



扫描二维码  
浏览电子版报告



华润(集团)有限公司  
China Resources (Holdings) Co., Ltd.

香港湾仔港湾道26号华润大厦49楼  
49/F., China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong  
Tel: 00852-28797888 Fax: 00852-28275774 <http://www.crc.com.hk>



华润(集团)有限公司

2021年度可持续发展报告



# 奋进新征程



## 可持续发展报告

环境 | 社会 | 治理

# 奋进 新征程

这是我们的第 15 份社会责任报告，也是第 1 份可持续发展报告。

我们将本年度社会责任报告升级为可持续发展报告，在延续以往 CSR 指标披露的基础上融入 ESG 指标，探索 ESG 本土化。

我们如实披露在社会责任管理与实践方面的新作为、新成果，彰显红色央企的使命担当。

我们致力于在新征程上开好局、起好步，进一步提升集团社会责任管理能力，持续展现集团负责任的企业公民形象，推动企业创造更大的综合价值，助力企业可持续发展。



目录

走进华润

- 4 致辞
- 7 华润小档案
- 11 品牌汇
- 12 华润在 2021

附录

- 148 关于本报告
- 149 2019-2021 年关键绩效指标
- 150 CSR 关键指标索引
- 153 ESG 关键指标索引
- 155 评级报告
- 156 意见反馈

14 经济责任 | 重塑，让影响更深远

- |    |                                      |    |                    |
|----|--------------------------------------|----|--------------------|
| 16 | Story1<br>陆止于此 海始于斯<br>—— 华润国企改革三年行动 | 24 | 推动高质量发展            |
|    |                                      | 26 | 加强反腐倡廉             |
|    |                                      | 28 | 加强合规信息披露，保护中小投资者权益 |
|    |                                      | 30 | 强化风险防范能力           |
| 18 | 理念与目标<br>我们的绩效                       | 31 | 承诺与践诺              |
| 20 | 决战决胜国企改革三年行动                         |    |                    |
| 21 | 完善公司治理                               |    |                    |
| 23 | 服务国家战略                               |    |                    |

32 员工责任 | 以人为本，让我们一起成就更多

- |    |                                                 |    |            |
|----|-------------------------------------------------|----|------------|
| 34 | Story2<br>润“心”绽放，撒播爱的种子<br>—— 华润集团“润心坊”员工关爱品牌项目 | 42 | 推进民主管理     |
|    |                                                 | 43 | 营造均等就业机会   |
|    |                                                 | 44 | 高度重视员工职业健康 |
|    |                                                 | 45 | 畅通职业发展通道   |
|    |                                                 | 47 | 完善员工培训体系   |
| 36 | 理念与目标<br>我们的绩效                                  | 49 | 倾心关爱员工     |
| 38 | 全方位保障员工权益                                       | 51 | 承诺与践诺      |
| 40 | 完善薪酬福利体系                                        |    |            |

52 客户责任 | 心怀“美好”，让产品大放异彩

- |    |                                         |    |                 |
|----|-----------------------------------------|----|-----------------|
| 54 | Story3<br>一生的陪伴，给你华润温度<br>—— 华润置地长租康养项目 | 64 | 更严格的反假宣传及潜在风险警示 |
|    |                                         |    | 公平交易            |
|    |                                         | 65 | 更完善的隐私保护        |
|    |                                         | 66 | 更专业的产品知识普及      |
|    |                                         |    | 更优质的售后服务        |
| 56 | 理念与目标<br>我们的绩效                          | 69 | 倡导可持续消费         |
| 58 | 围绕民生所需，为大众提供优质产品与服务                     | 70 | 不断提升的客户满意度      |
|    |                                         |    | 创新驱动，赋能美好生活     |
| 62 | 更高标准的质量管理体系                             | 75 | 承诺与践诺           |



76 环境责任 | 着眼全球，守护地球

- |    |                                              |    |            |
|----|----------------------------------------------|----|------------|
| 78 | Story4<br>绿色密码，解开“双碳”困局<br>—— 华润电力 CCUS 示范项目 | 86 | 减少“三废”排放   |
|    |                                              | 88 | 积极落实“双碳”战略 |
|    |                                              | 90 | 发展绿色建筑     |
|    |                                              | 91 | 保护生物多样性    |
| 80 | 理念与目标<br>我们的绩效                               | 92 | 扶持壮大环保产业规模 |
|    |                                              |    | 构建绿色供应链    |
| 82 | 完善环境管理体系                                     | 93 | 开展环保公益活动   |
| 84 | 大力发展清洁能源                                     | 94 | 推行绿色办公     |
| 85 | 优化产业结构和产能布局                                  | 95 | 承诺与践诺      |

96 伙伴责任 | 稳链固链，不断追求做得更好

- |     |                                        |     |        |
|-----|----------------------------------------|-----|--------|
| 98  | Story5<br>从东北到世界<br>—— 华润资本赋能迪瑞医疗，布局未来 | 110 | 增进媒体关系 |
|     |                                        | 113 | 承诺与践诺  |
| 100 | 理念与目标<br>我们的绩效                         |     |        |
| 102 | 巩固战略共享平台                               |     |        |
| 106 | 推动公平贸易                                 |     |        |
| 108 | 推动供应链履责                                |     |        |

114 公共责任 | 为社区带来正向改变

- |     |                                                 |     |            |
|-----|-------------------------------------------------|-----|------------|
| 116 | Story6<br>高效救援，在严冬酷暑中感动一座城<br>—— 华润怡宝救灾公益快速响应机制 | 131 | 提升安全生产管理能力 |
|     |                                                 | 133 | 承诺与践诺      |
| 118 | 理念与目标<br>我们的绩效                                  |     |            |
| 120 | 履行驻港央企使命，与香港共成长                                 |     |            |
| 123 | 统筹公益资源                                          |     |            |
| 125 | 加强社区沟通                                          |     |            |

134 责任管理

- 135 责任理念
- 136 责任战略
- 137 责任模型
- 138 责任组织建设
- 140 责任能力建设
- 142 责任传播
- 144 责任考评
- 145 识别责任议题，回应利益相关方诉求



## 致辞

### 王祥明

华润集团董事长



华润人对社会责任的担当，源于我们的光荣使命和红色历史。经过多年发展，华润的社会责任工作已经从早年编制和发布社会责任报告，发展为驱动集团可持续发展的重要管理工具。在“十四五”的开局之年，我们有必要总结华润的社会责任工作，回顾过往，重温我们出发时的初心，为历史赋予意义，为当下确定坐标，为未来找准方向；有必要认真研究如何进一步提升社会责任管理水平，进而推进集团高质量发展。

“十三五”期间，集团在社会责任领域取得的成绩值得肯定。**集团“使命引领型”社会责任管理模式日趋完善**，我们以社会责任报告为抓手，“以编写促管理，以管理促践行，以践行促融合”，有效促进了集团责任管理水平、责任信息披露水平的提升，进一步推动了责任实践的常态化开展。**集团责任信息披露工作持续强化**，全集团社会责任报告编制持续实现三级全覆盖，ESG报告编制数量及水平持续上升，责任信息披露工作已成为外部机构及利益相关方评价集团及业务单元综合价值的重要信息来源，这种以组织化方式构建的集团上下联动的社会责任工作机制，同时也为集团打造了一支社会责任管理军团。**集团社会责任奖评选成为推动开展履责实践的重要抓手**，自2018年推动集团设立社会责任奖、并将其纳入集团优秀业绩奖序列以来，有效地宣传了集团社会责任成果，激励并推动了集团各单位更加积极主动地参与社会责任实践，集团各单位也结合自身行业特点创建了一大批品牌责任项目。**社会责任理论研究成果丰硕**，我们在责任管理以及责任实践方面开展了多项研究课题，编撰完成了《华润集团使命引领型社会责任管理》《企业社会责任基础教材》《华润集团乡村振兴白皮书》《中央企业精准扶贫模式（第一辑）》《乡村振兴蓝皮书2020》等书稿，多项理论研究成果还入选

了社会责任权威“皮书”系列，有效提升了集团在社会责任领域的知名度和美誉度。

鉴于集团在社会 responsibility 管理和经济、社会、环境信息披露水平方面的优异表现，2021年，集团社会责任发展指数连续第5年位列中国社科院《企业社会责任蓝皮书》全国300强总榜单第一位。在19个重点行业的社会责任发展指数排行榜上，华润系企业中，华润置地连续第8年保持房地产行业第1名、华润医药位列医药生物制造业第1名、华润水泥位列建材行业第2名、华润银行位列银行业第3名、华润电力位列电力行业第5名，华润系企业在社会责任发展方面取得的突出成就受到了社会各界的关注与好评。

过去我们的社会责任工作取得了丰硕的成果，但我们也应该清醒地认识到，成绩只能说明过去，绝不能因循守旧、裹足不前。在立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局的大背景下，对我们业务发展和社会责任工作提出了新的要求，集团六大业务板块需要落实必尽责任、履行应尽责任、做好愿尽责任；集团社会责任工作还需规范化、制度化、系统化和常态化。我就“十四五”期间的社会责任工作提出几点希望。



**一、要更多地承担社会责任。我始终认为，企业重视经济指标、财务指标之外，还应该更强调社会效益和社会责任。**这是一个伟大企业必然的追求。新的历史时期，我们要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实十九大和十九届历次会议精神，将中央各项要求融入企业改革发展的各项工作之中。要以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为指针，以“满足人民美好生活需要、解决不平衡不充分问题、推进高质量发展”为方向，壮大集团的主业，做好央企民生产业这篇大文章，提升发展质量；要积极有序做好碳达峰、碳中和工作，推进绿色高质量发展；要进一步提升“在商言政”能力，从“讲政治”的高度提升在港的影响力，为促进香港繁荣稳定、落实“一国两制”发挥应有的作用；要坚定落实国家“乡村振兴”战略，做好定点帮扶和对口支援工作，全面升级华润希望小镇。

**二、要进一步夯实社会责任基础管理。**我们要抓住国务院国资委成立社会责任局的契机，推动社会责任工作科学化、规范化、制度化，使社会责任工作与集团经营发展相融并进，健全集团社会责任管理体系；推动社会责任融入职能部门和核心业务，实现以负责任的生产经营方式创造经济、社会和环境综合价值最大化；持续编制和发布高质量社会责任专项报告，有效回应投资者等各利益相关方关注；统筹管

理社会责任品牌，创新责任传播方式，综合利用传播资源，强化社会责任传播力度，擦亮华润集团责任品牌形象，到 2025 年，围绕重点履责议题打造一批社会责任履责基地，构建集团社会责任品牌树。

**三、要进一步提升 ESG 治理水平。**就经济责任而言，企业可以通过资产负债表、现金流量表、利润表和其他财务体系指标来衡量。那么，企业的社会责任、社会效益有没有一个指标来评价呢？我们已经探索了多年，经历了一个从 CSR 到 ESG 的演变过程，使得企业的社会责任可以得到量化。在我看来，ESG 是可持续发展理念在企业微观层面的具体反应，是对上市公司的综合评价，也是从环境、社会和公司治理三个方面对上市公司可持续发展及长期投资价值进行评价的重要衡量维度。我们的上市公司要高度重视 ESG 治理，建立健全 ESG 内部制度体系和管理框架，做好 ESG 信息披露。

争取到“十四五”期末，华润集团社会责任管理体系日趋完善，“责任+”工作格局基本形成，在中央企业社会责任工作的排头地位进一步巩固。

## 华润小档案



### 企业性质



国务院国资委直接监管的  
国有重点骨干企业之一



与大众生活息息相关的  
多元化企业集团



成立于 1938 年

### 规模实力



华润集团总资产 20,211.1 亿元



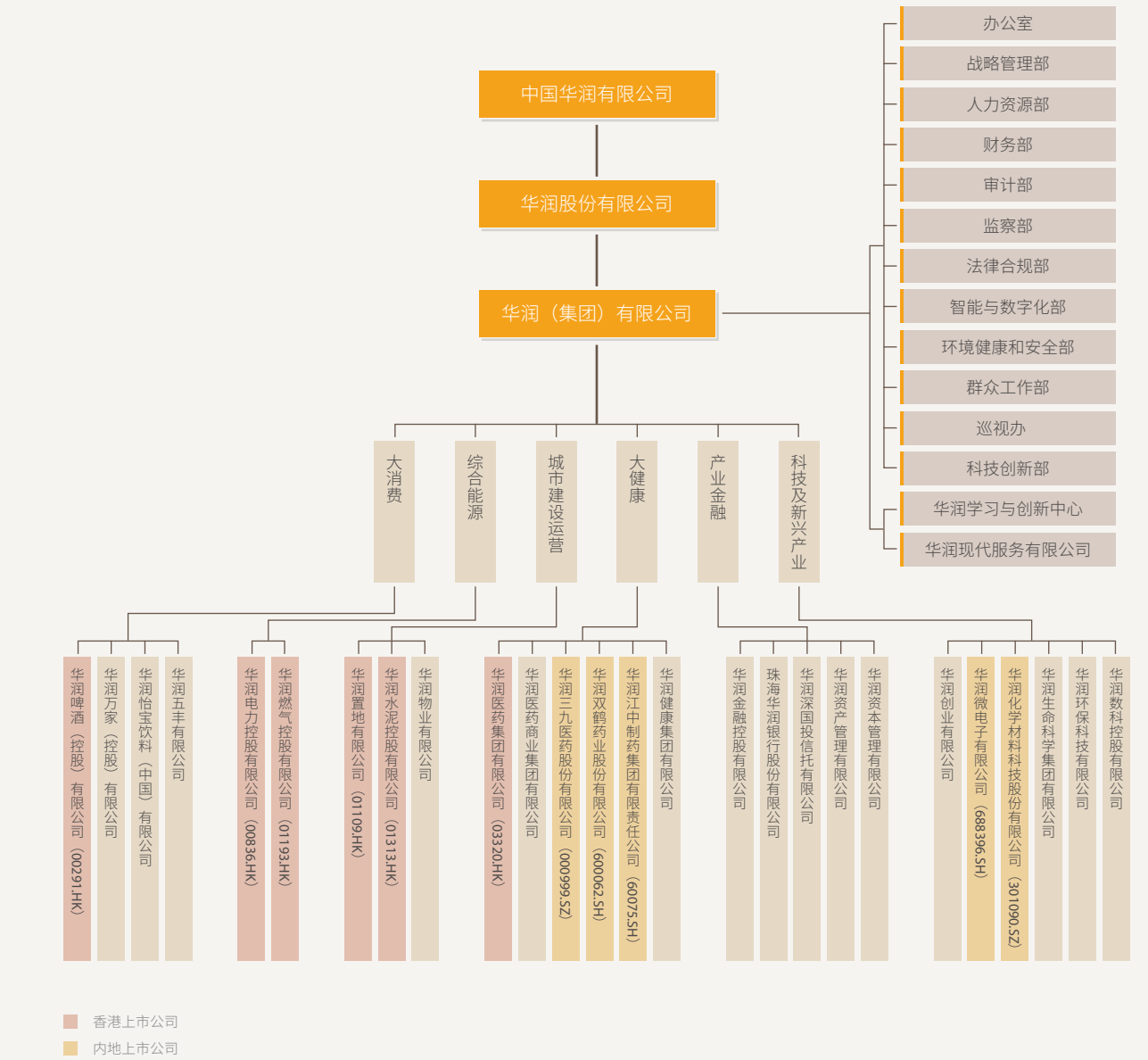
位列 2021 年《财富》全球 500 强  
第 69 位



所属企业中有 8 家在港上市，7 家  
在内地上市，华润置地位列香港恒  
生指数成份股

组织架构

业务涵盖大消费、综合能源、城市建设运营、大健康、产业金融、科技及新兴产业 6 大领域，下设 26 个业务单元，两家直属机构。



集团“十四五”文化体系



集团“十四五”业务发展战略屋







华润在 2021

十大事件

69位

2021 年华润集团位列《财富》世界 500 强第 69 位。

集团新设立董事会办公室，委任首批业务单元外部董事。

华润集团分类治理部室管理公司，成立华润数科、现代服务有限公司，实现分类优化、管办分离。

华润集团成立科技创新部，召开首届科技创新大会。



华润化学材料科技股份有限公司（股票代码：301090）在深交所上市。

华润集团发布“十四五”企业文化理念体系。

11座

华润集团第 11 座希望小镇延安华润希望小镇竣工落成。

华润集团召开首届投资者关系会议，落实“十四五”集团市值管理和资本运作规划。

华润医药重组博雅生物，正式进入生物医药产业，实现在血液制品领域的突破性布局。

  
华润电力首个海上风电项目、我国首个开工建设的平价海上风电项目苍南 1 号开工。

经营绩效



荣誉奖项

- ◆ 华润集团社会责任发展指数连续第 5 年蝉联中国 300 强企业第一（国企 100 强、民企 100 强、外企 100 强）。

中国社会科学院《企业社会责任蓝皮书（2021）》


- ◆ 华润集团荣获 2021 年香港绿色企业大奖最高级别奖项。其中，华润集团再次荣获“企业绿色管治奖”大奖、“超卓环保安全健康奖”白金奖和“优越环保管理奖”金奖；华润电力、燃气、物业和华润雪花黑龙江工厂等单位获白金奖或金奖。

国务院国资委


- ◆ 华润集团扶贫考核连续第 5 年获最高档评价“好”。

国资委乡村振兴工作领导小组  
中央企业乡村振兴工作办公室


- ◆ 华润集团发布 2020 年度社会责任报告且连续两年获“五星级”评价。

中国企业社会责任报告评级  
专家委员会


- ◆ “华润”商标品牌位列世界品牌实验室 (World Brand Lab)《世界品牌 500 强》第 70 名、“中国 500 最具价值品牌”第 10 名。

世界品牌实验室 (World Brand Lab)


- ◆ 华润集团荣获 2021 中国企业改革发展优秀成果特等奖。

中国企业改革与发展研究会


- ◆ 华润集团荣获 2021 年香港绿色企业大奖最高级别奖项。其中，华润集团再次荣获“企业绿色管治奖”大奖、“超卓环保安全健康奖”白金奖和“优越环保管理奖”金奖；华润电力、燃气、物业和华润雪花黑龙江工厂等单位获白金奖或金奖。

国务院国资委


- ◆ 华润三九与北京大学、深圳大学、北京中医药大学联合申报的“冬青属药用植物与苦丁茶的药效物质及其在感冒灵中的应用”荣获教育部科学技术进步一等奖。

中华人民共和国教育部



经济责任

重塑，让影响更深远

2021

# 经济责任

| 重塑，让影响更深远





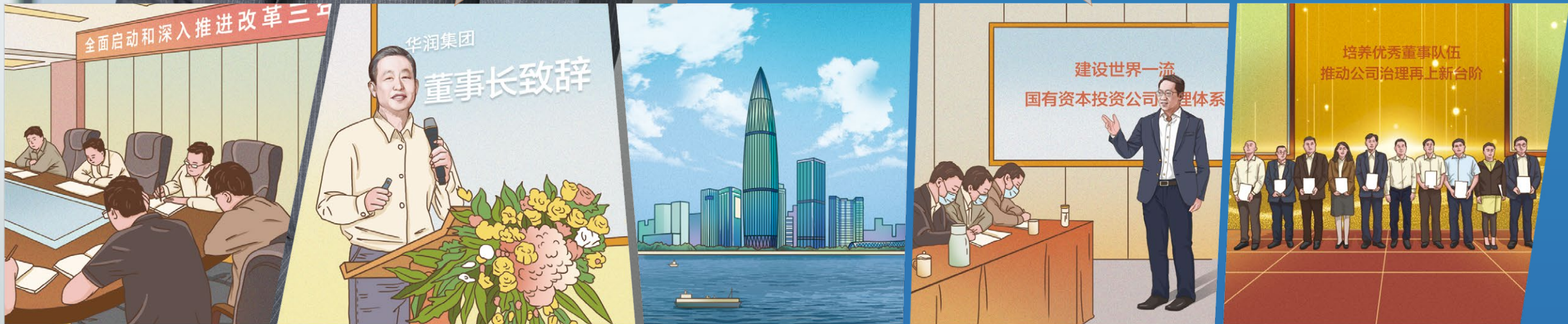
Story 1

陆止于此 海始于斯

—— 华润国企改革三年行动

陈荣

华润集团  
战略管理部  
总经理



2021 年 6 月，65%；2021 年年底，95%……

华润集团国企改革三年行动任务完成度的数字随着时间推进不断刷新。始自 2020 年、将于 2022 年底收官的国企改革三年行动，是新时期的一次系统提升国企竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力的攻坚战。已走过 84 年征程、正迈向百年基业的华润集团，如何在这场攻坚战中重塑自我，交出一份亮眼的答卷？

纵横穿透 动真碰硬

为高质量完成改革行动，华润成立了覆盖集团和业务单元高层的全面深化改革领导小组，有机分解细化改革施工图，在集团 62 项改革任务的基础上，编制出针对 26 个业务单元、12 个职能部室的 1100 多项改革分解任务。改革任务各有侧重，集团部室聚焦国有资本投资公司改革、创建世界一流企业、现代企业制度、市场化经营机制、大力推动科技创新、党建与公司治理融合统一等主题，“双百行动”试点企业为华润微电子和华润化学材料，“科改示范行动”试点企业为华润三九、华润生物医药和华润江中，重要混改企业则确定了华润万家和华润怡宝等。任务举措、责任人、完成标志和考核标准明确清晰，同时各项任务都由深改组成员担责。

从时间线看，2020 年是三年行动起始之年，着重做好改

革的组织领导，出台方案、健全机制、推动落实；2021 年是冲刺之年，重在改革质量和实效，主抓跟踪推进、评估排序、督促整改；2022 年是收官之年，强调改革走深走实并形成一批有影响力的标志性成果。

华润集团的特点是业务多元化、区域分布广泛、管控相对扁平，要把改革“一竿子插到底”并非易事。横向联合、纵向穿透、层层分解问责的工作机制，把改革从纸面上落实到了行动上。除了召开推进会动员引导、梳理进程，关键问题还会提交深改组组长会乃至党委会讨论解决，动真碰硬，攻坚克难。

优中更优 深挖创新

华润的业务大多身处充分竞争领域，市场化程度较高。但这一优势也可能带来问题：基层的改革动力不足，觉得适用于所有国企的改革要求对华润来说相对简单。华润集团战略管理部总经理陈荣表示：“国企改革三年行动是环环相扣的系统性改革，做一道题可能觉得不难，整套卷子做下来就知道难了。”

华润因此致力于让基层提高站位，充分领会改革背后提升国家实力的根本诉求，认识国企作为市场主体所担负的国家使命。“在国际竞争中，通过改革激发活力，在原有市场化程度上优中更优，和世界一流企业竞争，这



才是改革的目的，也是华润的成长空间。”陈荣说。

民生产业的研发创新该怎么做？这个困惑也在改革中逐渐破解。国计民生类业务如消费、大宗商品如水泥业务的科技应用、产品创新、场景创新和商业模式创新其实大有可为。华润旗下已有十几个业务单元成立了研究院，2021 年集团层面又成立了统筹全集团研发的科技创新部，有的放矢提高研发投入、深挖创新价值。

形神兼备 量质并举

2020 年 11 月开始，华润集团重启高层培训。“我们是谁？”“我们往哪里去？”“我们如何成长？”“怎样发挥我们的主观能动性？”新一代华润操盘手们不断自我追问，力求通过价值重塑、业务重塑、组织重塑和精神重塑，达成重塑华润、基业长青的目标。

系列高层培训是华润对标世界一流企业，探索国有资本投资公司改革试点、谋划华润集团“十四五”战略蓝图的重要步骤和举措，也是贯彻落实国企改革三年行动方案的具体行动。

通过高层培训和行动学习，华润明确了在战略定位上，要立足香港、成为世界一流国有投资公司，投资优势传统产业 + 战略新兴产业，改革的方向清晰了；在产业层

面谋求成为链长或原创技术策源地，产业选择的改革逻辑通顺了；在组织管控上深化平行管理，不同层级夯实各自的核心能力，组织体系就能支撑起改革的要求了；在精神层面强调历史传承，华润基因中的使命担当就为改革提供了行稳致远、永不停步的实质保障。这样的改革不仅是工作台账、清单，而是深刻注入华润基因的靈魂变革，真正做到了形神兼备、量质并举。

治理优化 层级压缩

现代企业制度是三年行动的改革重点，华润集团董事会秘书处负责人刘海燕介绍说，华润首先将党的领导固化到公司治理结构中，党委前置研究讨论重大经营管理事项清单；其次是董事会建设与优化，明确集团和业务单元董事会“定战略、作决策、防风险”的定位，加强董事会的战略研究能力，完善董事会授权管理制度，强化董事会决策权限；同时建立总经理办公会，保障经理人依法行权履职开展日常经营管理。党委、董事会、管理层决策权限和程序明确，协调运转，有效制衡。

下属企业董事会建设也步入正轨：2021 年 9 月，华润向 22 家业务单元外派 31 名外部董事。华润怡宝外部董事丁小兵就是其中之一，曾在雪花啤酒一线拼搏 30 余年的他深感责任重大，在积极参加集团外部董事专业培训、提升履职能力的同时，半年多来连续走访调研了长沙、

成都、拉萨、西宁等市场，力求做出贴近市场的高质量决策，出色完成外部董事使命。

在组织架构设计上，华润缩短了决策链条，管理层级由四级压缩为三级：资本层即致力于实现资本价值的集团总部；资产层即致力于实现资产价值的业务单元；运营层即致力于实现市场价值的基层生产经营单位，构建起了符合国有资本投资公司定位的三级管控模式。

价值创造 差异管控

总部是集团的“中枢”和“大脑”，如何打造一个战略导向、管控科学、决策高效的价值创造型总部？华润将总部实现资本价值的方式归纳为“引领、发展、服务、监管”。刘海燕介绍说：“其中发展的提法最初还颇有争议，但华润坚持总部要有发展功能，脱离发展做管理一定是失败的。”发展功能体现在总部也要面向市场，有能力判断产业进退，并在资源配置、资本运作、人才培养上为业务单元创造条件。同样，总部还要融管理于服务，为业务单元赋能并提供专业支持、解决具体问题，促进集团内部、集团和其他央企、和国家区域发展战略的协同。

依照下属企业的股权结构，华润总部采取了不同的管控方式。集团还开发了包含五大维度、14 项指标的差异化管控模型，每年按公司治理水平、内部运作规范程度、

行业成熟度、盈利能力等指标给业务单元打分，依据分值确定 ABC 三档，其中 A 档的业务单元获得的授权最多，动态、高效的差异化管控机制就这样形成了。

截至 2021 年底，华润集团改革任务整体完成度超过 95%。通过完善现代企业治理体系、健全市场化经营机制、积极稳妥深化混改、优化资本布局、改革专项工程等工作，化解了瓶颈难点，为增强企业活力、实现可持续发展、创世界一流企业提供了坚实保障。

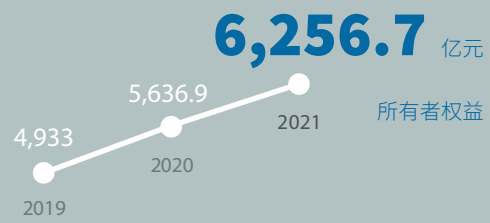
“我们要把改革成果和华润多年培育起来的 6S、5C 等管控体系有机融合，让改革成果沉淀下来，实现改革常态化。”陈荣深有感触地说：“改革给华润带来的最大变化，就是给每个组织、每个人装上了改革的引擎，改革成了我们的动力源和行动基因。”

“陆止于此，海始于斯”，这是习近平总书记引用过的葡萄牙诗人卡蒙斯的诗句，意即“这里是大陆的终点，也是大海的起点”。华润集团的改革三年行动将要收官，但未来浩浩荡荡，迈向世界一流企业的征途刚刚开始……





2021  
**20,211.1** 亿元  
资产总额



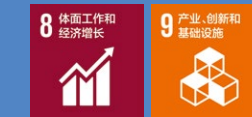
净资产收益率  
**10.2%**  
总资产报酬率  
**4.75%**

**1,245.7** 亿元  
利税总额

## 理念与目标

华润以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“十四五”重塑华润为契机,坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调,突出抓好稳增长、决战决胜国企改革三年行动,全面增强服务国家战略能力,致力于在助力“六稳”“六保”和国家重大战略中彰显出“大国重器”担当,为建设华润特色世界一流国有资本投资公司,为实现全面建设社会主义现代化国家新胜利,作出新的更大贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标:  
B7.2, B7.3

国有资产保值增值率

**112.6%**  
资产负债率  
**69%**

**7,714.7** 亿元  
营业收入  
**600.9** 亿元  
净利润

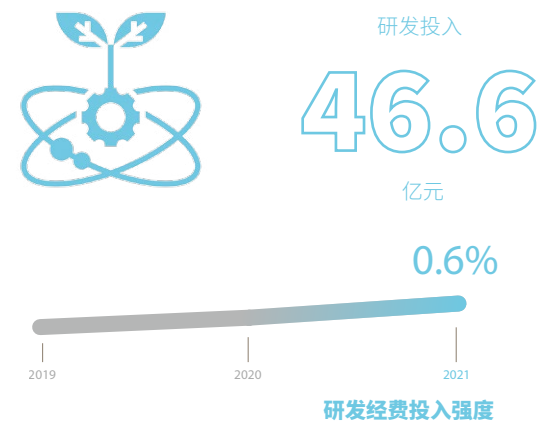


应交税金总额

**653.2** 亿元

营业收入利润率

**10.44%**



**811.7** 亿元  
利润总额

**54.5** 万元/人  
全员劳动生产率

**A**

2020 年华润集团  
业绩考核结果

## 决战决胜 国企改革三年行动

集团国企改革三年行动成效显著，各项重点改革举措均取得显著进展。截至 2021 年底，国企改革三年行动综合完成度达 95% 以上。对标世界一流管理提升深入推进，其中 5 项标杆入选国资委管理标杆创建行动名单。“建设华润特色世界一流超级产业平台”研究顺利结题，总体设计方案已经形成。

2022 年 6 月，华润集团正式转为国有资本投资公司。

集团以国企改革三年行动为抓手，积极推动落实混合所有制改革，探索差异化监管模式，企业活力效率得以有效激发。

华润微电子引入战略投资者，为产业赋能

华润微电子在行使“混改”利剑的进程中，已完成多种“混”合，“改”变巨大——“混合”国企，描绘战略版图；“混合”民企，获取先进技术；“混合”员工跟投，让员工与公司利益成为共同体；设立基金平台，“混合”多方资金支持；上市融资及再融资，“混合”了战略投资人、机构投资者、境外投资人、广大股民，打通开阔的资本途径。2021 年，华润微电子与大基金等共同投建 12 吋功率半导体晶圆生产线项目，按计划投资 75.5 亿元，以进一步增强行业竞争力。一系列“混改”举措助推华润微电子向市场化运作，推动公司业务快速发展。目前华润微电子已入选沪深 300、科创 50、MSCI 中国指数等多个指数，充分体现出市场对公司的认可。



## 完善公司治理

华润集团以建立规范董事会、建设国有资本投资公司、落实国企改革三年行动为契机，逐步深入推进完善公司治理体系建设，进一步夯实了中国特色现代企业制度。2022 年，集团被国资委列为首批公司治理示范企业。

### 在完善公司治理中加强党的领导

集团以加强党的领导为核心，加强顶层设计，不断优化完善公司治理架构和制度体系，系统推动党的领导在公司治理中制度化、规范化、程序化。2021 年，制定了《关于华润集团子企业在完善公司治理中加强党的领导的实施办法》，要求各业务单元准确把握党委功能定位，明确党委决定事项与前置研究讨论事项的范围、途径和方式，厘清党委与其他治理主体的权责边界，明晰党委在董事会授权决策和总经理办公会决策中发挥作用的方式等。目前，各业务单元都制定了权责手册、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，明确了党委、董事会、经理层决策权限和决策程序。

### 董事会运作规范科学

集团董事会积极贯彻落实中央和国资委的决策部署，较好地发挥了“定战略、做决策、防风险”的作用。

2

**发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用。**“定战略”方面，董事会高度关注集团整体战略和各产业发展战略，全程参与十四五战略制定过程，主动听取专题报告，支持经理层大力推动企业改革发展。“作决策”方面，集团董事会每年召开 12 至 16 次会议，每年审议约 40 项议案，对重大决策项目进行充分讨论。“防风险”方面，董事会每年均听取投资后评价报告、内控工作报告、内审工作报告、法治合规工作报告，推动集团严控财务风险、防范化解法律合规风险、压实 EHS 风险防控。

3

**完善董事会工作机制。**一是建立董事长与外部董事沟通机制，主动加强与外部董事的沟通；二是建立会前沟通机制，提高董事会决策效率；三是建立日常信息沟通和调研机制，平均每年向董事提供各类信息资料约 300 份，外董调研已覆盖所有业务单元；四是建立报告机制和督办机制，对于董事会决议事项，董办及时跟进督办。

1

**持续完善董事会运作制度。**集团层面董事会运作的制度体系包括公司章程、董事会议事规则、专门委员会议事规则等 10 项具体制度，集团董事会分别于 2019 年、2020 年、2021 年对授权决策清单进行动态优化，实现了规范授权、科学授权、适度授权。



组织管控实现阶段性突破

集团积极探索完善国有资本投资公司组织管控模式，集团董办牵头实施组织管控优化项目，前后分为组织设计、权责体系设计、制度流程优化三个阶段。目前，前两个阶段已经顺利完成，第三个阶段已经启动。

