

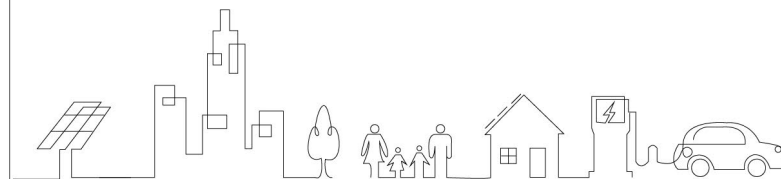


GOODWE

2021

固德威社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT



CONTENTS

目录

关于本报告	01
管理层致辞	02
关于固德威	04
附录	66
读者意见反馈表	72

01

固行稳致远之本

健全公司治理	10
完善合规管理	11
强化责任管理	13

04

固携手共赢之路

提升客户服务	39
推动行业发展	41
严格供应链管理	44

02

固卓越创新之道

加强研发创新	18
强化质量管理	23
推进两化融合	27

05

固以人为本之心

保障员工权益	48
助力员工发展	51
职业健康安全	55
注重人文关怀	57

03

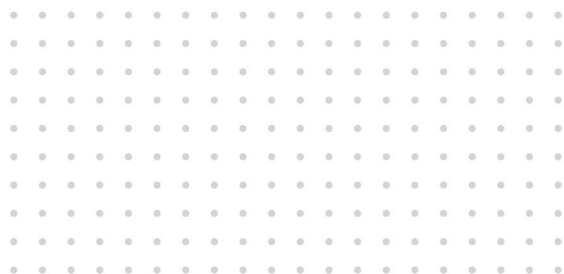
固生态文明之美

加强环境管理	29
促进节能减排	31
践行绿色办公	37

06

固和谐美好之梦

贡献当地社区	60
支持乡村振兴	63
普及绿色知识	64



关于本报告

本报告为固德威技术股份有限公司发布的第一份社会责任报告，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了固德威技术股份有限公司践行可持续发展的实践和成果，集中讨论利益相关方关注事项。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分内容适当追溯至往年，或延伸至 2022 年。

报告范围

本报告以固德威技术股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所股票上市规则（2022 年 1 月修订）》《科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管规则适用指引第 2 号——自愿信息披露》《上海证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》（征求意见稿），广泛参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）等相关规定编制而成。

本报告按照一套既有程序而厘定，有关程序包括：识别和排列重要的社会责任议题、决定报告的界限、收集报告相关信息、编制报告以及对报告中的信息进行检视等。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“固德威技术股份有限公司”在本报告中也以“固德威”“公司”和“我们”表示，分、子公司的业务主语均统一使用各分、子公司名称简称。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由固德威及合作伙伴提供，目的仅供固德威可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2022 年 4 月 25 日获董事会批准发布。

报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问固德威技术股份有限公司官方网站（www.goodwe.com）或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎读者通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的社会责任管理表现。

电话：0512-62397978 转 8213

邮箱：ir@goodwe.com

传真：0512-62397972

地址：苏州市高新区紫金路 90 号

管理层致辞

2021 年，是“十四五”规划开启之年，是迈向“碳中和”的元年，也是固德威科创板上市后的第一年。自成立以来，我们秉承“开创智慧能源新时代”发展愿景，始终专注于新能源电力电源设备领域，持续增加在产品技术创新、研发方面的投入，从单纯的新能源电力电源设备企业向具备发电监测、光伏储能、调节电力需求的波峰波谷、负载用电需求数据收集功能的能源互联网方向发展，致力于为全球家庭、工商业及地面电站提供智慧能源管理等整体解决方案。截至目前，我们已在新能源电力电源设备领域深耕十余载，研发技术涵盖电力电子、新能源控制、能量管理、储能变换、海量数据采集存储和应用等领域，产品通过 TÜV 莱茵、SAA、CGC、TÜV 南德、BV、CQC 等多项国际权威认证与测试。

我们清晰地看到，以光伏为代表的清洁能源逐渐替代化石能源成为社会发展的主力能源，能源变革的浪潮将奔涌而至，势不可挡。同时，我们深知，在气候变化的浪潮下，可持续发展将成为我们的立身之本。随着固德威跨入第二个十年征程，固德威人始终在能源变革领域探索追逐，开拓、思考、改善，攀登一座又

一座高峰。我们坚持以技术引领发展，用产品革新行业，注重提升服务品质，不断拓宽智慧能源边界，积极承担企业社会责任，用行动诠释固德威担当，致力于为经济、社会、环境共同可持续发展源源不断地贡献力量，携手利益相关方共同走上可持续发展之路。

扬合规之帆，踏责任征程。

我们坚持依法合规经营主线，建立健全公司治理架构体系，不断优化内控合规管理机制，持续完善全面风险管理体系，确保合规经营、透明运营，为公司可持续高质量发展保驾护航。同时，我们推进社会责任理念与自身经营发展有机融合，不断完善社会责任管理，持续深化社会责任实践，携手利益相关方共享发展成果。2021 年，经过上市后一年的快速发展，公司业绩提升迅速，实现营收 26.78 亿元，首次入选中国能源（集团）500 强榜单；中国证券报第二十三届（2020 年度）上市公司金牛奖名单正式公布，公司荣获 2020 年度“金牛科创奖”；加入联合国全球契约组织，承诺将支持全球契约组织关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则，积极贡献联合国可持续发展目标的实现。

燃创新之火，耀卓越光芒。

我们坚持以创新推动行业发展，以创新引领行业变革，持续加强自主研发和技术创新，不断拓宽智慧能源边界，建立健全质量管理体系，以高标准、严要求夯实质量管理，以追求卓越的匠心精神，为客户提供品质过硬、性能卓越的一流产品。2021 年，我们相继推出家用储能锂电池 Lynx Home F 系列、Lynx Home U 系列以及 GW50K-ETC 工商业储能逆变器，持续加码储能领域，赋能多种储能应用场景，助力加快构建新型电力系统；入围省科学技术发展战略研究院联合发布的“2021 江苏民营企业创新 100 强”榜单，技术领域为先进制造与自动化；在荷兰、澳大利亚、波兰、西班牙、南非和巴基斯坦六国获得由权威调研机构 EuPD Research 颁发的“顶级逆变器品牌”荣誉，创造了新的行业纪录；在 TÜV 莱茵“质胜中国”公布“家用光伏中功率光伏逆变器 30kW”的效率实测结果中，固德威 GW30K-MT 智能光伏逆变器在输入能力、转换效率、电能质量、输出能力、热稳定性等 TÜV 测试中全面胜出，获得“家用光伏中功率光伏逆变器”第一，这也是我们第六年蝉联“莱茵 TÜV 质胜中国”大奖。

绘生态之美，迎绿色未来。

我们坚持绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略，在促进自身节能减排的同时，努力成为推动全球能源变革的重要力量，以绿色产品创新为生态文明建设做出积极贡献。同时，积极面向内部员工及社会公众倡导绿色环保理念，传播绿色环保知识，携手社会各界推动实现人与自然的和谐发展。2021 年，我们陆续推出家用储能锂电池和工商业储能逆变器等绿色产品，持续加码储能领域，助力加快构建新型电力系统；固德威广德制造基地二期正式奠基，项目建成后将新增年产光伏逆变器 50 万台的生产能力，不断满足日益增长的市场需求；积极开展碳盘查工作，为制定削减温室气体排放战略目标、更好地践行“碳中和”使命奠定数据基础；对旗下产品展开覆盖生命周期的产品碳足迹调查，并获得绿色足迹评价证书以及国内首张绿色产品认证证书。

走共赢之道，奏和谐乐章。

我们坚持与客户、员工、供应商、合作伙伴、社会公众等内外部利益相关方深入沟通与交流对话，持续完善客户服务管理体系，支持员工成长发展，推进可持续供应链建设，投身公益志愿事业，努力为各利益相关方创造多元化价值，携手利益相关方共进共享、和谐共赢。2021 年，我们的售后服务能力经专业评定达到五星级最高标准，同时一次性通过了客户满意度指数评价体系七星级权威认证；与陕西金泽、Inspur 浪潮科学研究院、中鑫配售电、中信博、中新公用、旭杰科技、港华能源等达成战略合作，共同发挥各自优势，开展多维度多领域深度合作；积极推动公司和员工协商共事、机制共建、效益共创和利益共享，获评“2021 年江苏省优秀劳动关系和谐企业”称号；投资 1,000,000 元，为全国 16 户贫困家庭捐建公益电站，努力将公益脚步踏上更多阳光照耀的地方。

沙场百战袍未解，征途万里再启程。碳中和时代新征程的号角已吹响，未来，固德威凝心聚力，整装再发，以永不懈怠的精神，以攻坚克难的勇气，努力开创智慧能源新时代，为“零碳时代”绘就固德威中国红，携手利益相关方共同开创固德威可持续高质量发展新局面！



关于固德威

公司简介

固德威技术股份有限公司（科创板股票代码：688390）成立于 2010 年，总部位于苏州高新区，是一家以新能源电力电源设备的转换、储能变换、能源管理为基础，以降低用电成本、提高用电效率为核心，以能源多能互补、能源价值创造为目的，集自主研发、生产、销售及服务为一体的高新技术企业，主营业务产品包括光伏并网逆变器、光伏储能逆变器、智能数据采集器以及 SEMS 智慧能源管理系统。目前员工总数超 2,000 人，其中核心研发人员超 600 人，依托已有资源优势，以极致化的光伏产品和服务，引领行业发展。

固德威长期专注于太阳能、储能等新能源电力电源设备的研发、生产和销售，现已研发并网及储能全线二十多个系列光伏逆变器产品，功率覆盖 0.7-250kW，并致力于为家庭、工商业用户及地面电站提供智慧能源管理等整体解决方案。公司产品通过了几十项相关认证及政府列名，立足中国，并已大规模销往全球一百多个国家和地区，强劲市场表现获国际认可，成为 IHS 权威排名全球逆变器十强品牌。根据国际知名的电力与可再生能源研究机构 Wood Mackenzie 统计显示，2018 年公司在

全球光伏逆变器市场的出货量位列第七位，2019 年公司户用储能逆变器出货量排名全球第一。

固德威凭借稳定可靠的产品质量广受赞誉，获奖无数。在 2017 年通过工信部品牌列名，成为政府推荐品牌；连续六年获得莱茵 TÜV 质胜中国大奖；中高功率段产品系列均获得中国质量认证中心 (CQC) 领跑者认证证书。同时，本着对用户负责的态度，固德威也为旗下全线产品购买了产品责任险、错误与疏漏险，确保全球用户的安心使用；全新一代产品外观，斩获国际设计大奖红点奖，开辟了时尚工业美学的新潮流。不仅如此，固德威还先后荣获政府列名“高新技术企业”“省工程技术中心”“省工业设计中心”“省博士后创新基站”“省研究生工作站”“最佳雇主”等荣誉称号。固德威 ES 系列双向储能逆变器更是荣获政府列名“高新技术产品”，储能产品技术水平全球领先。

公司先后在澳大利亚、英国、韩国、德国、荷兰、西班牙、印度、土耳其、巴西、墨西哥、美国、日本等地设立子公司或客户服务中心，为客户提供无微不至的售前、售中、售后一体化服务。在能源互联网的变革趋势下，固德威坚持以电力电子技术为基础，在新能源的转换技术、储能技术和智慧能源管理系统平台等领域持续开拓创新，将公司的相关产品和解决方案推广至全球市场，成为推动全球能源变革的重要力量，携手电网、工商业园区、社区、客户共同开创智慧能源新时代！



总电站数

1,034,000 个



逆变器总在线数

1,059,000 台



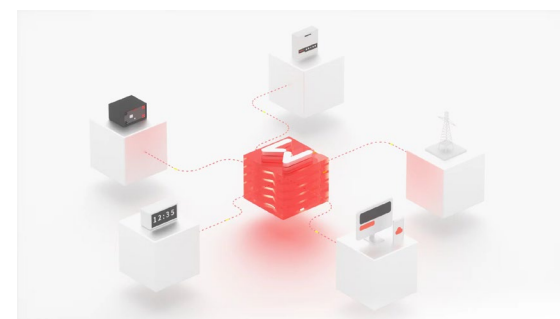
总发电量

28,289 吉瓦时



减少碳排放量

28,204,000 吨



解决方案系统图

发展历程



2010 年
公司成立



2011 年
公司团队组建完成，开始产品研发



2012 年
GW4000-SS 获得 PHOTON 双 A 认证，排名世界前三
获北极星 中国十大品牌逆变器
获《现代光伏》十大创新逆变器企业
获 PV China 2012 中国十佳逆变器
获批苏州市固德威光伏并网逆变器工程技术研究中心



2013 年
获北极星 中国十大品牌逆变器
获光能杂志 中国十佳逆变器企业
GW17K-DT 获得 PHOTON 双 A 认证，排名世界前六
获政府提名国家高新企业
双向储能型光伏逆变器获政府提名国家高新产品



2014 年
获批江苏省可再生能源电源并网逆变器工程技术研究中心
DSS 和 SDT 系列产品获江苏省高新技术产品
光伏电站行业 20 强



2015 年
中国国际储能电站大会年度最佳 PCS 双向变流器制造商
“光能杯”优秀组串式逆变器供应商
获得 SNEC “十大亮点”
再度获批江苏省可再生能源行业协会常务理事单位



2016 年

获批江苏省高新技术企业
获批苏州市首批海外人才工作联络站
荣获“省认定企业技术中心”称号
荣获 TÜV 莱茵实验室资质证明
荣获“质胜中国—莱茵之星”双料冠军

2019 年

经省工信局认定并公示为江苏省工业设计中心
董事长黄敏先生获得江苏省科技企业家称号
跻身全球第七光伏逆变器企业
连续四年加冕“质胜中国”最高质量荣誉
加入阿拉善 SEE
被认定为“苏州市工业设计中心”



2018 年

再次荣获“2018 年荷兰顶级品牌逆变器大奖”
获评“中国标杆电站”殊荣
斩获全球顶级工业设计大奖 - 德国红点设计大奖
再获“质胜中国优胜奖”殊荣



北京中心成立，加速战略布局
四度连膺苏州“最佳雇主”
成功登陆 A 股科创板
连续 5 年蝉联德国莱茵 TÜV 大奖
储能逆变器在 Wood Mackenzie 权威排名第一
入选国家工信部《第五批绿色制造名单》“绿色供应链管理企业”

