



华润（集团）有限公司

可持续发展报告 2022



85 年，不止是陪伴

从 2006 开始，华润已经连续十六年发布社会责任领域报告。相较于八十五年波澜壮阔的企业发展史，这次只是再次向前的一小步。

从陪伴共和国诞生与成长，到以“大国民生”“大国重器”为发展方向，朝着世界一流迈进，我们始终相信，只有在不同的履责领域，持之以恒地和利益相关方相伴、相知与相互成就，才能发挥自身所长、对接国家所需，增进人民福祉。

我们在报告中披露了更加丰富的社会责任、ESG 议题，积极回应大众关切。我们也将为企业发展中，以更高的标准、更严的要求、更实的举措履行社会责任。



目录

走进华润

- 4 致辞
- 7 华润小档案
- 10 品牌汇
- 12 华润在 2022

附录

- 159 2020-2022 年关键绩效指标
- 160 CSR 关键指标索引
- 163 ESG 关键指标索引
- 165 评级报告
- 166 意见反馈



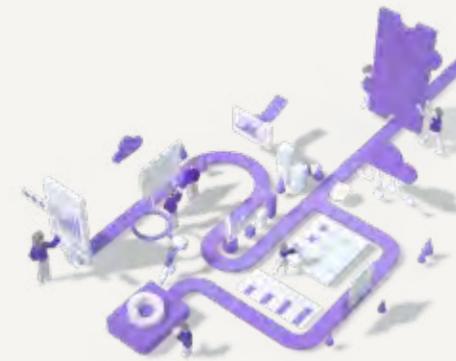
76 环境责任 | 不止是陪伴，更是守护

- 78 Story IV 绿色发展在海原：从生态失衡到沙漠绿洲
- 80 理念与目标
- 80 绩效
- 81 获得的荣誉
- 82 更完善的环境管理体系
- 85 更科学的产业结构和产能布局
- 85 更大力度的污染防治
- 87 更有效的生物多样性保护
- 89 更成规模的环保产业发展
- 90 更完备的绿色供应链
- 91 更积极的环保公益活动
- 93 更主动的绿色办公
- 94 碳管理
- 103 承诺与践诺



14 经济责任 | 不止是陪伴，更为世界一流赋能

- 16 Story I 华润进化论
- 20 理念与目标
- 20 绩效
- 21 国企改革三年行动圆满收官，华润正式转为国有资本投资公司
- 23 更完善的公司治理
- 25 更主动地服务国家战略
- 27 更稳健更高质量的发展
- 31 更有成效的反腐监督
- 33 加强合规信息披露，中小投资者权益更有保障
- 34 风险防范能力更健全
- 35 承诺与践诺



104 伙伴责任 | 不止是陪伴，更是共享

- 106 Story V 华润置地：同心同行 铸就品质
- 108 理念与目标
- 108 绩效
- 109 强化战略合作，共享发展成果
- 112 支持公平贸易，推动永续发展
- 115 关注供应链履责，共创美好生态
- 118 增进媒体关系，加强公众交流
- 121 承诺与践诺



36 员工责任 | 不止是陪伴，更是共同成长

- 38 Story II 国聘行动：构筑青年人才的“蓄水池”
- 40 理念与目标
- 40 绩效
- 42 全方位的员工权益保护
- 46 多维度的员工培训体系
- 49 有温度的员工关爱活动
- 52 以人为本的民主管理
- 53 全员参与的职业健康管理
- 55 承诺与践诺



122 公共责任 | 不止是陪伴，更是正向改变的力量

- 124 Story VI 华润五丰：守护香港市民的“菜篮子”
- 126 理念与目标
- 126 绩效
- 127 厚植爱港基因，支持香港地区发展
- 130 统筹公益资源，做优秀企业公民
- 131 做好“规定动作”，完成帮扶任务
- 134 创新“自选动作”，助力乡村振兴
- 137 回应社区需求，支持社区发展
- 140 重视安全生产，守护大众安全
- 143 承诺与践诺



56 客户责任 | 不止是陪伴，更是彼此成就

- 58 Story III 一切为了大众健康：用“心”打造患者服务
- 60 理念与目标
- 60 绩效
- 61 更优质的产品与服务
- 66 更高标准的质量管理体系
- 68 更常态化的可持续消费
- 69 更积极的消费者权益保护
- 71 更主动的客户满意度管理
- 73 创新驱动更先进的发展引擎
- 75 承诺与践诺



144 责任管理

- 146 责任理念
- 147 责任战略
- 148 责任模型
- 149 责任组织建设
- 151 责任能力建设
- 152 深化责任传播，打造责任品牌
- 154 责任考评
- 155 识别责任议题，回应利益相关方诉求

致辞



王祥明

华润集团董事长

2022年是党和国家历史上极为重要的一年。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续加大的严峻形势，华润集团上下坚决贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，全面贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，坚决落实党中央国务院决策部署，胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，积极应对三重压力带来的挑战，迎难而上、全力以赴稳增长、防风险、促改革、强党建，为营造平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境作出了重要贡献，展现出红色央企的新作为、新风范。

这一年，我们把迎接学习宣贯党的二十大作为全年党建工作主线，旗帜鲜明地提出“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”的总体思路，始终坚持“两个一以贯之”，认真落实新时代党的建设总要求，开展了多项工作，成效显著。我们扎实推进党史学习教育常态化长效化，完善群团工会组织，加强对“关键少数”尤其是“一把手”的监督，完成内部巡视巡察全覆盖，推动在更高水平上落实习近平总书记对华润的重要指示精神，将增强“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”体现在工作中、落实到行动上。

这一年，我们坚持稳字当头、稳中求进，高效统筹疫情防控和经营发展，克服了诸多超预期不利影响，为国资央企“稳大盘”发挥了重要作用。**稳增长方面**，集团主要经营指标再创历史新高，国有资本保值增值能力进一步提升。净利润641亿，同比增长6.7%，高出央企平均增速1.7个百分点，超额完成预算目标。

这一年，我们坚守初心使命，不忘“红色央企”的根底，从企业发展战略的高度，统筹谋划社会责任建设，在能源保供、稳定物价、疫情防控、迎击灾害等大战大考中冲锋在前，在乡村振兴、绿色环保、科技创新、社会公益等履责实践中积极作为，彰显了央企姓党为民的政治本色。**保障供给方面**，我们全力保障市场电力燃气供应，加大减免自有物业租金力度，担起稳市场主体稳就业的责任，全力以赴做好各地医疗物资生产保供，为保护群众生命安全和身体健康、最大限度减少疫情对经济社会发展的影响，作出了突出贡献；**乡村振兴方面**，我们积极统筹内外优势资源，确立了“投资帮扶、产业合作为主，公益帮扶、社会捐助为辅”的新工作理念，持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，希望小镇新选址数量再攀新高，定点帮扶县产业投资取得新成效；**绿色低碳方面**，我们发布了集团《碳达峰行动方案》，明确了集团碳达峰工作路径，建成了一批低碳零碳示范项目，

集团低能耗业务不断发展，清洁能源占比稳步提升，产业结构和能源结构持续优化，社会废弃物协同处置规模不断提高，节能减排指标持续向好。

这一年，我们用好“关键一招”、激发“第一动力”，在改革创新中厚植高质量发展新优势。我们认真落实国企改革三年行动方案，啃下了一批改革“硬骨头”，国企改革三年行动圆满收官，集团正式转为国有资本投资公司。我们借助国企改革三年行动，结合总书记回信精神、“十四五”战略和“重塑华润”等系列要求，发挥出多重效能，三项制度改革、干部任期制契约化管理、竞争上岗、末等调整和不胜任退出、关键岗位核心人才中长期激励、研发创新、战略新兴产业发展等长期困扰集团改革发展的瓶颈难点问题，取得了实质性突破，有力强化了现代公司治理体系、促进了业务转型升级、激发了组织效率和活力。我们加快“卡脖子”技术攻关，为打赢关键核心技术攻坚战发挥了华润优势、探索了华润经验、贡献了华润力量。

这一年，我们深入推进服务国家战略，彰显了在保障国家重大战略落地上的使命担当。**科技创新方面**，我们贯彻落实“两个覆盖”“两加速、两不降”要求，研发投入、平台建设、人才队伍等创新要素进一步集聚，承担的国家级科研项目增多，科技与新兴产业营收占比持续提升，为国家

科技自立自强作出了华润贡献。**服务国家区域战略方面**，我们充分发挥集团多元化优势，优化利益分享机制，通过央央地合作，参与混改，内引外联，获取发展资源，推动产业重组，一批项目在重点区域落地，实现了价值提升和多方共赢。

这一年，我们通过“四个重塑”，明晰了在新时期的价值作用、战略定位、商业模式、组织管控、文化体系等，构建了国有资本投资公司“1246”建设模式，全力推进集团历史性变革、系统性重塑和整体性重构，许多业务单元定位更清晰了、赛道更明确了、资源配置更聚焦了、组织机制保障与战略发展更加协调一致，风清气正的干事创业氛围更加浓烈。

成绩的取得，凝聚着各方面的智慧和心血，根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引；关键在于集团领导班子充分发挥把方向、管大局、促落实的作用，将中央的精神与华润集团实际有机结合，把中央的部署和要求变成了推进集团高质量发展的具体行动；主要在于全体华润人经过党史学习教育洗礼，更加讲政治、顾大局，更加能担当、勇作为，不畏艰辛、迎难而上、锐意进取，迸发出强大的凝聚力和战斗力。走向未来，时代考题激发接续奋斗的伟大力量。

站在新的历史起点上，华润肩负着许多新的更大责任，被寄予了更多更高的殷切期盼。我们如何更高标准、更高质量地开展社会责任工作？我认为可以从六个方面来把握。一是坚持党的领导、把准方向。把

党的全面领导贯彻到企业履行社会责任的全过程，确保党中央、国务院社会责任领域有关决策部署落实落地。二是坚持围绕中心、服务大局。紧紧围绕企业经营发展中心任务开展社会责任工作，以更好履责服务党和国家改革发展稳定大局。三是坚持全面融入、有机融合。把社会责任理念全面融入企业战略和重大决策、日常经营和供应链管理，与企业发展有机融合。四是坚持结合实际、突出重点。立足国有企业自身实际、所处行业、所在地区履行社会责任，突出做好与服务国家重大战略、满足人民美好生活需要相关的重点工作。五是坚持示范带动、典型引领。鼓励具备条件的业务单元在社会责任领域创新实践，以先进做法和典型经验引领集团社会责任事业整体提升。六是坚持彰显特色、对接国际。在履行社会责任中凸显华润特色、行业特色、自身特色，积极学习借鉴国际先进理念先进做法，在信息披露、规则规范等方面对接国际主流。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是落实“十四五”战略承上启下之年，距离百年华润开启了15年倒计时。在这个特殊的关键时期，让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持稳字当头、稳中求进，发扬华润的优良传统，坚定信心、鼓足干劲、踔厉奋发、勇毅前行，奋力加快建设具有华润特色的国有资本投资公司和全球竞争力的世界一流企业，以优异成绩迎接华润创立85周年、华润集团成立40周年！

华润小档案

企业性质



国务院国资委直接监管的
国有重点骨干企业之一



与大众生活息息相关的
多元化企业集团



创立于 1938 年

规模实力



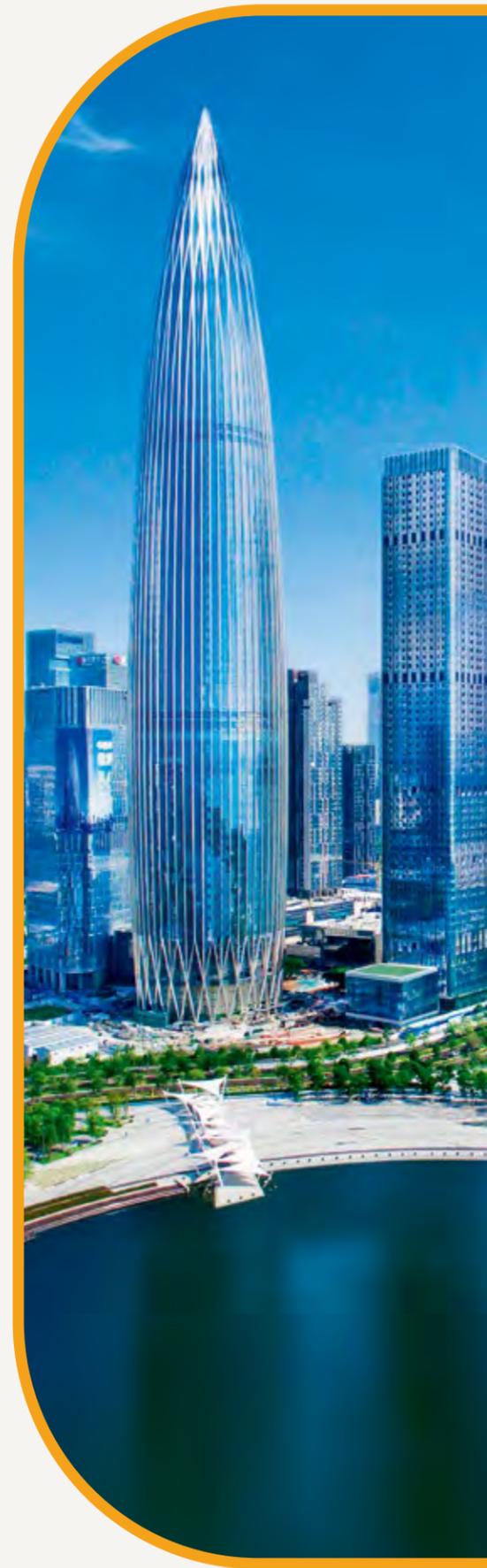
集团总资产
22,887.0 亿元



2022 年位列《财富》全球
500 强第 70 位

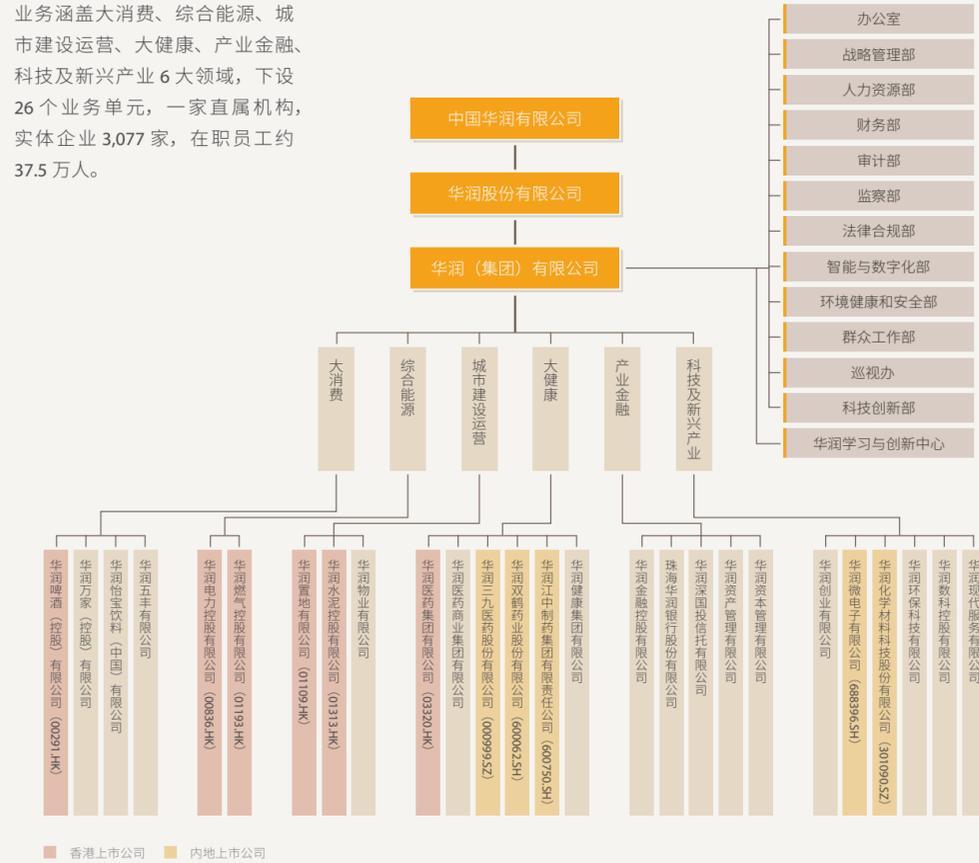


直属企业中有 8 家在港上市，
其中华润置地、华润啤酒、
华润万象生活、华润电力位
列香港恒生指数成份股



组织架构

业务涵盖大消费、综合能源、城市建设运营、大健康、产业金融、科技及新兴产业6大领域，下设26个业务单元，一家直属机构，实体企业3,077家，在职员工约37.5万人。



管治架构

香港上市公司
8家

华润啤酒 (00291.HK)
华润电力 (00836.HK)
华润置地 (01109.HK)
华润水泥 (01313.HK)
华润燃气 (01193.HK)
华润医药 (03320.HK)
华润医疗 (01515.HK)
华润万象生活 (01209.HK)

内地上市公司
8家

华润三九 (000999.SZ)
华润双鹤 (600625.SH)
华润江中 (60750.SH)
华润微电子 (688396.SH)
华润化学材料 (301090.SZ)
博雅生物 (300294.SZ)
东阿阿胶 (000423.SZ)
昆药集团 (600422.SH)

集团“十四五”文化体系



集团“十四五”业务发展战略屋





華潤怡寶 CR C'ESTBON
 華潤五豐 CR NG FUNG
 華潤啤酒 CR BEER



華潤電力 CR POWER



華潤物業 CR PROPERTY



華潤水泥 CR CEMENT



華潤健康 CR HEALTHCARE



華潤銀行 CR BANK



華潤金融 CR CAPITAL



華潤微電子 CR MICRO



華潤化學材料 CR CHEM-MAT

華潤數科 CR DIGITAL

品牌汇

大消费

综合能源

城市建设运营

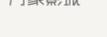
大健康

产业金融

科技及新兴产业



華潤燃氣 CR GAS



華潤置地 CR LAND

華潤萬象生活 CR MIXC LIFESTYLE

万象服务

mixc 万象城

mixc 万象汇

mixc 万象天街

mixc 万象影城

mixc 万象影城

mixc 万象影城



華潤醫藥 CR PHARMA

華潤醫藥商業 CR PHARMA COMM

999

双鹤药业

江中

华润医药

华润医药

华润医药

华润医药



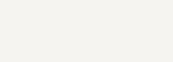
華潤資產 CR ASSET

華潤資本 CR CAPITAL MGMT



華潤創業 CR ENTERPRISE

華潤環保 CR ENV PROTECTION



華潤現代服務 CR CORPORATE SERVICE

華潤現代服務 CR CORPORATE SERVICE

华润在 2022

十大事件



华润集团正式转为国有资本投资公司。



2023 年 6 月，华润集团第 12 座希望小镇南江希望小镇正式竣工。



华润集团位列 2022 年《财富》世界 500 强第 70 位，位列 2022 年世界品牌 500 强第 66 位，位列 2023 年“中国 500 最具价值品牌”第 8 位。



华润集团向四川省慈善联合总会捐款 5,000 万元，支援地震灾区开展抗震救灾和灾后重建工作。



2023 年 6 月，中共中国华润有限公司党校正式揭牌成立，开启了华润办党校、管党校、建党校的新起点。



华润电力（00836.HK）、华润万象生活（01209.HK）入选香港恒生指数成份股。



华润集团发布社会责任“十四五”规划，以及定点帮扶与对口支援“十四五”实施方案。



华润啤酒以总金额 123 亿元收购贵州金沙酒业 55.19% 股权。



为庆祝香港回归祖国 25 周年，华润集团面向香港基层社区举办了 60 多项庆祝活动。



华润数科润联 Resolink 工业互联网平台入选 2022 年工信部双跨平台。

经营绩效



资产总额

22887.0

亿元



营业收入

8182.6

亿元



利润总额

836.2

亿元



净利润

641.4

亿元



利税总额

1321.8

亿元



全员劳动生产率

56.17

万元/人*年



华润集团荣获国务院国资委 2022 年度中央企业负责人经营业绩考核

A

级企业

荣誉奖项

- 华润集团获评 2021 年度和 2019-2021 年任期中央企业负责人经营业绩考核 A 级企业，这是华润第 16 次获评年度业绩考核 A 级企业。

国务院国资委

- 华润集团获评 2022 年度中央企业改革三年行动重点任务考核 A 级企业。

国务院国资委

- 华润集团社会责任发展指数连续第 6 年蝉联中国 300 强企业第一（国企 100 强，民企 100 强，外企 100 强）。

中国社会科学院《企业社会责任蓝皮书（2022）》

- 华润集团乡村振兴工作连续第 6 年获最高档评价“好”。

国务院国资委、国家乡村振兴局

- 华润集团、华润置地分别荣获中央企业（集团公司）和中央企业（基层企业）公司治理示范企业称号。

国务院国资委

- 华润集团 5 家企业入选国务院国资委 2022 年度中央企业“双百企业”“科改示范企业”专项考核标杆及优秀名单，考核结果较 2021 年获得明显提升。其中，华润微电子、华润化学材料分获标杆及优秀“双百企业”；华润三九获评标杆“科改示范企业”，华润江中和华润生物医药获评优秀“科改示范企业”。

国务院国资委

- 华润集团发布 2021 年度可持续发展报告且连续第三年获“五星佳”评价。

中国企业社会责任报告评级专家委员会

- 华润希望小镇项目入选国务院国资委《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2022）》乡村振兴示范项目。

国务院国资委

- 华润集团 8 家单位获 2022 年香港绿色企业大奖奖项共 23 个，其中获银奖及以上级别奖项 12 个。华润电力、燃气、物业分别获得“企业绿色管治奖”大奖和环境监测报告奖，以及“优越环保管理奖”“超卓环保安全健康奖”白金奖和金奖。同时，华润电力沧州运东项目、华润置地成都公司、励致家私、华润雪花萧山工厂及凉山工厂 5 家单位分别获得“优越环保管理奖”和“超卓环保安全健康奖”银奖。

香港环保促进会

- 华润集团旗下 5 家企业荣获国务院国资委“2022 年度碳达峰碳中和行动典型案例”奖项。其中，华润电力贺州公司循环经济及源网荷储一体化示范项目、华润置地深圳国际低碳城会展中心低碳建筑实践项目荣获二等奖，华润水泥金沙公司电石渣及黄磷渣复合配料等系列减碳降耗项目、华润电力深圳公司多线程碳捕集测试平台示范项目、华润金融绿色金融助力碳达峰碳中和综合实践方案荣获三等奖。

国务院国资委

经济责任

—— 不止是陪伴
更为世界一流赋能

16	Story I 华润进化论
20	理念与目标
20	绩效
21	国企改革三年行动圆满收官， 华润正式转为国有资本投资公司
23	更完善的公司治理
25	更主动地服务国家战略
27	更稳健更高质量的发展
31	更有成效的反腐监督
33	加强合规信息披露，中小投资者权益更有保障
34	风险防范能力更健全
35	承诺与践诺



微信扫一扫
VR 技术带您了解
华润履行的经济责任

华润 进化论



王祥明

华润集团董事长

2023年4月，惠州小径湾春和景明，木棉花盛放。

一家央企的学习与创新中心校区内，参加培训的企业高层上下求索，探讨着一个“新物种”的当下与未来。

这个如窗外木棉花般舒展绽放、生机无限的“新物种”，就是2022年6月由国务院国资委明确从试点企业“转正”为国有资本投资公司的华润集团。

自1938年成立起，华润经历了数次脱胎换骨的升级迭代，谱写了一部不断自我革命的发展史。2023年恰逢华润创立85周年、华润集团成立40周年。站在新的历史方位下，华润正在经历第四次转型。

建设具有华润特色的国有资本投资公司和全球竞争力的世界一流企业，是几十万华润人顺应时代变革、担当国家使命而选择的又一次主动进化。

滚滚向前的历史洪流中，巨舰启航，其时已至，其势已成。

时代命题下的华润方案

华润向国有资本投资公司进化始自2018年。从这一年起，被确立为国有资本投资公司试点的华润开启了一场前所未有的生态变迁。

2020年，王祥明董事长领军华润。集团重启高层培训，通过2020年到2022年的五期培训凝聚共识，共商重大课题，逐步构建起全新的国有资本投资公司发展模式即“1246模式”：**坚持一个目标**：建设具有华润特色的国有资本投资公司和全球竞争力的世界一流企业；**布局两大方向**：大国民生和大国重器；**实施四个重塑**：价值重塑、业务重塑、组织重塑和精神重塑；**夯实六大能力**：锻造资金募集、投资管理、产业发展、监督管理、资产退出、共享服务能力。

“1246模式”既明确了目标愿景，也明晰了业务布局、工具方法和能力建设，为华润的又一次再造搭建了坚实的“四梁八柱”，为前无古人的国有资本投资公司探索课题交出了华润方案。



王炳华董事在华润电力海丰电厂调研。

2023年4月的第六期高层培训，王祥明董事长提出了新要求：提高政治站位，进一步丰富完善、走深做实“1246模式”，充分发挥华润作为国有资本投资公司在中国式现代化新征程上的功能与价值。

85年间，华润的操盘手们数次新老更替。这一次，接过最新一棒的华润人，如同那些始终将华润与国家命运紧密相连、同频共振的前辈一样，坚持把华润的发展置于时代命题之下，从大局中找使命、定方向、抓基点。

党的二十大确立了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟目标。只有打造一大批世界一流企业，才能支撑现代化经济体系和新发展格局，将我国建设成综合国力和国际影响力领先的社会主义现代化强国。

“中国式现代化之于华润，是历久弥新的大命题，是华润的初心使命。”王祥明董事长强调，“历史关头又到了华润面前，落在了我们这一代华润人肩上。”

作为微观企业主体，华润将时代的宏大叙事落地为坚实的行动支撑：世界一流企业的实现路径是什么？如何优化产业组合、凸显“大国民生”“大国重器”的业务方向？如何将“四个重塑”打造成华润建设国有资本投资公司和世界一流企业的方法论和最大特色？如何以“管资本”为核心提升国有资本投资公司的整体能力？

转型为国有资本投资公司的华润，其企业属性和运行模式正发生着巨变，推动华润更好地提高运营和配置效率、激发企业各层级活力，围绕“效益”和“效率”，向着产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业目标迈进。

曾担任多家央企负责人的王炳华被国资委任命为华润集团外部董事已届一年。这一年中，他深切地感受到华润的上下同欲与高度共识：“转型为国有资本投资公司，对华润而言绝不是简单的管控架构、体制机制调整，而是巨大的动力和重大的机遇。我感觉到，华润人发自内心地要抓住这一重大历史机遇，使集团的发展再上一个新台阶。时机成熟，时不我待。”

王祥明董事长和他的团队也深知，这次华润史上前所未有的转型，必然是长期而艰巨的过程。他表示：“在这

个过程中，集团层面的任务是做好整个企业的顶层设计，总结规律、促进融合、做好赋能，业务单元层面的任务是探索有效路径和方法、提升核心竞争力。”

华润正以全员智慧和不懈努力，贡献时代命题下的华润力量。

资本纽带下的治理变革

转为国有资本投资公司，意味着深层次的治理和管控模式调整。华润集团办公室董事会秘书处负责人刘海燕表示，华润成为国有资本投资公司，不仅要进行产业和业务的重大转型，公司治理机制、组织管控模式的变化也超出以往任何一次变革。

华润集团完善了以资本为纽带的公司治理机制，在实践中形成了一套“管资本”的解决方案。

首先明确了集团总部、业务单元、生产经营单位三层组织的功能定位，集团总部为“资本层”，通过资本运作、战略管控等创造资本价值，让公司“更值钱”；业务单元作为“资产层”，通过投资管理、资产经营等创造产业价值，让公司“更赚钱”；基层生产经营企业为“运营层”，直接创造市场价值，让公司“更有钱”。

其次在建立健全业务单元董事会的基础上，提升董事会决策能力。华润集团已建立一支40人的专职董事队伍，深度参与业务单元“定战略、作决策、防风险”。为提升专职董事的履职能力，华润每季度都要拟定不同主题与专职董事开展深度沟通，还会邀请内外部专家开展不定期的董事培训。

华润还将以建立现代企业制度40周年为契机，向社会公布《公司治理白皮书》，总结治理经验，形成治理准则，锚定治理愿景。

此外，华润依据不同业务单元的成熟度实施了差异化管控。集团确立5大维度、14项指标，对26个业务单元开展评价，根据评价结果将业务单元分为A、B、C三类，以此实施差异化的管控，对不同成熟度的业务单元实施差异化的管控策略，充分发挥集团总部的价值创造作用和业务单

元的主动性积极性。

制度建立后，还要监控执行效果。华润集团从规范性和有效性两个维度建立评价模型，对业务单元董事会进行评价。专职董事的评价与业务单元的经营业绩直接挂钩，评价结果与专职董事的任免、薪酬挂钩，确保派出董事与业务单元管理层目标一致。

这样执行下来，层级界定、授权、管控和评估都有章可循，总部与业务单元之间管理边界清晰，管控收放有度，既保障了全集团战略一致性，控制了重大风险，维护了股东利益，又最大程度地提升了基层的积极性，为华润成为世界一流企业打下了坚实的治理基础。

集团转型下的三九创新

华润集团的深刻变革，激发了业务单元的创新探索，给下属企业的发展带来巨大的想象空间。

在集团推进“1246模式”的背景下，华润三九董事会“定战略、作决策、防风险”的作用得到了更充分的发挥，董事会结构更合理，董事履职尽责更到位，真正做到了权责法定、权责透明、运转协调、有效制衡。

华润三九的产业发展也进入了全新的阶段。三九目前业务方向一是给中国消费者提供全健康管理周期解决方案的健康消费品，二是以中成药为主的处方药。这两个方向既有“大国民生”的部分，也有符合“大国重器”战略的医药创新研发。

三九希望借助集团成为国有资本投资公司的契机，加大并购、整合等外延式增长的机会，撬动更大的产业资源，带动中医药创新产业的高质量发展，到十四五末成为行业头部企业。

2022年12月，三九成功收购昆药集团，不仅收获了三七这样一个中药产业发展的重磅抓手，昆中药1381这样的传统中药品牌也为三九的精品国药业务增添了举足轻重的筹码。

三九积极布局创新药的研发，设立了创新药、中药、健康消费品三个研究院，打造了针对智能医药制造的深蓝实验室、面向老龄人群健康需要的伏羲实验室和专注健康消费品工业设计的水滴实验室。2022年，三九研发投入达到7亿元。

华润三九董事会秘书周辉介绍说，三九的这些变革，已经在资本市场上得到了良好反馈和评价，市值连续两年大幅提升，企业价值得到充分展现。随着变革进一步深入，华润三九有信心飞得更高更远。

