

oppo

2025 年 可持续发展报告



目录

关于本报告	03
CEO 致辞	04
关于 OPPO	05

附录	
关键指标绩效	70
GRI 指标索引	72
第三方审验报告	76
读者反馈	77

可持续发展管理

可持续发展战略	09
可持续发展治理	09
利益相关方参与	12
重要性议题评估	13

环境保护

应对气候变化	38
践行绿色运营	44
打造绿色产品	47

和谐运营

坚守商业道德与合规	16
负责任 AI 治理	19
保护用户数据与隐私安全	21
优化产品与服务质量	23

员工福祉

保障员工权益	51
守护员工健康安全	54
促进人才发展	58
加强员工关爱	61

技术普惠

坚持技术创新	29
科技推进数字包容	32
科技赋能健康生活	35

生态共融

共建可持续供应链	64
共筑和谐美好社区	67

关于本报告

本报告是 OPPO 广东移动通信有限公司发布的第六份年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，OPPO 每年向社会公众披露公司的可持续发展管理状况。

编制依据

本报告参照可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、联合国全球契约“十项原则”、国际标准化组织《ISO 26000:2010 社会责任指南》等编制而成。



编制范围及边界

本报告重点披露了 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，报告信息和数据主要涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司的实际业务范围。

除另有说明外，本报告以人民币为货币单位。



称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“OPPO”“公司”“我们”均代指 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司。其中“一加”“OnePlus”均代指深圳市万普拉斯科技有限公司，属于 OPPO 旗下子品牌。



资料来源及可靠性申明

本报告中所使用的资料均来自 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司，公司管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。



第三方独立审验

本报告经过必维认证（北京）有限公司独立审验，对报告中涉及相关信息的来源、数据处理方式进行可靠性审查。具体审验信息请参见第 76 页。



获取及回应本报告

作为独立的可持续发展报告，本报告于 2026 年 6 月以中、英文版同时发布，如文本存在差异，以中文版为准。如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：<https://www.oppo.com/cn/oppo-sustainability/>

通讯地址：中国广东省东莞市长安镇乌沙海滨路 18 号

电话：86-769-86076999



CEO 致辞



陈明永
OPPO 创始人、总裁、CEO

更健康，更长久

自成立以来，“成为更健康、更长久的企业”始终是 OPPO 不变的愿景。对于 OPPO 来说，可持续发展不仅仅是一项要去承担的社会责任，也是指引行动和决策的关键原则。

坚持技术创新，是可持续发展的必然要求。面向正在到来的人工智能时代，2025 年，OPPO 明确了全新的 AI 战略，以端侧智能计算、记忆共生引擎和智能体生态框架为核心技术底座，打造与用户共生的智慧系统。同年，OPPO 运动健康实验室（滨海湾）也正式启用，将聚焦运动、心血管健康、睡眠健康、生活方式管理等关键领域，持续自主研发，为用户提供更专业的健康功能与体验。未来，OPPO 希望能够不断推动移动智能科技的进步，赋能每一个人去发现和创造生活的美好，并以健康的生活方式去成就丰富、自在的人生。

坚持低碳发展，是可持续发展的应有之义。我们已经作出承诺，OPPO 将于 2050 年实现自身运营碳中和的目标，并围绕明确的行动路线图，在运营减碳、规划减碳、产品减碳、能源替代等重点领域持续投入资源，推动公司运营及价值链减碳工作有序高效开展。2025 年，OPPO 自身运营碳排放总量同比减少 1.22%，可再生能源电力使用量同比增长 67.69%，同时推动 5 家供应商开展碳减排试点实践。

回到原点，才能更好地走向未来。对 OPPO 而言，用户始终是我们的原点。OPPO 将持续关注用户的梦想与渴望，通过创新的科技产品与服务，一方面为用户带来易简的设计、轻松灵动的创作表达、智慧流畅的体验，另一方面也让用户感到一种自在的、乐于创造的、真实纯粹的精神内核。这，正是我们要为用户创造的独特价值所在。

对未来真正的慷慨，是把一切献给现在。OPPO 将继续秉承“科技为人，以善天下”的使命，以打造伟大产品为中心，坚持技术创新，坚持组织能力建设，在可持续发展的道路上坚定地走下去，走向更健康、更长久的未来。

关于 OPPO

OPPO 成立于 2004 年,总部位于中国东莞,是全球领先的智能终端制造商与创新者。秉承“科技为人,以善天下”的使命,我们深耕智能科技领域,持续构建“智能手机+IoT+软件”的全场景智能生态,聚焦前沿技术研发与创新,为全球用户带来更智能、更便捷的数字生活体验。

业务

OPPO 坚持全球化战略与本地化运营,在全球多个国家设立智能制造中心和研发中心,积极吸纳全球创新人才,以技术创新与本地化能力驱动全球市场拓展。2025 年,OPPO 业务已覆盖全球 70 多个国家和地区,ColorOS 全球用户总数达 7.5 亿。据权威市场研究机构数据,OPPO 稳居全球第五大智能手机厂商,海外出货量占比超 60%,并在亚太、拉美等近 20 个市场长期保持行业领先地位。

依托完善的全球化运营体系,OPPO 与全球 80 余家顶尖运营商建立深度战略合作,在全球布局超 33 万个零售店与 3600 余家线下客服门店,通过线上线下深度融合的多元化服务网络,为全球用户提供全天候的便捷服务与支持。

创新

OPPO 坚持以用户为导向,以创新为驱动,在 AI、影像、通信 (5G/6G)、充电、健康等前沿技术领域持续突破,积累了深厚的专利储备。截至 2025 年底,OPPO 已在全球 40 多个国家和地区深度布局专利,累计专利申请量超 118,000 件,全球授权专利超 66,000 件,其中发明专利占比高达 92%,形成坚实的技术壁垒与核心竞争力。在 AI 技术领域,OPPO AI 成果普惠全球,截至目前,全球已有超 1.7 亿 OPPO 用户切身享受到 AI 技术带来的智能便捷体验。

品牌主张

OPPO 以“趁现在”为品牌主张,与全球用户一同热情投入当下,用行动创造未来。通过持续的技术创新与产品迭代,OPPO 致力于提供更智能、更普惠的解决方案,助力用户在数字时代高效创作与表达,赋能每个人发现并创造生活的美好,成就丰富、自在的人生。OPPO 相信,对未来真正的慷慨,在于把握现在——每个人都可以趁现在,成为真实纯粹的自己。



企业文化

我们的使命

科技为人，以善天下

我们的愿景

成为更健康、更长久的企业

我们的价值观

本分、用户导向、追求卓越、开放



加入的协会与组织



联合国全球契约



电气与电子工程师协会 (IEEE)



云安全联盟



O3D 基金会 (O3DF)



连接标准联盟 (CSA)



国际电信联盟 (ITU)



中国计算机学会 (CCF)



中国通信标准化协会 (CCSA)



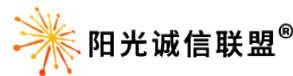
信息无障碍联席会议



广东省终端快充行业协会 (FCA)



中国企业反舞弊联盟



阳光诚信联盟

我们的荣誉与认可

OPPO 近年来在企业经营、技术创新等方面的努力得到了消费者、媒体与行业的广泛认可。以下展示本报告期内 OPPO 获得的部分奖项。

企业 / 品牌类



国家智能制造能力成熟度模型
(CMMM) 四级认证

工业和信息化部





首批质量管理能力
高等级企业认证

工业和信息化部





2025 年度卓越级智能工厂

工业和信息化部





“2025 凯度 BrandZ 中国全球化
品牌 50 强”榜单第九名

凯度 BrandZ





“2025 品牌全球传播力榜单”
第七名

新华社





科学技术奖

2024 中国电子学会





“2025 中国企业专利创新百强榜”
Top10, 发明专利授权量第四名

中策知识产权研究院





“2025 图像图形先锋企业榜”
金奖

中国图像图形学学会



产品类

OPPO Find N5



“最佳折叠手机”

Android Central



“镇馆之宝”

2025 世界人工智能大会 (WAIC)



OPPO Find X8 Ultra



“最佳手机”

Android Central



“最佳 Ultra 手机”

PhoneArena



OPPO Find X9 Pro



“2025 年度最佳影像手机”

知名科技自媒体 Marques Brownlee (MKBHD)



“最佳续航大奖”
“年度最佳手机”

知名科技自媒体 Mrwhosetheboss



可持续发展管理

作为联合国全球契约组织成员,OPPO 积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs), 在持续创新产品和服务的同时, 坚持在全球范围内推广和实践可持续发展理念, 不断完善可持续发展管理体系, 积极回应利益相关方的期望与诉求, 努力实现企业价值与社会价值的共生共荣。



可持续发展战略

OPPO 将可持续发展理念融入企业战略，结合公司的愿景和使命，制定了全面的可持续发展战略，坚持围绕“和谐运营”、“环境保护”、“员工福祉”、“技术普惠”和“生态共融”五大领域，积极履行企业责任，打造健康、长久的可持续发展生态。

可持续发展治理

为实现公司可持续发展战略，OPPO 建立并持续完善可持续发展管理机制。公司设立 CSR 管理委员会，由公司副总裁担任委员会主任，由人力资源、法务、采购、制造、研发、质量等各领域高层管理人员担任委员会成员，负责对可持续发展相关议题进行决策、管理与监督。

CSR 管理委员会下设可持续发展重要议题工作小组，涵盖和谐运营、技术普惠、环境保护、员工福祉和生态共融五大领域，由各职能部门专业代表组成，负责相关领域 CSR 工作的策划、有效落实和持续改进。



2025 年可持续发展主要进展

和谐运营					
商业道德		信息安全与隐私保护		产品质量与安全	
100%	100%	0 件	100%	0 件	高等级企业
非产线员工合规承诺书签署率 100%	新员工反腐败培训覆盖率 100%	2025 年未发生经证实的客户隐私相关投诉或数据泄露案件	ISO 27001、ISO 27701 管理体系认证覆盖 100% 的技术运营活动场所	2025 年未发生涉及产品健康与安全问题的召回事件	荣获工信部首批质量管理能力高等级企业认证
100%	ISO/IEC 42001	100%	3,365 名	智能工厂	四级认证
重大经济责任岗位员工利益冲突申报覆盖率 100%	小布助手、安第斯大模型成功通过 ISO/IEC 42001 人工智能管理体系认证	新员工信息安全培训覆盖率 100%	3,365 名关键岗位员工通过「岗位安全能力认证」	OPPO 东莞制造基地获评国家「卓越级智能工厂」	通过国家智能制造能力成熟度模型 (CMMM) 四级认证

环境保护					
气候变化与能源		循环经济与绿色产品		水资源管理	污染防治
1.22% ↓	2.57% ↓	26 款	1,187 吨 +	76,552 吨	100%
2025 年 OPPO 自身运营碳排放总量为 281,248.19 tCO ₂ e, 对比 2024 年减少 1.22%	2025 年价值链碳排放总量为 6,510,930.43 tCO ₂ e, 对比 2024 年减少 2.57%	26 款产品在欧盟 E-label 可维修性评级中达到 B 级	中国及欧洲各渠道回收的废旧电子设备重量超 1,187 吨	废水回收再利用总量为 76,552 吨	废水、废气污染物排放合格率 100%
67.69% ↑	22%	12 项			
2025 年可再生能源电力使用量达 11,600.20 万度, 同比增长 67.69%	2025 年可再生能源电力使用比例达 22%	截至 2025 年底, 累计参与制定的产品环保相关行业及团体标准共 12 项			
B 级					
2025 年 CDP 评级结果为 B 级					

技术普惠

科技创新与普惠

118,000+

累计专利申请量超 118,000 件

66,000+

累计全球授权专利超 66,000 件

92%

发明专利占比高达 92%

14 位

2024 年 WIPO PCT 专利申请全球排名第 14 位

3 项

3 项专利荣获 2025 年第二十五届中国专利优秀奖

607 项

截至 2025 年底, 累计主导及参与制定的技术标准达 607 项

60 款

截至 2025 年底, 有 60 款机型通过系统更新支持未成年人模式

4 万 +

截至 2025 年底, OPPO 血压健康研究累计吸引 25 万 + 用户参与, 为 4 万 + 用户及时预警了血压风险

员工福祉

员工培训与发展

1,550 万元 +

年度培训总投入超 1,550 万元

100%

员工培训覆盖率 100%

21 小时

员工平均培训时长 21 小时

81.6%

定期接受绩效和职业发展评估的员工比例达 81.6%

员工权益保障

5.20

2025 年员工满意度达 5.20 分 (满分 6 分)

100%

全球制造基地人权风险评估覆盖率 100%

职业健康与安全

100%

通过 ISO 45001 认证的制造基地占比 100%

100%

全球制造基地 EHS 风险评估覆盖率 100%

0 件

2025 年未发生职业病、因工死亡及重大安全事故

1,960 人次

为 1,960 人次提供专业心理咨询

生态共融

可持续供应链

100%

承诺并签署《供应商行为准则》的供应商比例达 100%

100%

供应商环境与社会风险评估覆盖率 100%

100%

重点供应商 CSR 现场审核比例 100%

5 家

组织 5 家供应商开展碳减排试点实践

100%

承诺不使用冲突矿产的供应商比例 100%

82.7%

2025 年供应商冲突矿产调查回复率达 82.7%

社区参与与贡献

3,700 万元 +

2025 年全球公益捐赠支出超 3,700 万元

利益相关方参与

OPPO 根据自身业务范围以及经营性质, 识别出对公司发展有影响力的利益相关方。我们积极构建有效的沟通机制, 借助多元化的沟通渠道, 与广泛利益相关方保持积极、深入的交流与沟通。我们主动收集利益相关方关注议题, 积极回应利益相关方的期望与诉求, 并将其融入可持续运营决策与活动中。

相关方类别							
	政府与监管机构	股东与投资人	客户与消费者	员工	供应商	社区	社会组织及媒体
主要关注点	• 守法合规经营 • 促进社会就业 • 应对气候变化 • 科技创新	• 长期发展规划与财务表现 • 公司治理与风险管控	• 稳定的产品供应与交付能力 • 优质的产品性能 • 及时高效的客户服务 • 用户隐私保护 • 绿色产品标准	• 丰富的能力建设内容 • 公开透明的发展通道 • 工作生活平衡 • 有竞争力的薪酬福利 • 工作场所健康安全	• 公平透明的遴选程序 • 稳定财务表现与付款政策 • 长期稳定的合作关系 • 阳光透明的采购环境 • 合理的产品及其他要求	• 绿色生产 • 支持社区可持续发展 • 共享企业发展成果	• 良好的合作关系 • 及时分享企业经验与实践 • 透明的信息沟通与分享
沟通渠道与回应方式	• 信息公开 • 政府视察	• 公司公告 • 专项会议与报告	• 电话 / 邮件 / 专项会议 • 在线客服 • VOC 平台 • 用户满意度调查	• 在线沟通平台 • 员工培训 • 组织氛围调查 • 员工敬业度调研 • 员工申诉渠道	• 供应商大会 • 供应商培训 • 现场考察与交流 • 邮件 / 电话	• 面对面沟通 • 公益活动 • 投诉热线	• 不定期沟通 • 项目合作 • 宣传报道

重要性议题评估

2025 年，为科学识别、系统管理对利益相关方及自身经营均具重大意义的可持续发展议题，我们遵循双重重要性 (Double Materiality) 原则，从影响重要性与财务重要性两个维度，全面评估 OPPO 业务相关的可持续发展议题。本次评估旨在明确优先管理与披露的核心议题，为公司可持续发展战略规划、资源配置及报告披露提供科学依据。通过访谈、调研问卷等形式，我们全面分析了 18 项可持续发展议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响。

重要性议题评估流程



重要性议题矩阵

我们通过矩阵清单形式呈现各议题的重要性优先级，同时在本报告对应章节，详细披露各项重要性议题的推进情况及管理成果。



和谐运营

OPPO 秉承“成为更健康、更长久的企业”愿景，建立合规、和谐的运营环境，确保在遵守经营所在地国家 / 地区法律法规及符合社会道德规范的前提下开展经营活动，努力提升产品质量及用户满意度，推动公司高质量、可持续发展。

回应议题

商业道德
信息安全与隐私保护
产品质量与安全
客户服务

贡献可持续发展目标



坚守商业道德与合规

OPPO 致力于打造本分、诚信的企业文化，将恪守商业道德、遵守法律法规作为企业经营的基本准则。公司不断完善合规管理体系，强化员工合规意识，携手内部员工及外部合作伙伴共同创造积极健康的合作环境。

负责任的商业行为

OPPO 坚定支持联合国全球契约组织关于人权、劳工、环境及反腐败四大领域的“十项原则”，严格遵循相关法律法规，积极倡导全体员工与合作伙伴共同践行负责任的商业行为。

OPPO 面向全球所有员工制定并发布《商业行为准则》与《合规红线》。《商业行为准则》规定了员工开展业务须遵守的行为规范与道德准则，涵盖公司内部行为、涉及外部合作伙伴及公众行为的基本原则和要求，彰显了公司恪守法律法规、坚守商业道德的承诺。《合规红线》明确了员工在全球业务开展中必须坚守的底线。公司对违规行为实行零容忍，将“重大合规事件零发生”作为业务核心要求并纳入 KPI 考核，通过合规一票否决机制严密筑牢经营风险防线。

我们始终与合作伙伴、监管机构等外部利益相关方保持积极的交流与合作，增强理解与互信，并依托《OPPO 供应商行为准则》，引导供应商恪守合规要求，共同构建负责任、有韧性、可持续的产业生态。

我们通过内部培训、合作伙伴会议及官网公示等多种渠道，持续推动内外部相关方理解并践行合规要求。2025 年，公司非产线员工 100% 完成《商业行为准则》学习考核并签署合规承诺书，相关合规理念亦同步传递至 100 余家国内外经销商与合作伙伴。

合规管理体系

面对复杂多变的国际形势与市场环境，OPPO 持续加大合规管理体系建设投入，不断夯实合规管理能力，为企业稳健经营筑牢根基。2025 年，OPPO 顺利通过 ISO 37301 合规管理体系监督审核，全年未发生因违反法律法规导致的罚款及非经济处罚事件。

- 我们持续优化合规管理组织架构，建立并完善由业务系统、合规管理部门、审计监察部门构成的合规管理“三道防线”，将合规管理工作布防到业务一线，构建全面覆盖、全员参与、主动合规的高效合规平台；
- 我们持续完善合规政策、制度与指引，健全合规管理机制。2025 年，公司以 AI 赋能合规，提升治理效能：上线智能助手“欧小法”，依托生成式 AI 大模型实现合同文本生成、合同审核比对及智能问答；搭建智能风控平台，将 AI 模型应用于风险预警、尽职调查等环节，实现风险实时感知与精准决策；
- 我们高度重视合规文化建设，通过宣传、培训、考核、问责等多元方式，持续强化管理层与全体员工的合规意识。报告期内，累计开展合规培训与宣导活动近 110 场，发布合规洞察及宣传素材 40 余篇，内容涵盖贸易合规、商业秘密保护、反贿赂及数据隐私保护等重点领域；
- 我们建立并畅通合规咨询与举报渠道，与利益相关方展开积极、开放的交流与合作。报告期内，累计收到合规建议及投诉超 610 件（含合规举报事件 15 件），闭环处理率达 100%。

法务合规官网
<https://www.oppo.com/cn/legal/form/>

合规举报邮箱
compliance@oppo.com

反腐败与反贿赂

OPPO 坚决反对任何形式的腐败与贿赂行为。我们严格遵守业务所在地相关反腐败与反贿赂法律法规，持续健全反腐败与反贿赂管理体系，以“防、控、查”三道防线，筑牢廉洁合规屏障。

依托《商业行为准则》《廉洁守则》《反贿赂合规手册》《利益冲突管理制度》等完善的制度体系，我们在全球范围内推行高标准合规治理，设立风险与审计委员会，对经营全流程的廉洁合规情况进行监督与管控。同时，我们积极参与行业廉洁生态共建，加入中国企业反舞弊联盟、阳光诚信联盟等行业组织，与各界伙伴携手共建公平诚信的商业环境。2025 年，OPPO 顺利通过 ISO 37001 反贿赂管理体系监督审核。

