



ByteDance
字节跳动

北京字节跳动2020企业社会责任报告

准印证号：京内资准字 2021-Y0008号

内部资料·免费交流

2020 北京字节跳动
企业社会责任报告

激发创造，丰富生活
Inspire creativity, enrich life

编印：北京字节跳动科技有限公司
设计：中星责任云(北京)管理顾问有限公司
印刷：北京俊兴彩色包装有限公司
印刷数量：2000册
发行对象：北京字节跳动内部员工
印刷日期：2021年3月25日

目录 | CONTENTS

致辞04

你好我们是字节跳动06

公司简介	07
公司文化	07
责任管理	10

责任专题12

信息普惠，助力脱贫	13
齐心战疫，有爱有力量	24

守护 你的信任40



阳光经营是我们的承诺	42
全力守卫平台健康安全	42
创造快乐高效的工作环境	44
营造良性商业氛围	48
存储绿色未来	48

承载 无数美好52



为用户连接精彩	54
• 多元内容生态	54
• 你我 Ta 紧密相连	64
• 世界聚焦于你	65
推动经济可持续发展	69
• 激发生意新可能	69
• 加速国货崛起	73
倾力解决社会问题	74
• 创造灵活就业机会	74
• 让教育更公平	76

点亮 更多希望78



创享丰富生活	80
• 多举措支持用户内容创作	80
• 扶持专业内容，助力知识普惠	86
• 帮助用户掌握更多数字化技能	88
• 保护原创权益	92
• 让创意的表达更简单	94
帮助各行各业加速恢复活力	95
• 为中小企业复苏提供动能	95
• 帮助线下行业回温	97
闪烁公益星光	100
• 持之以恒的公益行动	100
• 跳跳糖员工公益	109

附录112

关于本报告	112
报告指标索引	113
读者意见反馈	114



致辞

2020年，新冠肺炎疫情打乱了正常的生活秩序，也让各行各业面临严峻考验。互联网平台突破空间阻隔，成为恢复社会活力的重要力量。

我们也一直在思考，如何发挥产品、技术的优势，为社会创造更大价值，与大家共克时艰。

疫情刚开始时，我们上线了“抗击肺炎”频道和专题，帮助用户及时获取科学、精确的疫情信息；发起设立“医务人道救助基金”，为一线医务工作者提供救助。各个业务团队也依托公司产品能力，推出一系列举措，为复工、复产、复学等提供帮助；也让用户能够更好地在“云端”工作、学习、娱乐、购物，丰富了人们的生活。

此次疫情让我们深切体会到，科技创造社会价值的力量，也让我们更感责任重大。2020年，我们提出每一个业务都要有CSR的目标和规划，并专门组建了企业社会责任部，统筹全公司社会责任工作。我们还注册成立北京字节跳动公益基金会，联动更多社会机构，承担更多责任。

字节跳动成立9年以来，产品已服务于用户生产、生活的方方面面。我们始终追求极致，让产品更创新，让服务更有品质。在开展公益项目时，也是如此。我们的公益理念是，看重实质结果、持之以恒；追求可持续和规模化。比如头条寻人项目，我们坚持了五年。期间，头条寻人搭建起一个可持续的公益平台，很多志愿者、好心人都参与进来，目前已帮助超过15000个家庭团圆。

我们鼓励每一个Bytedancer在提升能力的同时，积极参与公益活动。今年，很多员工在持续探索让本职工作产生更大社会价值之外，参与了多项公益活动，涉及众多社会议题。比如，为生态环境保护、未成年成长、特殊群体学习与生活等领域提供创新方案；在疫情期间，我们的员工为武汉代送物资、为患者联络医院、为医务工作者捐款等。

这些工作获得社会各界不少肯定，但我们觉得还不够。我们还将继续利用平台优势，更加广泛地听取各方意见，优化工作，让每一个业务的发展都能实现用户体验、商业价值、社会责任三方面的目标。我们也将继续务实推进现有公益项目，持续探索更多有价值的工作，保持足够的耐心，长期坚持做正确的事，把它做穿做透。

北京字节跳动董事长

张利东

你好， 我们是字节跳动

公司简介

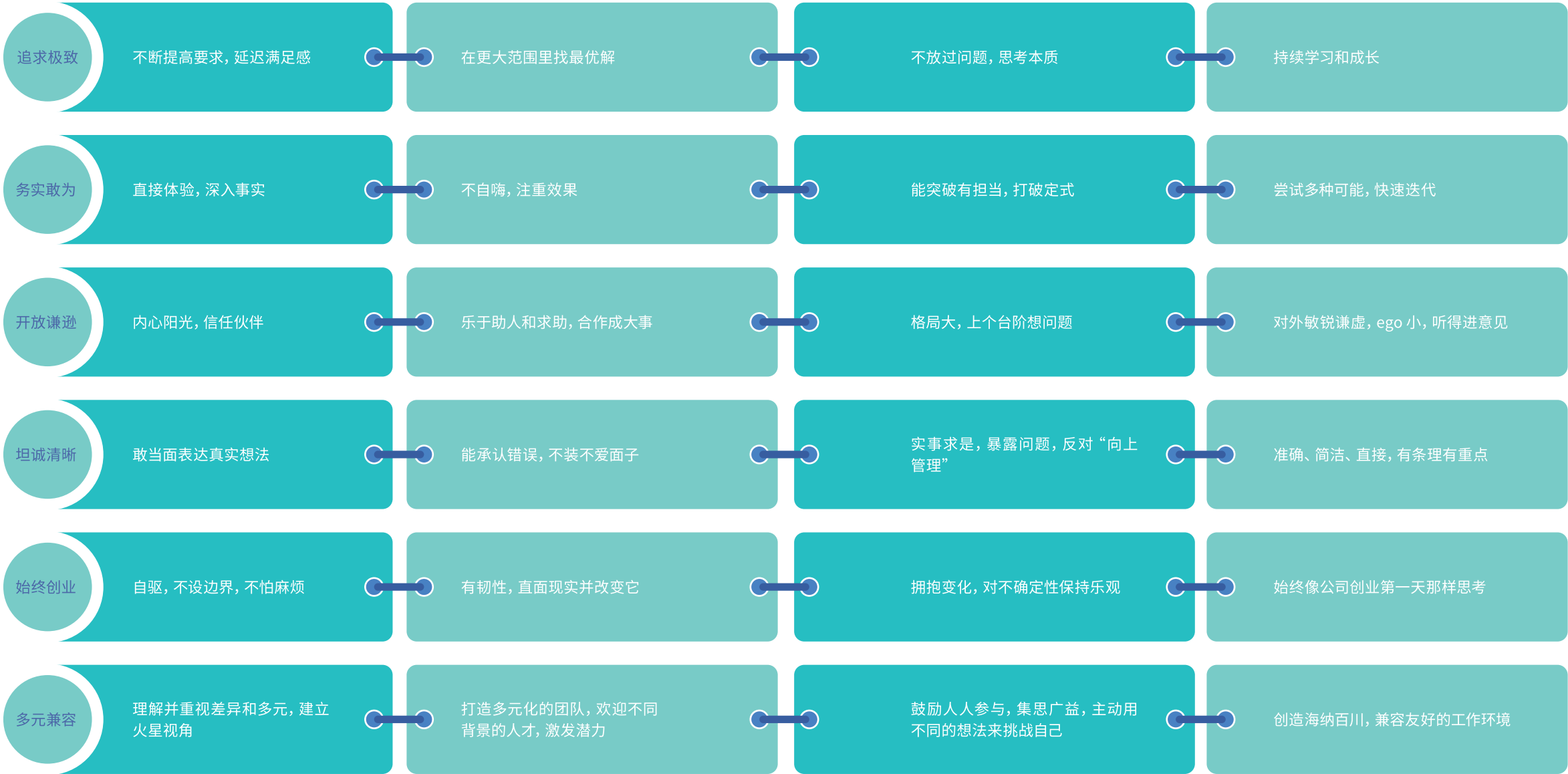
字节跳动成立于2012年3月，旗下拥有今日头条、抖音、西瓜视频、飞书等产品。今日头条是一个通用信息平台，致力于连接人与信息，促使信息创造价值。抖音是一个帮助用户表达自我、记录美好生活的短视频平台。截至2020年8月，抖音日活跃用户数突破6亿。

公司文化

公司使命 激发创造，丰富生活 (Inspire creativity, enrich life)

字节范 字节范是字节跳动公司文化的重要组成部分，是我们共同认可的行为准则，成为我们共同的工作风格。2020年，“多元兼容”加入字节范，将企业文化内涵拓展为“追求极致、务实敢为、开放谦逊、坦诚清晰、始终创业、多元兼容”。

字节范



责任管理

责任理念

字节跳动以“正直向善 科技创新 创造价值 担当责任 合作共赢”作为公司社会责任理念，高度重视公司社会责任管理与建设。我们期望，既要内部自觉、有力、高效地履行社会责任；也要联合外部公益组织等机构，在青少年成长及教育、扶危济困、医疗健康等社会关注的领域承担更多责任。

责任组织

2020年，我们合并扶贫团队和原公益部，成立企业社会责任部，负责统筹社会责任的实践和管理工作；注册成立北京字节跳动公益基金会，援助更多需要关怀的人群。同时，我们在主要业务和产品线均设置社会责任目标，将社会责任融入到业务发展全过程。

利益相关方参与

我们不断开拓更高效完善的沟通渠道，充分倾听各利益相关方的意见和反馈，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	与利益相关方的沟通方式	
用户	不断创新和完善产品体验，通过用户访谈、用户热线等渠道及时倾听用户反馈。	
员工	人力资源部负责统筹劳动保障体系，开展丰富的培训活动。公司通过CEO 面对面等方式让员工了解公司最新发展动态，通过年度员工调研全面了解员工对自身职业与公司发展的想法与建议。	
伙伴	定期沟通，让供应商了解公司发展愿景；通过招投标大会了解采购需求。	
政府	成立公共事务部门，统筹与相关部门沟通，依法合规开展经营活动。	
股东与投资者	开展定期沟通，让投资者全面、准确地获知公司经营与发展状况，并通过投资者调研及时了解投资者需求。	
社区	通过企业社会责任部统筹开展各类公益活动，依托自身优势，在教育、医疗、环保等领域，探索互联网企业践行社会责任的新模式。	

责任专题

信息普惠

助力脱贫

过去3年，北京字节跳动持续发挥信息分发优势，投入专业团队力量 and 全公司资源，通过信息扶贫为贫困地区创造价值。

字节跳动扶贫模式

信息扶贫



文旅扶贫

以品牌打造、人才培养等全套方案，为贫困县打造文旅产业品牌，助力文旅脱贫。



电商扶贫

以精准信息分发对接供需两端，带动贫困地区农产品走出大山。



科技扶贫

以“三农”内容创作，帮助城乡用户便捷获取“三农”技术和知识。



教育扶贫

给贫困地区创作者提供新媒体运营培训，授之以渔，激发摆脱贫困的内生动力。

字节跳动扶贫三年成效



2017年11月—2020年11月

帮助 **256,622** 名建档立卡贫困人口增收

培训贫困地区青年 **77,923** 名，惠及49,216名建档立卡贫困户

帮助 **554** 个国家级贫困县的14,587个活跃商家获得收入

国家级贫困县在全平台累计曝光 **4,661.91** 亿次

全平台“三农”相关内容日均曝光 **9.43** 亿次



2019年11月—2020年11月

帮助国家级贫困县销售产品 **19.99** 亿元



教育扶贫
培养家乡代言人

基于“头条学院”发起“扶贫达人培训计划”“智美乡村”等项目，为贫困地区学员提供内容创作、新媒体运营、品牌营销等培训，让学员能长期自主地传播家乡美景好物，实现增收并带动家乡脱贫。

扶贫达人培训计划 @ 湘野红姐

2017年11月—2020年11月

536个

扶贫培训覆盖贫困县

7.7万名

培训贫困地区学员

261.7万条

学员创作内容

超300亿次

曝光量

近1亿元

店铺销售额

“扶贫达人培训计划”覆盖国家贫困县一览



▲ “扶贫达人培训计划”覆盖国家贫困县一览

案例

" 村野发现·湘妹心宝 "——以山水为美颜，用田埂做衣裳



▲ 扶贫达人团优秀成员@村野发现·湘妹心宝

@村野发现·湘妹心宝是扶贫达人团优秀成员、2020金稻穗奖获奖者，粉丝数已有230万。心宝的家乡新化县曾是湖南省最大的国家级贫困县，2019年，她选择返乡创业，报名参加头条学院“扶贫达人培训计划”后，逐渐掌握一些视频拍摄和内容创作相关的知识和技能。经过一年多时间，心宝已为新化县白溪镇卖出6万多份腐乳，带动扶贫企业扩大生产规模，并切实帮助湖南贫困山区妇女解决就业问题。