2020 年

通过“客户满意度指数评价体系七星级”权威认证
第六年蝉联“莱茵 TÜV 质胜中国”大奖
连续五年获 EuPD Research “顶级逆变器品牌”荣誉
入选中国能源（集团）500 强榜单
广德制造基地二期正式奠基，新增年产 50 万台光伏逆变器
入选“2021 江苏民营企业创新 100 强”榜单

2021 年



企业文化



使命

- 我们坚定的要成为推动全球能源变革的主要力量，为地球、为人类、为子孙后代创建可持续发展的未来，守护绿水青山、蓝天白云



愿景

- 开创智慧能源新时代



价值观

- 以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗
- 斗坚信专注的力量，坚信长期的力量
- 求真、务实、专业、做靠谱的人，做靠谱的事
- 聪明、乐观、皮实、自省、自律
- 尊重、协作、分享
- 我为人人，人人为我

2021 社会责任“固”事

社会责任亮点绩效

经济绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
总资产	元	1,013,964,009.26	2,559,664,007.27	3,714,703,328.03
营业收入	元	945,354,024.96	1,589,084,062.93	2,678,113,764.75
归属于上市公司股东的净利润	元	102,815,144.05	260,285,504.55	279,535,000.04
基本每股收益	元／股	1.56	3.64	3.18
加权平均净资产收益率	%	27.79	34.99	18.12

公司治理绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
召开股东大会次数	次	3	3	7
股东大会通过决议数量	项	24	21	19
召开董事会会议次数	次	4	5	13
董事会会议通过决议数量	项	37	36	45
召开监事会会议次数	次	2	4	8
监事会会议通过决议数量	项	15	13	25

廉洁建设绩效

量化绩效指标	单位	2021 年
签署廉洁承诺书员工占比	%	100
反贪污培训开展次数	次	12
反贪污培训员工参与人次	人次	459

环境绩效

量化绩效指标		单位	2021 年
资源使用	综合电能消耗	兆瓦时	21,100.08
	天然气	立方米	30,689
	总用水量	吨	31,835
资源节约	电力节约情况	兆瓦时	1,512.54
废气排放总量		立方米	73,244,000
烟尘排放总量		吨	0.0624
废水排放总量		吨	25,468
有害废弃物	废化学品包装物、废清 洗剂及废活性炭	吨	23.52
无害废弃物	隔油池废物	吨	1.80
	园艺废物	吨	0.50
	生活垃圾	吨	21.60
	厨余垃圾	吨	21.60

社会绩效

员工雇佣绩效

量化绩效指标		单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工总数		人	971	1,567	2,223
按专业划分	生产人员	人	308	811	928
	销售人员	人	227	205	256
	研发人员	人	167	280	615
	财务人员	人	23	29	33
	行政人员	人	71	79	161
	运营支持人员	人	116	69	185
	质量管理人员	人	59	94	45
按学历划分	硕士及以上	人	62	88	178
	大学本科	人	323	434	868
	大学专科	人	196	274	421
	高中及以下	人	390	771	756
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100

员工培训绩效

量化绩效指标	单位	2021 年
员工培训总时长	小时	37,158
员工培训次数	次	118
员工培训覆盖人次	人次	12,020
员工人均培训小时数	小时	24.7

职业健康安全绩效

量化绩效指标	单位	2021 年
工亡人数	人	0
工伤人数	人	2
工伤损失小时数	小时	936

产品及服务绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
接获关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼	件	0	0	0

研发创新绩效

量化绩效指标		单位	2021 年
研发投入		元	188,465,218.24
研发人员数量		人	615
研发人员数量占公司总人数的比例		%	27.67
专利	新增发明专利	件	13
	新增实用新型专利	件	34
	新增外观设计专利	件	12
	新增专利总计	件	59
	持有发明专利	件	44
	持有实用新型专利	件	82
	持有外观设计专利	件	18
	持有专利总计	件	144
商标	新增商标数量	件	1
	持有商标数量	件	35

供应商管理绩效

量化绩效指标	单位	2021 年
生产性物料供应商总数	家	180

社区公益绩效

量化绩效指标		单位	2021 年
志愿服务	志愿服务活动开展次数	次	2
	志愿服务活动总时长	小时	176
	志愿服务活动员工参与人次	人次	26
	志愿者人数	人	54
公益志愿	公益捐款总额	元	65,057

社会责任主要荣誉

- ★ 2018-2020 年度文明单位
苏州高新区精神文明建设指导委员会
- ★ 苏州高新区 2020 年度高成长创新型二十强
苏州高新区 2020 年度外贸发展创新十佳企业
苏州高新区精神文明建设指导委员会
- ★ 苏州市工业设计产品优秀奖金奖
苏州市工业和信息化局
- ★ 安装商推荐逆变器品牌
最具商业潜力光伏企业
最具影响力逆变器企业——高效可靠铁甲奖
最具影响力光储解决方案企业
“光能杯”评选组委会
- ★ 十大影响力逆变器品牌
中国分布式光伏大会组委会
- ★ 第五届艾唯奖“最具成长型企业”
中国低压电器行业与可再生能源发电系统行业协会
- ★ “顶级逆变器品牌”荣誉
EuPD Research
- ★ 中国专利优秀奖
2020 年度苏州高新区劳动关系和谐企业
国家知识产权局
- ★ 2021 年度山东市场“零碳之星”荣誉称号
山东省太阳能行业协会
- ★ 2021 年度江苏省专精特新小巨人企业
(制造类)
江苏省工业和信息化厅
- ★ 守合同重信用企业
苏州市市场监督管理局
- ★ 苏州市信用管理示范企业
苏州市发展和改革委员会
- ★ 创新先锋奖
苏州市领军人才联合会
- ★ 2021 年度江苏省优秀劳动关系和谐企业
江苏劳动和谐关系第三方委员会
- ★ 2021 年江苏省工程研究中心
江苏省发改委
- ★ 2019—2020 年度苏州市劳动保障 2A 单位
苏州人社
- ★ 2018-2020 年度苏州市文明单位
苏州市精神文明建设指导委员会
- ★ 2021 年度突出贡献单位奖
中国光伏行业协会
- ★ 中国十大分布式光伏逆变器品牌
中国 (无锡) 国际新能源大会暨展览会组委会
- ★ 第十届“北极星杯”2021 年度影响力光伏逆变器品牌
北极星太阳能光伏网
- ★ 2021 年度中国分布式光伏卓越贡献企业
中国工商业与户用光伏品牌联盟

01



固行稳致远之本

合规运营是公司稳健发展的基础。我们积极推进社会责任管理与自身经营发展的有机融合，推动企业治理体系和治理能力建设，完善内控合规管理，坚持恪守商业道德，夯实合规运营基础，提高社会责任管理水平，为公司高质量发展保驾护航，引领德威迈向崭新的发展篇章。

健全公司治理
完善合规管理
强化责任管理



健全公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》、上海证券交易所关于公司治理的监管要求，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等相关制度，不断推进公司规范化、程序化管理，切实提高公司规范运作水平，形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层权责明确、各司其职、相互制衡的公司治理结构。

关于股东与股东大会

公司严格依照有关法律、法规以及《公司章程》等规定组织召开股东大会。报告期内，公司召开了 1 次 2020 年年度股东大会和 6 次临时股东大会，保障公司全体股东特别是中小股东充分行使投票权利。股东大会的召集、召开、审议、投票、表决等程序均符合法定要求。

关于董事与董事会

公司董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会人数和人员构成均符合法律、法规的要求。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等四个专门委员会，专门委员会成员全部由董事组成。董事会及各专门委员会分别具有相应的议事规则或工作规程，各专门委员会均能按公司有关制度履行相关各项职能，为公司科学决策提供强有力的支持。报告期内，公司共召开了 13 次董事会会议。

关于监事与监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表监事，人数和人员构成均符合法律、法规的要求。根据《监事会议事规则》，各位监事能够本着对股东负责的精神，严格按照法律、法规及《公司章程》的规定认真履行自己的职责，勤勉尽责。公司监事会规范运作，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等情况进行了有效的监督。报告期内，公司共召开了 8 次监事会会议。

2021 年

召开股东大会次数

7 次

股东大会通过决议数量

19 项

召开董事会会议次数

13 次

董事会会议通过决议数量

45 项

召开监事会会议次数

8 次

监事会会议通过决议数量

25 项

信息披露管理

公司高度重视透明运营，严格遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等监管要求，建立《信息披露管理制度》等内部制度，规范信息披露标准和报送流程，确保准确、及时、公平、完整地披露有关信息，切实履行信息披露义务，持续提升信息透明度。报告期内，中国证券报第二十三届（2020 年度）上市公司金牛奖名单正式公布，公司荣获 2020 年度“金牛科创奖”。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，制定了《投资者关系管理制度》，通过投资者热线、邮箱、“上证 e 互动”、投资者交流会等多种渠道，全方位地与广大投资者开展交流互动，倾听投资者的意见及建议，维护广大投资者的合法权益，树立公司良好的资本市场形象，增进资本市场对公司的了解。

完善合规管理

我们严格推进合规管理，通过持续健全合规管理组织架构、完善合规管理政策制度、优化合规管理流程机制、探索合规管理最佳实践，不断加强自身廉正合规建设，为促进各项事业迈上新台阶、推动公司健康可持续发展奠定坚实基础。

合规管理体系

为促进合规管理的制度化、规范化，我们建立健全《固德威技术股份有限公司内部控制手册》等内部合规管理制度办法，结合公司具体情况对各业务模块进行分级、分类，搭建各业务模块的风险控制矩阵，覆盖组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化信息与沟通等多项业务。此外，我们在内部控制手册中专门列式社会责任相关的职责与义务，明确社会责任的主责部门并划定了风险点的等级，便于相关部门对于业务进行把控，保障企业健康稳定可持续发展。

我们积极聘请第三方专业审计机构对公司开展内控审计，以监督手段对业务合规情况进行检查并提出要求，帮助业务部门持续提升合规水平、培养员工合规意识。报告期内，我们完成了公司所有制度的审阅和更新工作，并开展了流程和管理机制改善项目。

我们高度重视提升员工的合规意识，通过建立常态化的合规培训机制，向员工传递合规基础知识及公司合规管理政策制度，确保所有员工理解且遵循公司合规目标和要求。



海外仓储合同风险和谈判要点培训



常见法律风险与防范知识培训

商业道德管理

我们坚持依法诚信经营，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，以高标准商业道德规范自身行为，以“零容忍”的态度推进廉洁管理，把促进员工遵守廉洁合规的要求贯穿业务工作始终，建立反商业贿赂、举报投诉等工作机制，创造风清气正的合规环境，打造正直廉洁的员工队伍。

在加强廉洁建设的过程中，我们要求员工签署廉洁承诺、要求合作供货商签署廉洁协议，积极开展廉洁教育，同时设置监督邮箱等渠道，规范员工及供货商的合规操作，营造健康良好的商业氛围。报告期内，未发生公司员工贪污腐败相关的诉讼案件或行政处罚。

举报及申诉

良好通畅的信访举报渠道可保障公众反映问题的积极性和主动性。为规范履职行为、促进廉洁从业，我们建立了有效的举报及申诉体系，对外公布联系电话及邮箱等举报方式，鼓励利益相关方积极利用举报渠道，对任何疑似的违法、违规或不正当行为进行举报。在收到举报后，我们将立即开展举报事项的调查和处置，并将相关处理结果及时反馈至举报人。

举报人保护

我们不断完善举报人保护制度，确保对举报人信息严格保密，保障举报人合法利益。对举报人的任何打击报复行为，我们将给予严厉惩处。



签署廉洁承诺书员工占比

100%



反贪污培训开展次数

12 次



反贪污培训员工参与人次

459 人次



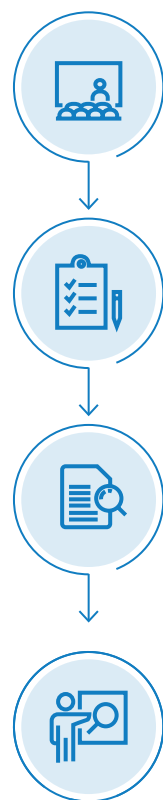
强化责任管理

我们高度重视社会责任理念与自身经营发展的有机融合，通过持续完善社会责任管理体系、明确社会责任管理方向、创新社会责任工作方法、深化社会责任实践成果，积极与各利益相关方共享发展成果，不断为利益相关方创造更大价值，追求实现自身与经济、社会、环境的共同可持续发展。

重大性议题分析

报告期内，我们从对公司可持续发展影响程度以及对利益相关方影响程度两个方面，向近 900 位内外部利益相关方开展了社会责任重大性议题的调研访谈或问卷调查，充分了解各利益相关方对固德威的期许与建议，并对重大性议题进行分析，为制定长远的社会责任战略提供依据。我们共识别出 8 项高度重要议题、13 项中度重要议题以及 4 项低度重要议题。其中，高度重要的议题构成本报告内容的重点部分，我们将会在本报告内详细披露相关内容。