腐败风险评估覆盖率

100 %

新员工反腐败培训覆盖率

100 %

腐败风险评估

作为企业风险管理的重要组成部分，OPPO 定期实施腐败风险评估，识别并审查公司经营活动中的潜在风险漏洞，以更好制定并实行防范策略，防止腐败行为的发生。我们坚持每半年开展一次全面风险评估，每季度对高风险业务场景实施专项抽查，评估范围覆盖所有业务部门、运营点及关键岗位。本年度腐败风险评估覆盖率达 100%。

利益冲突申报

OPPO 要求全体员工严格遵守《利益冲突管理制度》，主动报备外部持股、关联交易、礼品与招待、外部兼职及亲属任职等潜在利益冲突情形。我们建立了涵盖申报、评估、处置、跟踪与复盘在内的标准化流程，员工可以通过内部系统随时进行利益冲突申报，由风险与审计委员会根据利益回避原则进行评估与处置。本年度完成主动申报共 4,068 人次，其中采购、营销等重大经济责任岗位员工申报覆盖率达 100%，相关事项均处置到位，未引发利益冲突风险。

反腐败培训与宣导

我们通过线上线下相结合的多元化方式，持续向员工及合作伙伴宣贯反腐理念与合规要求。面向内部员工，我们将反腐败与反贿赂培训纳入新员工入职必修课程，并要求员工签署《廉洁从业承诺书》；开设反腐倡廉在线培训课程，并依托 HiO 学习平台及 MO 办公系统，不定期推送反腐败政策解读、节日廉洁提示及典型违规案例警示；定期开展廉洁宣传月、法制讲座、廉洁知识竞赛等主题活动，通过多渠道、多形式普及廉洁合规要求。本年度，累计开展各类反腐败培训与宣导 20 余次，新员工反腐败培训覆盖率达 100%。

面向合作伙伴，我们在合作启动前与其签订《廉洁协议》，确保 OPPO 反腐败政策与合规要求的传递，并通过常态化合规沟通与协作，引导合作伙伴充分理解并自觉遵守 OPPO 廉洁合规要求。

监督举报机制

我们提供电话、邮件、信函等多个公开举报渠道，以有效防范和打击腐败、贿赂等违法违规行为。对于收到的投诉及举报线索，OPPO 成立专项调查组客观公正开展调查取证，同时严格保护举报人身份信息，坚决禁止任何打击报复行为。报告期内，OPPO 依规查处并审结贪腐案件 13 起，涉事员工均已按公司制度严肃处理，涉嫌违法犯罪的已移交司法机关。

电子邮箱	helloceo@oppo.com
举报电话	086-18926899110
举报信箱	广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号
邮编	523860

反垄断与反不正当竞争

OPPO 始终秉持公平、公正、公开的市场竞争原则，对任何形式的反竞争行为、商业贿赂和不正当竞争手段采取“零容忍”态度。公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》及全球各业务运营区域的相关法律法规，致力于营造健康有序、开放创新的产业生态。

我们将公平竞争理念融入企业合规文化，由法务合规部牵头，搭建多层级的反垄断治理架构；制定并发布《OPPO 反垄断合规制度》《OPPO 反垄断合规手册》等多项制度，明确员工在市场竞争及商务合作中的行为准则与合规义务，确保各项业务依法依规开展。

我们每年针对重点业务领域与重点区域开展合规风险排查与优化工作，持续保障业务经营合规有序。同时，我们为核心合作伙伴提供合规模板，协助其开展不定期自查，并提供工具包引导合作伙伴主动识别与预防垄断风险，共同构建更加稳健、透明的合规生态。

为持续提升全员反垄断合规意识，我们常态化对公司管理层、业务负责人、一线业务人员及关键合作伙伴开展专项反垄断合规培训。2025年,针对海内外重点业务团队及代理商共组织 4 场专项培训，覆盖超 1,700 人次。本年度，OPPO 无任何与反竞争、反垄断及反托拉斯相关的未决或已结诉讼案件。

信息安全管理

OPPO 严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，依据国际标准 ISO/IEC 27001 和行业优秀实践，持续完善信息安全管理体系，全面保障全球业务核心信息资产、网络系统、数据资源安全。2025 年，OPPO 东莞和重庆制造基地持续保持 ISO 27001 信息安全管理体系认证，国内制造基地 100% 通过 ISO 27001 认证。

我们建立“经营管理专项组—信息安全部—系统 / 区域安全 BP、部门安全接口人”三级管理组织，落实各级管理组织的信息安全管理职责，通过规范化的管理流程及专业化的管理团队，支撑信息安全工作落地。

制度体系方面

我们依据相关法律法规和监管要求，结合业务实际，制定并不断完善内部管理规范，覆盖信息安全通用管理、终端 / 网络 / 应用 / 数据安全、产品安全、业务安全等方面，强化信息安全风险管理，并以核心业务流程为抓手加强对信息安全风险的事前预防；同时，通过信息安全内外部审计和监督确保安全要求有效落地，针对问题点不断完善相关管理制度推动管理闭环。

安全防护方面

持续在安全领域投入资源，从“防入侵、防泄密、防特权”三个方面，在终端、网络、应用、服务器侧落地安全防护技术和解决方案。OPPO 建设了安全运营中心 (SOC)，从人员、流程、技术维度，构建了预警、检测、响应、处置一体的安全运营体系，实现资产、风险、漏洞、事件的安全运营体系，实现资产、风险、漏洞、事件的线上化处置，达到安全可视化，并逐步向安全智能化迈进。此外，我们定期组织红蓝演练、安全验证,持续评估安全防护有效性，保障网络安全与业务连续性。2025 年，在公安部组织的国家网络安全专项演练中，OPPO 的防护韧性综合评价结果为「优异」。

文化建设方面

OPPO 遵循“激励 + 教育 + 问责”相结合的原则，通过常态化的培训及宣导不断强化相关岗位人员的信息安全意识，鼓励员工对违规行为进行举报，并对违规及泄密行为进行问责,对提升信息安全、信息合理流转与共享做出突出贡献的行为予以奖励。此外，我们定期组织“钓鱼邮件”测试演练，以检验员工对于常见攻击的抵御能力，提升员工防范意识。报告期内，我们开展了 5 次“钓鱼邮件”测试演练，覆盖内部员工和外部合作伙伴共计 25,000 人次；新员工信息安全培训覆盖率达 100%。在外部合作伙伴管理领域,我们将信息安全与保密管理要求前置融入供应商准入环节，对供应商开展信息安全宣导,并要求签署保密协议。针对高风险的保密物料供应商，我们严格开展信息安全资质审核与风险评估，实现保密物料供应商风险评估 100% 全覆盖，从源头筑牢信息安全防线。

负责任 AI 治理

随着生成式 AI 技术的普及, 如何确保其在可控、安全、公正的框架下运行, 已成为全球共同关注的焦点。在中国《生成式人工智能服务管理暂行办法》、欧盟《人工智能法案》及美国《人工智能权利法案蓝图》等法规框架指引下, OPPO 将科技伦理与合规治理嵌入 AI 相关能力的研发、集成与服务运营全过程, 聚焦个人信息保护、内容安全、算法偏见等关键风险, 持续完善制度体系与技术防控, 让生成式 AI 技术在合规边界内释放创新价值。

AI 治理原则

我们以“安全、隐私、公平、透明、责任”为核心治理原则, 并将其转化为适配业务场景的合规要求。

- **安全**：建立分层分级的安全防护机制, 对关键能力设置上线门槛及持续监测要求, 并预留风险处置路径。
- **隐私**：严格遵循“最小必要、目的限定、知情同意、端侧优先”等要求, 综合运用机密计算、访问控制、数据加密 / 脱敏、匿名化等技术手段, 全方位保护个人信息安全。
- **公平**：通过数据多样性与算法校准, 识别并缓解 AI 决策过程中的潜在歧视与偏见, 保障 AI 服务的公平性与普惠性。
- **透明**：在适用场景向用户提供必要的 AI 功能提示与交互说明, 支持用户进行关键权限与功能的自主控制, 保障用户知情权与自主控制权。
- **责任**：明确 AI 相关业务角色与责任边界, 完善合规审查、风险评估机制, 确保关键决策与变更过程可记录、可追溯。

管理体系与制度保障

为保障 OPPO AI 治理原则有效落地, 我们建立并有效运行符合 ISO/IEC 42001 标准的人工智能管理体系, 制定并实施《公司使用生成式人工智能产品的合规指引》《OPPO 人工智能安全合规标准》等一系列人工智能管理规范, 通过标准化、流程化管控, 将 AI 伦理与合规要求融入产品与服务的全生命周期管理, 确保 AI 应用安全可信。

在内部治理层面, 我们构建了跨部门协同机制, 整合 AI 研发、产品设计、法务合规、安全保障等核心团队力量, 常态化开展 AI 伦理风险识别与评估、合规审查及持续改进工作, 推动 AI 治理要求深度贯穿研发、测试、上线发布与运营管理全流程。

2025 年 12 月, 小布助手、安第斯大模型成功通过 ISO/IEC 42001 人工智能管理体系认证, 标志着 OPPO 的 AI 治理能力达到国际标准水平。



ISO/IEC 42001 证书

AI 治理实践

我们以负责任的态度推进人工智能应用，围绕数据治理、算法伦理、内容安全等关键领域，建立并实施了一系列技术保障与风险管控措施。

- **数据治理与个人信息保护**：针对训练 / 优化所需数据与外部数据来源建立严格的准入与审查机制，并在数据收集、存储、使用、共享、删除等环节落实安全管控措施；在适用场景结合隐私增强技术与工程化安全保障措施，有效防范数据泄露与滥用风险。
- **模型与算法风险管理**：围绕模型准确性、鲁棒性、偏见风险及安全性开展系统性评估与测试，对高风险或高影响力实行更严格的上线评审及变更控制，并通过版本管理与常态化运行监测实现持续优化迭代。
- **内容安全与用户体验保障**：建立自动化识别与人工复核相结合的内容治理机制，对违法违规及不当内容风险实施分级处置；严格落实 AI 生成内容标识要求，保障信息传播的真实性与透明度。

我们将立足监管要求、技术演进与用户反馈，持续健全 AI 治理体系与运行机制，在切实保障用户权益、履行社会责任的基础上，推动 AI 技术向善而行。

ColorOS 15 新增「AI 合成语音识别」技术

2025 年 3 月，OPPO 在 ColorOS15 体验升级计划中新增行业首个「AI 合成语音识别」技术，可在通话场景下实时识别 AI 合成及 AI 变声语音并进行风险提醒，为用户筑牢通话安全防线。

4 月，OPPO 申报的“移动互联网生态安全防护的关键技术研究及应用”项目，荣获「上海市技术发明奖一等奖」。

安全共建与生态合作

我们积极联合产业链各方伙伴开展深度协作，共同推进 AI 伦理规范建设与安全生态完善。

- 2025 年 3 月，OPPO 宣布与谷歌展开深度技术协作，将私密计算云 (PCC) 技术应用于 AI 业务中，以更高安全标准守护用户隐私。
- 2025 年 9 月，由 OPPO 主导的《基于私密计算云 (PCC) 的端云协同推理安全技术要求》标准在 CCSA TC11 TF1 正式立项，标志着公司在 AI 隐私保护领域的技术路径与安全实践获得国家级行业标准认可，为行业规范化发展提供重要支撑。
- 2025 年 11 月，OPPO 与上海人工智能实验室达成多语言安全语料与 AI 可信安全合作签约，未来将围绕内容安全、模型可信溯源、模型攻击等关键方向推进技术合作，提升 AI 在真实应用场景下的可控性和抗风险能力。

保护用户数据与隐私安全

OPPO 高度重视用户数据安全与隐私保护，并尽最大努力保障消费者权益。我们严格遵循业务所在国家及地区的数据保护法律法规与监管要求，对标行业优秀实践，持续优化数据安全与隐私保护管理体系，致力于将保护用户隐私理念融入产品设计，在个人数据处理生命周期的每个环节嵌入隐私保护要求，确保向用户提供安全可信的产品及服务。

为统筹推进数据安全与隐私保护工作，我们设立了「全球安全与隐私保护管理工作组」，下设多个技术协作团队，专注于构建覆盖终端设备、操作系统、云服务及 AI 应用的全链路数据安全架构，严格落实公开透明、自主可控、最小授权等数据保护原则，并定期开展测试和审计，全方位守护用户数据与隐私安全。

我们持续健全数据安全与隐私保护制度体系，覆盖数据收集、存储、使用、共享、销毁等全生命周期管理要求。2025 年，我们更新完善《OPPO 互联网数据安全管理制度》《OPPO 人工智能安全合规标准》《安全与隐私合规红线》等多项管理制度，进一步完善内部治理规则与风险防控机制。

风险防范与应急响应

OPPO 建立健全内部评估流程，采取专业的预防和应对措施来防范和响应安全事件，全方位守护用户隐私与数据安全。2025 年，OPPO 未发生经证实的客户隐私相关投诉或数据泄露案件。

• 全流程隐私安全风险防范

我们严格遵循“隐私设计”与“默认隐私保护”原则，将安全管控嵌入产品研发全流程，常态化开展安全评审、漏洞扫描、分级测试与持续监测，从源头筑牢安全防线。

我们建立规范化的数据隐私合规评审（PIA）流程和个人信息安全影响评估（DPIA）流程，确保所有个人信息处理均经过法务合规及安全团队审批。

我们持续洞察并解读海内外适用的法律法规与监管要求，针对重点业务及区域开展数据隐私合规专项检查与整改，不断提升管理能力；同时定期组织内外安全合规审计，覆盖数据安全、隐私合规、流程安全、网络安全、运维安全等多个领域，全面审视管理标准与流程的有效性，及时识别并整改安全隐患。

个人信息保护合规专项审计

2025 年，OPPO 持续深耕个人信息保护治理，针对终端及互联网领域高风险产品开展了个人信息保护专项审计，范围覆盖个人信息收集、存储、使用、加工、传输、提供及删除七大关键节点。我们以“7 大体系模块 + 90 余项单品审计指标”为核心框架，完成从产品控制环境到合规体系的全面检查。依托自查自纠与持续改进长效机制，推动研发、运营等关键流程的规范化与标准化升级，进一步筑牢用户个人信息的安全防线。

• 用户权利保障与应急响应

我们搭建了用户权利请求平台，通过该平台统一接收来自全球用户的权利请求，并在法律规定的期限内（如有）及时响应用户诉求，确保用户的个人权利得到有效满足。2025 年，我们通过平台收到有关数据处理的用户请求 2,189 件，及时响应处理率达 100%。

我们设立了 OPPO 安全应急响应中心（OSRC），负责及时响应并修复严重安全与隐私保护漏洞；制定《OPPO 个人信息安全事件应急处理制度》，明确事件响应团队、安全事件分类、上报及通知流程；同时配套制定专项应急预案并定期开展应急演练，持续提升应对突发事件的应急能力。

个人信息主体权利请求平台

<https://www.oppo.com/cn/privacy-feedback/>

隐私文化建设

OPPO 重视数据安全与隐私保护文化建设，持续为管理者及员工提供全方位的合规教育与意识培训。对于涉及个人信息处理相关的员工，我们开展专项培训与考核，确保其了解公司的数据安全与隐私保护规范、流程及要求；面向公司全员，我们组织宣传周、有奖问答等活动，不断提升员工对个人信息与隐私保护的意识。我们将个人数据泄露事件纳入公司高管及员工的年度目标绩效考核，推动其管理能力和责任意识提升。

2025 年，我们面向关键岗位员工组织开展了「岗位安全能力认证」。认证以岗位需求为导向，配套定制化的安全与隐私培训课程，旨在提升员工在相关领域的基础知识与实操能力。经过系统学习与考核，共有 3,365 名员工通过认证，认证完成率超 96%。此外，全年累计发布 19 期安全宣传电子刊物，持续强化全员安全合规意识。

通过「岗位安全能力认证」的员工人数

3,365 名

合作伙伴管理

OPPO 重视对于第三方供应商、合作伙伴的隐私合规管理。我们始终与供应商、合作伙伴展开积极、开放的交流与合作，沟通 OPPO 的隐私合规理念与要求，增强彼此的信任与理解。

对我们与之共享个人信息的合作伙伴，我们会对其进行尽职调查，并与其签署严格的数据处理协议或保密条款。在双方开展合作前，我们会对供应商的数据安全能力进行评估并择优开展合作，同时要求第三方采取合适的安全技术和管理措施来保护个人信息安全，防止个人信息泄露、损毁或丢失。在合作期间，我们会对供应商的数据安全与隐私保护实践进行监督，如发现问题则要求供应商及时整改，必要时停止合作。

权威安全认可

OPPO 对产品及服务的隐私保护能力和措施不断通过业界权威的隐私保护认证和测试。2025 年，OPPO 顺利通过 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系再认证，覆盖 100% 的技术运营活动场所。

* 更多 OPPO 安全隐私认证信息，敬请访问：<https://privacy.oppo.com/cn/overview/>

优化产品与服务质量

优质的产品与服务是 OPPO 可持续发展的基石。我们坚持以用户为中心, 不断提升产品质量和全流程的服务水平, 致力于为全球用户提供值得信赖的产品与贴心服务。

产品质量与安全

OPPO 以“质量安全零事故”为核心目标, 严格管理产品全生命周期的质量与安全。我们以 ISO 9001 为基础, 持续对标国内外法规、标准及行业最佳实践, 全面健全覆盖研发、采购、生产、测试、物流及售后全流程的质量安全管理体系, 确保产品安全可靠。

我们设立用户满意与质量管理委员会 (USQC)、安全合规委员会等跨部门协作组织, 由高管团队牵头, 统筹协调公司产品质量安全管理工作。委员会下设多个分管团队, 分别负责硬件、互联网、销服等业务领域的日常质量监控、风险识别及整改落实。通过分层分级的管理与定期汇报机制, 确保各项质量安全管理要求有效落地并持续改进。

我们重视质量文化建设, 依托系统化质量安全培训、年度质量大会、TopN 专项改善、质量激励与问责等机制, 将文化理念融入管理实践, 驱动全员从“要我做”走向“我要做”, 实现质量安全的持续提升。

我们严格执行产品质量与安全相关的国际标准, 并已通过多项管理体系认证与技术认可, 包括: ISO 9001/TL 9000 质量管理体系、IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系、ISO/IEC 17025 实验室能力认可等。凭借完善的管理体系和专业的技术检测能力, 持续保障产品安全与质量。

数智化质量管理

在智能制造战略指引下, OPPO 将人工智能、大数据、自动化检测等前沿技术深度融入质量管理体系, 推动质量管理向智能化、数字化方向转型。

我们通过自动化产线、智能检测设备与数字化管控系统的协同联动, 实现生产过程的自动化操作、智能化检测与数字化追溯, 最大限度减少人为干预, 保障产品质量的可靠性、一致性及稳定性。同时, 我们搭建“雅典娜企业大数据系统”, 打通产品研发、生产、售后等全生命周期数据与系统, 实现质量管理数字化、分析自动化、决策智能化, 全面提升产品质量管理水平。

我们的数智化质量管理实践与综合能力已获得权威认可。2025 年, OPPO 广东移动通信公司先后入选工信部“首批质量管理能力高等级企业名单”、“2025 年度卓越级智能工厂项目”, 并通过国家智能制造能力成熟度模型 (CMMM) 四级认证。我们坚持以高标准质量治理能力, 为用户提供安全、健康、高品质的产品, 同时助力产业链高质量、可持续发展。

客户健康安全

OPPO 将客户健康与安全视为产品责任的核心, 致力于通过全生命周期管理与预防性设计, 最大限度降低产品与服务对用户健康、安全的潜在风险。2025 年, OPPO 未发生因产品安全与健康问题导致的产品质量事故和产品召回事件。有关用户个人信息安全保护的具体内容, 详见本报告“保护用户数据与隐私安全”章节。

2025 年未发生涉及产品健康与安全问题的召回事件

0 件

有害物质与材料安全

OPPO 依据 IECQ QC 080000 标准, 建立了严格的有害物质管控体系, 确保产品符合国内外适用的有害物质管理法规, 系统保障产品材料安全与人体健康防护。我们制定并动态更新《OPPO 有害物质管控标准》《OPPO 人体健康管控物质标准》等核心管理文件, 明确管控物质清单、限值要求及全流程管控规范。