文旅扶贫 看见深山好风光

通过“山里DOU是好风光”项目，挖掘贫困地区美景好物，提供品牌打造、人才培养等全套方案，带动贫困县文旅产业增收。“山里DOU是好风光”重点打造了四川稻城、河南栾川、山西永和、贵州荔波、贵州雷山、河北涞源、湖北利川、内蒙古阿尔山和安徽石台9个国家级贫困县文旅品牌。



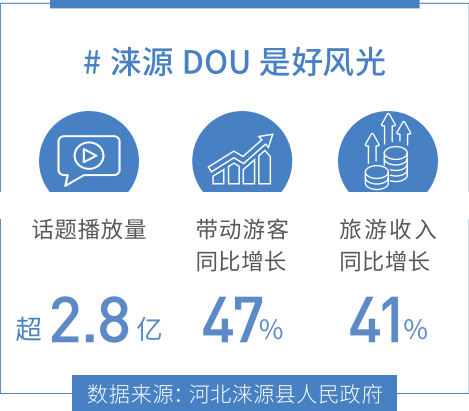
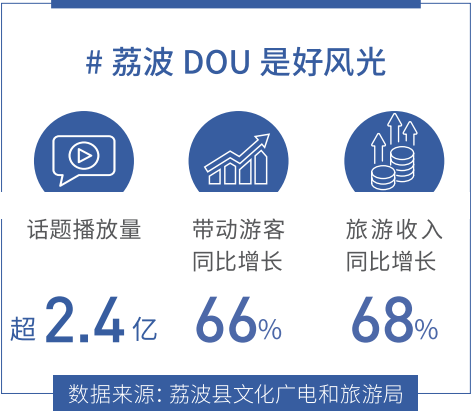
2017年11月—2020年11月

全平台来自国家级贫困县的千粉创作者 **13.56** 万名

全平台来自国家级贫困县的图文/视频内容 **2.41** 亿条

国家级贫困县在字节跳动全平台曝光 **4,661.91** 亿次

“山里 DOU 是好风光”：为贫困地区打造文旅品牌，助力产业发展





农户背上云南草果

电商扶贫 特色农产品出山

依托“山货上头条”“县长来直播”“好货出村”等项目，帮助贫困地区连接城市资源，让藏在深山的农产品被更多用户知晓和购买。“山货上头条”已重点打造了四川古蔺脆红李、陕西合阳秦薯、湖南十八洞猕猴桃、云南红河梯田红米、重庆奉节诗橙、贵州普安红茶、重庆巫山脆李、甘肃礼县苹果、内蒙古锡林郭勒羊等20个国家级贫困县农产品品牌。

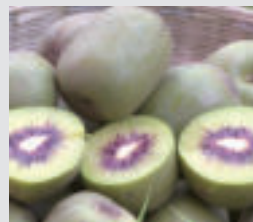
2019年9月-2019年11月



▲ 甘肃礼县苹果

帮助销售礼县苹果864万元，惠及建档立卡贫困人口1,274人。

2018年8月-2018年11月



▲ 湖南十八洞猕猴桃

帮助花垣县全县销售13万件猕猴桃，销售额达到690万元，惠及花垣县11,142名建档立卡贫困人口。

2019年10月



▲ 内蒙古锡林郭勒羊

平台带动销售锡林郭勒羊肉产品517万元，惠及建档立卡贫困人口1,830名。

2018年12月



▲ 重庆奉节诗橙

帮助销售9万件奉节脐橙，销售额325万元，惠及建档立卡贫困人口28,400人。

案例

湖南安化副县长利用抖音平台直播带货 1,500 万元

陈灿平是湖南省安化县原县委常委、副县长，主要负责电商扶贫工作。2020年春天，陈灿平加入抖音发起的“县长来直播”活动，希望帮助茶企、茶农渡过难关。大约半年时间，陈灿平做了300余场直播，总销售额1,500多万元，已累计帮助近千人脱贫，带动本地扶贫助农产品网络销售超过1.8亿元，为全国多个产茶县提供了信息化扶贫助农的“安化模式”。

“希望它（信息化扶贫助农的‘安化模式’）能继续成为安化宣传的一张名片。”

——湖南省安化县原县委常委、
副县长 陈灿平



“山货上头条”：为贫困地区打造农产品品牌，助力农产品上行

科技扶贫 分享“三农”好知识

来自抖音、今日头条等平台的“三农”创作者，以图文、短视频等形式分享养殖技术和农牧知识，有效降低用户获取信息的门槛，提高资源开发水平和劳动生产率，助力脱贫致富。

三农合伙人@付老师种植技术团队



2017年11月—2020年11月

全平台生产“三农”相关图文/视频内容 **4.64**亿条

万粉“三农”创作者达 **5.65**万名

分享农业技术的创作者



@付老师种植技术团队

今日头条平台创作者

54.5万粉丝，累计播放量 **1.8**亿。

讲授种植知识和增产技巧，帮助农户解决种植难题。



@老张养鹅

西瓜视频创作者

15.2万粉丝，累计播放量 **3,217**万。

记录养鹅知识，学习分享养鹅技巧。



@我爱种菜

抖音创作者

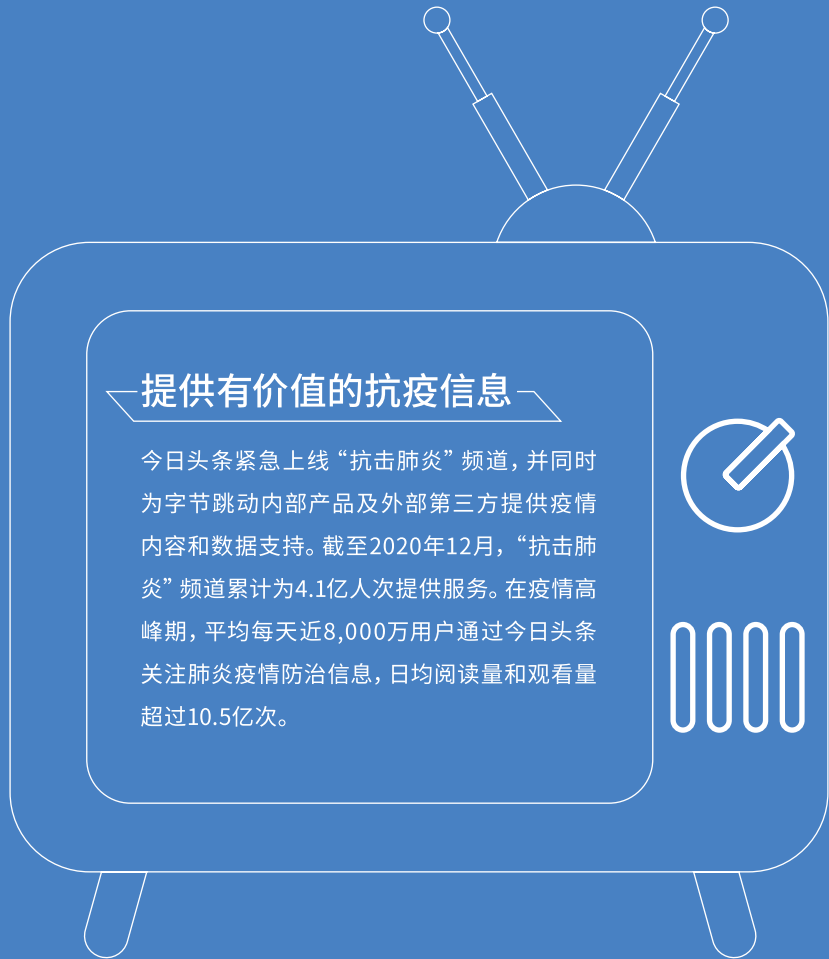
105.2万粉丝，累计播放量 **2.8**亿。

拥有十几年经验的种菜爱好者，教网友在自家阳台、院子里种出新鲜蔬菜。

齐心战疫

有爱有力量

新冠疫情发生以来，字节跳动举全平台之力，推出多种举措，助力社会各界共渡难关。我们依托技术、产品和平台，帮助全社会复工复产复学，让生活早日回归正常轨道。我们守护医务人员，用资金资助和心理咨询，为他们提供多一份保障。



“抗击肺炎”频道累计为4.1亿人次提供服务。

4.1亿人次



头条健康迅速启动“头条战疫直播季”，1月27日以来，累计有100位专家在头条直播，直播时长6,070分钟，约5,140万人在线学习科普知识。

100位


6,070分钟

约5,140万人

案例

武汉，早上好！

1月23日上午10点，武汉封城，武汉同胞的安危自此牵动着全国人民的心。武汉创作者林晨走上武汉街头拍摄真实现状，上传的10分钟视频引发340万网友点播。



▲ 西瓜视频创作者人林晨实拍封城20天的武汉

为抗疫鼓劲，传递抗疫精神

为声援抗疫一线工作者，鼓舞人们战胜疫情的信心，字节跳动在各平台发起专题活动，为抗疫加油鼓劲，真实记录广大用户的坚韧与乐观精神，传递抗疫正能量。2020年，抖音上的疫情防控视频总播放量达423亿次，医生护士获赞超10亿次，“武汉加油”评论出现1,608万次。



423亿次

抖音上的疫情防控视频总播放量

超10亿次

医生护士获赞



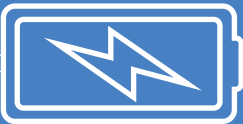
抖音、今日头条、西瓜视频联合多方发起“坚信爱会赢”话题挑战赛，通过公益歌曲演唱、手势舞表演等方式为全民战“疫”汇聚精神力量，话题传播量累计超33亿次。



人民日报新媒体与抖音携手，汇集抖音众多用户的真实故事，发布了《美好终将到来》短片。



2月，抖音动漫联合人民日报漫画增刊《讽刺与幽默》发起“战疫应援”活动，活动作品被播放超过18亿次。



丰富用户疫情生活

字节跳动为疫情期间宅在家中的用户，提供丰富的“充电”内容，把健身房、电影院、博物馆、剧院等搬至云端，为每个人成为更充实、更美好的自己提供实现路径。

能健身



超1,100万用户参与抖音“线上健身房”。

超1,100万

能看喜剧



西瓜视频、今日头条、抖音携众多喜剧人登场为用户带来欢乐，抖音直播“欢乐DOU包袱”2天播放量达1亿。

2天1亿



能看电影



抖音、西瓜视频、今日头条等平台在2020年1月27日晚8点上线“免费春节档”，推出13部影片，三端累计观看用户数约1.7亿。

13部 约1.7亿



能参加音乐节

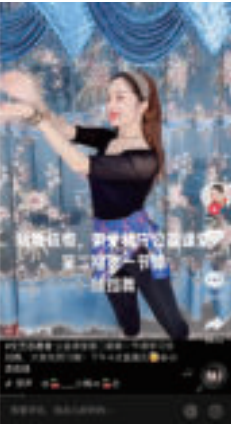


今日头条联合知名音乐公司打造“宅草莓”“潮敢音乐节”等项目，谭咏麟、新裤子乐队、萧敬腾等明星“云现场”演唱的观看人次超2,000万。

超2,000万



能学本领



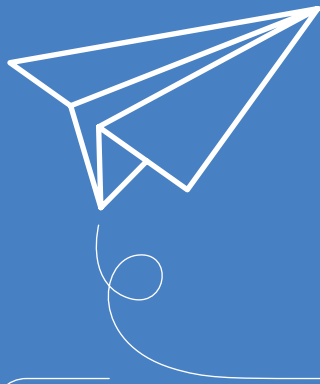
900余位明星、名人、文艺志愿者通过抖音和今日头条进行艺术教学。

900余位



今日头条、西瓜视频联合近百名专栏作者，发起“宅在家里学知识，头条专栏免费送”活动，为用户精选100+门好课。

100+门



为复工复产复学贡献力量

字节跳动旗下各平台立足自身优势领域，为各行各业提供线上复工、复学、复商的全面支持，帮助人们尽快恢复生活、工作和学习秩序，协助遭受巨大冲击的中小企业和农户寻觅新机。