星霜荏苒，居诸不息，中国经济这条长河正处在碧涛汹涌和险滩激流的关键时刻。

心怀家国的华润人，穿越历史纵深，当仁不让地站在大时代前沿。他们将以卓越的实践，划出一道伟大的成长曲线，迎接百年华润的到来。



华润三九管理团队成员。



理念与目标

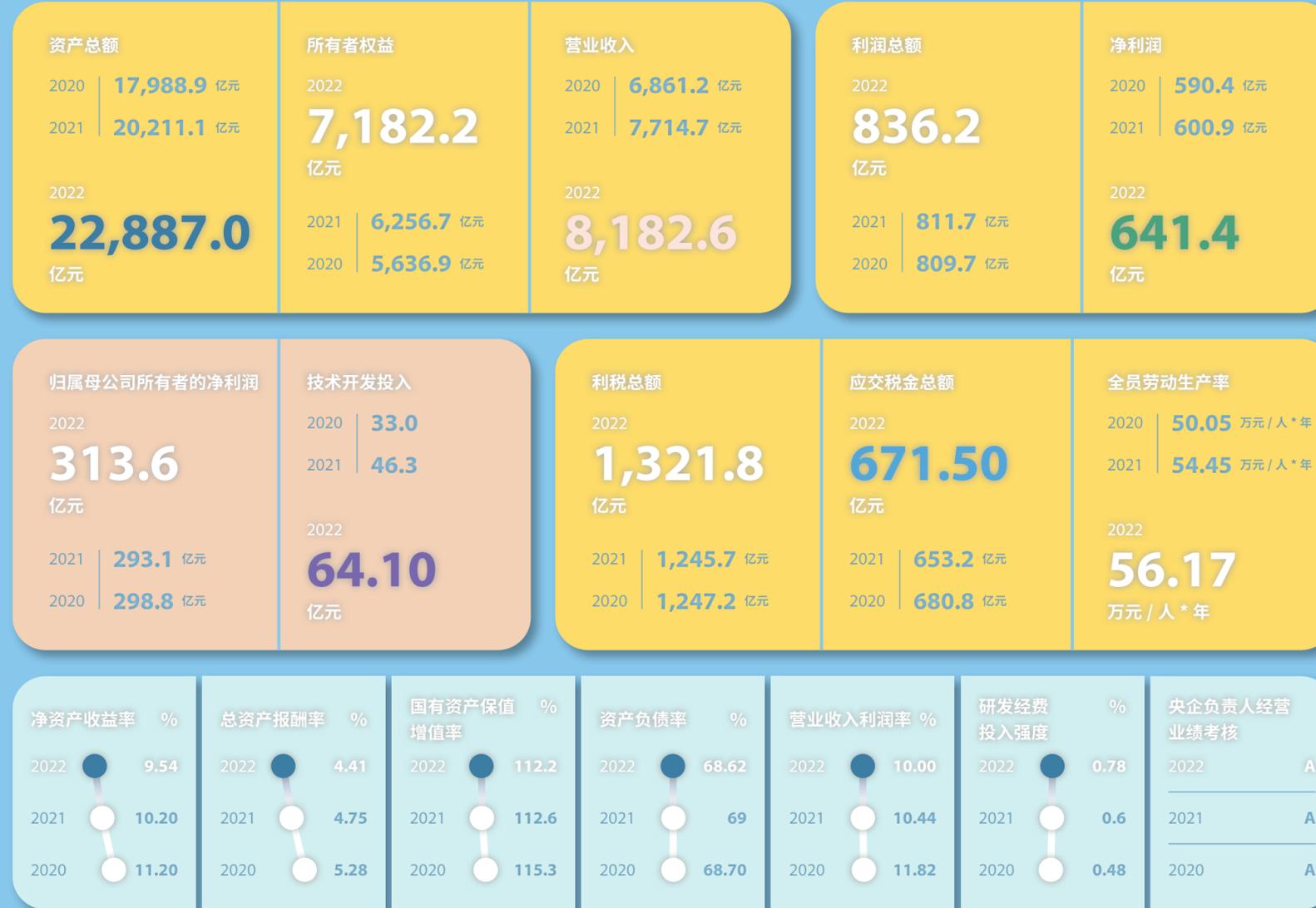
我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进、稳字当头，全力以赴稳增长，加快构建新发展格局，聚焦推进高质量发展，着力提升业务运行效益，着力深化国有企业改革，着力推进科技研发和数字化转型，着力提升管理和运营能力，着力防范化解重大风险，努力打造具有华润特色的国有资本投资公司和全球竞争力的世界一流企业，在推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理增长上勇挑大梁，在大战大考前展现“踔厉奋发，勇毅前行”的工作状态，彰显“想干事，能干事”的担当作为。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标：
B7.2, B7.3

绩效



国企改革三年行动圆满收官， 华润正式转为国有资本投资公司

集团落实国企改革三年行动成效显著。62项改革工作，约1,100项改革任务全部达标完成。其中，对标世界一流管理提升工作、“两非”剥离、市场化用工以及尽职合规免责事项清单等五项改革指标，在国资系统内均获单项排名第一的好成绩。以国企改革三年行动为契机，集团结合“十四五”战略和“重塑华润”等系列要求，发挥出多重效能，三项制度改革、经理层成员任期制和契约化管理、竞争上岗、末等调整和不胜任退出、关键岗位核心人才中长期激励、研发创新、战略新兴产业发展等长期困扰集团改革发展的瓶颈难点问题，取得了实质性突破，有力强化了现代公司治理体系、促进了业务转型升级、激发了组织效率和活力。

2022年6月，集团因功能定位准确、资本运作能力突出、布局结构调整成效显著，正式转为国有资本投资公司，并形成了国有资本投资公司建设的“1246模式”。



华润集团国有资本投资公司建设“1246模式”。



2023年4月15-16日，集团举办第六期高层培训，围绕集团“1246模式”和“十四五”战略中期检讨，对华润如何奋力在中国式现代化新征程上作出更大贡献开展了研讨。

华润啤酒与喜力联手，积极稳妥推进混改



2018年华润啤酒引入喜力（全球第二大的啤酒生产商）作为战略投资者，喜力通过增资方式入股华润啤酒的上层母公司40%股权（相当于持有上市主体约20.67%股权）。近年来，华润啤酒深入实施国企改革三年行动，在运营实体建立了完整的党组织，形成了党组织前置研讨重大经营管理事项清单，完善三重一大事项，并实现“双向进入、交叉任职”。同时，在公司治理层面，向喜力释放一个董事会席位，推动其积极参与到公司的重大业务判断、用人权、分配权等决策中，对经营层发挥更有效的考核和监督作用。混改促使喜力与华润在股东层面加强了长期战略合作，为雪花啤酒国际化奠定了基础。完成混改后，华润啤酒市值从不足900亿港元上涨至超过2,000亿港元，实现了跨越式发展。



更完善的公司治理

集团围绕建设中国特色现代企业制度，全面完成业务单元相关章程修订工作，将改革要求纳入公司章程。制定了差异化管理方案，提升了集团管控的科学性、精准性。建立了一支专业董事队伍，应建范围内的483家子企业全部实现外部董事占多数，全部制定了董事会授权管理制度。加强业务单元董事会和董事队伍建设，建立业务单元董事会建设季度沟通机制，有力提升董事履职能力。继续围绕明晰职能定位、精简审批事项、优化工作流程、改进文风会风、强化服务意识等环节，完善总部去机关化改革的长效化机制。集团成为首批中央企业公司治理示范企业，“1246”管控模式为华润第四次转型指明了发展路径和方法。

在完善公司治理中持续加强党的领导

集团一方面制定了《关于华润集团子企业在完善公司治理中加强党的领导的实施办法》，把加强党的领导和完善公司治理有机统一起来，符合条件的子企全部制定了权责手册。另一方面，分类指导各级企业完成

党建进章程工作，编制章程内容标准模板，规范指导各级子企业将党组织的功能作用、机构设置、权责范围、领导体制等内容纳入公司章程。

持续全面加强董事会建设

华润集团董事会共有8位成员，其中内部执行董事3位，外部董事5位。董事会构成多元，董事在城市建设运营、能源、科技、风险控制、金融财务等领域具有多年的行业经历，经营管理经验丰富。围绕全面加强董事会建设，集团一是持续完善公司治理制度体系；二

三是科学、审慎开展决策；三是落实经理层对董事会负责、向董事会报告的工作机制；四是完善董事会决议督办措施，将落实董事会决议列为总经理办公会例行议题，及时报告董事会决议执行过程中的重大进展或者障碍；五是组织外部董事开展业务单元调研。



更主动地服务 国家战略

2022年，集团积极服务构建新发展格局，在更好融入国家重大战略中获取市场新机遇、新动能，服务国家战略落地见效。

主动融入国家区域重大战略

集团持续深化央地合作，全年共签订央地战略合作协议17份，其中省级7份、市级10份。集团服务国家战略和协同发展组织体系日趋健全，集团各区域工作组全力推动落实区域内重点工作，六大重点区域营收占比达到69.9%，同比提升1.7个百分点。

积极落实“双碳”部署

集团编制发布《华润集团碳达峰行动方案》，确定了集团碳达峰行动的目标与战略、重点任务和重大工程，明确了碳达峰工作的时间表和路线图。积极推进集团“零碳园区”示范项目建设，华润燃气惠州大亚湾零碳燃气场站、华润三九观澜基地近零碳园区等项目相继建成。不断优化能源结构，华润电力风电、光伏等清洁能源运营装机容量持续增加。深入开展生态环境问题排查治理和碳排放数据质量专项排查整治，共排查治理突出生态环境问题1000余项，整改完成率92%。主要污染物排放总量和排放强度持续下降，完成水泥业务超低排放改造、燃气锅炉低氮改造、挥发性有机物综合治理等改造项目。

进一步加强子企业董事会建设

集团一方面规范子企业董事会运作，制定《华润集团子企业董事会规范运作管理规定》《华润集团业务单元董事会评价办法》，实现了子企业“董事会应建尽建、外部董事占多数”，并开展董事会评价工作。二是完善外部董事队伍建设，委任40名专职外部董事至业务单元任职，建立业务单元董事会建设暨外部董事季度沟通机制；制定《华润集团业务单元董事管理办法》《华润集团业务单元董事评价办法》，开展外部董事评价工作。三是推动落实重要子企业董事会职权，明确了落实董事会职权的重要子企业范围、授权内容、进度安排、督导考核等要求，在华润置地等10家业务单元全面落实董事会职权，在17家业务单元部分落实董事会职权。

实行差异化管控

集团通过差异化管控实施方案，明确对集团控股企业、相对控股企业、参股企业的管控方式，提升了集团管控的科学性、精准性。一是创新开发了差异化管控模型，从外部环境、公司治理、资本结构与业务定位、组织能力、企业竞争力等5个维度14项具体指标对业务单元开展成熟度评价，根据评价结果对业务单元的投资、重大捐赠等事项等实施分类授权。二是按照业务特性，在科技创新、环境健康与安全等领域实行差异化管控。三是明确混合所有制企业和参股企业差异化管控所需要关注的重要事项。



2023年6月9日，集团王祥明董事长、王崔军总经理在广州拜会了广州市委书记林克庆、市长郭永航，双方就深化全方位合作进行了会谈交流，达成广泛共识。

助力国家乡村振兴战略

集团推动希望小镇迈入发展新阶段，建立了以投资帮扶、产业合作为主和公益帮扶、社会捐助为辅的新发展模式，增强帮扶县的内生发展动力，以产业振兴带动乡村全面振兴。一年来，集团在广昌、海原、清流县共捐赠6,617万元、直接投资超2亿元，签署了19个产业投资合作协议，全面促进了乡村经济发展。同时，希望小镇新建设工程加速落地，四川南江希望小镇竣工落成，吉林通化、甘肃康乐、河北张北希望小镇开工建设，阿尔山、沂蒙华润希望小镇完成选址。

大力推进香港业务发展

在香港市场环境极为艰难的情况下，集团主要领导带队加强与香港各界的交流，建立广泛合作基础，推动多个重大项目落地，提振了市场信心。2022年，集团在港投资90.4亿，约为2021年在港投资的2.5倍；在港投资占比8.2%，较2021年提高3.7个百分点，成功落地了润发仓等多个项目。截至2022年末，集团在港资产规模和港员工人数圆满实现“双翻番”目标任务。



被誉为“新世界七大奇迹之首”的北京大兴国际机场，也有华润的参建。华润置地与首都机场集团公司组建的北京润航商业发展有限公司，负责其精装修建设及后期运营。

更稳健更高质量的发展

2022年，面对多重叠加的压力和前所未有的困难，华润集团坚持稳中求进、稳字当头，积极统筹疫情防控、经营发展和安全生产工作，全力以赴“稳增长”，交出了“跑赢大市、逆势增长”的优异答卷，向打造具有华润特色的国有资本投资公司和全球竞争力的世界一流企业迈出了坚实步伐。

全力以赴“稳增长”， 产业发展稳中有进

集团深入开展“稳增长、防风险、促改革、强党建”综合集中督导工作，研究出台“稳增长”考核激励方案，充分调动了业务单元的积极性。

面对上游成本高企的重大挑战，集团坚决落实能源保供职责。华润电力提升长协煤兑现率，实现火电业务大幅减亏，新能源规模增长效应持续显现；华润燃气加速项目并购，并积极拓展综合服务、综合能源等创新业务。

发展势头持续向好。华润三九自我诊疗业务高速增长，核心品类增长均高于行业水平；华润江中线上业务探索取得阶段性成效；华润双鹤持续推进卓越运营，打造全价值链低成本优势方面取得积极成效；华润医药旗下东阿阿胶和博雅生物净利润同比明显增长；华润医药商业器械和零售业务增长表现突出；华润健康旗下医院综合增长性居国企医院前列。

有效化解市场风险，保持经营稳定。华润金融控股旗下租赁及保险经纪业务净利润实现双位数增长；华润银行、资本协同，促进华润银行成功引战；华润信托保持行业龙头地位；华润资产管理规模实现双位数增长。

面对总体消费需求疲软、部分消费场景消失的严峻局面，集团多措并举，砥砺前行。华润啤酒决战高端、开拓白酒市场；华润怡宝包装水市场份额创历史新高，饮料重点单品规模实现突破；华润万家完成引战混改，高端市场增长韧性足。

面临需求断崖式下降，集团不懈奋斗，突出重围。华润置地在房地产市场不景气的环境及大幅减租让利情况下，逆市创出多项佳绩，全年签约额在前十房企中同比降幅最小，行业排名提升至第四，内房股市值排名第一，股价大幅跑赢恒生指数；华润水泥区域市场占有率同比提升；华润物业轻资产业务发展卓有成效。

步入跨越式发展。华润创业的科创业务实现全新突破；华润环保的环保业务营收大幅增长；华润数科市场化转型加速，外部收入占比突破30%。



华润微电子深圳12吋集成电路生产线建设项目启动



华润微电子深圳12吋集成电路生产线建设项目开工活动

持续强化投资能力， 产业结构持续优化

集团紧紧围绕大国民生、大国重器两大业务方向持续加大投资，同时坚决退出“两非两资业务”，不断优化资源配置，推动主业做强做优。2022年投资完成率创近6年新高，达到了70%，促使一批重大项目落地见效，集团在大国民生领域的市场地位得到进一步巩固，战略性新兴业务的营收占比从2020年的12.2%上升至2022年的15.8%。

加快战略性新兴产业发展

华润集团战略性新兴产业主要包括新能源、新一代信息技术、生物产业、相关服务业、节能环保、新材料等产业等。

2022年，集团战略性新兴产业共完成投资346.3亿元，较2021年完成的331.9亿元同比增长4.3%。本年度，集团新能源产业投资额为200.4亿元，占全部战略性新兴产业投资的57.9%，主要为风电、光伏、分布式能源、生物质发电等项目；集团新一代信息技术产业投资额65.3亿元，占全部战略性新兴产业投资的18.9%，主要为半导体元器件和软件系统等项

目；集团生物产业投资额48.8亿元，占全部战略性新兴产业投资的14.1%，主要为化学药、中成药、生物制药等项目；集团相关服务产业投资额14.1亿元，占全部战略性新兴产业投资的4.1%，主要为产业基金领域的投资；集团节能环保产业项目投资额12.1亿元，占全部战略性新兴产业投资的3.5%，主要为环保领域的项目；集团新材料投资额5.7亿元，占全部战略性新兴产业投资的1.6%，为水泥钙基新材料及特种聚酯项目。

打造中药产业链链长

2022年，华润三九围绕中药产业链上、中、下游，按照“基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链”的思路，全面推动中药产业链高质量发展。公司发挥现有优势中药产业园区在中药研发创新和智能制造等方面的优势，积极探索产业链互利共赢生态体系工程，通过带动产业链中药企业加快并购重组步伐，在发挥规模优势的基础上，通过专业化整合融合，引导中药产业链不断夯实基础，持续优化产业自身造血能力，推进关键共性技术突破和数智化改造升级，优化行业发展格局。

优化大湾区产业布局

自《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布以来，华润集团积极加强与地方政府和企业沟通联系，围绕区域所需，充分利用华润在大消费、综合能源、城市建设运营、大健康、产业金融、科技及新兴产业等领域优势，发挥产业集群和内外协同作用，尽华润所能，强化粤港澳大湾区资源要素配置，有进有退，抓重点、难点，进一步优化产业布局。扎实推动重点项目落地实施，取得了较好进展。



2023年5月20日，由华润集团主办的2023大湾区科学论坛之粤港澳科技创新发展分论坛在深圳成功举行。全国政协副主席梁振英，“一带一路”国际科学组织联盟（ANSO）主席、大湾区科学论坛主席、中国科学院院士白春礼，中国科协党组成员、书记处书记兼中国科技馆馆长殷皓，深圳市委副书记、市长覃伟中出席活动并致辞。香港特别行政区行政长官李家超发表视频致辞。

处置无效低效资产

2022年，集团成立了瘦身健体委员会，建立了集团业务和资产退出的常态化机制。通过“两非”剥离，收窄了3个行业门类，纺织业务已全面退出，27家“两非”企业已完成剥离，业务进一步向主业聚焦；资产质量进一步改善，集团整体总资产周转率和净资产收益率保持在较高水平。

集团数智化建设成效显著， 护航企业转型升级

集团数智化转型进入快车道，“智慧华润”初现雏形。全集团实现线上化营收超785.6亿元、降低成本1.9亿元、每年节降工时527.6万小时。**智能制造能力加快提升。**集团工业互联网平台入选工信部2022年度“双跨”平台；华润水泥积极打造田阳全流程智能工厂，并成功入选国家智能制造示范工厂揭榜单位。**数字技术驱动高效治理。**集团司库3.0系统、战略协同信息系统等上线，促进管控效率大幅提升。**数据应用促进产业提**

质增效。华润怡宝大宗物料PET采购人工智能辅助决策、华润银行润秒贴产品通过大数据实现自动授信及额度核定，实现数据赋能。**数字化助力新模式新业态加快涌现。**华润五丰肉食智慧交易市场、华润医商互联网医药服务、华润置地小润选房等通过数字化应用促进形成新的业务机会。**筑牢网络安全根基。**在持续提升网络安全攻防能力的同时，以赛促训，积极组建网络攻击队伍参加国家网络攻防演习，首战即进入央企前列。



华润水泥田阳全流程智能工厂。

更有成效的 反腐监督

集团政治监督治理更加精准有力，切实做到了重大决策部署到哪里，监督就跟进到哪里。反腐败斗争取得显著成效，依法查处了一批违纪违法案件。一体推进“三不腐”综合效应充分释放，历史性实现内部巡视巡察全覆盖。

加大查办腐败案件力度

集团坚持有案必查、有腐必惩，全年处置的问题线索同比增长18.7%，立案人员同比增长22.4%，给与党纪政务处分的人员同比增长11%，移送地方监委和公安机关涉嫌职务违法犯罪的人员共53人。集团紧盯违反中央八项规定精神典型问题，加大查处力度，对通过吃喝送礼搞利益勾兑、请托办事的案件给与从严处置，全年共查处违反中央八项规定精神问题的人员共81人。集团坚持严管和厚爱相结合，严肃查处诬告陷害行为，及时开展澄清正名工作，全年共为20余名受到不实举报的干部公开澄清正名，保护了干部干事创业激情。

一体推进“三不腐”惩防并举措施

1	2	3
<p>在“不敢腐”上持续加压</p> <p>紧盯“关键少数”加大执纪审查力度，严肃查办了一批“大老虎”；紧盯系统性、行业性、地域性违纪违法突出问题，不断加大商业销售、工程建设、招标采购、投资并购、授信放贷等重点领域腐败案件查办力度，坚决查办了基层营销环节的一批“窝案”“串案”，有效净化了企业政治生态。在强大震慑效应下，6名腐败分子主动投案、9名违纪违法人员主动交代问题。</p>	<p>在“不能腐”上深化拓展</p> <p>在加大惩治力度的同时，坚持前移反腐关口，深化源头治理，加强重点领域监督机制改革和制度建设。全年共制发纪检监察建议书109份，围绕提升制度执行力、规范供应商准入程序、强化安全生产等方面及时提出建议，督促有关单位限时整改，从源头上封堵管理漏洞、防范腐败风险、压缩寻租空间。督促各二级企业全面推广运用守正电子招标平台，从源头上斩断利益输送的链条。</p>	<p>在“不想腐”上巩固提升</p> <p>积极创新警示教育形式和内容，全年集团组织召开警示教育大会2次，各二级企业开展警示教育1164场次，覆盖干部员工16万余人次。拍摄播放了《正风肃纪反腐 永远吹冲锋号》《正风肃纪反腐 永远在路上》2部警示教育片，汇编3本案件警示录，通报一批典型案例，充分发挥查办案件的震慑作用，努力实现办一案、治一方、教育一片的综合效应。为集团总部部室、二级企业以及2022年“未来之星”新员工训练营讲授十余场廉洁诚信课，“廉洁创造价值、合规守护发展”的理念进一步深入人心。</p>



全面加强纪检监察干部队伍专业化能力建设

建立健全集团纪检监察系统月度集体学习、季度专题讲座、年度集中培训的常态化学习机制，全年共开展集体学习 20 次，并与二级企业纪检机构开展了联学联建活动，搭建了互相学习、资源共享、优势互补的交流平台。组织开展了一体推进“三不腐”体制机制和政治监督专题讲座 2 场，培训对象覆盖全系统专兼职纪检监察干部及基层党支部纪检委员合计 6,100 余人次，

加深了纪检监察干部对“三不腐”和政治监督工作的理解和把握。通过“以干代训”选派 33 名业务骨干到中央纪委国家监委以及地方纪委监委挂职和参与审查调查“实战练兵”，抽调 58 名纪检干部参与集团纪委办信办案和专项工作，着力提高纪检监察干部的监督执纪执法实战水平。

持续深化巡视整改

2022 年，集团组织开展 1 轮内部巡视，完成对 4 家业务单元的常规巡视工作，对 1 家总部部室的专项巡视工作，围绕“四个落实”共计发现并反馈问题 202 个，移交问题线索 75 件。内部巡视全覆盖达 100%，圆满完成党中央一届任期内巡视全覆盖任务目标。党的十九大来，集团共组织开展内部巡视 9 轮次，巡视总部部室、业务单元、直属机构党组织 34 家。坚持稳中求进工作总基调，守牢发现问题生命线和解决问题落脚点。

围绕“四个落实”发现和反馈问题 1099 个、移交问题线索 321 件，党纪政务处分 45 人。立足常规巡视，有针对性地开展专项巡视、机动式巡视和巡视“回头看”，灵活机动发现问题。巡视广度、力度、深度不断提升，监督穿透力、震慑力持续增强，切实发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

加强合规信息披露，中小投资者权益更有保障

完善投资者关系管理

2022 年，集团初步建立投资者关系统筹对接机制，一方面对接国资委，高质量完成加强投资者沟通、提高上市公司质量等专项任务；另一方面对接业务单元，完善投资者关系统筹管理机制并做好协同赋能。

集团控股上市公司已明确投资者关系分管领导，配备专职 IR 团队。15 家上市公司均已指定管理团队担任投资者关系分管领导，其中 11 家由 CFO 担任，4 家由其他公司领导担任。下一步，IR 分管领导将按国资委要求，推动上市公司建立跨部门协调机制，保障投资者关系工作顺利开展。

集团控股上市公司投资者交流活动次数统计

活动类型	2022 年前 10 月	2021 年
业绩说明会	45	35
投资者电话会	905	740
投行策略会	195	167
路演 / 反向路演	234	283
接待调研	120	124
合计	1499	1349

高质量开展投资者沟通

2022 年以来，集团高质量召开业绩说明会。一是会议频次提升，集团上市公司实现年度业绩说明会“全覆盖”；二是高管深度参与：华润大多数上市公司董事长和总经理均出席了年度业绩说明会，与资本市场直接沟通。其中，华润医药组织下属 5 家 A 股子公司及医商管理层联合举办 2021 年度业绩说明会，会后首次举办联合路演（合计 26 场次），加深投资者对细分板块业务的了解，形成资本市场合力。华润三九首次采用线上直播方式召开业绩说明会，参会人数从往届百余人大幅增加至 7.1 万人，并在业绩发布会播放创意微电影宣传品牌文化，获得新闻报道和转载 788 篇，成为市场热点。

此外，集团控股上市公司投资者沟通频次增多，活动形式不断创新。2022 年前 10 月集团控股上市公司共举办 1,499 场投资者交流活动，已超越 2021 年全年的 1,349 场。部分上市公司结合业务特色，探索利用数字化手段创新活动形式：华润万象生活开展云路演，投资者线上参观深圳万象天地等明星项目，管理层通过直播间与投资者交流互动；华润水泥举办功能建材业务反向路演并同步在富途直播，加深投资者对公司新材料业务的理解；华润微电子策划“打造新动能 共创芯蓝图”投资者开放日暨新品发布会，让投资者走进上市公司，展示公司最新的产品研发进展。

集团各上市公司探索创新投资者交流活动形式

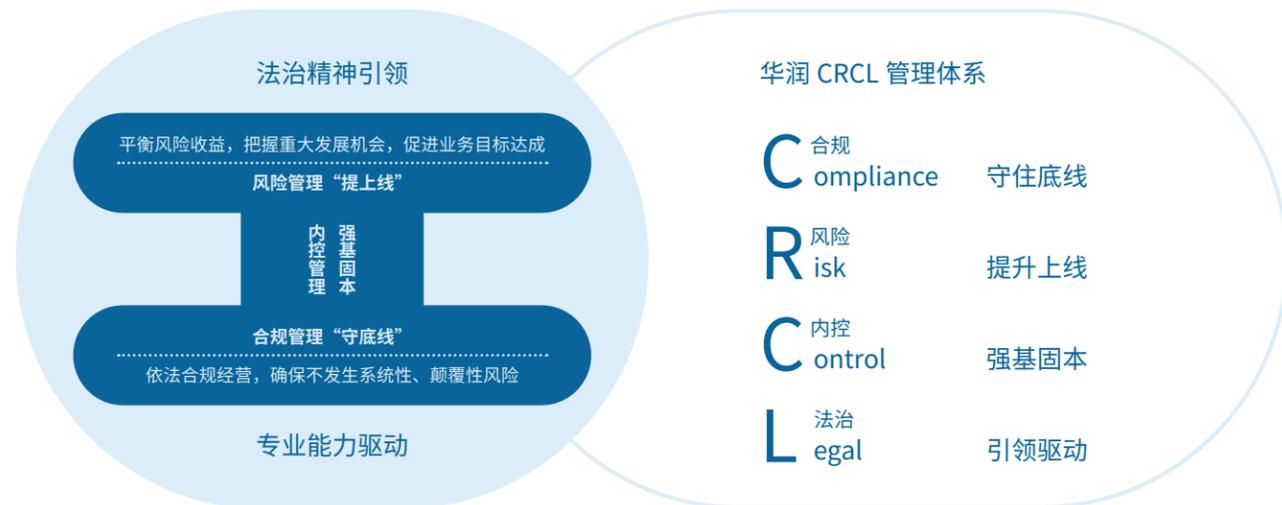


风险防范能力 更健全

2022年，华润集团贯彻落实国资委“提前预警、精准防控”风险防范目标要求，围绕债务、投资、金融、内控、境外经营及安全生产等领域，不断探索提高风险预测分析、风险监测评估和风险化解处置能力水平，坚决守住不发生重大风险底线。

集团风险防范体系更加健全。**推动落实稳杠杆工作。**通过盘活存量现金、加强资金统筹、引入战投等多项措施，集团2022年总计增加权益215亿，压降负债规模556亿，实现债务风险总体可控。**严控各类金融市场风险。**持续关注汇率、利率、流动性、金融交易对手等重大风险，降低风险敞口及不利影响。**高效完成国资委专项治理。**集团各级企业梳理排查问题风险约3,500项，挽回、降低损失风险超5亿，一批历史遗留的老大难问题和风险得以化解。**建立“四位一体”的法律合规风控管理体系。**成立依法治企、风控与合规管理委员会，推动法律、合规、风险、内控四项职能横向协同运作与纵向管理。重点推进“靠企吃企”问题、境外腐败治理专项整治等工作，取得明显成效。现代服务公司守正招标平台上线，集团招采业务实现“三个全覆盖”（单位全覆盖、区域全覆盖、业务全覆盖）。**全方位加强审计质量建设。**集团在中央企业内部审计工作质量评价中名列前茅。

推动安全生产专项整治三年行动顺利收官。**全面落实国务院安委办安全生产十五条硬措施**，持续开展安全督导检查，及时发现和消除了事故风险隐患。2022年集团EHS形势整体稳定，未发生EHS系统性风险和较大及以上生产安全事故、环境污染事件和食品药品安全事件。