在组织设计阶段，集团构建了“集团总部资本层-业务单元资产层-生产经营单位运营层”三级管控架构，梳理了各层级的价值目标和战略性职能，优化了业务架构和投资平台架构，调整了集团部室职能。

在权责体系设计阶段，集团制定了《华润集团差异化管控实施方案》，对全资控股企业、相对控股混合所有制企业和参股企业实施差异化管理。开发了成熟度评价模型，从5个维度14项指标对业务单元的成熟度进行综合评价，依据评价结果，对业务单元的投资管理等领域实施差异化管理。集团将定期评估业务单元的成熟度和授权放权执行情况、实施效果，根据评估结果调整授权放权范围。

成立华润现代服务公司，实现“管办分离”



为落实国企改革三年行动方案，建设世界一流企业，集团持续推进总部去机关化专项治理工作，创新总部管理职能和服务机制。2021年6月11日，集团研究审议了华润集团组织管控优化方案，通过成立华润现代服务公司，将华润集团总部提供内部共享服务的4家部室管理公司进行统一管理，实现“管办分离”，重点解决职能交叉重叠、分工不明、弱化分散等重点问题。

服务国家战略

集团全力落实国家区域战略、“双碳”部署、乡村振兴战略，从服务国家战略中获取市场新动能，履行央企使命责任。

建立服务国家战略组织体系

集团高标准成立服务国家战略和协同发展领导小组，由集团董事长任组长，集团班子成员任组员，统筹指导集团各重点战略区域协同发展工作；成立重点区域工作组，在香港、粤港澳、京津冀、长三角、成渝等重点区域分别设置工作委员会/工作组，由集团党委委员分工任组长，集团驻各区域首席代表、各业务单元区域负责人组成，推动区域重大战略及协同项目落地；成立服务国家战略和协同发展领导小组办公室，统筹协调各重点区域秘书处日常工作。

大力推进香港业务重塑

成立香港工作委员会，制定香港业务发展战略，加大在港投资。华润创业成功收购位于北部都会区仓储物业，并与多家香港高校合作成立科创投资平台。华润物业通过收购大幅提升在港物管业务规模及影响力。

国际化发展稳步推进

疫情下集团现有海外项目平稳有序运营，华润创业投资项目 Oatly 在美上市。

认真落实国家“双碳”战略部署

成立“双碳”领导小组和工作小组，制定集团碳排放管理整体工作方案，华润电力完成全国碳市场首笔10万吨碳配额大宗协议交易。

全面落实国家乡村振兴战略

持续帮扶广昌、海原两县巩固拓展脱贫成果，与清流签订振兴中央苏区帮扶计划，推进乡村振兴的有效衔接。延安华润希望小镇如期竣工，南江希望小镇全面启动。





# 推动高质量发展

## 聚焦主责主业，巩固提升核心竞争力

2021 年，集团克服疫情和国际政经环境日益复杂严峻带来的诸多不利因素，保供稳供保增长，较好地完成了国资委的“两利四率”目标，2021 年集团营收和利润再创历史新高。集团持续精准发力，推动主业行业地位、竞争力稳中有升。

### 大消费板块

大消费板块营收占集团比重 17%，华润雪花通过实施“决战高端”战略，产品结构优化升级带动营收及毛利率上升，盈利大幅增长；华润怡宝通过丰富产品矩阵、优化采购策略及成本管理，实现销量表现优于行业，业绩实现双位数增长。



### 城市建设运营板块

城市建设运营板块营收占集团比重 33%，华润置地继续保持房企销售额前十地位，负债率处于全行业最安全企业之列，万象生活上市后市值大幅增长。华润水泥通过优化产品销售结构、强化费用管控等举措，实现核心市场份额提升，盈利能力处于行业领先地位。

### 综合能源板块

综合能源板块营收占集团比重 19%，华润电力通过大力实施转型升级，新能源开发和资源储备取得积极成效，新能源净利润同比增加近七成，风电单位千瓦盈利继续保持行业领先水平，售电售热业务量价齐升带动营收增长。华润燃气新签约城市燃气增加 23 个，依靠规模优势实现了收入大幅增长、利润双位数增长，年度销气量、累计接驳用户数保持行业领先地位。



### 大健康板块

大健康板块营收占集团比重 26%，华润医药整体行业排名保持第三位；华润三九保持中国非处方药生产企业综合排名第一，自我诊疗核心品类市占率持续巩固提升；华润医药商业稳步落实区域发展战略，积极推动多业态发展；华润江中通过外延并购丰富胃肠品类，大力培育大健康新业务，业绩突破增长瓶颈；华润健康和医疗进一步加强业务整合与精细化管理，营收和净利润实现双增长。

### 科技与新兴产业板块

科技与新兴产业板块营收占集团比重 3%，华润微电子营收超预算一倍、利润翻番，启动重庆 12 吋晶圆生产线建设，募资 50 亿建设功率封测基地，位列中国半导体制造行业 MOS 晶体管本土第一，被国资委列为首批原创性技术策源地；华润化材于 10 月 26 日在创业板成功上市。

## 优化业务布局，赋能转型升级

### 重组业务板块，明确发展定位

集团将主营业务重组为 6 大业务板块，明确了各自的发展定位，将科技及新兴产业作为未来发展动力，加快新能源、医药医疗、数字科技、专业共享服务等业务布局；围绕大消费、大健康、新能源、生物医药等领域设立一批产业基金；退出煤炭和纺织业务，严控火电领域的投资，积极开展“两非”处置工作，超额完成国资委的任务目标。

### 投资并购，进入新产业新业务

华润医药完成了对博雅生物的控股收购，正式进入生物医药产业，实现在血液制品领域的突破性布局；华润环保增资入股内蒙环投，进入环保智慧监测、区域环境综合治理等业务；华润化学材料的高端尼龙材料项目获得通过并进入实施阶段；华润数科正式成立，聚焦政企数字化服务等 "3+1" 主营业务方向。

### 产业金融板块

产业金融板块营收占集团比重 2%，华润银行业务规模增速同业对标靠前，通过聚焦湾区产业，创新供应链产品，坚持智能化银行战略，资产质量保持平稳；华润信托在“两压一降”的严监管环境下，积极拓展新业务，加快业务转型步伐；华润资产加快对渝康的投后整合，积极盘活存量资产，提升回报水平；华润资本产业基金投资有序推进，润创新能源基金首批风电项目成功实现市场化退出，实现溢价率超过 2 倍。



### 发挥资本的引擎效能，助力业务发展

股权融资方面，华润微电子把握半导体行业上行周期窗口，定向增发成功募资 50 亿元。华润化学材料在创业板挂牌上市，募资 23.2 亿元，为化工新材料战略转型提供充足资源。华润维麟下属 Oatly 成功在美国上市交易，筹集资金 11 亿美元，成为燕麦奶第一股。华润微电子引入战略投资者为产业赋能，合作投资晶圆产线。债权融资方面，集团把握货币宽松机遇，通过加大境外提款、争取境内低息贷款、发行超短融、内部资金统筹等举措，累计开展债权融资 2,140 亿，推动集团整体融资成本同比下降 40bps 至 3.5%，连续两年显著下降。人民币国际化工作取得实效，预计全年集团跨境和境外人民币结算量超过 130 亿元，同比增长约 48%。

### “6+1”区域战略有序推进，协同发展得到深化

在香港，华润创业进一步提升在港仓储物业规模，华润物业加快布局香港现代服务业；集团进一步巩固大湾区根据地，与深圳市、南山区签署合作协议，推进华润微电子 12 吋生产线等重大项目落地；在成渝地区，华润燃气增持重庆燃气股权，进一步理顺管理权；集团加强长三角区域外部合作，与蔚来汽车探索跨界合作创新；稳步推进京津冀重点工作，统筹电力、燃气全力做好区域能源保供；支持东北振兴，统筹电力、燃气积极参与盛京能源重组。

## 加大创新驱动力度，打造质量发展新引擎

集团科技创新全面提速，全面推进产业数字化转型。华润电力聚焦储能技术和用能管理，推动落地 11 个综合能源项目，综合能源业务营收较去年增长 23%。华润燃气在行业内率先研发 5G+ 智慧燃气应用，打造行业标杆。华润置地运营和营销业务线上化率均超过 85%，全面推广小润选房，实现客户引流、达成线上转签 60 亿元。华润医药商业通过对接互联网医院、建设新零售运营平台，拓展业务线上化覆盖范围。华润银行坚持智能化银行战略，发力大湾区特色产业领域。水泥、三九、电力、江中、微电子等多家业务单元持续打造智能工厂，实现生产运营效率、产品质量、人均效能等一系列显著提升。



## 加强反腐倡廉

集团不断增强监督治理效能，以强有力的监督保障“十四五”顺利开局。开展违规经营投资追责，深入整治“靠企吃企”问题。在纪检监察方面，持续强化政治监督，做实做细日常监督，不断增强监督治理效能，着力构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，持续深化纪检监察体制改革。

### 执纪审查力度持续加大， 惩治腐败、强化震慑

集团保持惩治腐败高压态势，对腐败行为发现一起、查处一起，锲而不舍减存量、遏增量，全年问题线索处置数同比增长 45.8%、立案人数同比增长 46.9%、处分人数同比增长 30.3%；扎实开展“靠企吃企”专项整治，对全集团“靠企吃企”问题进行大排查、大起底，对问题线索深挖细查，严肃查处了一批“靠企吃企”问题典型案件；持之以恒加强作风建设，精准施治形式主义、官僚主义突出问题，严查享乐主义、奢靡之风，处理了 73 名顶风违纪人员。

### 不断深化“三不”一体推进， 标本兼治、重在治本

集团在加大惩治力度的同时，坚持把查办案件、加强教育、完善制度、促进治理贯通起来。针对监督检查和执纪审查中发现的问题，共发出 280 份纪检或监察建议书，涉及选人用人、薪酬管理、招标采购等方面，督促有关单位落实整改、完善相关机制。结合案件查办、巡视巡察和内部审计发现的管理漏洞，不断完善制度机制，制定印发了《内部控制管理制度》，修订完善了《采购管理制度》等重要制度，筑牢“不能腐”的笼子。充分发挥“大监督”体系作用，不断健全完善工作机制，提升主动发现问题线索的能力。不断强化员工理想信念教育和廉洁教育，夯实“不想腐”的根基。

### 严格落实中央八项规定精神， 纠治“四风”、弘扬正气

集团从严从细规范领导干部履职待遇，及时修订有关制度规定，通过严格执纪审查，坚决维护制度的严肃性和权威性，严防“破窗效应”。紧盯元旦春节、中秋国庆等节假日加强监督检查，既严查公款购买消费香烟和高档白酒、违规发放津贴补贴等典型行为，又紧盯“不吃公款吃老板”“一桌报多桌”等隐形变异问题，深入巩固拓展作风建设成果。坚持用典型案例教育警示干部，通过中央纪委国家监委官方网站和中央电视台《新闻联播》节目，向全社会公开通报超标准乘坐交通工具典型案例，并在集团内部进行以案示警。

### 坚持对干部严管和厚爱相结合， 树立导向、护航成长

集团坚持对干部激励和约束并重，制定印发了经营投资尽职合规免责事项清单，逐步建立以战略、业绩为导向的正向激励约束机制，树立能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的鲜明导向。坚持惩前毖后、治病救人，精准运用监督执纪“四种形态”，对严重违纪违法涉嫌犯罪，执迷不悟、拒绝挽救的依纪依法严肃惩处，使监督执纪更加聚焦、更加精准、更加有力。坚持澄清工作与严惩诬告陷害一体推进，对涉及 13 人的不实举报进行了公开澄清，对 135 件不实举报进行了结澄清；针对诬告陷害、造谣传谣、恶意中伤干部等行为，探索倒查“恶意举报”的有效方式，进一步保护干部干事创业激情。



累计开展各类形式的  
廉洁教育

7304

场



覆盖

441284

人次



### 常态化开展廉洁警示教育， 筑牢拒腐防变思想防线

2021 年，集团组织召开了 2 次全集团警示教育大会，累计通报案例 47 件，第一次采用播放身边人忏悔视频的方式进行警示教育，覆盖关键岗位人员 8242 人次。各业务单元共组织召开警示教育大会 24 次，累计通报案例 369 件，覆盖关键岗位人员 31488 人次；结合本单位、本行业、本区域的实际，累计开展各类形式的廉洁教育 7304 场，覆盖 441284 人次。推动警示教育和廉洁教育关口前移，集团监察部先后在华润怡宝徐州和宁波公司、华润化学材料、延安希望小镇开展了警示教育；为“未来之星”新员工训练营开设了廉洁诚信课程，覆盖 1911 名新员工。

### 持续深化巡视整改

集团持续深化中央巡视整改，将剩余 9 项持续整改举措纳入国企改革三年行动计划和公司“十四五”规划中持续推进，将整改融入日常工作、融入深化改革，以巡视整改促进公司改革创新、质量发展。2021 年集团组织开展 3 轮内部巡视，共对 13 家二级单位党组织开展了政治监督，至此，内部巡视全覆盖达 88%。全年围绕“四个落实”监督重点共发现并反馈问题 291 项，移交问题线索 59 件，着力发现和推动解决贯彻新发展理念不坚决、国企改革重点任务落实不到位、创新驱动发展不力等突出问题，切实发挥出监督保障执行、促进完善发展作用。

让新加入华润的员工  
“系好职业生涯的第一粒扣子”

## 加强合规信息披露 保护中小投资者权益

一直以来，华润集团坚守信披合规底线，持续优化内外部信息报送与管理工作机制，制定“信息披露管理制度”并定期修订，搭建多样化投资者交流互动平台，充分披露行业相关业绩情况，不断提升信息披露的透明度和及时性，注重保障中小投资者知情权、表决权等各项合法权益，与投资者保持良好的信任关系。

2021 年，集团在总部增设投资者关系管理职能，初步搭建了投资者关系统筹管理机制，梳理了下属 15 家上市公司投资者关系团队配备和职能分工，首次将投资者关系管理工作纳入下属上市公司 2021 年财务管理责任书考核指标；举办集团首届投资者关系大会，有效促进了上市公司交流，提升了集团投资者关系管理的均好性。

### 华润燃气

2021 年，华润燃气共举办 180 余场商业路演，发布 40 份信息披露公告，未发生选择性信息披露负面新闻，无因信息披露受证券监管部门惩处的情况。

### 华润三九

连续第七年获得

深圳证券交易所信息披露评级为“A”(优秀)

全年发布  
定期报告

2  
份

临时  
公告

53  
份

积极接待  
投资者来访调研

30  
余批次

覆盖  
投资者逾

700  
人次

举办业绩  
电话说明会

4  
次

年内共回复  
投资者提问逾

380  
条

### 华润医药

投资人  
深度沟通

200  
余人次

医药行业  
投资峰会

4  
次

组织路演

34  
场

在联交所发布报告  
公告及通知信函

70  
份

### 华润双鹤

在保证公司正常经营和持续发展的前提下，采取积极的利润分配方案回报股东及投资者，增强投资者信心。自 1997 年上市以来，公司实现现金分红总额已达 29 亿元，2021 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 4.8 元(含税)的利润分配方案。为促进公司建立健全激励与约束相结合的分配机制，公司第九届董事会第七次会议于 2021 年 12 月 27 日审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意采取集中竞价交易方式回购公司已发行 A 股股份。

2021 年度向全体股东  
每 10 股派发现金红利 4.8 元(含税)的  
利润分配方案





强化风险防范能力

面对复杂多变的经营形势，集团围绕债务、投资、金融、境外经营及安全生产等领域，不断加强风险防范体系建设和能力建设，守住了不发生重大风险的底线。

**组织保障方面**，集团成立依法治企、风控与合规管理委员会，明确了职能归口部门，为法律、内控、风险、合规的协同管理提供了组织保障。

**债务风险管控方面**，集团加强对高负债子企业的穿透式管理，巩固降杠杆减负成果。

**金融风险防范方面**，集团合理控制融资规模，加快低效资产处置，提高贷款质量，禁止违规贷款。持续对汇率、流动性、金融交易对手等重大风险进行严格管控。持续监控业务单元境内外融资情况，使用总部流动性支持调节资金效率和融资需求，保障债务资金来源及成本稳定。不断完善制度机制，控制集团在低信用资质、小规模金融机构的投资及合作，持续强化资金内控监管

和金融衍生业务管理，严禁开展融资性贸易业务和“空转”“走单”等虚假贸易业务，形成全流程管理。

**投资风险防范方面**，集团严格落实财务约束标准和负面清单制度，控制落后产能投资，控制地产业务负债率，严格境外投资，落实投资损失问责追责机制。

**健全内控体系方面**，集团持续完善“1+N”内控制度体系，完善公司章程和“三重一大”决策制度，完善 6S、5C 管理体系，加强采购、投资和资产处置管理，实现了风险防范与内控管理有机结合。

**落实安全责任方面**，集团抓细抓实疫情防控措施，全年集团 EHS 形势总体保持稳定。



承诺与践诺

| 2021 年承诺                                                                                                                                   | 2021 年践诺                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 健全监督体系，推动“大监督”从“有没有”向“好不好”转变；精准执纪问责，既保持反腐败高压态势，又保护干部干事创业激情；一体推进“三不”体制机制建设，充分发挥监督保障执行、促进完善发展的作用，引领正风肃纪反腐开创新局面。                              | 集团着力构建“三不”体制机制，持续深化纪检监察体制改革。处理了 73 名顶风违纪人员，针对监督检查和执纪审查中发现的问题，共发出 280 份纪检或监察建议书，内部巡视全覆盖达 88%。                                                     |
| 利润总额和净利润增速与国民经济相匹配，营业收入利润率稳中有升，资产负债率保持稳定，国有资本保值增值能力进一步提升。                                                                                  | 集团较好完成国资委“两利四率”目标，主要经营指标均实现增长，资产质量有效改善，较好完成“六稳”“六保”任务。                                                                                           |
| 加大传统业务板块在质量发展、效率变革、科技创新等方面的资源投入，赋能传统业务转型升级，不断巩固和提升主业核心竞争力；立足国家迫切发展及重点引导行业，结合集团现有产业基础，聚焦半导体、新材料、生物医药、生命科学、节能环保、能源新技术等领域，加强资源投放力度，加快培育新的增长级。 | 集团主营业务重组为 6 大业务板块，明确发展定位，将科技及新兴产业作为未来发展动力，加快新能源、医药医疗、数字科技、专业共享服务等业务布局；围绕大消费、大健康、新能源、生物医药等领域设立一批产业基金；退出煤炭和纺织业务，严控火电领域投资，积极开展“两非”处置工作，超额完成国资委任务目标。 |
| 加大对亏损时间长、亏损额较大企业的治理力度，加快剥离不具备竞争优势、缺乏发展潜力的非主业、非优势业务，抓好无效资产、低效资产处置，从严落实“两金”管控三年工作方案，不断完善长效管理机制。                                              | 集团有效推进亏损企业治理、重点亏损子企业专项治理工作，加强业务源头治理，坚持“有保有压”，实现“两金”净额增幅低于收入增幅、周转效率提升的年度管控目标。                                                                     |
| 围绕“智慧华润 2028”建设要求，充分利用集团的工业互联网、大数据、人工智能、物联网、区块链等智能技术平台，积极推动数字化转型工作的落实，逐步构建以信息技术为新能力、新引擎的华润产业发展新格局。                                         | 召开集团智能与数字化大会，成立华润数科公司；一批集团公共智能技术平台持续推广应用；各业务单元围绕关键业务环节，快速推进数字化升级覆盖。                                                                              |
| 根据国家区域战略，结合集团在京津冀、长三角、大湾区、成渝经济圈的战略布局，完善区域协同机制，因地制宜拓展优质资产，保障区域业务布局高效落地。                                                                     | 集团成立服务国家战略和协同发展领导小组，制定并实施了集团 6+1 区域发展战略，建立区域协同机制，大湾区主战场地位、长三角创新合作、京津冀能源保供、成渝区域优势地位及东北、西北区域央地合作成效均有较大提升。                                          |

| 2022 年承诺                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 坚定不移深化反腐败斗争，以减存量、遏增量为方向保持反腐败高压态势；坚持以案促改，督促各相关责任部门完善制度机制，强化制度执行；进一步加强警示教育 and 廉洁教育。     |
| 努力实现国资委提出 2022 年“两利四率”要“两增一控三提高”的要求。                                                   |
| 加快业务转型，努力实现新业务引领业绩增长；立足国家迫切发展及重点引导行业，结合集团现有产业基础，加大研发投入，培育科技优势。                         |
| 持续推进“两金”管控，加快清退“两非两资”，加大亏损企业治理力度。                                                      |
| 深入推进数字化转型工作，积极开展共性技术平台试点应用，促进集团数据流通与共享；各业务单元要加快自身关键业务环节的数字化升级覆盖，积极围绕业务场景深化数据应用和深挖数据价值。 |
| 做好重点区域协同发展。要结合集团在京津冀、长三角、大湾区、成渝经济圈的战略布局，进一步提升重点区域信息平台功能，完善区域协同机制，强化激励和考核，保障区域战略高效落地。   |

员工责任

以人为先  
让我们一起成就更多



# 员工责任

以人为先  
让我们一起成就更多





Story 2

润“心”绽放  
撒播爱的种子  
—— 华润集团“润心坊”  
员工关爱品牌项目

路月

华润集团  
人力资源部  
专业总监



2020 年新冠疫情突发，  
我们全力守护员工的身体健康，  
更关注着大家的心理健康。



我们开通了心理咨询热线、开设了身心健康  
线上线下课程、开展危机干预，  
和大家一起塑造阳光心态，减少危机事件发生。



作为一家拥有三十余万员工的多元化大型企业集团，华润集团不仅要着眼社会民生，对员工的持续关注与关爱更是在当下环境中担负的重要社会责任之一。

员工关爱专业队伍具雏形

“我真系好珍惜呢份工，但系又好惊俾人投诉，压力好大！”一名香港员工拨通了“润心抗疫志愿者”的电话，在经过周末两天的纾解及陪伴后，员工放下了思想负担，重新投入前线工作。这样的案例近半年几乎每天、每个节假日都会出现，员工的情绪问题和心理问题愈发显现，更专业化的心理陪伴需求激增，华润集团员工关爱工作负责人路月身上的责任也越发沉重。“继续被动等待问题出现再去解决的话，迟早会被更多的问题淹没”，她意识到，“只有建立一支专业的、系统性的、了解一线诉求的员工关爱队伍才能应对未来的各种不确定！”

2021 年初，一支由华润旗下 6 个业态、19 家业务单元、66 个大区人员组成的员工关爱队伍完成专业集训，首批 108 名“润心大使”自此诞生。他们除了要参加每年度分层分类的专业知识及技能培训，更需要在真实场景下提升倾听反馈、问题识别及应对能力。2021 年中，“以战代训”的员工关爱大型实践活动——“润心长征路”应百年建党之路顺势成型。3 个月时间，这支队伍追寻当年中央红军脚步，走过了员工和业务较为集中的 8 个省份、10 个城市，走访调研一线员工的心理诉求，整理后形成百余项管理优化建议。

“润心大使”们在工作中角色各异，在实践心理访谈中，这种“同是华润人，但不同行业、不同企业、不同角色”的独特内部第三方视角往往能更聚焦地解决实际问题。“我会尝试引导对方，是什么支撑你留在华润的？”来自华润万家 Ole 的人力资源部负责人刘伟作为“润心大使”往往会从人力资源的角度出发进行访谈，让受访者回忆起更积极的东西。



2021 年，我们的员工关爱专业队伍“润心大使”  
越来越庞大，还开始了为期 3 个月的“润心长征路”。

2022 年，  
我们和“五个一”员工关爱体系一起，  
把组织的温暖带给大家。

回归各自岗位解决真实问题

结束了学习和实践的刘伟回到华润万家，重新开始审视工作中遇到的问题——去年的华润万家暖心行动上，他发现房租问题正困扰着年轻员工，比起“老套”的送温暖，真正解决员工租房难题才能将焦点重新回归到员工本身。变换视角后，刘伟开始和总部反馈，经过几轮沟通，最终获得了与长租机构合作的解决方案，“让员工租到价格更低的房子，将温暖送到他们心里。”

类似的事情数见不鲜。疫情常态化、外部环境复杂化、“国有资本投资公司”的新定位 ..... 企业如船航行在深海，前方的黑云和骇浪已经愈发清晰，面对“百年未有之大变局”，提升组织韧性迫在眉睫。员工作为组织变革中的“最小单位”，负面情绪一旦产生，内心的

阻抗让企业变革举步维艰。此时完成学习与实践的“润心大使”如星火般燎原扩散，回到本单位后，他们开始设立具有自己单位特色的“润心坊——职工关爱服务站”，通过心理测评分析、职场健康培训和员工心态辅导等方式，他们帮助员工预防和解决各种心理困扰或行为问题，为企业可持续发展保驾护航。

多维度划分处理群体性问题

2020 年疫情开始蔓延，华润集团旗下医护人员支援疫情前线，白衣英雄战疫归来均出现不同程度的心理问题，“润心坊”及时组织“天使健康行”抗疫英雄关爱活动进行心理干预疏导，开设创伤疗愈课程。2021 年 5 月又率专家团队深入武汉当地医院开展回访，以“我们都记得”为主题开展持续性医护关爱活动，并有针

对性地开展心理咨询、创伤干预、压力舒缓活动。“也许我们没法让他们快速高兴起来，但至少我们的尝试让他们不再那么痛苦 .....”润心坊对员工爱的真切，常态化的疫情让曾照射在医护天使身上的聚光灯消散，但华润将转瞬的灯光化作长久关注的目光，他们“用生命逆行”的誓言时刻回响于耳畔。

近年来，“润心坊”对内部员工开展心理疏导累计逾 3 万人次，线上服务平台年度访问量逾 60 万人次，线上及线下心理健康知识及赋能培训课程累计参与过百万人次，遍布全国 25 个城市的 45 家“润心坊——职工关爱服务站”已成为基层员工关爱的重要阵地。项目先后获得了由国际健康风险管理协会颁发的年度“中国健康企业 2019”奖项和 2020 年度“华润集团社会责任奖 - 银奖”。

看着手中的“成绩单”，路月又一次陷入思考，“越来越多有志、有爱、有爱的同事自愿加入员工关爱队伍，我们应该有更多针对不同特殊群体的专项行动和心理自助工具，要让更多的干部员工受益，逐步形成针对多元化企业集团的员工关爱创新服务模式，为组织稳定发展做更多努力。”

员工关爱项目在脚踏实地前行，但依旧道阻且长，只不过这一次，她的身后站了更多的人。



2021 年华润在职员工总数

36.3 万人

平均年龄为

38.1 岁

40 岁及以下员工占比达到

61.6 %

大专及以上学历员工占比为

53.9 %

人均带薪休假

8 天

## 理念与目标

华润始终站在专业与人文的交汇处，寻找各个专业领域的优秀人才。我们的员工背景各异，既有善于思维创造的“智囊团”，又有动手能力极强的“实干家”。我们汇聚各界人才，尊重所有人的付出，共同成就伟大事业。我们关注员工长期发展，致力于为员工提供释放能量、实现价值、改变世界的舞台，让他们在各个领域都能大有可为。正是有了这样的团队，华润才不断焕发出新的活力，与员工一起成就更多。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标：

B1.1，B1.2，B2.1，B2.3，B3.1，  
B3.2，B4.1，B4.2

2021 新增就业人数

8.0 万人

2021 女性管理者比例  
(集团和直属企业直管干部)

16.7 %

人均培训时间

19.38 小时



华润集团困难员工帮扶投入

924.61 万元

帮扶总人数

5057 人次

员工离职率

24.2 %

劳动合同签订率

100 %

职工平均工资水平

11.3 万元

华润集团员工培训覆盖率

95.93 %

人均培训投入

0.05 万元 / 人

2021 年集团员工帮扶情况

|              |           |
|--------------|-----------|
| 救助困难员工投入     | 394.81 万元 |
| 救助困难员工人次     | 1568 人次   |
| 走访慰问困难员工家庭投入 | 169.34 万元 |
| 走访慰问困难员工家庭户数 | 2892 户次   |
| 资助困难员工子女入学投入 | 51.45 万元  |
| 资助困难员工子女入学人次 | 295 人次    |
| 救助患病员工投入     | 604.29 万元 |
| 救助患病员工人次     | 3898 人次   |



## 全方位保障员工权益

华润支持《世界人权宣言》《国际人权公约》，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚决反对强迫劳动及禁止雇佣童工，建立公平合理、绩效导向的薪酬福利体系，并为员工提供五险一金及企业年金等社会保障和福利，搭建多种民主沟通渠道，重视员工隐私保护，全方位保障员工权益。2021 年度，华润集团未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象，未收到人权问题投诉。

### 促进平等雇佣

华润实行性别、民族、信仰、年龄无差别的雇佣政策，承诺杜绝一切形式的用工歧视。我们明确提出公平公正原则，保证招聘过程程序合规、流程规范以及使用一致的人员甄选标准。

### 注重女性员工权益保护

集团认真贯彻执行《妇女权益保护法》等法律法规，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会；设身处地关心女员工，在女员工“五期”的保护和落实中严格遵守国家的有关政策规定。



### 坚持“岗责适配”管理方针

华润以公司商业计划及人力资源规划为依据，以人员在岗情况为基础，以业务需求为导向，建立灵活选聘机制，多种举措确保公司人才数量、质量与结构满足战略与业务要求。

### 推动稳岗扩就业

华润积极贯彻稳就业、惠民生的社会责任理念，为退役军人、农民工等就业困难群体提供大量就业机会，配合推动国务院稳岗扩就业工作。同时，我们也提供劳务派遣、外委、劳务外包等辅助性的就业岗位，最大程度为弱势群体提供更多就业空间。

### 华润电力积极推动困难群体就业



为更好服务改革强军战略，华润电力历年均会面向退役军人预留部分岗位。2021 年提供岗位需求共 15 人，各用人单位积极参加当地士兵安置面谈会，按照当地退役士兵安置单位要求持续对接，积极做好退役士兵接收工作，目前已入职的退役军人为 8 人。

电力行业项目选址多为山区、贫困地区，本着履行稳就业、惠民生的社会责任理念，华润电力下属风电项目及风电场为当地贫困农民工提供大量辅助性岗位，着力解决疫情下农民工外出就业困难的问题。截至 2021 年底，累计为近万名农民工提供了就业机会。



## 完善薪酬福利体系

### 加强薪酬福利制度建设

#### 继续完善激励约束机制

构建与职责能力相匹配、与企业类型相适应、与市场竞争相兼顾、与经营业绩相挂钩的差异化薪酬分配体系，将业绩和薪酬与市场进行“双对标”，充分体现市场化原则。

#### 加大科创支持力度

制订出台《华润集团科技创新激励管理办法》，明确科技创新企业适用的中长期激励工具、实施路径等，积极支持科技企业建立中长期激励约束机制。同时，在分配上对科技创新工作提供强力政策支持。

#### 持续优化工资总额分配机制

实行工资总额备案制管理，严格按照国资委对人工成本及工资总额管理的要求，完善工资总额与经济效益同向联动、能增能减的机制，做好内部分配。

#### 强化福利政策

法定福利管理方面，集团按时足额为员工缴纳五险一金，办理生育、稳岗、工伤、异地转移、退休养老待遇等。补充福利方面，员工享有团体保险、企业年金、婚育贺金、膳食福利、带薪假期等。截至 2021 年底，集团总部及 22 家业务单元加入企业年金计划，年金计划中个人账户数约 19 万个，资产余额为 67.08 亿元，自 2019 年 02 月 14 日开始投资运作以来累计收益达 25.18%，个人账户平均积累额为 2.96 万元，累计为近 9 千名员工完成待遇支付 1.66 亿元。



集团企业年金  
资产余额

67.08

亿元



个人账户  
平均积累额

2.96

万元

#### “润爱家”员工专属保险



华润保险经纪从员工需求和痛点出发，打破市场行规，为全体华润员工及家属准备了一款专属保障产品——“润爱家”。“润爱家”保险突破市场产品对投保年龄的限制，从出生 28 天的婴儿到 80 岁的老者都可以参保；突破市场产品对参保人健康要求的限制，投保时不需要体检、无需填写健康问卷，简化对参保人的健康要求和投保流程；突破市场产品对既往症不能赔付的限制，仅对列明的“严重既往症”不予赔付，其他与严重既往症不相关的疾病都在保障范围内；突破市场产品价格底线，让华润员工花最少的钱，帮助家庭抵御重大风险。

#### 打造多元化中长期激励机制

集团多措并举，建立了员工与企业收益共享、风险共担的激励约束机制，增加了员工动力、企业活力，有力保障了企业的进一步壮大发展。

**积极推动上市公司开展股权激励。**制定“股权激励在符合条件的上市公司全覆盖的整体规划”，2021 年华润江中、华润微电子、华润三九、华润双鹤 4 家上市公司实施股权激励方案，共涉及干部及骨干员工 1946 人，人均激励额度 36.8 万元，涉及科技创新、研发攻关等核心技术骨干 1004 人，占激励总人数的 52%。