我们将有害物质管控要求前置融入产品设计与物料选型环节, 严格筛选符合环保标准的原材料供应商, 并在生产过程中实施严格的来料环保测试与过程管控。通过全流程的有害物质管控, 有效保障用户健康安全, 同时降低产品对环境的危害。

我们以清晰、便捷的方式向用户传递产品中的有害物质含有信息, 保障用户的知情权与选择权。用户可通过 OPPO 官网、产品包装标识及说明书、产品内置信息等多个渠道了解产品中有关铅、汞、镉、六价铬等 RoHS 有害物质的含有信息。

报告期内, OPPO 全球制造基地生产的产品均符合相关环保法规及标准要求, 未发生因有害物质超标引发的用户健康安全投诉或不良事件。

电池安全

电池安全是 OPPO 智能终端产品质量安全的核心重点。我们聚焦闪充技术与电池安全的协同发展, 兼顾充电效率与安全保障, 从电芯材料、电路设计、充电算法到整机结构等多维度构建电池安全防护体系, 致力于为用户提供快速、安全、耐用的充电与电池使用体验。

我们制定并执行严于行业通用标准的电池安全设计规范, 覆盖电池材料选型、电芯设计、PACK 电路保护、结构防护等全维度。所有电池产品均通过严苛的针刺、重物冲击、极端高低温、过充过放、振动等 20 余项极限测试, 保障产品在各类使用场景下均具备出色的稳定性与可靠性, 切实守护用户使用安全。

我们持续投入资源研发电池安全技术, 通过 SUPERVOOC 安全闪充技术、自研智能安全充电芯片、电池健康引擎 (BHE) 等创新方案, 全方位监控电压、电流及温度变化, 有效防止过充、过压、过热等异常情况。OPPO 智能终端可以智能适配用户的充电习惯, 优化充放电策略, 有效延缓电池老化, 降低长期使用中的安全风险。同时, 我们联合上游供应链开展新型安全材料与高密度电芯的联合研发, 在提升续航能力的同时, 进一步强化电池本征安全特性。

辐射安全

我们坚持为全球用户提供安全可靠的无线通信产品。OPPO 技术检测中心已获得 CNAS (中国合格评定国家认可委员会)、A2LA (美国实验室认可协会)、德国莱茵 TÜV 等权威资质认可, 测试能力涵盖 SAR (比吸收率)、HAC (助听器兼容性)、OTA (空口性能)、EMC (电磁兼容)、RF (射频性能) 及 RSE (辐射杂散发射) 等关键领域。从人体暴露安全、设备抗干扰性到无线信号纯净度, 我们实行多维度严格管控, 确保产品全面符合全球辐射安全监管要求。

用眼健康

OPPO 将屏幕护眼作为产品健康设计的重要方向。我们以专业屏幕技术与人性化系统设计，打造全场景护眼体验，通过硬件级低蓝光、高频 PWM 无频闪调光、智能亮度调节等技术方案，有效减少蓝光与频闪带来的视觉伤害，缓解长时间用眼疲劳。同时，通过用眼时长提醒、儿童空间护眼等贴心功能，引导科学用眼习惯，全方位守护成人与青少年的视力健康。



客户服务与沟通

OPPO 秉持“愿贴心服务成为我们友谊的起点”的服务理念，以用户需求为导向，持续完善客户服务管理体系，及时有效为用户提供贴心、专业、便捷的服务。依托全球化的服务布局和持续优化的服务流程，我们不断提升服务质量，全面升级用户服务体验。

全渠道服务网络

OPPO 以线上线下深度融合的全渠道服务网络为支撑，构建了全天候、不间断的用户响应机制，确保用户诉求及时触达、快速处理。

线下服务网络

依托全球布局的官方服务中心与授权服务网点，OPPO 推行统一服务标准，为用户提供故障维修、现场检测、体验咨询及一对一专属服务。截至 2025 年底，全球线下服务网点总数达 3,600 余家，覆盖 70 多个国家和地区，为全球用户提供稳定可靠的线下支持。

线上服务体系

开通 7×24 小时服务渠道，配备多语种客服团队，满足全球用户咨询需求；同时打造官网、APP 等自助服务渠道，实现在线咨询、一键预约、进度实时查询等全流程自助服务；并在官网、微信、抖音等主流平台搭建官方沟通入口，深度覆盖用户日常服务场景，通过多渠道协同联动，快速响应用户需求并提供专业解决方案。

全国官方服务热线
95018

Find 系列专属服务热线
4001095018

贴心服务

我们在全球上千家官方服务中心推行“贴心服务”，涵盖免费贴膜、机身清洁保养、应急充电等多项举措，并根据季节变化提供冷饮、暖饮等关怀服务，将传统维修网点升级为用户可随时停靠的暖心服务驿站。针对中老年群体，OPPO 服务自 2024 年起在中国市场持续迭代《给爸妈的玩机指南》系列教程，内容覆盖手机基础操作、社交娱乐应用使用、网络诈骗知识等，助力老年用户跨越数字鸿沟，安心便捷地享受科技发展成果。



OPPO 官方服务中心（国内）

服务体验优化

OPPO 高度重视用户的服务体验，围绕从售前咨询到售后支持的全服务链条，持续优化服务流程、提升服务效能，并通过积极倾听用户诉求，不断迭代完善产品与服务体系。

维修流程升级

自 2022 年起，我们逐步在全球上线智能化工单管理系统，覆盖中国、印度、亚太、拉美等重点国家，实现维修全流程标准化、数字化与可追溯管理。通过工单自动生成与智能流转，精准分配维修任务，平均服务时效提升 10% 以上。同时，我们在核心门店全面推行“维修可视化”服务，用户可实时在线追踪维修进度、查看维修操作细节，实现维修过程透明可感。

服务人才培养

我们持续深耕服务团队能力建设，建立完善的培训体系与星级评定机制，提升服务人员专业素养与技术水平。2025 年，我们举办了多场培训与考试，并深入一线进行实操赋能，打造出专业规范、技能过硬的服务人才队伍，为高质量服务提供坚实保障。

用户满意度与体验提升

我们建立了覆盖用户全旅程（品牌认知—营销推广—产品销售—产品体验—售后维修—增值服务）的全渠道满意度监测流程。针对关键体验场景，通过实时监测与数据分析，及时识别潜在问题与改进机会，并快速调整优化。同时，每半年开展一次面向行业用户的 NPS（净推荐值）调研，深入了解用户对品牌的认同度与推荐意愿。依托用户体验监测与调研反馈，打造“识别—分析—改善—验证”的 NPS 专项改善闭环，持续提升用户体验。2025 年重点国家服务 NPS 超过 95%，维持行业高位水平。

客户投诉与 VOC 处理

OPPO 建立了完善的客户投诉处理机制，实现“快速响应、高效解决、闭环跟进”。我们开通热线、小程序、官网、社交媒体等多渠道投诉入口，并通过数字化系统全流程追踪客诉状态，实时同步进度至用户。

我们搭建了用户声音（VOC）管理平台，并配套制定《VOC 品质问题处理规范》等内部制度，将一线品质反馈、VOC 数据波动、线下走访等市场问题全面纳入闭环管理机制，实现客户投诉与抱怨的高效响应与妥善解决。同时，针对高频问题持续推动产品设计、服务流程及系统功能的优化，不断提升用户体验与产品质量。2025 年，我们有效识别并解决 A/B 类质量风险 4,000+ 个，实现全球重点问题精准识别、零遗漏。

负责任营销管理

OPPO 坚持负责任营销，严格遵守国内外相关法律法规及监管要求，恪守社会道德规范，开展合规、诚信的销售与营销活动。我们坚持向消费者传递真实、准确、客观的信息，助力消费者理性决策，持续营造透明、可信的消费环境。

我们将合规营销列为不可触碰的红线，禁止恶意混淆、虚假宣传、诋毁竞争对手等各类不正当营销行为；制定《OPPO 营销内容安全与合规标准》，为营销行为提供明确规范；建立健全合规营销审核与监督机制，OPPO 官网及社交媒体内容、各类营销材料均须经过公司专业审核团队事前审核批准，从源头防范合规风险；同时，建立应急事件响应处理流程，确保对未提前发现的营销不规范问题，能够快速响应、有效处置，降低风险影响；并通过常态化合规培训，不断提升员工合规意识与风险防控能力。

2025 年，OPPO 未发生涉及产品和服务信息与标识、营销传播的行政处罚事件。

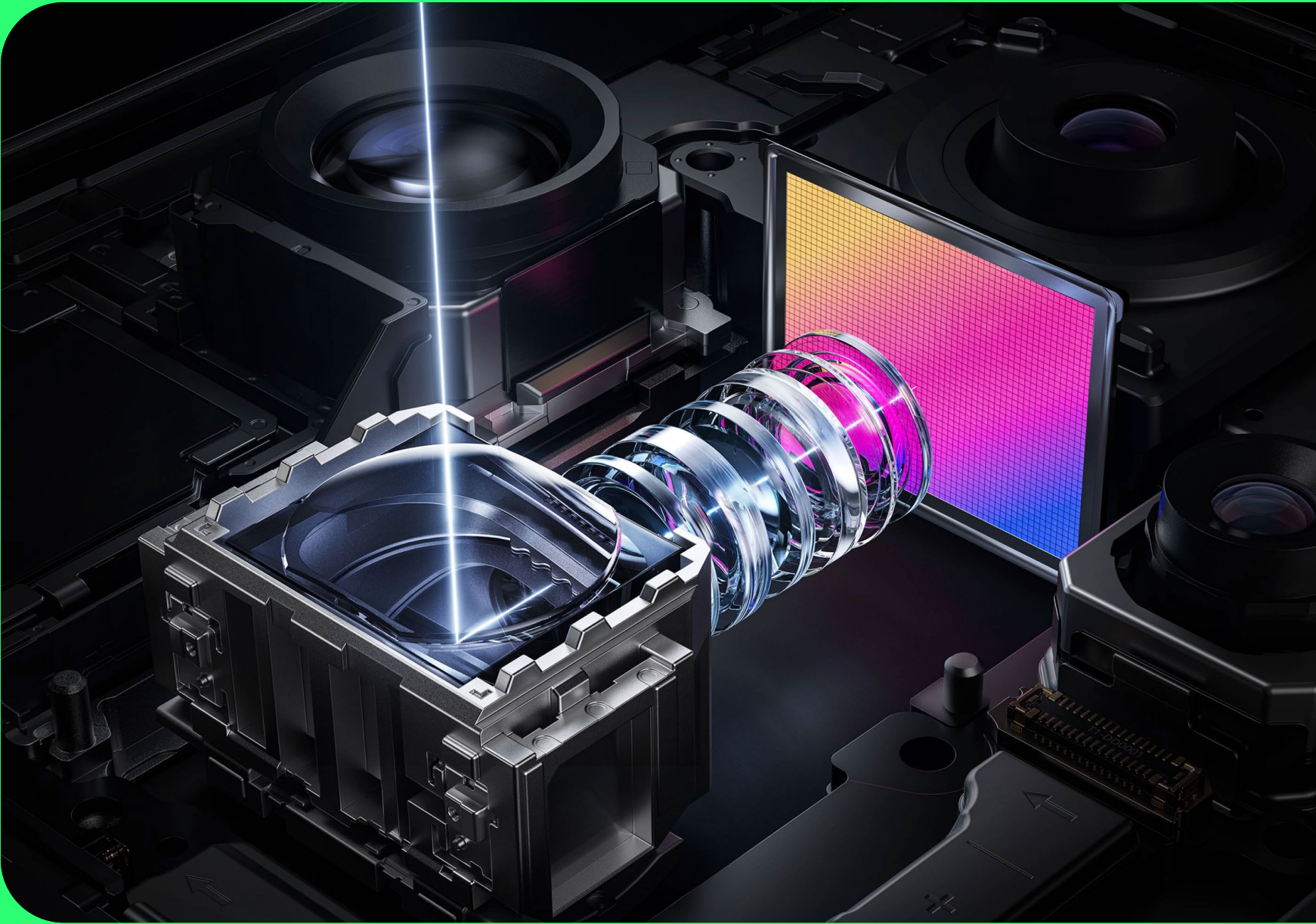
技术普惠

OPPO 坚信科技应是包容且向善的。秉承“科技为人，以善天下”的品牌使命，我们以技术普惠为方向，推动创新成果平等惠及每一个人。通过降低数字门槛、打造无障碍体验、赋能弱势群体，让科技更有温度、更具公平，以向善之力共建包容可持续发展的数字未来。

回应议题

科技创新与普惠

贡献可持续发展目标



坚持技术创新

OPPO 始终将技术创新作为可持续发展的核心驱动力，坚持以用户需求为导向开展前沿科技探索，推动数字技术跨越应用鸿沟、实现全民普惠，并积极反哺行业生态，以科技创新驱动产业高质量与可持续发展。

公司设立 OPPO 研究院及技术委员会，搭建覆盖全球的研发网络与顶层技术决策机制，从技术战略、组织架构、人才体系、生态合作与创新文化等方面统筹布局，持续夯实技术根基，提升自主创新能力，为企业长期可持续发展筑牢技术底座。

依托扎实的研发体系，OPPO在影像、快充、5G 通信、AI 等领域取得了一系列行业瞩目的成果。截至 2025 年底，全球专利申请量超过 118,000 件，全球授权专利超过 66,000 件，在 5G 标准必要专利宣称量中稳居全球前十。

在创新文化建设方面，我们通过完善创新激励机制、加强人才培养、搭建内部分享平台、举办内部技术赛事等多元化举措，营造开放包容、鼓励探索的创新氛围，持续激发全员创新活力。2025 年，我们成功举办「第五届硬件创客大赛」「OPPO HACK 2025」等内部赛事，激励研发人员通过探索与实践持续提升创新能力，孵化面向未来的创新方案。

AI 新战略与应用创新

多年来，OPPO 持续深耕人工智能领域，不仅推出了自主训练的 AndesGPT 大模型并深度融合小布助手，更将 AI 技术广泛创新应用于智能手机及生态产品。2025 年，我们正式确立了“新计算、新感知、新生态”的全新 AI 战略，致力于打造一个与用户共生的智慧系统。

OPPO 全新 AI 战略

战略方向	核心技术底座	核心目标与能力
新计算 	On-Device Compute 端侧智能计算	依托高性能芯片 (如天玑 9500)，在设备本地运行 AI 模型，实现低延迟、强隐私、高安全的实时智能体验。例如，OPPO 端侧 AI 翻译依托端侧大模型实现了多语种文本翻译准确率的显著提升
新感知 	PersonaX 记忆共生引擎	以用户为中心的多模态记忆引擎。依托泛在感知系统，实现对用户全时、全域、全维度行为的深度感知和理解，进而构建起终身记忆驱动的“懂你 AI”核心能力
新生态 	Agent Matrix 智能体生态框架	智能体跨设备协同的核心平台。将 AI 能力从“单点执行”升级为“复杂任务规划与多设备联动”，实现智能体服务的无缝流转与协同，为用户带来无缝、高效、智能化的全新交互体验

ColorOS 16

2025年，OPPO 推出新一代操作系统——ColorOS 16，通过极光引擎、潮汐引擎和繁星编译器三大底层技术全面提升系统流畅度，并以 AI 技术为核心实现系统深度创新。ColorOS 16 创新推出“左记右问（一键闪记、一键问屏）”AI 交互模式，大幅提升交互效率与便捷性。在影像场景中，AI 深度赋能相册后期处理，智能优化效果更出色；「小布记忆」通过自动采集，动态关联用户的碎片化信息，实现信息的高度整合与智能利用，实现一键闪记、记忆搜索、个性化问答等众多实用功能；多模态问答功能通过整合视觉、听觉、上下文记忆与实时联网搜索，助力系统从“被动工具”进化为“主动伙伴”，多维度提升用户体验。

ColorOS 16 的影像处理、个性化记忆和多模态问答等能力，已通过中国信通院 AI 智能服务能力水平「L3 级卓越型」认证。



构建产学研协同生态

OPPO 深知产学研协同对于科技创新的重大意义，围绕技术创新、对外交流、人才培养三大模块，与高校及科研院所全面拓展合作，推动产学研协同，共同探索前沿科技的发展和应用。

在技术创新方面，OPPO 与国内外 100 余所高校及科研机构达成紧密科研合作，在 AI、影像、健康、标准、材料、体系结构等技术领域开展的科研合作项目超过 800 项，建立了 13 个联合创新中心 / 联合实验室。在推动科研创新成果落地转化的同时，产出专利 900 余项，论文 300 余篇，助力技术走出实验室，为赋能前沿技术积极贡献力量，同时筑牢 OPPO 技术根基。

对外交流方面，OPPO 秉承开放、创新、共赢的理念，积极与通信、计算机、AI 等领域的学术组织及团体展开高频次的双向交流，深化与电子电气学会（IEEE）、中国计算机学会（CCF）等行业组织的战略合作关系，积极参与行业学术交流，大力拓展产学合作及技术影响力。

在高潜与年轻人才培养方面，OPPO 通过建立博士后博士站 / 创新实践基地，举办全国大学生软件创新大赛等高校赛事及行业学术会议，努力打造产学研合作平台，深化产学研人才对接。

科研合作项目

800+

联合创新中心/联合实验室

13[↑]

相关专利数量

900+

论文数量

300+

赋能未来人才 以赛事驱动 AI 创新实践

OPPO 认为，AI 的价值在于解决真实世界的问题。2025 年，OPPO 与浙江大学联合承办第四届“中国高校计算机大赛—智能交互创新赛”。赛事以“面向移动终端的 AI 智能体创新”为主题，聚焦教育、医疗、生活等产业核心场景，以产业真实需求引导学术创新方向，吸引了全球 477 所高校、3,626 支队伍参与。

OPPO 为参赛团队提供包括 OPPO 智能体开发平台、自有 AI 大模型、用户研究与交互设计方法论等多项能力与技术指导辅助创意开发，助力参赛团队基于 OPPO 旗舰手机和可穿戴设备为交互载体，探索人机交互技术在教育、生活、医疗等众多场景的应用解决方案，以及面向老年人、儿童、残障人士等特定人群的多样化交互手段。

持续推动技术标准化

科技创新离不开标准的支撑与引领。在推动技术突破的进程中，OPPO 始终坚持技术与用户需求“双轮驱动”，秉承“开放创新、合作共赢”的理念，围绕终端安全、隐私保护、显示、影像、快充、AI 等技术领域，持续开展前瞻性标准技术研究。

我们深度融入全球标准治理生态，目前已加入国际电信联盟 (ITU)、第三代合作伙伴计划 (3GPP)、电气电子工程师学会 (IEEE) 等 60 余个国际标准化组织、论坛及联盟，并在数十个核心组织中担任领导职务，积极参与标准制定与课题研究，持续为行业贡献技术方案。

2025 年，OPPO 主导及参与编制的技术标准达 153 项，其中主导编制国际标准 9 项。截至报告期末，OPPO 累计主导和参与制定的技术标准已达 607 项（含国际、国家、行业及团体标准），累计提交 3GPP 国际标准提案超过 16,700 篇，以扎实的标准成果助推数字时代的产业创新与可持续发展。



保护知识产权

OPPO 持续深耕 5G/6G、视频编解码、Wi-Fi、快充、AI 及影像等核心技术领域，持续将创新成果转化为高价值专利资产，推动前沿技术实现商业化落地。截至 2025 年底，OPPO 已在全球 40 多个国家和地区完成专利布局，累计专利申请量超过 118,000 件，全球授权专利超过 66,000 件，其中发明专利申请占比高达 92%。

我们构建了成熟的知识产权管理体系，持续完善知识产权管理制度与纠纷处理流程，并搭建智能化知识产权管理平台，利用 AI 工具辅助专利检索与申请、诉讼风险预警，不断优化数据管理方式，全面提升知识产权管理效能。

我们通过多元化路径推动知识产权生态建设：首次以许可方身份加入流媒体专利池，依托 OPPOVVC 专利为全球数亿视频用户带来更优体验；向国内外头部车企授权蜂窝通信专利，助力汽车网联化、智能化发展；自主研发的快充技术全球范围内已应用于超 1,800 万辆汽车。同时，作为被许可方，我们已获得视频专利池授权，并与多家专利权人达成双边许可协议。

