

北京字节跳动 企业社会责任 报告

ByteDance
Corporate Social Responsibility
Report

2021

北京字节跳动 企业社会责任报告

2021

ByteDance
Corporate Social Responsibility Report



扫码获取在线无障碍版

准印证号：京内资准字 2022-Y0007 号

编印单位：北京字节跳动科技有限公司

设计单位：北京之间广告设计有限公司

印刷单位：北京建宏印刷有限公司

印刷期数：一次性

印刷数量：2000 册

开本：16 开

印刷日期：3 月 10 日

目录

Contents

04 关于北京字节跳动

05 公司简介
05 公司文化

06 责任管理

07 责任战略
09 利益相关方参与
13 实质性议题分析
14 北京字节跳动与联合国可持续发展目标

16 筑牢根基
守卫责任底线

18 公司治理
18 合规管理与制度
19 合规培训与警示

20 内容治理
21 保障内容安全健康
22 网络诈骗与金融风险防范

24 用户服务
25 优化用户体验
26 探索短视频防沉迷机制

28 信息安全与隐私保护
28 信息安全管理
30 信息安全宣导

32 携手伙伴
建设美好家园

34 增进员工福祉
34 与员工共同成长
36 与员工共享幸福

38 共建绿色家园
38 降低环境足迹
42 倡导绿色生活

45 优化商业环境
45 负责任采购
46 商业生态建设

47 保护知识产权
47 企业知识产权保护
48 创作者知识产权保护

50 坚持科技创新
创造更多可能

52 夯实创新基础
52 明确创新方向
53 推动技术创新
53 优化科研环境
54 培育科技创新后备人才

56 推广科技应用
56 推动技术开源
58 应用创新成果

62 汇聚美好
共享社会价值

64 推动高社会价值内容建设
64 在抖音听名校公开课
65 上线知识直播
67 引进科普内容
71 连接艺术生活

72 弘扬传统文化
72 引导非遗传承
75 推动古籍保护

78 关注重点人群
78 关注青少年成长
81 关爱银发群体
84 关怀障碍群体

86 助力公益数字化
87 字节跳动公益平台
91 科技助力家庭团圆

92 助力乡村可持续发展
94 发展乡村产业
96 推广乡村文旅
98 培育乡村数字化人才

100 助力应急救援
100 开通线上求救通道
101 助力恢复生产生活
102 提供资金物资援助

104 鼓励员工公益，让好事发生

106 提供数字技能培训
106 推动院校与产业人才供给接轨
108 为用户提供培训与技能认证

109 附录

109 关于本报告
110 GRI Standards 指标索引

公司简介

北京字节跳动成立于 2012 年 3 月，旗下拥有今日头条、抖音、西瓜视频等产品。今日头条是一个通用信息平台，致力于连接人与信息，促使信息创造价值。抖音是一个帮助用户表达自我、记录美好生活的短视频平台。

公司文化

公司使命

激发创造，丰富生活（Inspire creativity, enrich life）

字节范

字节范是字节跳动公司文化的重要组成部分，是员工共同认可的行为准则和共同的工作风格。

字节范

追求极致

务实敢为

开放谦逊

坦诚清晰

始终创业

多元兼容

关于北京字节跳动
About ByteDance

责任管理

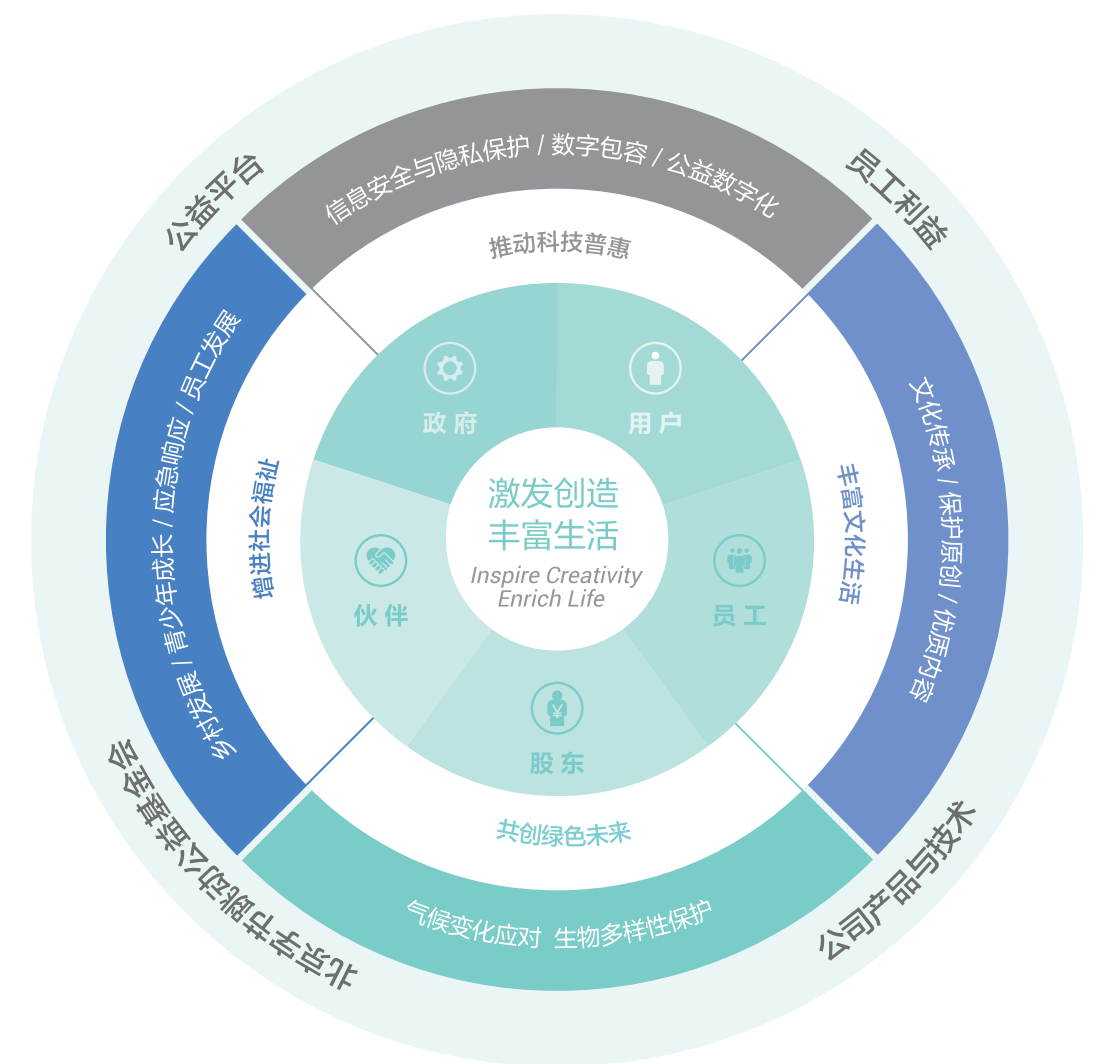
Corporate Social Responsibility Management

责任战略
利益相关方参与
实质性议题分析
北京字节跳动与联合国可持续发展目标

Corporate Social Responsibility Strategy
Stakeholder Engagement
Analysis of Substantive Issues
ByteDance & SDGs

责任战略

北京字节跳动以“正直向善、科技创新、创造价值、担当责任、合作共赢”作为公司的社会责任理念，高度重视公司社会责任管理与建设。我们确立了公司的社会责任战略——依托公司产品与技术，结合字节跳动公益平台与北京字节跳动公益基金会，聚焦“推动科技普惠”“丰富文化生活”“增进社会福祉”“共创绿色未来”四大方向，推动公司产品价值、商业价值、社会价值的统一。





字节跳动员工摄影大赛作品

利益相关方参与

北京字节跳动非常重视利益相关方的关注与诉求。2021 年初，为了更好地为公司的社会责任工作提供方向指引，公司开展面向用户、员工、政府、创作者与伙伴等年度利益相关方的专项调研，采取问卷调研和焦点小组访谈相结合的形式，共抽样发放 330 万份问卷，并最终回收了超过 15000 份有效问卷，开展多场访谈与沟通，了解其对北京字节跳动社会责任重要性议题关注。

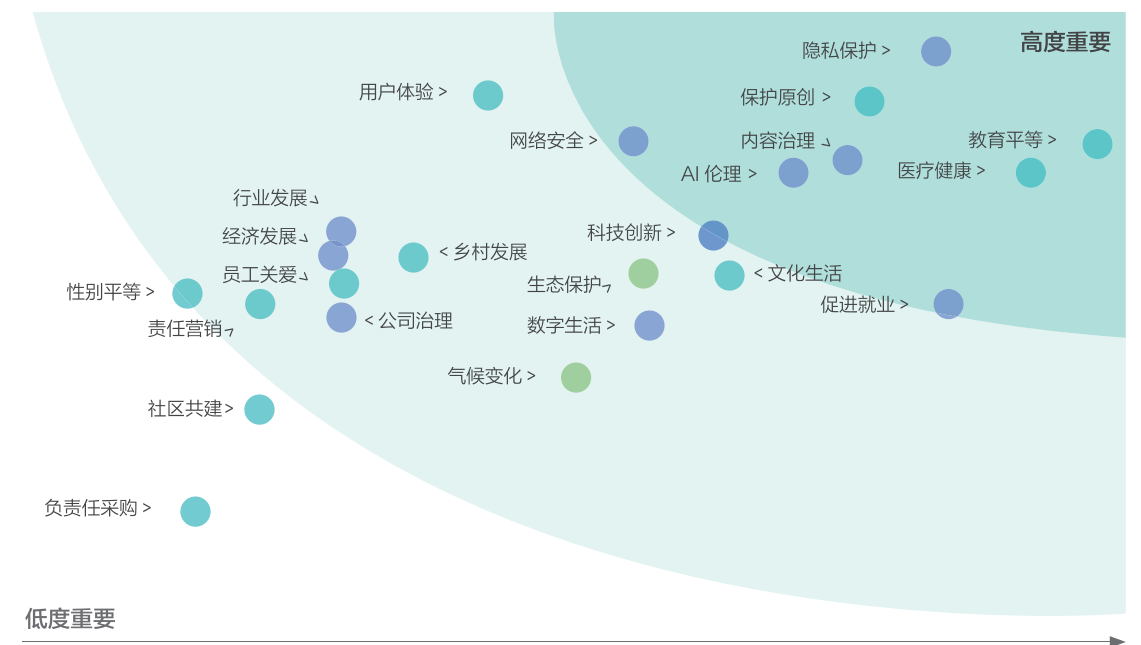
公司及各产品也建立多元通畅的日常沟通渠道与参与机制，2021 年，我们通过各类渠道，了解到用户、员工、创作者、政府等期待和诉求，并对此积极做出回应。

关键利益相关方	期待与诉求	沟通渠道	相关回应
用户	• 用户体验提升 • 信息安全与隐私保护 • 内容规范性管理 • 用户沟通和信息反馈	• 用户访谈与调研 • 用户体验调研 • 客户满意度调查 • 服务体验中心渠道 • 今日头条、抖音、西瓜视频等 APP 用户热线服务、用户沟通服务	• 持续提升平台内容质量，打造高价值内容生态。 • 优化平台内容治理能力，定期开展未成年人保护等方面的专项治理。 • 及时获取用户反馈，不断创新和完善产品体验，并落实用户防沉迷措施。 • 长期采取严格的信息安全与隐私保护管理措施。
员工	• 员工权益保障 • 员工培训及发展 • 员工福利保障 • 良好的工作环境和文化氛围	• Bytetalk 以及其他分享 • CEO all hands • 员工调研 • 内部值班号 • 通过 CSR oncall 回应内部员工提问 • 设立对外的员工公益沟通邮箱 employee.csr@bytedance.com • 不定期公益类的倡导和培训 • 公司内刊 • 设立违规举报平台，公示举报邮箱 clean@bytedance.com、ethics@bytedance.com	• 保障合规雇佣，保障员工平等与多元化。 • 长期为员工提供培训项目，支持员工职业发展。 • 长期关注员工身心健康，优化办公环境，提供年度体检、心理关怀等项目。 • 通过员工活动日和各类主题活动，丰富员工业余生活。 • 完善员工对违反廉洁文化和职业道德的相关投诉机制，及时发现、查处各类违法违规行为。
创作者与伙伴	• 技术支持 • 能力培训 • 创作引导与支持 • 原创保护 • 合作发展 • 遵守商业道德 • 行业沟通	• 平台创作者社区 • 平台创作者培训与服务 • 平台创作者调研、满意度调查 • 创作内容审核与治理 • 供应商招投标大会 • 供应商调研 • 学术交流、行业会议	• 进一步规范创作者行为，培养创作者能力。 • 强化对创作者的创作内容的审核，对违规行为和内容进行治理。 • 通过定期沟通让供应商了解公司发展状况，深化合作关系。 • 致力于经营健康可持续的商业内容生态，为商业伙伴提供专业安全的服务。 • 持续提升科研创新水平，推动技术开源和创新成果的应用。
政府	• 合规运营 • 信息安全 • 内容规范性管理 • 增进社会福祉	• 设立公共事务部门 • 定期与相关部门沟通 • 相关论坛交流活动	• 在信息安全与隐私保护、平台内容合规、未成年人保护等方面，严格遵循国家法律法规，及时响应最新监管要求。 • 启动“字节乡村计划”，进一步助推乡村发展。 • 在抗疫救灾、环境保护、重点人群帮扶等方面发挥技术和平台优势。
媒体	• 信息公开透明	• 新闻发布会 • 媒体开放日 • 媒体访谈 • 组织会议或活动	• 定期披露社会责任相关信息。 • 及时回应外部关注。
社区与环境	• 开展公益项目 • 社区投资 • 志愿者活动 • 节能减排 • 绿色产品	• 字节跳动公益平台 • 北京字节跳动公益基金会 • 社区公益活动 • 员工公益活动 • 环保宣传活动与项目	• 持续关注青少年、老年人等重点群体。 • 通过字节跳动公益平台推动公益产品数字化。 • 长期开展“头条寻人”等品牌公益项目。 • 发展“跳跳糖”员工志愿者队伍，倡导员工公益。 • 积极组织灾害救助和困难群体帮扶等慈善活动。 • 联合环保相关组织，倡导和践行环保理念 升级线上会议、上线“抖音自然”等绿色产品和项目。

实质性议题分析

我们参考联合国可持续发展目标（SDGs）、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、全球报告倡议组织（GRI）《GRI Standards》核心“符合”、科技和互联网行业发展状况、广大用户的需求以及公司运营及社会责任情况，形成了覆盖环境、社会、经济 and 科技四大类范畴，包含 23 个一级议题与 93 个二级议题的重要性议题库。

为了进一步确定社会责任重点以及不同议题的优化方向，公司根据 2021 年初相关方调研结果，从社会影响和对公司运营影响两个维度综合评估，识别出隐私保护、教育平等、保护原创、内容治理、网络安全等高度重要议题，并根据议题建议和实际情况，确定公司年度社会责任工作重点。企业社会责任部门每 2 个月会组织调研，每半年组织重要性议题讨论、更新和调整。



