



2022

为地球  
降温  
1°C

# 比亚迪社会责任报告

# 关于本报告

本报告为比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”、“公司”或“我们”）2022年度企业社会责任报告。比亚迪积极向社会公众披露履行环境责任、社会责任及公司管治的状况，让全社会了解、监督比亚迪的企业社会责任工作，促进比亚迪与社会公众之间的了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展。

## 报告范围

本报告覆盖比亚迪股份有限公司及附属公司。本报告的时间跨度是2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“报告期”），部分内容适当溯及以往年份。本报告的数据收集工作按企业现有管理流程进行，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

## 报告依据

本报告主要依据香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（《主板上市规则》附录二十七）文件及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，并参考联合国可持续发展目标（SDGs），全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》进行编写。各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

## 确认及批准

本报告经由比亚迪公司企业社会责任委员会确认后，于2023年3月28日获董事会审批通过。

## 报告获取方式

比亚迪倡导绿色可持续，故仅提供电子版报告。如需获取本报告，请访问比亚迪集团官网（[www.bydglobal.com](http://www.bydglobal.com)）“可持续发展”页面、香港交易所披露易网站（<https://www.hkexnews.hk>）或深圳交易所网站（<https://www.szse.cn/>）“信息披露/上市公司信息/上市公司公告”页面。我们谨向所有对本报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，持续提高报告的品质。

## 联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与比亚迪联系：

邮箱：[bydpo@byd.com](mailto:bydpo@byd.com) 地址：深圳市坪山区比亚迪路3009号

# 目录

<b>总裁致辞</b> .....	4	<b>以人为本</b> .....	48
		员工责任 .....	49
		员工关怀 .....	55
		职业健康与安全生产 .....	57
<b>关于我们</b> .....	6	<b>绿色发展</b> .....	60
公司简介 .....	7	绿色运营 .....	61
企业核心价值观、使命 .....	8	应对气候变化 .....	65
2022年度绩效 .....	8	绿色产品与技术创新 .....	70
2022年比亚迪大事记 .....	9		
<b>企业管治</b> .....	15	<b>回馈社会</b> .....	82
公司治理 .....	16	抗疫救灾 .....	83
合规经营与商业道德 .....	17	关注教育 培育人才 .....	84
可持续发展管理 .....	23	关爱特殊人群 .....	85
		志愿文化 .....	86
<b>伙伴共赢</b> .....	26	<b>关键绩效指标</b> .....	87
保护股东权益 .....	27	<b>《环境、社会及管治报告指引》</b>	
经销商管理 .....	29	<b>内容索引</b> .....	89
供应链管理 .....	31	<b>意见反馈表</b> .....	92
<b>智能质造</b> .....	35		
产品责任 .....	36		
品质服务 .....	43		

# 总裁 致辞

积极承担社会责任  
促进全球可持续发展



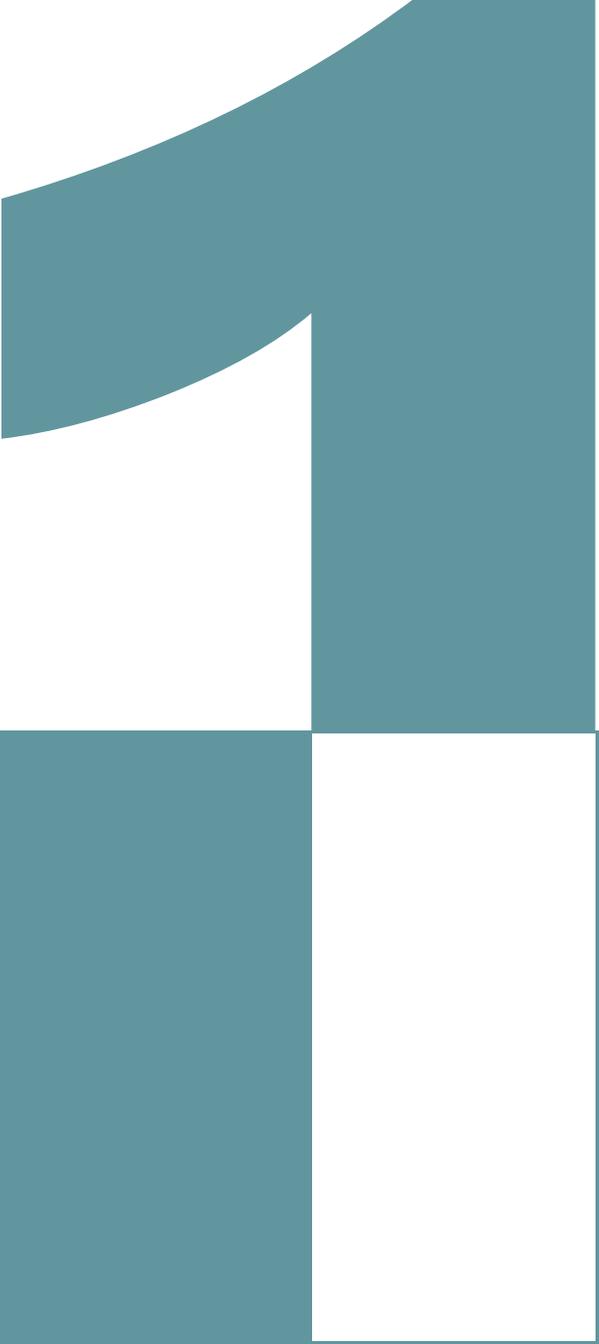
过去的2022年，是比亚迪进入世界500强之后，乘势而上、加速突破、创造历史的一年。回顾这一年，在绿色、创新、开放等新发展理念指引下，比亚迪牢牢把握汽车电动化、智能化变革机遇，汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业不断突破，形成了以乘用车为龙头、各大产业协同发展的新局面。比亚迪有幸站在行业风口，新能源汽车迎来技术、产品和市场全面爆发，全年交付新能源汽车突破178.8万辆，同比增长217.6%，形成了规模化新优势，同时国际化持续提速，走出一条从自主创新到全面开放创新之路。

企业规模越大，肩上责任越重。一直以来，比亚迪肩负高度责任和使命，坚持以解决问题为导向、技术创新为驱动，持续通过绿色技术、产品和解决方案，加快二次能源驱动交通体系发展，助力地球降温1°C。作为绿色梦想坚定践行者和实践者，比亚迪开发出太阳能、储能电站和电动车，打通能源从获取、存储到应用的全产业链各环节，用电动车治理空气污染、云巴治理交通拥堵，构建绿色大交通体系。2022年，比亚迪在全球率先停止燃油汽车生产，成功打造了中国汽车品牌首个零碳园区总部，为全球交通运输行业和制造业低碳转型提供示范。

比亚迪秉持“科技慈善”理念，积极参与慈善公益事业，切实履行企业责任、回报社会。2022年，比亚迪慈善基金会累计捐赠公益慈善项目2.4亿元。其中，在赈灾救助方面，全年捐赠防疫资金及物资达5910万元，向四川泸定县捐赠紧急救援及灾后重建资金500万元；在教育支持方面，全年捐赠1700多万元，持续支持助学、奖学和改善教育设施等；在帮扶弱势群体方面，截至年底累计为992名脑瘫患儿提供康复训练、疾病救助，投放100台移动母婴室，支持北京大学深圳医院设立血液病研究中心、推动血液病诊疗研究。比亚迪积极扶贫济困、赈灾救助、支持教育、帮扶弱势群体，希望用科技点亮生活、照亮梦想。

任何企业存在于社会之中，都是社会的企业，都是时代的产物。比亚迪所做的事业，已不再是基础的企业规模积累，而是出于一种更高的社会价值和企业的责任，希望通过有效的、接地气的解决方案来帮助解决人类社会面临的问题，用技术创新满足人们对美好生活的向往，促进全球可持续发展和人类文明不断进步。比亚迪将持续努力、不懈奋斗！

王传福  
董事长兼总裁



# 关于我们

## 1.1 公司简介

比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”）成立于1995年2月，总部位于广东省深圳市，业务横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业，是在香港和深圳两地上市的世界500强企业。比亚迪集团在2022年营收超4240亿元，同比增长96%，员工人数超57万人，在全球累计申请专利3.9万项、授权专利2.7万项。比亚迪肩负高度责任感和使命感，构建“电动车治污，云巴治堵”的绿色大交通体系，助力实现双碳目标。

**汽车领域。**比亚迪掌握电池、电机、电控等新能源汽车全产业链核心技术，从自主创新到全面开放创新，持续引领全球新能源汽车变革。经过长时间的坚守，比亚迪凭借刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB电池车身一体化、“易四方”等颠覆性技术，迎来前所未有的发展机遇，新能源汽车销量持续刷新行业纪录。2022年，比亚迪汽车累计销量180.2万辆、同比增长149.9%，其中新能源汽车销量178.8万辆、同比增长217.6%，位居全球新能源汽车销量第一，进入日本、德国等汽车强国市场以及泰国、巴西等新兴市场。比亚迪新能源汽车累计销量超过330万辆，运营足迹遍及全球6大洲、70多个国家和地区、400多个城市。

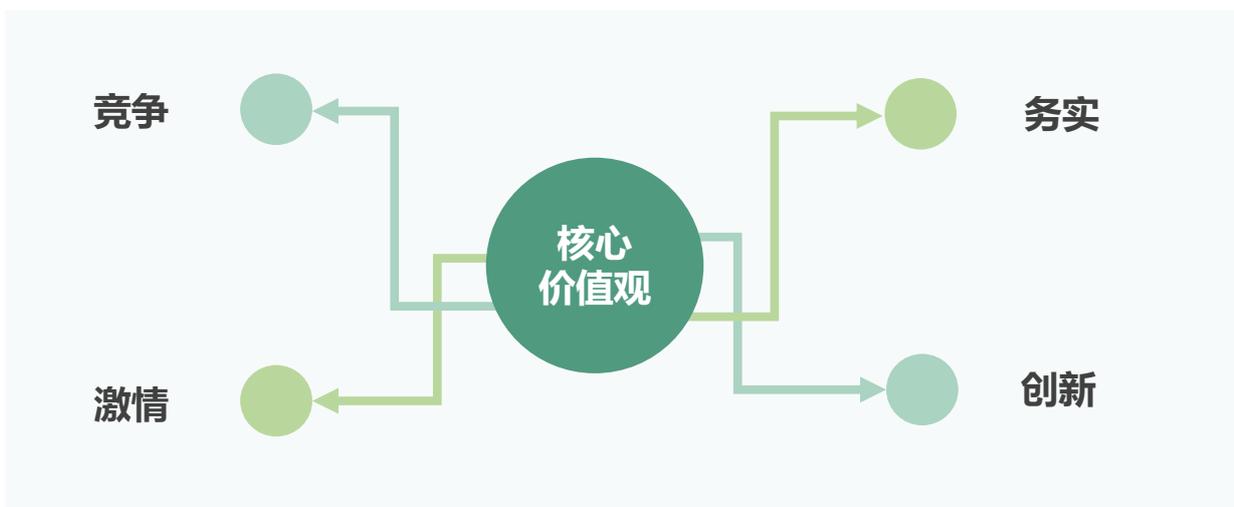
**轨道交通领域。**比亚迪站在世界轨道交通创新最前沿，发挥集成创新优势，将电动车产业链延伸到轨道交通领域，推出了具有完全自主知识产权的中运量云轨和低运量云巴，填补轨道交通技术产业空白，为全球城市治理交通拥堵提供有效方案。2021年4月，全球首条无人驾驶云巴市政示范线在重庆开通，拉开商业化应用的序幕。2022年12月，深圳首条云巴市政线在坪山开通，进一步形成先行示范。云巴是创新前沿黑科技、绿色出行新物种，不只是简单的产品和系统解决方案，更是代表对未来居住空间和生活方式的探索，用现代化创新技术连接城市、自然、经济、人文，全面提升城市竞争力和市民幸福感，打造未来城市样板间。

**新能源领域。**比亚迪作为新能源整体解决方案提供商，拥有电池、太阳能、储能等新能源产品，打通能源从吸收、存储到应用的全产业链各环节。公司新能源产品覆盖消费类3C电池、动力电池、光储一体化等领域，拥有完整的产业链，牢牢占据行业前列，2022年电池出货量89.8Gwh,同比增长136.9%。刀片电池具有高安全、长寿命、高续航等特点，不含镍、钴金属，通过行业最苛刻的单体电池针刺试验，获得了市场高度认可，几乎以一己之力把磷酸铁锂电池重新拉回行业发展正道。太阳能和储能方案，现已服务美国、德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚和南非等新能源发达市场和新兴市场。

**电子领域。**比亚迪电子（国际）有限公司2007年于香港上市（股票代码：285.HK），2020年被纳入香港恒生科技指数，已发展成为全球领先的平台型高端制造企业。比亚迪电子业务涵盖智能手机、平板、计算机、新能源汽车、户用储能、智能家居、游戏硬件、无人机、物联网、机器人、通信设备、医疗健康设备等多元化的市场领域，凭借全方位的研发能力、超大规模的精密制造能力、行业领先的智能信息系统和自动化解决方案，为全球一流品牌客户提供产品研发、创新材料、精密模具、零组件、EMS和ODM、供应链管理、物流及售后等一站式服务。

二十八年来，比亚迪通过强有力的市场布局、坚定推动全球可持续发展的战略举措，赢得了“扎耶德未来能源奖”、“联合国能源特别奖”以及《财富》杂志“改变世界的公司”等系列赞誉。比亚迪坚持踏踏实实办实业、心无旁骛搞创造，持续用技术创新满足人们对美好生活的向往。

## 企业核心价值观



## 使命

用技术创新，满足人们对美好生活的向往

## 2022年度绩效

- 2022年，比亚迪上榜**世界500强**

● 年度收入	● 员工人数	● 公益支出
<b>4,240亿元</b>	<b>570,060人</b>	<b>2.4亿元</b>

- 集团汽车销量：**1,802,464** 辆，同比增长 **149.88%**
- 新能源汽车销量：**1,787,838** 辆，同比增长 **217.63%**
- 车主年度总里程：纯电总旅程**194 亿**公里，相当于节省燃油**94 万吨**
- 车主全年减少碳排放：**238 万吨**，相当于种植**1.3 亿**棵树

## 2022年比亚迪大事记

- 2022年1月，比亚迪慈善基金会向西安红十字会捐赠1000万元人民币及3000万元抗疫物资，用以驰援西安抗疫，与西安人民风雪同行，共克时艰。

### 比亚迪捐赠现金及物资 4000万元驰援西安

近日西安疫情防控形势严峻，抗疫情势牵动人心。比亚迪慈善基金会向西安红十字会捐赠1000万元人民币及3000万元抗疫物资，用以驰援西安抗疫。

没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来，比亚迪将与西安人民一同抗击疫情，西安加油！

比亚迪  
2022年1月4日

- 2022年2月，比亚迪集团宣布，对其品牌进行焕新升级，发布新标识，此外，其旗下的比亚迪汽车也对标识进行了升级并发布全新品牌主张——科技·绿色·明天。

原标识



新标识



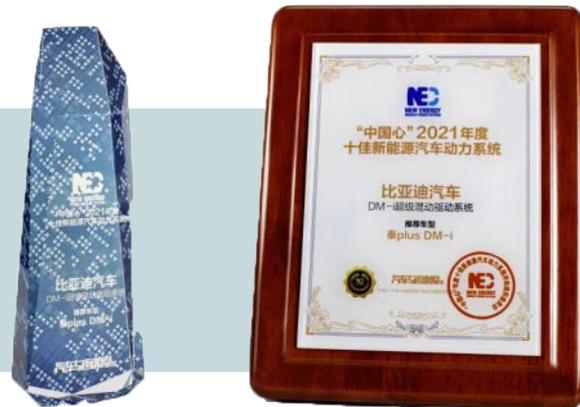
科技 绿色 明天

TECHNOLOGY GREEN FUTURE 

2022年3月，比亚迪股份有限公司与壳牌集团成功签署全球战略合作协议及股权合作协议，旨在共同推进能源转型，优化比亚迪新能源汽车用户的充电体验，助力新能源汽车产业向更高水平发展的飞跃。



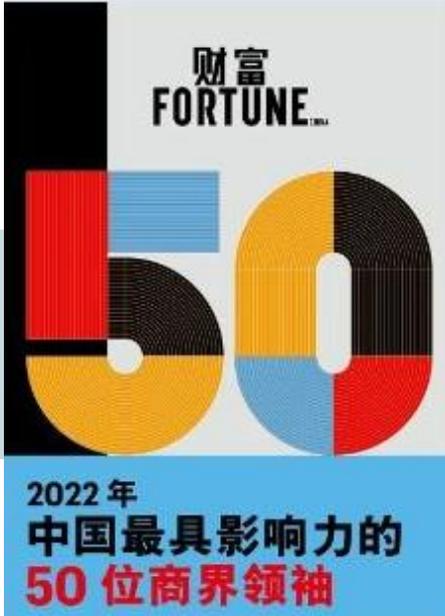
2022年3月，“中国心”2021年度十佳新能源汽车动力系统颁奖典礼在北京举行。比亚迪DM-i超级混动驱动系统荣获“中国心”2021年十佳新能源动力系统奖项。



截至2022年3月，比亚迪客车累计行驶总里程超过100亿公里，其中纯电动公交车单车最高行驶里程已超过64万公里，相当于绕地球赤道16圈，再度刷新行业已有运营数据纪录。



2022年4月，比亚迪董事长兼总裁王传福入选《财富》2022年中国最具影响力的50位商界领袖榜单。



2022年6月，比亚迪股价创下历史新高，总市值突破万亿元，比亚迪成为中国首个跻身万亿市值俱乐部的汽车公司。



2022年8月，比亚迪上榜世界**500强**榜单。



2022年4月，墨西哥当地最大的新能源交通运营商VEMO向比亚迪墨西哥分公司合计购入1000辆D1，将组成海外最大纯电动出租车队，其中200辆已在当地投入运营。



2022年5月20日，豹变·CTB技术线上发布会暨海豹预售在深圳举行，CTB技术让燃油车的上限成为电动车的下限。



2022年8月，时任国务院总理李克强莅临深圳坪山比亚迪考察指导，他指出，比亚迪新能源汽车要争当王牌！比亚迪既有科学精神，又有工匠精神，把这两个精神结合起来，就能创王牌。



2022年8月23日，腾势D9上市。

2022年8月，比亚迪集团执行副总裁李柯女士无偿捐赠50万股，用于设立“北京大学深圳医院——比亚迪慈善基金会‘李安珍’血液病研究中心”，让爱接力，造福更多血液病患者。





