

2022 立邦中国 企业社会责任报告

NIPPON PAINT CHINA CSR ANNUAL REPORT



ECOLOR
立邦，永续大地精彩



目 录

关于本报告

本报告是立邦发布的第十三份社会责任报告，旨在通过阐述、管理企业在可持续发展和责任践行方面的战略部署和具体实践，明晰企业价值，推动企业运营，提升雇主形象，搭建沟通桥梁，赢得公众认同。报告编写参照中国企业社会责任报告编写指南 (CASS—ESG) 中的核心指标，参照 GRI 可持续发展报告标准的重要指导思想。

本报告组织范围为立邦中国集团关联公司。为了便于表达，在报告表述中分别使用立邦、公司。本报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。报告发布周期为年度。本报告引用历年数据均为最终统计数据。立邦承诺报告的真实性和准确性，欲获取报告电子版，请登录立邦企业社会责任网站浏览或下载本报告。



发行：立时集团、立邦中国企业社会责任委员会
指导：黄守金、钟中林、蔡志伟
主编：立邦中国 集团品牌公关中心
美术编辑：傅紫薇

01

序篇

关于本报告
CEO 致辞
亮点绩效

16

经济

企业治理
供应链共赢

46

责任

员工关怀
产业人才赋能
客户责任
为爱上色
社区关怀

08

关于立邦中国

立时集团介绍
立邦中国介绍
立邦特色 CSR 体系

20

自然

绿色行动

83

GRI 索引

“我们坚信，战略性的选择、
对可持续目标的坚定专注，
与追求商业成功相辅相成。”

突破极限 追求可持续发展



立时集团首席执行官 黄守金

践行可持续发展在保护地球生态系统的稳定和确保经济社会进步方面至关重要。同时，可持续发展也能够通过推动技术创新、促进社会和谐、提升生活质量，来促进持久和全面的经济增长。我们坚信，战略性的选择、对可持续目标的坚定专注，与追求商业成功相辅相成。我们对可持续发展的承诺已全面融入了环境管理、创新、消费者参与和社区赋能之中。

2022 财年，我们在多个领域取得了显著进展。在环境保护领域，我们在各个运营场所扩大使用太阳能电池板，发电量达到 8,502.1 兆瓦时。这不仅减少了对化石燃料的依赖，还显著减少了碳足迹。并且，在运营强度增加的情况下，我们的水资源保护计划也实现了总耗水量减少 6.4%。此外，23.9% 的废弃物被再利用、循环和回收。尽管如此，我们认识到在遵循循环经济原则和减少废弃物方面仍需进一步努力。

优先考虑员工发展仍是我们的首要目标。2022 财年，我们的培训总时长长达 1,626,370 小时，平均每位员工的培训时数为 59.7 小时。我们在环保设计评审方面也取得瞩目成就。截止 2022 年底，近 60% 的项目完成了该评审流程，其中高达 53% 的项目被评定为可持续产品。这证明我们坚持将可持续理念融入产品开发，并且将继续提升产品和工艺的可持续表现。

本年度，我们在企业社会责任（CSR）方面的投入超过 420 万美元。在“与社区共同成长”的全球 CSR 愿景下，我们正采用一种包容性的商业策略，从而在我们的运营地区切实造福社会。我们的本地化项目主要关注教育、赋能和参与，并与地方政府、商业合作伙伴和非政府组织共同合作推进。

在立时集团，我们相信可持续发展并非一种短期的考量，而是以坚定承诺为指导的长期贡献。我们的可持续发展之旅是由我们的利益相关方共同推动的，包括我们的客户、员工和社区，而他们也不断激励着我们突破极限，创造有意义的全球影响力。

我们由衷地感谢您对这场变革之旅的坚定支持。

“立邦期望永续行业活力，永续人文之美，
永续大地精彩。我们有能力、有信心
做得更好，并将一如既往、再接再厉，
为可持续的世界贡献立邦力量。”

立邦三十载： 坚守责任初心， 共筑可持续未来



立邦中国区 CEO 钟中林

2022 年，是我们在中国市场开拓的第三十个年头。三十载春秋，立邦持续创新，将更优质的产品与服务带给消费者，赢得多方的信赖。我们也见证着可持续发展理念在逐渐改变我们的生产和消费方式。在这样的发展潮流下，我们不断思考如何能进一步放大自身的影响力，将企业社会责任转化为一种更为长期的推动力，助力行业顺利实现绿色转型，并带领更多伙伴一起成长，共同打造更绿色、更美好的社会。如今，站在新的历史起点上，我们决定从企业社会责任向可持续迈进，将可持续管理与碳管理纳入我们的核心业务战略单元。这不仅代表了立邦的逐步成熟，更映射出我们对美好未来的坚定信念。从产品到生活，从责任到使命，我们愿意和消费者一起，为了这片土地、为了下一代，继续探索、不断前行，以崭新的姿态建设可持续的未来。

随着社会与行业日益聚焦绿色转型，我们认识到，碳管理不仅关系到企业的生存与发展，更是我们对于未来生态环境的一份承诺。立邦对碳足迹的关注，基本上贯穿企业管理与产品的全生命周期。因为，立邦始终相信，要真正保护生态，必须采取积极有效的行动，而准确、细化的碳足迹分析，能够帮助我们充分识别企业价值链中的减排潜力，并付诸实践。立邦已开始推进产品碳足迹管理，我们的多个产品，如：轻质真石漆、荣彩石、140°C超低温电泳等已获得认证机构的碳足迹核查声明书。同时，公司也凭借“全生命周期方法论”的产品碳足迹评价登上了上海市首批工业通信业碳管理试点名单。这些都意味着立邦的碳排放管理行动已经得到官方与行业的充分认可，是我们助推行业转型升级的又一绿色里程碑。此外，立邦也不断推进减碳举措来提升生产运营的可持续性。在产品研发方面，我们推出的超低温电泳技术突破行业电泳温度下限，不仅拥有出色的性能表现还可大幅节省燃料和涂料，降低碳排放。目前，立邦已建成 9 家工厂的光伏设备，累计共减少碳排放 7039.7 吨，并计划在未来共完成 22 家工厂的光伏设备安装。我们正在打造从绿色研发、绿色采购、绿色生产到绿色推广的可持续发展绿色平台，全方位提升碳管理能力，并应用到产品和技术中，为行业、为消费者，为世界带来真正的绿色改变。

从可持续的产品，到可持续的社会，是立邦可持续价值链由内而外的延伸和突破。我们的可持续发展举措，不局限于环境层面，更体现在对产业和社会的贡献上。我们立足人才培养与行业未来发展，通过立邦产业人才发展中心开展培训课程与技能认证、与职业院校共建人才培养学院、赞助支持国赛和世赛等行业赛事方式，发掘优秀的产业人才，吸引更多年轻人进入涂料行业，在为他们提供更多机会和可能的同时，也为行业的极致交付奠定人才基石，推动产业可持续发展。同时，值得骄傲的是，立邦「为爱上色」项目自 2009 年发起运营至今，持续通过校园环境美化、美术教室捐赠、艺术家墙绘创作、农村支教等行动为世界带去爱、色彩与欢乐。在公益路上，我们期待与更多公益合伙人一起刷新美好生活空间，将美丽教育带到乡村，为城市增添爱的色彩。

在实践可持续方面，立邦期望永续行业活力，永续人文之美，永续大地精彩。我们有能力、有信心做得更好，并将一如既往、再接再厉，为可持续的世界贡献立邦力量。

亮点绩效

供应链共赢



面向 **36** 家重点供应商开展 ESG 审查。



为 **108** 家原材料供应商提供采购系统培训。

员工关怀



全员年度培训总时约
1,512,982 小时。



推出员工互动平台“立邦人”
和内部沟通栏目《早安，立邦人》。



公司接受健康和标准培训的
工作人员占比达到 **100%**。

绿色行动



可持续优势产品相关的研发项目占比已达
45%，包括低 VOCs 产品、生物基产品，以及绿色包装等，公司累计申请 **987** 项有效专利，已获 **651** 项授权专利。



自主研发生产的产品共计 **21** 次入选工信部发布的《绿色设计产品名录》，**39** 次通过国标委牵头、市场监管总局发布的《绿色产品评价认证》。



成为绿色建材下乡活动涂料品类的战略合作伙伴，产品共有 **1,685** 次获得《绿色建材产品认证》。



在国家工信部《2022 年度绿色制造名单》中，立邦工业涂料（上海）有限公司成功入选“2022 年度**国家级绿色工厂**名单”，成为立邦在中国的 **第 6 家** 国家级绿色工厂。



已建成 **9** 家工厂的光伏设备，累计共减少碳排放 **7,039.7** 吨，计划共完成 13 家工厂的光伏设备安装，预计发电装机容量可达 26,900.5 千瓦。

产业人才赋能



立邦产业人才发展中心本年度共开展 **840** 场赋能培训，共培训 **3.2** 万+ 人次。



携手“知行计划”举办 2022 “未来之星”青年设计师大赛，征集到来自 **191** 所院校的作品，达到过去十年数量之最。

客户责任



建立《立邦中国新化学物质管理制度》、应用 SAP-EHS 系统管理化学品产品 SDS 和标签管理，并推进“**一企一品一码**”实施落地。

社区公益



持续推进为爱刷新公益计划，累计覆盖城市达到 **15** 个，共计涂刷公益机构 **97** 所，完成墙面涂刷 **30,000+** 平方。

「为爱上色」



本年度为 **23** 所校园进行了彩色涂刷，累计共为 **406** 所乡村学校刷新校园空间。



本年度捐赠 **26** 间学校美术教室，累计共捐建 **390** 间“立邦快乐美术教室”以支持乡村美术教育发展。



本年度创作 **22** 幅大型墙绘，累计共创作 **214** 幅墙绘创作，助力将艺术和色彩融入当地文化。



携手“知行计划”继续开展中国大学生农村支教奖，来自 **164** 所高校大学生团队报名参与，开展支教活动 **2,112+** 天，惠及 **40,000+** 名乡村师生。

立时集团概览

立时集团是全球知名的涂料产品与解决方案提供商。由祖籍潮州的吴清亮先生于 1962 年在新加坡创立，在 22 个国家和地区拥有 135 家公司，是亚太地区产销量第一的涂料制造商。经过 60 多年的发展，立时集团拥有 27,000 多名员工，102 个生产基地和运营中心，从生产到客户满意度等各个方面为客户提供高效服务。

立时集团专注于为客户创造最大价值，不断超越自我，为所有合作伙伴、技术工作者、和业主提供更优质的解决方案。立时集团为行业提供的解决方案涵盖建筑涂料、工业涂料、汽车涂料和船舶涂料，以及涂料以外的一系列产品。我们坚持不懈地以客户为中心，为所有利益相关者提供高质量的创新服务。



102 家制造工厂



横跨 22 个国家和地区



27,243 名员工的有力支持

立时集团企业文化与理念

品牌承诺

“以人文本，创新为念”



企业愿景

以客户为中心，
构建可持续发展的未来。



品牌核心价值



价值驱动



诚实开放



创新求变



协同合作



追求卓越

立邦中国概览

立邦隶属于新加坡立时集团。立时集团由祖籍潮州的吴清亮先生于1962年创立，是全球排名第四、亚太第一的涂料制造与服务商。1990年中国与新加坡正式建交，同年，立时集团开始筹划进入中国。“立邦”的命名来自吴清亮先生，寓意着“建立邦交”。1992年作为较早进入中国市场的涂料跨国企业，立邦在中国注册成立第一家公司。立邦中国区总部设立于上海，在全国拥有近70家生产供应链基地，员工约1.1万人。

以“刷新美好生活空间”为企业使命，多年来，立邦一直致力于提供高质量的创新产品来满足中国工业和城市的快速发展，以及人们对美好生活的需求。如今，立邦的业务范围已涵盖装饰涂料、建筑涂料、工业涂料、汽车涂料、船舶涂料、厨卫底材、防护涂料、卷材涂料、粉末涂料和辅材等多个领域。

自1992年，将立邦首款乳胶漆带入中国并实现本地化研发和投产以来，立邦始终立足中国市场和消费者需求，持续投入资源用于核心技术研发，提供更高效、更低耗、易施工、更环保的涂装整体解决方案。立邦也在上海和广州设立企业博士后科研工作站，并在上海建设3万平方米的亚太研发中心，将承担立邦在中国及亚太区域的产品研发及产品应用研究。

凭借在产品、服务、经营等领域的持续付出，立邦不断收获来自权威机构和行业的肯定与褒奖。立邦的多款产品上榜国家工信部“绿色设计产品”名单。2012年至2022年，立邦连续十一年蝉联“中国房地产开发企业500强首选涂料品牌”首位。截至2022年，立邦墙面漆连续六年、木器漆连续十年登顶品牌评级权威机构Chnbrand发布的“中国品牌力指数（C-BPI）”行业第一，并于2021年摘得“2021 C-BPI 黄金品牌”。

企业是社会经济发展的重要推动者，同时也是捍卫和改善地球环境不可或缺的关键力量。可持续发展是立邦恪守的企业战略。自2010年起，立邦就以“永续大地精‘彩’”（ECO+COLOR）为企业社会责任最高指导原则，坚持每年发布立邦企业社会责任报告。在实现企业商业目标的同时，立邦致力于保护环境，减少对自然资源的消耗，关注员工发展，帮助社会层面的弱势群体，实现企业的价值。

在可持续发展战略的指引下，立邦将肩负起“刷新美好生活空间”的重要使命，支持城镇化建设、低碳建筑和绿色建材、职业技能人才培养和数字化升级，与合作伙伴共同成长，助力实现人民的美好生活和中国的快速发展。

立邦中国概览



立邦业务概览

建筑领域

装饰涂料

建筑工程涂料

建筑节能材料

工业领域

汽车涂料/
汽车修补涂料

工业涂料

船舶涂料

平台及服务

数字化家居
产业生态平台
iColor爱客

国际化辅材
采购平台
臻辅材

立邦 2022 年成绩



2022年
涂料企业
TOP1



2022年
建筑装饰漆
零售品牌
TOP1



2022年
工程建筑
涂料品牌
TOP1



2022年
汽车涂料
品牌
TOP4



立邦荣获
2022全球十大最具价值涂料品牌
TOP 10 Most Valuable Paints Brands
第二名



2022年亚洲品牌
500排行榜
立邦
连续
17
年上榜
亚洲品牌
500强



立邦
荣登福布斯2022
全球企业2000强
GLOBAL 2000



立邦
荣获2022
中国年度
最佳雇主
TOP100



艾菲效果营销奖



2022年
中国品牌力指数
C-BPI®
1
墙面漆、木器漆涂料行业第一



2022年度中国房地产开发企业
综合实力TOP500
立邦涂料(中国)有限公司
首选涂料大类综合实力榜首



2022年(第八届)
中国顾客满意度指数
C-CSI®研究成果
权威发布



「为爱上色」获2022
界面新闻·臻善奖
年度臻善案例



CSR CHINA TOP100
年度最佳责任企业品牌
立邦



2022国民消费
影响力品牌
立邦



2022年(第八届)
中国顾客推荐度指数
C-NPS
墙面漆、木器漆两大品类位列第一

立邦中国使命 | 愿景 | 价值观及文化



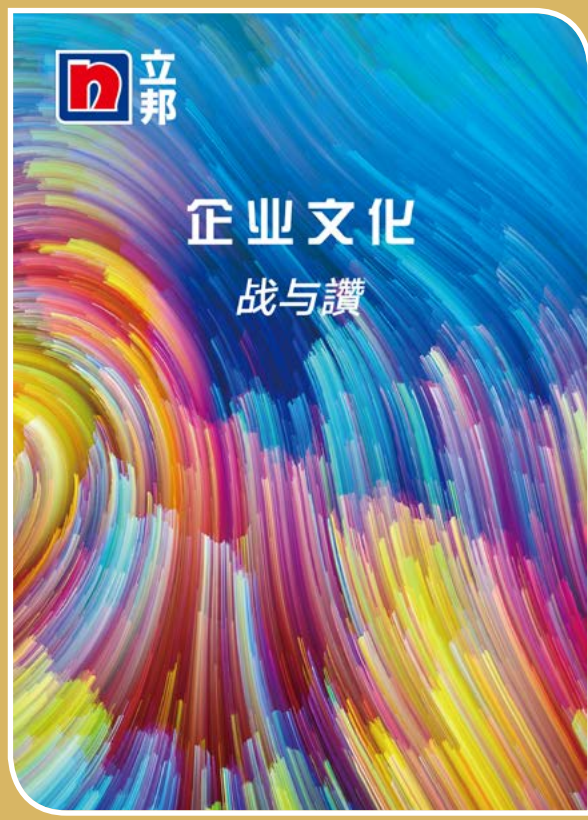
立邦
企业使命
刷新美好生活空间



立邦
企业愿景
用科技构建最赋价值的生态平台
成为涂装整体解决方案的引领者



立邦
价值观
成就客户 创新引领
协同致胜 鼓励奋斗



立邦
企业文化
战与讚

立邦特色 CSR 体系



● 三大循环

立邦秉承“大地永续精‘彩’”可持续发展理念，以“经济循环、自然循环、责任循环”对应“公司治理、环境、社会”，以三大循环推动企业的可持续发展，刷新特色 CSR 体系，向 ESG 治理进阶。

经济循环	自然循环	责任循环
将可持续发展理念植入公司治理，从管治制度、重点关注、风险控制等方面，推动企业 CSR 管理向 ESG 治理转型。让经济增长中的循环理念，由治理而始，向可持续而行。同时，以企业的内循环推动产业外循环，做到可持续治理、可持续发展。	将可持续发展理念贯彻到研发、生产、销售、消费者使用等环节。通过科技创新、节能减排、回收利用，构建产品与服务的绿色全生命周期。以最小影响、最少消耗、最大循环，让涂料颜色千变万化的同时，绝不改变地球的色彩，使企业与自然的循环，做到“雕饰”亦“天然”。	以关怀员工为起点，关注员工的健康与发展，打造和谐的雇佣关系；携手员工一起，通过提供高质量产品和服务，获得客户认同；通过产业人才培训和设计师赋能，促进生态圈伙伴能力提升；推动社区关怀活动以及「为爱上色」等公益项目，联动利益相关方共同参与，深化社区关怀的良好氛围，将企业责任转变为可持续发展循环的推动力。

