

港币柜台股份代号 992
人民币柜台股份代号 80992

2024/25 环境、社会和公司治理报告

联想集团

智能
为每一个可能

Lenovo



目录

1.0 管理层寄语	4
董事长兼 CEO 寄语	6
首席法务兼企业责任官寄语	8
2.0 关于本报告	11
关于本报告	12
企业概况	13
重点议题	13
联想与联合国可持续发展目标	16
3.0 环境	17
环境管理体系 (EMS)	19
气候变化	20
废弃物	26
水资源	27
环保型产品	28
包装	35
产品生命周期末端管理 (PELM)	36
循环经济	37
生物多样性	38
环境亮点	39
4.0 社会	40
劳工准则	42
健康与安全	43
人才雇佣与管理	47
全球慈善事业及社区参与	52
包容的工作环境	56
5.0 公司治理	60
ESG 治理	62
业务实践	66
产品质量管理	72
创新	74
治理亮点	75
6.0 全球供应链	78
供应链 ESG 实践	80
供应商包容性	90
7.0 综合指标	92
2024/25 财年综合指标	93
8.0 环境管理体系 (EMS) 绩效表现、宏观目标及具体目标	111
2024/25 财年 EMS 绩效表现、宏观目标及具体目标	113
9.0 长期关键绩效指标进展情况	122
ESG 长期关键绩效指标	123
10.0 附录	128
2024/25 财年参加协会和参与活动情况	129
报告范围	130
补充气候相关披露	131
GRI 内容索引	134
香港联合交易所《环境、社会和管治报告指引》内容索引	139

1.0 管理层寄语

- 6 董事长兼 CEO 寄语
- 8 首席法务兼企业责任官寄语





董事长兼 CEO 寄语

2025 年是联想全球化 20 周年。今天的联想，作为全球科技行业领军企业之一，通过为全球 180 多个市场提供智能设备、智能基础设施、智能解决方案与服务加速推动混合式人工智能落地，创造一个“让世界充满 AI”的智能未来。为了实现这一愿景，我们从管理团队到各区域市场汇聚了来自全球各地、文化背景多元的卓越人才，并对标国际最高水准的 ESG（环境、社会和公司治理）准则，践行企业公民责任。

人工智能时代的负责任治理

随着人工智能普惠愿景在业务领域的深化，我们始终将负责任的人工智能治理理念贯穿于技术之中。继 2022 年成立负责任人工智能委员会后，我们于 2024 年宣布实施联想人工智能政策，旨在为负责任地使用人工智能提供明确的指导、政策和流程。这项公司政策不仅系统地构建了涵盖道德、合法性、安全性与隐私保护的人工智能治理框架，更与联想今年签署的三大国际倡议保持一致，包括：欧盟委员会《人工智能公约》、加拿大政府《关于负责任开发和管理先进生成式人工智能系统的自愿行为准则》以及联合国教科文组织《社会企业与 UNESCO 合作共建伦理、负责任的人工智能声明》。

通过将全球前沿治理框架与联想核心价值观，即包容性、可持续性、隐私保护及信息安全深度融合，我们的人工智能政策致力于构建具有联想特色的人工智能治理体系，既对人工智能发展路径进行规范引导，更为确保人工智能真正惠及全人类而构筑坚实保障。



创新增强社会福祉

在 2024 年 10 月举行的联想创新科技大会上，我曾展示了一个案例以揭示人工智能在造福人类方面的重大潜力。我们与慈善机构斯科特 - 摩根基金会（Scott-Morgan Foundation）以及 DeepBrain AI 合作，打造了一款 AI 分身。它具有颠覆性的潜力，能够帮助重度残疾人士实现交流沟通。人工智能在赋能、连接和维系人类沟通方面的巨大潜力令我倍受触动，这也正是我们“智能，为每一个可能”愿景的生动体现。除了创新技术，我们还在 2024 年发布了产品多元化政策，旨在确保对我们自身技术中嵌入的人工智能解决方案进行审核，从而尽可能消除任何对不同用户群体而产生的非主观故意或排斥性偏见。

人工智能助力可持续发展

人工智能的变革性影响不仅限于人类与社会福祉，它还将彻底革新我们衡量和管理自身对地球环境影响的能力。2024 年，我们通过联想智能可持续发展解决方案顾问（LISSA）应用生成式 AI 技术，实现了 IT 设备全生命周期碳排放量精准测算。10 月，我们进一步在特定市场推出了 ESG 解决方案乐循（Lenovo ESG Navigator）。该工具在联想自有工厂中完成开发和应用，能够帮助客户监测其工厂关键 ESG 指标，并提供关于温室气体排放和能源使用情况的近乎实时的数据洞察。

在将可持续性和人工智能融入联想以服务为导向的转型时，我们也在不断创新。以海神液冷技术提升计算能效就是很好的例子。最新一代海神液冷技术以 100% 的散热能力，重塑了传统的水冷和数据中心设计，让客户无需专用空调即可运行 100 千瓦以上的服务器机柜。通过效率提升与操作简化，该技术使不同规模的组织都能借助可扩展的解决方案与服务使用高性能计算能力。

进展与荣誉

本财年，在联想团队的努力下，我们获得了以下多项认可并深感自豪：

- 联想荣获 EcoVadis 可持续发展评级最高荣誉铂金奖牌；
- 联想荣获 CDP（全球环境信息研究中心）气候变化领导力 A 级及水安全领域 A- 级；
- 联想位列 Gartner 2024 年度全球供应链 25 强第 10 名；
- 联想维持明晟指数 MSCI ESG 评级最高等级 AAA 级；

- 联想在香港会计师公会主办的“最佳企业管治及 ESG 大奖”评选中荣获“最佳可持续发展公司 / 机构”金奖。

人工智能时代已然来临。秉持负责任的自律准则、以人为本的创新理念和可持续发展优先原则，我们将不懈努力以实现人工智能普惠的愿景。在价值观的持续引领之下，我们将继续发挥全球多元化的力量，以超强的韧性继续前进，构建一个更智能、更可持续的未来。



联想集团董事长兼首席执行官
杨元庆

首席法务兼企业 责任官寄语



联想于 2010 年首次设定了减排目标，在随后的十五年里，我们见证了诸多变化：各行各业做出了承诺，各项标准相继建立，而气候变化也日益成为全球企业面临的一项重大风险。尽管趋势和转变不断，联想仍坚持每年在本报告中测量并公布我们的温室气体（GHG）排放量。2020 年，我们达成了第一阶段温室气体减排目标，并设定了符合科学碳目标倡议净零标准的第二阶段目标。面对已发生和即将到来的变化，诚信与合作始终是我们推动可持续发展的基石。

近年来，人工智能为各行业带来了广泛的变革和效率提升，也为可持续发展领域带来了新的机遇。我们看到，人工智能在增强测量能力、更高效的数据整合以及帮助我们理解环境影响方面的应用，有助于我们在应对气候变化的挑战中取得进展。

2023 年，在我们的净零排放目标获得科学碳目标倡议的验证后，联想发布了气候转型计划。这一计划持续指导我们在全球范围内的排放测量和管理工作。精细的规划和监督确保我们按计划推进 2030 年的近期减排目标。

今年，联想在布鲁塞尔举办了首届 Lenovo 360 Circle 峰会，汇聚了我们在可持续发展领域的两大合作倡议 — Lenovo 360 Circle 和供应链减排项目。自 2022 年起，Lenovo 360 Circle 的渠道合作伙伴社区携手并进，加速实现共同的可持续发展目标。同时，供应链减排项目致力于推动供应商披露气候信息、设定科学碳减排目标，并积极采用可再生能源。通过与供应链各方的紧密合作，我们与重要利益相关方共享最佳实践，推动协同进步。峰会期间的深入交流，务实合作以及各方真诚的承诺，充分展示了我们如何利用全球网络和规模力量，带来切实的积极改变。

作为全球企业公民，联想深知自身在推动社会变革中的重要角色，始终致力于提升全球社区的福祉与赋能。我们计划在 2020 至 2025 年间，通过一系列公益战略直接惠及超过 1500 万人。这一成就得益于员工主导的联想全球志愿者服务月等项目，其中 2024 年的活动更是创下了历史新高的影响力。我们的员工参与项目构建了 “We Are Lenovo” 文化，营造了包容的工作环境。联想致力于在全球范围内促进职场多元与包容，打造一个人人都能充分发挥潜力的环境。接纳不同背景与能力的人才，是我们实现 “智能、为每一个可能” 愿景的核心动力。我们为全球包容性方面的持续进步和所获认可倍感自豪。

展望未来，我们的 ESG 征程将在 2025/26 财年迎来全新的里程碑。明年将是联想第一阶段 ESG 目标全面达成的收官之年，同时也是首席法务及企业责任官的交接之年 — 我将于本财年末从联想退休，并由 David Carroll 接任这一职务。在他的领导下，我们将总结第一阶段 ESG 目标的实践经验，持续改进，向下一阶段目标稳步迈进。正如我们在 2010 年设定的首个减排目标那样，未来我们将继续通过量化衡量、精细管理和经验共享，与各方携手同行，共同创造一个更加智能、更可持续的未来。



Laura Quatela
高级副总裁、首席法务兼企业责任官
联想集团





2.0 关于 本报告

- 12 关于本报告
- 13 企业概况
- 13 重要议题
- 16 联想与联合国可持续发展目标

2.0 关于本报告

关于本报告

本报告为联想集团*（港币柜台股份代号：992/ 人民币柜台股份代号：80992）（以下简称“联想”）的第19份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。涵盖2024/25财政年度（财年）（2024年4月1日至2025年3月31日）的数据。本报告为联想2024/25财年年度报告的配套文件。ESG概览部分，请参见年度报告的“管理层讨论与分析”一节。

报告内容

本报告内容根据于2024/25财年适用于本公司的香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联合交易所”）《证券上市规则》（以下简称“《上市规则》”）附录C2《环境、社会及管治报告指引》（从2025年1月1日起更名为《环境、社会及管治报告守则》）、全球报告倡议组织（GRI）标准及联想利益相关方需求为指引；并参考2021年GRI标准及根据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》撰写。GRI内容索引及香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》内容索引请见本报告附录。联想已遵守香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》中所有强制披露规定及“不遵守就解释”条文，包括遵循汇报原则。

联想遵循以下原则编制本报告：

重要性：联想定期进行重要性评估及与利益相关方沟通，以识别对投资方及其他利益相关方重要的ESG事项，并加以汇报。

量化：联想设定合适的目标，致力于减少其影响，并以可衡量的方式评估和验证其付出的努力。

平衡：联想致力于以透明公正的方式呈现信息，从而全面展现其整体ESG绩效。

一致性：联想致力于采用一致的方法，以便对不同时期的ESG数据进行有意义的比较，并在出现重大变更时提供信息。

外部保证

本报告内部分能源、温室气体排放、废弃物及用水数据已由经认可的第三方进行核查。更多详情请参阅本报告的环境章节。

本报告范围

除特别标注，本报告的内容适用于联想集团，及其联想品牌和摩托罗拉品牌的主要附属公司（下称“涵盖实体”）。除文义另有所指，“联想”“联想集团”“本集团”指联想集团及其附属公司。如果某些议题还包括其他主要附属公司，则报告中相应指明。涵盖实体的重点议题范围及其于价值链内的界限于本报告附录的表格内详述，该表还包含联想直接或间接持有的附属公司的信息和2024/25财年年度报告的涵盖范围。除特别标注，所有的报告及业绩均指联想于2024/25财年的情况。本报告的范围采用财务标准，根据附属公司或运营点对本集团总收益的贡献划分。

计算基准

所有财务数据均以美元计值。衡量绩效表现时会在某种情况下面临诸多挑战，凡涉及与所提供的数据相关，本报告将会注明。

联系方式

如对本报告有任何疑问或欲获取其它相关信息，请联系：

Jeannie Kwong 女士，ESG 报告经理
8001 Development Drive, Morrisville, NC 27560
电子邮箱：environment@lenovo.com

* 联想集团有限公司为联想集团的最终控股公司。作为一家控股公司，联想不设计、开发、制造或分销产品或服务，也不控制任何联想附属公司的设计、开发、制造或分销产品或服务的活动。

企业概况

联想是一家年收入达 690 亿美元的全球化科技公司，2024 年在世界 500 强企业中名列第 248 位，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。联想集团在中国香港上市，联想主要运营中心设在中国北京和美国北卡罗莱纳州。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，联想在不断夯实个人电脑全球市场冠军地位的基础上，更进军全端人工智能产品生态体系，涵盖 AI 赋能、AI 导向及 AI 优化等终端装置（包括个人电脑、工作站、智能手机及平板电脑）、基础设施（服务器、储存设备、边缘运算、高性能运算与软件定义基础设施），以及软件、解决方案与服务组合。联想持续投入具全球变革性的创新研发，为世界每个角落的每个人构建更公平、可信赖且智能互联的未来愿景。

2005 年 5 月，联想完成了 IBM 个人电脑部门的收购。2011 年 1 月，联想宣布与日本电气股份有限公司（NEC Corporation）成立合资公司，从而成为日本最大的个人电脑集团。在 2014 年 10 月，联想先后完成了摩托罗拉的移动业务和 IBM 的 x86 服务器业务的收购。2017 年 11 月，联想与富士通有限公司设立合资企业。2022 年，联想宣布与电讯盈科建立战略合作伙伴关系，利用两家公司的优势，构建一个技术解决方案引领者。最近期交易是在 2025 年 1 月，联想宣布与公共投资基金公司 Alat Technologies Company 完成一项价值 20 亿美元的投资，并签订战略合作协议。

重点议题

联想充分认可在发展及推动 ESG 项目时了解各方观点的重要性。通过与各利益相关方的持续沟通，联想识别与 ESG 相关的重大议题，其流程涵盖了一系列考量因素，这些因素与联想显著的 ESG 影响相符；或对利益相关方的决策产生实质性的影响。该流程的成果有助于指导本集团的 ESG 宏观目标、具体目标及信息披露实践以及与利益相关方的持续沟通。

2023/24 财年，联想根据多个考虑因素确定了 28 个与 ESG 相关的潜在重点议题。这些考虑因素包括但不限于桌面研究、客户问卷调查及投资者意见征集结果、基准分析、非政府组织、行业及监管机构的政策更新、内部策略，以及内外部利益相关方之间的定期沟通。通过问卷调查，50 位经遴选的内部利益相关方代表对这些议题进行了评分和优先排序。这些代表的遴选基于与 ESG 相关的标准，包括代表与所代表的利益相关方群体之间定期互动的程度，以及他们在所代表的利益相关方群体、联想及 IT 行业方面的知识及 / 或经验丰富程度等。

各项议题的评分和排序基于对以下三个方面的重要程度：联想的业务连续性；联想的利益相关方；联想对经济、环境及所有人（包括人权）的影响。

2024/25 财年，28 位按上述考虑因素遴选的代表参与问卷调查，确保重点议题仍然有效。经确认，有关议题仍然有效，因此重点议题没有作出相关修改。

在 2023/24 与 2024/25 财年的两个报告期间联想董事会及 ESG 执行监督委员会 (ESG EOC) 已审阅及批准重要性评估流程及结果，确保其符合联想的政策、业务策略及风险优先事项。有关联想 ESG 治理工作及 ESG EOC 的职能请见本报告的“[公司治理](#)”一节。

联想持续加强其重要性评估流程，积极应对各项即将出台的监管规定，包括《企业可持续发展报告指令》(CSRD)。后续报告期间的披露资料信息将反映所有相关变动。

2024/25 财年报告年度的重点议题及相应报告章节请见下表。

议题	报告章节
环境	
气候变化	气候变化
能源管理	气候变化
产品生命周期末端管理及碳足迹	环保型产品 产品生命周期末端管理（PELM）
产品材料	环保型产品
产品包装	包装
产品可维修性	环保型产品
供应链管理 - 环境	供应链 ESG 实践
运输及分销	气候变化
废弃物管理	废弃物
水资源管理	水资源
社会	
社区参与	全球慈善事业及社区参与
包容的工作环境	包容的工作环境
健康与安全	健康与安全
人权	劳工准则
劳工准则	劳工准则 健康与安全 人才雇佣与管理
公益	全球慈善事业及社区参与
公司治理	
网络安全及数据隐私	业务实践
人工智能（AI）的伦理管理 *	业务实践
道德及诚信	ESG 治理 业务实践
创新	创新
产品质量及安全	产品质量管理
监管合规	公司治理
报告及披露	关于本报告 综合指标
利益相关方参与	重点议题

* 本议题最初在 2023/24 财年被列为社会议题。然而，随着人工智能的重要性不断增长，联想通过公司的治理实践来管理其影响。因此，本议题的讨论在[公司治理部分](#)中进行。

利益相关方参与

联想积极管理与内外部利益相关方的关系，他们可能会受到公司 ESG 表现的影响且其行动可能影响公司的价值。利益相关方的参与可采用直接和间接的形式，通过定期商业活动或通过有关利益相关方的互动进行。

所代表的利益相关方群体	利益相关方代表	沟通方式和渠道	交流议题
 投资者	投资者关系； 分析师； 股东； 金融机构； 香港交易及结算有限公司	中期及年度报告； 股东周年大会(AGM) 及其他股东会议； 官网；网络广播	季度、中期及年度财务业绩； 气候变化；多元化与包容性；公司治理； ESG举措、 宏观目标及具体目标
 员工	人力资源；人才招聘； 公益；社会影响主题专家	内部邮件；问卷调查； 内部网站； 员工资源小组； 社交媒体	培训及发展；多元化与包容性；公司治理； 气候变化；健康与安全； 员工参与
 客户	销售； 客户支持	通过会面或书面答复与客户进行直接互动；客户焦点小组； 对客户要求的调查做出答复； 官网；社交媒体	产品能源和碳数据； 公司气候变化指标； 产品再生成份信息； 供应商尽职调查信息
 供应链	供应商； 全球供应链	调查与审核； 责任商业联盟(RBA)； 全球供应链；官网； 新闻简报	环境表现；人权； 劳工准则；配送； 健康与安全；多元化与包容性；气候变化； 供应商培训
 社区	非政府组织；慈善组织； 民间和社区伙伴关系； 监管和立法机构	社区服务活动；问卷调查； 邮件；服务计划； 官网；社交媒体	技术获取；STEM教育； 社区参与；自然灾害
 关注组织	全球、国家和地方联盟； 非政府组织	技术工作组； 网络研讨会； 新闻简报	供应链尽职调查； 气候变化；水资源管理； 产品生命周期末端管理； 循环经济；多元化与包容性；公益
 董事会	公司秘书； 董事；联想执行委员会； ESG执行监督委员会	董事会会议和新闻简报； 电子邮件； 股东周年大会	公司治理；ESG监督； 气候变化； ESG风险和机遇； 道德与合规
 监管及立法机构	政府机构； 专利委员会； 政府事务；法务	合规评估工具； 监管跟踪服务； 外部法律资源；新闻简报； 网络研讨会	监管及要求趋势， 包括与数据安全和 劳工准则相关的要求和趋势
 行业协会	国家或地方行业协会； 认证或合规机构； 行业协会； 标准制定工作组	新闻简报；会议； 网络研讨会；电子邮件	政策建议； 法规更新和 标准制定工作；化学品限制； 生态标签

本列表为具有代表性的例子，未涵盖在此领域的所有活动。

联想与联合国可持续发展目标



得益于遍布全球的运营和供应链，联想拥有独特优势，通过将其实践与可持续及包容性的未来协调一致，为商界的全球集体影响做出贡献。自 2009 年起，联想持续承担着联合国全球契约组织（UNGC）签约成员的责任。联合国全球契约组织是一个国际公认平台，致力于为全人类实现更可持续未来的企业绘制蓝图。联想作为 UNGC 企业成员，一直致力于持续改进，使其运营及准则更加符合 UNGC 的十项原则。UNGC 原则推动一种价值观系统的形成：鼓励联想在运营所在市场履行公司治理、人权、劳工、环境及反贪污方面的基本责任。有关联想的 UNGC 进展情况通报（CoP）的信息，请见[此处](#)。



我们支持联合国
全球契约

联想的环境、社会和公司治理举措包括直接及间接支持联合国可持续发展目标（SDGs）的活动。详情请见本报告的[环境](#)、[社会](#)和[公司治理](#)相关章节。

环境

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

17 促进目标实现的伙伴关系

社会

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

10 减少不平等

公司治理

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

3.0 环境

- 19 环境管理体系 (EMS)
- 20 气候变化
- 26 废弃物
- 27 水资源
- 28 环保型产品
- 35 包装
- 36 产品生命周期末端管理 (PELM)
- 37 循环经济
- 38 生物多样性
- 39 环境亮点





3.0 环境

环境管理体系（EMS）

联想按照全球环境管理体系（EMS）的规定管理业务过程中的环境事务，涵盖联想电脑产品和设备、数据中心产品、移动设备、智能设备、配件及融合网络设备在全球的产品设计、开发及生产制造活动（包括分销、订单交付及内部维修）。联想子公司和 / 或附属公司的相同活动也包括在内。

联想全球环境管理体系（EMS）覆盖范围内的所有场所已均获得环境管理体系标准（ISO 14001: 2015）认证。点击[此处](#)查看联想全球 ISO 14001: 2015 认证证书。

联想已经推出、实施并维持了环境政策，请见[此处](#)。

在联想的 EMS 框架内，公司每年都通过使用包括联想企业风险管理（ERM）流程输入数据的方法进行重要环境因素评估流程，以识别并评估其运营对环境实际产生或存在潜在重大影响的因素。联想已为这些重要环境因素设立指标及监控措施，并持续追踪和汇报与这些指标相关情况。联想每年会对所关注的环境因素设立绩效目标，并将考虑环境政策、合规要求、客户要求、利益相关方意见、环境及财务影响以及管理层指导等方面。

在 2024/25 财年，联想的重要环境因素包括：

- 产品材料 - 包括尽可能使用再生塑料及环保材料
- 产品包装
- 产品能源消耗和排放
- 产品生命周期末端管理
- 工作场所温室气体排放
- 工作场所能源消耗
- 供应商环境表现
- 产品运输
- 废弃物管理
- 水资源管理
- 联想净零排放承诺的效益

上述环境因素已设定相应宏观目标和具体目标。有关联想宏观目标和具体目标的信息，请见[第 8.0 部分](#)。

经外部核查，联想的能源使用、温室气体排放（范围 1 和 2）、废弃物、用水及污水排放数据均处于合理水平；联想的温室气体排放（范围 3）数据在有限的保证水平上得到外部验证。联想 2024/25 财年温室气体排放、能源使用、废弃物、用水及污水排放核查声明，请见[此处](#)。

气候变化

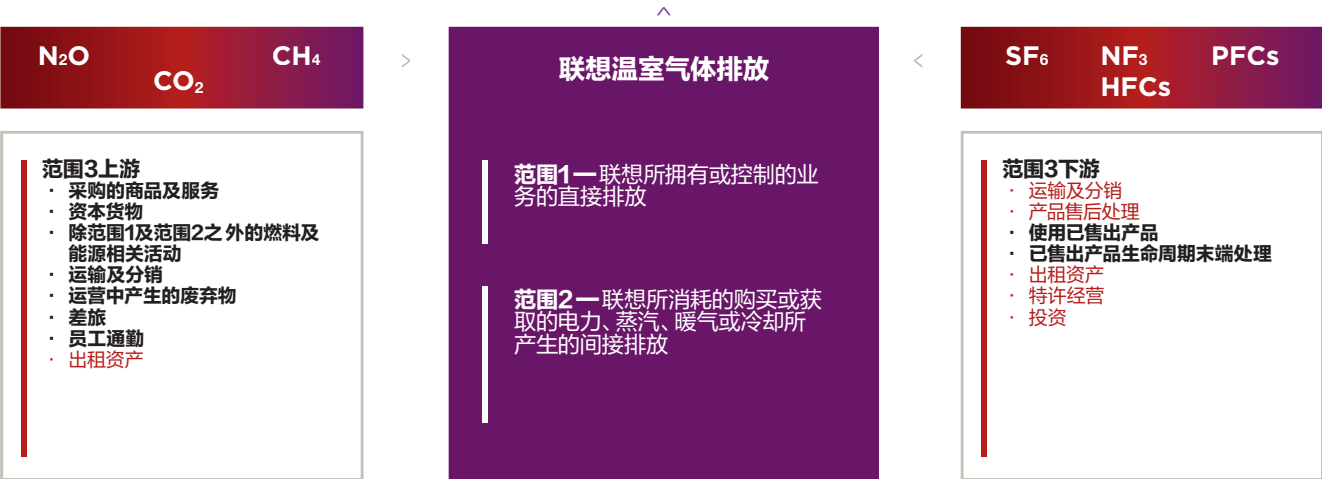
联想深知人类活动影响着气候变化，并认同联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）最新评估报告中的气候科学发现。联想也意识到，倘若对此置之不理，当前气候变化的趋势将带来巨大的经济和社会影响。当下，各方必须采取必要行动来稳定大气层中的温室气体含量并将全球平均气温升幅控制在可接受的范围内。

联想从内外部着手，努力帮助控制并缓解气候变化带来的风险，致力于减少全球范围内业务活动的碳足迹，并通过以下行动践行承诺：

- 落实公司的**气候及能源政策**
- 执行全面的长期**气候变化策略**，该策略符合联想经科学碳目标倡议（SBTi）认证的净零排放目标
- 制定面向全公司的**宏观目标和具体目标**，以支持上述政策和策略

联想集团的首席法务兼企业责任官负责领导公司的 ESG 工作，包括管理各项应对气候变化的项目。此外，ESG 执行监督委员会（EOC）由首席法务兼企业责任官担任主席，提供策略指导并促进整个公司 ESG 举措的协调，包括就 ESG 项目的有效管理提出建议。ESG 执行监督委员会由来自不同业务领域及职能领域的高级管理人员组成，旨在营造能够促进出色 ESG 表现（包括合规性和领导力）的公司文化。首席法务兼企业责任官定期向董事会及其委员会汇报 ESG 的工作进展，其中包括 ESG 执行监督委员会讨论议题的最新情况。

集中讨论 ESG 事宜（包括气候变化），有助于董事会根据影响其利益相关方及业务的长期风险及机遇做出最适当的决策并监督。联想每年至少向董事会汇报一次联想的 ESG 关键绩效指标，包括联想的气候策略及其气候变化减缓目标的进度。



注：范围 3 **粗体**项目会受到追踪和评估，在有些情况下，如以下部分所述会针对这些项目采取相应行动推动减排。
范围 3 **标红**的项目与联想业务无关。

科学减排目标和净零排放战略

联想响应**科学碳目标倡议**（SBTi）对企业气候行动的紧急呼吁，承诺通过“企业雄心助力 1.5°C 限温目标行动”实现 1.5°C 及净零排放目标，该行动是《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）“奔向零碳”行动的官方合作伙伴。SBTi 是联合国全球契约组织、全球环境信息研究中心（CDP）、世界资源研究所和世界自然基金会之间的合作项目。联想的 2030 年近期减排目标在 2020 年获 SBTi 认证后，率先采用了科学减排方法。就近期目标而言，联想范围 1 和范围 2 的减排目标与《巴黎协定》最具雄心的目标一致，即将全球平均气温上升幅度控制在 1.5 摄氏度内；联想范围 3 减排目标与 SBTi 提出的高标准吻合，符合当下全球最佳实践。

2023 年 1 月 19 日，联想宣布到 2050 财年实现温室气体净零排放的目标通过了 SBTi 的认证。联想的净零目标是范围 1、2 和 3 均实现 90% 的减排。全球首批共 139 家企业净零排放目标得到 SBTi 认证，其中包括联想；而联想在个人电脑和智能手机制造商中，是第一个获得认证的企业。联想的 2050 财年长期净零排放目标也与其经 SBTi 认证的 2030 年近期减排目标一致。2023 年 9 月，联想加入联合国全球契约组织“加速前进”倡议，承诺在气候行动与水资源恢复力领域将积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现。

通过与 SBTi 合作并对标《企业净零标准》（即全球首个企业净零目标设定框架），联想正采取科学、协作和负责任的方法来减少排放。对标 SBTi 要求有助于落实企业减排责任；反之，则很难验证或判断净零目标的达成进展。

联想成熟的 ISO 14001 环境管理体系（EMS）有力地支持了年度目标的设定，推动联想实现 SBTi 认证的 2030 年及 2050 年减排目标。



这些目标以 2018/19 财年为基准年，以 2029/30 财年为近期目标年，并以 2049/50 财年为长期净零目标年。下方图表详述了联想科学碳目标，实现目标的路径，以及在 2024/25 财年完成的进度。

联想减排近期目标		路径	截至2024/25财年的进度 基准年：2018/19财年	2029/30 财年目标
	范围1+范围2温室气体（与联想运营相关）绝对排放量减少50%	通过改善能源效率，生产工厂可再生能源发电及可再生能源商品的分级组合实现	按计划进行中	- 50%
	对照可比较的产品，将使用联想已售出产品而产生的范围3温室气体排放量（价值链）平均减少约35%	通过提高能源效率减少产品排放，吸引客户更多地使用可再生能源	按计划进行中*	- 35%
	在每百万美元毛利中，所购商品和服务产生的范围3温室气体排放量（供应链）减少66.5%	- 将气候变化要求纳入《供货商行为准则》 - 每年从子供应商处收集供应商气候数据 - 将气候变化的关键绩效指标纳入供应商ESG计分卡（评估程序） - 扩大供应商计划，增加供应商数量/提升数据能力以及供应商承诺实现SBTi目标的力度	按计划进行中*	- 66.5%
	在每吨公里运输产品中，上游运输及分销产生的范围3温室气体排放量减少25%	- 向更低碳的运输模式转型 - 优化运输规划 - 提高车辆利用率 - 改善车辆燃油效率	按计划进行中*	- 25%
联想减排长期目标		路径	截至2024/25财年的进度 基准年：2018/19财年	2049/50 财年目标
	所有温室气体排放量减少90% — 范围1、2和3排放实现绝对减少。通过碳捕获、重新造林或其他方式消除剩余10%的排放	上述概念将继续推动联想各工作场所及其产品提升能效，并继续推广供应商计划	按计划进行中*	- 90%

* 联想正在改进此范围 3 类别的输入数据。此处报告的进度为发布时的最佳估计。整体支持数据及目标实现进度如有更新，在 2025/26 财年 ESG 报告中发布。

其他废气排放

联想的环境工程规范的底线是禁止在产品生产过程中使用臭氧消耗物质，法律允许的供暖、通风及空调（HVAC）及灭火设备除外。联想依据当地法规管理用于 HVAC 及灭火设备的臭氧消耗物质，严禁故意排放。联想的环境管理体系（EMS）要求将化学物质排放视作环境事件予以汇报（包括无意的排放）。联想在经营流程中没有直接排放大量（定义见联想重要环境因素流程）废气，如氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）及颗粒物（PM）等。此外，联想也没有使用挥发性有机化合物（VOC）的化学或工业湿法的工序，故不存在挥发性有机化合物点源。个别设施使用含有少量挥发性有机化合物的家居及清洁用品，但相关的排放量甚微且无法量化。

气候变化风险和机遇管理

联想通过业务管理体系内的两大流程识别并评估气候变化所带来的重大风险，即集团风险管理与控制流程（GRMC）和年度气候相关风险及机遇评估。

这两大流程互相关联，如果在全球风险管理中发现气候变化风险，这些风险也将纳入气候相关风险及机遇评估，反之亦然。

1. 联想正式的风险管理流程涵盖联想策略、运营、财务、法律、监管和合规风险的各个方面，其中包括自然灾害对人员安全和运营效率的风险（如供应链中断），以及未能遵守 ESG 规定或法规的风险。各主要业务部门及职能部门均须识别各项风险，就其对联想策略执行所造成的影响进行评估，并制定降低特定已识别风险的计划。联想的集团风险管理与控制（GRMC）团队负责管理该流程。

2. 联想通过气候相关风险及机遇评估流程分析气候变化的实体和转型风险及机遇，并按优先级进行排序。联想的全球 ESG 团队负责管理此流程，有关此流程的进一步详情，请参见第 10.0 部分。上述风险管理流程已纳入有关评估结果。

2024/25 财年，联想在气候风险评估中，还包括了气候情景分析，从而发现气候变化带来的实际、暂时风险和机遇，以及其将如何影响企业运营。气候情景分析表明，气候风险可能会对联想造成负面影响。然而，气候机遇在 1.5°C 情景下会带来积极影响，且如果联想积极探索气候相关机遇，包括为客户提供可持续服务等新产品，则气候机遇的影响将远超气候风险。因此，联想承诺减少 90% 的范围 1、范围 2 及范围 3 排放，将全球增温幅度控制在 1.5°C 以内，并将在可持续等领域继续提供创新产品。

联想 ESG 重点议题评估将能源和排放确立为重点议题，应当在各个环境保护项目中予以优先考量和关注，以支持联合国可持续发展目标（SDG）第 13 项的气候行动——联想 ESG 三大方向之一包括了气候行动目标。有关联想重点议题评估及其目标如何对标可持续发展目标的详细信息，请参阅第 2.0 部分。



有关联想识别和评估气候相关的风险和机遇、相应的指标以及应对气候变化行动的更多信息，请参阅第 10.0 部分及联想对全球环境信息研究中心（CDP）最新调查问卷的回复。

2024 年，联想集团的气候变化绩效在 CDP 气候变化调查问卷中获得 A 级“领导力评级”，体现出联想在运营和供应链方面所采取的缓解气候变化的做法为环境治理做出了贡献。

能源

在联想的环境管理体系（EMS）下，公司每年制定能源相关目标。由于能源使用减少或可再生能源使用增加都会降低碳排放，因此这些能源相关目标与联想范围 1 和范围 2 的减排目标相关联，并已采取类似行动以实现全部三类目标。有关联想的具体能源目标及其绩效，可参阅第 8.0 部分。

到 2025/26 财年，
全球经营活动
90%
的电力将来自可再生资源。*

* 可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议（PPA）及 / 或购买可再生能源信用额度实现。

整条联想价值链的每个环节都会消耗能源。联想的供应商需要使用能源，因此联想鼓励其供应链制定能源目标、使用可再生能源并报告能源使用情况。客户在使用联想产品时也需要使用能源，联想已设定目标，提高其众多产品的能效。

更多详情请参考第 9.0 部分，以了解联想与能源有关的关键绩效指标。

可再生能源

联想安装的可再生能源装置有助于减少其设施的范围 2 排放。目前，联想已安装的太阳能供电装置可发电 34.5 兆瓦。



上图为联想在中国天津工厂安装的太阳能电池板。

除在现场利用太阳能发电外，联想也积极寻求机会，直接向公用事业供应商采购可再生电力。目前，联想集团创新产业园（天津）及联想位于匈牙利布达佩斯的办公室已与当地公用电力供应商签署购电协议，为其设施提供 100% 的可再生电力。