北京字节跳动与联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标（SDGs）	相关响应
SDG 1：无贫穷	• 通过“字节乡村英才计划”等项目，培育乡村人才，拓展乡村人才就业创业渠道。 • 发挥平台与技术优势，通过“字节乡村计划”等项目，为乡村人口提供更多工作机会。 • 长期进行灾害救助行动，帮助受灾群众恢复正常生产生活。
SDG 2：零饥饿	• 为受灾害影响和贫困的群体提供帮扶。 • 通过电商扶持项目，优化乡村农产品营销路径，提升粮食生产者收入。 • 与中国社会福利基金会“免费午餐”项目合作，在抖音发起“点画成真”挑战赛，为乡村儿童送去超过 370 万份免费午餐。
SDG 3：良好健康与福祉	• 关注青少年的健康成长，开展青少年公益项目。 • 利用人工智能助力生物医学研究。 • 面向社会提供医疗咨询、科普、免费问诊等服务，支持西部儿科医生培训。 • 关注员工身心健康，提供年度体检、“员工体重管理促进项目”等项目。
SDG 4：优质教育	• 在各平台推动知识普惠、科普教育，如“扬帆计划”、视频版《十万个为什么》等。 • 开展青少年教育项目，如“益童成长平台”“萌知计划”等。 • 为员工提供丰富的培训资源和项目。
SDG 5：性别平等	• 坚持男女平等，为员工创造平等、和谐的工作环境。 • 通过对创作者和电商从业人员的培训与支持，提升女性的就业能力。 • 支持和发起女性公益项目。
SDG 6：清洁饮水和卫生设施	• 提供健康职场饮用水。 • 职场中水回收利用系统。
SDG 7：经济适用的清洁能源	• 数据中心使用风能、光能绿电近亿度，并联合机房合作伙伴积极申请风光发电指标，以期实现风、光电源自发自用。 • 在办公地点使用清洁能源穿梭车。
SDG 8：体面工作和经济增长	• 通过培训与扶持措施帮助平台创作者增收。 • 援助受自然灾害影响的商家。 • 培育互联网行业人才，支持乡村、传统文化等地域和领域人才的发展。 • 保障员工薪酬与福利，为员工提供顺畅的职业发展通道。

SDG 9：产业、创新和基础设施	• 推动科研成果的开源与应用。 • 推动前沿科技在各行各业的应用。 • 打造公益平台，推动公益数字化。
SDG 10：减少不平等	• 扶持女性以及其他特殊群体创作者。 • 关注青少年、老年人、残障人士等群体，为他们提供针对性较强、适配度更高的产品与服务。 • 尊重员工多样性与包容性。
SDG 11：可持续城市和社区	• 关注重点群体，提供社区志愿服务、灾后救援。 • 开展“古村保护”项目和“乡村守护人”计划，保护乡村文化和自然遗产。
SDG 12：负责任消费和生产	• 保障用户信息安全与隐私保护。 • 持续开展平台内容治理，营造健康的网络空间。 • 面向公众宣传和倡导负责任的生产和消费。 • 通过提供“云服务”和上线“山里 DOU 是好风光”等乡村发展项目，为社会提供负责任的生产和消费方式。 • 在办公区域推广各项绿色办公措施。
SDG 13：气候行动	• 响应碳中和目标，探索绿色低碳运营方式。 • 打造绿色供应链，推动绿色数据中心的建设，推动合作伙伴的节能减排。 • 开展二手循环商品活动。 • 通过知识科普和公益项目带动公众参与应对气候变化的行动。
SDG 14：水下生物 SDG 15：陆地生物	• 通过“抖音自然”“野生动物保护话题挑战赛”“湿地保护”等项目，引导公众参与生物多样性保护活动。 • 加入“打击网络野生动植物非法贸易全球互联网企业联盟”，预防和打击野生动植物相关的违法违规行为。
SDG 16：和平、正义与强大机构	• 优化和完善公司的治理体系和管理制度。 • 加强公司合规与商业道德管理，强化公司高层和普通员工反腐败的责任意识。 • 建立负责任的采购体系，营造合规、廉洁的商业氛围。
SDG 17：促进目标实现的伙伴关系	• 建设和维护健康可持续的商业生态。 • 与高校、研究机构合作开展科普、科研，建设联合课程。 • 为用户及创作者提供培训和数字技能认证。 • 开展利益相关方沟通，发布年度社会责任报告。

注：2015 年，包括中国在内的联合国 193 个会员国就 2015 年后可持续发展议程达成一致，并提交联合国发展峰会审议通过。2030 年可持续发展议程是当前国际发展领域的纲领性文件。2016 年，中国发布《落实 2030 年可持续议程中方立场文件》《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》等，全面启动可持续发展议程落实工作。

筑牢根基 守卫责任底线

Build a Solid Foundation, Guard CSR
Bottom Lines

公司治理

内容治理

用户服务

信息安全与隐私保护

Corporate Governance

Content Governance

User Services

Information Security & Privacy Protection

ByteDance
字节跳动

公司治理

完善的公司治理是企业实现基业长青的基石。北京字节跳动在业务发展过程中一直高度重视依法依规经营，坚守合规底线，营造廉洁诚信经营氛围。

合规管理与制度

北京字节跳动始终对破坏廉洁文化的行为“零容忍”，并在诈骗、涉黄、非法侵犯公民信息等方面带动外部企业与个人履责，提升全社会的诚信环境。

公司制定了一系列反腐败、规范员工职业道德的规范制度类文件，以保障合规管理工作的落实。2021 年，公司在既有制度的基础上，颁布或修订了适用于北京字节跳动及其关联公司全体员工的《字节跳动员工行为准则》《利益冲突管理制度》《礼品、礼金和招待管理制度》等制度。

在机制上，北京字节跳动设置覆盖各业务线的统一调查部门，独立、客观调查员工违法、违规行为；同时，公司还在主要业务线，设立业务监察团队，开展专项业务监察工作，并设立公开的内外部公示举报邮箱（clean@bytedance.com、ethics@bytedance.com）及线上违规举报平台，接受对违反廉洁文化和职业道德行为的投诉。

公司在业务快速发展的过程中，一直把依法依规经营作为头等大事。我们密切关注相关法律和政策动向，认真分析解读新规，由法务部门、相关职能及业务部门协同确定落实新规的方案，并及时、严格执行。以反垄断为例，公司充分落实国家在反垄断方面的相关合规要求，根据自身业务状况、行业特性，制定了反垄断合规内部守则作为公司的一级制度，要求全体员工学习及遵守，并全面开展内部反垄断合规管理工作。

合规培训与警示

北京字节跳动不断加强员工对于廉洁要求的认知，提高礼品、礼金及利益冲突处理的合规意识建设。所有新员工入职两周内，均需接受员工行为准则制度学习和测试。2021 年，公司采用多样化的形式面向全体员工开展廉洁、保密、职场尊重等职业道德类合规专项培训数百场。公司专设的合规学习精品课，参与学习的员工达到 40 万人次。同时，公司以全员邮件的形式，通报各类违法、严重违规案件，对员工进行警示教育；2021 年共通报严重违规案件 100 余件。

在落实守法合规经营培训上，法务部牵头通过现场培训、在线直播培训、线上自学课程等方式，面向员工讲解和分享公司重要的制度规定以及相关法律法规、司法解释、新型判例、专业文章等。截至 2021 年 12 月 10 日，共进行培训 107 次。



合规培训

内容治理

面对日益多元化的用户群体，加强内容规范化治理、防范网络诈骗等工作，成为北京字节跳动履行社会责任的重要部分。

保障内容安全健康

北京字节跳动致力于保障平台内容的安全、健康。我们设立了专业的内容质量中心，开展内容质量管理；在各业务部门设立专门团队，不断完善打击不良信息的制度，提高优质内容提供能力。

完善内容治理制度

北京字节跳动制定了一系列制度，保证内容治理工作的有效开展。公司旗下各平台也结合自身特征推出针对性的制度和细则等。如：今日头条完善了《今日头条社区规范》《涉未成年人内容管理规范》《标题创作规范》等平台规则和内容生态治理规范，持续完善网络信息内容生态治理体系。

治理不良内容

北京字节跳动严格把控平台内容质量，持续加强内容审核力度，保证呈现内容的规范、安全、健康。

内容识别与过滤：今日头条、抖音、西瓜视频等平台通过机器策略模型和人工编辑对违规内容进行识别和过滤，定期集中发布治理进度和阶段性成果。

违规处置：今日头条、抖音、西瓜视频等平台严厉打击违规内容，一经发现马上根据平台相关规则严格处置并予以公示。如抖音上线“违规帐号处罚公示”功能，在违规用户的帐号主页展示该用户被处罚的情况。

专项治理：今日头条、抖音、西瓜视频等平台定期开展专项治理，对阶段性的重点问题进行治理与打击。如对恶意炒作、低俗 PK、拜金主义等违规行为进行专项整治，严厉打击赌博、色情、煽动他人扰乱平台秩序等违规行为和违规内容。

提升专业性内容准确性：今日头条、抖音、西瓜视频建立了专业化内容专项审核制度，确保平台呈现的内容不会对用户产生误导。如引入医疗专业人员对医疗类内容进行专业性、科学性审核，避免错误医疗类内容误导用户。

完善用户举报通道

北京字节跳动鼓励用户对违规内容和帐号进行举报，并承诺及时、公正处理和反馈处理结果，与用户共同营造规范、健康的平台生态。公司旗下各产品不断完善举报投诉渠道，以及用户举报后的处理、反馈路径；包括设立站内举报、邮箱举报、电话举报、专属服务通道，邀请用户成为“监督员”等。

内容安全团队培训

北京字节跳动高度重视内容安全团队的培训工作，设立了专门的培训部门并搭建了人员培养体系，持续提升内容安全团队的专业素质和业务能力。截至 2021 年 12 月，累计开展培训 586 场，包含基于重大节点风险意识和判断能力提升的专项培训、基于内容安全基础知识和岗位技能的新员工培训，以及定期开展的知识补充类讲座等。

引导创作者规范创作

北京字节跳动积极开展平台社区规范的宣贯，公司旗下各平台在《用户协议》中向创作者提出了制作、评论、发布、传播信息应遵纪守法、遵守道德风尚、保障信息真实性等要求。

在此基础上，今日头条通过“头条公开课”为创作者解读发文规范；抖音制定了《抖音网络社区自律公约》，就抖音用户发布和传播内容、参与互动须遵守的行为准则做出指引；西瓜视频通过公告、站内信，以及西瓜创作研究中心等多种渠道对创作者进行规范创作引导。

治理电商内容生态

抖音电商积极开展内容规范化治理，提出“应知明知责任”，要求电商创作者必须为其宣传内容的真实性负责，应知明知商品真实情况仍虚假宣传或未尽到应尽的义务，负有相应的责任。

2021 年，抖音电商发布的《电商创作者管理总则》和《电商内容创作规范》，细化了内容创作标准和要求，围绕上述总则和规范，抖音电商建立了内容生态分级标准制度，从内容安全、声画质量、信息价值、直播互动氛围等多个维度对创作者发布的内容质量进行评价分级，并针对不同等级的内容进行激励或惩处。

网络诈骗与金融风险防范

北京字节跳动积极履行平台反诈治理的社会责任，建立网络诈骗预防和治理打击体系，同时配合相关主管部门开展反诈宣传教育。

在金融风险防范上，抖音积极科普非法集资知识，提升用户防范意识。抖音获得了省级投资者教育基地称号，通过专业知识帮用户树立正确投资理财观。

打击网络诈骗：抖音安全中心利用“人工 + 技术”等多类手段，基于百亿级别样本量风控数据库和四大风控识别体系，拦截平台上的网络诈骗内容与行为。2021 年上半年，抖音安全中心主动封禁涉嫌诈骗帐号超过 80 万个，拦截下架涉嫌诈骗视频内容超过 100 万条。同时，抖音安全中心与多地警方跨平台联动，落地打击网络诈骗团伙 57 个，抓获诈骗分子 273 人。国家各级反诈机构也通过抖音开展反诈宣传教育，使抖音正在成为反诈骗宣传教育的重要阵地。截至 2021 年 12 月，平台反诈视频内容播放量超 136 亿次。

2021 年 12 月，头条安全中心上线，对端内诈骗问题进行专项治理，累计封禁诈骗帐号 4.9 万个，其中主动识别封禁帐号占比 97%；同时对易被骗人群通过智能外呼等方式进行安全教育，防止上当受骗。

防范金融风险：抖音财经与中国银行保险报联合发起了“Dou 来守护钱袋子”话题挑战赛，科普非法集资诈骗手段、警示非法集资风险危害。截至 2021 年底，活动视频累计播放量突破 39.6 亿次。

2021 年 8 月 13 日，抖音获得北京证监局批准，正式获得省级投资者教育基地（简称“投教基地”）称号。抖音投教基地致力于邀请权威金融机构、专家入驻，普及证券期货知识，帮助投资者树立正确理性的投资理念。目前抖音已开设投资者教育基地入口，“抖音投资者教育基地”小程序也已正式上线。



用户服务

北京字节跳动长期致力于为用户提供更好的服务，不断提升服务意识、服务能力和服务效率，不断优化用户体验和提高用户满意度。

我们打造全方位的服务保障体系，为不同用户群体提供更有针对性的服务方案，为用户问题的解决提供保障。公司设立了专业的服务体验中心，并在各业务部门设立用户服务团队。各产品线结合自身特征不断完善服务制度、优化服务流程、打造服务团队、开展服务培训，形成了提升服务能力的长效机制。

流 程	内 容
事前流程优化	进行全场景服务流程梳理，实现服务流程标准化、线上化，提升问题解决率。
事中干预	建立体验损伤事件预警体系，通过“产品 + 人工”双通路对体验损伤用户进行有效干预。
事后应急处置	搭建体验应急团队，实时监测内外部体验事件，应急团队 10 分钟内响应，30 分钟内落地解决方案，避免用户体验受损。
事后体验管理平台改善	用户高频问题实时关注，推动问题高效解决，并反哺产品优化。

优化用户体验

北京字节跳动重视每一位用户的声音，积极拓宽用户反馈渠道，根据用户反馈优化产品和服务，多管齐下提升用户的体验感和满意度。

完善用户反馈渠道：公司为用户提供全产品、全方位的多元反馈渠道，接受用户意见反馈，包括通过热线电话、在线咨询、举报邮箱、举报小程序等，全天候为用户答疑解惑。同时，基于人工智能等技术，提供 AI 客服，提高响应效率；通过产品化、数据化手段精准洞察用户遇到的问题。各个平台还通过定期和专项调研，主动倾听用户声音，及时发现潜在服务优化空间，定向输出各业务和产品优化方向。

提高解决问题的质量：为了切实解决用户反馈的问题，北京字节跳动各平台通过组建专业团队、搭建反馈处理工具与平台、加强人员培训等方式，提高用户服务效率和质量，并通过量化指标追踪改进效果。2021 年，抖音开展了 70 项用户调研，提出 127 项优化建议，落地 69 项改善措施。