重大性议题分析过程



识别潜在重大性议题

通过同行对标分析、外部政策研究、行业发展趋势调查及查阅其他相关文件后，识别能够反映公司业务对经济、社会、环境的影响，或影响权益人对公司评估和决策的潜在重大性议题

对议题进行排序

开展利益相关方调研访谈及问卷调查，了解各利益相关方所关注的优先议题，形成重大性议题矩阵

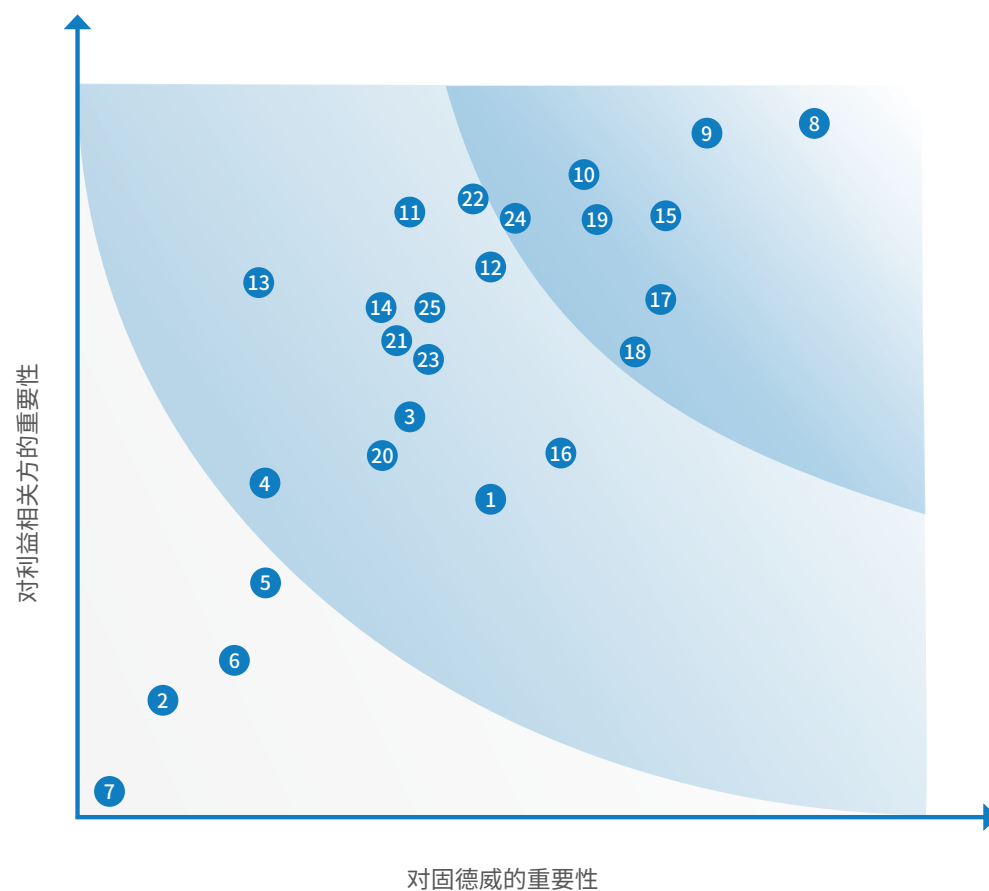
管理层验证结果

将重大性议题矩阵结果呈交管理层，确认已识别议题的重大性及其影响，并在报告中如实反映公司在相关议题上的表现

回顾

检查报告内容是否提供了关于公司的影响和可持续发展表现的合理描述，以及编制报告内容的流程是否反映了报告原则的意图，并邀请各利益相关方提出意见

固德威 2021 年重大性议题分析矩阵



» 高度重要议题

- | | |
|-----------|------------|
| 8 产品与服务质量 | 17 员工培训与发展 |
| 9 研发创新 | 19 职业健康与安全 |
| 15 员工权益保障 | 18 员工关爱 |
| 10 知识产权保护 | 24 业绩增长 |

» 中度重要议题

- | | |
|-------------|-------------|
| 22 合规经营 | 14 平等机会与多元化 |
| 12 客户隐私保护 | 1 清洁能源开发利用 |
| 11 行业合作与发展 | 3 节能降耗 |
| 16 员工薪酬与福利 | 20 社区公益及投资 |
| 25 商业道德与反腐败 | 13 供应链管理 |
| 23 透明运营 | 4 资源循环利用 |
| 21 公司治理 | |

» 低度重要议题

- | | |
|----------|------------|
| 5 废弃物管理 | 2 水资源使用和管理 |
| 6 应对气候变化 | 7 生物多样性保护 |

利益相关方沟通

我们致力于与利益相关方构建良好的合作关系、互惠关系，努力实现共建双赢及价值最大化。报告期内，我们积极拓宽多元化沟通渠道，建立实时、有效、长期的沟通机制，主动了解利益相关方的期望和诉求，并以实际行动积极回应利益相关方。



贡献联合国可持续发展目标（SDGs）

2015 年 9 月，联合国可持续发展峰会通过《2030 年可持续发展议程》。议程涵盖 17 项可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），为世界各国和企业促进可持续发展指明了方向。我们全面审视可持续发展目标与公司社会责任管理实践的关联性，基于目前业务运营实际与未来战略发展方向识别出 11 个核心目标。我们将着重在相关目标领域倾注资源、发挥优势，全力支持联合国可持续发展目标实现。

此外，我们加入了联合国全球契约组织，承诺将支持全球契约组织关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则，致力于使全球契约及其原则融入公司战略及企业文化，积极与其他成员企业建立伙伴关系并共同采取可持续发展行动，为早日实现联合国可持续发展目标贡献力量。





固卓越创新之道

我们坚信创新是引领发展的第一动力，始终秉承追求卓越匠心精神，加强提升自主创新能力和科技研发能力，拓展产品应用场景，强化全面质量管理，积极为客户、为社会打造高品质产品，为自身及行业高质量发展源源不断地注入新活力、新动能。

加强研发创新
强化质量管理
推进两化融合



加强研发创新

我们持续深化创新驱动发展战略，通过加强创新人才培养，完善创新体制机制建设，充分调动产学研各方力量，激发员工的创新热情和潜能，不断开启创新发展新局面。

研发创新方向

自设立以来，公司秉持“开创智慧能源新时代”的发展愿景，坚持“生产一代、开发一代、储备一代、预研一代”的研发方针，积极响应新能源领域的市场需求，持续增加在产品技术创新、研发方面的投入，从单纯的新能源电力电源设备企业向具备发电监测、光伏储能、调节电力需求的波峰波谷、负载用电需求数据收集功能的能源互联网方向发展。目前，公司已经掌握并离网无缝切换技术、新能源汽车与电网能量互联技术、离网型微网控制技术、储能逆变器能量管理技术、物联网设备数据采集技术等新能源、储能变换、能源互联网等领域的相关核心技术并应用在相关产品中。



固德威产品谱



地面光伏逆变器



储能电池



工商业光伏逆变器



智慧能源管理系统及配套产品



户用光伏逆变器



光电建材



储能逆变器

公司已在新能源电力电源设备领域深耕十余载，建立了一套有效的研发体系，研发技术涵盖电力电子、新能源控制、能量管理、储能变换、海量数据采集存储和应用等领域，能够提供完整的新能源电力电源设备及智慧能源整体解决方案。公司对于客户需求的深度分析和挖掘不仅使得公司产品更贴近市场，还保证了公司产品研发的前瞻性和连续性。公司产品已通过多项国际权威认证与测试，包括 TÜV 莱茵、SAA、CGC、TÜV 南德、BV、CQC 认证等。

研发能力建设

公司坚持以市场需求为导向、以技术创新为基础，培育了一支研发经验丰富、自主创新能力强的专业研发队伍。我们在苏州、深圳等地设立研发中心，核心研发人员达 600 余人。公司研发中心被认定为江苏省可再生能源并网逆变器工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、苏州市光伏并网逆变器工程技术研究中心、苏州市工业设计中心、江苏省工业设计中心。公司先后荣获“高新技术企业”“省级工程研究中心”“省级工业设计中心”“省博士后创新基站”“省研究生工作站”等称号。

同时，我们积极开展对外技术交流和探讨，先后与华北电力大学苏州研究院、苏州大学、南京航空航天大学、北京交通大学、上海交通大学、合肥工业大学等诸多高校开展科研合作，主动推进产学研一体化合作，整合高校、社会、企业等多方资源，共同打造合作共赢的创新生态。



案例：与苏州大学共建“清洁电力协同创新中心”

随着国家提出“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”的“双碳”目标，该目标成为一面旗帜引领新一代技术的研发创新。固德威率先行动，与苏州大学成立“清洁电力协同创新中心”，围绕我国大规模清洁能源电力技术和运行特点，解决清洁能源电力的技术瓶颈，通过技术集成，实现智能高效绿色电力，为清洁能源发电、并网以及消纳提供关键技术保障，以技术加速“碳中和”目标的实现。我们与苏州大学的此次合作，将实现在清洁电力关键技术上的重点突破，并将进一步促进双方在人才培养、科学研究、社会服务等方面的深度合作。



苏州大学 — 固德威

清洁电力协同创新中心



研发体系变革

在长期的研发实践中，我们始终紧扣市场脉搏、以创新为原则，形成了具有自身特色的产品开发管理模式。报告期内，公司为建立客户需求导向的研发模式，系统完整地引入了先进的 IPD（集成产品开发管理）方法，实现了更高效的跨部门协同，提升产品开发的质量和效率，更好地满足市场的快速交付。目前，固德威已实现以变更管理与研发评审机制为支撑，以研发维护、系统分析设计、测试等 8 大使能流程为主要框架的研发体系，依据 IPD 主框架，制定研发领域设计开发流程，明确项目各阶段的流程活动、输入输出的交付件，规范指导研发过程。

固德威研发体系架构



创新成果转化

我们致力于把每一座电站数字化、智能化、为未来的智慧能源提供完整的一体化解决方案。为实现这一愿景，我们持续提升产品创新与迭代速度。报告期内，我们相继重磅推出家用储能锂电池 Lynx Home F 系列、Lynx Home U 系列以及 GW50K-ETC 工商业储能逆变器，持续加码储能领域，赋能多种储能应用场景，助力加快构建新型电力系统。



固德威 ETC 系列
光伏混合储能系统

产品支持光伏接入、电池储能、并网输出、离网输出等功能。精简智能的模块化设计，由 DC/DC、DC/AC、STS、EMS 四个模块组成，具备 UPS 功能，并网切换时间小于 10ms，为重要负载持续供电。支持三相不平衡接入，进行智能化电负载管理。1.1 倍持续交流过载输出，并支持远程关机功能，保障系统安全。



固德威 HT 系列
1500V 大功率
光伏逆变器

产品通过先进的拓扑结构及创新的逆变控制技术，12 路 MPPT，实现高达 99% 的转换效率，支持 1.5 倍直流超配，允许每串最大输入电流达 20A，适配双面高效组件，提高发电量及用户投资收益。产品具备组串智能检测、IV 曲线扫描、夜间 SVG 功能，能够起到降低线损节能降耗的作用，PLC2.0 通讯技术，直流侧支持组串二合一接入，节省电缆及施工成本。



固德威智慧能源
管理系统

固德威智慧能源管理系统（Smart Energy Management System，简称 SEMS）是一款光伏电站智能监控运维平台，旨在解决分布式光伏发电项目中问题定位难、排查难、处理难的三大难题，帮助分布式 EPC 厂家和运维服务商打造标准化、规模化、专业化系统平台。产品包含数据监控、数据分析、计算报表系统的平台，也是支持系统管理的平台，具有数据安全方法、智能逻辑和多种自定义内容。

凭借在产品研发方面矢志不渝的努力，我们也赢得了社会各界的认可。报告期内，公司先后获得安装商推荐的分布式/户用逆变器品牌、最具影响力光储能解决方案企业等荣誉。在由省科学技术发展战略研究院联合发布的“2021 江苏民营企业创新 100 强”榜单中，公司在先进制造与自动化技术领域榜上有名。此外，我们在荷兰、澳大利亚、波兰、西班牙、南非和巴基斯坦六国获得由权威调研机构 EuPD Research 颁发的“顶级逆变器品牌”荣誉，创造了新的行业纪录。



知识产权保护

固德威高度重视知识产权管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，并持续推进内部知识产权管理制度建立健全，在《企业知识产权管理规范》标准的基础上，结合公司实际情况制定了《知识产权管理手册》，对《知识产权管理制度》《知识产权风险管理控制程序》《知识产权合同管理控制程序》等制度加以严格落实，确保在保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。截至报告期末，已获得知识产权管理体系认证。



报告期内，

未发生

任何与知识产权相关的纠纷与案件



为提升研发人员及技术管理者对于知识产权法律法规的认识，夯实员工知识产权保护意识，公司采取线上、线下相结合的方式展开知识产权培训。



报告期内，共举办

5 场

专题培训活动



利用内部培训平台发
布知识产权相关课程

14 门

指标		单位	2021 年
知识产权	专利	新增发明专利	件 13
		新增实用新型专利	件 34
		新增外观设计专利	件 12
		新增专利总计	件 59
		持有发明专利	件 44
		持有实用新型专利	件 82
		持有外观设计专利	件 18
		持有专利总计	件 144
	商标	新增商标数量	件 1
		持有商标数量	件 35

强化质量管理

固德威视产品质量为企业的生命线，始终秉持“品质第一、客户至上、开拓创新、共同成长”的质量方针与“第一次就把正确的事情做正确”的质量理念，将工匠精神贯彻于产品的全生命周期，坚持为客户提供品质卓越、性能优异的产品。

产品质量体系

固德威持续发力质量体系构建及认证，现已通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，并在此基础上制定了《质量手册》。报告期内，公司还获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书及江苏省计量协会颁发的计量保证确认书。



为保证出口海外的产品同样具备优异的可靠性与质量，我们主动遵循出口国家及地区通用标准。主要国家及地区遵循产品标准情况如下：

国家 / 地区	遵循的产品标准
欧洲	CE /RED / IEC 62109-1/ IEC 62109-2/ IEC 62477-1
德国	VDE-AR-N 4105
英国	G98/ G99
美国 / 墨西哥	UL 1741/ CSA C22.2 No. 107.1/ IEEE 1547 /UL1699B /UL9540
澳洲	IEC 62109-1/ IEC 62109-2/ IEC 62477-1/ AS/NZS4777.2
日本	JIS C 4412/ JETGR0002-1
韩国	KS C8564/ KS C8565

完善管理程序

我们基于 IPD 流程，建立了 RAT（需求分析团队）、PDT（产品开发团队）、IPMT（集成产品管理团队），从需求管理、立项、开发、评审、决策等方面管理产品开发的质量和过程质量。通过结构化的阶段开发流程，使各阶段交付件有相应的质量管理程序，通过策划各阶段的质量活动，明确各质量活动的目标，分阶段地实现项目质量目标，以此达成项目的总体目标。此外，我们还建立了 ITR（问题到解决）流程与 IPD 流程的接口，在问题处理过程中，通过 ITR 馈入 IPD 接口的信息，研发部门能及时将问题转化成产品质量提升的机会。

提升产品质量

固德威致力于为客户提供高质量的产品，通过产品制造端引入自动化设备、产线设备定期委托第三方进行校准、开展各类质量宣贯及培训活动及建立产品召回机制等多样化措施，持续提升产品质量。



案例：产线线束自动化设备取代人工作业

我们推进线束自动化取代人工操作，实现了电缆单线裁剥、套热缩管、压端子、列印标签、热缩工序一体化，在减少人力的同时，最大限度避免了人为偏差而导致的产品质量问题。



为持续提升质量管理品质，我们建立了产品召回机制与质量问题退换货处理流程，通过相关部门的联动配合与实时跟进，使质量问题而产生的客户投诉高效闭环，为持续提升产品质量提供指导。