华润集团法律合规风控管理体系。

责编：喻丰 撰稿：喻丰、刘娉婷、刘超、彭歌、郭彪、罗锦宏、秦隆伶、项输婷、高方

承诺与践诺

2022 年承诺	2022 年践诺	2023 年承诺
坚定不移深化反腐败斗争，以减存量、遏增量为方向保持反腐败高压态势；坚持以案促改，督促各相关责任部门完善制度机制，强化制度执行；进一步加强警示教育和廉洁教育。	坚持有案必查、有腐必惩，全年处置的问题线索同比增长18.7%，立案人员同比增长22.4%，给与党纪政务处分的人员同比增长11%，移送地方监委和公安机关涉嫌职务违法犯罪的人员共53人。集团紧盯违反中央八项规定精神典型问题，加大查处力度，对通过吃喝送礼搞利益勾兑、请托办事的案件给与从严处置，全年共查处违反中央八项规定精神问题的人员共81人。	坚持严的基调，将红线、底线要求一穿到底、常抓不懈，从根本上杜绝“靠企吃企”现象，从根本上遏制投资管理的风险漏洞，从根本上解决商业销售、工程建设、招标采购、投资并购、授信放贷等重点领域及关键环节腐败问题，从根本上防范微腐败和基层“蝇贪”现象。
努力实现国资委提出2022年“两利四率”要“两增一控三提高”的要求。	在盈利空间受到进一步挤压的情况下，“两利四率”基本达成年初设定的“两增一控三提高”的要求。	努力实现国资委对2023年中央企业经营指标体系的优化调整，将“两利四率”调整为“一利五率”，总体目标为“一增一稳四提升”。
加快业务转型，努力实现新业务引领业绩增长；立足国家迫切发展及重点引导行业，结合集团现有产业基础，加大研发投入，培育科技优势。	紧紧围绕大国民生、大国重器两大业务方向持续加大投资，坚决退出“两非两资业务”，不断优化资源配置，推动主业做强做优。2022年投资完成率创近6年新高，达到70%，一批重大项目落地见效，战略性新兴产业的营收占比从2020年的12.2%上升至2022年的15.8%。	围绕两个方向扩大有效投资。有效提升大消费、大健康和科技及新兴产业投资额的占比。大国民生领域的投资，要重点关注质量效益；大国重器领域的投资，要重点关注核心竞争力的打造。
持续推进“两金”管控，加快清退“两非两资”，加大亏损企业治理力度。	成立瘦身健体委员会，建立集团业务和资产退出常态化机制。通过“两非”剥离，收窄了3个行业门类，纺织业务已全面退出，27家“两非”企业已完成剥离，业务进一步向主业聚焦。	在加快投资的同时，要加大退的力度，围绕结构优化，制定资产处置管理办法，建立退出标准，完善工作机制，加快“两非两资”业务出清，加强立项项目的督导考核。
深入推进数字化转型工作，积极开展共性技术平台试点应用，促进集团数据流通与共享；各业务单元要加快自身关键业务环节的数字化升级覆盖，积极围绕业务场景深化数据应用和深挖数据价值。	数智化转型进入快车道，“智慧华润”初现雏形。全集团实现线上化营收超785.6亿元、降低成本1.9亿元、每年节降工时527.6万小时。智能制造能力加快提升。集团工业互联网平台入选工信部2022年度“双跨”平台，数字技术驱动高效治理。	加快智慧华润战略，推进产业数字化、数字产业化、数据要素化，积极参与数字经济发展，依托数智化建设加快效率提升、成本降低。
做好重点区域协同发展。要结合集团在京津冀、长三角、大湾区、成渝经济圈的战略布局，进一步提升重点区域信息平台功能，完善区域协同机制，强化激励和考核，保障区域战略高效落地。	集团服务国家战略和协同发展组织体系日趋健全，集团各区域工作组全力推动落实区域内重点工作，一批重点投资项目在各地落子，六大重点区域营收占比达到69.9%，同比提升1.7个百分点。	加强集团战略协同与区域发展信息库建设，积极配合有资源需求的企业争取政府资源。资源获取和协同发展中，要以市场化为原则，通过互利共赢的商业模式，实现内部协同。



员工责任

—— 不止是陪伴
更是共同成长

38	Story II 国聘行动：构筑青年人才的“蓄水池”
40	理念与目标
40	绩效
42	全方位的员工权益保护
46	多维度的员工培训体系
49	有温度的员工关爱活动
52	以人为本的民主管理
53	全员参与的职业健康管理
55	承诺与践诺



微信扫一扫
VR 技术带您了解
华润履行的员工责任

国聘行动 构筑青年人才 的“蓄水池”



简易

华润集团人力资源部总经理

2022年7月29日，华润集团携手央视视频在深圳中国华润大厦举办了夏季招聘“直播带岗”活动。

“6小时的直播活动，华润六大业务板块共21个业务单元，携1000多个夏招岗位精彩亮相。”华润集团人力资源部总经理简易说，此次活动高质量、超额完成了党中央、国务院关于促进高校毕业生等青年就业的决策部署，全面落实了国资委关于促进高校毕业生招收工作的各项任务目标。

“就业是最基本的民生。高校毕业生就业关系民生福祉，更关系中国经济发展和社会稳定。”简易指出，华润集团高质量的招收成果，既支撑了集团战略和业务的高质量发展，也为形成国资央企促就业的良好氛围贡献了一份力量。

“我们鼓励各招聘业务单位百花齐放，多渠道、多形式、线上线下同步推进，这次国聘行动以青年人喜闻乐见的方式开展，创新引入了直播带岗、云宣讲、直播探营等活动，招聘的氛围很好。”简易介绍说。

在直播间里，各业务单位从企业现状、岗位详情、工作环境、个人发展和薪酬待遇等多个维度进行了全面系统的介绍。现场还专门设计了抽奖环节，鼓励青年人在直播间互动交流，收到大家的积极反馈。

很多应聘者还是第一次知道，那些耳熟能详的品牌，比如怡宝、雪花、万家、三九、双鹤等等，原来都是华润集团的。“这对于提升华润的社会影响力，树立企业勇于承担社会责任、着力支持稳岗就业的良好形象起到了至关重要的作用。”他表示。

此次招聘活动还实现了全网同步播放。不仅有央视视频APP、国聘视频号的直播，还有微博、知乎、B站、百度、抖音、快手、腾讯新闻等12个庞大的自媒体矩阵助攻。简易表示：“这些创新的形式和手段完美呈现了华润的发展历程、企业文化、人才观和培养体系，收到了意想不到的效果。”

“未来之星”新员工训练营是华润集团的传统和精品培训项目。此次招聘活动专门设计了“直播探营”环节，

央视视频直播页面的
总点击量达到了

1,324

万人次

累计实际在线观看达

181.1

万人次

增强了现场互动性和体验感，也增加了企业与应届生的粘性，让活动效果持续发酵升温。

90后香港籍员工钟伟奇一年前刚入职华润电力。作为华润电力华南大区人力资源与行政部人才发展专员，他被邀请参加了“直播探营”活动，以亲身经历讲述自己如何从一名新员工成长为集团的青年骨干力量。

“在短短两天的时间内，我录制了粤语和普通话版视频，还完成了英文字幕。”虽然任务充满了挑战，但钟伟奇激动不已。“传播效果非常棒，‘直播带岗’在广东省团委微信公众号上一经推出，浏览量就达到8万人次；‘直播探营’在YouTube上也很‘吸睛’，吸引很多粉丝互动点赞！”

简易分享了一串振奋人心的数字：“仅央视视频直播页面的总点击量就达到了1,324万人次，累计实际在线观看达181.1万人次，充分触达高校毕业生等重点求职群体。”他指出，“国聘行动”不仅为6,003个毕业生家庭提供了子女就业的基本民生保障，也为华润集团的业务创新多元发展储备了人才。

“今年，集团面向香港地区的高校毕业生开放了粤港澳大湾区所有的夏招岗位。”钟伟奇说，他希望成为华润与港澳青年之间联系的纽带，分享自己的职业发展故事，介绍华润企业文化，不断吸引优秀的香港英才加入华润大家庭。



2022年7月29日，集团携手央视视频在深圳中国华润大厦举办夏季招聘直播活动。

钟伟奇能够顺利入职香港华润电力，得益于华润集团总部2020年在香港启动的“春笋计划”，该计划的目标是在三年内提供2,000个工作岗位，帮助香港提振经济、促进就业，并通过职业互换体验系列活动，促进跨业务单元的联动，向新员工展示集团多元化的业务布局，提供亲身体验不同岗位的机会，让参与者在活动中多一份对华润文化的理解和认同。

“‘春笋计划’是我们学创中心推出的旗舰培训项目之一。此外，我们还有‘优秀年轻干部培训班’‘华润之道’‘卓越经理人培训班’等等项目。”华润集团学习与创新中心执委会委员兼教务长李昆介绍说，人才招得进来，更要用得好。一直以来，集团领导都高度重视人才队伍建设，建立了分层分类的人才培养体系，为员工不断成长赋能，为企业持续发展助力。

“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”是华润的人才发展观。在华润企业文化的润泽下，钟伟奇很

快速交了入党申请书，成为一名入党积极分子，还成功入选华润集团“润心大使”。“未来，我希望将团青工作与人才培养相结合，为华润集团的人才体系建设贡献自己的一份力量。”他说。

据统计，2022年，华润集团人力资源部主动策划的“国聘行动 逐梦华润”招聘项目，最终签约高校毕业生共6,003人，比国资委任务要求超出581人，毕业生实际到岗5,776人，比国资委任务要求超出893人，确保了高质量、超额完成任务。

简易深知，青年人才对于国家和华润事业发展大局的重要性，“我们将持续深入贯彻习近平总书记对青年工作的重要指示精神，落实中央人才工作会议精神和国务院国资委人才工作会议要求，为建设具有华润特色的国有资本投资公司和全球竞争力的世界一流企业，建设百年华润，提供完备的人才体系支撑，做好青年人才的‘蓄水池’。”

理念与目标

我们将员工视作企业发展的源动力。我们尊重每位员工的人权，关注个体的成长和发展，尽最大努力创造良性职场环境。我们致力于让每个华润人在平衡工作家庭的同时，都能拥有体面、健康的生活。

绩效

员工总数

2020 | 37.1 万人
2021 | 36.3 万人

2022
37.5
万人

新增就业人数

2022
6.9
万人

2021 | 8.0 万人
2020 | 7.1 万人

劳动合同签订率

100
%

社会保险覆盖率
100
%

女性管理者比例 (集团部室和直属企业直管经理人)

2022
18.3
%

2021 | 16.7 %
2020 | 16.2 %

人均带薪休假天数

8
天

职工平均工资水平

2022
13.04
万元

2021 | 12.61 万元
2020 | 11.3 万元

员工离职率(含万家)

2020 | 26.2 %
2021 | 24.2 %

2022
20.1
%

救助困难员工

2022
2862
人次

2021 | 1568 人次
2020 | 5308 人次

救助困难员工投入

2020 | 824.53 万元
2021 | 394.81 万元

2022
561.07
万元

走访慰问困难员工家庭

2020 | 2137 人次
2021 | 2892 人次

2022
4064
人次

走访慰问困难员工家庭投入

2022
261.42
万元

2021 | 169.34 万元
2020 | 190.73 万元

资助困难员工子女入学

2020 | 245 人次
2021 | 295 人次

2022
275
人次

资助困难员工子女入学投入

2022
36.16
万元

2021 | 51.45 万元
2020 | 29.46 万元

救助患病员工

2020 | 1532 人次
2021 | 3898 人次

2022
2779
人次

救助患病员工投入

2022
707.35
万元

2021 | 604.29 万元
2020 | 628.07 万元

SDGs 回应



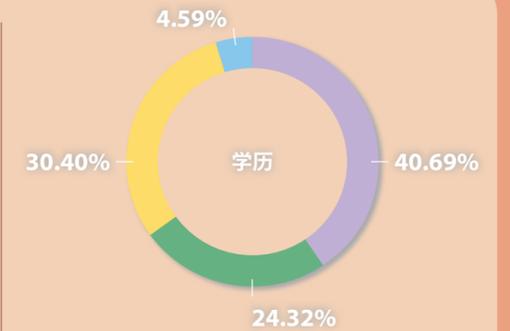
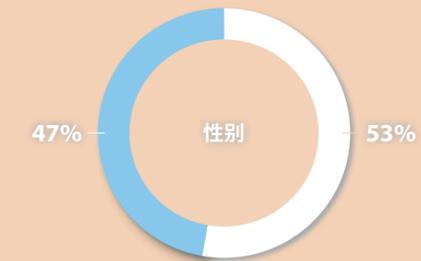
本章涉及的 HKEX ESG 指标:
B1.1 B1.2 B2.1 B2.3 B3.1 B3.2 B4.1 B4.2

2022 年员工责任关键指标

2022 年底在岗职工总数

37.5
万人

男性占比
女性占比



研究生及以上
09- 大学本科
08- 大学专科
高中及以下

离职情况

2022 年
集团整体离职率为 **20.1%**，
主动离职率 **17.8%**，
不含万家离职率为 **16.7%**，
主动离职率 **14.4%**



全方位的 员工权益保护

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》《保护人权宣言》等国际公认的人权政策，杜绝童工，反对强制劳动，反对职场骚扰，反对职场霸凌。2022年，集团未发生重大劳动争议，未收到人权问题投诉。

平等的雇佣政策

我们坚持平等雇佣的原则，建立公平、公正、公开的选人用人机制，面对不同国籍、种族、性别、地域、宗教信仰、文化背景、残疾与否的应聘者及员工，提供平等发展机会。2022年，我们的员工来自海内外各

地，所属汉、回、瑶、畲、壮、苗、土家族等多个民族，男女性别员工比例为53:47，人才体系相对均等多元。我们承诺，所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇，100%地签订劳动合同。

均等的就业机会

就业是最大的民生。2022年，我们发起“国聘行动·逐梦华润”主题招聘项目，实现签约高校毕业生6003人，实际到岗5776人，积极做好高校毕业生就业工作。我们还致力于为女性员工、农民工等群体提供良好的就业生态。

支持女性员工就业

我们致力于提高女性的职场活跃度，在打造更便于女性劳动的环境前提下，激发女性劳动者的创造力与可能性。在2022年度集团级科技人才、卓越工匠、优秀员工评选中，我们加大对优秀女科技工作者评选的倾斜力度，女性科技人才占比分别达为6.3%、14.6%、12.6%。在集团首届青年科技领军人才培训班学员选拔上，我们提高女性科技人员的比例至19.7%。引导华润环保、华润万家等业务单元组建“巾帼创新工作室”。运用华润集团微信公众号，广泛报道女性科技人员，宣传其在科技攻关中做出的工作业绩，激励更多女性实现职场可能。



2022年，华润微电子评选出数十位来自公司科研、管理等不同岗位、条线的女性工作者，在公司宣传平台呈现她们的精彩风貌。

支持残疾人就业

我们关心残疾人群体就业，承诺不轻视、不区别对待残疾员工。在同工同酬的基本原则下，我们不断加大倾斜力度，通过帮扶带岗机制，配备导师协助残疾员工更好地适应岗位。我们完善内部培训和技能认证机制，帮助残疾员工提高技能水平。我们建立定期走访慰问机制，及时了解残疾员工的家庭、工作困难，实施有针对性的帮扶，保障他们无后顾之忧。

支持农民工就业

我们高度重视农民工用工安全和工资支付情况。2022年成立以集团总经理为组长，集团人力资源部、财务部、群工部、审计部、监察部等部门负责人和骨干员工为成员的工作专班，统筹健全拖欠农民工工资维权渠道、重大欠薪案件督办机制和应急处置机制等，组织开展农民工工资支付情况全面自查，确保2022年农民工工资实现“零拖欠”。

华润燃气积极完善农民工工资支付长效机制

华润燃气主动修订与工程供应商的合同模板，明确供应商可按进度申请款项用于农民工工资支付。积极畅通农民工维权渠道，建立农民工维权事件1小时上报机制，即当发生农民工维权事件时，应于1小时内厘清细节，客观真实地将维权事件报告华润燃气工作专班，严禁漏报、瞒报、谎报、延报，专班工作人员通讯工具保持24小时畅通。针对欠薪诉讼案件、讨薪事件，华润燃气还建立了督办及应急处置机制，明确各单位职责，制定“稳定情绪，及时上报；研究事实，化解矛盾；制定政策，合理处置；总结回顾，预防反弹”的处理程序，及时化解矛盾。

完善的薪酬福利体系

我们遵守《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》《工伤保险条例》等法律法规，按时足额为内地员工缴纳“五险一金”，为香港员工缴纳强积金，部分企业补充购买商业保险、企业年金，增强员工抵御风险的能力。

完善薪酬管理体系

我们制定《华润（集团）有限公司工资总额备案制管理办法》，实行工资总额备案制管理，进一步完善工资总额与经济效益同向联动、能增能减的机制。

强化员工福利政策

我们为员工按时足额提供法定福利，缴纳五险一金，办理生育、稳岗、工伤、异地转移、退休养老等待遇。此外，我们还提供补充福利，组织员工年度体检，提供团体保险、企业年金、结婚贺礼、生育贺礼、帛金、膳食福利、带薪年假等福利。

强化薪酬激励效果

我们坚持业绩薪酬“双对标”，强化薪酬与公司业绩的紧密挂钩。业绩对标方面，我们选择行业一流上市公司作为业绩对标组，每年根据企业在行业的综合排名确定业绩对标考核结果；薪酬对标方面，明确薪酬评价规则，结合评价结果和薪酬分位值，实行总薪酬动态调整制，并严格按约定刚性兑现。2022年，我们深入开展经理层成员任期制和契约化管理，按照业绩考核结果兑现经理层成员2021年度绩效奖金，充分激发了经理层成员干事创业的动力。

建设中长期激励机制

我们用好改革“工具箱”和“政策包”，因企施策，逐步建立多元化中长期激励机制。

积极推进上市公司股权激励

华润微电子、三九、江中、双鹤4家上市公司完成限制性股票授予工作，华润化学材料限制性股票激励方案发布实施公告。通过实施股权激励，华润三九、华润双鹤等上市公司市值大幅提升，华润微电子核心骨干员工离职率大幅降低。

稳慎推进员工持股和跟投

华润微电子旗下迪思微电子实施混改员工持股，首期32位骨干完成持股；华润数科工业互联网及智能制造项目实施跟投，50名管理人员和核心骨干参与，实施跟投后，项目成功引入10余名中高端人才。

加强员工养老保障建设

企业年金是国家完善三支柱养老保险体系的重要组成部分，关系到员工退休后生活质量。我们持续加强企业年金管理工作，截至2022年底，集团总部、业务单元、直属机构共1414家法人公司为员工缴纳企业年金，较2021年新增61家，期末个人账户数超20万个，较2021年增加1.15万个。

完成科技型企业分红激励破冰

华润水泥旗下技术研究院优选项目，开展分红激励，靶向激励14名核心研发骨干，助力企业创新转型。

探索建设超额利润分享机制

2022年华润万家探索实施超额利润分享机制，选取119名核心骨干作为激励对象，提取超出目标净利润部分的一定额度作为激励总额，分三年递延兑现。激励方案实施后，充分调动了华润万家核心层员工干事创业的积极性。

畅通的职业发展通道

我们深入践行人才强企战略，落实集团“3+1”人才队伍建设要求，有效开展多层次干部培训，优化人才分配及激励机制，建立健全人才服务和培养机制。

我们制定《华润集团直管干部管理规定》，深入推进任期制和契约化管理，修订《华润集团下属单位推行经理层成员任期制和契约化管理实施意见》，签订聘任协议和业绩合同的企业户数比例、人数比例均达到100%。加强干部综合考评结果运用，完成对二级单位领导班子和干部任期（2018-2020年）综合考评结果运

用，以高质量考核激励干部担当作为。加强专兼职董事队伍建设，截至2022年底已建立40人的集团二级企业专兼职外部董事队伍。

我们制定集团职称自主评审权备案工作方案，集团职称自主评审权备案成功获批，制定《华润集团技能人才队伍建设指引》，推行职业技能等级认定和规范管理。强化职业教育培训，全年举办职业技能培训1.6万余次，覆盖45.89万余人次，畅通产业工人发展通道。

集团优秀年轻干部队伍建设

我们不断优化集团优秀年轻干部的选拔程序、培养模式和管理监督举措，持续提升年轻干部质量。截至2022年底，集团优秀年轻干部在库共计282人，平均年龄42岁，港籍干部占比11%，党员干部占比84%，本科及以上学历干部占比99%，其中11%已晋升为集团直管干部，32%获得晋升。此外，各业务单元也有序开展优秀年轻干部选拔培养工作，形成业务单元级优秀年轻干部人才库，累计培养储备1942人。一直以来，我们有计划地将年轻干部放到吃劲岗位磨炼，加大交流轮岗力度，推动年轻干部进班子，一大批年轻干部在实践锻炼过程中逐渐挑大梁、担重任、立新功。



多维度的 员工培训体系

我们升级集团培训中心为华润学习与创新中心（原华润大学），秉持“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才发展宗旨，致力于打造“产、学、研、用”一体化的开放式创新平台。2022年，华润学习与创新中心按照集团战略规划要求，与集团人力资源部、科创部和各下属单位共同推动落实集团“3+1”人才队伍战略。

党员教育培训

我们做好规定动作，聚焦二十大精神学习及国企党建等内容，举办基层党组织书记暨党务工作者培训班，覆盖超6,600人参训。统筹集团教学资源，升级在线学习平台，开设“党员学习”专区，累计超600万人次学习。

“3+1”人才队伍建设

结合集团“3+1”人才队伍战略，我们做好经营管理人才培养，举办集团直管副职干部、集团优秀年轻干部、“华润之道”等培训班；开展科技人才培养，举办集团青年科技领军人才培训班，梳理集团关键技术

以高层培训为主线的调训体系建设

2022年我们组织了集团第5期高层培训；开发了集团“四个重塑”教材，共81门课程、23本教材，以及“四个重塑”行动学习方法论，面向14家业务单元举办18场行动学习项目。

图谱；支持技能人才培训，持续开设“未来之星”训练营，跟踪学员长期发展；针对香港人才举办“数据科学家”、“地产科技”、“领航新医药”等项目。

集团 2022 年“未来之星”新员工训练营

2022年“未来之星”新员工训练营由华润学习与创新中心联合集团各部室、业务单元共同举办，共设9个营地，参训学员2,554名。“未来之星”训练营以“认同华润、转变角色、树立抱负、职业发展”为目标，帮助新员工融入华润，明确个人发展方向，为集团培养和储备青年后备力量。“未来之星”项目自2010年开办以来，已成功举办十三期，培养学员27,965人。



联合香港大学开展“数据科学家”项目

华润商学院（香港）积极参与香港特区人才培养。2022年，针对企业急需的数字科技人才，我们联合香港大学经管学院、集团智数部举办第三期“数据科学家培养项目”，该项目以产教融合的数据分析分组建模训练为特色，采用实地授课与远程教学的模式，培养香港在职人才。

受训后，学员们完成的《基于客户特征的商业银行精准营销建模分析》《外汇现货(FX SPOT)买卖趋势及风险建模分析，找出客户精准销售》两个业务课题，在企业获得认可并持续产生商业价值。2022年，华润商学院基于此项目提报的《产教融合，校企合作培养数字时代“T型”人才——华润联合港大经管学院开展商业数据分析人才培养案例》入选由教育部公开征集的产教融合、校企合作典型案例。



培训专业学院共建共享

2022年，华润学习与创新中心与业务单元设立的培训专业学院围绕组织能力、创新创业、营销创新、组织发展与领导力、人力资源等主题，举办了6期线上

训练营，培训覆盖集团总部及业务单元各条线业务骨干22166人次。举办了集团“重塑华润”知识竞赛，最终实现答题局数30209次，点赞数84578次。

培训干部赋能

2022年，我们面向集团培训骨干举办三期赋能培训班，共计192名学员参训。培训班梳理了培训专业人才学习地图，结合各单位年度教材课程开发、“四个重塑”

落实和人才培养项目应用，打造了集团讲师、案例开发师、催化师晋阶体系，培养了一支专业扎实、技能过硬的培训专业队伍。

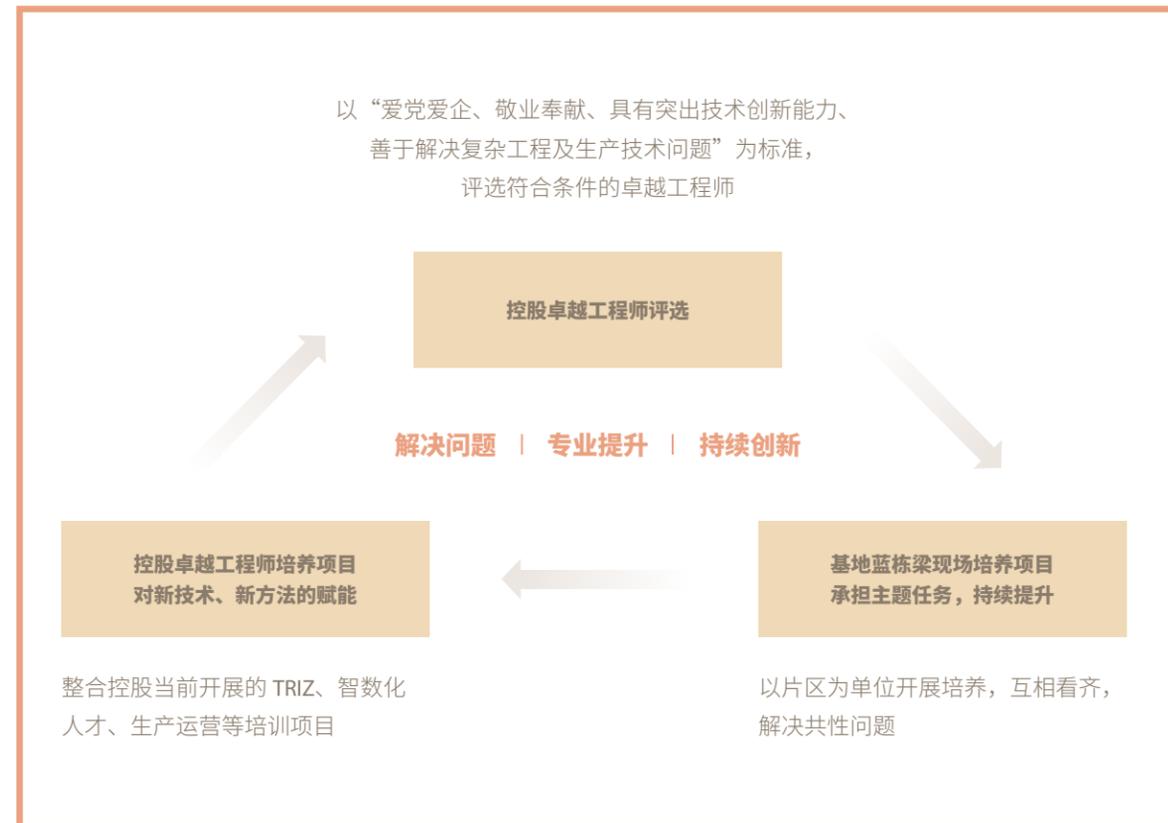
^^^ 华润水泥落实“十四五”人才培养规划，围绕“3+1”支人才队伍，梳理确定“1211”人才培养计划，明确各类人才成长路径，分步开展人才培养专项工作



^^^ 华润水泥“润鹏”项目培养规划



^^^ 华润水泥卓越工程师培养路径



有温度的员工关爱活动

我们倾听员工需求，注重员工的身心健康，重点做好女性员工、青年员工、家庭困难员工的关心关爱，持续改善员工的工作生活条件。

关注员工心理健康

我们持续关注员工心理健康。2022年，集团员工关爱项目“润心坊”获国家商标注册权，成为具备行业资质和华润特色的员工关爱品牌。我们制定《华润员工心理自助手册》，不断壮大“润心志愿者”和应急救援队伍，培养应急救援人才近500名。“润心坊”员工关爱服务平台为员工提供心灵热线、驻场咨询、健康资讯、健康课堂、精神科在线等多元化服务，平台年度参与互动114万人次。2022年，润心坊组织的“同心守护U”主题活动，足迹遍布8个省市，服务覆盖22家业务单位的1.5万人次员工，有效传递组织温度。

为了使员工顺畅地表达情感、宣泄情绪、寻求帮助、提出意见建议，我们上线了“员工心声”平台，在全国28座城市设立了55家“润心坊-职工关爱服务站”，帮助员工解决烦心事、糟心事，识别潜在风险，及时化解矛盾。

关注女性职工

我们遵循《女职工劳动保护法特别规定》，不断改善女性职工工作环境，确保女职工享有哺乳假、产假、产检假、妇女节假期、育儿假期等权益，在年度员工健康体检项目中，为女性员工增加女性健康检查。

2022年，结合新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》，我们举办“巾帼芳华 与法同行”妇女权益保护专题讲座，邀请资深律师用大家听得懂、记得住的语言，深入浅出地解读了妇女权益保障法的新变化，运用鲜活生动的案例，对生活中实际发生、经常碰到的婚姻关系、财产分配、人身权利、劳动权益等作细致讲解。讲座获超 2.08 万职工观看，有效提升女职工自我保护和维权能力。

我们关注
女性职工
权益

我们重视
女性员工
关怀

“三八节”当天，董事长、总经理代表集团领导班子通过官微向全体女职工送上关心。集团开展“巾帼‘心’动力女性关爱周”活动，围绕女性关爱、母婴安全科普、员工健康管理等专题举办系列讲座，线上线下累计 8 万人次参加。华润资本发布“SHE 本领”女员工关爱品牌，旨在提升女员工的专业能力（Smart）、呵护女员工的身心健康（Healthy），助力女员工成长成才，传递正能量（Elegant）。华润置地建设事业部为“背包文化践行者”家属送上节日问候和福利，切实把温暖送到职工心坎上。华润万家、三九、银行、信托、资产、微电子、化学材料等单位开展茶话会、户外活动、瑜伽健身、手工制作、形象设计等女性特色文体活动，帮助女职工舒缓心情、陶冶情操、展现风采。

关注青年员工

我们争做青年员工的知心人、热心人、引路人，开展“暖心陪伴 U”青年员工关爱系列服务。通过帮助新入职员工调整心理预期，组织南北员工冰上运动等活动，多措并举做好青年员工的引导、关怀和陪伴。

我们创新打造员工服务体系，推行企业新型学徒制和现代学徒制，系统推进“带路人”计划，助力青年职工成长。华润燃气发挥劳模工匠引领带动作用，全国五一劳动奖章获得者开创“牛师傅带徒”项目共培

育出全国五一劳动奖章获得者 2 名、省部级劳模、技术能手 23 名，每年为企业培养输送各类骨干能手数十名；华润置地“墩苗计划”在六大赋能的支持下，选派优秀校招生到一线承担挑战性工作；华润江中实行“双导师”制，同时配备职业发展和业务带教双导师。建立团干部基层联系点机制，组织团委委员前往联系点开展工作 340 余次，针对青年“急难愁盼”问题，形成并推动落实集团“我为青年办实事”项目。

^^^ 华润数科“小缘润”助力化解青年员工婚恋交友难



为解决青年职工婚恋交友难的问题，华润数科依托集团丰富的青年资源，创新运用大数据交友模式，于 2022 年 11 月上线“小缘润”云交友平台。通过联合组织“爱在小缘润·脱单计划进行中”线上交友活动以及开放“爱在小缘润”话题群，用户注册达 5,217 人，其中已有 6,700 人次匹配成功，667 人脱单，脱单率达 12.7%，为当代青年交友打开新局面。



2022 年华润万象生活物业重庆公司开展庆祝建团一百周年主题团日活动。

关注困难员工

我们关心困难员工生活，全年支出 261.42 万元慰问 4,064 人次困难员工家庭，捐赠 36.16 万元帮助 275 人次困难员工子女入学，捐赠 707.35 万元救助 2,779 人次患病员工。