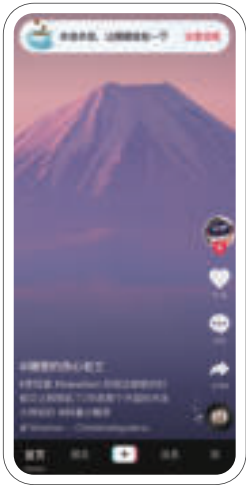
优化广告生态：针对用户关心的广告密集、广告重复、内容质量差等问题，北京字节跳动旗下营销服务品牌巨量引擎进行策略干预。2021 年，巨量引擎启动广告生态优化专项行动，引导客户在平台上提供更优质的广告供给。今年，用户对广告满意度显著提升，以今日头条和抖音举例，用户在广告上的满意度从年初 60 分逐渐提升至 80 分。

探索短视频防沉迷机制

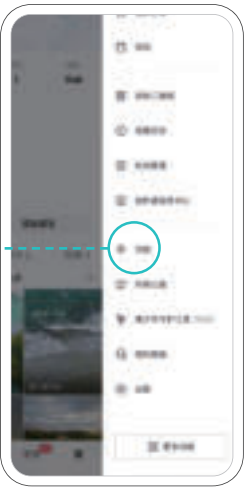
抖音始终倡导适度使用观念，积极探索短视频行业防沉迷机制。通过利用算法个性化地触发机制，结合用户类型、时间段、疲劳度等情况，对用户进行友善提醒与引导，同时持续为用户提供实用的管理工具及内容，帮助用户更科学合理地使用抖音。

休息视频提醒：该功能是抖音防沉迷机制的手段。2021 年，抖音还为休息提醒视频开发了“划不走”功能，当用户使用抖音时间过长时，会收到系统推送的休息提醒视频，并且休息提醒视频播放期间“划不走”。

顶部提醒：用户使用抖音过长时，手机顶部会出现提示，引导用户休息。同时，提示中设有时间管理功能入口，方便用户查看使用时间和自我设置休息提醒。



上 / 休息视频提醒
下 / 顶部提醒



时间管理工具：用户可以在时间管理工具中查看使用抖音的时长、设置休息和睡觉提醒，进而了解自身的使用习惯并合理分配时间。

强提醒弹窗：系统会根据用户的使用时长、疲劳度、时间段等个性化地展示此弹窗。弹窗分两种，一种是用户可以选择关闭弹窗继续使用，另一种是用户必须强制休息一段时间。



上 / 时间管理工具
下 / 强提醒弹窗，（左）提醒后可以继续使用、
（右）有强制休息时间

信息安全与隐私保护

北京字节跳动始终高度重视信息安全与隐私保护工作，建立起完善的信息安全管理流程，并注重对内对外的宣导工作。

信息安全管理

北京字节跳动致力于打造完善的信息安全管理体系，开展持续的信息安全审计，切实保护信息安全与用户隐私。

信息安全管理体系

公司成立了信息安全委员会，由管理层、各业务负责人、人力、法务、安全等部门共同参与，统一协调管理公司信息安全和隐私管理工作；委员会下设隐私保护工作组，负责推动公司内部产品的隐私合规落地工作。

公司依据《网络安全法》《个人信息保护法》、GB/T35273 个人信息安全规范等法律和行业标准的要求，结合公司的实际情况，在公司内部形成了完备的信息安全管理体系。公司制定了包括《信息安全和隐私管理手册》《网络安全管理规范》《系统安全开发管理

规范》在内的一系列管理制度作为公司信息安全和隐私管理体系的纲领性文件，明确信息生成、处理、发布、传播、存储、销毁等涵盖信息全生命阶段的相关内容安全要求，实现积极预防、及时发现、快速响应、确保安全、尊重用户隐私、规范个人信息处理。

公司积极采取行动预防和处理信息安全事故，针对不同等级的安全事件制定相应的应急预案程序与处置流程，遵照“果断决策、立即处置、及时通报”原则，减少安全事件造成的损害和危害，保护用户利益，维护公共安全和社会秩序。

信息安全审计与认证

公司积极开展信息安全审计并获取信息安全认证，以确保信息安全管理体的运行有效。

信息安全审计：公司安全与风控团队以内部常规审计与外部每年一次定期审计的方式，对信息安全状况进行检查；公司还会根据相关法律规定、公司内部准则开展信息安全审计工作，并每年度对信息安全情况进行复审和更新。若出现紧急情况、监管提出细化要求或新法生效等特殊节点，公司还会进行整体信息安全复审以确保合规。

信息安全认证：公司已通过国家信息安全等级保护（三级）测评和备案，并获得了多项信息安全领域的专业认证。

用户隐私保护

公司制定了隐私保护五大原则，充分尊重和保护用户对个人信息享有的知情权、决定权等；公司旗下今日头条、抖音、番茄小说等平台均制定并公开了自身的隐私政策。2021 年，我们建立了完整的隐私合规评估机制，并持续完善隐私合规产品功能，进一步增强保护用户隐私能力。

北京字节跳动隐私保护原则
合法正当：确保用户数据处理活动遵守法律法规要求，并具有正当、必要、明确的个人信息处理目的。
知情同意：确保用户知晓对个人信息处理的目的、方式、范围、规则等，并征求其授权同意。
最小必要：除与个人信息主体另有约定外,只处理满足个人信息主体授权同意的目的所需的最少个人信息类型和数量。
安全保障：具备相应的管理措施和技术能力，以保障个人信息的保密性、完整性、可用性。
公开透明：确保处理个人信息的范围、目的、规则等以明确、易懂和合理的方式向用户公开，并接受外部监督。

北京字节跳动信息安全认证情况		
ISO20000 信息技术服务管理体系	ISO27001 信息安全管理体系	ISO27701 隐私信息管理体系
ISO27017 云安全管理体系	ISO27018 云隐私保护管理体系	ISO22301 业务连续性管理体系

信息安全宣导

北京字节跳动致力于通过信息安全宣导来提升员工和大众的信息安全意识。对内，我们通过培训、知识漫画等多种形式，提升员工安全意识；对外，我们通过短视频、线上活动，普及信息安全知识。

信息安全培训

公司针对邮件安全、信息保密、隐私合规等信息安全相关主题，向全体员工开展培训及考试，并根据不同的岗位角色、不同的业务性质，开展定制化培训。2021 年，公司开展了近 100 场线上、线下安全意

识培训，覆盖约 10 万人次；组织多种形式的安全意识宣传，如安全意识小游戏、信息安全周、安全意识漫画、趣味短视频等，传递信息安全知识，提升安全意识。



信息安全周

2021 年 12 月，公司面向全体员工举办了第五届“人人都是安全官 - 信息安全周”活动，通过趣味、多元、线上线下相结合的活动，引导员工主动学习信息安全知识，强化信息安全意识，并场景化地运用到日常的工作和生活中；活动累计 10.6 万人次参与。

信息安全宣传

除了对内开展的安全意识培训，公司也积极面向社会公众开展信息安全宣传，提升公众安全意识。2021 年，“字节跳动安全中心”抖音号发布了“安全范儿”系列视频，向用户普及信息安全与隐私保护知识；举办第三届“安全范儿高校挑战赛”，邀请多个高校合作参与，全面促进高校网络安全新力量的挖掘、提升和激励。



携手伙伴 建设美好家园

Build a Better Community
with Partners

增进员工福祉
共建绿色家园
优化商业环境
保护知识产权

Boost Employee Wellbeing
Build a Green Home Together
Improve Business Environment
Protect Intellectual Property

Inspire Creativity
Enrich Life

增进员工福祉

我们持续关注员工的健康与安全、发展与培训，致力于打造可持续职场，提升员工幸福感。

与员工共同成长

北京字节跳动坚持平等竞争、因岗择人、择优录用的原则，保障员工权益，助推员工发展，持续提升员工的综合能力。

保障员工权益

北京字节跳动长期坚持平等多元化与非歧视的原则，为不同年龄、性别的人才提供海纳百川的包容环境。我们提供具有市场竞争力的薪酬与福利，并切实保障员工的各项合法权益。

同时，我们发起“面对面”“字节跳动吐槽会”等活动，并借助“随时反馈”工具和一对一访谈调研，创造坦诚沟通的机会，积极了解员工的意见和建议。

支持员工成长

北京字节跳动为员工创造良好的成长环境，提供丰富的学习资源和广阔的发展空间。我们的新员工经由系

统培训快速融入后，在各业务线也能获得针对性的专业能力培训，从而实现自我成长。

比如，产品研发和工程架构部门针对研发新人推出“星火计划”，通过线下培训、线上技术竞赛等方式，帮助新人快速融入工作环境；针对储备 leader 群体，从理念到技能，提供了角色认知、人才获取、目标管理、沟通辅导等系列培训项目，帮助学员更好地发展为一线 leader。

北京字节跳动在公司内部打造“字节学习”平台，为员工提供丰富的学习内容、优质的学习服务和体验，加速员工学习成长与发展。

在职业发展路径上，公司也充分提供开放、平等的选择机会，支持员工更好地调整职业方向，尽可能给予畅通的成长通道。

“星火计划”

“星火计划”是北京字节跳动针对研发新人推出的培养计划。参加“星火计划”的员工以小组的形式接受线下系统的业务培训，“师兄师姐”也会参与圆桌讨论和小组活动，解答各类职场问题。此外，各组新人参与线上竞赛，主题涉及技术、创意、产品等。“星火计划”通过 3 个月线下、线上培训，帮助员工快速了解业务，并提升每个人协作和沟通的能力。



星火计划活动现场

与员工共享幸福

北京字节跳动始终关注员工的身心健康，倡导工作与生活平衡。我们为员工打造健康安全的工作环境，以及提供年度体检、心理关怀等项目守护员工健康。同时，我们通过为员工组织丰富多元的业余活动，努力为员工营造温暖的工作氛围，提升员工的幸福感。

关注员工健康

北京字节跳动高度重视办公场所的安全健康，并采取多种措施减少办公场所的伤害，提升员工满意度。包括，通过空气检测、空气治理、新风系统改进、严格依据美国 CDPH 标准和国标限值 20% 的要求进行装修选材等措施，不断提升新装修办公职场的室内空气质量；并在各个职场配置空气净化器，降低室内 PM2.5。



SOS 应急响应小组

SOS 应急响应小组

截至 2021 年 12 月，北京字节跳动成立了 103 个 SOS 应急响应小组，配备 300 台 AED 设备，应急范围覆盖北京、上海等 26 个城市。SOS 应急响应小组已经发展吸纳了志愿者 900 余人，其中有 860 名成员已经取得 AHA 急救员认证。2021 年，SOS 应急响应小组定期开展演练和急救培训，并处理了应急响应事件 113 起。

我们还通过职场安全隐患排查、极端天气预警与影响评估、成立应急响应小组等保障员工职业安全。

同时，我们推出系列身心健康项目。比如，发起“医学减重项目”，邀请协和医院专家开展科学体重控制健康讲座，并帮助员工开展科学的体重风险评估和减重服务；不断完善员工心理支持体系，监测不同岗位员工的工作压力水平，有针对性地开展心理咨询。

在新冠疫情背景下，我们持续为员工保障口罩供应，与北京、上海等多地医疗机构合作，组织上门接种疫苗、核酸检测，邀请医疗专业人员为员工提供健康咨询服务等。截至 2022 年 1 月，共组织新冠疫苗集中接种近两百场。



上图：员工体育活动、左下：字节跳动家庭开放日、右下：员工摄影大赛展

丰富业余生活

北京字节跳动设立定期活动日，组织员工开展丰富多元的活动，包括插花、烘焙、粘土 DIY 等手工项目，以及足球、篮球、羽毛球、乒乓球、游泳等体育项目。

我们还会结合节假日、员工兴趣等，发起更多主题活动，让员工在展现创造力的同时，能够更好地感受轻松愉悦的生活。比如，今年我们面向全体员工发起摄影大赛，参赛员工用影像分享了各地风土人情、工作剪影、精彩生活、公益项目等。

我们每年都会举办“字节跳动家庭开放日”，让员工和家属一起了解公司业务和文化。在开放日中，我们还会设置公益专区，让员工和家属们共同关注公益。例如，在六一儿童节期间，我们设置了儿童公益展位，吸引员工关注乡村儿童发展、听障儿童等。

共建绿色家园

随着全球气候变化的影响，极端天气、地震、火山等加剧，社会、经济、健康、安全等方面的威胁不断增加，实现净零排放或碳中和成为了全球趋势。中国提出 3060 双碳目标，积极应对气候变化带来影响。北京字节跳动不仅仅从平台自身出发，尽可能降低环境足迹，同时还积极发挥技术和平台的禀赋，与合作伙伴、用户共同倡导、带动生活中更多绿色低碳行为。

降低环境足迹

北京字节跳动建立了跨部门协作的工作小组并制定和完善了相关工作机制。工作小组职责主要包括：制定并检视气候相关策略及管理方法、监管气候相关的议题和风险、定期组织讨论最新气候相关议题；协调气候相关工作、定期检查相关目标和举措的实践成果。2021 年初，公司制定碳中和规划，从平台自身、平台延伸和平台之外推动实践。运营过程亦关注资源再循环以及垃圾分类等环境问题，努力降低自身环境足迹。

绿色数据中心

北京字节跳动数据中心以租赁为主。我们在选择供应商时，重点考察其数据中心的高效节能、可再生能源利用率、能源数据透明度、选址在风能和太阳能等清洁能源富集地区等。我们致力于与志同道合的供应商，在新能源、技术、设备等多维度，共同推进数据中心的低碳发展。

- 2021 年，数据中心使用风能、光能绿电近亿度，且联合机房合作伙伴积极申请风光发电指标，以期实现风光电源自发自用。
- 我们确保数据中心各类硬件设备的绿色退役与回收。当现有服务器、交换机、网络设备等不再满足运行要求时，我们会选择具备相关资质的回收厂商或其他合作厂商来确保设备回收处置环节的合规。推进全球范围内数据中心设备自维修，延长设备使用寿命，降低设备淘汰率。我们的数据



数据中心

指标描述	定量数据		
	2019 年	2020 年	2021 年
PUE	1.16	1.14	1.16
年度 WUE (水利用率)	-	<0.5	<0.5

中心已经将拓展整机绿色回收、提高整机利旧率、促进循环经济纳入环境目标以及整体工作计划。该计划将延长设备的使用周期，大幅降低因购买冗余设备产生的碳排放。

- 制冷方面，数据中心针对不同的场景和业务特点采用“间接蒸发自然冷却技术”“浸没液冷技术”和“冷板液冷技术”将传统数据中心电源使用效率（Power Usage Effectiveness，简称：PUE）降至行业领先水平。

绿色供应链管理

北京字节跳动不仅积极将企业社会责任融入日常运营，并期望我们的供应商亦遵循同样的标准。2021 年 12 月，北京字节跳动发布了供应链可持续发展管理办法，推动供应商的节能减排。我们通过问卷调研、现场访谈与实地走访等方式，根据节能减排情况对供应商进行分级分类管理，要求供应商根据考核结果反馈改进计划，并对改进计划进行追踪。例如，对数据中心供应商制定运营打分卡，定期监管预防风险，以此逐步搭建起了供应链可持续发展管理体系。