技术服务人员对客户或者销售提出的质量问题进行分析确认，记录客户信息，填写《客诉记录表》

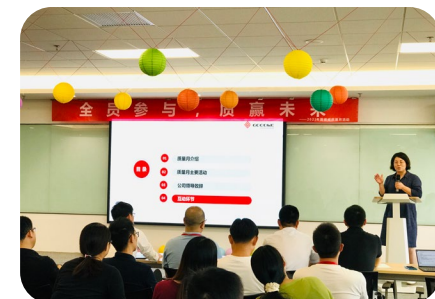
经过技术服务部分析及部门领导审批，确认可以退换货，则安排客户将机器退回，技术服务部负责接收，同时填写《产品需求单》将售后备品仓里的机器安排发货给客户

客户退回的机器由技术服务部入售后不良品仓，技术服务部对退货进行总结，严重的退货（造成损失、影响后续生产）由质量部主导召开质量检讨会议，确定处理方案和后续改善对策、预防措施

售后召回的客诉坏机由售后维修工程师进行维修并填写《维修记录表》，维修好后入售后备品仓，作为售后换机；并做好售后维修机的管理，维护《维修机器库存统计表》

固德威产品召回流程

公司持续加大对员工的质量培训力度，提升员工的质量知识、质量意识，使质量概念、质量文化深入人心。报告期内，先后开展了质量月、年度质量大会等活动。



固德威质量月活动

报告期内，TÜV 莱茵“质胜中国”公布“家用光伏中功率光伏逆变器 30kW”的效率实测结果，固德威 GW30K-MT 智能光伏逆变器在输入能力、转换效率、电能质量、输出能力、热稳定性等 TÜV 测试中全面胜出，获得“家用光伏中功率光伏逆变器”第一，成为户用分布式光伏品质信赖之选。这也是固德威第六年蝉联“莱茵 TÜV 质胜中国”大奖。



推进两化融合

我们不断完善融合信息化与工业化的管理机制，建立健全《两化融合管理手册》《可持续竞争优势识别控制程序》《两化融合实施策划控制程序》《评估与诊断控制程序》《信息资源控制程序》等多种标准化程序。



报告期内，我们获得
两化融合管理体系
AA 级 评定证书



为持续提升公司信息化水平，不断巩固两化体系构建成果，报告期内，我们还陆续上线了多种数字化平台，在改善员工工作体验的同时，提升公司内部的工作效率，增强企业竞争力。

03



固生态文明之美

在“双碳”目标的大背景下，我们秉承“生态优先、绿色发展”的理念，加大环境保护力度，积极节约资源、降低能源消耗、减少污染排放，努力守护绿水青山与蓝天白云，为地球与人类创建可持续未来贡献力量。

加强环境管理
促进节能减排
践行绿色办公



加强环境管理

我们高度重视环境管理，在运营过程中聚焦绿色发展，关注气候变化对我们可能产生的影响。我们构建了完善的环境管理体系、规划了环境影响评价、加强了环境目标管理与环境风险管理，努力提升环境管理效率，推动可持续发展进程。

环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，并依据相关法规动态及监管要求持续完善自身的环境管理与运营模式，积极建成资源节约型与环境友好型企业。

我们积极推动环境制度管理体系建设，规定各类岗位开展各项环境活动的职责与权限，为公司环境管理体系的建立、运行和持续改进提供资源保障，将体系落实到企业运营过程中的每一环节。我们明确了总经理、环安卫管理者、各部门管理人员、EHS 管理人员等的责任与能力要求，设计了环安卫管理体系的工作程序。同时，我们最大限度地控制生产运营活动中各类污染物的排放，积极推进和开展外部第三方体系认证和评审工作，致力于将内部的环境管理水平达到国际标准。



报告期内，我们通过了

ISO 14001

环境管理体系认证

环境影响评价

我们坚持落实环境影响评价的合规性，对公司自身生产经营过程中可能造成的环境影响进行分析论证，并在此基础上提出采取的防治措施和对策。在环境灾害、生态影响评价、水质和大气质量分析、噪声监测等方面，我们的所有项目均已通过环境影响评价。为促进不断提升环境管理表现和数据体系建设，我们将环境因素识别和环境监测融入到项目的全过程，并将环境监测数据和环境影响评价结果及时上报给政府相关机构。

报告期内，我们的环境防治制度均得到有效执行，未发生环境污染事件或受到任何形式的环境行政处罚。

环境目标管理

为了有效提升环境管理绩效，实现对环境影响的量化管控和持续改善，我们基于自身业务实际及战略发展规划，着眼于行业发展趋势与外部政策法规，于每年年初制定 EHS 管理目标，涵盖废水及废气符合法规要求排放、危废及固废合法处理等方面，制定相应的目标达成计划及实施路径，并积极展开相关行动、落实举措，保证各项目标的达成。

环境风险管理

我们积极落实《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等要求,制定了突发环境事件应急预案,并搭建了应急救援组织架构。

我们主动对突发环境事件风险进行辨识和评估,经评定,本公司属于同时涉及突发大气和水环境事件风险企业,风险等级为“一般”,主要风险为乙醇等泄露、遇高温明火引发的火灾事故,以及废气处理设施故障引发的环境风险事件。针对各类可能出现的风险,我们不断完善极端场景应急操作流程,就危险化学品储运、火灾爆炸源、危险化学品泄漏等方面采取监控及应急防范措施,开展环境安全隐患排查,配备各类应急设施和救援物资,加强应急培训和演练,推进事故废液、事故废水(含消防尾水)的应急收容及处置方案完善,持续提高自身应急能力。

应急救援组织体系



在全球气候变暖的大背景下,极端天气如暴雪、暴雨、台风、洪水等气候事件发生次数更加频繁、持续时间更长。我们也积极识别与分析影响本公司的气候变化相关风险,并制定了气候风险应对措施,提升公司对于气候变化的适应能力。

防范自然灾害的措施

雷电防范措施

- 根据《建筑物防雷设计规范》(GB50057-2010)规定,项目按照第三类防雷建筑设计
- 所有电气设备外露可导电部分均可靠接地。建筑物内的设备、构架等所有金属物均就近可靠接地,所有避雷措施要经具有检测资质的公司,防雷检验合格后方可投入生产使用
- 组织人员定期检测防雷设施,每年在雨季来临之前委托有资质的检测机构进行防雷检测,确保防雷装置可靠有效

暴雨、洪水防范措施

- 厂区设置有良好的排水系统,能够应对暴雨、洪水等危害
- 雨季来临前进行排水系统疏通,确保排水顺畅。注意收听气象部门发布的天气预报,做好防灾准备
- 在暴雨期间,厂区内积水短时间内排不掉时,立即采取措施防止雨水倒灌,必要时采用水泵外排
- 厂房内的地形标高比室外自然标高高出 0.15m,防止倒灌

地震防范措施

- 厂区所有建构筑物严格按照 7 度抗震设防。地震后迅速关闭切断输电、供水系统(应急照明系统除外)和扑灭各种明火,防止震后发生二次灾害

环保意识宣贯

我们积极提升内部员工的低碳环保意识，打造绿色文化，采取丰富多样的形式向员工宣传环保意识。我们制定了四大绿色宣言，旨在通过“美化家园我行动，绿色低碳我能行”“绿色生活，WE 行动”“为守护蓝天白云，做靠谱固德威人”“守护绿水青山，守护我们的 WE 来”等一系列的标语以培育员工的绿色意识。同时，我们坚持落实环保培训，宣贯环保理念，不断提升员工对生态环境保护的认识和意识。



报告期内，共组织新员工入职环保培训

52 场



培训覆盖人数达

1,040 人

线上环保培训课程



促进节能减排

我们严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等所在运营地的污染物排放管理法律、法规及标准，并按照环保相关法律法规、国家和行业标准的要求，建立了一套关于环保方面行之有效的内控制度，包括《三同时管理制度》《噪音控制程序》《废气控制程序》《固体废物分类收集管理规定》《废弃物控制程序》《废水控制程序》等，利用自身技术优势，高比例接入可再生能源，推进资源节约和减少排放，全力践行国家提出的“3060”目标。



截至报告期末，公司已获得

ISO 50001

能源管理体系认证证书



资源节约

在能源、水资源和包装材料的使用方面，我们积极落实资源节约的举措。我们通过优化能源结构、应用低碳能源、节约能源使用、提高能耗效率等手段，在生产运营过程中努力守护生态环境，积极践行资源节约型企业的社会责任。

能源使用

在能源使用方面，我们坚持绿色发展理念，为绿色能源赋能，减少企业在生产经营过程中的能源消耗，改进资源管理模式，提高能源利用效率，积极履行企业责任，打造资源节约型企业。我们持续加大能源结构调整力度，积极优化能源结构战略，聚焦绿色低碳转型，加强清洁能源和可再生能源的使用，不断降低公司运营过程的温室气体排放。报告期内，我们的全厂照明采用 LED 灯具来降低电能消耗，对空调进行集中管理，控制使用区域温度，减少额外的电力消耗。通过工艺改善、设备更新提升生产效率以及冬季利用室外自然风代替空调制冷对老化设备进行温度平衡。

此外，我们重视能源结构的优化与升级，通过自建光伏系统，大力提高可再生能源的使用。我们的屋顶光伏系统提供了包括光储充及 V2G、离并网储能等在内的多个实际应用场景，可用于小型户外实证电站测试逆变器相关产品的研发以及实际场景和智慧能源平台的展示。光伏系统覆盖于我们全部的厂区屋顶，其中我们在苏州总部大楼安装了 350KW 光伏和 80kWh 的储能，项目总投资为 160 万。为响应绿色出行，公司设置了多个新能源汽车专用车位，并建设了采用节能 LED 灯照明的光伏车棚以供新能源汽车使用。此外，我们在办公大楼顶层建设了光伏搭建的阳光房以接待访客或安排会议。鉴于用电负荷相对较大，光伏所产生的电力可被工厂全部消纳。据测算，光伏每年可提供 35 万千瓦时清洁电力，占总部全年用电的 5.5%，全年可节约电费开支 28 万，节约标煤 105 吨，减少二氧化碳排放 348.95 吨。



苏州总部屋顶

阳光房



智能微电网平台界面



案例：固德威电源科技（广德）有限公司 2.76MW 屋顶分布式光伏及园区能源互联项目

固德威电源科技（广德）有限公司 2.76MW 屋顶分布式光伏及园区能源互联项目致力于打造园区节能典范，实现可再生能源高效利用与微网互联协同运行，提高园区能源系统运行效率和能效管理水平。

我们积极落实该项目，通过微网储能、柔性负荷成为本地可再生资源最大化利用示范；通过建设园区智慧能源管理平台成为能源产销技术经济综合运营示范；通过建设多期多类型微电网项目及多维度智慧能源管理平台成为园区级能源互联协同运行示范。



作为一家可再生能源行业的负责任企业，我们始终积极响应国家“双碳”战略目标。为更好地践行“碳中和”使命，为今后削减温室气体排放战略目标提供科学的参考，我们依据 ISO 14064-1 标准开展自身运营层面内范围 1 及范围 2 的碳盘查工作，基于运行控制权对公司设施层面的温室气体排放进行了梳理汇总。未来，我们将持续优化碳盘查工作，为促进减少碳排放奠定坚实的基础。

范围 ¹	范围 1 ²	范围 2 ³	总计
排放量 (吨 CO ₂ e)	397	8,516	8,913
百分比	4.454%	95.546%	100%

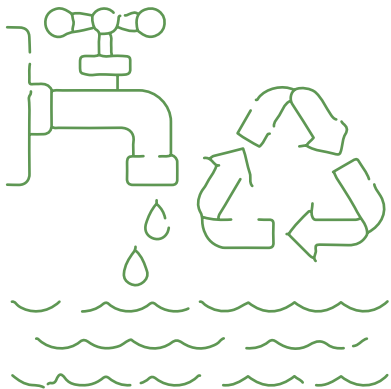
¹ 碳盘查所覆盖的组织边界为固德威技术股份有限公司，是基于运行控制权对设施层面的温室气体源或汇的进行汇总。

² 直接（范畴一）温室气体排放量依据政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行核算。

³ 间接（范畴二）温室气体排放量依据国家发展和改革委员会发布的《2010 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》进行核算。

水资源使用

在水资源使用方面，我们严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，努力优化节能技改管理，提升水资源保护与水资源利用效率的提升。报告期内，我们的洗手间通过采用节水型马桶、感应式小便池，我们的制造车间使用的水空调采用循环水，我们的观景花园鱼池采用循环过滤的方式。我们在生产制造及日常生活两方面节约水资源的使用，来减少生活用水的消耗量并使水资源可以重复利用，以减少资源短缺及环境破坏的影响。



包装材料使用

在包装材料使用方面，我们践行“减塑”行动，限制塑料包装材料的采购并积极推进可再生材料的使用，鼓励以循环利用的方式进行包装，从而减少包装材料的消耗量。同时，我们通过产品轻量化与高功率板密度设计，以减小产品体积和减少包装尺寸，从而增加海外运输装箱量，减少运输成本，并减少碳排放。我们新推出的产品都符合欧洲栈板堆叠要求，在满足包装的保护、方便、销售等各项功能的条件下，我们尽可能的减少包装材料的使用和提高包材重复使用率，探索包装产品的减量化与替代化方案，充分发掘包装材料的重复利用价值与绿色价值。此外，考虑到铝板不易生锈且可以循环利用，我们的机器外壳全部采用铝合金材料；我们的机器外壳使用喷粉工艺，在对于粉末材料的选择上，坚持选择符合欧标环保要求的国际一线品牌。

指标		单位	2021 年
资源使用	综合电能消耗	兆瓦时	21,100.08
	天然气	立方米	30,689
	用水量	吨	31,835
资源节约	电力节约情况	兆瓦时	1,512.54



减少排放

我们在各项生产工艺中积极推进减排工作，重视自身生产经营活动产生的废弃物的管理，采取多种手段减少废弃物的产生，建立了固体废弃物污染防治责任管理制度、废水控制程序、废弃物控制程序噪音控制程序、应急准备与响应控制程序、废气控制程序以规范化处理废水、废气和固体废弃物等污染物并降低排放，最大程度地限制公司在经营过程中对环境产生的不利影响。