2022年10月17日，比亚迪携三款电动车型亮相巴黎车展。

2022年11月，比亚迪第300万辆新能源汽车下线发布在比亚迪全球总部举行，标志着比亚迪成为首个达成这一里程碑的中国品牌。



2022年12月7日，比亚迪与智利经销商集团ASTARA达成战略合作并携汉、唐车型亮相。



2022年12月，深圳首条云巴市政线开通，畅通城市“微循环”。



## 2022年比亚迪可持续发展奖项汇总

序列	奖项名称	获奖单位	颁奖单位
1	广东省科技进步奖特等奖	比亚迪汽车工业有限公司	广东省人民政府
2	广东省机械工业科学技术奖一等奖	弗迪动力有限公司	广东省机械工程学会、广东省机械行业协会
3	SDP可持续改善银奖	西安比亚迪汽车有限公司	德国电信
4	EcoVadis社会责任银牌勋章	杭州比亚迪汽车有限公司	EcoVadis组织
5	2021年度车联网业务“最佳供应商”奖	惠州比亚迪电子有限公司	大陆集团
6	湖南省质量协会第43届质量管理小组一等奖	长沙市比亚迪汽车有限公司	湖南省质量协会
7	2022年《财富》世界500强	比亚迪股份有限公司	财富中文网
8	全国质量诚信标杆企业	比亚迪股份有限公司	中国质量检验协会
9	2022年卡思（CAACS）调查比亚迪宋MAX蝉联MPV车型售后服务客户满意度第一名	比亚迪汽车销售公司	中国汽车维修行业协会
10	2022年卡思（CAACS）调查国产品牌第一名	比亚迪汽车销售公司	中国汽车维修行业协会
11	国际质量管理小组大会（ICQCC）2022金奖	西安比亚迪汽车有限公司	第47届国际质检界大会-2022雅加达
12	OPPO 2022年度卓越供应商奖	惠州比亚迪电子有限公司	OPPO
13	2022中国汽车金扳手奖评选-客户体验奖	比亚迪汽车销售公司	中国汽车市场/汽车与驾驶维修传媒/搜狐汽车
14	2022金扳手服务百强质选店称号	北区服务部	中国汽车维修行业协会
15	中国上市公司ESG百强	比亚迪股份有限公司	证券时报
16	《中国民营企业社会责任优秀案例（2022）》	比亚迪股份有限公司	中华全国工商业联合会
17	第四届新财富最佳上市公司	比亚迪股份有限公司	新财富
18	第四届新财富最佳ESG实践奖	比亚迪股份有限公司	新财富
19	金牛最具投资价值奖	比亚迪股份有限公司	中国证券报

# 企业管治

## 2.1 公司治理

比亚迪严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、行政规则、部门规章、规范性文件的要求，完善公司治理，建立健全内部管理和控制制度，不断提高公司的治理水平。

比亚迪董事会根据法律法规及公司制度行使相关职权，包括但不限于：召集股东大会并向股东大会报告工作，执行股东大会的决议，决定比亚迪的整体经营与战略发展，决策经营方针和投资计划；同时监督、指导管理层进一步健全规章制度，完善决策机制，规范工作流程，严格审批程序，建立和完善现代的、规范的组织结构，提高投资决策的效率和质量。

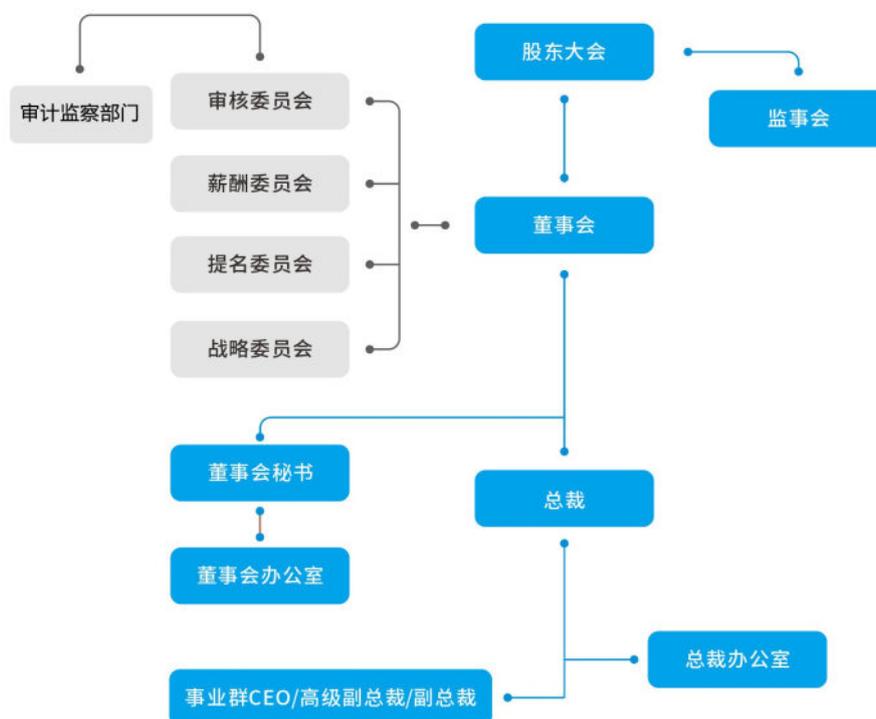
### 决策机制

比亚迪的重大决策由集体研究决定，由领导小组和专业委员会负责审查审议，重大事项建议方案，所涉及的单位均参与决策讨论并负责落实相关事务。

比亚迪最高管理者是总裁，负责规划比亚迪发展方向，制定发展目标并监督实施。比亚迪重大决策、组织结构调整、重要文件均由总裁审批。同时，总裁还要承担比亚迪新项目开发和未来发展的整体规划，把握全域。

比亚迪已建立起一套严格的决策机制，并且会定期对内部控制设计与运行的有效性进行自我考评。目前的评价范围已经全面覆盖了比亚迪的生产运营和管理，有效地达到了内部控制的目标，决策机制不存在重大缺陷。

比亚迪股份有限公司组织结构图



## 2.2 合规经营与商业道德

比亚迪作为一个商业体，坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守我国和业务所在国及地区所有适用的法律法规、监管规定、行业准则和规章制度以及相关国际条约、规则等合规要求。

### 合规经营

比亚迪制定合规管理制度，将合规要求融入各项业务和管理流程中，规范各项生产经营管理活动。《比亚迪行为准则》明确须遵守业务所在国适用的个人信息保护、出口管制及经济制裁、反垄断、竞争、公平交易等法律法规。比亚迪重视并持续营造合规诚信文化，要求员工严格遵守国家法律法规、商业行为准则和公司规章制度，认真学习并遵守与本人职责相关的合规要求，接受合规培训，主动识别、报告和防控合规风险，拒绝违规行为，对自身行为的合规性承担责任，同时主动举报违规行为。

比亚迪设有知识产权及法务处，统一管理和处理集团知识产权和法律事务，并在事业部设立了专门的法务部门或人员，定期或不定期监督检查各部门法律法规管理及执行的情况，评价其执行情况与法律法规的符合性。同时，比亚迪建立了有效的内部管控机制，及时更新《比亚迪公司法律纠纷管理规定》《比亚迪公司合同管理规定》《比亚迪公司商业道德规范》《比亚迪公司反垄断及公平竞争合规管理规定》《比亚迪公司出口管制管理规定》《比亚迪公司个人数据保护管理制度》等公司级制度并建立配套程序，保障各项工作依法依规进行。为及时高效支持集团业务发展，从源头管控法律风险，确保运营安全，比亚迪实行法务双管模式，深度参与业务运作，从需求给出法务解决方案。公司搭建了法律事务管理平台，包括合同管理平台及纠纷案件管理平台。有效规避人员操作或舞弊风险，规范办案流程。

### 合规培训

合规文化是公司文化的重要组成部分。比亚迪定期组织开展培训交流活动，构建针对管理人员、重点岗位人员和新入职人员的全方位培训体系，2022年，比亚迪自研开发法律合规重点模块——个人信息保护和数据合规、出口管制、反垄断及反商业贿赂——的线上通识课程5门，并在全集团内部平台向全员开放学习，自上线以来已有超1万人学习。另外，共计开展18场针对重要领域、重点人员、重点环节的法律合规实务专题培训。比亚迪通过完善合规管理制度的建设、合规培训及合规宣传构建公司合规文化，强化全员守法诚信、合规经营意识，引导全体员工自觉践行合规理念，遵守合规要求。



合规培训

## 知识产权保护

比亚迪制定知识产权战略，秉承“技术创新改变世界，知识产权竞争未来”的理念，以价值为导向强化知识产权保护，遵守和运用国际规则，共建技术标准，引领行业发展，促进社会进步。经过多年工作探索、积累和发展，比亚迪已完成“数量倍增”、“质量提升”、“专利布局”三个阶段的知识产权工作，实现了知识产权数量原始积累、专利质量提升以及关联专利组合的知识产权保护。目前公司已进入价值专利工作阶段，工作重点是专利质量提升和价值专利挖掘。通过价值专利工作阶段的导向性指引，引导研发部门进行深层次、多维度、全方面的技术创新，挖掘、布局更完善、价值更高的专利组合，实现高价值专利的创造和运用，使知识产权工作更上新台阶。

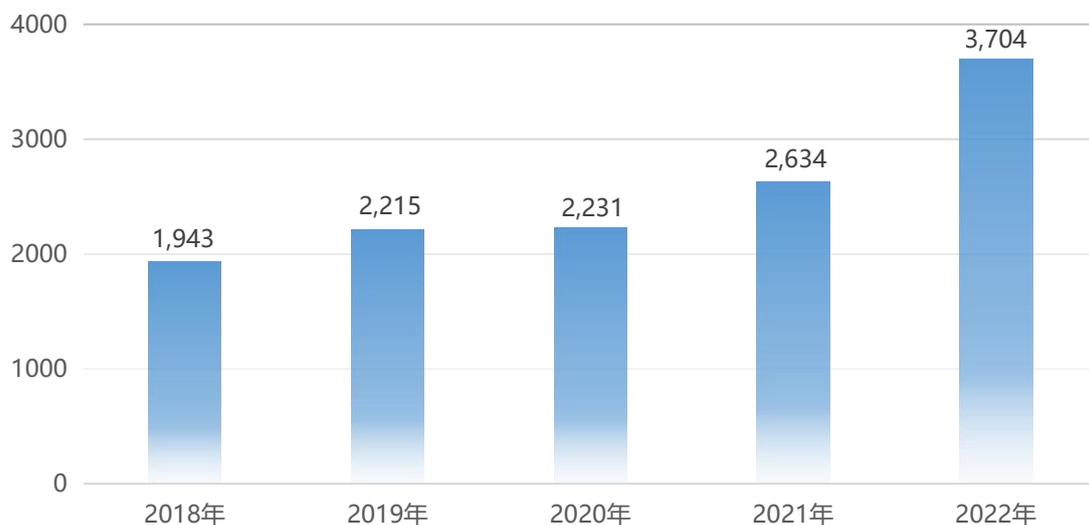
### 知识产权保护制度

比亚迪遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，从知识产权创造、保护、运用等方面全方位规范公司知识产权管理，不断地完善知识产权制度体系，推进公司知识产权事业蓬勃发展，将知识产权工作推向新高度。通过公司全流程、全体系知识产权制度的制定和运行，明确了公司知识产权的工作职责、目标，建立公司知识产权申请、管理、运用的长效机制。公司上线了知识产权管理平台，实现专利、商标、版权等无形资产全生命周期的贯穿式管理，使公司无形资产的管理更集中、更高效、更安全。

### 专利数量

截止至2022年12月31日，比亚迪累计申请中国专利31,908件，（其中发明专利15,573件，实用新型专利13,386件，外观设计专利2,570件，港澳台专利379件）；累计申请国外专利7,855件。中国累计授权23,260件，2022年中国授权新增3,409件；国外累计授权3,713件，2022年国外授权新增295件。

(件/每年)



(以上数据为近五年国内外专利新增授权量)

## 知识产权培训

知识产权文化是公司文化的重要组成部分。公司定期组织开展培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯及业务合作。2022年共计开展近70场知识产权培训，累计参训人数近4200人。公司通过创新制度的建设、知识产权宣传、知识产权培训构建公司知识产权文化，提升全员知识产权意识。



## 商业道德

比亚迪恪守商业道德，任何形式的腐败、贿赂及欺诈都被严格禁止，涉事者将被依规、依约处理并诉诸法律。比亚迪严格禁止提供、接受、索取贿赂、礼物、招待或其它形式的，意在影响或可能影响比亚迪相关业务决定的，获取非正常或不适当优势的做法；比亚迪严格遵守《联合国反腐败公约》《关于打击国际商业交易中行贿外国公职人员行为的公约》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律、法规和条例；报告期内，比亚迪未出现与贪污、贿赂、欺诈等有关的违法违规情形以对集团的营运造成重大影响。

比亚迪多年来在反腐倡廉道路上不断努力、探索，设立了审计监察处，专门负责反腐败工作。2022年，审计监察处更是在组织架构、制度建设、权限管理、沟通渠道等各方面，从事前预防、事中监控和事后查处三个环节，对反腐败机制和策略做了系统化的调整。

## 组织架构

在持续强化反贪腐调查和内控审计工作的基础上，审计监察处增设了巡察部，开展各工业园、各事业部的巡察和合作单位走访工作，收集意见和建议，识别风险，发现问题，查处违规行为；增设了采购监督部，增加人员，对采购订单进行全检，不放过任何一个可疑点和问题点。重点监督内容包括采购订单，供应商现场审核、招募、选定、考核，采购价格、份额、策略，质检、验收、付款等。

## 制度建设

为保障反腐工作标准化、规范化、制度化，比亚迪依据相关法律法规、国际标准并结合业务实践，不断完善制度体系建设，为反腐工作提供全面的制度支持。2022年，比亚迪紧紧围绕“公平、透明、竞争”三大准则，全面梳理和优化规章制度，弥补管理漏洞，去掉人为因素，杜绝寻租空间。制定《涉嫌利益输送行为管理办法》，从过去单纯地“证据认定”，只有掌握证据才查处，转变为“证据认定+行为识别”模式，及时识别贪腐信号，抓早抓小，防微杜渐，做好监督，加强管理，把干部保护好，保护“好的干部”。我们总结了全社会采购行业出现的一些负面行为，结合过往查处案例，归纳出像“拆分订单规避招标”“邀请资质不符的供应商参与采购项目”“向供应商指定二三级供应商”“无合理理由否决供应商参与采购项目”这样的涉嫌利益输送行为，形成负面清单，让员工明确红线，守住底线，莫越雷池。负面清单中的行为一经发现，即便没有贪腐证据，当事员工也会受到公司内部严厉处罚，同时调离岗位，永久取消加薪、晋升、股权分配等资格。优化和改进采购轮岗制度，通过轮岗，真正实现两个关系的切断，一是与原供应商关系，二是原上下级关系；制定《廉洁奖励办法》，进一步提升员工主动抵制贿赂的动力。通过奖励的方式，帮助员工拒绝诱惑，主动抵制商业贿赂。

## 权限管理

加强权限管理，“将权力关进笼子”，把采购权限监督，作为采购监督工作的重中之重。供应商导入和退出，由采购委员会决定，不再是某个采购人员或使用部门人员可以控制的事情；生产性物料供应商的现场审核，不再由采购部门主导，而是由公司品质处组建审核团队，独立、统一开展，供应商审核与选定工作职责分开，品质审核部门、采购部门、使用部门，各司其职，各负其责，互相约束和监督；全力整顿“邀请报价或邀请投标”的采购模式，改变“邀请权”掌握在少数采购人员手中的现状，确保合格供应商都有公平参与竞争的机会；招标一锤定音，中标后不再议价，保证招标的严肃性、公正性。流标后议价的，只有总经理有议价权；将权力上收，总经理以下人员在采购过程中无决策权；取消价格摸底环节，减少报价泄密或者采购人员操控报价的可能；通过系统设置，满足条件自动付款，不再是人工控制，减少寻租空间。

## 沟通渠道

比亚迪倡导“人人反腐、全员监督”。严惩舞弊、贪腐行为，同时问责不作为、滥作为等失职渎职行为。为充分发挥全员和相关方的监督作用，比亚迪建立了畅通的廉洁问题举报渠道，鼓励员工、外单位人员、其他任何知情者参与到比亚迪公司廉洁监督体系中，积极举报贪污、腐败等违法违规违纪行为。2022年，除了受理举报投诉并及时查处之外，主动出击，巡察事业部和工业园、进行员工访谈、走访和联系供应商，收集意见和建议以及投诉举报信息，发现问题，补短板，堵漏洞。定期开展供应商满意度问卷调查，及时了解供应商心声和诉求，进而推动采购管理的不断优化和提升。在全公司范围内的采购会议室、送货平台，都张贴了采购监督反馈渠道，不仅有原来统一的投诉举报渠道，还公布了专职监督人员的联系方式。采购专职监督人员有很多，根据区域分工，专人专责，确保及时响应和处理供应商诉求。通过以上一系列措施，由原来“被动的、单向沟通”变为“主动的、双向沟通”的多渠道沟通，建立更畅通、更及时、更有效的沟通渠道及反馈机制。

## 廉洁自律、阳光交往

廉洁是公司对员工的基本要求，也是员工公务交往中应遵循的基本原则。在与外单位人员的公务交往中，比亚迪要求员工应以保护公司利益为宗旨，坚持公开、透明原则，积极宣导公司廉洁交往规定，不得基于个人私利与外单位人员进行不当交往，不得以任何名义和方式提供或索要各种利益，不得提供或接受超出法律范围和商业惯例的馈赠和招待。经统计，2022年，员工拒腐622人次，自2017年反贪腐备案流程上线以来，拒腐共计3,008人次。

对于违反廉洁纪律的员工，比亚迪严格按照规章制度解除劳动合同，将其信息录入除名查询系统并与行业共享，情节严重、涉嫌违法犯罪的，坚决移交司法机关处理。2022年查处不廉洁、严重违规人员167人，已审结贪污诉讼案件4起。比亚迪已加入企业反舞弊联盟，共享职业道德方面违规员工信息，涉及贪腐等违规行为的员工将进入行业黑名单。

比亚迪视合作方为事业伙伴，视廉洁为合作的重要前提，力求共同打造公平、公正、诚信、共赢的良好合作环境。与合作伙伴签订廉洁合作协议，阐明比亚迪的反腐败立场和要求，希望合作伙伴与比亚迪保持共同的反贪腐态度与决心，廉洁自律，互相监督，共同筑牢“防腐墙”。对违反廉洁合作原则的单位，比亚迪按照合同或者相关协议等追究该合作单位的违约责任，如扣除违约金、取消合作资格、列入合作方黑名单等。2022年，因违反廉洁合作相关协议被比亚迪追究违约责任的供应商共307家。

### 廉洁问题举报渠道

- 邮箱: [tousu@byd.com](mailto:tousu@byd.com)
- 电话: 86-0755-89888888 转 62407
- 微信公众号: 廉洁比亚迪