线上复学 清北网校等教育类平台积极响应教育部提出的“停课不停学”号召，为学生提供高质量在线学习平台和教育内容。

停课不停学

清北网校

为全国中小学
免费提供直播系统

已为数十万中小学提供直播系统

清北网校为全国各地中小学免费搭建“空中课堂”，助力全国近20个省份的近千所学校“云”上复课。

湖北同学免费学开言

爱心相助 共抗疫情

免费福利会员

疫情期间，开言英语向全国累计送出10万份会员课程。

你拍一

3-4岁数学启蒙课

养成数学小高手第一课

精致动画+互动游戏

观察力 专注力 比较思维

你拍一数学思维免费提供八套系统课程，为全国各地20,000户幼儿家庭提供数学思维启蒙契机。

共抗疫情，教育公益再升级

极课“在线作业”

免费申请中

辅助“空中课堂” 线上教学好帮手

极课大数据平台为湖北免费开通“在线作业”系统，服务湖北179所中小学校，9.4万名学生从中受益。

战疫助农 今日头条、抖音、西瓜视频联合各方发起“战疫助农”项目，帮助农产品找到销路。截至7月31日，该项目已助力全国各地农产品销售达5.33亿元。其中，110位市长、县长走进直播间，联合平台创作者销售农产品1.23亿元。头条三农、西瓜农人、头条图片联合央视三农等共同发起“春耕进行时”活动，传播正能量春耕生活、传授农业知识，实时同步各地农资供应、生产和物流信息，推动农业生产，帮助农民脱贫致富。

5.33 亿元 110 位 1.23 亿元



安徽临泉县县长梁永勤（右），在直播间推介当地农产品。



“春耕进行时”内容总曝光5.3亿，话题总阅读1.6亿。

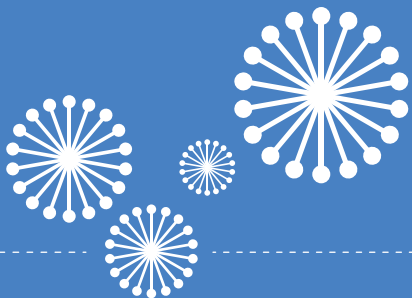
助力企业复工复产 从疫情初期，北京字节跳动旗下多个产品便推出一系列举措，帮助企业、商家尽快复工复产。比如，飞书免费开放，帮助企业远程复工；抖音、幸福里、懂车帝等也推出“云逛街”“云买房”“云买车”等项目，帮助商家开拓新的营销场景，缓解人流量下降带来的冲击。



疫情期间，飞书助力近4万家企业实现远程协作复工。



抖音推出“宅家云逛街”计划，通过10亿直播流量扶持、小店入驻绿色通道、官方培训等政策，帮助商场、品牌门店、工厂等，加速实现线上直播布局。



助力湖北经济复苏

4月8日，为抗击疫情封城76天的武汉正式解封，湖北省开始全面“重启恢复”。抖音启动“湖北重启，抖来助力——抖音援鄂复苏计划”，联合多方力量让美好重新绽放在荆楚大地。

助力湖北经济复苏 (2020 年)

抖音援鄂复苏计划 (4 月 8 日 -5 月 20 日)

263万抖音网友以实际行动“吃援”湖北

抖音为湖北企业、创作者开展52场免费培训，上线99节免费课程

13位市州长参加“市长带你看不湖北”活动，累计助力销售湖北产品超2.34亿元

在全平台 (全年)

42,779家湖北商家在抖音带货41亿元

字节跳动扩大在武汉的招聘规模，新增近2,000个工作岗位，促进当地人才就业

图看援鄂复苏计划 (2020 年)

92种湖北特产从抖音直播间走向全国，缓解疫情期间农产品销路受阻问题。

恩施州副州长李岩（左一），在抖音直播间推介特产。

15,405位创作者以视频记录、直播带货等方式在抖音为湖北助力。

武汉副市长李强（右一），在直播间推介武汉特产。



守护一线医务工作者

在这场疫情中，
无数医务工作者奔赴一线，
用自己的血肉之躯，
铸起了人类与病毒之间的防线。
他们勇敢，穿上白袍，便无所畏惧；
但也脆弱，面对病毒，同样会受伤。
“疫”往无前，只因性命相托的医学誓言。
谢谢你们，挺身而出。
你们守卫生命，我们守卫你。



3万多名字节跳动员工捐赠 **1,729** 万元至医务基金，公司 **1:1** 配捐

申请资料一经核实，当天打款至医务人员或家属

共计 **3,735** 名医护人员获得医务基金资助



案例

谢谢你们挺身而出

8月19日中国医师节前夕，字节跳动医务基金正式推出四条纪录片，主人公都是在疫情期间被病毒感染的医务人员，他们亲历的抗疫一线、病愈后重返战场的坚决都在短片中得到如实记录，让医护人员得到更多来自社会的善待与尊重。



▲ 抗疫医护人员



▲ 抗疫医护人员



守护 你的信任

2020年字节跳动继续高速发展。

在向前奔跑的同时，

我们始终不忘初心。

守护信任，就是我们的责任，

我们努力规范自身、保证合规经营、持续科技创新、守护平台的健康安全；

我们鼓励员工快乐高效工作、营造健康商业氛围、探索绿色数字化未来。

每一个环节，我们都踏实做好，

为发挥更多的光和热铺垫可能。

阳光经营是我们的承诺

合规制度规范

字节跳动坚守合规底线，全力营造廉洁文化氛围。2020年，我们进一步加强反腐败和员工职业道德规范建设，颁布或修订了《字节跳动员工行为准则》《礼品、礼金管理制度》等文件，并做到充分宣贯。

合规培训及监察

字节跳动全体员工在入职两周内均需进行公司廉洁制度学习和测试，并签署《廉洁承诺函》。2020年，我们对全面开展各种形式的廉洁、职业道德类专项培训数百场，并专设廉洁合规宣传周，不断提升员工对廉洁和职业道德规范的理解。全年共数百名员工主动上交业务合作中收到的礼金、礼品，或主动申报利益冲突事项。同时，我们设立独立举报邮箱、特设业务监察团队开展专项业务监察，力求及时发现和查处各类违规、违法行为。全年公司以全员邮件的形式，通报各类违法、严重违规案件60余件。



▲ 员工培训活动现场

全力守卫平台健康安全

守护数据安全

字节跳动高度注重保护用户信息安全，不仅在产品的功能设计、研发以及运营管理等每个环节严格执行对用户隐私数据的保护，而且建立起一套涵盖数据收集、存储、使用、传输等全生命周期的信息安全管控流程。目前公司已通过国家信息安全等级保护（三级）测评和备案、国际权威的ISO27001信息安全认证，并且是全球首批获得ISO/IEC 27701:2019隐私信息管理体系认证的企业之一。

护航内容健康

字节跳动结合模型识别和人工审核的方式，持续投入大量资源，整治各类不良或高危信息。我们搭建了针对色情、暴力等方面的专项审核场景，建立了规范的流程机制，并发动内外部资源开展了未成年人保护计划和多项反谣言活动，坚决守护平台内容的美好和健康。

📌 2020 年，我们的内容安全工作成果

内容安全团队培训 全年累计开展内容安全培训1,000余场，累计培训187,771人次。

反谣言 “谣零零”计划全年累计发布46,721篇优质辟谣文章，推荐量超150亿次；官方辟谣矩阵共发布权威辟谣内容3,482条，为12.86亿人次提供权威辟谣科普内容服务。

鼓励用户参与不良信息治理 举报电话接听率提升至95%以上，保证违规信息能够尽快得到处理。

打击黑灰产 截至2020年12月初，抖音安全中心封禁色情导流和色情招嫖帐号超过100万。在4月份开始的仿冒名人专项打击中，已经封禁黑产作弊帐号18万多个，处理问题视频超过400多万条。

保护未成年人 开展专项行动，期间总计清理涉及未成年风险内容达859万条；未成年人守护热线接听率提升至96.6%；未成年直播充值共退款1.8亿元。

案例

抖音上线“青少年守护官”功能，邀请 1,000 名家长共建优质内容池

6月，抖音“向日葵计划”上线“青少年守护官”功能，邀请1,000名家长参与未成年人保护。成为守护官后，家长可以对青少年模式下的新增视频进行投票推荐，给出自己的意见反馈。平台会根据守护官的推荐率不断优化内容结构和推荐机制，建立一个家长愿意持续推荐给孩子使用、内容安全受信赖的青少年模式，共同守护未成年人的数字未来。

1,000名



▲ 抖音上线“青少年守护官”功能

创造快乐高效的工作环境

保障员工权益

字节跳动一直鼓励和优秀的人做有挑战的事，我们愿意为不同年龄、性别的人才提供海纳百川的包容环境，坚持多元化与非歧视，遵循平等竞争、因岗择人、择优录用的雇佣原则。我们提供具有市场竞争力的薪酬与福利体系，并主动倾听员工的需求和建议，切实保障员工的各项合法权益。

一起“字节范儿”

字节范是字节跳动全员共享的工作风格和方法，也是字节跳动企业文化的重要组成部分。我们将字节范与各类工作场景结合，通过线上答题、工区小报和漫画手册等形式，增强员工对企业文化的理解。同时，我们在全公司范围内发起“ByteDance面对面”“字节跳动吐槽会”等活动，并借助“随时反馈”小程序和一对一访谈调研的方式，努力创造坦诚沟通、有效反馈的机会，让字节范帮助员工更高效、快乐地创造价值。

案例

来，下面欢迎你的吐槽

12月，字节跳动在全公司范围内发起“字节跳动吐槽会”选手征集，活动中员工以脱口秀表演的形式“吐槽”互联网圈、公司文化管理问题以及工作生活体验等。经过海选、初赛、复赛、决赛，最终选出“Talk King”。比赛全程直播，员工也可在线上参与讨论或吐槽。我们希望以此类活动鼓励员工勇于发声、坦诚沟通，拥有开放包容的心态。



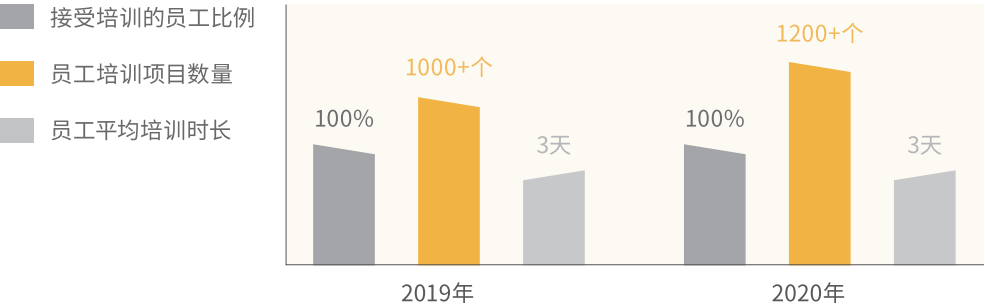
▲ 字节跳动吐槽会现场



▲ 字节跳动吐槽会物资

员工成长有道

在字节跳动，员工拥有丰富的学习资源和广阔的发展空间。新员工经由系统培训快速融入后，在各业务线也能获得针对性的专业能力培训，从而更好地胜任工作，提升职业竞争力。除培训外，公司还通过内部分享、知识库等形式，全力促进信息流通和资源共享。每年公司层面的主题分享有近150次，平均每2-3天就有一次。在职业发展路径上，公司也充分提供开放自由的选择机会，支持员工内部转岗或调整职业方向，尽可能给予畅通的成长通道。



案例

在“ByteTalk”，谢谢你的分享让我成长

ByteTalk是字节跳动面向全员的内部分享与交流平台，组织形式类似于TED，从2015 年至今已举办5年，每周2-3期。分享者多数来自于公司内部，讲述有价值的知识和经验、个人成长故事等，包括抖音技术演进、如何给视障人群设计APP等主题。同时，ByteTalk也会邀约外部的科学家、艺术家及各行业内的嘉宾，分享最新研究与最佳实践，如《姜子牙》联合导演及艺术总监、麦当劳CMO等。这些前沿、多元且具有启发性的分享内容，帮助ByteDancer实现一次次的认知升级。