若在实际情况下，现场使用可再生能源或签订购电协议缺乏技术和经济可行性，联想选择购买可再生能源证书（REC）、国际可再生能源证书（I-REC）、绿电来源保证证书（GO）和非化石证书（NFC）。2024/25 财年，联想购买的可再生商品为 100% 支持风能和 / 或太阳能的可再生能源项目，遍布世界各地，包括巴西、中国、印度、日本、欧洲、墨西哥和美国。

7 经济适用的清洁能源



运营能源效率

鉴于联想面临的最重大的环境因素之一就是能源消耗过程中产生的排放，公司设立了持续提高运营能效的目标。2024/25 财年，联想节能举措包括以下方法：

- **主动节能方法：**
 - 升级节能设备（包括 EC 风机及电极加湿器）
 - 提升设备效率（包括空调系统、UPS 系统及变压器）
 - 改善运行方案，减少设备工作时长（包括水泵系统、照明系统及 UPS 系统）
 - 数字化应用，包括多级智能能源计量装置、“联想乐循”（Lenovo ESG Navigator）、碳指标 3D 可视化及园区能源管理平台
- **被动节能方法：**
 - 更换节能窗户
 - 在制造基地入口安装气幕机，减少空调运行时间

- **管理体系及认证**
 - 多个制造基地获得 ISO 50001:2018 认证
- **节能教育**
 - 员工节能意识培训
 - 节能宣传（电子邮件和提示标识）

环境聚焦：TJSC 通过“生态级零碳工厂”认证

2024 年 12 月，塞西认证根据《零碳工厂评估通用规范》（T/DZJN 108-2022）以及《PAS2060:2014 规范》进行评估，授予联想集团创新产业园（天津）（TJSC）“生态级零碳工厂”证书。

TJSC 在九个领域实施了 90 项碳减排措施，涵盖可再生能源、建筑设计、制造、仓库管理、园区管理以及数码协作，这些措施贯穿园区设计、规划、建设和运营全过程。具体措施包括：

- 安装具有 4 兆瓦峰值（MWp）潜力的太阳能电池板。
- 直接从当地公用事业供应商采购可再生电力。
- 应用雨水储存系统和灰水系统，节约淡水资源。
- 安装高效能 LED 灯具。
- 安装谐波滤波设备，减少能源损耗。
- 安装具备高性能系数（COP）的节能冷却机，以节省能源。
- 部署联想“乐循”（ESG Navigator）和碳指标 3D 可视化，用于碳排放数据管理和碳减排。
- 利用人工智能预测范围 1 及范围 2 温室气体排放量。

物流

物流是联想全球供应链的重要组成部分，也是联想于 2050 年前实现净零排放目标的关键要素之一。联想通过应用创新解决方案，包括需求管理、低碳运输、低碳燃料、整合利用及外部合作，实现低碳物流。

2024/25 财年，联想物流的主要工作包括：

需求管理

- 联想使用超轻托盘装载智能设备业务集团（IDG）产品从而降低运输强度。
- 联想将货物直送意大利、西班牙及法国等主要欧洲市场，以缩短运输距离。

低碳运输

- 在可行情况下，使用更低碳的铁路运输和海运，代替陆运和空运。
- 联想逐步从空运向陆运和海运过渡，并鼓励客户选用海运。
- 联想在中国、欧洲及拉丁美洲增加铁路货运，旨在避免使用柴油卡车，减少碳排放和空气污染。

低碳燃料

- 联想将使用可替代燃料的配送扩大至巴西、中国、亚太区、欧洲、中东及非洲（EMEA）及拉丁美洲等国家及地区。

外部合作

- 联想积极参与行业联盟和可持续物流项目，如全球物流排放委员会 (GLEC)、中国智慧货运中心及美国环保局 (EPA) SmartWay 项目。这些合作关系旨在提高物流行业温室气体排放量计算及报告的透明度及一致性。
- 为进一步减少排放，联想致力于确保所有利益相关方都能有所作为。联想更新了物流关键绩效的评价方法，要求物流供应商汇报其碳排放数据，并与供应商合作制定减排目标。此外，联想也与客户分享其物流产生的二氧化碳排放报告，以提高透明度，增加环保意识。

废弃物

联想在全球的日常运营产生非有害废弃物和极少量的有害废弃物。为确保废弃物得到妥善管理，且对环境的影响最小，联想从产生现场收集废弃物（包括非有害废弃物和有害废弃物），进行分类，并根据《现场环境项目手册》和适用法律要求，通过第三方废弃物管理机构进行处理。

在 2024/25 财年报告期内，联想继续通过内部环境数据库收集和监测非有害和有害废弃物的产生量 and 处理方法。在该系统中，各工作场所的环境采集点收集并上传每月废弃物数据，数据来源于实测数据（如可行），或基于实测数据计算的结果。若无测量数据可用时，非有害废弃物的估算则基于该工作场所的员工人数和类似工作场所上一年的月度数据。

本报告期内联想的废弃物数据可参见第 7.0 部分。联想非有害废弃物和有害废弃物总量的年度核查报告请见[官网](#)。

联想的环境管理体系（EMS）要求各工作场所通过内部环境数据库报告包括废弃物相关事件在内的任何环境事件。除了内部报告外，联想的生产设施也定期接受审核，其中涉及到废弃物管理方面。有关联想生产工厂审核的更多信息，请参阅第 4.0 部分。

联想认识到废弃物管理在整个价值链中的重要地位，要求供应商通过合同规定，遵守公司《供应商行为准则》和《责任商业联盟（RBA）行为准则》，这两项准则都包括了废弃物相关的规定。RBA 评估是联想风险识别及可持续绩效评估的一项重要机制。有关这些供应商活动的更多信息，请参阅第 6.0 部分。

联想利用产品生命周期末端管理（PELM）项目处理联想工作场所的电子产品、零件及废料。有关联想产品生命周期末端管理项目的更多信息，请参见相应章节。

非有害废弃物

联想的非有害废弃物包括典型的办公室和餐厅废弃物，以及生产工厂产生的包装和生产废料。

根据联想的环境管理体系（EMS），每年会制定一个全球非有害废弃物循环利用目标。在 2024/25 财年报告期内，目标是将联想 90% (+/-5%) 的非有害废弃物进行回收再利用。联想的环境目标结果可在第 8.0 部分查阅。

有害废弃物

联想运营产生极少数量的有害废弃物，有害废弃物为国家、州、地区或地方适用法律或法规指定为有害的废弃物，其中包括油、冷却剂、有机溶剂、电池、荧光灯泡和镇流器。有害废弃物必须按照当地环境法规，由经批准的供应商进行处理。

水资源

联想持续从内外着手，尽量减低并缓解水资源风险。联想已：

- 持续实施公司[弹性用水政策](#)；
- 签署联合国“CEO 水之使命”倡议；
- 加入科学目标网络（SBTN）企业参与计划，承诺与 SBTN 的目标及愿景保持一致，同时作为 SBTN 企业参与者，为 SBTN 方法及工具的开发提供建议及终端用户见解；以及
- 加入联合国全球契约组织“加速前进”倡议，承诺在气候行动与水资源恢复力领域将积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现。

2024/25 财年报告期，联想持续计量及监控用水及风险。在联想的直接运营中，水资源主要用于为其全球工作场所的员工、合同工和访客提供水、环境卫生和个人卫生（WASH）服务和建筑制冷。由于联想的水资源主要为员工提供用水支持，各地的用水量不同，因此联想的最大的制造工厂、员工人数最多的场地用水量及排放量最大。本报告期内联想的用水数据可参见[第 7.0 部分](#)。联想总用水量及排放量的年度核查报告请见[官网](#)。

迄今为止，联想在获取合适用途的水源方面没有发生任何问题。联想的环境管理体系（EMS）要求各工作场所在与废弃物处理方签订协议（一般生活垃圾可能存在例外情况）之前确定其废水排放量，不得排放处理方不具备处理能力的废弃物成分，当工作场所的活动发生变化时更新相关信息，并遵守当地法律、处理方和任何相关许可规定的排放限值（如适用）。

联想的环境管理体系（EMS）包括全球水资源目标。2024/25 财年报告年，联想设定了新的长期目标：2029/30 财年前，实现全球制造基地人均用水量减少 1.8 吨。联想的环境目标结果可在[第 8.0 部分](#)查阅。

联想要求各工作场所通过其内部环境数据库报告包括水资源在内的任何环境事件。除内部报告制度以外，联想的生产工厂还接受定期审核，其中涉及到用水、环境卫生、个人卫生服务以及水资源管理。有关联想设施审核的更多信息，请参阅[第 4.0 部分](#)。

尽管联想的湿法工序极少，但联想认识到充足的优质水对供应链中使用湿法工序的合作伙伴非常重要，尤其是半导体行业。联想要求供应商通过合同规定，遵守公司《供应商行为准则》和《责任商业联盟（RBA）行为准则》，这两项准则都包括与水资源相关的规定。RBA 评估是联想风险识别及可持续绩效评估的一项重要机制。有关这些供应商活动的更多信息，请参阅[第 6.0 部分](#)。

联想每年都使用公开的水风险评估工具（[世界资源研究所的 Aqueduct 工具](#)和[世界自然基金会的全球水风险评估工具](#)）评估公司运营足迹和供应链内的水风险。

有关联想识别和评估水资源相关风险和机遇、指标和行动的更多信息，请参阅联想对最新 [CDP 水资源安全问卷](#)的回复。

2024/25 财年，联想继续与非营利组织 Wine to Water (W|W) 开展全球公益合作。该非营利组织致力于通过清洁水资源支持所有人的生活及尊严。

环保型产品

产品材料

联想全公司范围的环境标准和规范，要求其产品设计者在设计时考虑环保因素，以促进材料循环利用，把资源消耗控制在最低。在适用的情况下，联想优先使用环保材料；在坚持这一预防性措施的同时，当存在经济和技术上可行替代物的情况下，联想还限制具有潜在性威胁材料的故意添加。这些限制还可能包括对偶然事件实施浓度限制。

当不存在经济和技术上可行替代物的情况下，联想收集超过规定含量限值的材料用量数据，并将这些数据报告给客户或其他利益相关方。联想持续积极寻找可作为替代品使用的环保材料，并期望合作伙伴及供应商也能对环保举措做相应承诺。更多相关信息，请参阅联想官网的[材料管理页面](#)。

联想限制在产品中使用易污染环境材料，其中包括禁止在所有应用产品中使用消耗臭氧层物质；依据《斯德哥尔摩公约》限制使用持久性有机污染物（POPs）；依据欧盟的《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS）及“化学品注册、评估、授权和限制”法规（REACH）逐渐淘汰相关材料，甚至在规定的地区以外也采取了该措施。联想的环保实施策略和相关要求，符合欧盟 RoHS 指令和 REACH 规定中的要求。

联想支持逐步淘汰溴化阻燃剂（BFRs）及聚氯乙烯（PVC）的使用，并推动供应链实现该目标。联想目前关注的重点依然是从最畅销产品中，乃至尽可能更多在其他商品中，淘汰卤素材料，并已取得以下进展：

- 在产品的机构塑料部件（如外盖、外壳等）中完全淘汰 BFR/ 氯化阻燃剂（CFR）/PVC 的使用

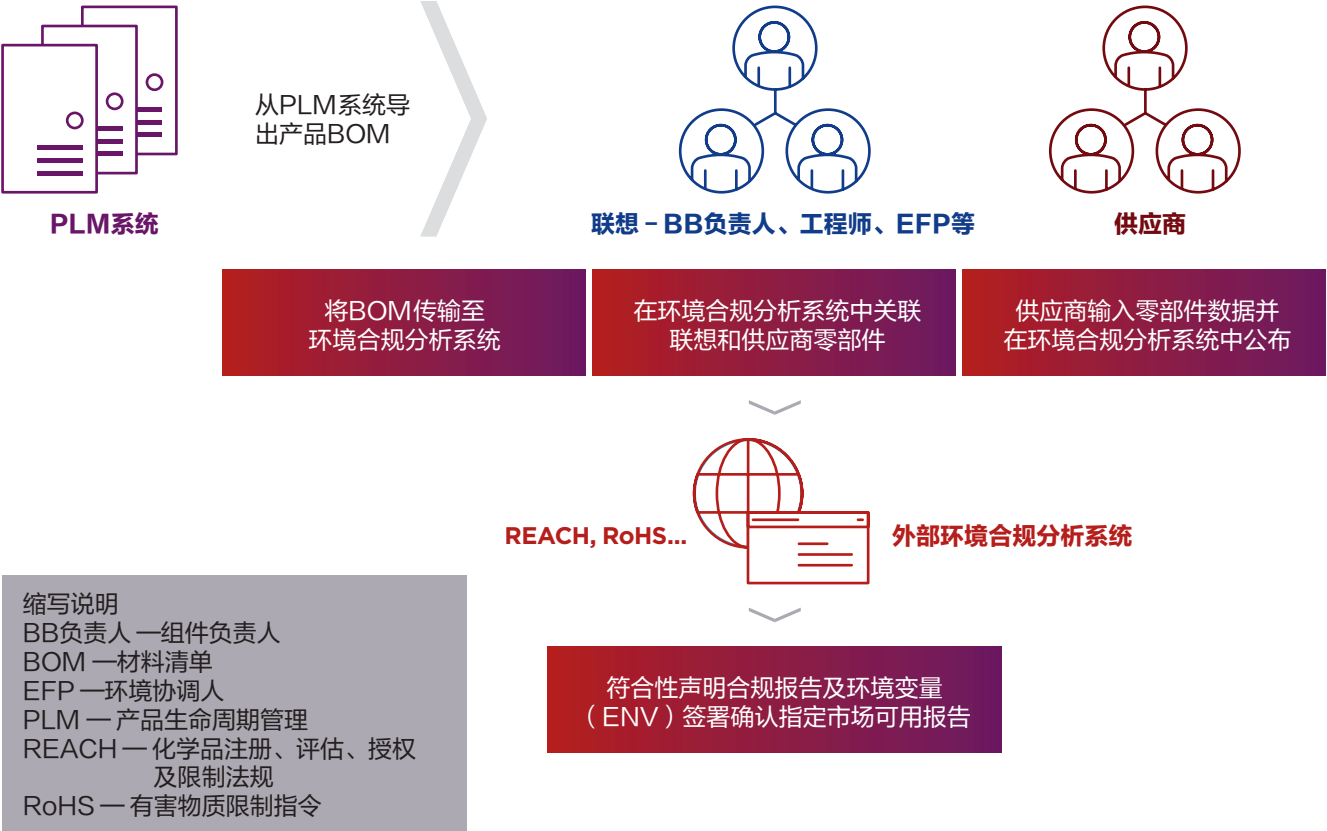
- 大部分硬盘驱动器、光驱、固态驱动器、LCD 屏幕、内存、中央处理器（CPU）、芯片组、通信卡等部件及其他商品都符合国际电子生产商联盟（iNEMI）对低卤素的定义[^]
- 所有 ThinkPad 笔记本电脑（包括印制电路板）均符合 iNEMI 的低卤素定义[^]，电缆及电线以及 AC 适配器除外
- 所有商用显示器都符合 iNEMI 的低卤素定义，但印制电路板装配及缆线除外。此外，部分显示器完全符合 iNEMI 的低卤素定义[^]
- 所有智能手机产品均不含 BFR 及 PVC
- 禁止对其任何部件故意添加以下物质：
 - 多溴化联苯（PBBs）
 - 多溴联苯醚（PBDEs）
 - 十溴联苯醚

[^] 联想支持 iNEMI 立场声明中“低卤素电子产品（不含 BFR/CFR/PVC）定义”对“低卤素”电子产品的界定。

随着可接受的替代材料的出现，联想计划针对整个 Think 及 Idea 系列产品使用更多不含 BFR 和 PVC 材料的部件及材料，制定所有新产品将不再使用 BFR 和 PVC 材料的目标，并为之努力。联想将继续与供应商合作，试行全新的不含 BFR 和 PVC 材料的应用。这些材料能否被淘汰取决于是否可以找到符合联想技术、成本、质量、环境、健康及安全标准的合适替代品。

除了受监管材料外，联想还制定了一份更广泛的符合环保要求的材料与物质清单，这些物质可能在未来被进一步限制。同时，联想要求供应商通过供应商材料申报报告这些物质的使用情况。通过环境合规分析系统提交的包含全物质披露（FMD）信息的电子表格文件，是确认符合限制的首选格式，当涉及的物质超过指定浓度水平时，也可采用这种格式进行报告。

联想业务部门的环境工程师利用环境合规分析系统执行物料清单（BOM）验证，以确保用于制造产品的每个零件号都具有所需的供应商信息。完整的 BOM 合规性验证完成后，将生成详细的合规性总结报告，以显示产品达到企业内部和外部法律要求的完整水平。



确保符合监管规定的措施

与预防措施一脉相承，联想在评估其产品对健康和环境的潜在影响方面的化学品和材料限制时，不断分析 IT 监管环境，并考虑客户、非政府组织和其他行业资源的意见。联想采用供应商全物质披露或其他适用的化学 / 材料披露形式（如 IEC62474 标准声明、实验室测试报告或供应商自我声明）完成有关评估。联想利用这些信息来识别和强调当前和新出现的限制，以便进行跟踪和管理，并满足当前和未来的报告要求。

联想通过行业标准电子信息产品生态宣言（IT Eco Declaration）告知客户其产品的环境属性以符合适用法律法规。新发布产品的声明请见联想[合规档案库](#)。

再生材料

联想持续使用消费后再生成份（PCC）塑料、闭环消费后再生成份（CL PCC）塑料、趋海塑料（OBP）及再生金属，同时向部分产品引入新材料，如消费后再生稀土金属等。这些再生材料对于联想产品开发战略的实施和向循环经济过渡十分重要。

由于 IT 产品的独特结构、性能及外观的要求，在 IT 产品中使用再生材料面临重大挑战。为克服将再生成份用于智能设备的设计与生产面临的挑战，尤其是笔记本电脑、平板电脑及智能手机，联想的工程师团队与供应商紧密合作，开发验证符合规定性能及结构标准的再生材料。在获批及应用于联想产品前，此类材料均需通过环保及性能认证。

除了联想工程师已完成的工作外，联想的研发团队与材料供应商及第三方认证机构共同构建了联想的 CL PCC 供应商及材料管理流程，采用分级废弃物追溯方案，实施的标准包括“批准的回收标准”“质量保证要求”及“回收率”，用于验证其废弃物来源及控制过程。

到 2025/26 财年，
100% 的个人电脑产品
将包含消费后
再生成份。⁺

⁺ 不包括平板计算机及配件

使用再生材料可以让材料持续循环使用，避免填埋处理，从而减少对自然资源开采的需求。联想不断增加使用 CL PCC 塑料，有助于促进对来源于 IT 产品的再生材料的持续需求。联想持续助力社会向循环经济转型，同时也致力于制造符合其高性能标准的产品。

目前，联想在笔记本电脑、桌面计算机、工作站计算机、显示器、平板计算机及配件中使用了 PCC 塑料，并且每年将 CL PCC 及 OBP 使用在更多产品中。

自 2005 年初，联想就已追踪其产品中累计共使用含 PIC、PCC 和 / 或 CL PCC 的再生塑料的总量，有关结果请参阅第 7.0 部分。有关联想的环境管理体系目标及 ESG 关键绩效指标包括使用再生材料的目标，请分别参见第 8.0 部分及第 9.0 部分。



除上述再生塑料及 OBP 塑料外，联想也使用再生金属和再生稀土金属，支持向更循环的经济转型。在选定的联想产品中添加的再生金属包括铝、镁、铜和钢，使用再生金属有助于减少自然资源的开采及消耗。联想正在将再生金属（包括稀土金属）的使用扩大到更多联想笔记本电脑、显示器、平板电脑、台式机产品及摩托罗拉智能手机产品。

产品能效

提升产品能效一直备受联想关注。为了确保遵守现有全球 IT 产品能效政策和当前及未来技术的法规和此类广泛认可的公约，联想与原始设备制造商（OEM）及行业利益相关方工作小组展开合作。联想将这些成果用于开发尖端产品，运行效率得以大幅提升。

联想积极管理，配合正在进行的能源相关监管，如跟进新协议和法规以及行业相关标准，包括：

- ENERGY STAR® 能源之星
- 美国能源部（DOE）电器与设备标准
- 美国加州电器能效法规
- 中国能效标识（CEL）和中国节能产品认证（CECP）
- 欧盟生态设计（ErP）规定

2025 年，ENERGY STAR® 能源之星实施了新的计算机规范（9.0 版本），更新了笔记本电脑、台式机和一体型（AIO）个人电脑产品的认证规定。这一规范基于市场上性能排名前 25% 的个人电脑产品定义了能效性能指标，重点是针对认证条件及节能以太网（EEE）的提升及激励。

为进一步提升台式机、工作站及服务器产品的能效，联想通过 [CLEAResult Plug Load Solutions' 80 Plus 计划](#) 对其内置电源的能效进行了认证。该计划认证的电源均需要独立测试，并将能效标准分为铜、银、金、铂金、钛金等级别。配备 80 Plus 认证电源的联想台式机、工作站及服务器产品与配备传统电源的设备相比，能源效率显著提升。联想的服务器还配备

了 80 Plus 钛金认证的电源，中央处理器（CPU）P-state 协同（电压 / 频率）控制，CPU 电压调节器（VRD）自动调压功能，并向新 VRD 技术过渡，进一步降低损耗，实现更高能效。



* 与 2018/19 财年相比，可比较的产品的平均能效有所提高

** 与 2020/21 财年相比，可比较的产品的平均能效有所提高

通过产品开发过程，联想要求其产品符合不同市场的能效和性能要求，包括但不限于美国、中国、日本和欧洲。联想的许多笔记本电脑、台式机、服务器和显示器都达到并经常超过当前的 ENERGY STAR® 能源之星要求。2023 年，联想有五种显示器被评为“最高能效”；2024 年及 2025 年，分别有三种显示器被评为“最高能效”。ENERGY STAR® 能源之星最高能效名单表彰的是利用最新的技术创新来实现尖端效率的产品，是节能和环保的典范。联想的 ENERGY STAR® 能源之星认证型号请见 [ENERGY STAR® 能源之星官网](#)。有关联想节能产品的更多信息，请参阅联想官网[产品能效页面](#)。

为支持减少温室气体排放的承诺，联想设立了科学碳目标，与每件可比较产品相比，减少使用已售产品（笔记本电脑、台式机和服务器）相关的排放。产品开发团队正在积极研究及实施技术改进措施，以支持提高电力效率，并跟进规定目标和年度表现。

产品能源管理特点

联想在选定个人电脑、服务器、显示器及智能手机产品上提供创新工具，以帮助客户更好地管理能耗，计算节能收益，并报告能源性能、IT 设备及其他设备方面的管理成效。

能源产品管理特点	功能
Lenovo Settings 程序（Windows 系统）	为用户提供电源管理功能（如 Connected Standby）。
适应性热能管理	根据环境变化，调整系统电源及风扇运行速率。
活动目录及局域网控制软件 (Active Directory and LANDesk®)	支持远程部署电源使用方案和全局机制，让管理员能够在公司范围内控制和执行 ThinkPad 的节能方案。
联想快速恢复 (EasyResume)	从计算机休眠状态中迅速恢复，通过休眠状态时降低 CPU 占用率平衡低电耗状态。
智能散热	平衡散热性能，调整设置以降低表面温度，在舒适使用的同时优化产品能效。
节能电源供应器 (PSU)	当系统监测到电量较低时，电源会关闭内部风扇以节省能源消耗。
智能电源（显示器）	供电管理功能，可动态监测和优化能源分配。例如：如有多个设备接入显示器，如智能手机、笔记本电脑或其他 USB 供电外设，显示器会衡量各个设备所需电能，并作出相应调整。
效率优化	自动化系统单芯片（SoC）电源管理，不影响用户体验（UX）。
显示亮度控制	显示器的自适应亮度调节。
节能关机	在设备处于关机模式并连接交流电源时节省电力。
非核心动态电压与频率调整（DVFS）	将 CPU 封装内非核心硬件的效率提升至最高。
通用快闪储存（UFS）效率延迟控制	修改非核心频率改变的速度，以优化效率。
倍频系数限制（Turbo Ratio Limits）	旨在限制倍频提升的幅度。
CPU 效率核心（E-cores）	实现更高效的后台任务处理，从而降低功耗。支持 E-cores 的操作系统包括 Windows 11、SLES 15 SP6、RHEL 8 等。

能源产品管理特点	功能
分舱式电源供应器（PSUs）	实现服务器内更直接的气流，减少预热效应，从而降低风扇转速并提升效率。
统一可扩展固件接口（UEFI）工作量设定	用户可根据其特定工作量调整 UEFI 设定，可针对最低能耗、最大效率、最高性能或最低延迟进行优化。
24-120hz 可变刷新率	联想专有的进阶 AI 电源解决方案，可动态调整显示器背光与像素强度，在不影响影像质量的情况下优化能耗。
增强屏幕性能	内置算法在降低能耗的同时维持显示器屏幕性能。
自适设备刷新率	智能优化智能手机显示屏的刷新率至较低值，减少耗电量与发热，且对用户体验（UX）无明显影响。
Moto Freezer	透过唯一标识符（UID）冻结快取应用程序与服务，减少 CPU 与 RAM 使用量，以提升电池续航力与性能。

耐用性及可维修性

延长产品使用时间是实现循环经济和减少气候影响的重要方面。因此，联想致力于设计耐用性及可维修性兼具的产品，并确保设备经过全面的质量与可靠性测试，这些测试与真实使用场景相符（包括跌落测试、液体泼洒测试、电源循环测试等）。

联想不断将创新功能设计融入产品，以帮助延长产品的使用寿命。例如，联想使用关键技术延长电池生命周期，如更多使用锂离子聚合物电池作为笔记本电脑及平板电脑的内置电池，通常情况下这种电池相比圆柱形锂离子电池的生命周期更长。智能手机方面，摩托罗拉最新的锂离子电池技术通过智能快充技术（IFC）、延长电池生命周期的设计及软件开发，延长了智能手机电池的生命周期。

除专注于耐用性设计外，联想也提供多种服务，旨在尽可能延长产品的使用时间。例如，联想为客户提供灵活的保修方案，以满足各种需求，包括针对多款产品的升级保修、密封电池保修及意外损坏保障服务。更多详情请见联想官网[保养维修服务页面](#)。

为改善设备的可维修性，联想已建立了“可维修性设计”工程审查流程，针对多个因素评估产品设计，包括全面维修所需时间、客户可自行替换部件数量及现场可换部件数量。评估的功能包括螺钉类型及数量、连接技术及服务可及性。

此外，通过联想及摩托罗拉与在线维修社区 iFixit 的持续合作，终端用户可采用 iFixit 的独立可维修性评估对部分最畅销产品的可维修性进行预估，并获得另一种维修解决方案途径。更多详情请参阅 iFixit 的[联想及摩托罗拉合作网页](#)。

除了在可维修产品设计方面付出的努力外，联想也为其众多笔记本电脑及台式机产品的用户提供维修其设备所需的资源，并为许多系统提供维修支持及服务选项。联想为许多产品提供了广泛的服务及维修手册，并提供零部件拆卸及更换的分步指南及视频。客户可向联想或其授权合作伙伴选购零部件。更多详情请参阅联想官网[自助维修指南网页](#)。联想的 ESG 关键绩效指标包括可维修性的关键绩效指标，更多详情请参阅[第 9.0 部分](#)。

产品碳足迹

产品碳足迹（PCF）或全球增温幅度（GWP-100）已成为联想和客户关注的一个关键产品属性。了解产品的 PCF，可以让客户更好地了解自己所购产品对环境的影响。

为了让联想的客户了解尽可能多产品的 PCF 值，联想继续利用 [Product Attribute to Impact Algorithm \(PAIA\)](#) 平台来对台式机、笔记本电脑、平板电脑和 workstation 电脑以及显示器、服务器、存储和网络交换机产品进行精简生命周期评价 (LCA)。

PAIA 通过一套简化的在线工具，为信息与通信技术（ICT）产品提供一种计算碳足迹的方法，这个平台发源于一个 ICT 公司相互分享见解和最佳实践的多方倡议。

联想参与了 PAIA 计划，共同探索适用于全行业且精简有效的流程方法，助力实现 ICT 企业的可持续发展。

使用 PAIA 工具计算产品碳足迹可显著减少计算时间和成本。联想将计算结果与企业客户分享并通过产品碳足迹报告进行公开发布。联想特定产品的碳足迹报告请见[联想合规档案库](#)。

为更好地满足不断变化的客户期望及行业实践，以及指导联想产品生态设计，联想正在实施生命周期评价 (LCA) 方法，以系统全面地了解产品的环境影响。LCA 方法对产品于整个生命周期（原材料获取、生产、使用、生命周期末端管理）的环境表现进行评估，为关键环境热点问题提供可行的见解。向 LCA 过渡是联想的一项关键优先事项，体现联想致力于通过设计碳足迹更低的产品来支持客户可持续发展目标。

联想深知遵守全球公认标准的重要性，包括有关生命周期评价 (LCA) 的 ISO 14040 及 ISO 14044 以及有关产品碳足迹 (PCF) 的 ISO 14067，以确保报告中的方法一致性、透明度及可靠性。通过将 LCA 融入产品设计及制造流程，联想不仅将满足生态设计要求，还将推动材料及技术创新，致力于在提高产品的可持续发展属性的同时降低环境足迹。

联想在全球市场获得的环保认证标签

联想许多产品都已获得环保认证标签。选定产品具有以下一个或多个环保认证标签：



包装

联想认为包装是其环境管理体系（EMS）内的重要环境影响因素。2024/25 财年，联想首要的包装目标为尽量减少使用包装物料的消耗，同时促进使用更为环保的可持续材料。

联想专注于缩小包装体积，以最少的物料消耗，为产品提供充分的保护。为实现上述目标而采取的措施包括：

- 减少产品多余尺寸及层数的包装
- 减少使用塑料包装
- 包装中增加使用再生材料和可再生材料
- 推广使用工业包装及可重复包装方案
- 增加使用具有可持续性认证的材料

联想已制定并遵循全面的包装规范，这些规范为其包装设定了最低环境标准。此外，根据联想的《供应商行为准则》，供应商须遵守这些环境规范。更多详情请参阅联想 [ESG 资源网页](#) 的包装规范。

联想的包装目标实现进度结果可于[第 8.0 部分](#)查阅。

引领创新包装

联想致力于尽可能减少使用塑料包装，并对其许多小型或轻型设备采用无塑料包装。然而，塑料是轻量运输及保护重型及大型产品的重要材料，因此在这些情况下，联想致力于增加使用再生及可再生材料以降低环境影响。



采用零塑料包装的 ThinkPad Z13 产品

联想在部分产品中使用竹或甘蔗纤维，标志着联想开创了包装材料的新篇章，同时也提升了客户体验。竹纤维具有多种优点，包括：

- 美观且牢固的设计
- 轻量化
- 可再生资源
- 可与纸张和纸板一起回收



使用可再生竹纤维作为包装材料的摩托罗拉 razr 50D M-51E

联想采用塑料材料的替代品，同时改良包装设计以降低对塑料材料的依赖，从而实现其减少使用塑料包装的目标。

此外，联想支持使用再生塑料，包括趋海塑料 (OBP)，以减少对原始材料的消耗，并助力推动循环经济。2019 年，联想包装团队开始研究在产品包装中使用 OBP 的可能性，并在 ThinkPad L14 包装中采用了首款含有 OBP (30%OBP 及 70% 其他再生塑料) 的缓冲垫。



ThinkCentre Neo 30a Gen3, 带含 30% 趋海塑料的包装袋

联想的 ESG 关键绩效指标包括有关在包装中减少或不再使用塑料、增加使用再生塑料、OBP 以及再生和可再生材料的多个目标，更多详情请参阅第 9.0 部分。

产品生命周期末端管理 (PELM)

联想的产品生命周期末端管理项目在帮助公司过渡至循环经济上发挥了很大作用，通过支持产品和部件的再利用和循环再利用延长产品生命周期，以及支持废弃物分类，帮助减少了报废电子产品的填埋量。联想的产品生命周期末端管理项目针对已停止使用、生命周期结束或报废的产品、部件及外设采取的措施包括：再利用、修理、翻新、再生制造 (de-manufacturing)、拆除、回收、分解、循环再利用、废弃物处理及处置。PELM 涵盖联想所拥有或从客户及其他人士处接收的联想品牌产品及非品牌产品 (包括客户退回或回收的产品)。联想为供应商提供了《[电子产品报废供应商标准](#)》，其中详细介绍了联想对供应商的产品生命周期末端管理要求以及联想提倡的行业标准认证。联想要求供应商具备下游透明度，并要求通过下游供应商层级披露材料直至最终处置环节，同时所有交易都应有适当的文件和记录作为支撑。

产品回收计划

基于全球业务，联想在多个主要市场为个人及企业客户提供产品生命周期末端管理服务。这些产品回收项目 (PTB) 根据特定的地区及商业需求定制，许多地区还有产品、包装和电池的回收项目。

客户可以在联想官网的[循环再利用项目页面](#)上获得关于联想循环再利用项目的信息。

对于其业务和企业客户，联想在全球范围内提供资产回收服务 (ARS)，负责处理 IT 资产和数据中心基础设施。客户可以在联想官网的[资产回收服务页面](#)查看有关联想全球资产回收服务项目的信息。

产品及零部件管理

联想致力于在所有业务范围内，包括生产工厂、维修网络和渠道伙伴，通过此类循环经济项目，最大化利用过剩、退回或陈旧产品及零部件的价值。

通过转变供应链，这些产品及零部件按原样、或经维修、或翻新后得以循环流通，从而联想或可避免制造新产品和零部件。

联想 PELM 供应商管理

联想已落实项目，有助于确保联想自有或由客户退回的报废产品的回收、处理和处置能以环保、负责任及合规的方式进行。此项目包括：

- 供应商完成联想的供应商初步审核或评估表格填写，列明其加工和控制的能力，质量、环境、健康和安全管理系统，行业标准，法律合规性，下游设施披露以及评估标准；
- 联想在委托供应商之前会对供应商设备及流程进行环境审核或评估，并以最终报告的形式记录入审核结果及建议；
- 审阅联想各区域采集点出具的所有审核或评估文件及建议，再由联想全球 ESG 管理团队做出最终批准；
- 在联想内部数据库中维护按地区划分的、经联想企业批准的 PELM 供应商工厂列表，以及供全球所有联想特定部门、工作场所及项目所使用的已批准的服务；
- 联想与供应商订立合同时包含有关预期环境表现及报告的特定环境条款及条件；