## 廉洁文化

比亚迪持续加强对员工的廉洁宣导教育，以廉洁比亚迪网站、微信公众号、企业微信号等作为反腐宣传阵地，宣导、解读廉洁制度，揭露腐败现象，普及相关法律法规等。2022年，发布近百篇图文，其中对软腐败行为和涉嫌利益输送行为的抨击是今年的重点话题。此外，比亚迪每年都会举办“廉洁月”活动，2022年组织了公司高层管理人员进行廉洁表态，高层管理者以行践言，积极践行并传递廉洁的价值观。中基层管理人员接受廉洁培训、签署廉洁承诺书，广大员工参与廉洁作品创作等，通过开展多种形式的廉洁宣传教育活动，持续提高员工廉洁自律意识，筑牢员工职业道德防线，在全公司形成廉洁从业、合规守纪的良好氛围。



廉洁培训

在反腐的道路上，比亚迪将持续通过健全制度、教育、监督并重，预防和惩治相结合的反腐败体系，积极推行“恪尽职责，廉洁自律；激浊扬清，正本清源”的比亚迪廉洁文化，护航公司健康发展。

**恪尽职责，廉洁自律**

**激浊扬清，正本清源**

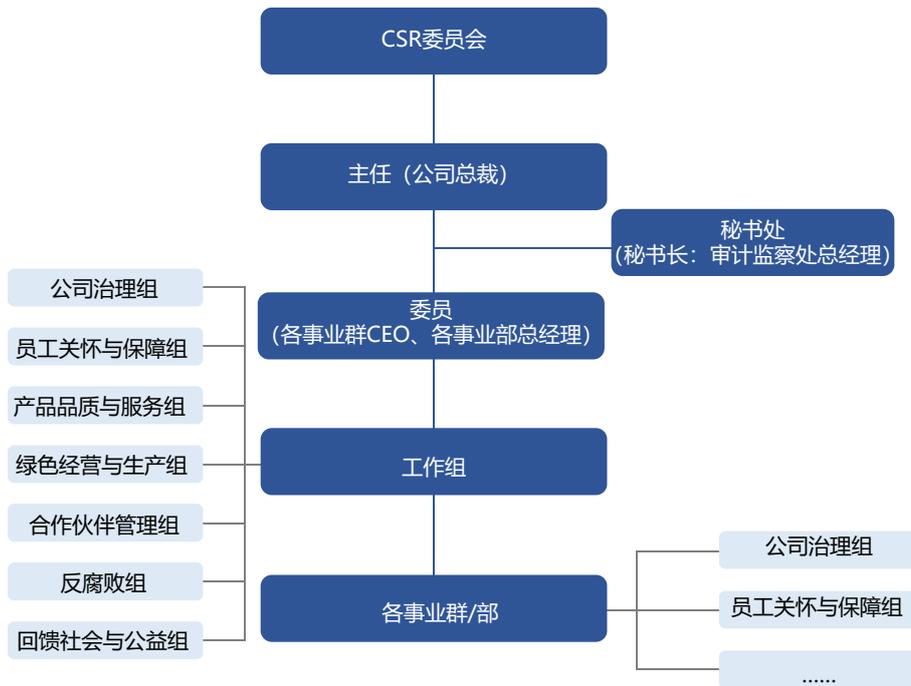
——**比亚迪廉洁文化**

## 2.3 可持续发展管理

### 董事会声明

比亚迪董事会对集团的环境、社会及管治工作承担全部责任，负责监督集团可持续发展战略目标的设定与工作计划的安排，识别、评估和管理公司治理、社会及环境相关的重要议题。由比亚迪公司企业社会责任委员会（CSR委员会）负责日常工作的落实，统筹各工作组按照计划开展工作，董事会每年审阅集团可持续发展工作的落实情况。2023年3月28日，董事会审核通过了本报告。

比亚迪公司CSR组织结构图



### 沟通机制

比亚迪持续改进公司可持续发展的沟通机制。2022年，比亚迪CSR委员会畅通内部沟通，召开相关会议、培训等，推进公司社会责任各模块的执行与落实。对外交流方面，比亚迪积极参加外部活动，参与深圳证券交易所“关于国际可持续披露准则调研活动”、接受媒体ESG专访、参选中华全国工商联《2022年度民营企业社会责任优秀案例》并成功入选，并多次与国内外投资者就ESG专题进行沟通交流。



## 利益相关方参与

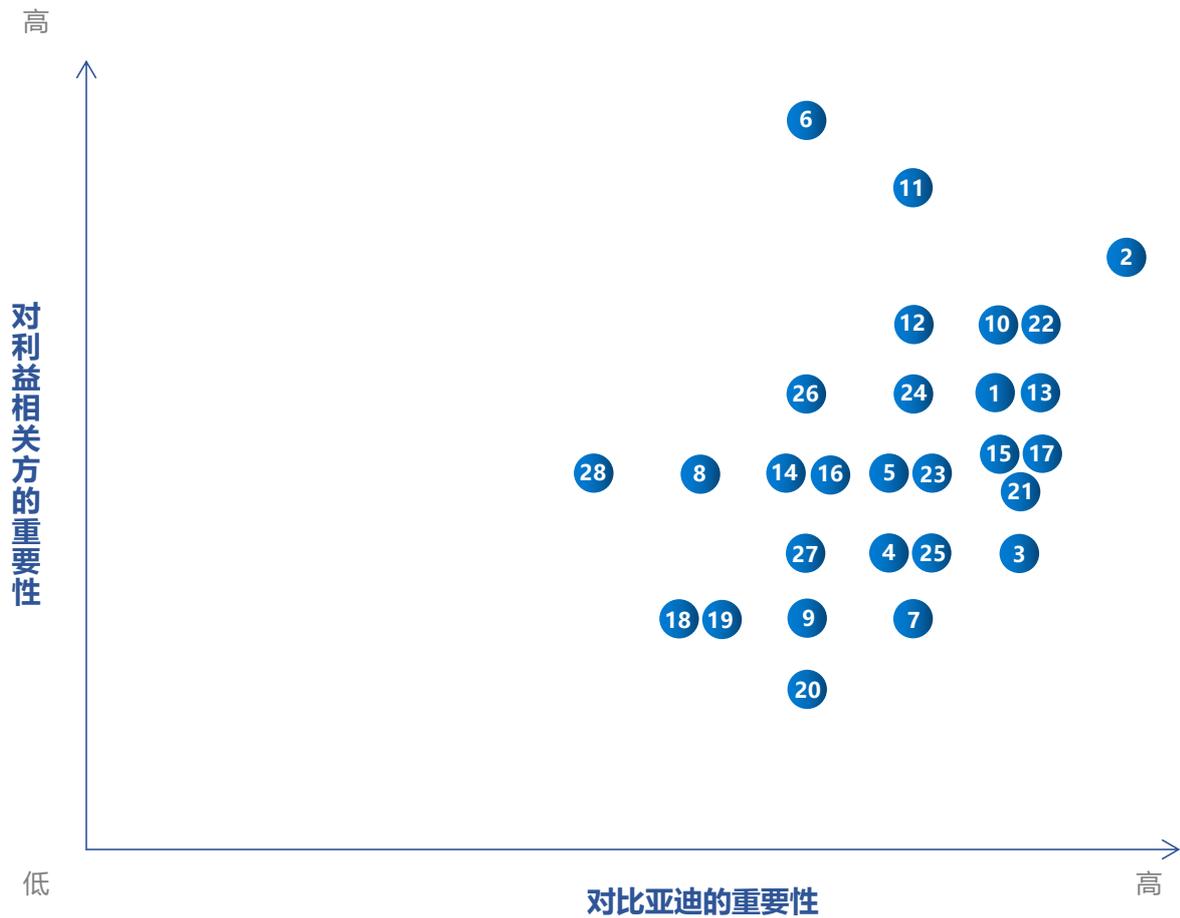
比亚迪积极与各利益相关方密切合作，用心倾听他们的需求，作为管理优化的重要输入。2022年，我们通过多种渠道与各利益相关方进行畅通交流，并积极响应与快速反馈。

利益相关方	最关注议题	沟通渠道/方式
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品品质</li> <li>客户隐私</li> <li>绿色产品</li> <li>绿色技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线上推广：比亚迪汽车APP、微信公众号/微博/电话</li> <li>线下展销会、推广活动</li> <li>新品发布会</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工发展</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训</li> <li>工会活动</li> <li>线上渠道：投诉邮箱、电话、微信公众号、企业微信、问卷调研</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>经营业绩</li> <li>合规经营</li> <li>信息公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>业绩发布会</li> <li>投资者座谈会</li> <li>大型反向路演</li> <li>定期信息披露</li> <li>邮件及电话</li> </ul>
供应商及经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>绿色采购</li> <li>商业道德</li> <li>客户满意度</li> <li>合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商评估与审核</li> <li>现场调研与检查</li> <li>培训</li> <li>供应商大会、经销商大会</li> <li>微信公众号、电话、邮件</li> </ul>
政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色生产</li> <li>绿色运营</li> <li>合规经营</li> <li>经营业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>座谈会</li> <li>调研考察</li> <li>工作汇报</li> </ul>
行业及标准协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品责任</li> <li>绿色生产</li> <li>技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业标准制定</li> <li>参加行业大会</li> <li>行业信息交流共享</li> <li>产业规划建言献策</li> </ul>
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> <li>志愿服务</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益项目</li> <li>开展志愿活动</li> <li>坚持绿色运营与生产</li> </ul>

## 实质性议题

### 议题识别、评估与确定

我们根据公司往年实质性议题，结合公司发展、行业动态、各项标准以及其他利益相关方的关注度，识别出2022年度环境、社会、管治三个维度的实质性议题清单，最终确定28个实质性议题。通过利益相关方调研进行重要性评估调研，结合“对利益相关方的重要性”和“对比亚迪的重要性”两个维度的综合考量，形成实质性议题的重要性矩阵。最终由CSR委员会组成的专家组以及董事会进行综合评估与审核确定。



- |            |            |              |             |
|------------|------------|--------------|-------------|
| 1. 公司治理    | 8. 经销商管理   | 15. 绿色运营     | 22. 绿色产品    |
| 2. 经营业绩    | 9. 供应链管理   | 16. 废弃物管理    | 23. 薪酬福利    |
| 3. 知识产权    | 10. 产品品质   | 17. 温室气体排放管理 | 24. 职业健康与安全 |
| 4. 合规经营    | 11. 服务品质   | 18. 能源管理     | 25. 员工发展    |
| 5. 商业道德    | 12. 客户关系管理 | 19. 资源管理     | 26. 员工关怀    |
| 6. 利益相关方参与 | 13. 客户隐私保护 | 20. 气候变化     | 27. 员工权益    |
| 7. 股东权益与回报 | 14. 客户关怀   | 21. 技术创新     | 28. 社会公益    |



# 伙伴共赢



## 3.1 保护股东权益

比亚迪自上市以来高度重视投资者权益保护工作，积极建立健全投资者权益保护制度和体系。比亚迪努力维护股价稳定，建立投资者回报规划与机制，信守各项承诺，及时充分地进行信息披露，促进公司在多种渠道与投资者沟通和互动，切实维护投资者的合法权益。

### 投资者关系管理

比亚迪按照有关法律法规、深圳证券交易所及香港联合交易所有限公司对上市公司信息披露的规定，真实、准确、完整地向股东及投资者及时披露信息情况，增加公司运作的公开性和透明度。

比亚迪严格遵守上市规则及其他证券市场相关规定，保障中小股东的合法权益；遵守上市规则对于股东权益平等保护的要求，不断完善公司章程，完善股东大会议事规定、利润分配政策。比亚迪通过业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式，向中小股东介绍公司情况，解答疑问，建立与中小投资者的良性互动关系。

2022年，比亚迪共召开2次股东大会。

2022年5月27日

召开2022年第一次临时股东大会，出席2022年第一次临时股东大会的股东及股东代表共计336人，拥有及代表的股份为1,433,046,017股，占公司股份总数的49.2262%；

2022年6月8日

召开2021年度股东大会，出席2021年度股东大会的股东及股东代表共计399人，拥有及代表的股份为1,430,271,810股，占公司股份总数的49.1309%。

从股东大会的参会人数看，报告期内，更多中小股东参与到比亚迪的股东大会中，对公司治理及日常业务建言献策。

2022年，比亚迪接待基金、券商、保险、私募、QFII等机构投资者81批次，参加国内外投行及券商会议超过55次，并组织多次业绩发布会及国内外路演。

## 回报股东

比亚迪一直致力于提升股东回报，保护中小股东权益。

考虑公司整体经营情况、财务状况及股东利益等综合因素，为与所有股东分享公司经营发展的成果，经公司2022年6月8日召开的2021年度股东大会审议通过公司2021年年度权益分配方案为：公司现有总股本2,911,142,855股为基数（其中A股1,813,142,855股，H股1,098,000,000股），向全体股东每10股派人民币1.05元现金（含税）。不送红股，不以公积金转增股本，共派发现金红利总额约人民币305,670千元。

### 2019-2021年比亚迪权益分派方案

类别	2019年	2020年	2021年
分派依据的总股本（股）	2,728,142,855	2,861,142,855	2,911,142,855
年度报告中披露的基本每股收益（元）	0.5	1.47	1.06
每股权益分派金额（元）	0.06	0.148	0.105

公司2021年年度权益分配方案已于2022年7月29日实施完毕。



## 3.2 经销商管理

比亚迪不断改进规范经销商管理，利用全面的品牌升级、多样化的培训、专业的考核等方式，提升经销商经营能力和服务品质，在与经销商携手共赢的同时为客户带来优质产品与服务。2022年，比亚迪在J.D. Power 2022年中国汽车经销商满意度研究中一举摘下两个第一，以860分的高分夺得中国主流汽车品牌满意度排名第一、自主品牌满意度排名第一的好成绩。

### 经销商形象升级

在当下汽车市场白热化的竞争环境中，比亚迪不断推动新能源技术创新提升产品质量、全面推进品牌形象的升级换代。顾客需求的不断变化、顾客群体的交叠更替也对比亚迪的服务体验提出了全新的要求。比亚迪持续运用“智享”理念、引入“五感”服务体验，旨在帮助比亚迪广大经销商提升服务品质，为客户带来沉浸式购车体验。“智享”从品牌到店端形象、到销售流程全方位革新用户体验，2022年通过打造服务品质百分店，为比亚迪广大经销商树立服务样板，不断提升客户和品牌口碑。

### 经销商培训

比亚迪对经销商销售服务流程和思路进行梳理和引导，对销售服务过程中经常碰到的问题做出分析和归纳，并不断开发服务上的新思维、新方法，通过提供不同类型的专项培训，如铁军训练营、经销商入店辅导等，帮助经销商提高运营管理能力，共同打造更好的品牌形象。

#### 铁军训练营

“铁军训练营”培训项目旨在打造一支服务质量优秀、销售技能专业的铁军销售团队。培训对象包括终端销售人员、售前及售后管理人员，培训内容涵盖品牌力、服务力、销售力、管理力和产品力五个方面，综合运用多种形式持续对经销商进行赋能提升，不断提高人员素质并强化经销商管理能力。2022年，铁军训练营持续扩大规模，累计培训的经销商超6万人次。参训学员2022年度动态流失率较全国降低41.14%，铁军训练营在减少经销商人员流失、保持经销商人员稳定方面发挥了重要的作用。同时，2022年度参训学员月销同比增长率较全国提升28.87%，铁军训练营通过专业化的培训帮助终端有效提升了业务能力，在促进经销商整体销量增长方面体现了显著效果。

#### 经销商入店辅导

为着力提升经销商订单转化，优化门店运营，树立一级标杆店，形成内部良性竞争，我们通过驻店辅导对经销商进行360度全面诊断测评，从人员管理、线索管理、市场管理、试驾管理、交付管理及保客维系等方面进行实地调研和整改，输出分段式运营指导，采集优秀运营案例进行分享和推广，全方位提升店端综合运营管理能力，助力销售提升。

## 经销商考评

### 客户满意度NPS

客户满意度是提高品牌形象、赢得良好口碑和忠诚客户的保证。为提高比亚迪经销商服务水平与服务质量，激励经销商注重客户体验，比亚迪树立全生命周期服务理念，规范经销商销售满意度定义、销售满意度提升方向。2021年引入客户满意度NPS（Net Promoter Score，净推荐度指数，是一种计量客户将会向其他人推荐品牌或服务可能的指数）这一评定指标，对各经销商在销售服务方面的能力及贡献进行综合考评。客户参与调研并对购车经销商所提供的销售服务进行评分（评分0-6分为贬损者，评分7-8分为被动者，评分9-10分为推荐者），比亚迪对客户推荐度高的服务人员进行激励，强化终端服务人员服务意识；对低分客户对应的经销商进行派单，经销商需联系客户沟通解决，达成解决客户诉求与痛点的闭环。

通过线上宣导培训及管理考核，报告期内，比亚迪客户销售服务满意度NPS值不断提升，比亚迪海洋网NPS值从2021年4月的78.8提升至2022年12月的95.9。比亚迪王朝网NPS值2021年4月份为70多分，2022年全年达成94.6分。

### 服务品质专项考核

为加强经销商服务品质管理，提高经销商服务水平提升，形成销量、服务、品牌形象共同提升的良好态势，比亚迪持续开展服务品质专项考核工作，考核以神秘客检查方式为主，周期打榜排名。考核对象包含经销商和一线人员，根据神秘客检查成绩对考核对象进行激励。2022年正式推行3.0升级版本。

海洋网围绕“一瓶水四句话一个重视”的核心原则着力提升专业能力和客户体验，同时以“亮舰行动”“阳光行动”和“非常5+3”活动支持项目等助力店端运营管理和营销能力。通过2022年的不懈努力，服务品质成绩由66.6分提升到78.3分，亮舰项目合格率由33.3%上升到99.1%，活动带来的店均订单增长率达31%，交车合格率由74%上升到96%，在有效推动“严管理、强渠道、重服务、提口碑、树品牌”十五字战略方针落地的同时持续获得客户好评，实现了业绩和形象的双赢。

王朝网围绕“视、听、嗅、味、触”五感，打造王朝专属服务元宇宙。将“进店一瓶水、离店送口罩”纳入整体销售流程，推行智享香氛、引入星巴克、升级水吧区、服装“焕”新升级，给客户id提供舒适愉悦的沉浸式购车体验。通过“夏季攻势”“秋收行动”“冬日暖阳”“打造百分标杆”等战役刺激终端服务提升，夯实服务能力。服务品质成绩飞跃式增长，从年初69.85分提升至年末80.63分；通过开展创“心”交车，合格率从61%提升至96%，从为个别高端客户提供鲜花到全客户覆盖；终端服务感知向好，客户评价持续走高，屡获消费者点赞，服务成为品牌卖点。

### 3.3 供应链管理

比亚迪制定了《比亚迪供应商要求》《比亚迪公司生产性物料供应商审核管理细则》《比亚迪公司非生产性供应商审核管理细则》《比亚迪供应商企业社会责任管理作业细则》等一系列的供应商管理制度，并定期优化更新，加入国际、国家、地方、行业协会新的法律法规要求、客户以及公司管理层的最新要求。供应商管理制度从劳工标准、职业健康安全、环境管理、贸易安全、反腐败和反商业贿赂等多方面明确了对供应链合作伙伴的社会责任要求。在相关文件中明确要求供应商不得采购冲突矿产，并要求供应商将不使用冲突矿产的要求延伸到下阶供应商，由其对下阶供应商进行调查。我们通过多种途径向所有供应商宣贯了比亚迪的企业社会责任要求以及比亚迪公司对企业社会责任的高度重视。