绿色办公

北京字节跳动推动职场节能、低碳办公、差旅优化以及资源循环利用等行动，在为员工提供舒适、便捷的办公环境的同时，实现资源的高效与循环利用。

职场节能：基于现有的能源管理系统，北京字节跳动收集并分析每月、每季度、年度数据，降低非必要的电能消耗，持续识别能源管理提升空间，并采取针对性的提升措施。同时，通过节水器具对冷凝水和雨水进行回收，提高水资源的利用效率。上海科技绿洲 10 号楼使用 LED 节能灯，日节能量约 26786kWh；方恒办公区应用新风热回收技术，极大降低了新风处理能耗，热回收设备的效率可达到 60% 左右，每年节约用电量约 286MWh。对于自建职场，我们从设计前期入手，以最低达标绿色二星、LEED 金级认证标准为目标进行全生命周期策划，保证项目设计和施工过程中充分考量绿色策略，这包括高效的暖通空调和配电系统、智能控制系统、施工期间水土流失控制、施工废弃物管理等。

低碳办公：基于飞书办公系统，2021 年，字节跳动员工在飞书上共创建 6552 万份云文档，相当于减少两座珠穆朗玛峰高度 A4 纸张使用；线上会议数量较 2020 年增长 102%，不仅减少了线下会场布置的资源消耗，更是大幅减少了因员工差旅而产生的碳排放。我们还进行零碳会议探索，比如，“2021 巨量引擎渠道合作伙伴生态大会”将绿色低碳融于会议过程，并且购买 86 吨二氧化碳抵消大会整体产生的二氧化碳，实现了会议碳中和。



差旅与通勤：北京字节跳动设计差旅碳排放跟踪工具，助力通勤、差旅管理及减碳。2021 年，公司穿梭车 60% 为新能源车辆，共计减少碳排放 132.44 吨。2022 年 1 月，公司穿梭车已全部替换为新能源车辆，若以 2021 年的实际里程数据估计，总计将可减少碳排放 215.32 吨。

资源循环利用及垃圾分类：北京字节跳动积极推动办公用品的循环再利用，对于达到报废时限，但仍有使

用价值的资产，在安全合规情况下，采取内部拍卖或者申请捐赠；对于笔记本电脑，员工可在满足一定条件情况下，申请回购。我们推行垃圾分类及低碳餐饮，存在盒饭供应的楼宇，100% 实现环保餐盒的切换。2021 年初，我们以“视频 + 问答”的方式吸引 7800 余位员工参与垃圾分类答题，宣传垃圾分类的价值，并组织员工志愿者助力 AI Lab 自主研发的垃圾分类小程序，推进垃圾分类智能化和产品升级。

倡导绿色生活

北京字节跳动发挥自身优势开发绿色低碳产品和技术，与合作伙伴和社会公众一同践行绿色发展理念；并鼓励用户记录低碳、环保、绿色声音与生活，让更多人关注和参与到应对气候变化、生物多样性和环境保护中来。

技术助力绿色发展

北京字节跳动致力于通过技术和产品带动低碳，2021 年 8 月，AI Lab 火山翻译团队的研究结果 VOLT 词表学习方案获 ACL 2021 “最佳论文”。该方案大幅度降低模型的复杂度和计算量，整体可节省 92% 的算力，大幅降低了能耗和碳排放。

飞书免费向社会开放标准服务，提供全方位在线管理和办公协作解决方案，提升办公能效和低碳。火山引擎发布云产品，其定制化数据中心平均 PUE（总能耗 /IT 设备能耗）为 1.16。电商团队策划大型闲置二手直播活动，引导消费者“绿色消费”，全年销售二手手机近 100 万台，约减排了 5500 万 kgCO₂，相当于种下 933 万棵紫楠树。

生态环保科普与宣导

抖音、今日头条、西瓜视频等已经成为生态环保科普与宣导的重要平台。平台上与生态环保相关的内容包括环境保护、应对气候变化、动植物保护等。

各平台在植树节、世界地球日、国际生物多样性日、世界环境日等，开展了丰富多样的主题活动。包括“我和地球的约定”“我是自然课代表”等。其中，在《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会（COP15）期间，# 相约 COP15 抖音话题视频播放量 12.5 亿。

字节跳动公益、抖音发布短视频行业首个《生物多样性短视频拍摄指南》，帮助创作者更好地进行生物多样性内容创作，传递生物多样性保护价值。

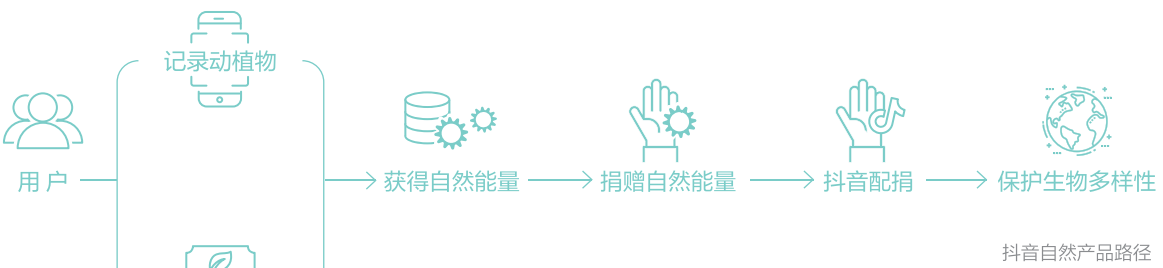


自然保护工作者、抖音创作者初雯雯（@初雯雯喵喵）在 COP15 发言

产品助力生物多样性保护

为了更好地带动用户关注生物多样性保护，并将关注转化为公益行动，字节跳动公益和抖音联合发起抖音自然项目。通过抖音自然，用户不仅可以学习和分享动植物知识，还可以通过捐赠自然能量参与守护生物多样性。抖音将根据用户捐赠的能量，配捐支持野生动植物保护。目前，抖音自然已经上线三江源雪豹保护地、黄泥河东北虎保护地，共有 2600 万人参与守护。

抖音加入“打击网络野生动植物非法贸易全球互联网企业联盟”，致力于通过技术产品创新、平台内容治理等，加强清理濒危物种相关违法信息、打击和预防危害野生动植物的线上违法违规行为。抖音还正在与国际爱护动物基金会合作，探索借助图像识别和大数据技术，智能识别短视频中是否出现野生动物及制品。在进行二次判别后，将对违规内容进行下架处理；在正常的科普视频下方，则会添加动保警示标签，提示用户不得非法购买、非法饲养受保护的野生动物。



鼓励员工低碳环保

北京字节跳动长期践行绿色发展理念，积极组织和鼓励员工开展形式多样的员工绿色公益活动。2021 年，我们通过“营造花园”“光盘行动”“垂直马拉松”等活动推行低碳理念；通过碳中和与生物多样性知识

库、ByteTalk、专家分享、垃圾分类课程等，提高员工的环保认知；通过“今天你低碳了么”等活动提高员工绿色公益的知名度和影响力，进而引导和带动全民绿色公益。



低碳有为

2021 年 8 月，公司开展了“低碳有为”碳中和员工宣传和参与活动。活动通过“营造花园”“光盘行动”“垂直马拉松”等活动推行低碳理念，带领员工了解碳中和和环境保护知识；并开展周边系列产品和活动，推出环保 T 恤、主题盲盒、工卡套装等。回收办公室饮用水瓶 /IT 旧电脑，和环保处理供应商合作，制作回收利用瓶为原材料的 T 恤、背包等，或者对 IT 旧电脑二次利用，提高员工的环保意识。截至 10 月底，共有 4890 位员工参与“低碳有为”知识问答，其中 2547 名员工获得满分。

优化商业环境

营造良好的商业环境有助于企业的稳定发展。北京字节跳动一方面致力于建立负责任的采购体系，完善供应商管理流程，另一方面成立中国商业生态与安全中心，建设健康可持续的商业内容生态。

负责任采购

北京字节跳动始终将廉洁合规作为商业合作的底线，制定完善的负责任采购制度，并严格落实，与商业伙伴共同建立诚信道德的商业秩序。2021 年，公司对《采购验收管理规定》和《指定供应场景管理规定》进行了修订，加强公司采购行为流程合规性的管理。公司还组织了首届采购供应商大会，传达公司对于廉洁合作的要求及坚定立场，倡导供应商携手打造阳光诚信的商业合作生态。

负责任采购制度与措施
发布《 供应商合作指引》，明确公司对供应商的合作要求、合规规定。
制定《 采购规范》，提升采购工作的合规性，营造健康的采购工作氛围。
对于参与采购的员工，制定《 采购行为规范》和利益冲突主动申报机制；与商业合作伙伴签订《 保密协议》《 反商业贿赂协议》，确保商业交往行为合法合规，并坚决各类抵制舞弊行为。
建立供应商平台，统一管理供应商信息；供应商管理系统对接第三方数据产品，三方校验，保障供应商数据准确性。供应商平台与法务合规审查系统对接，实时管控制裁名单供应商；供应商管理系统接入法务合规问卷，收集更丰富的合规信息。
供应商准入环节引入供应商风险管理工具，对有重大违法违规记录的供应商进行严格管控，并实施供应商黑名单管理，杜绝舞弊供应商入库。
要求供应商遵守其经营所在国家 / 地区的所有适用法律法规，并履行社会责任。在引入供应商时，从社会责任、环境影响等方面对供应商进行综合评估。

商业生态建设

随着北京字节跳动业务线的快速拓宽，管控商业化风险、打造稳定的商业生态势在必行。公司成立了中国商业生态与安全中心，秉持“保障所有商业内容都可被信赖”的愿景，致力于经营健康可持续的商业内容生态，为商业伙伴提供专业安全的服务，向社会传递可信赖的信息。

2021 年，中国商业生态与安全中心从健全完善服务机制、落实业务推进措施、打造稳定商业生态三个方面持续完善商业生态建设。

健全完善服务机制

搭建体系：搭建核心中台和六大基地，多地布局，为全国客户和用户提供更好服务。

完善机制：实现商业化的审核 + 决策机制，将每一类商业化事务分解至生产、投放、过程管控和事后反馈全流程。

响应诉求：积极响应执法监察部门和用户诉求，维护用户广告体验，保障消费者权益，依法为不法商业行为举证，为权益受侵害的用户争取补偿。

打造稳定商业生态

风险审核：对包含平台信息流广告、电商及本地生活等多个业务场景进行风险能力严训，持续提升审核效率，减少风险内容。

客户关系：与客户建立并保持友好的服务关系，逐步建立完善的客户教育和客户治理机制，坚持“公正有序，禁罚有因”，全力打造更稳定的商业生态。

落实业务推进措施

分行业细化：不断深化行业治理，结合各行业特性，细化、迭代行业规则，及时清理违规广告，保障平台商业安全环境。

分专项治理：在“反诈骗”“低质量广告治理”“青少年保护”和“适老化”等方向上加强定向安全保障，打造安全环境。

认知反馈结合：通过多种形式，尽可能地将平台安全运营的规则传播给客户和用户，共建生态安全新认知。如 2021 年 9 月底上线的风控课程和规则信息，获得客户超 4 万次学习。同时，整合规则中心和智能问答产品“诸葛小明”，帮助客户自助式完成问题咨询和解答。

保护知识产权

北京字节跳动严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权法律法规，在坚决杜绝侵犯他人知识产权行为的同时，重视自身知识产权和平台创作者知识产权的保护。

企业知识产权保护

北京字节跳动注重公司专利、商标、著作权、域名、商业秘密等知识产权管理的体系化建设，落实各类知识产权保护工作。在专利权保护方面，公司获得了“国家知识产权优势企业”“北京市知识产权示范单位”和“中关村知识产权重点示范企业”等荣誉；在商标权保护方面，公司建立了全球商标管理体系和工作模式，具体包括：

 制定和落实商标及品牌各类管理制度和指引 （涵盖新品牌命名、商标风险排查及管控、商标申请布局、授权、使用等）。	 有前瞻、有节奏、有重点地申请保护公司各类新业务和产品品牌。
 通过发布“秒懂指引”和专业培训的方式提升员工商标意识。	 主动参与与商标相关的各种会议并积极发声，推动改善北京字节跳动及全社会所面临的共性问题。

创作者知识产权保护

北京字节跳动针对创作者原创作品建立了全面的保护制度，坚决打击恶意侵权行为，保护原创者的合法权益。具体措施包括：

加强侵权作品治理：今日头条对站内滥用原创作品行为进行专项治理，2021 年累计处理滥用原创违规内容 116 万条，封禁违规作者 6707 位；主动监测站内原创侵权内容，2021 年累计处理 98079 条，下架侵犯版权内容 38316 条。抖音发起“原创议事厅”，邀请优质原创作者和专业人士共同组成评审团，投票评定“洗稿”等争议内容。抖音直播通过视觉消重功能，打击搬运站内内容的主播。番茄小说通过自研抄袭内容检查系统、完善作者读者反馈信息网络、搭建版权核查团队等手段，建立完备的内容抄袭防治体系。

支持维权行动：今日头条开通“原创保护”功能，对于站内疑似侵权的内容发起一键维权，降低作者维权成本；通过签约外部维权商的方式，提供高效的站外维权服务，2021 年共全网维权下架侵权链接 304738 条。抖音开通粉丝转移功能，将侵权账号因搬运获得的粉丝转移给原创作者；抖音原创者联盟为创作者提供免费侵权监测及维权服务。西瓜视频通过“中视频伙伴计划”全网维权监测服务，为创作者打通线上维权流程，提高维权效率，实现发函 5 天下线率超过 95%，达到行业领先水平。

支持正版图书：番茄小说鼓励用户阅读正版图书，在鼓励平台作者创作优秀原创作品的基础上，积极与出版社合作，引入正版书籍。抖音电商发起“富知计划”，加强平台与各版权方的合作。



全网维权监测服务



富知计划

中视频伙伴计划 – 全网维权监测服务

2021 年 6 月，西瓜视频联合 12426 版权监测中心和北京版权监测中心上线中视频伙伴计划，为创作者提供 7×24 小时全网维权监测服务。如发现站外违规搬运、未授权使用西瓜视频独家内容，西瓜视频会通过发函、诉讼等方式要求对方平台将侵权视频下架、账号封禁、赔偿相关损失等。截至 2021 年 12 月，西瓜视频已经实现 4450 部原创作品的全网实时监测；共发现侵权作品 11972 个，投诉下架侵权链接 9194 条。

富知计划

2021 年 4 月，抖音电商、京版十五社反盗版联盟和少儿出版反盗版联盟共同发起反盗版倡议暨“富知计划”，人民教育出版社等 70 余家出版社、文化机构也共同参与。该计划旨在加大知识产权保护，加强平台与各版权方的合作，推动知识产权保护力度提升，严厉打击盗版图书。