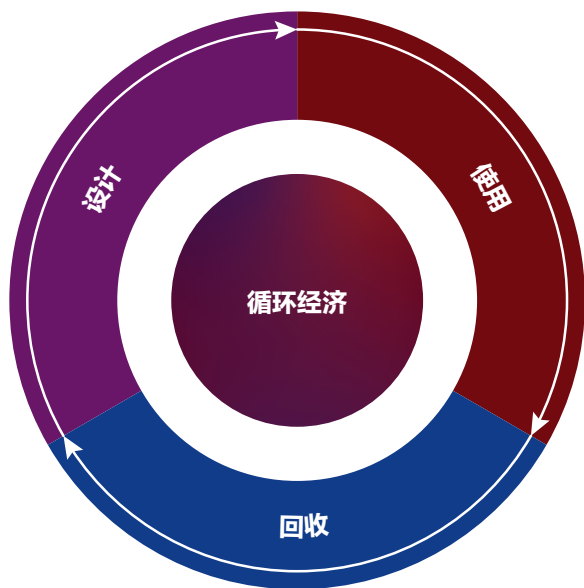
- 供应商包括资产回收服务、法定及自愿性产品回收、拆除设备、回收设备、翻新设备、处理及其它相关服务的供应商。联想的《电子产品报废供应商标准》规定，如果所有回收产品及零部件将用作原始用途且在使用前没有进一步翻新，则须清除其中数据、进行翻新、功能测试、贴上翻新及再次销售的标签。该标准还要求供应商使用经联想批准的回收服务供应商来处理不再使用的产品及部件，以及翻新过程中产生的废弃物，并禁止将有害废弃物运往非经济合作及发展组织（non-OECD）成员国国家。

循环经济回收再利用趋势

随着客户对联想的回收项目给予更多关注，联想正在采取各种积极行动，包括寻求材料的回收与循环利用最大化。联想产品生命周期末端管理目标实现进度结果请见第 8.0 部分。联想的 ESG 关键绩效指标包括回收或再利用关键绩效指标，更多详情可参考第 9.0 部分。

循环经济

联想以实现净零未来为愿景，同时深知向循环经济过渡至关重要。合作及信誉在联想完成净零之旅及推动循环经济的过程中不可或缺。为了在 IT 行业推广循环经济解决方案，联想继续担任循环电子产品伙伴关系的成员，与科技行业、供应商及利益相关方合作。联想的愿景“智能，为每一个可能”也延伸到循环经济的实践之中，包括智能循环设计、智能循环使用及智能循环回收。



联想在设计阶段做出了有助于提高循环性的重要决定，同时持续评估有助于减少环境影响的设计决定。使用再生及可持续材料是联想关注的循环经济的重要层面。

联想正在研究新再生材料并将其引入越来越多的产品中。联想环境管理体系 (EMS) 宏观目标及具体目标中包括在产品中使用再生材料的目标，请见第 8.0 部分。

联想的循环设计决策亦延伸至其包装。联想正在增加使用再生纤维、再生塑料及可持续材料进行包装，包括竹、甘蔗及可持续植物纤维。联想环境管理体系 (EMS) 宏观目标及具体目标中包括包装方面的目标，请见第 8.0 部分。

联想通过优化产品及零部件的使用，帮助促进循环经济。联想的目标是提高其笔记本、台式机、服务器及智能手机的能源效率。为了使客户能够更长久地使用产品，联想提供支持及保养选项，包括维修服务。此外，联想通过联想价值回收 (LVR) 业务向企业客户提供翻新数据中心产品。

在联想继续扩大从 IT 设备中提取的 CL PCC 时，IT 产品在回收系统和供应链中的循环利用也至关重要。联想为消费者及商业客户提供产品退回计划，从而确保产品及材料进入联想的循环体系。而商业客户也需要在产品报废时以可靠及安全的解决方案管理其技术，联想的资产回收服务将 IT 及企业硬件的价值最大化。联想还在主要市场提供消费者回收计划。自 2008 年起，联想就已开始 IT 设备的回收及再利用，并每年向全球合作伙伴收集回收及再利用数据。联想回收及再利用 IT 设备的进度可于第 7.0 部分查阅。

联想的 ESG 关键绩效指标包括支持循环经济的关键绩效指标，更多详情可参考第 9.0 部分。

生物多样性

2024/25 财年报告期内，联想的重要性评估尚未将生物多样性纳入公司重要议题，但联想认为近年来利益相关方越来越重视生物多样性。联想认识到，生物多样性危机以及商业活动是气候变化及自然损失的主要驱动因素；同时，气候变化引发了生物多样性危机，而阻止自然损失所需的紧急行动远不止减排一项。

有鉴于此，联想紧密关注科学自然目标动态，并评估自身在该领域的数据和资源需求。联想已对其直接运营（制造、研发和大型办公地点）涉及生物多样性重要区域（KBA）的足迹进行初步的内部审查。联想预计，公司对生物多样性影响最大的是其上游价值链，需要额外进行追踪。

环境亮点

利用科技保护生物多样性

联想认识到生物多样性保护越来越受到重视。2023 年，联想携手中国国家地理频道启动“追豚计划”，这项持续的环境保护计划专注于长江江豚种群的恢复及长江生态系统的整体健康。长江江豚作为一种濒临灭绝的物种，是衡量长江生态系统健康的重要标志。

作为该计划的一部分，联想的保护措施包括提高公众对长江濒危物种的认识及互动。2024/25 财年，作为此合作的一部分，联想发布了全球首份长江江豚追豚地图及赏豚攻略。这项精心设计的攻略包含了近 2000 公里的五大追豚路线，列出了江豚的最佳观察点及观赏时间，辅以拍摄技巧，为想要体验当地自然风光、感受当地丰富历史韵味及文化体验的游客提供了重要参考依据。

为支持这一计划，联想通过 AI PC 及其他智能设备为制作团队提供算力，从而高效及精准地处理及分析数据。

长江江豚追豚地图及赏豚攻略是联想对保护生物多样性更广泛承诺的一部分。2022 年，联想为天鹅洲白鱔豚国家自然保护区的长江江豚种群研究捐赠了定制的智能信息科技生态保护解决方案，解决了保护区长期面临的数据挑战，并且提升了其管理能力。

2024/25 财年，联想认养了国家保护物种江豚“编号 1575”，这是一头年轻的雌性江豚。雌性江豚可在该物种恢复中起到重要作用，促进种群未来的稳定与增长。通过在线征名活动，这头江豚取名为“珠珠”，是联想的“江上明珠”，反映联想对野生动物保护的坚定支持。除认养珠珠以外，联想也将确保它成功野化放归。



通过种种努力，联想展现了科技公司在环境保护方面能够发挥作用。通过将科技与生物多样性保护相结合，联想旨在提供创新解决方案，维护地球的宝贵生态系统。

4.0 社会

- 42 劳工准则
- 43 健康与安全
- 47 人才雇佣与管理
- 52 全球慈善事业及社区参与
- 56 包容的工作环境





4.0 社会

劳工准则

联想严格遵照公司的《人权政策》，尊重员工、维护员工的权利；保障供应链直接或间接雇佣的其他人士的权益。作为联合国全球契约组织（UNGC）的企业成员，联想始终支持保护各项国际公认人权。联想不允许并采取一切措施防止在运营范围内使用童工，强迫或强制劳动（包括体罚）。联想的《人权政策》有以下内容，并对此作出承诺：

- 根据联合国《世界人权宣言》和 UNGC 的原则开展业务，并要求与联想开展业务的所有供应商同样遵守。
- 联想的尽职调查贯穿价值链始终，以此识别风险并防止侵犯人权。
- 联想设立了投诉机制，调查指控，有任何侵犯人权的情况，会向高级管理层报告，以迅速采取纠正措施并解决问题。
- 联想在所有业务中建立了尊重人权的培训和问责制。
- 让内部和外部利益相关方参与，通过不断改进来共同应对挑战，并且推进人权政策的落实。
- 在其开展业务的国家，遵守当地法律及道德规范。



我们支持联合国
全球契约

联想的所有企业战略、实践、指导方针和供应商要求必须保障对人权的这一承诺。此外，作为 UNGC 的签署方，联想坚持 UNGC 的人权、劳工和其他原则，包括原则 3 关于支持结社自由。联想提倡并支持培育相互尊重、协作和开放沟通的工作场所文化。有效的社会对话对于培育积极的工作环境和促进员工敬业度至关重要。

联想没有发现工厂存在任何童工或强制劳动的情况。如有侵犯人权的问题，必须报告联想的管理层，也可以通过联想的各种举报渠道进行举报，包括但不限于道德合规办公室、人力资源部、内部审计部、法务部或 LenovoLine（联想保密举报热线）。联想严肃对待所有指控和疑虑关注点。联想的举报和调查政策概述了提出、审查和调查疑虑的流程。联想的监督机构调查监督委员会 (IOC) 提供监督，以确保提出的疑虑得到妥善调查和处理。详情请参阅联想的《人权政策》。

联想致力于确保其自有及供应商的工作场所具有安全的工作环境，工人受到尊重并有尊严地工作，运营符合环保原则，以及运营以负责任及道德的方式进行。为了对人权工作加强认识，联想加入了责任商业联盟（RBA）。截至 2024/25 财年年末，联想在巴西、中国（合肥、深圳、天津和武汉）、匈牙利、印度、日本、墨西哥和美国的生产工厂通过 RBA VAP 白金、黄金或银级认证，同时还获得 RBA 精选工厂认证。这还包括对每个工厂防止童工和强制劳动的现有机制、控制措施及流程进行评估。审核机构还会审核员工档案并进行个人和小组访谈。

劳工准则也作为联想业务管理体系内两大程序范围的一部分接受评估，两大程序分别为：企业风险管理（ERM）中的全球风险登记程序，及 ESG 报告中的重要性评估。详细流程可能因市场而异，并以当地法律为准。

健康与安全

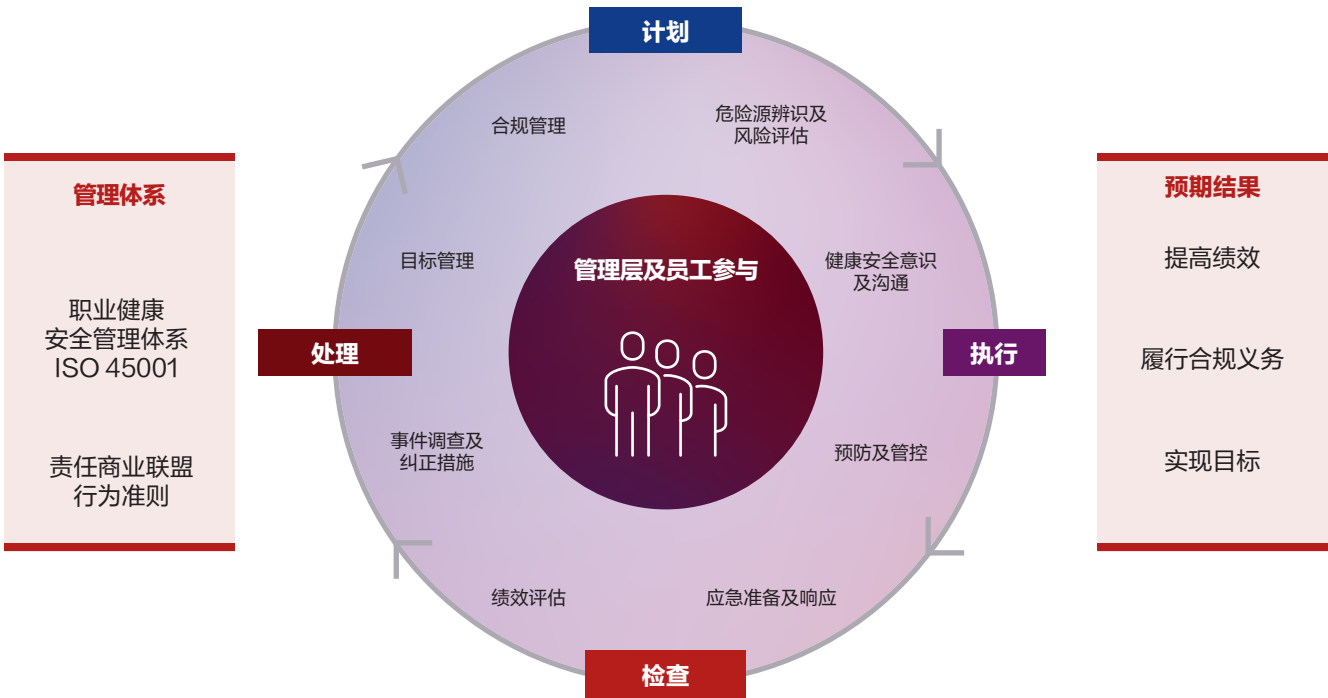
联想的生产制造业务模式结合了自有工厂（含联想全资/合资）和原始设计制造商（ODM）的制造方式。这种混合模式的竞争优势体现在，联想对产品开发、供应链运营和 ESG 影响进行管控的同时，还能够更快速地向市场推出创新产品。通过这种混合制造模式，联想可以根据各区域市场的特点，调整其生产制造业务及产品。

联想设立了职业健康安全（OHS）管理体系^{*}，实施了工作场所安全的国际标准。联想的全球制造场所经认可第三方审核，获得 ISO9001: 2015（质量）、ISO14001: 2015（环境）及 ISO45001: 2018（职业健康安全）认证。联想已按照这些国际公认标准，要求各个认证工厂落实管理目标，不断为员工营造安全、健康的工作环境。

OHS 管理体系也在联想全球风险登记程序范围内进行评估，作为其企业风险管理（ERM）计划的一部分；ERM 旨在有效及高效地识别及管理关键企业风险（包括健康及安全）。通过规划、教育、控制、绩效评估及持续改进等过程，健康与安全相关计划已融入联想的全球生产制造活动中。

OHS 管理体系设置了职责层级，每个岗位都有特定的职责和汇报线，确保公司为全体员工提供安全的工作环境。每个工厂需要每月向联想制造及工程（LME）OHS 卓越中心（COE）汇报相关 OHS 数据。OHS 数据请见第 7.0 部分。

^{*} OHS 管理体系适用于联想制造及工程（LME）制造工厂。



合规管理

联想根据既定的流程和职责来识别和评估符合国家、省和地方的职业健康安全法律法规要求和其他要求。联想的每个工厂都必须研究和建立一份适用 OHS 法律法规和其他要求的清单，且必须定期更新。工厂定期进行合规性评估，并采取必要的整改措施。联想在确立、实施、维护和持续改进其 OHS 管理体系的过程中，都会考虑这些适用的规定。

联想根据适用的 OHS 法律法规和其他要求对其实际运作和职能的影响，对这些规定进行了以下分类，包括但不限于：工作场所安全、危险化学品安全、电气安全、消防安全、过程安全和风险评估、健康服务和应急响应。

危险源辨识及风险评估

OHS 管理体系的特点之一是基于风险的思维。对于工伤、职业病预防和运营控制措施而言，危险源辨识和风险评估始终是一项重要输入。联想已实施全面的危险源辨识及风险评估计划，用以评估整个运营过程中的活动及项目。该计划提供了一个全面的程序，用于识别健康安全危险源，评估其对员工和工厂的影响，提出整改建议，跟进必要的改善措施以及分享挑战的解决方案。该策略通过确定防止工伤的预防措施，保障员工健康和安

2024/25 财年，联想采取了多项举措，如年度危险源辨识和风险评估及新设备风险评估等。

健康安全意识及沟通

联想提倡重视健康安全的公司文化。员工参与对健康安全管理成功至关重要。员工和 / 或承包商健康和安全意识计划包括但不限于：

- 新员工培训：演示或视频，涵盖健康安全法律法规要求、工作场所危险源、应急响应流程以及员工的健康安全职责等主题。另外，新员工可参加根据当地规定安排的安全培训课程。
- 专题培训：主题包括健康安全意识、应急响应、电气安全、危险化学品安全管理、机械安全、乳腺癌宣传、心理健康、压力和情绪管理、牙齿健康等。
- 宣传活动：包括安全月、ESG 月、健康周、福祉周、新闻简报、安全讲座等。

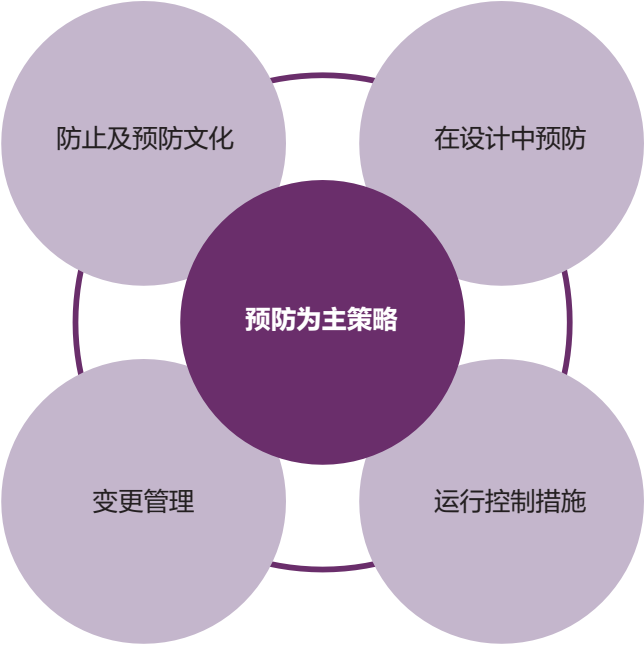


2024 年 10 月巴西因达亚图巴制造工厂的紧急救援队培训

预防及管控

联想的健康安全计划以预防为主，在设施开发的最初阶段或在可能引发风险的任何变化的最初阶段，纳入健康和安全管理标准。2024/25 财年，联想根据“在设计中预防”理念制定了人体工学指南，为制造基地提供人工操作工位设计 / 升级、人体工程学相关危害识别及改善方案等实操指引，从而预防工作活动相关的不适和伤害。

此外，联想还建立了一个全面的健康管理体系 (HMS) 框架，该框架涵盖职业健康服务和自愿性健康促进服务。基于该框架开发的 HMS 诊断工具可协助 LME 制造工厂评估其 HMS 的完备情况，包括促进员工心理健康与身体健康，从而主动提升所有制造工厂的 HMS 实践水平。



绩效评估

管理层通过工厂健康安全绩效评估，确保达成健康安全目标。评估内容包括：

- 每月对健康安全关键绩效指标表现进行监测，确保工厂未偏离目标，发现问题及时纠正，以帮助达成目标；
- 每月组织一次全球制造 ESG 会议，分享有关工厂绩效、最佳实践及经验教训的最新信息；
- 举行 LME ESG 委员会季度评审会议；
- 对工厂进行内部审核，包括工厂自评；及
- 每个工厂组织定期管理评审。

事件调查及纠正措施

联想努力打造一个没有事故及伤害的工作场所。当发生工伤、职业病或未遂事故时，部门经理及 OHS 团队会立即对有关事件进行调查，找出根本原因，制定整改计划，并持续跟进纠正措施直至问题关闭。

此外，OHS 团队参与“事故教训”流程，包括将事件的信息和数据分析同步至其他工厂，召开经验教训会议，从而提高认识，防止类似事件的再度发生。

应急准备及响应

联想认识到制定和实施应急预案对保护生产制造人员的重要性，并确保员工熟悉应急响应程序。每个工作场所都已设计应急预案，制定应对突发事件的具体响应步骤，最大程度地降低风险，确保员工的安全。同时，联想进行急救、心肺复苏术 (CPR) 的培训，帮助员工应对可能遇见的突发情况。为进一步提升应急准备水平，多家生产工厂应用了数字化应用程序，以提升应急响应效率和应急管理。

认证与审核

联想致力于确保所有制造工厂的工作环境安全；工人受到尊重且有尊严地工作；运营符合环保原则，以负责任的方式进行，且符合道德规范。为落实这一承诺，联想已开展项目和实践，以确保其制造工厂遵守《RBA 行为准则》。

此外，联想继续努力使其制造工厂通过及维持 RBA 评估计划 (VAP) 及精选工厂 (FoC) 认证，彰显公司在社会及环境方面的领导地位。此外，联想还进行内部审核、ISO 认证审核及客户要求的审核。

在 RBA VAP 评估中，独立审核机构除评估其他 ESG 相关议题外，还评估工厂的劳工、健康及安全、环境、道德和供应链管理实践。

RBA 精选工厂认证旨在表彰完全遵守《RBA 行为准则》且影响力及透明度处于领导地位的制造工厂。为成为精选工厂，生产工厂必须完成由 RBA 工作人员进行的基于证据的审核，以确保符合认证标准。截至 2024/25 财年年末，联想在巴西、中国（合肥、深圳、天津和武汉）、匈牙利、印度、日本、墨西哥和美国的生产工厂通过 RBA VAP 白金、黄金或银级认证，同时还获得 RBA 精选工厂认证。

认可

2024 年 5 月，联想位于中国武汉的生产工厂入选中国国家卫生健康委员会第三批健康企业建设优秀案例，以表彰其在职业健康管理方面的示范性表现，包括在心理健康支持、慢性病管理和减轻职业危害领域的显著成就。

2024 年 12 月，联想位于中国合肥的生产工厂的一条生产线获得中国安全生产协会的“二级安全管理标准化班组”称号，以表彰该生产线在工作场所安全方面的杰出表现和创新实践。

2024 年 12 月，联想位于中国深圳的生产工厂获深圳市妇女儿童发展基金会授予“家庭友好实践优秀案例”。该表彰肯定了公司对工作场所家庭友好方面的支持和投入，以及其在营造促进工作与家庭平衡、助力员工子女早期发展的工作环境方面的努力。



人才雇佣与管理

联想致力于吸引最优秀的人才，并通过雇佣和人才管理发展来留住、奖励和吸引员工，同时确保遵守相关法律法规。

吸引人才

招聘

联想每年在人力资源（HR）知识库中发布和更新招聘活动。这些招聘活动体现了联想“智能，为每一个可能”的愿景，在吸引全球最优秀的人才的同时，制定满足业务需求的策略，并且遵守适用的招聘法律法规，包括联邦合同合规计划办公室（OFCCP）、平等就业机会委员会（EEOC）、薪酬透明度、《通用数据保护条例》（GDPR）和隐私法。联想的人才招聘（TA）组织团队管理端到端的招聘流程，包括与人力资源业务伙伴（HRBP）和经理合作，了解招聘需求，应用最佳实践，确保招聘流程对所有候选人都公平一致。

联想专注于从世界各地寻找和雇佣最好的人才，以支持自身发展和取得成功。其招聘策略的部分关键要素包括：

1. 通过真诚的努力和专注于吸纳多元化优秀人才的全球人力资源中心，实现人才库的多元化；
2. 充分利用技术，使用招聘网站、求职者跟踪系统（ATS）、人才社区、推荐以及内部职业门户；
3. 与内部和外部应聘者分享联想故事和雇主价值主张；
4. 鼓励员工内推，推荐的候选人入职后员工可获得奖金；

5. 每年在联想的 180 个市场进行招聘，包括在大学校园进行现场招聘和线上招聘，提供总共约 1000 个初级岗位和实习岗位；
6. 对人才技能进行筛选和评估，包括预先录制的视频面试、软技能和技术或编程技能考核。联想还设法通过以技能为导向的职位描述与评估，吸引及招聘具竞争力的人才；以及
7. 与联想的外部受众、供应商和内部客户建立稳固的关系，同时保持卓越的客户体验。联想会调查应聘者和管理者的体验，并将其与团队的关键绩效指标挂钩。

总体而言，联想招聘战略的重点是从世界各地寻找和雇佣最好的创新人才，充分利用技术，鼓励员工内推，注重校园招聘，利用专门的人才寻访团队，针对专门技能进行招聘，并与候选人建立紧密关系，确保候选人融入联想的文化和价值观。联想的目标是为不断壮大的研究和创新团队招聘人员，继续扩大其解决方案和服务的员工队伍，吸引具有新技能的高级管理人员，在对外招聘中确保校招及初级职位招聘占 20%。

联想具备完整的招聘流程，包括雇主品牌识别，人才寻访，发布招聘公告（通过联想招聘网站和各种外部供应商招聘网站），以及申请、面试、录用过程中的沟通等。联想的招聘人员还利用多种创新渠道寻找合适的候选人，如社交媒体、员工内推等。作为一个全球人才招聘组织，团队管理的部分招聘工作包括：

- 全球各业务部门的实习生、初级职位人员、专业人员和高管职位招聘，均采用端到端招聘管理方式；
- 在多平台进行招聘公告的管理，如联想招聘网站，领英、Glassdoor、Indeed 等各种求职门户；
- 培养联想未来人才的大学拓展合作计划；

- 出席全国性大会和会议，建立多样化背景的人才储备；
- 推广联想的价值主张和雇主品牌，旨在吸引和留住人才；以及
- 与支持残障人士的组织或供应商建立伙伴关系 (Disability: IN)。

实习生是联想潜在候选人的重要来源。2024/25 财年，联想在全球招聘了超过 1000 名实习生，为他们提供有意义的岗位学习体验、讲师指导计划及创新项目参与，通过这些方式帮助他们认识联想 —《财富》世界 500 强科技公司。联想已将实习生计划调整为远程与现场办公混合模式，以满足业务和实习生的需求。

联想与世界各地大学合作，吸引多元化及应届生人才。联想的实习项目招收科技爱好者和 STEM 学科的学生，招收范围从高中到博士，该项目有助于吸引合格的多元人才，同时为潜在的招聘需求构建渠道。联想的人才团队与社区关系团队合作，为资助实习项目提供帮助。

联想专注于增长和发展其员工队伍，以支持自身的长期创新和变革旅程。联想提供多项计划，包括跨不同业务部门的轮岗、初级职位管培计划、技术梯队计划、技能培养以及技术认证。联想持续致力于在全球工作场所促进包容性，并深知营造一个成就所有人的环境的重要性。

发展人才

绩效管理与发展

世界瞬息万变，联想的工作方式同样在不断变化。联想员工正在寻求更多职业发展重点和机会，更频繁地提供反馈，以获得成长和学习。联想借助综合绩效管理和发展流程 Succeed@Lenovo，帮助每一位员工成长和取得成功。

每名员工都会在财年开始时与上级领导进行沟通，设定自己的关键绩效指标 (KPI) 和个人发展计划 (IPD)，从而开启他们的 Succeed@Lenovo 之旅。在整个财年，员工可以使用各种学习资源，积极寻求他人的反馈意见，并接受上级领导的持续辅导。在年中和年末，经理会开展两次正式的核查，以评估员工的绩效，并进行正式谈话，讨论工作中的进展、挑战、机遇和下一步计划。

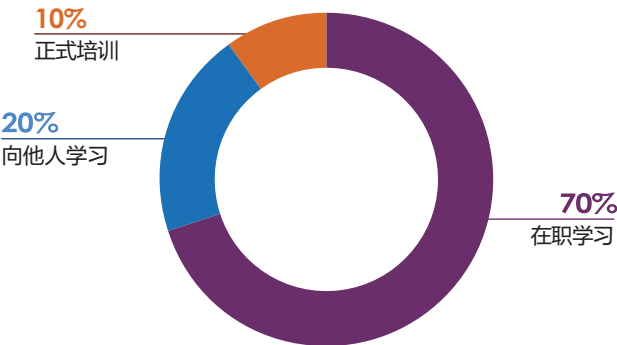
在人工智能时代和快速业务转型的背景下，使员工的目标与发展与联想的业务目标保持一致至关重要。联想将继续通过 Succeed@Lenovo 增加对员工发展的关注，提供更多沟通和反馈的机会，并实施差异化的奖励和表彰机制，使员工能够与联想一起实现自身的成长和成功。

人才培养与发展

联想认识到，人们今天所掌握的许多技能将在未来五年内发生巨大变化。联想致力于让员工掌握新技能及接受再培训，确保他们做好面向未来的准备。为了满足不断变化的需求，包括人工智能和数字化转型，联想将人工智能模拟纳入所有领导力发展项目，并为所有员工提供个性化学习计划。

联想在员工发展方面采用 70-20-10 理论，以三种不同的体验方式支持员工的学习与成长：

- 在职学习 (70%)：培训和任务；
- 向他人学习 (20%)：发展辅导、反向辅导和导师指导，和
- 正式培训 (10%)。



为了支持“在职学习”，联想所有员工都设立了年度个人发展计划（IDP）和关键绩效指标（KPI）。这个过程不仅确定了绩效目标和个人发展目标，而且也使他们能够根据自己目前的绩效目标以及自己的技能、意向、职业兴趣、强项和成长机会，规划自己的发展。除了年中和年末的正式会议外，联想鼓励管理人员在全年中定期就 KPI 和 IDP 对员工给予反馈。

遵循 70-20-10 模式的例子包括：

Lenovo Gigs 为员工提供了短期项目机会，运用他们目前的技能，建立跨团队合作，进一步提高自己的技能并展示他们的才华。

轮岗计划包括全球未来领导 +（GFL+），全球供应链（GSC）轮岗项目，以及联想速培销售轮岗计划（LASR），在特定的时间框架内让一批人才接触多种角色、任务和领导，以加速员工的发展。

年少有新说是一个反向指导项目，使联想的初级职位员工能够与高级管理人员联系并交流他们的想法。该项目促进了建立必要的关系，从而创造接触的机会，并促成未来的创新解决方案。

联想拥有全面的领导力和管理发展蓝图，通过提供特定的学习体验，为管理人员在领导能力发展过程中提供支持。联想为新手管理人员、中层管理人员、高管、高级副总裁及以上职位提供特定项目。除特定的阶段性领导力和管理项目外，联想还提供有关变革管理、矩阵管理和辅导的额外技能发展项目。所有这些课程精心设计，并围绕支持联想使命、愿景及文化的联想领导力重点及技能，在全球以面授和线上方式进行。

联想在全球范围内遵守严格的法律法规，并确保所有员工每年完成所需的培训，其中包括但不限于：联想《行为准则》、反骚扰、安全要点、隐私基础知识、反贿赂和举报。有关培训数据请见第 7.0 部分。

Grow@Lenovo 一直是提高员工技能及参与度的战略资源。联想拥有超过数万项培训资料，使员工能够接受可提升其知识及技能的培训。培训资料包括电子书、有声书、视频课程、评估、备考证书课程、线上及讲师指导培训。

培养 ESG 领域人才

联想认识到 ESG 的重要性日益凸显，公司需要合适的人才助力其实现可持续发展目标。联想为外部和内部多个有助培养 ESG 领域人才的活动提供了支持。

联想一直支持首都经济贸易大学（CUEB）中国 ESG 研究院的工作。该研究院成立于 2020 年 7 月，是中国首个致力于 ESG 研究的大学智库。联想连续两年通过设立“联想 ESG 卓越奖学金”支持该研究院的 ESG 精英训练营，并担任该研究院学生的校外 ESG 导师。联想旨在为该研究院提供资源、发展 ESG 技能及合作开展 ESG 相关研究。

2024 年 10 月，联想作为冠名赞助商支持首都经济贸易大学“创新杯”第四届中国高校 ESG 案例大赛，吸引了来自中国多所大学的学生角逐“联想·创新杯”。在比赛中，参赛者需要结合当前热门社会议题，准备 ESG 相关案例，并展示商业案例情景的实例。

为吸引有志从事 ESG 工作的人才，联想提供多种实习机会，让实习生体验可持续性相关领域的工作。

联想通过线上和线下方式为员工提供多种 ESG 课程，旨在帮助员工了解如何将 ESG 融入公司的运营和策略。

通过这些方式，联想致力将 ESG 思维模式植入公司文化中，并将 ESG 纳入未来潜在及现有员工的人才发展实践中。

晋升

在公司各种机制中，员工的晋升机制表明了联想对员工成长和发展的重视。在联想，晋升的定义是工作责任和复杂性的增加，从而提升薪资范围，并根据业务需要和部门经理对员工个人情况的评估来实施。晋升应首先基于职责，然后再考虑个人能力是否达标。在考虑某个职位是否应该提高薪资区间时，联想会对多个方面进行评估，包括该职位的职责范围、所需技能和知识、复杂性和影响性是否有所增长。如果确定该职位的条件已成熟，联想将根据一系列因素考虑员工的个人能力，包括过去的表现、在职时间、职业抱负和对联想文化的认识。联想在遵循内部政策和确保遵守适用法律法规的同时，努力支持员工的职业成长和发展。

留住和奖励人才

薪酬及福利

联想致力于制定和实施具有竞争力的薪酬和福利计划，以吸引、激励和留住人才，内容包括基本工资、短期和长期激励计划以及福利计划的均衡组合。联想的做法以遵守所有相关法律法规为基础，包括美国所有相关的法律法规，如 1963 年《同工同酬法案》、1964 年《民权法案》、1967 年《就业年龄歧视法案》、1990 年《美国残疾人法案》第一篇、《公平劳动标准法案》以及联想员工所在各州的其他法律规定。

除遵守法律规定外，联想还主动跟进市场趋势和行业惯例，迅速调整薪酬和福利策略，以保持高度竞争力。为确保竞争力，联想大力投入开展行业领先的市场调查，并组建了一支全球团队，积极关注趋势变化。联想的总体薪酬和福利理念以绩效薪酬和整体福利为中心，坚信杰出的个人贡献会推动取得卓越的业务成果。所有正式员工（包括非销售人员）都有资格获得奖励或提成，并有资格享受各种福利。

正式的非销售员工在财年开始时设定关键绩效指标 (KPI)，上级领导根据需要定期审查和更新目标。员工每年至少会收到一次记录在案的绩效反馈、绩效评级和个人业绩贡献系数 (IPM)，作为联想绩效薪酬文化的体现。非销售员工关联到联想一个或多个绩效单位，这些绩效单位与员工的绩效评级、个人业绩贡献系数，共同对激励薪酬产生影响。销售员工的定期指标影响他们的提成收入，销售指标根据市场情况调整。联想的绩效管理制度允许持续反馈，员工能够全年提供意见。

联想将打造相互支持的全球性工作环境放在首位，让员工能够灵活兼顾个人生活和职场生活。为了在竞争激烈的技术领域吸引和留住顶尖人才，联想提供的多样化的福利依据以下战略方针：在当地市场具有竞争力的定位，符合公司业务和文化战略，以及重视健康、家庭支持和财务福祉。