此外，OPPO 积极参与全球知识产权治理规则建设，向主要司法管辖区提交政策建议，推动构建平衡包容的知识产权法律体系，助力营造公平、公正、非歧视的全球营商环境。

奖项与认可	
01	OPPO 入选“2025 中国企业专利创新百强榜” <u>Top10</u> ，发明专利授权量 <u>第四名</u>
02	根据世界知识产权组织 (WIPO) 发布的 2024 年国际专利条约 (PCT) 申请数量排行榜，OPPO 全球排名第 <u>14 位</u>
03	根据专利数据统计平台 LexisNexis® IPlytics 在 2025 年 1 月发布的全球 5G 标准必要专利 (SEP) 实力报告，OPPO 全球综合排名第 <u>8 位</u>
04	<u>3 项</u> 专利荣获 2025 年第二十五届中国专利优秀奖

*更多信息请访问: <https://ipr.oppo.com/>

科技推进数字包容

秉承“科技为人，以善天下”的品牌使命，OPPO 致力于成为用户的陪伴者和守护者，通过致善科技惠及社会。公司持续将“数字包容”理念深度融入 ColorOS 操作系统，通过系统性的无障碍优化与前瞻性的 AI 技术应用，推动信息无障碍的普及，以帮助不同能力的用户都能平等、顺畅地接入数字世界。Z

共享信息无障碍

OPPO 依托 ColorOS 操作系统，构建了覆盖视障、听障、运动障碍及老年群体需求的无障碍功能体系，致力于通过技术创新消除数字鸿沟，让每个人都能平等、自如地享受智能科技带来的便利。

我们长期推进 ColorOS 系统内核心应用与模块的无障碍适配与标注工作，全面覆盖通讯、社交、工具、娱乐等高频使用场景。2025 年 11 月，为进一步消除视障用户在智能设备使用中面临的信息障碍，我们发起了视障用户无障碍体验专项调研，深入了解他们的真实需求与核心使用痛点。基于调研结果，技术团队针对桌面、设置、日历、天气、软件商店等 30 余项核心系统应用开展了无障碍功能适配优化，累计识别并修复无障碍缺陷 409 条，有效提升了视障用户的交互体验与操作便利性。

ColorOS 系统的无障碍设计

辅助类型	核心功能
视觉辅助	屏幕朗读：支持TalkBack、随选朗读、图片描述及文字转语音, 帮助视障用户通过听觉获取屏幕信息 视觉增强：提供内容放大、色彩校正、颜色反转及高对比度文字, 协助色觉障碍用户更清晰地辨识屏幕内容
听觉辅助	听感补偿：支持单声道音频、音量平衡, 优化不同听损用户的聆听体验 视觉替代：提供语音识别文字、来电闪光灯提醒, 帮助听障用户通过视觉获取声音信息
交互与智能辅助	操控方式：提供开关控制（适配运动障碍用户）、体感手势（如来电贴耳自动接听）及辅助功能快捷键, 简化操作路径 极简模式：提供简易模式, 通过桌面优化与语音引导降低老年用户使用门槛 智能助手：内置 AI 驱动的小布助手, 支持语音指令完成跨应用复杂操作, 提供更便捷的智能交互体验

注：不同地区、不同机型及系统版本对上述功能的支持情况可能会存在差异, 请以实际为准。

守护银发人群

OPPO 积极响应国家应对人口老龄化战略，以数字技术助力老年人跨越“数字鸿沟”，将适老化服务作为履行社会责任的重要组成部分。公司持续推进智能手机适老化功能创新，已构建起“基础功能适配+亲情场景服务”的全维度适老化布局：通过简易模式、语音助手（小布助手关怀版）等基础功能，降低老年用户用机门槛；并进一步演进推出“家人守护”服务（由“家庭空间”功能迭代升级），构建起“子女远程协助+老人安全守护”的全场景关怀闭环，将数字服务从个体体验延伸至家庭亲情连接，让科技成为温暖代际沟通的桥梁。

2025 年，OPPO 在既有功能基础上实现关键突破，推出跨品牌家人守护方案，打破智能终端生态壁垒。该方案允许使用其他品牌设备的子女，通过下载“欢太家人守护”应用，远程协助并管理长辈的 OPPO、OnePlus 及 realme 设备。目前，该功能已成功适配 vivo、荣耀及苹果设备，实现跨品牌协同守护，有效消除了设备差异带来的服务鸿沟，切实提升了老年群体数字生活的便捷性与安全感。

“家人守护”：五大核心功能全面守护老年人数字生活

	核心功能	守护价值
应用使用管理	支持子女远程查看老年人电子设备的屏幕用时及应用详情，并进行管理	帮助老年人培养健康、防沉迷的数字用机习惯
地理位置管理	实时位置查看，紧急情况快速定位	提升老年人出行安全保障，让子女更安心
健康数据管理	联动 OPPO 健康穿戴设备，同步心率、步数、睡眠数据	帮助子女远程关注长辈健康状况，及时响应
远程协助管理	支持子女远程控制老人手机屏幕，协助应用安装、设置调整、问题排查	解决老年人用机难题，让“教爸妈用手机”更简单
安全事件管理	实时识别诈骗电话、短信及恶意应用，向子女推送预警通知	守护老年人财产与信息安全，筑起数字防线

注：不同品牌、不同地区机型对上述功能的支持情况可能会存在差异，请以实际为准。

护航未成年人健康成长

在数字时代浪潮中，为未成年人营造绿色、健康的网络环境，已成为社会各界的共同关切。OPPO 积极响应国家关于推进未成年人模式建设的号召，以“让未成年人在数字世界中健康成长”为核心使命。通过持续的技术创新与生态协同，我们构建起覆盖智能终端、应用生态及网络环境的全链路保护体系，用科技的力量为未成年人筑起一道清朗、安心、可持续的数字成长防线。

在 ColorOS 15.0.1 版本（于 2025 年 4 月发布）中，OPPO 严格遵循《移动互联网未成年人模式建设指南》的要求，对“数字健康与家人守护”模块进行重点升级，推出了全新的未成年人模式。该模式在应用管理与时间管理两大维度实现能力跃升，并与 20 余家主流应用（如抖音、小红书、微信等）完成适配联动。开启后，系统将自动识别并屏蔽不适宜内容，帮助未成年人专注正向、有益的数字世界。

截至 2025 年底，已有 60 款机型通过系统更新支持未成年人模式，更多机型正在陆续适配覆盖，持续扩大守护范围，让更多未成年用户享受到安全、可控的数字生活体验。

未成年人模式的核心功能

屏幕时长管控

家长可灵活设置屏幕总使用时长、单应用时长及停用时段，合理安排孩子的学习与娱乐节奏

内容分级过滤

通过与三方应用联动，在未成年人模式下自动切换至适龄内容池，屏蔽暴力、低俗等不适宜信息，优先推送教育、科普类优质内容

应用安装管控

支持家长对应用下载及安装行为进行管理，避免青少年接触未知风险

用眼休息提醒

当连续使用设备达 30 分钟时，系统将自动触发休息提醒，引导用户离开屏幕放松眼部，培养健康用机习惯

多设备云同步

支持 OPPO 账号下多设备（手机、平板等）管控规则同步，方便统一管理

严格防逃逸管控

在未成年人模式下，默认屏蔽“开发者选项”、“恢复出厂设置”等风险功能，有效防止未成年人通过技术手段绕过保护

注：未成年人模式目前仅适配中国大陆销售的 OPPO/OnePlus 机型，海外版机型因地区政策及服务差异暂不支持，具体请以实际设备为准。

科技赋能健康生活

对OPPO而言，健康不仅是业务布局，更是企业长期践行的社会责任。公司长期深耕智能科技与医学健康的跨界融合，通过智能终端、可穿戴设备及大数据技术，让健康服务更可及、更普惠，以科技赋能全主动健康管理。

2025年3月20日，OPPO运动健康实验室（滨海湾）正式投入使用。作为OPPO全球最大的运动健康科研基地，实验室测试区域面积达4,840 m²，聚焦运动、心血管健康、睡眠健康、生活方式管理等关键领域，下设20多个子实验室，涵盖人体运动生理、环境模拟、身体成分与能量代谢等细分研究方向，具备超百项专业研发测试能力。未来，实验室将通过持续自主研发，推动健康技术创新升级，为公司软硬件产品赋予更专业的健康功能与用户体验。



守护大脑健康

在健康中国战略引领下，积极应对人口老龄化、推进健康老龄化已成为国家重要方向。关注并守护中老年人认知健康，既是健康老龄化的重要内容，也是企业践行社会责任、服务民生福祉的应有之义。

北大医学-OPPO智能健康协同创新实验室自2023年起启动认知健康产品的研发，聚焦数字化认知评估与认知训练核心场景，致力于打造专业、易用、普惠的创新产品，在满足基层低成本筛查需求的同时，提升疾病知晓率、检出率与就诊率，以科技守护大众认知健康。

- 2023年11月起，我们启动大规模的认知健康研究，邀请用户参与数字化认知与测评，以真实、长期的用户健康数据为基础，探索适合国人的认知健康评估与早期干预模型。截至2025年底，该项研究已吸引超过12万名用户参与，并依托临床金标数据建立了规模超千例、覆盖多维度人群的认知障碍筛查标准数据集，为认知健康的精准化研究提供了重要数据支撑。
- 2024年9月，我们在OPPO手机负一屏上线认知训练小游戏，将专业的脑健康训练转化为轻松有趣的日常互动，帮助用户在碎片时间内锻炼记忆力、注意力和反应力。截至2025年底，该功能累计访问量超过848万人次。

基于研究成果，我们将持续优化产品功能与服务内容，推出更具针对性的认知训练、健康提醒与科普内容，助力不同年龄段用户提升认知健康水平，以科技力量推动全民健康素养提升。

助力体重管理

超重肥胖已成为威胁居民健康、制约社会发展的重大公共卫生问题，也是心脑血管疾病、糖尿病等慢性病的重要诱因。2024 年 6 月，国家卫健委等 16 部门启动“体重管理年”专项行动，倡导运用互联网、物联网、大数据等信息技术创新体重管理模式，以科技手段赋能科学减重与健康管理。

为践行“科技为人”的初心，OPPO 健康实验室自 2023 年初开始布局燃脂与体重管理领域的技术预研，并成功于 2025 年实现产品化落地：OPPO Watch X2 升级专业跑步模式算法、新增燃脂消耗动态监测功能，借助“8 通道心率传感器”与“60 秒体检 2.0”，帮助用户在跑步、健身操等日常运动中科学把握燃脂节奏，重塑健康体态。

依托智能穿戴产品、健康算法与大数据能力，我们致力于将专业健康方案转化为可日常使用的智能服务。2025 年，我们持续深化产学研协同创新，以科技创新助力全民健康事业发展：

- 6 月，OPPO 与北京体育大学、东莞滨海湾新区正式签署战略合作协议，共建“北京体育大学-OPPO-东莞滨海湾运动健康联合实验室”。三方将以“科技 + 运动”为核心，在未来三年内重点攻克燃脂功能领域的技术难题，通过体医融合的非药物干预手段，为主动健康提供科学、有效的解决方案。
- 同月，粤港澳大湾区体重管理减重联盟正式成立，OPPO 凭借在智能健康领域的持续深耕与技术积累，当选为副理事长单位。联盟将通过跨学科协作，探索“运动 + 医疗”的融合模式，助力解决超重肥胖这一公共卫生难题。

守护血压健康

随着中国经济快速发展、人口老龄化及生活方式转变，高血压已成为重大公共卫生问题。因其具有高度隐匿性、早期症状不明显，许多患者未能及时察觉，直至出现并发症才确诊，错失最佳干预时机。OPPO 聚焦这一现实需求，以创新科技赋能智能穿戴产品，打造便捷、精准的血压监测解决方案，助力用户实现血压风险的早发现、早干预，以科技守护大众血压健康。

2025 年 2 月，OPPO 正式推出“无感高血压风险评估”功能，依托自研 AI 血压分级算法，为用户提供一种低门槛、持续性的血压风险监测手段。用户只需在全智能模式下满足连续 7 天、每天至少 4 小时的有效佩戴，手表即可自动生成个性化高血压风险报告，直观呈现血压波动趋势，实现“无感监测、精准预警”。其核心价值在于帮助用户在尚无明确症状时及时发现隐患，把握通过生活方式干预实现风险逆转的早期窗口。目前，该功能已在 OPPO Watch X2、Watch X2 mini 等多款产品上落地应用。

该功能由 OPPO 联合中国医学科学院阜外医院、欧姆龙共同研发，并在 1.4 万名用户的参与下，基于 800 多万小时的穿戴监测数据和 2,000 万条血压数据完成了算法验证，为功能的准确性与可靠性提供了有力的医学实证支持。截至 2025 年底，该研究已累计吸引超过 25 万用户参与，为 4 万多用户及时预警了血压风险。

AI 健康管理

OPPO 将 AI 技术创新与公众健康需求深度融合，依托自研 Sense® 运动健康算法、多维度智能传感及全场景终端生态，打造 OPPO AI 健康助手，构建覆盖“监测—分析—预警—干预—改善”全流程的主动式健康管理体系，推动健康服务向普惠、便捷、个性化方向发展。

依托对多模态健康数据的整合分析能力，AI 健康助手致力于为用户提供全方位的健康管理支持。通过对穿戴设备实时体征（如心率、血氧、运动数据等）与医疗报告的深度关联分析，实现症状智能自查与档案自动化管理。凭借严谨的算法模型，将智能设备转化为专业的“个人健康数字助理”，辅助用户实现更科学的健康决策。

未来，OPPO 将进一步推动 AI 技术与健康产品的融合创新，依托智能终端为用户提供更多科学化、个性化的健康管理方案，以科技创新赋能全民健康，助力社会可持续发展。

环境保护

应对气候变化、推动绿色低碳转型，是时代赋予企业的重要使命与责任。面对日益严峻的气候危机与环境挑战，我们积极响应联合国可持续发展目标，将绿色发展理念深度融入技术创新、产品研发、生产运营与产业链协同全过程，以务实的环境行动践行负责任生产理念，倡导绿色消费，为全球绿色低碳可持续发展贡献科技企业力量。

回应议题

- 气候变化与能源
- 循环经济与绿色产品
- 水资源管理
- 污染防治
- 废弃物管理
- 生物多样性保护

贡献可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物



应对气候变化

全球气候变暖已成为全人类共同面临的严峻挑战。OPPO 主动践行全球气候治理要求, 积极响应《巴黎协定》气候目标及中国“3060”目标, 制定科学严谨的低碳目标, 以实际行动推动经济社会绿色可持续发展。

气候治理架构

OPPO 高度重视气候变化议题的治理, 将气候行动融入企业长期发展战略。为此, 我们构建了自上而下、多层级协同的气候治理架构——成立碳中和工作组, 由高级副总裁牵头统筹, 覆盖研发、供应链、行政、互联网等核心业务领域, 组建多个专项减碳团队, 形成权责清晰、高效联动的推进机制。

工作组建立常态化会议机制, 通过双月或季度会议, 对各业务板块的碳减排行动进展、目标达成情况进行全面跟踪与复盘, 及时发现并整改问题, 保障各项减排举措稳步推进、有序落地。同时, 工作组持续向高级管理层汇报工作成果与关键绩效, 保障治理决策科学精准, 形成高效闭环的行动管理机制, 为实现 OPPO 低碳目标提供坚实保障。



OPPO气候治理架构

气候变化风险与机遇

OPPO 将气候变化风险纳入风险管理流程中，定期组织开展气候变化相关风险与机遇的识别及评价。2025 年，我们共识别出 8 项重大气候变化风险与机遇，并聚焦绿色产品、绿色制造与运营、可持续供应链等领域，明确了具体的应对措施。此外，我们积极参与 CDP 气候变化问卷评估，通过国际标准化框架全面披露气候风险、碳排放数据与减排行动，2025 年 CDP 气候变化评级为 B 级，体现了公司良好的环境信息透明度与气候风险管理能力。

2025 年 CDP 气候变化评级

B 级

气候变化机遇评估结果及应对策略

机遇类型	机遇描述	机遇应对措施
能源来源	使用可再生能源可助力企业能源使用结构转型，降低长期运营成本。	加快推动能源结构绿色转型，通过布局光伏发电和采购绿色电力，提升清洁能源消费占比
能源效率	引入节能新技术及高能效设备，将助力公司实现绿色、高效、低碳发展。	持续深化各园区节能技术改造，稳步推进低碳数据中心与绿色园区建设
产品和服务	推动绿色产品设计与研发，可有效适应消费者的偏好变化，有助于公司开辟新市场。	践行产品全生命周期生态设计理念，打造更多契合消费者期待的绿色低碳产品

气候变化风险评估结果及应对策略

物理风险

风险类型	风险描述	风险应对措施
急性物理风险	全球极端高温、强降雨、台风、干旱等极端天气事件频发,可能对公司生产基地、物流枢纽、上游供应链工厂及海外市场运营造成冲击,进而引发生产中断、物流延迟、供应链波动等风险,影响经营稳定性。	• 建立极端天气监测预警机制,完善生产基地与物流枢纽应急预案,提升应急处置能力 • 优化供应链布局与区域产能配置,推行多源采购策略,合理提升关键物料安全库存水平,提高供应链韧性 • 加强厂区防灾设施建设与定期演练,保障人员、资产及生产运营安全
慢性物理风险	全球气候变暖、海平面上升及区域性水资源短缺等慢性气候变化趋势持续加剧,可能对公司生产基地布局规划、生产用水稳定获取及长期运营连续性造成不利影响,进而增加长期经营与资源保障风险。	• 持续监测慢性风险的变化趋势,在生产基地选址及新建项目规划阶段充分考量长期气候影响,科学布局以提升长期运营适应性

转型风险

风险类型	风险描述	风险应对措施
政策与法律 / 市场	以欧盟为代表的国际市场及客户对公司气候治理能力与信息披露提出了更高的监管要求,这将相应增加公司的运营投入与合规成本。若公司未能满足相关标准与要求,可能面临市场准入受限、市场份额下降的风险。	• 制定低碳发展目标,规范碳排放管理与信息披露,稳步提升气候治理能力 • 积极推动能源使用结构转型,加快清洁能源布局 • 持续研发绿色低碳产品,满足市场及客户要求
技术	为适配低碳转型要求并保持市场竞争力,公司需持续加大低碳产品、低碳材料及节能技术的研发与创新投入,将直接推高研发及运营成本。同时,若研发决策失误或技术应用不成熟,将引发产品质量波动、成本上升及市场竞争力下降。	• 推动绿色低碳产品研发 • 建立技术评审机制,对低碳材料、节能方案及新工艺开展可行性论证与风险评估,优化研发决策,提高技术投入精准度
市场与声誉	消费者绿色消费意识不断增强,对低碳、节能、可循环产品的偏好持续提升。若公司产品低碳属性不足、绿色宣传与实际表现存在差距,可能引发消费者信任下降,影响品牌口碑与市场竞争力。	• 为消费者提供高效能、高耐用、易维修、可回收的产品 • 积极构建并完善产品责任回收体系,加强对可持续消费的倡导 • 严格规范绿色宣传与信息披露,确保信息真实可靠

低碳发展目标与进展

OPPO在全面梳理全球业务碳盘查数据及管理现状的基础上,制定了“2024年实现自身运营碳达峰、2050年实现自身运营碳中和”的中长期减碳目标与行动路线图,围绕运营减碳、规划减碳、产品减碳、能源替代等重点领域持续投入资源,推动公司运营及价值链减碳工作有序高效开展。

自身运营碳排放

我们依据国际标准化组织 (ISO) 发布的《ISO14064-1:2018 温室气体盘查标准》和世界资源研究所 (WRI) 与世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 制定的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》等标准,基于运营控制权法,对 OPPO 全球范围内自身运营产生的温室气体排放量进行了盘查,范围覆盖国内外制造基地、仓库、办公楼宇以及数据中心,并委托独立第三方机构进行了核查。2025 年,OPPO 自身运营温室气体排放总量为 281,248.19 吨,较 2024 年减少 1.22% ; 其中范围一排放总量为12,801.67 吨,范围二 (基于市场) 排放总量为 268,446.52 吨。