华润三九积极推行《困难员工档案》管理制度，坚持一人一档和动态管理原则，及时掌握困难员工家庭状况，帮助员工克服困难。2022 年，华润三九走访、慰问、救助员工 53 人，其中困难员工 32 人、退休人员 21 人，发放慰问金近 21.85 万元。

华润水泥开展“感恩之心”困难职工帮扶。2022 年，华润水泥“感恩之心基金”共筹得公司及员工捐款人民币 150.6 万元，共救助病患、危难职工及其直系亲属 31 人次，发放救助金人民币 150.1 万元。

华润化学材料某员工由于子女罹患重病，需请长期事假陪同孩子外出看病，同时 20 余万元的治疗费用为该员工家庭带来了巨大负担。公司经研究决定保留其岗位，直至孩子病情基本稳定后返岗工作，同时，发放员工帮扶慰问金 8,000 元，一定程度缓解该员工的后顾之忧。

以人为本的 民主管理

我们尊重员工言论自由，积极倾听员工声音，不断完善协商沟通机制和渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

2022年，我们制定了《关于进一步加强集团工会职代会建设实施方案》，有序推进基层工会、职代会建设，全年工会组织由年初的1090个增长到1248个，增长14%，工会会员由31.2万名增长到33.4万名，90%以上的华润职工已纳入工会服务。

我们印发了《关于开展职工代表大会制度深化示范工作的实施意见》，深入推进以职代会为基本形式的企业民主管理，完善职工参与企业发展机制；印发了《中国华润工会工作管理办法》，切实发挥工会组织在团结服务职工、维护职工权益方面的重要作用。同时，我们在集团各级党的代表大会、职工代表大会、工会会员代表大会和工会委员会委员“三代表一委员”推选、评优表彰等方面向一线职工倾斜，引导大家有序参与基层党建、公司治理。截至2022年底，我们共推荐先进模范人物和杰出代表在国家、省、市、区人大和政协任职达307人。

^^^ 华润双鹤定期开展员工建言献策活动

华润双鹤为充分激发员工主人翁意识，引导员工积极参与到企业发展中来，定期开展员工建言献策活动。2022年，在公司开展的为期一个月的员工建言献策活动中，共计收到涉及研发、生产、经营、管理、民生等各类建议2,413条，其中优秀建议308条，采纳实施844条，初步统计取得经济效益1,112.4万元。

^^^ 华润微电子建立“家常话”平台，倾听员工真实声音

华润微电子在官方网页建立了“家常话”平台，员工可在该平台上发表工作生活相关的“咨询类”、“建议类”、“意见类”及“热点类”话题，由专人负责将问题落实至相关部门回复、改善及解决，健全员工与管理层的联络沟通机制。华润微电子还建立了伙食委员会及宿舍委员会等员工自治组织，通过不定期的交流，及时发现与员工生活有关的问题，做好服务改善。

全员参与的 职业健康管理

2022年，我们认真落实《职业病防治法》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《国家职业病防治规划（2021-2025年）》等法律法规和工作要求，持续强化职业健康风险管控，营造积极向上的健康文化，全方位保障员工生命健康安全。

我们紧扣国家职业病防治新要求，修订《华润集团职业健康监督管理办法》，把职业健康理念融入企业管理运行全过程，开展健康企业建设和争做“职业健康达人”活动。目前集团54家实体企业被评审为“健康企业”，158人被评为“职业健康达人”。我们联合中国职业安全健康协会开展多期注册职业卫生师培训班，共200余名员工通过考核认证上岗，各级单位职业健康管理人员积极参加国家卫健委中央企业职业健康管理人员研讨培训班，不断提升职业健康管理水平。

开展职业病危害专项治理

我们着力改善工作场所环境条件。聚焦粉尘、噪声、化学毒物等重点职业病危害因素，通过新技术、新工艺、新设备、新材料的应用，不断减少和消除职业病危害因素。

华润水泥

华润水泥持续推进水泥包装发运岗位的粉尘等重点职业病危害因素治理，全年新改造上线22台自动装车机和21台自动插袋机，不断提升包装发运岗位无尘化水平。

华润啤酒

华润啤酒针对实施噪声监测和综合治理项目，以控制生产现场的噪声危害。目前以华润啤酒宁波工厂为试点的噪声治理项目正在向全国其他工厂推广。

华润化学材料

华润化学材料针对清洗岗位进行工艺改进，采用无毒水试剂替代有毒异丙醇试剂，现场作业环境得到有效改善。



华润水泥开展“廿载风华与‘泥’同行”2023年深圳总部员工家庭日暨趣味运动会。

强化职业健康宣传教育

我们以职业病防治法宣传周活动为重要抓手，开展4,600余场次主题宣讲活动、2,700余场次宣传咨询活动、1,700余场次专项讲座、约4,200场次警示教育活动，印发12万份宣传材料，制作2,200余个宣传视频，悬挂近1万条宣传标语，出动1.6万名宣传人员，宣传受众近50万人次，营造了全员关心关注职业健康的浓厚氛围。

旗下华润健康积极开展肌肉骨骼类疾病预防和康复等多场职业健康相关培训讲座；华润水泥、微电子、化学材料、电力、环保科技、啤酒、怡宝等单位邀请当地职业卫生专家走进企业，开展契合业务特点的职业健康培训。

持续开展全员健康活动

我们倡导健康工作的生活方式，持续开展全员健康活动。创新设计开发了集计步、点赞、组群、打卡等功能于一体的“运动健康”线上应用，华润双鹤、啤酒、水泥等单位借助“运动健康”平台组织了形式多样的健康活动，目前平台使用人数近20万人。

我们重视员工疾病预防和急救能力。开发《关节不适不要慌 正确认识和就医》等16期健康管理系列微课，在内部工作平台供广大员工推送学习。发放心脑血管疾病防治健康明白卡，科普疾病预防、自救措施及紧急就医指导等健康知识。举办多期《心肺复苏（CPR）技能和自动体外除颤器（AED）的使用》培训班，340名学员获得了“拯救心脏”基础急救证书。有效带动全员践行健康工作健康生活的理念。

责编：路月 撰稿：范雯雯、路月、杨笑寒、蒋云、郝更纯

承诺与践诺

2022 年承诺



实行薪酬业绩双对标，开展中长期激励，灵活应用股权激励、员工持股、跟投、超额利润分享等模式，进一步完善激励机制。

建立落实“我为群众办实事”长效机制，聚焦员工群众“急难愁盼”问题，强化跟进落实。

持续开展形式多样的员工联谊活动。

选优配强各级领导班子，深化高素质专业化干部队伍建设，持续推进优秀年轻干部的培养任用。

2022 年践诺



集团按照业绩考核结果，兑现经理层成员2021年度年度绩效奖金，66.0%的经理层成员得到绩效奖金奖励；华润微电子、三九、江中、双鹤实施股权激励，华润微电子推进员工持股，华润数科探索员工跟投，华润万家尝试超额利润分享，用好薪酬“工具箱”和“政策包”。

建立团干部基层联系点机制，组织团委委员前往联系点开展工作340余次，针对员工群众“急难愁盼”问题，形成并推动落实集团“我为青年办实事”项目。

华润数科上线“小缘润”云交友平台，为青年员工交友搭建桥梁；华润万象生活、双鹤组织开展职工运动会；华润万家、三九、银行、信托、资产、微电子、化学材料等单位开展茶话会、户外活动、瑜伽健身、手工制作等特色文体活动。

开展二级单位领导班子和干部任期（2018-2020年）综合考评，整体排名靠后的28人给予退出集团直管干部序列、免职或调整岗位、设置观察期、提醒谈话等处理，进一步配强各级领导班子；前三期优秀年轻干部在库共282人，11%已晋升为集团直管干部，32%获晋升；各业务单元建立优秀年轻干部人才库，累计储备1,942人。

2023 年承诺

稳步提升任期制和契约化管理质量，推动构建上下穿透的干部人事制度体系，修订出台华润干部能上能下管理办法，持续抓好干部队伍梯队建设，有效激发经理层活力。

进一步加强基层工会、职代会建设，加强民主管理和集体协商制，有序推进职代会深化示范工作。

支持高校毕业生、残疾人、农民工等群体就业；开展形式多样的员工关怀活动，为职工群体办实事。

进一步规范班子分工管理，将班子力量向科技创新业务、转型业务、孵化业务以及急难险重任务倾斜；稳步开展领导班子及干部综合考核评价，诊断运作效能，优化干部调配。

客户责任

—— 不止是陪伴
更是彼此成就

58 Story III 一切为了大众健康：用“心”打造患者服务

60 理念与目标

60 绩效

61 更优质的产品与服务

66 更高标准的质量管理体系

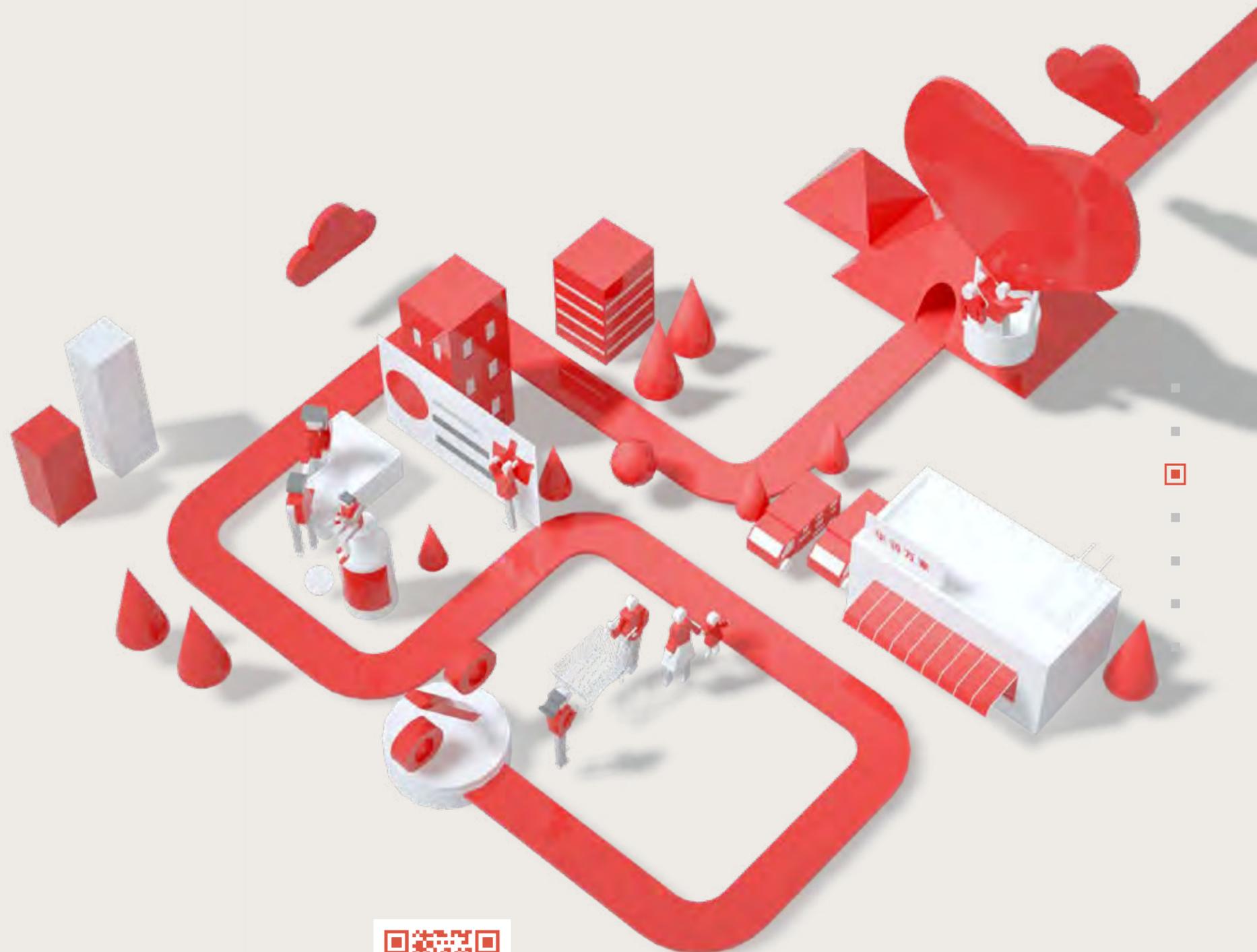
68 更常态化的可持续消费

69 更积极的消费者权益保护

71 更主动的客户满意度管理

73 创新驱动更先进的发展引擎

75 承诺与践诺



微信扫一扫
VR 技术带您了解
华润履行的客户责任

一切为了 大众健康 用“心” 打造患者 服务



张兵

华润健康阜新矿总医院院长

健康是人民幸福生活的核心需求，持续加强并改善人民健康保障，是华润集团落实“大国民生”的重要任务。

经过 8 年的探索发展，华润健康患者服务质量提升，让润心患者服务体系落到了医院每一处服务中。

2021 年 11 月，一场 10 年来罕见的暴风雪突袭阜新。道路积雪造成的出行困难，严重危及透析患者的生命安全。此时，华润健康旗下阜新矿总医院的血液净化科医护人员不仅克服全员到岗，还协调交通部门和号召社会各界爱心人士的力量，最终将 200 多位患者逐个送达医院。这正是阜新矿总医院“一切为了大众健康”承诺的深刻践行，也是对院长张兵提出“6C”润心患者服务体系建设的一次考验。

真诚沟通 用心交流

“健康万里行”是阜新矿总医院在建设患者服务体系过程中较早启动的工作之一。面对乡村缺医少药、因病致贫的窘境，阜新矿总医院院长张兵带领医院的医务骨干专家走向田间，走近老百姓的炕头，足迹踏遍了阜蒙县 36 个乡镇。

一次又一次的真诚服务与交流，让张兵和阜新矿总医院的医护人员与村民、村医、卫生院建立了良好的关系。“村民从一开始怀疑、抵触的目光，到现在和我们很多医生成为了朋友。”张兵谈到。

三年来，义诊活动逐渐常态化，阜新矿总医院医护人员穿着红马甲的身影穿行在街道、社区、养老院、幼儿园等诸多场所。他们克服舟车劳顿和特殊天气，舍弃节假日休息时间，为的正是张兵口中“真正地为老百姓做一些实实在在的事情”。

无论是在“健康万里行”的院前义诊，还是在院后的润心家访中，张兵都身临其境地感受了患者的无助与就医不便。然而，以往在关键的院中环节，患者往往需要不断往返于内外科不同诊区与收费窗口，为了实现少跑路、少等待，使患者能够体验尽可能便捷的诊疗流程，2020 年，张兵创新推出了“六个一站式”服务。

“原来患者盖一个诊断专用章，患者需要辗转多处才能到医务部，但是一站式服务中心建成以后，患者只需来这一个窗口就全办完了。”张兵说，“医保、医务部、各种诊断的问题都放到了一站式服务中心，90% 以上的问题都可以在这里解决。”

阜新矿总医院对患者的关怀不止于此。同样在 2022 年，张兵推出“叙事护理”模式并成立叙事护理专项小组。“叙事护理其实来源于短篇作文和心理沟通。”张兵介绍道。这种护理方式关注患者独特性，在充分掌握患者病情的基础上，根据患者具体情况，引导患者诉说并予以陪伴、支持和尊重。

在叙事护理中，张兵要求“每位员工都能够成为一个心灵创伤的治愈者。”在患者回忆过往经历和克服过程中，护理人员为患者寻找有帮助的人生体验，用积极事件建立的支线改写消极主线，从而让患者重整自我，给予信心和鼓励。“要有沟通的心。”他强调。

“这是一种与患者心理上的交流，医院不能仅止于冷冰冰地看病。”张兵进而解释道。相应的，儿科病房的“乐园式”设计，用意正是在贴近儿童的审美与心理需求，缓解患儿对就医的恐惧和家长的焦虑情绪。因此，在院后环节，他也带领医务人员开展患者微信群 24 小时答疑、线上科普、家访回访等服务，让交流发生在患者的日常生活之中。

润心服务 焕发新生

自 2019 年阜新矿总医院所属的辽宁省健康产业集团正式并入华润健康以来，阜新矿总医院院长张兵在集团支持下，带领全院在三年时间内解决了医院财政、人才、学科等多方面困难，逐步建成完善“6C”润心患者服务体系，即全面覆盖、全面辐射、全面推动、全员赋能、全面检查、全员创新。

“2019 年的时候基本上（社会）已经普及了线上缴费，但是我们还实现不了。”张兵回忆起刚来到医院的情形。“挂号八块三也好，八块一也好，全都得掏现金。没有线上支付。”看到老百姓急诊没有带现金无法挂号的着

急情状，张兵下定决心，只用了一周，上线了全部线上支付。

2020 年，为了医院急诊急救中心的建设，张兵冒着风雪前往沈阳学习——即使途中雨刷器突然故障，在服务区检修完毕后仍然继续出发，感动了沈阳急救中心的主任。

通过张兵的不懈努力，仅仅在这一年的第一季度，阜新矿总医院就先后推出急诊急救中心、卒中中心、创伤中心、内窥镜中心。急诊“一条街”的设置，让阜新矿总医院疫情高峰急诊量五倍增长的情况下，仍将急诊救治成功率保持在全市主导地位。康复病房成立之后更是一床难求，当月床位利用率达到 116%。

“如果没有老百姓的良好口碑，学科发展就会受质疑；学科发展，你的患者服务体系也跟上了，这才能是一个完美，才能成为医院核心发展的驱动力。”张兵提到。学科建设正是“6C”体系建设中的关键内容，与患者服务相辅相生。

2021 年，阜新市首部 24 小时健康服务热线在阜新矿总医院设立。张兵每天早上八十分在会议室听取前晚热线值班人员和日常投诉接待的工作汇报，出现问题立刻安排解决。健康服务热线是一架连心桥，大幅度提升百



姓幸福感和安全感，加上医院温暖的亮化工程，更让其成为了阜新的夜间地标。

“20 年的疗伤期、21 年的康复期、22 年的强壮期，三年行动实现了我们的既定目标，我们做到了！”张兵说。

在张兵看来，医院每跃步到一个阶段的发展，都会面临各类新的问题，需要一步一步化解问题，破解难题。这些问题大到学科建设，小到微信支付、空调安装、电灯节能，甚至是在儿童病房的房门上设计儿童高度的小窗，都体现出华润患者服务体系建设的温度。

在他的带领下，经过三年的发展建设，医院门诊量从最初不足千人达到了近三千，患者满意度从过去的百分之七八十上升到接近百分百。

“患者服务体系的建设，希望能让患者感觉到医院真正能够帮助他们，使他们无论是身体上还是心理上都能得到良好的治疗。”张兵谈到华润健康全流程患者服务体系建设的出发点，“是我们的使命驱使，医院的日常是琐碎而平凡的，经过医护人员的专业诊疗和真诚服务，演绎成了一幅幅温馨的画面，构成了服务患者的点滴日常，这才是华润健康“一切为了大众健康”企业使命的生动实践。”

理念与目标

做好大国民生、发展大国重器，是我们做强做优做大国有资本、建设世界一流企业的战略基点和资源配置原则；保障解决民生难点痛点，不断满足人民对美好生活的向往，是我们服务国家战略、发挥自身所长的价值所在。我们持续优化产品结构，培育品牌产品，加强质量管理体系建设；我们坚持打造服务新场景，提供优质服务，提升服务体验；我们大力推动科技创新，不断升级数智化管理水平，努力成为大众信赖和喜爱的世界一流企业。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标：
B6.2 B6.4 B6.5

绩效

华润集团研发投入达到
65.43 亿元

同比增长
40.8 %

新增申请及授权国内专利
2880 项

同比增长
45.1 %

新增
制(修)订国家标准、
行业标准及团体标准
55 项

同比增长 **13.3** %

其中
国家标准 **14** 项
行业标准 **15** 项

新增
科技
奖励
49 项

同比增长 **20.1** %

其中
国家专利优秀奖 **1** 项
省部级科技奖 **9** 项

新增
科研
平台
16 个

其中
国家级平台 **1** 个
省部级平台 **8** 个

截至 2022 年底

集团持有注册商标 **193,332** 件
其中驰名商标 **25** 件

专利拥有量(含申请) **10,817** 件
有效专利拥有量 **7,249** 件

客户投诉处理率

		2020	2021	2022
华润五丰	%	100	100	100
华润燃气	%	100	100	100
华润水泥	%	100	100	100
华润物业	%	100	100	100
华润医药	%	100	100	100
华润化学材料	%	100	100	100

客户满意度

		2020	2021	2022
华润五丰	%	100	100	100
华润电力(售电业务)	%	95.8	97.2	94.1
华润燃气	分	94	91	95.66
华润置地住宅	%	86.23	85.46	88.67
华润置地购物中心(消费者)	分	99.20	98.70	97.30
华润置地购物中心(租户)	分	99.30	98.90	98.70
华润水泥	%	96.5	97.8	97.6
华润物业	%	92	94.5	95
华润医药(客户投诉满意度)	%	100	100	100
华润化学材料	%	95.6	96.4	94.6

产品合格率

		2020	2021	2022
华润五丰产品出厂合格率	%	100	100	100
华润燃气产品出厂合格率 (“PERCEN 百尊”)	%	100	100	100
华润水泥	%	100	100	100
华润物业(商品初检合格率)	%	96.61	95.72	97.26

更优质的产品与服务

华润的业务大多分布于民生领域，我们充分发挥这一特点和优势，以市场化的经营弥补政府在发展民生事业方面能力和手段的不足，在解决就业、医疗、养老、住房、教育以及驰援危难救助等方面发挥更大的作用，使更多的、不同层次的消费者感知华润提供的优质产品和服务，增强大众对共同富裕的获得感和满足感。

发挥“大国民生”优势， 提升产品和服务可及性

对华润而言，提升可及性，就是要发挥自身优势，助力解决人民群众在住房、医疗、养老等民生领域的难点痛点，全面保障民生、医疗物资和电力燃气等公共服务的稳定供应和安全运行，努力提供更优质的产品和服务，不断满足人民对美好生活的向往。

保供

重要民生商品保供稳价关系百姓生活，也是华润的责任使命。我们不计代价、不讲条件，全力保障市场电力燃气供应；加大减免自有物业租金力度，2022 年全年集团减租免租共 33 亿元，减免额位居央企第一；担起稳市场主体稳就业的责任，发挥大健康板块整体优势，畅通购药、诊疗渠道，全力保障市场需求，全力以赴做好各地医疗物资生产保供，为保护群众生命安全和身体健康、最大限度减少疫情对经济社会发展影响，作出了突出贡献。

2022 年全年集团减租免租共

33

亿元

减免额位居
央企第一



华润充分发挥大消费板块优势，保障瓜果蔬菜、米面粮油肉等生活物资的供应。



民生

重庆燃气坚决完成天然气保供任务

2022年，重庆燃气坚决扛起城镇燃气保供应、保安全的主体责任，积极协调上游气源单位争取资源量，千方百计拓展新气源渠道，新拓展4处气源渠道，新增页岩气零散井气源，为重庆市的天然气保供增添坚强动力。

公司全方位完善输配管网，大力推进管网互联互通和瓶颈管网整改等输配系统改造工程，加速完善“全市一张网”建设。累计新建管线380公里，完成江津支坪门站连头碰口、重庆市中心城区骨干输气网络管线投运，完成晏家站气源反输功能技术改造、九龙坡区黄家码头片区供气瓶颈管线适应性改造等重点工程，管网互联互通和供气保障能力不断增强。为重庆市560余万客户提供优质、可靠的天然气供应服务。

华润置地持续助力保障性租赁住房建设

2022年，华润置地6个长租公寓项目落地，新开工保障性住房面积16万平方米，竣工面积32万平方米；截至2022年底，有巢住房租赁已入驻15城，在营项目34个，房间数2.5万间，储备项目21个，房间数3.1万间。

华润置地坚持“房住不炒”的定位，加快发展包括保障性租赁住房在内的长租业务，形成大型租赁社区、高端服务式公寓、青年公寓等多种产品线，解决新市民、青年人群租住需求。有巢国际公寓社区总部基地店被央广网评为“2022年度保障性租赁住房优质项目”，有巢上海泗泾项目和有巢东部经开区项目，京葆台、北京瀛海、天津之眼等多个项目均为当地率先获评的保障性租赁住房项目。2022年12月9日，业内首单市场化机构运营的保障性租赁住房公募REIT——“华夏基金华润有巢租赁住房封闭式基础设施证券投资基金”正式上市。

无锡华润燃气加速推进老旧小区“瓶改管”

2022年7月底，无锡华润燃气从无锡市“市长在线·民声留言板”平台接到雪宏苑小区用户反映称，小区还在使用瓶装液化气，希望能早日安装管道天然气。雪宏苑是典型的老旧小区，始建于上世纪90年代初，未预留管道燃气安装位置。小区建筑图纸缺失，距离气源点远，管线错综复杂，开挖、敷设管道难度大。

公司接到消息后高度重视，第一时间成立项目专班，会同街道、社区、城管多次前往现场踏勘研讨，经反复优化，确认了最佳施工方案。8月20日，雪宏苑小区“瓶改管”工程正式开工。在施工过程中，工作人员全力克服重重困难，按照方案加班加点，开挖、回填作业迅速，人工、机械方式并行，确保文明安全施工，不影响市民出行，最终工程于9月24日顺利完工。9月27日，无锡华润燃气在小区门口设置了服务点，就近为居民办理通气手续。该项目获评“市长在线·民声留言板”十佳优秀案例，让居民用气更安全方便，带给锡城广大人民群众更多获得感、幸福感、安全感。

医疗

互联网+创新服务模式获认可 搭建数字化零售药房

华润医药商业与北京儿童医院合作搭建“E药房”，承担药品供给配送，有效缓解儿童医院门诊压力，实现“线上求医问诊，线下送药上门”。公司积极协调上线四类药等多达49种，仅2022年12月15-20日期间就备货6.5万余盒，互联网诊疗共流转处方14,718张，全部做到当日调剂打包、快递揽收配送。华润医药商业互联网+创新模式有的助力北京儿童医院实现互联网线上诊疗，大力缓解了医疗资源紧张问题。目前，该模式已呈报北京市委市政府，有机会广泛复制推广并持续优化。

为打破实体零售药房的时空限制，打通自营药房服务半径有限的局面，公司启动了“实体零售药房+数字化零售药房”的线上线下结合零售模式，开通了润曜优选（华润医商自营平台）、京东、美团、商业保险等线上供应通道。数字化零售药房以北京医保全新为载体，业务辐射至北京、广东、上海、江西、广西、河南、河北、内蒙古等省、市、自治区。截至2023年1月6日，数字化零售药房共计产生订单12,337张，发送快递数12,135单，有效缓解了自营药房现场工作压力。

金融

2022年3月，华润保险经纪与合作的40多家保险公司紧急协商，在不增加保费的前提下，为25家业务单元的员工团体保险，免费增加新冠疫情保险责任保障，合计新增保额超过了300亿元。在华润金控的协调和推动下，为集团员工设计三种不同等级的新冠疫情保险方案，覆盖集团相关业务单元参与疫情防控的一线员工6万多人，累计保额约60亿元。

发掘“大国重器”价值，发挥国家队作用

2022年，集团加大对微电子、新材料、生物医药等领域的研发投入和科技攻关力度，积极打造原创技术“策源地”，争做现代产业链“链长”。



华润大健康板块开展探索性研究，助力世界各地消费者享受可负担的健康产品

华润医药加入中国罕见病联盟，助力罕见病临床、科研与孤儿药开发的协同创新。该联盟是经国家卫生健康委医政医管局同意，由北京协和医院、中国医药创新促进会、中国医院协会、中国研究型医院学会共同发起，50余家具有罕见病相关专科的医疗机构、高等院校、科研院所、企业等联合组成，旨在推动医学在罕见病研究方面取得重大突破，提升罕见病防治与保障水平。

华润医药商业与香港维健医药、J&J 麦康奈尔、iX Biopharma Ltd.、第一三共、协和麒麟、医科达、英特格拉生命科技等海外厂家签署合作采购协议，开拓国际市场新局面。通过加大对新兴领域研究与防治研发的支持力度，拓宽产品研发及生产范围，为惠及更多患者贡献力量。包括：



华润微电子数字孪生系统

华润微电子制造中心成功打造数字孪生系统。在微电子业务中，薄膜工序是晶圆加工制造四大主要工序之一，为提高效率，华润微电子协同生产制造、薄膜等部门，打造了薄膜“黑灯”工序。项目利用六轴机械手臂、高精度受力感知器、AI 仿真运输、机器深度学习神经网络等技术亮点，部署工业机器人来实现调度指令接收、优化路径、智能搬运等动作。在部署工业机器人的作业区域内，接入 MES / EAP 的完整作业信息，通过三维数字建模，构建出数字孪生的应用场景。在孪生模拟技术下，项目可以利用生产历史数据，以三维模式全流程模拟重现生产作业场景，实现生产全过程可控。



“数字孪生”技术是充分利用物理模型、传感器更新、运行历史等数据，集成多学科、多物理量、多尺度、多概率的仿真过程，在虚拟空间中完成映射，从而反映相对应实体装备的全生命周期过程。图为华润微电子数字孪生系统。

华润化学材料领军高端聚酯材料

华润化学材料作为聚酯材料的领军企业，与华润雪花共同组建“绿色高性能 PET 啤酒包装创新联合体”，华润化学材料负责开发高阻隔材料、注塑工艺，华润雪花负责开发啤酒吹瓶、灌装技术。目前已开发出性能与某进口啤酒相近、主被动阻隔功能结合的 1.6L 大容量单层高阻隔 PET 啤酒瓶，其核心组分高阻隔母粒打破了国外公司垄断。该产品现已进入 6 个月的产品跟踪测试阶段，有望实现国内 PET 啤酒瓶替代。

- 解决了 PET 材料难以满足啤酒行业高阻隔性能要求的痛点
- PET 瓶的保质期由原先的 7-15 天提升至 3-6 个月以上
- 达玻璃瓶相当效果，使 PET 用于熟啤包装成为可能
- 瓶身重量仅为玻璃瓶 1/8，成本仅为同类产品的 50%
- 使用原料、工艺均无毒无害、无环境污染并可回收循环使用
- 温室气体排放量仅为玻璃瓶的 50%