联想的整体薪酬方案包括五大要素：薪酬、福利、工作与生活之间的平衡、绩效及认可、人才发展及职业生涯发展机会。这种综合方法在吸引、激励并留住员工这一联想最重要的战略资源方面不可或缺。

联想在全球多个市场提供弹性福利，为员工提供各种适合他们生活中不同阶段的福利选择。这些选择因地区而异，包括增加保险覆盖范围，或以折扣价享受生活福利。在美国，联想提供自愿参加的健康项目，这些项目符合联邦规定，旨在改善员工健康状况和预防疾病。

联想践行薪酬公平和透明承诺

联想以薪酬公平作为其实践的基本原则，遵守法律框架，在此基础上营造公平包容的工作环境。

联想重视薪酬结构的透明度，并优先以业绩为基础进行考虑，确保所有员工都能根据其工作贡献获得公平合理的报酬，无论其性别、种族、年龄、残障状况或任何其他受保护特征如何。

为提高透明度，联想定期进行薪酬公平分析，确保薪酬实践符合联想的公平和平等承诺。联想致力于实现薪酬公平，这与其更广泛的全球使命密不可分，即打造一个包容的工作场所，让所有员工都能感受到自身价值，并因其个人贡献而获得回报。有关数据请见第 7.0 部分。

调动员工积极性

Lenovo Listens 员工敬业度调查

Lenovo Listens 调查通过确保员工的声音得到倾听和采纳，从而提高员工的敬业度和留存率。

2024 年，联想开展了一项调查，重点关注员工敬业度、管理人员效率、包容性和其他战略领域。

联想管理人员收到了员工敬业度报告，大型业务部门领导则收到了执行报告。这凸显了联想致力于在所有职级开展相关对话，以提升业务成果及进一步向员工赋能。

"We Are Lenovo" 文化

联想致力于培育 "We Are Lenovo" 文化，来提振员工士气。正是出于联想的文化，让联想为员工和客户做出了每一个选择；让员工凝心聚力促成联想和客户的成功；让员工践行 "智能，为每一个可能" 的联想愿景，为个人、社区、企业和全人类提供产品、服务、解决方案和软件，助力他们实现目标。员工进入工作，就意味着进入了一个以人为本的环境。联想多元化的团队促进了跨国合作，使员工能够接触到各个业务领域的最佳实践。因此，作为一名真正的全球公民，联想倍感自豪。

"We Are Lenovo" 文化承诺 "说到做到，尽心尽力，成就客户"，蕴含着深刻的价值观：

- 服务客户，
- 开拓创新，
- 创业精神，以及
- 诚信共赢。

从理念到实践，“We Are Lenovo”的文化价值观和行为已融入到许多人事和企业举措中，从目标设定到激励模式，甚至深入到影响公司组织和人才成长的标准中。

联想制定了文化参与倡议，帮助员工在日常工作中逐渐融入文化价值观；并相信，员工的作为对联想实现以服务为主导的转型至关重要。

联想致力于将 “We Are Lenovo” 文化打造成为将员工联系在一起的核心，使每个人和公司整体都变得更好。联想相信任何地方都能诞生伟大的创意，并欣赏员工带来的独特视角和才能。为了展示员工践行文化价值观的行动，联想所采取的其中一种方式，就是通过文化故事平台和其他媒介收集、发布和推广优秀事迹，并采用视频等多种形式和多种渠道发布，让全球的联想员工都能学习和受到启发。

为了在共同目标上保持一致并精诚合作，联想设立了一个名为 “Big Bang Forum” 的平台，作为 “联想智库”，供联想领导展示其在产品、服务和解决方案、高科技和业务模式等方面的创新和战略计划。此外，联想还提供 “创新系列” 平台，通过此平台，公司中有想法的领导和员工可以分享创新理念和举措，同事之间可以进行头脑风暴，并了解现有培训和其他创新工具。

联想致力于在尊重多元化员工的基础上，营造一个包容和吸引人的环境，为全球范围内的合作和创新赋能。此外，联想通过支持所有利益相关方，践行 “We Are Lenovo” 文化价值观，力求公司业务、客户和员工都取得成功。

全球慈善事业及社区参与

社区慈善

联想的社会公益的主要方向是减少不平等、提供优质教育以减少贫困及清洁饮水和卫生设施。联想的目标是将其税前收入的至少 0.5% 用于全球社会公益项目及公益倡议中。联想的公益捐赠通过公司慈善捐赠及公司旗下慈善机构捐赠实现，慈善机构捐赠通过符合美国 501(c)(3) 认证的联想基金会以及北京联想基金会（在中国注册的非营利组织）进行。

全球慈善事业团队已制定捐赠准则和合规流程，并已针对联想开展业务的不同市场进行了本地化调整。

联想慈善事业管理

与 2018 年联想基金会的启动相对应，联想的全球慈善活动一直由以管理层为成员的全球慈善事业委员会进行管理。该委员会致力于代表联想慈善事业所服务的社区，同时在各的地区倡导慈善举措。该委员会通过每年定期安排的委员会会议和捐赠监督，对联想全球慈善事业团队的运作进行管理并提供建议。

社会公益与重点领域

为与联合国可持续发展目标保持一致，联想全球慈善事业的重点贡献领域包括：减少不平等、优质教育和减贫。联想通过战略投资、员工志愿服务和人道主义援助对这些重点领域进行投资。联想做出了下列努力：

- 与慈善组织、教育机构和民间团体合作，帮助弱势群体获得技术和 STEM 教育机会。2024/25 财年，联想致力与世界各地志同道合的慈善组织建立战略合作伙伴关系。

- 通过秉承使命和愿景的员工志愿活动，向世界各地的社区传递联想“智能，为每一个可能”的愿景。2024/25 财年，联想出资开展鼓励员工参与的举措，如 Love on 全球服务月、全球配捐福利和志愿者奖励（有时也称为“Dollars for Doers”）。
- 运用联想科技及公益资源战略性准备及应对自然和人道主义灾难。

社会公益数据请见第 7.0 部分。

影响和衡量

联想全球慈善事业团队评估和审查其项目和伙伴关系，以衡量和增加其慈善影响。该团队设定的目标是，以 2021/22 财年为基准年，到 2025/26 财年结束，直接影响 1500 万人，并改变 100 万人的生活。为了衡量实现这些目标的进展情况，该团队已对如何衡量其慈善投资的影响和改变作用设立了标准。

影响

- 直接影响（到 2025 年影响 1500 万人）：在志愿者活动、培训、产品贷款计划、提供的非个人所有或 1:1 比例的产品捐赠（即学校计算机室）中通过人与人间的直接接触计算受益人数。
- 间接影响（未衡量）：志愿者活动、培训、产品贷款计划或产品捐赠（非个人所有或 1:1 用户比例）的二级受益人（即家庭受益于学生科技素养的提高，当孩子参加 STEM 项目时不需要安排照料孩子）。

转变性影响

- 转变性影响（到 2025 年影响 100 万人生活）：受益人获得培训、教育、提升或证书，得到以往难以接触到且改变生活质量的机会。

联想慈善事业团队对其慈善合作伙伴进行年度影响调查，收集合作伙伴报告的数据，并根据团队的标准进行分析。根据所设立的标准，该团队有望在 2025/26 财年之前实现其目标。

全球项目

社区伙伴关系

联想已在自身业务涉及的每个地区发展了战略社区合作伙伴。联想挑选的社区合作伙伴符合联想基金会的使命，即让弱势群体有机会获得 STEM 教育和技术。联想还在重点地区发展了救灾合作伙伴。除了在业务区域层面专注于联想的慈善任务和灾难响应的合作伙伴外，联想还精挑细选了一批影响力覆盖多个业务区域的全球合作伙伴。

Love on 服务月

自 2017 年以来，联想在世界各地的员工每年都会组织一次社区服务活动。在全球慈善事业团队的领导和组织下，在当地业务领导的支持下，世界各地分支机构的员工可以参与设计一个与基金会使命相一致的志愿者活动，以让弱势群体有机会获得技术和 STEM 教育。慈善项目与当地非政府组织共同开展，不仅契合联想慈善使命，同时满足联想员工生活和工作的多元化的社区需求。项目的影响按参与员工人数、受益人数、志愿服务小时数和参与分支机构数等关键指标予以衡量。自开始以来，联想的 Love on 全球服务月每年都至少一个指标有所增长。

人工智能社会影响

2024/25 财年，为呼应“人工智能普惠”的愿景，联想慈善事业团队发起了人工智能社会影响倡议。该倡议致力为非营利组织提供教育和资源，使他们能够利用人工智能更好地完成其使命。

- 通过免费的人工智能社会影响网络研讨会，与非营利组织及联想合作伙伴分享联想的人工智能专业知识，该内容也在非营利组织网站上线。
- 通过与非营利组织 Ashoka 建立的全球伙伴关系，联想为变革者提供支持，推动其所在组织利用人工智能发挥影响。
- 联想与 Tech to the Rescue 合作推出人工智能社会影响实验室，专注于气候变化和教育领域，并为非营利组织提供资源，通过开发及部署人工智能解决方案更好地完成其使命。

员工资源小组捐赠活动

为加强联想的社会影响及员工参与度，联想的慈善计划也鼓舞了员工资源小组的领导，增进了与多元化领域有关的社区组织的合作。自 2020 年起，联想的慈善计划已资助了新建立的和续约的伙伴关系，通过这些伙伴关系为多元社区赋能，并在世界各地推广联想的“智能，为每一个可能”愿景。



人道主义援助

联想慈善事业团队精心组织了对在整个财政年度期间所发生的自然和人道主义灾难的援助。联想利用自己的资金和技术来应对灾害，并酌情让员工参与匹配捐赠机会。

联想企业公民团队对联想各阶段的响应措施开展基于矩阵的评估及精心组织相关响应行动：

- 准备：联想已在全球范围内建立战略合作关系，包括与美国红十字会（发生于美国的灾难）及 Wine To Water（影响获取清洁饮用水的国际灾难），确保这些合作伙伴能够在灾难来袭时为社区提供援助。
- 即时响应：在灾难发生后，联想立即采取以员工为本的方针，了解员工是否受到影响及受影响情况，并动员员工参与援助。
- 额外响应：基于灾难影响矩阵评估及救灾合作伙伴的意见，联想可能分配额外资金为灾难中的紧急人道主义需求提供支持。
- 恢复：在社区从灾难中恢复及评估损害和损失时，联想可与社区及既有合作伙伴合作更换损失的技术资源。

Love on 员工捐赠福利平台

Love on 平台于 2021 年推出，是联想的员工参与慈善公益活动的工具，面向公司亚太、欧洲 / 中东 / 非洲、拉丁美洲和北美业务地区的全职员工。该工具鼓励员工奉献他们的时间和资源，联想提供志愿者和匹配捐赠福利作为支持。

- 志愿者福利：联想鼓励员工每季度为自己选择的公益项目和慈善机构做 8 小时志愿者。员工每做一个小时的志愿者，就可以在 Love on 平台上领取 5 美元（或等值的当地货币），捐给平台上任何符合联想捐赠准则的公益项目。
- 匹配捐赠福利：员工可以在 Love on 平台上向符合联想捐赠准则的公益项目捐赠，并得到金额 100% 的联想配捐。联想慈善事业团队每年都会举办捐赠活动，以鼓励员工为自己喜欢的公益项目、战略社区合作伙伴捐赠，并对人道主义危机作出援助（见人道主义援助部分内容）。

通过可持续获取水资源对社区产生影响

联想通过与非营利组织 Wine To Water 持续合作，展示其对可持续发展、社区和灾难应对的承诺。Wine To Water 是一家非营利组织，为世界各地的社区提供清洁饮用水和卫生教育。

联想与 Wine To Water 的合作关系主要专注于建设基础设施，为有需要的社区提供获取清洁饮用水的途径；以及通过投放滤水器，在自然灾难和人道主义援助中发挥作用。所提供的滤水器，不仅可支持灾后的社区生存需求及缓解水传播疾病，同时还减少了使用瓶装水产生的废物。

作为联合国全球契约加速前进倡议的一部分，联想与 Wine to Water 的合作关系旨在每年向至少 25000 人提供安全管理的水服务及改善的卫生设施和 / 或卫生教育。

包容的工作环境

首席包容官寄语

2025 年 2 月，是联想把全球包容性投资列入其商业及人力资源策略的第 18 年。经过近 20 年的项目发展，联想包容性办公室经历了很多改变。在上一任首席包容官的领导下，办公室名称进行了变更，第一代的多元化目标得以实现，全球员工资源小组茁壮成长。通过内部致力于支持最佳实践并推广包容性，我们不断学习如何运用不同的视角、文化及优势来启发创新能力。然而，联想对全球尊重和文化包容的期望始终不变。在联想工作，要求我们的员工培养全球沟通、倾听和相互协作的关键技能。这些技能对于推动联想的业务发展与实现个人在联想的事业成功至关重要。

作为首席包容官，我始终如一地致力于在全球工作场所营造包容的环境。我的团队支持联想“智能，为每一个可能”的愿景，而且明白创造一个人人都能有所成就的环境至关重要。这些价值观体现在我们的项目及政策中，我们正努力打造一个促进相互理解和协作的工作场所。作为一家在 180 个市场运营的全球化企业，应对不断变化的地缘政治局势是我们业务运营的重要部分。在我们所服务的市场，有关多元化举措的观点不断演变，特别是在美国。倾听和调整的重要性在目前更加突出，确保我们能够一起不断提高所有工作中的包容度。包容性一直是我们的工作核心，而基于种族、性别、背景或其他任何因素排斥任何人，都与我和我的同事多年来承诺的使命背道而驰。

我们对包容性的重视不仅体现在工作环境。随着员工资源小组的成长，联想能够获得不同用户群体对产品的反馈。减少偏见已经成为我们产品和解决方案评估中必不可少的要素。通过用户反馈和治理模式，我们的包容性产品设计办公室正在审查 75% 的联想产品和解决方案，这项重大举措将确保我们的智能技术确实适用于所有人，不论其背景或能力。

正如我们的董事长兼 CEO 以及首席责任官的寄语所强调，我们努力打造多元化和包容性的工作环境，并为因此而获得的认可感到自豪。2024 年，联想获 Disability:IN 认可为美国、巴西和英国残疾人的最佳工作场所，我们为此深感荣幸。

在联想执行委员会、全球包容性委员会及联想全球员工的热情和活力的支持下，我们将继续打造一个具包容性的工作环境，实现联想“智能，为每一个可能”的愿景。



Calvin J. Crosslin
副总裁、首席包容官兼联想基金会总裁



全球包容性委员会

自 2018 年起，联想的包容性举措由联想执行委员会成员所组成的委员会监督。全球包容性委员会由来自联想各业务部门和地区的高级管理人员组成，其中包括联想的首席包容官 Calvin Crosslin。全球包容性委员会担任联想包容性策略顾问，并推动组织在该领域的责任落实，其愿景是宣扬多元化员工队伍的力量，打造一个人人都能有所成就的包容性文化，引领智能转型。通过季度会议及持续沟通，全球包容性委员会已采纳四大策略，以促进包容性，致力于：

- 1) 构建包容型的领导行为；
- 2) 建立包容性体系；
- 3) 确保责任落实；
- 4) 讲述联想独特的包容性故事。

包容性文化

组建一支能够在包容性文化中充分发挥其潜力的员工队伍，是联想在竞争中取得成功的根本。联想员工多元化的一个关键要素是承诺平等的就业机会，防止在工作场所出现歧视、骚扰和类似不当行为。联想的政策及《行为准则》致力于提供没有歧视和骚扰的工作环境，不因种族、肤色、性别、宗教、年龄、国籍、社会或民族背景、性取向、性别认同或表达、婚姻状况、怀孕、残疾或退伍军人身份等不同而区别对待。联想的政策明确禁止管理人员根据这些特点作出聘用决策。这些业务活动以及联想福利计划的设计和管理必须符合所有相关法律。对于符合条件的残障员工，联想将以符合适用法律的方式提供有效且合理的工作所需便利。

作为一家全球化企业，包容性是联想不断长期发展的基石，也是联想最大的优势之一。其全球员工团队及工作地点可实现跨境协作及共享，并鼓励联想在其服务市场采取最佳实践。联想正以各种方式向所有领导者和员工宣传包容性，包括开展全球反骚扰培训以避免在工作场所受到骚扰。

联想从顶层开始运用多元化的商业模式。联想在世界各地的领导者们致力于践行这些价值观，推动联想的长期发展。联想相信，多样的文化和种族的员工队伍才能服务全球客户，那么就应在全球业务中培养这种领导力。

工作场所目标

2021 年，联想为高管代表比例设立五年目标。这些目标最迟于 2026 年 3 月实现，同时联想正放眼未来并规划下一个重点关注的人才领域。在此期间，联想已计算出其目标的完成比例，全球女性高管比例达到 27%，来自独特文化背景及身份的美国高管比例达到 35%。联想对卓越的不懈追求及行业的竞争环境意味着领导职位必须由最优秀的人才担任，不论性别或背景。联想致力于从影响其顶尖人才的动态变化中吸取经验，努力打造一支成就所有人，并能代表其全球客户的人才队伍。有关联想员工组成的统计资料，可参考报告的后续章节。

有关包容的承诺

联想通过签署联合国妇女署《赋权予妇女原则》（WEPs），在倡导女性权益方面迈进一步。这些原则为企业提供指引，可促进工作场所、市场及社区的性别平等及妇女赋权。联想在追求性别公平的同时，深知减少偏见及促进性别平等是一项需要全面承诺的工作。联想很荣幸能与其他签署方及联合国全球契约组织（UNGCI）成员一起践行此项倡议。

2022 年 5 月，联想还签署了《阿姆斯特丹宣言》，承诺致力于为其 LGBTIQ+ 员工创造一个具包容性的工作场所。《阿姆斯特丹宣言》由 Workplace Pride 于 2011 年撰写，旨在为全球 LGBTIQ+ 人群取得有意义的进展，并消除这些员工在工作场所可能面临的歧视、骚扰和不适。2024/25 财年，联想在年度 Workplace Pride 全球基准得分再创新高，荣获大使称号，该测评针对跨国企业雇主的 LGBTIQ+ 政策和做法进行综合性评估。此外，2024/25 财年，联想连续第七年入选企业平等指数，在满分 100 分中取得 95 分。联想致力于为其全球 LGBTIQ+ 员工营造一个包容的工作环境。

将包容性融入全球员工队伍

联想很荣幸在培养员工的包容性及归属感方面为其全球员工资源小组 (ERG) 动态网络及实践社区 (COP) 提供了帮助。小组由员工志愿者领导，并由与团体所支持的社区联合或对该社区有认同感的高管赞助。无论是关于性别、代际、LGBTQ+、种族 / 族裔、能力还是盟友关系的小组，全球员工正积极构建社群联系，连接你我。联想所有员工资源小组及实践社区欢迎每一位员工的加入。

积极参与员工资源小组的员工是联想多元化及包容性工作的引领者。他们对多项计划作出颇具影响力的贡献，包括职业发展、指导、社区外联及招聘。其中，联想的员工资源小组在支持包容性产品设计办公室 (IPDO) 方面发挥了关键作用，为产品测试提供了宝贵的帮助。

由于员工跨部门的工作持续增多，ERG 之间的合作显得格外有效。这些小组互进互促，培养联盟文化，为联想创造了充满活力和包容的环境。

ERG 在特定市场促进了对不同社区的包容和理解，同时联想的全球包容性团队制定了在所有员工中推进包容行为的策略。

- 包容行为关爱模式：该培训模式定义并鼓励四项行为来促进工作场所的包容性，分别为跨越差异的沟通、同舟共济、减少偏见，以及确保心理安全。
- 残障人士便利倡议：这一战略性举措旨在通过提高认识、提供资源和鼓励创新培养包容残障人士的文化。全球包容性团队在雇佣大量员工的国家进行国际劳工组织 (ILO) 全球残障自评评估，以确定需要改进之处。为推动这一倡议，联想已成立全球人力资源专项工作组，牵头开展与培训、外联和交流相关的活动；工作组的首要目标是改革联想文化，通过综合提高无障碍水平，创造更包容的工作环境，提升全体员工福祉。



创新促包容

联想包容性产品设计办公室

包容性产品设计办公室 (IPDO) 的使命是确保开发团队在设计 and 测试产品时，纳入多样性和包容性考量。IPDO 成立于 2019 年，目前已审查了联想 75% 的产品。开发团队提交有关新技术的信息后，就进入了“多元化设计”审查流程，由 IPDO 评估多样性风险并提出相应建议。高风险产品会提交给执行委员会，执行委员会可能会建议对不同群体进行用户测试；产品还可能被提交进行无障碍咨询或负责任 AI 审查。这种方法有助于最大限度地减少联想产品中的偏向性。

为了通过创新增强包容性，IPDO 与残疾人用户群体携手合作，令技术能够更好地满足他们的需求。比如，联想与北卡罗莱纳州罗利的总督摩赫德盲人学校开展了合作。通过合作，我们可以了解盲人用户及视力有限的用户如何与联想产品进行互动，并将他们的反馈提供给联想开发团队，从而完善产品，真正实现“智能，为每一个可能”。

与社区的互动激发了灵感，联想打造相应功能。比如，ThinkPad X1 Carbon Gen 12 笔记本的键盘带有额外触觉标记，提高了盲人和视障用户的无障碍性，还有 ThinkVision P25i-30 的 TTS Dongle，是第一批能与盲人和视障用户对话的显示器插件。



自 2020 年成为 Valuable 500 的成员以来，联想继续与残障人士权利倡导组织合作，确保产品和解决方案具包容性和无障碍性。Valuable 500 是由 500 名首席执行官组成的全球企业集团，承诺共同合作推动系统性变革。

作为 Disability: IN 企业合作伙伴，联想致力于促进残障包容和平等，深知将残疾转变为自身优势的重要性。联想在残疾平等指数 (DEI) 评选中获得满分成绩，体现了联想对这些原则的坚定拥护，并赢得了“极具残障包容性的最佳工作场所”的称号。

数字化包容

摩托罗拉和联想基金会致力于为所有人打造包容和更智能的技术，并继续在其智能手机界面支持濒危语言。

2024/25 财年，为了提高全球对数字化包容的重视，在联想基金会的支持下，摩托罗拉与联合国教育、科学及文化组织（UNESCO）联合发布白皮书，详述了摩托罗拉将原住民语言数字化的流程。除了亚马逊地区的尼恩加图语（Nheengatu）、巴西南部 / 东南部的卡因冈语（Kaingang）、北美的切罗基语（Cherokee）、印度的库维语（Kuvi）和康格拉语（Kangri）以及新西兰的毛利语（Maori）外，摩托罗拉和联想欣然宣布增加支持在意大利多罗米提地区（蒂罗尔州南部）的濒危语言拉登语（Ladin），至此我们智能手机支持的语言已超过 90 种。



5.0 公司治理

62	ESG 治理
66	业务实践
72	产品质量管理
74	创新
75	治理亮点





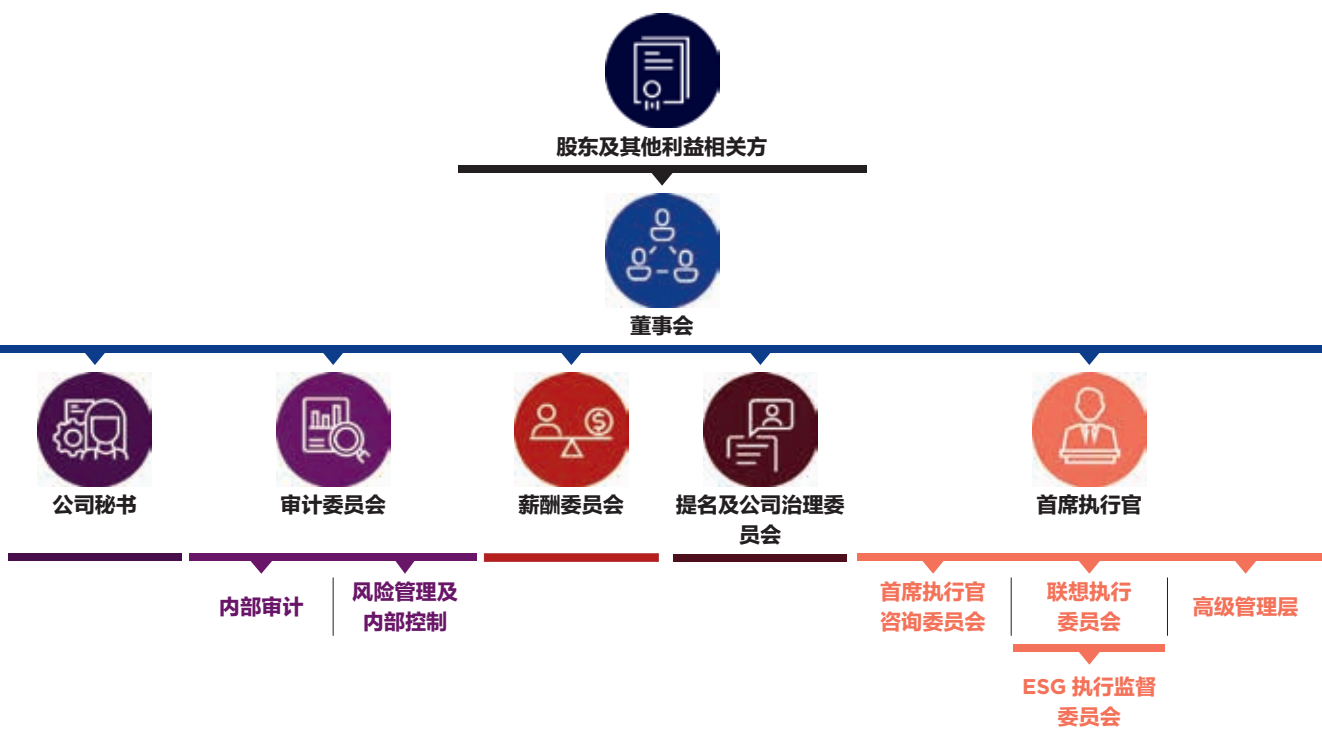
5.0 公司治理

ESG 治理

关于 ESG 事宜的监督及管理声明

联想董事会（下称“董事会”）做出声明，阐释董事会对环境、社会和公司治理（下称“ESG”）事宜的监督，以及本集团管理 ESG 事宜的方针及策略。详情如下：

ESG 治理架构



董事会监督

董事会对 ESG 事宜及汇报拥有最高级监督权，并在本集团各个委员会及管理层的通力协助下管理这项工作。董事会对联想的 ESG 事宜及程序的监督，包括支持及评估联想对 ESG 相关主要风险及机遇（包括适用的气候变化相关风险及机遇）的管理及应对，以实现其所有业务运营的策略、重大交易决策、潜在的相关利弊权衡、风险管理政策及长期价值创造。

整个财政年度期间，ESG 相关议题都被列入董事会及董事委员会会议的议程项目，且 ESG 至少每年两次为常设议程项目。董事会成员定期听取有关重大 ESG 风险领域、机遇和重大 ESG 实践的简报并进行讨论。董事委员会会议讨论的主题包括（但不限于）联想采用的报告原则、本集团 ESG 的关键绩效指标（KPIs）及气候变化相关主题（例如气候应对策略及其气候变化影响减缓目标的完成进度）。经过集中讨论上述 ESG 事宜（包括对本集团利益相关方及业务产生影响的长期风险及机遇），董事会作出适当决策并监督 ESG 事宜。ESG 相关事宜的内容、ESG 报告及其他公司年报中披露的 ESG 事宜的资料都呈交由董事会批准。

提名及公司治理委员会支持 ESG 事宜的监督工作，负责制定和审查公司治理的政策及实施情况，确保公司遵守法律法规。审计委员会在有效管理风险及保障联想资源方面起到了有益的补充，负责监督内部审计及企业风险管理（ERM）系统，这两个职能板块均支持整体 ESG 风险管理实践。董事会在审计委员会的协助下每年审阅联想 ESG 表现及报告的资源充足性、员工资历及经验、培训计划及预算。首席法务兼企业责任官领导联想 ESG 职能的执行工作，并确保定期向联想执行委员会（LEC）及董事会及其委员会汇报工作，协助董事会每年

按照相关监管规定审查 ESG 事宜的执行情况。联想执行委员会由高级管理层组成，经首席执行官授权管理公司运营表现，包括战略决策。

此外，ESG 执行监督委员会（EOC）由首席法务兼企业责任官担任主席，提供策略指导并促进全公司 ESG 工作的协调，包括就 ESG 风险和计划的有效管理提出建议。ESG 执行监督委员会由来自不同业务领域及职能领域的高级管理人员组成，他们充分了解 ESG 相关风险对联想业务经营模式的影响，适时解决及监督有关风险，并确保将 ESG 事项纳入业务决策过程的考虑因素。ESG 执行监督委员会也旨在营造能够促进出色 ESG 表现（包括合规性和领导力）的公司文化。

ESG 执行监督委员会负责：

- 密切监测 ESG 领域发展趋势、影响力和机遇点；
- ESG 战略决策中能够体现客户观点，为客户发声；
- 向董事会和管理层就 ESG 举措、投资机会和披露信息提出建议；
- 确保联想 ESG 战略能够妥善应对风险并履行义务；
- 评估 ESG 项目和投资的有效性；
- 支持 ESG 信息披露和相关宣传工作；
- 积极拥护本集团的 ESG 文化和价值观。

董事会意识到构建高效的董事会的重要性，包括持续改善自身表现，更好地领导集团；助力本集团于若干领域取得成功；通过应对气候相关风险及机遇及监督 ESG 事宜提升其 ESG 表现。为加强董事会及其委员会效力及提升其表现，由提名及公司治理委员会主持进行正式的董事会评估，全体董事会成员积极参与；此项评估每两年进行一次，或经董事会成员同意后进行。

董事需密切关注最新监管规定及 ESG 发展动态，并通过持续的专业拓展，获取在相关领域的新知识与新技能，此举至关重要。作为董事会持续专业发展计划的一部分，董事不定期接受有关 ESG 事宜（包括反腐、气候、水资源、ESG 风险与机遇以及其他相关主题）的培训，形式为 ESG 专业人士演示报告。除 ESG 培训外，董事也定期收到有关重大 ESG 事宜的新闻通讯，如 ESG 执行监督委员会 (EOC) 所讨论的主题及本集团的 ESG 动态。公司秘书会持续向董事汇报香港证券交易所及其他专业机构发布的最新 ESG 新闻或最新监管规定。这些举措有助董事会成员了解最新合规要求和联想的 ESG 工作，支持董事会技能矩阵内 ESG 能力的持续发展，并对 ESG 如何影响联想运营提高认识。

ESG 管理方针

除上述职能外，董事会通过管理流程授权 ESG 执行监督委员会进行以下 ESG 监督活动：

- 监督本集团对环境及社会影响的评估工作，包括本集团的年度重要性评估流程；
- 确保本集团的 ESG 计划符合监管规定和投资者期望；
- 了解 ESG 事宜对本集团运营模式的风险，确保采取妥善的行动应对风险并后续跟进；以及
- 确保 ESG 因素为业务决策过程中考虑的一部分。

作为本集团 ESG 计划的一部分，本集团每年与内部及外部利益相关方进行重要性评估，以识别 ESG 相关风险及机遇，以及其对业务及利益相关方的影响。有关结果由 ESG 执行监督委员会审阅及批准，编入经董事会审阅及批准的 ESG 报告。该评估为联想 ESG 计划的目标提供指引，包括宏观目标及具体目标、发布业务战略、针对性沟通及 ESG 报告中的披露。

本集团认识到，风险管理是组织内部每个人的责任，在业务职能建立责任制和问责制，风险管理才最有成效。因此，风险管理并非作为一个单独及独立的程序，而是纳入本集团所有主要职能的年度战略规划程序的一部分。

本集团的正式企业风险管理程序详述了多种业务风险，包括 ESG 风险类别。每年，本集团规定各业务部门须识别各项风险，就风险对该部门执行策略上所造成的影响进行评估，并制定降低风险的计划。该评估的结果确保建立有效的风险管理及内部控制系统。

作为更广泛的企业风险评估的一部分，ESG 相关资料基于内部控制框架定期审核，其中包含审计程序，就联想的 ESG 披露、声明及指标是否准确及符合本集团的风险管理方法提供独立及客观的保证。本集团一直遵循内部控制的综合方针，该方针符合美国反虚假财务报告委员会下属发起人委员会 (COSO) 内部控制框架。该内部控制框架由审计委员会监督。

联想的 ESG 披露、声明及指标由专责团队管理，该团队专注于监督 ESG 举措的成效，并汇报相关部门落实宏观目标及具体目标的进度。

审阅业务的进展及相关程度

ESG 执行监督委员会定期举行会议，以评估联想 ESG 举措的进展，包括气候变化及净零目标，这两者与利益相关方期望及本集团长期业务战略的相关性，以及 ESG 计划的方向及投资。

通过一系列相关流程，本集团设定目标以应对重大影响，包括本集团的环境管理体系 (ISO 14001:2015)、能源管理体系 (ISO 50001:2018)、职业健康安全管理体系 (ISO 45001:2018) 及质量管理体系 (ISO 9001:2015)。此外，本集团的相关团队及部门（包括战略、人力资源等）可能会根据自身影响设立关键绩效指标，如适用时，可能被纳入本集团 ESG 关键绩效指标。本集团的企业 ESG 关键绩效指标经 ESG 执行监督委员会批准后制定，并获本集团执行委员会及董事会支持。

董事会定期审阅 ESG 实践以及相关宏观目标及具体目标、关键绩效指标及进展，并确保以上内容符合可信的行业与科学标准，及 ESG 报告框架。本集团的进展在经董事会审阅及批准的 ESG 报告中披露。

制定某些高管的薪酬政策时会考虑 ESG 绩效指标及气候相关考量，其中关键绩效指标与可变薪酬挂钩，或者可能提供非金钱激励，例如员工表彰等认可。

董事会认识到，企业 ESG 格局正在演变，有效管理 ESG 事宜对公司的 ESG 责任至关重要。由于本集团经常性评估行业所面临的 ESG 风险及机遇以及对本集团业务持续计划的潜在影响，董事会致力于加强对 ESG 计划及实践的监督，以帮助所有人建立更有韧性的未来。

道德及诚信

商业道德与诚信是联想所有业务实践的基石。最近开展的 Lenovo Listens 员工敬业度调查的结果突显了联想的最大优势之一：商业道德合规，97% 的员工认为联想的所有业务交易都符合道德规范。联想认识到其成功取决于始终秉持这些价值观。联想强调“诚信共赢”的重要性，这是联想的四大基本文化原则之一，并通过公司核心价值观加强员工对这一承诺的践行。