OPPO 自身运营温室气体排放量 (单位 : tCO₂e)

指标	2023 年	2024 年	2025 年
范围一	9,335.61	11,720.15	12,801.67
范围二 (基于市场)	284,857.25	272,994.43	268,446.52
排放总量	294,192.86	284,714.58	281,248.19

范围三碳排放

2025 年,我们聚焦业务相关的 11 项重点排放类别,系统性开展范围三 (价值链上下游) 碳排放的全面核算与盘查工作,并委托独立第三方专业机构对碳盘查数据进行鉴证,确保数据真实、准确、完整。经统计核算,2025 年 OPPO 范围三温室气体排放总量为 6,510,930.43 吨,较 2024 年减少 2.57% ; 其中下游总排放量为 1,521,707.15 吨,上游总排放量为 4,989,223.28 吨。

OPPO 范围三温室气体排放量 (单位 : tCO₂e)

指标	2023 年	2024 年	2025 年
范围三	7,367,419.60	6,682,974.52	6,510,930.43

能源管理

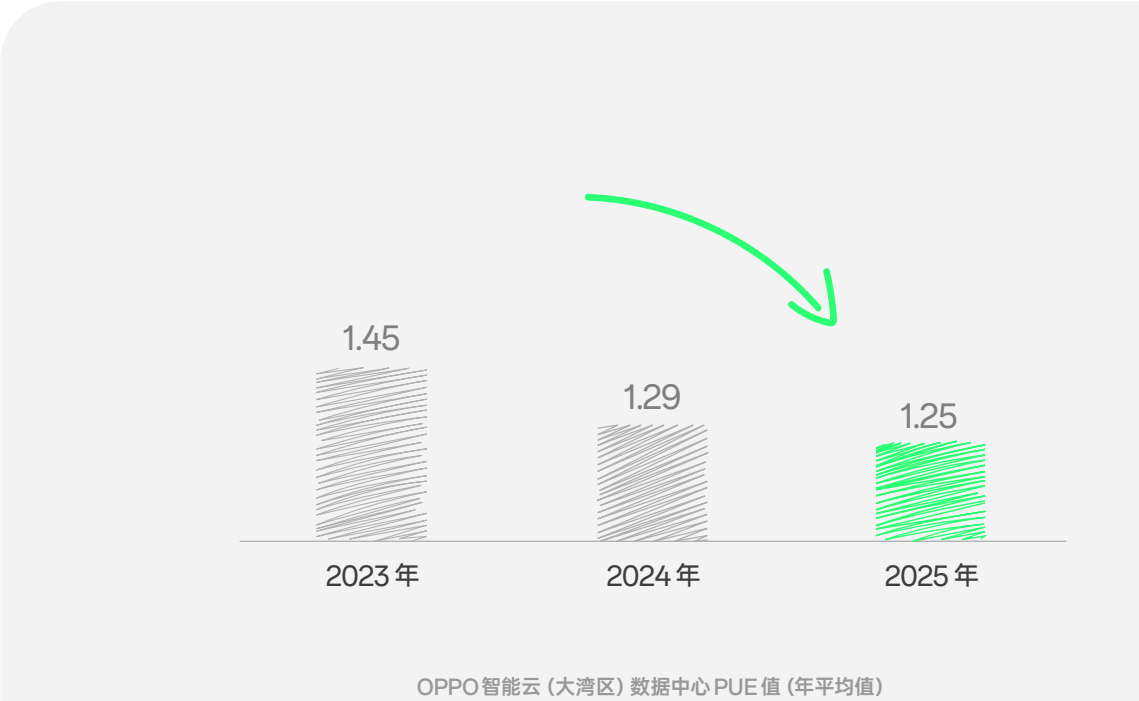
OPPO 遵循 ISO 50001:2018 国际标准，建立并持续完善能源管理体系，制定《能源管理体系手册》《供应链系统能源管理制度》等内部制度，为开展节能减排工作、提升能源管理水平提供制度支撑。目前，OPPO 国内制造基地（东莞、重庆工厂）均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

我们依据公司自身用能情况设置节能目标，并通过能源审计、数据监测与分析，分析节能潜力，积极推广应用节能新技术、新工艺、新设备与新材料，持续推进节能降耗工作。同时，常态化开展节能宣传与培训，提升全员节能意识。

2025 年，OPPO 全球综合能源消耗总量²为 53,311.47 万千瓦时，同比减少 453.37 万千瓦时；其中直接能源消耗总量为 655.79 万千瓦时，间接能源消耗总量为 52,655.67 万千瓦时。



我们持续推进各园区及数据中心的节能减排工作。2025 年，东莞制造基地完成 F2 栋冷水主机高效机房建设项目，全年实现节约用电 209.11 万度，对应碳减排量达 1,109.55 吨，有效提升了园区制冷系统的能源利用效率；OPPO 智能云（大湾区）数据中心通过机电系统深度优化，将年平均 PUE³降至 1.25，较 2024 年下降约 2.8%。数据中心全年节约用电 2,025.59 万度，实现碳减排 10,747.76 吨，有效降低了数据中心的运营碳排放强度。



² 综合能源消耗总量依据各类能源消耗量及《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》中的相关折算方法计算得出。

³ PUE (Power Usage Effectiveness, 电源使用效率) 是数据中心能效的核心评价指标, 数值越接近 1, 代表能效水平越高。

可再生能源使用

电力是公司生产运营过程中的主要用能类型。OPPO 积极扩大可再生能源的应用规模，通过建设分布式光伏、采购绿电等举措，持续推进能源结构转型。2025 年，OPPO 制造基地及运营场所可再生能源电力使用量达 11,600.20 万度，同比增长 67.69%，累计实现碳减排 70,714.81 吨⁴。

可再生能源电力使用情况

指标	2024 年	2025 年
自产可再生能源电力 (万度)	700.08	1,179.20
外购可再生能源电力 (万度)	6,217.49	10,421.00
可再生能源电力总量 (万度)	6,917.57	11,600.20
可再生能源电力使用比例	13%	22%

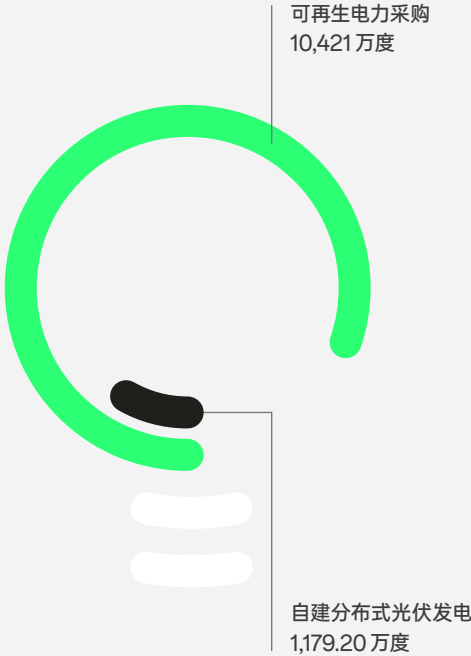


• 自建分布式光伏发电

OPPO 积极布局分布式光伏发电项目，稳步推进绿色能源转型，降低运营环节对传统化石能源的依赖。目前，东莞、重庆两大园区分布式光伏电站已实现稳定发电，有效支撑园区的绿色生产与运营。2025 年，东莞滨海湾园区分布式光伏电站正式启用，进一步完善了公司的清洁能源供给体系。本年度，OPPO 园区分布式光伏电站累计发电量约 1,179.20 万度。

• 可再生电力采购

OPPO 通过持续采购绿色电力，不断提升清洁能源使用占比，降低运营环节的碳排放。2025 年，OPPO 各园区及数据中心全年采购并使用可再生电力 10,421 万度。



⁴ 采用 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 (不包括市场化交易的非化石能源电量) 0.6096 kgCO₂/kWh 进行计算。

践行绿色运营

OPPO 始终坚持绿色低碳发展，将绿色环保融入企业运营和产品制造全过程，严格遵守环境相关法律法规，构建环境管理体系，并在此基础上持续提升环境管理能力，提高资源利用效率，减少污染物排放，保护生态环境，构建和谐共融的可持续发展新格局。

环境管理

完善的管理机制是管理环境问题的基本保障。OPPO 依据 ISO14001:2015 国际标准建立科学的环境管理体系，持续提升环境管理水平。公司根据相关环境法律法规，制定并完善《固体废物管理规定》《废气污染防治管理规定》《废水管理规范》等相关制度与规范，并严格落实执行相关环境保护措施。公司 EHS 管理委员会负责指导、监督及评估与环境相关的风险管控工作，持续完善环境管理体系，不断提升员工环保意识，改善环境绩效。2025 年，OPPO 全球制造基地通过 ISO14001 认证的比例为 100%，新员工环保培训覆盖率达 100%。

我们建立了科学有效的环境因素识别与风险评估流程，以识别并评估其运营对环境实际产生或存在潜在重大影响的因素，并通过设立管理指标及监控措施对重要环境因素加以管控。我们每年定期组织各部门进行重要环境因素识别，并持续评估及监控各项风险管控措施的有效性。为进一步深化绿色运营理念，降低环境风险，OPPO 针对重点园区制定了涉及能源管理、污染物管理及废弃物管理等多个关键领域的环境目标，并针对环境目标积极开展多项切实可行的措施，全方位地降低生产及经营活动过程中的环境影响。本年度，OPPO 未发生任何环境违法违规事件。

我们持续推进绿色园区建设，其中 OPPO（重庆）智能科技有限公司于 2022 年获评国家级「绿色工厂」，通过优化能源资源利用、推进清洁生产、强化污染物全过程管控等举措，持续提升绿色制造水平，助力区域产业低碳转型与高质量可持续发展。



OPPO 重庆制造基地

水资源管理

OPPO 严格遵循运营地法律法规要求进行水处理，并在运营中持续提高水资源利用效率，实施可持续的水资源管理。在水资源消耗方面,公司用水主要来源于市政供水系统, 用于日常办公和生活, 业务运营对地表水资源的依赖度较低。

为减少水资源消耗，我们制定节水管理目标，积极引进新技术、新设备，大力推行节水措施，提高水资源高效化、精细化管理水平。同时积极探索水资源循环利用场景, 例如将园区污水处理厂处理后的中水用于绿化灌溉, 实验室引进废水回用设施等，有效提升了水资源重复利用率。2025 年，OPPO 全球制造基地用水总量约 256 万吨，废水回收再利用总量 76,552 吨⁵。



污染防治

OPPO 严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等适用法律法规及相关标准, 制定《废水管理规范》《废气污染防治管理规定》《突发环境事件应急预案》等内部管理制度；针对化学品及设备导入进行前期 EHS 变更审核，避免重大污染及危害设备进入产线，同时定期进行危化品泄漏演练, 确保在污染发生时能及时阻断, 减少污染情况发生。

公司产品以组装为主,无生产废水排放。生活污水主要来源于办公室卫生间排水、员工食堂及宿舍的餐饮和生活排水，统一排放至市政污水管网。我们制定生活污水达标排放目标，确保废水排放符合当地法定标准；对于新建、改建、扩建项目中涉及直接或间接向水体排放污染物的，依法进行环境影响评价，并配套建设水污染防治设施，确保符合生态环境准入清单要求；此外，每年定期委托有资质的环境检测机构对公司排水进行检测，确保各项指标符合国家及地方排放标准。

公司产生的废气来源于生产过程中的工业废气（如：回流焊、点胶固化等工序产生的有机废气、发电机尾气）和食堂油烟，经处理后通过排气管道高空排放。我们严格执行国家及地方规定的大气污染物排放标准及技术规范，基于相关标准制定污染物排放目标，并积极开展废气污染防治工作，通过优先选用低排放工艺设施及绿色环保材料、设置废气收集装置、安装净化设施等一系列举措，使废气实现从源头、生产过程及末端污染防治的全过程管控，防治、减少大气污染。

公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声，主要通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等措施对噪声进行控制。为确保生活污水、废气、厂界噪声等各类污染物达标排放，我们定期委托外部专业检测机构对污染源进行环境监测。2025 年, OPPO 污染物排放合格率 100%，未发生过污染物违规排放事件。

2025 年 OPPO 全球制造基地空气污染物排放量 (吨)⁶

指标	2025 年
氮氧化物 (NOx) ⁷	0.194
硫氧化物 (SOx)	0.005
挥发性有机化合物 (VOC) ⁸	0.103

⁵ 主要源自东莞制造基地及印度制造基地的废水回收再利用举措。
⁶ 数据统计范围为 OPPO 位于东莞、印度及印度尼西亚的制造基地。
⁷ 氮氧化物、硫氧化物主要来自工厂发电机排放的尾气。
⁸ VOC 主要来自生产车间点胶、固化等工序的有组织废气排放。

废弃物管理

我们遵循固体废物减量化、无害化和资源化的污染防治原则，持续加强固体废弃物管理，制定《OPPO 固体废物管理规定》，并设立固体废物污染防治工作领导小组，对公司固体废物污染防治工作进行指导、监督和决策。公司废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物，一般废弃物统一承包给专业回收商回收处置，危险废弃物交由有处理资质的第三方公司进行合规处置。通过对固体废物的有效管理和处置，防治固体废物对环境的污染。

OPPO 全球制造基地废弃物排放量（吨）

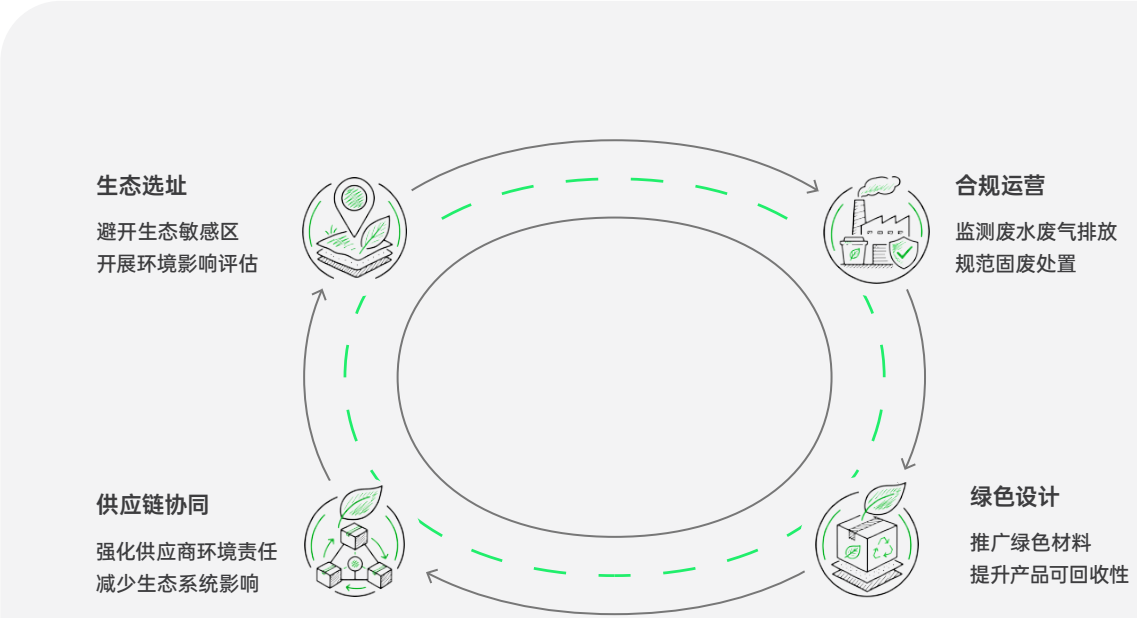
指标	2025 年
危险废弃物	150.89
无害废弃物	46,737.55
可回收固体废弃物 ⁹	21,134.98

⁹ 可回收固体废弃物包括公司运营过程中产生的废纸皮、废塑料、废木料、废金属等。

生物多样性保护

OPPO 积极开展多样化的生物多样性保护实践，以实际行动降低对运营区域周边生态环境的影响，持续探索企业与自然和谐共生的可持续发展路径。我们将生物多样性保护纳入建筑项目选址评估中，尽可能避开生态敏感区，并根据当地法律法规开展环境影响评估。当前，OPPO 制造基地均设立于当地政府批准的工业区，未邻近或位于生物多样性敏感区。此外，我们通过定期监测废水和废气的达标排放，对固体废弃物进行合规处置，最大程度降低生产活动对周边生态环境的影响。

同时，我们持续深化产品生态设计和可持续供应链管理，通过推广绿色材料（如 FSC 认证包材、可再生及可回收材料等）、提升产品可回收性、强化供应商环境责任等举措，进一步减少价值链活动对生物栖息地与生态系统的影响。



打造绿色产品

我们秉持循环经济“减量化、再利用、资源化”的原则，将设计简易性、材料环保性、产品耐用性及废弃可回收性等关键属性融入产品全生命周期管理，最大限度降低产品对环境的负面影响，全力打造绿色产品，助力循环经济发展。

产品全生命周期环境影响评估

秉持绿色低碳发展理念，我们对手机产品实施全生命周期环境影响评估（LCA），全面识别产品在原材料获取、生产制造、运输、消费使用及废弃回收等阶段的环境足迹，为产品生态设计与低碳优化提供科学依据。2025 年，我们已完成 23 款产品的环境影响评估。

可持续包装

OPPO 倡导可持续包装设计理念。我们坚持产品包装轻量化、小型化、无害化、易回收的原则，在满足产品保护、标识等基本功能的前提下，不断优化包装设计，打造可持续包装。

更轻量的包装



我们持续推进包装轻量化，并通过电子说明书设计大幅降低包装用纸消耗：将部分产品指引信息转为电子化呈现，从源头减少纸质材料使用；同时在符合法规要求的前提下，通过内容精简与版面优化进一步压缩印刷用纸量。以中国市场为例，手机及平板产品的《快速入门指南》已从 8 页精简至 4 页，用纸量减少 50%，有效降低了包装环节的资源消耗与环境影响。

更环保的材料



符合环保标准的原材料

OPPO 严格限制使用可能造成环境污染或危害人体健康的材料。我们依据运营所在地适用的环保法律法规（包括但不限于 RoHS、REACH、POPs 等）开展材料管控，从源头保障产品零部件及包装材料的环保合规性。

使用环保油墨

我们使用可再生的大豆油墨或无矿物油油墨替代石油基油墨，减少化石燃料消耗，同时也更有利于包装材料的回收利用。目前，OPPO 手机彩盒已 100% 采用大豆油墨印制，并逐步将这一环保举措延伸至智能穿戴、平板等产品领域。

使用回收材料

我们积极推广在产品包装中采用回收材料。2025 年，OPPO 产品包装中均采用了以再生废纸为原料制成的灰板纸，以手机包装为例，回收纸的用量约占彩盒总重量的 43%。报告期内循环再利用包装材料占包装材料重量的 24.4%。

包装减塑

我们在包装材料中推广使用以植物纤维、废纸为原料的纸塑材料替代传统塑料，如欧洲版手机彩盒中纸塑材料占比约 14%。同时，加快研发 PHA 生物基塑料，致力于未来逐步替代包装中的石油基塑料，不断深化包装减塑行动。

产品更耐用

OPPO 致力于为用户提供更耐用的产品。通过软硬件协同创新延长产品生命周期，提升产品使用效率与能效表现，减少资源消耗，以长效耐用践行绿色低碳与可持续发展理念。

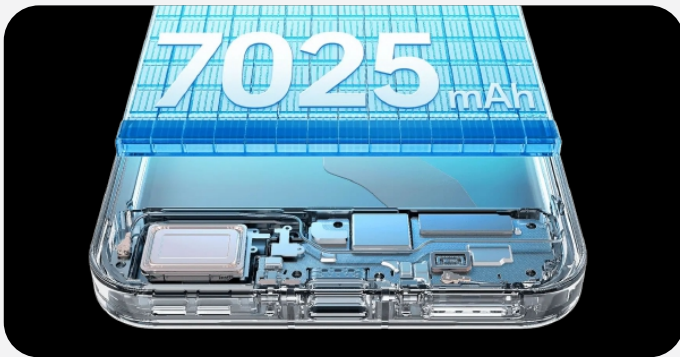
耐用硬件设计

在产品设计阶段，我们优先选用高强度耐用材料，并优化内部结构与加固设计，从源头提升整机可靠性与使用寿命。同时，所有产品出厂前均须经过严格的环境可靠性测试，模拟高低温、潮湿、跌落等多种极端工况，全面验证产品在复杂使用场景下的稳定表现，确保长期使用不易损坏、性能持久可靠。2025 年，我们有 24 款上市产品通过了 IP6X（防尘）、IP68（防持续浸泡）和 IP69（防高温高压喷水）防护等级认证。