近年来，比亚迪对于物料的采购已经从价格采购过渡到价值采购，一些重要零部件完全来自行业排名领先的供应商。比亚迪生产性物料生产厂商全部通过质量体系认证，汽车类物料要求通过IATF16949体系认证，轨道物料要求通过ISO9001或ISO/TS22163体系认证，其他物料要求通过ISO9001体系认证。

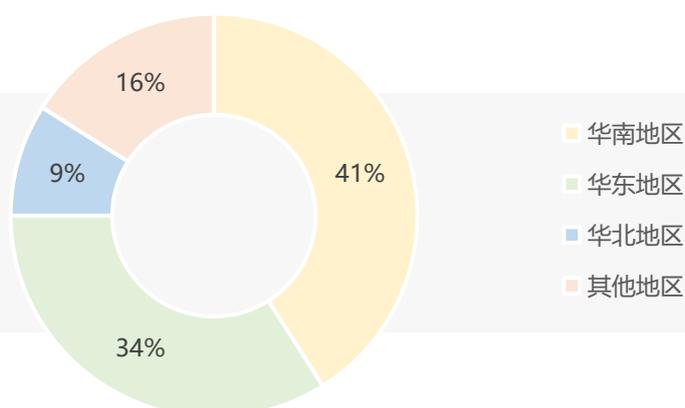
#### 供应链风险管理

比亚迪以“预防为主、防治结合”为宗旨，执行全面风险管理。比亚迪设立风险管理委员会，设置采购工作组，制定了《比亚迪公司采购风险管理程序》。风险委员会采购工作组负责收集供应链的风险管理信息并进行风险评估，确定风险的预警线及相应采取的对策，定期总结和分析已制定的风险管理策略的有效性和合理性，并结合实际不断修订和完善。2022年采购工作组全年共识别了5项风险，对风险原因和影响进行了分析，制定了风险策略和应对措施。

#### 供应商数量

比亚迪执行本地化采购，就近选择供应商，优先顺序为本地—省内—国内（含外资投资公司）—国外。截至2022年末，比亚迪合作供应商共有11,000多家，华南地区占41%，华东地区34%，华北地区9%，其它地区16%。近年来，由于需求增加，乘用车整车、电池、轨道等业务的扩产，比亚迪在多地增设工厂，华东地区（如常州、抚州等）的供应商数目占比呈上升趋势。

供应商分布



## 供应商选择

### 聘用供应商惯例

比亚迪一直采用严格的劳工实践标准、人权标准及环境标准进行筛选供应商，要求供应商建立符合ISO14001要求的管理体系，承诺应用并推进符合SA8000的企业社会责任管理体系，遵守比亚迪合作协议中的企业社会责任条款。

要求供应商须确保不使用任何形式的强迫劳工、抵押劳工（包括债务抵押）或用契约束缚的劳工。供应商在经营过程中的任何阶段都不得使用童工。公平对待员工，同工同酬，不因为人种、肤色、年龄、性别、种族、宗教、信仰等歧视员工。供应商须为员工提供安全、健康、无污染的环境，最大限度减少工作场所的危害隐患。

要求供应商在产品设计和生产过程中考虑对环境的影响，实施持续的改善方案来处理这些影响，包括替换材料、减少碳排放、改善影响空气、水、土壤的废弃物的处理和控制在方法。供应商提供给比亚迪的原材料或产品须符合生产地及销售地国家标准和地方法规及比亚迪公司对有毒有害物质的要求。

### 新供应商选择

比亚迪在导入新供应商前会对供应商的资质与是否有违法违规行为进行调查确认，要求供应商填写【比亚迪供应商企业责任调查表】，不满足要求的不予开发。

供应商导入前与供应商签署包含CSR条款的相关合作协议，引导和监督供应商尊重人权、优待员工、保护环境等。

采用【比亚迪供应商审核表】对供应商能否满足比亚迪要求进行审核。比亚迪在审核表中设置了“企业社会责任”“有害物质过程管控”专项模块，从劳工和人权、环境保护等方面对供应商及其下游供应链的社会责任管理情况进行现场审核确认，多个条款设置一票否决权。

对于有HSF（Hazardous substances free，无有害物质）要求的物料，在样品认证阶段对供应商的HSF资料符合性进行确认，要求供应商提交相关调查表、检测报告、分析报告等，不满足要求的不予使用。



## 供应商例行审核与评估

比亚迪定期对供应商进行社会责任评估和调查，依据【比亚迪供应商审核表】中的企业社会责任审核条款，对供应商进行现场审核，审查供应商是否遵循社会责任政策及要求。如果审核不通过，比亚迪跟进供应商不符合项的整改及关闭，以促进供应商持续改善。对于规定期限内整改达不到要求的供应商，比亚迪会根据实际情况，停止与其合作。

在合格供应商中，比亚迪根据物料特性筛选出调查清单，如压铸、铸造、PCB、电镀等高能耗、高污染的物料，依据【BYD年度环境人文重要绩效指标报告】对清单上的供应商进行调查。对于调查结果不符合要求或供应商能源消耗量大幅上升的，要求供应商整改，并跟进供应商改善情况。

对产品中包含或制造过程使用到钽、锡、钨、金物料的供应商进行了冲突矿产调查，调查结果显示供应链中使用的3TG来自CFSI所认可的无冲突矿产冶炼厂。

有HSF要求的物料，进料检验时，对物料的HSF符合性进行确认。变更后或HSF资料过期后要求供应商重新提供HSF资料。

比亚迪定期到政府网站上查询是否有比亚迪供应商被列入失信被执行清单，或存在违规项。如果有，比亚迪将及时要求供应商整改，整改不符合要求的，比亚迪会停止与其合作。



## 供应链平台

比亚迪践行公平、透明（留痕）、竞争三准则，推行竞争性采购，全面优化体系，完善管理制度，构筑高效协同、互利共赢的供应链平台。在采购流程的主要环节均通过信息化手段，实现了线上记录，做到了高效、透明(留痕)。继续推行绿色采购，践行企业社会责任。

### 践行公平、透明（留痕）、竞争三准则

2022年比亚迪召开供应商大会并发布了“比亚迪采购铁律”，向公司内部员工及供应商充分宣导，传达了比亚迪构建全新采购体系的决心。比亚迪加强采购全过程监督管理，公司审计监察处增设采购监察部，对采购订单进行全检，对采购业务全面监督，与供应商共同践行公平、透明（留痕）、竞争的采购准则，携手打造廉洁、开放的营商环境。



2022比亚迪新能源汽车核心供应商大会

比亚迪强化竞争性采购。2022年比亚迪共计发布161项供应商招募，广开渠道吸纳优质供应商资源。成立采购委员会，由采购委员会决策供应商进出。在供应商管理环节践行公平、透明准则。成立集团招标中心，严格实施以招标为主、竞价为辅、议价慎用的采购方式，通过公平、透明的供应链平台，邀请符合条件供应商参与竞争，严格按照竞争结果选定供应商。

### 绿色采购与循环发展

在供应链和原材料端，比亚迪始终坚持绿色采购，建立健全“绿色供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，规范采购中的各项环境管理，确保每一个外购零部件都满足绿色环保要求。比亚迪提倡发展循环经济，积极探索提高资源利用效率的方式，减少包装材料的总使用量。

**绿色物流：**比亚迪致力于更环保的运输方式，例如：积极推行低碳海洋运输方式及新能源车公路运输方式等，减少空气污染。低碳海洋运输方式通过使用新型碳中性燃料（如甲醇）替代化石燃料，每运输一个集装箱的二氧化碳排放量减少46%。

**绿色包装：**比亚迪积极推行循环物流包装箱，例如：将电池包产品转运过程中使用的纸箱、木质包装箱、铁架等逐步切换为可循环使用的吸塑围板，循环使用寿命达3年以上，年回收循环次数达900多次，大大减少了资源耗费。

# 智能质造



## 4.1 产品责任

品质愿景： 分享品质发展 共享品质生活

### 品质价值观

客户至上

时刻把握客户需求，超越客户期望

造物  
先造人

敬畏流程和纪律，推行5S，弘扬工匠精神

推行  
FMEA

狠抓机理和预防

坚持  
三不  
原则

不接收不良品，不制造不良品，不流出不良品

牢记  
“四不放过”

事故原因不查清不放过，责任人员未处理不放过，  
整改措施未落实不放过，有关人员未受到教育不放过

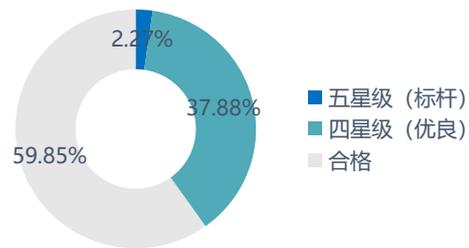


## 产品质量管理体系

比亚迪依据IATF 16949、ISO/TS22163、中国强制性产品认证（CCC）实施规则/细则、环境标志产品保障措施指南、工信部54号令《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》、GB 7258—2017《机动车运行安全技术条件》、GB 18384—2020《电动汽车安全要求》等质量保证体系基本要求和法律法规要求，建立完善可靠的文件管理系统和具有特色的以“比、帮、赶、超”为驱动力的质量管理体系星级评价模型，从体系、制程、产品三个维度评价工厂的质量管理体系。报告期内，比亚迪未出现违反与产品责任相关法律法规的情况。

在质量管理体系星级评价方面，2022年，共评价工厂131个，2.27%工厂达到了五星级水平（标杆水平），37.88%工厂达到了四星级水平（优良水平），其余均达到了合格水平，有效地保障了质量管理体系运行，强化竞争氛围，促进落后工厂不断提升。

质量管理体系星级评价



比亚迪集团现有通过ISO9001:2015质量管理体系认证的工厂56个；通过IATF16949:2016体系认证的工厂64个；其中，20个比亚迪汽车整车工厂均通过了ISO9001:2015质量管理体系认证；58个汽车一级总成零部件工厂全部通过了IATF16949体系认证。

在产品认证方面，比亚迪的乘用车、大巴客车及涉及安全的相关零部件（车灯、后视镜等产品）均通过了中国强制性产品认证（CCC）。

开展专项质量巡视，深入分析产品失效机理，优先考虑风险，找出问题背后根本原因，推行系统性改善；同时运用FMEA工具和防错手段，建立预防思维，进行系统规划，结合IQS整车评价理念，开展以IQS新车质量调查为主，WDI、PDI和VDS为辅的评价方法，进一步提升设计准确度和开发品质水平。

比亚迪从产品实物质量出发，通过体系星级审核、专项质量巡视，进一步深入应用CAPD审核思维，抓源头，优流程；在车企内创新式地引入品质体系竞争力指数，该指数可关联总体、事业部、工厂的表现，以竞促进，目前已经在5S星级评定、品质文化、工业园服务品质评价方面有良好的应用。



## 研发质量管控

对于新产品质量，比亚迪建立了产品研发管理程序，开发了PLM管理体系，从早期的概念阶段、立项、打样、试产、量产转移均建立了相关流程，对产品研发产品质量进行管理。与客户共同开发产品，以确保满足客户需求，早期识别，避免后期更改。

对于新产品质量，比亚迪从产品设计到试制到批量生产设立了严格的质量门槛，从FMEA中识别风险，高风险零部件从研发E流程多阶段评价，中风险零部件试制质量能力评价，低风险零部件开展自查自纠，通过新项目质量能力评价，引导工厂关注新产品良率和节拍，确保零部件顺利通过PPAP批准，为整车批量生产做好了准备。

同时，在新项目质量能力评价的基础上，通过PPAP考核来激励和规范各车型量产后PPAP通过情况，以确保乘用车的整车及零部件生产所需要的原材料、零部件，满足产品设计文件以及批量生产条件的要求；也进一步确保产品制造过程一致性，提升产品符合性；另外，新产品研发过程，公司导入了研发品质工程（DQE）角色，落实责任，监控研发过程品质情况，持续推进零部件品质稳定可靠。



## 制程质量把控

### 过程管控，层层把关

产品围绕深入机理、系统规划，彻底执行、负责到底，全员参与、快速响应，归零管理、正向循环的质量环管理思路，以及通过员工举手意识、复盘机制、试错机制对应未知风险，另外提升设备自动化制造，导入MSA、SPC、防错等多种先进手段，实现了现场生产管理精细化、现场品质监控智能化，以满足法规和客户要求。

### 有效检验，严格把控，确保零缺陷

比亚迪从来料到出货过程管控，层层把关，根据产品质量策划要求，对物料、半成品、成品等进行检验，以及各种性能、功能测试，以确保产品满足客户要求。各阶段均建立相关管理程序、检验标准等。

比亚迪建立的《汽车产业群成品检验控制程序》，主要从检验准备（检验人员资格、检验仪器、检验环境、检验依据和检验过程基本要求）、成品检验要求、出货检验要求、检验过程异常处理、检验数据分析、检验记录保存等方面进行了规范，以验证产品满足相关规定的要求，所有车辆在出厂前均得到有效检验。

比亚迪对车辆出厂进行严格的控制把关，对品质问题零容忍，利用先进检测仪器，品质监控智能化。配置了机动车前照灯检测仪、动态转毂测试台、汽车制动检验台、汽车侧滑检验台、尾气分析仪、四轮定位仪、故障诊断仪、全景影像房、四立柱、强化道路等设备进行100%检验，确保车辆出厂品质。

另外，比亚迪建立了健全完善的汽车及零部件检测中心，分布在深圳、汕尾、西安三市，拥有100多个专业实验室，600多名专业检测人员，先进仪器设备2000多台（套），4000多项检测能力。涵盖整车、安全、NVH、EMC、动力总成、零部件、材料七大领域，取得CNAS 500多份国内外标准的认可。



## 售后服务保障

从原材料到制造过程，再到物流运输交付，比亚迪建立了完善的产品追溯系统和快速投诉渠道等，以避免产品责任风险；对于产品安全方面，以《比亚迪汽车产品安全及责任控制程序》为指引，识别与产品设计、物料采购、产品批准、产品制造以及产品销售和服务有关的产品安全及责任管理。

### 健全的召回机制

针对汽车质量把控和问题产品召回，比亚迪严格按照《缺陷汽车产品召回管理条例》的相关要求，建立了《汽车产业集群缺陷汽车召回控制程序》，主要从信息备案、各阶段信息数据库的建立及维护、召回条件、中国境内召回（召回信息确认、主动召回、指令召回）和境外汽车产品召回等方面进行了明确规定，确保缺陷汽车得到有效、规范处理，以减少其带来的不利影响。

2022年，因部分车辆的动力电池包托盘由于制造原因，托盘透气阀安装面不平整，有进水风险。可能造成动力电池系统电气回路故障，极端情况下有引起动力电池热失控的风险，存在安全隐患。比亚迪进行了两次召回，第一次召回，2022年4月29日发布，召回2021年9月2日至2022年3月14日生产的9,663辆唐DM-i；第二次召回，2022年7月29日发布，召回2021年4月5日至2022年4月18日生产的52,928辆唐DM-i，占全年销售总数的3.36%。比亚迪汽车工业有限公司委托授权经销商为召回范围内的车辆进行检查，若电池包存在漏电或托盘透气阀安装面不平整，则免费更换电池包，以消除安全隐患。

用户可致电比亚迪汽车有限公司客户服务热线：400-830-3666，了解此次召回的详细信息。此外，也可登录政府网站dpac.samr.gov.cn、www.recall.org.cn，或关注微信公众号（SAMRDPA），了解更多信息。

近三年产品召回率：

产品责任	2020	2021	2022
因安全与健康原因回收/ 召回的产品百分比	0%	3.1%	3.36%

## 品质文化

品质是比亚迪发展的基石。为加强品质文化建设，营造精益求精和认真务实的工作氛围，通过品质月、技能竞技比赛、QIC评比、主题征文、工匠评比等一系列活动，激发全员的品质意识和品质工作热情，促进员工品质相关能力的提升。

### 智能质造 匠心发展

2022年9月，比亚迪第四届品质月以“智能质造，匠心发展”为主题，从“认识智能质造”“走进智能质造”“畅想智能质造”“弘扬工匠精神”四个方面开展集团及事业部层面的活动，强调智能质造在品质工作中的作用，推动公司内各个事业部的制造水平和品质管理变革和升华，以匠心和智能质造助力公司发展。

品质月期间，集中开展智能质造网红打卡、畅想征集、内外部优秀用例分享等各类品质活动。公司也将以此为起点，全面提升品质意识，以自动化、信息化、数字化、互联化、智能化，落实品质管理的创新性变革与发展，结合科学精神和工匠精神，争创王牌。



“智能质造、匠心发展”品质月启动会

### 工匠精神建设

比亚迪建立了《比亚迪公司工匠精神建设管理规定》，并以技能大赛为抓手，每年进行铜徽、银徽、金徽工匠的评选，强化员工“热爱、专注、尽责、创新”的工匠精神修成四步曲，促进员工养成“匠心品质、精益求精”的工匠精神。

2022年，经过3个月的工匠评选工作，最终从推选的83名银徽工匠中共评选出6名公司金徽工匠。同时，我们也积极参与外部工匠的评选，获得深圳卓越工匠、深圳龙岗工匠、深圳市/长沙市百优工匠等称号的员工共计21人。

## 品质成果

改善永无止境，比亚迪在集团内部推行各种改善方法，在2022年首推QIT（quality improve team品质改进团队），将精益生产、六西格玛、防错等品质改善方法融入评比中，全年共开展两次评选，共评选出140个优秀品质改进团队。另外，比亚迪持续推行QCC并深入开展，2022年QCC备案数11,453项，结案数9,867项，全年实现QCC改善收益5.1亿元。同时公司积极参加外部QCC评比活动，并取得以下优异成绩：在深圳市质量协会举办的QCC评比比赛中获得一金四铜；西安市质量协会QC小组评比中荣获一等奖12个，二等奖27个；在湖南省机械装备工业质量管理成果竞赛中荣获5个一等奖，5个二等奖。



2022年下半年QIT成果发表会

## 4.2 品质服务

比亚迪建立了完善的客户权益保护体系，全力保护客户权益。公司各部门以及下属公司在集团统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法，保障客户权益的同时为客户带来高品质的服务。

### 客户关系管理

比亚迪建立了客户关系管理系统——CSCC客户关系管理平台，以客户关系的维护与管理为出发点，覆盖对客户购车、用车、置换等不同阶段的需求，平台包含资讯管理、客户管理、项目管理、产品管理、服务管理等。此外，比亚迪邀请客户进行工厂实地参观、考察、学习，确保客户全面了解产品的生产流程及品质控制程序，与客户建立良好的互动关系。