联想成立道德与合规办公室，培养致力于实施这些价值观的文化。道德与合规办公室与全球利益相关方合作，推广合法及符合道德规范的运营。道德与合规办公室努力让公司更加重视在业务实践中遵守法律和道德规范。同时，该团队在为员工提供信息、资源及培训，以帮助员工做出正确商业道德选择方面发挥着重要作用。

该部门还负责监督联想《行为准则》的执行情况，该准则明确要求员工的业务行为要遵守法律和道德规范。《行为准则》体现了联想诚信正直的企业文化，准则创建的目的是让员工对自身行为负责，并帮助员工明确何时何地可以获得建议。《行为准则》及相关政策和培训资料会通过定期沟通邮件以电子方式提供。尤其是，联想新员工必须接受《行为准则》培训。为了顺利完成培训，全体员工必须提供遵守《行为准则》和联想政策的书面承诺。《行为准则》培训涵盖多个主题，包括利益冲突、内幕交易、反贿赂及反腐败、不正当竞争行为及公平竞争、反洗钱及国际贸易合规。相关资料请参阅第 7.0 部分。

联想内部有以下的委员会共同支持道德与合规办公室的工作：

董事委员会

- 审计委员会每年接受道德与合规办公室的汇报，讨论用于 ESG 报告的资源是否充足等事宜
- 提名及公司治理委员会负责监督公司治理的政策及其实施情况，确保公司遵守法律法规

其他委员会

- 执行道德委员会为道德与合规办公室提供高管层级的监督和指导
- 调查监督委员会和道德与合规办公室合作，监督联想内部调查过程和鼓励“勇敢发声”的措施
- 各区域的道德与合规委员会则以不同视角，为集团道德与合规办公室提供建议和全面的工作支持

业务实践

联想的《行为准则》要求员工在开展业务所在市场遵守可适用的法律。联想政策极力维护道德的及负责任的业务实践，其中包括反贿赂及反腐败、数据隐私、不正当竞争行为及公平竞争、贸易合规性、知识产权等领域。

反贿赂及反腐败

联想对贿赂及腐败采取零容忍态度。联想遵守其开展业务的各司法管辖区的反贿赂和反腐败法律。联想的[全球反贿赂和反腐败政策](#)以及联想的全球礼品、款待、公司招待和差旅政策强调了《行为准则》中的规定，并为遵守全球反贿赂及反腐败规定及法律提供了额外的指导。这些政策强调，联想不会直接或间接向包括国家工作人员在内的任何人寻求、给予、承诺、授权、提供或接受任何有价值物，以影响这些人士作为或不作为或者获得所适用的法律所定义的不正当利益。

为帮助员工了解此类要求，联想提供了有关反贿赂及反腐败的全面培训。2024/25 财年，该培训内容已被纳入《行为准则》在线必修课程。联想还为新员工提供《行为守则》培训，其中也涉及反贿赂及反腐败主题。董事会及高层领导团队同样接受有关反腐败及反贿赂的培训课程。

贿赂及腐败风险也作为联想开展的企业风险管理项目风险评估的一部分每年进行评估，以确保联想的内控措施可有效地处理和减轻企业的贿赂和腐败风险。

联想要求全体员工遵守最高道德标准，及适用的反贿赂及反腐败法律法规，这种合规的义务同样适用于联想的业务合作伙伴。联想严于律己，也期望其业务合作伙伴能够遵守相同的诚信标准。所有业务合作伙伴都必须遵守联想的商业伙伴行为准则及联想的全球反贿赂及反腐败政策，其中包括要求对任何被认定给联想带来较高贿赂和腐败风险的业务合作伙伴进行反贿赂及反腐败尽职调查。联想积极监督业务合作伙伴，妥善处理有关贿赂和腐败的任何潜在问题或询问。

不正当竞争行为及公平竞争

联想致力于以合法且遵从商业道德的方式参与竞争。联想的员工《行为准则》及不正当竞争行为与公平竞争政策规定了基本原则，以指导员工在联想所在各辖区的经营活动均遵守当地竞争法。其中，合规政策严禁员工参与不正当竞争活动，包括与竞争对手签订协议或参与类似讨论，进而达成价格卡特尔，限制产品或服务的供应，或联合抵制某客户或供应商等行为。

联想定期向员工传达全球反垄断和竞争法及相关法规的要求。

全球贸易合规

联想竭力遵守其开展业务所在市场的所有适用全球贸易法律和法规，其中包括遵守海关和进口法规、出口管制、经济制裁以及相关司法管辖区主管机关要求的反抵制法规。

全体员工均须遵守联想的守则及全球贸易合规政策，当中规定须持续遵守该等法律和法规。此外，联想也要求其商业伙伴遵守适用的全球贸易法律和法规，并依循其商业伙伴行为准则。

此外，联想已获得“海关—商贸反恐伙伴计划”（CTPAT）认证，并成为 CTPAT 贸易合规计划成员，体现联想对供应链安全与合规的承诺。

知识产权

知识产权是联想的宝贵资产。联想希望其员工能够保护其知识产权，并尊重其他企业和个人的知识产权。知识产权包括专利、版权、商标、保密信息和相关合同权利。

联想利用这些和其他适用的法律保护形式来保护自己的知识产权。因此，联想的员工必须分别签署并遵守他们与联想签订的涉及保密信息和知识产权的协议。联想还希望其员工为联想在创新方面的领导力作出贡献。为此，联想员工应将其发明和想法提交给联想的专利审查委员会，以便在知识产权法务部门的支持下及时获得审查和保护。

联想尊重其他企业和个人的知识产权，包括他们的专有材料、保密信息、软件、专利、商标或商业秘密。员工应根据实际情况适当地与联想法务部的律师合作，以确保在使用非联想专有材料之前获得所有必要的权利和许可。

隐私及数据保护

联想一贯坚持的全球隐私和数据保护计划，使联想致力于负责任地使用及保护客户、消费者、员工及合作伙伴的隐私信息。联想全球隐私和数据保护计划制定及维护政策、流程、培训及其他机制和资源，以确保联想遵守全球隐私及相关数据保护法律法规。这些政策和联想在这一领域的承诺会通过联想隐私基础知识课程传达给所有员工，新员工必须在入职后的 30 天内完成该课程，并在此后定期复习。根据公司隐私和安全政策和标准的要求行事，并及时报告隐私和安全事件或漏洞，这是作为联想员工和承包商的个人和集体责任。联想全球隐私和数据保护计划、首席安全办公室、首席基础设施安全办公室及联想的产品安全团队维持事件报告机制，共同调查、减轻及预防可能影响联想及其客户及用户或员工的隐私及安全事件。

更多有关联想产品及网站隐私实践的信息，请见 <https://www.lenovo.com/us/en/privacy/>。如需进一步了解联想隐私及数据保护计划，请联系 privacy@lenovo.com（或 privacy@motorola.com）。

联想认识到隐私对来自全球各地的客户、网站访问者、产品用户、每位员工——每一个人都非常重要。联想负责任地使用个人信息及其它数据并保证这些信息和数据的安全，这是联想的一项核心企业价值观。为确保遵守隐私政策、原则及流程，联想法务部门牵头开展了全球隐私和数据保护计划。隐私和数据保护计划定期向联想集团首席法务兼企业责任官及首席安全官报告其进展。此外，隐私和数据保护计划协调成立了一个跨部门保护隐私工作组，该工作组由基础设施安全、产品安全、产品开发、营销、电子商务、服务及维修、人力资源及其它一些小组的主要成员组成。保护隐私工作组每年召开多次会议，讨论联想的隐私政策、流程、法律发展和行业发展等议题。联想确保有意义的隐私及数据保护方法的主要要素包括：

- 关注全球隐私及数据保护的法律法规及监管动态，改进联想的隐私保护实践和流程
- 将全球隐私和数据保护要求协调成组织范围内的一套联想指导隐私原则，这些原则指导联想如何处理个人信息和某些其他类型的数据，包括制定及更新其隐私政策及程序
- 提供合同性保护以确保与供应商及合作伙伴协议相关的风险包含适当的隐私及安全条款；包括协助联想的法律卓越中心更新合同模板及改进重点关注隐私及安全的合同附件
- 通过将隐私检查点纳入正式产品开发计划，为产品及服务开发团队提供早期意见，包括隐私影响评估，及对产品、软件、服务、网站、营销计划、内部系统及供应商关系进行推出前隐私合规审核

- 对个人提出有关审查、更正、修改及 / 或删除其个人信息的请求作出回应
- 协调联想对执法机关及其他政府部门就适用个人及用户的个人信息提出的要求作出回应
- 开发及开展重点关注隐私及数据保护的培训项目，并与首席安全办公室、公司基础设施安全办公室及产品安全团队紧密合作，及时识别隐私及数据保护事件及对其作出回应
- 为员工维护内部隐私计划门户网站及其他资源，以便为联想提供指导、文件、合同模板、合规检查清单以及其他隐私及数据保护资源
- 要求全球所有使用电脑的员工完成公司的隐私基础和安全基础课程。

负责任人工智能的伦理管理

联想将人工智能（AI）应用于其端 - 边 - 云 - 网产品线。在整个算力生态系统中，大语言模型及 AI 生成内容方面的突破标志着 AI 开发及能力取得飞跃式发展，是推动 AI 应用的催化剂和加速器。

联想正在 AI 领域投入大量人力及资源，专注于提供 AI 设备、AI 导向和 AI 优化的算力基础设施，以及内嵌 AI 功能的智能解决方案，以推动生产力，为联想客户提供全新的颠覆性体验。

2023/24 财年，联想公布了“人工智能普惠”的愿景，并致力于激发 AI 潜能，推动人们生活的方方面面及各行各业的智能转型，提供技术、解决方案及服务，赋能全球各行业、企业及个人。联想认识到自身赋能和影响正向变革的能力，因此有深刻义务负责任地开发、部署及使用 AI。

联想已正式实行《人工智能（AI）政策》，并秉持以下原则及指引，坚定履行负责任 AI 承诺：

1. 联想不会以伤害他人或使他人或其权利处于风险之中的方式使用 AI。
 - 联想禁止 AI 系统部署潜意识或操纵技术；利用个人的弱点；根据人们的社会行为、社会经济地位或敏感个人信息对他们进行分类等行为。
 - 对个人健康、安全或公民权利构成重大风险的 AI 系统将接受评估并实施额外的风险缓解措施。
2. 联想将确保其 AI 公平、透明、可解释及高效。
 - 联想鼓励负责任地管理可信赖的 AI 系统，从而为由 AI 系统用户处理其数据的个人、社会和环境创造有益的结果。
 - 负责任 AI 的重要原则将作为联想人工智能系统的评估基准，包括多样性及包容性、问责制、可靠性、可解释性、透明度、环境及社会影响。
3. 联想将确保在 AI 系统的整个生命周期中有适当的人类监督。
 - 联想坚信，人类监督在 AI 的开发和使用中发挥着不可或缺的作用；并且认识到，尽管 AI 系统具备强大的变革力，但仍然是支持人类开拓的工具，且必须以人类判断和伦理考量为指导。

- 联想建立人工干预机制，确保适当的监督、AI 结果的有效性、潜在偏差的检测，以及在有必要检测和纠正偏差、错误或意外后果时进行人工干预。
 - 通过确保适当的人类监督，联想努力在 AI 系统中注入信任、问责制和公平性，使联想能够做出明智决策，造福于其客户、用户、员工和整个社会。
4. 联想将在 AI 生命周期所有阶段保护人们的隐私。
 - AI 系统将只基于合法的目的收集和保留个人的数据，然后只在为实现该目的所需的最低限度内收集和保留数据。
 - AI 系统的设计将用于帮助用户遵守隐私要求，包括为主体提供审核、更正、修改或删除由 AI 系统处理的个人数据的合理能力。
 5. 联想的 AI 在开发和使用过程中将得到稳健的安全保护。
 - 技术稳健性和安全性要求 AI 系统主动应对风险，包括但不限于 AI 性能和网络安全不可预测性。
 - 联想将制定用于 AI 系统审查、开发和运行的标准，确保其安全可靠。
 6. 联想将确保其 AI 尊重并保护其自身和他人的机密信息及知识产权。
 - 有关知识产权的关切出现在 AI 开发和使用的各个阶段，包括数据选择和获取、模型训练和开发以及操作和输出。

- 联想将拥有或获授权使用其用于训练或操作 AI 系统的所有数据，并确保联想的 AI 系统不会接收到不恰当的信息或提示，包括：
 - (1) 联想控制下未获此类用途授权的第三方信息；
 - (2) 联想的机密或受限信息（如果 AI 系统未获批准使用此类信息）；
 - (3) 联想员工、客户或未明确同意此类用途的其他人的个人信息；或
 - (4) 可能导致产生有问题、有偏见或侵权结果的提示或指示。

7. 在开发和使用 AI 时，联想将严格遵守可适用的法律法规。

- 联想致力于在全球所有业务运营中遵守最高法律合规标准，并遵守业务所在的司法管辖区所适用的法律法规。
- 随着中国 AI 相关法规的颁布，联想组织内部利益相关方成立了一个综合的合规委员会，确保联想遵守监管合规规定，符合业内领先最佳实践。
- 在全球范围内，联想持续关注 AI 监管环境，并坚定不移地致力于根据监管规定及行业领先最佳实践开发、部署及使用 AI。

除以上原则外，联想通过与致力于推动负责任 AI 实践的知名组织合作，扩大其外部影响力，从而进一步巩固在此方面的承诺。联想加入了欧洲委员会的人工智能盟约、联合国教科文组织（UNESCO）人工智能商业委员会，以及加拿大政府的人工智能自愿行为准则，充分体现其坚定履行对负责任人工智能创新及可信人工智能系统部署的承诺，确保符合全球安全及道德标准。联想与多个机构及政府部门合作，交流经验并分享最佳实践，构建兼备伦理与责任的人工智能。此外，联想在中国联合发起了《人本智能发展与治理倡议》，旨在推动各行业领军机构共同推动 AI 技术朝着以人为中心、更负责任与更可持续的方向发展。自 2021 年起，联想已成为 Cercle InterL《妇女与人工智能宪章》(Women & AI Charter) 签署成员，以建立负责任且性别平等的 AI 系统。

联想意识到“人工智能普惠”愿景的实现，取决于其坚定遵守保证以负责任、符合伦理及安全的方式开发、部署及使用 AI 的原则。上述原则支撑了联想愿景的同时，也构成联想“智能，为每一个可能”使命的基石。

报告道德问题

联想致力于培养一种“直言不讳”文化，让员工、承包商和商业伙伴能够直接指出任何看似不道德、非法或可疑的事件。联想建立了供员工提问或报告疑虑的清晰流程及多条报告渠道。

联想鼓励员工向其上级领导、人力资源部、道德及合规办公室、内部审计或法务部上报任何潜在问题，包括但不限于听说或怀疑的情况：

- 公司存在欺诈行为或针对公司的欺诈行为
- 贿赂或腐败
- 不道德的业务行为
- 违反法律法规
- 对健康及安全构成实质和特定的危害
- 违反联想的企业政策和准则，尤其是违反《行为准则》

联想还为员工提供正式及保密的渠道报告疑虑、提出问题或者请求专人指导。提供的渠道包括邮件举报和联想热线（LenovoLine），该热线是保密报告系统，7*24 全天候在线，可通过安全网络、移动应用程序或电话接入。在当地法律许可的条件下，员工可匿名报告问题。



联想鼓励员工使用联想匿名的道德与合规报告电话——联想热线提出疑虑或问题，该热线也可通过扫描二维码接入。

联想认真对待所有指控和疑虑。联想制定的举报和调查政策概述了提出、审核和调查疑虑的流程。联想还设有一个监督机构，即调查监督委员会（IOC），以确保提出的疑虑得到妥善调查和处理。相关资料详见第 7.0 部分。

联想积极开展培训和定期沟通，向员工提供有关公司内部调查流程的信息，并鼓励员工畅所欲言，不必担心遭到报复。联想禁止对善意举报进行报复。2024/25 财年，联想有关举报和调查的企业政策的内容已被纳入《行为准则》在线必修课程。此外，联想的沟通还包括：有关联想热线的详细信息；IOC 季度通知及重大调查摘要（不含具体识别信息）；计算机锁屏消息；海报等。

此外，联想的举报及热线服务供应商 Whispli 提供增强型平台，提高了问题举报的便利性。该平台的核心功能包括通过 iOS 系统和安卓系统均可下载的手机应用程序提交举报；实时翻译为举报者的当地语言，以便与调查人员无缝沟通；以及安全的聊天功能。该功能允许匿名举报者与联想调查人员保持持续沟通，同时确保匿名性不受影响。

投诉

联想致力于研究和回应所有客户反馈，包括与产品或服务有关的投诉。联想拥有健全的客户投诉管理流程。投诉处理包括对所有产品或服务有关的投诉进行审查和批准，并设置多个检查点，以确保处理过程符合流程规定。

投诉渠道

客户可通过多种渠道提出不满或投诉，包括但不限于电话、会面、电子邮件、社交媒体、内部投诉上报工具（已与联想员工共享）及联想官网支持页面。

投诉流程

投诉由多个内部系统收集，并集中于 Microsoft Dynamics 客户关系管理 (CRM) 系统。专责的客户服务团队将一对一管理个案，并与客户联系，以寻求解决客户投诉的方法。客户服务团队将：

- 调查投诉的背景，以便更好地了解客户的全程体验；
- 为客户确定可能的解决方案并沟通达成一致；
- 实施商定后的解决方案。

根据解决方案标准，客户服务个案经理可以采取以下措施：

- 讲解公司的保修政策；
- 如产品无法按要求正常运行，则维修产品；
- 如维修无法解决问题，则更换产品；
- 向客户退款。

一旦投诉上报至客户服务团队，解决问题并与客户达成协议的全球平均时间通常为 48 小时。

为维持流程的一致性及持续识别对政策的改进之处，在个案管理结束时，客户服务团队将向客户展开调查，以了解：

- 日后推荐联想的可能性
- 对联想所提供服务的整体满意度
- 衡量与联想开展业务的便利性
- 解决方案满意度
- 解决时间

企业反馈管理

客户服务团队针对客户及内部利益相关方执行闭环流程，以改善联想的流程及政策。该流程包括使用生成式 AI 工具和人工验证，对上报原因及客户反馈进行汇总及分类，并与服务交付团队分享调查结果及建议，所发现的机会和持续改进的行动每季度向联想高管汇报一次。

客户服务团队也评估调查反馈信息及需改善的领域，同时管理重点客户及不满意客户。改善的领域包括但不限于：

- 回应及时性
- 友善度
- 对联想的流程及政策的了解
- 整体满意度
- 满意的解决方案

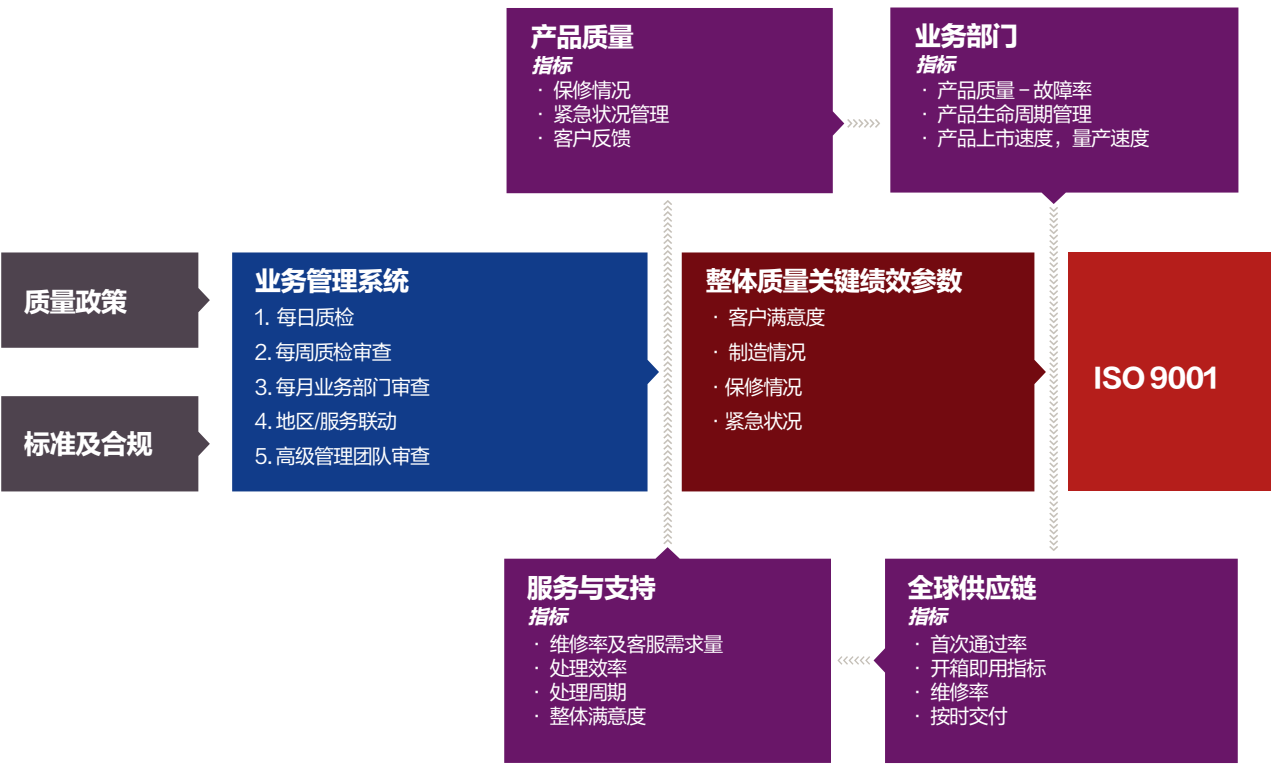
此闭环流程由地区及内部利益相关方界定，并可能因联想经营所在的市场而异。

产品质量管理

联想提供质量卓越的产品，努力确保其产品在整个生命周期中的安全性。联想在开发、制造、运输、安装、使用、售后服务和回收的每一个环节都遵循产品生命周期评价 (LCA) 的原则，确保现有及未来产品在设计上不断改善和提升。

联想的质量管理系统 (QMS) (包括其质量政策及相关业务流程)，能够支持联想履行其对客户、法律和监管的责任，并达到质量管理体系 (ISO 9001:2015) 要求的标准。联想的新员工培训中包括了质量管理体系介绍，联想的每一位员工都是公司质量管理体系的一份子，为联想持续提升质量贡献力量。为保持产品的卓越质量水平，联想采用积极、闭环的方法，让反馈机制更加高效，能够快速处理客户提出的问题。一旦有产品问题，联想会分析问题出现的根本原因，并与包括制造、产品开发和测试在内的有关部门进行合作，确保类似问题不会在现有或未来的产品中再次出现。

跨部门质量保证



联想积极的闭环流程包含各种反馈机制, 旨在提高产品质量和可靠性。一旦发现产品问题, 团队会分析根本原因, 并将结果反馈给制造、开发及测试部门, 确保类似问题不会在现有或未来的产品中出现。这些反馈机制能够帮助快速解决客户问题。

联想产品故障次数较少, 寿命较长, 维修及报废管理所需的资源也就相应较少。联想全面完善的产品开发流程包含原型开发、产品测试及焦点小组访谈, 以满足全球客户的不同需求。例如, 联想积极向客户及伙伴寻求产品设计与特点的意见建议。产品原型经广泛评估, 成品接受严格测试, 确保产品符合严格的应用与使用标准后才能出货。

联想业务部门的领导层负责制定目标、衡量结果, 推动产品质量及客户满意度持续不断提升。联想技术评估中心向联想工程部提供信息和建议, 并通过“事故教训”反馈机制与工程部

协作, 完善、改进现有流程, 避免重蹈覆辙。得益于此, 联想的产品维修率在业内最低。

联想提供质量卓越的产品, 确保产品在整个生命周期中的安全性。联想的质量管理系统框架致力于支持这一承诺, 确保产品无论销往何处都满足并 (在许多情况下) 超过适用的法律要求、自愿遵守的安全标准及人体工学规范。联想的产品安全优先事项请见下一页图。

在极少数情况下, 由于安全或健康问题, 联想可能会召回产品。在这种情况下, 联想严格遵守公司指南, 与相关政府监管部门合作沟通, 就被召回的产品为客户做出补偿。尽管每一次产品召回都各不相同, 但联想使用一个共同的框架进行评估和管理。首先, 进行数据收集和分析, 然后成立问题管理小组; 其次, 与相关政府机构接触, 并向公众通报任何采取的行动; 最后, 对召回补救措施进行管理、跟踪, 并向政府机构汇报。

2024/25 财年, 联想没有召回任何产品。与往年召回相关的更多信息, 请参阅 www.lenovo.com/recalls。

2024/25 财年，联想未发生任何因违反有关产品和服务信息及标签的法规和 / 或自愿性法规而导致罚款的重大违规事件（违规事项由联想企业风险管理框架进行界定）。

联想在其营销并销售产品的所有市场上，对其产品适用全部强制性环保及法规标签、标志和声明。联想还利用内部标准和流程，确保在其产品销售前标示正确的、针对具体国家和地区的资料。从事广告活动的员工与联想的所有员工一样，都要遵守联想的《行为准则》。



创新

创新引领制造可持续发展

2024/25 财年，联想继续使用企业级 ESG 数字化管理平台——“联想乐循” (Lenovo ESG Navigator)。该创新平台有助于监控制造方面的关键 ESG 指标，能够近实时反馈温室气体排放和能源使用情况。比起传统的 ESG 指标人工管理，“联想乐循”(Lenovo ESG Navigator) 的工作方式灵活、透明且高度自动化，能够在单一控制点获取整个价值链的数据，帮助管理者在影响可持续发展绩效的领域更有依据地做出决策。

通过创新帮助客户实现可持续发展目标

联想专注于提供有助于促进客户可持续发展目标的产品和服务，以及为所有人创造更智能的未来。

通过侧重于产品、包装和服务层面的举措，联想正通过创新改善产品的可持续性，并通过服务赋予更多可供客户考虑的可持续选择。

2024 年，联想利用人工智能推出了智能可持续发展解决方案顾问 (LISSA)，帮助客户估算其 IT 生命周期内的排放影响。通过生成式人工智能 (Generative AI)，LISSA 能够估算可能部署的各种联想可持续发展解决方案的碳排放，模拟多种解决方案的发展路径，并识别潜在减排机会，助力客户在数字办公环境中实现其 IT 领域的减碳目标。

以减少碳影响为重点的产品和包装创新

联想最新一代“海神”(Neptune™) 温水水冷技术更广泛地应用于 ThinkSystem 服务器系列，使更多的联想客户可以享受其可持续性优势。联想“海神”(Neptune™) 液体冷却技术通过捕获高达 98% 的系统热量和减少高达 40% 的电力消耗来帮助优化产品性能。

除了服务器的产品创新，联想还通过改进各类产品的包装设计，全面审视客户体验和可持续性目标。联想在选定个人计算机和智能手机包装的设计上，采用了竹子和甘蔗等更可持续的材料。

赋予客户更多可持续选项

联想提供 IT 生命周期解决方案，如资产回收服务、零碳服务、减碳运输服务和官方翻新服务。联想的所有产品均作为服务提供，这是一种有助于优化 IT 资产可持续性的交付模式。

- TruScale 联想臻算服务 — “一切即服务”：循环经济在于从设计上将废弃物从价值链中清出。TruScale “即服务”产品通过将产品周期的每个阶段交给合格的专业人员来优化流程，使客户能够专注于他们的生产力优先事项。TruScale 将可预测性纳入生命周期管理中，使联想能够计划并有助于最大限度地重复使用或回收其技术产品。
- 资产回收服务：这项服务有助于减轻与报废资产处置相关的环境和数据安全风险，同时旨在最大限度地挖掘这些资产的价值潜力，其主要目标是重新利用、回收并最终循环利用资源。
- 低碳物流：联想推出的这项解决方案允许客户在购买 IT 产品和服务时，选择产生较低碳排放的运输方式，例如允许购买可持续航空燃料信用额度的运输方式。

循环经济的创新解决方案

联想的愿景是将“智能，为每一个可能”延伸到实践，包括更智能的循环设计、更智能的循环使用以及更智能的循环回收活动。在循环经济中，产品被制造、使用，然后回收，而不是被丢弃及进行废弃物处理。在此模式中，价值来自使用中的资源。在使用寿命结束时，对资源进行回收、翻新及重新分配。这将提高资源生产力，旨在使企业更具竞争力，并且有助于创造新的增长机会。对更循环经济的需求已催生许多行业出现“即服务”或使用模式，用户仅在需要时支付所需费用，并在使用完后归还资产或资源。

联想为客户的业务需求提供创新解决方案，帮助减少可能被丢弃或废弃的报废电子产品的数量。解决方案包括：

- 有助于维持产品运作时间较长的服务；
- 有助于简化基础设施管理的服务；
- 管理客户报废产品，有助于尽量发挥其价值及发掘再利用的机会的解决方案。

为帮助在 IT 行业推广循环经济解决方案，联想已制定目标，到 2025/26 财年⁺，回收及再利用 8 亿磅（约 36.2 万吨）的报废产品。更多资料请参阅第 9.0 部分。

⁺ 自 2005 年起累计总计。

治理亮点

利益相关方参与：Lenovo 360 Circle

Lenovo 360 Circle 成立于 2021 年，不仅是增进合作的社群，也是联想巩固与渠道商业伙伴合作关系的机制；同时，这项举措也为合作伙伴共同学习、共同攻克可持续发展关键难题提供了平台。

合作伙伴可获得一组根据其特定需求定制的资源：评估工具、定制化课程、与专题专家互动、社区活动及网络研讨会。

联想认为，Lenovo 360 Circle 不仅是一种战略优势，还能加快向更可持续的业务实践和模式转变。作为一个社群，Lenovo 360 Circle 将可持续发展作为新的业务驱动力，同时挖掘新的商业机会，在共同的 ESG 目标上实现同频共振。

Lenovo 360 Circle 峰会

Lenovo 360 Circle 峰会是一项全球年度盛事，其核心理念是通过社群鼓励可持续发展集体行动。2024 年 6 月，首届峰会召开，设有三大主题。首先，“加速向循环经济的转型”探讨了循环经济实践中的机遇与挑战。其次，“提升 ESG 数据的透明度、可获取性及可靠性”聚焦于利用数字化技术、解决标准的差异性，并制定有效的范围 3 排放清单管理和能源效率测量策略。最后，“建立负责任的生态系统与可持续发展领导力”涵盖了价值链韧性、将可持续发展纳入董事会议程、优先考虑人权、多元化与包容性，以及为企业绩效和竞争优势最大化其付出的可持续发展努力。

Lenovo 360 Circle 奖项

此次峰会也举办了首届颁奖典礼，表彰在渠道内外在可持续发展举措上展现出卓越领导力及创新的企业，奖项包括：

- 卓越伙伴成就奖
- 最佳社会影响力倡议奖
- 卓越可持续发展合作精神奖
- 最具进步可持续发展伙伴奖
- 气候行动卓越奖

2024/25 财年 Lenovo 360 Circle 优先议题

- 可持续发展领导力：关注可持续发展绩效量化，通过学习与发展提升技能，构建负责任的生态系统，并推动系统性变革。
- ESG 数据管理：旨在满足对 ESG 数据日益增长的需求，并探索在产品属性与公司层级衡量关键可持续发展指标的解决方案。
- 循环经济：加速向循环经济的转型，探索最大限度减少废弃物、优化资源使用及重新设计可持续系统解决方案的策略。
- 社会委员会（The Social Council）：作为 Lenovo 360 Circle 的专题小组，致力于利用富有成效的方法并开展合作倡议，提高对社会发挥的正面影响并加速包容性发展。

Lenovo 360 Circle 咨询委员会

联想已成立咨询委员会，以支持 Lenovo 360 Circle 发展，并推动实施关键举措，证明采用价值链方法实现可持续发展能够有效为所有利益相关方创造价值。

温室气体排放与策略社群基准计划

联想与 ClimateChoice 合作推出该计划，协助商业伙伴评估、提升并加速其气候行动。

联想获得金级评级，而整个社群达到银级评级，体现了集体一致行动对实现可持续发展目标的成效。更多详情请见 [Lenovo StoryHub](#)。

Lenovo 360 Circle 的学习与发展方针

Lenovo 360 可持续发展学习路径提供四种学习路径，包括 14 个课程和 65 个模块，提供必要的可持续发展知识和技能，帮助学员掌握可持续发展基础知识，了解联想的 ESG 方针，以及将可持续发展融入其业务实践的技能。

拥抱明天：Lenovo 360 Circle 未来一年发展规划

未来一年的重点将是通过以下方式推动集体影响力：

- 社群拓展与专业能力提升
- 强化 ESG 数据与绩效管理
- 可持续解决方案的创新与协作共创

请参阅 [Lenovo StoryHub](#)，了解更多详情；有关 Lenovo 360 Circle 资料，请参阅第 7.0 部分。

采用智能升级的技术及人工智能倡导心理健康

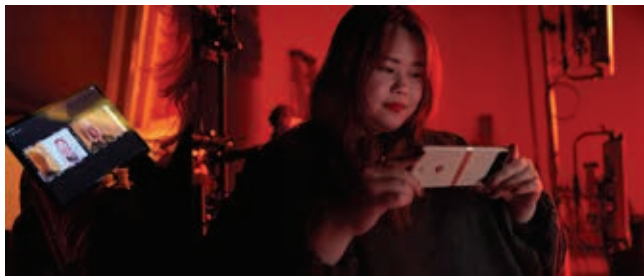


“科技以人为本”是联想推出多年的品牌项目，旨在展现更智能的技术如何凝聚人类力量创造积极影响，并致力于提升全球重大社会议题的认知并推动变革。联想的一项研究指出，全球约 2/3 的 Z 世代认为自己在网络和现实中的自我之间存在脱节，这加剧了他们的孤独感和焦虑感。近一半表示，与现实生活相比，他们在网上能更容易表达自我，但有 60% 表示希望能够在现实中与家人和爱人进行深度的沟通。因此，2024 年 5 月，联想发起了“遇见你的数字分身”的人工智能社会实验。作为联想“科技以人为本”的新一年实践，这一开创性实验聚焦当下 Z 世代的心理健康危机，运用 AI 数字人等技术，缓解当下年轻人因为身份反差带来的焦虑问题，实现 AI 向善。联想借助创新的 AI 技术以及一系列更具智能的设备和解决方案，将两位参与者的数字形象转化为可互动的 3D 数字分身，使得他们能够与亲人进行真实的对话。联想通过创建 AI 数字分身来促进代际之间敞开心扉，真情实感且富有影响力的对话，展示了技术如何对心理健康产生积极影响，促进更深层联系，并帮助人们减轻孤独感。