▲ ByteTalk交流活动

关爱每一位 ByteDancer



▲ 办公楼内轻松预约按摩理疗

字节跳动十分重视每一位员工的身心健康，倡导工作与生活的平衡。通过提供年度体检、“字节心晴”心理关怀、按摩理疗、商业保险等项目，更好地关注和保障员工健康。此外，我们在节假日为员工和家人送上暖心祝福，策划了征友主题的“香芋计划”和其他主题的关怀活动，致力于让员工收获满满的归属感与幸福感。

竭力防疫，加倍呵护

新冠肺炎疫情爆发以来，字节跳动在第一时间成立专项危机管理小组，快速进行沟通、决策和协调，每日研判疫情进展、报备员工健康情况，并建立远程办公机制。与此同时，公司积极开展工区防控、员工心理疏导等工作，竭力做好疫情防控，保护每一位员工的健康安全。

全方位关注员工防疫安全

健康福利假

为感谢员工在疫情期间的投入和努力，公司向全体员工提供一天带薪“健康福利假”。

应急演练

对楼宇制定疫情应急处置预案，组织应急演练，提高应急能力。

派发口罩

为每位员工派发口罩，1月-12月累计采购发放12,627,991只。

工区防控

在工区消毒、空气净化、通风、用餐等方面分别建立专项管理和防控措施，做到办公区未出现疑似或确诊病例。

医疗咨询和心理咨询

开通EHS（环境、健康与安全）值班号，为员工提供疫情动态和政策咨询、心理咨询和医疗咨询服务，帮助员工更好地照顾身心状况。

出差防疫包

为出差员工提供差旅防疫包福利，包括一次性医用口罩和免洗洗手液（酒精含量不超过70%）。



▲ 办公楼宇应急演练视频



▲ 为员工派发口罩



▲ 在疫情期间提供带薪福利假

营造良性商业氛围

负责任采购

字节跳动始终秉持诚实守信的原则与合作伙伴真诚合作，致力于共同成长、建立良好的合作伙伴关系，并共同建立诚信的商业秩序。公司制定《供应商行为指引》，加强与供应商的友好合作，保证各供应商在合作环节的顺畅，共创阳光、安全、可靠的合作环境。该指引特别向供应商明确倡导公平公正的阳光采购环境和诚信的价值观，以及零容忍任何商业贿赂行为。

此外，公司还要求供应商遵守其经营所在国家/地区的所有适用法律法规，并履行其企业社会责任。如供应商怠于履行其企业社会责任，公司有权要求限期整改直至合作结束。

严控广告投放规范

字节跳动会严格核查所有广告商的资质和广告素材，并通过技术手段实时巡检，一经发现上线后再违规，将永久封户、拉黑。对于涉及违规投放的主体，无论是广告商、代理商还是内部销售人员，都将依照《广告投放管理规范》或《销售主体管理规范》，以及合同违约条款进行相应惩处，包括但不限于余额扣除、业绩扣除等措施。

存储绿色未来

字节跳动数据中心在选址、设计和施工过程中充分考虑环保因素，做到能效优先、环境友好。

打造绿色数据中心



选址多在风能/太阳能等清洁能源富集地区，可再生能源利用率最高可达100%。

采用工厂预制化设计和钢结构框架，减少施工污染。

应用高效蒸发冷却AHU（空气处理机组）、高效模块化UPS（不间断电源）等绿色技术和产品，大幅降低运行能耗和水耗。

采用间接蒸发自然冷却技术，将传统数据中心PUE（电源使用效率）降至1.14，比国内多数数据中心PUE值低一半以上。

数据中心

年度CLF (制冷负荷系数) <8%

年度WUE (水利用率) <0.5

年度PLF (电气损耗因子) <5%



▲ 绿色数据中心外景

数据中心PUE	2018年	2019年	2020年
	1.17	1.16	1.14

传播绿色理念

字节跳动重视培养员工的环保观念。为推进垃圾分类的宣传管理，我们通过KT板、彩版贴、讲座培训、宣传小视频等方式，向员工宣导垃圾分类的概念和必备技能，使垃圾分类更加简单易行。此外，我们在会议室电视屏、食堂易拉宝等公司热点区域设置宣传海报，大力倡导节能减耗、绿色生活的理念。



▲ 会议室电视屏宣传海报

持续绿色办公

字节跳动坚持更绿色的办公方式。办公区设计、施工和日常使用严格遵循环保原则，尽可能降低环境污染和资源能源浪费。

- 办公楼宇节电

办公楼宇采用智慧照明系统，使用LED低功耗灯具，通过人员感应自动实现照明开关，避免下班忘记关灯造成能源损耗。
- 新能源班车

工区班车60%是新能源汽车，减少了65.08吨二氧化碳排放，相当于971亩树林一天的二氧化碳吸收量。
- 无纸化办公

字节跳动全员一年在飞书上创建了超2,000万篇文档，如果用A4纸打印堆叠起来，接近于珠穆朗玛峰的海拔高度。



▲ 字节跳动房产部门环保绩效



▲ 字节跳动后勤部门环保绩效

践行绿色公益

2020年，字节跳动联合国家林草局、自然资源部等组织发起多项环境保护活动，包括“无条件写作日·爱地球专场”“有生命的宝藏”“我为大自然代言”等，号召大家关爱自然生态环境，保护野生动植物，一起做地球的守护者。在公司内部，我们也积极组织闲置物品捐赠，将闲置的电脑、小垃圾桶和毛毯送给社会中更需要的人。

- 捐赠闲置电子产品

累计捐赠115台闲置电脑，捐助对象包括贫困大学生、失学女童等。
- 捐赠其他闲置物品

累计捐赠小垃圾桶1.6万个，可以排满一整个足球场（按国际足联规定标准，足球场场地面积为7,140平方米）。

案例

“无条件写作日·爱地球专场”，用写作为自然发声

4.22世界地球日期间，今日头条联合光明网等平台发起“无条件写作日·爱地球专场”活动。参与者进行题为“自然之美”的线上写作，每次发文都将获得爱心企业的公益配捐，总计百万公益金，用以支持濒危物种保护。活动全网总曝光量6.88亿，累计15,300位头条创作者发布相关内容32,032篇，共用写作为自然发声，呼吁更多人保护我们赖以生存的地球家园。

15,300位

6.88亿

32,032篇

▲“世界地球日”专项活动



承载 无数美好

字节跳动自成立以来创造了数个平台，

服务于用户生活、工作的很多方面。

单位时间内让你轻松获取更多想要的信息；

多元优质内容带你领略世间百态，探索知识边界；

人与人的交流愈加密切，人人都能拥有一个万众瞩目的舞台；

我们也为经济和社会引来一波又一波充满惊喜的增量。

希望今天的世界，因为我们变得比昨天更美好一些。

为用户连接精彩

字节跳动始终将人作为产品功能和服务的出发点，我们希望用户付出的每一分钟都能获得与之匹配的价值，共同记录美好现场，探寻未知的精彩。

多元内容生态

字节跳动致力于以优质丰富的内容生态、高效精准的分发方式，帮助数以亿计的用户看见更大世界，收获有价值的信息，在提升美好生活体验的同时，有效提高个体的幸福感和获得感，激发对更美好生活的感知与追求。

丰富内容满足多元期待 (2020 年)

在抖音



在今日头条



看见更大的世界

在字节跳动的平台上，广大用户能够将目光投向外部的广阔世界，感受“开眼看世界”的惊奇与震撼，对包容万象的社会增进认知与理解。

穿梭时间

我们无法阻挡时间奔涌向前，

在这里，我们却可以在不同时代穿梭，

品味历久弥新的传统文化魅力，

见证古老手艺重新开始流行。

截至 2020 年 6 月

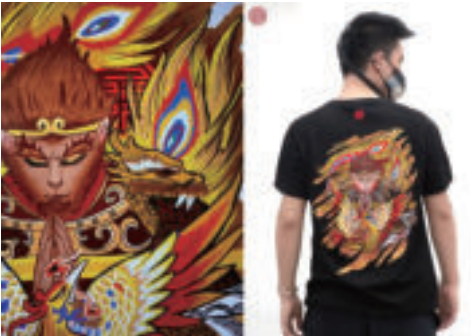
抖音累计发布非遗项目视频数量超4,800万，对国家级非遗项目覆盖率高达96%，非遗视频播放超2,000亿次，获点赞超64.8亿次。

超**4,800**万

96%

超**2,000**亿次

超**64.8**亿次



图为创作者@古阿新在抖音发布的齐天大圣苗绣作品手稿与成品。

5月1日-5日，今日头条“发现考古”活动上线，用户通过直播见证“2019年中国十大考古新发现”的诞生，共享发现考古成果的喜悦。



陈凯 (@殿前司-胖虎) 是一名全职铠甲制作者，他通过抖音直播向15万网友普及传统铠甲文化、教授铠甲制作方法，培养了一大批铠甲重度爱好者。

15万



5月18日，今日头条发起“博物馆头条”活动，坐落各地的17家国家一级博物馆配对16位明星，带领大众领略家乡博物馆的神秘与浪漫。



6月13日，今日头条发起“一起来做传承人”话题，马伯庸、张颐武、冯骥才、易中天、马未都等数十位文化领域名人参与，齐力弘扬非遗文化。

超越空间

那些想去却不能去的地方，

那些去了，留下回忆的地方，

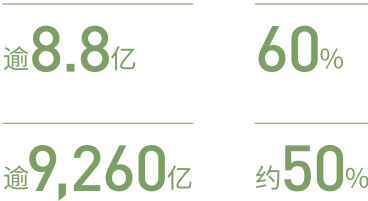
在这里都可以抵达。

去不同的城市和乡村，体验不同生活，

去南极触摸世界尽头



抖音平台上的文旅视频全年总量逾8.8亿，比2019年增长60%；文旅视频播放量全年逾9,260亿，比2019年增长约50%。



3月18日，抖音推出由国际环保机构绿色和平Greenpeace带来的2020全球首次南极科考直播，带领观众跨越17,052公里，去触摸世界的尽头。



4月5日，抖音直播“云端旅游局”带领网友与非洲大草原的狮子、猎豹、鬣狗、犀牛、长颈鹿……say hi。



4月6日晚8点，超过80万观众在抖音直播“云端旅游局”的镜头里“遨游地球”。

超80万

品味人生

在这里，
我们看到了不同的生活方式，
和人生选择。
从中，我们感受到了鲜活的生命张力，
也更懂得人生。



每一份源于热爱的坚持，都无比闪耀。

24岁的女骑手小蔡，已经在城市街头巷尾跑了四年外卖。“不爱红装爱机车”是因为这份工作能让她活泼率性的个性得到全然释放。工作虽苦，她也总能苦中作乐、吐槽搞怪，在抖音发布的视频累计获赞超780万。小蔡是年轻一代普通小城女孩的缩影，心大、贪玩、能干，也有自己的爱好和坚持。



@小蔡



@古木森

生活的归宿是心之所向，亦有无数种可能。

使鹿鄂温克族人（全族人数刚过200）古木森在北京工作过4年，但最终选择回到家乡，在大兴安岭守护中国最后的1,000余只驯鹿。



@神兜兜的超级奶爸

给孩子尽心陪伴，一起推开世界的大门。

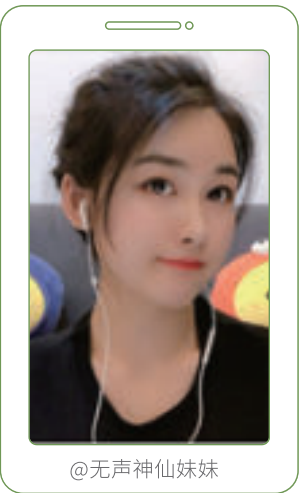
90后单亲爸爸阿钊带着女儿从东莞骑行去拉萨，一路用抖音记录骑行日常。历经71天的4,139公里旅程是他送给孩子的4岁生日礼物。



@大山深处的孩子王

在平凡岗位也可以创造超越性价值。

2014年，41岁的陈文水主动申请调回家乡河北顺平的村小做校长。6年来，在这个道路都不通的闭塞之地，他穷尽一切办法让学校和孩子们看到希望之光。



@无声神仙妹妹

无论遭遇什么，依然选择乐观坚强。

今日头条和西瓜视频的创作者@无声神仙妹妹是一位聋哑人，因小时候一次发烧打针失去了听觉，即使佩戴助听器，与人交流也是她最犯怵的事情。因为偶然的契机，她在西瓜视频用手语“唱”出的动人歌曲吸引到20多万人的关注与喜爱，她也在与网友们的不断交流中变得越来越自信开朗。