创新电池技术

电池健康直接影响手机整体性能与使用周期。OPPO 依托 VOOC 超级闪充技术大幅缩短充电时长，搭配自研电池健康引擎，从底层算法与电池化学体系双重保障充放电安全、智能延长电池使用寿命，构建“快充 + 长寿命 + 智能管理”一体化电池耐用解决方案，实现性能与用户体验的高效平衡。2025 年，OPPO Find X9 系列首发自研球形硅碳材料冰川大电池，进一步突破电池耐用性边界。这款电池采用了 OPPO 自研球形硅碳负极材料与硅负极长寿算法，可精准监测电池健康状态，并实现充放电智能调控，实现电池 5 年超长寿命。



流畅的操作系统

ColorOS 内置超算平台，拥有一整套专为提升系统流畅性和稳定性定制的系统级技术方案，可以有效提升产品的稳定性和耐用性。我们持续迭代升级 ColorOS，以持久流畅的系统体验与长期便捷的系统更新服务，进一步提升产品全生命周期耐用性。



产品便捷维修

OPPO 通过提升产品可维修性，有效延长产品生命周期，降低电子废弃物产生，积极助力循环经济与低碳发展。在产品的设计阶段，我们采用常用紧固件（如螺丝、卡扣、背胶、易拉胶等），方便产品拆解与零部件更换，从源头提升产品可维修性。2025 年，我们有 26 款产品在欧盟 E-label 可维修性评级中达到 B 级。

在产品使用阶段，我们构建了便捷的售后服务网络，依托官方线下服务中心，为用户提供原厂备件与专业维修，同时持续完善线上服务能力，提供在线故障诊断、远程技术指导、便捷寄修等多元化服务方式，让用户足不出户即可享受高效可靠的维修支持。此外，我们对外公开详细的产品维修手册，为市场端维修服务提供规范支撑，助力延长产品使用寿命。

为进一步守护用户使用体验、让产品使用更长久，OPPO 还推出屏碎保、电池保、延长保、OPPO Care+ 等一系列全方位保障服务，覆盖意外损坏、硬件老化、超长保修等多元场景，以完善的保障体系降低用户使用成本，延长产品整体使用寿命。

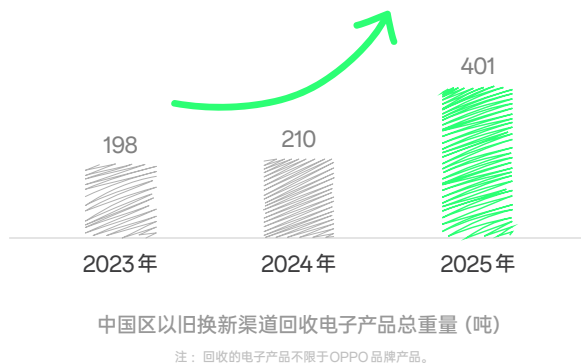


产品回收管理

OPPO 积极承担生产者责任延伸（EPR）义务，鼓励用户参与电子垃圾回收计划，减轻环境负担，推动循环经济发展。

我们通过线上及线下的回收渠道，为用户提供涵盖旧机估价、专业质检、用户数据清除等方面的回收服务。在欧洲，我们与欧盟成员国境内生产者责任组织（如 Green Dot、European Recycling Platform）签订协议，推进废弃电子产品、电池及包装物的回收与处理。

2025 年，OPPO 投入市场的产品总重量达 3.53 万吨，同期在中国及欧洲市场通过各渠道回收的旧设备重量超过 1,187 吨。通过推动废旧电子产品的回收、拆解、再利用或安全处理，有效减少了电子垃圾对环境的污染。



产业环保标准制定

OPPO 依托自身研发积累与绿色实践经验，深度参与智能终端与周边产品的环保标准制定，助力行业健全绿色规范体系。截至 2025 年底，OPPO 已累计参与制定产品环保相关行业及团体标准共 12 项，覆盖低碳产品评价、绿色设计、循环回收等核心领域。其中代表性行业标准包括：

- 《YD/T 6629-2025 低碳产品评价技术规范 移动通信手持机》
- 《YD/T 6628-2025 温室气体产品碳足迹量化方法与要求 移动通信手持机》
- 《YD/T 4321-2023 绿色设计产品评价技术规范 移动通信终端》

员工福祉

员工是成就OPPO长期发展的不竭动力。我们坚持与员工携手并肩、利益共享，致力于为员工提供安全、和谐、平等、开放的工作环境，实现企业与员工协同发展、共生共赢。我们持续完善雇佣管理，畅通人才发展通道，完善全方位福利保障机制，切实维护员工合法权益，不断提升员工归属感与幸福感。

回应议题

- 员工权益保障
- 员工福利与关怀
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展

贡献可持续发展目标

1

无贫穷

3

良好健康与福祉

4

优质教育

5

性别平等

8

体面工作和经济增长

10

减少不平等

16

和平、正义与强大机构



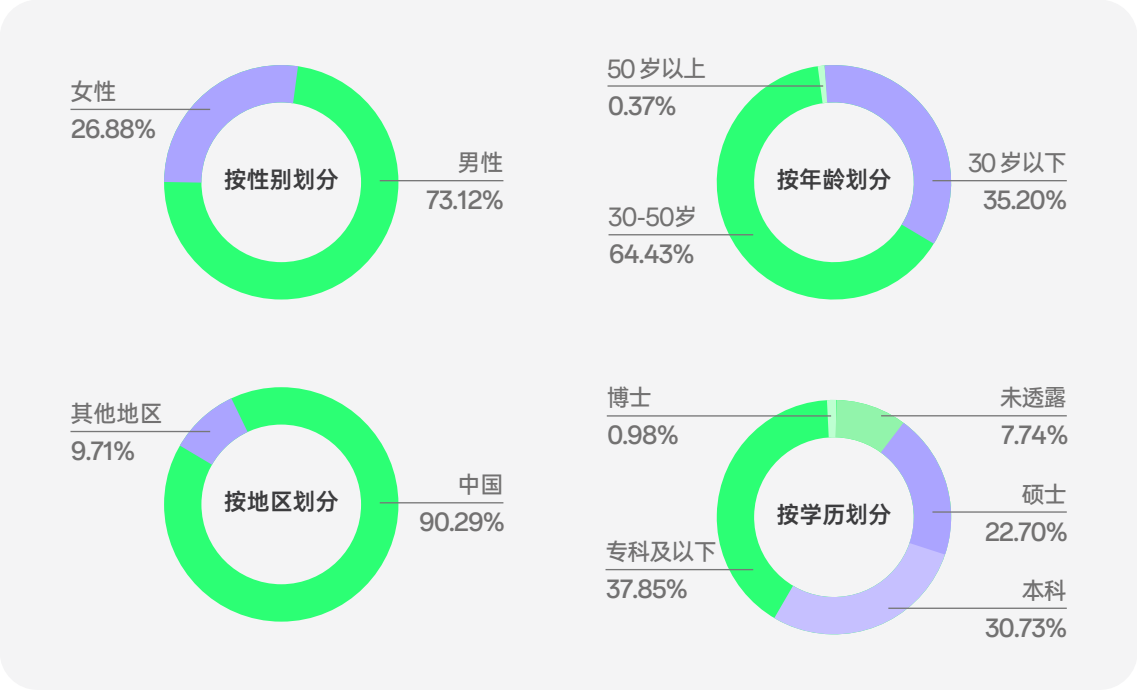
保障员工权益

OPPO 坚持以人为本, 尊重个体差异, 推动全球人才在开放、平等、尊重的环境中充分施展才华, 以多元文化激发创新活力, 以公平机制保障员工权益, 实现个人价值与组织目标的共同成长。截至 2025 年 12 月 31 日, OPPO 全球正式员工 25,938 人, 来自全球 30 个国家。中国籍员工中, 少数民族占比 7.93%, 中高层管理岗位中少数民族员工占比 3.88%。

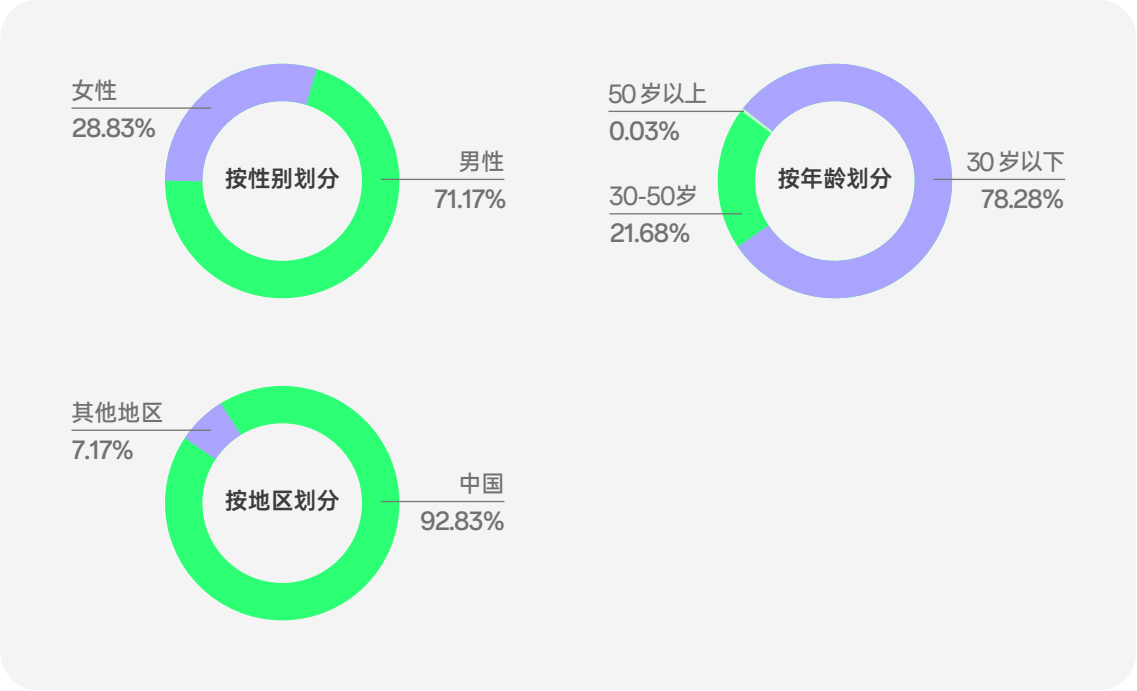
我们持续推进多元、平等与包容的人才体系建设。在海外运营中, 我们积极推动人才属地化管理, 通过聘用本地人才促进当地就业。截至报告期末, 我们在海外地区共有 2,518 名员工, 其中本地员工占比 98.97%。



全球正式员工分布



新招聘员工分布



劳工权益

OPPO 严格遵守运营所在地劳动法律法规，并参照《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际准则，持续完善覆盖员工“选、育、用、留”全生命周期的人力资源管理制度。同时，我们构建了劳动用工合规风险自检机制，通过定期全面识别与评估用工过程中的劳工与人权风险，持续推动风险防控与改进，切实保障员工的合法权益。

我们坚决反对雇佣童工及任何形式的非自愿劳动与强迫劳动。在招聘与入职环节，通过证件核验、年龄审查、就业资格确认等措施，从源头防范用工风险。同时，我们将禁止童工与强迫劳动要求纳入供应链管理，通过合同约定、监督审核等推动供应商遵守OPPO的劳工人权政策。报告期内，针对自有制造基地开展用工合规及劳工权益相关内外部审计共 8 次，未发现童工或强迫劳动现象。有关供应商劳工与人权管理的详细情况，详见本报告“共建可持续供应链”章节。

此外，我们依据 SEDEX 成员道德贸易审核 (SMETA) 标准，每年委托具有资质的第三方机构对制造基地开展现场审核，围绕反歧视、禁止强迫劳动与童工、合理薪酬与工时、职业健康与安全等核心人权议题进行系统性审核与验证。通过常态化的外部审计，我们持续推动劳工与人权风险的识别、评估与整改，切实履行尊重人权的责任与承诺。2025 年，OPPO 全球自有制造基地均按计划完成 SMETA 审计，人权风险评估覆盖率达100%。

公平雇佣

我们致力于构建公平、公正的招聘环境，通过建立透明的招聘流程与严格的面试官管理体系，为吸引全球优秀人才提供坚实保障。

在具体执行中，我们以岗位胜任力为核心选拔标准，坚决拒绝任何形式的就业歧视。依托TDS 招聘管理系统，对社会招聘、内部招聘、内部推荐及干部竞聘等场景实现全流程线上跟踪，覆盖招聘信息审核、简历筛选、面试评价及录用审批等环节，保障招聘公开透明、选拔规范高效。

我们制定《OPPO 面试官管理规定》，明确面试官的资质要求、行为准则、考核评价及责任追究机制。面试官须通过人才供应部组织的「面试官基础能力认证」后方可上岗。同时，我们开展面试满意度调研收集候选人对面试公平性、专业性的反馈，作为面试官考核、奖惩及招聘流程优化的重要依据。2025 年，公司新增认证面试官 599 名，全年实现招聘环节零歧视投诉、面试满意度达 4.54（满分 5 分）。全年新招聘员工共 6,028 人，其中男性 4,290 人，女性 1,738 人。招聘与录用全过程严格遵循反歧视原则，坚持机会均等、择优录用。



保障女性员工权益

OPPO 高度重视女性员工权益保障，积极回应女性员工在职业发展中的实际需求，构建起覆盖薪酬、假期与关怀的全方位支持体系。我们坚守同工同酬原则，建立公平透明的薪酬制度，严格依法保障女性员工享有婚假、产假、育儿假、哺乳假等法定休假权利；同时在新婚、生育等重要时刻，为女性员工送上专属关怀与福利，彰显企业温度。

为助力女性员工更好地平衡家庭与工作，我们在东莞、重庆等园区配置标准化母婴室，并持续优化员工关怀配套设施。本年度，OPPO 东莞滨海湾园区已引入专业托育服务机构，进一步为员工提供育儿支持。

截至报告期末，公司员工中女性占比为 26.88%，中高级管理层女性占比为 13.64%。本年度共有 439 名女性员工依法享受产假待遇；全年未发生涉及性别歧视的违规事件。

中高级管理层女性占比

13.64%

“女职工劳动保护与管理”专题培训

2025 年 8 月 21 日，我们组织开展了“女职工劳动保护与管理”专题培训，覆盖各业务模块 HR 合规接口人及 HRBP 共 30 人。培训围绕女职工权益保障、用工规范及职场性骚扰防治等内容，结合案例研讨强化合规意识与风险防控能力，切实维护女性员工合法权益，营造平等、和谐的职场环境。

此外，OPPO 将反歧视、反骚扰相关要求纳入《商业行为准则》，并作为新员工入职培训必修内容，要求员工学习并遵守。本年度该项培训已实现新员工 100% 覆盖。

平等沟通

OPPO 倡导平等、尊重、开放的沟通文化，积极听取员工心声，确保各类诉求得到及时关注与妥善处理。公司制定《民主程序合规指引》，保障员工在切身利益相关决策中充分参与、平等协商，并为员工提供多元、畅通的沟通与举报渠道，包括内部开放式交流平台「HiO 问答」（支持员工匿名发帖反馈与举报）、举报邮箱、组织氛围调研、员工座谈会等，鼓励员工主动发声、建言献策，并坚决反对对举报者进行任何形式的打击报复。

2025 年 11 月，我们面向全体员工开展匿名组织氛围满意度调研，广泛听取员工意见，助力持续优化管理。本次调研累计回收有效问卷 13,882 份，员工满意度得分为 5.20（满分 6 分），反映出员工对公司组织氛围的整体认可与积极评价。

2025 年员工满意度得分

5.2



守护员工健康安全

OPPO 致力于为员工提供安全、健康的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等所在地相关法律法规要求，在全球制造基地建立完善的职业健康安全管理 体系，每年常态化开展职业健康安全风险识别与评价、内外部审计，保障管理体系持续有效运行。本年度，OPPO 东莞、重庆、印度及印尼制造基地均顺利通过 ISO 45001 监督审核及再认证审核，通过 ISO 45001 认证的制造基地占比达 100%。

我们建立覆盖全球制造基地的环境健康安全（EHS）管理委员会，由高层领导牵头并担任核心管理职务，明确各级管理职责与分工，统筹推进环境管理、职业健康、安全生产、应急管理 及 EHS 文化建设等各项工作，保障海内外生产经营活动安全、绿色、有序开展。

通过 ISO 45001 认证的
制造基地占比

100 %

守护职业安全

我们制定《危险作业安全管理规范》《危险化学品安全管理规定》《生产安全事故应急预案》等相关管理制度，推动安全管理标准化、规范化，保障员工的职业健康与安全。

我们通过年度危险源辨识与风险评估、年度 EHS 全面风险排查、月度安全联合检查等举措，及时识别并降低工作场所的安全风险，制定并落实相关安全管理计划，为员工营造健康、安心的作业环境。报告期内，我们累计开展了 27 次全面的员工健康与安全风险评估；全球制造基地 EHS 风险评估覆盖率为 100%。

2025 年，我们聚焦危险作业、电气安全、化学品管理等关键安全领域，深入开展专项改善行动，持续提升安全管理水平。在电气安全方面，为有效降低火灾风险，我们对园区内关键电箱进行了预防性升级，加装自动灭火贴。本年度东莞及重庆园区已完成超 2,000 处电箱的防护升级，进一步夯实了本质安全基础。

为提高员工应急处理事故风险能力，我们每年制定应急演练计划，结合工厂实际情况，针对性开展如火灾逃生、地震逃生、水灾事故、设备伤害、电梯困人、触电等不同类型的应急演练。截至报告期末，各园区应急演练计划完成率 100%，未发生重大安全事故。

全球制造基地 EHS 风险评估覆盖率

100%

各园区应急演练计划完成率

100%

保障职业健康

我们严格遵循职业健康相关法律法规要求，制定《职业病防治管理制度》，并按要求落实相应职业病防范措施，确保工作场所符合职业卫生标准要求，保护员工免受职业病危害。我们采取的职业健康保护举措主要包括：

- 在工程建设或采用新技术 / 工艺 / 设备时依法开展职业病危害预评价，从源头识别和控制潜在风险；
- 定期开展岗位职业危害因素辨识和风险评价，动态更新风险清单并采取有效防控措施；
- 定期委托第三方机构对工作场所的噪声、有机气体等职业病危害因素进行监测和评价，确保工作环境符合国家标准；
- 对确定存在危害因素的岗位，设置警示标识和防护提示，提供岗位所需的劳保用品，并定期安排员工进行“岗前、在岗、离职”全周期职业病体检；
- 设立园区医务室，配备专业医务人员，为员工提供基础医疗服务与药品保障；
- 在各主要办公区域配备 AED 除颤仪、血氧仪、急救药箱等，方便突发情况及时施救。

2025 年，我们委托专业第三方机构对职业危害岗位进行了全面检测，检测结果显示所有岗位全部合格。本年度，OPPO 未发生员工职业病案例。



关注心理健康

我们通过员工支持计划（EAP）持续关注员工心理健康，依托「解忧心理」服务平台，为员工提供免费心理咨询、心理测评、心理课程、压力疏导等多元化心理支持服务。全年平台访问量达 25,671 人次，累计为 1,960 人次提供专业心理咨询。此外，我们通过发布趣味心理漫画、发放「活力续航福利包」等形式开展心理健康宣导，引导员工重视心理健康、提升心理韧性。

除了提供心理咨询服务、商业保险、年度体检等基础健康保障外，我们还通过日常贴心服务与丰富多彩的健康促进活动，全方位守护员工身心健康。2025 年，我们全面整合体检管理、「解忧心理」、商业保险等服务入口，打造「O Health」一站式健康应用，方便员工更便捷地体验各项健康服务。