比亚迪基于客户需求打造深度的智能化产品体验，致力于实现人车的深度互动。比亚迪汽车App是一款基于客户“购车、玩车、用车、控车”的需求所打造的智慧用车、移动生活应用平台，围绕社区互动、商城购物、远程控车、汽车服务四大版块为客户打造暖心的智慧用车体验。社区版块为客户提供线上线下活动、车型俱乐部、专区分类、知识学习、动态更新等内容丰富全面的分享社区，致力于提高客户认同感和参与感；控车版块操作便捷快速，车辆功能远程掌控，为客户提供安心便捷的智能化体验；商城版块解决客户售后需求，提供智能化软硬件购买、积分兑换等权益和福利，打造让客户暖心的售后商业体系；服务版块为客户提供专属高端服务产品，涵盖机场泊车、取送车、私桩报装、保养预约、道路救援等，创建针对客户需求的汽车服务体系。



### 客户隐私的保护

比亚迪所有员工在入职时均签订了《保密协议》，严格保护客户的隐私；同供应商、服务商在商务活动中签订NDA协议，确保双方信息安全；同客户签订隐私权政策，赋予客户充分个人权利。客户信息主要存储于CRM系统、DMS系统及比亚迪汽车APP后台系统中，各系统设置严格的管理权限，同时建立从客户信息的采集、处理、应用、删除全流程管理制度，严格保护客户敏感个人信息，科学管理客户信息档案。

## 客户投诉管理

比亚迪制定了《比亚迪公司客户服务及沟通管理》《比亚迪汽车售后客诉管理流程》《王朝网销售事业部经销商销售投诉管理机制》等一系列客诉管理办法，确保服务质量不断改善，客户投诉得到快速有效的解决。2022年王朝网销售累计接收60,234起投诉，投诉及时响应率、及时解决率均达到96%，投诉发生率控制在0.6%以内；2022年海洋网累计接收46,778起投诉，投诉响应率96.4%，及时解决率95.8%。

客户投诉及时解决率			
年份 类型	2021年	2022年	同比增长
售前投诉（王朝网）	90%	96%	6.7%
售前投诉（海洋网）	90.4%	95.8%	6.0%
售后投诉	94.45%	94.85%	0.42%

## 客户关怀

2022年，在“精于勤、诚于心”服务理念的指导下，比亚迪依托1300多家线下服务店，全面升级客户体验，积极履行社会责任，筑牢诚信经营管理。此外，我们通过比亚迪汽车APP持续为用户提供专属交流社区，并组织特色客户关怀活动，力求给用户带来专属体验的同时倡导积极健康用车生活，在活动中让车主对可持续生活有更深入的了解和体会，并通过线上内容传播将这份理念传递到全体车主。

### 服务店、服务流程、标准、产品全面升级

为给客户带来更好的服务体验，比亚迪汽车对全国服务店进行升级改造，对门店形象、休息区、车间等进行了优化升级。

服务流程方面，2022年，比亚迪精诚服务围绕客户体验优化服务效率、服务人员能动性等方面，对精诚服务核心流程进行优化升级，在缔造高效运作系统的同时，更加尊重每一个真实服务场景。

在服务标准方面，2022年，比亚迪汽车对充电桩安装服务标准进行了修订升级，领先于行业引入交车前即可预约安装充电桩服务，将充电桩安装服务前置，提升客户体验。

在服务产品上，比亚迪汽车对取送车服务及出行替代服务进行了全新升级，全生命周期、全方位保障客户的每一个用车场景。

## 客户关怀活动升级

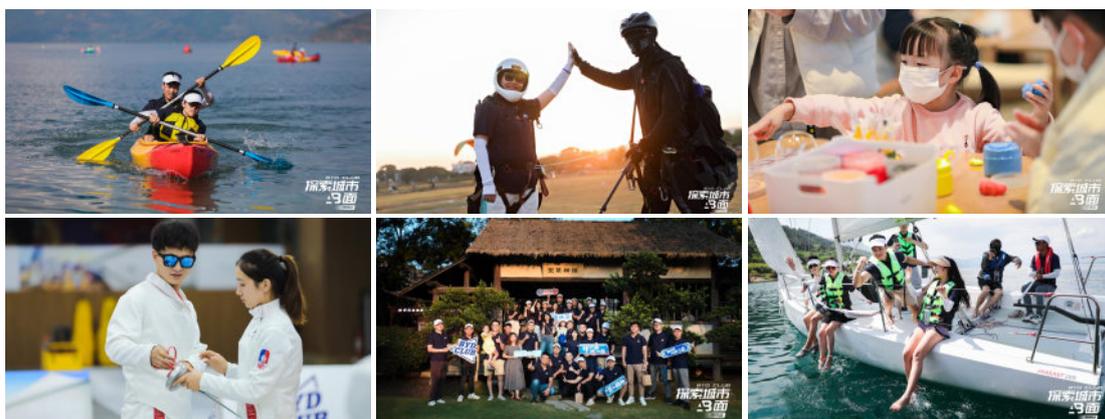
2022年，比亚迪投入千万资金支持，全新升级客户关怀活动，线下活动走遍了大半个中国，去到了全国56个城市，在针对地域文化调性精心策划的91场客户关怀活动中，让车主获得从身体运动到知识学习的全新出行体验，从而向客户传递更舒适的用车生活方式。



## 多元的车主生活体验

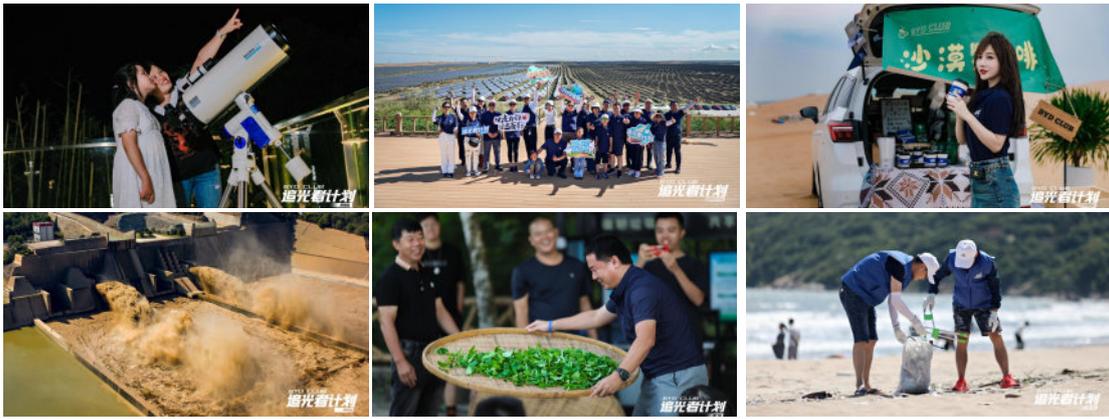
## BYD CLUB探索城市AB面

我们将全国各城市特色文化与“BYD CLUB 宠粉文化”相结合，把车主从日常繁忙的城市A面生活带入到美好的城市B面，通过一系列小众的活动，为车主输出一系列独享、专属的活动体验。通过海钓、桨板、露营、帆船、文物修复等活动形式，倡导积极健康的用车生活，助力社会精神文明建设。



## BYD CLUB追光者计划

以“科技·绿色·明天”品牌主张为基础，开展一系列探秘清洁能源/科技工程的游学之旅，将粉丝活动与品牌主张进行链接，打造一场专属于车主与品牌的追光之旅。车主通过水利枢纽、光伏电站、风电厂、中国天眼、航天育种基地的参观游学，了解各种伟大事业背后的故事，深刻认识到祖国科技的强大，了解国家清洁能源事业的进程，理解“为地球降温1°C”的意义。



另外，我们还与其他行业友商粉丝举行联动活动，让其他产品的用户对我们产生了解和认知，也为我们的车主提供不一样元素的活动体验。

## 客户满意度

在2022年中国汽车售后服务满意度调查（CAACS）中，比亚迪汽车荣获售后服务满意度国产品牌第一名。在“2022（第十七届）中国汽车金扳手奖评选”中，比亚迪汽车荣获“2022中国汽车金扳手奖——客户体验奖”。



# 以人为本



## 5.1 员工责任

比亚迪始终坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励员工进行技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。

截至2022年12月31日，比亚迪全球员工总数达57万人，接收当年应届毕业生9,141人、接收实习生11,650人，接收残疾人1,413人，服务于比亚迪不同的业务领域。在比亚迪高级管理层中，女性成员比例为13%。

在抗疫的新形势下，“促就业，保增长”已成为衡量社会和谐发展的重要指标。比亚迪擅长于在解决社会难题中发展自己，实现自己的品牌使命。作为有责任有担当的民族企业，比亚迪积极与人社局、就业局等政府部门合作，同时搭建多种就业渠道，建立就业平台，吸纳当地就业人员。2022年比亚迪招聘人数多达23万人。国内员工本地比例达52.9%，主要的海外基地，员工本地比例达到92.5%，极大地促进了社会与经济的和谐发展。



类别	人数	占比
研发人员	69,697	12.2%
男性员工	396,376	69.5%
女性员工	173,684	30.5%

## 雇佣制度

根据中华人民共和国《劳动法》、《劳动合同法》等，以及属地国用工法律法规，同时，结合各类质量管理、职业健康、环境安全、社会责任等标准体系，比亚迪制定公司行为准则、人力资源管理、招聘管理、禁止强迫劳动等相关制度，坚持“机会平等、量才录用”的原则，杜绝招聘中的各种歧视，禁止强迫劳动、贩卖劳工和使用童工。2022年，比亚迪员工组成涉及50多个民族，其中，少数民族在职员工达6万多名。

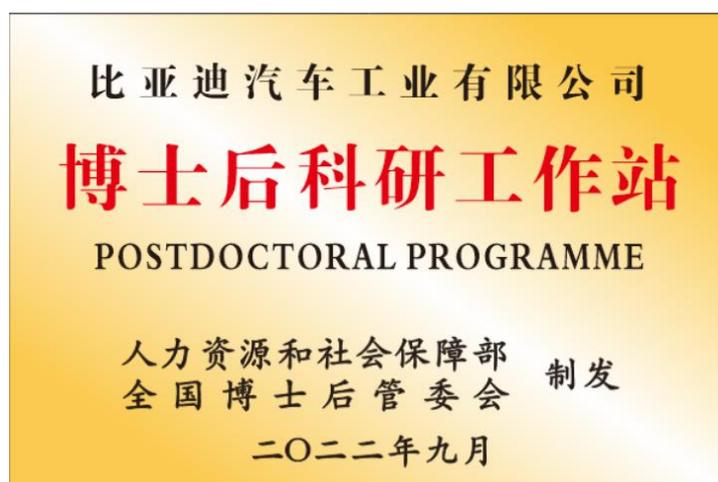
在入职渠道，比亚迪采用刷证系统，自动识别年龄报警，同时，通过人证合一检查，双重保障以防止招入童工，对于发现未满16周岁员工，根据公司程序要求，提供一切必要的协助返回其监护人所在地。为规范离职管理，比亚迪建立离职流程，依据相关法律法规，保障离职员工的合法权益。

比亚迪所有招录员工以自愿为原则，不雇佣且不支持雇佣强制性劳工，公司设立多种渠道供员工反馈，除常规的HRJD、邮件、信箱、电话等沟通渠道外，2022年，比亚迪充分利用信息化平台优势，增设“HR面对面”小程序，为员工开通专项反馈渠道，通过企业微信全面覆盖到每个员工的手机平台，极大提高员工个人反馈的隐私性、便利性、及时性，全年受理及协助员工处理各类咨询50,278条。

报告期内，比亚迪未出现录用或者使用童工，亦未发生违反与雇佣制度或雇佣童工和强制劳工、贩卖劳工等相关法律法规的情况。

## 人才培养与发展

比亚迪始终坚持“造物先造人”的核心人才发展理念，致力于搭建一个多层次的学习型组织，覆盖技术、营销、运营、综合四大岗位领域，建立线上、线下多培训渠道，通过面授、案例研讨、活动拓展、技能比武、项目研讨等多种创新培训与培养方式，持续提升公司的人才竞争力。2022年，比亚迪荣获全国博士后管委会办公室和广东省人社厅批准，设立博士后科研工作站，为全国首批备案企业之一。



比亚迪重视员工的发展与培养，为了能够更好地培养人才，公司为员工设计并建立了管理、技术、技能等多通道人才培养、发展和管理体系。一方面，已连续数年针对应届生开展专项“明日之星·百日蜕变”系列培训活动，引导应届生迅速融入新环境，赋能应届生专业力提升。同时，公司在2022年举行了首届比亚迪内部技术领域职称评审工作，开启技术人才培养及发展的新篇章。为了完善技能人才发展通道，比亚迪建立了师徒制培养、技能等级认证体系，形成技能人才内部供应链。随着E-learning在线学习平台的不断优化，2022年，累计开发22个系列课程，自主研发课程超1,000门，平台课程资源已达5,000多门。全年线上线下培训课时达2,891万学时，人均48.19课时，员工岗位培训覆盖率100%。



明日之星·百日蜕变应届生训练营



技术职称评审



技能人才认证

## 薪酬制度与员工保障

比亚迪始终遵守《劳动法》等相关法律法规，充分鼓励员工发挥个人特长，帮助员工实现个人价值，认可员工的工作业绩，同时基于员工的价值贡献，提供有吸引力的薪酬福利待遇，回报员工，提高员工的积极性、幸福感、成就感与归属感。

### 薪酬及激励制度

基于法律法规，结合市场情况，比亚迪每年对薪酬制度进行审查和修改，建立基于价值贡献的差异化薪酬管理制度，保障员工的权益和福利；持续完善基于公司经营业绩和员工价值贡献相联动的薪酬增长和利润共享机制，激励员工持续奋斗。

2022年，除开展公司级奖励评优外，比亚迪发起新一轮员工持股计划，进一步吸引、保留优秀管理人才和业务骨干，提高公司员工的凝聚力、竞争力。比亚迪严格遵守所在国/地区关于工作时长、假期等的法律法规，员工依法享有年休假、孕产假、婚假等一系列福利假。全面贯彻劳动法规，依法履行劳动合同，继续保持100%的劳动合同签订率。



## 员工保障

比亚迪始终关心并致力于解决员工的基本生活问题，关注员工在住房、交通、子女教育、医疗等方面的切身需求，提供精细化、常态化的关爱服务，提升员工的归属感和幸福感。

### 饮食

比亚迪在全国所有生产基地均建有员工食堂，向员工提供丰富多样的一日三餐，既方便员工就近便捷用餐，同时通过严格的食品安全管控，确保员工健康饮食。2022年，公司食堂全面升级改造，就餐环境不断优化，为满足员工多样化的饮食需求，南北特色餐食、花样面点、火锅等，陆续出现在员工的餐盘中，除在饮食样式上充分创新外，比亚迪在全国各园区，引进多样化、高质量的美食连锁店，极大程度丰富了员工的味蕾。



### 住房

比亚迪在全国各生产园区内建有员工宿舍，除配备空调、热水器、起居用品外，2022年，比亚迪对宿舍实施智能安全方面的改造，新增洗衣预约、智能门锁等。比亚迪为所有员工缴纳住房公积金，为因宿舍资源问题未能及时提供住宿员工发放住房补助，全方位保障员工有舒适的住宿环境。同时，在深圳、惠州等主要城市，公司建设福利房，以远低于市场的价格，持续为符合条件的员工开放购买。

### 交通

比亚迪为员工提供每日多班次、多线路的往返班车。园区内，还设立了云巴立体交通网络，通往各主要工作和宿舍站点，极大提高了员工的通勤便利和效率。2022年，持续面向员工提供零首付购车福利、公务车补助政策和园区免费充电服务。



通勤班车



厂区云巴

## 医疗

比亚迪重视员工的身体健康，遵守国家和属地国劳动法规，为员工缴纳社会医疗保险，除此之外，比亚迪设立专项医疗基金，为患病员工提供医疗外的额外资金支援。2022年度，比亚迪医疗基金为公司4,607位患病员工解决了约1,500万医疗款项，另为196名患重（特）疾病员工提供了总金额约500万元的医疗救助。同时，比亚迪每年组织员工参加福利健康体检，针对艰苦类岗位，员工健康体检覆盖率达100%。比亚迪公司在各工业园区，引进专业的医疗体检机构和平价药店，极大方便了员工的就医、体检和日常用药。2022年，各园区与医务室及药店联合，发起向感染员工免费派发应急用药活动，极大缓解了社会面药物短缺下员工的焦虑心理。

## 子女教育

比亚迪与深圳中学联合建立深圳亚迪学校，下设幼儿园、小学、初中教育，并与生产基地周边学校积极沟通，协助员工解决子女入学问题。

## 特殊人群保护

比亚迪严格执行国家关于女职工保护的相关规定，为孕期、哺乳期、产期妇女提供特殊保障，在正常的孕检假、孕晚期假、产假、哺乳假外，公司内部设立孕妈咪室，提供孕妈班间休息。



## 5.2 员工关怀

### 心理健康体系建设

员工是比亚迪最宝贵的财富，比亚迪深知员工的心理健康是安全生产和持续发展的必要保障。比亚迪高度重视员工心理健康，2022年起，比亚迪在企业内部增设员工关爱专员等专职岗位，采取外部引进优质心理辅导项目和内部宣传引导员工参与各项心理建设活动相结合的模式，不断健全和完善比亚迪员工心理服务体系，采取对员工心理健康宣传教育、有针对性的培训，咨询和心理危机干预等措施，致力于塑造自尊自信、理性平和、亲善有爱的比亚迪人。

通过心理健康体系的建设，2022年，接受心理辅导和服务的88%员工反馈，通过咨询能够有效改善情绪、睡眠问题，并能从咨询中收获有效使用应对问题的策略。比亚迪每月定期邀请心理专家开设心理健康大讲堂，包括情商的自我修炼与提升、重构积极心态的力量，职场沟通等员工关心的主题，紧紧围绕“以员工为中心”的管理理念，积极组织开展和参与沟通技巧、压力管理、身心健康等多方面的培训讲座，全面提高员工心理健康。



心理健康知识宣传



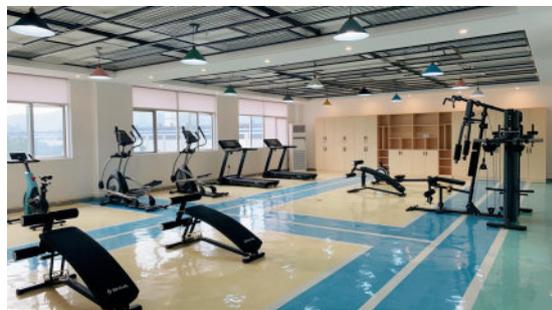
心理培训讲座

### 幸福园区

2022年，为建设幸福园区，不断提高员工的满意度、幸福度，在保证防控的基础上，全国各个工业园区组织开展了丰富的系列员工关怀活动，主要有空巢青年社交趴、厂庆月、手游比赛等文体活动，多方面、多渠道丰富员工的精神生活，为员工提供全方位的幸福感。同时，为满足员工多样化的生活需求，比亚迪积极推进企业文化建设，为员工提供休闲娱乐场所及运动场所。2022年，投资1个多亿建成630m<sup>2</sup>的职工之家和总建筑面积41,000m<sup>2</sup>的启迪体育中心。同时，在各园区增设了台球室、电影院、儿童乐园等个性化的活动场所，多方位关注员工及家人的活动需求，真正让员工快乐工作、健康生活。