**稳健开展混改企业骨干员工持股。**华润生物医药完成混改员工持股方案实施落地，29 名核心骨干员工参与认购，总出资额 3561.18 万元，占公司总股本的 3%。

**鼓励拟上市公司员工参与战略配售。**华润化学材料在创业板上市后，同步组织干部及核心骨干员工参与战略配售，涉及 118 人，实际认缴金额 1.53 亿元。

润爱家第二期  
已开放投保

华润员工专属家庭保障

1、80岁老人都可买的重疾、医疗及意外保障

2、健康核保宽松，三高  
等一般慢病也不怕

3、极具竞争力的价格优势，低保费防大病

投保截止倒计时  
2022年2月27日24时

咨询群

投保入口：  
润工作 - 员工保险福利 - 即可查看投保“润爱家”



## 推进民主管理

集团持续以职工代表大会为基本形式开展民主管理。按照促进企业发展、维护职工权益的工作原则，集团已建成工会的单位，在加强自身建设、推进民主管理等方面，进行了不少探索和实践，形成了一些特色做法。



**华润雪花、华润健康**等各级企业在制定薪酬福利、考勤休假、劳动安全等直接涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项时，会召开职工代表大会或者工会大会予以讨论，征求职工意见建议。



**华润医药商业**各级工会均设立了劳动保护监督委员会或监督员，强化劳动争议调处工作，维护广大职工合法权益。



## 营造均等就业机会

### 支持残疾人就业

截至 2021 年 12 月，华润集团在职职工总人数为 362,706 人，在职残疾人职工总人数为 2,425 人，其中：视力残疾 182 人，听力残疾 327 人，言语残疾 30 人，肢体残疾 1,322 人，智力残疾 318 人，精神残疾 159 人，多重残疾 87 人，占在职职工总人数约为 0.67%，2021 年度全集团残保金缴纳额总计为 16,543.96 万元。

集团通过工作上帮助提升技能、生活上纾困解忧、待遇上实行同工同酬、文化上倡导平等互助等方面举措，加强对特殊人群就业的倾斜力度，为促进残疾人就业、推动残疾人更好融入社会，持续贡献“华润力量”。

### 保护农民工权益

集团积极按照《保障农民工工资支付条例》要求，落实农民工实名制管理、工资保证金要求等。对直接签订用工合同的农民工，员工信息通过人力资源管理系统采用实名制管理，工资通过银行转账的方式按时支付至员工个人银行账户。对于合作方农民工管理，一是要求合作方按时完成工程款支付，保证资金到位；二是全面落实农民工实名制，坚持农民工先签合同、后进场施工制度，规范工资支付管理；三是积极完善检查机制，不定期进行电话抽查、现场询问。集团全年农民工工资实现“零拖欠”。

太平洋咖啡香港公司  
主动解决失智人员就业



华润创业下属单位太平洋咖啡香港公司，结合目前的经营业务，将公司中央厨房包装部门的部分岗位，面向残疾人员开放，解决其就业问题。包装岗位的工作内容简单易学，无需复杂的培训就能开展相关工作。目前，该岗位员工大部分属于智力缺陷，在安排工作时，每个小组还会有相应的社工负责协作。在太平洋咖啡香港公司，除了 15 人安排在中央厨房包装岗位外，另有 1 人安排于办公室行政岗位，主要负责办公室日常文件签收、派发及邮寄工作；1 人安排于一线门店，做兼职咖啡师。

华润置地成立根治欠薪领导小组



华润置地成立以首席运营官为组长的根治欠薪领导小组，大区到城市公司成立以各单位负责人为组长，财务与合约分管领导为副组长，合约、财务、工程、法律负责人为组员的“根治欠薪专项行动工作组”，对农民工工资支付情况全面排查，有序组织支付工作，切实巩固农民工工资“零拖欠”成果。

## 高度重视员工职业健康

集团将推进健康企业建设纳入职业健康年度重点工作，专题进行部署，确保重点工作在基层单位有效落地。

### 开展职业健康专项治理 保障工作环境和条件

集团针对粉尘、噪声、化学毒物等主要职业危害因素严重的岗位、重点环节、主要场所，实施职业健康项目进行专项治理，通过采取改进生产工艺、提高设备自动化水平、完善防护设施等有力措施，减少和消除职业危害因素。



**华润水泥**针对水泥包装发运岗位的粉尘等重点职业危害因素，对所属的 26 家基层企业新增 34 台自动装车机和 24 台自动插袋机改造，实现了水泥插袋、包装及装车系统自动化、智能化、无尘化；



**华润励致家私**针对作业现场的噪声、粉尘和化学毒物等危害因素，实施“生产车间噪声粉尘综合治理”改造项目，相关风险得到明显控制和消除；



**华润桂林紫竹乳胶制品有限公司**针对生产线噪音危害，实施“生产线降噪设施建设”项目，将噪声由 108 dB(A) 降至 80 dB(A)，取得良好效果。

### 开展多种形式的监督检查 确保职业健康工作有效落地

集团在实践中总结形成了定期检查、专项检查、临时检查和日常巡查相结合的监督检查机制，推动职业健康工作持续有效开展。2021 年，集团抽查了 147 家基层单位，推动职业健康管理工作的落实。



**华润万家**组织对职业病防护保障物资配备，员工冷库防寒服、防风大衣、安全帽的清洗维护更换情况进行专项检查；



**华润电力**通过优化润优视智能管控系统，运用图像智能识别技术，实现工装、安全帽、安全带、护目镜、防护手套等劳保用品识别，振动识别，该系统还可以实现身体健康指标监测、现场环境粉尘浓度监测、噪声监测，通过三维精准定位，无人智能巡检，解决职业健康现场管理问题；



**华润水泥**总部邀请卫健局、疾控中心的专家，对各基地公司进行了全面检查指导；



**华润微电子**针对职业卫生标识、PPE 储存及点检情况进行了专项检查。

## 畅通职业发展通道

### 落地人才强企战略举措

集团进一步加强企业人才工作统筹规划，认真学习领会国家和上级领导单位有关工作要求，结合集团“十四五”发展战略与规划，研究制定《华润集团“十四五”人才规划》。人才规划明确了集团人才工作指导思想、基本原则及主要目标，聚焦抓好科技人才、经营管理人才、技能人才、香港人才等“3+1”四类人才队伍建设，制定了“十四五”期间人才工作的 8 大任务 25 项举措，全方位加快推进人才队伍建设，确保人才队伍数量充足、素质优良、结构合理、富有活力。

集团进一步完善人才制度体系，为科技人才、技能人才队伍建设提供保障。一方面，集团于 2021 年 12 月印发《华润集团科技人才认定办法（试行）》，明确四层四类科技人才、人才认定程序和激励措施等主要内容，建立科技人才分层分类体系，形成集团科技人才队伍建设基本制度保障。另一方面，为加强高技能人才队伍建设，弘扬劳模精神、工匠精神，集团于 2021 年 9 月印发《华润集团卓越工匠评选办法》，明确卓越工匠评选目的、范围、条件、机制和表彰奖励等主要内容，加强技能人才队伍建设。

### 推进干部人事管理

围绕“重塑华润”战略，集团一是全面实施经理层成员任期制和契约化管理，共覆盖 1997 户法人公司 1905 名经理层成员；二是开展领导班子及直管干部综合考核评价，覆盖 37 个二级单位领导班子及 253 名集团直管干部，同步开展干部及班子优化调整，强化考核及时应用；三是优化完善干部员工岗位职级体系，印发《关于优化华润集团岗位职级体系 进一步加强人才梯队建设的通知》，推行扁平化管理，优化干部人才成长路径；四是积极推动华润干部挂职交流，2021 年，共选派 5 名挂职干部赴雄安新区、国资委机关、江西广昌、宁夏海原挂职。

2021 年 10 月 22 日至 23 日，集团召开以“深入实施新时代人才强企战略，打造华润人才和创新高地”为主题的华润集团首届人才大会，集团王祥明董事长发表《重视人才、成就人才，开创重塑华润人才工作新格局》主题讲话





有序开展分层分类人才培养

2021 年，华润组织集团领导及直管干部参加上级单位调训，中央党校（国家行政学院）等参训干部共计 17 人次，累计学习 800 天，6400 学时。集团内部，聚焦集团直管正职干部，完成四期集团高层培训；聚焦集团直管副职干部，开展商业模式创新、业务视角下的数字化转型、组织变革等培养项目；聚焦集团重点培养群体，开展集团优秀年轻干部（第二期）专项培训、“华润之道”培训等，提升干部综合素质和专业能力。

**干部教育方面**，实施干部教育管理机制改革，发布了《华润集团干部教育调训工作管理办法》，实现管训分离，提升干部教育培养实效。为推动干部培养使用相结合，促进学风建设，参照中组部、中央党校（国家行政学院）中青班的管理模式，从制度和办法两个层面积极探索、实践，2021 年 8 月发布了《华润集团干部教育培训跟班联络员管理办法》，在重点调训项目实行联络员跟班管理，派驻联络员参加重点学习活动，及时掌握干部学习、思想情况。

**年轻干部培养方面**，集团聚焦选拔、培养、管理和使用四大关键环节，持续推进集团及各业务单元优秀年轻干部队伍建设工作。截至 2021 年底，集团优秀年轻干部在库人数共计 200 人，其中港籍 22 人，占比 11%；平均年龄 41 岁；党员 161 人，占比 81%；本科及以上学历占比 99%；女性 43 人，占比 22%；晋升为集团直管干部的共计 18 人，占比 9%。此外，业务单元也相继开展各单位优秀年轻干部选拔培养工作。

对于优秀年轻干部的使用，对各方面条件比较成熟的及时提拔使用；重要岗位出现空缺时，坚持在同等条件下优先使用优秀年轻干部；加强对领导班子进退情况、配备需求和优秀年轻干部储备情况的分析研判，注重配备优秀年轻干部。

集团优秀年轻干部梯队建设工作已形成集团统筹、业务单元联动，内部实践分享的工作机制。

集团“春笋”新员工培训班



完善员工培训体系

结合集团“十四五”战略规划和业务开展需求，2021 年集团开展了多层次、有特色的人才培养项目，进一步完善了集团人才梯队。

|        |                |                                                                                                                                          |
|--------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高层培训项目 | 集团第三、四期高层培训    | 集团领导、集团各部室、业务单元和直属机构主要负责人等 50 余人参加培训。第三期高层培训围绕“组织管控”主题展开，致力于打造“上下同欲，执行有力”的组织体系。第四期高层培训深入研讨华润精神重塑，围绕新时代下华润企业精神的内涵和行为标准以及如何传承和弘扬华润精神开展研讨。  |
|        | 集团直管干部副职培训班    | 该项目以高层培训成果战略组织文化转训为主线，以业务问题为导向，通过参访交流、案例教学和行动学习研讨的教学模式，协助业务单元探讨经营管理问题，分为商业模式创新培训班、数字化转型培训班和组织变革培训班，共计 86 名学员参加培训。                        |
| 中层培训项目 | 集团优秀年轻干部培训班第二期 | 该项目以习总书记提出的年轻干部“七种能力”为主线，以“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”为战略引导，结合华润经理人能力素质模型要求，于 2021 年 4 月 -11 月期间开展“政治素养”“战略思维”“领导力”“创新发展”四个模块培训，共有 110 名学员参加培训。 |
|        | “华润之道”培训班第十八期  | 该项目聚焦华润集团高层培训成果及方法转训，华润企业精神和价值观传播，集团行业领域管理智慧和实践经验分享，助力集团区域协同。自 2012 年开办以来已举办十八期，培养学员 2171 人。                                             |
|        | 战略解码业务催化师认证班   | 该项目采用理论讲解、结构化研讨的复合教学形式，重点帮助学员掌握战略规划、战略解码、战略审视的方法与逻辑，提升战略思维。来自集团部室、业务单元战略部的业务骨干及培训负责人共 40 余人参加了培训。                                        |

基层培训项目

|                |                                                                                                                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 集团“春笋”新员工培训班   | 该项目以华润集团文化、职业素养、业务实践和“十四五”业务创新发展行动学习主题任务为主线，以新员工“认同华润、转变角色、树立抱负、职业发展”为培养目标，培训周期为 24 天，共 23 门线上课程。来自 9 个业务单元和集团部室的 56 名学员参训，分为 2 个内地班和 5 个香港班。                                                  |
| 集团“未来之星”新员工训练营 | 该项目培训周期为 30 天，采用“1+3”的模式（即 1 周进岗实践、3 周集中学习），结合建党百年党史教育活动、集团高层培训成果转训及“十四五”战略规划学习展开，课程内容包括 10 门集团课程和各业务单元专业课程。项目由华润学习与创新中心联合集团各部室及业务单元举办，全国设置 9 大营地，共有 1880 名营员，自 2010 年以来已举办 12 期，培养学员 25411 人。 |

在线课程建设

|               |                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 年案例教学赋能班 | 该项目旨在推动华润集团管理实践教材编制工作，促进华润各单位围绕管理和业务发展实践进行总结，沉淀一批传承华润管理实践的教学案例。                          |
| 上线自研课程        | 华润学习创新中心上线《行动学习空中课堂》《组织经验萃取与情景案例开发》《企业案例开发与教学》《个人小微案例编写》《团队角色》等线上课程，集团累计学习人数 145700+ 人次。 |
| 引入优质课程        | 引入国内外优质线上课程 100 余门，包括创新课程和哈佛商学院及中欧商学院部分领导力课程，同时与喜马拉雅平台合作，引入有声书资源 200 余个。                 |

## 倾心关爱员工

### 促进生活工作平衡

华润关爱每一位员工的工作与生活，充分发挥员工联谊会、工会等组织的桥梁纽带作用，通过搭建体育活动平台、兴趣小组平台、开展团建活动等多元化方式，舒缓工作压力，丰富文化生活，增进情感交流，让员工快乐工作，快乐生活。

**集团部室**联谊会组织第一届“春笋杯”羽毛球、乒乓球比赛

**华润数科**组建了 6 个爱健康活动俱乐部，包括“羽毛球俱乐部”“篮球俱乐部”“足球俱乐部”“舞蹈俱乐部”“瑜伽俱乐部”“嗨跑团俱乐部”“好声音俱乐部”，图为华润数科舞蹈俱乐部



**华润置地**成立各类文体社团 171 个，开展各类自组织活动，如足球、篮球、羽毛球、赛艇等，极大丰富了职工群众业余生活。



开展员工心理健康援助

集团员工关爱品牌项目“润心坊”长期深入员工、深入群众、深入一线，组织开展了一系列员工关爱活动，并充分运用“e 润心坊”员工身心健康线上服务平台开展工作，服务内容覆盖专业团队培养、线上线下心理咨询、身心健康讲座、骨干员工心理赋能培训、基层员工心理访谈等。2021 年，平台共组织完成员工心理访谈及心理疏导 7850 余人次，开设线上及现场职场身心健康课程 32 场次，参与员工及家属约 42 万人次，及时转介 10 位罹患中度 / 重度抑郁症及焦虑症员工至正规医院接受治疗，有效阻止潜在自杀风险事件发生 6 次。

“润心坊”还组织开展了“我为群众办实事”重点民生项目系列之“润心长征路”员工关爱大型实践活动。活动累计完成驻地企业员工调研访谈和心理辅导 2984 人次，骨干员工心理赋能 860 人次，心理健康讲座覆盖 10 万余人次，回收有效心理状态评估问卷 4 万余份，反馈共性诉求 128 项，创建“润心坊-职工关爱服务站”37 家，覆盖 14 省 21 个城市。



关爱女性员工

华润双鹤每年为符合条件的女员工办理特殊疾病保险的续保工作，如果女员工患有 12 类特殊疾病职工保险将提供经济保障，解除女员工的后顾之忧。在每年的员工健康体检中，针对女员工增加了特殊的体检项目，为女员工增加健康保障。

华润万家湖南公司开展女职工防病治病讲座，邀请外部专家从“女性高发疾病分析”“女性三大癌症预防”“重大疾病综合预防”三个方面详细讲解女性高发疾病防治知识，并介绍说明 HVP 疫苗，提醒员工养成良好的生活和饮食习惯，提高“早想到、早发现、早预防、早干预、早达标”健康保障意识，进一步增强女职工对防病治病医学常识的了解，有效预防和抑制女性疾病的发生，为女职工身体健康筑起“防护墙”。

承诺与践诺

2021 年承诺

持续推动集团下属上市公司开展股权激励机制改革，稳妥开展员工持股，积极推动新产业、新业态、新商业模式开展跟投。

持续开展员工关爱活动，并酌情扩大心理援助范围，开展重点人群主动干预及线下心理巡诊。

进一步开展形式多样的员工联谊活动，助力员工有效平衡工作与生活。

2021 年践诺

集团制定“股权激励在符合条件的上市公司全覆盖的整体规划”，2021 年 4 家上市公司实施股权激励方案；谨慎开展混改企业骨干员工持股，华润生物医药完成混改员工持股方案实施落地；鼓励拟上市公司员工参与战略配售，华润化学材料在创业板上市后，同步组织干部及核心骨干员工参与战略配售。

集团员工关爱品牌项目“润心坊”进一步发展壮大，开展了为期 3 个月的“润心长征路”，为 8 个省份 10 个城市的员工提供心理巡诊。

集团通过搭建体育活动平台、兴趣小组平台、开展团建活动等多元化方式，持续开展员工联谊活动。

集团切实落地人才强企战略，制定《华润集团“十四五”人才规划》，进一步完善人才制度体系，有序开展分层分类人才培养。

客户责任

心怀“美好”  
让产品大放异彩

2022 年承诺

实行薪酬业绩双对标，开展中长期激励，灵活应用股权激励、员工持股、跟投、超额利润分享等模式，进一步完善激励机制。

建立落实“我为群众办实事”长效机制，聚焦员工群众“急难愁盼”问题，强化跟进落实。

持续开展形式多样的员工联谊活动。

选优配强各级领导班子，深化高素质专业化干部队伍建设，持续推进优秀年轻干部的培养任用。





# 客户责任

心怀“美好”  
让产品大放异彩





## Story 3

### 一生的陪伴 给你华润温度

—— 华润置地  
长租康养项目

沈毅

华润置地  
康养事业部  
负责人

住有所居，老有所养。华润置地的长租和康养业务，就像一位热心大哥，解政府民生所急；又像一位贴心家人，懂青老年特殊群体所需，给予客户一生的陪伴与温暖。

#### 住有所居：青春有梦，生活有巢

2018年6月，在有巢公寓品牌发布会上，一部由华润置地员工自导自拍的小视频，一镜到底地表达了青春的迷茫与奋进。这个平均年龄仅为28岁的年轻团队，在华润置地长租公寓事业部负责人陈嘉的带领下，历时五年，将华润置地的长租公寓业务布局到全国11个省份、15座城市。

有巢，是对史上巢居文明开拓者“有巢氏”的致敬，也是对当下国家提倡“租售并举”、“住有所居”理念的响应。

“有巢公寓主要面向刚毕业的城市新青年。目前我们已经在15个城市，5.5万间”，陈嘉在采访中谈到。作为华润置地内部的一个创业型项目，长租公寓业务取得的成绩颇让人欣慰。

有巢公寓用百里挑一的好材料，保证客户的居住品质和舒适度；合理精致的功能设计，让30多平的小空间住起来游刃有余；客户导向的产品定位，很好地契合年轻人的实际需求和承受力；搭配休闲、健身、会客等公共区域，实现了用户隐私与社交的平衡。

“有巢主打三个社区概念，智慧型科技社区、Y.O. 伙伴式服务社区和一站式生活社区”。陈嘉介绍说，智能安防是有巢领先于同业的一大特色，公寓从建设之初就安装了智能水电表、智能门锁和24小时无死角监控，给租客满满的安全感。

有巢的管家是一群高素质、高活力、高服务意识的年轻队伍。他们既是有求必应的大管家，也是多才多艺的活动牵头人，为独居的年轻人创造相识和交流的机会。“我们上海公寓里有一对小夫妻，就是在有巢的活动上结缘，由两间房变成了一间房。”说到有巢牵上的姻缘，陈嘉无比开心。

正式告别我的学生时代，我成为了一名“城漂”。

我想有个家，一个不需要多大的地方。

最终我选择了有巢公寓，这里出行方便、功能完善，完全超预期！

在这里，我还收获了计划外的惊喜，遇到了那个她！

陈嘉

华润置地  
长租公寓事业部  
总经理

住进华润置地悦年华颐养社区，专职医护的照料让我和孩子都很安心。

大家都在为今天的歌咏比赛准备着。

我们要做好悦居、悦医、悦食、悦康、悦护、悦学、悦享服务体系，悦年华，守护长者品质生活。

一站式生活社区则大大提升了便利性。创下三个“上海第一”的有巢国际公寓社区泗泾店，除了5栋租赁住房，还配备1栋商业中心，超市、便利店、美发店等不同业态应有尽有。北京瀛海项目考虑到青年人的“宠物刚需”，特别引入宠物美容店，深受租客欢迎。

如今，有巢公寓的门店入住率达到95%左右，给数万名青年人带去“住有所居”的安全感，陪伴他们在青春的路上，安心逐梦。

#### 老有所养：安心颐养 悦享年华

2009年是我国步入老龄化社会十周年，华润置地康养事业部负责人沈毅，也是在这一年进入康养行业。从业

十三年以来，沈毅帮助了许许多多的老人家安心颐养，上到国家部委的老领导，下到普普通通的老百姓。

“人这一生，从出生开始，都在慢慢进入集体生活，上学、工作、组建家庭、培育后代，一直是社会的一份子。等到这些事情都结束，不再有参与社会的机会，内心的孤独感就出来了。”帮助老人化解孤独，安享人生最后的时光，是沈毅在十几年的康养事业上找到了归宿和价值，也是华润置地发展康养业务的责任与初心。

2016年底，华润置地响应国家应对人口老龄化的政策号召，以沈阳润馨汇项目为起点，正式涉足康养业务。短短四年间，华润置地的康养业务已进入北京、广州、深圳、

武汉、成都、南京等9个城市，布局康养项目18个，业态包含颐养中心、颐养社区、康复医院、职业大专院校等4大类，养老和医疗床位6055张。

“华润置地的康养业务规模不是全国最大，但性价比很高。”沈毅用“性价比”总结了华润置地康养业务的核心优势。

在硬件上，华润置地康养业务与清华大学周燕珉教授团队合作，将“适老性”设计融入项目建设，为客户提供安全、舒适、愉悦的康养空间。北京黄村项目针对认知症的老年人群，设计了大面积的开放空间和记忆花园，保证老人在室内外都有饱满和充实的活动空间。

在软件上，华润置地康养业务针对自理型长者和护理型长者的不同生活照护需求，制定涵盖医、食、住、护、娱的个性化康养方案，构建康养服务七大体系，实现从养老到享老的晚年生活品质升级。

疫情之下，颐养机构是防控的重中之重。沈毅介绍说，为了保障长者健康，华润置地下属的悦年华颐养机构也长期处于封闭管理。工作人员舍小家为大家，牺牲个人的自由和生活，努力为长者守得一方净土，确保他们安心颐养、悦享年华。





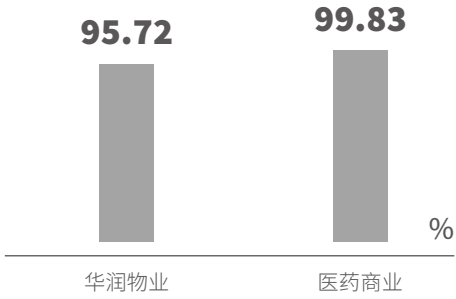
53

华润 (集团) 有限公司 |  
2021 年度可持续发展报告

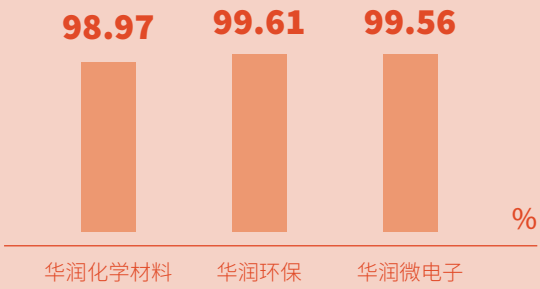
56

客户责任

产品合格率



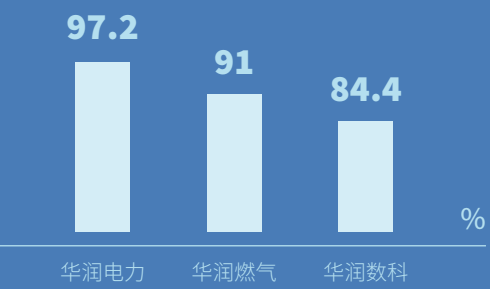
产品合格率



57

华润 (集团) 有限公司 |  
2021 年度可持续发展报告

客户满意度



## 理念与目标

在华润，我们将创新与责任相融合，在打造世界一流产品和服务的过程中，充分考虑每一位客户的需求与体验，为客户带来无限可能。我们所有的产品和服务都有高水准的质量管理体系作为后盾，让客户用得安心。我们将隐私保护意识内化于生产与服务的每个环节中，让客户获得出色使用体验的同时，能够确保个人信息安全可靠。我们通过科技的力量，赋予产品和服务以“华润”智慧，帮助每个人发掘并享受世界的美好。

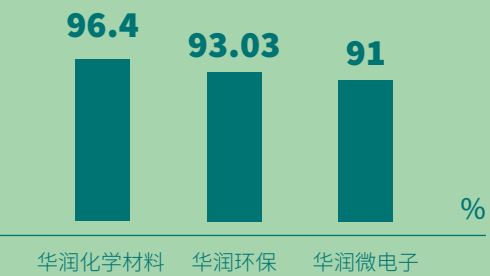
SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标：

B6.2，B6.4，B6.5

客户满意度



集团新增专利数达

693 件

集团研发投入

46.6 亿元

同比增长

41.04 %

集团持有专利（含申请）共

8568 件

国际专利持有量

795 件

授权的有效专利持有量

5571 件

国际有效专利持有量

292 件

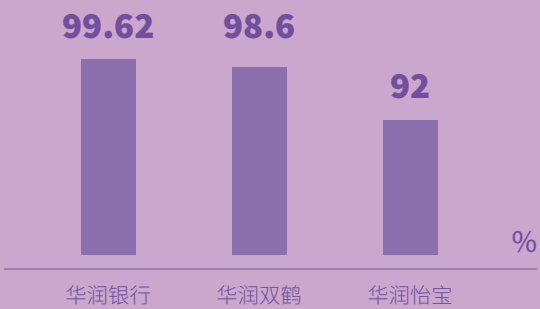
研发强度

0.61 %

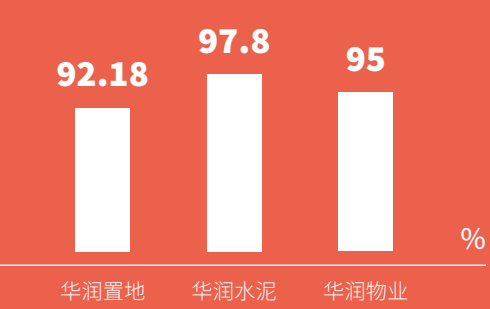
同比增长

25.78 %

客户满意度

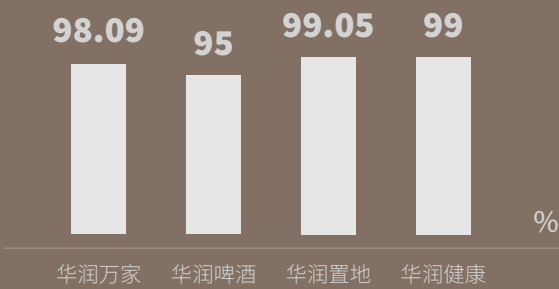


客户满意度



(华润置地客户满意度为住宅与商业项目客户满意度的均值)

投诉解决率



(华润置地投诉解决率为住宅与商业项目投诉解决率的均值)





## 围绕民生所需 为大众提供优质产品与服务

作为多元化、民生类央企，为大众提供方便可及的产品和服务，是华润的历史使命和新时期重要课题。2021 年，华润不断丰富产品结构，提升服务品质，做好物资能源保供，满足国家和社会大众所需。

### 提升产品和服务可及性

华润高度重视能源及民生物资的保供工作，不断提升电力、燃气、医疗、医药、民生物资的供给保障能力，确保能源和民生物资的安全稳定供应。

### 民生

**华润万家**牢记“国之大者”，全力保障南京、西安、深圳、上海等地疫情期间和河南等地受自然灾害影响期间的生活必需品供应，高质量完成了十四运和残运会食材保供的光荣使命，实现了食品安全事故“零发生”，食源性兴奋剂事件“零发生”，食品安全投诉“零发生”，食材配送“零差错”。

#### 华润苏果全力保供

2021 年 7 月，南京禄口、扬州等地暴发新冠肺炎疫情，华润苏果全力保障民生物资供应。加大民生物资备货量和供应量（日供应粮油米面 500 吨、果蔬肉禽 300 吨、鸡蛋 40 吨、奶制品 100 吨、方便食品 50 吨，消杀用品 10 吨），增加物流配送频次，确保重要生活必需品价格稳定，供应不脱销、不断档；持续强化线上“无接触配送服务”，加派拣货人手，增强配送力量，快速响应线上订单，满足市民宅购需求；启动 1 小时应急保供机制，一旦有小区因疫情被全面封控，附近苏果门店可在 1 小时内将粮油米面、果蔬肉蛋、方便食品、饮用水等生活物资配送到指定提货点，保障居民日常生活不受影响。

### 保供

2021 年下半年以来，受多种因素叠加影响，煤炭市场供应持续紧张，电煤价格屡创新高，煤电保供压力巨大，民生供暖保障迫切。华润电力迅速响应民生期盼，成立能源供应保障专班，统筹各单位全力保障煤炭供应，持续做好设备运行管理，坚持保供电、保供暖、保民生，服务民生发展大局。在触及国计民生的关键时刻，华润迎难而上，守护万家灯火和百姓冷暖，获得国家部委、地方政府及能源管理部门的多次表扬和来信感谢。

### 医疗

华润医药建设现代医药物流体系，高效高质运输保障基层及边远地区药品、药械需求，提升用药可及性；通过线上发布倡导健康知识普及视频、线下组织多元健康公益活动等方式，提高大众健康知识可及性；2021 年，华润医药积极推进优质产品走进一带一路沿线国家，为超过 30 个国家或地区客户和患者服务，保障医疗卫生服务在国内和国际广泛覆盖、公平可及。

#### 华润医药商业积极配置自助设备

华润医药商业致力为客户提供优质服务，配置的自助取药机应用于发热门诊，患者可直接扫码或者刷就诊卡在该设备自助取药，实现非接触式自动化调剂药品和智能化用药指导，大大提高取药效率，减少患者排队时间，同时减少医患交叉感染机率。

### 金融

华润金融不断优化小微信贷业务管理办法，畅通小微金融服务“最后一公里”。华润信托全力助推小微企业持续发展，2021 年共为 2000 余家小微企业提供 82 个项目、619 亿元支持。

### 科技

华润微电子是国内半导体行业内为数不多的拥有齐全半导体产业链的公司，聚焦模拟与功率半导体等领域，从晶圆生产、封装测试到掩膜生产、集成电路设计全产业链条着手，提升芯片自给率，保障芯片稳定供应。

华润置地关注银发群体，提供多种康养服务产品，提升高端康养服务水平。



满足大众高品质追求



民生

华润雪花是单一品牌销量全球第一的啤酒品牌，2021 年华润雪花实施“决战高端”战略，推出超高端产品“醴”、高端产品“黑狮果啤”（#485 玫瑰红）、碳酸饮料“雪花小啤汽”，引进国际品牌“红爵”和“悠世”等，不断丰富产品组合，满足大众对中高端啤酒的需求。

2016 年华润置地进入康养行业以来，聚焦城市高端养老综合体、社区康养服务中心等产品类型，不断提升高端康养服务水平。2021 年，华润置地全面提升康养业态服务体系，深圳松岗悦年华颐养中心荣获 CARF 国际老年照护金标准认证，满意度提升增幅为 20%，优质的服务收获长者及家属一致好评。

医疗

华润大健康不断提供创新优质的卫生健康产品与服务，守护大众健康。旗下有三九、双鹤、江中、东阿阿胶、紫竹、华润堂、德信行、毓婷、博雅生物等知名品牌。华润双鹤深耕慢病、输液、儿科、肾科等领域，2021 年 7 月从美国 Novita Pharmaceuticals, Inc.（诺维塔制药有限公司）引进了 Fascin 蛋白抑制剂，未来可作为潜在控制肿瘤转移的口服药物，为肿瘤患者提供更多、更优的治疗方案，华润江中是“中医药传承与创新的引领者”，旗下产品参灵草从“神州十”到“神州十三”，连续 4 次伴飞中国航天。

科技

2021 年，华润化学材料年产聚酯能力 160 万吨（不含珠海三期已完成施工建设 50 万吨产线），瓶级聚酯切片产能位居全国第四、全球第七；PETG 特种聚酯工程一期项目顺利投产，打破欧美国家在国内工程塑料短板 PETG 领域的垄断；自主研发的 rPETG 产品成功运用到 2022 年冬奥会和残奥会，引领行业绿色发展；PET 泡沫作为新型高性能绿色可回收轻量化材料，收录于《国家补短板新材料目录》，其应用领域包括建筑领域、轨道交通、风电、汽车及游艇等，2021 年华润化学材料高性能 PET 泡沫一期项目实现产业化建设，并通过风电行业 DNV 材料认证声明。