坚持科技创新 创造更多可能

Push for Technological Innovation to
Create More Possibilities

夯实创新基础
推广科技应用

Lay a Solid Foundation for Innovation
Promote Technology Applications



夯实创新基础

字节跳动重视培育自身科研力量，在明确创新方向的基础上，不断加大科研投入，优化科研环境，打造出具有自身文化特色的科技创新体系。

明确创新方向

推动科技创新是科技公司的使命，对此，字节跳动制定了未来 3-5 年的硬科技突破计划，即“一个中心，四个主线”。具体的技术方向包括 XR、芯片、生命科学和企业智能科技。

中 心	围绕核心人工智能技术
主线	依托积累的优势向 AI 芯片、服务器 CPU 芯片等技术链上游延伸，力争做到技术链条最大程度自主可控。
	继续探寻，把公司积累的人工智能技术，应用在智能硬件、医疗、企业服务等更多、更大的社会价值领域。
	开展 AI+ 交叉领域的基础研究和前沿探索。
	继续夯实现有技术优势领域的行业领先地位。

推动技术创新

近年来，字节跳动持续增加在技术领域的研发投入，目前工程师总数超过 2 万人。截至 2021 年 12 月，字节跳动在全球范围内共申请专利 16000 项，其中，在中国递交 10000 多项。

2016 年，我们成立了人工智能实验室（AI-Lab），专注于开发创新技术，并针对人工智能相关领域长期性、开放性问题进行研究。实验室聚集了国内外科学家以及拥有多年一线机器学习应用开发经验的工程师团队，在文本理解、图像视频识别等方面建立了技术优势。

公司不断完善“产学研用”一体化的科技创新体系，在推荐算法、机器翻译、语音技术等领域已经达到国际一流水平。2021 年 8 月，AI-Lab 的机器翻译技术论文《面向机器翻译的词表研究——基于最优运输的解决方案》，荣获国际顶级学术会议 ACL 2021 年度“最佳论文”奖。

优化科研环境

字节跳动鼓励员工自主创新，重视营造创新工作环境和创新学习环境。我们为科研人员提供有竞争力的薪资及福利、为专利发明人提供专利奖励，引进海内外知名的高层次人才主持公司重大科研项目，并与国内外人工智能领域先进院系建立了科研合作交流机制。

2021 年，我们开展了一系列活动以鼓励员工参与研发创新：

- 字节跳动定期举办“AI seminar”和“Interview Talks”等分享活动，邀请人工智能领域专家对最新研究成果进行交流分享。
- 建设运营公司内部技术社区 ByteTech，推动技术员工持续交流、学习与分享；2021 年共产出技术交流文章超过 5800 篇、交流问答超过 1800 条、技术视频超过 891 个，并推动技术团队加入 W3C、Ecma TC39 等技术行业标准组织。ByteTech 的技术学习板块 BootCamp 积累了近千门技术课程，通过定制化培训、技术分享课程等形式服务超过 1.2 万名技术新人。
- 建立“火山引擎开发者社区”，聚集云原生、AI、大数据、音视频技术等领域专家，围绕云端产品和企业增长实践，分享成功经验和 技术文章。

培育科技创新后备人才

除了在公司内部培养科研创新力量外，字节跳动还通过加强与高校合作，为国家和行业培育合格的后备人才；启动“字节奖学金计划”，鼓励高校学生积极参与科技创新。



2021 BYTE CAMP 比赛现场

为大学生提供技术训练营

字节跳动于 2018 年起举办一年两度的 Byte Camp 冬 / 夏令营，为高校学生提供顶尖学习资源与实战机会，帮助他们掌握全栈技术能力。目前冬 / 夏令营已累计举办 7 届，共吸引 1.8 万学生报名参与。2021 年，第一届“字节跳动青训营”项目启动，打磨了 19 门前端技术课程，通过“理论知识教学 + 产品案例实战”相结合的形式，帮助大学生夯实技术基础、提高实战能力。

字节奖学金计划

字节跳动启动“字节奖学金计划，面向中国地区发掘并支持最优秀的科技创新领域在校硕博生，帮助他们用专业知识解决实际问题，回馈社会。

2021 年本项目为面向重点高校的合作实验室征集 72 位优秀硕博研究生，最终 9 位同学入选，获 8 万元税后的奖学金。

与高校共建联合课程

字节跳动致力于通过高校定向培养和共建实习基地等方式，为计算机与软件工程技术等人才紧缺行业培养有生力量。2021 年，公司与国内 27 所高校联合开展超过 35 门计算机技术相关课程，其中 21 门课程被认定为教育部产学研合作协同育人项目；2021 年联合课程覆盖超过 3000 名在校生。



字节跳动员工摄影大赛作品

推广科技应用

字节跳动希望自身的科技创新能更好地推动各行各业发展。我们通过开源软件有效降低开发成本，助力科技行业交流与繁荣；致力于机器人、AI 辅助医疗等研究，努力推动科技创新成果转化为生产力，以实现科技造福社会的目标。

推动技术开源

字节跳动通过开源软件有效降低开发成本，助力行业交流与繁荣。2021 年，公司技术团队陆续开源了微服务中间件 CloudWeGo、前端研发框架 Modern.js、LightSeq 训练加速引擎、Flutter 调试工具 UME、移动研发工具链 MBox 等 30 余个重要项目。

训练加速引擎 LightSeq

AI-Lab 推出训练加速引擎 LightSeq2.0,对 Transformer 训练的整个计算过程进行了优化，其训练速度是业界通用方案 TensorFlow, Pytorch 的 3 倍，线上服务速度提升 10 倍，原先一个需要训练三天的模型，通过 LightSeq 加速最快一天内就能完成。不仅针对产业界，对 GPU 算力紧张的研究团队也可以带来很大的帮助。

此外，训练加速引擎 LightSeq 还具备支持 Transformer 的完整加速、功能全面且简单易用、提供丰富的二次开发工具等特点。



扫码了解更多训练加速引擎 LightSeq 信息

移动开发工具链 MBox

在移动端开发的场景下，研发人员在使用工具链时面临着半自动化的流程和被割裂的流水线等挑战。字节跳动开发了一款研发工具链产品——MBox。MBox 不仅仅是一个研发工具，它更像一个可以承载更多研发工具的平台。MBox 开放了所有的核心能力，所有开发者都可以通过插件的形式对它进行二次开发，将好用的工具分享给更多的开发者。



扫码了解更多 MBox 信息

Flutter 应用内调试工具 UME

2021 年，字节跳动还正式在 GitHub 开源了 UME。UME 是公司内部 Flutter 应用内的调试工具，旨在解决在脱离 Flutter IDE 与 DevTools 的情况下，为开发者提供应用内的调试能力的问题。开源版 UME 工具提供了 10 个不同功能的调试插件，覆盖 UI 检查、性能工具、代码查看、日志查看等众多功能。

无论是设计师、产品经理、研发工程师或质量工程师，都能直接从应用内获取有用信息，从而提升整个团队的研发、调试与验收效率。



扫码了解更多 UME 信息

微服务中间件 CloudWeGo

2021 年 9 月，字节跳动正式开源 CloudWeGo。CloudWeGo 是公司内部的一套微服务中间件集合，具备高性能、强扩展性和稳定性的特点，旨在解决微服务通信与治理的难题，满足不同业务在不同场景的诉求。此外，CloudWeGo 也重视与云原生生态的集成，支持对接 K8s 注册中心、Prometheus 监控以及 OpenTracing 链路追踪等。



扫码了解更多 CloudWeGo 信息

现代 Web 开发框架 Modern.js

Modern.js 脱胎于字节跳动 Web Infra 团队推动的前后端一体化的“现代 Web”开发理念，是以客户端为中心，前后端一体的现代 Web 开发框架。该框架能降低软件应用开发和服务器端门槛，实现在同一套程序里一体化开发，在开发、调试、运行、部署等环节做到无服务器化，让前端技术栈的开发者更容易成为真正的产品开发者。



扫码了解更多 Modern.js 信息



扫码了解更多开源项目

应用创新成果

字节跳动积极推动前沿科技在各行各业的应用。我们在多个领域取得科研创新，希望以科技的力量，带动社会的进步。

领 域	应用方向
机器翻译	通过系列翻译产品打破语言隔阂。
机器人	研发机器人促进生产力发展、提高社会生产效率。
生物医药	生物医学大数据操作系统以及量子计算应用于医药领域。
经典视频修复	利用技术和算法实现照片、视频的高清修复。

打破语言隔阂

AI-Lab 火山翻译团队已研发火山翻译 API、火山翻译 Studio、火山同传、浏览器翻译助手等多个产品，支持文本、语音、视频会议等多种翻译能力，为公司内外 200 多个业务提供翻译服务，致力于解决全球信息交流的语言障碍。

以同传翻译系统火山同传为例，该系统具备实时识别语音、生成文本、自动翻译、输出双语字幕等完善能力，助力跨语言交流，已为北京智源大会、英国艺术家菲利普·考尔特抖音直播、中国图灵大会等多场会议与直播活动提供了流畅准确的同传字幕，涵盖科技、艺术、法律等多个领域。

开展机器人应用研究

AI-Lab 致力于研发各类机器人来提高社会生产效率，希望促进企业和社会生产力发展。2021 年，AI-Lab 的研究成果主要包括“机器人搭桥”“带语义及碰撞检测的机器人抓取姿态估计方法”以及实例分割框架——“SOLO”。

- 与清华大学合作提出“机器人搭桥”自动装配任务，减少了设计成本和人力搭建成本，该技术已经被 IROS 2021 收录。
- 与香港中文大学合作，提出“带语义及碰撞检测的机器人抓取姿态估计方法”，提升机器人在杂乱场景下的语义理解及抓取能力，让机器人能高效完成杂乱场景下的抓取等简单任务。
- 与阿德莱德大学、同济大学合作，提出简单的实例分割框架—SOLO，该方案未来将使得自动驾驶变得更加安全，医生也将在机器的帮助下更容易地在医学图像中找到病变部分。

开展生物医学研究

字节跳动积极探索人工智能与生物医药交叉领域的创新。目前，我们在生命科学和生物医药研发有了一些投入和探索，力争在癌症早筛、AI 辅助医疗、AI 辅助药研等方面取得突破，更好践行科技企业的社会责任。

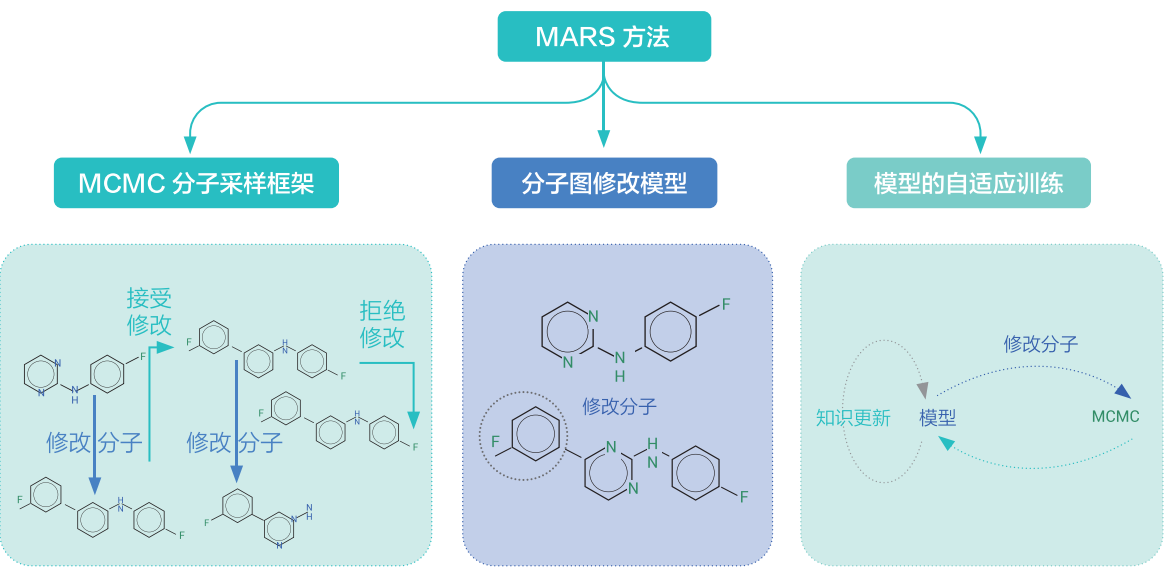
- 助力生命科学研究**
2021 年 9 月，火山引擎参与了广州实验室的“新冠病毒基因组大数据在线分析系统”攻关项目“生物医学大数据操作系统”-Bio²S 的开源框架体系

的开发与构建。广州实验室致力打造具有全球影响力的防控突发性公共卫生事件的大型综合性研究基地和原始创新策源地。

- AI 助力药物自动研发与设计**
AI-Lab 致力于研究如何通过 AI 技术助力药物自动发现与设计，从而缩短药物研发周期，降低药物开发成本。目前，研究项目主要为利用深度学习在给定靶点的条件下从几何视角进行小分子药物和大分子药物的设计。

“生物医学大数据操作系统”的意义

- 能够承载海量的数据，为后续提升分析的广度、深度与精度打下坚实的基础。
- 能够支撑应用系统的迭代与升级。无论是药物研发，还是临床疾病，都能够通过火山引擎的操作系统，将前沿技术引入生命科学与临床医学的研究领域。



团队研发能够高效寻找新颖多样的药物分子算法 MARS



经典中视频修复

火山引擎通过多媒体技术和持续迭代的算法，解决传统动画清晰度和流畅度低、色彩失真、瑕疵多等问题，实现了“记忆修复”。2021 年 10 月，火山引擎联合西瓜视频在北京举办“经典中视频 4K 修复”发布会，《葫芦兄弟》《黑猫警长》《哪吒传奇》等六部动画 4K 版同步上线。未来一年，火山引擎和西瓜视频将共同修复 100 部经典动画，并对有价值的视频提供深度的公益修复。

此外，西瓜视频创作平台上线了修复工具，为每一位用户开放了免费的 AI 修复功能，每个人都可以对自己的照片和视频进行高清修复。我们希望通过这样的方式，帮助每一位用户还原对自己有特殊意义的瞬间，将自己珍藏的照片和视频“重修旧好”。

汇聚美好 共享社会价值

Contribute to the Greater Good and
Promote Social Value

推动高社会价值内容建设

弘扬传统文化

关注重点人群

助力公益数字化

助力乡村可持续发展

助力应急救援

鼓励员工公益，让好事发生

提供数字技能培训

Create Content with High Social Value

Promote Traditional Culture

Focus on Key Groups

Empower Charity through Digital Transformation

Support Sustainable Rural Development

Facilitate Emergency Response & Disaster Relief

Encourage Employee Engagement in Public Welfare

Provide Digital Skills Training



推动高社会价值内容建设

北京字节跳动始终致力于不断提升平台内容价值，打造优质的内容生态，积极承担社会责任。我们持续推动科普、文化、艺术等高价值内容的建设，让用户更好地通过平台学习知识，享受艺术生活。2021 年，抖音通过定向扶持科技、科普类内容等方式，让平台知识内容更多元；过去一年，抖音上的泛知识内容播放量同比增长达 74%。今日头条发布“头条真知”项目专项扶持博物馆、诗歌、公开课等优质内容体裁。西瓜视频持续引入人文社科领域纪录片、创作者等，丰富平台文化知识内容。