更高标准的 质量管理体系

集团各业务板块严格落实国家有关行业政策规定，持续完善高标准质量管理体系，开展质量管理赋能，有效提升质量管理水平。

		质量管理政策制度	质量管理绩效
大消费	华润五丰	结合公司“十四五”业务规划，制定并落实《质量提升三年行动方案》，从落体系、控风险、推项目、塑文化等方面细化阶段目标任务。	2022年共识别消费者质量关注点32项，对标竞品、品牌34个，遴选差异化商品37个，同时总结20项提升机会点，并制定提升计划实施产品质量改进升级。
	中艺	中艺(香港)宝石鉴定师有限公司各宝石鉴定师均拥有HOKLAS及ISO17025的认可资格，中艺品牌出售的所有珠宝玉石商品均需要通过中艺(香港)宝石鉴定所的合格检测才可以进货并于门店展示及售卖。	2022年，鉴定所对中艺经营的3427件首饰及工艺品进行了检测，初检率达到100%，对查出的94件不合格产品予以退还。
综合能源	华润燃气	施工质量与管控方面，公司建立了质量保证体系组织架构，编制了《质量安全奖惩规定》《压力管道安装质量保证体系作业指导书》《华润燃气常见工程质量通病案例集》(CRCGAS GC 23502-2015)等内部文件。 健全安全管理体系方面，公司编制发布了《华润燃气EHS管理体系》，包括1个管理手册、60个制度标准，融入了ISO 45001、ISO14001、ISO9001、安全生产标准化等国内外标准，并积极开展职业健康管理体系认证工作。	截至2022年，华润燃气取得ISO 45001认证的企业数量为105家，取得ISO 9001认证的企业数量为8家。
城市建设运营	华润置地	公司自2016年起建立全面的质量管理体系，先后制定下发《华润置地质量管理体系建设规定》等上百项内部产品质量管理政策；积极开展ISO9001质量体系认证。华润置地各大区按年度申报复审，确认证有效性连续；健全安全隐患治理机制，开展员工质量控制和安全生产培训，定期开展隐患排查，若发现产品存在安全隐患，第一时间召回。	华润置地ISO9001质量体系认证覆盖率达100%。 *住宅项目2022年，交付质量评估总计150次，综合得分79.27分，同比提升1.05分；*4个不达标标段经过线上复查后均合格；*底线风险涉及15个类型，114个风险点，共进行105次风险闭合，风险闭合率100%； *公建项目共完成83次过程阶段检查，214次专业检查，24次开业/交付检查，过程检查合格率100%。
	华润水泥	公司严格践行《中华人民共和国产品质量法》《华润水泥管理手册》(质量管理篇)等要求，建立涵盖原料、煤炭、生料及熟料等质量标准，制定《基础建材生产工艺管理办法》《助磨(燃)剂管理规范》，形成覆盖原材料、过程控制、产品出厂、售后的全流程质量控制体系，严格落实原材料及辅助材料、工艺、半成品、产成品、包装、检验等各项标准，对生产全过程进行监督检验。	华润水泥所有生产基地均已通过GB/T19001-2015质量体系认证和产品质量认证，各品种等级水泥符合GB175-2007标准。截至2022年12月底，已在平南、贵港、南宁等20家基地建设完成质量管理体系。

		质量管理政策制度	质量管理绩效
大健康	华润医药	公司恪守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范(2010年修订)》《药品经营质量管理规范》等法律法规，建立符合WHO/USP/EU等国家标准的质量管理体系，定期开展管理体系的认证、审计及内外部抽检，加强对供应商的产品质量把控与质量培训指导，整体实现覆盖原材料获取、产品研发、注册、测试、生产等全生命周期质量管理。	药品生产企业全部获得GMP证书，并通过本年度各项GMP符合性检查，药品经营企业全部通过国内GSP认证。华润三九、华润江中、东阿阿胶等下属企业均获得了ISO 9001质量管理体系认证证书，华润双鹤、华润紫竹等企业获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证。质量审计覆盖内部所有生产企业，所有企业均通过GMP符合性检查。实施GMP风险自查，制定针对性预防措施，落实内部抽样评价工作。
	华润医药商业	公司一直将质量作为企业生命线，建立健全了适配经营生产全过程、覆盖全集团的质量管理组织和质量管理体系。根据2022年国家药品监督管理局针对药械商品管理颁布的系列法规，全面修订梳理了包括《质量信息管理办法》《质量监督检查管理办法》《医疗器械批发经营质量管理办法》《质量管理组织体系建设管理指引》《质量教育培训管理指引》等27项质量管理文件，进一步完善了制度体系建设、规范了质量标准操作流程。	2022年公司下属各级单位已售或已运送产品中无因安全与健康理由而发生的自主召回。应供应商要求，集团下属各级单位共配合上游供应商开展召回632起，召回批次占销售总批次数的0.01%。
产业金融	华润银行	公司辖内70个传统型银行营业网点的服务提供符合GB/T 32320-2015《银行营业网点服务基本要求》、GB/T 32318-2015《银行营业网点服务认证实施规则》V6.1及其他相关要求。	
科技及新兴产业	华润化学材料	公司组织开展对于过往年度质量管理体系运行的评审工作，确定2022年质量目标及持续改进项目。质量管理体系整改完成率100%。通过建立、实施并有效运行ISO9001-2015质量管理体系，实现对产品原料供应商选择与管理、原料采购验收、生产过程控制、产品质量把关、储存、运输到产品交付及售后服务的全过程控制管理。	

更常态化的 可持续消费

华润万家作为可持续发展战略的倡导者及践行者，长期致力于推动绿色消费与生态环境的良性发展，在供应端、营运端和消费端，积极履行环境保护责任。早在2020年，华润万家旗下高端精品超市Olé就以“永续生活”为理念，推出以“永续生活计划 For Nature To Future”为主题的长期性环保项目。2022年，Olé联合供应商、协会及合作伙伴组成“绿色伙伴”，开展多场主题活动，吸引100多家绿色伙伴，超过200万会员参加，鼓励更多消费者积极参与和践行低碳、可循环的生活方式。2023年Olé推出“永续生活”系列自然教育公益活动，带领亲子家庭建立与自然的联结，通过活动积极传播自然灵性、生活之美，倡导和影响更多群体关注自然环境和保护自然。“永续生活计划 For Nature To Future”被中国生物多样性保护与绿色发展基金会良食基金评为2022年度最佳实践案例，并入选赢商网2022绿色品牌发展及趋势报告优秀案例。



太平洋咖啡PCC广东门店免费提供咖啡渣，顾客可用咖啡渣作为种植花草的肥料；鼓励减少一次性纸杯用品，自带杯可立减4元。PCC上海部分直营门店自2022年下半年起，开始试点可降解耗材使用，试点门店清单为：虹桥机场4店、虹桥机场5店、虹桥机场6店、汇丰银行店；截至2022年12月，累计协助门店采购可降解物料3个SKU共计82,000个，合计采购金额37,240元。

华润五丰深入贯彻落实国务院办公厅《关于进一步加强商品过度包装整治的通知》的要求，开展产品过度包装自查，共点检1,328个自有品牌产品包装，从“包装层数/空隙率/包装成本/选材用料”4个方面自查，整改完成后各项指标符合率100%。

华润化学材料通过以“槽车运输”替代“吨包”运输模式，帮助客户通过减少包装袋的耗用来实现节能减排。以公司重点大客户农夫山泉为例，年节约包装袋可达90,000只，节约电力成本约10%，订单同比增加34.91%。提高作业效率、降本增效的同时，帮助客户扩大了品牌优势和市场优势。

更积极的消费者 权益保护

集团高度重视客户合理需求，在能力范围内最大化减少客户的沟通及消费成本，严格落实消费者隐私保护制度，筑牢消费者权益“防火墙”。

严禁虚假或者引人误解的宣传

太平洋咖啡广东公司在产品文案中注重原料产地、奖项真实性，如针对“金奖豆”，严格检查核对奖项资料，根据获奖批次不同，及时更新汰换相应品宣物料。对于潜在风险警示，产品海报旁对消费者关心的酒精、易过敏等添加原料均有注明，如冰摇系列在产品海报上明确标注含微量酒精，酒心巧克力系列在海报上标注不含酒精等；月饼包装印制致敏原提示：本品含有质的谷物及其制品，大豆及其制品。



积极应对消费者投诉

华润医药商业对投诉处理的责任部门、岗位和权限设立了明确的制度和规定。按照投诉受理、投诉处理、投诉上报、投诉改进跟进、客户满意程度调查等环节逐步优化投诉处理措施。首先向内勤索要“质量投诉上报记录”，对投诉的内容一一核实。初步确定投诉性质是否严重，如初步判定是产品质量问题的先进行库存锁定，然后安排进行核实调查。核实内容包含投诉医疗器械的购进记录、验收记录、销售记录。查看医疗器械质量状况，并对库存同批号、相邻批号医疗

器械进行检查，确认质量状况，如有需要可抽样送医疗器械检测机构检验。如需现场进行核查，本市客户2个工作日内派质量人员到现场进行实地核查，外埠客户7天内派质量人员到现场进行实地核查。通知采购联系供货企业，告知客户投诉的基本情况，并要求查询质量问题产生的原因，必要时由生产企业出具书面说明，视情况再采取进一步的处理措施。同时公司库房也会加大对该品种的抽检力度，保证出库产品质量。

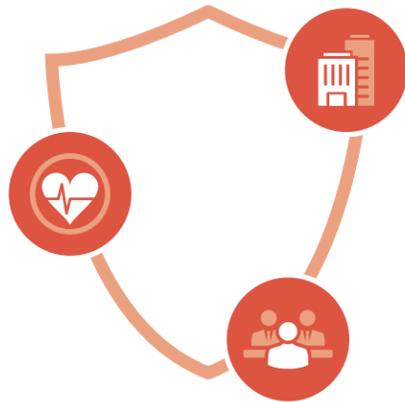
公平交易

华润置地坚持平等自愿、等价有偿原则，根据《华润置地商品房销售价格(折扣)、签约及付款管理规定》《销售现场公示文件》和当地政府备案价政策，对销售面价、价格折扣作出明确要求，并在销售现场进行公示，同时对项目所有不利因素在案场进行明文公示，致力于打造一个公正、公开、公平交易的商业环境。

华润保险经纪积极保障保险消费者适当性、知情权和自主选择权。保障适当性主要体现在把合适的保险产品推荐给消费者，包括：A、对保险产品和服务的风险及专业复杂程度进行评估并实施分级动态管理，完善保险消费者风险偏好、风险认知和风险承受能力测评制度，将合适的保险产品和服务提供给适当的保险消费者。B、针对万能型互联网保险产品，建立健全投保人风险承受能力评估及销售管理规则，对客户进行分类，对保险产品进行分级，向客户做好风险提示。

客户信息保护

华润健康充分尊重患者对医疗和信息的隐私及保密性的权利，并使该权利在医疗服务过程中得到有效实施，制定落实了《患者隐私保护制度》。包括：要求医务科和护理部制定患者隐私保护制度；对医务人员、护工等相关方人员开展培训；对医院信息系统使用进行角色权限管理。要求信息科落实用户级别权限等信息数据库保护措施，加强用户账号密码管理。



华润置地高度重视对客户信息全生命周期保护，严格贯彻落实《华润置地 CRM 客户信息提取管理规范》《华润置地员工手册》之《保密条例》等规范性、强制性要求，通过宣贯和教育等方式强化员工保密意识。2022 年，公司未发生因违反消费者资料与隐私保护规定所引起的投诉（包括第三方或监管机构提出的投诉）。

华润物业所有客户信息由专人统一管理，并规定商业写字楼租户的个人信息仅用于处理与租户相关的业务，其他情况下均需严格保密。公司注重员工法制意识教育，定期对员工进行培训，强调员工有责任和义务保护客人隐私，不断强化客户信息保管流程，提高员工保护客人隐私的意识和能力。自 2009 年起，华润物业管理有限公司连续 14 年获得香港品质保证局颁发的 ISO 10002 投诉处理管理体系认证。

更主动的 客户满意度管理

2022 年，集团持续完善客户关系管理制度，优化客户满意度调查方式，增强数据分析能力，对客户关系进行闭环管理，有效提升客户满意度。

产品知识普及与客户培训

华润燃气积极向客户普及产品知识与用气常识。通过面向客户举办产品知识培训，宣传燃气具、长寿命软管等安全保障知识，使客户更加深入了解产品性能与特点，规范客户安全使用产品行为。通过面向用户举办用气安全培训，普及用气基本常识，宣传节约用气，引导用户节约资源，推进绿色低碳环保理念的传播。



华润燃气青州公司走进青州市旗城学校开展燃气安全宣传教育活动。

主动售后服务体系

华润物业高度重视客户关系管理，各下属事业部均建立了完善的客户关系管理制度，并通过主动拜访、快速响应客户意见等措施，主动开展售后服务，切实维护好客户关系。香港物业事业部客户服务部十分重视客户意见的收集和处理，并对客户意见进行分类分析，挖掘客户意见背后的真实需求，给与超越客户需求的正向反馈。2022 年，香港物业事业部共计收到了客户发出的 13 封表扬信。泰国长春置地事业部客服部每月通过电话形式进行租户访问，及时了解客户需求，增进与客户感情，重点改善客户不满意的项目，提高客户满意度，2022 年共拜访 193 家租户。



华润置地深化全程服务体系，业主入住之后，前置服务管家将转型为生活管家，持续帮助解决生活的大小事务，主动提供业主家书、节日祝福、房屋保养、社区焕新等基本服务和租售、装修、入住、管家、空间运营等增值服务；旗下物管服务品牌“万象服务”将以社群运营为触点、以社区空间为载体，为业主提供更有温度的情感悉心服务，并联动搭建大会员体系，实现积分通并逐步丰富客户权益，为业主打造独特的生活体验。

客户满意度

华润置地通过全周期客户关系建设、全方位服务触点改善，提升客户服务体验，不断提升客户满意度。

基础物业服务

修订住宅写字楼业态、前介服务和日常作业标准，制定住宅岗位 SOP 手册、4 项新业态工作指引，修订 112 个业务制度文件，通过 5 个管理体系认证证书，启动物业标杆项目打造工作，开展焕颜行动，夯实标准化、高效能、高满意的基础物业服务。

商业服务

发布《华润万象生活商业会员中心服务标准》，贯彻“星级客服”体系，打造 Care by MIXC 特色服务体系和各具特色的会员中心；形成 10 个业态业种《华润万象生活在营商业项目店铺面客服务标准 SOP》，建立租户面客服务基础运营管理体系；编制《万象影城运营管理手册》《影院管理部影城标杆门店管理指引》，多措并举提高客户消费体验。



华润万象生活“Care by MIXC”已落地全国万象系购物中心

39

座

华润万象生活“Care by MIXC”，划分出 kids care、lady care、pets care、papa care、senior care 等新服务，已落地全国 39 座万象系购物中心，其中，mama care 服务体系以母婴客群作为首发群体启动，沉淀出 100 多项对设施建设和服务品质的要求，展现出贯彻始终的温情服务态度。值得一提的是，华润万象生活依托商业客服认证体系，每年评选“万象星级客服”，万象汇有 80 余名认证星级客服分布在各个项目中。万象汇还成立了“消费者维权站”“消费维权服务联络站”等服务站，让每个项目能更高效、精准地解决顾客难题。

创新驱动 更先进的发展引擎

科技创新是达成重塑华润战略目标的必然选择，培育增量业务，打造新的增长点，要靠科技创新；巩固存量业务、获取竞争优势，也要靠科技创新。2022 年，我们致力于在助力解决国家“卡脖子”问题、打赢关键核心技术攻坚战中发挥华润优势、探索华润经验、贡献华润力量。

华润集团研发投入达到 65.43 亿元，同比增长 40.8%；研发投入强度同比增长 33%，达到 0.8%。通过科技创新，引领发展新动能。

创新制度与举措

2022 年，集团先后制定印发《科技成果转化实施办法》等 4 项制度，初步建成华润科技创新制度体系；修订发布集团科协章程，吸纳多个业务单元成为集团科协团体会员，进一步完善集团科协组织体系；举办集团首届青年科技领军人才培训班，邀请 3 名院士、多位行业知名专家对 66 名集团青年科技领军人才进行培训，科技人才队伍不断壮大。集团连续 6 年开展科技创新成果奖评选，对优秀项目给予表彰奖励，不断激发创新热情、引导加快成果转化；邀请 6 位院士举办系列“科技讲堂”，解读前沿技术、拓展科技视野；举办集团首届科技创新成果展，集中展示“十三五”以来华润旗下各业务单元科技创新成果，营造良好创新氛围；梳理发布华润首版关键技术图谱，持续提升自主创新能力。

科技创新取得新成效

原创技术策源地和产业链链长建设取得突破。制定原创技术策源地工作方案。围绕中药产业链核心环节，在种子种苗基地研究和基地建设、国家级中药创新平台建设、中药经典名方研究和中药智能制造等方面形成一批重要成果。

重要科技平台加速建成。目前共设各类科研平台 112 个，其中国家级 9 个、省级 63 个、市级 18 个，华润内部平台 22 个；在研各类重点科技研发项目数量 206 个。2022 年全年新增科研平台 16 个，其中新增国家级平台 1 个、省部级平台 8 个，共建成博士后科研工作站达到 13 个。三是重大科技项目攻关全速推进。集团整体新增重点项目 74 项，同比增长 23%，其中国家级项目 8 项、省部级项目 12 项。

华润医药研发含金量提升，共获得 4 个 1 类新药临床批件。

华润创业、学创中心积极拓展与外部高校、科研机构的合作，深化外部技术项目对接。

科技人才队伍建设成果丰硕。建立科技人才分层分类认定体系，截至目前，集团科技人才数量达 7100 余名，同比增长 20.5%。

华润微电子、医药、水泥、双鹤等多家单位成功引入高层次科技人才。

科技成果产业化加速

2022年，华润完善研发项目选择和落地机制，以重大项目和平台为依托，打造华润科技创新高地。

创新药

近年来，我国创新药加速发展，华润旗下医药企业也在不断提升研发能力，通过创仿结合提升核心竞争力。特发性肺纤维化的治疗一直是国内外医学界的研究热点和难点，其死亡风险甚至高于某些癌症。NIP292是华润医药第一个自主创新拥有全球知识产权的1类化学创新药项目，主要目标适应症为特发性肺纤维化。

NIP292项目基于新靶点和新治疗策略，自主设计并开发了新颖的ROCK抑制剂，具有全球知识产权保护。代表化合物NIP292显示出与市售药物相当甚至更优的疗效，具有更低的起效剂量，其药效、药代和安全性等方面均具有显著优势，在国际上处于领先地位。

不仅如此，NIP292先后获得美国FDA签批的临床试验许可和孤儿药资质，申请三项发明专利。目前该项目正在美国开展临床I期研究，预计完成临床I期后，在中国、美国等国开展针对IPF的全球、多中心临床II期研究，为广大IPF患者提供一个更加安全、有效的治疗药物，缓解患者的疾病负担和经济负担。

IGBT 晶圆

华润微电子以科技创新驱动发展，持续加大研发投入、深化产学研合作、夯实科技创新人才队伍建设，实现公司科技创新高质量发展。“先进IGBT技术平台开发及产品研发与产业化”是华润微电子的重点项目之一，该项目采用全新的工艺平台和器件设计理念，研发了具有国际先进水平的绝缘栅双极型晶体管IGBT，通过升级IGBT的制备工艺平台，提升了产品的良率和性能。

IGBT晶圆制造高端化，为后续华润微电子IGBT产品工业化、封装模块化奠定了基础，真正意义上实现了打破垄断，迈出国产化替代的重要一步。

同时，微电子研发团队还首创了基于P型衬底P型外延层的浮置衬底高低压兼容的BCD工艺平台，打破了高压BCD工艺领域的国际垄断，其技术成果处于国际先进水平，为各类高智能功率集成电路芯片的制备提供量产工艺技术支撑，并已为多个国内外知名设计公司提供制造服务。

PETG 材料

华润化学材料不断进行新产品研发和新技术积累，经过长期技术攻关，实现PETG产品自主研发和生产，打破进口垄断，消除潜在被“卡脖子”风险，为聚酯产业链注入新的活力。不仅如此，该项目的应用前景也非常广阔，项目产品已实现在日化用品、医疗包材、家装建材等领域的创新应用。

柔性水泥

无机型人造石作为一种新型的建筑装饰材料，具有环保无毒、美观、耐候性好等优点。但美中不足的是这种材料仍然存在弯曲强度低、受外力作用易开裂，表面易出现色差等缺陷。针对缺陷问题，华润水泥的“高品质绿色无机型人造石制备关键技术及应用”这一项目从材料体系研发、核心工艺和核心装备进行了全链条研发，实现了重大研发突破。经中国建筑材料联合会鉴定，该项目的相关成果达到国际先进水平。主要成果包括了研发高强度、低吸水性、低线性热膨胀系数产品的关键生产技术，解决了色差、气孔等问题，保证了产品的质量稳定性，并实现生产流程绿色化、智能化。同时发明并生产了具有耐污、耐紫外线、高疏水等不同特性的无机型人造石板材，并成功应用于一批重点工程。目前，在西安“三中心”、深圳地铁4号线、深圳地铁10号线等建设中均得以应用，应用面积超过10万平米。

承诺与践诺

2022 年承诺

全面推进科技研发和数字化转型，坚定不移加大研发投入，积极主动提升研发能力，创新科技创新体制机制。

集团积极开展共性技术平台的试点应用，促进集团数据流通与共享；业务单元加快自身关键业务环节的数字化升级覆盖，积极围绕业务场景深化数据应用和深挖数据价值，持续打造智能化标杆。

持续开展形式多样的客户满意度调查，完善售后服务体系。

做好能源及民生物资保供工作，丰富产品及服务组合。

2022 年践诺

集团研发投入达到65.43亿元，同比增长40.8%；研发投入强度同比增长33%，达到0.8%。集团先后制定印发《科技成果转化实施办法》等4项制度，初步建成华润科技创新制度体系；修订发布集团科协章程，吸纳多个业务单元成为集团科协团体会员，进一步完善集团科协组织体系；梳理发布华润首版关键技术图谱，持续提升自主创新能力。

集团数智化转型进入快车道，“智慧华润”初现雏形。智能制造能力加快提升，数字技术驱动高效治理，数据应用促进产业提质增效，数字化助力新模式新业态加快涌现。

集团各业务板块严格落实国家有关行业政策规定，持续完善高标准质量管理体系，开展包括售后服务在内的质量管理，另一方面，持续完善客户关系管理制度，通过全周期客户关系建设等方式，不断提升客户满意度。

集团全力保障市场电力燃气供应；加大减免自有物业租金力度，2022年全年减免租金共33亿元，减免额位居央企第一；担起稳市场主体稳就业的责任，发挥大健康板块整体优势，畅通购药、诊疗渠道，全力保障市场需求，全力以赴做好各地医疗物资生产保供。

2023 年承诺

研发投入要有显著提升，要围绕主责主业加大创新力度，加快科技人才引进和使用，加大研发激励和容错，加快研发平台建设，密切合作交流，催化研发成果的形成、转化和利用，完善科技管理体系。

要充分利用数字经济发展优势，借助数智化技术，推动组织变革，适应平台经济发展要求。充分利用平台经济特点，加强研究探索，从中催生新商业模式，降低系统成本，打通组织壁垒，获取发展新动能，推动规模实力迈上新台阶。

持续开展全周期客户关系建设，提升客户服务体验，不断提升客户满意度。

进一步积极研判风险挑战，从容应对困难压力，努力抢抓发展机遇，坚决扛起稳市保供、能源保供和助企纾困的央企职责。



1. 华润微电子生产制造的IGBT晶圆。
2. 华润化学材料PETG材料，PETG是一种透明的非晶型共聚酯，是一种高科技、高附加值、多用途的产品，目前高度依赖进口。
3. 用华润水泥柔性水泥制作的清明上河图。

责编：喻丰 撰稿：喻丰、刘超、秦隆伶、徐久力、姜静、高方、王文建



环境责任

—— 不止是陪伴
更是守护

78 Story IV 绿色发展在海原：从生态失衡到沙漠绿洲

- 80 理念与目标
- 80 绩效
- 81 获得的荣誉
- 82 更完善的环境管理体系
- 85 更科学的产业结构和产能布局
- 85 更大力度的污染防治
- 87 更有效的生物多样性保护
- 89 更成规模的环保产业发展
- 90 更完备的绿色供应链
- 91 更积极的环保公益活动
- 93 更主动的绿色办公

- 94 **碳管理**
- 96 绿色管理
- 98 绿色经营
- 103 承诺与践诺



微信扫一扫
VR 技术带您了解
华润履行的环境责任

绿色发展在海原 从生态失衡到 沙漠绿洲



李小军

华润电力宁夏公司工程部副部长（主持工作）



华润电力宁夏公司工程部项目部副总经理任凯归。

2016年春季，华润电力员工正在进行海原西华山风电场的紧张建设。这是华润电力在宁夏海原开启的首个风电项目。然而那时春天的海原，沙尘暴频频侵袭。每当现场施工人员下山，总是发现彼此的眼睛、鼻子、耳朵、嘴巴满是沙尘。“这个就叫洗沙浴。”他们戏称。

如今，这样的情况已经很少发生。在华润电力进驻海原的7年间，海原县已经从一个生态失衡的县城成为了沙漠绿洲。

维护生态与自然共生

宁夏海原，隶属宁夏回族自治区中卫市，位于素有“贫瘠甲天下”之称的西海固地区，曾被联合国粮食开发署评价为世界上“最不宜人类生存的地区之一”。长期以来，海原县十年九旱，陷入了“人口增加—开垦土地—破坏生态—贫困—人口增加”的恶性循环，导致严重的生态问题。

“2015年年初，我们刚进入海原，办公室都不太好找。”华润电力宁夏公司工程部项目部副总经理任凯归回忆起当时的情形，说道：“自来水都是限量的，只有旱厕的形式，没有火车站、高速公路，进入县城只有两条主要的通道。”

恶劣的自然环境与交通状况，使当地风电项目建设遭遇了极大的挑战。为了在冬季保证施工进度，任凯归的团队为每座风机都搭建了直径20米的大暖棚，在其中生火取暖。在这样的气温下，施工所用的混凝土运输中都要用棉被包裹；成品用热水浇筑后，仍然需要棉被和电热毯进行保温。

尽管面对严寒、沙尘暴、暴风雪等恶劣天气，西华山风电场作为华润电力在海原的首个风电项目，与后期建设的呱呱山风电场一同成为华润电力盈利能力排名前五的项目，其合理利用小时数远超行业中保本的1800小时，达到3000小时以上，为清洁能源的发展树立了标杆。如今，宁夏公司共运营着6个这样的风电项目，装机容量达到76万千瓦。

“我们这儿风多大，过去一刮风，不仅不能干活，待在家里还得关好门窗，要不灰尘都会飘到碗里。”一位当地居民感叹道：“过去让人头疼讨厌的大风，现在竟然成了招人稀罕的宝贝。”

在西华山一期项目后，为了尽可能减少在新能源建设过程中对当地生态环境的破坏，华润电力在风电项目中重启“马帮运输、人工掏挖”的传统方式。“采用马帮运输以后，我们没有再去批量开挖道路，改变原始的地貌。”宁夏公司工程部副部长李小军介绍：“同样，如果采用机械开挖就会扩大开挖面积，人工掏挖能够减少对植被的破坏。”

马匹一筐一筐地驮着施工材料走到山上，几乎没有留下任何痕迹。即使原本2个月的工期会延长到5个多月，华润电力宁夏公司依旧坚持在后期新能源项目建设中采用这一方式，为促进海原经济与生态的协调发展做出自己的行动。

截至2022年，华润电力已累计向海原县捐赠

2,840
万元

建设生态公益林

1,686
亩



华润电力宁夏海原呱呱山200MW风电场增绿植绿成效显著。

种下绿色 惠民富民

2016年，海原西华山风电项目建设之初，华润电力便捐赠1200万元定向帮扶海原县开展牌路山森林公园1500亩扩建项目，种植了大面积的山桃、山杏、阔叶林、针叶林。“当地老百姓春天来这里观花，夏天摘一些山上的小果子，秋天赏一赏美景。”李小军自豪地讲道。如今，牌路山公园已经成为海原当地的网红景区。

这正是《华润集团定点帮扶海原县发展五年规划（2014年-2018年）》中公益扶贫的重要内容之一。在海原，华润电力每建设50兆瓦的新能源项目，都会为县政府提供200万元的生态公益林建设资金。截至2022年，华润电力已累计向海原县捐赠2840万元，建设生态公益林1686亩。

2020年，华润电力宁夏公司启动“植绿增绿大会战”，为9个风电场的周边土地“披上绿衣”。任凯归也是这一“会战”的负责人。在当地政府的指导下，他带领团队因地制宜开展植树种草，选择适宜海原气候的品种，如桃树、杏树、云杉，以及冰草、苜蓿等等。

三年会战的目标，是要达到90%以上的植被覆盖率。“整个道路旁边所有的用地都要全面种草，采用播散草籽的方式，保证存活率。”任凯归说：“目前成活树种已经超过6000株。”

“过去刮风飞沙走石，现在春风和熙。”参加宁夏公司风电项目建设的一名老员工感慨：“现在驱车驰骋在海原，能看到一座座庞大的风机下绿意盎然。”

当地居民也参与到了植被恢复、植绿增绿的工作中。任凯归的团队非常注重及时采纳老百姓的意见，“他们在这片黄土地上生活了一辈子，更知道怎么有效地去种树。”

在华润电力大力开展多项举措，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的背景下，植绿增绿、农光互补等项目与模式仍然在进一步探索和推进中。李小军指出：“希望对生态公益林的产业模式进行推广复制，形成‘生态修复+光伏治理’的新模式，真正做好涵养水源、防风固沙、修复矿山等工作。”

“我们要建设一个真正高标准的光伏电站。”任凯归谈到正在建设中的一个光伏项目，满脸自信：“不仅要建好，还要建美、建漂亮。”

理念与目标

我们坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，自觉做习近平生态文明思想的坚定信仰者和忠实实践者，坚持“生命健康至上，绿色高质量发展”的管理理念，建立健全与建设华润特色国有资本投资公司和具有全球竞争力的世界一流企业相匹配的管理体系，致力于成为绿色低碳企业的建设引领者。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标：
A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5
A1.6 A2.1 A2.2 A2.3 A2.4
A3.1 A4.1

绩效

2022 年，集团节能减排指标持续向好，较好地完成央企负责人 2022-2024 年任期（第七任期）节能减排年度考核目标。



万元产值
综合能耗
同比下降
3.17
%

万元营业收入
综合能耗
同比下降
6.06
%



万元增加值
综合能耗
同比下降
2.61
%

万元产值（营业收入）
二氧化碳排放量同比下降

4.85
%

二氧化硫排放量同比下降

2.02
%

氮氧化物排放量同比下降

2.83
%

COD 排放量同比下降

26.55
%

水资源产出
率同比提高

1.17
%

环保总投资



30.97
亿元

同比上升

18.21
%



华润电力、燃气、物业等
多家业务单元以及下属单位

获得香港绿色企业大奖

23
项

其中获银奖及以上级别奖项

12
个



华润江中药业有限公司
荣获第十一届“中华环境奖”
优秀奖



华润啤酒武汉工厂
水泥安顺工厂
三九雅安
北京华润高科

获评国家级“绿色工厂”