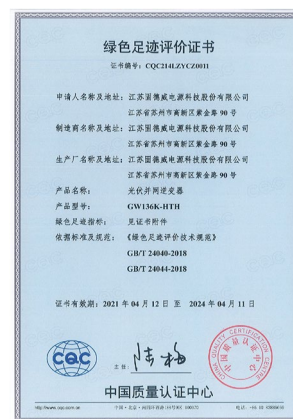
在废气管理方面，我们主要通过密闭的工艺设备来减少锡及其化合物、VOC 的排放。我们在生产经营中产生的废气经专业废气治理系统过滤后，加活性炭吸附塔吸附，通过烟囱二次过滤后对外排放。在固体废弃物管理方面，我们主要通过优化包装来减少废包装材料的产生量，如推进可持续的绿色包装，围绕减量、回收、循环等绿色包装的核心要素，加速发展生态包装设计、绿色包装材料和循环利用。同时，我们委托了有环保处理资质的机构定期回收并集中处理活性炭、废胶桶等物质。对于日常办公产生的废弃物，我们采取垃圾分类方式集中存放，将可回收部分进行回收处理，其余委托市政进行清运。对于外包餐厅产生的厨余垃圾，我们积极开展“光盘行动”倡导员工节约食物以减少厨余垃圾，委托了有资质的第三方机构对厨余垃圾进行回收清运。在废水管理方面，我们没有产生工艺和生产废水的排放，只产生生活废水，经预处理后排入园区污水管网，由市政污水处理厂集中处理。

指标		单位	2021 年
废气排放总量		立方米	73,244,000
烟尘排放总量		吨	0.0624
废水排放总量		吨	25,468
有害废弃物	废化学品包装物、废清洗剂及废活性炭	吨	23.52
无害废弃物	隔油池废物	吨	1.80
	园艺废物	吨	0.50
	生活垃圾	吨	21.60
	厨余垃圾	吨	21.60

绿色产品

我们坚持在新能源的转换技术、储能技术和智慧能源管理系统平台等领域持续开拓创新，打造绿色产品，赋能零碳时代。在报告期内，我们陆续推出家用储能锂电池和工商业储能逆变器等绿色产品，持续加码储能领域，助力加快构建新型电力系统。同时，我们为位于南京溧水区的“宁归来”应急隔离首战公寓提供了零碳智慧能源解决方案，为疫情防控擦亮绿色生态底色。在十三届无锡能源展中，我们展现了全场景智慧能源解决方案，为碳中和持续贡献零碳方案。我们一直在致力于实现产品的绿色性，不断提升产品的绿色动力，使生态绿电更好地为生活服务。

我们积极开展绿色产品认证与产品碳足迹及认证。随着公司绿色发展的深入，我们先后获得绿色足迹评价证书，以及国内首张绿色产品认证证书。如今我们的光伏逆变器不仅可以生产转换绿色电力，而且逆变器自身的生产也是绿色低碳的。我们以责任企业担当，贯彻落实绿色发展，以实际行动助力国家绿色低碳发展。报告期间，我们对旗下产品型号为 GW136K-HTH 的产品展开包括原材料阶段、制造阶段等生命周期阶段的产品碳足迹调查，产品碳足迹核算结果为 1,173 千克 CO₂e。同时，CQC（中国质量认证中心）为该款产品颁发国内首张绿色产品认证证书。



践行绿色办公

我们将绿色可持续与低碳办公理念贯穿于日常办公和企业文化建设中，致力于提高员工的节能环保意识，倡导全体员工珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸，在办公运营过程中从点滴做起，自觉践行绿色低碳办公方式，努力营造低碳绿色的公司氛围，为共创绿色环保和节能低碳的生活环境献应有之力。

促进 节约用电

- 杜绝“长明灯”，多使用自然光。电脑、打印机、复印机、碎纸机等电子设备启用省电模式，减少待机能耗
- 提倡自然通风，减少使用空调，夏季空调温度设定不低于 26℃，冬季室温不低于 5℃不启用空调，下班提前半小时关闭空调
- 少乘电梯，多走楼梯，强身健体又节能

提高 用水效能

- 加强日常维护巡检，杜绝“跑冒滴漏”和“长流水”现象
- 绿化使用喷灌、滴灌、微灌等高效浇灌方式

提倡新型 办公模式

- 倡导网络无纸化办公，尽量通过内网传递资料，减少纸张浪费
- 倡导节约办公耗材、纸张双面使用的良好习惯

落实 垃圾分类

- 设置并建造垃圾分类设施，主动维护身边环境卫生，以自身实际行动，带动身边的人共同参与垃圾分类



办公区域垃圾分类



新置垃圾分类定点投放区域



垃圾分类定时投放公告



在餐厅倡导光盘行动

固携手共赢之路

我们坚信合作共赢是引领发展的第一动力。通过提升客户服务质量、加强行业对话交流、推进可持续供应链建设等多样化措施，我们致力于构建开放包容的伙伴关系，努力携手客户、供应商等利益相关方实现共同进步、互利共赢。

提升客户服务
推动行业发展
严格供应链管理



提升客户服务

我们坚持以客户为中心，以满足市场多元化需求为抓手，不断完善服务管理体系，积极开展客户需求响应，严格保障客户隐私及信息安全，多维度提升客户服务品质和效率，持续提高客户满意度。

一体化服务

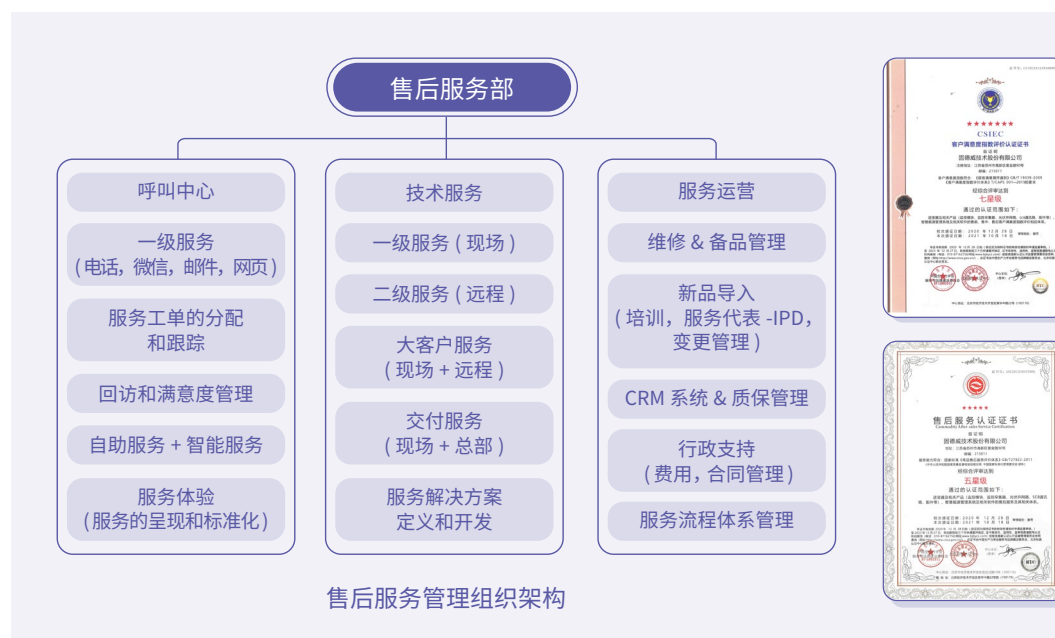
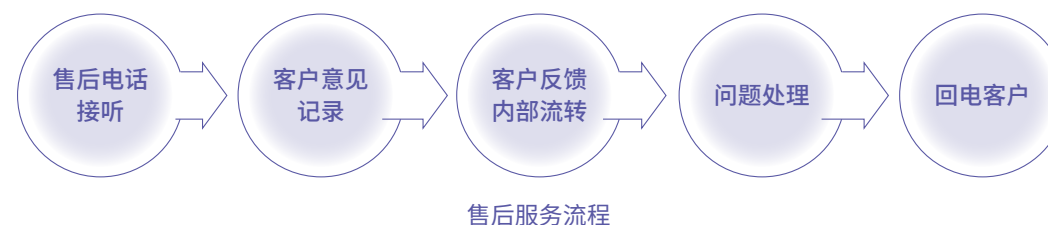
公司结合各个市场相关法律、法规及政策，以及市场开拓和服务的需要，在美国、日本、意大利、德国、荷兰、澳洲、巴西、墨西哥、印度、韩国等国家和市场设置了本地服务点，为客户提供当地服务热线支持、总部技术支持、研发技术支持、培训支持等四级支持，专业技术工程师常年驻点，为客户提供从产品咨询、系统设计、安装、调试、售后等一站式服务。为给客户更好、更快捷的服务，公司设有免费售后服务热线，全年无间断服务。为快速响应客户需求，公司还打造了两小时服务圈，拥有服务战车近 20 辆，打造快速服务响应网络。

负责任营销

在市场宣传及营销过程中，我们严格遵守《中华人民共和国广告法》，严禁夸大宣传、虚假宣传，坚决维护透明的销售推广环境。通过投放高铁广告、品牌宣传片、中国新能源大会暨展览会、能源变革论坛等平台，我们展开规范的企业宣传，展示产品专业性。报告期内，未接获任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。

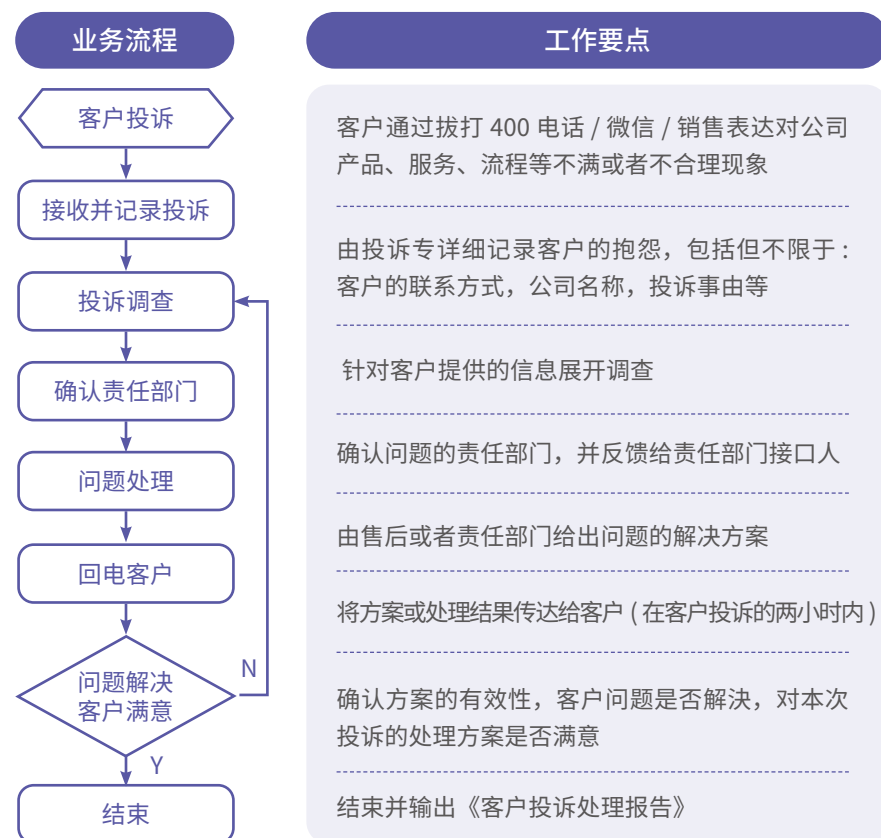
售后服务管理

为规范售后服务工作，提高客户对产品的满意度和信任度，我们制定了完备的售后服务流程，并按照不同的职能将售后服务组织架构进行拆分，确保将售后服务落到实处。报告期内，经专业评定，固德威售后服务能力达到五星级最高标准，同时一次性通过了客户满意度指数评价体系七星级权威认证。



投诉及处理

我们高度重视客户投诉及反馈，通过制定《客户投诉处理流程》，积极畅通投诉渠道，优化投诉处理机制。客户可通过拨打 400 电话、微信、销售表达对公司产品、服务、流程等不满或者不合理现象。为保证客户的投诉意见能够得到及时妥善的处理，我们对客户投诉处理的时效性提出要求，投诉专员需在接到客户投诉信息 15 分钟内做出响应，2 小时内给予初步解决方案，24 小时内解决客户的问题。



客户满意度调查

我们不断加强客户服务跟踪，通过开展客户满意度调查，了解客户对产品和服务的满意度，挖掘分析自身产品和服务的优势及劣势，并开展相关改善提升项目。报告期内，公司积极开展满意度调研，客户对售后服务满意度反馈如下：



信息安全及客户隐私

我们注重保护客户的隐私安全，一方面通过权限及加密系统对公司的数据包括客户信息等进行保密，另一方面围绕欧盟 GDPR 法案的要求，建立个人数据保护风险评估、个人数据保护管理办法、信息安全管理制度、信息安全应急预案、客户资料保密制度等一系列管理制度，对人员、服务器、信息安全风险加强规范化管理。

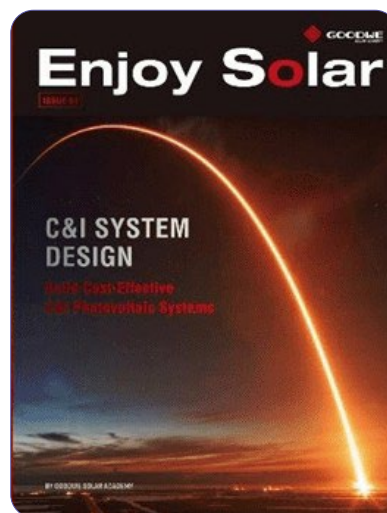
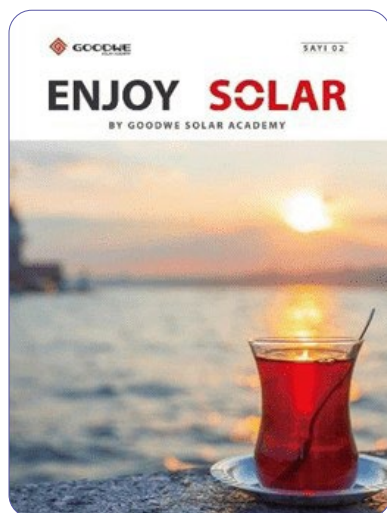
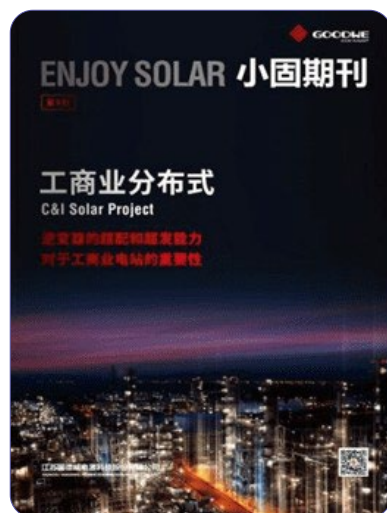
在网络安全方面，我们建设了以下一代防火墙为核心的网络架构，集成 IPS，AV，WAF 为一体的安全资源池，实现内网 - 内网，内网 - 外网的流量安全防护。在数据安全方面，我们在内部新部署了加密软件，实现全员数据资产加密，结合加密网关，实现业务系统的上传解密、下载加密。在终端安全方面，我们部署了“准入 + 桌管”为一体的客户端，对未知设备实施准入管理，并且配置本地防火墙，实现终端到终端之间的危险端口隔离，同时每台安全都标准配备了杀毒软件，实现终端的全方面安全防护。