拥有一部百科全书

字节跳动各个平台拥有立体化知识内容生态，涵盖了自然科学、社会科学、人文知识、技能提升、学科教育、兴趣培养等多个领域。用户通过直播、短视频、图文等多种形式随时随地获取各种知识，知识传播的门槛大大降低。2020年，抖音已成为中国目前最大的知识、艺术和非遗传播平台，科技文教飞速跻身最受欢迎的十大直播门类。



在今日头条
今日头条

科普领域图文内容在今日头条的全年阅读量超过 **5,000** 亿次。



在抖音
(截至2020年7月)

粉丝过万的知识类创作者达 **13** 万名。

知识普惠教育内容累计播放量超 **10** 万亿次。

知识普惠教育内容累计点赞量超 **3,092** 亿次。



2020年，从中国首次火星探测任务“天问一号”的发射升空，再到中国首艘万米级载人潜水器“奋斗者”号在马里亚纳海沟成功坐底，科技不断拓展着人类的边界。抖音、今日头条、西瓜视频联合央媒相关机构，通过子品牌“我的星辰大海”，给用户带来科学盛宴，普及科学知识。



2020年，抖音发起“抖说民法活动”，邀请法律专业人士普及《民法典》，活动上线1个月的播放量超12亿。

@曼辰数理化是一位在抖音用直播方式免费上数学课的初中老师，她希望让平凡家庭的孩子不花高额补课费也能获得补习的机会，还巧妙地将时尚潮流元素融入教学，用生动的语言将枯燥的数学课变得有趣有料，培养了学生的学习兴趣。



在@何青綾的短视频中，她以夫妻问答的形式，将公摊面积、干股、期货、劳动仲裁等经济学术语解释得清清楚楚，还结合求职、租房等一系列现实情景为网友给出简明实用的“避坑”指南，她在短短4个月便积累了300多万粉丝。

你我 Ta 紧密相连

字节跳动各大平台以技术打破时空限制，为用户和创作者世界搭建起一个连结紧密、互动频繁的社交场，让来自天南地北的观点被充分表达和深度交融，碰撞出全新火花，并对现实生活产生正向指引。

案例

在这里，真知灼见相遇
与诺贝尔奖得主直接连线对话

袁岚峰是一个少年天才，14岁进入中科大，23岁获得化学博士学位。由于对科普事业怀抱巨大的热爱和责任感，他开始专职在今日头条、西瓜视频等平台通过视频、音频、文字等形式做教学和科普，希望能够为破除愚昧谣言、普及艰深科学知识、提升国民总体科学素质贡献一份心力。

10月30日，袁岚峰与诺贝尔物理学奖获得者安德烈·盖姆（Andre Geim），进行了一次线上对谈，这是所有科学爱好者和很多科学家都梦寐以求的机会。他们从盖姆姓氏的标准发音、制备单层石墨烯背后的故事一直聊到对宇宙奥秘的探索。

一段对话

袁岚峰：“您的风格是从我们熟悉的材料中寻找新现象，这让人感觉到有这么多宇宙秘密就在我们身边，我们应该仔细观察，非常感谢您。”

安德烈·盖姆：“我跳进了未知的领域，希望在那里找到一些有趣的东西，至少这样做是有趣的。”



▲ 袁岚峰对话诺贝尔物理学奖获得者安德烈·盖姆

案例

在这里，交流引发共情
千名皮友翻唱陌生人父亲 30 年前的歌

@皮皮侠1850460求助帖

皮友们，谁能把这首歌唱一下，谢谢了，这是我父亲30年前离开家的时候写的。现在父亲去世好几年了，我想听听父亲这首歌，谢谢。

▲ 手写乐谱《想家》

一位皮皮虾用户将父亲30年前离开家时留下的手写乐谱《想家》上传到皮皮虾，引来数千名皮友自发进行翻唱，包括清唱版、钢琴版、乐队版、MV版等五花八门的演绎方式。网友们不仅被皮友们的才华折服，也被暖心翻唱深深感动，纷纷在视频下晒出自己与父亲的回忆。一封求助帖，在点赞、评论、转发的频繁互动间，牵出无数网友深藏内心的感恩与思念。

世界聚焦于你

字节跳动旗下的抖音、今日头条等平台，为大量记录美好、用心生活的普通人提供了一个专属舞台，让不同地域、职业、学历、年龄、性别、身份的创作者都能拥有被看见的机会，绽放来自个体最闪耀的光芒。

10月16日，131位普通创作者成为第三届“抖音奇妙夜”主角，5,250万人通过抖音观看直播。



案例

海嘎少年的摇滚梦想

海嘎小学位于贵州六盘水市钟山区大湾镇2,300米的高山上，全校一共有108名学生和12名老师。语文老师顾亚利用课余时间教孩子们乐器，并组建了两支乐队。2020年6月，顾亚拍摄的孩子们日常唱歌的抖音视频走红。

抖音团队想再为孩子们做些什么，经过集体创意，决定为他们办一场大山里的演唱会，让他们的才华、故事完整地让更多人看到。8月19日晚，142万人通过顾老师的抖音账号在线观看了11个音乐孩童的人生首次演唱会。



扫二维码观看
“海嘎少年的夏天”
摇滚演唱会记录片



▲ 新裤子乐队助阵演唱会



▲ 顾老师与11个摇滚女孩

案例

热爱生活才是真的酷

在温州瑞安的马屿镇霞岙村，有一对爱跳曳步舞的夫妻从抖音火到全网，45岁的妻子叫彭小英，49岁的丈夫叫范得多。四年前，小英在镇里广场上学起了曳步舞，没想到越跳越喜欢，越跳越上瘾，于是她拉上因车祸患有抑郁症的丈夫范得多一起跳。田埂间、家门口、桥墩下，只要有音乐，他们随时起舞，范得多的身体明显好转。他们还一路将舞跳到了中央电视台，主持人康辉评价说：“过日子少不了风风雨雨，遇到坎了也要快乐起舞，我们就需要这种热爱生活的态度。”



▲ 彭小英夫妇在抖音账号分享跳曳步舞视频

案例

“为什么大家喜欢看我干活？”

63岁的王德文，以“功食道”创作人账号在西瓜视频拥有200多万粉丝，网友们喜欢亲切地称呼他为“阿木爷爷”。这位别人家的爷爷，当了50年的木匠，退休后跟着儿子“触网”拍摄视频。3年来他为大家再现了尽显榫卯工艺的鲁班凳，也制作出过竹蜻蜓、手摇泡泡机等神奇的小玩具，为小孙子创造出极尽浪漫的童年。

汇聚古老智慧的榫卯工艺，将中国文化的博大精深、中国手艺人的工匠精神淋漓尽致地展现出来，让阿木爷爷的视频获得近2亿次的播放量。朴实的王德文面对外界的巨大关注依然十分淡定，“我就是个普通农民，会点木工活。他们喜欢看我干活，那我就干下去。”



▲ 阿木爷爷



▲ 阿木爷爷做木工

案例

人生的不同，源于尝试的勇气与合适的平台

《首辅家的锦鲤妻》是番茄小说平台的高分作品，评分达到9.8分，评论数过万，在读人数超过50万。这本书的作者叫丛月，她的写作之旅可不是从一开始就这么顺利的。

刚开始写小说时，她陆续尝试向几家网站投递作品，但这些平台基本都只推荐热门题材，并不适合丛月的文章，因此她的作品阅读成绩总是一般。

2020年初，朋友向丛月推荐了番茄小说，她在充分了解到平台福利和免费小说的市场优势后，当即决定投稿。4月份，《首辅家的锦鲤妻》正式发表。坚持写到14万字时，丛月的日收入成功破千，此后的稿费收入便开始一次次创新高。看到自己的作品被越来越多的人喜欢，丛月发自肺腑地感慨：“有了想法就去大胆尝试吧，然后不断去摸索适合自己的平台，人生才会大不一样！”

9.8分

超50万

14万字



▲ 番茄小说作者丛月

推动经济可持续发展

字节跳动充分发挥平台特色优势，精准连接供需两端，助力形成高流量、高效益的线上新经济，深度参与到双循环经济发展新格局中。

激发生意新可能

企业经营线上化、数字化成为大势所趋，越来越多的中小企业通过短视频、直播等方式扩大宣传和销售渠道，拓展业务生态，获得新的机会。字节跳动旗下的巨量引擎紧跟时代变化与需求，构筑更加全面的能力与服务版图，帮助企业可持续增长。

◎ 服务数字化经营

2020年以来，用户开始更全面地拥抱数字平台，越来越习惯“云生活”。平台除了承载内容与信息消费，还要不断满足用户对更便捷、短链地获取商品与服务的需求。巨量引擎从“内容场、流量场”进化到“生活场、生意场”，整合全平台营销能力，构建起涵盖流量经营、内容经营、阵地经营、交易经营和数据经营在内的“原生经营体系”，推动企业建立以生意增长为导向的完整成长经营体系。

流量经营

一站式解决流量拓展与提效。

阵地经营

以抖音企业号为阵地进行线索转化与持续性运营。

内容经营

实现营销内容创意质量与数量的快速升级。

交易经营

前端开展各种丰富的营销玩法，后端提供电商经营的必备工具。

数据经营

营销全链路可量化、可诊断、可优化，为广告主提供优化指导。

巨量引擎

“原生经营体系”

69

案例

完美日记携手巨量引擎，两年打造成成熟美妆品效模式

基于提升品效效果、私域留存价值和电商变现效率的三大目标，完美日记与巨量引擎达成合作，通过平台获得海量关注度及种草转化力，小奥汀、完子心选等子品牌获得爆发式增长。

2020年小奥汀依托大量达人和内容热推矩阵营销，双11开售仅1小时，天猫销售额同比增长1500%；完子心选于六月问世，短短五个月的时间内，利用抖音宣发代言人+品效运营，在双11首战开售33分钟后销售额破千万；完美日记累积销售额突破6亿元，不仅蝉联彩妆销售top1，更是成为双十一首个破亿的彩妆品牌。11月19日，完美日记母公司逸仙电商成功在纽交所IPO，成为首个登陆纽交所的国货美妆品牌，被誉为“中国欧莱雅”。



巨量引擎旗下巨量星图平台，链接起平台优秀达人和有推广需求的企业，为创作人提供商业机会，帮助提升经营能力，释放出更大的创作影响力。截止2020年12月，巨量星图创作者规模突破46万。

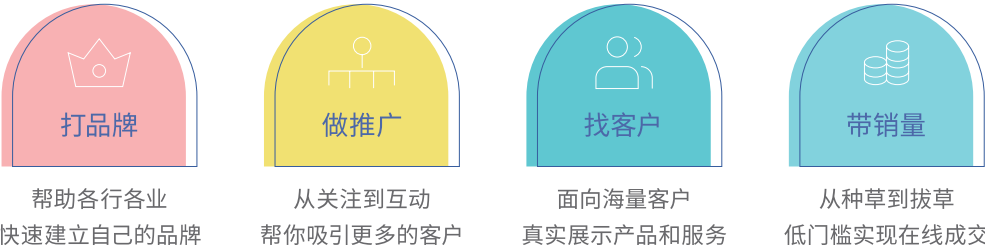


▲ “巨星星图繁星计划”为“10万-100万”粉丝量级的抖音高潜力达人提供系统扶持

◎ 好生意有阵地

抖音企业号经过3年的高速发展，已实现360°覆盖企业线上经营需求，成为企业的定制营销管家，全面满足企业对打品牌、做推广、找客户、带销量方面的迫切需求，同时兼顾资产沉淀作用，助力企业实现长效经营。

2020年12月，巨量引擎重新发布“阵地经营”，以企业号和品牌号为主阵地，连接用户与生意两大场景，通过对用户的长期积累和维护实现品牌溢价收益，再通过增量获客实现交易规模的转变，最终构建一个完整的阵地经营链路。



▲ 抖音企业号产品能力

📱 抖音企业号：企业经营的首选阵地（截至 2020 年 11 月）

- 注册账号总量突破500万，涵盖29个行业、295个细分行业。
- 每日开播的企业号账号较2019年增长400%。
- 粉丝总量达300亿，短视频日播放量达198亿次、日获赞4亿次。
- 平均每个视频可带来18条商机。
- 优质视频内容在5分钟内即被粉丝下单或咨询。