该活动的目标包括：

- 1 展示更智能的技术和 AI 如何惠及每一个人。
- 2 鼓励 Z 世代和跨代际之间围绕心理健康进行开放对话。
- 3 通过技术和非政府组织伙伴关系，让更多人获得心理健康支持。

为了构建 AI 数字分身，联想的技术组合悉数上阵——联想 ThinkStation™ 工作站；ThinkCentre™ 台式机；联想 Legion™、ThinkBook™ 和 Yoga™ 笔记本电脑；联想平板；ThinkVision™ 显示器和配件；摩托罗拉 razr 智能手机；ThinkEdge™ SE450 Edge 服务器；AI 专业服务以及联想 Dropbox 云存储。



一个由 200 台摄像机组成的系统捕捉了每位参与者的外貌特征，而机器学习则整合了社交媒体数据、个人见解和访谈内容，以塑造他们的个性特征。最终呈现的数字分身栩栩如生，他们在外貌、声音和行为上都与参与者极为相似，从而能够与亲人进行真实且自然的互动。

通过这些数字分身，来自英国的非二元性别认同者 Oscar Jackson-Walsh（其网络身份为“蜘蛛”）帮助祖母更好地理解“他们”的性别认同。同样，来自日本的帆足知夏与母亲分享了自己作为大码模特自我接纳的心路历程，为彼此增进感情开辟了新的沟通渠道。

合作与资源拓展

为了向有需要的人提供更多心理健康支持和资源，联想与多个组织展开了合作，其中包括：Shout，位于英国，免费提供保密且全天候短信服务；非营利组织 Crisis Text Line，支持英语和西班牙语，面向位于美国及波多黎各的任何人士，免费提供全天候保密短信心理健康支持；以及位于日本的 Anata no Ibasho。这些组织对真人进行培训，并由心理健康专业人士对之进行监督，从而为数百万有需要的人提供支持。

关键成果

- 提升参与度：该项目的影片在社交媒体上的观看次数超过 3000 万次，在 Z 世代中引发了关于心理健康的讨论。
- 增加非政府组织援助：联想与 Shout 的合作使得该组织的日访问量增长了 58% 以上，新增入站短信超过 800 条，反映出人们对心理健康资源的参与度有所提高。
- 促进理解：联想通过讲述 Oscar 和帆足知夏的故事，强调了其在多元化与包容性方面的承诺，并增进了跨代际和跨文化的同理心。

“遇见你的数字分身”项目彰显了联想利用更智能的技术和人工智能惠及每一个人的承诺。这项举措促进了心理健康、包容性和代际理解，同时推进了联想的 ESG 优先事项。联想通过让 Z 世代参与、促进开放对话以及与心理健康组织合作，展现了其创新并负责地利用技术与 AI 来打造富有同理心和包容性的社区。

6.0 全球 供应链

80 供应链 ESG 实践

90 供应商包容性





6.0 全球供应链

供应链 ESG 实践

作为一家为 180 个市场提供产品和服务的全球化企业，联想管理着多样化的动态供应链。联想的供应商包括自有制造中心、生产性采购、原始设计制造商（ODM）和非生产性采购。生产性采购是为联想提供材料或零部件的供应商，这些材料或零部件将成为联想产品的一部分。ODM 是代表联想生产产品的制造合作伙伴。非生产性采购包括为联想运营提供材料和产品支持的所有供应商，但这些材料和产品不成为联想产品的一部分。

联想的供应商有多个层级，较低层级的供应商向较高层级的供应商提供材料和零部件，并最终提供给一级供应商，即与联想有直接合同关系的供应商。

除非另有说明，第 6.0 部分披露的信息适用于联想的生产性采购供应商。联想的大部分采购开支与生产性采购供应商相关，通常这些供应商会存在 ESG 影响和风险。生产性采购供应商可能造成社会风险，因为他们所需的大量劳动力往往来自大量低技能的工人，他们可能容易受到剥削。生产性采购供应商通常会对环境造成影响，包括生产所需的能源、水和材料等因素。鉴于其 ESG 风险状况显著，“供应商的分布”仅讨论生产性采购供应商，详情请见第 7.0 部分。

供应链的 ESG

联想致力于在端到端供应链流程中做好 ESG 管理。联想设立了专门的 ESG 体系和配套的合同规定，有助于确保供应商达到或超过适用的劳工、环境、健康与安全以及道德标准。第 6.0 部分中披露的做法符合联想 ESG 相关内部公司政策，包括：

- 联想的环境承诺，规约于《环境事务政策》《气候和能源政策》和《弹性用水政策》；以及
- 联想对人权保护的承诺，体现在《人权政策》中并进一步体现在《反奴役和反人口贩卖声明》中。

联想的供应链承诺通过其《供应商行为准则》扩展至供应商。

联想将供应链视为运营的重要组成部分，并认为有效的供应链管理是其成功的重要因素。因此，联想实施了有力的控制措施和程序来管理整个采购流程。

此外，联想认识到，其供应商中存在的 ESG 影响和风险可能与联想自身运营相关的 ESG 影响和风险不同。联想实施了多项措施来识别供应链中的环境及社会风险，并持续监督以下工作的实施情况，如对新供应商进行调查，对供应商进行持续审核及评估，以及将若干 ESG 管控措施整合到主采购流程中。

联想的风险识别、常规做法、实施及监督情况在本部分详述。

主采购流程

联想的主采购流程用于监管所有生产材料以及支持联想全球运营的商品和服务的采购工作。为了以可持续的方式提供最佳的定价、质量、供应、技术和服务，该流程对整个企业的商品采购实行管控的措施，并包括生产性采购和非生产性采购的以下要素：

• 授权

联想的《行为准则》包括对正式授权的要求，支持问责制的实施和负责任的采购实践。其中，“联想承诺的授权”这一章节概述了联想对承诺及其他合同条款和条件的授权有明确的要求，最重要的是，联想明确强调不允许在这些流程之外做出商业承诺。

• 供应商的选择

联想实施管控采购方法将联想的业务授予供应商，该方法对完成采购目标及建立值得信赖的供应商资源库而言至关重要。因此，禁止偏袒或偏见的看法。为确保业务委托以符合道德规范且公平的方式进行，联想明确规定且批准了采购方法，以确保：

- 供应商有公平的机会竞争联想的业务
- 联想充分了解事实（如供应商价格、条款和条件）并进行道德评估
- 联想根据最佳整体采购价值选择最有能力的供应商
- 按照得当的授权，审核和批准业务委托

• 新供应商的核验

联想需要评估新供应商的多种能力，包括运营、财务稳定性、产品或信息安全性和 ESG 表现，采用供应商准入工具进行。更具体而言，联想对所有新的生产性采购供应商都要根据他们的可持续发展政策、行为规范、ISO 认证、ESG 标准、环境影响、防止强迫劳动的管控和公开报告等相关规定进行评估。特别值得关注的是，政府和 / 或国际机构可能将某些供应商列为被限制方或被拒绝方。联想的政策和官方做法是，在任何情况下，联想人员均不得购买、销售或运输任何违反适用的出口相关法律的产品，也不得向任何被列入政府相关名单而丧失进出口权的个人或公司购买、销售或运输任何产品。

相关采购供应商的评估数据，请见第 7.0 部分中的“全球供应链 ESG 数据”。

• 合同管理

为了实现最佳供应商关系管理，就要对双方责任、交付成果和相关条款和条件做出明确规定。联想的供应商合同包含法律和运营协议，对于各种情形都做出了明确规定。此外，联想要求所有供应商必须遵守联想的《[供应商行为准则](#)》，其中还要求他们遵守最新版的《[责任商业联盟 \(RBA\) 行为准则](#)》。

在《供应商行为准则》中，有多个与环境、劳工和人权事项有关的准则内容和要求。目前，联想并未要求供应商逐一签署单独的《供应商行为准则》合同，而是通过制定标准采购协议及标准采购订单来要求供应商遵守全面的《供应商行为准则》。为确保所有目标协议均包含关于《供应商行为准则》的条款，联想开展持续监督，包括对相关链接的可访问性进行检查。联想的《供应商行为准则》及《RBA 行为准则》严格禁止贿赂及腐败行为。RBA 评估条款也包括了对反贿赂及反腐败的要求。

• 供应商绩效评估

开展供应商绩效评估是为了及时向供应商提供反馈，以提升供应商绩效，与绩效最佳者合作更多业务，同时减少或取消绩效不理想的供应商业务。绩效管理涵盖成本、质量、供应、技术、服务和 ESG 等联想认为合适的主要标准。

此外，联想在筛选供应商时也实施措施推广环保型产品和服务，包括对新供应商核验以及基于 ESG 评估供应商。持续监督供应商管理工作，包括了审核供应商的 ESG 相关表现和第三方 ESG 评级；并继续在主采购流程中建议将 ESG 作为供应商选择的一项标准。

内部培训

为了确保被授权的人员了解 ESG 最佳实践，联想每年为全球供应链团队开展全面的交流及培训活动。2024/25 财年，联想通过增加各种 ESG 主题的直播培训课程和线上课程，加强了全球供应链 ESG 教育计划，以帮助采购团队积累知识和技能。以 ESG 主题为核心的培训会议和课程包括：

- 全球供应链 ESG 综合知识
- 《 供应商行为准则 》
- 《 联想全球采购政策 Source Right 》
- RBA 合规项目
- EcoVadis 项目
- 负责任原材料采购年度调查
- 环境影响
- 劳工合规

此外，联想提供 ESG 必修课程，并要求生产性采购团队的完成率为 100%。

绩效监测和评估

RBA 项目和 VAP 评估

作为责任商业联盟 (RBA) 的成员，联想要求供应商遵守《 RBA 行为准则 》。联想将 RBA VAP 评估计划（前称审核计划）作为风险识别和可持续表现评估的一个重要举措。



无论生产性采购供应商自我评估的风险水平如何，联想都希望他们能够接受现场评估。2024/25 财年，约有 95%（按采购金额计）的供应商进行了一次 RBA VAP 评估或由 RBA 批准的审核机构进行同等的独立第三方评估（非 VAP 评估）。RBA 评估（包括 VAP 和非 VAP 评估）至少每两年进行一次，以评估社会和环境责任绩效，包括对政策、程序、文件和供应商风险管理计划的其他要素进行系统性的检查。

在评估过程中，经 RBA 认证的审核机构将驻场考察 2-5 天，以审查员工合同（直接签署合同和通过外部机构签订）、员工年龄要求、排班表、工资单、环境控制等文件。审核机构还将随机选择员工和机构承包商进行个人和小组访谈，了解他们在生产场所中的权利，包括结社自由和劳资谈判。相关供应商的绩效及 RBA 评分，请见第 7.0 部分中的“全球供应链 ESG 数据”。

整改计划 (CAP) 是一项重要的持续改进程序，使联想能够核实供应商已采取具体行动补救任何问题。如果供应商不符合 ESG 要求（包括 RBA 评估中的问题项），可能会被采取以下措施：

- 联想因其严重违规而立即终止与其合作
- 尽可能地跟踪补救和整改措施的执行情况
- 带有 ESG 加权分机制的供应商季度绩效评估分数将受到影响
- 联想采购部门高级管理层与供应商接触
- 联想高级管理层与供应商接触

回应 RBA 评估中劳工相关结果

2024/25 财年，完成 RBA VAP 评估的联想供应商没有报告与强迫劳动或童工有关的违规行为。供应商 RBA 评估中与劳工相关的结果，包括发现存在重大劳工问题的供应商数目，请见第 7.0 部分中的“全球供应链 ESG 数据”。供应商评估中最常见的违规项（同时也是业内共同面对的问题）是员工总工作时长，休息日少。为解决此问题，联想要求其外包制造商通过在线工具每月汇报员工总工作时长、休息天数和弱势工人人数*，以便采取措施解决发现的问题。联想与供应商就改进措施达成了一致，因此，没有因为上述劳工调查结果而终止业务关系的情况。联想遵循适用政策，并遵守有关工作及休息时间的相关法律法规。

* 弱势工人指未成年人工、学生工、外来务工人员、派遣工及外国工人。

支持 RBA VAP 审核和精选工厂（FoC）认证计划

联想定期审查并提高对供应商的 ESG 表现的期望。自 2020/21 财年起，联想开始要求生产性采购供应商致力获得 RBA VAP 认可和精选工厂（FoC）认证，以彰显联想在 ESG 方面的先进性。这就要求供应商取得更高的 VAP 评估得分，所有优先不符合项必须完成整改，现场人员接受 RBA VAP 程序的正式培训，并证明申诉系统能够有效运行。相关数据请参见第 7.0 部分“全球供应链 ESG 数据”。联想的目标是到 2026/27 财年，获 FoC 认证的供应商比例（按采购金额计）达到 25%。

EcoVadis 评估

2024/25 财年，联想借助 EcoVadis 平台，将 ESG 评估的范围从主要一级供应商继续扩大到战略 N 级和非生产性采购供应商。

EcoVadis 平台旨在帮助更多供应商评估和管理 ESG 风险。联想启用 EcoVadis IQ 工具对供应商的整体 ESG 风险进行筛查，依据其固有的可持续性风险及采购信息进行评估。在 2024/25 财年，已有超过 2300 家生产性和非生产性供应商通过 EcoVadis IQ 工具进行初步筛查。对于被评估为高风险的供应商，联想 ESG 团队进一步开展甄别，以判断是否需要邀请其开展 EcoVadis ESG 评估。



联想将持续确保所有具有重要战略意义的供应商均参与 EcoVadis 评估，并推动供应商至少获得 45 分（满分 100 分）或取得同等效力的审核结果。低于 45 分的供应商必须采取整改计划（CAP），且应在 90 天内完成对所发现问题的整改。供应商可学习 EcoVadis 的线上培训资源，以促进他们更好地了解评估过程和可以优先改进的领域。

EcoVadis 平台的 360 观察功能是联想为尽量降低童工及强迫劳动风险及其他 ESG 风险而采取的另一项管理措施。在以上话题中与供应商有关的任何负面媒体报道都将会向联想管理人员重点报告，要求供应商在一周内作出回应，并制定整改计划。除其他指标外，360 观察功能让联想能够在多个 ESG 重点议题上及时对供应商进行管理及评价，以持续改善供应商 ESG 表现。

负责任的原材料采购

联想希望其供应链能够以负责任的方式采购原材料，尤其是避免使用直接或间接为冲突提供资金的矿产来源。这可能包括来自受冲突影响及高风险地区（CAHRA）（尤其是卷入其中的国家）的锡、钽、钨和金（3TG）以及钴等涉冲突矿产。作为 RBA 负责任矿产倡议（RMI）的成员，联想致力于确保用于制造产品的矿产不会助长人权侵犯和其他采购道德问题，致力减缓环境恶化，并要求其生产采购和 ODM 供应商采取同样的做法。

联想十多年来一直在按照《经济合作与发展组织（OECD）关于来自冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指引》，实施负责任原材料采购（RSRM）计划。联想遵守《多德-弗兰克法案》第1502条和《消费者保护法》的规定，每年进行跟踪、监测和报告供应链中涉冲突矿产的情况。



联想每年都会进行 RSRM 调查，以识别上游供应链中加工供应给联想产品所含矿物的冶炼厂和精炼厂（SOR），使用 RMI 计划的涉冲突矿产报告模板（CMRT）和扩展矿产报告模板（EMRT）对 3TG 和钴采购进行尽职调查。

在 2024 年调查周期内，联想继续积极鼓励上游实体报告 3TG 和钴以外的其它矿产。通过将 SOR 列表与符合 RMI 负责任矿产保证流程（RMAP）或同等标准进行比较，联想可识别潜在的风险，并协助供应商移除不符合要求的冶炼厂。2024 年的年度调查过程涵盖了联想 95% 以上的供应商（按整体采购支出计），调查获得了 100% 的回复率。“联想涉冲突矿产报告”的详情，请见联想官网 ESG 资源页面。

联想还努力通过为冶炼厂提供指导来减少风险。通过与全球利益相关方和组织密切合作——如 RMI 中国冶炼厂参与小组（SET）——联想一直积极鼓励 SOR 参与 RMAP。如要获取更多信息，请访问联想的[负责任采购网页](#)。

与联想 PCSD 质量团队联合审核

为了推动更多的改进机会，全球供应链（GSC）ESG 团队与联想的个人电脑及智能设备（PCSD）质量团队合作，对供应商的设施进行现场审核。经过 GSC ESG 团队的培训指导，PCSD 质量团队使用 GSC ESG 团队根据 RBA 准则要求预先设计的问卷及检查清单牵头进行审核，侧重于劳工、健康和安全等方面。联合审核使得联想能够采取一种额外方法监督供应商遵守 RBA 的情况。

供应商 ESG 绩效评估（ESG 计分卡）

以下是联想的供应商 ESG 绩效评估做法：

对供应商进行评估的关键指标涉及 RBA、环境影响、负责任原材料采购、可持续发展报告、EcoVadis 评级及其他 ESG 因素。凭借先进的 ESG 数字平台，联想提升了对供应商 ESG 表现的可视化管理。目前，覆盖生产性采购支出 99% 的供应商已被纳入监督范围，联想也将持续扩大评估覆盖率。该平台每季度自动向供应商发送 ESG 问卷，要求其汇报最新的可持续发展举措。收到填写完毕的问卷后，系统将根据预设的评分标准自动计算供应商 ESG 得分，反映各供应商的季度 ESG 表现。这一创新举措不仅简化了联想对供应商在 ESG 标准执行方面的监督与评估过程，也通过提供及时反馈促进持续改进。

最后，将 ESG 计分卡结果作为约 200 家供应商的季度绩效评估报告卡整体的加权分，该报告卡还涵盖 ESG 以外的其他评估维度。

表彰供应商

基于对供应商在 ESG 方面表现的全面评估，联想为表现出色的供应商颁发 ESG 奖项以示鼓励。这一项激励机制旨在推动供应商持续提高 ESG 标准，加强联想在整个供应链中促进道德实践及环境管理的承诺。

环境

联想通过《供应商行为准则》中的要求、RBA 评估、CDP 供应链项目以及其他支持其重要环境议题（特别是气候变化、水和废弃物）的项目来管理供应商的环境表现。环境影响管理涉及到生产性采购业务和 ODM 供应商。

联想全公司范围的环境标准和规范，要求其产品设计者在设计时考虑环保因素，以促进材料循环利用，把资源消耗控制最低。联想支持供应商在适用的情况下优先使用环保材料。对产品标准及规格的合规监控是产品合规审查委员会程序的一部分。

供应链环境影响披露

联想通过鼓励其供应商披露他们的环境影响，努力提升自身的透明度和责任担当。联想每年要求主要供应商正式报告与气候变化、水和废弃物相关的环境数据，采用 CDP 报告方法及联想的 ESG 数字平台进行报告。联想在 2022/23 财年将 CDP 供应链项目引入其供应链碳管理，以帮助一级供应商评估自身的气候变化表现。

气候变化

联想收集气候变化相关信息，包括范围 1、范围 2 及范围 3 排放、减排目标、可再生能源使用及目标以及 ISO 50001:2018 能源管理体系落实情况等指标。

联想使用供应商报告的排放数据，作为联想科学碳目标（SBTi）范围 3 所采购商品和服务类排放的信息来源。联想在这一类别中的目标是，以 2018/19 财年为基准，到 2029/30 财年，每百万美元毛利的所采购商品和服务的范围 3 排放减少 66.5%。联想每年对供应商数据进行评估，确保正在按计划实现目标。

为达成供应链减排目标，2022/23 财年，联想与主要供应商一起启动了供应商减排计划，以在其供应链中推动更多围绕气候变化的行动。该计划旨在与供应商携手开展气候行动。对于新加入气候行动的供应商，联想希望他们参与 CDP 披露，并报告自身的排放数据。对于比较成熟的供应商，联想与供应商一起制定减排目标，采购可再生能源，并实施能效提升项目。同时，联想鼓励供应商与自己的供应链合作推进减排，并与业界分享经验和知识。

联想最新的供应商气候变化调查的参与范围涵盖了采购开支的前 98%。其中具有公开可再生能源目标，且跟踪和报告可再生能源的生产和采购的供应商，其占采购支出的百分比通过这项工作得以识别。详情请见第 7.0 部分的“全球供应链 ESG 数据”。联想推动并激励供应商加入科学碳目标倡议（SBTi）。联想的目标是 95%（按采购金额计）的供应商能够落实科学碳目标（SBTi）。供应商百分比（按采购金额计）及关于能源和温室气体排放的更多数据，请见第 7.0 部分的“全球供应链 ESG 数据”。

水资源

联想对主要供应商进行用水相关数据的调查，包括年度用水量、排水量和水循环或再利用量等表现指标。

在最近一次的供应商环境数据收集中，联想占采购额 98% 的供应商参与其中。用水量（尤其在缺水地区）是最直接影响环境的指标之一，因此联想自 2014 年以来一直鼓励供应商制定节水目标。具有量化减少用水目标的供应商的百分比（按采购金额计），请见第 7.0 部分的“全球供应链 ESG 数据”。

废弃物

联想从供应商处收集的与废弃物相关的资料包括年度有害和非有害废弃物数量等数据。

减少废弃物产生是废弃物管理方法中最理想的方法，联想鼓励供应商制定公开的废弃物削减目标。具有量化减少废弃物目标的供应商的百分比（按采购金额计），请见第 7.0 部分的“全球供应链 ESG 数据”。

社会

强迫劳动

联想致力在业务运营的每个阶段消除一切形式的强迫劳动，包括奴役及人口贩卖。联想坚持对强迫劳动采取零容忍态度，并会立即采取行动解决任何已报告的情况，包括终止与任何不遵守此规定的供应商的业务关系。

为了更好地识别及降低强迫劳动风险，联想采取并实施预防措施，包括：

- 根据需要要求劳务公司中介提交 RBA 间接自我评估问卷（SAQ）[^]
 - 实施第三方 ESG 风险评估工具（EcoVadis），以筛查整个供应链的供应商
 - 为采购人员提供了关于预防和减少强迫劳动，以及强迫劳动相关潜在危险信号的培训
 - 为供应商提供了关于劳工合规管理的培训
 - 投资第三方供应链风险管理平台（Everstream Analytics）
 - 通过 RBA 评估进行验证，并定期参加 RBA 负责任劳工倡议
- [^] RBA 间接自我评估问卷（SAQ）适用于没有直接参与制造终端产品的服务提供商。

2024/25 财年，完成 RBA VAP 评估的联想供应商没有报告与强迫劳动有关的违规行为。

童工

联想支持联合国《世界人权宣言》及国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》中确定的普世人权。联想承诺保障公司员工及直接或间接受雇于其供应链的其他人士享受此类权利。

联想在任何业务运营阶段都不会使用童工。“儿童”是指任何未满 15 岁、或低于完成义务教育年龄，或低于该国家 / 地区的最小就业年龄（以这三者中最大者为准）的任何人。为支持上述人权，联想已实施多项指引及行动，包括但不限于：

- 《人权政策》
- 《员工行为准则》
- 《供应商行为准则》
- 《联想全球采购政策 Source Right 7.0 版》
- 对整个供应链各方进行尽职调查及审核，以识别童工违规风险
- 为采购人员提供有关劳工议题的培训
- 面向供应商的劳工合规管理主题网络研讨会

2024/25 财年，完成 RBA VAP 评估的联想供应商没有报告与童工有关的违规行为。

生活工资

通过 RBA 评估及整改措施流程，联想推动供应商遵守适用的工资及福利法律法规。联想认识到供应商相关的生活工资问题是一个日益令人关注的话题。

政策、方案和基准都是可以用来推动这一领域改善的工具。联想已加入 RBA 生活工资工作小组，正在探索制定实施指引，以对供应链的劳工给予支持。

能力建设

联想的许多供应商为大型国内及国际供应商。这些供应商有自己的 ESG 项目，同时也直接参与联想的 ESG 项目。除对公司内部的培训计划外，联想还向其拥有直接控制力的 1、2 和 3 级供应商提供以下培训或开展沟通：

- 联想拥有强大的 ESG 数字化平台，其中包含供应商培训模块。该模块提供一套全面的 ESG 培训课程，从 ESG 项目要求的详细解释，到 ESG 相关问题的最新发展和最佳实践，均有涵盖。
- 联想每半年就 RBA、环境影响、负责任原材料采购、强迫劳动、关键 ISO 认证、ESG 报告和《供应商行为准则》期望等主题开展一次沟通。
- 联想针对其 ESG 要求开发了培训材料，并在 2024 年联想供应商标准及认证大会上向约 1200 名供应商参与者推广。
- 2024/25 财年，联想的 GSC ESG 团队成功举行 2024 年联想供应商 ESG 大讲堂在线活动。活动介绍了联想的供应链 ESG 计划和新举措，也分享了供应链减碳及气候行动的最佳实践。
- 2024/25 财年，联想在中国深圳举行主题为劳工合规及减碳行动的现场研讨会。

供应链 ESG 的数字化建设

联想致力借助数字技术提升其供应链的 ESG 管理能力。全球供应链 ESG 数据平台旨在整合端到端供应链数据，以实现组织及产品层面的环境与社会影响透明化，建立闭环 ESG 关键绩效指标（KPI）管理，监控风险，并促进与上下游商业伙伴的无缝协作。

供应链韧性

2021/22 财年，联想成立 GSC 风险委员会，支持公司供应链的风险管理。GSC 风险委员会的使命是通过行业验证的流程实施风险管控，使供应链能够快速适应新技术的需求，并降低转型相关的风险，从而促进联想业务的增长。敏捷性及韧性是全球供应链战略成功的关键要素，因为它能使供应链适应 ICT 产品的短生命周期和不断变化的消费者需求。

GSC 风险委员会的主要目标包括监督：

- 风险识别
- 风险评估
- 风险控制
- 风险评审及跟进措施
- 情景规划

GSC 风险委员会设立了月度合作平台，在联想处理风险管理决策时，让各业务单元的职能部门参与其中，献计献策，协同合作。业务职能领导者的共同参与，在评估对其他职能的影响及制定具有明确行动的综合业务持续运营计划方面，创造了机会。

有效的风险管理策略是推动业务表现的重要一环。联想还意识到当将风险转化为支持其长期增长的机会时，便可创造新的机遇。GSC 风险委员会近期指导进行情景规划，包括识别以下类别的潜在风险：

- 战略
- 财务
- 灾难性事件
- 人力资本
- 法律及监管合规
- 运营
- 社会政治

分析这些类别的潜在风险后，战略团队选定了本财年的五大风险，选定的依据是本公司风险偏好和收集的业务导向的数据。团队选定五大潜在风险后，对每项风险进行了全面的情景规划。在每个情景中，团队考虑了利益相关方的反馈，识别成因，并分析短期和长期影响。

这次情景规划演练所得信息有助于 GSC 风险委员会了解可能影响联想的风险类别，及这些状况可能对公司表现造成的影响，从而提高整个供应链的策略韧性及灵活性。

供应链获奖情况

联想 全球供应链

第 10 名 2024 年 Gartner 全球供应链 Top 25 榜单



2024 年联想再次入选 Gartner 全球供应链 Top 25 榜单。该榜单是全球领先技术、零售、制造、食品及饮料以及药品品牌的年度排名，旨在识别及表彰引领供应链管理的公司，该名单也被视为卓越供应链的黄金标准。

2024/25 财年，联想得到 IPE 绿色供应链 CITI 指数和企业气候行动 CATI 指数的认可，并在 IT 行业中排名前十。

CDP

2024 年 4 月，CDP 发布年度报告《2023 年中国企业 CDP 披露分析报告》，报告中陈述了企业参与 CDP 披露的分析、有关中国企业对 CDP 问卷回复的主要结论及企业案例研究。联想被选为气候相关措施获认可的三间公司之一。联想的措施

被作为范例讨论，以说明强有力的公司治理、实施气候策略、制定气候目标及抓住气候相关机会可增强公司对供应链的 ESG 管理。联想的协作行动也列入报告的讨论中，包括在供应商之间推广减碳做法，以推动构建低碳供应链。联想作为企业案例研究纳入该报告，证明联想在供应链 ESG 管理方面的杰出表现。

2024 Sedex 供应链大奖

2024 Sedex 供应链大奖在 8 月举行的 2024 年 Sedex 可持续及责任供应链大会上揭晓。联想荣获卓越奖，同时也获得变革推动奖提名。

Sedex 供应链大奖每年表彰全球供应链中为推动社会及环境可持续发展做出努力的企业。联想从超过 300 家企业中脱颖而出，最终获得卓越奖，展现其在供应链的可持续发展及道德实践方面的承诺及领导力。

针对非生产性采购的 ESG 举措

联想将继续将 ESG 举措从生产性采购供应商扩展至非生产性采购供应商。非生产性采购获取的商品及服务与产品或服务的生产没有直接关系，在支持联想实现 ESG 目标方面发挥着至关重要的作用。通过与非生产性采购供应商合作，联想期望能够减少对环境的影响，促进公平的劳工实践及多元化，提高公司声誉，促进利益相关方关系。

作为这些措施的一部分，联想将 ESG 工作扩展到了整个间接供应链，取得重大进展。ESG 已成为非生产性采购优先考虑的主要因素之一，体现了联想致力于提升整个运营过程中的 ESG 表现。联想已部署专设资源及实施战略行动计划以推进该举措，以期为可持续供应商参与及项目发展奠定坚实的基础。

评估

- 非生产性采购团队采用强大的风险摸底及监控工具识别重要及具有高风险的供应商，并邀请这些供应商参加更全面的供应商 ESG 表现评估。非生产性采购团队使用 EcoVadis 及 RBA 等公认平台为衡量供应商的 ESG 工作提供标准化框架。
- 非生产性采购团队还将侧重于 ESG 的验证步骤整合至供应商入选流程及联想最佳供应商计划 (LTSP)，确保新供应商及非生产性采购团队最具战略意义的合作伙伴符合联想的可持续发展目标。除通过 EcoVadis 获取的资料外，该定制解决方案也收集 ESG 相关资料。

评价及认可

- LTSP 认可及奖励证明与联想的供应链优先事项及 ESG 承诺紧密保持一致的供应商。该计划为供应商提供脱颖而出及在联想公司内部及业务高管中取得更高知名度的渠道。

- 供应商表现结合定量指标（例如 EcoVadis 评级）与来自入选流程的定性见解、供应商表现评估 (SPE) 及 LTSP 参与进行综合评估。通过此评估，联想可确定需要改进的领域，表彰表现最佳的供应商，为处于 ESG 不同发展阶段的供应商构建供应商社区，并推动 ESG 实践的不断改进。

参与及培训

- 联想已大幅改进与内部利益相关方在 ESG 优先事项上的沟通。在各种采购类别及地区的 ESG 大使网络的支持下，联想开展培训课程，为采购员工提供必要的工具及知识。
- 对外，联想与供应商分享其在 ESG 方面的愿景及期望，同时向供应商提供教育资源，鼓励他们提高对有关主题的认识及改善可持续发展表现。

联想努力提高其 ESG 表现，并为包括非生产性采购供应商在内的所有利益相关方创造价值。通过与这些供应商合作，联想致力于实现其 ESG 愿景，即在行业内外引领负责任且可持续的发展，同时与供应商建立互惠互利的合作关系。

供应商包容性

联想的供应商包容性工作致力于提升产品创新，同时提振当地经济。联想倍感自豪，继续与多个非政府组织合作，例如全美少数民族供应商发展委员会 (NMSDC)、Disability:IN、美国全国 LGBT 商会及美国全国妇女商业企业委员会 (WBENC)。从众多弱势群体供应商处采购，联想能够以最优价格找到最优质的产品，最终得以提升自身收入。2024/25 财年，联想与美国小型及弱势群体供应商的交易额达数亿美元，占其在美总支出的 20% 以上，相当一部分为女性拥有和少数民族裔弱势群体的企业。

联想的持续发展，离不开员工队伍的多元化；还在于纳入多元化的供应商群体，他们可以提供竞争优势，增加创新和收入，维护联想品牌的声誉。更多信息请见[此处](#)。





7.0 综合指标

93 2024/25 财年综合指标

7.0 综合指标

2024/25 财年综合指标

收入

收入					
财政年度（财年）	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
总计（百万美元）	\$60,742	\$71,618	\$61,947	\$56,864	69,077
按地域划分（%）					
美洲区 ¹	31%	32%	34%	34%	34%
亚太区（中国除外）	19%	16%	17%	18%	19%
中国	24%	26%	24%	22%	23%
EMEA ²	26%	26%	25%	26%	24%

1 美洲区 - 北美洲、拉丁美洲
2 EMEA - 欧洲、中东、非洲

员工组成

员工组成*					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
员工总数 ¹	71,500	75,000	77,000	69,500	72,000
按地域划分 ^{2、3}					
美洲区	14%	14%	14%	15%	16%
亚太区（中国除外）	10%	11%	15%	15%	16%
中国	69%	67%	62%	60%	58%
EMEA	7%	8%	9%	10%	10%
按性别划分 ^{2、4}					
男性	63%	63%	63%	63%	63%
女性	37%	37%	37%	37%	37%
按性别划分的技术岗位员工 ^{2、4}					
男性	72%	71%	71%	71%	71%
女性	28%	29%	29%	29%	29%
按性别划分的决策层 ^{2、4}					
男性	79%	80%	79%	78%	75%
女性	21%	20%	21%	22%	25%
按雇用类型划分 ³					
正式员工	73%	80%	89%	93%	92%
长期工厂合同工	27%	20%	11%	7%	8%
按年龄段划分 ^{2、4}					
30 岁以下	15%	15%	15%	14%	14%
30 岁 - 50 岁	73%	73%	72%	72%	70%
50 岁以上	12%	12%	13%	14%	15%

1 截至 2025 年 3 月 31 日，联想在全球范围内约有 72000 名员工。
2 数据仅包括联想正式员工。数据不包括：
- 通过合约代理或第三方在现场短期提供服务或咨询的顾问及供应商，因此不包括在统计的范围内。
- 通常执行非关键、非核心工作，且由第三方决定聘请的合同工（包括薪酬及福利），因此不包括在统计的范围内。
- 作为实习生或在非常短的时间内受雇的作为补充的学生，因此不包括在统计的范围内。
3 员工类型和地理分布数据与 2024/25 财年财务年度报告一致。美洲区指北美洲和拉丁美洲。EMEA 指欧洲、中东和非洲。
4 性别和年龄类别包括“未透露”类别，占总人数的 1% 以下。
* 由于四舍五入，总数与各项数字的实际总和可能略有不同。