华润化学材料 PET 泡沫生产线



更高标准的质量管理体系



完善高标准质量管理体系

华润万家在疫情期间加大日常检查与整改复查力度，加强设备设施、公共区域消杀，严格执行生鲜类商品验收流程，确保疫情“零传染”，保障员工与顾客安全；

华润置地完善《华润置地质量管理体系建设规定》等上百项内部产品质量管理政策，开展 ISO9001 等质量体系认证和第三方开展质量评估；

华润医药药品生产企业全部获得 GMP 证书，药品经营企业全数通过国内 GSP 认证。东阿阿胶、华润江中、华润三九等企业通过 ISO9001 质量管理体系认证，多家企业实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证；

华润微电子按照 ISO9001 和 IATF16949 质量管理标准搭建质量管理体系，完善质量管理覆盖范围和落实能力；

华润化学材料建立实施 ISO9001：2015 质量管理体系，实现全过程控制管理，确保产品优质安全。

开展质量管理赋能

华润组织集团上下学习新质量和食品药品法律法规，举办各类质量竞赛、技术 PK、质量征文活动，并通过内部电子刊物《EHS 信息》、官网等渠道宣传质量管理，营造浓厚的质量管理氛围。2021 年，集团举办两期 EHS 管理体系内部审核员培训班，系统提升了集团 EHS 管理体系内部审核能力。

集团自上而下开展质量管理培训及竞赛

在国资委组织开展的中央企业全面质量管理知识竞赛中，华润共 30.6 万名员工参赛，总体员工参赛率达 76.5%，其中 9 家业务单元的员工参赛率达 100%，多家业务单元参赛员工超 1 万人，充分显示了集团员工参赛的积极性和提升质量管理的主动性。2021 年，华润健康组织开展核心制度、临床护理技能、依法执业、管理工具、疫情防控等质量管理专题培训 52 场。华润水泥佛山砦对实验室技术人员进行生产质量控制专项培训，学习国家标准、行业规范、管理手册中有关混凝土产品及原材料质量的控制要求，提升各岗位人员专业技术和能力。

提高质量管理水平

集团持续开展精益管理，通过推行 5S 管理、微小改善等工具，发动基层员工立足岗位主动发现问题，消除现场质量安全隐患，持续做细做实质量管理。围绕质量管理的痛点难点，广泛开展改进活动，总结质量提升的共性经验在全集团推广，提高企业质量管理水平。根据集团各单位行业特点，聚焦“老小边新”、质量问题较多的企业以及高风险的产品，开展质量督查和帮扶，实现质量管理均好。

华润雪花组织各工厂对照集团 EHS 管理要素及 SnowMS-QFS 体系 24 要素，排查质量安全事故事件、质量投诉、追溯和召回、合规性等管理工作中存在的问题与风险，制定有效管控措施，确保问题与风险得到有效解决和控制。

华润万家持续完善生鲜商品快检实验室，配备专职检测人员和专业检测设备，采用高危单品、普通单品分级管控模式对肉类、果蔬等进行专项监测，2021 年，全国 11 个生鲜配送中心（DC）累计农残检测 82.3 万批次，同比增长 41.99%。

华润五丰香港肉食事业部应用 APP 及 POS 机，升级完善现有的出货系统，降低人工操作环节的出错率。

华润江中湾里制造基地针对铝塑机摄像系统死机导致漏踢和跳药的问题，组织开展华联铝塑机质量问题专项攻关，解决 20 板健胃消食片包装存在空泡的现象，提升了产品包装质量。



华润双鹤软袋输液自动化生产线，从每一生产环节严格控制产品质量。



## 更严格的反假宣传及潜在风险警示

华润尊重并严格执行《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，对经营范围内产品、服务的特征、价格、质量等信息进行公开，持续开展公平营销，慎重选择广告用语，坚决抵制虚假宣传；

**华润燃气**加大对宣传方案、促销文案的合法性、合规性审核，制定营销人员在广告发布、产品销售、合同签署等环节的行为规范，严禁传播误导性的产品信息，禁止过度承诺；

**华润物业**对产品和服务均提供真实准确的宣传信息，各下属酒店定期对网络渠道的房价及房间描述开展合规检查，对活动规则进行严格审核，确保网上资讯属实。

**华润微电子**落实负责任营销，严禁开展虚假或引人误解的宣传，通过丰富潜在风险警示渠道，保障客户合法权益。

## 公平交易

华润秉承自愿公平、等价有偿和诚实守信的原则，提供质量保障、价格合理、计量正确的商品和服务，杜绝欺行霸市、坐地起价，维护消费者自由选择产品和服务的权利。

**华润燃气**恪守双方自愿、公平交易的原则，坚决维护市场交易秩序，追求客户、公司、社会多方共赢；

**华润医药**推动各公司制定《药品说明书和标签管理规定》《生产用包装材料管理》等制度，强化药品包装标识审核，清晰标识少数患者使用药品可能产生的不良反应，规范产品包装设计、广告发布程序、商标申请及使用，确保信息公平，保障客户权益；

**华润资产**以客户需求为导向，坚持为客户提供真实公正的产品和服务信息，采用挂牌方式公开资产处置交易，公开竞价处置物业类资产，保障交易过程的透明公正；

**华润保险经纪**在与客户建立委托关系时，均制作授权书或委托协议，并向客户展示《客户告知书》，告知相关信息以及客户权益；设立服务咨询电话、投诉专线和“反洗钱”等监控，杜绝误导客户现象，禁止强买强卖、搭售等不正当销售行为。

## 更完善的隐私保护

华润高度重视客户信息管理，组织全体员工签订保密协议，重点宣讲保密工作重要性，制定并宣贯《保密管理办法》《涉密人员保密管理办法》等制度，明确涉密信息范围、涉密工作管理等内容；组织开展网络安全宣教与技能培训，集团全年累计超 74 万人次参与，提升全员网络安全水平；强化数据安全和客户隐私保护，对客户信息量较大的单位开展数据安全合规检查，总结共性风险，制定提升计划；推动网络安全产品研发与成果转化，华润自主研发的网络安全管理、监测、预警、响应和协同自动化的“三慧”管理平台，从安全指挥、态势分析、安全联动方面构筑了网络安全运营体系，筑牢客户信息保护防线。

华润金融全力保护信息安全



华润金融制定客户隐私保护规范，设立一系列的物理、电子和程序性防范措施，保证客户信息的高度保密。

华润信托建立了专门的《金融消费者个人信息保护规范》，明确有关个人信息的收集、使用、保存等方面的工作要求，采取系统权限管理、档案管理、借调阅管理等措施加强对客户信息的保护；明令不得篡改、违法使用个人信息，不得在违反法律法规、公司制度或未经客户授权或同意的情况下向第三方提供个人金融信息；完成对系统信息安全的排查与提升工作，安装全员数据防泄密终端，切实落实个人信息安全管理的规范要求。2021 年，公司未发生信息安全事件。

华润资产全面落实“人防、制防、技防、物防”的“四防”工作；加大信息安全基础设施建设投入，强化信息系统运维管理工作；加强员工信息安全培训，提高信息安全保障综合能力。



## 更专业的产品知识普及

2021 年华润面向消费者开展产品知识培训和宣讲活动，普及产品知识，提升消费者对华润产品和服务的理解；向合作客户开展产品培训，为客户赋能，推动客户高质量发展。

**华润雪花**向全国大客户举办“火尖枪”培训项目，为 500 位经销商搭建客户交赋能、交流和信息分享平台，提升客户经营管理能力；

**华润燃气**针对特定客户定制培训计划，规范客户安全使用产品行为，提升客户安全用气意识，保护大众生命财产安全；

**华润医药商业**通过用药咨询、慢性病知识宣讲、邀请专家教授开展患者教育等方式，持续普及药品知识和医疗常识；

**华润三九**全年开展 6 场消费者公益讲座，宣导营养健康理念，普及科学合理用药知识；

**华润紫竹**在全国 6 座城市 30 所高校开展青春健康知识科普活动，近 7 万人次大学生参与青春健康知识讲座与校园互动，帮助大学生树立正确身心健康观念。

 华润举行青春健康知识讲座进校园科普活动吸引大学生近

7

万人次

## 更优质的售后服务

### 主动售后服务体系

2021 年，华润各下属企业主动开展售后服务，提高客户满意度。

**华润燃气**建立标准化一站式服务体系，主动为客户提供上门抄表、安全用气检查、维修抢修等售后服务，依托互联网为客户提供多种缴费方式，方便用户按需选择；

**华润万象生活**在多平台开通投诉渠道，搭建与消费者沟通平台，及时响应消费者诉求，提高客诉处理效率；

**华润物业**泰国长春置地 2021 年客服部全年拜访 81 家租户，及时了解租户需求并做出改善，华润物业全年收到 15 封表扬信；

**华润通**完善会员商城 7 天无理由退换货规则及售后服务体系，搭建在线客服及 400 远程坐席，及时解答客户购买咨询和售后服务问题。

### 积极应对消费者投诉

华润灵活运用互联网工具，落实投诉便利化、规范化需求，提升投诉处理能力，2021 年集团平均投诉解决率为 99.41%。

**华润置地**针对住宅项目、商业项目、在营酒店、影业公司等不同业态制定分级分类的投诉处理机制，提高客诉处理效率。推动投诉渠道线上化，全面推广 4001099888 客户服务热线及“润·服务”系统客户端小程序，支持客户随时报单，实现报事报修过程在线追踪；通过客户回访、日常抽检等形式跟进诉求处理情况，

提高客服团队诉求受理效率，针对重大客诉建立专项跟进机制；华润置地还针对不同投诉诉求匹配客服人员，做到 30 分钟内响应客户，48 小时内首次回复并与客户沟通解决方案。2021 年，华润置地全国住宅项目共受理客户投诉 29,773 件，投诉关闭率 99.39%。



华润燃气延长人工值守时间，耐心解答消费咨询，即时分派投诉举报，切实维护消费者合法权益。



**华润万家**设立专业的客服中心，制定《华润万家全国客服中心服务操作规范》《华润万家门店顾客投诉处理规定》《华润万家营运重大事件反馈机制》等制度，规范全国客服中心受理顾客咨询和投诉服务操作标准化，保障顾客投诉信息及时传递，提高处理时效和顾客满意度。2021 年，华润万家共受理客户投诉 50118 单，完结 49160 单，客户投诉解决率 98.09%。

**华润五丰上海公司**在原有电话投诉的基础上，创建线上“产品品质反馈”群，由业务员作为中间枢纽，第一时间获悉客户需求与建议，对产品和服务及时做出调整改善。

**华润水泥越德公司**开展客户走访，在实地走访中收集客户对产品的反馈，解答客户在产品使用过程中的常见问题，增强客户信心。

**华润江中桑海公司**梳理优化质量投诉处理流程，建立市场反馈微信群，及时处理消费者市场投诉；**济生公司**指定专人负责投诉与舆情监测，加强投诉渠道建设，提升客诉处理效率。

止损与赔偿

2021 年，华润燃气为保障客户用气安全，引入工商燃气险产品，并联合保险公司为投保用户额外赠送了 20 万元新型冠状病毒保险，保障广大燃气用户的人身安全。2021 年，华润燃气通过保险公司为客户理赔超 1200 起，挽回财产损失 220 余万元，为 270 万户家庭提供安全保障服务。

华润燃气通过  
保险公司为客户理赔超

1200

起

挽回财产损失

220

余万元

华润燃气为  
家庭提供安全保障服务

270

万户

倡导可持续消费

**华润怡宝**鼓励整车直发分销客户，减少产品中转产生的电力、汽油等物流资源消耗。通过在全国范围内开展纸箱回收、以“纸箱换水”等活动，助力循环经济，倡导可持续消费；

**华润水泥**对可循环使用的材料与产品进行二次利用，在物料使用及产品制造环节不断减少对自然资源的消耗，提升产品工艺，通过绿色和环保的方式进行生产与售卖，落实可持续消费；

**华润物业**每年通过外部宣传、内部教育等方式，倡导员工和租户将可持续消费理念融入日常。各下属酒店为客房配备环保卡，鼓励客人减少一次性客用品的使用及床上用品的洗涤；

**东阿阿胶**制定《包装材料消耗定额管理制度》，严格控制包材的损耗，减少报废损失。



## 不断提升的 客户满意度

2021 年，华润持续完善客户关系管理制度，优化客户满意度调查方式，增强数据分析能力，对客户关系开展闭环管理，提升客户满意度。

**华润燃气**完善客户关系管理政策与制度，明确年度服务目标、年度满意度提升目标等指标，在本单位开展客户满意度交叉审核，向员工开展客户服务赋能培训，推广优秀的服务理念与管理方法，2021 年华润燃气第三方客户满意度调查完成有效样本 18660 个，最终得分 91 分，超越公共事业行业均值 30%，居于头部前 1% 位置。

**华润物业**中艺事业部在 2021 年“神秘顾客计划”中得分为 95.31 分，获香港零售管理协会颁发的“2021 最佳优质服务零售商（高雅 · 时尚生活品味）组别奖”，表彰中艺在顾客服务方面的卓越表现。

**华润生命科学**对 8 户已在园企业开展实地走访，8 家企业客户总体满意度为 100%。

**华润数科**根据用户满意度调查结果，定期分析用户反馈，不断优化服务方案，2021 年数科旗下润联科技客户满意度 84.4%、用户满意度评分 83.6%，华润网络客户满意度 92.7%、用户满意度 91%，“两度”得分逐年上升。

## 创新驱动， 赋能美好生活

2021 年，华润科技创新全面提速，全年研发投入 46.6 亿元，较去年同期增长 41.04%，研发强度增长 25.78%。通过创新驱动，赋能大众美好生活。

### 创新制度和举措

2021 年，华润建立完善创新体制机制，调整成立集团科技创新委员会、集团科技创新部，发布《华润集团关于科技创新的指导性意见》，编制“十四五”科技创新专项规划，制定了《集团科技创新管理规定》等多项制度，召开首届科技创新大会，加快科技人才队伍建设，全面构建“四层四类”科技人才队伍体系。



### 大消费领域

华润利用新技术、新材料、新工艺，推出绿色、健康、安全、高品质的产品。雪花加强生化技术、包装技术等研究，开发新型原材料；怡宝持续开展低糖低脂等技术研究；五丰聚焦配方和工艺升级，不断开发新产品。



### 综合能源领域

华润电力加大对储能、氢能、碳捕集利用等新技术研究和应用，华润燃气聚焦清洁能源应用技术和产品研发，加大城市燃气管网仿真系统等研究应用。



### 城市建设运营领域

华润置地围绕智慧城市、创新孵化，重点关注韧性城市、低碳城市、BIM 等领域研究；华润水泥聚焦低能耗、低排放的优质材料研发；华润物业积极探索新技术应用于物业服务场景。



### 大健康领域

医药板块加强原研药、仿制药、新型制剂等领域技术及产品创新研发，华润健康着力于在优势学科建设、药品器械临床试验，华润医药商业聚焦供应链数字化升级、智能化云仓建设及服务平台建设。



### 产业金融领域

构建“产业链 + 金融 + 互联网”生态，华润银行、信托、资产、资本等聚焦产品创新和系统的数字化转型。



### 科技及新兴产业领域

华润微电子发挥自身优势，补齐国家技术短板和市场空白，加快国产化替代；化学材料以聚酯为基础，逐步在高性能聚合物和高性能纤维领域实现突破；华润环保聚焦水务、固废领域，重点研发污水低碳节能处理技术及污水资源化利用技术，开发固废资源化处理处置核心技术和智慧装备等。



加快科技成果产业化

2021 年，华润完善研发项目选择和落地机制，以重大项目和平台为依托，打造华润科技创新高地。

**华润电力**聚焦储能技术和用能管理新市场，通过创新研发和项目推广，推动 11 个新能源项目落地，累计合同额超过 1 亿元。

**华润燃气**通过科技项目搭建内部创新生态，充分运用基金等科技金融手段，快速实现产业布局，2021 年实现科技成果转化 7625.92 万元。

**华润数科**推出润联工业互联网平台、信创云平台，打造基于人体仿生的网络安全管理与运营数智化平台（SmartSeco）和润数金大数据平台，形成标准化产品并对外输出，打造一系列标杆项目。

 华润电力推动  
新能源项目落地

11  
↑

 2021 年实现科技  
成果转化

7625.92  
万元

推动数字化转型

2021 年，集团召开智能与数字化大会，成立华润数科公司，持续推广应用一批工业互联网、人工智能、数据中台、数据银行等公共智能技术平台，各下属企业围绕关键业务环节推进数字化升级覆盖。

2021 年，集团工业互联网平台建成上线，推动 7 家下属企业试点应用该平台，落地 9 个应用场景，开发 18 个工业 APP；集团人工智能平台上线，超 5 家单位开展试点，开发超 15 个场景模型。

2021 年，华润围绕业务场景深化数据应用，深挖数据价值，持续打造智数化标杆。

**华润雪花**开展工业互联网试点建设，试点工厂现场工单效率提升 89%，现场无纸化率达 100%，质量追溯率近 100%；

**华润万家**财务核算系统上云后常用功能性能平均提升 5 倍，总账报表引擎效率提升近 8 倍；

**华润置地**运用物联网、大数据等技术，减少了项目人员现场巡检频次和录入工单操作，节省约 20% 工作量。

夯实集团数字化转型底座，持续建设集团共性数字化平台

工作互联网平台

- 推动平台 V2.0 能力升级

- 推动平台试点应用与大规模推广

工业互联网平台是我国“数字经济”的新型基础设施，是集团“十四五”数智化转型的方法论与重要基座

华润云

- 各单位适云应用全面迁移上云

- 集团灾备中心搬迁以及云灾备建设

- 云平台 PaaS 能力和服务质量的提升

华润云为集团数字化转型提供统一数字基座，通过 IaaS、PaaS、SaaS 服务为集团及各单位降低技术使用门槛、减少 IT 资源投入成本

人工智能平台

- 推进业务单元 AI 应用场景的深度挖掘，推进示范性项目建，扩大人工智能技术及平台的试点范围

- 以用促建，持续完善 AI 平台的功能、丰富基础算法和模型能力

人工智能技术是驱动数字化转型的关键技术，在技术应用转化的探索期，需由集团统筹推进，通过提供平台化服务降低技术应用门槛，通过示范项目来进行带动

数字化技术平台

- 通过对数字化技术平台的共性能力升级和持续保障，降低应用的重复建设及资源浪费

作为全集团重要的数字化转型共性技术开发平台，通过统一的技术底座构建与组件复用，减少应用模块的重复建设，也为系统间的互联互通打下坚实基础

数据平台

- 数据中台、数据治理平台、数据共享交换集团共性平台的能力升级

- 探索隐私计算平台，降低业务单元数据应用成本，满足集团数据共享和更好的支撑应用

集团共性数据平台，为全集团提供数据采集储存、加工处理、分析展现、管控治理等平台服务，为集团数据的互联互通提供平台支撑

新增专利及重大创新奖项

华润电力在网源协调、节能技术等传统创新领域持续发力，在数字化和智能化等新领域加大投入，共获得 22 项省部级及电力行业科技成果奖项，其中省部级科技进步奖 5 项、电力行业成果奖 16 项，华润集团最佳科技创新奖 1 项。

华润燃气新增授权发明专利 2 个，新增授权实用新型 76 个，获得 12 项科技成果奖项，牵头或参编 5 项标准，并承担省级重大专项“5G+ 智慧燃气项目”。

华润生命科学 8 个研发合作项目获 12 项软件著作权，申报 13 项专利，其中 2 项进入实质审查阶段，形成动物模型技术秘密 1 项，发表多篇专业期刊论文。



华润微电子被国资委列为首批原创性技术策源地。

承诺与践诺

2021 年承诺

积极响应国家战略及相关政策，紧盯民生之需，充分利用集团智能技术平台，围绕集团业务开展更多前瞻性探索。

持续提高集团整体研发投入强度、着力提升关键核心技术的研发水平，加强组织保障，完善创新机制。

充分利用集团工业互联网、大数据、人工智能、物联网、区块链等智能技术平台，依托集团的数据银行，探索新模式、孵化新业态。

持续开展有针对性的客户满意度调查，根据调查结果有的放矢完善客户培训、售后服务体系及投诉争议处理机制。

2021 年践诺

集团将科技及新兴产业作为未来发展动力，加快新能源、医药医疗、数字科技、专业共享服务等业务布局。华润微电子补齐国家技术短板和市场空白，加快国产化替代；化学材料在高性能聚合物和高性能纤维领域实现突破；华润环保聚焦水务、固废领域，开发固废资源化处置核心技术和智慧装备等。

2021 年集团整体研发投入为 46.6 亿元，较去年同期增长 41.04%，研发强度增长 25.78%。集团成立科技创新委员会、科技创新部，发布《华润集团关于科技创新的指导性意见》，编制“十四五”科技创新专项规划，制定了《集团科技创新管理规定》等多项制度，明确研发创新平台载体。

2021 年，集团工业互联网平台建成上线，推动 7 家下属企业试点应用该平台，落地 9 个应用场景，开发 18 个工业 APP；集团人工智能平台上线，超 5 家单位开展试点，开发超 15 个场景模型。

集团灵活运用互联网工具，落实投诉便利化、规范化需求，提升投诉处理能力，2021 年集团各业务单元客户满意度均维持了较高水平，集团平均投诉解决率达 99.41%。

集团不断提升电力、燃气、医疗、医药、民生物资等领域的供给保障能力，持续提供高品质产品与服务。

2022 年承诺

全面推进科技研发和数字化转型，坚定不移加大研发投入，积极主动提升研发能力，创新科技创新体制机制。

集团积极开展共性技术平台的试点应用，促进集团数据流通与共享；业务单元加快自身关键业务环节的数字化升级覆盖，积极围绕业务场景深化数据应用和深挖数据价值，持续打造智能化标杆。

持续开展形式多样的客户满意度调查，完善售后服务体系。

做好能源及民生物资保供工作，丰富产品及服务组合。

环境责任

着眼全球  
守护地球





# 环境责任

| 着眼全球  
守护地球





# Story 4

## 绿色密码，解开“双碳”困局

### —— 华润电力 CCUS 示范项目

位于深汕特别合作区的华润深圳电厂，深耕于二氧化碳减排技术研究领域多年，建成了世界第三、亚洲首个基于超超临界火电厂的多线程二氧化碳捕集技术测试平台，该项目作为广东省 CCUS 唯一示范单位，是华润电力践行绿色发展理念的成功范例。

作为碳排大户，华润电力的减排任务迫在眉睫。

#### 胡黎明

华润电力（深圳）有限公司低碳业务部负责人、广东润碳科技有限公司运营负责人

华润深圳电厂百万吨级 CCUS 项目负责人胡黎明，目前正在全情投入碳捕集新型胺溶剂体系及节能工艺包的研发工作中，该技术的突破将强力助推集团低碳转型目标的实现。在华润电力工作近十年，胡黎明深刻地感受到作为一家中央能源央企，绿色低碳发展是华润电力不变的宗旨，“华润电力深度践行双碳战略，将远的社会价值置于短期的经济效益之上，以推进国家生态文明建设作为企业的责任和担当。”

#### 领先布局 CCUS 网络，助力“双碳”战略目标

据报告指出，预计到 2060 年，我国约 20% 的化石能源消费将只能通过碳捕捉方式实现碳中和。“碳捕集、利用与封存 (CCUS) 是应对气候变化的重要减排技术，同时也是实现碳中和目标的‘兜底’技术。”胡黎明介绍道。

早在 2017 年，于各级政府部门和华润集团的支持下，华润深圳电厂就完成投资一个亿的决策，启动了广东省 CCUS 示范项目前期准备工作。2019 年，亚洲首个多线程碳捕集测试平台在华润深圳电厂建成投运，应用于 CCUS 最新技术测试、验证、推广、应用和科学研究。2022 年，华润电力加大投入，全面升级 CCUS 布局，建设了国内首个小、中、大梯级研发的测试平台，为推动碳捕集技术国产化和技术进步探索出了一条新的道路。

2019 年，在大家的努力下，深圳电厂建成了世界第三、亚洲首个 CCUS 测试平台。

胡黎明介绍，依托于该平台，华润电力至 2022 年已经累积捕集 3 万多吨二氧化碳，按一棵树一年吸收 18.3 吨二氧化碳计算，相当于 1600 多棵树吸收一年的二氧化碳量，具有显著的社会和环境价值。

CCUS 的高成本、低效益一直是业内共同面临的难题，也是胡黎明和华润电力的同事们攻坚克难的重点，而实现捕集后二氧化碳的有效利用是解题的关键。在漫长的研发过程中，华润电力的同事们经过全面调研和长期测试，锁定了微藻减排和干冰转化技术，在浙江大学的帮助下，经过反复的创新实验和调试，终于将规模化高效低成本的微藻固碳工艺路线变为了现实。据测算，与传统工艺相比，华润电力探索建设的立柱式微藻光合反应器使每亩微藻产量和固定二氧化碳量提高了 5 倍，且大大减少了微藻固碳设备的占地面积。“该项目为我国烟气二氧化碳减排的大规模产业化提供了经济可行的技术路线选择。”作为国家重点研发项目“二氧化碳烟气微藻减排技术”负责人，重庆大学教授程军对此高度赞誉。

“技术创新和业务发展总是伴随着巨大的困难和挑战，但是同事们都在为双碳目标而努力奋斗，不舍昼夜，非常令人感动。”回首项目研发历程，胡黎明感慨万千。他表示，“虽然深圳电厂近两年由于煤价高位运行，效益并不理想，但是公司却一直给予我们强大支持，使得科技创新的步伐不仅没有停滞，反而不断提速。”

2021 年，华润电力踏出了二氧化碳利用的重要一步：国内首个立柱式微藻光合反应器减排转化利用和干冰转化工程在华润深圳电厂竣工。这两个项目的投产，不仅能够有效减少社会碳总排放量，还可以产生较高的投入产出效益，实现二氧化碳减排的商业化运行。随着研发的深入，一旦技术臻至完善，二者可迅速推广至华润电力所属电厂及其他相关企业，赋能“双碳”战略，实现经济效益与社会价值的“双赢”。

此外，秉承着开放与共享的理念，华润电力以碳捕集测试平台为依托，建设了全国首个 CCUS 国际交流展厅，累计接待参观人员逾 6000 人，还与香港理工大学、浙江大学等科研院所合作，大力推动 CCUS 技术科普、专业人才培养和低碳减排理念的传播，提升了公众对于华润积极履行社会责任的认可度，展现了绿色低碳的华润理念。

深圳电厂已经成为了 CCUS 人才培养基地，接待了超过 6000 人开展研学活动。

我们掌握了国内领先的 CCUS 技术，锻炼了一支 CCUS 服务团队，低碳转型，华润有我。

胡黎明强调，“我们不以盈利为目的，只以促进中国 CCUS 技术进步为宗旨。相信只要我们一如既往地坚持开放、共享理念，广东碳捕集测试平台必将成为粤港澳大湾区知名的 CCUS 研发与测试中心。”

#### 实践绿色发展之路，履行央企担当之责

绿色发展是国家倡导的发展理念，也是华润电力实现社会责任战略的重点方向。“十三五”期间，华润电力紧跟国家能源战略，为发展绿色低碳能源经济作出了积极探索，也为国家能源安全提供了更为坚实的保障。

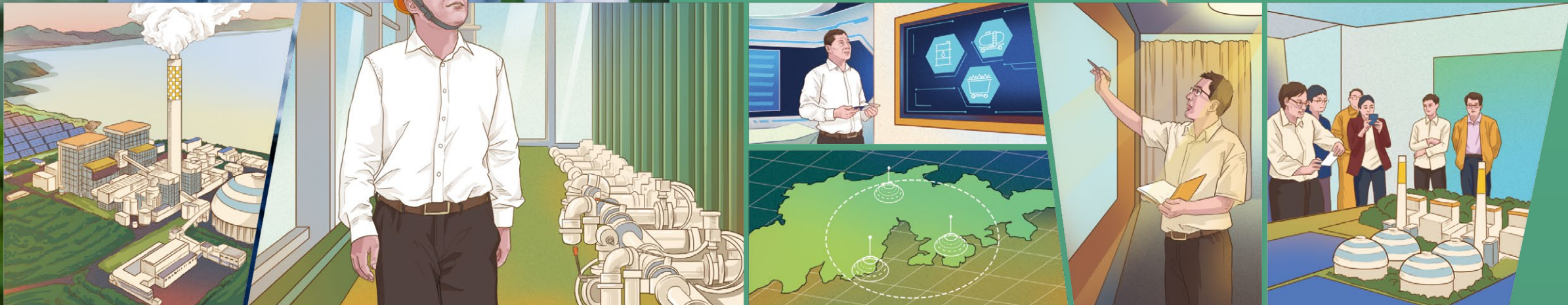
2015-2021 年，华润电力在减污降排方面交出了优秀的答卷：氮氧化物排放量下降 2.06 万吨，同比下降 48.4%，二氧化硫排放量下降 2.14 万吨，同比下降 63.5%。2013-2021 年，华润电力发电综合耗水量下降 7942.96 万吨，同比下降 28.92%。

同期，华润电力在综合能源板块全面发力，成绩斐然：2017 年，华润电力收购英国 Dudgeon 海上风电场 12% 股权，正式进入国际市场；2019 年 5 月，世界第三个、亚洲首个多线程碳捕集测试平台投运；2019 年 8 月，国家能源局首批科技创新（储能）试点示范项目——华润深圳电厂 30MW/ 电池容量 15MWh 储能调频项目投入运行；2019 年 10 月，浙江苍南 1 号海上风电项目获得核准，成为国内首个平价海上风电项目；2020 年，华润深圳电厂投产全球最大污泥掺烧全量处置工程；2021 年，华润深圳电厂微藻固碳及干冰转化项目建成投产；截至 2021 年底，华润电力运营装机容量 60,465 兆瓦，可再生能源运营权益装机容量占比 32.2%。

华润电力在绿色低碳转型方面成果丰硕，深度展现了自身作为中央能源企业的责任与担当。2021 年 7 月，华润电力深圳有限公司被广东省政府授予第一批“减污降碳

突出贡献企业”称号，成为全省首位获此殊荣的电力类企业。“十四五”期间，华润电力还将围绕建设具有全球竞争力的世界一流清洁能源企业的总体目标，立足“清洁能源供应商”“综合能源服务商”两商定位，实现新增可再生能源翻一番的目标，加快绿色低碳转型。

对于碧水蓝天净土的追求，华润电力从未停止。双碳战略背景之下，华润电力将更加积极地履行央企社会责任与担当，加快能源转型进程，以绿色发展守望碧水蓝天，以低碳创新擦亮新时代发展底色，为国家如期实现“双碳”目标贡献华润力量，为全球低碳经济贡献华润智慧。





## 超额完成

2021 年,集团超额完成央企负责人  
2019-2021 年任期(第六任期)节能减排考核目标任务



万元产值(营业收入)  
二氧化碳排放量同比下降

12.61 %



## 理念与目标

华润深刻领悟习近平生态文明思想——“十四五”时期,我国生态文明建设已进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。在这不寻常的一年,我们将绿色低碳融入企业发展规划,通过调整优化产业结构和能源结构、创新应用节能低碳环保先进技术、强化环境保护与节能低碳管理等举措,推动绿色高质量发展,为人们的生活造福。

### SDGs 回应



### 本章涉及的 HKEX ESG 指标:

A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5,  
A1.6, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4,  
A3.1, A4.1

万元产值综合能耗同比下降

2.34 %

万元营业收入综合能耗同比下降

2.94 %

COD 排放量同比下降

47.44 %

万元产值(营业收入)  
年度用新水量同比下降

9.41 %



万元增加值综合能耗同比下降

1.37 %



环保总投资

26.2 亿元



同比上升

12.4 %



## 完善环境管理体系

集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，将绿色低碳融入企业发展规划，通过调整优化产业结构和能源结构、创新应用节能低碳环保先进技术、强化环境保护与节能低碳管理等举措，积极推进绿色高质量发展。

### 强化规划引领

集团将绿色低碳纳入企业发展战略，编制发布华润集团 EHS 管理“十四五”规划，阐明了节能环保的管理理念、使命、战略及目标，明确了集团在“十四五”时期实施“双碳”战略、全面做好生态环境保护工作、强化节能环保系统管理等主要任务和保障措施，为集团“十四五”时期实现绿色低碳发展指明方向。

#### 集团“十四五”节能环保主要指标目标

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| 万元产值（营业收入）<br>综合能耗（吨标煤/万元）<br>较 2020 年末下降 | 13.5 % 以上 |
| 万元增加值综合能耗(吨标煤/万元)<br>较 2020 年末下降          | 10 % 以上   |
| 氮氧化物排放总量（吨）<br>较 2020 年末下降                | 15 % 以上   |
| 二氧化碳排放强度（吨/万元）<br>较 2020 年末下降             | 18 % 以上   |
| 供电煤耗率(克标煤/千瓦时)<br>较 2020 年末下降             | 0.8 % 以上  |
| 吨熟料综合能耗(千克标煤/吨熟料)<br>较 2020 年末下降          | 8 % 以上    |

### 开展生态环境问题排查治理

集团结合近年生态环保检查中发现的典型问题、共性问题，编制发布《华润集团生态环境保护通用检查要点》，明确了集团各业务在生态环境保护方面合规管理、监督检查、污染防治、应急处置等方面的通用检查内容，为集团各级单位开展生态环境保护日常工作和排查治理提供指导。各业务单元结合行业特点进一步细化制定了本行业的检查内容，并常态化开展生态环保问题排查治理，切实防范生态环境风险。