多场景多玩法，在企业号找到生意成功之道

电商场景 留资场景 到店场景



土家硒泥坊

企业在抖音建立阵地，通过研究受众关注点，产出高质量生活类、情感类的“剧情式”短视频，配合精准运营打造品牌形象。在1-2个月里，抖音账号快速涨粉100万，单条视频最高自然流量达5,000万+。



小松汽车

通过抖音企业号完成品牌初建、快速拓展和高效转化，通过短视频+直播双管齐下的运作模式，依托企业号为商家提供的有效工具和服务支持，一个月成交288台汽车，总交易额近1.5亿元。



山西饭店

企业用时8个月，把整体客流比同期提升200%，通过使用企业号提供的认领门店地址、团购优惠券等功能，打造出品牌影响力、实现跨区域导流到店，促进山西饭店的整体营收。

加速国货崛起

伴随双循环模式的确立，国货迎来难得的发展机遇。短视频直播的兴起，让承载国民记忆和情感的国货品牌，以生动有趣的方式重新被大众看见。字节跳动旗下抖音等平台，成为了消费者了解国货的重要途径。

“看见”国货新可能（截至 2020 年 10 月底）



9-12月，巨量引擎携手央视网打造“国货品牌计划”，通过抖音、今日头条、西瓜视频等多端资源，助力国货品牌营销全面升级。

倾力解决社会问题

字节跳动一直致力于探索，如何让每个产品更有社会价值，解决更多社会问题。我们希望，借助科技力量为人们提供更多空间和选择，让每个人都有拥抱美好的机会和权利。

创造灵活就业机会

越来越多的人以全职或兼职拍视频为职业，“拿起手机人人可就业”的时代来临。字节跳动旗下平台拥有强大的就业吸纳和创业孵化能力，为缓解就业压力、扩大就业规模、丰富就业类型、实现收入增长做出了重要贡献。

国内首份以短视频和直播平台为研究对象的就业报告《灵工时代：抖音平台促进就业研究报告》发布会



抖音带动灵活就业 (2019 年 8 月 -2020 年 8 月)

抖音带动直接及间接就业机会达 **3,617** 万个。

就业群体多元，覆盖返乡创业青年、应届生、退伍军人、农民等。

亿万用户和创作者、商家的互利共生就业生态，催生五大类超 **20** 种较稳定的岗位机会。

获得实在的收入增长 (2020 年)

在抖音



抖音

2,200万名创作者获得收入累计超417亿元。

未来一年目标：帮助创作者在抖音收入超过800亿元。

在今日头条



今日头条

创作者累计创造收入76亿元。

月薪过万作者达9,359人，年收入超1,000万作者有45人。

未来一年目标：助力创作者在今日头条总收入达到100亿元。

在西瓜视频



西瓜视频

近400位西瓜视频创作人年入百万。

在巨量星图



巨量星图

创作人收益达52.54亿元，同比增长142.01%。

变现创作人数达44万人。

短视频传播任务人均收入超20.1万元。

2020抖音创作者大会宣布支持中小创作者在未来一年变现超800亿元，让创作更自由，让表达持续获益。



让教育更公平

教育资源分配不均、区域间经济发展的水平差距，客观导致不同地域学生所享受到的教研教学资源，在数量和质量上都存在巨大差异。字节跳动自2018年开始，以饱满的耐心投入教育业务，先后推出GoGokid、你拍一、清北网校等在线教育平台，极大扩展了优秀教师可以触达的学生群体，打破物理和地域区隔，以信息技术进步促进教育公平。

案例

孩子听得懂的大师课

4月开始，清北网校上线“大师公开课”，以“知识在运用中才能有力量，让孩子听得懂的大师课”为活动理念，先后邀请单霁翔、方文山、郦波等经济学、国学、科学、艺术创作、文学领域大师，向中小学生开设直播课程，为孩子们打开各个领域的世界，领略各个学科的精彩，让大师走入每个学生的学习中。该课程秉持“教育普惠”理念，充分发挥了在线教育平台的优势，打破时间和空间的限制，让每一个孩子都能享有优质而平等的教育。



▲ 清北网校“大师公开课”系列课程

案例

从帮助乡村老师开始

8月17日，你拍一数学思维加入中国教育在线主办的2020年“关爱乡村教师百人计划”志愿者团队，与乡村教师建立学习互鉴共同体，帮助乡村教师获得更优质资源以提升专业水平，让更多偏远地区的孩子能够共享优质教育资源。

你拍一教学工作人员作为主讲嘉宾准时进入直播间，从你拍一数学思维的核心教学理念“七步溯源教学法”入手，向乡村教师们分享了区别于传统课堂的创新课堂教学模式。参与培训的老师纷纷留言表示：“这一教学方法直观形象，可以即时应用到自己的课堂教学中去，对课堂趣味性和专业性的提升有极大的帮助。”



案例

教学效率的实质提升

高中毕业班老师每天备课、考试、课堂反馈的任务量有多大？我们都知道。

2016年，极课大数据的精准教学系统来到河南洛阳八中。教学重在平时，将常规的事做到极致。借助极课系统，老师们的备课环节变得精准又高效，还能更好地掌握每一个学生的学情，进行有针对性的评讲与训练，进而提高课堂效率，并体现到教学成绩的实质提升上。在作业讲评环节，通过精准提升学生在自我展示方面的能力，增强了学生的自信。此外，增加了家校互动，家长通过极课了解学生日常，同时对老师也起到一种监督促进作用。2020年，洛阳八中的一本上线率再创新高。

无论学校的地理坐标在哪里，都能依靠科技和数据的力量让孩子们拥有精准度高、适应个性的优质教育。



点亮 更多希望

读懂每个数字背后的渴望，

是字节跳动人孜孜不倦的追求和信仰。

在平台之上，

我们努力服务好用户，激发用户创造力，

我们用务实而浪漫的公益行动回馈社会。

在平台之外，

我们望向广阔天地，吸引万点微光，点亮希望版图，

潜心完成一件又一件正确而不容易的事。

创享丰富生活

字节跳动致力于激发每个人的创造力，为原创者持续创造价值回报、提供权益保护；将鼓励知识创作者与满足公众的知识需求紧密相连；为全社会提供适配、系统的专业技能培训，让每个人都能拥有更丰富的生活。

多举措支持用户内容创作

激发创造是字节跳动的企业使命之一。针对不同领域创作者，我们推出多个适配的激励计划，通过资金奖励、流量扶持、商业变现等多种手段，支持优秀内容作者心无旁骛投入创作。

人人都有机会 (2020 年)



案例

把原创壶手工艺，展示给所有人

如果说丁真是抖音2020年最大的黑马，那排名第二的可能是廖奥。廖奥是新一代潮州壶制作者中的翘楚，曾接连斩获中国工艺美术百花杯金奖等诸多奖项，如今正努力探索着潮州壶的推广与发展路径。

廖奥9月入驻抖音，10月开始直播卖手工瓷器和茶叶，第一场直播就吸引了六百人观看，流水最高的一场卖出五十多万元，一个多月总销售额达到487.9万元，在同品类商家中遥遥领先。现在他开始推广更多手艺人的作品，积极帮助原创者开拓机会。



▲ 廖奥制作潮州壶中

“以前渠道闭塞，信息不畅通，现在我们可以通过抖音展示给所有人看。手艺和作品得到了认可，从事的事业和追求的梦想才更有价值。”

——潮州壶手艺人 @铁人小哥哥

案例

用自己的实践经验，给观众真正有用的东西



▲ @一名朴实无华的汽修工海报

入行八年，经手无数台车，@一名朴实无华的汽修工练就极快的“诊断力”，处理了不少汽修“疑难杂症”。可平时看汽车领域视频时，他发现有些视频分享的小技巧是错的，还有的会刻意夸大事实。

他2020年5月开始在头条创作，通过录制自己的修车过程，搭配深入浅出的解说，向网友科普汽修知识和安全注意事项。他认真学来一手“拙劣的剪辑”，并乐此不疲地分享，就自然而然吸引到很多真正需要这些知识、热爱这一领域的人。

字节跳动激励创作计划一览

今日头条	剪映
头条行家计划	知识创作人计划
今日头条奇点工作室IP-UP计划	
新写作大赛	抖音火山版
寻找真知派	《灿友故事》主人公寻找计划
独具匠星头条手艺人培育计划	
	懂车帝
	懂车号3.0升级
抖音	皮皮虾
新农人计划	皮友创作周
手艺人扶持计划	
DOU知计划	跨平台
DOU艺计划	学浪计划
	金稻穗计划
西瓜视频	创益特效师计划
活字计划	知识创作人计划
职业创作计划	

扶持三农创作



新农人计划 ▲ 抖音推出“新农人计划”

抖音提供12亿流量补贴三农创作，支持记录老乡的美好生活，并提供运营培训、变现指导等全方位扶持三农内容创作。



金稻穗计划 ▲ 2020金稻穗计划

活动旨在助力“三农”信息普惠，繁荣“三农”内容创作。2020年，在奖项评选外，增设多阶培训课程，帮助提升创作者能力；并通过行业跨界交流，分享多元前沿观点，让手机成为“三农”创作者的“新农具”。



◎ 服务创作者转型

活字计划

西瓜视频联合中国青年报、新京报等11家机构发起“活字计划”，面向全网招募图文作者，并投入2亿资源扶持图文作者的视频创作，帮助其紧握视频风口，及时完成自身转型。

◀ 西瓜视频“活字计划”



▲ 2020西瓜PLAY好奇心大会，首次提出“中视频”概念

◎ 推动创作者职业化

职业创作计划

西瓜视频发起“职业创作计划”，将在未来一年投入20亿元纯补贴，扶持“中视频”创作人，上不封顶。该计划旨在给创作人提供一份稳定的收入保底和优先的流量扶持，加速完成职业化转型，进而能够专注投入创作。

◎ 帮助手艺人变现

手艺人扶持计划

抖音推出“看见手艺”计划，通过流量扶持、费用优惠、官方培训、专属运营活动、直播基地服务等多重措施，帮助手艺人搭上直播电商的快车道。“看见手艺”计划将助力千名手艺人年收入破百万。



▲ 抖音启动“看见手艺”计划

头条手艺人培育计划

今日头条文化频道发起“独具匠星”头条手艺人培育计划，为传统手工艺匠人提供一个展示技艺、传承手艺、实现商业化和电商变现的全链路平台。



手工艺非遗匠人扶持

西瓜视频开展多项活动，多角度扶持手工艺非遗匠人，包括联合开展“陕西省妇女手工创新创业大赛”、推出“国民匠人计划”等，让手艺人获得更多传播关注，创造更多收益。

扶持专业内容，助力知识普惠

字节跳动鼓励知识创作者深入挖掘严肃科普内容，全力服务公众求知需求，让用户和专业知识、顶尖学者在平台相遇，促进知识普惠。

DOU 知计划

“DOU知计划”是抖音推出的全国首个短视频全民科普行动，号召有知识创作能力的机构和个人，以短视频为载体，创作科普知识内容，服务公众求知需求。

2020年，DOU知计划加大法律垂类内容扶持力度，邀请万名法律专业人士入驻平台进行线上普法。DOU知计划还发起“抖音看世界”系列活动，探索“知识+直播”的新模式。



▲ 普法创作者——中华全国律师协会女律师协会副会长兼秘书长郝惠珍



▲ 普法创作者——京师律所创始合伙人封跃平

案例 抖来学法



▲ “抖来学法”活动

11月，抖音联合西南政法大学、中国政法大学和法律从业者，共同发起“抖来学法”活动，以视频和直播形式，解读法律案件、科普法律知识、提供法律咨询服务，上线一个多月的播放量超30亿。

知识人创作计划

抖音、西瓜视频推出“知识创作人”激励计划，计划在未来一年投入百亿流量，打造一百位优质知识创作者，该计划覆盖教育、科普、人文、个人技能提升、生活窍门等多个领域，为用户获取多领域知识提供丰富渠道。



▲ 知识创作人计划

行家计划

“头条行家计划”将投入2亿现金、20亿品牌曝光资源、100亿流量，从政策、运营、流量、资金等方面对各领域专业作者进行扶持。通过打造独家IP内容、推动与行业深度联动、多维提升变现能力等方式，力争在未来一年帮助1万名专业创作者收入10亿元，激励专业创作者在平台为用户创造更多视角多元、专业深度、有效实用的内容。



▲ 11月25日，2020今日头条条生大会正式发布“头条行家计划”