● 1+3 机制

以立邦公司为“1”，以利益相关方为“3”，建立 1+3 机制，让“经济循环、自然循环、责任循环”不止于企业内部，而是衍生至全社会。

- 1

从制度上、机制上、管控上，将环境保护、职业健康和社会责任等理念深度嵌入立邦的治理实践，在企业内部达成可持续发展共识，从而约束行为、指导行动、加速行进，不断刷新可持续发展举措，让立邦成为行业发展的绿色表率 and 履责标杆。
- 3

筛选供应、确保物流、关心客户、协同伙伴、携手 NGO..... 立邦联动每一位利益相关者，推进可持续发展实践，履行可持续发展承诺。只因“你”、“我”、“他”生活于同一座星球，仰望同一片蓝天，热爱同一个家园，亟需采取共同的行动，守护共同的未来。

● 四大行动

立邦开展绿色行动、践行员工关怀、注重社区关怀、推动「为爱上色」公益平台，用全情投入和切实行动，以实现三大循环，让“大地永续精‘彩’”有自然之美、人文之美、发展之美。

绿色行动	员工关怀
以终为始，通过绿色产品、绿色生产、绿色物流、绿色采购、绿色办公、绿色文化，关注产品生命周期的每一步碳足迹，关注企业经营层面的环境足迹，系统化思维规划每一步行动部署，引领上下游合作伙伴共同持续推动绿色发展和低碳发展，致力打造永续发展的行业绿色生态链。	从成长关怀、学习关怀、福利关怀、作息关怀、健康关怀细化员工关怀，提升员工满意度和敬业度，创建幸福企业。
社区关怀	为爱上色
以生产经营场所为圆心，与立邦员工志愿者一起关注身边的公益，将“爱与温暖”带到社区，为所在社区的弱势群体提供帮助和支持，深化“为爱刷新”的精神，用实际行动传达公益理念。	立邦相信每个孩子都是天生的艺术家。基于此，立邦于 2009 年发起「为爱上色」(Color, Way of Love) 公益计划，从彩绘希望小学改善美化校园环境，到支持美术教育，再到人文艺术活动，致力于为世界带去爱、色彩与欢乐。经过十余年的不断努力，「为爱上色」已逐步打造成为可持续性发展的公益平台。

01 经济



COMMON

企业治理

合规管理不仅是依法治国、依法治企的要求，也是企业自身的内需，是企业实现可持续发展的必由之路。立邦着力强化依法合规经营，将可持续发展理念纳入企业治理文化，积极倡导企业诚信经营，推动企业廉洁与合规体系建设，营造公开透明的商业环境，持续提高企业治理能力。

● 商业道德与反腐败

商业合规与反腐败工作关系到企业的健康、稳定、可持续发展。立邦坚守适用法律法规与商业道德准线，通过制度建设、培训宣贯，夯实合规管理与监察管理基石，持续推进反腐败工作走深走实，要求所有员工遵守法律准绳、企业制度、道德标准，倡导供应商、客户及合作伙伴共同构建廉洁、诚信的商业发展环境。

● 谨守廉洁诚信的行为准则

公司确立《立邦中国员工商业行为准则》《员工利益冲突管理办法》，引导全体员工正确处理员工之间、与供应商、客户及合作伙伴之间、与股东及其他利益相关方之间的业务关系，体现高尚的职业操守，营造公平竞争的商业环境，维护集团“廉洁诚信”的商业信誉，确保公司经营行为与员工执业行为的合规性，保障公司和员工的利益。

● 构建廉洁诚信的发展环境

公司面向全体员工设立举报渠道，制定《立邦中国集团举报与调查管理制度》《立邦中国集团问责管理制度》，构筑监督与治理的闭环。鼓励员工向管理层举报各类不正当行为、以及违法、违纪行为，明确针对举报内容的调查流程，为及时有效采取适当措施，降低防范潜在风险做好管理预案。同时，立邦与合作伙伴阐明廉洁要求和标准，旨在共同构建和捍卫健康、可持续的商业秩序。



供应链共赢

建设良性的可持续供应链有助于企业提高竞争力，进一步提升经济效益，尤其有利于企业的长期稳健发展。立邦重视可持续供应链的建设，注重供应商管理的合规性，针对供应商制定一系列符合公司业务发展需求的内部管理工作文件以防范风险，并对供应商在治理、环境、社会责任方面的管理水平提出更高要求。

● 供应商管理与风险控制

立邦通过多种方式，与供应商建立紧密合作关系，积极应用现代化的信息技术和手段，通过顶层制度建设，完善供应商管理策略与供应商风险管控机制，确保企业长期稳健运营。

公司制定《立邦供应商管理程序》，规范供应商引入、选择、评价标准及方法，健全合格供应商管理方法与评估体系，优化供应商奖惩机制；同时制定《供应商现场审核计划》，让资质审查、定期审查、日常监督、HSE 考核全过程有据可依，确保供应商运营符合国家法律法规，在商务、交付、品质、安环等方面满足立邦需求，减少供应商风险。

立邦制定《立邦供应商运输车辆厂区 HSE 行为检查表》，明确运输车辆的 HSE 行为标准，开展持续的定向检查，及时纠正和改善不达标行为，提高企业运输车辆管理水平，降低意外事故发生风险，确保厂区内外安全，保护员工职业健康。同时，通过日常、专项宣贯，提高员工对 HSE 问题的关注度，推动内驱型的持续改进。

● 供应商能力建设

立邦关注供应商能力建设，从准入阶段建立全流程评估体系，在健康、安全、环境影响、合规、社会责任等各方面提出要求，推动企业自检、自查、自改，并定期开展监督、审核及定向沟通，为其提供针对性培训和指导，综合提升供应商产品与服务水平。

2022 年，立邦面向已完成采购金额占比 50% 的 36 家供应商发放《立邦中国供应商调研问卷》，推进合规性、环境影响、社会责任、公司治理四大维度自查，并为 108 家生产型供应商提供培训，通过一对一指导，帮助其提高生产供应能力、提升质量管控水平，共建可持续的供应链伙伴关系。

立邦供应商调研问卷关注点			
 合规性 · 遵守法律法规 · 流程持续改进	 环境影响 · 环境承诺 · 资源使用 · 废弃物排放管理	 社会责任 · 童工 · 反歧视 · 强迫劳动 · 工作条件 · 产品的安全合规	 公司治理 · 反腐败 · 保密性 · 利益冲突 · 记录保存 · 公平竞争

02 自然



绿色行动

立邦秉持“永续大地精‘彩’”的可持续发展理念，从产品思维升级到场景思维，聚力研发全生命周期绿色产品，应用工业 4.0 生产制造模式，推进智能制造，并通过终端的绿色营销，集成产业链绿色生态圈，将绿色价值理念传递给客户。

绿色研发

随着国家“双碳”战略持续推进，减碳降耗成为各行业需要面对的重要课题。立邦秉承可持续发展理念，坚持创新研发精神，综合经营战略与市场需求，制定可持续发展计划，优化资源、要素组合，在研发阶段植入绿色基因，参考国内外多种环保规范与标准以提高产品环保优势，如欧盟《关于在电子电气设备中限制某些有害物质的指令》及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、《环境标志产品技术要求》等，创造性推出满足客户需求的可持续产品。

2022 年研发相关绩效



805 名研发员工



参与国家及行业标准制定 **71** 个



拥有专利总计 **987** 件，其中已授权的专利为 **651** 件

立邦妥善平衡产品功能和环保要求，专注研发在各个细分市场中，相较主流产品具有可持续性优势的产品和技术，并以此为基础，为不同行业客户提供一体化绿色涂装解决方案。截止 2022 年底，公司在中国累计申请专利 987 项，其中已获授权的专利逾 651 项。

同时，立邦为确保未来技术和产品开发计划与公司战略保持一致，在开放项目和投资组合管理（“PPM”）工具中增加绿色设计审查维度。截至 2022 年底，可持续优势产品方向的研发项目占比达到 45%，涉及低 VOCs 产品、生物基产品，以及绿色包装和运输。

立邦主要创新研发成果

ClearShield 银离子缓释抗病毒技术

ClearShield 银离子缓释抗病毒技术通过抑制病菌的滋长、蔓延，从而构筑空间环境的“免疫力”。立邦基于此技术，打造多元功能的抗菌抗病毒解决方案，为医疗机构、养老机构、学校及幼托机构等易感人员集中的建筑提供更安全、更环保的空间保护。



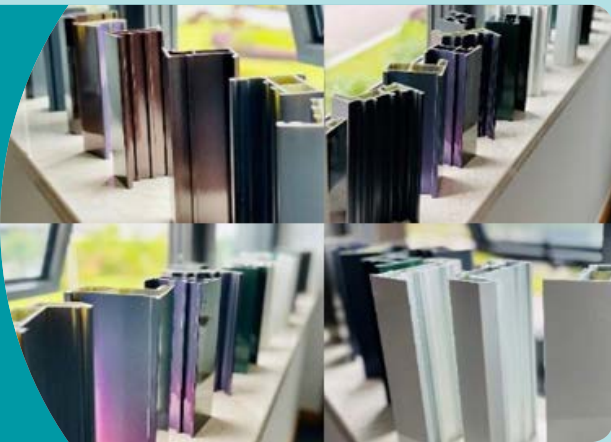
传感器易识别涂料解决方案

立邦依托自身研发优势，有针对性地推出可应用于车端、路端及云端的传感器易识别涂料解决方案：激光雷达易识别型车身涂料将深色车身识别距离范围提升一倍左右；高亮度标线涂料经过特殊处理可增强雨天的辨识度；云端解决方案帮助 5G 基站降低数据传输的损耗，提高稳定性。



纤邦彩® 玻纤复合材料涂装解决方案

纤邦彩® 玻纤复合材料涂装解决方案，在保有强度高、生产能耗低、色彩丰富等突出优势的同时，解决了聚氨酯拉挤型材成型工艺差异较大、型材表面状态各异等原因带来的涂装问题。近年来，该解决方案已成功应用于国内多个大型超低能耗建筑项目。



无机杂化复合技术平台（绿色健康方向）

无机杂化复合技术具有更易捕捉病毒、灭活病毒的优势，能够帮助阻止附着在墙体上的病毒扩散。基于此技术，立邦打造出高环保性、抗菌抗病毒、A级耐燃涂料，适用于特殊人群场所及高使用率场所。未来，其在新型绿色健康环保装饰材料领域也拥有很大应用空间。



建筑墙面瓷砖翻新体系

该技术体系颠覆了瓷砖翻新领域中传统的2K体系或者通过添加硅烷偶联剂等附着力促进剂的方式，既有内墙产品低味环保的特点，又有效提升了施工的便捷程度，真正符合“小白用户”“DIY”的精神，也可满足终端零售刷新多场景化的需求。



立邦整车超低温电泳技术

立邦整车超低温电泳技术，将烘烤技术温度降至 $140^{\circ}\text{C} \times 10$ 分钟，固化表现卓越，提高了涂装生产效率和工件涂抹防腐性能，能有效保护被涂底材。同时，立邦超低温电泳涂料超低的加热减量（3%左右），远优于行业标准（<10%）。大幅节省燃料、涂料，每年大约可以减少10%的二氧化碳排放量。



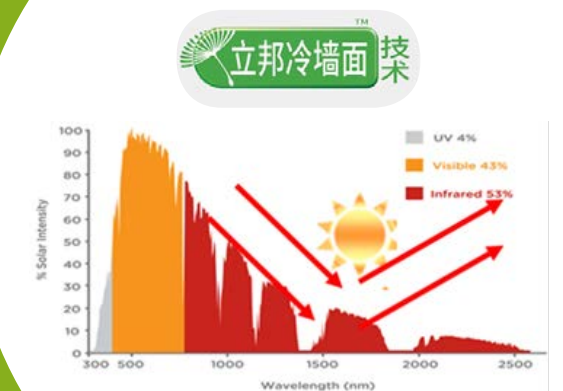
立邦魔术漆创新技术研发平台

立邦魔术漆利用特种珠光效果颜料、聚合物纤维、聚合物微球、玻璃微珠以及聚合物蜡乳液等特殊材料和助剂，打造出一系列净味环保并且质感丰富的涂料，具有除醛、防霉、抗菌、抗病毒等功能，为消费者提供安全绿色生活空间的同时，提供丰富色彩和天然质感的双重体验。



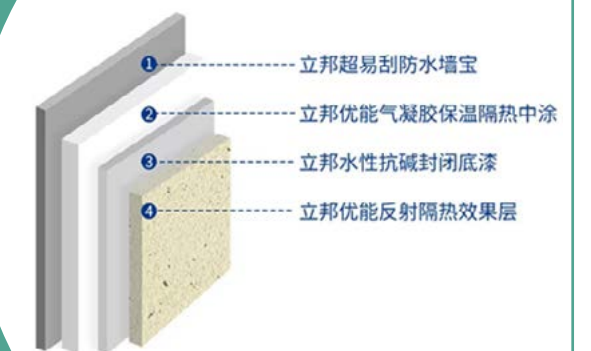
立邦优能反射隔热质感系统

作为建设绿色建筑、被动式建筑的质感节能外立面解决方案，立邦优能反射隔热质感系统应用“冷墙面”技术，赋予涂层优异的反反射隔热性能。将此种新型绿色节能装饰材料涂于建筑外饰面，提高了外饰面反射率，隔热降温效果显著；降低了夏季空调运行负载，节能减碳，提高建筑舒适度，延长建筑寿命。



建筑涂料气凝胶隔热系统

该技术通过在建筑涂料中引用气凝胶浆料，解决了车间粉尘漂浮问题，环保效果优异；通过空气阻隔机理开发出隔热性能优异的涂料产品；通过添加合适粒径的空心微珠与气凝胶浆料进行复配，在涂料体系中解决了应力分散问题，有效提升了施工便捷度和使用适应性。



室内环境健康平台

室内环境健康平台基于国家环保政策、绿色建筑趋势及客户和消费者需求建立，包括感官评价系统和 GC-O-MS 嗅辨评价系统。可完成材料/环境单一组分气味强度评价、单一挥发物质气味阈值确定及气味贡献源辨识。目前，该气味评价系统已用于原材料气味的管控及配方设计，还将用于涂料等建材产品的气味溯源及评价，旨在引领行业标准建立及产品环保升级。



产品迭代助推立邦解决方案持续更新。立邦把脉客户需求，结合产品特质，为工程机械制造行业、煤矿设备领域、汽车、家具等不同行业客户，打造更具环保性能与商业价值的解决方案，满足客户可持续发展需求。



绿色研发人物故事

坚守初心，
让绿色创新一直在路上



方黎明

立邦低温电泳涂料技术总监
坚信低温电泳技术的无限可能性
深耕低温电泳领域 27 年
实现整车超低温 140°C电泳研发
带领团队不断创新并研发环境友好、无毒、低碳减排的电泳涂料
并坚持：
树立绿色低碳理念，发展绿色低碳技术

低温电泳技术是促进涂料生产绿色化的重要技术，它具备性能优异和节能减排的特点。方黎明作为立邦低温电泳涂料技术总监，在立邦搭建的开放式、创新氛围浓厚的研发环境下，带领团队在绿色节能领域持续寻求突破。时至今日，立邦在电泳技术领域已是国内领先的企业，以创新技术打造出满足产业“不断变化”需求的涂料产品。

耐心播种的勇敢探索者

每个领域的发展都不是一蹴而就的，低温电泳领域也是如此。方黎明从事电泳相关行业领域的研究已经 27 年有余，最开始在研究电泳涂料的低温固化时，他便认为低温电泳会是行业未来开发的重要课题，而在此基础上进一步研发的超低温电泳，更是具有超高泳透力性能，可以确保内外涂层尽可能地均匀一致以实现涂料质量的提升，还有着节能减排、节约材料、节省时间等优点。带着对未来的坚定信念，方黎明和团队一步一脚印地努力研发，探索低温电泳的未来。

2002 年，为了学习最新的电泳技术，方黎明前往海外深造。在学习精进的同时，他还积极参与同行会议

研讨，进行技术研究交流，深度了解客户需求方向以及国内外市场导向，力求打造客户需要的高质量产品。

功夫不负有心人，2012 年，他带领团队开始低温电泳项目的正式研发，由于起步早，基础牢，技术精，十年之内便在国内的这一领域取得了较为领先的地位。

不断打磨的求真务实者

立邦一直致力于技术提升和节能减碳并重，但绿色革新之路漫长而险阻。方黎明带领团队正式开始研发低温电泳项目至今，遇到了许多技术上的挑战。每当项目遇到瓶颈、无法推进时，方黎明就会跟立邦其他技术团队交流，与领导一起探讨，来自领导和同事们的肯定和支持给了团队信心和勇气，能够把这个“卡脖子”项目继续推进下去。

在研发过程中，方黎明和团队经历了三个阶段。第一个阶段是从 2012 年 -2017 年，虽然在这一个阶段，项目团队开发的产品固化温度达到了 130°C -140°C，但万事开头难，正如方黎明认为的那样，此时整个团队正处于起步期，在技术升级和产品打磨上还有所欠



缺。团队面临生产线的控制条件严苛，产品稳定性不好等问题，这些不足可能会导致生产出的涂料储存时间短，仍需不断改进调整，不过他坚信度过最艰难的时期之后一定会大有收获。

第二阶段是 2018 年到 2020 年，低温固化技术取得了重大突破，成功解决了稳定性的问题，实现了在压缩机市场的广泛应用，这一应用市场前景十分可观，方黎明感受到低温电泳项目正在拨云见日。

第三阶段是从 2021 年至今，低温固化技术已经相对成熟，并可以将此技术研发应用到汽车电泳涂料领域，满足汽车客户在技术方面的高要求，即在低温固化下的电泳涂膜能够满足外观、泳透力和耐腐蚀性等技术指标，这样的改善既可以使涂料在质量上有所提升又可以在生产的过程中减少不必要的能源消耗，达到绿色与性能的统一。