### 环保技术研发与应用

#### 集团 2021 年环保提升改造重点项目

| 项目名称            | 实施单位                | 类 别    | 应用的新技术、新工艺、新设备                                                                           | 效 果                              |
|-----------------|---------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 水泥窑氮氧化物超低排放改造项目 | 华润水泥（惠州）有限公司        | 大气污染防治 | 应用水泥窑尾分级燃烧和智能高效 SNCR 脱硝技术，降低烟气中的氮氧化物排放                                                   | 氮氧化物稳定实现超低排放（100mg/m³ 以下）        |
| 挥发性有机物综合治理项目    | 华润三九（枣庄）药业有限公司      | 大气污染防治 | 采用“生物洗涤塔+生物吸收塔”和“复合光催化法+活性炭吸附”组合技术，对污水处理站和实验室产生的臭气、废气进行收集治理                              | 硫化氢、非甲烷总烃等污染物均实现有组织达标排放          |
| 燃气锅炉低氮改造项目      | 华润化学材料科技股份有限公司常州分公司 | 大气污染防治 | 采用耦合分级燃烧技术和烟气再循环技术，实现对热力型 NOx 的有效控制                                                      | 燃气锅炉氮氧化物排放达到行业超低排放标准（50mg/m³ 以下） |
| 污水处理提标改造项目      | 华润双鹤药业股份有限公司沧州分公司   | 水污染防治  | 应用“水解酸化+UASB+A/O+ 二级水解酸化+A/O+ 臭氧氧化”的组合工艺，提高污水处理系统对污水的脱氮能力                                | 对总氮指标去除率达 90% 以上                 |
| 废水循环利用环保项目      | 华润水泥（上思）有限公司        | 水污染防治  | 通过建设收集池、过滤池和应用 RO 膜反渗透装置，对污水进行处理后重复利用                                                    | 每年可节约新水使用量 50 余万立方米，且实现废水“零排放”。  |
| 工业污泥生物资源化处置项目   | 江中药业股份有限公司          | 固废污染防治 | 利用养殖蚯蚓对污泥进行无害化处理，污泥经蚯蚓消化后的蚯蚓粪无臭无味，可用作土壤改良等使用                                             | 实现工业污泥处置减量化、无害化、资源化              |
| 建筑施工噪声污染防治项目    | 华润置地在建项目            | 噪声污染防治 | 采用安装吸声屏围挡，应用可移动式隔音棚、隔音罩，设置噪声实施监测系统、优化施工工序等管理和技术手段，降低施工过程中土方开挖、钢筋加工、混凝土浇筑、石材切割等噪声对周边环境的影响 | 噪声排放较项目实施前降低 10 分贝左右             |

### 环保应急机制

集团根据生态环境保护新形势新要求，修编发布《华润（集团）有限公司突发环境事件综合应急预案（2021 版）》，进一步优化集团突发环境事件应急组织机构、职责分工及响应机制，指导各级单位有效处置各类突发环境事件。集团电力、水泥、啤酒、医药等业务均结合自身环境风险特点建立了包括环境应急综合预案、专项预案和现场处置预案的环境应急预案体系，并定期开展应急演练，检验和提升企业突发环境事件应急响应能力。



### 环保培训和宣教

集团邀请外部专家为集团领导、外部董事，集团各部室、业务单元主要负责人和专业管理人员开展碳达峰碳中和专题培训，提升各级人员对碳达峰碳中和工作重要性的认识。举办 EHS 管理体系审核员培训，讲授节能环保有关法律法规、体系审核技巧、验证标准等，着力打造一批高素质专业化的华润集团 EHS 管理体系内部审核员队伍。





## 大力发展清洁能源

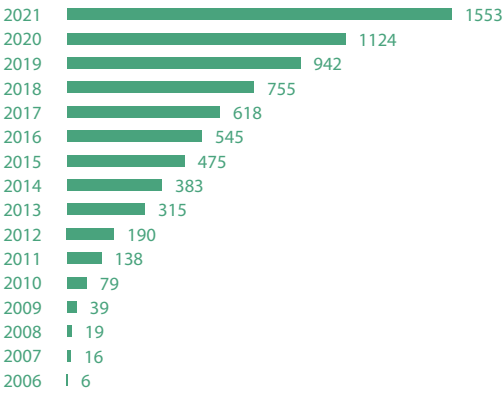
集团加大风电、太阳能发电的投入力度，坚持集中式与分布式并举，加快构建清洁低碳安全高效的电源结构体系。

**电力业务**集中资源开拓以风电为主的清洁能源项目，重点推动陆上风电项目建设及海上风电项目的前期开发与储备，加快能源结构低碳转型，可再生能源权益装机容量由 2015 年 4,53.5 万千瓦增长至 2021 年 1544.1 万千瓦，增长率达 240.5%。截至 2021 年底，集团发电厂的运营权益装机容量共 4795.3 万千瓦，其中，风电运营权益装机容量 1433.7 万千瓦，光伏运营权益装机容量 81.5 万千瓦，水电运营权益装机容量 28.8 万千瓦，风电、水电、光伏等可再生能源运营权益装机容量占比 32.2%。

**华润水泥**在广东封开、罗定、广西武宣、田阳、陆川、平南等水泥生产基地推进分布式光伏项目试点，并逐步推广至其他生产基地。

**啤酒、医药等业务**充分利用厂房屋顶建设光伏等分布式能源，增加清洁能源使用量。华润啤酒萧山工厂屋顶光伏发电项目 2021 年累计发电 442 万千瓦，占工厂总用电量的 14%。

华润电力清洁能源权益装机容量 万千瓦



华润电力风电运营权益装机容量

1433.7  
万千瓦

光伏运营权益装机容量

81.5  
万千瓦

水电运营权益装机容量

28.8  
万千瓦

华润电力国内首个海上风电项目开工



2021 年 12 月 16 日，华润电力国内首个海上风电项目苍南 1 号在浙江苍南开工，项目规划装机容量 400 兆瓦，计划于 2022 年 12 月投产，年上网电力 13.5 亿千瓦，与相同发电量的常规燃煤火电机组相比每年可节约标煤 42 万吨，节约淡水 400 万立方米。

## 优化产业结构和产能布局

集团严控高耗能、高污染项目投资建设，坚决遏制两高项目盲目发展，大力发展燃气、地产、医药、医疗等低耗能业务以及绿色建材等新业务，持续淘汰高耗能高排放的生产线、落后工艺和设备，关停退出落后产能，加快推进绿色低碳转型。

**华润电力**持续优化火电机组结构，淘汰能耗高、污染重的小机组，提高大容量、低能耗机组占比，截至 2021 年底，1000 兆瓦级机组装机容量占比 32% 以上，300 兆瓦以下机组装机容量占比少于 2%。

**华润水泥**加快骨料布局，稳步推进装配式建筑项目建设及市场拓展，并在人造石材、瓷砖胶、白水泥等业务领域取得新的突破，进一步巩固公司的核心竞争力。

**华润啤酒** 2021 年先后关停葫芦岛、德阳、泉州、淮北、无锡等工厂，进一步优化产能布局，着力推进提质增效。

华润三九本溪公司、华润医药紫竹公司及华润水泥长治公司、红水河公司、富川公司、金沙公司

获国家工业和信息化部颁布的  
国家级“绿色工厂”称号





## 减少“三废”排放

集团认真履行污染防治主体责任，坚持精准治污、科学治污、依法治污，不断加大废气、废水、固废等污染物治理力度，持续巩固污染治理成效，助力深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

### 加强废气污染防治

集团电力、水泥、医药等业务单元通过工艺改进、过程控制、末端治理等手段，不断加强二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物等大气污染物治理，确保排放符合法规标准要求。集团 2021 年二氧化硫排放量同比下降 11.28%，氮氧化物排放量同比下降 8.50%。截至 2021 年，集团电力业务运营的 76 台、共计 3694 万千瓦装机容量的煤电机组全部实现超低排放，大幅削减二氧化硫、氮氧化物和烟尘等污染物的排放；水泥业务在金沙工厂、平南工厂、封开工厂、惠州工厂等实施氮氧化物超低排放改造，氮氧化物排放量稳定控制在 100mg/m<sup>3</sup> 以下。

### 减少废水排放量

集团各级企业高度重视水资源的节约与综合利用，通过寻找替代水源、开展水的循环利用、加强废水治理等措施提升水资源利用效率，减低水资源消耗，减少废水排放量。2021 年集团万元产值（营业收入）年度用新水量同比下降 9.41%，COD 排放量同比下降 47.44%。

**华润电力**徐州电厂、铜山电厂、南京化工园电厂等实施废水梯级利用综合改造，有效地降低新鲜水取水量，实现废水综合利用的目的；

**华润水泥**（上思）有限公司实施全厂废水零排放提标改造，每年可节约新鲜用水量 51 万立方米。

**华润雪花啤酒**持续加强水资源管理，推广节水技术和工艺，2021 年雪花啤酒总体水耗达到 2.743 吨 / 千升，处于国内同行业领先水平。

### 无锡微电子废弃处理升级改造



无锡华润华晶微电子公司对有机废气处理设施进行升级改造，由原来的单一活性炭吸附处理工艺升级为两套“沸石转轮 +CO”和两套“沸石转轮 +TO”处理设施，减排效果显著，2021 年较 2020 年减少挥发性有机物排放 43.34 吨。



无锡华润华晶微电子公司  
挥发性有机物沸石转轮处理设施

### 加强固废污染防治

集团各级企业秉持废物减量化、资源化和无害化原则，健全完善内部管理制度和程序，规范一般工业固废和危险废物的收集、储存、运输、利用及处置工作。2021 年集团一般固体废物综合利用率 92%，危险废物处置率 100%。



集团一般固体废物  
综合利用率

92  
%



危险废物  
处置率

100  
%

### 华润江中污泥生物资源化处置



华润江中湾里制造基地实施工业污泥生物资源化处置项目，将蚯蚓引入制药污泥处理工程领域，处理后的污泥可作为有机肥料直接用于农业和花卉种植，实现污泥固废资源化利用，2021 年共处置污泥 800 余吨。



华润江中湾里制造基地工业污泥生物资源化处置项目

### 协同处置社会废弃物

集团主动承担社会责任，探索利用燃煤锅炉和水泥窑协同处置社会废弃物，实现废弃物处置的无害化、减量化和资源化，降低环境负荷，打造“城市共生体”。华润电力积极探索城市垃圾污泥焚烧、生物质耦合发电等技术和应用和推广，截至 2021 年底，华润电力旗下位于江苏、广东、广西和河南等地的 13 家电厂分别开展市政污泥、中药药渣等协同处置，2021 年共计处置市政污泥 106 万吨、药渣 4.4 万吨。华润水泥依托自身技术优势，全面推进城乡生活垃圾、市政污泥和工业危险废物等协同处置项目，2021 年广西上思、福建雁石协同处置项目和昌江公司建筑垃圾消纳项目相继建成投产，截至 2021 年底，华润水泥共建成废弃物协同处置项目 10 个，2021 年共处置生活垃圾 18.31 万吨、市政污泥 52.80 万吨，危险废弃物 6100 吨。

2021 年 12 月，华润水泥在昌江公司建成投产建筑垃圾消纳项目，该项目设计年处置建筑垃圾约 25 万吨，有助于改善当地城市环境，形成建筑垃圾减量化、资源化、循环利用的良好格局，为海南自贸港建设及国家生态文明试验区建设贡献力量。



华润水泥昌江公司建筑垃圾消纳项目



## 积极落实“双碳”战略

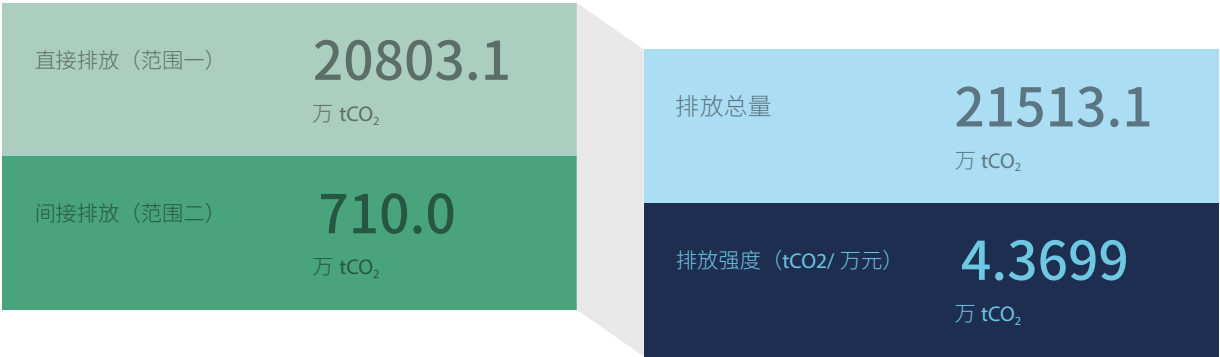
### 加强碳排放管理

集团积极贯彻落实国家双碳战略和有关重大决策部署，成立以董事长为组长的碳达峰碳中和工作领导小组，明确各业务单元碳管理主责部门和管理人员。成立华润碳中和研究院，搭建科研管理平台，统筹集团内外部资源，大力推进碳中和前沿技术研究应用。牵头开展中央企业金融投资领域碳达峰碳中和课题研究，并参与中央企业建筑领域碳达峰和碳中和课题研究，探索央企金融投资和建筑领域做好“双碳”工作的路径措施。开展集团碳达峰碳中和路径课题研究，提出了集团主要业务实现碳达峰碳中和的主要举措和技术路径。华润电力、水泥等主要排放业务单元积极响应行业碳达峰、碳中和行动要求和倡议，研究编制了碳达峰行动方案，推进业务绿色低碳可持续发展。



华润碳中和研究院揭牌仪式

### 集团二氧化碳排放情况



### 碳排放核算和电力排放因子来源

| 单位     | 核算依据                                                       | 电力排放因子来源        |
|--------|------------------------------------------------------------|-----------------|
| 华润电力   | 《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》<br>《中国发电生产企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》 | 《温室气体排放报告补充数据表》 |
| 华润水泥   | 《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》<br>《温室气体排放报告补充数据表》          | 《温室气体排放报告补充数据表》 |
| 其他业务单元 | 《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》(试行)                              | 《温室气体排放报告补充数据表》 |

## 实施节能降碳项目

集团各级企业加大资金投入，推广应用新材料、新技术、新设备、新工艺，实施节能降碳改造，并积极开展低碳零碳负碳研究技术应用，努力提升能源利用效率和降低二氧化碳排放。

### 华润电力 CCUS 示范项目



华润电力深圳电厂 2021 年对已建成的“世界第三个，亚洲首个”基于超临界火电厂的多线程、多技术的二氧化碳捕集技术（CCUS）测试平台进行升级改造，全面提升平台测试数据质量和运行稳定性，打造全球领先的 CCUS 技术验证平台。探索微藻固碳和干冰转化技术应用，投资 500 万元实施 300m<sup>2</sup> 微藻固碳项目，建立了国内首个立柱式微藻光合反应器转化燃煤电厂烟气 CO<sub>2</sub> 示范工程，同时建设一套 1t/h 的干冰转化系统，并于 2021 年 8 月 12 日成功产出首块干冰，打通从碳捕集到碳利用全产业链条。



1. 华润电力深圳公司碳捕集测试平台
2. 华润电力深圳公司微藻固碳项目阳光房

## 开展碳排放权交易

集团积极参与全国碳市场建设，组织碳资产排查并开展碳交易，着力提升碳资产管理能力。华润水泥积极参与碳市场试点工作，所属广东省区域的 8 家工厂和福建省区域的 5 家工厂均完成 2020 年度碳排放权配额的清缴，履约率达到 100%。华润电力积极探索 CCER（中国核证自愿减排量）置换履约，按时按量完成 2019-2020 年度的履约清缴工作。在 7 月 16 日全国碳排放权交易市场正式启动当日，华润电力受邀参加全国碳市场启动仪式，并与中石化完成全国碳市场首笔 10 万吨碳配额大宗协议交易，全力支持全国碳交易市场做大做强。



华润电力参与全国碳市场首日碳交易





深圳国际低碳城



深圳国际低碳城 A、B 馆取得零能耗建筑标识认证  
C 馆取得近零能耗建筑标识认证

## 发展绿色建筑

集团地产业务将将绿色、环保、节能理念贯穿各业务板块、项目全生命周期，推广应用新产品新技术，推动产品高品质和绿色化。2021 年，华润置地有 66 个项目获得绿色建筑认证，获得绿色建筑认证的建筑面积达到 944 万平方米。其中高星级（二星级及以上）项目 62 个，占绿色建筑认证项目总量的 94%。截至 2021 年底，华润置地累计 347 个项目获得绿色建筑认证，认证面积达 5280 万平方米，绿色认证项目总开发量、高星级绿建项目处于行业领先水平。

华润置地从“设计、施工、运维、管理”四个维度展开策划，并从可再生能源利用、绿色施工、低碳运维管理五个方面切入，综合应用 120 多项低碳技术措施打造了深圳首个零能耗 + 近零能耗建筑群、国内首个零能耗场馆类建筑示范、未来先进应用减排示范中心，保障了 2021 碳达峰碳中和论坛暨第九届深圳国际低碳城论坛顺利开幕。

## 保护生物多样性

集团各级企业在项目开发、建设、运营中重视保护所在地生态环境和动植物栖息地，严格落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单的“三线一单”要求和环境保护“三同时”制度，积极落实生态环境修复措施，尽可能降低企业生产运营对周边环境造成的影响，维护当地生物多样性，实现企业发展与生态环境和谐共生。

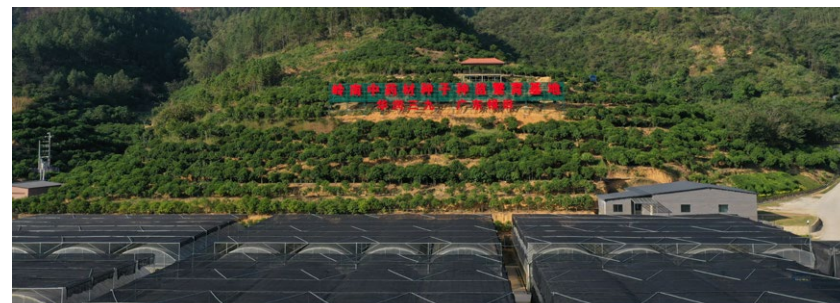
华润电力云贵公司在风电项目建设过程中积极做好道路下边坡植被恢复工作，根据季节不同按比例喷播混合草籽，确保风机平台及边坡四季长青，得到云南省水利厅和能源局的充分认可。

华润水泥平南公司在采石场周边采用挂网与藤蔓植物相结合的方法对开采矿山进行修复，同时克服当地复杂的自然条件，自主修建生态公园、中心花园、桃花园、人工湖等绿色用地，共种植 700 余棵三角梅、3000 多颗芒果树及黄果树，合作种植约 50 亩柑橘林等，工业场地绿色覆盖率达 96%，2021 年获得广西壮族自治区自然资源厅授予的省级“绿色矿山”称号。

华润三九在广东云浮建设“岭南中药材种子种苗繁育基地”，在保障优质药材种植培育的同时，实现南药种质资源的收集研究与保护，致力于成为集南药种质资源保存、科学研究、繁育示范、技术推广、生态观光、人文教育等多项功能为一体的国家级基地。



华润水泥平南公司绿色矿山建设



岭南中药材种子种苗繁育基地





华润环保与内蒙古自治区国资委签署战略重组框架协议

## 扶持壮大环保产业规模

集团积极利用资本优势扶持拥有先进技术的环保公司，不断扩大环保产业规模，培育节能环保产业新动能。华润环保战略重组内蒙古环投集团，充分发挥华润资本、管理、科研等方面优势和内蒙古环投集团生态环境治理技术专长，积极服务黄河流域生态保护和高质量发展国家战略。华润银行建立完善授信政策、激励机制、绿色评价等绿色金融政策机制，加大绿色金融业务支持力度，引导金融资源向绿色低碳项目倾斜。华润信托大力发展绿色资产证券化业务，2021年绿色金融融资余额151亿元，存续项目15个，资金均投向碳中和、风电、光伏等绿色环保领域。



## 构建绿色供应链

集团各级企业积极推行绿色采购、绿色包装及绿色运输理念，并向供应商传递绿色环保和可持续发展的价值观，带动合作伙伴共同履行生态环境保护责任。

华润三九安徽金蟾公司与供应链上下游公司共建包装再生体系，共同打造中药生产、回收利用的纯绿色闭环，包材回收率达100%、药渣回收利用率达90%以上，获得国家级绿色供应链管理企业称号。



华润水泥联谊会开展  
“洁净香港需要你、清理沙滩齐撑起”主题活动

## 开展环保公益活动

集团各级企业认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，积极组织开展植树造林、海滩清洁等公益活动，致力于提升社会大众环境保护意识，为建设美丽中国增砖添瓦。

华润电力在山东沂水、宁夏海原等地建设以经济林为主的“华润生态公益林”，减少当地水土流失，改善生态环境。截至2021年底，华润电力已累积向海原县捐赠2000万元用于生态公益林工程，为黄土坡披上绿装，助力建设绿水青山新农村。

华润创业、物业组织员工开展香港国际海岸清洁运动，分别到西贡、赤柱等海滩清理垃圾，并通过海报、宣传册等形式进行保护海洋环境宣传，推动提升香港大众的环保意识。



华润电力宁夏海原公益林

华润电力已累积向海原县生态公益林工程捐赠

2000  
万元



推行绿色办公

集团各级企业积极践行绿色办公理念，大力推行无纸化办公、远程视频会议等工作模式，有效节约办公成本和提高工作效率，营造了绿色办公的良好氛围。华润数科进一步优化于 2020 年疫情期间推出的 Rmeet 云视频会议系统，该系统兼容性强、稳定性高、功能丰富、支持多场景使用，面向集团全员和社会各界提供更加高效、便捷、经济的远程视频会议服务，使沟通协作不受地域和时间的限制，节约通勤时间和成本。2021 年 Rmeet 全年累计召开云视频会议 48 万场、会议总时长 3.5 亿分钟、参会 586 万人次。

累计召开  
云视频会议  
  
48  
万场



承诺与践诺

2021 年承诺

加快提升清洁能源占比。

持续扩大废弃物协同处置项目，缓解城市环境治理压力，助力集团区域发展。

进一步提高能源节约与生态环境保护投入，实施节能环保项目，提升资源利用效率。

2021 年践诺

2021 年集团风电、水电、光伏等运营权益装机容量共达 1553 万千瓦，占比 29.4%，较 2020 年底提升 6 个百分点；华润水泥在广东封开等水泥生产基地推进分布式光伏项目试点；啤酒、医药等业务充分利用厂房屋顶建设光伏等分布式能源，增加清洁能源使用量。

2021 年，华润电力 13 家电厂分别开展市政污泥、中药药渣等协同处置，共计处置市政污泥 106 万吨、药渣 4.4 万吨；华润水泥 10 个废弃物协同处置项目共处置生活垃圾 18.31 万吨、市政污泥 52.80 万吨，危险废弃物 6100 吨。

2021 年，集团环保总投入同比上升 12.4%，超额完成央企负责人 2019-2021 年任期（第六任期）节能减排考核目标任务。

成立“双碳”领导小组和工作小组，制定集团碳排放管理整体工作方案，华润电力完成全国碳市场首笔 10 万吨碳配额大宗协议交易。

2022 年承诺

加大清洁能源开放力度，持续优化能源结构，加快构建清洁低碳安全高效的能源体系。

继续扩大社会废弃物协同处置规模，改善当地生态环境，推动企业与城市和谐共生，共同发展。

加大能源节约与生态环境保护投入，推广应用新技术新工艺新材料实施节能环保改造，持续提高资源利用效率和降低污染物排放水平。

积极有序做好碳达峰碳中和工作，尽早制定碳达峰行动方案，电力、水泥业务要在行业对标的基础上明确减排目标、任务及转型路径，持续降低生产经营碳排放强度。

伙伴责任

稳链固链  
不断追求做得更好





# 伙伴责任

| 稳链固链

不断追求做得更好





Story  
5

从东北到世界

—— 华润资本赋能迪瑞医疗，布局未来

迪瑞医疗，总部位于吉林省长春市，已在体外诊断（IVD）耕耘了将近 30 年。2020 年 11 月 26 日，华润以基金控股的形式入主迪瑞医疗，这家东北的“老”企业，开始迈入全新的发展阶段。

迪瑞医疗的董事会秘书安国柱正在全力准备投资者交流会，他深知迪瑞医疗要抓住机遇快速发展，离不开新老股东、董事成员之间密切配合。

安国柱

迪瑞医疗科技  
股份有限公司  
董事会秘书

2020 年，迪瑞开启了第十个“三年”征程，希望到而立之年，我们可以走得更稳，走得更远。

山河不足重，重在遇知己。在不平凡的 2020 年，华润来到我们身边。

伙伴的建立，是信任和尊重

作为一家依托于东北老工业基地的医疗企业，迪瑞医疗的股东结构一直比较单一，在经营上执行的是稳健的财务策略和经营方针，迫切需要引入能够带来协同效应的知名投资机构，借助新股东的资源和能力，实现公司在资本市场上的长期持续健康发展。

对投资方的选择是一个全方位系统性的工作，要从企业文化契合度、合作精神、品牌知名度、资本赋能能力、长期生存能力等方面，来综合考虑投资方能够给迪瑞医疗带来什么。安国柱表示：“华润资本旗下所有的产业市场性和创新性都特别强，并且允许发表不同意见，是一个很有包容性的公司，还能为迪瑞提供很多专业意见。”迪瑞原始股东认为，与华润的合作可以获得资本协同、产业协同和管理赋能，将对迪瑞的发展提供非常大的支持。

而华润则看重迪瑞在检验科产品布局上的全面性、上市以来公司治理的规范性、在产品研发上长期高比例投入的坚持以及与华润相关上下游产业的可协同性。因此，收购迪瑞有助于华润集团在医疗器械领域进行战略布局。

为了保持迪瑞医疗原有的活力，华润医疗创新采取了以基金形式收购公司股权。这种模式能够让迪瑞医疗在借助华润集团大健康产业资源和管理能力的基础上，在管理和激励机制上保持一定的灵活性，双方通过产业协同，实现迪瑞医疗的加速发展，为公司股东创造更大的价值和回报。

伙伴的确定，是赋能与融合

在收购过程中，作为合作伙伴的双方，加速融合至关重要。华润对迪瑞医疗治理情况非常认同，在完成收购迪瑞控制权以后，首要的工作目标是以激活现有管理团队的积极性和凝聚力为主，以公司现有的考核体系作为指引，进一步放权管理。自华润入主迪瑞医疗以来，公司高管团队总体保持稳定，人才储备充足，确保了迪瑞医疗的稳健发展。

但华润也注意到，迪瑞医疗创始人以研发出身，对市场的感知力和市场体系的建设相对较弱，在国内的知名度和分销体系建设都还具有进一步的提升空间。“华润入主之后第一件事就是完成了企业战略的梳理和重塑，对公司未来五年的发展战略进行明确。”安国柱介绍道。

华润在管理体系、营销模式和针对员工激励模式等多个方面对迪瑞进行赋能，使得迪瑞原有基因发生改变，持续产生效用，逐步补齐过往的短板。在新发展战略的指导下，迪瑞完成了由研发导向向销售导向转型的战略部署，各项资源逐步向营销系统倾斜。

越了解，越信赖。华润的企业文化、华润资本的市场洞察力、华润健康的产业资源管理能力，令我欣喜。

从东北到世界，真诚希望迪瑞的发展之路与华润的友情一般，行稳致远。

伙伴的未来，是提升与发展

迪瑞医疗是国内 IVD 最早实现国际化发展的企业之一，公司始终以振兴民族医疗为己任，让 IVD 产品从全部依赖进口，需要花几百万元购买设备，发展到到今天已经能够惠及普通大众。

2021 年 11 月，华润资本总经理秦锋表示：“集团已明确了‘十四五’期间医疗器械板块的发展目标。迪瑞医疗是华润大健康板块中唯一的医疗器械产业型企业、IVD 领域的‘长子’，契合集团关于科技创新的发展规划布局，承载着集团发展的重要使命担当。”

借助华润的赋能，迪瑞医疗通过“实业 + 资本”的方式进一步稳固和提升了公司的全球市场地位和品牌影响力。迪瑞香港全资贸易公司、俄罗斯子公司相继成立，荷兰中转中心完成管理队伍的建设，欧盟市场精耕细作已经开始推进，近 1700 名迪瑞人正为了同一个目标——成为实验室整体解决方案的全球服务商而奋战，为人民健康服务，让中国的民族的 IVD 产业走向世界！





97  
华润(集团)有限公司  
2021 年度可持续发展报告

100  
| 伙伴责任

2021 年集团领导接待主要来访代表团

79  
个



其中, 国家部委及省级代表团

18  
场次

地市 / 厅局代表团

35  
场次



101  
华润(集团)有限公司  
2021 年度可持续发展报告

## 理念与目标

在华润, 我们力行不辍, 与供应链伙伴共同合作, 确保供应链伙伴的工作安全, 以及他们能够享有尊严, 受到尊重; 并致力于在产品与服务“制造”的整个链条中公平交易, 稳链固链, 保护好地球。这意味着我们的责任不仅仅在于确保合作的合规性, 还在于我们必须与合作伙伴一起, 始终遵守高标准, 始终倾听、学习、分享, 不断追求做得更好, 与伙伴共同成长。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标:

B5.1, B5.2, B5.3, B5.4, B6.3

集团组织高层拜访调研

26  
场次

16  
省

24  
地市

集团签署省级战略合作协议

8  
个



市级战略合作协议

9  
个



县区级战略合作协议

2  
个

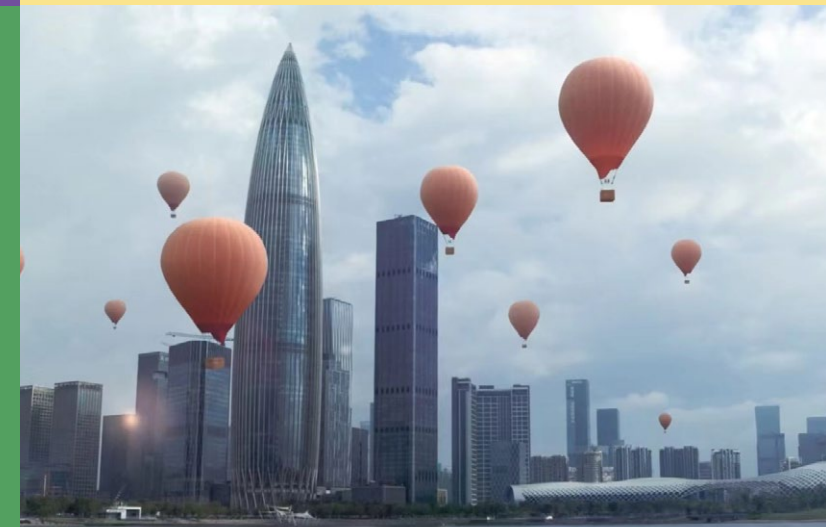
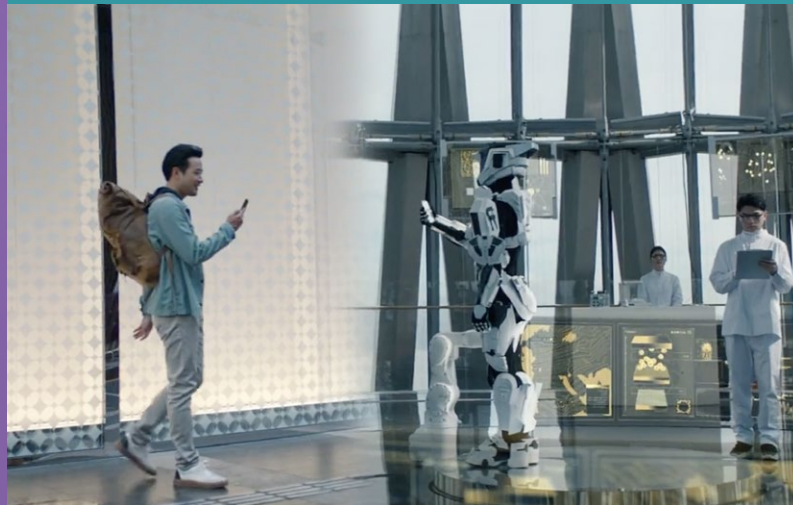


集团全年网络舆情信息约

125.7  
万篇

较上年增加

22.6  
%





# 巩固战略共享平台

## 政府合作

2021 年，华润加速区域战略协同，成立华润集团服务国家战略和协同发展领导小组，制定并实施集团大湾区、香港、京津冀、长三角、成渝双城经济圈、东北、西北 6+1 区域发展战略，加大对重点区域投资。集团全年签署省级战略合作协议 8 个（山西、宁夏、江西、海南、甘肃、湖南、陕西、天津），市级战略合作协议 9 个（佳木斯、鞍山、烟台、苏州、淮安、深圳、汕头、兰州、昆明），县区级战略合作协议 2 个。不断完善与各地政府的沟通机制，在战略合作协议签署后由集团办公室负责，将战略合作协议细化为可跟踪、可落地的具体项目，推动合作落地。