篮球场



健身房



音乐会



空巢青年社交趴



“容耀杯”手游大赛



员工接待日

## 5.3 职业健康与安全生产

比亚迪贯彻执行安全生产方针、政策，按法规标准规定建立全员安全责任制。在集团、事业部均分级设立EHS委员会，负责具体的职业健康与安全工作，并通过不断完善职业健康管理体系，适时修订及调整管理制度及程序，细化EHS管理行为规范，建立保障员工职业健康与安全的长效机制，不断改善和提升员工的生产、办公安全。

比亚迪设立安全评比基金，设置EHS十佳领导力、特色安全班组、危化卫士、特种精英、守护之星等激励奖项。每季度组织总结会议，搭建总结分享平台，发掘及沉淀有效的安全管理经验及方法，树立安全生产先进标杆，激发基层对安全文化参与热情，营造“比、学、赶、帮、超”的竞争文化氛围。

此外，为了保障员工及入场相关方人员的职业健康与安全，我们依据《比亚迪公司安全环境相关方安全管理规定》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国特种设备安全法》等对供应商执行施工资质、人员及设备入场审查、人员入场培训工作和现场管理状态检查，建立相关方违约、事故事件的EHS诚信档案，要求供应商遵守安全管控要求，实现对雇员、对业主负责。同时我们致力于保障员工及其家人健康，号召员工家属参与到比亚迪安全、消防、健康教育活动中；对园区内交通进行优化，保障员工及其家属安全。报告期内，比亚迪未出现严重违反与职业健康与安全相关法律法规的情况。

### 公司近3年责任性工亡工伤数据：

年度	工亡人数/人	工亡比率/%	工伤引致损失工作日数/天	工伤引致损失工作日比率LDR (每一百名员工损失工作日数)
2020年	1	0.00039%	7,680.625	3.03
2021年	0	0	8,182.25	2.10
2022年	0	0	7,033.62	1.48

#### 说明：

计算方式：工亡比率=工亡人数/年度平均人数

工伤引致损失工作日比率LDR=工伤引致损失工作日数/年度平均人数\*100



## 消防月

2022年11月，比亚迪以“抓消防安全，保高质量发展”为主题，举行了“他山之石勤汲取，强本筑底固根基”系列培训；“战为练，不为看”联动演练、火患清剿进行时、烈火英雄杯技能比武等活动。让大家重视消防安全，提升消防意识，达到“人人警惕消防安全、人人掌握火灾自救技能、人人会安全、人人懂安全”的目的。



## 安全急救培训

开展心肺复苏和AED除颤的急救知识培训，全年组织2,000余人参加。提高学习者安全意识和应急能力，传播公共安全急救知识。



## 实训基地建设与共享

深圳安全实训教育基地本着开放和服务共享的宗旨，对周边企业、事业单位、学校、社区免费开放参观学习，接待交流来访人员100余次，培训5,000余人次。并将深圳经验推向西安、长沙工业园，在事业部、工厂设置实训室，让员工理论结合实际，通过情景体验，让员工认知安全风险，理解安全规章，掌握安全技能，提升员工的安全意识。

报告期内，未发生对集团有重大影响的安全及职业健康违规事件。全年检查隐患23,240次，整改率100%；年度应急演练1,585场，完成率达100%。

# 绿色发展



## 6.1 绿色运营

比亚迪一直是环境保护的积极响应者，我们通过生产绿色产品帮助社会降低能源消耗的同时，也注重减少自身的经营活动对环境的直接影响。比亚迪定期评审温室气体排放数据，聘请第三方进行碳排放核查，并不断监测和改进温室气体管理绩效。通过加强能源管理、加大节能改造、减少污染排放等方式，持续减少自身能资源的消耗和单位二氧化碳的排放。

2022年温室气体排放量：

类别	计量单位	2020年	2021年	2022年
范围一温室气体排放量（二氧化碳当量）	吨	199,406	315,610	550,932
范围二温室气体排放量（二氧化碳当量）	吨	3,945,773	4,903,502	7,511,038
温室气体排放总量（二氧化碳当量）	吨	4,145,179.86	5,219,112	8,061,970
温室气体排放密度	吨/万元营收	0.26470	0.24147	0.19011

说明：（1）范围一为固定燃烧排放；范围二为间接排放，本报告仅披露二氧化碳排放量。  
（2）根据深圳市《组织的温室气体排放核查指南》规定计算。  
计算方式： $E = Q \times EF$   
（E：二氧化碳排放量 Q：购买的电量/天然气用量/汽油用量/柴油用量 EF：排放系数）

2022年，我们持续依据《比亚迪公司安全环境事故事件调查及责任处理办法》，对事故报告、事故调查、事故责任追究及预防整改进行管理。报告期内，比亚迪在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规。

### 能源管理

比亚迪运营过程中的主要排放来源于能源消耗。为降低排放，减轻环境影响，公司制定了《比亚迪节能降耗管理程序》，在全集团范围内开展能源管理、节能减排等相关工作，并推动建立ISO50001能源管理体系认证。比亚迪实施完整的标准、规范，在公司内部建立起一个完整有效的、形成文件的能源管理体系，不断控制、优化实施过程。2022年，集团各重点法人公司均已完成公司节能目标，能耗强度目标较2021下降5%以上，单位产值综合能耗呈下降趋势。

报告期内，比亚迪新增大型生产技术工艺管理节能改造项目48个，总计节能效益为8,248吨标准煤，减排21,444.8吨CO<sub>2</sub>。其中重点节能项目如下：

- 冲压深圳工厂生产线自动化升级项目，年节能效益398.99吨标准煤
- 空压机齿轮变速箱齿轮更换改造项目，年节能效益572.39吨标准煤
- 蒸汽管道节能改造项目，年节能效益469.81吨标准煤



新增大型节能改造项目数



总节约能源



总减少排放量

## 水资源管理

比亚迪非常重视水资源保护，制定了《节约用水管理规定》。每年制定节水发展规划，遵循“节约用水，总量控制，计划用水，综合利用及讲究效益”的原则，不断加强用水管理。我们根据用水单位实际用水量，确定用水定额，并严格监督执行，并通过调整用水结构，改进用水方式，避免水资源的浪费。

- **减量化**：按照节水发展规划，减少用水。并定期维护和管理供水管网、用水设施、设备和器具，降低渗漏率。
- **再循环**：公司对设备冷却水、冷凝水进行循环及回收使用；对涉及清洗线的槽体设置溢流回流，减少溢流口，清洗水循环使用等方式，有效提高水资源利用。
- **再利用**：公司建立中水回用系统，将处理后的生活污水和工业废水达到回用标准后应用于员工宿舍冲洗手间、工业园绿化、道路清洁等。



中水回用系统

## 三废管理

比亚迪集团严格执行《水污染防治法》《大气污染防治法》等法律法规及《重点行业挥发性有机物综合治理方案》等政策要求，建立并持续运行ISO14001环境管理体系，制定了《比亚迪公司固体废弃物管理程序》《比亚迪公司废水、废气、噪声排放监测及控制程序》等相关环境管理制度，严格管控各类废弃物的排放，通过从工艺源头控制、末端提标治理等方式，有效降低污染物排放。报告期内，比亚迪废水、废气、噪声等污染物排放达标率100%。

### 固体废弃物管理

比亚迪一贯重视对废弃物的管理工作，针对各类废弃物的管理以及各相关部门的责任制定了严格规定。比亚迪倡导对固体废弃物进行分类处理，有毒有害废弃物委托外部有资质的单位进行处置，生活垃圾及无害生产废料由外部环卫部门处理，可回收类废弃物大部分循环综合使用，部分交由专业处理单位回收处理。公司积极寻求工艺改造和原辅材料替代，减少有毒有害废弃物产生；公司对产品和包装进行设计更换，加大回收利用率；对使用涂料、密封胶的原辅料包装桶增加内衬，避免与污染物接触，重复利用，减少废包装桶产生量。

### 废水废气管理

比亚迪注重水污染与废气的防治，制定了相关管理规定，并持续改进、完善。污染防治设施均遵循建设项目环保“三同时”制度，即与生产项目同时设计、同时施工、同时投入使用。2022年，比亚迪在废气排放有效监管、达标排放的基础上，对多项废气收集和治理方式进行有效提升，进一步降低废气对外排放和影响。未来，比亚迪将在更多的生产园区对现有废气收集和治理方式做全面提升。

#### 案例1

有机废气治理设施提升，在原有达标排放基础上，进一步降低VOCs排放量。

- 升级处理设施，废气设施由“活性炭吸附脱附+RCO”升级为“沸石转轮+RTO”
- 新增处理设备，提升处理效果



废水站池体加盖，减少气体逸散

## 案例2

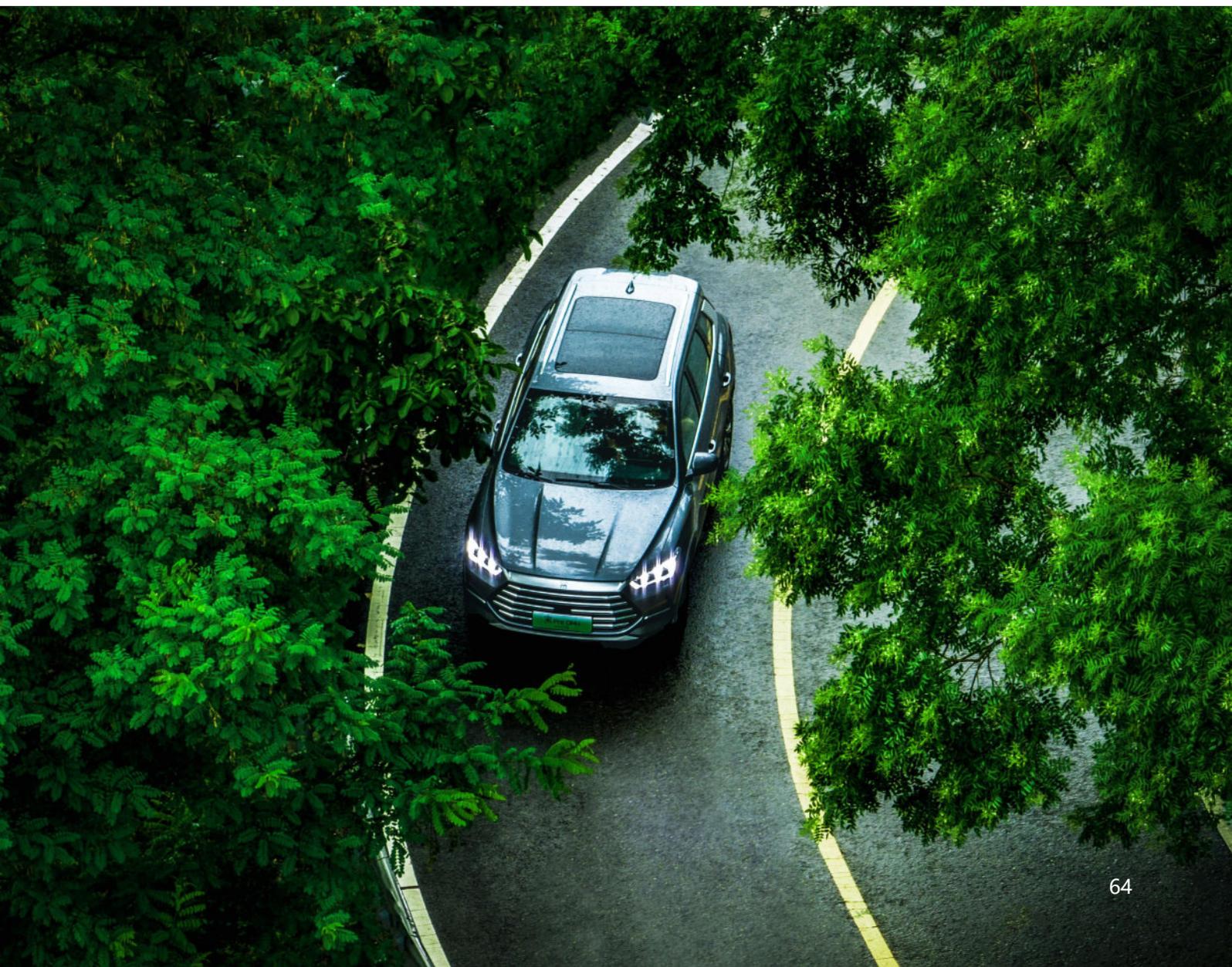
电机工厂通过改善工艺，将原有浸漆工艺改造为滴漆工艺，原有绝缘漆+稀释剂材料替换为环保型混合绝缘漆，高温烘烤替代为中低温烘烤等，有效减少能源使用，单个产品减少20-50%的绝缘漆使用量和废弃量，显著减少VOCs排放量。

## 案例3

整车涂装工厂投入近6亿元进行技术改造和设备升级，将3C2B涂装工艺改造为B1B2涂装工艺，有效降低固体废弃物和废气污染物排放量。

## 噪声管理

本着与周边社区和谐共处为出发点，公司对生产厂房周边附属设施、环保设施、空压站、冷却塔等设备噪声进行优化技术改造、加装隔音消音设施等一系列措施，有效降低生产噪声对周边居民影响，创造良好的社企共赢环境。



## 6.2 应对气候变化

据联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）研究显示，人类活动估计造成了全球升温高于工业化前水平约1.0°C。如果继续以目前的速率升温，全球升温可能会在2030年至2052年达到1.5°C，地球降温刻不容缓。对此，比亚迪一直在行动。

### 治理

早在2016年的墨西哥C40市长峰会上，比亚迪就发出“为地球降温1°C”的倡议。为应对气候变化，响应国家“3060”双碳行动，公司成立比亚迪碳排放管控委员会，制定《比亚迪碳排放管理》《比亚迪公司碳排放量化管理规定》《比亚迪公司产品碳足迹管理办法》，提升公司碳排放管控能力和水平，建立碳排放管理体系，全力推动公司实现碳中和。

### 行动与成果

比亚迪秉持致力于满足人们对美好生活向往的企业愿景，积极发挥在新能源领域独特优势，不断挖掘企业减排降碳的额潜力。工业园是工业发展的主要载体，公司以“零碳园区”建设为落实国家“双碳”工作的重要抓手，充分发挥自身在新能源产业领域的独特优势。遵循减碳“三化论”概念，即能源电气化、电气绿色化和智能数字化，有序开展减碳工作。

#### 零碳园区

以“绿色、发展、可持续”为核心概念，比亚迪于2021年8月正式宣布打造中国汽车品牌首个零碳园区总部。此次比亚迪全球总部零碳园区的建设将光伏、储能、新能源汽车、云轨和云巴等一揽子绿色解决方案，应用到园区生产生活的方方面面，共减排245,681.89吨二氧化碳当量。2022年，在国际公认的极具权威的测试、检验和认证机构SGS的协助与支持下，取得“ISO 14064认证”及“PAS 2060碳中和认证”，成功打造中国汽车品牌首个零碳园区总部。



减排  
245,681.89吨CO<sub>2</sub>



## 能源电气化

- **绿色物流**：园区内生产全部使用自身研发制造的纯电动叉车、堆垛车、托盘车、重卡、清洁车，全面实现绿色物流。
- **绿色交通**：通过新能源车、云巴和云轨构建立体化智能化绿色交通系统，园区内新能源车使用率达到100%。
- **绿色照明**：园区公共照明全部更换为太阳能路灯。



## 电气绿色化

改变能源结构，将电力切换到清洁能源。场内自建绿色电力消纳，在可利用屋面全面铺设太阳能板，并自建光储一体化储能系统，有效保障生产用电。此外，比亚迪自愿购买绿色电力证书，积极参与绿证交易市场。2022年深惠地区累计购买GEC绿证104,707张，减少91,294吨CO<sub>2</sub>排放。未来，采购数量将进一步扩大。

104,707张  
GEC绿证

减排91,294吨  
CO<sub>2</sub>

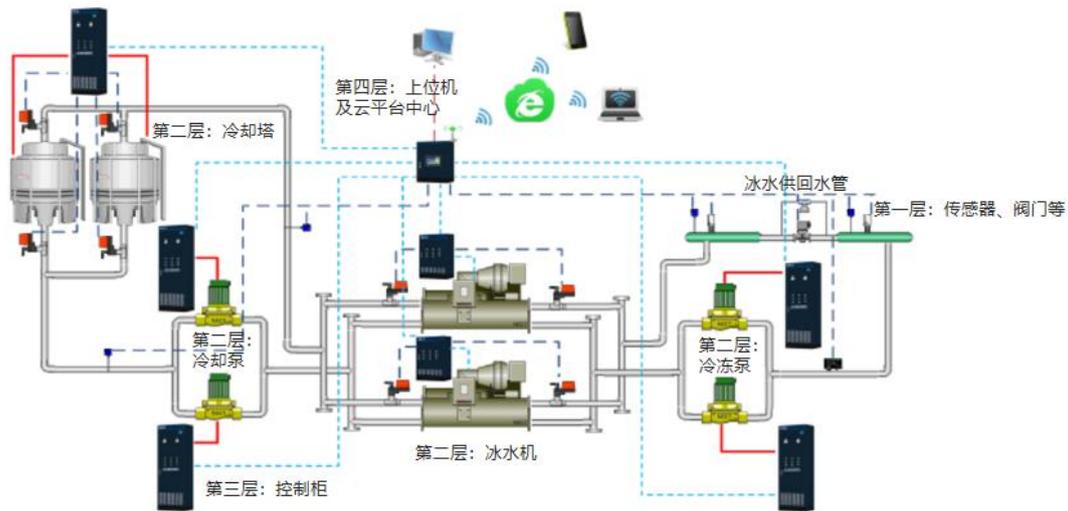
(绿色电力证书简称“绿证”，是可再生能源发电企业所发绿色电力的“电子身份证”，用以证明与核算可再生能源的发电和使用。每一张绿证的产生，就意味着有1000度(1MWh)可再生能源产生的电力已经上网或就地消纳。)

## 智能数字化

除了充分发挥自身优势产业，比亚迪紧跟数字信息化时代洪流，将人工智能技术融入节能技改当中，通过实时监控、运算、处理，调整设备运行参数，避免掉了设备的无效运行功耗。“冰水站EMS智能管理系统项目”就是智能数字化典型项目之一。

### 案例 冰水站EMS智能管理系统项目

根据中央空调系统实际运行情况及环境参数指标要求，设计节能控制系统及能源管理平台，根据建筑负荷变化特性，对系统实施动态调节，提高能源利用效率，降低系统运行能耗，年节电量382.27万kWh。