员工组成 - 美国 ¹					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
按种族 / 族裔背景划分的美国员工 (%)					
亚洲人	17%	17%	17%	17%	18%
黑人或非洲裔美国人	8%	9%	9%	9%	9%
西班牙裔或拉丁裔	6%	6%	7%	7%	7%
白种人	66%	65%	63%	63%	62%
其余弱势群体 ²	2%	2%	3%	3%	3%
无数据	1%	1%	1%	1%	1%
按种族 / 族裔背景划分的美国决策层 (%)					
亚洲人	18%	18%	20%	21%	20%
黑人或非洲裔美国人	2%	2%	2%	2%	4%
西班牙裔或拉丁裔	7%	8%	7%	5%	5%
白种人	72%	72%	70%	68%	68%
其余弱势群体 ²	1%	1%	1%	1%	1%
无数据	0%	0%	1%	2%	3%
按种族 / 族裔背景划分的技术岗位美国员工 (%)					
亚洲人	26%	26%	27%	26%	27%
黑人或非洲裔美国人	7%	8%	8%	8%	8%
西班牙裔或拉丁裔	5%	5%	5%	6%	6%
白种人	60%	58%	56%	55%	55%
其余弱势群体 ²	2%	2%	2%	2%	2%
无数据	1%	2%	2%	2%	2%

- ¹ 员工组成数据仅包括联想正式员工。数据不包括：
- 通过合约代理或第三方在现场短期提供服务或咨询的顾问及供应商，因此不包括在统计的范围内。
 - 通常执行非关键、非核心工作，且由第三方决定聘请的合同工（包括薪酬及福利），因此不包括在统计的范围内。
 - 作为实习生或在非常短的时期内受雇的作为补充的学生，因此不包括在统计的范围内。
- 由于四舍五入，总数与各项数字的实际总和可能略有不同。
- ² 其余弱势群体 - 阿拉斯加原住民、夏威夷人、太平洋岛民或两个或多个种族混血。

员工补充信息 *

人才梯队

女性占总人数的百分比			
财年	2022/23	2023/24	2024/25
管理 ¹ 职位	30	30	31
高级管理 ² 职位	28	28	28
中级管理 ³ 职位	41	40	39
非管理职位	38	38	38
晋升	41	42	42
聘用	34	35	39

- 1 管理层总人数的定义为联想所有职能管理者。
2 高级管理层的定义为担任高级经理至总监级别的职能管理者。
3 中级管理层定义为担任高级专员至经理级别的职能管理者。

包容文化

包容文化			
财年	2022/23	2023/24	2024/25
主要照顾者全薪育儿假的周数 ¹	23	24	23
辅助照顾者全薪育儿假的周数 ¹	4	4	4
育儿假留任率 (%) ²	87	88	89
通过联想提供的支援家庭照顾服务或补贴 (%) ³	78	79	74

- 1 加权平均。
2 育儿假留任率定义为在上一财年已休育儿假的所有女性员工中，育儿假结束 12 个月后仍继续留任工作岗位的女性员工所占百分比。
3 通过联想提供的支援家庭照顾服务或补贴包括提供托儿所、补贴或报销等福利，确保员工在工作的同时免费或以折扣价获得支援照顾资源。本项数据指获得此类福利的员工百分比。

薪资公平

薪资公平			
财年	2022/23	2023/24	2024/25
调整后的平均 ¹ 性别薪资差距 ² (%、美元)	2.6% (1,935)	2.3% (1,731)	3.0% (2,470)

- 1 全球平均性别薪资差距的原始数据仅计算了联想女性员工及男性员工之间总薪资的差异，没有就工作职能、职级、教育、绩效或地区等因素作出调整。联想披露经调整的平均性别薪资差距，是因为该数值能更准确地反映联想在全球布局和复杂的业务运营的情况下，对薪酬公平作出的承诺。
2 本项数据分别涵盖了联想在 2022/23 财年、2023/24 财年和 2024/25 财年全球员工人数的 87%、88% 和 85%，包括联想在 15 个国家 5 级（初级）至副总裁级别的正式全职员工，以最大人数计。为提高调整后薪资差距分析的准确性及包容性，联想扩大了数据集范围以更全面地涵盖间接劳动人数，并通过纳入具有可比较薪酬政策的实体完善了分析范围。为确保至少 85% 的相关人数纳入分析结果，分析的国家数目从 15 个增加至 21 个。这些优化有助于联想更全面地评估全球运营中的薪资公平性。

* 数据仅包括联想正式员工。不包括承包商、通过合约代理或第三方的顾问及供应商以及实习生。

员工离职率

员工离职率 ^{1、2}					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
员工总离职率	8%	11%	7%	5%	6%
按地域划分 ³					
美洲区	6%	12%	8%	5%	11%
亚太区（中国除外）	7%	11%	10%	8%	13%
中国	10%	12%	6%	4%	4%
EMEA	4%	7%	7%	5%	4%
按性别划分 ⁴					
男性	8%	11%	7%	5%	6%
女性	8%	11%	7%	6%	6%
按年龄段划分 ⁴					
30 岁以下	16%	21%	11%	9%	12%
30 岁 - 50 岁	7%	10%	7%	4%	5%
50 岁以上	3%	5%	5%	4%	5%

1 离职率数据包括了 2024/25 财年全年联想正式员工的自愿离职数据。非自愿离职是根据联想战略及决策而有计划地解雇联想正式员工。因此，作为策略及标准惯例，非自愿离职数据不包括在报告中。由于信息敏感性，不披露计算离职率所依据的数据绝对值。

2 员工离职率数据仅包括联想正式员工。数据不包括：

- 通过合约代理或第三方在现场短期提供服务或咨询的顾问及供应商，因此不包括在统计的范围内。
- 通常执行非关键、非核心工作，且由第三方决定聘请的合同工（包括薪酬及福利），因此不包括在统计的范围内。
- 作为实习生或在非常短的时间内受雇的作为补充的学生，因此不包括在统计的范围内。

3 地域数据与 2024/25 财年财务年度报告一致。美洲区指北美洲和拉丁美洲。EMEA 指欧洲、中东和非洲。

4 性别和年龄类别包括“未透露”类别，占总人数的 1% 以下。

员工培训

员工培训人数百分比 ¹					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
参与培训的员工总数（%） ²	不适用	73%	80%	98%	100%
按性别划分 ³					
男性	不适用	41%	37%	36%	62%
女性	不适用	58%	62%	62%	36%
按员工类别划分					
专员与合同工	不适用	75%	78%	79%	81%
中层管理	不适用	23%	21%	20%	18%
高层管理 / 决策层	不适用	2%	1%	1%	1%

1 为加强培训举措，联想进行了系统变更，影响了前几年的数据可用性，因此部分指标为“不适用”。培训总时长为 486174 小时。

2 计算方法为：通过联想学习平台 Grow@Lenovo 参加培训的员工人数除以财年末参加培训的员工总数。根据可用数据，不包括在 Grow@Lenovo 之外接受培训的员工。

3 性别和年龄类别包括“未透露”类别，占总人数的 3% 以下。

每位员工平均培训时数 ¹					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
每位员工平均培训时数 ²	不适用	5	6	9	10
按性别划分 ³					
男性	不适用	7	8	9	10
女性	不适用	8	8	10	10
按员工类别划分					
专员与合同工	不适用	7	7	9	10
中层管理	不适用	9	8	11	12
高层管理 / 决策层	不适用	7	5	9	11

- 1 为加强培训举措，联想进行了系统变更，影响了前几年的数据可用性，因此部分指标为“不适用”。培训总时长为 486174 小时。
- 2 计算方法为：通过联想学习平台 Grow@Lenovo 参加培训的总培训时数除以财年未参加培训的员工总数。根据可用数据，不包括在 Grow@Lenovo 之外接受培训的员工。
- 3 性别和年龄类别包括“未透露”类别，占总人数的 3% 以下。

职业健康安全 (OHS)

职业健康安全 (OHS)					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
可记录事故率合计	0.04	0.07	0.08	0.04	0.06
员工致命事故数	0	0	0	0	0
合同工致命事故数	0	0	1	0	0
致命工伤率 ¹	0	0	0.002	0	0
工伤导致损失工作天数 ²	143	384	324	174	486
工伤导致缺勤率	0.03	0.05	0.05	0.03	0.05
职业健康安全管理体系 (ISO45001:2018) 注册工厂数量	11	11	15	12	12
生产工人健康及安全培训					
每名生产工人的平均培训时数	52	35	45	49	64

- 1 表示每年每 100 名员工中的死亡人数，计算方法为：总死亡人数乘以 200000，再除以总工作小时数。系数 200000 代表 100 名员工的年度工作小时总数，按每周工作 40 小时，每年工作 50 周计算。
- 2 自 2024/25 财年起，按财政年度截止日期，改进了计算方法，以提高准确性。

公益及社区参与 *

企业现金捐款及产品捐赠 ¹					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
联想基金会与捐赠者建议的基金	\$545,552	\$872,068	\$1,993,187	\$743,751	\$851,200
中国 ²	\$2,778,093	\$9,801,972	\$11,606,068	\$6,472,999	\$4,233,754
北美洲	\$4,520,545	\$4,996,881	\$5,719,667	\$5,459,863	\$5,332,184
拉丁美洲 ³	\$2,134,833	\$1,200,680	\$3,371,355	\$1,350,623	\$921,393
EMEA	\$988,612	\$915,180	\$2,320,280	\$921,009	\$1,450,243
亚太区（中国除外） ⁴	\$863,638	\$841,510	\$1,516,954	\$998,341	\$1,029,008

1 联想对自然灾害的援助纳入各业务地区贡献计算。

2 数据包括北京联想基金会提供的资金。

3 数据包括通过巴西公司税优惠计划提供的资金。

4 数据包括联想对印度公司法的遵守情况。

员工参与志愿活动及捐赠					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
员工参与志愿活动的时数（联想赞助的活动）					
北美洲	4,161	5,873	13,093	18,537	14,326
世界其它地区	15,335	77,564	34,961	68,342	66,475
员工参与志愿活动时间的估计价值 ¹	\$838,307	\$3,587,791	\$2,066,322	\$3,735,797	\$3,474,473
员工捐赠 ²					
联想对全球员工捐赠活动的配捐	\$1,541,679	\$2,239,305	\$1,813,404	\$1,951,105	\$1,674,797

1 按每小时 43 美元的初级时薪计算。

2 代表联想为全球员工的配捐（而不是员工的个人捐赠）。

对社区所作贡献及产生的影响					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
社区捐赠总计 ¹	\$11,831,274	\$20,867,596	\$28,340,914	\$17,897,690	\$15,492,580
通过公益及志愿服务对社区影响的总估价 ²	\$14,211,260	\$24,455,388	\$30,407,236	\$21,633,488	\$18,967,054

1 指现金捐款、产品捐赠及联想对员工捐赠的配捐的总和。

2 指员工志愿服务估计价值的总和。

“Love on” 年度公益项目					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
参与地点	52	79	73	66	62
项目数量	132	117	126	135	144
志愿服务次数	3,120	3,653	3,747	4,940	3,659
直接亲身参与的志愿者活动时数	19,267	13,538	16,180	25,236	16,829
项目直接受益人数	38,478	42,075	67,520	47,871	68,916

* 贡献数据无法精确分类至联想各个社区投资重点项目，因为单项贡献可能同时服务于多个重点项目。

环境数据 - 温室气体排放

温室气体 (GHG) 排放 (公吨二氧化碳当量) ¹					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
温室气体排放总量 - 按范围划分					
范围 1	7,269	6,069	6,303	4,969	5,849
范围 2 (按地点计)	177,678	191,778	202,440	196,859	174,862
范围 2 (按市场计)	21,519	21,160	19,540	17,997	12,409
范围 1 及范围 2 (按地点计)	184,947	197,847	208,742	201,828	180,710
范围 3	23,966,561	17,422,913	18,741,480	15,100,063	17,731,678
范围 3 上游类别	8,112,061	8,971,913	10,133,480	7,844,595	7,311,163
范围 3 下游类别	15,854,500	8,451,000	8,608,000	7,255,468	10,420,515
温室气体排放强度 (公吨 / 百万美元收入)					
范围 1 及范围 2 (按地点计)	3.04	2.76	3.37	3.55	2.62
范围 3 排放 - 按类别划分					
所采购的商品及服务	6,495,779	7,798,826	8,662,378	6,507,693	5,973,381
资本货物	736,500	360,000	833,800	863,700	880,586
燃料及能源相关活动 (未计入范围 1 或 2)	11,050	12,000	12,924	12,700	8,616
上游运输及配送	815,262	737,979	538,156	360,152	348,268
运营产生的废弃物	1,770	1,810	1,808	2,135	1,864
差旅	11,900	20,255	38,846	41,630	43,241
员工通勤	39,800	41,043	45,568	56,585	55,207
使用已售出产品	15,551,000	8,270,000	8,451,000	7,131,203	10,267,528
售出产品报废处置	303,500	181,000	157,000	124,265	152,987
范围 3 排放 - 产品运输 (按运输方式) (公吨二氧化碳当量) ²					
空运	744,009	657,882	477,172	312,443	309,117
铁路	14,702	5,623	332	261	179
内河航运	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
陆运	45,071	67,091	51,426	30,887	14,246
海运	11,480	7,383	8,516	16,561	24,726
报告事故					
报告制冷剂泄漏事故					0

1 由于四舍五入，总数与各项数字的实际总和可能略有不同。

2 此参数包括从 2023/24 财年开始的仓库排放。

温室气体排放计算方法

方法

所使用的标准	《温室气体核算体系企业核算与报告标准》(2004) 《温室气体核算体系范围 2 指引》(2015) 《温室气体核算体系企业价值链（范围 3）核算与报告标准》(2011)
计算方法	运营控制，因为能够完全掌握所有联想可以直接影响和减少的温室气体排放
运营边界	联想负责其控制的运营所产生的 100% 温室气体排放和减除。计算时已排除联想没有掌握全部控制权的运营所产生的排放。

范围

来源

范围 1	- 英国环境、食品和农村事务部 (DEFRA)：企业报告温室气体排放因子（不包括航空煤油） - 航空煤油的排放数据来自供应商
范围 2（按地点计）	电力： - 国际能源署（IEA）排放因子 - eGrid 排放因子 - 中国生态环境部及国家统计局《2021 年电力二氧化碳排放因子》 蒸汽： - 英国 DEFRA：企业报告温室气体排放因子
范围 2（按市场计）	- AIB 欧洲剩余供电来源组合（电力） - 非欧洲地区的范围 2（按地点计）因子（电力） 请参见 第 3.0 部分 的可再生能源，了解联想为减少范围 2 排放（按地点计）和计算范围 2 排放（按市场计）而采用的可再生能源工具。
范围 3	见范围 3

范围 3		
范围 3 类别	排放因子来源	选择依据
所采购的商品及服务	美国环境扩展投入产出（USEEIO）	已购入商品及服务包括 100% 的生产性采购供应商。根据可用数据，该数据按照上一财年的采购支出估计得出。
资本货物	2012 年 DEFRA《关于企业报告温室气体排放因子指南》	根据给定年内已购入资本货物计算得出，并根据通胀率及汇率进行了调整。
燃料及能源相关活动	与范围 1 和范围 2（按地点计）排放的排放因子相同	活动（未计入范围 1 或范围 2）包括联想在世界各地购入的电力及天然气输配损耗。输配损耗比率根据世界银行数据库及能源之星表现评级文件来确定。
上游运输及配送	排放数据来自联想的第三方服务供应商 EcoTransIT	产品运输排放包括从工厂到客户的成品运输。排放数据根据全球物流排放委员会（GLEC）方法计算。EcotransIT 工具采用从油井到车轮（WTW）温室气体排放计算。从 2022/23 财年开始，该数值包括仓库排放。
运营中产生的废弃物	Ecoinvent 及美国国家环境保护局的《Solid Waste Management and Greenhouse Gases: A Life-Cycle Assessment of Emissions and Sinks》报告	包括来自所有制造、研发场所及部分大型办事处的非有害废弃物、有害废弃物及废水。该项数据未包括产品废弃物。
差旅	排放数据来自联想的差旅代理商和租车代理商	基于差旅代理商和租车代理商提供的与员工差旅相关的数据计算。
员工通勤	通勤排放采用温室气体核算移动燃烧工具计算。远程办公员工的排放采用 Sustainability Roundtable Inc. 提供的第三方工具计算	联想已开展全球雇员调查。二氧化碳排放根据员工的回复及推算而估算。
使用已售出产品	排放数据来自 Product Attribute Impact Algorithm（PAIA）工具	售出产品使用及其报废处理相关的排放量根据“狭义”基准估算，计算方法为：有代表性的笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户端及服务器的排放量乘以已售出 / 已发出的产品数量。
售出产品报废处置	排放数据来自 PAIA 工具	

环境数据 – 能源

能源					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
能源消耗（兆瓦时） ¹					
能源消耗总量	346,683	366,885	392,825	377,338	396,935
直接（燃料消耗）	33,157	24,546	29,165	22,760	25,498
按来源划分（燃料详情）：					
固定燃烧：					
汽油 / 柴油	2,698	1,405	1,978	1,765	1,582
天然气	29,533	21,599	20,310	17,454	15,788
液化石油气	404	389	341	272	351
移动燃烧：					
道路用柴油	174	442	530	452	303
汽油	277	415	326	270	691
液化石油气	66	31	25	14	34
压缩天然气	-	-	-	-	-
航空煤油	6	264	5,654	2,533	6,748
间接（外购能源） ²	313,526.43	342,340	363,660	354,578	371,437
电力	292,751	323,663	349,118	337,276	357,310
蒸汽	19,470	17,281	13,964	16,724	13,547
冷却	1,306	1,395	578	578	579
能源消耗（吉焦） ¹					
能源消耗总量	1,248,059	1,320,787	1,414,169	1,358,417	1,428,966
直接（燃料消耗）	119,364	88,364	104,994	81,936	91,793
按来源划分（燃料详情）：					
固定燃烧：					
汽油 / 柴油	9,712	5,058	7,122	6,354	5,695
天然气	106,317	77,757	73,118	62,835	56,837
液化石油气	1,454	1,401	1,227	977	1,264
移动燃烧：					
道路用柴油	626	1,593	1,909	1,626	1,091
汽油	996	1,492	1,174	973	2,488
液化石油气	236	112	91	51	122
压缩天然气	-	-	-	-	-
航空煤油	21	952	20,353	9,120	24,293
间接（外购能源） ²	1,128,696	1,232,422	1,309,174	1,276,481	1,337,173
电力	1,053,903	1,165,186	1,256,824	1,214,193	1,286,316
蒸汽	70,092	62,213	50,269	60,207	48,769
冷却	4,701	5,023	2,081	2,081	2,084

1 由于四舍五入，总数与各项数字的实际总和可能略有不同。
2 约少于 1% 的外购能源（电力）是根据联想类似工厂能源实测使用量估算得出。

能源					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
可再生能源					
太阳能（兆瓦时）	9,065	9,360	13,333	16,956	19,846
发电量（兆瓦） ¹	16	17	17	25	35
可再生电力占比（%）	88	91	90	92	94
能源密度（兆瓦时 / 百万美元收入）					
直接能源（燃料消耗）	0.55	0.34	0.47	0.40	0.37
间接能源（外购能源）	5.36	4.78	5.87	6.24	5.38

1 可再生能源发电包括以下地区的太阳能电池板：巴西、中国、匈牙利、墨西哥及美国。

日历年	2020	2021	2022	2023	2024 ¹
能源之星® 认证产品（占产品的百分比）					
笔记本电脑	98%	92%	90%	91%	88%
台式机 ²	97%	98%	83%	82%	85%
工作站	98%	100%	100%	100%	100%
服务器 ²	90%	94%	92%	82%	71%
显示器 ²	90%	80%	69%	50%	52%

1 2024 日历年，联想 100% 的商用笔记本电脑 (ThinkPad) 及台式机 (ThinkCentre) 以及 98% 的商用显示器 (ThinkVision) 获得能源之星认证。

2 近年来的下降趋势可归因于游戏系统产品生产线的扩展及联想根据认证的低需求及成本因素决定不对部分产品进行认证。

环境数据 - 废弃物

废弃物 ¹					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
按类别划分的废弃物（公吨）					
非有害废弃物 ²	51,648	49,403	50,420	47,780	54,032
有害废弃物 ³	37	125	679	672	686
总计	51,685	49,528	51,099	48,452	54,717
从处理中转化的废弃物总量	46,198	43,705	44,644	42,362	49,194
进行直接处理的废弃物总量	5,487	5,823	6,455	6,090	5,521
垃圾回收利用行动转化的废弃物（公吨） ⁴					
转化再回收利用的非有害废弃物总量	46,195	43,656	44,056	42,002	48,661
再销售 / 再利用	28,099	24,599	23,072	21,937	23,643
再循环利用 ⁵	18,096	19,056	20,984	20,065	25,018
可回收的有害物总量 ⁶	3	49	588	360	533
垃圾处理行动直接处理掉的废弃物（公吨） ⁷					
无害废弃物总量	5,453	5,747	6,364	5,778	5,371
焚化	27	776	2,337	2,827	2,022
焚化并转废为能	3,093	3,262	3,075	1,674	2,328
填埋	2,334	1,709	952	1,277	1,021
有害废弃物总量	34	76	91	312	150
焚化	28	73	75	289	119
填埋	0	0.00	1	0.0	0.0
处理	6	3	16	23	32
报告事故					
报告事故次数					0

1 联想在全球的日常运营产生非有害废弃物和极少量的有害废弃物。由于生产的产品种类繁多，公司各处设施的规模和功能也各有不同，因此这两种废弃物的强度指标并不适用于衡量联想的运营情况。废弃物数据包括大多数制造、加工及运营、研发地点及大型办公室的数据。产品废弃物作为单项列出。由于四舍五入，总数与各项数字的实际总和可能略有不同。

2 在联想所属工作场所产生的电子废弃物也纳入到产品生命周期末端管理（PELM）数据中。

3 在联想所属工作场所收集的电池也纳入到产品生命周期末端管理（PELM）数据中。

4 联想不负责任何现场垃圾回收工作。所有废弃物都在现场实现分离，由第三方收取并在场外处理。

5 循环利用包括非有害的有机废弃物堆肥。

6 所有的回收利用有害废弃物都用于循环再利用。

7 联想不负责任何现场垃圾处置工作。所有废弃物都在现场实现分离，由第三方收取并在场外处理。

环境数据 - 水资源

水*					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
取水量（兆升）					
所有地区 ^{1、2}	1,428	1,567	1,499	1,420	1,465
按来源划分（占总量百分比）：					
地下水	<1%	<1%	<1%	<1%	<2%
第三方	>99%	>99%	>99%	>99%	>98%
缺水地区 ³	343	377	330	731	739
按来源划分（占总量百分比）：					
地下水	<1%	<1%	<2%	<1%	<2%
第三方 ⁴	>99%	>99%	>98%	>99%	>98%
地表水	72%	73%	77%	90%	90%
地下水	8%	9%	10%	3%	4%
排水量（兆升）					
所有地区 ¹	1,294	1,469	1,481	1,400	1,443
按排水目的地划分（占总量百分比）：					
地下水	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
第三方	>99%	>99%	>99%	>99%	>99%
缺水地区 ³	326	371	323	720	726
废水超标量	0	1	0	0	0
耗水量（兆升）					
所有地区 ¹	134	98	18	20	22
缺水地区 ³	17	5	7	11	12
水相关强度指标（立方米 / 人） ⁵					
取水强度	20	21	19	20	20
排放强度	18	20	19	20	20
耗水强度	2	1	0	0.3	0.3
报告事故					
报告事故次数					0

1

2024/25 财年，“全部地区”包括了联想的全部生产、研发和大型办公地点。在之前的财年中，部分研发和大型办公地点没有统计在内，而联想已努力提高数据覆盖率。小型办公地点和零售地点通常被排除在用水报告要求之外，但少数小型办公地点自发报告的数据也计入其中。由于四舍五入，总数与各项数字的实际总和可能略有不同。

2

所有取水均估计为淡水取水。由于联想绝大部分取水由第三方提供，无法统计所有水源的精准参数，但根据对当地的理解及与第三方的沟通，可合理认为大部分水源的溶解性固体总量（TDS）均很低。

3

根据世界资源研究所的《水道水风险地图集》（Aqueduct Water Risk Atlas），表中的“缺水地区”是指基线水压力高或极高的地区。该类地区的各项水相关参数隶属于“全部地区”水相关参数。2023/24 财年，缺水地区取水量增加主要是由于《水道水风险地图集》对缺水地区的分类进行了更新，使此前联想归为非缺水的地区也被纳入了“缺水地区”范围。

4

根据来源划分第三方取水量的数据收集自联想全部与环境相关性较大的工作场所（均为联想生产与研发地点）。2024/25 财年期间，这些地点约占联想从缺水地区第三方取水总量的 94%。另外 6% 主要是来自办公地点，通常需要较少的水量，并作为大型办公综合体的一部分运营，而负责取水的第三方可能不会直接向该办公地点收取费用。

5

水相关强度指标基于联想全球员工总人数计算。全球员工总人数包括了在附注 1 中提到的那些被排除在外的小型办公地点的员工人数。

*

由于四舍五入，总数与各项数字的实际总和可能略有不同。

环境数据 - 包装

包装					
财年	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
最终产品使用的包装材料总重量（公吨） ¹	115,041	119,621	99,978	80,154	82,141
按产品类型划分的每单位产品平均包装重量（克）：					
笔记本电脑	528	528	528	559	526
台式机	1,900	1,900	1,900	1,739	1,366
服务器 ²	4,614	4,614	4,614	4,614	2,920
工作站	1,700	1,700	1,700	2,198	2,198
显示器	1,920	1,920	1,920	1,815	1,806
智能手机	100	100	110	113	113
平板电脑	373	373	373	444	350
配件	300	300	300	300	216

1 估计值使用了每单位产品的平均包装重量以及下列产品类别运输总量：笔记本电脑、台式机、服务器、工作站、显示器、智能手机、平板电脑和配件。
2 2024/25 财年减少的原因是改变了计算方法，采用加权平均法来提高披露的准确性。

环境数据 - 产品生命周期末端管理

按处理方式划分的产品生命周期末端管理（PELM）废弃物（公吨） ¹					
日历年（CY）	2020	2021	2022	2023	2024
再利用	1,695	1,875	1,901	2,948	参见附注 2。
循环再利用	28,076	30,143	30,679	30,111	
废弃物转化为能源（WTE）	793	523	896	371	
焚化	1,978	728	243	104	
填埋	340	894	387	246	
总计	32,882	34,163	34,106	33,789	

1 联想产品生命周期末端管理（PELM）及产品回收项目（PTB）包括来自客户的物品、联想所有的退货、生产制造及研发的废弃物以及工作场所的员工设备。相关数据为截至本报告发布时从 PELM 供应商处收到的所有数据。
2 本报告发布时，没有来自不同监管方案 / 计划的数据可以查阅。2024 日历年 PELM 及 PTB 数据可以查阅时，联想将在官网 ESG 页面发布。

环境数据 - 产品回收

按处理方式划分的产品回收项目 (PTB) 废弃物 (公吨) ¹					
日历年	2020	2021	2022	2023	2024
再利用	1,536	1,556	1,669	2,648	参见附注 2。
循环再利用	27,249	29,295	29,863	26,761	
废弃物转化为能源 (WTE)	782	519	892	366	
焚化	1,904	728	239	104	
填埋	324	885	385	246	
总计	31,795	32,983	33,048	30,125	

- 1 联想产品生命周期末端管理 (PELM) 及产品回收项目 (PTB) 包括来自客户的物品、联想所有的退货、生产制造及研发的废弃物以及工作场所的员工设备。相关数据为截至本报告发布时从 PELM 供应商处收到的所有数据。
- 2 本报告发布时，没有来自不同监管方案 / 计划的数据可以查阅。2024 日历年 PELM 及 PTB 数据可以查阅时，联想将在官网 ESG 页面发布。

环境数据 - 使用再生塑料

产品中使用的再生塑料 (千克) ¹					
日历年	2020	2021	2022	2023	2024
含循环利用成份的塑料 (PCRC)	5,946,839	7,787,871	6,973,663	9,671,002	12,059,561
消费后再生成份 (PCC) 净重	4,352,788	5,760,388	5,243,723	8,983,623	9,020,680
闭环消费后再生成份 (CL PCC) 净重	4,044,574	4,657,491	4,110,048	6,630,995	6,284,324

- 1 数据为发布时从再生塑料供应商处收到的所有数据。

自 2005 年初开始产品中累计使用再生塑料的总量 (千克) ¹	
日历年	2024
PIC、PCC 和 / 或 CL PCC 含量的毛重	152,089,227
PCC 净重	57,868,034
CL PCC 净重	31,215,971

- 1 数据为发布时从再生塑料供应商处收到的所有数据。

使用再生成份的产品					
日历年	2020	2021	2022	2023	2024
使用 CL PCC 的产品数量	103	248	298	315	222

业务实践数据

财年	2024/25
培训 - 完成率（百分比）	
隐私基础和安全基础课程 ^{1、2}	100
《行为准则》在线必修课程，包括以下主题： ^{1、2}	
不正当竞争行为及公平竞争	99
反贿赂及反腐败	
举报和调查	
反洗钱	
内幕交易	
已审结案件数目	
已审结的腐败法律案件数目 ³	1
联想热线（LenovoLine）	
匿名举报人百分比	39
已收到道德与合规问题的案件数目 ⁴	306
已结并得到相应处理的案件数目	267

1

包括使用电脑的员

2

工（含高管和决策层领导），指通过联想提供的资产能够访问 Grow@Lenovo 在线学习系统的员工。

3

在报告期内按要求完成反贿赂及反腐败在线必修课程的使用电脑的员工的百分比。此外，联想还为其超过 17000 名中国员工提供了 50 次由主讲人讲授的课程，重点宣讲反贿赂及反腐败的基本知识以及案例分析。

4

2024/25 财年，联想结案一起源自内部调查的中国法律案件，该调查揭露了三名前员工与第三方商业伙伴的不正当行为。法院调查发现，该员工与第三

方商业伙伴串谋伪造销售合同，以折扣价购买联想产品，再以高价转售给联想的附属公司。法院判处涉案的前员工及商业伙伴刑事罪罚，包括监禁。之后，

联想迅速采取果断行动，强化内部控制与合规机制，追回非法所得并终止与涉案员工及商业伙伴的关系。该案件对联想业务的影响较小，而且显示出联想

持续履行对诚信与商业道德行为的承诺。

数据为调查监督委员会收到和处理的案件数量。

Lenovo 360 Circle 数据

财年	2024/25
成员	
截至本财年末的累计成员数目 ¹	524
所代表的国家数目 ²	51
已配置可持续发展资源的成员数目 ³	253

1 为公司会员且代表联想的渠道商业伙伴（包括经销商及分销商）。
2 基于成员申请时申报的成员总部所在国家。
3 基于会员申请中的自我填报信息。

全球供应链 ESG 数据

财年	2024/25
供应商开支中与本地供应商交易的部分（百分比）¹	
与中国本地供应商进行的生产性采购估计开支	80
与其他制造国家本地供应商进行的生产性采购估计开支	20
生产性采购供应商的地理分布情况²	
合计	554
亚太地区	130
中国内地	244
欧洲	41
印度	10
拉丁美洲	1
北美洲	128
主采购流程的指标和结果	
接受新供应商核验流程评估的生产性采购供应商数目	158
供应商 RBA 评估中劳工相关结果	
发现存在劳工相关的重大不符合项的供应商数目	46
供应商与可再生能源（百分比）	
具有公开可再生能源目标的供应商（按采购金额计）	72
跟进和报告可再生能源的生产和采购的供应商（按采购金额计）	95

1 联想将“本地供应商”定义为运营地点与联想重要运营地点在同一个国家的供应商。2024/25 财年，联想的重要运营地点包括巴西、中国、匈牙利、印度、日本、墨西哥及美国的制造基地。
2 联想的生产性采购供应商的地理分布情况按截至 2024 年底的数据确定。联想将所有生产性采购供应商认定为关键供应商，所有认定的供应商均列入表中；其分布基于供应商总部法人注册的办事机构所在地确定。与去年相比，数据及计算方法无重大变化。

选定供应商 ESG 绩效指标和结果（按采购金额计）			
财年	2022/23	2023/24	2024/25
RBA 合规			
VAP 评估	93	94	93
RBA VAP 认证	83	90	91
精选工厂认证	17	22	23
环境影响			
已设定公开温室气体减排目标的供应商	93	95	96
已对其温室气体排放数据进行第三方验证的供应商	89	91	94
已设定 / 承诺制定科学碳目标的供应商	45	42	51
已设定公开减少用水目标的供应商	84	85	86
已设定公开废弃物减少目标的供应商	76	77	80

供应商 RBA 评估历史平均分 ¹				
日历年	2021	2022	2023	2024
供应商				
劳工得分	159	160	165	168
健康及安全得分	182	182	182	181
环境得分	193	190	197	195
道德规范得分	198	199	200	199
管理得分	195	196	195	189
总分	164	164	169	169
优先不符合项 ²	0.1	0.2	0.1	0.1
重大不符合项 ²	4.7	4.4	4.3	4.3
ODM 合作伙伴				
劳工得分	167	165	171	176
健康及安全得分	182	191	193	184
环境得分	195	187	196	196
道德规范得分	195	198	199	194
管理得分	195	194	194	186
总分	170	172	178	175
优先不符合项 ²	0.0	0.0	0.0	0.0
重大不符合项 ²	4.0	3.8	3.2	3.0

¹ 得分基于日历年。

² 发现问题项的平均值根据每个日历年的发现的总数和审核报告总数计算得出。

8.0 环境管理体系 （EMS）绩效表现、 宏观目标及具体目标

113 2024/25 财年 EMS 绩效表现、宏观目标及具体目标



8.0 环境管理体系（EMS）绩效表现、宏观目标及具体目标

2024/25 财年 EMS 绩效表现、宏观目标及具体目标

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
产品层面：产品能源消耗和排放				
推动产品降低能源消耗。	能源效率	笔记本：到 2029/30 财年，联想的笔记本电脑能效将提高 30%（相对于 2018/19 财年可比较产品的平均值）。不包括游戏笔记本电脑。 台式机：到 2029/30 财年，联想的台式机能效将提高 50%（相对于 2018/19 财年可比较产品的平均值）。 服务器：到 2029/30 财年，联想的服务器能效将提高 50%（相对于 2018/19 财年可比较产品的平均值）。 移动业务集团（MBG）产品：到 2029/30 财年，联想的 MBG 产品能效将提高 30%（相对于 2020/21 财年可比较产品的平均值）。	长期目标：正按计划进行中	如果新产品不属于联想子目标中的任意一个子类，则默认为相对于上一代产品的总体能效有所改善。若业务部门明确说明实现该目标将对联想产品的价格竞争造成重大不利影响或在技术上不具可行性，则可将此产品排除在该目标外。