2021 年，集团持续开展高端对接，深化央地合作。主要领导全年赴 16 省、24 个地市开展高端对接和出席重要活动，接待国家部委、省市自治区、地市、厅局、央企等代表团 79 批次，进一步谋划了新领域合作发展，推动了重点项目落地。



集团全年签署  
省级战略合作协议

8个

市级战略合作协议

9个

县区级战略合作协议

2个

2021 年，华润支持地方政府举办各类投资推介、企业家座谈会，充分发挥多元化中央企业资源优势，与地方政府、各界伙伴共享平台红利，互利共赢。

四川产业合作（广东）投资推介会

2021 广西携手粤港澳大湾区共同打造国内国际双循环重要节点枢纽恳谈会

陕西 - 粤港澳大湾区企业家座谈会

江西省对接粤港澳大湾区投资合作推介会

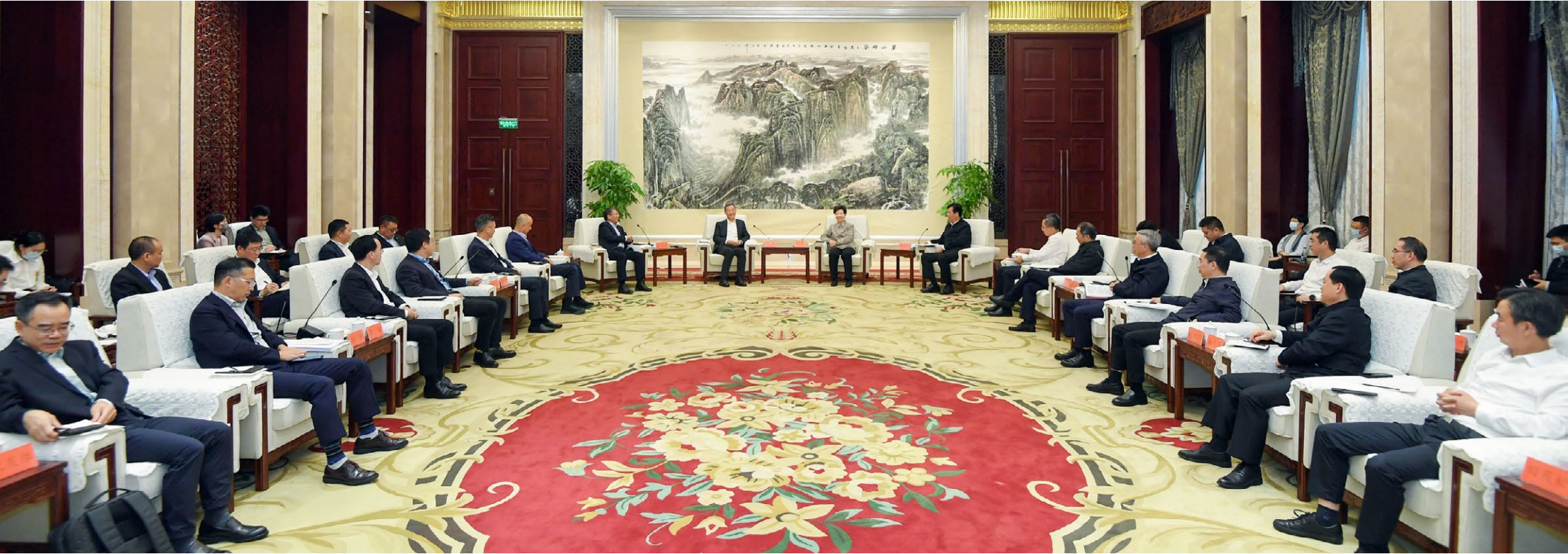
中国（湖南）自由贸易试验区推介会

深圳市第三届“全球招商大会”

昆明市与粤港澳大湾区企业精准对接恳谈会

2021 无锡 - 粤港澳大湾区投资合作大会

中国国际商会副会长单位（深圳）会议



2022 年 6 月 16 日，集团王祥明董事长、王崔军总经理在贵阳拜会贵州省谌贻琴书记、李炳军省长，就进一步深化“十四五”战略合作进行座谈交流，达成广泛共识。



助力行业发展

2021 年华润支持下属单位参与行业标准规范制定，积极参加行业组织，发起行业倡议，推动业内信息互通、资源互享、优势互补，探索各行业发展新路径。

华润万家

连续参加 4 届中国国际进口博览会。2021 年，华润万家在 40 家与零售、连锁、食品药品、流通相关的全国性或区域性协会任职，2021 年 8 月华润万家荣获“2020-2021 年度支持行业发展贡献奖”（由深圳市智慧零售协会、深圳市零售商业行业协会、深圳市连锁经营协会颁发）。

华润医药

在多个细分领域承担专家角色，促进行业标准制定，助推医药行业持续健康发展。2021 年，华润三九参与年度国家药品标准修订项目和广东特色药材质量国际标准体系的构建与综合评价，全年获得 11 项配方颗粒国标、34 项配方颗粒省标、13 项中药材、种子种苗标准。

华润置地

是地产业央企标杆，2021 年，华润置地加入国际展览与项目协会（IAEE）和国际协会联盟（UIA）等行业组织，并积极参与《公共建筑机电系统调适技术导则》（T/CECS764）等行业标准编制，该导则已通过中国工程建设标准化协会批准并正式发布。

华润燃气

参与行业标准制定，受邀选派专家参编多项城市燃气行业、分布式能源专业等方面标准及规程，其国家标准 GB/T39779-2021《分布式冷热电能源系统设计导则》已正式发布并于 2021 年 10 月 1 日起正式实行。

华润金融

将自身的发展融入行业发展，华润渝康承办 AMC 智能化系统建设研讨会，华润融资租赁加入深圳市绿色金融协会，华润信托参与《海洋讲坊：慈善信托税收论坛》活动，探讨慈善信托行业面临的税收问题和解决方案。

华润化学材料

积极参加中国化学纤维工业协会等行业组织召开的行业大会，参与 PET 绿色工厂标准制定和 rPET 在食品包装材料应用的相关标准制定。

加快产学研合作平台建设

华润坚持以国家需要和市场需求为导向，借脑引智，建立“产学研”合作平台，实现高校、企业、政府三方共赢。2021 年，集团明确研发创新平台载体，将生命科学、微电子、环保科技、化学材料作为未来发展的新兴产业，设立华润置地 - 深圳清华科技创新联合研究院、华润 - 比亚迪电力储能联合实验室，推进“粤港澳大湾区 - 国家技术创新中心 - 香港中心”建设。自 2019 年与深圳清华研究院成立联合研究院以来，已有六个实验室落地，进入成果转化阶段。此外，华润医药联合全球健康药物研发中心建设华润医药健康药物联合研发中心，探索生物医药领域的合作开发；集团成立华润碳中和研究院，作为开展绿色低碳发展研究的智库与各界共同开展碳中和技术研发与应用。



2021 年 11 月 5 日，基于华润集团“十四五”科技创新规划，华润化学材料科技股份有限公司、华润科学技术研究院和深圳大学低维材料基因工程研究院三方共同签署合作协议，筹建成立华润 - 深大高性能纤维及先进复合材料联合研究中心，从事高性能纤维及先进复合材料基础和应用技术研究。



2021 年 5 月 19 日，华润置地新晋成员企业——润城新产业正式成立，并与广州增城区人民政府、佛山三龙湾管委会、深圳市宝安区产业投资集团、中国航天科工集团磁悬浮与电磁推进技术总体部、深圳大学和清华中城智能制造联合研究中心共建“政产学研”生态联盟，围绕政府产业导向和政策支持，深入对接企业技术创新、高校科研成果转化需求，打造政府、企业、高校和科研机构对接的桥梁和纽带。

润城新产业围绕“服务中国制造转型升级”这一战略使命，聚焦“提供专业的产业运营服务”这一战略定位，深耕智慧和健康 2 大领域，垂直智能制造、生命健康、智慧城市、北斗产业 4 大方向，针对产业发展、区域转型升级所关注的“技术策源、供需互联、集群发展和产城融合”等核心诉求，打造 8 大产业服务，构建形成“1248”特色服务体系。润城新产业还联合润加速产业加速器设立创新创业服务平台，催化产学研落地，加速创新企业成长；链接华润资本，设立为园区企业提供特色服务的产业投资平台；依托中科龙岗技术转移中心设立技术转移服务平台，打通科研机构与市场企业对接的通道；链接 ITTN（国际技术转移协作网络）和清华科威两大 IP，设立国际合作与交流平台，充分整合、统筹、利用全球科技资源，促进自主创新与国际市场间的紧密联系。



2021 年，华润置地润城新产业“政产学研”生态联盟正式启动



推动公平贸易

诚信经营

“诚信者，天下之结也”。华润严肃规范商业行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规，制定实施《华润集团商业行为守则》。2021 年，华润重点加强反垄断和反不正当竞争（“双反”）的合规工作，颁布实施《华润（集团）有限公司海外反商业贿赂合规管理制度》，向全集团发放《华润集团反垄断合规手册（2021 年版）》，强化合规经营意识，积极营造公开透明的营商环境，以诚信赢得市场信任。

**华润五丰**严禁业务单位参与反竞争的行为，对经销合同、销售合同、代理合同等进行全面梳理，针对限制销售价格、转售价格及供货渠道等相关条款进行排查，2021 年完成业务单位约 30 个合同模板修订；

**华润电力**针对反商业贿赂与反洗钱等商业道德行为开展重点专项培训，全面提升全员商业道德意识；

**华润水泥**持续优化信息化采购系统，提升招标采购比例，增强采购队伍工作能力，确保项目招采全过程、全要素、全方位的合规性和公平性，实现供应商之间公平竞争；

**华润医药**由企业管治委员会负责商业道德监督，发布《关于医药企业反垄断合规提示函》，组织反垄断风险防范交流会，在官网公开《举报政策》，鼓励客户、员工、供应商等以邮件、信件或面谈方式对公司不当行为向廉政专员作出举报。

公平竞争

集团以华润守正招标有限公司作为集团招采中心，开展招标采购工作。该平台一方面与中国招标投标公共服务平台进行采购信息交互，及时推送招标公告、中标结果等信息，有效增加供应商获取采购消息、参与采购项目的途径；另一方面，上线了在线监督系统，形成监督管理闭环，规范招标人、投标人和评标专家等参与主体行为，有效维护了公平竞争的市场秩序。

2021 年，集团共 25 家业务单元上线守正平台，年完成招标项目 5600 余项，非招项目近 30000 项。守正公司还针对供应商开展了 5 场培训，帮助供应商熟悉平台功能和操作，畅通招投标异议、投诉渠道，保证供应商平等参与竞争。

尊重和保护知识产权

华润建立完善《华润集团知识产权制度》，2021 年联合七家大湾区央企举办“粤港澳大湾区央企知识产权论坛”，并发布《粤港澳大湾区央企知识产权工作联合宣言》。2021 年 12 月，集团印发《华润集团“十四五”知识产权规划》，专篇规定“尊重他人知识产权”，要求不使用未获授权的图片、文字、商标、软件、程序、源代码等他人知识产权，业务活动中确需使用的应通过合法途径获得，营造弘扬尊重知识、崇尚创新的知识产权文化氛围。

集团将尊重他人知识产权保护融入日常管理，建立《华润集团新媒体工作指引》，要求集团和各单位树立版权保护意识，在新媒体传播时避免使用未经商业授权和未经购买的内容，确保符合运营所在地的知识产权法规，新媒体账号转载内容时需取得原创单位授权同意；

持续开展正版化意识宣教，推动各单位落实软件正版化自查和整改，并通过建设软件资产管理平台，试点使用技术手段强化正版化管控。

2021 年，集团关注自身核心知识产权保护，重点肃清与大众生活息息相关的大消费、房地产、大健康等领域侵权行为，打击假冒侵权，为社会大众生命财产安全保驾护航。对恶意程度、侵权情节较低的单位，集团优先考虑治商或投诉，全年成功处理近百件；对恶意侵权行为强力打击，全年新启动诉讼 50 余件，推动“华润”商标 4 次获司法认定为驰名商标、“万象城”商标首次被司法认定为未注册驰名商标，四川华润灯饰案在最高人民法院再审获胜，化解了 20 多年来批发零售行业品牌保护上的司法分歧。





## 推动供应链履责

### 完善供应商履责政策

- 

**华润电力** 2021 年修订《供应商管理办法》，明确供应商筛选、准入及考核标准，对供应商在环境保护、员工健康与安全、劳工准则等方面提出要求，致力于将供应链中的环境、社会及管治风险降至最低。
- 

**华润物业**完善供应商管理制度及合格供应商准入机制，从资质、资金能力、信誉、服务、承接项目经验以及以往合作情况等维度考虑，对供应商进行分类分级管理。
- 

**华润三九**完善供应商准入和动态管理制度，通过准入审计识别风险，筛选优质供应商，通过定期审计和动态管理督促入库供应商完善质量管理体系，每季度综合考核集采供应商，及时淘汰不合格供应商。
- 

**华润化学材料**制定《华润化学材料科技股份有限公司供应商管理办法》，按不同品类供应商制定分类管理准则。

### 完善供应商日常责任管理机制

- 供应链监督



**华润燃气**通过“双向互评”制度，组织合作供应商对华润燃气成员企业开展评价监督，华润燃气总部也依据互评反馈督促成员企业履约。



**华润水泥**制定《采购管理制度》《供应商管理办法》《合同管理制度》，规范供应商开发、选择、合作、评价全过程。



**华润健康**与供应商签订廉政公约，规范供应商及业务人员营销行为，设立公开的投诉举报渠道。2021 年，共与 1,021 家供应商签订廉洁保证协议。
- 供应链培训



**华润水泥**重视与合作伙伴培养共同价值观，通过加大对供应商的法律法规、制度等培训，帮助供应商提升合规和社会责任意识，增强供应链竞争力。



**华润医药**全年供应商质量管理培训 52 次。



**华润健康**面向供应商开展丰富的培训项目。2021 年共开展供应商守法合规及风险培训 50 余次。



**华润微电子** 2021 年开展 21 次供应商现场质量与技术沟通交流，由公司质量团队牵头工程技术部门共计为 66 家供应商（含外包商）提供现场审核、给予改善建议。

### 供应链考核与沟通

- 

**华润电力**对入围供应商实施动态管理，制定《不良行为供应商申请管理流程》，通过现场突击检查、第三方送检等方式实施质量管控；从合同履行、服务质量、服务响应度、安全管控等维度，定期组织供应商评价，对“不良行为供应商”执行限制采购合同、退出程序等措施。
- 

**华润三九**将供应商社会责任响应程度作为供应商等级的评判标准，督促供应商履行社会责任，2021 年共组织了 42 家集采供应商现场审计，准入审计 30 家，淘汰 3 家，定期审计 12 家，均通过审计，审计完成率 100%。
- 

**华润化学材料**在供应商在准入前接受资质、质量、安全和诚信等综合评审，在采购活动中实施供应商例外评价、现场审核和绩效考核。2021 年，华润化学材料共审核 500 家供应商，综合考核覆盖率 100%，合格率达 100%，考核结果报公司采购委员会审核批准。
- 

**华润怡宝** 2021 年完成上游供应商包材风险识别 52 项，工厂风险监督识别 340 项，产品标识合规监督审核 811 版 / 次，发现问题点 56 个；市场质量风险监督发现问题 16 个，均已完成跟进解决，保障质量安全合规化达到 100%。2021 年无因质量问题淘汰的 OEM 工厂。
- 

**华润健康**在 2021 年评审药品供货企业 540 家，停用 77 家，现存合格供应商 416 家，合格品种 1,125 个。

### 供应链审计与管控优化

- 2021 年，集团继续将工程建设、商品物资、营销推广等各类型采购业务纳入日常审计监督范围，重点对综合能源和城市建设运营板块的工程建设采购、大消费板块的商品和营销推广采购、大健康板块的药品及物流服务采购、产业金融板块的系统建设采购、科技及新兴产业板块的工程建设和重大设备采购等进行了审计，覆盖采购合同金额超过 2000 亿元，深入揭示了相关项目在采购机构设置、采购方式选择、评定标管理、合同签订与执行方面的问题风险。集团还建立了审计发现问题共享机制，包括利用大监督联席沟通会分享重要审计发现、及时将审计报告中揭示的问题发送给集团对口主管部门等，推动检视完善集团采购管理体系，印发了《华润集团审计整改管理制度》。
- 华润置地与供应商大会保持良好互动



华润置地华西大区召开“同心同行，共创共赢”年度供应商大会，共计 201 家供方参与。大会明确了供方管控思路，在供方选择上执行“严入围”，强化标前交底工作，同供方对称项目信息，充分交流项目管理要求，力争达到开发成本低、产品品质好、供方质量优的目标。2021 年，华润置地“同行伙伴”课程体系覆盖供应商 218 家，项目经理 551 位。





增进媒体关系

品牌管理，明晰品牌建设方向，  
加强职能线管理

2021 年华润集团持续深化品牌建设工作，重点推进品牌提升、完善品牌制度体系建设、加大品牌专项投入、加强职能线管理、提升企业品牌形象等工作。2021 年集团召开企业文化与品牌管理工作会议，明确“十四五”期间华润品牌建设工作重点，为集团推进文化、品牌与社会责任顶层融合奠定了基础。

加强正面传播，提升品牌影响力

2021 年，集团参与了由国资委新闻中心与央视财经《对话》栏目合作推出的《红色财经·信物百年》，王祥明董事长讲述了《暗藏万金的粗布马甲》的华润故事。集团在官方视频号发布了《暗藏万金的粗布马甲》，并充分利用内部资源进行投放，并将其融入党史教育组织学习。截至 2021 年底，《暗藏万金的粗布马甲》播放量 191.3 万。2021 年，集团官微、视频号等也策划多期内容，跟进报道党史学习教育、主题活动等内容。

2021 年，华润集团参与出品《百年求索》用于纪念中国共产党百年诞辰的系列微纪录片。全片通过 100 个珍贵的历史瞬间，串联起我党成立 100 年来的砥砺前行

程，以鲜活的人物、感人的故事、光辉的历程，让广大干部群众了解党史、新中国历史概貌。该片已于 2021 年 7 月 1 日至 10 月 8 日在《学习强国》平台连载完毕，并在党史学习教育官网、人民日报电子阅报栏、人民网、人民数字、中国网等平台播出。

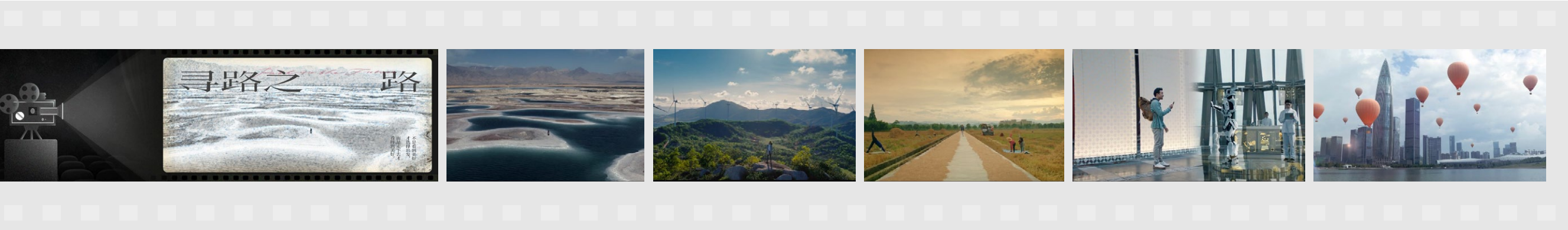
2021 年，华润官微、视频号、海外社交媒体等官方平台策划多期内容，分别围绕“十四五”规划、国企改革、高层培训、前海规划、旗下企业业务发展和业绩发布、世界五百强、乡村振兴、全运会、保供、救灾等内容，创新宣传形式，进行专题报道，加强热点问题引导，提升企业资讯透明度。2021 年，官方微信公号全年总阅读量 245 万，74 篇推送阅读过万。官方视频号年播放量 961 万次。华润集团官方 Facebook 和 Instagram 内容曝光量共计超过 1300 万次，有效到达量超过 690 万次；Facebook 内容覆盖总数超 423 万次，互动次数超 45 万次，粉丝国籍多达 45 个国家。根据各自的平台特点，分别从商业运营、业务拓展、香港招聘、全运会、海外业务、社会责任等多角度，以英语为主，讲述华润故事。有效传播了华润内容及中国故事，对外展现了良好形象。



2021 年，由华润集团冠名、香港无线电视制作出品的脱贫纪实纪录片《无穷之路》一经播出就备受好评，引发线上线下众多网有热议。“无穷”指消除贫穷，也指扶贫这条路无穷无尽，道阻且长。《无穷之路》记录了海南、广西、贵州、云南、四川和宁夏六地脱贫成效，向香港公众讲述中国减贫奇迹，超 1000 万人次收看该节目。



《红色财经 信物百年》由国务院国资委新闻中心与中央广播电视总台财经节目中心《对话》栏目合作推出，讲述在党史上具有特殊意义的国企“信物”背后的故事，栏目选择了华润创始人杨廉安 1942 年护送经费时身穿的特制马甲作为华润的“百年信物”。



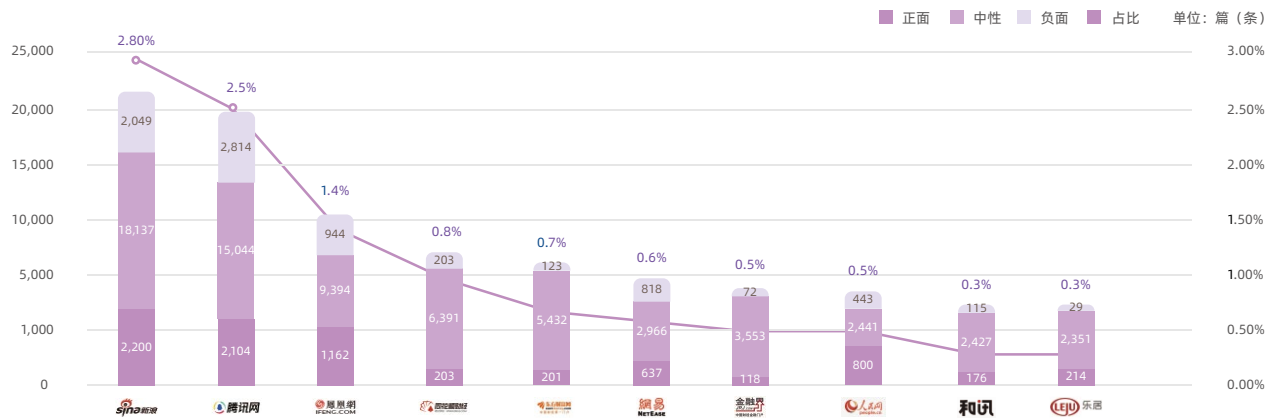
2021 年 11 月，华润集团发布并推广了全新企业形象片《寻路之路》，以“有华润 多美好”为传播主题，向外界持续展现华润的实力和担当，理想与信念，提升华润品牌的美誉度和好感度。集团通过多类型、多视角的方式和渠道进行了推广，相关总曝光量超 8100 万次，总互动量约 96 万次。



高层专访，与媒体良性互动

2021 年，集团策划了专题和高层专访，央视财经《开局之年访央企》系列报道专访王祥明董事长，畅谈华润“十四五”规划；6 月，董事长在《人民日报》发表署名文章《在新发展阶段推动企业高质量发展》，围绕华润产业转型升级、科技创新和经济走势等内容，持续传递华润的声音。2021 年，集团积极与媒体互动，参加多个“乡村振兴论坛”，增进媒体对华润在履行社会责任、乡村振兴方面的理解；组织央媒及主流媒体走进延安华润希望小镇、实地考察刚开工的南江华润希望小镇。

2021年华润集团相关新闻资讯来源分布



整体舆情氛围趋稳，回应社会关切

2021 年，集团及旗下各业务单元所涉境内外新闻资讯平台信息量较去年呈明显增长趋势，其中负面信息 3.4 万篇，占比较 2020 年从 5.3% 降至 2021 年的 4.2%，负面舆情对华润集团声誉产生了一定的负面影响，也折射出部分企业在内部安全、合规管理等方面工作仍存在漏洞风险。整体来说，2021 年华润集团舆情氛围向好，正面信息量大幅提升。

集团持续以舆情监测为导向提升履责和管治能力，本年度全新搭建了针对舆情监测平台的 PC 端和移动端，优化完善了监测系统功能，更新了舆情监测预警体系；另一方面，集团持续以《华润集团新媒体工作指引》指导业务单元开展舆情管理工作，并适时召开舆情管理培训会，分析研判当下新闻媒体发展趋势，提高集团品牌队伍新闻素养，提升集团舆情应对能力。

邯郸华润燃气天然气泄露致 3 人身亡事件



2021 年下半年，湖北十堰燃气爆炸等事故密集发生，引起全国上下对燃气安全的高度关注。在敏感的舆论环境下，10 月中旬，河北邯郸市丛台区官微发布通报称，邯郸华润燃气维修人员进行阀门更换作业时发生天然气泄漏，造成 3 人窒息后抢救无效身亡。相关通报迅速被央视网、中国新闻网、环球网、新京报、河北日报、大公网、香港商报网等主流媒体及自媒体账号报道转载 1,336 篇（条），主要为客观转载事故通报，相关报道大量提及“华润燃气”，对企业形象产生了一定负面影响。

经调查核实，涉事的燃气管道确属华润燃气业务范围，伤亡人员为第三方施工单位的员工。事故发生后，华润燃气第一时间与当地政府取得联系，成立应急处置小组，积极配合政府及相关部门的调查，并设置专人与家属接触，做好善后事宜，同时开展全面安全隐患排查。相关舆情热度在 24 小时内迅速沉降。

承诺与践诺

2021 年承诺

强化创新主体意识，加大在集团层面的统筹力度，加速建立华润特色创新模式。

加强内外合作，做好集团内外结合、产业和基金结合，加强与外部专业资源的合作。

持续降低采购中的商业腐败和贿赂，减少供应链运营风险。

持续优化舆情管理制度，加强职能线指导监督；以舆情监测为导向，提升履责和管治能力。

2021 年践诺

2021 年，集团明确研发创新平台载体，设立华润置地 - 深圳清华科技创新联合研究院、华润 - 比亚迪电力储能联合实验室，推进“粤港澳大湾区 - 国家技术创新中心 - 香港中心”建设。华润科学技术研究院 - 深圳清华研究院联合研究院已落地 6 个实验室，进入成果转化阶段。

2021 年，集团围绕大消费、大健康、新能源、生物医药等领域设立一批产业基金，华润微电子润科基金完成 4 个国家项目验收。

推动集团电子招采平台——守正平台使用，2021 年，集团 25 家业务单元上线守正平台，促进采购合规透明；推动集团海外反商业贿赂合规管理体系在业务单元落地实施。

集团全新搭建了针对舆情监测平台的 PC 端和移动端，优化完善了监测系统功能，更新了舆情监测预警体系；集团持续以《华润集团新媒体工作指引》指导业务单元开展舆情管理工作，并适时召开舆情管理培训会，提升集团舆情应对能力。

2022 年承诺

加快推动国家级科研平台建设，争取国家重点实验室建设。

建立完善研发项目选择和落地机制，以重大项目和平台为依托，打造产学研高地。

加大集中采购力度，防范采购中的商业腐败行为；加强供应链管理，与供应链伙伴共同成长。

加强舆论引导，以品牌管理为抓手，持续巩固提升良好企业形象。

公共责任

为社区带来正向改变





# 公共责任

为社区带来正向改变





## Story 6

### 高效救援 在严冬酷暑中感动一座城

—— 华润怡宝  
救灾公益快速  
响应机制



我是华润怡宝的寇少航，感谢家乡的哺育，我也要守护好她。

寇少航

华润怡宝  
陕西大区西安地区  
城市传统渠道经理



风雪量大，饮用水一定要送到她们身边。

2021 年 12 月 24 日，西安市累计报告本土确诊病例 330 例，面对严峻的疫情态势，西安决定“封城”。这意味着数以万计的医护人员、社区工作者和志愿者将投入到抗疫一线，而水供应是物资保障的重要环节。当天，华润怡宝启动“救灾公益快速响应机制”。看到号召后，华润怡宝陕西大区西安地区销售经理寇少航主动报名，志愿为抗疫一线的工作者和封闭社区的群众们运送捐赠物资。而在接下来的一周里，他协同 13 人将 100 多吨水送往西安各地。

从 2008 年“5·12 汶川地震”到 2021 年云南大理地震、河南暴雨洪灾，从 2020 年至今的全国疫情防控……华润怡宝不断完善该机制，将成熟的全国商用网络转化为应急供应网络，第一时间向灾区或封闭社区提供大量应急物资。作为坚守了 15 年的公益品牌，华润怡宝已经形成从地方到总部双向联动、主动反应的企业社会责任公益体系，打通救灾抗疫路上的饮用水应急救援网络。

14 人集结奔赴抗疫一线，他们的口罩被汗水浸透

封城当天，西安的街道上出现了拎着大包小包的行人，他们忙于采购物资，戴着口罩、行色匆匆。寇少航意识到，西安面临着一场不小的抗疫战，“家乡生病了，我们要为它做一些事情。”

当看到公司的捐赠号召时，西安地区已经有 70 多个人响应。考虑到通行证和体力等方面的需求，最终 14 人组成了西安地区的捐赠队。而寇少航作为唯一拥有跨区通行证的人，每天都要冒着疫情风险，连续 7 天穿梭在不同区域，协调人员和物资情况。

2021 年 12 月 25 日，西安气温骤降，窗外飘起鹅毛大雪，为户外工作带来重重困难。但想到数以万计的医护人员在努力与病毒“赛跑”，寇少航和同事们只想赶紧把纯净水送到他们手里。零下 6°C 的雪天里，交通不利，能见度也很低，甚至连泡面的热水都没有，寇少航他们只能带着糕点上路。

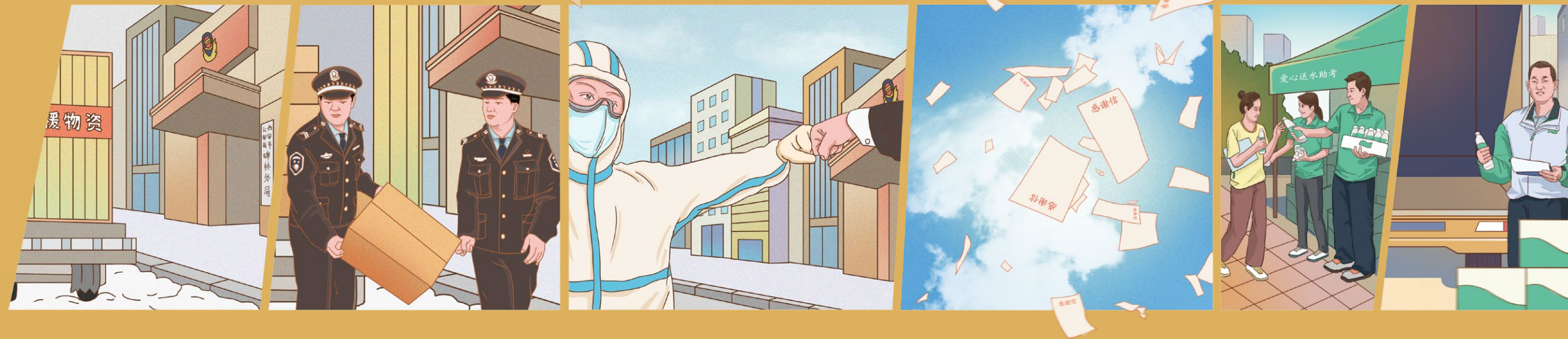
抵达西安疫情防控指挥中心时，工作人员都奔赴一线了，装卸纯净水的活儿只能靠他们自行完成。6 个人在 3 小时里，装卸了 1000 箱纯净水，“整个胳膊都是酸痛的，大家的口罩都被汗水浸湿了。”

严寒下遭遇突发窘境，他们收获并肩同行的温暖

面对十几公分的积雪，寇少航他们每次出去鞋袜都会被浸湿。为了防止冻伤，大家只有烤暖和了才能出发。严寒下，他们还要面临突发的窘境：在抵达西安市公安局碑林分局时，厢货车坏在了门口，而这里距离库房尚有几十米。

民警和大白守护着这座城市，我们来守护你们。

华润怡宝的水公益让我明白，每瓶怡宝水都有一份责任担当。



正在他们不知如何是好时，刚结束倒班的公安干警们撞见了这一幕，便果断加入了搬运队伍。“这是最累的一次，也是最暖心的一次。”在捐赠的过程中，寇少航也收获了来自一线防疫人员的肯定，“大白们会主动上前和我们碰下拳头，向彼此致意。”而一封感谢信，更是对华润怡宝救灾响应机制的肯定。最终，他们在 7 天里将 8000 多箱共 195600 瓶怡宝纯净水送达防疫点位。

三方联动实现全天候监测，确保第一时间高效援助

如何能在封城次日就将远在偏远库房的物资送往防疫一线？这与华润怡宝“总部-大区-经销商”三方联动的机制分不开。

诞生于 2008 年的华润怡宝“救灾公益快速响应机制”，经过 15 年已经实现了将各地的一线员工变成应急响应监测体系的神经末梢。经过专业培训后，各地员工都能做到时刻关注本地动态，一旦察觉异样，需要立即上报，从而形成“7 天 × 24 小时”的全天候监测体系，保证灾情信息不被遗漏。当发生自然灾害时，华润怡宝所在区域、大区、工厂便能第一时间主动做出反应，协调当地业务团队和经销商调配物资，联络政府相关部门、公益机构等，确保黄金救灾时间内高效援助。