基于这三个阶段产出的成果，立邦终于拥有了可

以应用于整车的前瞻性产品代表“超低温电泳涂料”，它打破了以往低温涂装的局限性，在突破传统烘干工艺 160°C -180°C 的高温制约，维持在 140°C 的情况下，仍展现出卓越的涂层固化效果。

此外，立邦超低温电泳涂料实现了 3% 的超低“加热能量”，远优于行业标准所要求的 10%，其“加热能量”越低也就意味着生产涂料过程中所耗费的能源越少，说明涂料的利用率越高，对环境的污染也就越小，可以在减少涂料烘干的过程中产生的耗损，同时大幅度增加涂料的利用率。而且，提高涂料使用效率和减少烘炉内有机物的排放量，也可实现节省燃料、节省涂料。在应用过程中，超低温电泳技术每年可以减少 10% 的二氧化碳排放量，真正地做到了节能减排、降本增效。

精益求精的追求卓越者

方黎明说：“客户在投槽的使用中，超低温电泳涂料在很大程度上减少了燃料的消耗，不仅节约了成本，还更为低碳环保，是未来可持续发展的一大方向。”因此，为了国家高质量强国建设的需要，以及客户的痛点需求，他会带领团队尽可能地实现更低温的电泳环保涂料，不断地做出动态调整，精益求精。

坚持不懈方能遇见黎明，这便是以方黎明为代表的立邦众多技术人员的最切实的写照。他说过这样一句朴实无华却又诚恳动人的话，“我们技术开发人员理应顺应潮流，为社会多作贡献”。在未来，他会携团队继续坚持绿色低碳环保理念，研发绿色低碳技术，用科技让环境更绿色、企业更增效、社会更美好。



绿色产品

立邦通过绿色实践和研发，推出一系列具有可持续优势的产品，旨在保护环境、守护人类健康。这些产品具有优异的涂装效果和耐久性、低挥发性，符合国家和国际标准，可有效减少有害物质对空气的污染，达到环境友好的目的。作为一家以人为本的企业，立邦将继续推动可持续产品的创新和普及，与消费者共同维护美好环境。



立邦作为绿色建材下乡活动涂料品类的战略合作伙伴，产品共有 1,685 次获得《绿色建材产品认证》。此外，立邦还是国内首批入选工业产品绿色设计示范企业之一，产品 21 次入选工信部发布的《绿色设计产品名录》，39 次获得国检集团《中国绿色产品评价认证》。

同时，立邦开始推进产品碳足迹管理，轻质真石漆获得了全球知名检验认证机构——必维集团（Bureau Veritas）颁发的产品碳足迹核查声明书（ISO14067）。这是立邦推动可持续发展、带动行业绿色低碳转型升级的又一里程碑——刷新涂装技术绿色趋势。

轻质真石漆

立邦轻质真石漆将绿色生态链的多个环节纳入充分考量——从原料的开采、运输、装卸到成品的生产、供应运输、装卸，再到现场施工、后期维护翻新以及建筑物的拆除和废弃物处理，实现了全生命周期的降耗。根据必维集团的产品碳足迹核查声明，立邦轻质真石漆涂料较立邦传统真石漆减少了高达约 65.2% 的碳排放。



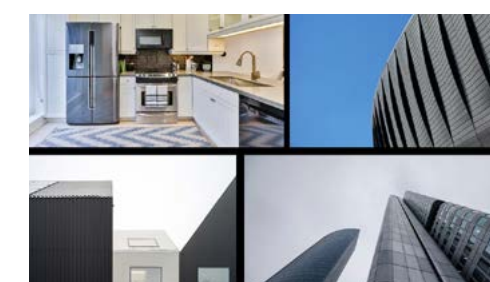
立邦水性聚氨酯树脂

立邦高固含水性聚氨酯树脂充分利用生物基原料的结构特点，具有优异的柔韧性、成膜性和耐水解性。所得涂料产品具有良好的附着力、抗石击、耐湿热等性能，特别适用于涂层较薄的高性能高要求体系，可有效降低涂料成本，减少施工环节。立邦水性聚氨酯树脂和相应的水性汽车原厂漆产品，可以减少 VOCs 排放，降低汽车漆涂料成本，减少烘烤能耗，减少对石化原料的依赖。



立邦恩普达® 卷材环保无铬底漆

立邦恩普达® 建材无铬底漆是一款高性能环保型卷材底漆。经第三方机构检测，该产品不含有害重金属六价铬（Cr6+），VOCs 含量远低于新国标 GB 30981-2020 限值要求，具有优秀的附着力和耐化学品性能。同时，该产品在涂装上沿用原有工艺，在施工上无需增加使用成本，为客户产品的绿色升级扫除障碍。



纤邦彩® 碳纤维复合材料涂装解决方案

纤邦彩® 碳纤维复合材料涂装解决方案，选用绿色环保型原材料，采用巧妙的固化机理，在实现低温快速固化的同时，可确保应用于复合材料等创新材料表面的涂料体系展现优异性能。2021 年，立邦与全球领先的复合材料综合解决方案提供商 HRC 开展深度战略合作，共同推动碳纤维复合材料在汽车及各下游市场中的商业化规模化应用，助力交通行业轻量化变革。



轻质抹灰石膏

立邦轻质抹灰石膏，绿色、低碳的贡献主要体现在：在配方中高比例使用脱硫石膏、氟石膏等工业固废作为原料，减少了工业固废的排放；在墙面抹灰找平中，使用石膏替代了水泥，减少了碳排放；通过轻质化，增加涂布率，达到相似功能的同时，减少物料的消耗。



植萃儿童漆

立邦植萃儿童漆采用的国际领先的生物基乳液，利用先进的生物工程技术，从玉米芯和甜菜梗中有效提炼出生物基单体，减少了对石油化工单体的依赖性。同时，产品经美国 USDA 生物基认证可达 26% 的生物基比例，是一款新型的高环保高性能的高端产品。



全球首款零防污剂的自抛光防污船舶涂料“AQUATERRAS”

AQUATERRAS 是世界上唯一不含生物杀菌剂的自抛光涂料，基于日本涂料海洋公司开发的独特微域 SPC。该涂层采用医学抗血栓形成聚合物技术中使用的科学和材料。亲水和疏水微域结构积极结合，自然排斥任何附着在血管表面的生物。不含铜，三丁基锡，共生物杀灭剂等杀菌剂，在保证优异防污性能的同时，助力保护海洋生态和海洋生物的健康与安全。



立邦自抛光防污船舶涂料 FASTAR

海洋环境友好的“FASTAR”，独特的纳米级亲水性和疏水性树脂结构，可以将海温、船速等外部环境的影响降至最低，并能精准地控制生物抑制剂的释放，提供出色且长效的防污性能，长时间的性能保证、更少的涂料用量，以及集水、低摩擦技术带来的 8% 的燃油节省，助力航运客户节能减碳。



绿色瓷砖胶

绿色瓷砖胶主要采用粉煤灰、矿渣粉等绿色建筑材料，在改善瓷砖胶耐水及收缩性能，同时降低瓷砖胶的成本，降低瓷砖胶的碳排放量，可节碳约 30%。



水性聚氨酯防水

立邦水性聚氨酯防水，是一款外露型水性防水涂料，解决了传统聚氨酯防水环保性差，耐久性不足等问题，主要应用于水泥基、卷材、金属等多种屋面的防水、防潮处理，具有施工便捷，冷施工，易操作等优点，同时具有一定的反射隔热效果，为客户解决防水的同时，在一定程度上降低了建筑物的能耗，达到绿色节能的效果。



工程水性双组分聚氨酯产品升级

通过升级工程水性双组分聚氨酯产品，解决原体系气味大、硬度不高及 Pot life 过短（室温超 35°，无法施工）的问题。新产品广泛适用于高端住宅以及专业区域内的墙面，特别适用于医院、食品厂、化工厂等有防污染、耐化学品等有特殊要求的工业场所。



立邦单组份水性地坪漆

该产品应用特殊的自交联丙烯酸乳液，搭配高硬度填料和高分子量的聚二甲基硅氧烷助剂，解决了行业内单组份水性地坪漆不耐磨，使用寿命短的问题。立邦基于此产品特点，打造出多场景的解决方案，可为学校、办公室、别墅等地坪翻新项目，提供更快速、更简便、更环保的施工方案。



立邦荣彩石

立邦荣彩石产品解决了传统岩片漆及真石漆基于彩砂及厚质岩片的添加问题，在实现持久美观的同时，将天然石材耗量降至一半，减少了建筑废弃物排放，为真石漆产品开拓新赛道。同时，助力建筑工程外墙涂料领域向更轻质化、易施工、更低碳的趋势升级，告别“高能耗”模式：每平方米建筑外墙减少消耗约 56% 天然资源；施工过程掉砂率减少约 64%；建筑外墙饰面层减少约 40% 以上荷载；综合施工效率提升 30%。



立邦在积极推动自身产品、技术研发的同时，秉持绿色理念，积极促进涂料金属包装绿色、轻量化设计。2022 年累计减少油墨溶剂使用约 147 吨，镀锡板节约 3,850 吨；大力推广可再生、易分离包装材料使用，目前已广泛应用于立邦防水、加固剂、腻子粉等产品包装，占比达到 60% 以上并持续递增，有效降低碳排放，助力循环经济，提升消费品可持续价值。

立邦与利安德巴赛尔合力开发循环塑料包装桶，荣获“金苹果奖”



立邦全新绿色环保型塑料包装涂装体系产品

2022 年 4 月，立邦与利安德巴赛尔达成战略合作，宣布以合力将塑料废弃物“变废为宝”，为立邦涂装体系产品由 CirculenRecover 聚丙烯聚合物制成的全新绿色环保型塑料包装。其中 CirculenRecover 聚丙烯聚合物是对消费后的塑料垃圾进行机械回收而制成，且采用高效的回收循环工艺处理塑料废弃物，有助于减少塑料垃圾进入环境，从而推动循环经济并提高消费产品的可持续价值，推动涂料行业的可持续发展，共同助力“绿色为先”的多彩生活。

在“ChinaReplas2022 第三届塑料回收和再生金苹果奖”颁奖礼上，立邦凭借该系列包装桶的创新应用摘得再生材料创新应用“金苹果”奖，意味着立邦为塑料污染治理、推动塑料可持续发展事业所做出的努力和贡献得到了充分肯定。



利安德巴赛尔为回收塑料废弃物赋予“第二次生命”



立邦以绿色环保型塑料包装荣获 ChinaReplas2022 再生材料创新应用“金苹果”奖

立邦与巴斯夫联合推出可回收建筑干粉砂浆产品外包装

2022 年 8 月，立邦和全球代表性的化工公司及行业领导者巴斯夫联合推出一款全新高性能环保包装，该包装采用巴斯夫水性丙烯酸分散体 Joncryl® HPB 产品作为阻隔材料，其优异的阻汽、阻水性能不仅为立邦建筑干粉砂浆产品提供充分保护，同时可替代传统包装中使用的塑料，显著提高纸包装的循环利用，减少污染，节约资源。这也是巴斯夫水性阻隔涂层产品在国内工业品包装中的首次应用，使产品真正实现了包装的“以纸代塑”，开创了工业包装的全新市场领域。该款包装荣获了 2022 年国际包装创新大会金奖。



应用全新包装的立邦工程产品效果图



2022 年国际包装创新大会金奖

绿色生产

立邦始终秉承可持续发展理念，以引领行业绿色未来为己任。公司根据行业特性和实际需求，切实做好双碳规划，着力推进智能制造与绿色生产，降低碳排放，提高资源利用效率，为推动全球可持续发展做出积极贡献。

2022年1月，立邦与上海投资咨询集团有限公司下属上海市节能减排中心有限公司签署战略合作协议。本着“互利双赢、共谋发展”原则，公司与上海市节能减排中心聚焦双碳目标实现，以推动绿色低碳发展为着力点，在节能减排具体路径实施、双碳课题与实践课题研究、提升立邦绿色发展企业社会价值三个方面展开合作。

立邦与上海市节能减排中心从三大方面展开深入合作

节能减排 具体路径实施

双方将合力打造高效集约、节能环保、绿色低碳的工厂与园区，在产业绿色政策、节能节水诊断、合同能源管理、能源管理体系、绿色工厂、绿色供应链、能效领跑者、碳足迹计算碳中和认证、绿色智能制造等方面开展全面战略合作。

双碳课题 与实践课题研究

联合挂牌“双碳研究与实践联合中心”，建立业务互访、人才交流的常态化沟通机制，在绿色环保材料、绿色建筑发展等领域组建课题与标准研究小组，力争以立邦为标杆，建立上海市涂料行业的双碳标准，并为国家双碳的行业标准提供必要的参数，共同助力双碳目标的实现。

提升立邦绿色发展 企业社会价值

共同参与或组织“全国低碳日上海相关宣传活动”、“为爱上色”等公益活动，倡导绿色、低碳、环保、循环经济等理念。节能减排中心将组织相关领域专家，定期为立邦提供培训课程。同时，双方将共建专业师资队伍，并形成共同的培训产品，达成立邦供应链上下游企业建立绿色低碳发展的合作共识。



立邦集团品牌公关中心总裁蔡志伟先生（右）与上海市节能减排中心有限公司副总经理张劭怡女士（左）代表双方企业签约



联合挂牌“双碳研究与实践联合中心”

绿色制造是实现产业转型升级的必经之路。立邦严遵国家“绿色工厂”标准，在工厂建设中充分纳入对环境的考量，着力打造用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化工厂，为绿色转型夯筑基础。

在国家工业和信息化部公示的《2022年度绿色制造名单》中，立邦工业涂料（上海）有限公司成功入选“2022年度国家级绿色工厂名单”，这是立邦在中国的第6家国家级绿色工厂。此前，立邦已有多家公司被认定为省市级“绿色工厂”，2家工厂获得工信部“国家级工业产品绿色设计示范企业”认证。作为涂料行业获得“国家级绿色工厂”认证最多的企业，立邦同时还肩负起推动行业标准完善的责任，参与了《涂料行业绿色工厂评价导则》等绿色制造标准的制定。

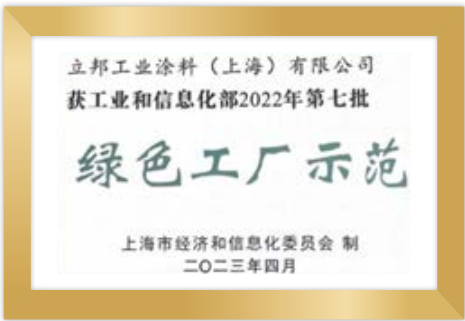
立邦工业涂料（上海）有限公司成为立邦第六座国家级绿色工厂



立邦工业涂料（上海）有限公司积极响应环境综合治理工作，从清洁能源、生产工艺优化、循环回收、环保建筑和设施等多个方面，让绿色理念渗透生产的每一个环节。

2021年立邦金山工厂投资二千万元，新建一套沸石转轮+RTO的废气处理设施来替代原有的废气处理设施。新方案在末端处理的传统基础上在前段控制源头进行技术改进。对空压机余热进行回收利用，优化工艺和管道布局中间储罐设置，减少物料流转过程中的VOCs散发，有效收集工艺废气以及环境废气，控制废气对外部影响，减少物料损失、减少周转桶等危险废弃物产生。同时，调整生产节奏，减少RTO炉的天然气使用量，满足废气达标要求、减排二氧化碳，能耗比预计降低50%，在原设施基础上进一步降低VOCs排放量。

公司持续开发使用绿色能源，实施智能化碳管理优化能效，循环回收利用，对空压机余热进行回收利用，减少蒸汽能源的使用，减少物料损失，减少周转桶等危险废弃物的产生，并通过新增一条电泳水性树脂生产线，减少油性树脂的生产，从产品结构上减少VOCs排放。“国家级绿色工厂”正是公司近十余年来践行绿色发展理念的最好印证。



● 能源管理

立邦在开展能源管理的过程中，将光伏工程引入工厂战略布局，推动“光伏+”创新模式的融合应用。光伏工程以可再生的绿色能源为驱动，以自发自用、余电上网模式，有效降低用能成本，加之可视化、透明化、智能化的碳管理，可为立邦工厂的生产制造及运营提供可持续的动能。立邦已有 9 家工厂完成光伏设备安装，累计共减少碳排放 7039.7 吨。公司计划还将为 13 家工厂安装光伏设备，预计产生的发电量可达 26,900.5 兆瓦时。



屋顶光伏

✦ 能源消耗相关指标



2022 年电力消耗 **504,967.1 GJ**



累计光伏总发电量约为 **21,354 GJ**

立邦涂料（成都）有限公司开展近零碳试点

立邦涂料（成都）有限公司于 2007 年底正式建成投产，是立邦重要的涂料生产基地之一，也是立邦在中国西部地区供应链布局中的关键一环。2020 年，立邦涂料（成都）有限公司便经国家工业和信息化部认定为“国家级绿色工厂”。立邦涂料（成都）有限公司严格落实清洁生产，通过对产品配方进行“无毒”、“无害”化升级，对生产线各环节进行自动化、规范化改造，对废水、废气等进行定期监测分析和处理工艺优化，持续降低污染物排放量，被认定属于“国内清洁生产先进企业”水平。与此同时，立邦涂料（成都）有限公司不断加强能源管理体系建设，利用变频节能技术、太阳能光伏发电、红外线节能灶具、保温隔热墙体、叉车“油改电”等丰富节能举措，大幅提升能源利用效率，收获了良好的减碳效益。2022 年 7 月，立邦涂料（成都）有限公司作为“近零碳排放工业企业试点”入选成都市近零碳排放区试点第一批创建单位。



立邦涂料（成都）有限公司俯瞰图

● 水资源管理

立邦重视水资源管理，积极提高水资源利用率，努力推进可持续发展。公司制定了《制定废水处理设施操作流程以及排放标准》等污水处理和排放相关管理制度，并设立废水处理方面的减污回收相关行动项目。通过在各个工厂有效推进节水与废水回收工作，立邦不断提高企业用水效率，降低对水资源的消耗。

节水举措

- 对循环水塔、纯水装置、消防、浴室等主要用水设备设施安装水表，统计用水情况，并对异常数据查找原因，制定整改措施。
- 所有洗手间冲水装置采用自动感应装置以节约用水。
- 应用超声波探测器检查地下管网漏水情况以及时消漏。