推动行业发展

作为国内领先的光伏企业，我们将推动行业技术水平不断进步当作己任，积极搭建线上、线下专业完善的学术平台——太阳能学院，专注于分享逆变器和光伏应用的知识，为全球的光伏从业人员提供专业的光伏系统解决方案和定制化的培训内容，使光伏解决方案更加直观、更触手可及。

通过在全球各地举办光伏创客、固行天下、小固座谈会、小固质量万里行、ATO 等形式多样的活动，我们聚焦时下热门话题，汇聚多方重要资源，提供交流和分享机会，为行业共同发展创造平台。截至报告期末，已有 4,000 余家公司、超过 50,000 人次参与，获得业界甚至同行的广泛认可。我们也积极举办各类直播活动，涵盖全球、中国、欧洲、亚太、拉美 5 个不同市场，向全球光伏从业者分享光伏市场发展和光伏技术趋势。

此外，我们还主办《小固期刊》，面向广大行业人士普及光伏知识，深入挖掘行业痛点，提供最全面的技术解读。报告期内，共发布中文版 3 期（共 21 篇文章）、英文版 1 期（共 6 篇文章），产生了良好的社会效益和传播价值。



小固期刊



案例：光伏社区直播

2021 年，固德威针对全体行业从业人群，每两周开展一场分享逆变器和光伏应用的知识活动，为全球光伏从业人员提供专业的光伏系统解决方案和定制化的培训内容，使光伏解决方案更加直观、更触手可及，同时推动形成行业技术交流和知识分享的氛围，促进光伏行业健康有序发展。



我们积极活跃于各行业协会及商会，主动参与各项丰富的行业论坛与展览活动，不断拓宽行业沟通渠道，与行业同仁共谋中国光伏行业高质量发展大计。报告期内，公司受邀参与上海国际光伏展览会（SNEC）、第八届中国国际光储充大会暨展览会、第十三届中国新能源大会暨展览会、第二届中国工商业光伏大会、能源变革论坛、第五届可再生能源并网技术与政策论坛、第五届分布式光伏嘉年华研讨会在内的共计 9 场活动，与优秀同行一起研究新能源电力电源行业发展中的关键性、前瞻性技术难题，分享交流战略经验与市场趋势，支持行业人才能力提升，促进新能源电力行业不断创新与进步。

固德威参与的行业协会

行业协会名称	职务
中国光伏行业协会	常务理事单位
山东省太阳能行业协会	常务理事单位
广东省太阳能协会	常务理事会员
亚洲光伏产业协会	常务理事单位
河北省光伏新能源商会	理事单位
江苏省可再生能源行业协会	副理事长
中国工商业与户用品牌联盟 (PGO 绿色能源生态合作组织)	副理事长
湖北省太阳能空气能行业协会	副会长单位
江苏省光伏产业协会	普通会员
全联新能源	会员

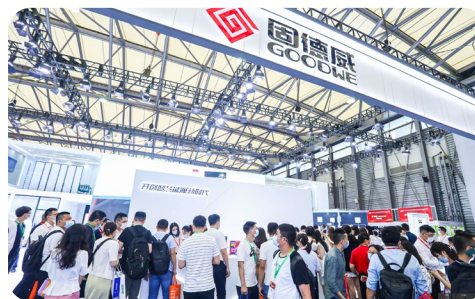


参与丰富的行业论坛与展览活动



案例：上市后首秀——上海 SNEC 展会

上海光伏展览会（SNEC）为固德威上市后的首秀。本届展会发布了从并网到储能到电池等多款产品和先进技术，打造全场景绿色能源智慧解决方案，与全球客户共享，展现出硬核的科技实力，奉献了一场有深度、有热度、有高度、有温度的 SNEC 展。



严格供应链管理

我们坚持与优秀供应商建立平等互利、紧密稳固的合作关系，优化供应链业务流程，防范供应链风险，推进可持续供应链建设，携手供应商共同打造阳光、诚信、透明的供应生态。

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，建立健全招标采购及供应商管理方面的内部制度办法，通过持续优化供应商准入机制、招投标机制、供应商绩效考评机制等，不断推进招标、采购、验收、付款等全流程合规，确保招标采购的公正、公开、透明，预防采购违规事件发生。

报告期内，我们上线了供应商全生命周期管理平台（SRM），具体包括供应商生命周期管理、质量管理、采购寻源、采购招标、采购执行、对账管理等内容模块。通过搭建全数字化的平台，我们实现了线下工作量的减少以及平台化的高效绿色管理。



截至报告期末，共有
生产性物料供应商

180 家



资格审查与准入

我们对于供应商的审核与导入有着严格的标准和规范的程序，要求候选供应商提供涵盖注册资本、生产规模、客户群分布、设备能力、供应来源、研发能力、认证体系、代理资质等方面的调查表，并要求供应商出具知识产权、EHS、有害物质管控等领域的信息报告。其次，我们对供应商进行质量体系、生产管理、供应链、财务状况、交付能力等方面综合评分与审查，审核通过后才可导入合格供应商名录。

考核与评价

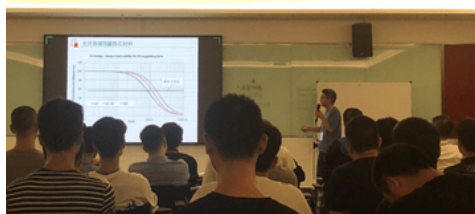
我们制定了完善的供应商评价考核流程与机制，根据《供应商控制程序》对供应商进行考核。我们从交付质量，OTD，成本表现和配合度等角度对供应商进行月度及年度考核，将评级分为 A、B、C、D 四个等级，并针对供应商得分等级采取不同的采购策略管理模式。对于被评为 C、D 等级的供应商，我们积极为其开展辅导，若其仍无改善或者改善仍不达标，则将淘汰此类供应商并取消其供应资格。通过对供应商供货能力和积极性的动态与持续的监测评价，我们激励了现有供应商改善在供货品质、交货期和成本等方面的积极性，确保了供应商的供应效果，推进了与优秀供应商的合作力度。

沟通与帮扶

我们坚持与供应商保持良好密切的沟通，视实际情况每年召开供应商大会，并持续提升与供应商的沟通频次，采用视频、书面函等形式从目前生产饱和度、绩效结果、廉正及保密要求、行业采购策略、未来发展方向等方面与重点供应商开展深度访谈，并对供应商的主销产品类型、产品质量、货期及售后服务等方面进行了解，进而根据我们对具体产品的使用情况，为供应商提出有针对性的改进提升建议。在供应商有需要时，我们也积极对供应商进行相关的技术指导或培训，开展不定期的技术交流或质量交流。

我们也积极通过提前付款给供应商以帮助供应商尽早回款、优先选取本地供应商以扶持困难企业等各类方式，开展供应商帮扶。对于供应方面的疑难问题，我们也积极开展专项研究，与供应商共同商讨解决方案。

供应商技术应用与产品开发交流和质量 / 环保管理培训：



报告期内，我们在供应商技术交流、质量指导及培训方面开展了一系列工作，技术交流活动及培训均达

100 多次

供应链风险管理

我们相信稳定的供应链体系可以帮助我们降低风险、改进产品质量、实现可持续发展。为保证物资采购质量、规范采购行为，我们制定了《供应商控制程序》《供应商评估报告》《采购框架协议》《保密协议》《相关安全环境、能源、社会责任管理协议书》《不使用冲突矿产承诺书》《限制或不使用有害物质保证协议》《供方知识产权状况调查表》等一系列内部管理政策，明确供应链各环节的管理原则及内容。

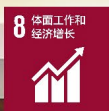
针对供应商反腐败问题，我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等有关反贿赂和反腐败的各项要求，不断强化供应商的廉洁治理，与供应商签署反腐败方面的协议，对供应商开展反腐倡廉宣贯，并针对供应商廉洁情况开设内外部举报通道，严格保障合作供应商的合法合规。

绿色供应链

我们秉持绿色发展理念，订立绿色供应链管理目标，明确绿色供应商的选择原则、评审、控制、物资验收、供方信息管理等要求，定期对供应商做绿色审核和评估，确保供应商持续提供符合公司绿色制造要求的物料。在国家提出“碳中和”目标的背景下，我们按照产品全生命周期理念，积极落实绿色制造理论与供应链管理技术的结合，重视供应链上下游企业间的协调与协作，共同保障公司产品安全、可靠、高效、绿色。在国家工业和信息化部公布的《第五批绿色制造名单》中，我们成功上榜，入选国家级“绿色供应链管理企业”，彰显了我们在绿色供应链上下游发挥着核心引领作用，也表明了我们走绿色发展、智能制造之路的坚定决心。



为了进一步加大供应链战略合作部署，我们邀请钣金件及压铸件供应商到固德威广德基地就近设厂，提高了供应链合作粘性及配套服务能力，减少了运输和包装成本。同时，我们通过帮助供应商安装绿电太阳能光伏电站，并对购买固德威逆变器给与优惠支持，积极宣导鼓励合作伙伴践行节能降耗，引领打造产业链“绿色同盟军”。



固以人为本之心

员工是固德威最宝贵的财富，也是我们实现可持续发展的不竭动力。我们通过公正的人才招聘、多样的薪酬福利、畅通的沟通机制、健全的职业健康与安全丰富的人文关怀等举措，培养、吸引并保留人才，实现与人才的共同成长。

保障员工权益
助力员工发展
职业健康安全
注重人文关怀



保障员工权益

我们始终坚持“以奋斗者为本”，切实保障与维护员工各项合法权益，坚持推动企业和员工协商共事、机制共建、效益共创、利益共享，构建和谐稳定的劳动关系，促进与员工同发展。

招聘雇佣

固德威严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及政策，积极制定《招聘管理办法》《人力资源控制程序》《员工手册》《薪酬制度管理总则》《社会责任管理制度》等内部制度规范，对员工的招聘及晋升、薪酬及解雇、工作时数、假期，及其他福利待遇等进行严格的规范与管理，保障员工依法享有的各项权益。为确保员工获得公平、公正的发展，我们恪守平等雇佣、同工同酬的用工政策，从根源上杜绝一切针对性别、地域、民族、性向、宗教和政治立场等歧视行为，以及童工、强制劳工情况的发生。

我们构建了多元化、规范化、透明化的雇佣招聘方式，包括社招、校招、内部推荐等招聘渠道，并通过媒体与网络积极宣传，以此完善公司高质量创新人才的储备。此外，我们极为关注弱势群体，与苏州残联共同促进残疾人就业，积极开展残疾人招聘。

报告期内，公司获评“2021 年江苏省优秀劳动关系和谐企业”称号。



员工总数

2,223 人



劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%

2021 年

薪酬福利

我们不断健全薪酬和福利体系，完善薪酬和福利组成结构，力争为员工提供有竞争力的薪酬保障。同时，我们引入员工激励机制，每年提供薪酬调整机会，力求满足不同类型人才的需求，以更好地吸引、保留、激励优秀人才。

公司制定了股票激励计划，将董事、高管及员工的个人利益与公司股东的利益联系起来。报告期内，公司审议通过《关于公司 <2021 年限制性股票激励计划（草案）> 及其摘要的议案》《关于公司 <2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法> 的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2021 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等三项议案，股票激励计划主要针对能为公司长期发展做出贡献的群体，覆盖到核心管理职能和重要部门，也包括一线工作人员（班组长司机等），使其能够稳定地在公司中长期工作，并着眼于公司的长期效益，实现公司的长期发展目标。截至报告期末，已累计开展三期股权激励，总激励人数达 200 余人。

我们也积极在法定福利的基础上，为员工提供完善的补充福利，彰显公司对员工的责任与关怀。

法定福利

社会保险、住房公积金、优于法定的假期

普惠福利

节日礼金、生日礼金、结婚礼金、生子礼金、抚恤金、重病慰问金、通讯福利、健身设施、阅览室、特色用餐服务、宿舍服务、意外及重疾双重保险

特色福利

爱心基金、健康体检、部门活动基金、EAP 幸福加油站

公司多样化福利待遇

员工沟通

我们注重员工沟通与交流，鼓励员工对公司管理提出合理化建议并积极维护自身合法权益，通过顺畅的民主沟通和积极的交流反馈，让员工充分参与公司管理，努力提高员工满意度。

民主沟通

我们坚持民主管理，建立了工会委员会、劳动监察委员会和女职工委员会等各类民主组织，并搭建了阳光沟通平台、合理化建议平台、互动点赞平台等多样化沟通渠道，鼓励民主沟通与讨论。报告期内，我们秉承“有问题，找小固工会”的口号，于每季度召开工会代表大会，会议议程涵盖工会重要项目汇报、工会事项决议和议题分组讨论等多个环节，针对员工问题进行调研汇总，帮助员工及时反馈并解决问题，鼓励员工提出有建设性的改善意见，为公司增效益，为员工谋福利。

阳光沟通平台

- 支持员工表达内心真实想法，对于员工的疑惑或不满，在 24 小时内由专人解答或处理
- 截至报告期末，共收到 237 个员工反馈问题，内容涵盖餐饮、厂商设备设施、制度流程、EHS 安全等方面，问题及时反馈率达 100%

合理化建议平台

- 制定《合理化建议管理办法》，设立合理化评议部门，鼓励员工通过 OA 平台提交合理化建议；通过评审的方式采纳并实施可行的建议，并给予奖励或表彰

互动点赞平台

- 在企业微信后台设立互动点赞平台，鼓励员工在点赞单中为值得学习和倡导的榜样员工点赞，并配图文说明点赞理由。开放式的平台促进了员工之间的高频互动，同时发挥了榜样宣传的作用



公司对合理化建议给予表彰

员工满意度

我们重视员工的期望和诉求，通过每年定期开展针对全体员工的满意度调查，调研收集员工的工作满意度以及在工作中遇到的问题，综合掌握员工管理状态，形成具体分析报告，最终为优化改进公司管理举措提供参考和建议。