救灾抗疫从未缺席，将品牌延伸到公益活动中

一直以来，国内的重大灾害公益赈灾行动，都有华润怡宝参与的足迹。2021 年是自然灾害多发的一年，华润怡宝总是第一时间将生命之源送达救灾一线，云南大理地震、四川巴中强降雨、河南特大暴雨……华润怡宝的救灾公益快速响应机制持续发力，保障了安全、纯净的饮用水能够第一时间送到灾区人民手中。

从 2020 年开始，华润怡宝紧跟形势，在疫情防控领域的“水公益”项目上持续发力。武汉疫情爆发伊始，华润怡宝便迅速反应，向武汉当地涉疫机构捐赠近 4 万箱怡宝纯净水及饮料，涉及 280 家医院和红十字会等机构。2021 年 5 月—2022 年 4 月，全国疫情反复期间，华润怡宝也时刻关注各地疫情态势，为各地一线人员送上饮用水、饮料，让他们安心抗疫。

公益品牌得以坚持 15 年，关键在于华润怡宝始终以纯粹的心，投身慈善公益事业，从日常的责任担当，再到灾难发生时的快速响应，华润怡宝的公益行动在沉淀和积累中逐渐系统化、体系化，并逐步延伸到每年给高考学子“爱心送水助考”、为一线交警、环卫工人等户外工作者“炎夏送清凉”、春运“一瓶水温暖回家路”等一系列社会责任公益活动中。

铭记使命，才能继续开来。华润怡宝身体力行坚守水公益，将践行社会责任作为可持续发展的内在动力，持续推动社会责任融入企业战略和重大决策、日常业务运营和职能管理等多方面，通过打造可持续的品牌公益项目，助推华润怡宝社会责任工作的长效发展。



115

华润 (集团) 有限公司 |  
2021 年度可持续发展报告

118

| 公共责任

1,245.7

亿元

利税总额



119

华润 (集团) 有限公司 |  
2021 年度可持续发展报告

安全培训 · 员工培训

583.73

万人·学时

安全培训 · 相关方培训

338.49

万人·学时

## 理念与目标

华润以“引领商业进步，共创美好生活”为使命，始终倡导给予的文化，我们希望通过对话、见证、分享、发展，以更卓越和更有力的行动坚守对公众的承诺。我们相信，通过每一次探索和给予，会为社区带来更多温暖，为公众带来更多共享成果，为社会发展带来更多正向改变的力量。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标:

B8.1, B8.2

选派挂职干部数量

5

名

挂职干部

1

名

驻村第一书记



乡村振兴资金投入

10830.45

万元



捐赠总额

14663.15

万元



安全生产数据

千人死亡率

0.0024

‰

安全生产投入

17.79

亿元

应急演练次数

37675

次

注册安全工程师

2181

人

新增就业人数

8.0

万人





## 履行驻港央企使命 与香港共成长

作为植根香港 84 年的央企，一直以来，华润不断提高站位，积极履行驻港央企的使命，在政府的支持下，与香港社会各界一道，集中精力破解香港社会矛盾与问题，发展经济、改善民生，为实现“一国两制”事业行稳致远、推动香港融入国家发展大局、维护香港长期繁荣稳定积极贡献华润力量。

### 重塑香港业务

2021 年，华润大力推进香港业务重塑，成立香港工作委员会，制定香港业务发展战略，加大在港投资；成功举办香港经济民生座谈会，搭建在港交流平台；挖掘现代服务业发展及扩大内需带来的新机遇，加强科技研发和成果转化合作。华润物流收购位于香港北部都会区规划范围内的屯门东亚纱厂工业大厦和粉岭勉励龙中心，提升在港仓储物业规模；华润创业与香港中文大学、香港城市大学、浸会大学等高校合作，在港成立科创投资平台，加快生命科学与健康、生物医学等前沿领域科创成果转化；华润物业收购香港昇捷控股旗下物业及设施管理业务，加快布局香港现代服务业。

**华润集团在港业务**主要涉及零售、仓储物流、物业管理、医药和地产等基础民生产业，其中对港活猪、活牛和活羊供应位居行业第一，冷仓和咖啡位居行业第二，超市位居行业第三。

 华润万家是香港第三大连锁超市零售商，在港布局华润万家超市、VanGO 便利店和 U 购三个业态。

 华润五丰主营内地活畜供港、屠房运营、鲜肉及冻肉分销业务，保证香港本地肉食供应。

 太平洋咖啡是全港排名第二的咖啡品牌，也是香港最具影响力的咖啡品牌之一。

 华润堂是华润医药旗下品牌，为香港市民提供健康产品和服务。

 中艺是中高档工艺品零售商，主营玉石、珠宝首饰等中高端工艺品和中式服装零售业务。

 华润置地在香港有中环赞善里项目、寿山村项目、启德项目、油塘华东货仓和长沙湾等民生发展住宅项目。

 华润物业在港管理的主要资产包括华润大厦写字楼、湾景中心、瑞吉酒店、山顶豪宅等。

 华润创业旗下物业在港主要经营零售物业租赁。华润物流在港业务以仓储加配送为主，旗下拥有常温仓库、冷冻仓库以及香港市区唯一的中流作业码头。

 中港混凝土是华润水泥旗下专业从事香港混凝土业务的公司，是香港建筑行业主要的预拌混凝土供应商之一。

港珠澳大桥跨越伶仃洋，东接香港，西接广东珠海和澳门，总长约 55 公里，是粤港澳三地首次合作共建的超大型跨海交通工程。华润水泥向港珠澳大桥内地段供应水泥产品，供应量占内地段水泥使用量的 86.7%。天堑之基，始于润丰。



## 加强香港人才队伍建设

2021 年，华润 8 名员工当选为香港特区选举委员会委员，其中 1 人当选为立法会议员。集团积极参加“四个十万”“大湾区青年就业计划”“香港实习生项目”“启航计划”等香港人才项目，累计为香港青年提供实习培训就业机会 4145 人次，提供内地学习交流机会 5958 人次，招聘近千人，涵盖基层员工、专业管理人才、政治人才储备人选等。自 2020 年起，华润特别策划的香港人才招聘“春笋项目”，3 年内为香港应届毕业生或其他香港居民提供 2000 个岗位，疏解香港社会就业压力，服务香港和粤港澳大湾区发展战略。



华润集团粤港澳大湾区首席战略官李浩然从选举委员会界别成功当选，取得 1308 票，得票率高达 92%，在 51 位候选人中位列第 8 名。李浩然是完善香港选举制度后当选的首批香港特别行政区立法会议员之一，也是有史以来第一位出任香港特别行政区立法会议员的华润员工。

助力香港抗疫

2022 年初，香港第五波新冠疫情形势严峻，疫情防控压力大难度高，集团及下属单位全力做好物资保供、员工健康及社区疫情防控等工作。

2022年3月，**华润集团**向香港特区政府捐赠 1000 张专业医护病床，缓解医疗资源紧张问题。**华润创业**旗下华润物流在屯门地区为政府提供约 10 万平方米的仓储空间，用以储存港府采购的一亿套快速抗原测试包。**华润五丰**上水屠房自内地抽调 38 人成立援港保供专班，全力保障香港市场鲜肉供应。**华润万家**保障香港时长蔬菜、肉类、食米、油等民生产品供应正常，维持价格稳定。**华润医药**旗下华润堂向社会郑重承诺，全部营业分店不加价、供应不断档，充分满足市民需要。**华润置地**香港平台公司向疫情最严重的社区捐莲花清瘟胶囊 1000 盒、防护服 1900 件、核酸检测试剂盒 1000 盒，助力社区抗疫。**华润电力**向九巴车长派发 1000 个快速检测包、酒精搓手液，用于车长日常健康监测。**华润金融**向市民派发关爱福袋、口罩、消毒用品、快速检测包等防疫物资。**华润水泥**附属中港混凝土有限公司全力保障混凝土供应，助力香港启德游轮码头方舱医院建设。**华润数科**云上开展疫情防控，在港服务不停，2021 年支持保障各类研究会 35 场，在港视频会议 600 余次。

## 统筹公益资源

公益领域

华润积极承担国家下达的定点帮扶和对口支援任务，主动发挥资源优势，建设华润希望小镇，为国家乡村振兴提供华润样板。此外，集团还在疫情防控、赈灾济难、促进教育、保护环境等领域广泛开展公益活动。

公益管理

2021 年集团进一步完善乡村振兴工作领导小组和乡村振兴工作办公室组织架构，由集团董事长担任乡村振兴工作领导小组组长，统筹协调集团资源，助力乡村振兴。集团以华润慈善基金会和香港华润慈善基金有限公司为平台，统筹管理内地和中国香港的慈善公益项目。





组合拳助力乡村振兴

规定动作：帮扶工作

2021 年，华润定点帮扶江西广昌、宁夏海原两县，对口支援福建清流县。2022 年 5 月正式印发定点帮扶与对口支援工作管理办法和“十四五”实施方案，为华润“十四五”援扶工作开展提供组织保障。“十四五”期间，集团将以“四不摘”为工作要求，以投资帮扶、产业合作为主，公益帮扶、社会捐助为辅为工作理念，与广昌、海原、清流县签署五年帮扶协议，从产业、人才、文化、生态和组织五大振兴领域，帮扶三县巩固拓展脱贫攻坚成果，实现乡村振兴高质量发展。

**江西广昌** 2021 年，华润在广昌驿前镇姚西村建设“莲心姚西”苏区振兴项目，帮助当地发展民宿、农家乐。广昌白莲在全国 750 家华润万家门店全年销售额超 1000 万元。华润化学材料与广昌昌盛新材料定期开展交流互访、行业信息分享和技术指导，助力广昌新材料产业发展。

**宁夏海原** 华润从产业帮扶、投资帮扶、公益帮扶和人才帮扶四方面着手，“四位一体”定点帮扶海原县。2021 年，华润捐赠 2000 万元帮扶海原县建设肉牛屠宰厂，海原县肉牛养殖全产业链条已初步形成。华润电力在海原县累计投资超 64 亿元，支持海原县本地化就业，为地方税收作出贡献。集团累计完成 7 期“一对一”帮扶海原县贫困大学生助学活动，捐赠 392.8 万元，资助 1964 人次海原贫困大学生。2021 年，集团向海原县关桥乡捐赠了 48 万元，打造关桥乡脱贫攻坚展厅，目前该展厅成为关桥乡展示脱贫攻坚成果和乡村文化的平台。

**福建清流** 2021 年 4 月，华润与福建清流结缘，10 月与清流县签订对口支援框架协议。截至 2022 年 4 月，华润向清流县捐赠 80 万元建设“风展红旗馆”，捐建了 2 所华润怡宝图书馆，采购本地农产品 84 万元，帮助销售农产品 218 万元。华润在清流县推广华润健康乡村公益项目，组织 4125 人次村医参加线上培训，对 50 余名乡村医生开展线下深度培训，选派 3 名村医至华润三九脑科医院免费进修，援建了 3 所乡村卫生室，有效改善了当地村民就医条件。

自选动作：希望小镇

2008 年，华润首次提出利用企业和员工捐款到贫困地区和革命老区建设华润希望小镇的创想。十余年来，华润累计捐资超 10 亿元，以“环境改造、产业帮扶、组织重构、精神重塑”为四大愿景，在全国建成了广西百色、江西井冈山、陕西延安等 11 座华润希望小镇。2021 年，陕西延安希

望小镇正式竣工，四川南江希望小镇开工建设，甘肃康乐、吉林通化、河北张北希望小镇启动规划，希望小镇直接受益农民 3381 户 12460 人，辐射带动周边 10 万余人致富奔小康。

**不忘初心回延安，延安华润希望小镇正式竣工** 延安希望小镇位于陕西省延安市宝塔区南泥湾镇马坊村，规划面积约 270 亩，新建民居 19 栋，改造民居 104 院，新建改建了党群服务中心、米兰花酒店、南泥湾 1 号精品民宿等基础配套，完善了村内道路、太阳能路灯等公共设施，小镇人居环境得到彻底改善。在环境改造过程中，华润精心打造了不同档次的住宿产品，开发周边徒步路线，为游客提供红色培训、农家乐等套餐式乡村旅游服务，发展乡村旅游产业。华润将旗下华润万象生活引入延安希望小镇，打造希望小镇物业管理的“红色管家”，为马坊村乡村治理增添新动能。在延安，华润还非常注重对当地传统文化的挖掘和保护，重新修建了马坊大戏台，把马坊庙会打造成开展文化下乡活动的平台，为马坊村精神文明建设添活力。



延安华润希望小镇村民在修缮一新的马坊大戏台观看庙会表演

加强社区沟通

本地化招聘

2021 年，华润充分使用线上招聘平台，积极吸纳本地生源，有效落实员工本地化。集团全年从业人员 36.3 万人，中国内地本地化雇用比例为 99.9%，香港地区雇用本地化率为 95.8%，泰国雇用本地化率为 97.7%，解决本地就业。

支持社区公共卫生事业发展

华润依托旗下医药医疗资源，持续开展社区义诊、健康知识普及活动，提高大众卫生知识，促进社区公共健康。

华润医药商业连续第四年开展“润 YAO 行动”，举办了 2,041 场次活动，超过 6,000 人次员工参与，服务近 3 万小时。

华润双鹤开展“鹤骨行动”，深入西藏昌都等地，通过开展送医送药、病例诊断、用药回访等，累计服务大骨节病患者 5,000 余人次；开展“彩虹计划”远程医疗项目，在 25 个省份、325 家县级医院开展 92 场区域帮扶活动、232 场现场教学查房和病例研讨，受益儿科医生、新生儿患者超 3,000 人次，助力基层诊疗水平提升。

华润江中连续第五年开展健康消化系统中国行公益活动，举办 15 次健康讲座、专家线上直播等活动，带动 1,500 万人次关爱肠道健康。

华润健康通过义诊活动，将拓展健康生活可能性的喜悦带给全国人民，2021 年组织社区义诊活动 820 次，受益群众 72,418 人。淮北矿工总医院开展远程会诊、远程教育及培训，派本院专家至杜集区人民医院坐诊，2021 年诊治门诊患者 3,300 余例，诊疗住院患者 850 人次，开展手术 20 余台次，会诊 60 人次，举办专家讲座 6 次，培训医务人员 100 余人次。



华润医药健康乡村公益项目



华润医药联合中国妇女发展基金会深入开展华润健康乡村公益项目,以“提升基层医疗服务水平,让乡村百姓健康生活”为使命,通过线上线下多元教育及软硬件建设,围绕“五个一”战略目标,巩固健康扶贫成果,推动项目成为“健康中国”衔接乡村振兴战略的重要助力。

组建一支指导基层医生的专家培训队伍

国内知名专家及学科带头人组成专家团队,包括15位国家级学会主任委员/副主任委员,70余位国家级学会委员。

开发一套适宜基层医生的乡村医生

培训课程体系

开发制定适宜基层医生的培训标准课程,累计开展线上培训197期,惠及超过230万人次基层医生。

建设一个互联互通的可持续学习平台

搭建华润健康乡村公益学习平台,以信息化手段推动“互联网+医疗健康”发展。

打造一系列乡村医生实用技术培训模式

在宁夏海原、云南文山、陕西延安、福建三明开展4期乡村医生临床义诊带教培训,参训200余名村医、义诊村民2,500余人次。

在湖北红安、贵州剑河、宁夏海原、陕西延安、福建三明、宁化、甘肃会宁援建村卫生室13所。

帮扶活动落地湖北红安、贵州遵义、福建清流、明溪、泰宁、河南郑州等17个县市,累计捐赠药械价值455万余元。

探索一套针对县级医院的“一帮一”帮扶模式

链接中国医学科学院阜外医院、首都医科大学附属北京朝阳医院、首都医科大学附属北京妇产医院等医学中心,及华润武钢总医院、宁夏人民医院等省级医院,对红安县苏区医院、海原县人民医院及清流县人民医院等县级医院进行深度帮扶。

支持社区教育发展

2021年,华润怡宝在贵州毕节、江西广昌、福建清流、河北张北等地捐建了5所乡村公益图书馆,全年累计捐赠图书超6500册,惠及3500余名乡村儿童。

百图计划爱心回访活动



2021年7月,在中国共产党成立100周年之际,华润怡宝员工代表自全国各地汇聚至宁夏海原华润希望小镇,共同开展百图计划爱心回访活动。在活动中,怡宝向幼儿园数十名孩子捐赠了公益物资,包括100份定制款书包,近百册党史主题绘本童书,以及数十套趣味运动器材等,助力孩子们德、智、体、美全面发展。

华润万家发起“美好流动课堂”项目,通过标准化、体系化的乡村美育行动,将现代美术教育引进乡村校园。截至2021年底,在广西隆林、西藏林芝、贵州毕节等地乡村学校捐建了8间美术教室。

华润燃气“润燃”党员先锋队发动党员团员力量,开展捐资助学的同时还进行青少年心理疏导,帮助困难青少年探索成长规划,解决实际困难。

2021年是华润三九雅安公司开展教育帮扶的第24年,公司累计捐建8所三九希望小学,每年捐赠助学金20万元,累计惠及师生3万余名。

2021年华润水泥举办第二届“润心童行 竞绽丰芒”公益云跑活动,2900名水泥员工参与活动并向贫困小学捐赠10万元用于购买智能黑板和学生校服。

华润化学材料鼓励员工参与爱心助学活动。自2015年起在常州新北区圩塘中学建立助学金,6年来累计帮助236名贫困学子完成学业,2021年捐赠10000元奖学金,帮扶学生40人。

华润万家“美好流动课堂”  
志愿者到援助学校支教





助力社区全面振兴

华润及下属单位多措并举，支持社区产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴。

**社区产业振兴和人才振兴：**华润医药通过提升居民就业技能，创造社区就业机会，就地就近解决贫困群众就业。2021 年，华润三九通过“公司 + 合作社 + 农户”模式，向当地群众传授中药材种植技术，推广种植中药材约 6 万亩、价值超 1 亿元，带动 2000 余户农民增收。华润江中定点帮扶莲花县良坊镇白渡村，制定《白渡村“乡村振兴”2021-2023 年发展规划》，捐赠 80 万元帮扶该村发展药材种植、基础设施建设和农副产品销售，推动村集体经济增收，助力社区产业振兴和人才振兴。

**社区文化振兴：**2021 年，华润银行开创了“体育 + 金融”社区文化模式，先后冠名赞助珠海市华润银行杯门球大赛、广场舞公益培训等活动，助力社区文化振兴。“舞动华润·韵律全城”华润银行杯 2021 年广场舞活动吸引了 1500 余名广场舞爱好者参加，最终 15 支参赛队伍、200 余名参赛队员成功晋级决赛，在珠海传播全民健身理念。

**社区生态振兴：**福建省龙岩市永定区龙潭镇虞溪村是当地陈氏发源地，村内有 10 余座超 100 年历史的聚集型土楼，大多年久失修。永定水泥了解到情况后与当地政府协商，主动承担起保护世界文化瑰宝的工作，系统分析了 10 余座土楼的损坏程度，分阶段、分步骤实施了修缮工作，极大改善了当地生态环境。



修缮后的永定区龙潭镇虞溪村土楼



发起社区志愿者活动

2021 年，集团和下属单位分别制定落实重点民生项目 17 项和 2517 项，累计参与志愿服务活动 3 万余人次。

华润燃气“牛师傅”服务小分队坚持在节假日深入社区开展“一助一”结对子义务帮扶活动。2021 年，牛师傅服务队进社区 76 次，服务用户 48900 余人，维修燃气具 2968 台，义务安检 8775 户，排查治理隐患 1.6 万余起。

华润物业“润爱同行义工队”2020 年度服务时长高达 2339 小时，于 2021 年连续第 2 年获得香港社会福利署“义务工作嘉许状（团体）金状”。

2021 年，华润信托正式组建“润信未来”青年志愿服务队，发展在册队员 121 名，开展志愿活动 40 余批次，服务民众 10 余万人次，参与了 2 个社康中心、1 个集中接种点、4 个核酸检测点的志愿服务工作，服务社区群众 5 万多人次。

“惜食堂”是小宝慈善基金开展的首个食物回收及援助计划，以“停止浪费、解决饥饿、以爱相连”为宗旨，华润旗下的华润万家、City’ Super、太平洋咖啡均是“惜食堂”的食物捐赠机构。2021 年 8 月，华润资本香港员工参与“惜食堂”义工服务，参与制作餐盒 1640 份，免费派发给需要食物援助的长者、低收入家庭和无家可归人士。

华润化学材料主动服务当地社区。2021 年公司开展“清洁家园，呵护文明”学雷锋活动、慰问敬老院、义务献血等志愿服务活动 28 次，为社区送去温暖。



华润资本香港员工积极参加义工活动，协助制作膳食餐盒

提升安全生产管理能力

华润坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全发展理念，开展安全生产专项整治集中攻坚，夯实安全基础，全年集团安全生产形势总体稳定。

完善安全生产制度

集团持续健全安全生产责任体系，将新安全生产法、企业安全生产责任体系和“五落实五到位”的要求落实到制度中，推动落实全员岗位安全责任。实施安全生产的双向激励机制，在执行事故事件问责和约谈机制的同时，表彰在安全生产领域做出贡献突出的组织和个人。2021 年，集团授予 21 家单位卓越安全生产管理奖，授予 30 家单位安全生产项目成效奖，授予 24 名员工安全生产贡献之星称号。

开展安全生产专项整治

2021 年是集团安全生产专项整治的集中攻坚年。集团开展危险化学品、老旧设施等安全风险隐患专项整治和定期安全检查及专项检查。集团全年共组织 42 个抽查组，对 147 家基层企业开展督导检查，对安全管理体系相对薄弱的单位开展帮扶，守牢安全发展底线。集团各下属企业积极开展智慧安防、智慧工地等探索，为安全生产插上智能翅膀。



被集团授予  
卓越安全生产管理奖  
的单位

21

家



被集团授予安全  
生产项目成效奖  
的单位

30

家



被集团授予安全生  
产贡献之星称号的员工

24

名



华润五丰关停南宁五丰氨制冷系统，消除重大危险源；华润医药商业投入专项资金 1.35 亿元，完成物流仓库的消防隐患整改；华润燃气开展老旧管网改造和智慧燃气建设，累计改造铸铁管约 3450 公里，全面上线云地理信息系统（IGIS）和巡检系统（EIS），2021 年度完成 75 个区域、303 家公司的推广上线；华润置地完成 117 个智慧工地建设，构建了有 6 大类 18 个功能模块的华润置地智慧工地安全管理平台，实现“总部 - 大区 - 城市 - 项目”四级智慧管控模式，建设 4 大功能消防集控平台并在 12 个项目推广应用，实现智慧监管。



开展 EHS 教育培训与宣传

2021 年，集团开展员工安全培训近 584 万人·小时，相关方安全培训 339 万人·小时。对内开设 EHS 网站，持续宣贯习近平总书记关于安全生产重要论述，宣传集团 EHS 动态；对外设立集团安全微信公众号，展示安全生产成效；定期发布安全信息专刊，积极参与国家、行业、团体举办的安全知识竞赛，部署开展各类安全宣传活动，营造集团上下重视安全生产的氛围。



2021 年，集团举办新《安全生产法》专题培训班，累计 2 万余人参加；举办安全生产专项整治和现场安全管理经验分享培训会，1.6 万余人参加；举办 2 期集团安全生产体系内审员培训，共 124 名体系内部审核员通过了考试认证；举办交通安全知识专题讲座，8.93 万人参加。

组织应急演练

2021 年，集团开展了突发重大燃气泄漏爆炸事故桌面应急演练，推演了事故的接报处理、应急响应、善后处理等环节，通过检讨复盘，有效提升全员安全意识和应急处置能力。

集团各级企业积极开展应急演练活动。

2021 年，华润集团各单位开展应急演练演练累计 37675 次，共 1275928 人次参加。

华润雪花组织开展车辆伤害、机械伤害等事故应急演练 340 次，4600 人次参加；

华润电力组织开展防台防汛、消防、液氨泄漏等实战演练 1628 次，26188 人次参加；

华润燃气组织开展燃气泄漏、LNG 槽车事故、燃气管网第三方破坏等事故应急演练 3647 次，43845 人次参加；

华润置地组织开展地震、起重吊装作业、高处坠落、消防等事故应急演练 794 次，36580 人次参加；

华润水泥组织开展矿山爆破、边坡塌方、物体打击等事故应急演练 310 次，5813 人次参加；

华润三九组织开展电气火灾、受限空间等事故应急演练 291 次，12156 人次参加；

华润江中组织开展消防、危险化学品泄漏、交通安全、燃气泄漏等事故应急演练 58 次，3000 人次参加。



2021 年华润燃气组织液化天然气卸车泄漏联合应急演练

承诺与践诺

2021 年承诺

加大向香港公用事业等民生基础产业渗透，加快向香港现代服务业领域发展，加快引进国际一流人才。

通过跨境金融、医疗、养老、教育等方面的积极作为，积极推动香港融入大湾区发展建设；顺应国内市场、人才、资金、消费力等向国家中心城市、都市圈、城市群的流动趋势，重点向大湾区、京津冀、长三角、成渝双城经济圈等高能级区域布局倾斜。

继续组织开展香港青年认知祖国活动；持续开展“春笋计划”，招募爱国、爱港人才。

积极与本地公益组织、社会团体等建立长期合作关系，针对社会痛点难点问题，打造有特色、有亮点的公益项目。

重点帮扶广昌打造“苏区振兴”项目；帮扶海原肉牛精深加工项目步入正轨；延安华润希望小镇竣工落成，南江华润希望小镇启动建设。

2021 年践诺

华润物流收购屯门东亚纱厂工业大厦和粉岭勉励龙中心；华润创业在港成立科创投资平台，加快生命科学与健康、生物医学等领域科创成果转化；华润物业收购香港昇捷控股旗下物业及设施管理业务，提升集团在港物管业务规模和影响力，加快布局香港现代服务业。

成立服务国家战略和协同发展领导小组，制定实施集团 6+1 区域发展战略，建立区域协同机制，加大对重点区域的投资。成立香港工作委员会，制定香港业务发展战略，加大在港投资。

集团 8 名员工当选为香港特区选举委员会委员，其中 1 人当选为立法会议员。积极参加“四个十万”“大湾区青年就业计划”“香港实习生项目”“启航计划”等香港人才项目，累计为香港青年提供实习培训就业机会 4145 人次，提供内地学习交流机会 5958 人次，招聘近千人。

2021 年，集团及业务单元累计参与志愿服务活动 3 万余人次。置地、怡宝、化学材料、信托、燃气等单位组织志愿者活动服务社区；医药、双鹤、三九、健康组织义诊、健康知识普及等活动。

广昌驿前镇“莲心姚西”苏区振兴项目一期完工，向海原县捐赠 2000 万元支持肉牛屠宰场建设，肉牛全产业链建设完成，延安小镇正式竣工，南江小镇全面启动，康乐、通化、张北华润希望小镇选址完成。

2022 年承诺

进一步提升集团在香港的发展，做好在港社会公益项目，提升集团在港影响力；持续扩大在港重点业务规模，为香港高质量发展提供战略支撑作用。

做好重点区域协同发展，结合集团在京、津、冀、长三角、大湾区、成渝经济圈的战略布局，进一步提升重点区域信息平台功能，完善区域协同机制，保障区域战略高效落地。

持续为香港青年提供就业机会，精心做好在港人才内部培养和外部延揽，积极搭建在港交流平台。

统筹集团公益力量，与社区共促共建，助力社区卫生健康、生态保护、教育均等和文化发展。

与广昌、海原、清流县签署五年帮扶协议，以投资帮扶、产业合作为主，公益帮扶、社会捐助为辅，做好定点帮扶广昌、海原两县和对口支援清流县工作；四川南江华润希望小镇主体建设基本完成，康乐、通化、张北 3 座华润希望小镇开工建设。



# 责任管理

责任源于使命  
责任引领未来



华润已经走过了充满光荣与梦想的 84 年，履行社会责任可谓华润的“基因”，随着企业规模的不断壮大、业绩的不断提升，华润所承担的社会责任也在不断升华。面对的机遇和挑战，华润以一脉相承的历史责任感，对集团社会责任工作进行了全面升级，进一步完善集团社会责任生态系统，助力华润高质量、可持续发展。

## 责任理念

华润集团持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，明确履行社会责任的六大领域，提炼形成社会责任理念。

|       |      |                         |
|-------|------|-------------------------|
| 为股东负责 | .... | 履行经济责任，价值华润再出发，迈向世界一流企业 |
| 为员工负责 | .... | 履行员工责任，人本华润再出发，成就持续卓越成长 |
| 为客户负责 | .... | 履行客户责任，满意华润再出发，用心赢得满意信赖 |
| 为环境负责 | .... | 履行环境责任，绿色华润再出发，建设绿色生态文明 |
| 为伙伴负责 | .... | 履行伙伴责任，共赢华润再出发，开创共赢发展新局 |
| 为公众负责 | .... | 履行公共责任，和谐华润再出发，助力社会和谐发展 |



## 责任战略

### “十四五” 社会责任战略目标

到“十四五”期末，华润集团社会责任管理体系日趋完善，“责任+”工作格局基本形成，在中央企业社会责任工作的排头地位进一步巩固，履行社会责任成为华润集团的靓丽名片；希望小镇、定点帮扶以及香港慈善公益等专项工作持续升级，成为自主打造履责项目的典范，成为中央企业巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的典范，成为在港中资企业开展慈善公益工作的典范；集团六大业务领域落实必尽责任、履行应尽责任、做好愿尽责任。

#### 业务单元做好“三大责任”

##### 落实必尽责任

根据经济社会发展总体要求和政策取向，参照 ESG 新规、国家政策、地方要求、行业标准等须落实的硬性要求。

##### 履行应尽责任

积极识别利益相关方关注的重点议题，尽可能满足利益相关方期望和诉求。

##### 做好愿尽责任

结合企业特色、资源禀赋，自愿开展有利于行业发展，有利于经济、社会、环境综合价值提升的举措。

### 集团层面实现“四个升级”

#### 社会责任管理升级



通过夯实社会责任基础管理、提升 ESG 治理水平、推动责任融合、完善责任传播，全面实现集团社会责任管理升级。

#### 希望小镇全面升级



坚持以建为主、建管并重的管理运营原则，一镇一策，优化希望小镇管理办法与管理模式，加强小镇的品牌建设，实现希望小镇全面升级。

#### 定点帮扶模式升级



升级定点帮扶领导和管理模式，以产业合作为核心，以“华润希望乡村”项目为引领，以培育壮大特色产业为抓手，助力广昌县、海原县实现乡村振兴，助力清流县成为三明革命老区高质量发展示范区。

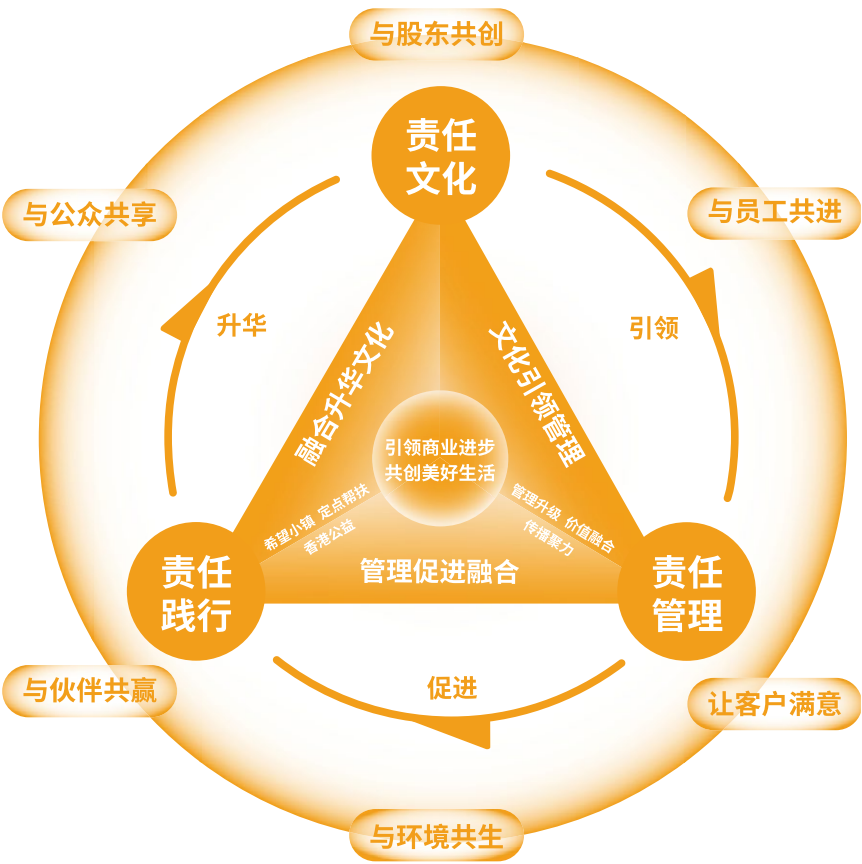
#### 香港慈善公益升级



建立健全公益资金、公益平台、公益品牌三大支撑，把握立法会、艺术文化宣传、青少年交流教育三大抓手，聚焦困难群众帮扶、青少年成长、青年稳定就业、优秀人才培养、居住环境改善五大领域，全面发展香港公益，服务集团在香港的业务和品牌布局。