冰水站智能管理原理图

## 合作与共享

比亚迪积极与企业、高校、政府、媒体和行业协会沟通交流，对外分享建设“零碳园区”的经验，并学习对方的减碳经验；参与行业协会课题，共同研究建立行业碳排放计算标准，与社会共同探讨应对气候变化。

### 参与研究课题与团体标准:

- 中国汽车工程研究院股份有限公司《国内外汽车碳排放对标分析及政策建议》
- 中国汽车工业协会《汽车行业生产企业温室气体排放核算与报告规范》
- 粤港澳大湾区计量检测认证发展促进联盟、深圳市计量质量检测研究院《粤港澳大湾区（深港）产品碳足迹标识认证》
- 中国电子节能技术协会《锂离子电池产品碳足迹评价导则》

➤ 参与2022年全国节能宣传周活动走进比亚迪



➤ 可持续战略合作

2022年12月16日，腾势汽车与腾讯可持续社会价值事业部（SSV）碳中和实验室战略合作伙伴关系签约，双方互授“可持续发展战略合作伙伴”身份并达成合作协议，探索可持续发展出行解决方案，共创可持续社会价值。双方将聚焦新能源汽车出行、碳普惠、碳中和知识体系普及、环保公益等领域，结合车企与互联网公司双方优势开展创新项目合作，共同传播及推广碳中和相关项目，推动低碳生活方式普及，助力国家碳中和目标达成。



## 绿色成果

2022年，比亚迪在绿色制造方面再添新绩。西安比亚迪电子有限公司荣获“国家级绿色工厂”，比亚迪汽车有限公司荣获“国家级绿色供应链”。这是国家对比亚迪绿色发展的权威认可。与此同时，比亚迪也在逐步开展ISO 14067产品碳足迹认证工作。通过邀请第三方机构SGS协助核查并对核查报告进行分析，积极探寻减碳路径。

### 已通过“国家级绿色工厂”认证的公司

- 比亚迪汽车工业有限公司
- 惠州比亚迪电子有限公司
- 比亚迪汽车有限公司
- 西安比亚迪电子有限公司

### 已通过“国家级绿色供应链”认证的公司

- 比亚迪汽车有限公司

### 已通过“清洁生产”认证的公司

- 比亚迪半导体股份有限公司
- 比亚迪精密制造有限公司
- 深圳市比亚迪锂电池有限公司



## 6.3 绿色产品与技术创新

比亚迪以解决社会问题为导向，以技术创新为驱动，致力于用技术创新促进人类社会的可持续发展。早在2008年，比亚迪就提出太阳能、储能电站和电动汽车的绿色梦想，打通能源从吸收、存储到应用的全产业链绿色布局。比亚迪已经建立起一套完整的新能源生态闭环，可以提供安全可靠的一站式解决方案与服务，用电动车治理空气污染，用云轨云巴治理交通拥堵，为全球城市提供立体化绿色大交通整体解决方案。

技术创新是比亚迪的DNA。目前，比亚迪建立了10大技术研究院，覆盖材料研究、电子、电池、汽车、新能源、轨道交通、半导体等各个领域，全面支撑集团四大产业的协同发展。

### 储能产品

比亚迪储能始于2008年，专注于储能系统及设备的研发和推广应用，已形成集储能产品研究、开发、制造、销售、服务、回收于一体的完整产业链，产品全面覆盖电网储能、工商业储能、家庭储能等应用领域。依托集团先进成熟的电池研发制造技术和强大的创新能力，比亚迪储能已为国内外数百个储能项目提供安全可靠的储能系统解决方案，新能源产品远销至全球6大洲，400多个城市，包括美国、英国、德国、法国、瑞士、意大利等70多个国家和地区。截至2022年12月31日，总出货量近7 GWh。深耕行业15载“0”安全事故运行，比亚迪储能始终坚持为客户提供安全可靠的电池储能系统，推动全球能源低碳转型，携手迈向清洁和可持续的未来。

其自主研发的BYD Cube是国内首个将热失控安全测试纳入储能集成产品测试并通过国际上对储能产品热失控和技术评估的产品。在业内率先进行了电芯、电池pack、电池系统层级的UL9540A热失控测试，无起火无爆炸无蔓延现象，系统安全得到进一步验证。采用液冷系统，相较于传统风冷电池模组无风扇，将更节省空间，同时又减少能量损耗，大大节省运营成本，确保电池在最佳温度范围内运行，为储能系统长期可靠性提供保障，具有高安全性、高可靠性、使用寿命长的特点。2022年比亚迪推出搭载刀片电池的储能产品将进一步提高储能系统安全性和降低全生命周期成本，为市场提供更好的解决方案。





2022年6月，比亚迪获由高工储能和高工产研颁发的“2022储能产业链TOP30”奖。



2022年8月，比亚迪获由中国风光储网颁发的“2022年度中国光储充行业最佳系统集成商品品牌”“2022年度中国光储充行业储能电池品牌”两奖项。



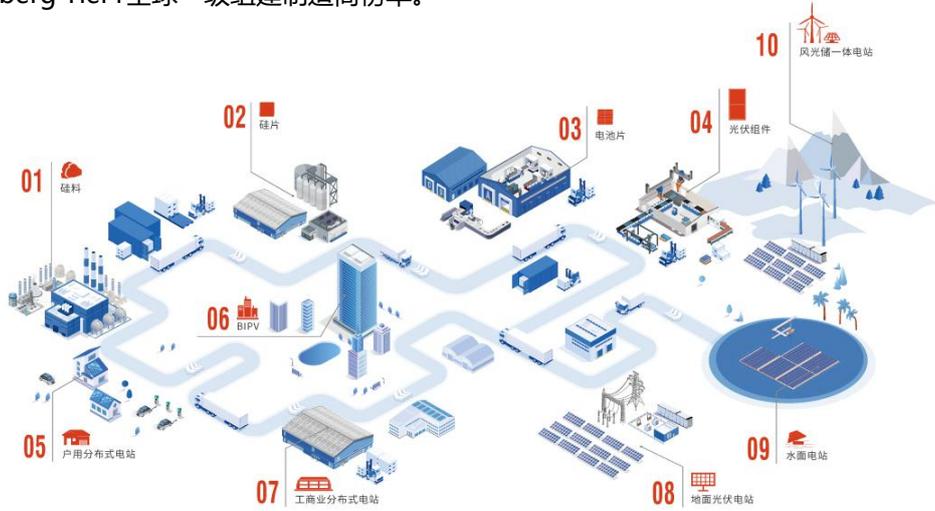
2022年12月，比亚迪获由高工储能颁发的高工金球奖“2022年度企业”。

### 创新技术——魔方储能系统

魔方储能系统是一款具有超高容量密度、超高安全、超长寿命和超低成本、具有降维打击能力的全新一代储能系统。魔方储能系统基于比亚迪刀片电池和CTS专利技术，系统容量密度较上一代产品提升89%，魔方组合成为20尺集装箱，单箱容量即可达到5.36MWh。搭载比亚迪储能全新一代智能电池管理系统，突破一键启动免调试、故障诊断、智能温控交互技术等。满足UL9540A/NPPA68/NFPA72/NFPA855/IFC/CFC等国内外安全标准法规，以极致安全设计延续比亚迪储能15年零安全事故记录。现模块化、标准化和智能化的设计，覆盖工商业和储能电站领域。

## 太阳能产品

比亚迪太阳能成立于2008年，经过多年来在太阳能领域的精耕细作，目前已拥有硅片加工，电池片、光伏组件制造，光伏系统等全产业链布局，专注于为全球客户提供更优质的光伏产品，更完善的光伏系统解决方案。如今，业务足迹遍布中国、美国、日本、英国、巴西、印度、澳大利亚等国家。此外，比亚迪太阳能在光伏组件领域可融资价值已跃升至全球第八，并连续多年Bloomberg Tier1全球一级组建制造商榜单。



一直以来，比亚迪太阳能始终致力于用清洁能源改变人类生活方式，以实现能源的可持续发展为目标，其拥有强大的研发团队，完善的技术创新体系，优质的产品与服务。比亚迪太阳能光储用一体化解决方案，保证电力平衡供应，保障清洁电力持续稳定输出，实现收益增长，适用于户用分布式光伏、工商业分布式光伏、大型地面电站、农光互补、渔光互补等应用场景。比亚迪太阳能始终致力于以科技创新和实际行动建设清洁高效能源体系，努力实现人与自然的和谐共处。



2022年，比亚迪太阳能凭借良好的品牌口碑、强大的技术实力，先后获得中国好光伏“光伏电池/组件十大品牌”“技术突破奖”，光能杯“最具影响力太阳能电池企业”“最具影响力光伏组件企业”奖项，第十一届北极星杯“影响力光伏电池/组件品牌”大奖。



## 创新技术——AURO P高效光伏组件

2022年，比亚迪太阳能推出具有高功率、高效率、高可靠性、低度电成本等优势 AURO P 系列高效组件。AURO P 组件覆盖 166mm、182mm、210mm 多尺寸硅片，创新应用掺镓技术，有效降低光致衰减，发电性能优异。组件转换效率高达 21.7%，首年衰减 -1.5%，线性衰减低至 -0.45%，全生命周期内带来更多发电量，为客户的长期收益提供有力保障。得益于半片电池技术的使用，组件具有较低的额定工作温度，有效降低组件内部电流传输损耗，提高组件发电效率。同时，半片电池组件可降低阴影遮挡造成的发电功率损失，发电量相较于全片电池组件有显著提升。

在可靠性方面，AURO P 组件质保时间长达 25 年，高效发电，稳定持久。采用无损切割技术，切割表面光滑、无微裂纹，有效提高组件的抗隐裂能力，产品可靠性进一步提升。叠加多主栅技术，采用更细更窄的主栅设计，有效降低微裂纹带来的隐裂风险。



## 新能源汽车

新能源汽车是比亚迪多元产业从取能、储能到用能完整闭环中关键的组成部分，更是比亚迪为社会提供的“治污”解决方案。目前，比亚迪新能源汽车已涵盖私家车、出租车、城市公交、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车等七大常规领域和仓储、港口、机场、矿山专用车辆等四大特殊领域，实现全市场布局。

## 乘用车

2022年，比亚迪新能源乘用车销量1,781,999辆，第九次登顶中国新能源乘用车年度销量冠军，行业领导者的地位得到进一步巩固。截至2022年底，比亚迪新能源乘用车累计总销量超330万辆。

2022年，比亚迪全系车型佳绩频传，王朝、海洋共同推动比亚迪新能源汽车品牌向上突破：年内，王朝旗舰车型汉连续4月销量破3万、全年累计销售超27.4万辆，引领华系高端车迈入新阶段；海洋新款旗舰车型海豹连续3个月销量破万，年内累销破5万辆，树立纯电运动轿跑新标杆。腾势品牌D9上市以来单车型累计销售破万辆，打造智臻豪华MPV典范。未来，比亚迪将形成比亚迪品牌（王朝|海洋），腾势品牌，仰望品牌，专业个性化全新品牌的矩阵，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位、全场景用车需求，让每一位用户都能享受绿色出行。

与此同时，比亚迪积极出海，2022年新能源乘用车全年出口超5.5万辆。截至2022年底，比亚迪新能源乘用车上市全球35个国家及地区，包括日本、德国、挪威、法国、巴西、澳大利亚等。新能源乘用车出海和海外市场布局成果显著，全球化战略布局正在加速进行。

**BUILD YOUR DREAMS**  
HELP TO COOL THE EARTH BY ONE DEGREE



## 商用车

比亚迪商用车始于2008年，立志振兴民族汽车工业，引领全球新能源商用车产业变革。目前已形成新能源商用车产品规划、研发、制造、销售、服务于一体的完整产业链，产品线覆盖6米~27米全系列纯电动客车，2.5吨~31吨纯电动卡车，涉及城市公交、道路客运、城市物流、环卫以及港口、机场、矿山等多个领域。

以“公交电动化”战略掀起全球浪潮，商用车凭借优秀产品力和丰富市场经验，持续深耕国内海外两大市场，凭借新能源客车、卡车的品牌号召力与影响力，助力比亚迪国际化战略加速推进，点亮全球更多绿色生态文明城市。如今，以新能源大巴为代表的比亚迪新能源车足迹遍及六大洲、70多个国家和地区，超过400个城市，在全球累计交付纯电动商用车超9.5万辆，总运营里程超100亿公里。



## 创新技术——DM-p王者混动

全新DM-p王者混动在传承第一代电四驱优秀基因的同时，又依托DM-i超级混动进行迭代升级，以电四驱超强动力，重新定义了四轮驱动。DM-p王者混动百公里加速5s以内、操控稳定性全面超越机械四驱、传承DM-i优秀省油基因，实现极速、安全、经济三大极致用车体验。

DM-p王者混动是“以电为主”的四驱混动架构，各系统实现了100%的自主研发。核心零部件：混动专用1.5T高效发动机、EHS160电混系统均实现全面升级；同时全新开发后驱三合一总成，系统高度集成，整车动力大幅提升；刀片电池性能也全面升级，超长的纯电续航里程；电池系统的快充功能，可实现最大2C的充电倍率，从30%充至80%仅需20min。

全新DM-p王者混动电四驱，在动力、安全、脱困、能耗四方面，实现对机械四驱的全面超越！

动力超越	唐DM-p百公里加速快至4.3s，汉DM-p更是做到了3.7s，全面超越四驱燃油车；
安全超越	电四驱传递路径更短、电机毫秒级响应、采集更快、识别更精准等优势，全面超越了机械四驱的安全性；
脱困超越	传承了第一代唐DM电四驱理念，全新唐DM-p电四驱的通过性及脱困时间遥遥领先于机械四驱；
能耗超越	唐DM-p NEDC百公里亏电油耗低至6.5L，汉DM-p更是低至5.2L，满油满电综合续航里程均超过1000km，真正实现“不但快，而且省”！

为了进一步降低低温下用车能耗，还搭载了热泵系统，这也是国内PHEV首次搭载。低温环境下空调节能效果更明显，车辆每百公里纯电续航里程可延长20km，空调节能高达40%。

全新DM-p王者混动，将电四驱的魅力展现的淋漓尽致，实现了对机械四驱的全面超越，为用户带来王者般的性能驾驶体验。

**应用情况：**DM-p王者混动现搭载于汉DM-p、唐DM-p等多款车型。



## 创新技术——DM-i超级混动

DM-i超级混动是以电为主的混动技术，围绕大功率电机驱动和大容量动力电池供能为主，发动机为辅的电混架构，颠覆了传统混动技术以油为主的设计架构。超级混动的出现，将实现超低油耗、静谧平顺、卓越动力这样近乎完美的整车表现。

DM-i超级混动，核心零部件技术全球领先，各系统实现了100%的自主研发，同时也涵盖了整车、发动机、电机、电池等相应的控制系统，全面的自主研发能力赋予了DM-i超级混动强大的生命力！

骁云-插混专用1.5L高效发动机，实现全球量产最高热效率43.04%，颠覆性的采用了15.5高压缩比，以电为主的架构，发动机做“减法”，聚焦工况热效率。

超高效率的EHS电混系统，高度的集成化，相比第一代体积减少了30%，重量也减少了30%。动力电机采用了扁线设计，最高转速高达16,000转，峰值扭矩达到了325Nm，峰值功率最高达到160kW，电机最高效率达97.5%，效率>90%占比90.3%；电控综合效率高达98.9%。

全球首创DM-i超级混动专用功率型刀片电池，采用刀片结构设计，同时，磷酸铁锂稳定的材料晶体结构和热管理系统，保证了刀片电池超级安全、超长寿命。此外，刀片电池采用全球首创脉冲自加热技术，和全球领先的冷媒直冷技术，可以实现全气候条件下的使用场景。

DM-i超级混动以电为主的架构，全球领先的核心零部件技术，赋予DM-i的超级混动超低油耗、静谧平顺、卓越动力颠覆性体验，实现百公里亏电油耗低至3.8升，无限接近纯电的驾驶体验，且百公里加速比同级燃油车快2-3s，全面超越传统燃油车和混动车。

**应用情况：**DM-i超级混动搭载于比亚迪秦Plus DM-i、驱逐舰05、宋Pro DM-i、宋PLUS DM-i、汉DM-i、唐 DM-i等多款车型。



## 创新技术——刀片电池技术

刀片电池是弗迪电池2020年推出的新一代磷酸铁锂电池，刀片状电池长度在400mm-1200mm，扁平化的方形结构电池，通过阵列方式排布，大幅提升动力电池系统的各项性能。

刀片电池拥有600多项专利。具有超级安全、超级强度、超级续航、超级功率、超级寿命五大优势。

刀片电池体积比能力密度高，通过结构创新，采用高集成化和减少结构件的成组方式，空间利用率大幅提升，使得车辆续航里程同步大幅提高，搭载磷酸铁锂刀片电池的车辆也可以实现700公里以上长续航。

磷酸铁锂体系相比三元体系具有天然的安全优势，另外，相比传统的磷酸铁锂电池，刀片电池采用叠片工艺，扁平化的电池结构设计，膨胀率低，具有良好的散热性能，电池的安全性可通过针刺实验（被誉为动力电池界的“珠穆朗玛峰”）。

刀片电池的问世，终结了新能源汽车安全痛点，树立了新能源汽车的安全标杆。

**应用情况：**比亚迪全系纯电动车型全面搭载刀片电池。



## 创新技术——CTB电池车身一体化技术

2022年，比亚迪推出CTB（电池车身一体化）技术，以突破性的电池技术创新全面提升新能源汽车性能。

CTB技术将电池上盖与车身地板进一步合二为一，让动力电池系统既是能量体，也是结构件。这种融合简化了车身结构和生产工艺，是对传统车身设计的一次颠覆性变革。

CTB技术实现了车身与电池系统的高度融合。搭载CTB技术的纯电动车型，车身扭转刚度可以超过40,000N·m/°，正碰结构安全可提升50%，侧碰结构安全提升45%，实现了整车刚度和强度的提升。

搭载CTB技术的e平台3.0，在安全、操控、高效和美学方面都实现了新的突破，打造让消费者“闭眼买，尽情开”的产品，正是比亚迪对下一代电动车的实践探索。作为新能源汽车的领导者，比亚迪致力于在实现安全的基础上，让消费者的驾驶乐趣不被限制。

**应用情况：**首搭CTB技术的海豹已于2022年7月正式上市，得到市场高度认可，销量持续攀升。后续还将有一系列车型搭载CTB技术陆续上市。



## 轨道交通

云轨云巴是比亚迪为社会提供的“治堵”解决方案。近年来，随着城市化进程的不断加快，交通拥堵问题日益严峻，解决交通拥堵需要大中小运量协同发展，构建城市立体交通解决方案，给地面做减法，向空中要空间。比亚迪云轨云巴填补了我国轨道交通技术和产业空白，为治理城市交通拥堵、打通交通微循环提供了解决方案，为全球城市治理交通拥堵贡献“中国智慧”。