报告期内，共计接收有效答卷

994 份



案例：连续五年荣获“2021 大苏州最佳雇主”

在 2021 大苏州最佳雇主评选活动中，固德威荣获“2021 最受大学生欢迎雇主”和“2021 最具创新创业雇主”两个奖项，这已经是固德威的第五年获奖。“大苏州最佳雇主”评选是苏州地区最具权威的雇主品牌评选活动之一，吸引了苏州大市范围数百家优质企业参与，此次活动从专家评审、员工感知、大众投票、品牌诊断 4 个角度展开评选，旨在打造苏州雇主品牌风向标，缔造最佳雇主品牌典范，聚焦转型时代最强力量。固德威连续五年获得殊荣，是对公司管理和员工的肯定及支持，也敦促我们努力成为员工的好伙伴、好搭档，持续助力地区高质量发展。



助力员工发展

固德威将员工成长与发展作为公司长期发展的根本所在，贯彻落实“与人才共同成长，为员工定制专业的成长和发展路径”的理念，造就高素质员工队伍，为公司的可持续发展提供人力资源保障。

员工晋升

我们制定《固德威干部任职资格管理制度》《固德威干部（管理类）任职资格行为标准》等内部制度，明确每位员工的成长、晋升和职业发展路径，在公司职级体系框架下，为员工搭建了横向、纵向两类职业发展路径，以充分激发员工的潜在能力与创造性。

纵向发展以职业发展通道为基础。我们通过人力资源委员会评审、360 度测评、述职答辩等方式，对员工进行全方位评价，综合基本条件、专业知识、品德素质、行为标准和工作能力五个维度设置不同的职级，为员工搭建纵深发展平台，实现岗位职级晋升。同时，为确保晋升机制的公平性，测评数据引进了第三方专家参与，全力构建公平公正、科学合理的职级晋升环境。



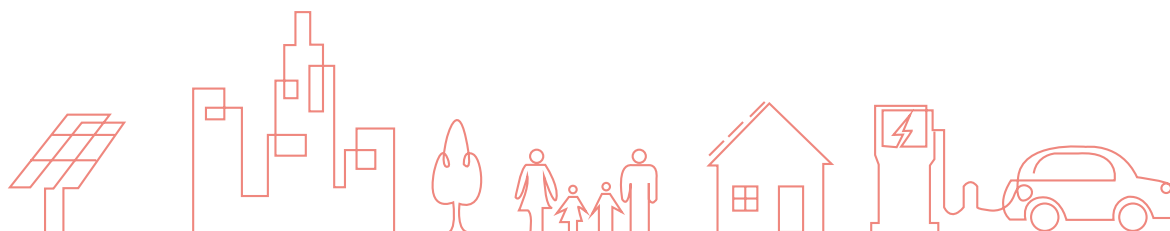
适用于率领一组人员从事某项具体的专业或技术工作的员工，既是监督者，又是执行者之一。该监督者必须达到某专业或技术资格标准以上。

适用于公司的中层管理者，对所辖部门的工作质量、时效、成本负完全的责任，并参与所辖工作的战略方向、资源分配、成本及时间要求的制定，下属至少含初级监督者及普通员工数人。中级管理者必须达到管理初级水平以上。

适用于公司的高层领导者，对企业某个运作过程或某项职能负完全的责任，参与制定公司长期战略及宏观指导。

干部晋升流程

横向发展以内部人才市场为通道。我们通过建立通畅的内部人才流动市场机制——“小国人才市场”，帮助员工转变个人职业发展赛道，寻找在公司内自由的发展机会。截至报告期末，“小国人才市场”已帮助 1 位销售人员及 1 位研发人员迅速在公司内找到新的舞台。



员工培训

我们关注人才的长期发展，以科学系统的培养体系，为员工提供多样化培训项目和培养支持，帮助员工提高专业知识和综合能力。

新员工培训

应届毕业生的加入为公司发展注入新鲜血液。为帮助应届生更好地进入职场，融入固德威大家庭，开启由学生到企业人角色的转变，我们特别规划了“雏鹰计划”应届生培养项目。报告期内，共选拔出 38 名应届毕业生参与项目。



角色认知

培训主要以集中培训的形式开展，通过对公司历史、产品、制度、企业文化、部门等内容学习，使应届生形成对公司的初步认识，帮助应届生尽快建立企业认知度和忠诚度，达到对职场人的角色认知和定位。



角色转化

培训主要在运营中心开展，帮助应届生初步了解制造端的工艺流程，从生产制造的角度了解产品，为以后的研发设计工作奠定实践基础。



专业培养

培训主要在研发中心进行，通过课堂培训和岗位观摩学习相结合的方式，帮助应届生深入部门、了解业务、掌握技术。

应届生培养项目阶段流程

除此之外，公司还为新员工开展了一系列职业培训项目，确保新员工更快地融入企业、进入工作状态。

公司的新员工培训项目

小固新人训



小固新人训是标准化入职培训课程，每月一次，面向全公司未参加过新人训的员工。分为线下和线上课程，线下课程主要涉及人事制度，行政制度，公司介绍，企业文化，公司参观等；线上课程覆盖公司各部门介绍，办公软件和办公流程的操作指南等入职新人必备的课程，总量达 15 门。

报告期内，小固新人训共覆盖 440 人。

一线员工新人训



一线员工新人训以新员工办理入职为频次，一周两次。具体包括 4 门通用课程，涵盖安全生产、人事制度、行政制度、公司简介等内容。同时，还设有 6 门专业类培训，实现理论与实操相结合。

报告期内，一线员工新人训培训共覆盖 865 人。

专业技能培训

公司针对专业领域如销售、运营、研发等开设符合岗位专业化发展的培训项目，为不同岗位员工准备分门别类的专业课程，帮助员工顺利履职并持续提升专业技能。



《公共演说》&《TWI 一线管理者培训》

为完善员工培养机制，进一步在公司内营造浓厚的学习氛围，我们针对新入职的研发员工启动了“师胜计划”。通过采用“导师制”，充分发挥技术骨干“传、帮、带”的作用，帮助员工熟悉工作流程，提高专业技术和业务素质。报告期内，本项目共覆盖 103 人。

干部培训

拥有优秀的管理储备力量是企业持续快速发展的重要因素。为推动公司人才梯队建设、提升管理人员的领导力，我们针对管理层及骨干成员定期开展管理预备队培养计划，形成固德威管理干部“资源池”，确保公司发展有充足的管理干部储备，保证“管理有接班，职务有代理”。



案例：德胜计划

2021 年，固德威积极开展干部培训培养，针对不同层级干部员工开展了“德胜计划”分期培训，主要培训内容包括管理技能实战类、领导力类、管理素养及软实力等。其中，一期针对高管团队及候选人，开设 12 次课程，涵盖 600 人次；二期针对经理层及候选人，开设 11 次课程，涵盖 550 人次；三期针对青年干部及骨干员工，共开设 18 次课程，涵盖 810 人次。



此外，我们积极推进知识库搭建，聚焦员工学习全方面数字化管理，搭建内部线上学习平台 We-learning。We-learning 能够提供线上课程创建、搜索、学习、考试、评价等服务，为培训诊断提供多维度数据支撑，对激活全员学习氛围也起到了良好的推动作用。截至报告期末，We-learning 已累计上传课程 505 门，类型涵盖全面，分布于领导力、战略规划、人力资源管理、市场营销、财务管理、产品研发、创新变革等不同课程专区。

我们也持续深入推进员工素质工程，帮助员工继续深造，发挥职业潜能。针对全体员工，我们开展学历提升计划，携手苏州市总工会、高新区总工会，开设学历提升班，结业后予以奖励。此外，我们也组织员工报考项目管理 PMP 认证，并给予全额补贴。报告期内，已有 13 名员工通过考试实现自我提升。



员工培训总时长

37,158 小时



员工培训次数

118 次



员工培训覆盖人次

12,020 人次



员工人均培训小时数

24.7 小时



职业健康安全

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等有关职业健康安全和场所消防安全的法律法规，并制定《安全生产“五同时”管理制度》《安全防护设备管理制度》等内部制度，持续推进安全生产长效机制建设，严格落实安全生产主体责任，聚焦各类安全生产隐患，推动排查整改不断落实落细，全面提高安全生产管理水平。

报告期内，公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证以及三级安全标准化换证审核。



报告期内，共举办安全培训

119 场



超过

5,700 人次参与

安全生产

公司通过建立双重预防机制，完善风险辨识评估体系，对所识别的风险进行分级管控并落实具体措施，责任到各区域负责人。同时，公司积极开展安全隐患排查，根据不同层级定期内部高频率排查，每周设置主管检查，每月设置部门经理检查，节假日设置专项检查等相结合，充分确保员工生产安全。

在化学品安全使用方面，公司制定了严格的化学品控制程序，从采购、存储、领用、日常使用管理到废弃物处置等多方面进行全过程管控，确保不发生任何化学品相关的泄露、火灾、人身伤害、环境污染等事故事件。

为应对极端场景所造成的安全事故影响，我们制定了极端场景应急操作流程，针对各类自然灾害制定《应急预案操作规范》，通过完善雷电、暴雨、洪水、地震等极端天气、火灾、爆炸等极端场景应急预案，提高应对风险和防范事故的能力。同时，公司定期开展应急演练，提高员工应对突发事件的处理能力。报告期内，共开展 2 场安全应急演练活动。

为全面巩固和提升员工的安全意识、素质和技能，我们建立了一整套覆盖全体员工的安全教育培训机制，包括常态化安全教育培训和 We-learning 线上平台培训等。同时，我们也根据不同岗位的需求开展定制化培训，有针对性地帮助各类岗位角色提升其在常见场景下的安全意识和技能水平。



2021 年公司 EHS 培训

职业健康

公司制定了《职业病防治管理制度》《职业危害告知制度》《职业危害检测及评价管理制度》《职业危害申报制度》等内部职业健康与安全制度，定期对生产工厂进行职业病危害因素识别，将检测结果存入企业职业卫生档案，并向一线人员公布，有效加强职业健康监护管理。此外，我们为全体员工提供意外及重疾双重保险，每年定期组织员工健康体检，并对体检指标异常的员工提供全方位诊疗关怀，让员工能及时了解自身健康状况指标，全方位保障员工健康安全。

我们致力为员工打造舒适的办公环境与工作氛围，在办公区域内配备健身设施，在提高员工办公舒适度的同时，鼓励员工关注身体健康，保持运动健身的良好习惯。



固德威舒适的办公环境

注重人文关怀

暖心的企业文化不仅使员工成为了志同道合的战友,更为大家营造了共生共长的大家庭温馨氛围。我们努力为员工营造团结、和谐、互助的工作氛围,积极开展员工关怀和丰富多彩的文体娱乐活动,全力增强员工的幸福感、认同感和归属感。

开展员工关怀

我们注重女性员工发展,坚持维护女性员工的合法权益,积极开展女性员工关爱活动,保障女性员工的身心健康,激发女性员工爱岗敬业的热情。



案例：联合国“制止暴力侵害妇女行为日”主题宣传活动

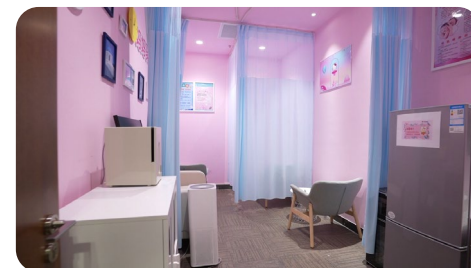
每年的 11 月 25 日,是联合国“制止暴力侵害妇女行为国际日”。为进一步预防和制止家庭暴力,保护妇女的合法权益,构建平等、和谐、文明的家庭氛围,固德威策划联合国“制止暴力侵害妇女行为日”主题宣传活动,呼吁全世界关注性别暴力问题,共同创造和构建和谐稳定的两性关系。



母亲节瑜伽活动



女神节文艺表演



母婴室——妈妈驿站

此外,我们也重视困难员工帮扶,积极为贫困或患有重大疾病的困难员工或员工家属提供力所能及的帮助,助力其度过难关。

丰富员工生活

我们持续加强员工精神文化建设，积极搭建员工展现才艺、绽放自我、陶冶情操的舞台，通过开展多种多样的节假日活动和体育活动，开设足球、篮球等运动俱乐部，关注员工心理健康，营造阳光健康、积极向上的环境氛围。

公司丰富的文体活动



迎新春包饺子活动

元宵节制作灯笼活动



户外拓展活动



案例：固之约家宴

为促进公司凝聚力，固德威每年至少举办一次固之约家宴活动。2021 年，共举办 2 场固之约家宴活动，主题分别为“月亮代表我的‘新’”和“逐月·新时代”，分别邀请获得固德威“时代创新”奖的员工和新成立的 4 个事业部的员工代表与公司高管和董事长互动交流。



案例：固之约家庭日活动

为了感谢员工一直以来的辛勤努力，促进公司与员工、员工与家人的感情和交流沟通，2021 年 1 月，固德威开展“固之约 Family Day”员工家庭日活动，举办了一系列趣味游戏活动，共计超过 40 个员工家庭欢聚一堂，共同度过一段美好时光。



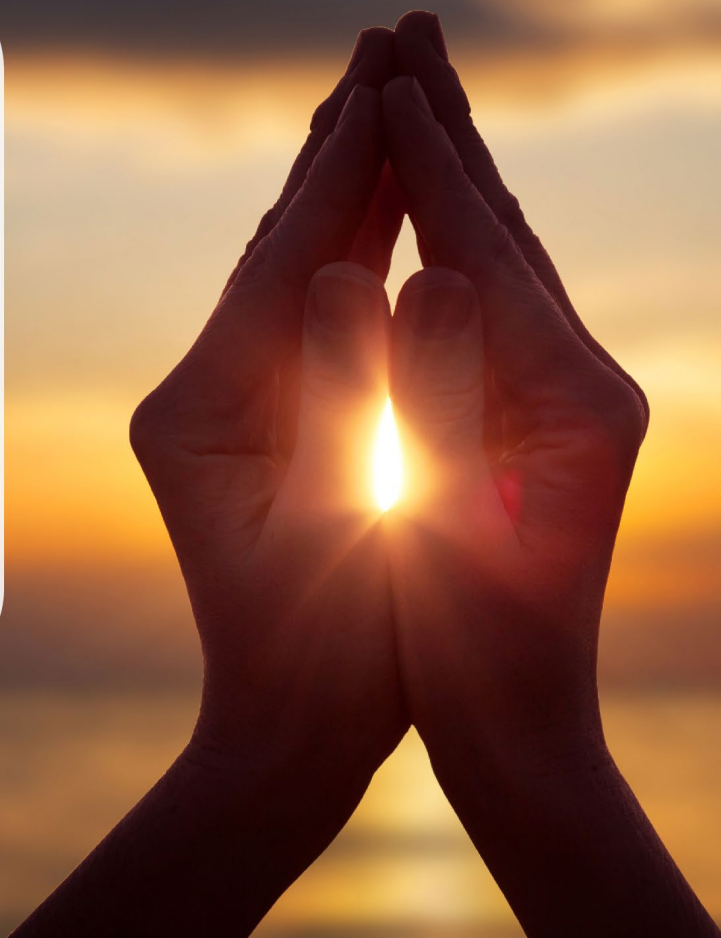
06



固和谐美好之梦

我们大力弘扬扶贫济困的美德，致力于向需要的人们送去温暖与力所能及的帮助，通过积极投身社会公益事业，参与志愿服务活动，积极向社会公众传递绿色发展理念和意识，携手社会共同实现和谐美好之梦。