华润啤酒武汉工厂
获得工信部、发改委等四部委评选的
2022 年度水效领跑者企业

更完善的环境管理体系

组织召开 EHS 年度工作会议

2022 年 2 月 24 日，王祥明董事长在深圳主持召开 2022 年集团年度 EHS 工作会议，集团 EHS 分管领导，集团 EHS 委员会委员，各集团部室及直属机构主要负责人，各业务单元及所属大区、基层企业的主要负责人、EHS 分管领导和 EHS 职能人员参加会议。会议传达了上级要求，通报了 2021 年开展的主要工作，华润燃气、置地、万家进行了经验分享和问题反思。王祥明董事长对高标准落实法规标准和上级要求、加强责任落实、开展生态环境保护排查治理、积极开展碳达峰碳中和工作等提出具体的要求。



集团 2022 年度 EHS 工作会议。

完善规章制度

2022 年我们修编发布了《华润集团节约能源与生态环境保护监督管理办法》，内容包括组织建设、目标责任、能源管理、生态环境保护管理、设备设施与污染物排放管理、监督检查、应急与事件管理、统计监测与报告、培训与宣传、考核与奖惩等，涉及 28 个管理要素，进一步规范和加强了集团节约能源与生态环境保护工作，保障了管理体系的有效运行。

开展生态环境排查治理和监督检查

集团各级企业常态化开展生态环境保护问题排查治理，2022 年共排查出排污许可申报执行不到位、污染物排放自行监测不规范、固废危废贮存设施不完善等问题近千项，并认真落实整改。

我们成立生态环境保护专项检查组，采用查阅资料、访谈人员、查看现场等方法分别对华润啤酒东莞公司，华润水泥封开公司、东莞公司、漳平公司，华润电力南京热电、华润微电子总部及下属基层企业等 20 余家单位开展专项督导检查，帮助发现问题，推动生态环境保护工作更细更实开展。



集团到江苏南热开展生态环境保护专项检查。

实施节能减排项目

集团各级企业重视环保投入，积极实施节能减排项目改造，全集团 2022 年累计环保投入 21.33 亿元，节能投入 9.64 亿元。

华润电力燃煤机组脱硝提效项目利用交叉、分区耦合的脱硝分区精准喷氨技术，实现对机组变工况、非均匀来流条件下脱硝喷氨的精准调节及控制，明显降低脱硝氨逃逸率，大幅度提升脱硝效率，脱硝运行效率最高达 95%，脱硝出口氨逃逸率长期控制在 3ppm 以内。



华润电力焦作电厂脱硝提效改造项目。

华润三九引进 MVR 蒸发浓缩系统，节约蒸汽能源消耗。华润三九枣庄、郴州、本溪三药等单位积极推进节能改造，引进 MVR 蒸发浓缩系统用于提取液浓缩。MVR 设备与传统双效浓缩相比，大幅节约蒸汽能源消耗，显著降低天然气等能源的使用。



华润化学材料常州工厂余热发电项目。

华润化学材料生产装置的工艺塔塔顶水蒸气富含大量能源，蒸汽冷却需要消耗能源，通过增设蒸汽余热发电装置，回收蒸汽中能量用于发电，同时可以停运蒸汽冷却装置，有效节约能源。发电装置装机容量 3000KW，年发电量可达 1500 万 KWh，每年减碳约 1 万吨。2022 年，余热发电累计净发电 988.96 万千瓦时，降低企业生产成本的同时提高能源利用效率。

华润水泥 2022 年共完成 20 台大型高效风机技术推广应用，每年可减少用电量超 3,400 万千瓦时，年节约成本超人民币 1,700 万元；推进 28 台高效节能空压机和 45 台无油螺杆鼓风机推广应用工作，每年可减少用电量约 1,094 万千瓦时，年节约成本约人民币 547 万元；通过增加生料助磨剂、节煤剂，使用替代燃料，推动烧成系统迭代升级，实现能耗水平下降。

环保应急机制

集团有关企业按照集团 2021 年修编发布的《华润（集团）有限公司突发环境事件综合应急预案》，结合自身环境风险，修编环境应急综合预案、专项预案和现场处置方案并开展演练，提升突发环境事件的应急处置能力。

^^^ 华润电力郴州公司开展 2022 年环境保护应急演练

7 月 28 日，郴州公司组织开展 2022 年华润集团环保应急演练。演练模拟场景设定为鲤鱼江电厂柴油库发生泄漏并扩大到外环境，演练过程联动了资兴市生态环境局资兴分局、市人武部军事科等 8 个部门共同参加，取得良好效果。



环保培训和宣教

集团各级企业积极开展生态环境保护 and 环保合规管理等方面的培训和宣教活动，提升环保意识和专业能力。

集团组织开展生态环境保护检查人员培训和节能环保管理人员赋能培训，重点培训集团能源节约与生态环境保护监督管理要求、污染物排放合规管理重点要点、节能环保统计监测数据分析与总结报告编写方法，分享华润江中湾里制造基地环保管理经验。

华润电力组织开展生态环境保护法律法规、标准规范宣贯培训、环保专题培训、生态环境执法典型案例学习等环保培训活动，并积极参与地方环保部门组织的生态环境保护专题培训，不断提高员工能源节约与生态环境保护工作能力和水平。

香港华润大厦联同香港环境保护署及世界绿色组织会合办「流动环境教育计划」活动，让租户认识绿色低碳生活，携手在日常生活中减少排放二氧化碳，达成「碳中和」的目标。



更科学的产业结构和产能布局

集团严格执行国家政策，按照集团“十四五”战略规划，严控高耗能、高污染项目投资建设，坚决遏制两高项目盲目发展，大力发展燃气、地产、医药、医疗等低耗能业务以及绿色建材等新业务，持续淘汰高耗能高排放的生产线、落后工艺和设备，关停退出落后产能，加快推进绿色低碳转型。

2022 年医药、金融、地产、燃气等低能耗业务产值占比较 2021 年提高 4 个百分点。

华润水泥加快骨料布局，稳步推进装配式建筑项目建设及市场拓展，并在人造石材、瓷砖胶等业务领域取得新的突破。

更大力度的污染防治

集团各级企业认真履行污染防治主体责任，坚持精准治污、科学治污、依法治污，注重源头治理、系统治理、综合治理，不断加大废气、废水、固废等污染物治理力度，落实新污染物治理措施，持续巩固污染治理成效，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战。

加强废气污染防治

集团火电业务、水泥业务是废气排放大户，二氧化硫、氮氧化物的排放量分别占集团总量的 99.60% 和 99.56%。通过实施水泥窑超低排放改造、加强环保设施运维管理、提高排放标准和燃料、原材料质量等措施，二氧化硫、氮氧化物的排放量持续下降。

华润三九加强 VOCs 废气综合治理，减少对环境的影响。如：沈阳三九通过淘汰原有淋洗 + 再生活性炭吸收工艺设备及排气筒，新建厂区 VOCs 废气综合治理设施，并在废气排放口安装废气在线监控设备，实时监测污染物的浓度，切实降低污染物排放浓度。

减少废水排放量

集团各级企业重视水资源使用和污水防治，加强生产废水和生活污水的处理，对用水的各个环节进行实时监控，提高重复用水比例，尽量减少水资源的消耗和浪费。

华润江中湾里制造基地污水处理站日处理能力 3000 吨，并建有日处理 1000 吨的中水回用系统，用于景观湿地生态补水及绿化浇灌。2022 年污水年排放总量 26.28 万吨，中水回用约 17.73 万吨，占比高达 67%。

加强固废污染防治

集团各级企业在生产经营过程中推行清洁生产和循环利用，坚持减量化、资源化、无害化的原则，不断探索环境友好的固体废物处理方式，减少资源消耗和废物产生。一般固体废物综合利用率 84%，危险废物处置率 98%。

华润三九重视资源利用，通过技术改造推进工业用料的回收利用，持续推进中药渣等资源合理化利用，不断提高生产资源的利用率。

华润水泥采用无废或少废工艺，将剥离土、夹石、废渣等无害废弃物全部综合利用，实现废渣零排放。截至 2022 年底，公司工业废渣综合利用量达 1,815 万吨（包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等）。对于废铁、废皮带等具备再利用价值的废弃物，生产企业将联系有资质的第三方回收使用。

协同处置社会废弃物

集团探索利用水泥窑和发电燃煤锅炉协同处置城乡生活垃圾、市政污泥和工业危险废物等社会废弃物，实现废弃物“无害化、减量化、资源化”处置，推动企业与城市和谐共生发展。目前已建成投运广西宾阳水泥、合浦水泥、云南弥渡水泥，广东海丰电厂、江苏常熟电厂等协同处置项目 24 个，2022 年处置废弃物超过 180 万吨。如：华润电力古城项目掺烧药渣废物 26,539.76 吨，华润电力贺州项目综合利用大理石浆液 143,595.34 吨。

更有效的生物多样性保护

集团各级企业高度重视生物多样性保护，在项目开发、建设、运营中重视保护所在地生态环境和动植物栖息地，严格落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单的“三线一单”要求和环境保护“三同时”制度，积极落实生态环境修复措施，尽可能降低企业生产运营对周边生态环境造成的影响，实现企业发展与生态环境和谐共生。

华润电力投资的新建项目在开发阶段即开展环境影响评估工作，寻找有资质的第三方单位对公司拟选厂址周围开展社区影响评估、生物多样性、周边生态环境影响评估工作。评估过程中征求可能影响的社区居民意见，咨询环保、国土、林业、农业意见，避让可能因公司新建项目造成影响的社区、珍稀动植物等。

华润水泥 2022 年增加矿山复绿面积约 32 万平方米，截至 2022 年底华润水泥矿山复绿面积已达 316 万平方米，共计 25 座矿山荣获省级及以上绿色矿山称号，其中有 10 座矿山已录入国家级绿色矿山名单库。



华润水泥南宁工厂矿山破碎及骨料生产现场。

华润置地通过屋顶绿化、垂直绿化等低影响开发技术，增加城市绿地，利用和保护施工用地范围内原有绿色植被，为鸟类、昆虫等城市生物提供栖息地；在使用除莠剂时充分考虑其对动植物的安全性，在项目实施过程中对观测到的国家二级保护动物给予路线避让及保护。

华润江中湾里制造基地加大投入保护厂区湿地，引来野鸭、水鸟游弋，营造了良好的生产环境，展现出崇尚敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的良好理念，呈现出水里有鱼、水面有鹈、草丛有兔、林中有獐、空中有鹭，人与自然和谐共生的生动画卷。

^^^ 打造“有湖有水、水草有鱼、人水和谐”的生态景观湖



华润置地佛山顺德置地广场项目景观湖水域总面积约 8,000 m²，水生态修复面积约 5,441 m²。项目围绕“水质、水景，水生态、水岸线”，通过水草型生态系统（基底改良工程、沉水植物群落构建工程、浮游动物群落构建工程、鱼类群落构建工程、底栖动物构建工程、水质调控工程、控鱼-杀虫-灭螺工程），使景观水体达到 3 类水要求，水质优异、生态重构、景观效果佳。



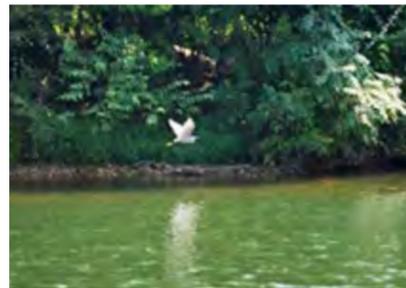
更成规模的 环保产业发展

大力发展环保产业是我国生态文明建设的重要内容，是可持续发展的重要支撑，也是经济发展新常态下国民经济的新增长点。集团积极响应国家绿色高质量发展的战略部署，大力支持环保产业发展。



中国环科院与华润环保下属内蒙古环投集团共建危险废物鉴别与风险控制重点实验室。依托中国环科院科研实力，充分利用内蒙古环投的区位和研发转化资源优势，合作开展生态环境相关技术研究和应用推广，力争在危险废物鉴别与风险控制技术研究领域达到国际一流水平，成为国家危险废物环境管理智库，为不断筑牢祖国北疆生态安全屏障，落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，践行国家生态文明建设、持续改善生态环境质量做出积极贡献。

我们积极利用资本优势扶持拥有先进技术的环保公司，不断扩大环保产业规模，培育节能环保产业新动能。华润信托大力发展绿色资产证券化业务，2022 年绿色金融资产证券化及股权服务信托余额规模 20 亿元，存续项目 11 个，资金均投向碳中和、风电、光伏、水电等绿色环保领域。



华润江中湾里制造基地荣获 2022 年中华环境奖。



更完备的 绿色供应链

集团各级企业积极推行绿色采购、绿色包装及绿色运输理念，向供应商传递绿色环保和可持续发展的价值观，带动合作伙伴共同履行生态环境保护责任。

华润置地修编升级供应链管理制度，完善绿色低碳的相关要求。在供应链管理流程的前端品类研究、供方寻源、资格预审、招标定标中嵌入绿色低碳要求，并完善了《华润置地总部集采招标工作指引》。

华润物业在《供货商及承包商评核程序》中明确规定了环保采购政策，设立环保相关考评项目，各事业部对现有供应商提供的产品及服务进行评估，筛选符合绿色供应链要求的供应商，优先选用有环保标签的产品，并向供应链合作伙伴传递绿色环保理念和可持续发展价值观。

华润三九金蟾公司制定绿色供应链管理规划，并不断改进和完善绿色采购标准和制度，将绿色采购贯穿材料、产品和服务采购的全过程。大力推广循环经济典型模式，同原材料供应商等共同组建了“生产-回收-再生产”为一体的生产废料和废旧产品的闭环式绿色产业链，形成物料回收利用的纯绿色闭环，实现包装材料可回收率 100%。

华润万家通过建立绿色低碳商品专区、推广以旧换新营销服务、推广便民商品租赁服务等，打造绿色低碳消费场景，引导消费者绿色低碳消费。



更积极的 环保公益活动

集团各级企业积极开展各具特色的环保公益活动，致力于提升社会大众环境保护意识。

在世界环境日、全国节能宣传周和全国低碳日期间，**集团各级企业**围绕活动主题，积极部署开展活动，引导员工积极参与保护环境、节能低碳行动，传播绿色低碳生活方式。

华润环保创建“润智收”平台，回收废旧纺织品。“润智收”聚焦党建与环保低碳融合，携手华润万家、华润水泥、华润置地、华润燃气、华润雪花等业务单位，践行绿色零碳理念。截止 2022 年底，累计开展 62 场线上线下活动，影响 5 万个家庭，回收废旧纺织品 50 多吨。



华润万家通过开展义务植树、社区清洁、垃圾分类宣传、“地球一小时”等活动，践行“人与自然和谐共生”理念，助推生态文明发展。华润万家 Ole 公司自 2022 年创新举办“永续生活”系列自然教育公益活动。该活动采用户外自然科普、五感体验、自然笔记、自然手工创作等多种课堂互动形式，带领亲子家庭从环境、鸟类、植物、昆虫等角度体验自然，建立与自然的联结，近距离探秘近 60 余种自然动植物，倡导和影响更多群体关注自然环境和保护自然。



华润化学材料大力开展应对气候变化、保护生态环境宣传教育，倡导消费绿色低碳产品，养成绿色低碳行为习惯。

华润健康北京健宫医院举办志愿者植树活动，打造特色百草园。



更主动的 绿色办公

集团各级企业推行绿色办公，推广无纸化办公和远程视频会议，倡导节电、节水，提高工作效率和节约资源能源，减少办公成本。

深化应用润工作即时沟通、云文档、电子邮件、审批、签阅平台、润卷等线上办公工具。2022 年润工作平台上，用户创建云文档 177 万份，流转 2.896 万审批单据，远程签署 64.5 万份合同，创建 151 万份线上问卷，收发送邮件 1.5 亿封，沟通消息 13 亿条，大大减少纸张打印和传真，减少纸张消耗和碳排放。

华润金融向全体员工发出倡议，号召员工积极参与社会绿色低碳治理，倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产和生活方式。元大基金发出倡导“绿色办公 安全办公”的通知，内容包括倡导自带水杯减少使用瓶装水，爱护设施设备及时关闭电源，倡导无纸化办公纸张多次利用，倡导公共交通绿色低碳出行，加强信息和安全管理做好文件保密。

华润数科云视频会议系统——Rmeet 助力集团绿色办公。Rmeet 云视频会议系统兼容性强、稳定性高、功能丰富、支持多场景使用，面向集团全员和社会各界提供更加高效、便捷、经济的远程视频会议服务，节省通勤时间与差旅成本。2022 年华润集团使用 Rmeet 云视频会议系统总计召开 86.51 万场次会议，会议总时长达 5.67 亿分钟，参会达 1000.8 万人次。



华润数科自研产品 Rmeet 音视频系统支撑全国港澳研究会专题研讨会顺利召开。

碳管理

2021年，集团基本完成央企负责人2022-2024年任期（第七任期）节能减排考核年度目标任务。



万元产值（营业收入）
二氧化碳排放量
同比下降

4.85
%

集团二氧化碳排放情况

排放类别	排放量（万 tCO ₂ ）
直接排放（范围一）	19914.1
间接排放（范围二）	604.8
排放总量	20518.9
排放强度（tCO ₂ /万元）	4.163

碳排放核算和电力排放因子来源

业务单元	核算依据	电力排放因子来源
华润电力	《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》 《中国发电生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》	《温室气体排放报告补充数据表》
华润水泥	《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》 《温室气体排放报告补充数据表》	《温室气体排放报告补充数据表》
其他业务单元	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》（试行）	《温室气体排放报告补充数据表》



华润集团共有 **5** 项案例

在中国大连高级经理学院组织的
2022年度碳达峰碳中和行动典型案例征集评选活动中获奖



华润电力贺州公司
循环经济及源网荷储一体化示范项目

华润置地深圳国际低碳城会展中心
低碳建筑实践项目

荣获二等奖



华润水泥金沙公司
电石渣及黄磷渣复合配料等系列减碳降耗项目

华润电力深圳公司
多线程碳捕集测试平台示范项目

华润金融
绿色金融助力碳达峰碳中和综合实践方案

荣获三等奖



2022年，华润集团发布首份碳达峰行动方案。

绿色管理

编制印发 碳达峰行动方案

为贯彻落实党中央国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，有序推进集团碳达峰碳中和工作，集团组织编制印发了《华润集团碳达峰行动方案》，确定了集团碳达峰工作的主要目标、战略路线、重点任务和重大工程项目，为集团实现碳达峰绘制了时间表和路线图，并于2022年8月对外正式发布。华润电力、水泥、置地、燃气、啤酒、医药等业务单元根据集团碳达峰行动方案，结合本业务特点，细化制定了本单位碳达峰行动方案或绿色低碳工作规划。

建立健全 碳排放管理体系

集团编制发布《华润集团碳排放管理办法》，提出了将集团下属基层企业划分为重点类、关注类和一般类的分类管理的要求，规范和加强了重点排放企业碳排放管理工作；优化完善集团EHS信息系统中碳排放数据指标和算法。华润电力、水泥等业务单元细化制定了《华润水泥碳排放数据管理指引》《华润电力入炉煤碳元素检测煤样管理细则》等规范指引，进一步规范了企业碳排放数据监测、统计、核算和报告管理。华润雪花、电力、水泥等业务单元按照管理要求，对各基层企业碳排放数据进行了摸底盘查，建立了碳排放数据管理台账。

开展碳排放 管理专项检查

集团组织编制火电厂碳排放管理专项检查方案，成立4个检查组对33家火电企业开展全覆盖碳排放管理现场专项帮扶检查，帮助企业查找梳理碳排放管理存在的问题，提出改进提升意见，并帮助企业碳排放管理人员掌握碳排放数据核算的标准、方法和要求。组织对华润水泥位于广东、广西、福建区域的6家熟料生产企业，以及华润雪花、化学材料等部分基层企业进行碳排放管理专项抽查，帮助企业分析查找碳排放管理存在的问题并提出整改意见，以查促改推动企业提升碳排放管理水平。

组织开展 碳达峰碳中和培训

集团召开专题会议，集中学习习近平总书记在中央政治局第三十六次集体学习时关于努力实现碳达峰碳中和目标的讲话精神。集团组织开发了碳达峰碳中和专题系列培训课程，通过集团EHS管理系统、华润学习与创新中心发布并组织学习，截至2022年底已有超过9万人次参与课程学习，进一步提升了广大员工对碳达峰碳中和政策标准、碳资产管理、绿色低碳技术的认识和理解。举办科技讲堂，邀请国家工程院院士、大学教授等专家学者做“新能源发展与技术趋势”“双碳目标下土木工程材料的发展”等专题授课，帮助企业员工了解双碳科技发展新趋势。



集团组织对华润水泥永定工厂碳排放管理专项抽查。

绿色经营

优化产业结构和产能布局

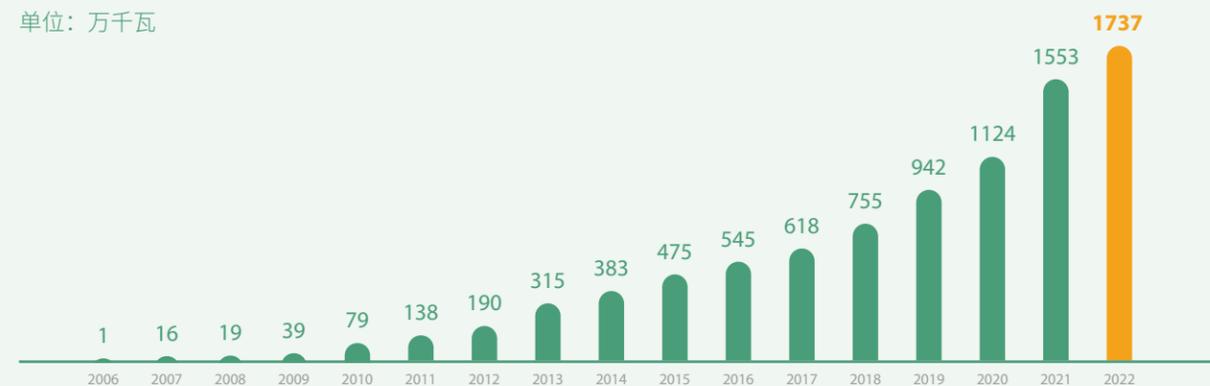
集团严控高耗能、高污染项目投资建设，坚决遏制两高项目盲目发展，大力发展燃气、地产、医药等低耗能业务以及绿色建材等新业务，持续淘汰高耗能高排放的生产线、落后工艺和设备，关停退出落后产能，加快推进绿色低碳转型。华润啤酒 2022 年先后停运铁岭、葫芦岛、福建、德阳、阜新等工厂高耗能产能，进一步优化产能布局，着力推进提质增效。

大力发展清洁能源

集团加大风电、太阳能发电的投入力度，坚持集中式与分布式并举，加快构建清洁低碳安全高效的电源结构体系。

电力业务集中资源开发建设以风电、光伏为主的清洁能源项目，着力提升清洁能源发电装机规模，加快能源结构低碳转型，可再生能源权益装机容量由 2015 年 454 万千瓦增长至 2022 年 1755 万千瓦，增长率达 287%。截止 2022 年底，华润电力运营权益装机容量共 5258 万千瓦，其中风电运营权益装机容量 1551 万千瓦、光伏运营权益装机容量 121 万千瓦、水电运营权益装机容量 28 万千瓦，风电、光伏、水电等可再生能源运营权益装机容量占比 32.3%。

单位：万千瓦



华润电力清洁能源权益装机容量

水泥、燃气、啤酒、医药、零售等业务充分利用企业厂房屋顶、闲置空地等，因地制宜开发建设使用分布式光伏，提高可再生能源使用占比。华润水泥在广东封开、罗定、江门和广西富川 4 个工厂建成投产总装机容量 28.74MW 的分布式光伏项目，2022 年累计发电 493 万度。华润万家在广东东莞凤岗物流中心、华润双鹤在海南公司厂区、华润医药商业在河南公司仓库分别建成投产装机容量 2.5MW、1.3MW 和 1.14 MW 的屋顶光伏项目。

^^^ 华润电力湖北赤壁日曜 350MW 渔光互补光伏发电项目

2022 年 3 月 18 日，华润电力湖北赤壁乡村振兴示范区百万基地日曜 350MW 渔光互补光伏发电项目动工，12 月 23 日首批光伏组件并网。该项目总投资约 20 亿元，全部建成投产后，每年可发电 3.93 亿千瓦，是华润电力首个集“光伏 + 水系治理 + 生态养殖 + 生态修复 + 生态农业”相结合的“光伏 +”项目，也是华润电力在“光伏 +”和乡村振兴领域的全新探索与试点。

湖北赤壁日曜 350MW 渔光互补光伏发电项目。



大力实施 节能降碳项目

集团各级企业加大资金投入，积极推广应用节能降碳新技术、新设备、新材料和新工艺，淘汰落后产能，持续实施生产流程优化和设备设施高效节能改造，不断提升能源资源利用效率和降低二氧化碳排放。

^^^ 华润三九深圳观澜基地近零碳园区项目



该项目实施有 10 项节能低碳措施，包括建设容量 1.26MWp 屋顶分布式光伏，年发电约 150 万度；建设水蓄冷设施，作为园区光伏发电储能单元，并削峰填谷，利用谷电降低用电成本；实施中央空调和空压站高效节能改造，年节约约 38 万度；将厂区 78 盏 250W 的传统路灯全部更换为太阳能路灯，年节约约 7 万度；实施低氮锅炉升级改造，锅炉氮氧化物排放浓度、单位产蒸汽能耗分别降低 80% 和 17% 以上；建设新能源汽车充电桩，鼓励员工购买使用新能源汽车；建设碳排放管理系统，提升碳排放管控能力等。该项目还入选深圳市第二批近零碳园区试点项目库。

▶ 华润三九深圳观澜基地屋顶光伏。



▶ 华润三九深圳观澜基地空调系统磁悬浮冷水机组。



▶ 华润三九深圳观澜基地低氮锅炉。

大力发展 绿色建筑

集团房地产业务积极推广应用绿色建造工艺和绿色低碳建材，大力推行绿色建筑，开展超低能耗、近零能耗、低碳建筑等示范项目建设。2022 年，华润置地有 12 个项目获得绿色建筑认证，获得绿色建筑认证的建筑面积达到 188 万平方米。截至 2022 年底，华润置地累计 359 个项目获得绿色建筑认证，认证面积达 5468 万平方米，绿色认证项目总开发量、高星级绿建项目处于行业领先水平。集团房地产业务将绿色、环保、节能理念贯穿各业务板块、项目全生命周期，大力发展绿色建筑。

2022 年，华润置地获得绿色建筑认证项目 12 个，获得绿色建筑认证的建筑面积为 188.48 万平方米。截至 2022 年，华润置地累计获得绿色建筑认证项目 359 个，累计获得绿色建筑认证的建筑面积为 5,468.35 万平方米。

华润置地与清华大学、中国建筑科学研究院合作开展建筑产业化技术研究，完成《华润置地装配式建筑工程高品质标准》等六项技术标准的制定和“装配式外墙拼缝注胶施工指引”等成果。截至 2022 年 12 月底，华润置地在全国部署装配式建筑项目 260 个，装配式建筑总面积达到 4,348.34 万平方米。

^^^ 华润银行总部大楼超低能耗建筑



正在建设的华润银行总部大楼项目办公建筑面积 45000 m²，以超低能耗建筑及低碳建筑为建设目标进行设计，运用高性能围护结构、建筑遮阳等被动式措施降低建筑用能需求，采用高效冷站、高效设备、智能照明、群智能控制技术等主动式技术提升系统效率，大面积采用了 BIPV 等可再生能源技术，提高可再生能源应用比例，减少运行阶段碳排放，并提升使用者舒适度和幸福感。



▶ 华润银行总部大楼项目效果图。

积极开展碳排放权履约交易

集团持续加强碳资产管理能力建设，大力开展碳排放权配额履约，积极参与全国碳市场建设。华润电力制定《碳资产管理办法》，明确了碳资产管理架构和业务流程，并建设碳资产管理系统，提升碳资产信息化管理水平；积极参与全国碳市场交易和绿电交易，2022年出售160万吨盈余碳配额，实现收益9200万元人民币，并在福建、江苏、宁夏、广东和山东等区域开展绿电交易，截至2022年底累计完成绿电交易电量13.5亿千瓦时。华润水泥所属广东省区域的8家工厂和福建省区域的5家工厂均完成2021年度碳排放权配额的清缴，履约率达到100%。

加强节能低碳宣传交流

集团各级企业开展应对气候变化、保护生态环境宣传教育，组织形式多样的科普活动，参加传播集团绿色发展理念和节能低碳成效，积极参加外部交流活动，提升全员节能低碳意识。2022年集团组织开展了世界环境日、全国节能宣传周和低碳日等系列节能环保活动，积极倡导员工养成简约适度、绿色低碳的工作和生活方式，争做崇尚节约、绿色环保的传播者、实践者、示范者。



北京密云万象汇。

责编：虞柏林 撰稿：虞柏林、顾峻

承诺与践诺

2022 年承诺



加大清洁能源开发力度，持续优化能源结构，加快构建清洁低碳安全高效的能源体系。

继续扩大社会废弃物协同处置规模，改善当地生态环境，推动企业与城市和谐共生，共同发展。

加大能源节约与生态环境保护投入，推广应用新技术新工艺新材料实施节能环保改造，持续提高资源利用效率和降低污染物排放水平。

积极有序做好碳达峰碳中和工作，尽早制定碳达峰行动方案，电力、水泥业务要在行业对标的基础上明确减排目标、任务及转型路径，持续降低生产经营碳排放强度。

2022 年践诺



2022年集团风电、水电、光伏等清洁能源运营权益装机容量1737万千瓦，占比33.04%，较2020年底上升7.14个百分点。华润水泥、燃气、啤酒、医药等业务利用企业厂房屋顶、闲置空地等，开发建设使用分布式光伏，提高清洁能源使用量。

截至2022年12月，集团电力和水泥业务已建成投运废弃物协同处置项目24个，全年处置废弃物超过180万吨。

全集团能源节约与生态环境保护投入超30亿元，积极实施节能减排项目改造，资源能源利用效率和污染物排放水平持续提升。

集团编制印发了《华润集团碳达峰行动方案》，华润电力、水泥根据集团方案，结合行业特点分别细化制定了本企业碳达峰行动方案，确定了碳达峰工作的主要目标、战略路线、重点任务和重大工程项目。2022年华润电力度电碳排放量680.3克/千瓦时，同比下降1.69%；华润水泥吨熟料碳排放量831.3千克/吨熟料，同比下降1.85%。