学浪计划

抖音、今日头条、西瓜视频正式推出“学浪计划”，三方计划投入百亿流量，扶持平台教育创作者。这一计划为 K12、语言教学、高考、考研、职业教育等严肃教育内容提供流量支持，更好服务于用户成长。



▲ “学浪计划”百亿流量扶持教育创作者



▲ 今日头条奇点工作室 IP-UP计划

IP-UP 计划

今日头条奇点工作室发起“IP-UP计划”，聚焦各个领域顶尖的专家教授、学者、媒体评论员等，专注于帮助专业内容创作者生产优质视频栏目，借助今日头条分发机制及流量让“真知灼见”被用户习得和使用，不断放大知识价值。

帮助用户掌握更多数字化技能

互联网经济发展如火如荼，全社会需要大量专业数字经济人才和优质人才培养体系。对此，字节跳动推出多种适配培训项目，帮助商家转型数字营销、个人创作者分享时代红利，更进一步为社会各界人士提供与业界发展水平同步的数字化技能。

服务创作者

头条公开课	辅助创作者更快地了解平台机制，快速熟悉平台创作环境，在平台更好更快成长。	<ul style="list-style-type: none">公开课已产出244节课程，覆盖25大领域。累计吸引123万作者参与。
西瓜作者体验——西瓜大学	为西瓜较长视频创作者提供问题咨询、产品优化、培训提升和职业规划等服务。	<ul style="list-style-type: none">累计服务创作者100万余人。累积培训创作者达10万余人，孵化多位具备全网影响力的视频创作者。
剪映创作学院	为视频创作者提供剪映基础功能操作、视频剪辑制作、创作构思等多类课程。	<ul style="list-style-type: none">累计传播量超3,535万。线上课程学习量超91万次。参与线下培训800人。发布内容数2.4万条。
创作空间	国内首个内容创业孵化器，致力于扶持全国的内容创业者。	<ul style="list-style-type: none">已落地北京、上海等14个城市。累计孵化600余家内容创业公司和15,000+新媒体账号。举办超过400场沙龙、培训、路演、公开课、创业营活动，覆盖超过6万名创作者。定向扶持超过4,500家内容创业公司。
抖音创作者学院	为不同发展阶段、不同类型的创作者提供抖音运营相关的一切知识、技能与方法。	<ul style="list-style-type: none">学院课程累计覆盖超7,725万人次。

✎ 服务商业营销

巨量大学	巨量引擎旗下营销知识交流与服务平台, 为学员提供一站式学习、考试服务, 助力提升营销能力。	<ul style="list-style-type: none">• 积累推出1,500多门数字营销课程, 吸引700多万用户在平台学习。• 向行业输送超过2万名认证学员。• 聚合内外部优质讲师超200人。
抖音电商大学	抖音电商将旗下电商学习平台“抖店学堂”升级为“抖音电商大学”, 新增商家成长路径, 并优化学习渠道。	<ul style="list-style-type: none">• 协同8个电商部门, 培训覆盖300万人次, 落地专项项目5个, 线下培训满意度超92%。• 开发培训课程150+, 认证电商讲师85名。
幸福里小课堂	帮助房产经纪人提升短视频制作能力, 在服务客户需求的同时拓展经纪人的获客场景, 提升获客效率。	<ul style="list-style-type: none">• 通过短视频、直播培训经纪人超36万人次。• 完成基础课程的经纪人所创作的短视频平均播放量较培训前提升169%。
帝造学院	为汽车垂直领域的创作者持续输出懂车号运营、流量和粉丝增长、剪辑拍摄、商业变现等权威的课程指导。	<ul style="list-style-type: none">• 累计落地5场课程。• 疫情期间直播培训课程覆盖超10,000名经销商主播和用户。

✎ 服务职业培训

头条学院	头条学院深入职业技能领域, 成为人社部首批国家在线职业技能培训平台, 并作为人社部教育和培训中心的战略合作伙伴, 独立实施新媒体运营人才培养计划。	<ul style="list-style-type: none">• 累计为7万大学生及10.4万社会各界学员提供新媒体培训。• 参培学员于培训期间在字节跳动平台创作447万条内容, 相关内容曝光量超过578亿次, 产生的成交总额超过3亿元。• 全年编撰完成3本拟进入100+所高校的新媒体领域方向教材。• 全年获批教育部、人社部、广电总局等颁发的5个新媒体相关资质证书。
------	---	--

保护原创权益

字节跳动对侵犯原创权利保持零容忍态度。各平台通过优化投诉反馈渠道、积极开展外部合作、创新迭代鉴别技术能力保护原创权益；同时也为优秀原创者提供阶段性的权益激励和流量扶持，形成人人保护原创、人人愿意原创的良好氛围。



我们的维权绩效（2020 年）

在今日头条

头条

今日头条

站外维权293,825篇文章。

累计收到并处理210,929条侵权投诉。

在抖音

抖音

“原创者联盟计划”帮助原创者发现侵权线索超40万条。

下线其他平台侵权内容超22万条。

在西瓜视频

西瓜视频

针对西瓜享有独家维权权利的原创视频作品，累计发现站外侵权链接共计22,492,354条。

首批2件西瓜原创者维权案件获终审胜诉。



让创意的表达更简单

剪映是字节跳动旗下一款全能易用的视频编辑工具，致力于让视频创作更简单。平台为创作者提供包括模板流量推荐、创作激励、模板付费、商业合作、品牌共建等创作权益。

2020年，剪映吸引超19万创造者，全年累计创作56万剪映同款模板；帮助包括学生、宝妈、设计师、自由职业者等在内的2,000+创作者实现创收。



▲ 界面简洁，使用逻辑贴合中国用户的使用习惯



▲ 一键就可以完成蒙版、曲线变速等高阶功能



▲ 剪映创作人首届招募大赛

帮助各行各业加速恢复活力

字节跳动全力助力经济复苏，为中小企业提供数字化支持，帮助遭受疫情重创的行业恢复生机。

为中小企业复苏提供动能

在疫情冲击下，生存能力较弱的中小企业面临现金流紧张、仓库货品堆积、租金成本、技术资源短缺、人才流失等问题，经营复苏举步维艰。巨量引擎通过整合平台内容、产品及流量等营销资源，打造全面复苏的商业氛围和外部投放环境，拉动各行业重启繁荣。2020年，累计帮助100万企业主通过线上经营获客带动生意复苏。

超5亿元
补贴金额

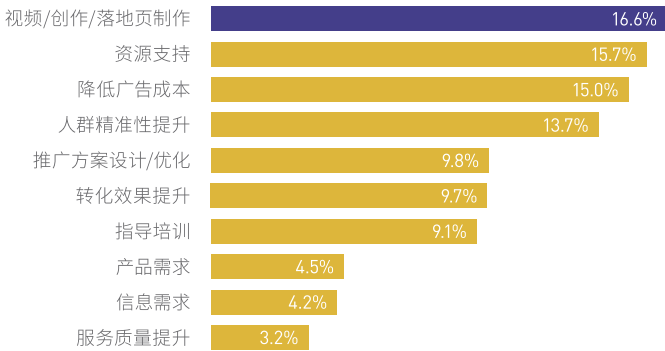
100万个
帮助企业主复产

巨量引擎助力复苏三步法

01

Step One：中小企业客户受疫情影响程度调研

向广告主客户进行问卷调查，针对性地制定帮助中小企业渡过难关的措施。



▲ 特殊时期中小企业主的需求

02

Step Two: 赠款、流量、免费产品扶持

开展中小企业赠款扶持和免费流量扶持活动，提供多种免费产品助力线上经营。



03

Step Three: 重点定向扶持湖北商家，助力全面复苏

推出多样奖励，提升湖北商家带货技能；为助力湖北复苏的达人提供多类型直播奖励，吸引众多达人加入。



帮助线下行业回温

自新冠疫情爆发以来，很多依赖线下客流的行业纷纷遭受极大冲击。字节跳动各平台推出扶持措施，帮助各行各业依靠线上力量复工复产，为经济全面复苏按下加速键。

◎ 电影行业

在疫情影响下，全国院线暂停营业达3个多月，产业链各环节从业者及企业均受影响。为助力电影行业复苏，抖音、今日头条、西瓜视频携手各方发起“再一起看电影助力计划”，通过流量与活动扶持影片、院线复工，号召大众重回影院。



▲ “再一起看电影助力计划”



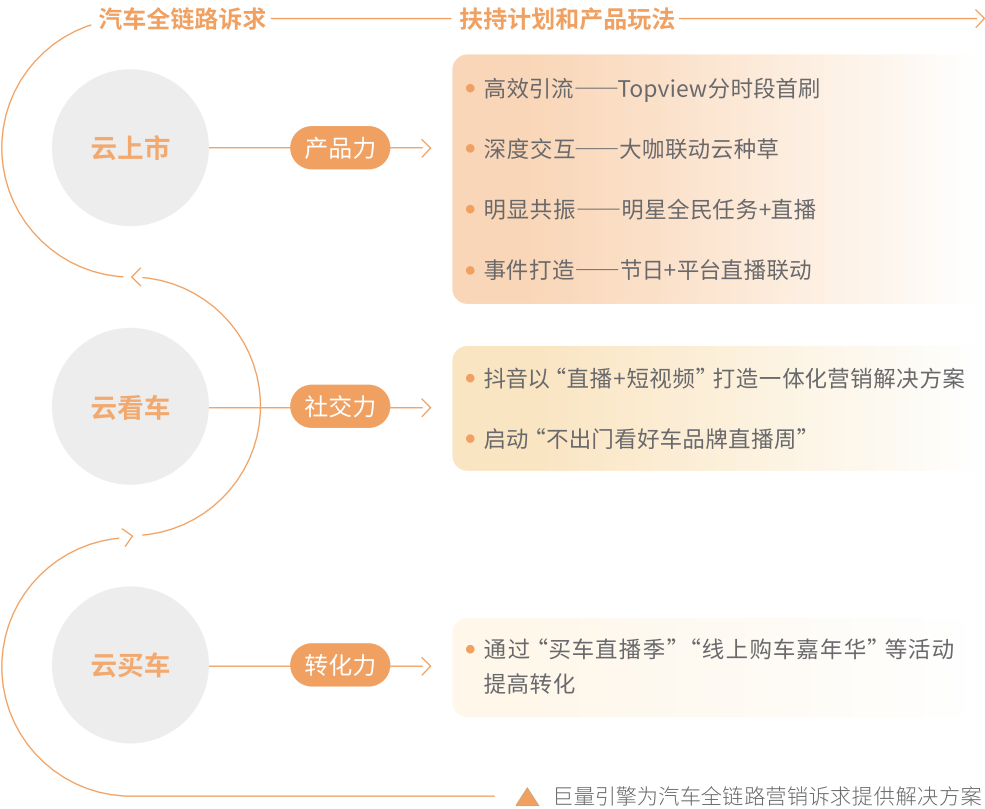
▲ 活动邀请知名导演徐峥在抖音直播为中国电影带货

◎汽车行业

疫情期间，直播销售汽车快速成为新常态。巨量引擎推出丰富的扶持计划和产品玩法，帮助车企和经销商在抖音、懂车帝直播，实现“云上市-云看车-云买车”全链路覆盖。在懂车帝，3月份的经销商直播场次近7万场，达到峰值，截至10月份的场次仍维持在6万场+。

“我们店直播做的早，二月还没复工我就开始做了，我和华东区大区的市场总监也讨论了直播到底有没有效果，最后我们觉得在这种时候必须得发出声音来，得让客户知道我们可以线上选车订车，甚至可以提供新车上门服务。后面厂商对这块很感兴趣，也在推直播。”

——某汽车经销商总经理



◎演艺行业

线上展演打破时间和地域限制，让困于疫情的演艺行业发现一方更大的舞台。2020年，字节跳动平台演艺机构账号同比增加559%，其中商务会展类新增619%，演出票务及周边类新增403%。



案例 剧场复苏进行时

12月中旬，正值第七届武汉大学生戏剧节作品展演季，今日头条文化频道携手武汉市戏剧家协会，发起线上展演活动，以更好地诠释武汉精神、助力剧场复苏，同时也为观众提供更多优质的戏剧内容。

▲ 线上展演活动

▲ 线上展演活动

闪烁公益星光

字节跳动致力打造有温度的科技产品和服务。我们推出多个公益项目，让技术和温情成为和谐共同体，让善意持续地汇集和传递；我们也鼓励每一位Bytedancer投身公益、分享温暖，用智慧和创造点亮更多希望。