贡献当地社区
支持乡村振兴
普及绿色知识



贡献当地社区

作为光伏逆变器领域的领军企业，我们在倡导公益理念、热心公益事业、开展志愿服务的过程中，注重利用自身技术资源优势回馈社会、反哺社会，推动社区实现清洁发电，助力当地社区发展与建设，努力传播文明和谐、绿色健康的社会风尚。



案例：向巴西里约热内卢贫民窟捐赠光储装置

2021 年，固德威联合隆基集团与巴西当地合作伙伴 Revulusolar 共同发起并参与 Energia Que Vem da Favela 项目，该项目在巴西里约热内卢建立了巴西第一个贫民窟太阳能合作社。固德威通过将逆变器免费送达当地居委会并派团队安装，大力支持巴西推进光伏能源发展，进而实现脱贫致富。



案例：向澳大利亚动物关爱协会 SAFE 捐赠光伏逆变器

疫情期间，固德威联合澳大利亚当地合作伙伴向非盈利公益组织——澳洲动物关爱协会 Saving Animals from Euthanasia (SAFE) 捐赠了一台光伏逆变器，帮助该机构实现绿色发电。





为新冠疫苗接种医护人员送慰问物资，共计

50 箱安慕希酸奶和
50 箱娃哈哈八宝粥



于 99 公益日，
向高新区慈善总会捐赠

50,000 元



捐助高新区困难儿童

4 名



发动员工主动报名参加苏州市开展的全员核酸演练，共报名

48 人

根据政府需求实际派出

20 名志愿者



鼓励员工积极参与公益献血活动，献血人数达

50 人

捐血量达

15,400 ml



为高新区金色社区警务人员送

16 箱

箱时令水果枇杷



积极开展公益志愿活动



案例：疫情期间向越南人民捐赠蔬菜

2021 年 7 月，越南疫情较为严重，胡志明市当地居民的日常生活遭遇困境。固德威通过当地慈善机构向当地居民捐赠了共计 7 吨蔬菜，积极保障当地居民的生活质量。



案例：疫情期间为澳大利亚当地医护人员提供关爱礼包

2021 年，为表彰澳大利亚医护人员对于抗击新冠疫情做出的卓越贡献，固德威同其在澳洲最大的合作伙伴 One Stop Warehouse 为当地医护人员捐赠关爱礼包。



志愿服务

志愿服务活动开展次数

2 次

志愿服务活动总时长

176 小时

志愿服务活动员工参与人次

26 人次

志愿者人数

54 人

公益志愿

公益捐款总额

65,057 元



支持乡村振兴

新能源产业逐渐成为农村经济的重要补充和农民增收的重要渠道。作为推动全球能源变革的主要力量，我们在“乡村振兴”的新征程中能够为农村光伏市场提供全场景的产品和解决方案。每家每户屋顶上铺着蓝色的光伏组件或者绿色环保的光电建材，院子里设计美观、品质卓越的光伏逆变器能够将太阳光源源不断地转化为家庭可使用的绿色电能，用不完的电还能卖给电网获取收益，在支持现代化美丽乡村建设的同时，还能实现共同迈向高质量“共同富裕”。

截至报告期末，我们已在安徽、山西、云南、甘肃、贵州、江西、河北等地广泛开展光伏扶贫工作，助力建造了众多光伏扶贫电站，保障贫困农民稳定增收。



案例：捐赠公益电站

固德威投资逾 1,000,000 元，为全国几十户贫困家庭捐建公益电站，保障当地用电。同时，固德威严格把控每台流向扶贫项目的逆变器的质量关，为每一座扶贫光伏电站提供安全可靠、高效智慧的逆变器，让电站持续稳定运行，保障贫困农民收入。



案例：助力整县推进“绿色零碳”

在山东省“整县推进”政策提出后，固德威帮助山东省安丘市建设成为太阳能、地热能和生物质能综合开发利用的绿色能源发展标杆村，打造绿色低碳、宜业宜居美丽乡村山东模式。固德威立足分布式光伏屋顶资源复杂、电站分散运维难度高、光伏系统安全问题、电网接入以及带来的产品设备选型等问题，率先推出“整县推进全场景解决方案”，在产品端、技术端、服务端全方位助力安丘市开发建设“光伏村”“农光互补”“工业园区”等多场景的“整体”光伏电站，为整县推进打造“金牌”样本。报告期内，固德威凭借着在山东市场的深厚积累和对绿色低碳发展做出的突出贡献，荣获“零碳之星”称号。



整县推进“光伏村”示范



整县推进农光互补新模式



推动零碳园区建设

普及绿色知识

为引导社会更好地践行绿色健康、低碳环保的生活方式，我们通过多元化渠道及方式，向公众传递环保理念，科普绿色知识，带动社会低碳发展。同时，我们还积极向全社会发起倡议，倡导社会各界加入我们，呵护自然环境，推行清洁用电，携手建设和谐宜居的生态家园。



案例：光伏知识科普短视频

2021 年，我们借助抖音、快手、哔哩哔哩等短视频平台，积极开展绿色知识视频传播，包括“一分钟了解太阳能光伏发电”“3 分钟带你看懂碳交易”“光伏·反诈·先锋”“储能是怎么赚钱的”等多个系列，向社会大众科普光伏低碳等方面的知识，增进社会公众对光伏知识的认识 and 了解。



案例：与高铁合作普及光伏发电知识

春运期间，固德威与高铁合作，在北京南站、济南西站、上海虹桥、杭州东站等四个站点投放高铁广告，普及和广泛传播光伏发电知识，增强社会对光伏的了解认识，助力光伏走进千家万户。



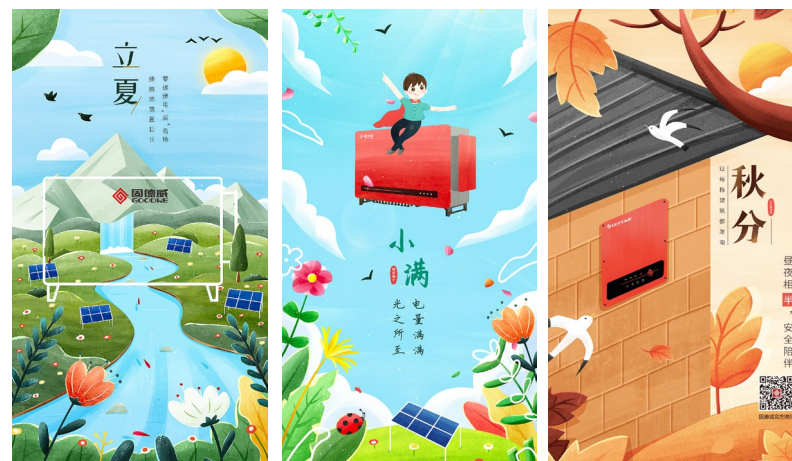
案例：清洁能源宣传片

2021年中秋节和春节期间，固德威推出“光伏点亮回家路”“滴答滴答奥特曼回家”等宣传片，在致敬新能源光伏行业从业者的同时，向社会大众普及清洁能源知识，呼吁大家共同谱写绿色生活新篇章。



案例：“二十四节气”推广普及

农耕生产与大自然的节律息息相关。“二十四节气”是上古农耕文明的产物，是上古先民顺应农时，通过观察天体运行，认知一岁中时令、气候、物候等方面变化规律所形成的知识体系。2021年，固德威在微信公众号开展二十四节气的推广和普及活动，推进社会关注气候变化，促进节气文化长久延续。



附录

GRI 标准索引

指标编号和描述		页码
GRI 101: 基础		
GRI 102: 一般披露		
组织概况	102-1 组织名称	P04
	102-2 活动、品牌、产品与服务	P04
	102-3 总部位置	P04
	102-4 营运位置	P04
	102-5 所有权与法律形式	P04
	102-6 服务的市场	P04
	102-7 组织规模	P04/P06
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	P04/P06-07
	102-9 供应链	P44-46
	102-10 组织及其供应链的重大变化	无
	102-11 预警原则或方针	P11-12
	102-12 外部倡议	P16
	102-13 协会的成员资格	P16/P43
战略	102-14 高级决策者的声明	P02-03
	102-15 关键影响、风险和机遇	P02-03

	指标编号和描述	页码
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	P06/P12
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	P12-15
管治	102-18 管理架构	P10
	102-19 授权	P01/P10
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	P01/P10
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P13-15
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	P10
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	P13-15
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	P13
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P01/P10
	102-33 重要关切问题的沟通	P13-15
	102-34 重要关切问题的性质和总数	P13-15
利益相关方沟通	102-40 利益相关方群体列表	P15
	102-42 利益相关方的识别和遴选	P15
	102-43 利益相关方参与方针	P15
	102-44 提出的主要议题和关切问题	P15
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	P01
	102-46 界定报告内容和议题边界	P13-14
	102-47 实质性议题列表	P14
	102-48 信息重述	无

指标编号和描述		页码
报告实践	102-49 报告变化	无
	102-50 报告期	P01
	102-51 最近报告日期	P01
	102-52 报告周期	P01
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	P01
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	P01
	102-55 GRI 内容索引	P66-70

指标编号和描述		页码	从略
GRI 201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	P06	无
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P02-03	无
GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	P59-63	无
	203-2 重要间接经济影响	P59-63	无
GRI 204 采购实践	管理方法	P13-14/P44-46	无
GRI 205 反腐败	管理方法	P12-14	无
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P12	无
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P12	无
GRI 301 物料	301-2 所使用的回收进料	P34-35	无
	301-3 回收产品及其包装材料	P34-35	无

	指标编号和描述	页码	从略
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	P34	无
	302-2 组织外部的能源消耗量	P34	无
	302-4 减少能源消耗量	P34	无
	302-5 降低产品和服务的能源需求	P36	无
GRI 303 水资源	303-3 水循环与再利用	P33	无
GRI 305 排放	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	P33	无
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	P33	无
	305-5 温室气体减排量	P32	无
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	P35	无
GRI 306 污水和废弃物	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	P35	无
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P35	无
GRI 307 环境合规	307-1 违反环境法律法规	P29	无
GRI 308 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P44-46	无

指标编号和描述		页码	从略
GRI 401 雇佣	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P48	无
GRI 403 职业健康与安全	403-2 工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	P56	无
GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P54	无
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P52-54	无
GRI 405 多元化与平等机会	管理方法	P13-14/P48	无
	405-1 管治机构与员工的多元化	P48	无
GRI 413 当地社区	管理方法	P13-14/P59-65	无
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P59-65	无
GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P44-45	无
GRI 416 客户健康与安全	管理方法	P13-14/P17-27/P38-40	无
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P17-27/P38-40	无
GRI 417 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P39	无
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P39	无
GRI 419 社会经济合规	管理方法	P11-14	无

术语对照表

缩略语	外文全称	中文全称
SEMS	Smart Energy Management System	智慧能源管理系统
TUV	Technischer Überwachungs Verein	德语技术监督协会
CQC	China Quality Certification Centre	中国质量认证中心
SNEC	SNEC PV POWER EXPO	国际太阳能光伏大会暨 (上海) 展览会
SEE	Society of Entrepreneurs & Ecology	阿拉善生态协会
SDGs	Sustainable Development Goals	联合国可持续发展目标
SAA	Standards Association of Australian	澳大利亚标准协会
CGC	China General Certification Center	北京鉴衡认证中心
BV	Bureau Veritas	必维认证
IPD	Integrated Product Development	集成产品开发管理
UPS	Uninterruptible Power System	不间断电源
SVG	Static Var Generator	静止无功发生器
PLC	Power Line Communication	电力线通信
EPC	Engineering Procurement Construction	设计、采购、施工一体化
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment	中国合格评定国家认可委员会

缩略语	外文全称	中文全称
RAT	Requirement Analysis Team	需求分析团队
PDT	Product Development Team	产品开发团队
IPMT	Integrated Portfolio Management Team	集成产品管理团队
ITR	Issue to Resolved	问题到解决
QCC	Quality Control Circle	品管圈
V2G	Vehicle-to-grid	车辆到电网
VOC	Volatile Organic Compounds	挥发性有机化合物
IPS	Intrusion Prevention System	入侵防御系统
AV	Antivirus Programs	病毒防护软件
WAF	Web Application Firewall	网站应用级入侵防御系统
SRM	Supplier Relationship Management	报告中特指供应商全生命周期管理平台
EHS	Environment Health Safety	环境、职业健康安全管理体系
OTD	Order to Delivery	订单到货时间
PMP	Project Management Professional	项目管理专业人士资格认证
SAFE	Saving Animals from Euthanasia	澳洲动物关爱协会：从安乐死中拯救动物

读者意见反馈表

感谢您阅读《固德威技术股份有限公司 2021 年社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进固德威提升社会责任管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过以下方式反馈给我们：

邮箱：ir@goodwe.com

传真：0512-62397972

邮政编码：215011

地址：苏州市高新区紫金路 90 号

您属于以下哪类利益相关方？

☐ 政府及监管机构 ☐ 股东及投资者 ☐ 客户 ☐ 员工

☐ 供应商 / 合作伙伴 ☐ 环境 ☐ 社区 ☐ 媒体及非政府组织 ☐ 其他 ()

您认为本报告是否全面反映了固德威在环境、社会及管治方面的表现？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告是否能够全面地回应固德威利益相关方的期望和诉求？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您对固德威的社会责任管理工作和社会责任报告还有哪些意见和建议？

GOODWE



THANK YOU