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
减少使用已售产品产生的温室气体排放。	温室气体排放	减少使用已售产品所产生的范围 3 温室气体排放（价值链），到 2029/30 财年，可比较的产品较 2018/19 财年基准平均减排约 35%。	长期目标：正按计划进行中	
量化与使用联想产品相关的生命周期二氧化碳当量排放量和环境足迹。	产品碳足迹 (PCF)（千克二氧化碳当量）	公布联想所有新产品碳足迹。	目标已达成	针对可以使用 Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA) 工具的产品。
量化与使用联想产品相关的二氧化碳当量排放量和环境足迹。	PCF（千克二氧化碳当量）及其他环境足迹	在 2024/25 财年，优化联想生命周期评价（LCA）平台，研究并逐步采用 LCA 解决方案。	目标已达成	
		在 2024/25 财年，选定至少十五种联想产品和材料或技术产品进行生命周期评价（LCA）。	目标已达成	

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
产品层面：产品材料				
产品包含再生材料。 再生材料包括： - 消费后再生成份（PCC） - 趋海塑料（OBP） - 再生金属	含有消费后再生成份（PCC）产品的百分比	到 2025/26 财年，100% 的个人电脑产品将包含 PCC 材料。	长期目标：正按计划进行中	不包括平板电脑及配件。
	PCC 塑料的重量	到 2025/26 财年，联想将在产品中使用 3 亿磅（约 13.6 万吨）PCC 塑料。	长期目标：正按计划进行中	自 2005 年起累计的总量。
	消费后再生成份（PCC）含量较高产品的百分比 / 消费后再生成份（PCC）含量较高产品的数量	在 2024/25 财年，每个类别至少有一款产品需要满足 PCC 含量（按重量计）标准： 台式机 / 工作站 45%； 一体机 50%， 笔记本 20%， 平板电脑 15%， 显示设备 85%， 服务器 10%，和 智能手机 10%	目标已达成	
关注及应对该领域的市场要求，维持产品组合内低卤素部件。 释义： BFR - 溴化阻燃剂 PVC - 聚氯乙烯 PPM - 百万分比	低卤素部件	到 2025/26 财年，全部智能手机产品及配件将不含 PVC 和 BFR。	长期目标：正按计划进行中	控制在 1000 ppm。

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

产品层面：包装

尽量减少包装材料消耗，并推进使用可持续材料。	减少重量或体积	至少 1 种产品实现包装重量或体积减少 5%。	目标已部分达成	相比上一代该产品的包装。
	淘汰塑料	到 2025/26 财年，减少 10 万千米的一次性塑料包装胶带。	长期目标：正按计划进行中	自 2018 年起累计的总量。
		将无塑料包装的使用范围扩大至 Moto G Plus 产品。	目标已达成	
增加使用可持续材料的包装。	再生成份或可持续材料含量百分比	在 1U 服务器中将趋海塑料（OBP）材料的使用范围从包装袋扩大至包装缓冲垫（含 30% 的 OBP）。	目标已达成	1U 服务器型号包括 SR630 v2/v3、SR645 v3 和 SR635 v3。
		新增五种联想新产品上 100% 使用可再生的生物基包装。	目标已达成	
		到 2025/26 财年，60% 的智能手机包装将由再生材料制成。	长期目标：正按计划进行中	不包括联想智能手机包装。从 2023/24 财年开始包括摩托罗拉 razr 系列智能手机包装。
		到 2025/26 财年，90% 的 PC 产品塑料包装将由再生材料制成。	长期目标：正按计划进行中	按重量计算，不包括平板电脑、配件以及显示器。
		到 2025/26 财年，智能手机包装所使用的一次性塑料将减少 50%，其尺寸 / 体积将减少 10%。	长期目标：正按计划进行中	相较于 2020/21 财年。不包括联想智能手机包装。从 2023/24 财年开始包括摩托罗拉 razr 系列智能手机包装。

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

工作场所层面：工作场所废气排放

减少联想全球经营活动的绝对二氧化碳当量排放量。	范围 1 和范围 2 温室气体排放量（公吨二氧化碳当量）	到 2029/30 财年，绝对范围 1 及范围 2 温室气体排放量较 2018/19 财年基准减少 50%。	长期目标：正按计划进行中	该目标可通过能效提升、在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订购电协议（PPA）及 / 或购买可再生能源商品实现。 范围 2 排放按市场计算。
-------------------------	------------------------------	--	--------------	---

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

工作场所层面：工作场所能源消耗

将与开发、制造及运输联想产品相关的能源效率最大化，并将与其相关的二氧化碳当量排放量减至最低。	可再生能源占总电量的百分比	到 2025/26 财年，联想全球经营活动 90% 的电力将来自可再生能源。	长期目标：正按计划进行中	该目标可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订购电协议（PPA）及 / 或购买可再生能源信用额度实现。
	每单位产量的能源消耗（千瓦时）	相较上一财年，全球生产基地的能源强度指数实现同比改善。	目标已达成	能源强度指数指每单位产量产生的能源消耗（千瓦时）。
	人均电力消耗（千瓦时）	相较上一财年，全球研发及办公室的用电强度实现同比改善。	目标已部分达成	用电强度指人均电力消耗（千瓦时）。

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

工作场所层面：废弃物管理

尽量减少与联想经营活动及产品所产生的固体废弃物相关的环境影响。	非有害固体废弃物回收百分比	全球非有害废弃物回收率维持在 90% (+/-5%) 以上。	目标已达成	指通过再利用、回收或堆肥处置的非有害固体废弃物的百分比。不包括焚化并转废为能的非有害废弃物。
---------------------------------	---------------	----------------------------------	-------	--

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

工作场所层面：水资源管理

尽量减少与联想经营活动及产品所产生的用水相关的环境影响。	用水量（按人均吨数计）	到 2029/30 财年实现全球制造基地的人均用水量减少 1.8 吨。	长期目标：正按计划进行	相比 2018/19 财年基准年。不包括服务和维修场所。
------------------------------	-------------	-------------------------------------	-------------	------------------------------

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

供应链层面：产品生命周期末端管理

尽量减少联想生命周期末端产品对环境的影响。	回收、维修和再利用联想产品和部件。	到 2025/26 财年，联想将使 8 亿磅（ 362874 吨 ）的生命周期末端产品得到回收和再利用。	长期目标：正按计划进行中	自 2005 年起的累计总数。
		到 2025/26 财年，84% 的维修可在客户所在地完成，无需将个人电脑送至服务中心。	长期目标：正按计划进行中	不包括安卓平板电脑及显示设备。
		到 2025/26 财年，在退至联想旗下的服务中心的可修复 PC 部件中，76% 将获修复，以供未来使用。	长期目标：正按计划进行中	按价值计算。

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

供应链层面：供应商环境表现

监测并减轻联想供应链的环境影响，推动供应商提升其对环境事务的管理。	生产型供应商的温室气体减排量 / 消除量	到 2025/26 财年，联想将从供应链中减少 100 万吨温室气体排放。	长期目标：未能按计划进行	与 2018/19 财年测得的排放量相比。为推动进展，正在执行整改计划。
	每百万美元毛利所采购的商品及服务产生的温室气体排放量（范围 3）	从基准年 2018/19 财年起，到 2029/30 财年，每百万美元毛利所采购的商品及服务产生的范围 3 温室气体排放量（供应链）减少 66.5%。	长期目标：正按计划进行中	
	生产型供应商的可再生能源使用情况	动员共 35 家生产型供应商在进行联想相关业务时，能源采购中 1/3 来自可再生能源。	目标已达成	
	CDP 气候变化或水安全调查问卷的回复率	按采购金额计，实现联想生产型供应商对 CDP 气候变化调查问卷的回复率达到 95%。	目标已达成	
	供应商参与科学碳目标情况	按采购金额计，实现 52% 的联想生产型供应商承诺 / 拥有科学减排目标。	目标已部分达成	

宏观目标	参数 / 关键绩效指标	具体目标	状态	注释
------	-------------	------	----	----

供应链层面：运输

推动联想全球物流在环保方面的合作。	需求侧管理	对两条运输路线进行优化或减重。	目标已达成	
	低碳运输工具	为联想业务集团的送货启用五种低碳运输模式。	目标已达成	
	改善装载率	改善基础设施方案集团和智能设备业务集团在亚太地区、欧洲、中东、非洲以及美洲地区的装载率和效率。	目标已达成	
	上游运输和分销产生的范围 3 温室气体排放	相对于 2018/19 财年基准年，于 2029/30 财年之前将上游运输及配送的每吨公里运输的产品的范围 3 温室气体排放降低 25%。	长期目标：正按计划进行中	

虽然联想寻求建立一致的目标与指标报告，但作为我们 EMS 持续改进过程的一部分，我们会定期重新评估和调整这些目标与指标，目的是根据不断变化的客户、标准和其他外部要求，逐年推动动态增长。对于所取得的成功和进步，我们备受鼓舞。但同时，我们也明白任重而道远。展望未来，我们致力于通过 2025/26 财年 EMS 目标提升环境效益。





9.0 长期关键绩效 指标进展情况

123 ESG 长期关键绩效指标

9.0 长期关键绩效指标进展情况

ESG 长期关键绩效指标

为进一步支持联合国全球契约组织（UNGC）可持续发展目标（SDGs），联想通过于 2021/22 财年制定的长期关键绩效指标推进其 ESG 计划。联想将每年衡量并报告其进展。

环境

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到 2024/25 财年的进展	UNGC 可持续发展目标
气候变化缓解行动	联想制定了积极、以科学为基础的温室气体减排目标。 ¹	到 2025/26 财年，全球经营活动 90% 的电力将来自可再生能源。 ²	长期目标：正按计划进行	7 经济适用的清洁能源 
		到 2025/26 财年，减少供应链中 100 万吨温室气体排放。 ³	长期目标：未按计划进行	
		到 2029/30 财年，联想台式机 ⁴ 和服务器 ⁴ 的能效将提高 50%。	长期目标：正按计划进行	12 负责任消费和生产 
		到 2029/30 财年，联想笔记本 ⁴ 和摩托罗拉产品 ⁵ 能效将提高 30%。	长期目标：正按计划进行	13 气候行动 
循环经济	联想正在通过供应链、产品设计和服务方面的创新向循环经济转型。	到 2025/26 财年，84% 的维修工作均可在客户所在位置完成，无需将个人电脑送到服务中心。 ⁶	长期目标：正按计划进行	9 产业、创新和基础设施 
		到 2025/26 财年，返回至服务中心的可修复电脑零件将实现 76% 的维修率，以供未来使用。 ⁷	长期目标：正按计划进行	12 负责任消费和生产 
		到 2025/26 财年，实现 8 亿磅（约 36.2 万吨）报废产品的回收和再利用。 ⁸	长期目标：正按计划进行	13 气候行动  15 陆地生物 

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到 2024/25 财年的进展	UNGC 可持续发展目标
可持续材料	联想专注于通过创新的产品和包装设计，整合可持续材料，尽量减少浪费。	到 2025/26 财年，100% 的个人电脑产品将包含消费后再生成份材料。 ⁹	长期目标： 正按计划进行	9 产业、创新和基础设施 
		到 2025/26 财年，产品中使用 3 亿磅（约 13.6 万吨）消费后再生塑料。 ¹⁰	长期目标： 正按计划进行	
		到 2025/26 财年，100% 的智能手机产品和配件将不含 PVC 和 BFR 成分。 ¹¹	长期目标： 正按计划进行	12 负责任消费和生产 
		到 2025/26 财年，90% 的个人电脑产品塑料包装将由再生材料制成。 ¹²	长期目标： 正按计划进行	13 气候行动 
		到 2025/26 财年，智能手机包装使用的一次性塑料将减少 50%，尺寸 / 体积减少 10%；60% 的智能手机包装将由再生材料制成。 ¹³	长期目标： 正按计划进行	15 陆地生物 

社会

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到 2024/25 财年的进展	UNGC 可持续发展目标
包容性	“智能，为每一个可能”的愿景面向每个人。包容全球客户需求的产品和解决方案设计才能为社会的创新营造更多可能性。	到 2025/26 财年，期望将全球女性高管比例从 2020 年的 21% 提高到 27%。 ¹⁴	长期目标： 正按计划进行	5 性别平等 
		到 2025/26 财年，期望将美国高管中少数族裔群体比例从 2020 年的 29% 提高到 35%。 ¹⁴	长期目标： 未按计划进行	8 体面工作和经济增长 
		到 2025/26 财年，75% 的联想产品将由包容性设计专家审查，确保适用于所有人群，无论其身体属性或能力如何。	长期目标： 正按计划进行	10 减少不平等 

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到 2024/25 财年的进展	UNGC 可持续发展目标
公益	联想的慈善机构通过让弱势群体获得技术和 STEM 教育，践行“智能，为每一个可能”的愿景。	到 2025/26 财年，联想公益活动将惠及 1500 万人的生活，通过公益项目和伙伴关系将改变 100 万人的生活。	长期目标：正按计划进行	4 优质教育 
		到 2025/26 财年，将有四分之一的员工加入到联想公益活动和慈善项目中（包含志愿者服务和配捐）。 ^{14, 15}	长期目标：正按计划进行	8 体面工作和经济增长  17 促进目标实现的伙伴关系 

公司治理

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到 2024/25 财年的进展	UNGC 可持续发展目标
公司治理	联想专注于建立长期、可持续的业务发展，践行“智能，为每一个可能”的愿景。联想将 ESG 重要事项整合到日常的运营中。	持续定期召开 ESG 执行监督委员会会议，将企业利益纳入 ESG 战略讨论，评估 ESG 项目进展，并评估项目与联想长期业务战略的持续相关性。	长期目标：正按计划进行	16 和平、正义与强大机构 
		持续向高级领导层提出有效管理 ESG 风险和项目的建议。	长期目标：正按计划进行	
		持续定期向董事会提供 ESG 议题的最新信息。	长期目标：正按计划进行	
道德	联想的企业文化秉持最高的商业道德标准，并要求遵守其经营所在地的所有法律法规。	通过加强项目和培训，不断推进全球道德和合规项目。	长期目标：正按计划进行	9 产业、创新和基础设施 
		2025/26 财年及以后，公司将获得这一领域领导地位的认可。	长期目标：正按计划进行	16 和平、正义与强大机构 

关键绩效指标类型	承诺	关键绩效指标	到 2024/25 财年的进展	UNGC 可持续发展目标
隐私	联想承诺持续改进其隐私保护项目。	2025/26 财年及以后，将让客户更易获得个人信息，提高联想的响应速度，改善客户体验。	长期目标： 正按计划进行	9 产业、创新和基础设施 
		2025/26 财年及以后，将改进隐私影响评估和发布前隐私合规审查的管理和问责制。	长期目标： 正按计划进行	
		2025/26 财年及以后，将加强现有的培训材料，并继续为联想员工提供以隐私为重点的培训项目。	长期目标： 正按计划进行	16 和平、正义与强大机构 

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

所设目标支持联想的减排具体目标，这些减排目标经过科学碳目标倡议 (SBTi) 审核。

该目标可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议 (PPA) 及 / 或购买可再生能源信用额度实现。

相对于 2018/19 财年实测的排放量。

与 2018/19 财年相比，可比较的产品的平均能效有所提高。不包括游戏笔记本电脑。

与 2020/21 财年相比，可比较的产品的平均能效有所提高。

不包括安卓平板电脑及显示器。

按价值计。

2005 年以来累计的总数。

不包括平板电脑和配件。

2005 年以来累计的总数。

控制在 1000 ppm。

按重量计，不包括平板电脑、配件和显示器。

相较于 2020/21 财年。不包括联想智能手机包装。从 2023/24 财年开始包括摩托罗拉 razr 系列智能手机包装。

仅包括联想正式员工。不包括合同工、通过合约代理或第三方顾问和供应商及实习生。

加入公益的定义包括两方面：参与的员工人数和员工参与的总项目数；并考虑数据测量能力。





10.0 附录

- 129 2024/25 财年参加协会和参与活动情况
- 130 报告范围
- 131 补充气候相关披露
- 134 GRI 内容索引
- 139 香港联合交易所《环境、社会和管治报告指引》内容索引

2024/25 财年参加协会和参与活动情况

协会

- 蓝牙技术联盟 (SIG)
- 美国消费技术协会 (CTA)
- “数字欧洲”计划
- 加拿大电子产品管理协会 (EPSC)
- 美国信息技术产业理事会 (ITI)
- 移动和无线通信论坛 (MWF)
- 便携式充电电池协会 (PRBA)
- 无线电设备指令遵守协会 (REDCA)
- 责任商业联盟 (RBA)

- ISO/TC 176
- ISO/TC 184
- 能源与环境设计认证 (LEED)
- 服务器环境领导力和企业社会责任评估标准 (NSF/ANSI 426) (EPEAT 计划组成部分)
- Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA) 计划
- TCO 认证

联想认识到在国家层面发挥环境保护领导力的重要性，因此加入了多个国家级的协会、项目、工作小组和倡议。在中国参加的环保倡议有：

项目、工作小组及全球倡议

- 全球环境信息研究中心 (CDP) 气候变化及水安全
- CHWMEG
- 电子产品循环利用伙伴关系
- ECMA-370 生态宣言标准
- EcoVadis 认证
- 全球物流排放委员会 (GLEC)
- 全球循环再利用项目，如 Call2Recycle (具体项目因地区和产品而异)
- 全球报告倡议组织 (GRI)
- 香港联合交易所《环境、社会和管治报告指引》
- 国际无线电干扰特别委员会 (CISPR)
- 负责任工厂倡议
- 负责任劳工倡议
- 负责任矿产倡议
- 负责任回收标准 (R2)
- 科学目标网络企业参与计划
- 电信认证机构委员会 (TCB 委员会)
- 联合国 CEO 水之使命
- 联合国全球契约组织 (UNGC)
- 联合国全球契约组织“加速前进”倡议
- 美国环境保护局绿色电力合作伙伴关系
- 美国环境保护局 SmartWay 项目

- ICT 产业高质量与绿色发展联盟
- 中国电子节能技术协会
- 中国节能认证 (CECP)
- 中国环境标志产品认证 (CELP)
- 中国中低温环保焊接产业联盟
- 中国工信部电器电子产品生产者责任延伸试点
- 中国物资再生协会
- 中国电器电子产品污染防治标准工作组
- 中国电子学会节能减排工作推进委员会
- 中国绿色制造联盟
- 公众环境研究中心 (IPE)
- 中国能效标识 (CEL)
- 全国电工电子产品与系统的环境标准化技术委员会 (SAC/TC297)
- 全国环境管理标准化技术委员会 (SAC/TC207)
- 智慧货主联盟

国际标准

- IEC/TC 108
- IEC/TC 111
- IEC/TC 124
- IEC/CISPR/I
- IEC/SyC/M
- 电脑和显示器环境和社会责任评估标准 (IEEE 1680.1) (EPEAT 计划组成部分)
- IEEE SA
- 质量管理体系 (ISO 9001:2015)
- 环境管理体系 (ISO 14001:2015)
- 信息安全管理体系 (ISO 27001:2013 和 ISO 27001:2022)
- 职业健康安全管理体系 (ISO 45001:2018)
- 能源管理体系 (ISO 50001:2018)
- ISO/IEC JTC 1/SC 39

管理层寄语
关于本报告
环境
社会
公司治理
全球供应链
综合指标
环境管理体系 (EMS) 绩效表现、宏观目标及具体目标
长期关键绩效指标进展情况
附录

报告范围

本报告的内容适用于联想集团（港币柜台股份代号：992 / 人民币柜台股份代号：80992）（下称“联想”），以及联想品牌和摩托罗拉品牌的主要附属公司。若部分议题包括其他主要附属公司，则在下表列明。联想的重点议题范围及其于价值链内的界限请见下表。

	产品开发	供应链	生产制造	销售及营销	分销	使用 / 报废	ESG 报告的涵盖范围	自 2023/24 财年以来范围变化的说明
环境								
排放 / 气候变化	●	●	●	●	●	●	联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	无变动
能源	●	●	●	●	●	●	联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	无变动
产品包装及材料	●	●	●	●	●	●	联想、摩托罗拉、LCFC	无变动
废弃物 / 回收	●	●	●	●		●	联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	无变动
水资源	●	●	●	●			联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	无变动
社会								
社区 / 公益	●		●	●	●	●	联想、摩托罗拉	无变动
包容性	●	●	●	●	●		联想、摩托罗拉	无变动
人权	●	●	●	●			联想及摩托罗拉已充分纳入联想集团关于此领域的企业计划。	无变动
安全	●	●	●	●	●	●	联想、摩托罗拉、LCFC、NEC PC	无变动
培训及发展	●		●	●			联想、摩托罗拉	无变动
员工组成	●		●	●			除非另有说明，联想、摩托罗拉、NEC PC 及 LPS 涵盖所有指标。员工人数、按地域划分员工组成百分比、员工组成百分比指标也涵盖了 Sunny IT、FCCL、Medion、LCFC 及 Net App。	新增 LPS，薪酬公平数据除外。对于薪酬公平数据，覆盖范围已优化，涵盖了具有可比较薪酬政策的实体，并排除了 LPS。
公司治理								
业绩表现	●	●	●	●	●	●	见 2024/25 财年年度报告财务报表附注	无变动
道德 / 诚信	●	●	●	●	●	●	联想及摩托罗拉已充分纳入联想集团关于此领域的企业计划。	无变动
数据隐私 / 安全	●	●	●	●		●	联想、摩托罗拉	无变动
产品质量	●	●	●	●		●	联想、摩托罗拉、LCFC	无变动
监管 / 合规	●	●	●	●	●	●	联想、摩托罗拉、LCFC	无变动
创新	●	●	●	●	●	●	联想、摩托罗拉	无变动

补充气候相关披露

鉴于 ESG 报告环境的快速发展，联想在持续加强其报告工作的同时，披露以下补充性的气候相关信息。以下披露信息为本报告发布时可用的最佳信息，披露实践如有改善将在后续报告中体现。

治理

联想实施治理流程、控制和程序以监控、管理及监督气候相关风险和机遇。详细信息请参阅 [ESG 治理](#)。

风险管理和策略

联想已通过其风险管理实践，包括使用气候相关情景分析，识别相关的气候相关物理和转型风险，以及一项机遇。有关联想用于识别、评估气候相关风险和机遇，确定优先级并进行监控的流程的更多信息，请参阅[气候变化风险和机遇管理](#)和 [ESG 治理](#)。联想还制定了气候相关转型计划以应对气候相关风险和机遇，联想最新气候相关转型计划请见[此处](#)。

联想使用 GeSI-CDP 情景分析工具进行了探索性气候情景分析，该工具以气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的要求和指引为基础。联想选择的四个升温气候情景如下所示。1.5°C 或更低的情景符合《巴黎协定》，这是气候变化方面的最新国际协议。

气候相关情景分析的输入数据和方法如下：

分析范围

整个公司范围

所用的升温情景及资料来源 - 物理风险和转型风险

1.5°C 或更低：联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 全球升温 1.5°C 报告；共享社会经济路径 1 (SSP1)
2°C - 2.4°C：国际能源署 (IEA) 450 情景；代表性浓度路径 (RCP) 2.6-4.5
2.5°C - 2.9°C：IEA 国家自定预期贡献情景；RCP 6
4.0°C 或更高：IEA 世界能源展望新政策；RCP 8.5

所制定的情景参考了 IPCC 和 IEA。情景假设的气候减缓程度从激进到保守，有助于联想评估物理风险和转型风险的影响水平，并支持联想未来的战略规划。将升温幅度控制在 1.5°C 或更低的情景符合联想的 2050 年净零目标，以及其业务策略和财务规划。

时间范围

短期：0-1 年
中期：到 2030 年
长期：自 2050 起

时间范围考虑了联想的财务规划和 SBTi 目标，与联想的战略规划一致。

假设

- 2024/25 财年进行分析，预计运营在上述时间范围内将不会发生重大变动。

在各项情景分析中所作的关键假设以及与各时间范围相关的不确定性领域包括排放水平、物理影响、全球政策应对措施、技术影响、人口、经济状况、碳价格、能源需求、能源结构组成和技术投资。

所识别的气候相关风险和机遇如下：

风险：不遵守法律法规

联想识别不遵守法例为中期气候相关转型风险。该风险与产品和披露不合规具有较明显的关联。环境法规范围不断扩大，内容不断发展，要求对气候相关信息进行额外的管理、追踪和汇报，这可能导致现有资源承受更大压力及费用增加。潜在增加的运营和财务负担可能间接加大无意中违反法律法规的风险。联想已实施多项机制以应对该风险，包括稳健的企业治理（包括 ESG 治理）、产品质量管理实践，风险管理和内部控制流程。详情请参阅：

- [2024/25 财年年报](#)有关法律、监管及合规风险的管理层讨论及分析以及企业治理报告
- [产品质量管理](#)
- [ESG 治理](#)

本年度，因应对该风险而产生的开支包括与参与行业组织以追踪新 ESG 法规和委聘外部顾问。除气候变化外，此项开支还涉及多个环境事宜。因此，与应对该风险直接相关的财务影响无法量化。联想将继续提高其能力以单独追踪与应对气候相关风险更直接相关的开支。此类开支容易变动，而变动的可能性和幅度可能受到多个因素影响，包括监管要求增加和消费者偏好变化。

风险：客户行为改变

机会：通过研发与创新开发新产品和服务

联想识别客户行为改变为短期气候相关转型风险。联想认识到气候相关影响造成的风险背后存在广泛经济考虑因素，包括产品需求、定价和消费者支出；也观察到，客户行为趋向于环保型产品。若产品和服务开发过程中没有将客户行为转变纳入考虑，可能导致收入减少或联想产品需求降低等风险。

基于上述风险，联想识别开发新产品和服务为短期气候相关机遇。联想认识到气候因素推动下的产品效率法规和标准调整蕴含着机遇。联想预期，随着更多国家针对气候变化采取措施，全球将制定更多有关能源效率的法规。联想过往一直并持续专注于产品和运营能源效率，在日益重视此类特性的监管环境下，能够为产品提供差异化优势。

联想已实施多项机制以应对该风险和机遇，包括创新及将环境考虑因素融入其产品。详情请参阅：

- [创新](#)
- [环保型产品](#)

本年度，因应对该风险和机遇而产生的开支包括获取环保标签和认证，例如电子产品环境评估工具 (EPEAT)、TCO 和 ENERGY STAR® 能源之星。

此项开支无法就该具体的气候相关风险和机遇单独识别，因其并非仅与应对该风险和机遇有关或因应对该风险和机遇而产生。因此，与应对该风险和机遇直接相关的财务影响无法量化。此类开支与所识别的机遇相一致，且容易变动；变动及其发生的可能性及幅度可能受到多个因素影响，包括新标准、现有及可取得的认证及利益相关方预期和偏好不断变化。

风险：恶劣天气事件

联想识别恶劣天气事件为中期急性气候相关物理风险。联想的大部分供应商在中国开展业务，因此，中国的多处流域对运营带来潜在风险。视乎极端天气事件的严重程度和发生地点不同，这可能导致联想产品零部件供应延迟或减少，从而影响联想的供应链及产能。联想已实施多项机制以应对该风险，包括实施专门的措施以维持供应链韧性及管理地区集中度。详情请参阅：

- [供应链韧性](#)
- [2024/25 财年年报](#)中有关运营风险的管理层讨论及分析

本年度，因该风险产生的洪灾保险费开支约为 40 万美元，不到总行政开支的 0.5%。洪灾保险费开支容易变动；变动及其幅度和发生可能性可能受到多个因素影响，包括风险敞口变化及极端天气频率和严重程度变动。

整体当前和预测影响

所识别风险和机遇的上述当前和预测影响被视为正常运营的一部分，预计将维持稳定，联想并不认为，也没有发现其财务状况、财务业绩和现金流量（包括投资和出售计划）以及联想与此相关的策略将在短期、中期和长期内出现任何相关的重大变动。联想在其日常业务过程中持续采取措施，包括分配财务资源以开发更可持续产品、构建及维系稳健及具韧性的供应链、确保实施业务持续营运计划及监测新法规，而并无专门分配任何可单独识别的部分用于应对气候相关风险和机遇。

指标及目标

联想的温室气体排放总量请参阅[第 7.0 部分](#)，科学碳目标请参阅[第 3.0 部分](#)，其中短期目标代表总目标，而长期目标指净目标。上述章节的信息涵盖温室气体，包括氧化亚氮 (N₂O)、二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)、含氟温室气体 (FCs) 和氢氟碳化物 (HFCs)。以上目标并非使用行业脱碳方法得出。联想现时并无计划使用碳信用抵销短期温室气体排放目标。目前，联想正探索在其业务实践（包括决策）中使用内部碳定价，并持续监测其使用机会。

GRI 内容索引

使用声明	联想已参照 GRI 标准，就 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间报告了本 GRI 内容索引中引用的信息。
GRI 1 已使用	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
GRI 2： 一般披露 2021	组织简介		
	2-1 组织详细情况	13	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	12, 130	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	12	
	2-4 信息重述	无重述信息	
	2-5 外部鉴证	12	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	13, 130	
	2-7 员工	93	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	6-9	
	2-27 遵守法律法规	108	
	2-28 协会的成员资格	129	
	2-29 利益相关方参与的方法	13-15	
GRI 3： 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	13-15	
	3-2 实质性议题清单	14	
经济议题			
业绩表现			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	62-65	
GRI 201： 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	23, 131-133	参见 2024/25 财年年度报告的管理层讨论及分析
采购实践			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	62-65	
GRI 204： 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	23, 131-133	

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
反腐败			
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	66, 70-71	
GRI 205：反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	66, 70-71	
反竞争行为			
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	66, 70-71	
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	66, 70-71	
环境议题			
物料			
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	19, 28-30, 35-38	
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	106-107	
	301-2 所用循环利用的进料	28-30, 35-36, 106-107	
能源			
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	19-25	
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	102	
	302-3 能源强度	103	
	302-4 降低能源消耗量	19-25	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	31-34	
水资源和污水			
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	19, 27	
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	27	
	303-3 取水	105	
	303-4 排水	105	
	303-5 耗水	105	
排放			
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	19-25	

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	99	
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	99	
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	99	
	305-4 温室气体排放强度	99	
	305-5 温室气体减排量	20-23, 99	
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	23	
废弃物			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	19, 26, 28-30, 33-38	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	26, 28-30, 33-38	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	26, 28-30, 33-38	
	306-3 产生的废弃物	104	
	306-4 从处置中转移的废弃物	104	
	306-5 进入处置的废弃物	104	
供应商环境评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	80-87, 109-110	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	80-87, 109-110	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	80-87, 109-110	

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
社会议题			
雇佣			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	42-52, 56-59	
GRI 401： 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	95, 96	
职业健康与安全			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	43-46	
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	43-46	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	43-46	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	43-46	
	403-5 工作者职业健康安全培训	43-46, 97	
	403-6 促进工作者健康	43-46	
	403-9 工伤	97	
	403-10 工作相关的健康问题	97	
培训与教育			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	48-49	
GRI404： 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	97	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	48-49	
多元化与平等机会			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	56-59	
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构及员工的多元化	93-95	

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	42, 80-85, 86-87	《 供应商行为准则 》 《 RBA 行为准则 》 《 人权政策 》
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件 重大风险的运营点和供应商	42, 80-85, 86-87	《 供应商行为准则 》 《 RBA 行为准则 》 《 人权政策 》
当地社区			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	52-55, 98	
GRI413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评 估和发展计划的运营点	52-55, 98	
供应商社会评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	80-85, 86-87, 109-110	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2 供应链的负面社会影响以 及采取的行动	80-85, 86-87, 109-110	
客户隐私			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	67-68	
GRI418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失 客户资料的经证实的投诉	67-68	

香港联合交易所《环境、社会和管治报告指引》内容索引

“不遵守就解释”条文		页码	其它参考信息
A：环境			
层面 A1：排放物			
一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及非有害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注： 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。		19-27	
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	99-100	
关键绩效指标 A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	99	
	– 范围1排放	99-100	
	– 范围2排放	99-100	
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	104	
关键绩效指标 A1.4	所产生非有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	104	
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	19-26, 31-34, 113-114, 117, 119-120, 123, 126	
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及非有害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	19, 26, 28-30, 33-38, 115-116, 118-119, 123, 124, 126	

“不遵守就解释”条文		页码	其它参考信息
层面 A2：资源使用			
一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。		19-38	
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	102-103	
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	105	
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	19, 24-25, 31-33, 113, 117, 119, 123, 126	
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	27, 118, 126	
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	106	
层面 A3：环境及天然资源			
一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		19-39	
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	19-39, 113-120, 123-124, 126	
层面 A4：气候变化			
一般披露 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。		19-23, 131-133	
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	19-23, 131-133	

“不遵守就解释”条文		页码	其它参考信息
B：社会			
雇佣及劳工常规			
层面 B1：雇佣			
一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		42-52, 56-59	
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	93	
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	96	
层面 B2：健康与安全			
一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		42-46	
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	97	
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	97	
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	42-46	

“不遵守就解释”条文		页码	其它参考信息
层面 B3：发展及培训			
一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注： 培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。		48-49	
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	96	
关键绩效指标 B3.2	按性别及员工类别划分，每名员工完成受训的平均时数。	97	
层面 B4：劳工准则			
一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		42, 86-87	
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	42, 86-87	
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	42, 86-87	
营运惯例			
层面 B5：供应链管理			
一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。		80-90	
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	109	
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	80-90	
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	80-90	
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	80-90	

“不遵守就解释”条文		页码	其它参考信息
层面 B6：产品责任			
一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		71-74	
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	73	
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	71-74	由于保密业务限制，联想不得披露与产品或服务相关的投诉的量化结果。
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	67	
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	71-74	
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	67-68	
层面 B7：反贪污			
一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		66	
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	108	
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	70-71	
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	66, 108	

“不遵守就解释”条文		页码	其它参考信息
社区			
层面 B8：社区投资			
一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		52-55	
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	52-53, 98	
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	52-53, 98	



www.lenovo.com