培训教育与意识提升

我们综合运用线上学习平台、集中培训、现场实操演练、技能竞赛、案例分析等多种形式开展安全培训与宣贯，持续强化员工职业健康安全意识，提升岗位安全履职能力。

2025 年，我们累计组织职业健康安全培训与宣导活动超 700 场次，涵盖消防安全、化学品安全、设备安全、施工安全、交通安全及劳保用品的规范使用等多个领域，累计培训超 10 万人次。新员工安全培训方面，严格落实新进员工公司级、部门级、岗位级三级安全教育，确保员工了解设备及工艺相关的健康安全风险，严格执行关键岗位持证上岗制度。全年新员工安全培训覆盖率达 100%。

新员工安全培训覆盖率

100 %

员工健康安全培训人次

100,000+

2025 年安全生产月活动



2025 年 6 月，我们以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，在东莞、重庆等园区开展安全生产月活动。通过安全知识宣讲、应急技能培训、隐患排查等多种形式，充分调动起员工参与安全、守护安全的积极性。活动累计吸引超 10,000 人次参与，有效推动安全理念深入人心。

急救培训与知识宣导



2025 年，我们持续推进急救培训及宣传普及工作，致力于提升员工自救互救能力。本年度，累计开展了 11 场线下急救培训，涵盖急救教学、亲子研学体验、健康养生等主题。我们同步在「OHealth」平台上线“心肺复苏及 AED 规范使用教程”，在办公区域设置急救操作提示牌、为员工发放急救包等实用物资。全年超 4,000 人次参与，有效提升了员工安全防护意识，进一步筑牢职场安全防线。

「OPPO 青年养生局」守护员工健康



2025 年, OPPO 东莞园区先后开展了两场「OPPO 青年养生局」活动, 旨在为员工提供全面、实用的养生活动、健康检测及心理健康知识, 传递中西医养生理念和方法, 呼吁员工关注自身健康, 累计超 1,000 人次参与。

科学减重, 健康「轻」松



超重或肥胖会增加心血管疾病、关节负担等多种健康风险。2025 年 6 月, OPPO 东莞园区联合东莞多家医院及体检机构的专家, 采用“线下活动 + 线上直播”的多元方式, 开展了「健康体重管理」主题活动。通过游戏互动、健康监测、专家讲座、一对一咨询等环节, 为员工提供科学、安全的体重管理与减重指导, 提升员工主动健康管理意识, 线上线下共计 700 余人次参与。

促进人才发展

OPPO 高度重视人才培育, 为员工搭建广阔的职业发展平台。通过建立健全分层分类、覆盖全员的培养体系, 完善职业发展通道与激励机制, 持续激发员工潜能与创造力。

人才发展通道

OPPO 构建了专业类与管理类并行的双通道职业发展体系, 打破单一晋升壁垒, 为不同特质、不同需求的员工提供精准化、多元化发展路径。为保障员工晋升的公平性与公正性, 我们建立以能力为导向的任职资格管理体系, 为员工职业发展提供清晰的能力成长指引。该体系明确界定了各岗位的能力素质模型, 细化了不同职级序列的任职资格标准与晋升标准, 清晰划分能力层级、工作成果要求及职业素养要求, 让员工明确“成长方向是什么、达到什么标准能晋升”, 引导员工有针对性地提升自身能力, 实现职业发展目标。

此外, 我们积极推行内部选聘机制, 鼓励员工内部合理流动, 促进员工在适配岗位上充分发挥价值, 成就更好的自我。2025 年, 共有147名员工通过内部选聘实现岗位调整与职业晋升, 有效激发了人才队伍活力。

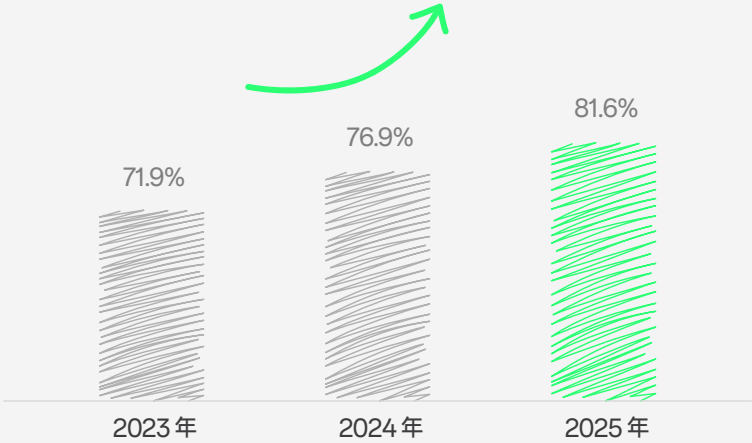
2025年通过内部选聘实现岗位调整及职业晋升的员工人数

147名

绩效与激励

OPPO 建立并持续完善绩效评估体系, 以保障人才评价的公平公正。我们每年开展两次员工绩效评估, 通过多维度、全流程的综合考评, 全面衡量员工履职能力与成长潜力。管理者引导员工制定契合公司战略目标的个人绩效目标, 通过过程辅导与绩效面谈, 帮助员工明晰发展方向, 并依托内部学习平台等资源支持员工成长与能力提升, 实现个人与组织的共赢。2025 年, 定期接受绩效和职业发展评估的员工比例为 81.6%。

我们建立“以绩效为导向”的激励制度, 将绩效评价结果作为员工晋升、调薪及奖金分配的重要依据。同时, 搭建完善的荣誉激励体系, 表彰业绩突出、贡献卓越的团队与个人, 持续激发员工创新活力与工作热情。



定期接受绩效和职业发展评估的员工比例

多元培训支持

OPPO 秉持赋能员工成长的理念，构建了全方位、多层次的人才培养体系，并配套专项技能提升政策，助力员工履职能力与职业素养同步提升。

我们设立专职人才培养机构——「OPPO 传习院」，负责构建全球学习成长平台，全面提升员工能力，为企业可持续发展注入人才动能。「HiO」学习平台作为 OPPO 人才培训与发展体系的数字化支撑，集成课程中心、项目培训、认证管理、直播教学、活动专区、知识库、知识社区及互动问答等多项功能，支持员工实现线上碎片化学习与自主学习，有效促进全球知识共享与经验交流。2025 年，HiO 新增 1,616 门线上课程，课程总量累计达 13,253 门，广泛覆盖各领域岗位发展需求。

本年度，我们稳步、有序推进针对不同业务、不同层级及不同地区的人才培养计划，持续提升员工职业素质和专业能力。全年培训总投入超 1,550 万元，参与培训人员超过 523,500 人次，员工培训覆盖率达 100%，人均培训时长为 21 小时。



OPPO 培训体系

培训类型	培训对象	培训项目
新人培训	实习生	寻梦者计划
	校招生	逐梦者一阶、二阶、三阶
	社招新人	筑梦者计划
专业培训	项目经理	项目管理青训营
		项目管理攻坚班
		经营夜校
		人人都是项目经理
	消费者洞察经理	CI 能力提升训练营
	销售经理	攀登者计划
		明日司令
	产品经理	产品小灶
未来引擎俱乐部		
管理培训	后备干部	云杉计划
	基层干部	开拓者计划
	中层干部	探索者基石
	高层干部	引领者计划

销售管培生人才培养项目



为夯实海内外销售人才储备，助力业务持续稳健发展，OPPO 设立「销售管培生项目」，通过系统化培养与轮岗实践，推动管培生快速成长、精准适配岗位。

项目培养周期为 32 个月，共设置体验顾问培训、店长培训、业务培训及职能培训四个递进式培养阶段。各阶段均配套专属学习地图，结合轮岗岗位需求，精准匹配知识与技能培训课程，确保学员快速胜任岗位。此外，轮岗期间还设有专属导师团队，从业务技能提升与企业文化价值观认同等方面为学员提供全程指导。

项目管理青训营与 PMP 认证



「项目管理青训营」是 OPPO 面向新任及后备项目管理人员搭建的专项人才培养项目。项目以专业岗位能力模型为牵引，通过训战结合的培养模式，助力员工系统提升项目管理专业知识与技能。此外，我们同步推进员工 PMP 认证培养工作，以专业认证体系赋能人才能力提升，持续搭建高素质项目管理人才梯队。截至报告期末，OPPO 累计已有 346 名员工通过 PMP 国际项目管理专业认证。

加强员工关爱

在OPPO，我们深信员工是企业最宝贵的财富与共同前行的伙伴。我们致力于构建一个具有竞争力且充满人文关怀的薪酬福利体系，增强员工归属感与幸福感。

薪酬与福利保障

我们制定并实施具有行业竞争力的薪酬方案来吸引、激励并留住人才。结合公司发展战略与岗位价值，构建「固定薪酬+绩效薪酬+专项奖励」的多元薪酬结构，同时设置短期激励（如年终奖、项目奖）和长期激励计划（如股权激励等），实现员工与企业共同成长、长期共赢。

我们坚持同工同酬原则，员工薪酬仅与岗位价值、绩效贡献、任职资格及工作年限挂钩，保障男女员工在同岗、同责、同绩前提下享有同等报酬。同时，我们通过年度薪酬审视与行业对标，确保薪酬水平的公平性与合理性。我们严格执行薪酬保障政策，员工薪酬均高于当地最低工资标准。

我们始终关注员工健康与福祉，搭建全方位、人性化的福利保障体系。在严格遵守法律法规、切实保障员工休息休假、社会保险等合法权益的基础上，持续丰富特色福利内容，如商业保险、购房贷款、「享自由」、离职补贴等，全方位提升员工保障水平。截至报告期末，员工医疗保险覆盖率为100%，充分保障员工医疗需求。

2025年，我们持续落实员工育儿假政策，全年共有3,456名员工休育儿假，其中男性员工2,434人，女性员工1,022人。休假员工返岗率方面，男性为90.96%，女性为83.37%；留任率方面，男性为98.51%，女性为97.42%，有效保障了员工育儿期间的职业稳定性。

员工育儿假休假情况

	男性	女性	总人数
2023年	2,632	1,012	3,644
2024年	2,471	1,005	3,476
2025年	2,434	1,022	3,456

OPPO 员工关怀福利体系



注：因地区差异，相关福利政策可能有所不同，具体以当地实际实施为准。

关怀员工生活

我们通过优化园区配套设施、提供贴心服务、组织文娱活动等行动，全面关怀员工生活，提升员工归属感与幸福感。

优化职场配套

我们持续投入资源，不断完善员工办公与生活环境。OPPO 园区内设有员工食堂、员工宿舍、医务室、免费健身房、篮球场等配套设施及娱乐场所，致力于为员工打造舒适、便捷的工作与生活空间。其中，员工食堂充分尊重不同民族、地域的饮食习惯，提供丰富多样的餐食选择，切实满足多元文化背景员工的饮食需求。

2025 年，「滨海湾OPPO员工活动中心」正式投入使用。作为OPPO 滨海湾园区“工程师乐园”的核心配套，该中心配备了完善的室内外运动设施。其中，室外区域设有网球场、足球场、垒球场等场地，总面积约13,000 m²；室内场馆面积约6,000 m²，涵盖羽毛球场、篮球场、网球场、匹克球场等多元运动空间，可充分满足员工多样化的运动需求，为员工身心健康提供有力支撑。



平衡工作与生活

我们为员工设置了额外带薪年假、旅游假、特殊假等多样化假期，帮助员工更好地平衡工作与生活。其中，额外带薪年假是在法定带薪年假基础上，根据员工社会工龄额外给予1~4 天的福利假期，未休额度可按规定顺延使用，充分兼顾员工个人需求与工作安排。

此外，我们对月薪制员工实施弹性工时制度，允许员工在规定上班时间内前后 30 分钟内灵活签到，下班时间按实际到岗时间顺延，确保每日有效工作时长满 8 小时（不含午休），有效解决员工通勤、家庭照料等实际难题，提升工作灵活性 with 幸福感。本年度，享受弹性工时政策的员工比例达 66%。



丰富员工精神文化生活

我们注重员工精神文化生活建设，搭建多元化文娱活动平台，组建了足球、羽毛球、舞蹈、音乐等多个员工兴趣社团，并定期组织各类员工活动，丰富员工业余生活，促进员工关系和谐发展。

丰富多彩的文娱活动



生态共融

科技企业是推动社会进步的关键驱动力，更承载着回馈社会、造福人类的重要使命。作为一家全球领先的大型科技企业，OPPO 始终坚信开放、共生、共荣的产业生态是推动可持续发展的重要基石。我们将继续携手全球合作伙伴，共同打造共生、共赢的可持续发展生态圈。我们也始终坚持向社会传递科技的善意，尽己所能回馈社会，与全球社区共享经济发展成果。

回应议题

可持续供应链
社区参与与贡献

贡献可持续发展目标



共建可持续供应链

OPPO 高度重视全球采购及价值链上下游的社会和环境影响，我们将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，携手合作伙伴积极践行企业社会责任，共建可持续供应链生态。公司依据《ISO 20400:2017可持续采购指南》，将可持续性融入采购流程，从供应商准入考察、合作监督、赋能等多方面展开全流程管理，不断提升供应链的稳定性和可靠性。

供应商行为准则

OPPO 关注供应商在劳工权益、环境保护、商业道德与合规等方面的表现，并致力于在全球供应链中推行一致的社会和环境责任标准。我们制定《OPPO 供应商行为准则》（以下简称为《准则》），明确对供应商开展业务的方式的要求和期望。《准则》包含法律法规、道德和人权、雇佣关系、童工和未成年工、工作时间、薪酬福利、反歧视、人道待遇、结社自由和集体协商、健康安全、环境、冲突矿产、贸易安全、信息安全、诚信经营、违规举报等共计 18 项内容。我们通过合同规定、承诺书的方式，确保与所有供应商就《准则》的原则性条件达成一致，要求所有供应商遵守并执行。2025 年，承诺并签署《准则》的供应商比例为 100%。

OPPO 对于涉及童工、强迫劳动、贪污受贿、违规欺骗审核等 CSR 红线行为持零容忍态度。我们通过监督审核、能力建设等方式推动供应商切实履行其社会责任承诺，同时畅通举报渠道，鼓励内外部人员通过举报邮箱举报任何违反《准则》的行为，并由专人跟进调查及处理。

举报邮箱

SupplyChainCompliance@OPPO.com

供应商准入与风险评估

我们将《准则》的要求嵌入到新供应商准入认证流程及日常管理全过程，通过内外部评估相结合的方式，识别供应商在环境与社会领域的风险，并根据评估结果实施分级管控。报告期内，供应商环境与社会风险评估覆盖率达 100%。

在潜在供应商注册审核环节，我们要求供应商提交社会责任承诺书与自评报告，并对供应商开展社会责任风险预评价，实现对业务合作风险的提前预警。



在新供应商准入认证环节，我们对供应商开展全面的管理体系认证（包含质量、信息安全、CSR 等内容），经认证评审合格后才能成为合格供应商。其中，CSR 具有一票否决权，经评定为“高风险”的供应商不予导入合作。



对于已建立合作的供应商，我们每年组织开展 CSR 风险评估，并根据供应商的风险等级（高 / 中 / 低）制定相应的管控措施，持续监控供应商是否满足《准则》要求。



在 SRM 系统中固化 CSR 评审节点，实现“未评审不合作、高风险零导入”的自动化拦截，以技术手段强化风险防控，牵引供应商整改提升。



供应商风险管理方案

低风险供应商

- 要求签署社会责任承诺书，并提交尽职调查报告

中、高风险供应商

- 要求实施第三方社会责任审核
- 经审核查验后风险评价（Validated Risk Assessment）仍为高风险的新供应商不允许导入合作、已建立合作的供应商不允许参与新项目

供应商审核与监督

我们建立了“以自证合规为主，监督审计为辅”的供应商 CSR 审核管理模式，以供应商提交的社会责任审核报告作为年度风险评估的关键依据，并根据风险评估结果确定供应商 CSR 审核周期与审核方式。同时，为提升风险评估的可靠性，我们每年制定供应商监督审核计划，委托独立第三方机构开展现场审核，审核范围覆盖劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德和管理体系等关键领域，实现对供应商 CSR 表现的全面、系统评估。2025 年，OPPO 重点供应商现场审核覆盖率达 100%。

在本年度供应商监督审计中，有 3 家供应商（其中一级供应商 2 家、二级供应商 1 家）因存在重大潜在负面社会影响被判定为“不合格”。截至报告期末，3 家供应商均已在规定时限内完成整改，并由 OPPO 供应链 CSR 团队全程跟踪与验证。

此外，我们持续借助 IPE（公众环境研究中心）、天眼查等外部平台公开信息，识别供应链上下游合作伙伴的环境与社会风险，加强供应商管理与合规监督。2025 年，我们持续顺利通过独立第三方机构核查，获得 ISO 20400 可持续采购符合性声明。

指标	单位	2025 年
使用 CSR 标准筛选的新供应商百分比	%	100
完成 CSR 问卷自评的新供应商百分比	%	100
CSR 审核不合格的供应商数量	家	3
审核不合格但在时限内改善的供应商数量	家	3
审核不合格且评估后暂停合作的供应商数量	家	0

¹⁰ 数据由供应商提供，OPPO 未对其准确性进行现场验证。

供应商 CSR 能力建设

OPPO 高度重视供应商能力建设，积极引导供应商持续提升可持续发展绩效，通过业务交流、培训和辅导等形式赋能供应商高质量发展，携手合作伙伴创造多元价值。

我们在 HiO 学习平台开发供应链 CSR 管理相关的线上课程，并将其列为 CEG 采购人员必修课程，保障采购人员熟练掌握供应商全生命周期 CSR 管理要求，提升与供应商的 CSR 沟通协作能力。2025 年，共 256 名采购人员完成该课程并通过考核，培训覆盖率约 87%。

我们每年定期召开供应商大会，促进双方沟通与信息同步，并不定期为供应商提供环境、劳工、人权等专项培训，助力其提升可持续发展能力。本年度通过发布 CSR 专刊，聚焦“规范工时管理、尊重多元文化、暑期用工合规、杜绝审核造假”等议题开展专题宣贯，进一步强化内部采购人员及外部供应商的合规管理意识，全年共发布 4 期专刊。

2025 年 7 月 1 日，OPPO 召开合作伙伴质量大会，结合供应商在信息安全与社会责任方面的优异表现，向 3 家供应商颁发了“合规管理优秀奖”，以正向激励引导供应链伙伴持续提升 CSR 管理水平。

供应链协同减排实践

供应链是企业落实环境责任的重要组成部分，对实现碳中和目标具有关键作用。2025 年，OPPO 正式启动供应商碳管理试点工作，携手五家重点供应商共同推进。项目旨在搭建系统化的供应链碳管理机制，提升供应商碳管理能力，探索可落地、可复制的减排路径，并为后续规模化推广碳减排行动积累实践经验。

经多方协同推进，双方共同明确了 52 项节能减排行动计划，覆盖能源结构优化、高效节能设备升级、生产工艺改进等多个领域，预计可实现碳减排 813,346 吨¹⁰（其中为 OPPO 带来碳减排 5,051 吨）。我们通过双月例会、现场走访等方式跟踪确认供应商减碳项目的实施进展，并提供技术支持。截至报告期末，已有 32 项举措顺利落地实施。

冲突矿产管理

OPPO 承担采购责任并积极响应负责任矿产计划 (RMI) 行动倡议，不参与、不支持受冲突影响和高风险区域 (CAHRA) 的反人权采矿活动，确保 OPPO 供应链管理符合企业社会责任和负责任矿产计划所倡导的工作原则，产品和包装不含及不使用冲突地区反人类武装组织受益的冲突矿产。

公司制定了《冲突矿产管理规定》，涵盖管理原则、尽职调查及事态升级处理等内容条款，以规范和指导供应链冲突矿产管理，与供应商共同建设和谐、人道的责任价值链。我们在《OPPO 供应商行为准则》中亦有明确冲突矿产管理原则，要求供应商开展负责任的矿物采购活动。