## 责任模型

在“使命引领型社会责任管理模式 1.0”基础上，集团对重点领域、重点工作及落地路径等进行升级，形成了以“责任文化、责任管理、责任践行”为框架的“使命引领型社会责任管理模式 2.0”模型。



使命引领型社会责任管理模式 2.0

#### 中间圈层

搭建“责任文化、责任管理、责任践行”履责框架，以“文化引领管理、管理促进融合、融合升华文化”为实施驱动，提出“责任管理”及“希望小镇、定点帮扶、香港公益”4项重点工作，明确了社会责任重点领域及管理机制。

#### 内部圈层

以“引领商业进步，共创美好生活”企业使命为核心，引领社会责任工作方向。

#### 外部圈层

以“与股东共创、与员工共进、让客户满意、与环境共生、与伙伴共赢、与公众共享”为落地路径，明确社会责任管理目标。



## 责任组织建设

### 社会责任领导机构及工作机制

集团通过督促指导各业务单元编制社会责任报告 / 可持续发展报告、组织开展集团社会责任奖评选、会同业务单元参与社会责任理论研究及行业交流等重点工作，进一步巩固了集团社会责任管理组织架构和上下联动的工作推进体系，即“以集团办公室为社会责任工作主管单位、办公室社会责任处为日常统筹部门、集团各职能部室为专业领域社会责任落实监管和推动部门，集团各业务单元与集团总部各职能部门进行职能对接”的社会责任管理组织架构，为集团打造了一支社会责任队伍。同时，有效促进了各职能部室进一步明确本单位重点履责议题、各业务单元进一步明确本单位履责目标。

### 集团社会责任管理组织架构

|      |          |          |           |
|------|----------|----------|-----------|
| 主管单位 | 华润集团办公室  |          |           |
| 日常统筹 | 办公室社会责任处 |          |           |
| 监管推动 | 战略管理部    | 人力资源部    | 财务部       |
|      | 审计部      | 监察部      | 法律合规部     |
|      | 智能与数字化部  | 环境健康和安全部 | 群众工作部     |
|      | 巡视办      | 科技创新部    | 华润学习与创新中心 |
| 职能对接 | 大消费      | 综合能源     | 城市建设运营    |
|      | 大健康      | 产业金融     | 科技及新兴产业   |

### 高层推动

华润集团董事会及领导班子成员高度重视集团社会责任工作，集团乡村振兴领导小组及乡村振兴办公室成员多次赴定点帮扶和对口支援县、希望小镇实地考察。



2021 年 10 月，华润集团董事长王祥明一行实地调研江西广昌县

### 责任融合

华润将践行社会责任作为可持续发展的内在动力，通过积极督促指导集团以及各业务单元编制社会责任报告 / 可持续发展报告、组织开展集团社会责任奖评选、会同业务单元参与社会责任理论研究及行业交流等重点工作，进一步巩固了集团社会责任管理组织架构和上下联动的工作推进体系，初步推动社会责任工作向内融合。

在此基础上，华润将社会责任融入华润品牌与华润文化，实现社会责任与企业文化和企业品牌的顶层融合。完善社会责任指标体系，推进责任指标融入职能管理，实现责任管理的过程融合。



# 责任能力建设

## 组织开展社会责任培训



### 社会责任工作会暨华润希望小镇专题研讨会

2022 年 5 月 13 日，集团召开了社会责任工作会暨华润希望小镇专题研讨会。国资委社会责任局李军局长在北京会场出席会议，王祥明、王崔军、潘福、王传栋、王春城、韩跃伟等集团领导，外部董事，集团总部各部室、业务单元、直属机构主要负责人分别在惠州和香港会场参会，各单位社会责任工作负责人线上参加了本次会议。

会上，国资委党委委员、秘书长彭华岗在视频致辞中充分肯定了集团近年来的社会责任工作成效，并对华润集团社会责任提出了四点新要求。国资委李军局长希望华润集团以此次工作会为新的起点，持续深化提升。会议对华润集团社会责任“十四五”规划进行了宣贯和部署，并对集团六大业务领域 ESG 工作提出了明确要求，还就“十四五”华润定点帮扶和对口支援

工作管理办法及实施重点进行了解读，并对华润希望小镇 14 年来的建设现状、建设经验进行了总结，提出了“十四五”期间华润希望小镇的建设思路和升级方向。

会议进一步明确了“十四五”期间华润社会责任管理与实践升级的重点工作，统一了各单位对新阶段社会责任工作的认识，为下一步集团实现社会责任管理升级、希望小镇全面升级、定点帮扶模式升级、香港慈善公益升级奠定了基础。

### 集团社会责任培训会

2022 年 3 月 23 日，集团召开社会责任培训会，集团各部室、业务单元、直属机构社会责任工作负责人参加了会议。会议对国资委政策解读及要求进行了宣贯，对如何开展 CSR 与 ESG 融合工作进行了分析，对本年度可持续发展报告编写要点及指标进行了解读。

## 丰富社会责任理论研究

2021 年，集团参与了国资委、中国社科院、责扬天下（北京）管理顾问有限公司主持的多项社会责任课题研究。

参加原国资委科创局“2021 年社会责任课题研究”并报送相关成果；组织集团及业务单元参加原国资委科创局主办的《中央企业社会责任蓝皮书（2021）》优秀案例评选活动，集团《建好希望小镇 助力乡村振兴》入选《中央企业社会责任蓝皮书（2021）》并获优秀案例，华润电力《探索风电扶贫新模式，打造乡村振兴新典范》、华润燃气《防疫保供，一抹蓝焰的坚守》、华润置地《践行“绿水青山就是金山银山”，打造城

市可持续发展的样本》入选《中央企业上市公司环境、社会及管理（ESG）蓝皮书》；参加国资委科创局《中央企业巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作建议》课题座谈会，华润在乡村振兴和定点帮扶方面的做法入选研究课题；参加国资委科创局“中央单位助力巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴典型案例征集活动”，相关案例入选。

集团在社会 responsibility 管理与实践方面的多项成果获得了国资委等上级主管部门以及社会责任权威研究机构的肯定，有效提升了集团在社会 responsibility 领域的知名度和美誉度。





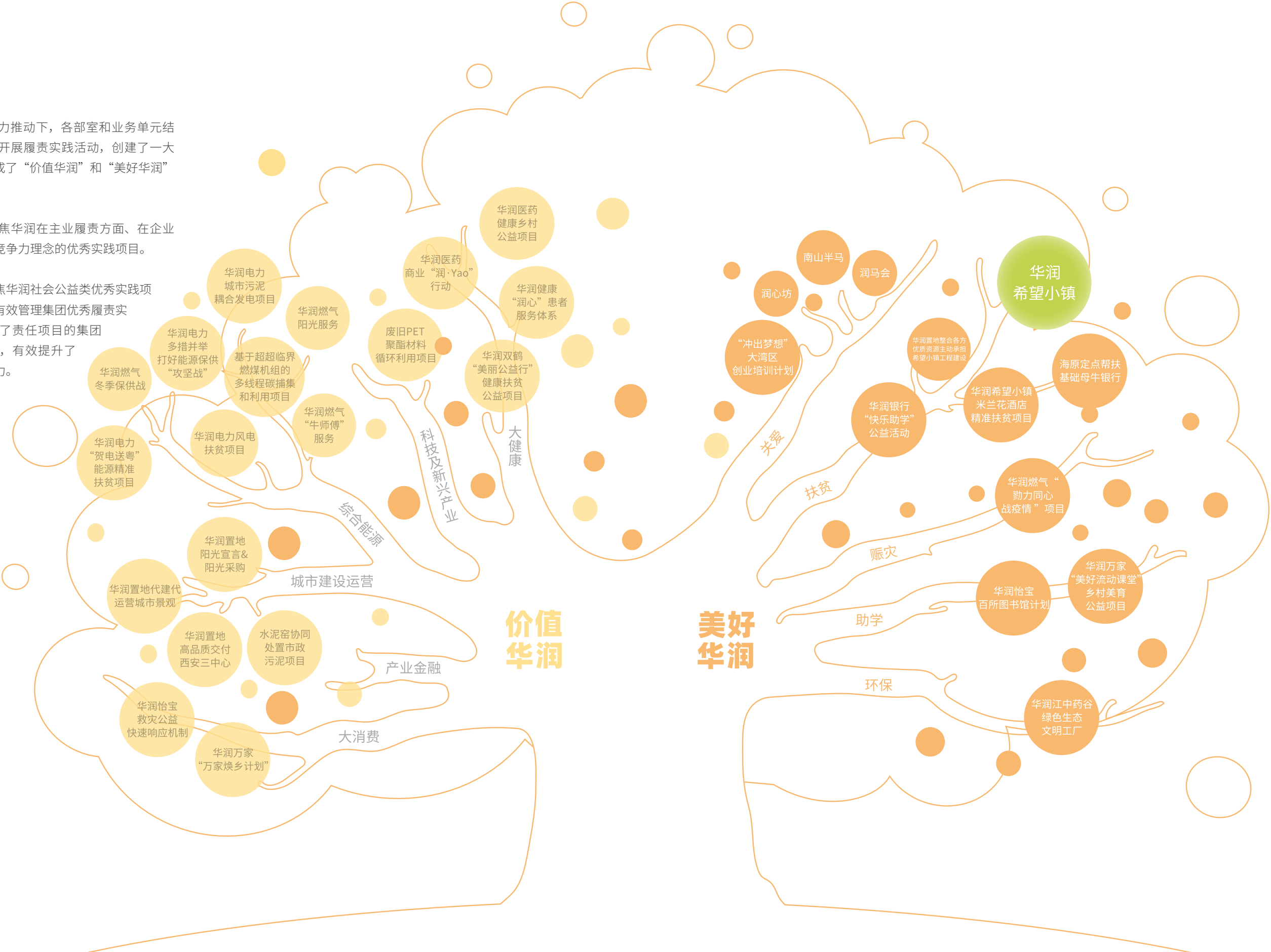
责任传播

责任品牌建设

近年来，在集团的大力推动下，各部室和业务单元结合自身行业特点积极开展履责实践活动，创建了一大批品牌责任项目，形成了“价值华润”和“美好华润”两大系列。

价值华润系列主要聚焦华润在主业履责方面、在企业经营管理中融入责任竞争力理念的优秀实践项目。

美好华润系列主要聚焦华润社会公益类优秀实践项目。通过创新实施、有效管理集团优秀履责实践项目，进一步推动了责任项目的集团化运作和品牌化发展，有效提升了集团的社会责任影响力。





责任沟通

2021 年，集团积极参加国资委等上级主管单位、中国社科院等权威研究机构、主流媒体组织的社会责任交流分享活动，并与知名企业开展社会责任工作交流，包括参加国资委主办的“国企社会价值论坛暨大湾区央企社会责任工作座谈会”、《中央企业巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作建议》课题座谈会、央企社会责任研究课题调研，中国社科院主办的《企业社会责任蓝皮书（2021）》发布会等活动并作分享；接待招商银行等知名企业就社会责任工作来访交流。通过主动与意见领袖保持良好沟通，有效传递华润的社会责任观和价值理念。



责任考评

集团主要从社会责任报告编制水平、社会责任实践开展水平两方面，对业务单元社会责任工作进行考评。

**社会责任报告编制方面**，按照中国企业社会责任报告评级专家委员会“六性”标准（实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性），对业务单元社会责任报告编制情况进行系统总结评估，有效促进各单位发现问题、提出建议、督促整改。

**社会责任实践方面**，重点以组织开展集团社会责任奖评选为抓手，从战略性、实效性、创新性、延展性四个方面，对各单位社会责任实践项目进行评价。自 2018 年集团设置该奖项以来，对越来越多的业务单元形成了正向激励，推动他们结合自身业务特点开展社会责任实践，创建了一大批品牌责任项目。2021 年度，共收到 24 家单位提交的 45 个履责案例，申报案例较往年增加了 60% 左右。

2021 年全集团提报的履责案例较往年增加

60 %

识别责任议题  
回应利益相关方诉求

为有效回应社会各界对华润集团的诉求，更好地履行社会责任，华润定期开展重大性社会责任议题识别与管理

责任访谈

21 场

开展高层访谈

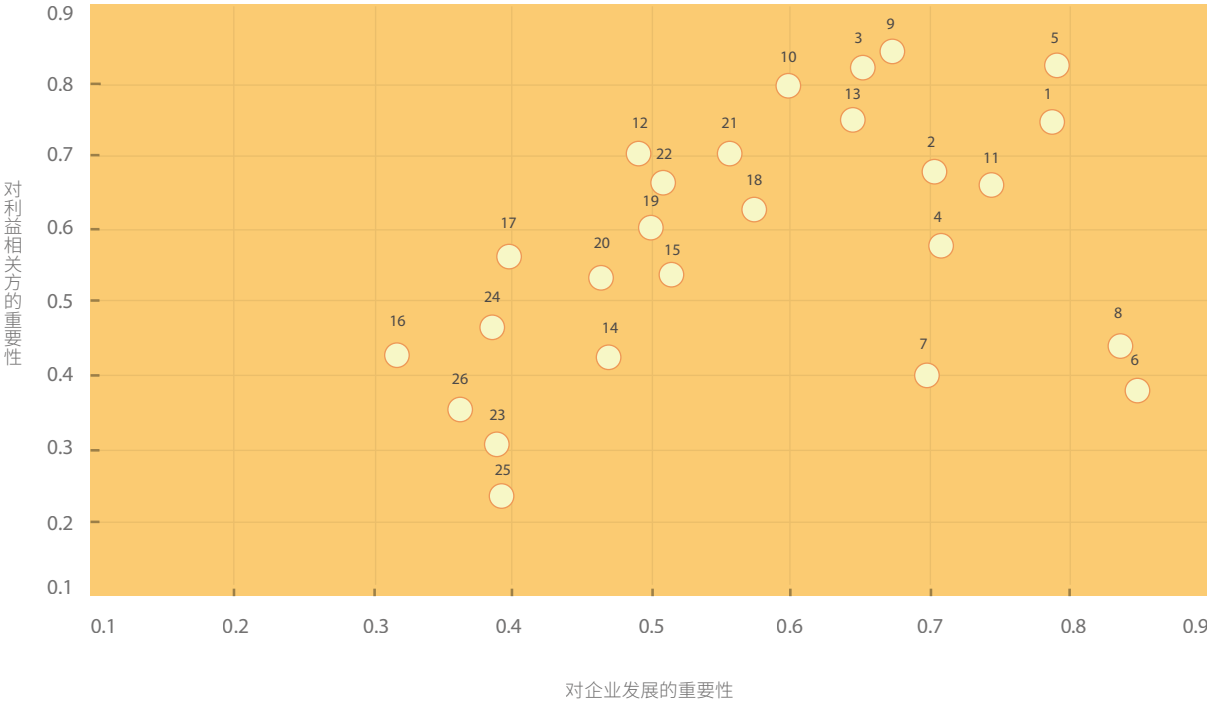
为系统梳理集团社会责任工作现状和未来发展方向，绘制好集团“十四五”社会责任蓝图，2021 年，集团办公室社会责任处共组织了 21 场责任访谈，访谈对象包括 9 个集团职能部室和 12 个业务单元的 25 位管理团队



集团办公室社会责任处就编制社会责任“十四五”规划开展高层访谈。

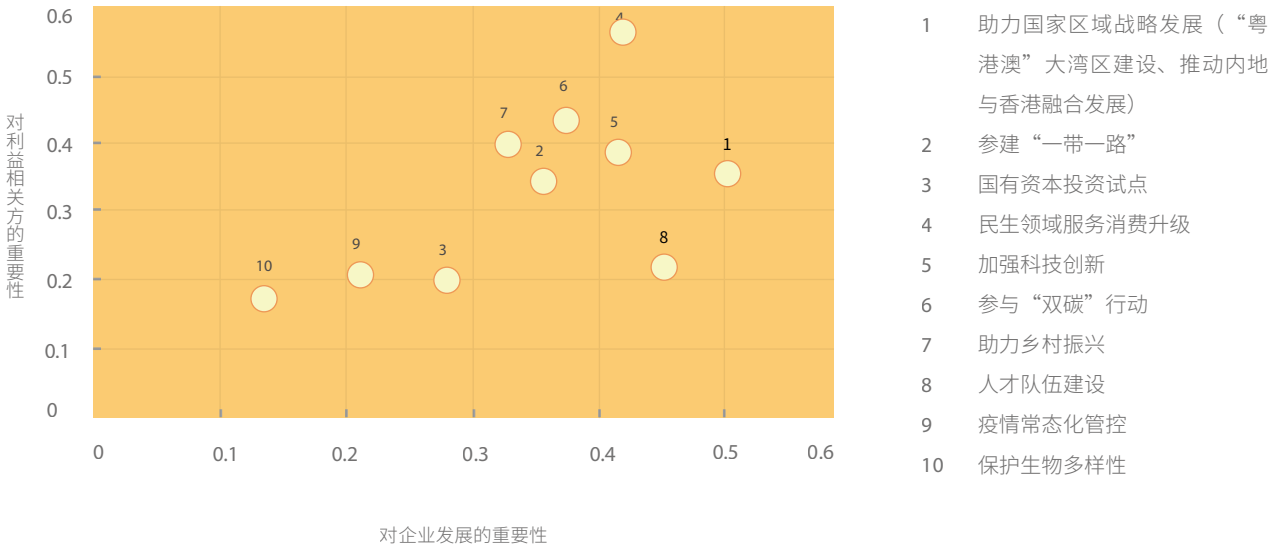


2021 年度华润集团可持续发展报告实质性议题

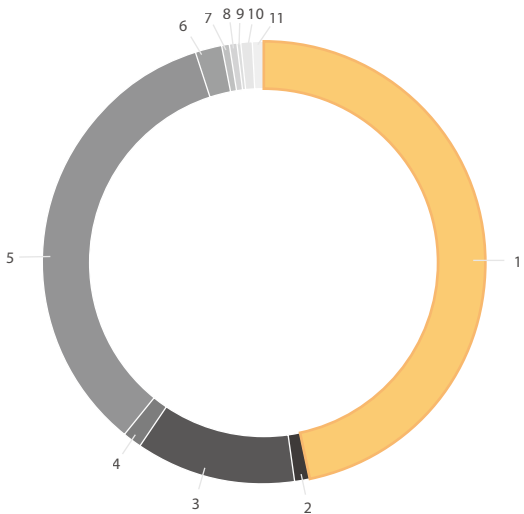


- |               |                 |                 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 1 服务国家战略      | 10 提升产品 / 服务可及性 | 19 参与乡村振兴       |
| 2 完善公司治理      | 11 引领行业发展       | 20 开展慈善公益       |
| 3 诚信合规经营      | 12 倡导责任消费       | 21 重视安全生产       |
| 4 深化国企改革      | 13 产品 / 服务创新    | 22 推进节能减排       |
| 5 推进高质量发展     | 14 拓宽国际市场       | 23 加强企业党建       |
| 6 完善薪酬福利体系    | 15 加强合作平台建设     | 24 疫情常态化管控      |
| 7 畅通职业发展通道    | 16 推动供应链履责      | 25 助推“粤港澳”大湾区发展 |
| 8 开展员工关爱      | 17 做好责任传播       | 26 参建“一带一路”     |
| 9 提供优质产品 / 服务 | 18 打造责任品牌       |                 |

利益相关方未来关注议题



问卷填写人员构成





附录

关于本报告

本报告是华润（集团）有限公司颁布的第 15 份年度社会责任报告，也是第 1 份可持续发展报告。报告融入了 ESG 指标，本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了 2021 年度本公司开展责任管理工作，履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公众责任等方面的亮点实践。报告分中英文两种版本，内容上如有细微出入，请以中文版为准。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告时间范围

统计数据时间为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

年度报告，一般于每年 6-7 月发布。

报告数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。其中，报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南（G4 版）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、《华润（集团）有限公司社会责任工作管理办法（2019 年修订版）》。

报告称谓说明

报告中“华润（集团）有限公司”以“华润集团”“华润”“集团”“我们”表示。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。如需纸质版报告，请发电子邮件至 [crc02gw@crc.com.hk](mailto:crc02gw@crc.com.hk)，或致电 00852-28797888（香港）/0755-82668888（深圳）。电子版报告可登录华润集团官网“企业责任”栏目直接下载：<http://www.crc.com.hk/responsibility/report/>（为了帮助我们减少对纸张的使用，建议读者尽量选择电子版，非常感谢！）

2019-2021 年关键绩效指标

|                     |                      | 单位       | 2019      | 2020     | 2021     |
|---------------------|----------------------|----------|-----------|----------|----------|
| 环境<br>Environmental | 万元产值可比价综合能耗较上年同比下降   | 吨标煤 / 万元 | 0.025     | 0.036    | 0.042    |
|                     | 万元营业收入可比价综合能耗较上年同比下降 | 吨标煤 / 万元 | 0.058     | 0.025    | 0.165    |
|                     | 万元增加值可比价综合能耗较上年同比下降  | 吨标煤 / 万元 | 0.053     | 0.054    | 0.126    |
|                     | 二氧化硫排放量较上年同比下降       | 吨        | 0.156     | 0.113    | 0.022    |
|                     | 氮氧化物排放量较上年同比下降       | 吨        | 0.108     | 0.085    | 0.039    |
|                     | COD 排放量较上年同比下降       | 吨        | 0.122     | 0.474    | 0.403    |
|                     | 环保总投资                | 亿元       | 27.5      | 23       | 26.2     |
| 社会<br>Social        | 员工总数                 | 万人       | 39.6      | 37.1     | 36.3     |
|                     | 新增就业人数               | 万人       | 11.4      | 7.1      | 8        |
|                     | 利税总额                 | 亿元（人民币）  | 1010      | 1,247.20 | 1,245.70 |
|                     | 慈善公益支出               | 亿元（人民币）  | 1.71      | 2.34     | 1.46     |
|                     | 劳动合同签订率              | %        | 99        | 99       | 99       |
|                     | 社会保险覆盖率              | %        | 99        | 99       | 99       |
|                     | 女性管理者比例（集团和直属企业直管干部） | %        | 17.7      | 16.2     | 16.7     |
|                     | 人均带薪休假天数             | 天        | 8         | 8        | 8        |
|                     | 职工平均工资水平             | 万元       | 10.4      | 11.3     | 12.61    |
|                     | 员工离职率（含万家）           | %        | 30.68     | 26.22    | 24.2     |
|                     | 研发投入                 | %        | 23.32     | 37.48    | 46.6     |
|                     | 持有专利申请专利数            | %        | 6199      | 7222     | 8568     |
|                     | 员工安全培训               | 万人·学时    | 569.3     | 555.74   | 583.73   |
|                     | 相关方安全培训              | 万人·学时    | 293.7     | 377.74   | 338.49   |
|                     | 千人死亡率                | ‰        | 0.0095    | 0.0027   | 0.0024   |
| 公司治理<br>Governance  | 安全生产投入               | 亿元       | 13.5      | 13.05    | 17.79    |
|                     | 应急演练次数               | 次        | 34067     | 35202    | 37675    |
|                     | 注册安全工程师              | 人        | 1711      | 1872     | 2181     |
|                     | 营业收入                 | 亿元（人民币）  | 6,546.00  | 6,861.2  | 7,714.7  |
|                     | 利润总额                 | 亿元（人民币）  | 726       | 809.7    | 811.7    |
|                     | 净利润                  | 亿元（人民币）  | 511       | 590.4    | 600.9    |
|                     | 资产总额                 | 亿元（人民币）  | 16,180.00 | 17,988.9 | 20,211.1 |
|                     | 净资产收益率               | %        | 11.6      | 11.2     | 10.2     |
|                     | 总资产报酬率               | %        | 5.41      | 5.28     | 4.75     |
|                     | 国有资产保值增值率            | %        | 123.4     | 115.3    | 112.6    |
|                     | 世界 500 强排名           | 位次       | 80        | 79       | 69       |



CSR 关键指标索引

目录

中国企业社会责任报告指南  
CASS-CSR4.0

报告位置

致辞

P2.1-2.2

4

华润小档案

P4.2-4.4， G1.1-1.2

7

品牌汇

P4.2-4.3

11

华润在 2021

P2.2， P3.1， M1.6-1.7， A2， A3

12

责任故事

M1.1-1.2， S1.4

16

理念与目标

G2.1-2.2

18

我们的绩效

M1.3-1.4， M1.6-M1.8， S1.3

18

决战决胜国企改革三年行动

S1.4

20

完善公司治理

M1.1-1.2

21

M1.1

22

服务国家战略

M3.4， M3.6， E2.24， S4.5， S4.12

23

推动高质量发展

M1.6， M2.4， M3.4

24

加强反腐倡廉

M1.3

26

加强合规信息披露，保护中小投资者权益

M1.4-1.5

28

强化风险防范能力

S1.1

30

承诺与践诺

G2.2

31

责任故事

S2.11-2.14， S2.17-2.18

34

理念与目标

G2.1-2.2

36

我们的绩效

S2.1， S2.3， S2.5， S2.9， S2.15， S2.20

36

全方位保障员工权益

S2.2， S2.6-2.8

38

完善薪酬福利体系

S2.9-2.11

40

推进民主管理

S2.4

42

营造均等就业机会

S2.2， S2.8

43

高度重视员工职业健康

S2.11-2.12

44

畅通职业发展通道

S2.16

45

完善员工培训体系

S2.14-2.15

47

倾心关爱员工

S2.11， S2.13， S2.17-2.18

49

承诺与践诺

G2.2

51

目录

中国企业社会责任报告指南  
CASS-CSR4.0

报告位置

|                     |                             |    |
|---------------------|-----------------------------|----|
| 责任故事                | M2.1-2.2                    | 54 |
| 理念与目标               | G2.1-2.2                    | 56 |
| 我们的绩效               | M1.6， M2.3， M2.4-2.6， M2.18 | 56 |
| 围绕民生所需，为大众提供优质产品与服务 | P3.1-3.2， M2.1， M2.4， M3.1  | 58 |
| 更高标准质量管理体系          | M2.2                        | 62 |
| 更严格的反假宣传及潜在风险警示     | M2.8                        | 64 |
| 公平交易                | M2.11                       | 64 |
| 更完善的隐私保护            | M2.13                       | 65 |
| 更专业的产品知识普及          | M2.9                        | 66 |
| 更优质的售后服务            | M2.14-2.17                  | 66 |
| 倡导可持续消费             | M2.12                       | 69 |
| 不断提升的客户满意度          | M2.18                       | 70 |
| 创新驱动，赋能美好生活         | M2.4-2.7                    | 70 |
| 承诺与践诺               | G2.2                        | 75 |

|             |                                |    |
|-------------|--------------------------------|----|
| 责任故事        | E1.3， E2.12， E2.24-2.25        | 78 |
| 理念与目标       | G2.1-2.2                       | 80 |
| 我们的绩效       | E1.8， E2.5， E2.9， E2.12， E2.25 | 80 |
| 完善环境管理体系    | E1.1-1.3， E1.5， E1.9           | 82 |
| 大力发展清洁能源    | E2.6-2.7                       | 84 |
| 优化产业结构和产能布局 | E1.7， E2.2-2.3                 | 85 |
| 减少“三废”排放    | E2.11-2.17                     | 86 |
| 积极落实“双碳”战略  | E1.9-1.10， E2.23-2.25          | 88 |
| 发展绿色建筑      | E2.1                           | 90 |
| 保护生物多样性     | E1.12， E3.4-3.5                | 91 |
| 扶持壮大环保产业规模  | E1.7                           | 92 |
| 构建绿色供应链     | E1.6， E2.20， E2.22-2.23        | 92 |
| 开展环保公益活动    | E3.3， E3.6                     | 93 |
| 推行绿色办公      | E3.1-3.2                       | 94 |
| 承诺与践诺       | G2.2                           | 95 |







评级报告

《华润（集团）有限公司 2021 年度可  
持续发展报告》评级报告

受华润（集团）有限公司委托，“中  
国企业社会责任报告评级专家委员会”  
抽选专家组成评级小组，对《华润（集  
团）有限公司 2021 年度可持续发展报  
告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任  
报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国  
企业社会责任报告评级专家委员会”  
《中国企业社会责任报告评级标准  
（2020）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组  
提交的《企业社会责任报告过程性  
资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内  
容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组  
组长、评级小组专家共同签审评级  
报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团办公室牵头成立报告编制工作组，  
办公室主任担任主编，统筹编制工作，  
负责报告终审，乡村振兴办主任担任  
副主编，指导执行具体工作；将报告  
定位为完善社会责任管理、促进社会  
责任融合、宣贯社会责任理念、强化  
利益相关方沟通的重要工具，功能价  
值定位明确；结合国家宏观政策、国  
际国内社会责任标准、年度社会责任  
热点、公司重大事项、利益相关方调  
查等识别实质性议题；连续第 4 年实  
现全集团社会责任报告编制三级全覆  
盖，并对 32 家所属单位社会责任报告  
进行分析点评，提升了社会责任信息  
披露质量；计划召开专项发布会发布  
报告，并将以电子版、印刷品、中英  
文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、  
产品创新、职业健康管理、员工权益  
保护、安全生产、环保技术和设备的  
研发与应用、节约能源资源、减少“三  
废”排放、厂区周边环境治理等所在  
行业关键性议题，叙述详细充分，具  
有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“经济责任”“员  
工责任”“客户责任”“环境责任”“伙  
伴责任”“公共责任”等角度系统披  
露了所在行业核心指标的 93.03%，具  
有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工离职率”“千  
人死亡率”“重大劳动争议数”“雇  
佣童工的现象”“处理顶风违纪人员  
数量”等负面数据信息，并简述邯郸  
华润燃气泄漏事件的处理措施，平衡  
性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“利润总额”“资产  
总额”“慈善公益支出”“安全生产  
投入”“万元产值可比价综合能耗较  
上年同比下降”“环保总投资”等 35  
个关键指标连续 3 年的对比数据，并  
通过“位列中国社科院《企业社会  
责任蓝皮书》全国 300 强总榜单第一位”  
等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“奋进 新征程”为主题，  
以利益相关方理论为基础，从经济、员  
工、客户、环境、伙伴、公共六大责  
任系统呈现企业年度履责进展，诠释  
了企业对履行社会责任的深刻理解；  
封面设计灵活嵌入集团及业务单元品  
牌 IP 形象元素，回应了华润集团上下  
团结进取、携手奋进新征程的主题，增  
强了报告的辨识度与亲和力；设置“华  
润在 2021”特色版块，集中展示年度  
履责实践与成效，便于读者快速把握  
关键信息；案例绩效丰富详实，图文  
搭配相得益彰，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》各章开篇设置“Story”，以  
故事体生动讲述责任实践，并以“理  
念与目标”及章节关键绩效起篇，增  
强了报告的沟通价值；各章篇尾设  
置“承诺与践诺”，以“2021 年承  
诺-2021 年践诺-2022 年承诺”对比  
分析，呈现企业履责实践、进展及追  
求，彰显了中央企业的责任担当；发  
布“华润集团社会责任‘十四五’规  
划重点”，进一步明确责任信息披露  
要求，强化了社会责任纵向融合力度；  
将社会责任报告创新升级为可持续发  
展报告，并积极探索 ESG 本土化，构  
建“2021 年度集团 CSR 及 ESG 指标融  
合表”，凸显了企业的责任视野和价  
值追求，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《华润（集团）有  
限公司 2021 年度可持续发展报告》  
的过程性、实质性、完整性、平衡性、  
可比性、可读性及创新性均达到五星  
级，综合为“五星佳”级，是企业社会  
责任报告中的典范。

华润（集团）可持续发展报告连续五  
年获得五星级、连续第三年获得五星  
佳级评价。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告  
的完整性。

评级专家委员会副主席 评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2022 年 6 月 28 日



| 目录 | 环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标                       | 报告位置    |
|----|----------------------------------------------|---------|
|    | B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工                   | 员工责任    |
|    | B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤                  | 员工责任    |
|    | B5.1 按地区划分的供应商数目                             | 伙伴责任    |
|    | B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法 | 伙伴责任    |
|    | B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法    | 伙伴责任    |
|    | B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法     | 伙伴责任    |
|    | B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法                    | 客户责任    |
|    | B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例                       | 伙伴责任    |
|    | B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序                         | 客户责任    |
|    | B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法              | 客户责任    |
|    | B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法                 | 经济责任    |
|    | B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训                        | 经济责任    |
|    | B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）          | 公共责任    |
|    | B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）                      | 公共责任及附录 |

注：因华润集团的行业划分属于混业，不同行业数据合并不具科学性，故经重要性议题排定认为 A2.5、B2.2、B6.1、B7.1 指标为“不适用”的指标。



# 意见反馈

尊敬的读者：  
您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升华润履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 您属于以下哪类利益相关方

- ☐ 政府人员
- ☐ 监管机构
- ☐ 股东和投资者
- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 供应商及合作伙伴
- ☐ 社区居民
- ☐ CSR 从业人员
- ☐ 同类企业
- ☐ 其他

2. 您对本报告的总体评价是

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

4. 您认为本报告的结构安排如何

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5. 您认为本报告的版式设计如何

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6. 您认为本报告的可读性如何

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

7. 您对华润集团社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：



扫描二维码  
反馈您的意见和建议  
您的诚挚建议是我们  
持续发展的动力