在抖音听名校公开课

北京字节跳动邀请各类名校入驻旗下平台，开设免费的对外公开课和讲座，满足广大用户，追求高质量知识的需求，让知识走出“象牙塔”，人人都能在抖音上名校。

2021 年名校在抖音

双一流高校入驻率达	高校开播场次	高校公开课总时长
92%	14463 场	145 万（小时）

上线知识直播

互联网的普及丰富了知识传播的渠道和方式。北京字节跳动不断引入院士、教授、学者及各领域行业专家，通过知识直播的形式，满足用户知识内容的需求。在抖音平台，知识类直播也逐渐增多。

2021 年 1~10 月抖音知识类直播概况

与去年同期相比，文化教育类 万粉创作者直播场次增加	与去年同期相比，生活知识类 万粉创作者直播场次增加
+270 万（场）	+130 万（场）



抖音开学公开课

2021 年 9 月，抖音举办“方寸之间，遇见知识——抖音开学公开课”活动，邀请洪子诚、戴锦华等 8 位来自清华大学、北京大学、中国科学院大学、武汉大学的教授学者，围绕文学、电影史、物理学、生物学等领域直播分享通识知识，拉近更多普通人与知识的距离。



“扬帆计划”

2021 年 7 月，抖音启动第一期“扬帆计划”，吸引高校学者与文化人士参与，直播分享文化、艺术、读书、历史、外语、教育、哲学、地理、经济等九个专业领域的知识，鼓励更多人参与知识直播，以满足当下快速增长的学习需求。



跨年科学演讲

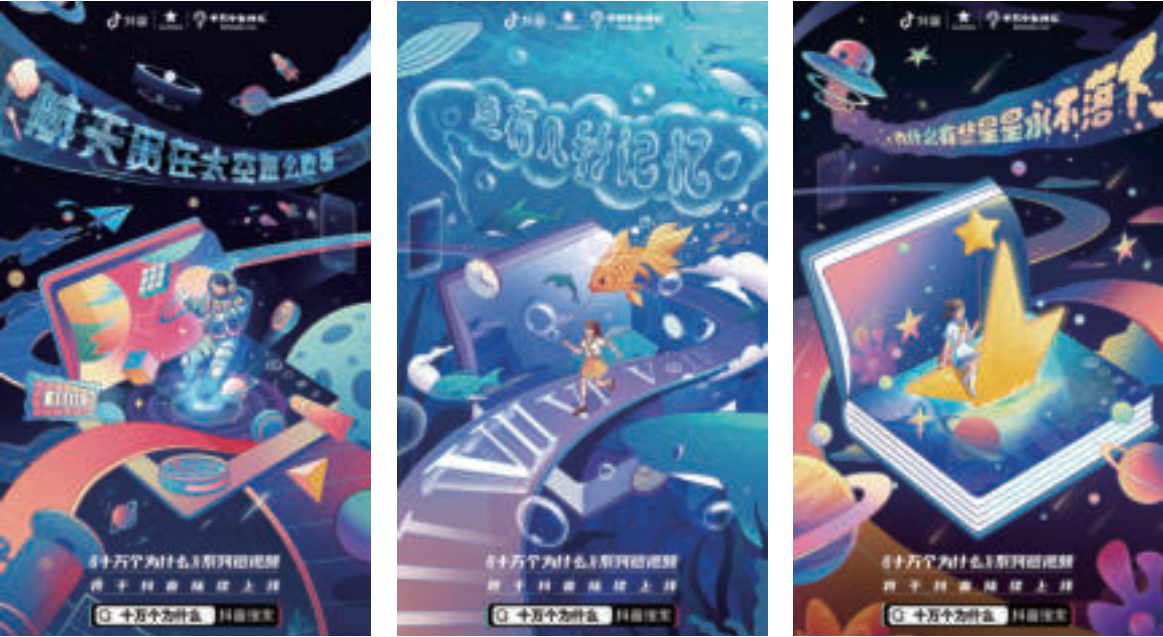
2021 年 12 月 29 日至 31 日，中科院科学传播局与抖音联合举办“中国科学院 2022 跨年科学演讲”，中科院院士武向平、中国古动物馆馆长王原、中科院物理所研究员曹则贤等科学家们在“中科院物理所”的抖音直播间，为网友带来丰富的科学知识，内容从人类起源到中科院最新创新成果，从“黑土粮仓”到量子革命，从一元二次方程到规范场论等。

引进科普内容

北京字节跳动持续引进优质科普内容，联合知名院士和教授打造精品科普栏目、开发视频版《十万个为什么》、扶持科普创作者、引进高质量纪录片等，打造优质的科普平台。

2021 年自然科普短视频在抖音		抖音自然科普类相关作品	
累计播放	同比增长	获点赞	同比增长
近 330 亿次	144%	7 亿人次	97%

数据来源——《2021 抖音自然科普内容数据报告》



推出《十万个为什么》系列短视频

2021 年 12 月，抖音联合少年儿童出版社共同推出《十万个为什么》系列短视频，邀请知名院士和教授，中科院物理所、厦门科技馆、《博物》杂志等科普机构以及抖音科普创作者共同参与其中，以实验、动画、实景装置等形式展示和讲解，推动全社会形成讲科学、爱科学、尊重科学和崇尚科学的氛围。



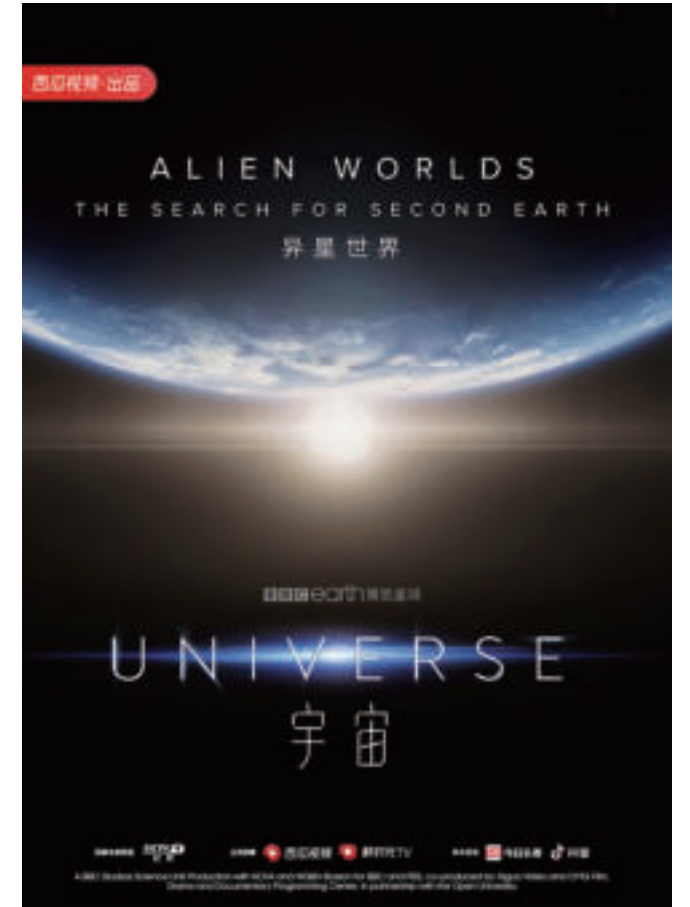
左图：中国科学院院士 火山地质与第四纪地质学家 刘嘉麒 / 右图：中国科学院院士 兵器专家 毛明

院士开讲

2021 年 10 月，中国科协打造的“科创中国”与抖音共同创办《科创中国·院士开讲》栏目，邀请国内知名院士在今日头条、抖音、西瓜等平台讲授各种顶尖科技知识。



扫码观看



西瓜视频纪录片《宇宙》

《宇宙》是由西瓜视频、CCTV-9、BBC 联合出品的史诗级科学纪录片，于 2021 年 11 月起在西瓜视频和鲜时光 TV 全网独播，同时在 CCTV-9 电视端播出。纪录片借助神奇的 CGI 特效、最新的科学研究成果和一系列空间望远镜拍摄到的影像资料，让观众沉浸于浩瀚宇宙的故事之中。



西瓜视频
扫码观看



连接艺术生活

抖音持续为艺术作者提供展示自我、传播艺术的机会，向用户带来新锐和深刻的潮流艺术与文化体验。我们希望借助短视频和直播的力量，拉近艺术与大众的距离，构建全民艺术交流平台。

2021 年，抖音持续引入知名艺术家，为用户带来更丰富的艺术内容，包括蔡国强、村上隆、Mr Doodle 等。其中，蔡国强通过抖音为用户揭秘烟花艺术作品创作过程，分享人生思考和艺术沉淀，带领更多人读懂艺术。

抖音与多个艺术展览合作，将线下艺术展搬上抖音。其中，抖音联合艺术作者，在安迪·沃霍尔展览期间，借助短视频内容和视频导览，为观众们带来了“波谱艺术”的解读。2021 年 9 月，中国美术馆、木木美术馆等 8 家艺术机构与抖音联合发起了“DOU 来看展”，将展品以抖音的短视频、特效和直播进行线上展出。艺术爱好者可以借此了解具体展品背后的创作故事、体验静态展品之外的动态效果，获得更加丰满的观展体验。



抖音“艺术·创造·生活”艺术创作者大会

2021 年 3 月，抖音举办“艺术·创造·生活”艺术创作者大会。超过 200 位抖音艺术创作者参会，并在现场就抖音连通高雅艺术与大众审美的合理性、新内容体裁给艺术表达带来的新机遇等议题，进行了交流。会上，国家大剧院、中国油画学会、上海芭蕾舞团等 8 家艺术机构担任“抖音艺术指导机构”；钢琴家郎朗、豫剧名家汪荃珍等 11 位艺术文化名家出任“抖音艺术顾问”。

弘扬传统文化

北京字节跳动积极发挥自身平台作用，通过创新的传播方式和载体，引导大众保护和传承中华传统文化。

引导非遗传承

抖音发起“非遗合伙人”“看见手艺计划”等项目，通过提供资源扶持、官方培训、运营服务等，让更多人看见和喜欢非遗，助力非遗传承和保护。



抖音创作者 @ 俞冰琵琶 @ 鼓鼓二娃 @ 棍儿哥吹吹 @ 川子唢呐 让传统在抖音上重新流行。

抖音上国家级非遗项目（2021 年 1 月 ~ 12 月）

国家级非遗项目		抖音涵盖率	
1557 个		99.42%	
相关视频数量超	同比增长	视频播放量	同比增长
超 1 亿	149%	3354 亿次	83%



“黄河流域非遗守护人”

“看见手艺计划”推出“黄河流域非遗守护人”专项活动，走进黄河流域 9 省（区），利用短视频和直播电商，全方位助力黄河流域非遗保护与传承和传统手工艺发展。截至 2021 年 10 月，共有 4950 位黄河流域非遗传承人通过平台获得收益。



抖音上的“轻功女侠”

抖音创作者 @ 杨柳是独竹漂绝技传承人。在抖音上，她经常身着民族服饰，在漂浮的竹子上做各种高难度动作：劈叉、踢腿、旋转……远远看去，她就如同从武侠小说中走出的轻功女侠。

独竹漂是贵州省一项非物质文化遗产。它发源于赤水河流域，是先民为了渡河而创造的一种交通工具。如今它虽然退出了人们的日常生活，但却仍是贵州当地一项颇受欢迎的体育运动。杨柳学习独竹漂，起初是为了强身健体，后来独创性地加入了舞蹈元素，在圈子里渐渐有了名气。

2019 年，杨柳开始在抖音上展示独竹漂文化，如今收获了近百万粉丝，她从事的独竹漂也随之走入了大众视野。在杨柳看来，独竹漂已经成为一种艺术形式。“尤其是融入了古典舞和汉服之后，它就是中国传统文化的输出，所以我觉得自己有传播的责任。”



扫码观看

推动古籍保护

北京字节跳动发挥自身在互联网技术、内容创意与传播等方面的优势，匹配抖音、今日头条、西瓜视频等平台资源，助力中华古籍保护与文化传承。

2021 年 6 月，字节跳动联合中国文物保护基金会成立字节跳动古籍保护专项基金，首期投入 1000 万元，定向资助古籍修复、古籍活化、古籍数字化等项目。其中，在未来 1-2 年，将资助修复包括《永乐大典》“湖”字册在内的 105 册（件）古籍，并培养 100 名古籍修复人才。

字节跳动公益联合抖音、今日头条、西瓜视频发起“寻找古籍守护人”活动，邀请专家学者、文化名人和抖音达人成为“古籍宣推官”，招募创作者，借助说书、绘画、复原美食等不同形式，演绎古籍内容，让古籍鲜活起来。未来，我们还将与北京大学联合搭建古籍数字化平台，提高古籍数字化整理、检索、利用效率。





扫码观看

画《山海经》的“90后”插画师

舍溪是一名“90后”的国风插画师，是“寻找古籍守护人”活动的首批“古籍宣推官”之一。她结合自己的理解和感悟，在抖音上用插画演绎《山海经》，让书里的神怪鲜活起来，让大众得以看到远古时期的大千世界和瑰丽想象。



舍溪笔下的神兽



修复古籍工作中廉成春

古籍修复师 廉成春

廉成春出生于1988年。她从20岁开始研习古籍修复，曾在国家图书馆学习古籍鉴定与修复。这些年来，廉成春修复过各种各样的古籍和物件，比如宋代佛经、清代地契与版画以及民国时期的执照和作战图。

2018年，廉成春开通了自己的抖音账号分享自己日常生活和工作，很快积累了将近8万粉丝。原本小众的古籍修复在抖音有了数十万、甚至上百万的播放量，越来越多的年轻人开始关注这项传统工艺。



扫码观看



关注重点人群

北京字节跳动长期关心和关注青少年、老年人、残障人士等群体，致力于为他们提供针对性较强、适配度更高的产品与服务。2022 年 1 月 20 日，工业和信息化部“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”公布了首批通过适老化及无障碍水平评测的 APP 和网站。今日头条 APP、抖音（包含抖音火山版）APP 以及今日头条网站、西瓜视频网站均通过评测。

关注青少年成长

北京字节跳动致力于成为行业领先的青少年友好型互联网平台。我们长期关注青少年的健康与成长，在优化和完善网络保护机制、优质内容供给、开展青少年公益等方面履行守护青少年成长的社会责任。

网络保护机制

青少年网络保护一直备受社会关注，也是北京字节跳动长期努力的方向。抖音推出了未成年用户专属模式——青少年模式。2021 年 9 月，抖音进一步升级未成年保护机制，成为行业首家推出 14 岁以下实名认证用户全部进入青少年模式的平台。

- ④ **防沉迷：**当未认证的疑似未成年人用户长时间使用抖音时，系统会引导用户进行休息和实名认证，如果认证为 14 岁以下用户，将直接进入青少年模式，每天只能使用 40 分钟，且每天晚上 10 点至