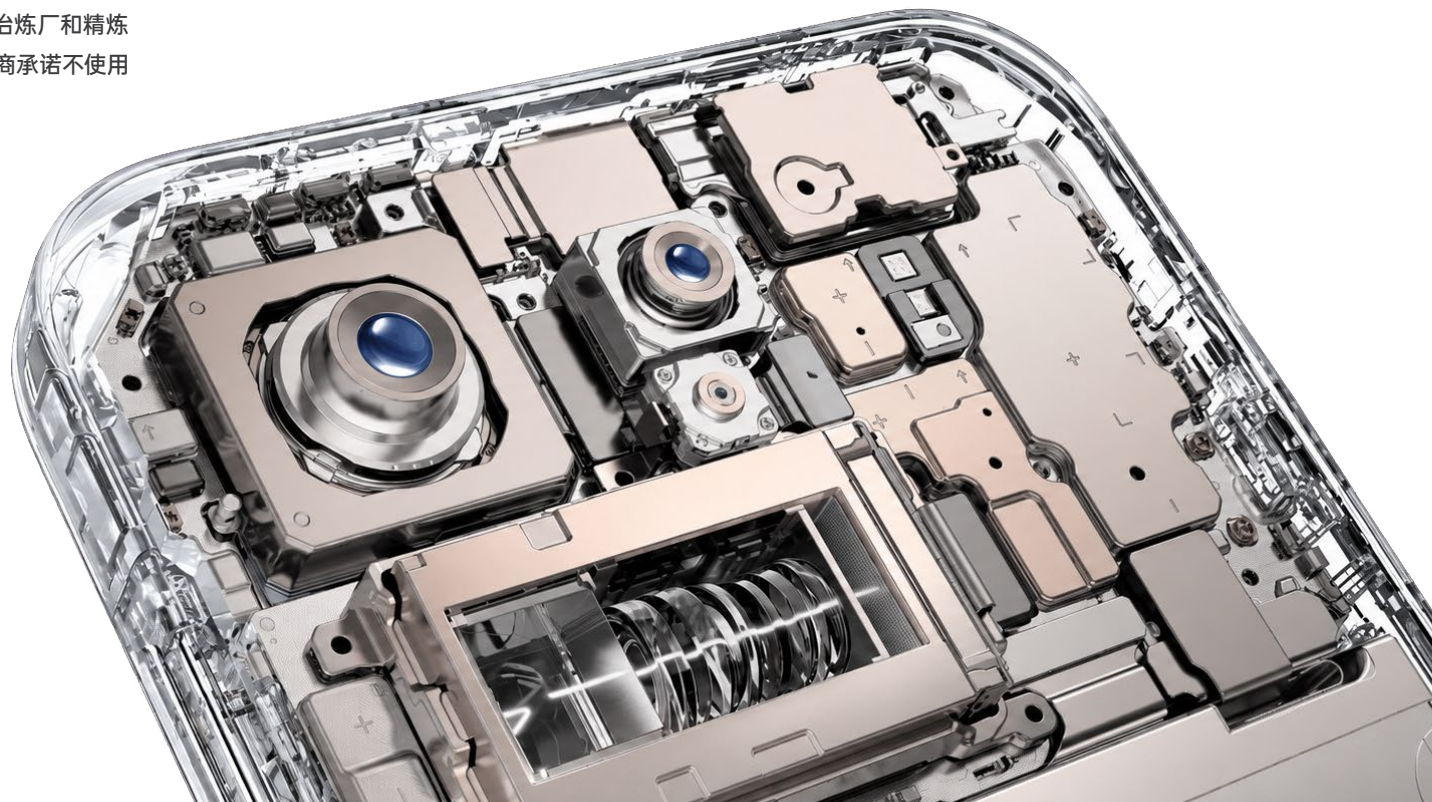
针对所有有合作意向的潜在供应商，我们要求其签署不使用冲突矿产承诺书或公示其冲突矿产管理承诺，共识所提供物料来源的合规性原则，并定期对供应商展开冲突矿产尽职调查。公司使用 RBA 平台所提供的冲突矿产调查报告模板 (CMRT & EMRT)，要求供应商披露冲突金属物质的使用情况，并逐级调查识别冶炼厂精炼厂信息。2025 年，OPPO 针对 SRM 系统内正常合作中的所有供应商开展了冲突矿产尽职调查，推动供应商识别上游合作冶炼厂和精炼厂，核查矿产来源，敦促供应链上下齐心协力，携手并进，共同落实责任矿产管理。报告期内，100% 供应商承诺不使用冲突矿产，年度冲突矿产调查回复率为 82.7%。

承诺不使用冲突矿产的供应商比例

100 %

年度冲突矿产调查回复率

82.7 %



共筑和谐美好社区

作为全球共享社区的一员,OPPO 秉持“科技为人,以善天下”的使命,积极参与社区建设,推动环保、教育、文化保护等领域的社会公益事业发展。

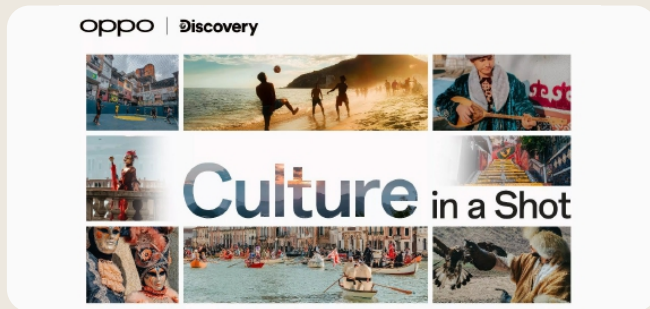
2025年,我们与社会各界展开积极的合作与交流,携手共筑和谐美好社区。本年度,OPPO 对外公益捐赠支出超过 3,700 万元。

OPPO 与联合国教科文组织合作落地 促进教育公平和数字包容



OPPO 坚持技术普惠、以数字能力赋能全球青少年教育公平与数字包容。2025年,OPPO 践行与联合国教科文组织 (UNESCO) 的承诺,顺利向泰国、刚果(布)、肯尼亚、纳米比亚和科特迪瓦等亚非 5 国捐赠 1000 台平板电脑,以实际行动支持亚非青少年信息技术教育发展,提升地区数字化教育质量与公平。

OPPO 携手 Discovery 共同见证全球标志性文化盛典



作为一家全球性科技公司,OPPO 始终致力于推进文化多样性保护和跨文化理解,已连续两年携手 Discovery 探索频道共同发起 Culture in a Shot 全球文化之旅。2025 年,该项目以“欢庆此刻”为主题,聚焦全球文化传承人与各类节日庆典故事,借助影像的力量生动展示并广泛传播多元璀璨的全球文化。此次文化之旅以意大利威尼斯狂欢节为起点,陆续走近哈萨克斯坦纳吾鲁孜节、巴西足球庆典等 15 个国家的特色节庆活动。通过专业影像作品,精准捕捉每一种文化独有的生命力与感染力。此外,OPPO 还鼓励全球用户用镜头记录并分享多元文化,在传承传统的同时,亦为全球文化注入新的活力与内涵。

OPPO 与联合国教科文组织合作 构建艺术与科技融合的社区



2025 年 7 月,OPPO 与联合国教科文组织合作,在墨西哥阿卡普尔科推出“Make Your Moment Resilient”灾后复兴计划。在当地社区遭遇飓风奥蒂斯及后续自然灾害破坏后,OPPO 联动当地社区艺术家社群,借助创新影像工具与数字化表达形式,为身处逆境的当地艺术家及社区民众注入力量,助力重振城市珍贵的艺术遗产,重塑社区的文化韧性。

OPPO 推动海洋生态保护 打造绿色宜居环境



保护海洋生态系统对于维持生物多样性、实现碳中和有着重要意义。2025年11月，OPPO携手200余名员工和高管，以及泰国歌手兼演员、OPPO品牌代言人塔纳波·里拉塔纳卡邹，在泰国诗琳通国际环境公园开展“Go Green”环保活动，通过开展红树林种植与水生物种放归，修复海岸生态系统。此次活动不仅重申了OPPO对环境保护的承诺，更向当地社区展示保护海洋生态和自然资源对于可持续发展的重要价值。

OPPO 建设智能教室 以科技赋能教育普惠



OPPO致力于让所有人都能平等地享受科技带来的便利。为此，2025年OPPO与印度北方邦政府及乌米德非政府组织合作，在该邦44所小学推进智能教室建设，配备计算机、智能电视等数字设备及定制化课程，并为80余名教师提供培训，以推动科技融入教学实践。这些智能教室将为近5,000名学生提供数字化学习环境，并通过将学术科目与实用生活技能有机结合，助力培养学生在数字化时代所需的综合素养，进一步带动当地教育基础设施升级与教学能力水平提升。

OPPO 赋能女性中小微企业项目完美闭幕 为女性企业家提供发展支持



2025年3月，OPPO印尼与万事达卡、Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) 基金会合作共同发起、为期七个月的“PowerUp The Woman MSMEs”（赋能女性中小微企业）项目在印尼雅加达闭幕。闭幕式旨在庆祝524名女性中小微企业主成功完成金融和数字素养培训，并为8位在业务发展方面表现优异的女性企业家颁发特别奖项。该项目通过提供金融知识、融资渠道及数字化工具，助力女性创业者提升经营能力、拓展业务规模，进而创造出更多的就业机会，推动当地经济实现长期可持续发展。

OPPO 落地多项体育公益项目
为本地社区与体育人才提供全方位支持



2022年起，OPPO 与欧洲足球协会联盟（UEFA）达成官方合作伙伴关系。同时，OPPO 于 2025 年在全球多个国家落地体育公益项目，致力于支持本地社区与体育人才发展。

在西班牙格拉诺列尔斯，OPPO 与全球品牌大使拉明·亚马尔联合发起了名为“新世代”的企业社会责任活动，捐赠体育及科技设备、邀请当地小球员共同创作灵感壁画、并邀请年轻球员现场观看欧冠比赛。

在埃及，OPPO 携手 The Maker 足球孵化器，成功举办第二季“The Maker X OPPO 梦想联赛”。赛事横跨埃及 7 个省份，48 所学校和超过 280 支球队，超过 6 万名学生参与，发掘和培养未来足球人才。

在墨西哥，OPPO 与联合国教科文组织达成合作，向墨西哥奇瓦瓦市的 30 所青少年足球学校捐赠了 480 个足球，惠及约 600 名儿童和青少年。

在巴西，OPPO 为本地社区翻新足球场、捐赠 400 件球衣、80 个专业足球及生活物资包等，惠及当地约 400 名青少年，促进社区足球和体育文化的规范化、专业化发展。



附录

关键指标绩效

指标		单位	2025	2024	2023
温室气体	范围1和范围2排放总量（基于市场）		吨二氧化碳当量	281,248.19	284,714.58
	范围1排放量		吨二氧化碳当量	12,801.67	11,720.15
	范围2排放量（基于市场）		吨二氧化碳当量	268,446.52	272,994.43
	范围3排放量		吨二氧化碳当量	6,510,930.43	6,682,974.52
能源	柴油		吨	126.40	260.49
	汽油		吨	99.43	99.52
	天然气		万立方米	35.49	44.00
	液化石油气		吨	2.05	/
	外购热力		吉焦	2,750.60	2,750.60
	外购电力（不可再生电力）		万度	40,979.11	45,864.49
	可再生能源电力		万度	11,600.20	6,917.57
	自产可再生能源电力		万度	1,179.20	700.08
	外购可再生能源电力		万度	10,421.00	6,217.49
	可再生能源电力使用比例		%	22	13
	综合能源消耗总量		万度	53,311.47	53,764.84
	直接能源消耗总量		万度	655.79	906.42
	间接能源消耗总量		万度	52,655.67	52,858.42
	综合能耗消耗强度		万度/平方米	0.02	0.02
水资源与污水	用水总量 ¹¹		吨	2,564,962	2,453,383
	废水回收再利用量		吨	76,552	76,165
	水污染物排放总量 ¹²		吨	722.41	441.22
废弃物	危险废弃物总量		吨	150.89	182.60
	无害废弃物总量		吨	46,737.55	/
	可回收固体废弃物		吨	21,134.98	25,770.76
员工雇佣	员工总数 ¹³		人	25,938	27,183
	按性别划分	男性	人	18,965	20,030
		女性	人	6,973	7,153

¹¹ 统计口径为OPPO全球4个自有制造基地的自来水消耗量（来自市政供水）。

¹² 统计口径为OPPO全球4个自有制造基地生活污水排放中的污染物，如化学需氧量（COD）、氨氮等。2025年水污染物排放总量统计口径有所优化：正式将生化需氧量（BOD）纳入水污染物总量核算范围，本年度数据与往年存在口径差异，不具备直接可比性。

¹³ 统计口径为截至2025年12月31日的全球在职正式员工总人数。

指标			单位	2025	2024	2023
健康与安全 ¹⁵	按年龄组别划分	30 岁以下 (不含 30)	人	9,131	10,846	12911
		30-50 岁	人	16,711	16,237	16119
		50 岁以上 (不含 50)	人	96	100	89
	按地区划分	中国	人	23,420	23,260	/
		其他地区	人	2,518	3,923	/
	按管理层级划分	管理层 (M 职级)	人	838	825	/
		非管理层	人	25,100	26,358	/
	中国籍员工中少数民族员工人数		人	1,856	1,832	1,990
	残障员工雇佣总数 ¹⁴		人	32	/	/
	新进员工总数		人	6,028	7,985	4,333
	报告期内发生的童工及强迫劳动事件		件	0	0	0
	报告期内发生的歧视事件		件	0	0	0
	因工死亡人数		人	0	0	0
	职业病确诊人数		人	0	0	0
	可记录工伤事故数量 ¹⁶		件	43	28	21
	因工受伤损失的工作天数 ¹⁷		天	1,437	1,015.5	479
	通过 ISO 45001 认证的制造基地占比		%	100	80	80
培训与发展	员工培训覆盖率		%	100	100	100
	员工培训总时长		小时	543,408	572,624	795,816
	员工平均培训时长		小时	21	21	27.3
	年度培训总投入金额		万元	1,550+	1,404+	1,543+
	定期接受绩效和职业发展评估的员工比例		%	81.6	76.9	71.9
	按性别划分	男性	%	73.3	74.4	75
		女性	%	26.7	25.6	25
	按管理层级划分	管理层 (M 职级)	%	3.9	3.8	/
		非管理层	%	96.1	96.2	/
	承诺并签署《OPPO 供应商行为准则》的供应商比例		%	100	100	100
产品与服务	供应商环境与社会风险评估覆盖率		%	100	100	100
	供应商冲突矿产调查回复率		%	82.70	78.02	78.00
	涉及产品健康与安全问题的召回事件		件	0	0	0
	经证实的客户隐私相关投诉或数据泄露案件		件	0	0	0

¹⁴ 统计口径为截至 2025 年 12 月 31 日在职残障员工总人数。

¹⁵ 本指标所列数据统计口径为 OPPO 中国区。

¹⁶ 可记录工伤事故数据按照国家工伤认定标准统计，以工伤认定时间为统计口径。2025 年统计工伤相关事件共 43 件，包括岗位作业相关事件 13 件及非作业意外伤害 30 件。非作业意外伤害主要发生于员工上下班通勤、差旅及公司组织的文体类活动期间，其中 6 件工伤发生于 2024 年，于 2025 年初完成认定。

¹⁷ 统计口径为经当地人社部门认定的工伤事件及员工工伤假天数 (含周末、法定节假日)。

GRI 指标索引

第一部分：一般披露项				
GRI 2: 一般披露				
	编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
组织及其报告做法	2-1	组织详细情况		P5
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体		P3
	2-3	报告期、报告频率和联系人		P3
	2-4	信息重述		P3
	2-5	外部鉴证		P76
活动和工作	2-6	活动、价值链和其他业务关系		P5
	2-7	员工	 	P51
	2-8	员工之外的工作者		/
管治	2-9	管治架构和组成		P9
	2-10	最高管治机构的提名和遴选		/
	2-11	最高管治机构的主席		P9
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用		P9
	2-13	为管理影响的责任授权		P9
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用		P3
	2-15	利益冲突		P17
	编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
	2-16	重要关切问题的沟通		P12-13
	2-17	最高管治机构的共同知识		/
	2-18	对最高管治机构的绩效评估		/
	2-19	薪酬政策		P61
战略、政策和实践	2-20	确定薪酬的程序		/
	2-21	年度总薪酬比率		/
	2-22	关于可持续发展战略的声明		P9
	2-23	政策承诺		P16
	2-24	融合政策承诺		P16
	2-25	补救负面影响的程序		P16-17
	2-26	寻求建议和提出关切的机制		P16-17
	2-27	遵守法律法规		P16-18
	2-28	协会的成员资格		P6
利益相关方参与	2-29	利益相关方参与的方法		P12
	2-30	集体谈判协议		/
GRI 3: 实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程		P13
	3-2	实质性议题清单		P14
	3-3	实质性议题的管理		P13-14

第二部分: 具体标准披露项				
	编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值		/
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	 	P39-40
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	 	P61
	201-4	政府给予的财政补贴		/
市场表现	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	 	/
	202-2	从当地社区雇用高管的比例		/
间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	     	P67-69
	203-2	重大间接经济影响	     	P67-69
采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	 	/
反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点		P17
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		P17
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		P17
反不正当竞争	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		P18
税务	207-1	税务方针		/
	207-2	税务治理、控制及风险管理		/
	207-3	与税务相关的相关方参与及管理		/
	207-4	国别报告		/
物料	301-1	所用物料的重量或体积	   	P47-49

	编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
	301-2	所用循环利用的物料	   	P47-49
	301-3	再生产产品及其包装材料	   	P47-49
能源	302-1	组织内部的能源消耗量	  	P70
	302-2	组织外部的能源消耗量	  	P70
	302-3	能源强度	  	P70
	302-4	减少能源消耗量	  	P42-43
	302-5	降低产品和服务的能源需求	  	P47-49
水资源和污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	   	P45
	303-2	管理与排水相关的影响	   	P45
	303-3	取水	   	P45
	303-4	排水	   	P45
	303-5	耗水	   	P45
生物多样性	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	 	/
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	 	P46
	304-3	受保护或经修复的栖息地	 	/
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	 	/
排放	305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放	  	P41
	305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放	  	P41
	305-3	其他间接 (范畴3) 温室气体排放	  	P41

	编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
废弃物	305-4	温室气体排放强度	  	/
	305-5	温室气体减排量	  	P41-43
	305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	  	/
	305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	  	P45
	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	  	P46
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	  	P46
	306-3	产生的废弃物	  	P46
供应商环境评估	306-4	从处置中转移的废弃物	  	P46
	306-5	进入处置的废弃物	  	P46
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	 	P64-66
雇佣	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	 	P64-66
	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		P51-52
	401-2	提供给全职员工的福利	  	P61
劳资关系	401-3	育儿假	  	P61
	402-1	有关运营变更的最短通知期		/
职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	 	P54-57
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	 	P54-57
	403-3	职业健康服务	 	P54-57
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	 	P54-57

	编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
培训与教育	403-5	工作者职业健康安全培训	 	P54-57
	403-6	促进工作者健康	 	P54-57
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	 	P54-57
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	 	P54-57
	403-9	工伤	 	P54-57, 71
多元化与平等机会	403-10	工作相关的健康问题	 	P54-57
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	  	P58-60
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	  	P58-60
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	  	P58-60
反歧视	405-1	管治机构与员工的多元化	  	P51-53
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	  	/
结社自由与集体谈判	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	  	P51-53
童工	407-1	歧视事件及采取的纠正行动	 	/
强迫或强迫劳动	408-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	 	P52
安保实践	409-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	 	P52
原住民权利	410-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		/
当地社区	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		/
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	  	P67-69
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	  	/

	编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	  	P64-66
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	  	P64-66
公共政策	415-1	政治捐赠		/
客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	 	P24-25
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	 	P24-25
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	 	P27
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	 	P27
	417-3	涉及市场营销的违规事件	 	P27
客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	 	P21-22

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告! 这是 OPPO 广东移动通信有限公司发布的 2025 年度可持续发展报告,我们非常希望您能够对本报告进行评价,并提出您的宝贵意见,帮助我们对报告进行持续改进。

您可以通过以下方式联系我们：



邮箱

CSR@oppo.com

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了您所关注的信息？					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？					
您是否在未来还会继续关注 OPPO 可持续发展报告？					

其他信息

您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）

您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）

联系方式（您的个人信息将被严格保密, 不用于商业用途; 本部分为选填）

姓名:

电话:

电子邮箱:

oppo