2023 年承诺

加大清洁能源开发力度，持续增加清洁能源装机容量。

继续扩大社会废弃物协同处置规模和处置数量，减轻政府处置压力，改善人居环境，推动人与自然和谐共生。

加大能源节约与生态环境保护投入，提高节能减排指标水平，确定集团完成国资委分解的年度目标。

有序推进落实集团碳达峰行动方案。

建设一批高质量的低碳示范项目。

开展生态环境保护专项检查，帮助基层单位发现存在的生态环境保护问题和短板，提出改进建议，推动车架号强合规化管理。

伙伴责任

—— 不止是陪伴
更是共享

106	Story V 华润置地：同心同行 铸就品质
108	理念与目标
108	绩效
109	强化战略合作，共享发展成果
112	支持公平贸易，推动永续发展
115	关注供应链履责，共创美好生态
118	增进媒体关系，加强公众交流
121	承诺与践诺



微信扫一扫
VR 技术带您了解
华润履行的伙伴责任



华润置地 同心同行 铸就品质



李辉

中建五局三公司市场客户部总经理

走进中建五局第三建设有限公司（简称“中建五局三公司”）位于深圳龙华区的总部，一排金光灿灿的“鲁班奖”小金人格外醒目。被称为建筑界“奥斯卡”的鲁班奖见证着中建五局三公司的辉煌成绩，也见证了公司与合作伙伴华润置业的共同成长。

“最近 10 年，我们与华润置地在全国各地合作完成了十几个大型项目，包括商业综合体和超高层住宅，都是地标性的建筑，比如，长沙的万象城商业中心，西安华润国际文化商业中心，成都的华润未来之城等等。”中建五局三公司市场客户部总经理李辉说，大学毕业后，他一直供职于中建五局三公司，与华润置地的深度合作由来已久。

说起中建五局三公司，其综合实力不容小觑，是中建五局旗下唯一一家拥有“双特双甲”资质的法人单位，拥有建筑工程施工总承包特级（设计甲级）、市政公用工程施工总承包特级资质（设计甲级）。

“中建五局三公司的西南公司和西北公司在华润置地华西大区 2022 年的供应商评级中荣获了两个 A 级称号，这是非常不容易的。”华润置地总部工程管理部负责人邱中桂说，评选过程竞争非常激烈。他们要从六个维度考察和甄选优质供应商，包括工程质量、进度、安全、结算、索赔、履约评价。评分在 A 级和 B 级的，都属于优质供应商，在下次工程投标中可以优先入围，中标后还能再享受 2% 的履约奖励金。

华润置地始终重视高品质建筑，建立了一个完整的供应商管理体系，即“选用育留”全生命周期管理体系，用以甄选高品质的合作方，共同构建绿色健康的供应链生态。邱中桂介绍说，在合作方的选择上，他们采用了 BTLIM 模型，即考察对方的老板（boss），团队（team），劳动力（labor），投入资金（investment），管理体系（management）。他表示，“正是通过前端严选供应商，为日后的合作共赢打下坚实的基础。”



中建五局承建华润置地国际文化商业中心项目（CCBD）效果图。

每年，华润置地会迭代更新高绩效的供应商，让他们赢得更多的投标机会。随着他们中标概率提升，也保障了合作项目的高品质。”据邱中桂介绍，华润置地的目标是到十四五规划末期达到“60、40”，即 60% 的业务给 40% 的优秀供应商承接。“未来也可能达到‘70、30’，即 30% 优秀供应商承接 70% 的任务，这样华润置地的整体项目品质都会更上一个台阶。”

质量管理是一个双向赋能的过程。10 年间，通过与华润置地开展项目合作，中建五局三公司陆续培养了 28 名符合华润标准的、高粘度的项目经理，还有若干具备华润合作经验的副经理和员工，形成了专业化、高标准的优秀团队。

“合作共赢的模式有两个标杆性的培训计划：一是‘培优计划’，二是‘同行伙伴计划’，保证双方共同成长。”李辉说，华润置地的培训是多方面的，包括常态化的专业培训、管理培训、高品质的文化培训等等，让他们对华润置地的企业文化有高度的认同感和执行力，还会进行项目经理认证，组织参观学习优秀项目经验等等。“所以整个合作过程其实是一个不断‘赋能’发展的过程。”李辉进一步介绍说，相互赋能体现在方方面面。这 10 年间，双方合作的大型标志性项目积极利用绿色低碳的建造技术，大力推广装配式的建造技术，并积累了丰富经验。对此，邱中桂高度认可，他表示：“通过与技术实力雄厚、经验丰富的供应商研讨，推广应用新工艺和新技术，为未来进一步提升品质和效率提供了保障。”

大型工程项目周期长，在前、中、后期的每个交付阶段，都要有良好的沟通和精准的把控，还要有一套系统的评估机制。为此，华润置地在项目招标阶段，就制定了高品质工程的评估标准，并搜集形成以往的缺陷案例库，要求合作方在质量品控方面进行路演和答辩。在施工过程中，还会对项目的重难点进行全程质量评估，并细化到月份进行常态化管理。在项目交付前，要通过第三方评估充分识别交付风险，同时进行最后三轮的检查，包括华润置地、物业和客户的质检，共同确保高品质的工程交付。

“华润有一个润制造 APP，是一个工程信息化平台，还包含了质量管理培训和案例库等模块。”邱中桂介绍说，材料和样板间的验收，全都可以在线上操作，施工现场的每道工序，也可以在平台上确认是否合格。

“高效的沟通是双方高质量生产的重要保证。”李辉表示，在项目履约过程中，或多或少都会出现一些问题，这时候就需要双方的项目团队在彼此信任的基础上进行充分沟通，达到一个共赢的目的。

他介绍说，双方能始终保持高效沟通得益于建立的各层级的交流体系，即大区总部对总部，城市对城市，项目对项目之间的沟通模式，促进了双方顺利履约。“我们的沟通不是务虚的，而是务实的。要通报合作方的评价，是否与阶段性评价目标一致，并且沟通是双向的，双方都提出具体的意见，及时改进完善，”李辉说。

谈到未来合作，双方都表示希望开展更多延展性的服务，并聚焦三个方面：一是积极推广应用装配式建筑和绿色边低碳的建造技术；二是直接应用新技术、新工艺、新材料，通过技术体系的更新换代，全面推动工业化建造体系的落地；三是探讨世界一流企业建设标准的应用，通过高品质的建造，精益化的管理，工程的信息化平台建设，推动企业质量管理和技术创新。

在人民对美好生活的需求日益增长的背景下，邱中桂表示，“我们将肩负起供应链工程质量提升的引领作用，进一步加强与包括中国建筑在内的行业标杆企业合作，开展更加广泛和深入的交流，与世界一流企业建设标准对接，携手共同推动高质量发展。”

理念与目标

从制造到服务，从我们制造的产品到这些产品的制造方式，我们做的每个决定，都体现着华润的价值观。我们致力于创造的供应链，能够让伙伴安心地工作、享有尊严、受到尊重；我们致力打造的伙伴关系，能够让彼此的合作加速推进世界的进步。我们基于对话、透明及互相尊重的价值理念，灵活应对全球供应链变化，秉承合规、互惠的初心，积极推动共赢局面。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标：
B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B6.3

绩效



2022 年
集团出访
活动

44

场次

足迹遍布

17

个省、自治区和
直辖市



2022 年集团接待
主要来访代表团

51

场次



2022 年
集团参会参展

16

场次



2022 年集团签署

17

份战略合作协议

其中省级

7

份

市级

10

份



2022 年集团所涉境内外
新闻资讯平台信息量约

111.6

万篇

较去年增长

36

%



强化战略合作 共享发展成果

2022 年，我们结合“政府所需，华润所能”，主动融入国家区域重大战略和区域协调发展战略，积极提升协同发展能力，优化利益分享机制，通过“内引外联”，加强央地、央企间合作，促进行业繁荣稳定，实现价值提升和多方共赢。

推动更深度的央地合作

2022 年，我们加强央地合作，全年签订央地战略合作协议 17 份，其中省级 7 份、市级 10 份。我们服务国家战略和协同发展的组织体系日趋健全，集团成立的 6+1 区域工作组全力推动落实区域内重点工作，六大重点区域营收在集团占比达 69.9%。

2022 年，我们还建设了集团战略协同与区域发展信息库，通过综合分析区域发展政策信息、集团投资经营情况、区域投资环境评估、战略合作协议落实等情况，不断完善和地方政府的区域协同及战略共享机制。

2022 年 11 月 15 日，集团王祥明董事长主持召开服务国家战略和协同发展工作会议。



圆满完成冬奥会、冬残奥会服务保障工作；高标准建设雄安绿色建筑展示中心，打造华润样板工程。

京津冀区域

粤港澳大湾区

聚焦战略新兴产业，加大半导体、化学材料等产业布局，稳步推进深圳宝安燕罗综合产业平台项目建设。



2022 年 11 月 25 日，集团王崔军总经理主持召开京津冀区域工作组会议。

2022年11月7日，集团王传栋副总经理主持召开长三角区域工作组会议。



重点关注地方国资混改机会，澄星石化、合肥燃气等项目相继落地。

2022年11月28日，集团陈小军副总经理主持召开成渝双城经济圈工作组会议。



重点巩固提升现有产业行业地位，推进重庆能源项目重整，获取凉山州300万千瓦新能源资源。



盛京能源重整项目落地，与鞍山燃气达成合作，华润电力与三九、啤酒协同项目已落地。



2023年5月5日，集团全华强总会计师主持召开东北区域工作组会议。

积极推动区域内新能源的大规模开发、优质医疗资源的整合。



2022年1月18日，集团韩跃伟副总经理主持召开东北和西北区域工作组会议。

更广泛的央企合作

2022年，我们以华润自身优势产业为牵引，联合产业链上下游，与不同市场主体开展合作，打造产业共建共享生态圈。我们与中国电信、中国中化、中国中车集团、中国宝武、中粮集团等13家中央企业签订战略合作协议，共享资源和项目信息，以更大诚意携手伙伴行稳致远。与航天科技、中国宝武等医疗科技合作项目取得实质进展，央企专业化整合工作取得显著成效。与南网、中信、中建等集团开展业务合作交流，深度对接合作需求，探索共赢发展。

更紧密的行业合作

作为涉足大消费、综合能源、城市建设运营、大健康、产业金融和科技及新兴产业等领域的多元化产业集团，我们积极参加行业标准、制度修订，为行业标准化贡献力量；我们积极参加行业论坛，发布行业倡议；深化行业交流合作，推动产业行业高质量发展。



2022年，集团新增制（修）订国家标准、行业标准及团体标准55项，其中国家级标准14项、行业标准15项。**华润燃气**承担国家标准及政策文件起草工作，包括《燃气经营许可证管理办法》《城镇燃气反恐标准》等。**华润三九**不断推动制定行业新标准，提高行业运营质效。参与编制《注射用头孢噻肟钠》等国家标准、《水飞蓟配方颗粒》等地方标准，并联合中国药膳研究会发布《食养药膳烹饪技术操作规范通则》团体标准。**华润数科**选派专家参编的GB/T 23011-2022《信息化和工业化融合管理体系 数字化转型 价值效益参考模型》、GB/T 38664.4-2022《信息技术 大数据 政务数据开放共享 第4部分：共享评价》均已正式发布。



2022年，**华润雪花啤酒**新增制（修）订国家标准、行业标准及团体标准55项，其中国家级标准14项、行业标准15项。作为行业龙头企业，华润雪花啤酒与中国酒业协会共同合作，组织产业链上下游企业、科研院所等共同研讨，推动解决进口麦芽“卡脖子”危机，振兴国产啤酒大麦行业。



华润万家广泛参加行业交流，营造资源共享、优势互补、协同发展的行业环境。2022年，**华润万家**在37家零售、连锁、食品药品、流通等相关的全国性或区域性协会任职，为推动零售行业发展提供万家方案，促进行业进步。**华润医药**与政府、机构、高校保持紧密沟通，积极参加行业重要论坛，通过前沿理论学习、强化与研究中心、院校的沟通交流，激发行业发展内生动力。

^^^ 华润三九发起多项公益基金助推“健康中国”建设

华润三九于2014年与中国医师协会急诊医师协会共同发起急诊领域第一个开放性、公益性的研究基金“北京协和基金-睿E急诊医学研究基金”。睿E基金成功运营九年来，共支持科研项目238个，已成为急诊行业内最具影响力的公益基金。2019年，华润三九独家捐设吴阶平医学基金会的重症医学润泽基金，润泽基金运行3年来，支持了30个科研项目，为后续临床推广、专家网络建设做出重要贡献。

更高效的产学研平台

2022年，我们新增科研平台16个，其中国家级平台1个、省部级平台8个，新增承接8项国家级科研项目，为解决“卡脖子”难题贡献华润力量。我们梳理发布了华润首版关键技术图谱，持续提升自主创新能力，通过加强产学研平台建设，与各方共享创新成果。

华润科学技术研究院持续拓展与外部研发机构合作，与华润三九、深圳湾实验室三方共建华润三九-深圳湾实验室联合研究中心，探索建立开发创新的药物研发平台；联合推动了华润江中与浸会大学“参灵草治

疗长新冠慢性疲劳综合症的疗效及机理研究”研发合作；与清华大学深圳国际研究生院、深圳大学、中科院先进院等高校和科研院所达成体系性科研合作意向。华润-深圳清华联合研究院联合华润电力新设立“润优视”智能安全实验室，通过开发安全智能管控与智能巡检，以数字化技术促进发电企业安全生产。华润集团碳中和研究院挂牌后成功发布《华润碳中和研究院章程》，为促进跨业务单元碳中和开展科技研发合作奠定基础。

支持公平贸易 推动永续发展

我们公平地对待所有相关方，在处理与客户、供应商等的关系时，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，坚守公平交易原则，不断强化内部治理，支持所有方权益。2022年，集团全面落实“阳光采购”，供应商100%签署《阳光宣言》。

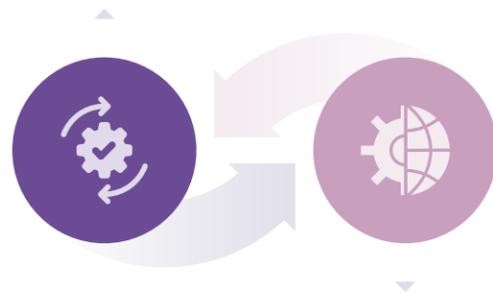
开展“双反”工作， 营造公平竞争氛围

我们积极引导集团各单位依法竞争，合规经营，在向社会各界传递反垄断与反不正当竞争（“双反”）合规管理决心的同时，也向业界发出共同营造公平竞争良好生态的呼吁。

做好“双反”工作

我们将“双反”列为集团法律合规管理基础职能之一。2022年国家颁布实施新《反垄断法》，我们高度重视并组织集团各级人员学习，提高全员反垄断意识。同时，我们将公平竞争监管从事后纠正向事前合规延伸，积极参与构

建公平竞争管理体系，培育和倡导公平竞争文化。作为30余家发起单位之一，我们参与了《经营者公平竞争合规管理体系建设》团体标准制定，致力寻找不同行业、不同所有制、不同规模企业公平竞争合规管理的“最大公约数”。



开展海外反商管理

集团在2021年颁布实施了海外反商业贿赂合规管理制度和指引，并将2022年定位为海外反商业贿赂合规管理深化落地年。2022年，集团统一负责下属单位海外投资项目的反商业贿赂合规审核，经审核通过后

的海外投资项目方可签订相关约束性投资协议。此外，集团法律合规部还为华润五丰、华润资本、华润万象生活等单位提供海外反商业贿赂合规领域的专业指导。

加强采购管理， 支持合作伙伴均等发展

2022年，集团下属25家业务单元采购总额超3500亿元（不含贸易型采购），面对规模庞大且下沉末端的采购事项，我们提倡阳光、诚信的采购态度，强调责任采购，营造公平氛围。

全球供应链持续紧张，部分行业采购环境不稳定，需要更为灵活、符合行业实际的采购策略。因此我们在2022年修订发布了采购管理制度，重点调整了分级管理模式和事中动态监管，集团采购管理职能部门还启动了采购工作的监督检查，以更灵活的采购制度积极应对管理环境变化。

我们在加强制度建设的基础上，放管结合，以“集团总部—集团采购平台—业务单元”为支点，构建横向到边、纵向到底的采购管理机制。我们建设了统一的守正电子招标采购平台（简称“守正平台”），目前守正平台已对接中国招标投标公共服务平台和国资国企在线监管系统采购子系统，在集团各单位自愿的前提下，采购事项均通过守正平台开展。除此之外，集团赋能守正平台对交易活动开展实时动态自律监管，通过约束包括采购人、供应商、代理机构和合作伙伴等各方交易主体行为，做好集团供应商管理信用体系建设，以提高采购规范化、信息化和协同化水平，形成同抓共管的融合格局。



^^^ 华润燃气开展反垄断风险提示

燃气作为民生行业，特许经营的模式令公司自带垄断属性。2022年，华润燃气就垄断协议、违规收费、捆绑销售、不合理定价等违规行为陆续发布《捆绑销售燃气保险的合规风险提示函》《关于开展违规收费自查自纠工作的通知》《关于通报近期反垄断处罚案例及提示高度重视反垄断合规风险提示函》风险提示，要求下属公司加强内部宣贯，开展自查自纠。



2023年，集团举办以“加强知识产权保护运用 有力支持集团科技创新”为主题的知识产权宣传周活动。

尊重和保护知识产权

对知识产权与专利的保护，是孕育百年品牌的基础。在日常工作中，我们倡导建立健全知识产权自律机制，禁止使用未获授权的图片、文字、商标、软件、程序、源代码等他人知识产权，积极主动购买字库、图片库等文件供业务活动使用。

我们还不断完善自身知识产权保护体系，持续打击侵权行为。2022年，我们举办了知识产权日活动，聚焦中央知识产权工作政策要求、《华润集团“十四五”知识产权战略》和集团知识产权工作三大内容进行宣

贯展示，向全员营造尊重知识产权的文化氛围。全年我们启动诉讼 97 案，通过商洽投诉方式处理 256 家侵权单位，总计处理 3300 余家侵权单位。其中“四川华润灯饰案”入选 2021 年最高院 50 大典型案例，“祥隆万象城案”入选 2021 年山东法院十大知识产权案件，“贵州华润达案”入选贵州高院知识产权审判护航营商环境典型案例。我们十分珍视“华润”字号，积极拓展“华润”字号的保护区域，对香港使用“华润”字号的企业开展日常监控。

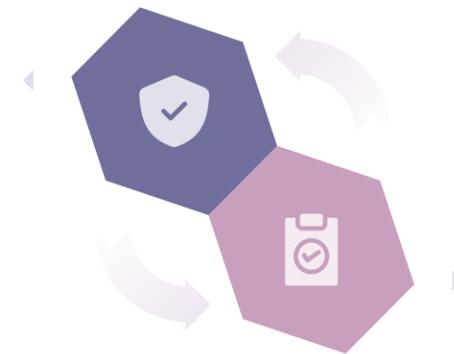
关注供应链履责 共创美好生态

我们绝不片面追求利益最大化。在供应链管理中，以遵纪守法为前提，在每个节点上倾心关注企业社会责任贡献，服务供应链整体利益。

供应链日常管理

供应商权益保护

我们在守正平台《注册协议》中规定了平台与供应商的权利义务，结合国家最新出台的《个人信息保护法》及相关数据、网络安全法律法规，更新了守正平台《隐私政策》，明确告知供应商其信息在平台上流转、处理的全生命周期，保护供应商知情权，在特定场景下如需获取供应商信息我们还将单独申请其授权同意。我们不断完善投标异议、投诉处理机制，在守正平台新设投诉渠道，由集团法律合规部受理采购业务和集团法律合规问题的投诉，保证供应商平等参与竞争。



供应商审查流程与沟通

守正平台制定了供应商管理标准，规定了供应商开发、注册、准入、选用、评价、淘汰、不诚信及退库等内容。我们高度关注供应商的诚实守信表现，针对有重大不良行为的供应商，我们通过守正平台“黑名单管理”和“联合惩戒”机制，在集团内部实行联合惩戒，分级明确其禁用时间和范围，进一步规范供应商自律意识。守正平台还设置了 24 小时智能在线客服及电话客服，确保供应商沟通渠道畅通无阻。

华润雪花啤酒的供应商准入审查

华润雪花啤酒持续进行供货商质量审核，2022 年完成供货商质量审核 275 次，发现问题 1,710 项并推动供货商进行了整改，保障食品安全卫生。

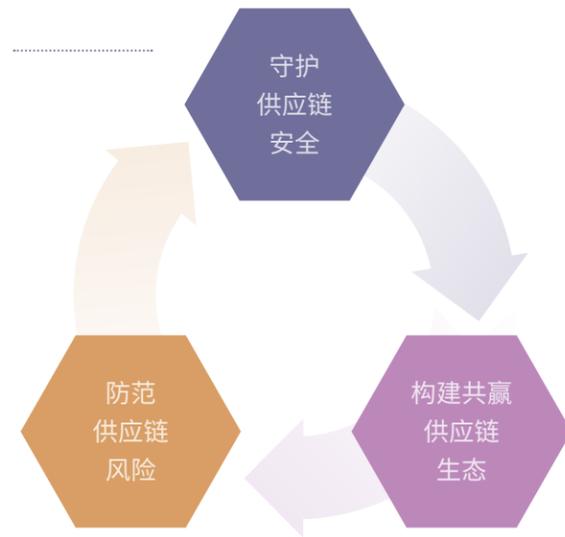
为履行雪花啤酒在供应链管理方面的社会责任承诺，加强对供货商在环境、社会及管治方面工作的考察及管理，自 2020 年起，雪花啤酒在供货商入选及认证标准中明确了环境保护项目，其中包括：排污许可证；环境评价报告；当季环境监测报告；废水/废气处理设施等。此外，雪花啤酒要求所有供货商签署的《供货商承诺书》覆盖以下要求：生产和供应链过程中，能有效利用现有资源并最小化对环境造成不良影响；提倡承担环境保护责任，发展和推动与环保相关的技术应用；严格遵守所有适用的国家相关法律法规；开展供货商应知应遵知识测试工作，强调其应遵循的廉洁自律等社会责任及义务。

维护供应链安全稳定

针对复杂严峻的国际形势，我们引导企业加快打造多中心、多节点的并联供应网络，有力维护供应链安全稳定。

华润博雅生物为解决“卡脖子”产品技术，积极制定“进口物料国产化替代采购方案”，目前进口双层 PES 滤芯、深层滤芯已实现国产化采购。华润啤酒面对俄乌战争、澳麦双反及加麦减产导致的进口大麦价格迅速上涨局面，积极开辟大麦进口渠道，试用储备俄罗斯、哈萨克斯坦麦芽，引导采购国产大麦，多渠道维护了供应链安全。

华润微电子积极分析制裁限制、单一来源、安全库存等采购供应风险，结合无锡、重庆工厂采购物料和备件数量，制定了短期催保交货、中期锁能储库、长期国产替代的采购应对措施，增强供应链弹性韧性，提升风险防范能力。



华润电力面对光伏组件涨价和断供危机，积极引导上游硅料头部企业以代工方式加入组件生产，在保障供应的同时推动供应商合理竞争。华润燃气与下游供应商联合库存管理，优化减少供应链总体库存，盘活积压资金约 7,000 万元，积极构建供应链良好生态。

开展供应链审计

2022 年，我们扩大对境内外采购项目的审计覆盖面，以更大采购审计力度深入揭示供应链问题风险。持续将工程建设、营销推广、技术研发、物流运输等纳入常态审计监督范围，重点对综合能源、城市建设运营板块的工程建设，大消费板块的商品和营销推广，大健康板块的科技研发及物流服务，产业金融板块的系统建设，科技及新兴产业板块的工程建设等采购事项进行审计，覆盖合同金额超 1800 亿元。2022 年，我们进一步探索集团班子成员带队开展重要项目审计工作机制，提升下属单位对审计结果和整改工作的重视，更好完成审计结果转化运用。全年集团对 6 家单位开展了采购领域整改复审，对 1 家单位采购整改不到位发出督办通知。

集团采购管理领域 审计整改取得明显成效

2022 年集团审计整改“回头看”共跟进采购管理领域问题 46 个，涉及采购方式不合规、资格审查及评标把关不严、合同签订审批不合规等问题，推动 14 家责任单位健全采购管理制度，推广运用守正平台，提升总部集采比例，加强供应商分级管理与动态考核。部分单位涉及的违法违规问题线索移交纪检、追责等机构，对 22 名相关责任人问责处理。华润江中、华润健康通过提升集采比例，年内节降采购成本约 1747 万元。

帮助供应商成长

开展供应商培训，为供应商赋能

2022 年，为帮助供应商熟悉守正平台功能及操作，提高报价成功率，守正平台组织了 4 场操作培训，超 5,000 人次参与。此外，平台还设置了帮助中心，设立流程指引、平台手册、工具下载、操作视频等专区，全方位帮助供应商。在集团下属企业中，**华润怡宝** 全年开展了 6 场供应商交流培训，覆盖 900 余人次，供应商考核达标率创 96.67% 新高，质量合格率达到 99.74%。**华润置地** 开发“同行伙伴”课程体系，常态化培养“华润化”项目经理，开设针对相关方关键岗位的 EHS 培训、质量培训。2022 年，华润置地供应商培训达成率 77%。**华润啤酒** 关注中小微经销商综合运营能力，通过组织销售、仓储物流、财务、人事、公司管理五大维度评估，定制专项提升方案，组织火尖枪项目、启航计划、渠道伙伴赋能大会等培训，助力中小微经销商企业管理迭代升级。

多措并举纾困解难，助力供应商发展

守正平台 为助力中小企业纾困解难，降低投标人投标成本，创新提供了采购供应链金融服务。2022 年 7 月正式上线电子投标保函，上线 9 个月来，通过润保函为供应商成功开立电子投标保函 2,900 余笔，实现电子投标保函替代现金保证金超 8.6 亿元，有效解决了中小企业授信难、融资难、担保难的难题。

华润创业 制定《华润创业助力中小企业纾困解难促进协同发展任务清单》，鼓励各单位在招采活动中积极采购中小企业优质产品和服务，不得设置不合理条件，限制排斥中小企业参与。



增进媒体关系 加强公众交流

夯实基础管理， 提升品牌影响力

2022年，我们发布了《华润集团品牌建设管理办法》《华润集团新媒体管理办法（2022版）》等制度，识别规避品牌风险，规范品牌表达。我们开展了集团品牌管理与企业形象专项巡检调研，深入一线了解品牌建设的现状，对发现的问题提出管理建议，做到品牌管理的基层穿透。我们力求实现企业形象曝光的一致性，由集团负责品牌管理职能的部室统一审定下属企业品牌管理制度及视觉识别系统。我们还积极开展新媒体平台的集中治理，提升集团新媒体运营水平。通过不断地夯实品牌管理基础建设，逐步提升“华润”品牌影响力。

加强正面传播， 提高公众感知力

我们保持与中央媒体、主流媒体、财经媒体、专业性媒体、自媒体的惯常性交流，在各类新闻平台开展系列宣传报道，在提升品牌影响力的同时提高公众对“华润”品牌的感知力。2022年，集团发布全新主形象海报“我们是一家企业，更是一种陪伴”，进一步阐释了“有华润多美好”的品牌主张。

■ 策划系列主题活动，传递华润关怀

在香港回归25周年之际，集团主动策划系列专题，累计播放量近70万次；首席赞助人民日报庆回归纪录片《你好，香港》、冠名赞助TVB庆回归主题《与祖国同行》等栏目，展示了华润与香港一同成长的情怀与担当，在香港市民中获得热烈反响。在2023年新春期间，我们结合年终及春节两大营销节点策划系列专题，联动线上、线下渠道投放，鼓励大众在新的一年里一路向前，将华润的关怀有效触达社会各界。

■ 策划高层专题专访，展示华润精神

2022年7月，《人民日报》头版发表了文章“华润集团：努力在融入新发展格局上展现更大作为”。在不同时点热点下，我们策划了系列高层专题专访，包括《中国企业家》杂志专访王祥明董事长，《紫荆》《国管管理》刊发集团董事长署名文章，以及由董事长主讲“央企通识课”等，积极向社会各界展示华润精神。



做好舆情管理， 提升企业风险管控力

一直以来，我们持续通过舆情监测系统收集负面信息，分析华润履责缺失，将其转化为社会责任核心议题并列入改进重点。2022年，集团召开了网络舆情管理专题会，发出《关于加大关注舆情和提升舆情管理工作的通知》、《关于开展网络舆情管理自查整改工作的通知》和《关于严格把控对外传播口径和调性的通知》系列文件，全面排查风险。全年集团所涉境内外新闻资讯平台信息量约111.6万篇，较去年的82.1万篇增长36.0%；负面信息1.5万篇，较去年的3.4万篇下降约五成，占比较去年的4.2%降至1.4%。个别负面舆情事件致使集团舆情短期趋紧，日常零星出现的个诉信息及违规通报成为负面舆情的“长尾”。我们将所反映出的合规经营、安全风控、应急处置等问题列为集团风控的重要关注点，有效提升集团风险管控能力。

■ 赞助系列香港节目，放大华润声量

我们通过多形式、多角度赞助香港市民爱看、想看、容易看的节目，传输华润在新时代的奋进故事，提高在港传播声量。2022年，我们与香港电视广播有限公司（TVB）加强合作，赞助《2022年北京冬季奥运会》系列节目；紧扣环保热点，赞助《无穷之路》姐妹篇《无价之宝》，节目中融入了华润宾阳水泥窑协同处置城乡生活垃圾的内容，展现华润为环保做出的努力，获超900万人观看。我们赞助的《凤凰聚焦》大幅增加了集团曝光频次，有效传输了华润品牌故事。