废水回收举措

- 同产品洗釜水作产品一部分使用以减少废水产生。
- 清洗设备使用高压系统水枪以减少水量。



● 废弃物管理

立邦积极开展废弃物管理，建设 HSE 废物管理系统，详细记录废物运送情况，加强车间固废分类宣导，按废弃物分类清单收集处理废弃物，增加有价值废弃物收入，减少一般固废处置费用，积极探索废弃物减量化的最佳方案。

同时，立邦在产品生产及物流运输等阶段，也制定具体举措，推进材料循环利用，减少物流过程中废弃物的产生。2022 年，立邦产生的废弃物总量达 27,962.5 吨，公司通过第三方处理和循环利用等方式最大化减少废弃物对环境的影响。

减少废弃物产生的举措

- 车间采用连续生产方式、加大生产量方式，减少设备清理过程中产生的危废。
- 采用管道化、储罐化周转工序之间的物料，周转使用包装材料，减危废少产生。
- 循环使用过程中的包装耗材（金属过滤器），减少滤袋、滤芯等危废的产出。
- 过程中清洗溶剂的再蒸馏利用，减少脏溶剂作为危废产出。

回收再利用材料 / 包装举措

- 破损废旧的木托盘会进行修整，利用旧铲板的板条维修。减少新采购，资源再利用。
- 将废吨桶作为废弃物的流转桶，再循环利用。
- 除尘机组的粉料再回收利用在配方里。
- 生产清洗水，清洗溶剂的再回收利用于配方中。



绿色供应链

立邦以全链条、全过程、全环节绿色转型为导向，提升产业业态，大力发展绿色制造、绿色流通、绿色消费，联合产业链上下游合作伙伴，共建行业低碳、环保、可持续的发展模式。公司通过数字化和低碳化实践，优化升级其仓储及生产布局，提高物流效率的同时降低碳排放，实现绿色供应链的转型。

立邦秉承“万物感知、万物互联、万物智能”的智能制造理念，积极推进智能工厂建设，在全自动化生产基础上，贯穿以网络协同，和管理系统融合，实现智能制造，打造智能生产车间，构建各类智能制造管理系统，如 MES 智能生产系统、AGV 调度系统、立体仓库信息自动化管理系统等；拓展大数据级别的场景应用，实现数据分析、监控、预警，快速干预决策，支撑生产制造调度管理；建设自动化、透明化、柔性化生产管理系统；提高生产线设备自动化水平，打造运输过程可监控的智能化、自动化仓储平台；推广使用运输管理系统实现订单管理、调度计划、装车发运、在途跟踪流程，提升运输管理效率。

立邦智能制造系统				
智能排产	智能生产	智能质量检验	智能仓储	智能运输
APS系统 SCC供应商协同系统	MES智能生产系统 (融合DCS系统和SAP系统)	APS系统	WMS智能仓储系统 AGV搬运车	TMS智能运输系统 TOS智能拼单系统
大数据云计算实现数据分析、监控、预警、决策				

在智能仓储方面，立邦携手行业内专业仓储管理公司创新实践，引入外部专业仓储管理经验，在 20 家工厂上线新的仓储管理系统，通过科学的仓库规划、叉车等动线设计和流程重塑，提升仓库管理能力。同时，引入智能化立体库，提升仓库库位利用率，减少外租仓库面积，进而减少仓库照明等相关能源消耗和资源占用。在仓库中，将燃油叉车替换为电动叉车，并做错峰充电。使用 LED 照明，设置仓库自动断电程序，有效减少对环境的影响。

在生产布局方面，立邦依托在 63 家生产工厂的合理布局，优化运输距离，涂料配送半径从 450 公里缩短至 300 公里，碳排放减少约 33%；粉料配送半径从 250 公里缩短至 150 公里，碳排放减少约 40%。

在车间生产过程中，使用 AGV 调度系统支持无人叉车实现自动化运输过程，用电动叉车替代燃油叉车，保证产品更安全、更准确入库，减少运输过程柴油消

耗。自动化的出入库流程，保证了入库与发货的效率，也解决了人工的麻烦和错误。

在运输方面，立邦通过投资新厂和 OEM 工厂代加工策略，减少运输距离，减少碳排放。通过引入水运、铁运等多种运输方式，减少能源消耗，并积极引入 TOS 智能拼单系统，采用 AI 智能计算实现智能拼单，提升车辆装载率，减少碳排放。



数字化转型赋能立邦智能化绿色工厂

全链路数字化和可视化的交付系统提升产品绿色价值

立邦秉持以客户为中心的经营理念，深入洞察客户需求，参照国际通用的 SCOR 模型，构建了全链路数字化和可视化的交付系统。客户订单通过随身邦、E 助手等云平台自助下达，CRM 系统自动识别订单并分配到生产工厂，接单工厂 APS 系统实时响应，根据 BOM 自动分析 MRP，通过 SRM 系统下达原材料采购订单，结合客户需求日期智能安排生产计划。

智能化的生产车间实现生产过程数据分析、监控、预警，快速干预决策，支撑生产制造调度管理；各生产工序实现自动化、透明化、柔性化生产过程管理，产品经严格检测合格后，经由 WMS 系统自动分配储位入库。物流部门根据配送任务，调度适配车辆。运输过程通过 TMS 系统，运用北斗、GPS 定位，实时监控车辆运行状态，透过电子围栏异常自动预警。车辆到达客户，采用高可靠、高效的电子签收系统，实时反馈订单交付状态，客户满意度在线评价。立邦通过全链路数字化和可视化的交付系统，实现了客户需求端到端的闭环管理。



智能制造推动更高效、更绿色的生产运营



立邦涂料（清远）有限公司二期开业庆典暨三期项目开工仪式

2022 年 1 月 9 日，立邦涂料（清远）有限公司二期开业庆典暨三期项目开工仪式在广东省清远市清城区广州（清远）产业专业工业园举行。立邦清远工厂二期项目打破了传统乳胶漆生产模式。以“智能制造，工业 4.0”全新理念设计，打造“工业 4.0”数智化生产车间，采用立邦旗下乳胶漆“工业 4.0”智能制造系统，该系统高度自动化。

从远程接收生产订单、下达生产指令直到生产完成、进入仓库并交由物流运送整个乳胶漆的生产过程都由“智能管理大师”全权掌控和记录，让生产全流程可视、可控、可追溯。工作人员在中央控制室通过控制系统操作发出口令，原辅料等按照指令自动通过管道输送，全程密闭操作。

相比传统的乳胶漆生产线上需要十几位工人作业，立邦智能工厂的乳胶漆生产车间内仅需 3 人就能轻松实现每小时 1000+ 桶产量！目前，在立邦河南开封工厂、湖北咸宁工厂、广东清远工厂乳胶漆

智能生产车间已经成为标配，像这样的立邦工厂在中国一共有 63 家，立邦不断努力推动更智能、更高效、更绿色的生产运营。

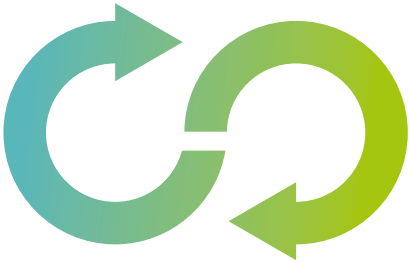


立邦清远工厂二期项目打造“工业 4.0”数智化生产车间

此外，立邦也积极致力于解决物流环节中物资消耗和废弃物产生的问题。公司积极推广无纸化作业，通过 PDA+WMS 系统应用，形成电子化单据，减少纸张等耗材使用。此外，立邦已在工厂使用循环托盘，以减少废弃木托盘的产生，并通过减少发货外包装，减少缠绕膜等一次性物料使用。仓库已实现可回收垃圾和不可回收垃圾的分类处理。

租赁循环托盘降低资源消耗、实现共享循环

目前，立邦全国工厂自有托盘约有 6 万块，租赁的循环托盘约有 19 万块，租赁托盘的比例高达 76%，其中有 5 万多块循环托盘与客户和经销商共享循环。循环托盘供应商一般选用的是 100% 可持续木材，使用循环托盘还可减少废弃木托盘的产生，降低不可再生的资源消耗。



在上海市经济和信息化委员会、上海市发展和改革委员会公布的上海市 2022 年度绿色制造示范名单中，立邦涂料（中国）有限公司被认定为绿色供应链管理企业（四星），本次获得市级认可标志着立邦恪守可持续发展战略，在绿色发展道路稳步迈进。在绿色供应链管理方面，立邦以系统化的战略视角关注全价值链上的每一步碳足迹，将可持续发展理念融入了每一天的企业实践和运营的各个环节，通过全方位的绿色举措，带动上下供应链整体绿色发展。

● 绿色办公

践行绿色办公不仅是保障员工健康、提高生产效率的必然要求，同时也是响应国家可持续发展的应有之义。立邦已出台一系列绿色办公具体举措，从节水、节电、节纸入手，从工作向员工生活理念渗透，在公司内部形成良好的行为习惯。

绿色办公主要举措

节纸 		节水 		节电 	
工厂区域	办公区域	工厂区域	办公区域	工厂区域	办公区域
开展无纸化作业，通过 PDA 进行拣配替代原先人工依据单据进行拣货	以电子文档代替纸质文件，提倡双面打印，废纸重复利用	张贴节水宣导标语	安装自动感应水龙头，提高节水性能；开展节水宣导	制定工厂能源管理文件制度，每日进行检查以保证设备关闭	楼梯通道采用光控开关；采购 LED 节能灯具，并及时关闭电源；空调开关张贴温度设置标准



绿色物流人物故事

追求极致的降本增效的物流，天然就是“绿色”的



邢进

立邦物流管理本部及供应链数字化运营中心副总裁
坚持推进可持续供应链
追求极致的降本增效的物流
在实践中不断进步
并主张：
天然，就是绿色

对于“绿色物流”，邢进有着自己独到的见解，他主张“天然就是绿色”，这里的天然不仅仅是指自然环境生长之意，更是指符合企业价值观的，在企业物流的每个环节中采用最精练的流程、工具和方法，追求最极致的效率，减少一切浪费，持续降低成本。这本身就是天然符合绿色价值观的，这样的物流天然就是绿色物流。

降本增效为团队初心

2021 年 4 月，立邦中国区 CEO 钟中林先生给刚刚入职的邢进提了一个问题：“如何让立邦物流能力上一个台阶，确保能支持公司在未来的 5 到 10 年内达成可持续的高速增长？”

带着这个问题，邢进开始深入了解立邦的方方面面。很快他就发现，这个企业，其价值观“成就客户，创新引领，协同致胜，鼓励奋斗”绝非纸面文字，而是融入了每个立邦人的血液当中。对流程细节优化的“纠缠不休”，对成本精进的“分毫必争”，已经成为了所有业务单元每天孜孜不倦的基本工作内容。在“天然的”

集体努力的成果下，如何追求更进一步的“降本增效”呢？答案是物流数字化。以数字技术的应用作为抓手和牵引力，进一步提升仓配效率，只有降低能源和物资损耗，才能确保在未来几年内，以“更绿色更持续”的物流支持立邦中国的业务发展。

带着这样的发展方向与理念，在公司最高领导层的全力支持下，2021 年 9 月，邢进邀请了三家中国最领先的物流企业和三家物流科技公司，对立邦的仓库和运输进行深入调研和诊断，定义出 160 多项可以明显提升的问题点。在结合立邦用户的特点以及物流服务商的能力后，邢进和团队制定了“仓管家+WMS（仓库管理系统）”和“人工智能运输优化系统（TOS）”的策略。

快速取胜，坚定不移

邢进带领的团队有一个特别的取胜心得：推进全方位改革的过程中，必然经历一系列困难和波折，在改革的早期“快速取胜”（Quick Win）对于巩固信心非常重要。2022 年初，项目团队按照数字化方向，首

先对三家工厂的仓库布局和动线做了大幅调整，使储存空间需求和车辆运行距离立竿见影地减少，效率上去了，成本下来了，而这正是工厂同事们最喜闻乐见的，即“尝到了甜头，大家觉得这个改革应该靠谱”。

项目的初期进行得较为顺利，2022 年 3 月，咸宁工厂很快完成了入库模块上线。但紧接着由于诸多外界因素致使总部的项目团队、合作方越海供应链的核心团队都被困在家或酒店，只能依靠远程指导。在 4 月仓库出库模块测试系统中因储存逻辑冲突，又在 5 月由于叉车工对新系统的操作不熟练和不习惯，工厂发货效率不升反降。“那是最难的时刻，”邢进说，“项目组加着最长时间的班，却被各种声音质疑，大家的情绪都有些低落。”邢进不断为团队打气：“我们正处在一段所有变革都会经历的‘黑暗隧道’里，咬牙坚持下去，很快就能见到前面的亮光了。”立邦投资有限公司副董事长、立邦中国供应链管理总部高级副总裁邢荣华先生也在这个阶段给予了团队高度的信任和支持，他说：“认定正确的事情，绝不走回头路！”尽管当时在供货上面面临重重挑战，他仍然坚定地让团队沿着计划走下去。

军心既稳，大家夜以继日地排查问题，寻找办法，最终合力在不到 1 个月时间内快速完成了多项系统优化，试点终于成功！6 月起，团队开始快速复制项目经验到其他工厂，整个项目越发地流畅，截止 2023 年 3 月，已经完成了 19 家工厂的系统和流程的全面切换和实施。人效获得明显提高，仓储空间利用率提升，叉车数量减少且运动距离缩短，发货卡车等待时间减少，仓库基本实现无纸化。这一切，不只实现了降本增效，同时也大幅减少了能源和物资消耗，立邦仓储的“绿色”含量更高了。

与此同时，立邦团队克服外界因素带来的诸多影响，按计划顺利在全国实现了 TOS（人工智能运输优化系统）的全面应用，不仅立刻降低了 4% 的运费成本，还增加了车辆满载率，优化行驶路线，减少了车辆运输的距离，而这些优化还只是起步阶段。毫不意外，这又是一个在追求极致的降本增效的过程中，实现大幅减少碳排放的经典案例。

立邦在物流领域完成了新的突破，实现了绿色可持续的新进展，对此邢进表示，这些成果绝不是他个人

的功劳，而是立邦中国各个团队共同的坚持。物流数字化，牵动的不只是仓库和运输，更是立邦生产供应链、品保、安环、流程、技术、财务等团队的每一个人，他们都在这一过程中扮演着重要的改革者角色。凭借着上下齐心协力，快速取胜的信念，他们正在快速推进供应链整体协同化、智能化，在立邦响应国家号召，进行制造业与物流业深度融合，实现智能制造和智能供应链的道路上，不断取得一个又一个的显著成效。

“快速取胜，坚定不移”不仅仅是一个口号，更是一种信念，它不止存在于以邢进为代表的立邦物流团队中，更是立邦中国价值观的一个投影，不畏困难，锐意改革，坚持向前不动摇。

绿色发展为未来基石

2023 年，立邦物流团队最重要的战略目标已步入新的层次，主要表现在物流持续变革、支持事业部新通路策略，仓配协同、继续大幅降本增效，持续提升运输管理智能化、支持业务高速增长几个方面。在邢进看来，这些努力的方向，也正是成就绿色物流的关键所在。

市场有伙伴，身边有同事，企业有信念——面对未知的未来，邢进坚信绿色发展与物流数字化理念高度契合，也坚信立邦企业上下同心能让绿色物流持续向前，刷新更多精彩。



绿色营销

绿色营销是立邦始终关注的重要市场领域，不仅是一种市场策略的选择，更是企业承担社会责任，实现可持续发展的必要条件。立邦不仅在产品设计、生产、销售、服务过程中充分考虑环境保护、资源节约和可持续发展等因素，更通过绿色营销提高产品和服务的环境价值，树立良好的企业形象和品牌声誉，增强企业的社会认同感和责任感。

立邦成为 2022 年绿色建材下乡涂料品类战略合作伙伴

2022 年 6 月 29 日，以“绿色建材进万家、美好生活共创建”为主题的全国绿色建材下乡活动试点地区首场启动会·浙江站在“两山论”诞生地浙江省湖州市举行。按照党中央、国务院统一部署，工业和信息化部、住房和城乡建设部、市场监管总局等部门积极推动绿色建材研发生产、标准认证、消费推广等全产业链加快发展，目前已联合认证 58 类、5300 余种绿色建材产品，形成了基本满足基建、建筑、装饰装修等各类场景需求的产品体系。

作为绿色建材下乡活动涂料品类的战略合作伙伴，立邦的产品体系中已获得《绿色建材产品认证》1,685 次，多品类产品入选 2022 年《绿色建材产品名录（第一批）》名单。立邦积极落实双碳行动，通过绿色建材下乡活动，带动丰富的绿色建材产品走进浙江、山东等试点地区，开展形式多样的推广活动，通过对绿色产品、绿色制造到渠道的全方面升级转型，用实际行动支持各地绿色建筑目标落地，为发展乡村美好人居打下坚实基础，将优质、健康、环保的产品送达至更多的乡村消费群体。



立邦多品类产品入选《绿色建材产品名录（第一批）》名单



绿色建材下乡活动山东站启动仪式

立邦于“进博会”上发布生物基汽车涂装解决方案



立邦携手科思创达成汽车涂料研发战略合作

2022 年 11 月 9 日，在上海第五届中国国际进口博览会（简称“进博会”），立邦与科思创宣布达成战略合作，共同打造前沿生物基汽车涂装解决方案。

方案采用科思创部分生物基固化剂、创新试喷高合汽车的车身塑料件、还具有对标传统汽车清漆的性能优势，涂料良好的通用性和施工便利性，可以方便地应用于不同客户生产线中，能够有效减少碳排放，大幅减少石油基资源的使用，助力新能源



立邦汽车涂装解决方案应用于高合汽车

汽车实现“以塑代钢”，从汽车轻量化的角度为节能减碳注入活力，且涂料在固化后可保持较高交联密度，让漆膜具有良好的硬度和耐化学品性，能够适应不同使用环境。

目前，该方案已率先在中国豪华智能电动汽车品牌高合汽车展示样件上应用，不仅满足汽车行业客户对于性能、外观的高品质需求和绿色减碳需求，更为国家“双碳”目标推进和创新体系建设贡献涂料之力。