次日 6 点无法使用。抖音针对性地完善了“卸载重装逃逸”的场景；此外，抖音还修复了通过更改系统时间、时区来绕过晚间守护功能的漏洞。

- ④ **内容健康：**抖音在青少年内容来源、内容审核上一律从严，所有相关内容均需人工审核，保证青少年模式安全零风险；西瓜视频搭建专审队列，对青少年有害信息实时监控和召回处理，2021 年处理相关违规内容 119 万条，相关帐号 8146 个；搜索方面，主动屏蔽对未成年人有害的词语和关联词。今日头条对未成年有害信息和内容也从严审核，通过词表、模型等进行有效监控和召回处理。



优质内容供给

北京字节跳动致力于为青少年打造优质内容平台，通过青少年专属内容池向青少年群体传递有趣、优质知识，激发青少年的好奇心与创造力。

我们通过搭建内容分级模型、年龄模型等手段完善对于青少年用户的识别，从而针对性地增加青少年优质内容供给。如抖音青少年依托抖音、西瓜视频作者生态，建设储备了超 160 万优质视频，共同营造有利青少年发展的网络生态；同时，抖音聚焦知识获取和自主学习能力培养，积极建设青少年知识内容生态，已覆盖科普知识、人文历史等 22 个细分品类，以知识合集形式引导青少年广泛的知识获取，并为青少年打造专属的探索和学习工具（识别动植物、AR 画画、互动问答等），帮助知识理解和养成良好的学习习惯。





“益童乐园”高坡站芦笙课程

青少年公益行动

聚焦青少年的健康、安全、发展议题，北京字节跳动发起了多个面向青少年的公益项目，如大力教育在 2021 年 6 月向益童乐园捐赠了数百台学习灯，并发起“中小学教师发展协同提质计划”公益项目，搭建面向中小学教师的公益性成长互助平台“潭水源”，助力教师专业能力提升。

益童成长平台	北京字节跳动与北京师范大学公益研究院合作开发，供儿童和儿童教育工作者使用的开放性内容平台。截至 2021 年 12 月，益童成长平台输出 17 个主题活动方案，服务青少年 2430 人次。
益校计划及益童美好空间	2021 年河南、山西暴雨发生后，北京字节跳动公益基金会联合中国教育发展基金会发起益校计划，支持当地灾后教育系统重建和恢复工作，已支持超过 200 所学校。此外，字节跳动公益启动“益童美好空间”项目，主要支持学校修缮重建和建设专属教室，同时也提供课外活动支持。
益童乐园	“益童乐园”是壹基金发起、由字节跳动公益提供支持的儿童公益项目，通过组建儿童友好空间、聘用当地专职儿童工作者开展儿童服务、提供优质儿童课外内容，帮助乡村儿童获得更好的校外陪伴、学习和成长，提升乡村儿童的自信心、好奇心和责任心。截 2021 年 12 月，益童乐园累计服务儿童已达 116.67 万人次，志愿者参与 2.6 万人次。
西部儿科医师培训计划	字节跳动医务基金与中国红十字基金会合作，资助西部儿科医师到北京儿童医院等 5 家国家级儿科医学中心培训 3 个月，每年 4 期，目前已在贵州完成 40 人的两期培训。

关爱银发群体

北京字节跳动针对老年用户面临的数字鸿沟、安全风险等问题，一方面倾听老年群体的需求并进行适老化改造，另一方面从线上、线下两个方面发力助老教育，帮助老年用户解决难题。



搭建数字桥梁

为了帮助老年人融入数字时代，增添生活的精彩，北京字节跳动积极了解老年用户需求，持续进行产品适老化的改造。

- 聆听老年人需求：一方面，抖音发起“老友计划”，通过招募老年用户代表、召开老年朋友见面会和走进社区等活动，近距离聆听老年人需求；另一方面，抖音推出了老友客服专线 400-903-0053，为老年用户提供客服绿色通道。

- 产品适老化：我们致力于打造包容性平台，让平台场景进一步满足老年用户的用网诉求。比如，针对老年用户的身体机能和认知特点，抖音推出“长辈模式”、今日头条上线“大字模式”，解决老年用户不会用、看不清等问题。在产品层面，抖音推出带语音播报功能的休息提醒页面和时间管理工具，引导老年用户健康使用抖音。今日头条还推出了“听头条”语音阅读功能，结合 AI 技术，将文字新闻通过语音播放出来，帮助老年人听新闻。



帮助老年群体学习互联网知识

北京字节跳动积极助力老年人拥抱智能美好生活，通过制作面向老年用户的教学短视频，有针对性地辅导老年人使用互联网产品；同时我们还引导创作者参与创作帮助老年人学习互联网知识的相关内容。

抖音发起“老友守护联盟”，号召创作者共创适用于老年人的手机使用教程。截至目前，“教长辈用手机”话题相关视频已累计播放超 4143 万次，“助力跨越数字鸿沟”合集已推出 54 集课程。



扫码观看助力老年人跨越
“数字鸿沟”全集



扫码观看抖音微电影《局外人》

另外，北京字节跳动公益基金会、中国社会福利基金会、北京新民社会组织能力建设促进中心联合发起的助老公益项目“银杏家园”，目前已在江西兴国等地落地站点。银杏家园项目搭建专门的老年人活动中心，并安排全职的社工开展老年人数字化及反诈指导，让老人晚年生活得到更好的照料，增强其融入社会的能力。同时，《银杏计划之银联互联网使用手册》也通过银杏家园站点教学、短视频教学等线上线下结合的形式，帮助老年人跨越“数字鸿沟”、加强防诈骗意识。

引导社会关注

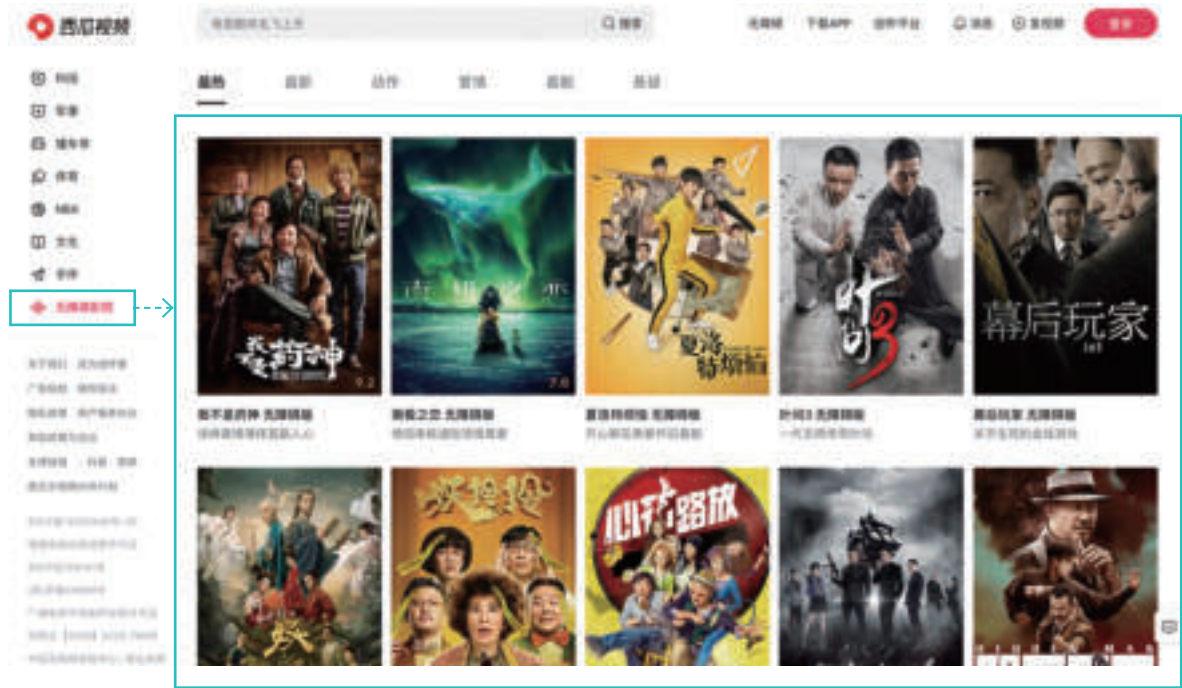
破解老年人面临的数字鸿沟问题，需要全社会的共同关怀与努力。为此，抖音在 2021 年发布了多部公益微电影，以视频的方式还原了老年人面对数字生活时的局促和窘迫，借此号召社会帮助老年人跨越数字鸿沟。其中《老张的老年大学》播放量超过 1500 万，《局外人》播放量超过 5200 万。



关怀障碍群体

北京字节跳动秉承“产品应该为每个人而设计，每个人都应该平等地享受数字生活”的理念，积极开发产品助力我国视、听障群体跨越数字鸿沟。公司旗下抖音、今日头条、西瓜视频等产品，持续开展信息无障碍改造，包括读屏软件适配、夜间模式、护眼模式、色弱模式等。

北京字节跳动无障碍改造历程	
时间	举 措
2018 年	今日头条与深圳市信息无障碍研究会合作，初步适配了读屏软件。
2019 年	抖音和抖音火山版初步适配了读屏软件，让视障人士也能浏览视频。
2020 年	抖音直播初步适配了读屏软件。
2021 年	今日头条、抖音、抖音火山版、西瓜视频主动依照国家标准进行产品改造。截至 10 月，累计有 500 多名员工参与其中。
	无障碍影院频道正式上线到西瓜视频 App 和网站、今日头条 App、抖音 App 中，为视障群体提供一个随时随地、触手可及的电影院。
2022 年 1 月	今日头条、抖音通过工信部首批适老化及无障碍水平评测。



无障碍影院

2021 年 6 月，西瓜视频上线无障碍影院频道，满足视障群体的“观影”需求。无障碍电影通过配音解说和对白以外的电影场景描述，让视障人士真正“听懂”电影，享受到电影艺术的乐趣。截至 2022 年 1 月，无障碍影院项目已经上线 100 多部无障碍电影，在西瓜视频、抖音、今日头条皆可观看。

助力公益数字化

北京字节跳动希望以公益的力量增进社会的福祉。我们依托科技创新和产品优化对公益进行数字化升级。2016年，我们推出头条寻人，希望依托信息精准分发技术，提高寻人效率；2021年11月，我们推出了字节跳动公益平台，通过短视频、直播等形式，为用户展示真实的公益现场，激发更多人参与公益。



字节跳动公益平台

2021年11月15日，字节跳动公益获得民政部指定的第三批慈善组织互联网公开募捐信息平台资质。11月19日，字节跳动公益平台在抖音、今日头条和西瓜视频正式上线，旨在高效率连接公益信息与社会资源，让人人能够便捷参与公益。慈善组织可以在字节跳动公益平台上发起募捐，用户可以通过平台参与公益项目，字节跳动公益则为入驻平台的公益项目提供产品及运营上的支持与服务。

字节跳动公益平台致力于通过公平、高效、透明的特点更好地推动公益数字化的实现。具体而言，抖音等产品的去中心化分发机制，能够让每个公益项目平等地“被看见”，高效率连接公益信息与社会资源，让人人能够便捷参与公益，拉近爱心人士和需要帮助的人之间的距离，让他们在平台上相遇，通过更直接的互动和反馈，增强互信；平台拥有的精准信息分发技术，可以将公益内容推送给对它感兴趣的人群；公益机构持续发布的项目视频，可以让用户更直观、全面地了解捐款进展，让更多人放心参与公益，更多需要帮助的人获得帮助。

截至2022年2月，共有216个公益机构通过平台上线了154个公益项目，其中包括了爱心助学、扶贫济困、医疗救助、环境保护、动物保护、传统文化、应急救援等多个类别。累计有345万人次用捐款。字节跳动公益平台将通过数字化能力成为公众善意的连接器，公益行业的助推器，为公益事业提供系统解决方案。



字节跳动公益平台
在抖音 App 的入口

字节跳动公益平台
在今日头条 App 的入口



字节跳动公益平台
在西瓜视频 App 的入口



“点画成真”公益活动

以平台聚力让爱足饭饱

2021 年 11 月，字节跳动公益平台上线后首个公益挑战活动——“点画成真”挑战赛，助力孩子的午餐简笔画成真。此次挑战赛邀请了 @ 厨房历险记、@ 肥猪猪的日常 等多位抖音头部美食创作者走进乡村学校，为孩子们制作营养午餐，并发布暖心视频，引导更多用户关注和支持乡村儿童的健康成长。截至 12 月 30 日，挑战赛已有 110 多万人次捐款，为项目筹款超 1500 万元，可以为乡村学童送去 370 多万份免费午餐。



公益创意季

公益需要创意

2021 年 12 月，字节跳动公益联合巨量引擎正式开启“公益创意季”招募。此次“公益创意季”旨在探索可持续的互联网平台公益模式，通过连接公益机构、创意机构、创作者与公众，提升公益创意质量和公益效率，降低公益参与门槛。



走失 10 年的杨小大（后排左一）与家人团聚

科技助力家庭团圆

“头条寻人”项目借助平台、技术、庞大的用户量以及各地志愿者，按照地理定位将走失者相关信息通过手机弹窗和 APP 内优先推荐的方式推送给附近的人，帮助失散家庭寻找走失者，自 2016 年启动以来，六年间帮助 1.8 余万个家庭团聚，相当于每天都有 10 个家庭因头条寻人而实现团圆。



42 年后吴丽英终于和父母相聚

42 年寻家路 终与父母再团圆

2021 年 6 月，江苏省江阴市徐霞客镇，与家人失散 42 年的吴丽英终于见到了母亲。1979 年，9 岁的吴丽英被拐卖到福建。在头条寻人志愿者的帮助下，五十多岁的吴丽英终于得以与父母团聚，吃上了团圆饭。

助力乡村可持续发展

北京字节跳动持续关注乡村发展议题。2021 年，我们启动了“字节乡村计划”，围绕产业、文化、人才等方向，助力乡村打造农特产和文旅新业态、培育掌握新媒体技能的数字化人才，帮助乡村实现可持续发展。



短视频记录美好乡村，也让村里的好风光、优质山货被更多人看见

- ◉ 抖音电商带动 **179.3万** 款农特产品卖向全国。
- ◉ 截至 2021 年 12 月，抖音上万粉三农创作者超过 **4 万** 名。
- ◉ 2021 年全年，抖音上三农相关视频日均播放超过 **42 亿** 次。
- ◉ 2021 年 2 月~2022 年 2 月，抖音乡村相关视频新增 **3438 万** 条，累计打卡 **122 万** 个村庄。



乡村产业： 农特产品营销路径优化	乡村文旅： 乡村文旅内容消费路径优化	乡村人才： 乡村人才培训和扶持
◉ 梳理产业 ◉ 升级区域供应链 ◉ 整合区域特色产品 ◉ 开展区域 + 平台活动	◉ 打造线路 ◉ 打通产品路径 ◉ 培养文旅创作者 ◉ 沉淀优质“好风光”内容	◉ 开展乡村人才培训 ◉ 构建人才标准与认证体系 ◉ 建设培训产品运营和资源体系 ◉ 打造数字化学习平台