持之以恒的公益行动

字节跳动的公益项目秉承着看重实质结果、持之以恒的理念，追求可持续和规模化。2020年，我们继续为失散家庭、视障人士、受困家庭等群体予帮扶，为助力乡村发展探索新模式，让善意的力量被进一步凝聚、放大。

头条寻人

借助今日头条、抖音等平台、技术和用户的优势帮助各类失散家庭寻找走失者。



▲ 辽宁金州区失散27年姐弟三人重聚

寻找者	头条寻人	用户
在头条寻人发布寻人信息。	接收信息，通过算法，回溯走失者可能出现地点，向附近今日头条用户推送。	打开位置共享权限和弹窗功能的用户接收信息，帮助走失者回家。

▲ 头条寻人路径图

头条寻人 (截至 2021 年 2 月)

- 累计弹窗发布27,273条寻人启事
- 累计找到2,764名走失者，帮助15,346人回家
- 最大的走失者101岁
- 最小的走失者仅3个月
- 最多一天内帮助53名走失者回家
- 最快60秒找到失联者

头条寻人也一直不断探索帮助边界，2020年，头条寻人相继发起寻找好心人、寻找战友、华人寻根等公益项目。

扫描抖音观看《寻找王蓉》视频

“寻找好心人”话题累计阅读量达11亿，成功找到173位好心人。

“华人寻根”公益项目成功帮助12个华人家庭团圆。



◎ 无障碍计划

作为信息无障碍产品联盟的一员，字节跳动致力于帮助视障群体消弭信息鸿沟，进一步享受到信息化时代的便利。2018年-2020年，我们持续推进无障碍化在旗下平台、产品中的覆盖和优化。



◎ 字节乡村计划

2020年，字节跳动整合升级“山货上头条”“山里DOU是好风光”“扶贫达人培训计划”等扶贫项目，推出“字节乡村计划”。该计划将通过培养新农人、打造乡村内容生态、推广乡村品牌等，继续以信息助力乡村振兴。

案例

宝藏古村

2020年，字节跳动公益联合“抖音旅行奇遇计划”发起“宝藏古村”活动，关注古村落流失这一被大众忽视的问题，让鲜为人知、濒临流失的古村落及传统文化在抖音重新被看见。“宝藏古村”项目集合平台达人、用户、守村人、乡建师、返乡创业年轻人等多元主体，通过发起话题挑战赛、讲述典型人物故事、资助古村新生项目等方式，形成良性、可持续的乡村守护合力，让古村重新焕发生机。



▲ “宝藏古村”已看见100+古村，话题播放4.2亿次



▲ 福建中山村千年庄寨活态保护

▲ 江西篁岭村晒秋文化起源地

◎ 感光计划

“感光计划”致力于为公益摄影师、慈善组织、募捐平台搭桥，发布困境家庭的影像故事，利用今日头条、抖音的信息分发，缩短受助人与爱心人士之间的信息链条，助力善款筹集。2020年，感光计划启动“寻找追光人”“感光小家”“感光计划保护濒危物种进行时”等活动，涵盖公益创作者培训、困难家庭援助、保护濒危动物等不同领域。

感受光影的温度和力量 (截至 2020 年 12 月)

2,685个 累计帮扶大病家庭	26个 大病群体项目	15个 扶贫群体项目	4个 环保项目
超9,000万元 助力募集善款	超390万人次 引发爱心捐赠	仅2个月大 受助人最小年龄	
4,912篇 发布影像故事	超9.8亿次 播放/阅读量		



▲ “感光计划”活动

▲ “感光计划保护濒危物种进行时”活动

▲ 患有骨肉瘤的侯锦琦在开心地玩橡皮泥

案例

和你见证幸福的模样

2020年春节期间，字节跳动公益、今日头条、图虫、头条图片、感光计划联合中国摄影家协会在线上发起“脸庞见证脱贫”图片征集活动。短短一个月内，就收集到数万幅真实、温暖的脱贫面孔摄影作品。活动精选出百幅作品组成脱贫面孔墙——“温暖的面孔”，生动记录了中国减贫成果。



▲ 脱贫面孔墙“温暖的面孔”

益童乐园

“益童乐园”是字节跳动联合壹基金、贵州慈善总会于2018年联合发起的公益项目。项目实施以来，除了在贵州省农村地区建立儿童活动空间，还为孩子们提供线上教育、课外辅导和文体活动等。截至2020年12月，项目在贵州已经建成站点100个，累计服务儿童47.7万人次，参与志愿者9,813人次，孵化带动25家社会组织。



▲ 益童乐园孩子在学习画画

▲ 益童乐园儿童快乐阅读

▲ 大力智能向益童乐园捐赠大力智能作业灯T5

▲ 益童乐园孩子在表演相声《多彩贵州》



来自益童乐园孩子的画



娟娟 10岁

贵州黔西南布依族苗族自治州
普安县益童乐园站点



小兵 13岁

贵州省毕节市纳雍县鸽子花
风情小镇益童乐园站点



阿光 7岁

贵州省黔西南布依族苗族自治州晴隆县
阿妹戚托小镇益童乐园站点



小美 10岁

贵州黔西南布依族苗族自治州
普安县益童乐园站点

跳跳糖员工公益

字节跳动积极营造阳光向善的公益氛围，并为员工提供更多参与公益的机会，鼓励员工以实际行动创造更多社会价值，成为解决问题的一部分。

我们将员工志愿者命名为“跳跳糖”，志愿者活动重点关注弱势群体帮扶、环境保护、儿童科学教育等公益方向。截至2020年12月，已开展153期员工公益活动，参与“跳跳糖”志愿活动的员工达14,846人次，总公益时长超1万小时。

14,846人次
参与“跳跳糖”志愿活
动员工

超1万小时
总公益时长

公益活动里的“人情味”

“字节青年 1 小时”

动员字节跳动员工捐出1小时，结合自身求职经历和专业技能，解答大学生就业困惑，累计完成596场，直接参与学生和员工达1,438人次。



▲ 员工解答大学生困惑



▲ 蓝信封书信陪伴活
动海报

“蓝信封书信陪伴活动”

携手蓝信封公益组织，筛选80位员工成为蓝信封大使，与四川商州留守儿童一对一通信，倾听他们的心声。

“陪你听见世界的声音”

用ByteDancer从全球102个城市采集到的295种奇妙美好的声音，为听障小朋友专门制作出一首原创歌曲《答案》，拓宽听障小朋友们“听”见世界的广度。



▲ 为听障儿童送上声音礼物



▲ 聆听“老朋友”计划

“聆听‘老朋友’计划”

结合员工填写的3,520份问卷反馈，员工公益团制作了给老朋友普及智能手机使用的绘本，以所在工区为圆心，为员工家属、社区老人提供信息化普及手册和培训，帮助老年人跨越“数字鸿沟”。

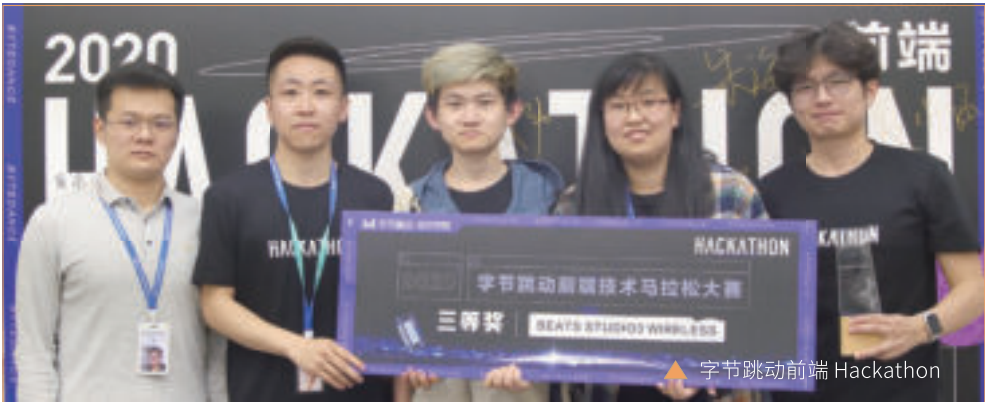
自发加入抗疫志愿行动

员工通过对接和运送医疗物资、协助患者入院治疗、宣传公益疗愈心理等方式，自发加入抗击疫情的志愿行动中；16位字节跳动武汉在职员工主动报名志愿者，奔赴抗疫一线。



▲ 志愿者奔赴抗疫一线

给公益伙伴来场“技术及时雨”



▲ 字节跳动前端 Hackathon

字节跳动前端 Hackathon

百余位字节跳动前端研发提交了24个创新项目方案，聚焦于生态环境保护、未成年人保护等。其中，获得一等奖和公益项目奖的“声之形”项目已成立专项执行组，希望打造配音创作者平台，为影视作品补充旁白配音，大大降低视障人士在“观看”影视作品时的理解难度。



▲ “UEDx无限的公益”儿童公益设计活动总决赛

“UEDx 无限的公益”儿童公益设计大赛

33名字节跳动员工分成五组，用900多个公益时与公益机构进行沟通交流，不断迭代项目方案，共创造出5个儿童公益产品方案。

附录

关于本报告

本报告是北京字节跳动（以下简称“字节跳动”“公司”“我们”）发布的第三份年度企业社会责任报告，重点披露北京字节跳动2020年在经济、社会和环境等领域担当社会责任的主要工作和成效。上份报告于2020年6月发布。

报告范围

本报告以北京字节跳动为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

时间范围

本报告阐述的管理方法、实践案例和数据均为2020年（2020年1月1日-2020年12月31日）。同时，为确保报告的时效性和延续性，部分案例及数据的时间范围延长至2021年。

编制原则

报告参照了联合国设定的可持续发展目标（SDGs）、全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

报告货币

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示（元）。

报告获取

如您需要获取本报告，欢迎通过csr_enquiry@bytedance.com与我们联系。

报告指标索引

目录		联合国可持续发展目标（SDGs）	页码
致辞		/	P4-5
你好 我们是字节跳动	公司简介	目标：9	P7
	公司文化	目标：16	P7
	责任管理	目标：16	P10-11
责任专题	信息普惠，助力脱贫	目标：1、2、4、8	P13-23
	齐心战疫，有爱有力量	目标：3、4、11	P24-39
守护 你的信任	阳光经营是我们的承诺	目标：16	P42
	全力守卫平台健康安全	目标：12	P42-44
	创造快乐高效的工作环境	目标：3、5、8、10	P44-47
	营造良性商业氛围	目标：12	P48
	存储绿色未来	目标：7、12、13	P48-51
承载 无数美好	为用户连接精彩	目标：4、8、11、12	P54-68
	推动经济可持续发展	目标：8、9	P69-73
	倾力解决社会问题	目标：4、8、12	P74-77
点亮 更多希望	创享丰富生活	目标：4、8	P80-94
	帮助各行各业加速恢复活力	目标：8、12	P95-99
	闪烁公益星光	目标：1、4、8、11、12	P100-111
附录	关于本报告	/	P112
	报告指标索引	/	P113
	读者意见反馈	/	P114

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您选择在一段美好的时间内阅读本报告。诚挚期待您将阅读的真实感受和热心直白的建议反馈给我们，我们将悉心受教，持续提升公司报告编制水平，完善社会责任管理与实践。您可将下面填写好的问卷扫描或拍照发到csr_enquiry@bytedance.com。

1.对字节跳动而言，您的身份是？

- ☐政府
- ☐投资者
- ☐员工
- ☐用户
- ☐供应商/承包商
- ☐合作伙伴
- ☐同行
- ☐社区和公众
- ☐非政府组织
- ☐媒体
- ☐其他

2.您对本报告的总体印象如何？

- ☐很好
- ☐较好
- ☐一般
- ☐较差
- ☐很差

3.您更关注本报告在哪方面的议题披露（可多选）？

- ☐精准扶贫
- ☐抗击疫情
- ☐内容安全
- ☐守护网络健康安全
- ☐环境保护
- ☐合规经营
- ☐业务创新
- ☐负责任采购
- ☐多元内容生态
- ☐激励创作
- ☐赋能经济发展
- ☐公益
- ☐其他

4.您认为本报告的披露信息量、版式设计、可读性如何？

披露信息量：☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

版式设计：☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

可读性：☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5.对于提升字节跳动企业社会责任报告编制水平和社会责任工作水平，您还有哪些好的建议？