立邦魔术漆引领家居消费新模式

在新兴市场需求、行业发展方向、国家政策导向的三重推动下，立邦顺应时代潮流，重磅推出立邦魔术漆系列新品，取“质”自然，将石材、织物、皮革、金属等材质效果注入涂料之中，并配合立邦“魔术师”团队的专业服务保障，构建起产品 + 服务的一体化解决方案，创造轻松的家居消费新模式。

在全新的消费体验之外，立邦魔术漆从设计到施工为全产业链注入活力，不仅可以帮助设计创想进行标准化交付、打破墙面材料局限，发挥设计灵活性和自由度，还能通过标准化的规范达成施工手法、工艺的一致性，具有更简单、易操作、更轻量便捷的施工体验，降低施工的门槛，减少自然材料在空间装饰中的使用和消耗，成为绿色家居生活的全新倡导。这与立邦“永续大地精彩”的可持续发展理念一脉相承，以立邦魔术漆触点积极响应双碳政策，为社会可持续发展作出贡献。



立邦高层领导与朱珠共同开启墙面美学新时代



立邦魔术漆系列适用多种空间，轻松营造多元风格

03 责任



员工关怀

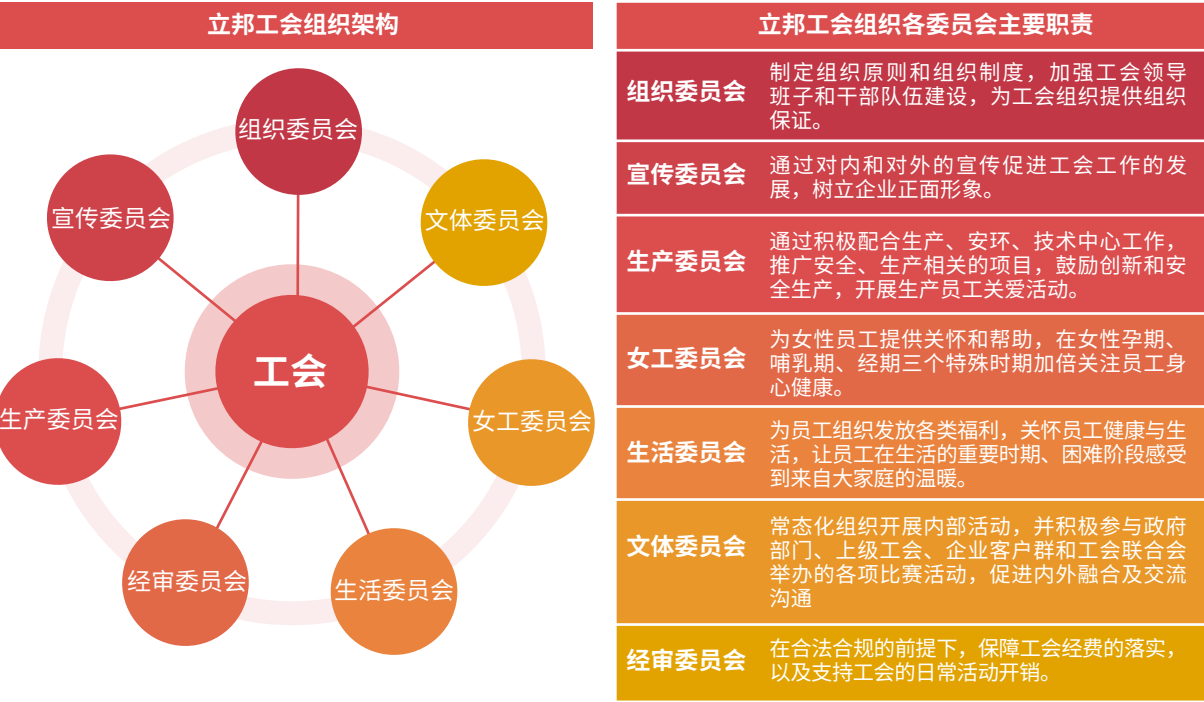
员工是立邦成功的基石。立邦注重人才发展与梯队建设，始终保障员工在雇佣、薪酬福利、培训发展等方面得到平等的合法权益，尊重、认可并善待每一位员工。公司营造舒适安全的工作环境，完善培养体系，创建沟通与合作机制，与员工共创、共赢、共享企业发展成果。

立邦始终遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》及业务运营所在各区域相关法律法规，并在此基础上，拟定《员工手册》并制定其他与执行内部人才管理相关规范性文件，尊重并保护人权，坚持合法合规雇佣，保障员工的合法权益，平等地对待每一位员工。

● 员工福利

立邦坚持以人为本，视员工为企业最宝贵的财富之一，尊重员工劳动付出与智慧输出，打造全方位福利保障体系，以完善制度保障，保障员工权益，开展人文关怀，有效吸引与保留人才，提高员工工作积极性，提升企业形象与市场竞争力。

为服务好 1 万多名员工，维护企业和谐稳定，落实员工权益保障，立邦鼓励职工依照法律规定，行使民主管理权力，定期组织开展职工代表大会，并建立工会。公司在中国成立 12 个区域工会组织，由集团工会联合会统一领导，经费审查委员会独立运作并全程参与工会委员会的各项活动。工会组织由职工代表大会选举产生，设有组织、宣传、生产、文体、女工、生活六大委员会，通过协调完善劳动关系，倾听员工心声，维护员工合法权益，为员工排忧解难，激发劳动与创新活力，构建和谐工作环境。



员工身心关怀

立邦为员工提供福利保障，实施完善的关怀举措。在为员工提供社会保险等基本福利的基础上，公司为员工发放交通补贴、提供年度旅行补贴等，并组织员工进行年度体检。公司努力创造舒适温馨的工作环境，关心员工生活、重视员工精神心灵需求，倡导健康活力生活，将员工关怀落到实处，构建和谐的工作氛围，加强企业与员工之间的信任和归属感，为企业稳定、可持续发展保驾护航。

立邦在特殊时期为员工运送生活物资

2022 年初，新冠疫情对立邦上海员工的工作和生活带来了巨大影响。长期封控，让部分员工生活陷入困境。立邦急员工之所急，组织公司资源，协调物资调运，为受到疫情影响的员工运送新鲜蔬菜和生活用品，满足立邦人的日常生活需求，让每一位深受疫情影响的立邦员工感受到公司对个体生活的关注、尊重和关怀。在上海疫情封控期间，立邦内部参与物资配送达到 2,100 人次，总金额达 70 万左右。

在积极提供生活物资帮助的同时，立邦通过开展“情绪压力”、“职工心理健康课堂《疫情期 让艺术疗愈给自我情绪安个家》”心理培训，缓解员工压力，建设健康心理。



员工活动

立邦根据实际情况，适时组织员工活动。公司根据自身发展，设定“家庭日”等企业内部节庆活动，并围绕国定节日与中国传统节日组织不同主题、丰富多彩的企业文化活动，是立邦丰富员工生活，传递企业关怀的传统方式。2022 年，公司组织 30 周年家庭日活动，与员工共同感受企业成长，并在中秋、元宵、端午、儿童节等节日开展趣味的庆祝活动，增加员工及其家人对公司的认同度和归属感，体会公司积极向上、充满活力的“大家庭”氛围，感受到立邦大家庭爱的温度。

立邦在全国范围举办 30 周年家庭日活动

2022 年 8 月，立邦于三十周年之际，在总部及全国范围九大区域的 12 家工厂陆续举办三十周年家庭日活动，立邦员工和家人受邀一起遨游夏日。立邦的家人们一起走进工厂，亲眼见证一罐涂料的诞生，感受智能制造的神奇；动手创意制作，发现色彩的魅力；一起默契游戏，赢得协同的胜利；参与「为爱上色」，做一名温暖的立邦人。更有工厂设计别具特色的互动环节，共庆家庭日。12 场活动、511 组家庭，超过 1000 人参与了立邦 30 周年家庭日活动，一个个立邦人小家庭，全情投入走进立邦、了解立邦，融入立邦大家庭，和亲人共度美好时光。



品尝立邦家庭日庆祝蛋糕



参观智能制造工厂

立邦大家庭，共度佳节



制作花灯，猜灯谜，感受浓厚的元宵氛围



猜灯谜、做游戏，共度中秋佳节



立邦“大朋友”和“小朋友”共度欢乐儿童节



端午节一起亲身体会包粽子活动

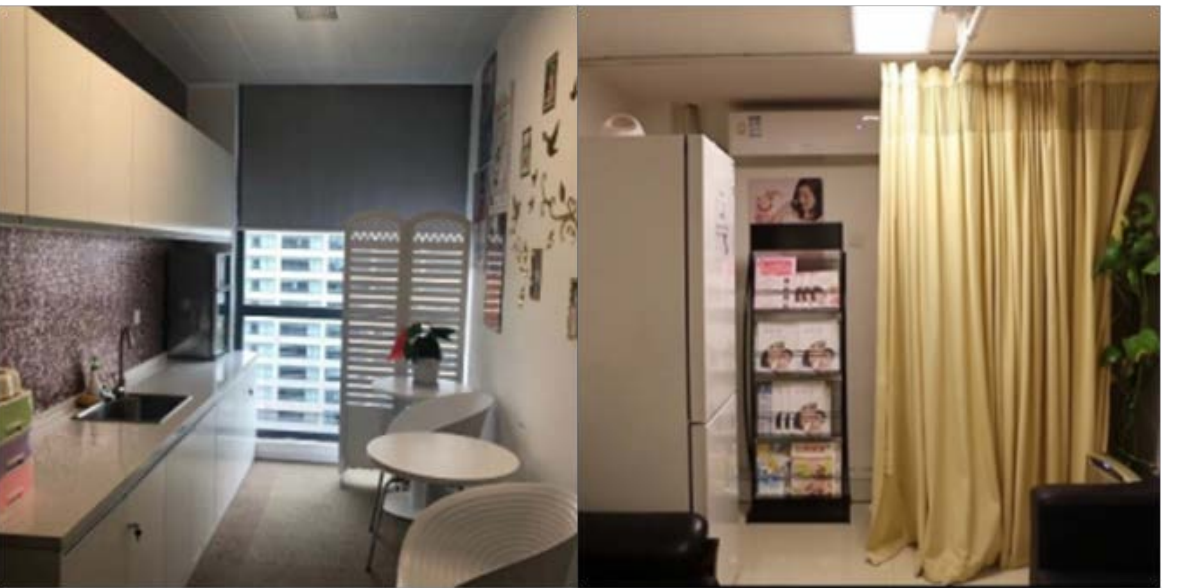
女性员工权益

立邦相信所有员工，都是公司发展的力量与重要的财富。作为行业头部企业之一，立邦切实依据法律法规，保障女职工劳动权益，致力于以自身之力，推动全社会女性实现更有尊严、更有意义和更有获得感的人生价值，并将此视为立邦的社会责任之所在。

立邦工会女性委员会的设立，是立邦落实女性关怀的重要体现。除了在妇女节与各地人事、行政一起组织丰富的庆祝活动，女工委也会在平日里关心着女性员工的工作和生活。在女性员工工作生活中，如遇生育、哺乳等特殊时期，会给予女职工特殊关怀。在女性职业发展、个人成长中，为女职工提供指导和帮助，让女性在职场收获认可、尊重和幸福。2022 年，得益于公司完善的女性员工关爱举措，立邦女性育儿假复工率已达到 98.8%。

立邦为哺乳期员工设置“妈咪小屋”

立邦主动关怀“三期”女性，维护女职工身心健康，为孕期女职工提供安全舒心的工作环境，根据实际情况为有需要的员工暂时调换岗位，或发放现金补贴，用以购买防护服；对孕期的员工进行家访和慰问。立邦充分尊重和保障女性生育权利，为更好地服务于哺乳期的女性员工，特别建立妈咪小屋等，小屋不大，却体现了公司的人文关怀，让妈咪们不用在职场和生育之间做选择题，感受到了家的温暖。



在上海永达总部、川沙工厂、张江工厂设立的“妈咪小屋”

困难员工帮扶

立邦秉持互助互济、救急救难的原则，弘扬“一人有难八方相助”的传统美德，制定针对困难员工的帮扶政策，解决员工生活问题，缓解员工经济压力。以工会为依托，了解困难员工心声，推动员工帮扶活动相关款项的调拨配给，应帮尽帮、跟踪服务，将慰问活动和帮扶工作落到实处，提升员工获得感、幸福感、安全感。

● 员工成长

立邦一直致力于员工的成长和发展，相信每个员工都是公司的财富，每个员工的成长都是公司发展的重要力量。公司设置各种激励体系、评估和反馈机制，帮助员工明确职业发展方向，助力员工实现自身发展和晋升。公司还为员工提供多元化的培训机会，通过不同的培训课程、学习活动和实践机会，帮助员工提升专业知识、技能和能力。同时，公司通过设立内部沟通平台、开展员工敬业度调查等形式打造多元化沟通机制，倾听员工心声，助力员工成长。

员工职业发展通道、绩效目标和激励

立邦建立双通道职级晋升体系，并基于绩效、能力、经验累积等多维度制定晋升评估标准，为员工提供公平发展与晋升机会。公司还制定《绩效考核管理办法》、《员工 TUP 计划》，依据完善的绩效管理流程，从基于公司愿景和相关目标沟通及制定，到过程中的定期跟踪及沟通纠偏，再到年底的综合评估、面谈反馈，确保员工能有效了解到公司的期望以及自己的现状。同时，公司设置各种激励体系，如“立邦中国优秀员工两把刷子奖”等。通过不断的评估和反馈机制，帮助员工明确职业发展方向，规划发展路线，提高工作效率和质量。

立邦优秀员工两把刷子奖

自推出“战与讚”的企业文化以来，立邦始终坚持把“讚文化”作为衡量员工与客户满意度的一个指标，积极落实人才强企战略，并致力于人才的培养、选拔和储备制度，提供更加完善的培训计划，建立全面的人才供应输送通道，以此推动公司蓬勃发展。

为了鼓励“战”的行动，提倡“讚”的文化，表彰优秀员工与团队的辛勤努力，打造一场有荣誉感、仪式感的颁奖盛宴，立邦于 2019 年举办了第一届立邦优秀员工两把刷子奖颁奖盛典。2022 年，在立邦优秀员工两把刷子奖颁奖典礼上，共计表彰 77 位战将、225 位战相，26 支战团和 25 支讚团。



立邦优秀员工两把刷子奖

员工培训

立邦为员工提供多元化的培训机会，按照人群进行分类分级分层的整体培训规划，以 iLearning 线上培训系统为依托，以 TTT(Training the Trainer to Train) 师资培养为基础，以 O2O 的培训形式，构建包括新员工培训、储备干部培训、干部培训、专项培训等项目。通过全面的培训课程、学习活动和实践机会，帮助员工提升专业知识、技能和能力，进而提高工作效率、质量。

2022 年员工学习关怀计划培训绩效



全员年度培训总时约
1,512,982 小时

iLearning 线上学习平台

iLearning 学习平台自 2020 年上线后，持续更新课程资源，以满足全员碎片化移动学习需求。2022 年 iLearning 学习平台总课程数 905 门课程（不含直播类培训），包含多个线上学习专项，如：全员新员工培训、全员安全培训、储备干部培训、各级干部培训。全年共计 229,959 人次登陆 iLearning 平台学习，人均年度累计学习课程数 27.1 门。



229,959 人次



905 门课程

员工内部培训

储备干部培训

2022 年，立邦共组织 4 批次储备干部培训，每批次 4 天直播课程，涉及角色转变，计划制定，人力资源，财务管理，冲突管理等课程，共 1,181 人参训，平均满意度 9.47。



4 批次储备干部培训



1,181 人参训

在职干部培训

在职干部培训分为执行层与运营层干部两个项目。运营层干部项目年度学习要求为每人完成 2 门必修课，副总监层级额外完成 2 次授课；执行层干部年度学习要求完成 2 门必修，4 门选修。285 人参与运营层干部项目，221 人完成全部学习，55 位副总监完成授课任务；751 人参与执行层干部项目，643 人完成全部学习，开展线下 LAC 必修课 7 场，共 259 人参与，平均满意度 9.5。



285 人参与
运营层干部项目



751 人参与
执行层干部项目

专项培训

TUB 领头雁培训

TUB 领头雁计划，是立邦 TUB 事业群核心领导者的赋能项目，整合立邦内部的专业高管师资、结合同济大学的建筑建材方向的专业课程体系，从 2021 年起，开展为期 2 年，共 14.5 天的培训。2022 年共开课 5.5 天，参训学员 44 人，平均满意度 9.3。



2022 年共开课 **5.5** 天



44 位学员参训

专项培训

供应链专项培训

速赢计划旨在加速供应链厂长能力提升。2022 年，立邦共组织 3 次课程培训，共计 5 天，40 课时，175 人次参训，平均满意度 9.6。主题包含政企合作与政务沟通、事故隐患排查技术与安全风险辨识评估。

40 课时

175 人次参训

事业群专项培训

事业群专项培训是为满足事业部个性化需求，针对各事业群不同发展阶段及业务状况而定制的专项培训。

TUC 事业群针对新员工开展 2 期射雕新人训，每期 5.5 天，共 421 人次参训，授课总时长 88 小时，整体满意度 9.67。

TUC 事业群为提升内训师技能开展铁三角训战营 TTT 学习项目，共 311 人参训，总授课时长 12 小时，平均满意度 9.81。

88 小时

421 人次参训

12 小时

311 人次参训

TUB 事业群为提升一线人员综合能力，开展专项帆动力培训项目，共 3,311 人次参训，授课总时长 93.8 小时，平均满意度 9.43。

TUC 事业群组织全场景化实操教学形式的质感外墙涂装培训，共 10 场，涉及 248 人次。

93.8 小时

3,311 人次参训

10 场

248 人次参训

TUB 事业群组织地坪新起点、健康内装场景化方案培训以及领航员训战营，共 1,119 人次参训，授课总时长 42.6 小时，平均满意度 9.47。

IU 事业群针对销售部主管以及大客户经理，开展为期 5 个月的 SP/BP 赋能培训，共 40 人参与培训项目，组织线上辅导 & 评审共 16 次，线下评审共 12 次。