发展乡村产业

字节跳动公益和抖音电商共同打造“山货上头条”项目，基于抖音电商的“内容电商”能力，联合区域共同巩固产业基础、共建助农产品标准、优化营销路径、将特色、高品质的“山货”带出乡村；持续培训运营帮扶区域经营主体，带动农民增收；提升区域助农产业标准化、品牌化、集约化、数字化和可持续化，并辐射带动区域产业氛围和水平提升。



“冬季山货节”

2021 年 12 月，“山货上头条”推出为期 24 天的“冬季山货节”活动，投入千万级平台补贴与专项扶持，跨区域组织、吸引地方新农人和农货商家原产地开播，并辅以带货技能培训，助力品质农货出村进城。活动覆盖全国 111 个县市，平台共助销 547.3 万单农货。



浙江丽水酉田村

推广乡村文旅

北京字节跳动发掘重点帮扶乡村的文旅资源和潜质，孵化乡村文旅创作者，探索乡村文旅产业新业态。截至 2021 年 12 月，# 山里 DOU 是好风光 话题累计播放量 2.2 亿次。越来越多的乡村美好风光，走进大众视野；而乡村风土人情和文明风貌的优质内容，也吸引了更多游客到乡村旅游，带动当地文旅产业发展。在抖音创作者古村乐乐视频内容的带动下，拍摄地贵州省焕河村成为远近闻名的“网红村”。2021 年国庆期间，村里接待游客近 1 万人次，村民的总收入达 10 万元。



浙江丽水酉田村

宝藏古村

2021 年，抖音上线“宝藏古村”小程序，将传统村落进行数字化呈现，并通过抖音话题活动、达人探访、影像内容拍摄与传播等进行留存和保护性宣传。截至 2021 年 12 月底，# 宝藏古村话题累计播放量超过 45 亿次，80 余个古村入驻小程序。



家乡代言人

家乡代言人

西瓜视频通过联动贵州省西江千户苗寨景区，打造“家乡代言人”项目，根据苗寨苗族特色的茶叶、银饰、鼓藏节等文化，策划安排采茶、制银、西江盛典等体验环节，将苗寨景区特色项目与视频共创相结合，鼓励更多“代言人”关注家乡文化，助推当地文旅发展。

培育乡村数字化人才

北京字节跳动通过培训、运营扶持支持乡村人才孵化和发展。在社会和院校场景，面向乡村的治理、经营、从业人员，通过培训产品打造、数字化平台建设和人才标准树立，提升乡村人才的认知和技能，促进就业创业转化。其中，认证发展意愿高、潜力大的人才为“乡村守护人”，持续运营和打造，发挥其示范带动作用。

字节乡村英才计划

字节乡村计划围绕“认知普及、在岗技能培训、储备人才培养”三个层面，持续开展新农人职业培训工作。通过开发专项课程、建设当地讲师队伍等方式，协助当地职业院校建立更有针对性的数字化人才培养机制，共同打造“基础-进阶-扶持-跟进”的人才培养模式。

2021 年，“字节乡村英才计划”依托头条学堂在六省九市开展 10 期农人讲师培训，并向讲师提供平台法规、新媒体运营等五大类 54 门课程，以及课程平台和工具等。截至 2021 年底，头条学堂共培养 3406 名初阶讲师，330 名进阶讲师，其中 213 名通过结业考核。当地政府 and 机构再培训覆盖人数达 1.9 万人。我们还在全国



乡村预备讲师培训班直播实操现场



范围内开展了文旅培训，培训人数超过 3500 名。头条学堂开展金钥匙师训和学生寒假营活动，参与老师 4840 人，参与学生 18216 人。

乡村守护人

2021 年，“乡村守护人”计划在浙江丽水、安徽金寨等六个区域落地，通过培训、创作者扶持等方式，发掘本地乡村创作者，激励他们围绕乡村美景、美食特产、特色民俗、生产劳作等内容方向进行长期创作。同时，字节跳动公益还通过电商、POI 等产品功能，帮助“乡村守护人”带动乡村产业发展，助推他们的家乡实现可持续发展。

“乡村守护人”已为 934 个乡村带来 36.78 亿次精准曝光，金竹村和焕河村等众多村落成为热门打卡村落。



助力应急救援

灾难面前，北京字节跳动发挥产品、技术的优势，为社会创造更大价值，与大家共克时艰。2021 年，面对河南和山西地区水灾，以及国内新冠肺炎疫情的不定时发生，北京字节跳动针对不同突发事件出台相关紧急措施，为受灾群众提供资金物资援助，助力灾情应对。

开通线上求救通道

上线暴雨求助通道

为帮助因汛情受困的人们，抖音、今日头条、西瓜视频、抖音火山版等多个平台紧急上线暴雨求助通道，用户填写求助信息后，平台第一时间将信息传递给有关部门进行紧急救援。同时，“头条寻人”在今日头条及抖音端上线“河南暴雨紧急寻人”救助端口，累计处理 3110 多条寻人信息，帮助河南 10 位网友找到 17 位亲人。

上线战疫帮忙产品

2021 年 12 月，西安和郑州等多地爆发疫情，今日头条联动本地权威媒体，上线战疫帮忙产品，产品化收集疫情地区用户求助线索。截至 12 月底，累计收集用户线索 9456 条，其中 350 条线索媒体跟进报道后得到了有效的解决。



助力恢复生产生活

河南、山西水灾期间，北京字节跳动旗下平台，一方面上线公益专题保障受灾群众生活，另一方面为受灾商家提供运营支持措施，助力灾区人民共渡难关。

提供线上义诊：小荷 APP 上线“河南加油”公益专题，联动全国上千名执业医师，为河南用户提供 7*24 小时在线义诊服务，解决用户看病出行不便的困难，缓解线下诊疗压力。此外，小荷医典还紧急发布了《小荷医典汛期自救指南》，科普极端天气下的自救、急救知识。

提供免费汽车检测服务：懂车帝联合第三方平台发起公益活动，免费为暴雨中的事故车辆提供专项检测服务。相关服务包括，泡水车检测、车辆泡水等级评估、车辆残值估价、车辆处理和理赔建议等；并联合达人连线受灾用户及救援队，提供信息互通及汽车暴雨安全知识。

助力商家抗击灾情：抖音电商推出减免技术服务费、延长商家发货和售后时间、紧急搭建全天候商家专线等措施，在保障消费者合法权益的同时，助力灾区商家抗击灾情。9 月，抖音电商援豫复苏活动，投入上千万元，为河南当地商家、农副产品提供定向扶持和平台补贴，助力河南商家灾后重启。活动期间，共有 9800 多个商家踊跃参与，帮助河南卖出 598 万单当地好物。



提供资金物资援助

2021 年，我们继续通过字节跳动医务工作者人道救助基金为因抗击疫情而不幸感染或殉职的医务工作者提供资助。在河南和山西水灾期间，北京字节跳动公益基金会联合多家公益机构为灾区捐赠 1.5 亿元，助力当地抗洪救灾。

字节跳动医务基金持续接受申请

2021 年，字节跳动医务基金持续为因抗击疫情而不幸感染或殉职的医务工作者提供资助。截至 2022 年 1 月，字节跳动医务基金已为 3738 名抗击疫情医务工作者提供人道救助。其中，为 3670 名因抗击疫情而不幸感染的医务工作者，每人资助 10 万元；为 68 名因抗击疫情而不幸殉职的医务工作者，每个家庭资助 100 万元。

2020 年 1 月，字节跳动向中国红十字基金会捐赠成立“中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金”，是抗疫期间成立最早、资金规模最大、救助数量最多的医务人道救助项目。2021 年 9 月，字节跳动医务基金因“在抗击新冠肺炎疫情慈善领域作出突出贡献”，荣获第十一届“中华慈善奖”。



受助医务工作者重返工作岗位



左 / 7 月 24 日，首个“益童乐园灾后儿童服务站”在郑州荥阳汜水镇赵村安置点投入使用



左 : 7 月 28 日，600 个夏季温暖包（含书包、口罩、睡袋等）通过壹基金在河南安阳、荥阳发放。



右 : 10 月 12 日，500 个救灾温暖箱通过壹基金运抵山西省晋中市祁县，救灾箱里包含毛巾、牙刷、毛毯等物资。

支援抗洪救灾

2021 年 7 月 21 日，北京字节跳动公益基金会宣布捐赠 1 亿元人民币，联合公益机构优先为河南受灾地区儿童的安全保障和生活学习提供服务，救助对象包括儿童救助站、孤儿院、安置点等地的儿童。

10 月 10 日，北京字节跳动公益基金会宣布捐赠 5000 万元，联合公益机构为山西灾区提供紧急救援物资，并支持学校灾后修缮和当地古迹修复。

鼓励员工公益，让好事发生

北京字节跳动倡导员工参与公益慈善活动，以实际行动承担社会责任、创造社会价值。我们将员工志愿者命名为“跳跳糖”，希望连接善意，让员工成为解决社会问题的一部分。

截至 2021 年 12 月，北京字节跳动成立了 25 个员工公益社团，分布在北京、上海、广州、深圳等 19 个城市；累计调动近 8 万名员工参与线上线下活动，总公益时长近 9 万小时，员工捐款近 2500 万元。



左：河南巩义市康店镇第一初级中学修缮前。/ 右：修缮后。

捐助修缮康店镇第一初级中学

河南暴雨后，巩义市康店镇第一初级中学受损严重，是重点修缮的学校之一。为帮助学校尽快恢复日常教学条件，北京字节跳动公益基金会向该校定向捐赠 1030 万元，其中包括由北京字节跳动员工捐赠的 680 万元。



乡村儿童“充电小组”

乡村儿童“充电小组”

2021 年 5 月，北京字节跳动 9 位员工志愿者和北京师范大学的教育专家组队来到贵阳市批林村的花溪益童乐园。小组成员通过观察、调研山村儿童的学习、生活和健康状况，用自己的专业优势为山区里的孩子们“充电”，帮助他们设计素质课程和课外活动。

提供数字技能培训

数字营销技术的发展和运营模式的成熟对人才素质提出了更高的要求。北京字节跳动通过头条学堂、巨量学、抖音电商学习中心，积极开展数字技能培训，帮助更多人掌握数字技能，为产业发展输送更多人才。

推动院校与产业人才供给接轨

北京字节跳动致力于整合数字营销产业资源，推进校企合作与产教融合，推动院校人才培养与产业人才供给的无缝接轨。

- 2021 年，北京字节跳动与闽西职业技术学院共同建设了“闽西职业技术学院 - 字节跳动数字经济产业学院”。双方将共同开发教学内容、打造双师双能教师队伍、建设实训实习双创基地、探索与创新职业教育模式，助力国家职业教育的改革创新，培养适应新业态下的复合型应用人才。该产业学院为三年制大专，在 2021 年期间已对近 300 名大一学生开展了第一学期的教学工作。
- 头条学堂通过推进“1+X”项目、校园星计划，在院校数字化人才培养上初步搭建面向长期的课程体系规划和首发课程产品内容。

校园星计划：校园星计划是头条学堂与各高校合作的公共选修学分课，采用纯线上学习的方式 + 话题挑战任务，帮助大学生学习短视频和直播等技能。今年，65 所本专科高校申报校园星计划，涉及全国 21 个省份及自治区的 9800 多名在校生。

1+X 培训：全年，头条学堂培训各地教师 675 名，帮助他们获得 1+X 培训证书。同时，还开发了 1+X 自媒体证书初级、中级、高级的所有教学标准、课件、教案、教材、数字化课程资源等。



1+X 培训

- 巨量引擎通过“聚创联盟”“双师培训”等活动对 200 余名高校教师和数万名高校学生进行数字营销技能培训。

聚创联盟：联动哈尔滨工业大学、吉林大学、中国科学技术大学等国内 15 余所双一流院校落地产学研专项培育，从必修课教学到实训再到实习就业，累计 1000 余名学生完成数字营销培育和就业双选。

双师培训：2021 年累计为 50 余所大中专院校的教师开展数字营销技能培训，共计 200 余名教学能手参与培训。



2021 年 10 月，巨量学主办的“全国院校数字营销教师高级研修班”在深圳召开。

为用户提供培训与技能认证

除了院校合作，头条学堂、巨量学、抖音电商学习中心等培训平台，还致力于为各类商家、创作者等，提供数字技能培训，并提供人各类才服务、职业认证等。

- 抖音电商学习中心长期为电商商家和抖音达人提供直播间运营、内容营销、流量获取等方面的培训。2021 年，抖音电商学习中心协同 12 条电商业务线开展直播培训 500 余场，覆盖中小商家企业超过 29 万家，参与人次超过 6000 万。
- 2021 年，巨量学累计为 20000 余人提供技能培训和认证，覆盖 1800 余家生态企业。巨量引擎推出的技能认证已经成为行业进行求职招聘及选拔的重要职业价值凭证。



附录

关于本报告

本报告是北京字节跳动（以下简称“公司”“我们”）发布的第四份年度企业社会责任报告，重点披露北京字节跳动 2021 年在经济、社会和环境等领域担当社会责任的主要工作和成效。上份报告于 2021 年 3 月发布。

报告范围

本报告以北京字节跳动为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

时间范围

本报告阐述的管理方法、实践案例和数据均为 2021 年（2021 年 1 月 1 日 -2021 年 12 月 31 日）。同时，为确保报告的时效性和延续性，部分案例及数据涉及以往年份以及 2022 年。

编制原则

报告参照了联合国设定的可持续发展目标（SDGs）、全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》。

报告货币

如无特别说明,本报告所示金额均以人民币列示(元)。

报告获取

如您需要获取本报告，欢迎通过 gongyi@bytedance.com 与我们联系。

读者意见反馈

感谢您阅读本报告。如果您有任何意见和建议，可以扫码反馈给我们。我们将根据您的反馈持续改进 CSR 工作。



GRI Standards 指标索引

内容		对应的 GRI 标准披露项	报告位置
关于北京字节跳动		GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-16	P04
责任管理		GRI102-21, GRI 102-29, GRI 102-31, GRI 102-33, GRI 102-34, GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47	P06
筑牢根基， 守卫责任底线	公司治理	GRI 102-17, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3	P18
	内容治理	GRI 416-1	P20
	用户服务	GRI 416-1	P24
	信息安全与隐私保护	GRI 416-1, GRI 418-1, GRI 419-1	P28
携手伙伴， 建设美好家园	增进员工福祉	GRI 401-2, GRI 404-2, GRI 405-1	P34
	共建绿色家园	GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 303-1, GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 306-2	P38
	优化商业环境	GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 414-1	P45
	保护知识产权	GRI 419-1	P47
坚持科技创新， 创造更多可能	夯实创新基础	/	P52
	推广科技应用	/	P56

汇聚美好， 共享社会价值	推动高社会价值内容建设	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	P64
	弘扬传统文化	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	P72
	关注重点人群	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 417-1	P78
	助力公益数字化	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	P86
	助力乡村可持续发展	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	P92
	助力应急救灾	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	P100
	鼓励员工公益，让好事发生	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	P104
	提供数字技能培训	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	P106
关于本报告		GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53	P109
GRI Standards 指标索引		GRI 102-55	P110