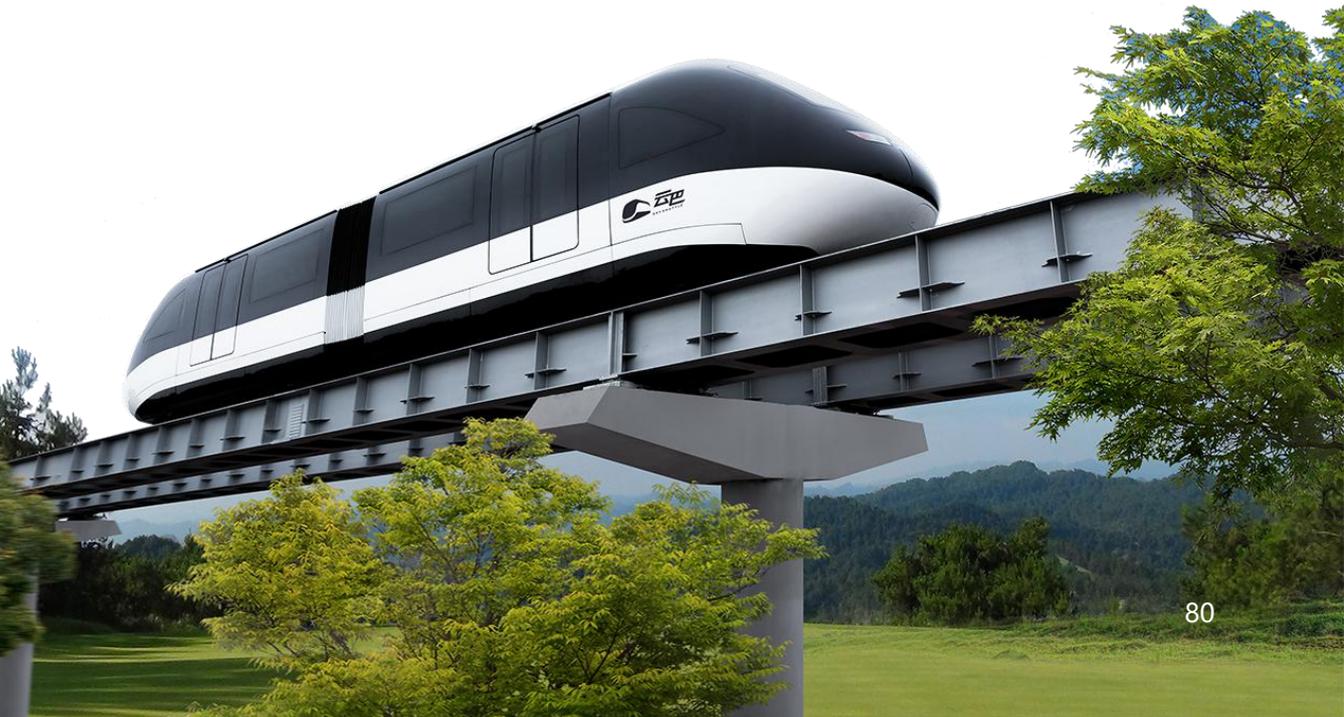
在轨道交通领域，比亚迪发挥集成创新优势，历时5年研发了中运量跨座式单轨“云轨”，历时7年研发了新型低运量轨道交通“云巴”。“云轨”和“云巴”拥有完全自主知识产权，掌握全产业链核心技术，为全球城市治理交通拥堵贡献力量。依托比亚迪研发实力和创新基因，“云轨”和“云巴”围绕智能智慧、绿色低碳、高效节约等方面不断升级，推出智能列车、智能能源、智慧运维、智慧乘客服务、全自动运营等系列创新技术，打造全生命周期成本和少人化、无人化运营等创新管理模式，为乘客提供更加安全绿色、智能高效的出行体验，助力城市交通高质量发展。

2021年4月8日，比亚迪轨道交通迎来新里程碑，巴伊亚云轨车辆在比亚迪全球总部深圳下线。此次下线的巴伊亚云轨是全球首条跨海云轨线车辆，比亚迪也成为中国首家在轨道交通装备领域出海的民营企业。

2021年4月16日，全球首条新能源无人驾驶低运量轨道交通系统云巴在重庆璧山正式开通。开启云巴商业化运营新时代。

2022年12月28日，深圳坪山云巴1号线顺利开通运营，实现大小运量有机结合的先行先试，成为首个超大城市轨道交通补充加密线的示范应用。

未来，比亚迪将继续潜心耕耘，用领先的新能源技术与优质的轨道交通产品，为世界城市提供立体化解决方案，打造低碳交通，实现可持续发展！



## 创新技术——梁轨合一 车轨合一

与传统轨道交通制式不同，云巴采用国内独创梁轨合一技术、桥轨一体化设计，利用自主研发导轨式胶轮系统车桥耦合技术理论，实现车体与轨道梁的协调融合，轻量化、绿色化发展，提高列车运行效率，增强梁车环境适应性，降低工程影响，缩短施工工期。本技术在填补了行业空白的同时，为城市提供绿色交通解决方案。

璧山云巴示范线轨道梁获中国建筑钢结构行业工程质量最高荣誉“中国钢结构金奖”。

**应用情况：**2021年4月已应用于重庆璧山云巴1号线，2022年12月应用于深圳坪山云巴1号线。后续长沙、西安、贵阳等云巴项目还将陆续使用。



## 创新技术——云巴全自动运行系统

基于轨道交通全自动运行标准，结合轨道技术和汽车技术，充分利用LTE等信息综合承载通道，实现云巴系统的自动防护、自动驾驶、运行自动调整、自动化车辆段、智能运维，打造智慧“交通大脑”，使“云巴”更智能、更灵活，建立真正的少人化、无人化运维体系，提高运营效能，降低运维成本，保障运营安全，助推行业低运量城轨智慧化发展。

**应用情况：**该系统已实现量产并应用于重庆璧山云巴1号线和深圳坪山云巴1号线。

目前，新一代全自动运行系统正结合融合定位、智能感知、5G通信、人工智能等新技术持续研发创新和上道试验。



# 回馈社会



2010年，比亚迪捐资设立全国性非公募慈善组织——比亚迪慈善基金会。基金会自成立以来，秉承“科技慈善”的理念，以科技帮扶贫困地区，用科技产品赈灾救助，支持教育发展，帮扶社会弱势群体，用星星之火，点亮梦想。截至2022年底，基金会经内部审议通过并捐赠的公益慈善项目累计约4亿元（其中股票按捐赠时值计算）。2022年有超2.4亿元慈善捐赠，已完成拨付金额达8,629万元。

## 7.1 抗疫救灾

回望与新型冠状病毒较量的第三个年头，2022年，比亚迪持续支援各地抗疫，分别向陕西西安、河南安阳、广东深圳、中国香港等地，捐赠防疫资金及物资，共计5,910余万元。截止至2022年底，面向全球范围，已累计捐赠防疫资金及物资超1.17亿元。



### 比亚迪捐赠现金及物资 4000万元驰援西安

近日西安疫情防控形势严峻，抗疫情势牵动人心。比亚迪慈善基金会向西安红十字会捐赠1000万元人民币及3000万元抗疫物资，用以驰援西安抗疫。

没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来，比亚迪将与西安人民一同抗击疫情，西安加油！

比亚迪  
2022年1月4日

2022年9月5日，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震，比亚迪第一时间响应捐赠500万元，用于泸定、雅安及周边受灾地区的紧急救援、受灾群众生活救助、救援队伍支持以及灾后重建等相关工作。



## 7.2 关注教育 培育人才

教育是国之根本，人才需要教育来培养。比亚迪持续开展助学、奖学、教育设施改善等公益项目，并响应国家双碳行动，开展新能源环保教育公益项目，助力国家培育更多高质量人才。

### 助学

2022年，比亚迪科技人才摇篮计划共资助包括初中、高中及大学学子198人次，覆盖云南、青海、陕西、湖南、河北、山东等12个省市地区。2022年，通过基金会累计拨付助学金34.54万元；比亚迪圆梦行动·贫困高中生项目资助的第六批学生中，参加2022年高考且以优异的成绩考上本科院校的学生高达71%；2022年12月，项目启动第七批贫困高中生资助，实现教育精准帮扶。

### 奖学

比亚迪鼓励优秀，设立多项奖学金表彰优秀在校生及教职人员，2022年向中南大学、深圳亚迪学校累计捐赠262万元。

### 改善教育设施

2022年比亚迪累计捐赠超900万元，开展乡村儿童阅读助学项目，设立超600个班级图书角；还向深圳中学及深圳亚迪学校捐赠教学物资，改善学校教学条件，并捐赠2辆教学汽车，支持香港中文大学（深圳）城市地下空间及能源研究院开展项目教学及实习等工作。



乡村儿童阅读助学项目

### 新能源环保教育

比亚迪计划于2022-2024年间捐赠500万元培养新能源汽车环保方面的专业研究人员，面向社会大众开展新能源节能环保意识教育，为迈向“3060”双碳目标积极行动。2022年，完成1篇相关调研报告编写，并开展1场高端研讨会。

## 7.3 关爱特殊人群

### 关爱留守老人、妇女儿童

比亚迪关注农村地区留守老人，2022年通过基金会累计发放养老金赡养386人次；“比亚迪大爱精诚援助脑瘫儿童计划”为脑瘫贫困儿童提供救助，同时提高民间机构专业服务能力和组织发展能力，2022年共支持康复训练人员49人，至今已累计帮助992名儿童。

此外，为解决公共场所母婴室缺乏的尴尬现状，截至2022年底，比亚迪捐赠100台移动母婴室，落地中国6省12市，为30万哺乳期妈妈和宝宝带去私密、安全、干净、便利的哺乳空间。



正在参加单训课模仿手部动作拍手的小嘉



比亚迪移动母婴室

### 关注特殊病人群

2022年起，基金会将累计捐赠50万比亚迪A股（按捐赠时值计算，约1.6亿元），支持北京大学深圳医院设立血液病研究中心，希望推动血液病诊疗的研究，不断探索新技术和创新疗法，让更多血液病患者接受到最先进的诊疗技术，点亮血液病患者的曙光。



## 7.4 志愿文化

比亚迪倡导员工参与公益，持续开展各类志愿公益活动，营造公司志愿文化，分别在全国成熟工业园及生活区成立志愿者站13个。截至2022年底，比亚迪在职员工中注册志愿者人数累计超5,600人，志愿服务时长累计达41,800小时。报告期内，志愿者积极协助集团抗疫事宜，参与捐赠防疫物资运送、核酸检测协助等工作；更响应公司双碳行动，开展各类环保志愿活动。



比亚迪西安站开展防疫志愿者及突出贡献工厂表彰活动



比亚迪惠州站志愿者协助大型核酸检测现场秩序维护



比亚迪韶关站志愿者开展垃圾不落地活动

# 关键绩效指标

关键绩效指标	单位	2020年	2021年	2022年
<b>A环境（密度按企业年营业收入（万元）计算）</b>				
<b>层面A1：排放物</b>				
范围1温室气体排放量	吨	199,406	315,610	550,932
范围2温室气体排放量	吨	3,945,773	4,903,502	7,511,038
温室气体排放总量	吨	4,145,179	5,219,112	8,061,970
温室气体排放密度	吨/万元营收	0.26470	0.24147	0.19011
生活垃圾总量	吨	36,316	55,368	108,948
生活垃圾密度	吨/万元营收	0.00232	0.00256	0.00257
无害生产废料总量	吨	33,435	41,6431	1,028,733
无害生产废料密度	吨/万元营收	0.02142	0.01927	0.02426
危险固体废弃物总量	吨	29,085	41,446	71,741
危险固体废弃物密度	吨/万元营收	0.00186	0.00192	0.00169
工业废水总量	吨	4,003,635	3,955,638	5,838,902
工业废水密度	吨/万元营收	0.25566	0.18301	0.13769
生活污水总量	吨	14,648,672	20,541,783	34,213,140
生活污水密度	吨/万元营收	0.93543	0.95038	0.80680
废气总量	标万立方米	4,777,096	8,990,645	9,614,336
废气密度	万立方米/万元营收	0.30506	0.41592	0.22672
COD总量	吨	379.38	838.24	451.53
COD密度	吨/万元营收	0.00002423	0.00003878	0.00001065
氨氮总量	吨	33.85	46.91	41.51
氨氮密度	吨/万元营收	0.000002162	0.000002170	0.00000097
VOCs总量	吨	87.11	233.22	492.01
VOCs密度	吨/万元营收	0.000005563	0.000010790	0.000011602
<b>层面A2：资源使用(新增抚州、郑州、绍兴、盐城、济南、星沙、合肥、滁州、深汕鹅埠数据)</b>				
用电总量	万千瓦时	415,826	516,756	791,552
用电密度	万千瓦时/万元营收	0.02655	0.02391	0.01867
天然气总消耗量	万立方米	8,961	14,222	24,730
天然气消耗密度	万立方米/万元营收	0.00057220	0.00065803	0.00058317
汽油总消耗量	万升	82.78	90.27	283.78
汽油消耗密度	万升/万元营收	0.000005286	0.000004176	0.000006692
柴油总消耗量	万升	14.45	31.84	24.93
柴油消耗密度	万升/万元营收	0.000000923	0.0000014731	0.0000005879
总耗水量	万立方米	2,940	3,592	5,110
耗水密度	万立方米/万元营收	0.000187774	0.000166182	0.000120502
包装材料总量	吨	979,897	764,024	906,044
包装材料密度	吨/万元营收	0.06257	0.03535	0.02137

续表

关键绩效指标	单位	2020年	2021年	2022年
<b>B社会层面</b>				
<b>层面B1: 雇佣</b>				
员工总数	人	224,745	288,186	570,060
<b>按照性别划分雇佣数量</b>				
男性	人	147,966	193,983	396,376
女性	人	76,779	94,203	173,684
<b>按照雇佣类型划分雇佣数量</b>				
生产人员	人	148,634	216,674	442,076
销售人员	人	6,157	11,342	23,690
财务人员	人	1,295	1,588	2,527
技术人员	人	35,843	44,318	76,016
行政人员	人	32,816	14,264	25,751
<b>按照年龄划分雇佣数量</b>				
年龄≤30岁	人	112,593	140,738	270,766
30<年龄≤50岁	人	110,406	144,045	290,735
年龄>50岁	人	1,746	3,403	8,559
<b>按照地区划分雇佣数量</b>				
境内	人	224,709	288,135	569,968
境外(非中国内地户籍)	人	36	51	92
<b>按照性别划分雇员流失比率</b>				
男性流失比率	%	51.6%	40.5%	37.3%
女性流失比率	%	44.8%	38.4%	34.0%
<b>按照年龄组别划分雇员流失比率</b>				
年龄≤30岁	%	61.3%	50.8%	42.5%
30<年龄≤50岁	%	32.6%	26.9%	29.6%
年龄>50岁	%	5.9%	6.7%	13.4%
<b>按照地区划分雇员流失比率</b>				
境内	%	49.5%	39.8%	36.3%
境外(非中国内地户籍)	%	1.2%	5.9%	5.7%
<b>层面B2: 健康与安全</b>				
因工亡故的人数	人	1	0	0
工伤引致损失工作日数	天	7,680	8,182	8,365
<b>层面B3: 发展与培训</b>				
<b>按性别划分的受训雇员百分比</b>				
男性	%	100%	100%	100%
女性	%	100%	100%	100%
<b>按雇员类型划分的受训雇员百分比</b>				
高级管理人员	%	100%	100%	100%
中级管理员	%	100%	100%	100%
普通员工	%	100%	100%	100%
<b>按性别划分的受训雇员受训平均时数</b>				
男性	小时/人	61.05	48.54	67.57
女性	小时/人	67.34	57.09	59.80
<b>按雇员类型划分的受训雇员受训平均时数</b>				
高级管理人员	小时/人	17.96	12.41	36.32
中级管理员	小时/人	20.17	24.58	32.66
普通员工	小时/人	67.24	57.26	84.39
<b>层面B5: 供应链管理</b>				
<b>按地区划分的供应商数目(主要分布地区)</b>				
华北地区	个	879	956	988
华东地区	个	4,017	3,497	3,849
华南地区	个	5,241	4,347	4,580
<b>层面B6: 产品责任</b>				
<b>因安全与健康理由而需回收的百分比</b>				
回收百分比	%	0	3.1	3.36
<b>层面B7: 反贪污</b>				
已审结贪污诉讼案件的数量	件	1	2	4
<b>层面B8: 社区投资(公益捐赠)</b>				
现金投入	万元	2,190	4,801	8,629
扶贫投入	万元	463	329	756
<b>其他</b>				
<b>专利数量</b>				
申请专利	个	4,653	3,142	3,760
授权专利	个	2,231	2,634	3,704

# 《环境、社会及管治报告指引》内容索引

## 环境范畴

层面	指标编号	指标内容	所在章节
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.绿色发展
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	关键绩效指标
	A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效指标
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	6.1绿色运营
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	6.1绿色运营
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	6.1绿色运营
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	6.1绿色运营
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	6.1绿色运营
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	关键绩效指标
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	6.1绿色运营
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	6.1绿色运营
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	6.2应对气候变化
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	6.2应对气候变化

续表

社会范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的： (一) 政策；及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.以人为本
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	关键绩效指标
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效指标
B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (一) 政策；及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.3职业健康与安全生产
	B2.1	过去三年（包括汇报年度），每年因工亡故的人数及比率。	5.3职业健康与安全生产
	B2.2	因工伤损失工作日数。	5.3职业健康与安全生产
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.3职业健康与安全生产
B3：发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	5.1员工责任
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	关键绩效指标
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	关键绩效指标
B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.1员工责任
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳动。	5.1员工责任
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.1员工责任

续表

## 社会范畴

层面	指标编号	指标内容	所在章节
B5： 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	3.3供应链管理
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	3.3供应链管理 供应商数量
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	3.3供应链管理 供应商选择
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.3供应链管理 供应链风险管理
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.3供应链管理 供应商选择
B6： 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1产品责任
	B6.1	已售或运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	4.1产品责任 售后服务保障
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	4.2品质服务 客户投诉管理
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.1公司治理 知识产权保护
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	4.1产品责任 售后服务保障
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	4.2品质服务
B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2合规经营与商业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.2合规经营与商业道德
	B7.2	描述防范措施及举报程式，以及相关执行及监察方法。	2.2合规经营与商业道德
B8： 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	7回馈社会
	B8.1	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	7.2关注教育 培育人才
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	7.2关注教育 培育人才

# 意见反馈表

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：广东省深圳市坪山区比亚迪路3009号，邮编：518118

## 您的信息

姓名	工作单位	职务	联系电话	传真	电子邮箱

## 选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。  
很好 较好 一般 较差 很差
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。  
很好 较好 一般 较差 很差
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。  
很好 较好 一般 较差 很差
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。  
很好 较好 一般 较差 很差

## 开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您还需要了解哪些信息？
3. 您对我们今后的社会责任报告有何建议？



比亚迪股份有限公司

邮编：618118

官网：[www.bydglobal.com](http://www.bydglobal.com)

地址：深圳市坪山区比亚迪路3009号