42.6 小时

1,119 人次参训

5 个月赋能培训

40 人次参训

管培生专项培训

立邦为 55 位应届生安排了为期 5 天的通识类课程集训，整体满意度 9.75。同时，按各岗位业务需求匹配了各业务线专业课程集训、轮岗。

5 天集训

55 人参训

浦东新区企业博士后科研工作站“立邦分站”

立邦凭借出色的研发创新实力、对人才与科技创新的高度重视，以及在“产学研”合作创新领域的深厚积淀，全面通过“浦东新区企业博士后科研工作站”设站资质审核。2022 年，“立邦涂料（中国）有限公司分站”正式授牌成立，旨在为优秀的博士后人才提供高质量的科研平台，并通过多元化高新技术项目，推动尖端技术孵化，引领产业实现突破式发展。目前，立邦博士后分站已在企业内部确定 10 多位涂料行业领域的博士后导师，其中多位具备多年涂料研发经验的海外博士以及高级技术专家。博士后研究课题方向包括建筑涂料、工业涂料以及先进材料等领域。博士后研究工作是开放创新模式的重要一环，将有助于推进立邦技术战略转型并且加快创新产品的开发及商业化。

浦东新区企业博士后科研工作站

立邦涂料(中国)有限公司分站

设站日期：2022年5月

博士后科研工作站“立邦分站”

员工沟通与交流

对员工健康、幸福和快乐的关注，始终贯穿于立邦企业文化和工作理念之中。2022 年，公司从敬业度、安全、工作 / 生活平衡、职业发展机会、奖励与认可等多个维度设计了员工满意度敬业度调查，倾听员工在这些方面的建议和心声，针对调查中的问题，制定人才培养，组织绩效与激励，内部沟通等方面的改善计划。77% 的员工参与了此次调查，敬业度得分较 2019 年有较大提升。

随着公司员工人数增加，为更好地与分布在全国各地的员工沟通，增进员工对公司的了解，促进部门之间的交流，立邦在 2022 年上线员工互动平台“立邦人”，推出内部沟通栏目《早安，立邦人》，建立了一支 60 人的内部沟通伙伴团队，覆盖立邦所有三级部门，并定期开展家庭日等员工活动，打造多元化沟通机制，并设立线上员工意见收集箱。

在“立邦人”员工互动平台，员工可以阅读资讯文章、也可以针对感兴趣的内容表达自己的见解和反馈；《早安，立邦人》内部沟通栏目，自上而下分享公司战略、重点，自下而上分享员工故事风采，并通过定期调研，了解员工感兴趣的话题，增进员工之间、部门之间的沟通和协同。2022 年，该平台共推送文章 261 篇，其中 40% 来自员工的主动投稿。员工意见收集箱自开通以来，已收到 90 余名员工来信，为解决员工困难、公司业务运作与未来优化，收集了极具价值的基层意见。

平台共推送文章

261 篇

收到 90 余名

员工来信

早安，立邦人

1月17日，《早安，立邦人》和大家见面啦！

2022 立邦中国企业社会责任报告

55

● 员工健康与安全

立邦一直关注员工健康和安 全，视其为公司发展的重要组成部分，致力于为员工提供全面的健康保障和安 全保障，努力创造一个安全、健康的工作环境。公司严格遵守国家安全规定，为员工购买意外伤害、交通意外伤害、重大 疾病、意外医疗等额外的商业保险，并通过开展定期体检、安全月、应急演练、高温慰问、职业病防治、心理辅 导等活动，保障员工身心健康。2022 年，公司接受过健康和安 全标准培训的工作人员百分比达到 100%。

安全体系

立邦建立完善的 HSE 管理体系，建设 HSE 信息管理系统。2022 年 3 月，立邦以《危险化学品企业特殊作业安 全规范》（GB30871-2022）修订为契机，由中国区 HSE 总部主导，西部、北部、苏皖等区域公司协同，组建了特 殊作业重大安全风险防控小组，并于 2022 年 10 月修订作业许可安全管理制度，制定重大风险管控措施，强化逐级 审批和作业监护要求，在全集团内宣贯推行，多措并举进一步夯实非常规作业风险管控，防控作业过程重大风险、 强化源头管控，筑牢安全生产防线。

安全文化

立邦打造卓越可持续发展的安全文化，在集团上下进行宣贯，防控重大风险，避免人身伤害，提升安全意识和 基础能力建设，聚焦立邦安全价值和安 全理念，聚力协同逐步向安全自主管理转型。安全月活动，作为立邦安全文 化的重要载体，对推动文化深入人心，提高员工安 全意识具有十分重要的现实意义。



安全月活动

2022 年 12 月，在立邦 HSE 总部统筹协调下，九大区域、三大业务单元自主开展安全月活动，通过高层员工访谈、高层领导安全分享、HSE 知识竞赛、应急演练、叉车伤害专项治理、红线底线年度总结和表彰等一系列活动项目设置，吸引立邦员工踊跃参与，筑牢安全的红线、底线。



HSE 知识竞赛

应急演练

2022 年 12 月 19 日，立邦金山工厂开展乙二醇丁醚储罐燃爆事故应急演练。演练模拟承包商对乙二醇丁醚储罐进料管线进行切割焊接作业，因作业区域地面残留溶剂且进料管线清洗置换不彻底，导致火灾、引发燃爆与人员受伤。对应急响应流程，事故报告、工艺处置、警戒疏散等处置措施进行检验，并通过后期评估、总结，寻找差距，提升公司应急救援保障能力。



立邦金山工厂举办乙二醇丁醚储罐燃爆事故应急演练

高温慰问

高温天，立邦全力做好高温天气作业职工的保护工作，深入一线慰问。公司为一线员工准备了绿豆汤和酸梅汤，每日也会提供盐汽水。各区域公司陆续为一线工人送去清凉慰问礼包及防暑降温物品，区域领导开展高温慰问，切实保障员工高温作业的健康安全。



华东区域为一线工人送上清凉慰问礼包

产业人才赋能

立邦积极响应国务院办公厅印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，加强技能人才队伍建设，通过打造开放、包容、有机会、有挑战、有发展的人才生态圈，建立全面多元的人才培养平台，打造更具竞争力的人才赋能模式，不断深挖企业内外部的知识技能和人才潜力，为未来发展打造强有力团队，为公司的可持续发展提供源源不断的能量，为推动中国涂料业的发展作出立邦贡献。

● 产业人才培养和支持

公司注重产业人才培养与赋能，加强人才发展系统建设，积极与国内外知名高校、科研机构、一线专家、理论奠基人深入合作，引入先进技术、管理方法和优秀人才，通过不断提升人才的技术水平和素质，推动企业发展，提高涂料行业整体技术水平。

培训体系搭建

立邦产业人才发展中心（简称：立才中心）基于立邦深耕中国三十年积累的行业资源和经验，拥有完善的课程体系与高质量师资队伍，以全国 16 所分中心为依托，以高质量人才培养赋能为手段，构建行业良性用工生态为目的，多年来不断向产业输送高技能人才，推动技能人才的体系化和专业化培养，赋能产业发展。立才中心服务于立邦及各合作伙伴，从内部提升到外部管理，从施工交付到经营销售，从涂料生产到销售服务，立才中心始终服务于产业链上每个重要环节、每个个体。通过专业技术团队、专家资源，立才中心为客户打造一套又一套理论与实操、普世与创意相结合的培养模块，以线下、线上多种形式培养一代又一代的涂料人，已累计为 32 省培养输出近 40 万+ 产业工人。

借助集团资源和多年积累，立才中心现有专职讲师 60 余名，同时拥有一支遍布在集团各业务部门、职能部门的兼职讲师及外部行业专家上百名。2022 年 ulearning 平台上线 90+ 门课程，6400+ 人次学习。

立才中心 2022 年培训整体绩效			
开展赋能 840 场；累计培训 3.2 万余人次			
TUC	开发迭代 100+ 门课程	藏龙计划、明日之星、魔术漆标准工艺施工培训、专卖店导购魔术漆培训、家装顾问师培训等	
TUB	协同开发 140+ 门课程	新锐商业领袖成长计划、领头雁 Npro+ 走进同济等	
iColor	开发 70+ 门课程	刷新年审、刷新入职训、魔术漆刷新服务培训等	

2022 立邦魔术漆刷新服务培训



2022 年,立邦针对刷新服务全国在岗 1000+ 名 PPR(施工人员)与 5000+ 名 PSR(客户专员),各设计 6 天与 2 天立邦魔术漆课程,用立邦魔术漆说话,让立邦魔术漆进万家;实现刷新立邦魔术漆签单率的全面提升;让“以色换白,以质换色”成为签单及交付的法宝;有效提升客单价、交付质量、服务口碑。同时,公司通过“刷新年审”,以赛代审、技能比拼,检核人员业务能力,挖掘业务能手,给与优秀的一线人员更多元的赋能机会。



职业技能赛事支持

技能大赛作为选拔行业的技术精英和优秀人才的优质平台，一直备受立邦关注。立邦以提高行业整体技术水平为目标，积极为业界打造学习、交流平台，主办、协办各类行业技术大赛，激发员工与业界青年的学习热情和积极性，鼓励他们不断学习和提高自己的技能水平。

立才中心通过大力支持世界技能大赛、全国技能大赛等国家大型赛事的举办，践行“两会”所倡导的职业技能人才培养相关精神，挖掘行业技能人才，激励更多中国青年走上“技能成才”“技能报国”之路。并持续扩大人才共育路径，发展校企合作，一同携手不断深化“产教融合，校企共育”教育模式的改革与实施；与协会深度合作，推动行业认证项目的开展。2022 年，立才中心以线上线下相结合的方式，共开展 840 场赋能，全年累计参训 3.2 万余人次。

立邦助力第 46 届世界技能大赛特别赛顺利举办



职业技能人才的培养与发展,对于涂料涂装行业的可持续发展亦是关键,培养技能人才也是立邦一直以来都在深耕的领域。2022 年 11 月 2022 年世界技能大赛特别赛最后一站奥地利赛区的比赛在萨尔斯堡落下帷幕。作为 2022 年世界技能大赛特别赛中国代表团的官方合作伙伴之一,立邦鼎力支持大赛的圆满举办,为中国代表团在赛事中取得优异成绩提供支持。立邦将继续通过完善人才发展平台、支持国家大型赛事举办等方式,刷新技能人才精彩未来。



上海第 46 届世界技能大赛高级别赞助商签约仪式现场

立邦杯全国建筑涂装职业技能大赛在山东举办



2022 年 7 月 4 日，立邦杯全国建筑涂装职业技能大赛在山东济南正式开赛。大赛是“2022 年全国建材行业职业技能竞赛”的重要组成部分，由中国建筑材料联合会、中国就业培训技术指导中心、中国建筑装饰装修材料协会，以及国家建筑材料行业职业技能鉴定指导中心联合主办。立邦作为承办单位，将提供操作物料、设备设施、赛事保障等全方位支持，助力赛事的圆满举办和精彩呈现。来自全国的 52 位外墙仿石漆涂装人才，在专业评委以及百余家房产家居媒体的见证下展开激烈角逐，应用好产品、亮出好手艺、撬动好口碑，展现职业风采与技能魅力。



产学研合作

立邦深度推进“产学研”合作，充分发挥高校的人才优势和企业的项目资源，提升科技创新水平，实现资源共享、优势互补、互惠互利，探索校企之间高端人才、科研资源、知识信息优势互补机制。同时，立邦通过与多地职业院校共建人才培养学院，共同探索技能型人才成长、产教融合新模式，集聚各类要素、资源，推动职业技能人才培养与产业发展紧密结合，进一步拓宽学生实习和毕业生就业渠道。

立邦与三所职业院校达成共建合作

立邦积极携手优秀的行业伙伴，构建产教深度融合、校企及行业“多元育人”的战略合作平台。2022年，立邦先后与三所职业院校达成合作，积极响应国家大力培养技能型人才、乡村振兴国家战略号召，实现产教融合，为企业发展、产业腾飞、乡村振兴培养和输送高质量的专业技能人才。



立邦聚焦涂装生态领域高质量人才培养，赋能产业发展

广东省城市技师学院

“产业学院”
因“赛”结缘，通过“产业学院”的成立，把人才共育的愿望延伸到校园。



广东省城市技师学院“产业学院”签约仪式，正式揭牌

兰考三农职业学院

“中国涂料工业协会·立邦涂装产业学院”
开展配套实训课程，颁发涂料与涂装行业职业技能认定证书，打造“河南省乡村振兴涂装行业人才培训基地”。



中国涂料工业协会·立邦涂装产业学院成功签约

云南省禄劝职业高级中学

“乡村振兴产业学院”
前置化人才储备培养工作，通过校企合作、定向培养，刷新就业通道，构建产业化人才培养体系。



禄劝职业高级中学“校外实训实习基地”签约暨揭牌仪式

立邦携手“知行计划”举办“未来之星”青年设计师大赛

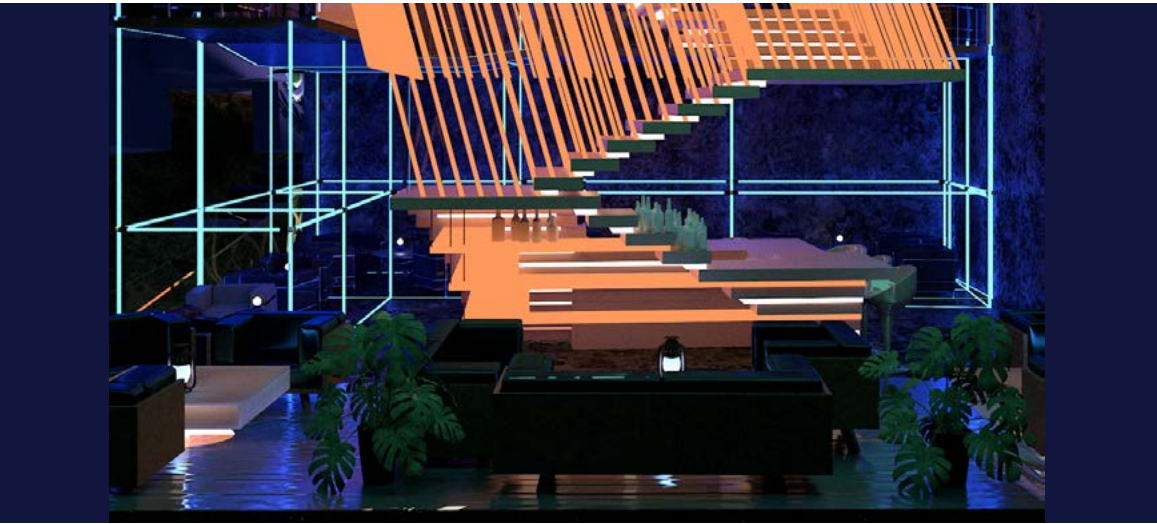
立邦携手国内最重要的大学生项目平台之一“知行计划”，举办2022“未来之星”青年设计师大赛。集结国内权威的专家学者、设计大咖，面向全国高校建筑和设计类专业大学生征集作品。适逢大赛成立十周年，立邦以“生态人居，永续精‘彩’”为主题，意在倡导生态、环保、低碳的绿色设计理念，促进人与自然间的和谐共生关系，让建筑融合环境，以色彩彰显人文。本届大赛共征集到来自191所院校727组选手提交的1015份作品，覆盖院校之广达到历年之最。



立邦“未来之星”青年设计师大赛



建筑组金奖作品《“韧性·空间”河西传统生土堡聚落新体系探究设计》



室内组金奖作品《梦境边缘—酒吧设计》



从学徒到师者， “刷新”之路从未停歇



闫爱振

立邦刷新服务施工专员
从业 23 年
全国建筑涂装职业技能大赛中脱颖而出
荣获“全国技术能手”
他说：
只要足够认真刻苦，一定会有所收获

作为一名涂装师傅，闫爱振工作中大部分时间都在做涂刷，他原本觉得工作就是工作，没有什么特别的意义。直到某一天，在下班后的路上，他迎着凉爽的晚风，收到客户的消息。客户发来照片说到，自从刷完墙后每天下班回到家都有种特别温馨的感觉。那之后，他的工作似乎有了更多的意义。他工作之余也不曾停止学习，经常业余仍在分析如何提升技术，如何更好地完成客户要求，举一反三。终于，他也等来了那个可以让他发光、一展才华的机会和平台。

草长莺飞，正是人间好时节

2023 年 3 月 16 日，在全国建筑涂装职业技能大赛总决赛上，闫爱振在众多参赛选手中脱颖而出，以优异的成绩取得了“全国技术能手”称号，他感到十分开心，这是他职业生涯中里程碑式的跨越。

决赛围绕选手对外墙整体涂装效果、喷涂工具使用、工具整理和匠心工德四个方面进行了全方位考察。面对这样细致的考验，闫爱振表现的从容淡定，他认真真地完成了整个涂刷任务，一如平时的工作那样专注用心，很好地在比赛中发挥了他应有的实力。

赛后采访过程中，当闫爱振回答他的参赛初心和取得胜利的最大优势时，他真切地说道：“首先要感

谢立邦给我这样的机会，能够和这么多业内涂装高手切磋技艺，开拓眼界，在这里学习成长，在涂装道路上更进一步。这次能够在比赛中得到很好的发挥，我认为和日常积累有关，相信只要足够认真刻苦，一定会有所收获。”

闫爱振的优秀成绩不仅体现在技术上，更表现在一心为客户服务的工作理念上。他积极参加公司培训，从最开始结缘于外墙施工，到后来成为刷新施工专员，直至现在负责魔术漆的施工工艺及交付，他逐渐对涂刷工作有了新的认识，也越来越意识到二者兼得才能真正做好涂刷事业。

前进有团队，刷新在路上

在闫爱振看来，勤能补拙，他认为要抓紧一切的时间投入到学习进步当中去。所以每到施工结束后，他还会去参加立邦的培训课。他认为，立邦的理论培训可以学习到施工注意要点和注意事项，增加他的专业知识。而实操培训会根据实际操作来发现一些可能产生的问题，可以集思广益给出一个好的解决方案。他说：“特别是针对一些细节问题，那么多人一起想办法肯定会有一两个特别理想的解决方案，这就是团队协作的好处。”

每个能够在工作过程中信心满满的人，都会有一两件让他引以为豪的事情，闫爱振也不例外。那是 5、6 年前的一次刷新服务工作，却让闫爱振至今记忆犹新。在开始施工前，客户交代家里有很多贵重的红木家具要妥善安置，挪动时要非常小心。接到客户要求的第一时间，闫爱振便和团队一起将每一件物品用保护膜打包好，严丝合缝的包装一直到施工完成都毫无损坏。客户在家全程陪同，当看到包裹保护的细节之处时非常开心，对他们的服务感到格外满意。

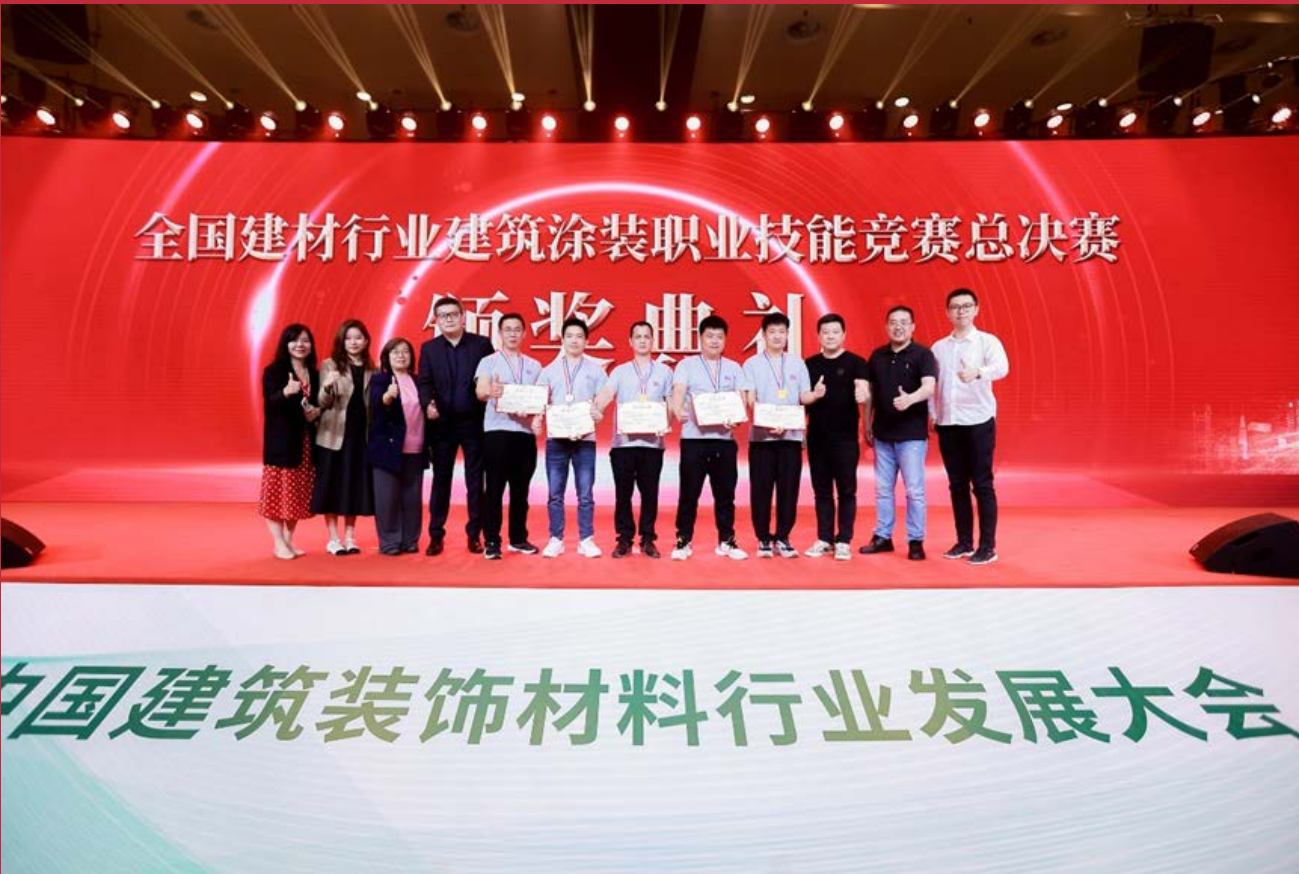
包装处理完善后，工作面积便只能容一人经过，工作路线狭窄但丝毫不影响闫爱振对工作的投入程度，几天后团队仍以高效率完成施工，而且帮助客户清理了家具和地面的灰尘，完成了此次涂刷工作。最让他开心的是，自己的辛苦得到了认可，在完工后客户给公司打过电话称赞他们工作完成的非常漂亮，并亲手为他们写了一封感谢信。他说：“这是对我们工作最大的肯定和鼓励。”

不忘初心，教学相长

闫爱振在总决赛获得“全国技术能手”称号，发表获奖感言时说到：“非常开心能得此殊荣，在高手云集的比赛中取到一个好的成绩实属来之不易，这是对我的一个小小的肯定，为我未来成长打下良好基础，在未来我会更加努力学习，精益求精。”

这之后的工作中，他依旧谦虚谨慎，如今还开始带“徒”传绝活，在刷墙工作之余将这份经验传授给更多的人，带领更多的师傅学习他的技巧、思维，教学相长，互惠互利。这件事对他而言有别样的意义，可以将经验分享给周围的伙伴，共同进步。他觉得这让涂装变得更有意思，也让每个人更有实现自我价值的成就感。

面对未来，闫爱振表示今后他还会以严谨的工作态度完成每一项交代的任务，积极了解客户需求，以客户满意的服务态度高标准严格执行，和同事伙伴们一起让更多的人拥有更明亮舒适的美好生活空间。



客户责任

● 产品安全与健康

立邦一直致力于建立化学品全过程管理体系，从原材料采购、制造到使用和最终处置，评估各个阶段风险并采取有效管控措施，以确保产品安全、健康。立邦通过技术创新和流程管理，将所有化学品相关健康、安全和环境风险降至最低，充分保障产品健康、安全，成就让消费者放心的品牌口碑。

制度保障

立邦基于化学品管理风险和合规出发，建立并维护以化学品全生命周期管理为理念的化学品管理机制，以化学品安全、新化学品物质管理、进出口化学品以及化学品标识为管理重点，对企业内部原料、产品等化学品进行规范、标准的系统性管理，让公司化学品管理的全过程均安全合规、有据可依、有规可循。

立邦开展新化学物质登记管理，按照国家生态环境保护部的要求积极有效的管理，建立《立邦集团新化学物质管理制度》，针对性完成 128 个产品的登记 / 备案，并结合最新环保部令更新培训教材及题库，推动培训和宣贯。

立邦应用 SAP-EHS 系统管理化学品产品 SDS 和标签管理，充分利用信息化技术，妥善保管产品危险信息传递最重用的文件。公司对两大事业群共 21 个产品权限组使用 EHS 系统编制发布产品 SDS 和标签，确保 78,508 个产品的 SDS 和标签发布可查，并通过每年对 SAP-EHS 系统进行升级，保证法规和物质分类的准确性，持续推动并购产品线的融入 EHS 系统上线，及 SDS 和标签的合规提升。

立邦积极推进“一企一品一码”实施落地，根据《全国危险化学品安全风险集中治理方案》对危险化学品登记系统升级改造提出的具体要求，从集团总部产品安全、信息总部、流程管理部及产品技术、区域和工厂合理协同，拉通产品、系统之间的信息船体，实现了单品上带有二维码的安全标签，并拓展到套装产品中。未来，整个立邦中国区域内的危险化学品的标签将统一进行“一企一品一码”的应用升级，为有效响应各地政府差异化要求和推进节点做好准备，进一步夯实危险化学品危害信息高效传递和实施全生命周期精准监管提供有效基础支撑。

质量检验

立邦坚信，品质不是说出来的，是做出来的。品质管理贯穿从产品立项到研发、采购、生产、销售、运输再到售后的每个环节。公司建立完善的品质检验流程与品保团队，专业人员根据品保工作三大重点，进行相应的 IQC（来料质量控制），PQC（制程质量控制）和 OQC（出货品质控制），保证每一批次的入厂原料和出厂产品满足标准要求。

立邦品保工作三大重点

开展常规检查	依据拟定工艺标准和要求进行日常检查结合专项管理，保证入厂原料、出产产品满足标准要求
全面质量管理	强化立邦内部 SMP（强有力的生产管理体系）推广，将品保理念下沉到基层 QCC（质量管理圈 / 品质控制圈）活动中
配合外方检查	配合来自客户和以市场监督管理局为主的国家官方检测机构开展实地检查和产品抽检

立邦在精细化、常态化质量管理的基础上，创新性推出飞检制度，与生产制造部门联动协作，开展原料、产品飞检与施工项目飞检。在立邦具备国家实验室认可的检测中心，对包括重点的原料、自有工厂产品、代工厂产品内部产品飞检，对经销商的产品进行飞检，也对刷新服务进行重要的质量检查，会时时预警并管理品质隐患，有效防范质量风险，及时地发现和解决问题，提升产品合格率。立邦充分利用飞检结果，真正确保产品和服务品质的优异和稳定性，推动施工质量监管机制创新和飞检数据深度利用，完善刷新项目施工质量管理体系，收获消费者持续认可，为业绩不断增长提供“源动力”，为立邦高质量发展筑造坚实基础。

与此同时，立邦通过行业认证提升质量管理水平，积极参与国家级绿色工厂、产品认证，在国内认证的基础上，立邦产品也已经通过包括美国绿色卫士 GREENGUARD 认证、美国 FDA 食品可接触级标准认证、美国 ASL（哮喘 & 过敏友好认证）、德国莱茵 TÜV 认证、芬兰 M1 认证等国际权威机构的认证。

健康与安全培训

为进一步提升化学品管理的合规性和传递过程中的健康安全和环保，保证产品健康与安全风险可控性，立邦积极开展针对化学品产品健康与安全的专项培训和知识竞赛等相关活动，通过系统化学习化学品安全、健康相关知识，提高员工对危险化学品管理的认识，增强安全管理人员安全技能，提升安全风险防控能力。

立邦开展进出口化学品产品安全合规培训

立邦邀请外部专业机构和专业老师，开展进出口化学品合规要点培训，通过重点知识点阐述、不合格典型案例分享，SDS 与标签合规案例讲解，重点监管化学品和危险货物的讲解，为产品开发、采购，贸易、供应链等职能部门员工讲述化学品进出口业务的相关知识，并就员工困惑的专业知识进行答疑解惑。共计 67 位同事参与了线上及线下培训，并在课后测试 100% 合规。



共计 67 人参训

立邦 SDS 编制人员培训及 SDS 大会

随着业务发展，立邦各组织的产品安全 SDS 编制人员发生变化。为有效地提升各组织的产品安全的基础能力建设，公司定期对新员工进行产品安全基础培训，对老员工进行补强培训，累计培训场次 4 场，共计培训不少于 60 人，并通过定期召开 SDS 专项大会。并邀请事业部优秀产品安全 SDS 编制资深人员分享经验，对 SDS 审核过程中发现的集中问题点进行纠错宣贯，确保所编制的 SDS 内容合规，准确。



不少于 60 人参训

为爱上色

立邦相信每个孩子都是天生的艺术家。基于此，立邦于 2009 年发起「为爱上色」（Color, Way of Love）公益计划，从彩绘希望小学改善美化校园环境，到支持美术教育，再到人文艺术活动，致力于为世界带去爱、色彩与欢乐。2009 年，立邦 CSR 开启「为爱上色」公益计划，为中国偏远地区的学童来美化和改善校园外墙及学习环境。2012 年，「为爱上色」计划立邦快乐美术教室开始建设；2016 年，「为爱上色」ART+ 项目正式启动，公司邀请国内外艺术家及设计师，以“儿童关怀与动物保护”为主题创作墙绘；2017 年，立邦联合“中国大学生知行促进计划”合作推出「为爱上色」中国大学生农村支教奖。经过十余年的不断努力，「为爱上色」已逐步打造成为可持续性发展的开放式公益平台，通过导入多方社会资源，来持续扩大影响力。

「为爱上色」公益计划 2022 年行动绩效



完成校园美化工程 **23** 所



捐建“立邦快乐美术教室” **26** 间



以儿童、环保等为主题打造大型艺术墙绘 **22** 幅



吸引并组建来自 **164** 所高校的 **323** 支大学生团队参与农村支教

• 彩色校园涂刷

「为爱上色」计划旨在通过美化校园外观、改善校园环境、提升学习效能，启发孩子们对梦想的想象力。2022 年，「为爱上色」为 23 所校园进行了彩色涂刷，累计为 406 所乡村学校刷新校园空间。

立邦向希望小学捐赠涂料，助力教学楼涂装修缮

2022 年 6 月，立邦向河北省石家庄市深泽县铁杆镇的铁杆希望小学进行涂料捐赠，涉及总平方数超过 8,000 平方米，将用于学校教学楼的涂装修缮，为孩子们营造安全健康的学习环境，助力他们茁壮成长。内墙涂料采用净味配方，为孩子们营造健康的学习环境，外墙涂料则具备优异的耐候性能，不惧风雨，能够为教学楼提供更持久、更安心的守护。



立邦向石家庄铁杆希望小学捐赠涂料

立邦刷新百年书院，营建美丽校园环境



「为爱上色」刷新官桥南洋书院

坐落于湖南省慈利县江垭镇官桥村龙盘山脉中心的官桥南洋书院，自明末清初起承载了无数段历史记忆。建筑外观保持了张家界角楼特色，具有深厚的文化底蕴。立邦利用学生暑假时间，刷新年久失修的书院外墙，采用立邦防水材料巩固底层防水基础，确保了书院涂刷的稳定性，以更舒适美丽的校园环境为孩子们增添学习的幸福感。

携手企业、媒体、NGO，共同推进「为爱上色」计划



立邦合作伙伴

● 美术教育支持

立邦作为首家发起、并持续倡导与支持乡村美术教育的企业，与中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会达成一致，成立“为爱上色专项基金”，捐建立邦快乐美术教室、发起乡村美术老师培训、大学生支教等美术教育支持行动，旨在用美术教育启迪灵感，让每一个孩子动手创造美好的作品，挥洒无限可能。自 2009 年至今，已持续深化、推广美术教育 14 年，共计捐建“立邦快乐美术教室”390 间，其中 2022 年共计完成 26 间学校美术教室捐赠。

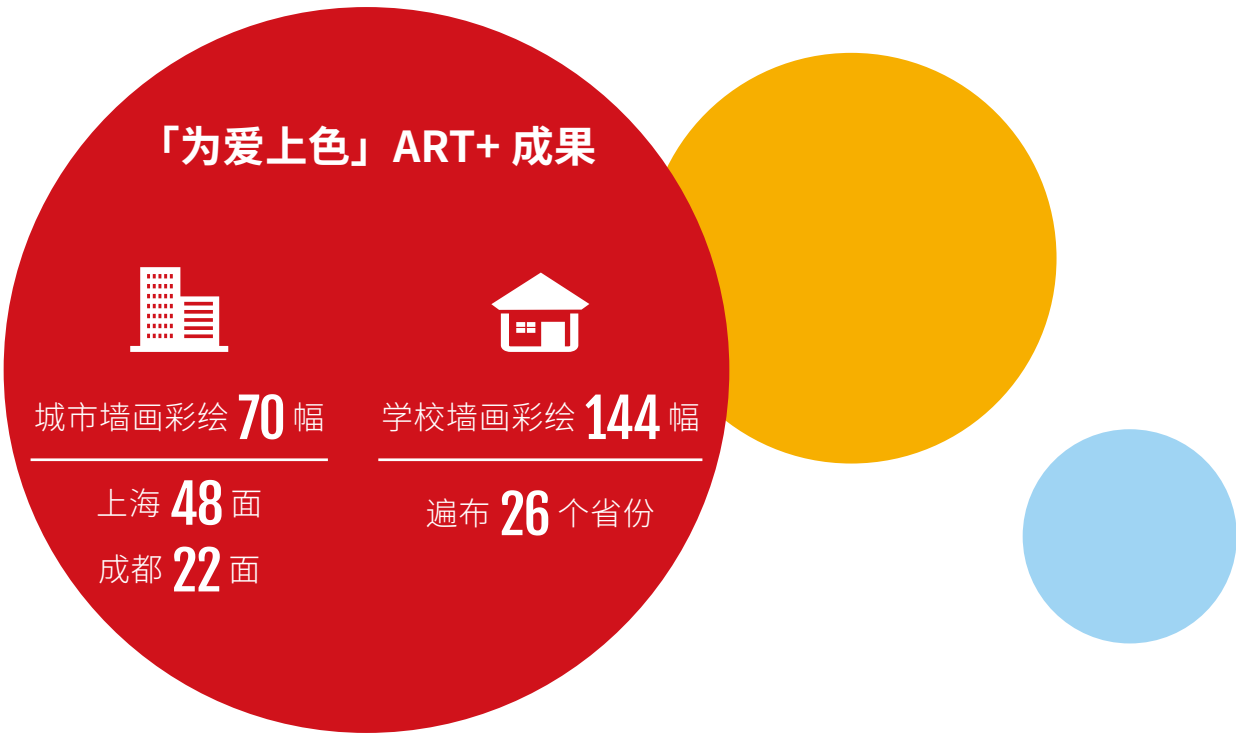
立邦捐建希望小学，为乡村美术教育贡献力量



2022 年，立邦联合中国青少年发展基金会举办新一期“立邦希望工程快乐美术”公益项目，面向公司已经捐建的 25 所希望小学，开展教具支持、教师培训以及校园艺术节和美术作品征集评选活动。同时，以“窗外的风景”为主题推出美育课程，鼓励孩子打开“心灵的窗口”，在妙趣横生的课堂上，孕育出色纷呈、天马行空的精彩画作，描摹出孩子们对未来的美好畅想，推动乡村教育协调发展。

●「为爱上色」ART+

从2016年起，立邦邀请国内外知名墙绘艺术家及设计师，以“儿童关怀和动物保护”为主题进行大幅墙绘创作，将艺术和色彩融入当地文化，在学校和城市创造独特的艺术人文风景。在学校，用艺术的创作，启发乡村孩童的想象空间；在城市，用色彩的链接加强社区互动，呼吁城市里的人们关注公益。2022年，共创作22幅大型墙绘，累计携手122位艺术家&设计名家参与为城市及偏乡小学创作214幅大型墙绘。



▼ 部分合作艺术家信息



DZIA | 法国



BART | 比利时



RUSTAM | 俄罗斯



LOUIS | 英国



RAY | 中国



ROC | 西班牙



OZMO | 意大利



SPIROS | 巴西



ANO | 中国台湾



王凤波 | 中国



王平仲 | 中国



梁家健 | 中国



青山周平 | 日本



本间贵史 | 日本



PIBG | 中国澳门



RULA | 中国



Tin.G 米央 | 中国

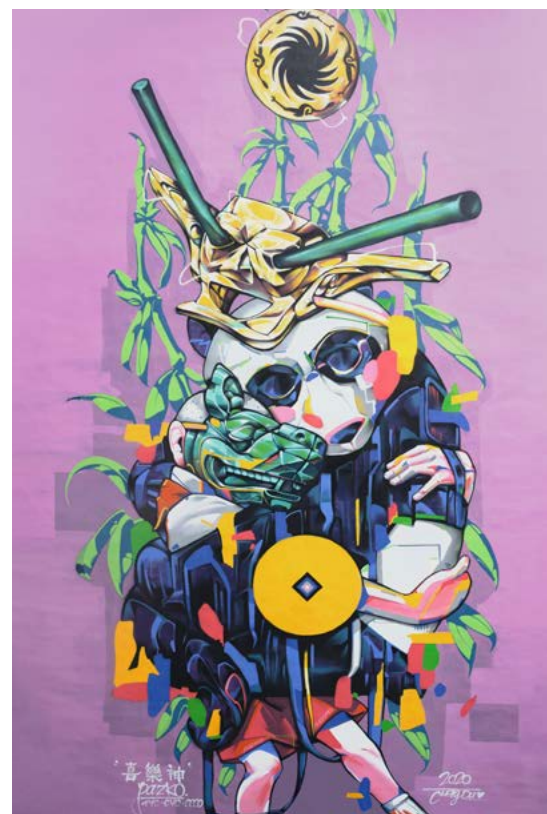


WOOJS | 中国

部分学校作品展示



部分城市作品展示



「为爱上色」ART+ 于成都开启，立邦携手志愿者共绘《爱的小确幸》

2022年8月13日，「为爱上色」ART+ 围墙公益彩绘活动首站开启，在成都市武侯区玉林街道玉林东路社区，来自立邦、玉林东路社区居民以及成都媒体的志愿者们，用绚丽的色彩美化社区空间，共绘制4幅色彩斑斓的墙绘，传递对于儿童和动物的爱与关怀，一同为这座城市增添色彩与欢乐。此次围墙彩绘的作品来自阿根廷著名墙绘艺术家 Grace《爱的小确幸》，寄托了创作者与志愿者对社区的热爱，希望每个路过的人都可以从中回忆起珍贵的嬉戏时光及相互守护的美好。



“给你的生活添点色” 「为爱上色」ART+ 围墙公益彩绘活动

「为爱上色」ART+ 上海 150 米超长彩绘墙，用色彩传递爱

2022年11月19日，「为爱上色」ART+ 围墙公益彩绘活动“给你的生活添点色”四平站于上海顺利举行。60位公益合伙人由家住周边的居民、同济大学学生、立邦员工以及居民志愿者组成，在长150米的小区围墙上共同完成了名为“同舟共济”的墙绘。这次活动不仅为城市增添了更多的艺术和文化氛围，也为社区居民带来了更多美好体验。同时，活动也彰显了立邦一直以来的社会责任感和创新精神，将爱心和行动结合在一起，为社会奉献自己的一份力量。



公益合伙人们共同完成“同舟共济”墙绘

● 立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖

作为「为爱上色」的重点项目之一，立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖（以下简称“支教奖”）由立邦与“中国大学生知行促进计划”（以下简称“知行计划”）合作推出。自 2017 年设立至今，已连续举办 6 年。知行计划由团中央学校部指导创立，是中国最重要的大学生项目官方平台。立邦为响应“一带一路”和“乡村振兴”国家战略加入知行计划，通过鼓励全国高校大学生深入乡村开展支教实践，整合社会力量、支持大学生社会实践和成长发展的同时，更为激发农村新活力、平衡城乡教育资源提供积极助力。

立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖 2017-2022 累计数据

影响	扶持	调研	支教	影响人数
吸引全国 264 所高校 1,384 支团队 申报奖项	187 所高校 602 支大学生团队 完成 14,345 天 公益实践	调研 674 个传统村落 记录了 715 栋 典型建筑	完成了 近 100,700 万课 时的支教课程	近 3,410 万人

立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖获得荣誉

2022 年第六届 CSR 中国教育榜



「为爱上色」以“采色行动”助力乡村支教

2022 年，立邦持续响应国家“乡村振兴”政策，以“采色行动”为主题，呼吁大学生去往全国各地开展支救助学、乡村传统建筑遗产调研、传统文化记忆探秘等实践，并关注支教课程中的“在地性”，以行动记录乡村色彩，用色彩传承文化记忆，战略赋能“乡村振兴”。以知识和艺术互相疗愈，在为乡村振兴和乡村公益事业贡献力量，实现自我价值的同时，更用陪伴向孩子们传递真挚的爱与希望。



来自 164 所高校的 323 支大学生团队申报项目，134 所高校的 100 支大学生团队从中脱颖而出，和乡村孩子一起发现乡村建筑色彩，记录乡村文化底蕴，青年志愿者们前往 201 个地区，调研 210 座建筑，开展了 2,112 天的支教活动，令 4 万余名乡村师生受益，承载着色彩、爱与梦想的种子，在各处落地生根，焕发出蓬勃的生命力，圆满完成了公益实践。

助学支教与文化调研活动三大任务



专业“青年导师”；专业培训、指导；大咖助阵加盟；团队一对一交流



立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖，用知识和热情为乡村孩子们带去爱与希望



为爱上色人物故事

为爱上色， 让善意生根发芽



邓克茂

立邦经销商
坚持「为爱上色」公益事业
从家乡成都做起深入偏远地区涂刷工程
他说：
无条件地去行小善，世界才会越来越美好

从看见到加入，从触动到体会，一切源于邓克茂无意间看到的《立邦人》杂志。当他翻开杂志内页，看到孩子和工人们露出灿烂的笑容，在他们身后是缤纷而又醒目的彩色学校，他第一次知道了「为爱上色」这个公益项目，了解到项目的初衷和意义所在。恰逢一次「为爱上色」刷新到他的家乡成都，对此有着别样触动的他很快加入其中，开启了至今仍在继续的公益事业。

从家乡成都到偏远地区

“「为爱上色」是以传递美育为出发点去帮助更多的人。”一颗「为爱上色」的种子在邓克茂心中悄然种下。此后，立邦捐建的希望小学逐渐增加到 31 所，邓克茂也从一名立邦涂料的销售做到了经销商。他于 2019 年正式加入立邦「为爱上色」ART+ 项目，决心要从自己的家乡做起，刷新成都色彩。

作为土生土长的成都人，邓克茂感慨：“能为社会做出自己的一点贡献，为家乡添砖加瓦，心里的自豪感真是油然而生。”如今成都「为爱上色」项目的墙绘成了“网红打卡点”，不仅美化了城市风采，又吸引了游客，成功让更多的人了解并参与进来。

随着对项目了解的不断加深，他发现「为爱上色」不止为城市增添色彩，很多涉及乡村领域建设的部分也同样重要。建设工程进行中，他听到越来越多关于偏远乡村“刷新”的消息。看到照片里孩子们专注地观察眼前绚丽的色彩，读到小朋友们因内心触动写出的一篇篇饱含情感的诗歌时，邓克茂对这项公益有了更真切的体会。他发现有这么孩子由于资源的匮乏而缺少美育的机会，他一时感慨万千，遂于后来带队前往甘孜理塘、阿坝州这些偏远地区，决定要力所能及地去帮助更多的孩子们。

难忘阿坝州的那段艰苦行程

2020 年 8 月，邓克茂驾车前往阿坝州希望小学。历经暴雨侵袭，这里的「为爱上色」项目已经推迟了近一个月。为了按时交工，让孩子们如期在 9 月开学时看到新校园，他当机立断，决定带领团队深入山区。

山区路况较差，再加上前期暴雨的冲刷，邓克茂这一路走得尤为艰辛。当有家人、朋友担心他行程艰苦、难以继续时，他并没有因此放弃偏远地区的刷新，反而说：“正因为路途险阻，才说明我们做的事情有意义，以后这样的地方还要多去，这样艰难的路还要多走！”

其实偏远地区的施工行程艰难之处还不止于此，早在邓克茂率领团队进入理塘时便已悉知，在理塘交通工具不发达，需要自驾 10 个小时，带着材料进入施工地点，每天还要伴随着高原反应工作 12 个小时左右。对他来说，最大的工作动力，就是看着破旧的墙皮在一天天刷新，这也是他来这里的意义所在。

工作时，有两个小孩经常跑来工地看，邓克茂便同他们“摆龙门阵”。孩子们说对绘画艺术感兴趣，每天都会过来看刷墙，一看就是很久，那种天然的触动感染了他。他突然意识到，原来绘画是他们目前了解世界中最为直接可行的方式。

在经过几次刷新之旅后，邓克茂同孩子们、当地居民们、团队伙伴们都建立了深厚的感情连接，和立邦的联系也越来越紧密，他数次感慨能够加入「为爱上色」团队是一件多么值得骄傲的事情。

回首过去，步履不停

邓克茂希望有机会一定要回到他参与涂刷建设过的乡村小学去看看，再去做一次家访，去看看孩子们的生活是否得到改善，了解孩子们在立邦的美育支持下有何变化。他说公益带给他的深切感受是，这是对乡村孩子在内心成长上的帮助，而不单单是解决物质上的需求，他深知唯有教育才能真正摆脱贫穷。他希望可以同立邦一起推进公益行动，让更多的乡村孩子获得彩色校园，度过一个缤纷的童年。

未来，邓克茂说他还会继续带队前往一个个乡村落实项目，做好立邦交给他的每份“刷新”任务，让小朋友们可以追寻梦想，让每一个看到墙面的人都感到身心愉悦。



社区关怀

践行企业社会责任，为刷新人民美好生活提供持续动能，是立邦的坚持与初心。立邦将企业发展融入当地社会发展，通过积极开展社区支持、公益行动，提升社区人居环境品质，支持当地教育事业、改善公共设施，帮助弱势群体，为贫困学子创造受教育机会，贡献积极的社会价值，以助推当地社区繁荣发展。

● 社区支持

立邦践行企业社会责任，并号召立邦志愿者定期走进社区、学校、特殊教育中心、健康发展中心等机构，协助工作人员、机构老师，开展社区服务活动。

2010年，立邦启动“为爱刷新”社区关怀项目活动，与员工志愿者一起关注身边的公益，以“关怀扶助周遭弱势群体”为目标，身体力行地带去爱与温暖，用实际行动传达自己的公益理念。截至2022年，立邦为爱刷新已横跨上海、广州、成都、苏州、郑州、北京、天津等多个城市、地区。项目关怀对象一半属于自闭症及发育迟缓儿童，精神智力障碍、身体残疾、重症等人群，通过为他们打造美学空间，为社区居民、儿童创造更好的生活、学习环境，立邦用丰富色彩、温馨氛围，为社会注入鲜活、温暖的力量。

“为爱刷新”项目活动绩效

每年刷新公益机构及场所
10 余家

覆盖城市
15 个

共计涂刷公益机构
97 所

完成墙面涂刷
近 **30,000** 余平方

立邦为爱刷新活动，关爱上海随迁儿童成长

2022年，立邦发起为爱刷新活动，为上海太阳花社区儿童服务中心闵行校区翻新该中心内“宝藏小屋”的一楼通道及二楼两间教室墙面，用温暖的色彩改善来沪务工人员随迁孩子们的学习与生活环境，用丰富的儿童拓展活动带领孩子们增长见识、增强动手能力，让他们在舒适的学习环境中健康成长，拥有充满色彩和爱的童年时光。



用爱温暖童年，为爱刷新上海太阳花社区儿童服务中心

● 公益慈善

立邦致力于公益慈善事业，主动发起、参与公益活动、慈善行动，在美丽乡村建设、城市微更新中，作出贡献，并通过与高校建立紧密合作关系，在多所高校设置优秀学生奖学金，为社会培养栋梁之材。

立邦携手工程伙伴，助力美丽乡村建设

2022年6月，立邦携手合作伙伴湖南鼎沅建设工程有限公司，以美丽宜居村庄建设为纽带，参与长沙市长田村建筑更新项目，共同助力乡村振兴。公司向当地捐赠改造所需的外墙涂料，提供建筑更新改造一站式涂装解决方案，充分发挥产业协作能力，为美丽宜居村庄建设贡献一份合力。



立邦携手合作伙伴湖南鼎沅建设工程有限公司向长田村捐赠外立面改造涂料

立邦捐赠抗病毒儿童漆，为社区筑起健康屏障

2022年4月，在浦东新区“两新”组织和立邦工厂所在地金桥管委会的牵线安排下，立邦与洋泾街道展开对口帮扶，为洋泾街道内活动中心、办公及志愿者休息区等空间涂装捐赠立邦铜离子抗病毒儿童漆。该产品能有效杀灭附着于漆膜表面的多种病毒、细菌及霉菌，保障涂装后的清新空气，为社区筑起一道强有力的健康屏障。



立邦向上海洋泾街道捐赠立邦铜离子抗病毒儿童漆

北京科技大学“立邦奖学金”，嘉奖优秀学生，推动研究创新

立邦于 2021 年设立该奖学金，向北京科技大学教育发展基金会捐赠 30 万元人民币，用于北京科技大学新材料技术研究院在校研究生的学业奖学金，旨在嘉奖新材料技术研究院品学兼优的博士生和硕士生，进一步推动材料腐蚀与防护的基础研究与应用创新。

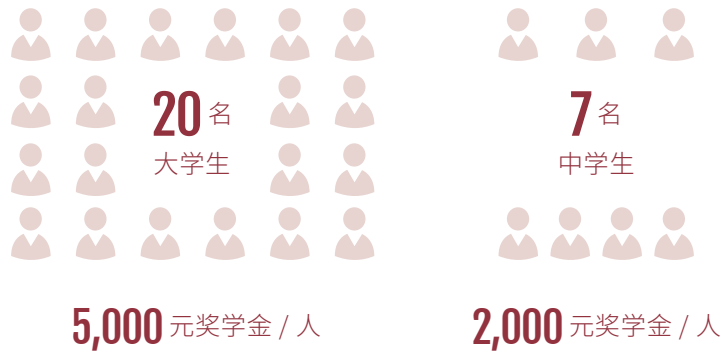
立邦通过与研究院建立长期合作，展现企业对学校 and 研究院的信任和支持，更希望学生们在奖学金激励下，在校外合作导师指导下，坚守科技报国初心，潜心科研、勇攀高峰，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。



北京科技大学“立邦奖学金”捐赠签约仪式现场

“立邦人民大学优秀学生奖励基金”，资助优秀学生超过 400 名

“立邦人民大学优秀学生奖励基金”是人民大学教育基金会的第一笔捐赠款，由立邦创始人吴清亮先生出资 200 万设立。2022 年，“立邦人民大学优秀学生奖励基金”共计 20 名优秀大学生每人荣获 5000 元奖学金，7 名人民大学附属中学学生每人荣获 2000 元奖学金。该基金设立 16 年以来，已经奖励资助 482 名优秀学生。



华东理工大学立邦奖助学金，为社会带来正能量

立邦奖助学金于 2018 年由立邦与上海华东理工大学教育发展基金，在华东理工大学资源与环境工程学院设立，用于资助资源与环境工程学院在读成绩优异、勤奋好学但家庭经济条件困难的学生，奖励金额为 50 万元，持续 5 年，每年资助 20 名优秀学生。2022 年，立邦已向华东理工大学教育发展基金会捐赠 10 万元人民币，持续通过实际帮助，减轻孩子们的生活和学业负担，不断明确一定要给受捐助对象最合适的帮助，为社会带来更多正能量。



GRI 索引

披露议题 / 披露项		披露项标题	
GRI1 基础			
GRI2 一般披露			
2-1	组织详细情况	序篇 - 立邦中国介绍	10
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	序篇 - 关于本报告	01
2-3	报告期、报告频率和联系人	序篇 - 关于本报告	01
GRI203 间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	责任 - 为爱上色	68-79
		责任 - 社区关怀	80-82
203-2	重大间接经济影响	责任 - 为爱上色	68-79
		责任 - 社区关怀	80-82
GRI302 能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	自然 - 绿色行动	36
GRI303 水资源与污水			
303-2	管理与排水相关的影响	自然 - 绿色行动	37
GRI306 废弃物			
306-2	废弃物相关重大影响的管理	自然 - 绿色行动	37
306-3	产生的废弃物	自然 - 绿色行动	37
GRI401 雇佣			
401-2	提供给全职员工的福利	责任 - 员工关怀	48
401-3	育儿假	责任 - 员工关怀	51
GRI403 职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	责任 - 员工关怀	56-57
403-3	职业健康服务	责任 - 员工关怀	56-57
403-5	工作者职业健康安全培训	责任 - 员工关怀	56-57
403-6	促进工作者健康	责任 - 员工关怀	56-57
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	责任 - 员工关怀	56-57
GRI404 培训与教育			
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	责任 - 员工关怀	52-55
GRI413 当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任 - 为爱上色	68-79
		责任 - 社区关怀	80-82
GRI416 客户健康与安全			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	责任 - 客户责任	66-67
GRI417 营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	责任 - 客户责任	66



扫描二维码登录立邦官方网站
Please log in Nippon Paint's website
through QR code scanning
<http://www.nipponpaint.com.cn>