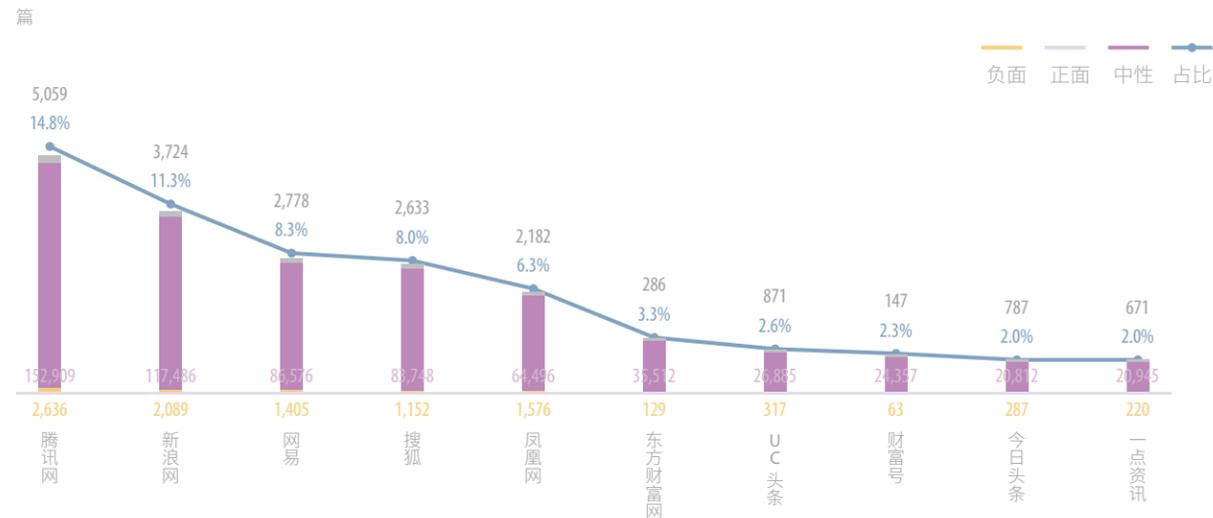


^^^ 华润雪花啤酒聊城公司超标排污被罚款24万元

2022年4月，聊城市生态环境局官网发布“聊环罚〔2022〕001号”行政处罚决定书，华润雪花啤酒聊城公司因废水化学需氧量（COD）超标被处罚款24万元。相关通报显示，华润雪花啤酒聊城公司方对该处罚提出了申诉，理由为“高浓度有机废水可‘变废为宝’……外排废水超标属于偶发性的……该单位属于中央企业上市公司，如果出现处罚将严重影响集团运行，且十几年来从来没有出现外排废水超标现象，属于初犯。特申请免于处罚或减轻处罚”，聊城市生态环境局审议后未予采纳。

相关通报引中国新闻网、中国经济网、中国网、财经网、每日经济新闻、广州日报、深圳新闻网、郑州晚报等媒体及自媒体发文转载1,873篇，微博话题#雪花啤酒超标排污被罚24万#一度登上热搜榜。该事件本为普通行政处罚通报，但因雪花啤酒聊城公司在申诉材料披露时表述欠妥，被媒体大量关注解读和质疑，舆情非但没有平息，反而让负面舆情持续发酵。集团迅速协助雪花啤酒开展舆情研判和应对指导，舆情热度迅速沉降。

2022 年华润集团相关新闻资讯来源分布



数据来源中新社舆情监测分析室 2023.01

善用传播平台，讲好华润故事

在媒体宣传方面，集团及下属企业在境内外新媒体平台开设超 1500 个账号，围绕业务动态、产品信息、品牌营销、企业文化、社会责任等方面传递良好企业形象，全平台年度阅读量超 1 亿次。2022 年，华润官微、视频号、Instagram、Facebook 等集团官方新媒体平台围绕党的二十大、香港回归 25 周年，高层培训、乡村振兴、抗震救灾等主题，加强策划，创新形式，获境内外众多主流媒体持续报道，树立了关键时刻顶得住、压得稳的央企形象。2022 年，华润官微总阅读量超 340 万次，官方视频号年度播放量超 200 万，Instagram 发帖 490 条，总覆盖人数近 2440 万，官方 Facebook 总粉丝数量达到 15 万，积极向国际国内社会传播了华润故事，进一步加强了企业影响力和美誉度。

责编：范雯雯 撰稿：范雯雯、蒋军、廖瑞琦、许素辰、郭彪、秦隆伶、高方、李甘

承诺与践诺

2022 年承诺

做好重点区域协同发展，结合集团在京津冀、长三角、大湾区、成渝经济圈的战略布局，进一步提升重点区域信息平台功能，完全区域协同机制，保障区域战略高效落地。

加快推动国家级科研平台建设，争取国家重点实验室建设。

建立完善研发项目选择和落地机制，以重大项目和平台为依托，打造产学研高地。

加大集中采购力度，防范采购中的商业腐败行为；加强供应链管理，与供应链伙伴共同成长。

加强舆论引导，以品牌管理为抓手，持续巩固提升良好企业形象。

2022 年践诺

持续加强央地合作，全年签订央地战略合作协议 17 份，其中省级 7 份、市级 10 份。集团 6+1 区域工作组全力推动落实区域内重点工作，六大重点区域营收在集团占比达 69.9%。

集团新增科研平台 16 个，其中国家级平台 1 个、省部级平台 8 个，建成博士后科研工作站 13 个，新增承接 8 项国家级科研项目，梳理发布了华润首版关键技术图谱，持续提升自主创新能力。

集团新增重点项目 74 项，其中国家级 8 项、省部级 12 项；印发《科技成果转化实施办法》等 4 项制度，初步建成华润科技创新制度体系；发布集团科协章程，完善集团科协组织体系；连续 6 年开展科技创新成果奖评选，激发科研创新热情，引导加快成果转化。

2022 年，集团平均集中采购率为 78.32%，公开采购率为 75.26%，电子招标率为 92.38%；完成招标采购领域风险防范月度自查自纠、集团设租寻租问题专项整治“回头看”，督促二级企业全面使用守正平台，从源头上斩断利益输送链；各单位开展形式多样的供应商培训赋能和帮扶举措。

集团各单位在境内外新媒体平台开设超 1500 个账号，围绕业务动态、产品信息、品牌营销、企业文化、社会责任等传递良好企业形象，全平台年度阅读量超 1 亿次。通过建立健全制度、策划系列专题专访，审慎关注舆情信息，不断加强公众交流。

2023 年承诺

加强集团战略协同与区域发展信息库建设，及时收集区域发展政策信息、反映集团当地投资经营情况、开展区域投资环境评估、跟踪战略合作协议落实、共享资源和项目信息

加大产学研平台建设，推动重点项目研发进展，打好关键核心技术攻坚战，推动更多研发成果转化利用。

严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》，不断强化内部治理，支持所有方权益，持续签署阳光宣言，落实责任采购，规范采购业务廉洁自律，推动公平贸易。

积极应对复杂的国际形势，精准研判采购环境，确保供应均衡、质量可靠；持续做好供应链日常管理；加强中小微供应商、经销商扶持，助力伙伴共赢。

强化舆论阵地管理，持续提升宣传队伍的专业能力和水平；规范集团品牌建设，多平台、多角度、多切面讲好华润故事，持续提升华润品牌的影响力和美誉度。



公共责任

—— 不止是陪伴
更是正向改变的力量

- 124 Story VI 华润五丰：守护香港市民的“菜篮子”
- 126 理念与目标
- 126 绩效
- 127 厚植爱港基因，支持香港地区发展
- 130 统筹公益资源，做优秀企业公民
- 131 做好“规定动作”，完成帮扶任务
- 134 创新“自选动作”，助力乡村振兴
- 137 回应社区需求，支持社区发展
- 140 重视安全生产，守护大众安全
- 143 承诺与践诺



微信扫一扫
VR 技术带您了解
华润履行的公共责任

守护 香港市民的 “菜篮子”



戴和恩

华润五丰香港事业部副总经理
兼上水屠房总经理

上水屠房是华润五丰在港的重要业务，也是华润集团在港的重要窗口，是一个同市民生活息息相关、社会各界高度关注的企业。华润五丰香港事业部副总经理兼上水屠房总经理戴和恩每天都要例行查看公司供港鲜活食品的销售量、售价等信息，在他看来，这些数据不仅关乎公司经营，更关乎香港市民的“菜篮子”。

香港人口密集、资源短缺。长期以来，710万香港居民所需的蔬菜肉禽等基本生活必需品主要依赖内地供应。戴和恩所在的华润五丰及其前身“五丰行”，自1962年起开始承担内地向香港供应鲜活冷冻食品的任务。历史上的“三趟快车”，数十年来如一日，风雨阴晴从未中断，保障了香港市场的稳定供应。

戴和恩深知，深耕香港民生领域是华润五丰的立身之本。“我们一进公司接受的熏陶就是要把确保香港食品供应稳定作为一项使命。”1996年，34岁的戴和恩来到香港“五丰行”工作。刚到不久，他有幸见证了香港1997年回归祖国的历史时刻，还参与了很多当地商会和团体举办的庆祝活动。“当时，我能强烈地感到香港社会各界都盼望着回归祖国的这一天。”

这些年，他从一名基层销售员到公司管理层，亲身经历了供港食品流通的各个环节，也见证了内地对香港同胞的深情厚谊。供港食品货源散布在全国多地，要维持常年稳定供应绝非易事。“一旦内地出现自然灾害等特殊情况，如2008年的南方雪灾，就会对货源供应造成很大影响。这时，我们要到货源地协助设立绿色运输通道。”戴和恩说，每当供港食品的供应遇到重大困难，中央有关部门和地方政府都会积极协调解决，第一时间给予保障。

2022年初，受香港第五波新冠肺炎疫情影响，上水屠房停运多日，香港市面上鲜肉供应受到极大影响。集团把稳定香港民生市场、稳定香港大局作为首要政治任务，第一时间研究制定了援港工作领导和协调机制，迅速启动援港保供应急预案。华润五丰从深圳、杭州、上海、南宁等地紧急抽调了38名屠宰专业人员组成了“援港保供专班”。

“专班成员从集结到抵达香港，前后只用了一周时间。”戴和恩表示，援港人员来自全国各地，他们所在的分公司在人手紧张的情况下，仍然积极抽调精干力量，对援港工作给予了大力支持。“‘援港保供专班’在港工作两个月，确保了上水屠房的正常生产运营，以及香港鲜肉市场的正常供应，为满足香港市民生活需求贡献了力量”戴和恩说。

26岁的胡长航2021年4月入职华润五丰上海食品有限公司，主要工作是屠宰和气调包装。2022年2月，这个江西小伙听说公司组织援港保供，第一时间报了名。“公司要求工作能力强、有责任心、吃苦耐劳，还要进行封闭式管理。”胡长航说这些条件他都符合，肯定能保质保量完成任务。

出发前，专班工作人员集中学习了香港的基本律法，了解了上水屠房的基本信息。“3月2号抵达香港后，立即开始熟悉操作新机器设备、学习安全生产要求。”胡长航说，“3月8日凌晨，我们就开工了，一刻也没有耽误。”

“节奏快”“标准高”“任务紧”“压力大”是胡长航加入“援港保供专班”后最大的感受。香港市民对于食品有着高品质的要求，猪肉不能隔日买卖，所以香港的屠房都是夜间上班。还有一些饮食习惯的差别，比如港人不吃动物内脏，所以处理的时候要特别小心，不能划破内脏污染了鲜猪肉。



华润五丰援港保供专班进入香港上水屠房生产。

由白班转为夜班，胡长航坦言刚开始还真有些不适应。“我们一般是凌晨12点开始上班，一直工作到清晨7点。我的最大挑战是尽快调整生物钟，让自己白天能休息好，确保夜间高效工作。”

戴和恩介绍说，为了顺利完成援港保供任务，他们对援港员工实行属地管理，并按照住所到工厂“两点一线”的原则实施闭环管理，还专门制定了“双零目标”，即确保援港员工“零感染、零工伤”。酒店到工作地点安排固定车辆、固定司机，保持人、物实时消毒；工作厂区实施封闭管理，严格备案车辆与人员进出管控，做好进厂人员体温监测，并为援港员工设置临时专用通道、更衣间、休息区、卫生间、隔离间等；员工还可以通过集团“e润心坊”进行线上心理辅导，纾解压力。

胡长航清晰地记得到岗拿到的第一份大礼包里有云南白药喷雾剂。“长期在流水线的机器上从事高强度的体力劳动，手部每一个发力点的肌肉会酸疼，后勤部同事给准备的喷雾剂很快就派上了用场，大大缓解了疼痛，降低了工伤风险。”

让他印象最深的是抵达香港那天，市民在路边拉起了红色的横幅，欢迎援港保供专班，香港食物环境卫生署的领导亲自前来慰问，为他们送来了N95口罩、面罩和喷雾式消毒液等用品。这些暖心的场景至今都温暖着胡长航和队友的心，让他们干劲十足。

自华润五丰援港保供专班开展行动以来，香港社会各界对专班持续保持高度关注，香港媒体也都对专班进行了多次宣传报道，充分肯定专班对保障香港鲜活食品供应的贡献，认为这体现了中央对特区政府的有力支持和对香港市民的亲切关怀。

截至4月28日，专班人员连续奋战

58天

累计屠宰活猪

66,344头

屠宰量占香港整体鲜肉供应量约

40%

累计协助屠宰活牛

1,677头

头

戴和恩回忆，上水屠房自3月8日凌晨起全面恢复屠宰业务，香港市场鲜肉供应量与疫情前基本持平。截至4月28日，专班人员连续奋战58天，累计屠宰活猪66,344头，屠宰量占香港整体鲜肉供应量约40%；累计协助屠宰活牛1,677头。切实保障了香港市场鲜肉供应，维护了社会稳定和香港的民生福祉，并以全员“零感染、零工伤”的成绩完成保供任务。

“坚持立足香港、依靠内地、面向世界，促进香港与内地融合发展，保持香港长期繁荣稳定”是华润的使命责任。对此，戴和恩有着深深的认同感。他说，在港工作27年里，无论岗位和工作环境如何变化，他始终把维护香港经济繁荣和社会稳定，保障社会民生需求作为自己追求的目标。“新时代，我们更要守护好香港市民的‘菜篮子’，共同爱护和建设香港这座美好的城市，”戴和恩说。

理念与目标

我们激起香港的浪潮奔涌，也让乡村焕发勃勃生机。在身边，或是在远方，我们关心每一个和华润有关的人，我们以“引领商业进步 共创美好生活”为使命，倾听大众诉求，参与社区共建，主动探索成果共享的方法论，积极回应大众关切，为社会发展带来正向改变的力量。

SDGs 回应



本章涉及的 HKEX ESG 指标:
B8.1 B8.2

绩效

本集团对外捐赠总金额

2020 | 23,408.23 万元

2021 | 14,663.15 万元

2022

27,576.86 万元

安全培训·员工培训

2020 | 555.74 万人·学时

2021 | 583.73 万人·学时

2022

539.54 万人·学时

安全培训·相关方培训

377.74 338.49



2021 | 37,675 次

2020 | 35,202 次

2022 年应急演练

38,997 次

2022 年安全资金投入

19.14 亿元

2021 | 17.79 亿元

2020 | 13.05 亿元



2022 年乡村振兴资金投入

23,985.82 万元

2021 | 10,830.45 万元

2020 | 23,408.23 万元



2022 年千人死亡率

0.0027 ‰

2022

2021

2020

0.0024 ‰

0.0027 ‰

厚植爱港基因 支持香港地区发展

2022 年是香港回归祖国的第 25 周年，而我们与香港的故事从 1938 年已经开始。回首八十余载时光，我们深入市民生活，伴随日常点滴。在归家 25 周年的特别年份，我们奋力写下与香江守望相助的美好故事。

投资兴业，助力香港经济发展

过去几年，在多因素叠加的冲击下，香港市场环境极为艰难。作为一家根植香港的中央企业，我们积极推动在港重大项目落地，以提振市场信心。华润创业作为集团香港业务主力平台，积极推进仓储物流、民生物产项目收购和科创产业布局；华润置地与 4 家香港头部地产企业签署战略合作协议，申请加入“香港地产建设商会”，香港项目开发力度全面增强；华润资本成功并购香港知名高端超市零售商（City'Super）。截至 2022 年末，集团在港资产规模增至 864 亿元，在港员工人数达到 12,568 人，圆满实现“双翻番”目标任务。



华润创业

与香港中文大学、香港城市大学、浸会大学等高校及香港科技园签约合作，在港成立科创投资平台，加快生命科学与健康、生物医学、材料科学等前沿领域科技成果转化；



华创建投

以对价 13.6 亿港元签约收购了大埔运头塘新城商场项目；



华润物流

以 29.4 亿港元收购位于香港北部都会区规划范围的屯门东亚纱厂工业大厦和粉岭勉励龙中心，以 46.2 亿港元收购嘉里建设旗下沙田及柴湾两个货仓；



华润物业

与昇捷控股签署买卖协议，以 5.4 亿港元对价收购其物业及设施管理业务，大幅提升在港物管业务规模和影响力；签约并购香港领先物管项目，为超过 20 万香港基层市民服务。



▶ 华润五丰“援港保供专班”赴港过关。

加强交流，支持香港政府施政

集团王祥明董事长深入特区政府、政团社团、商界、高校、科研机构，开展了 25 次内外部调研，拜访多位香港要员，共同探讨“一国两制”行稳致远之策，共筑香港更美好的明天。在香港，我们坚决落实“爱国者治港”的要求，对参政议政骨干人才在思想上关心、政治上信任、资源上支持，搭建了强有力的参政议政骨干梯队框架。在 2022 年度特区政府换届选举委员会、立法会选举中，集团员工有多人当选，实现了华润在港参政议政的历史性突破。

保供稳价，保障香港民生需求

2022 年香港第五波疫情发生期间，我们迅速成立“中央援港项目物资保障中心”，推动在港单位全力以赴保障香港物资食品供应，确保生活必需品供应充足、价格不涨、场所不歇。华润五丰成立“援港保供专班”，有力支持了香港市场 70% 的鲜肉供应。华润水泥参与隔离设施和方舱医院项目建设，解决原材料供应和运输难问题。华润万家、华润堂、华润物流等在港单位千方百计保供应、不计成本稳物价。集团及下属企业累计向香港各界捐出价值逾 1,161 万港元的物资，保障香港社会民生需求。

人才兴港，帮助香港青年发展

我们关注香港青年发展，积极破解青年“学业、就业、创业、置地”难题。2022 年，集团成立香港春笋青年联谊分会，举办多期青年分享会，主动参与“大湾区青年就业计划”“启航计划”等香港人才项目，开展“香港青少年职学装备体验计划”“展翅计划”等实习项目，进一步加强对香港青年学生的职业培养。

创新公益，带动香港社区服务

我们在港积极履行社会责任，发起公益志愿行动，推动服务进社区。全年开展社区活动 95 场，惠及长者、基层、学童等弱势群体。华润物业搭建“润爱同行”社区服务平台，设置 200 个社区服务点，提供入户清洁维修等公益服务。香港第五波疫情期间，集团在港业务单元发动员工参与志愿者社会抗疫工作，累计开展志愿者活动逾 20 场，出动志愿者 483 人次，服务 2,214 小时。华润集团智数部联合群工部，协同在港企业成立“华润智数义工队”，面向社区、学校等有需要的团体组织及个人，开展电脑捐赠、电脑检测、隐患排查、疑难解答、操作指引等服务，深入香港基层家庭，帮助香港青少年成长。

^^^ 华润创业围绕香港青年“学业、就业、创业”齐发力

华润创业围绕“学业、就业、创业”三业履责体系持续耕耘，打造的“同心创梦”、“职学装备”和“冲出梦想”三大品牌项目，用“同心创梦”与香港孩子牵手，带他们领略中华五千年文化，厚植家国情怀；以“职学装备”为基层青少年打开眼界，提前装备自己；以“冲出梦想”计划让 2 支香港创业青年团队先后落户深圳前海，开出他们梦想中的咖啡店。

2022 年，“同心创梦”绘画比赛面向 300 间中小学征集到 3,000 余幅作品，“庆回归·开新篇”图片展覆盖 30 间中小学、27,000 名师生观展；青少年“职学装备”计划，成功配对 66 名青少年在华润短期实习体验；“冲出梦想”创新创业培训计划，首期项目孵化 2 间由香港青年和太平洋咖啡联合打造的特色咖啡店，第二期“冲出梦想”正在推进中。



2023 年 4 月 22 日，香港特首李家超率领特区政府及立法会大湾区访问团到访深圳。其间，特首与华创首期“冲出梦想”优胜队伍的两位港青 Max（李家超右）和 Lokyi（李家超左）亲切交流，为他们加油打气。

统筹公益资源 做优秀企业公民

我们坚持感恩回报，以多种方式回馈社会。2022年集团在赈灾、乡村振兴、助医、助学、助残及环保等领域捐资超 2.75 亿元，重点支援了四川甘孜州泸定地震、重庆山火等重大自然灾害灾后重建和乡村振兴领域建设。

业务领域	业务单元	对外捐赠金额 (单位: 万元)	业务领域	业务单元	对外捐赠金额 (单位: 万元)	
大消费	华润集团总部	16,000	大健康	华润医药、东阿阿胶、博雅生物、紫竹药业、华润堂、华润江中、华润三九、华润双鹤、华润医药商业	3,172.26	
	华润雪花	83.84		产业金融	华润健康	82
	华润怡宝	145.27			华润金控、华润信托、华润银行、华润资本、华润资产	194.62
	华润万家	239.81			华润创业	36.58
	华润五丰	55.3			华润微电子	75
综合能源	华润电力	5,454	科技与新兴产业	华润化学材料	12.3	
	华润燃气	424.83				
城市建设运营	华润置地	987.6				
	华润水泥	496.17				
	华润物业	117.28				
合计					27,576.86	

^^^ 华润集团支援甘孜州泸定地震

2022年9月5日12时52分，四川甘孜州泸定县发生的6.8级地震牵动全国人民的心。我们迅速响应，以实际行动参与到防疫保供、抗震救灾的重任中来。灾情发生次日，集团通过华润慈善基金会向四川省慈善联合总会捐款5,000万元人民币，支援地震灾区开展抗震救灾和灾后重建工作。华润怡宝迅速启动“救灾公益快速响应机制”，将销售网络转变为救灾物资供给网络，快速满足地方政府赈灾需求，帐篷、大伞和2000箱怡宝水被火速送往泸定地震灾区。华润电力四川公司组织临近项目人员在做好山体滑坡预防工作的同时，迅疾开展构筑物受损情况排查。在川发电场站全天发电124万千瓦时，为救灾提供了安全可靠的电力供应。华润燃气成立专班，重点排查燃气管网、储配站、加气场站等区域设施设备，重点监控燃气运行压力，向燃气用户发送燃气设施自查及震后安全防护温馨提示28万余条，确保供气区域安全平稳供气。华润医药商业向三方物流合作方发出了倡议函，紧急配送药品，同心协力做好四川药械应急保障，确保医疗行业高效运转，紧急配送药品90余万盒，华润四川医疗器械出库2,391件。

做好“规定动作” 完成援扶任务

2002年我们第一次接到定点扶贫任务，与广昌县缔结情谊；2012年我们帮助的伙伴增加了宁夏海原县；来到2021年，我们正式步入“2+1”行列，在定点帮扶广昌、海原两县的基础上，开始对口支援福建清流县。援扶工作是殷殷嘱托，更是光荣使命。2022年，我们以“投资帮扶、产业合作为主，公益帮扶、社会捐助为辅”作为全新的工作理念，找准定点帮扶县和对口支援县的特色资源，结合华润产业资源优势，帮助当地培育发展优势产业，解决“造血”问题，增强帮扶县内生发展动力，带动乡村全面振兴。

“莲乡情深”，定点帮扶广昌县

2022年，我们向广昌县投入无偿帮扶资金1,319.6万元、投入有偿帮扶资金221.6万元、引入有偿帮扶资金300万元、招商引资7,258.81万元。

无偿帮扶资金
1,319.6
万元

有偿帮扶资金
221.6
万元

产业振兴

支持广昌白莲、中药材、新材料等行业的发展。大力开展消费帮扶，2022年帮助销售白莲、茶树菇等特色农产品达1,200万元；华润电力在广昌县投资光伏发电项目，投资额约12亿元；华润化学材料在原材料供不应求的前提下，优先向广昌县昌盛新材料供应聚酯瓶片292.6吨，帮助广昌县新材料龙头企业发展。

人才振兴

帮扶广昌完成了基层干部培训32人、技术人员培训50人。

文化振兴

向广昌县捐赠了50万元用于“孟戏”的保护与传承，捐赠100万元冠名支持广昌举办“华润·广昌乡村振兴杯”全国青少年足球邀请赛事。

生态振兴

捐赠1,065万元建设“华润希望乡村”项目。



“山海情深”，定点帮扶海原县

2022年，我们向海原县投入无偿帮扶资金 3,558.6 万元、投入有偿帮扶资金 24,758.6 万元、引入有偿帮扶资金 300 万元、招商引资 824 万元。



产业振兴

重点支持海原县肉牛养殖、清洁能源和枸杞产业建设。捐赠 2,700 万元支持肉牛养殖产业发展，华润电力引入天津通铁塔公司，助力海原打造清洁能源全产业链，华润三九在海原县建设 1,546 亩高品质枸杞生产基地。

人才振兴

开展各层次人才培养，培训基层干部 104 人、回绣剪纸技术人才 109 人、肉牛养殖销售技术人才 677 人。向海原籍贫困大学生捐赠 56.4 万元帮助他们解决在校期间生活难题。

文化振兴

捐赠 85 万元帮助曹洼乡改造中心小学、建设群众教育基地和中心小学图书馆。

生态振兴

捐赠 707 万元帮助完成 33 户旧居拆除和 55 户民居改造，新装 60 套太阳能路灯，新建 130 座标准化肉牛养殖棚、1 座水冲式厕所，改造 35 户卫生厕所，配套各类垃圾箱、垃圾桶 65 个和 10 辆电动垃圾车。



2023年3月，华润万家“美好流动课堂”乡村美育支教队伍赴海原县曹洼乡中心小学开展支教活动。

对口支援清流县

2022年，我们向清流县捐赠 1,740 万元用于乡村振兴项目建设。



产业振兴

重点支持清流县发展乡村旅游业，捐建一座华润米兰花酒店；华润水泥计划总投资 60 亿元打造钙基、硅基类项目基地；华润三九、江中在清流建设岗梅、草珊瑚种植基地。

人才振兴

将助力林畚镇完成林畚中心学校改造。

文化振兴

捐赠 63 万元用于支持清流县建设风展红旗馆、红色文化党建书屋和助农直播间。

生态振兴

捐赠 1,675 万元建设华润希望乡村项目，改造房屋 239 户。

组织振兴

^^^ 定点帮扶与对口支援县干部培训班

2022年以来，我们组织了三期援扶干部培训班，累计为广昌、海原、清流三县 160 余名干部提供了专业化培训。在援扶干部培训班的课程设置上，我们系统梳理了华润业务发展过程中积累的商业思维和成功案例，认真总结实践经验，针对三县乡村振兴工作面临的产业发展困局，探索出“人才振兴+组织振兴”赋能“乡村产业振兴”的新模式，有效拓宽帮扶县干部解决难题的思路，培训和提升干部的乡村治理和产业规划能力。



王祥明董事长为华润水泥与清流县政府合资公司揭牌。

创新“自选动作” 助力乡村振兴

华润希望小镇是我们主动发挥自身优势，积极参与脱贫攻坚和乡村振兴的品牌公益项目。自 2008 年启动建设第一座百色华润希望小镇以来，15 年来我们耕耘不辍，在全国建设完成了 12 座华润希望小镇，另有 5 座希望小镇正在规划建设中。2022 年，我们召开华润希望小镇专题研讨会，明确了希望小镇政治性、公益性、非商业模式的属性，开启了希望小镇建设、管理和运营的新探索。

做好管理和运营， 一对一帮扶已建成希望小镇

目前，我们在百色、金寨、延安等地建成的 11 座希望小镇已全面移交给地方相关部门。“扶上马，送一程”，为做好过渡期间的管理和运营，确保建设成果稳固可持续，我们创新提出业务单元一对一帮扶希望小镇的新模式，从 11 家优秀的下属企业选派了 12 名业务骨干担任“轮值镇长”，为希望小镇的基层治理、产业发展持续注入新动能。

“红色管家” 开启乡村治理新篇章

为助力华润希望小镇建设，创新乡村帮扶形式，华润置地及旗下华润万象生活结合自身物业管理资源和城市社区服务经验，将“红色管家”引入华润希望小镇。“红色管家”结合村委的网格化管理，发动党员村民带头，采用“1+1+N”物业管理架构和“三联五共”运营机制（组织联建、安全联防、发展联促，实现环境共治、文化共育、事务共商、信息共享、合作共赢），参与到村庄日常管理中。红色管家进驻以来，小镇环境、治安治理能力显著提升，有效丰富了小镇村民精神生活，促进小镇长期发展。



2022 年 6 月，延安华润希望小镇红色管家邀请村民代表共同庆祝入驻一周年活动。

开创建设新模式， 华润希望小镇“六镇齐开”

2022 年，四川南江华润希望小镇基本建设完成，吉林通化华润希望小镇正式开工，甘肃康乐、河北张北华润希望小镇完成规划设计，阿尔山、沂蒙华润希望小镇完成选址。

南江华润希望小镇位于四川省巴中市南江县长赤镇龙泉村 4 社，红线范围内总占地面积约 619 亩，惠及 132 户 411 人，新建民居 44 户，改造民居 66 户，新建米兰花酒店、精酿啤酒坊、希望茶庄、党群服务中心、村民活动中心、龙泉书院、乡村餐厅、农耕文化艺术馆、青年旅社等公建设施。建设后的南江华润希望小镇基础设施配套齐全，公共设施完善，成为了独具川东北特色的乡村振兴示范点。

2022 年是我们和广昌“莲心”20 年的特殊年份，我们不断创新帮扶方式，让结对情谊更加坚固。



成立了以挂职干部为组长的定点帮扶工作组。



冠名支持“华润·广昌乡村振兴杯”青少年足球邀请赛。



广昌群众自编自演孟戏，讲述华润帮扶广昌的故事，令人感动。



华润集团定点帮扶广昌县“1+7”帮扶协议签约仪式。



华润健康乡村公益项目在广昌县开展形式多样的帮扶活动。



王祥明董事长出席华润集团定点帮扶广昌县 20 周年座谈会。



帮扶广昌县建设甘竹镇樟树村水碓项目，当地村民自发修建了一座华润亭作为纪念。



调研“华润希望乡村（莲心·姚西）”项目。



2022年也是我们定点帮扶海原县10周年、对口支援清流县1周年的特殊日子，我们不断探索，助力五大振兴。



王祥明董事长出席华润集团对口支援清流县座谈会。



华润集团及三明市、清流县领导为清流米兰花酒店奠基。



华润集团与清流县签订产业投资合作帮扶协议。



华润集团定点帮扶与对口支援县干部培训班(第一期)
2022年5月，华润集团举办第一期帮扶干部培训班。



华润集团定点帮扶与对口支援县干部培训班(第二期)
2022年11月，华润集团举办第二期帮扶干部培训班。



华润集团定点帮扶与对口支援县干部培训班(第三期)
2023年5月，华润集团举办第三期帮扶干部培训班。



王崔军总经理出席定点帮扶海原县十周年视频调研座谈会，并见证深化帮扶合作协议签约仪式。



王崔军总经理出席华润第一期定点帮扶与对口支援县干部培训班开班仪式并致辞。



潘福董事赴海原县调研肉牛养殖产业发展。

回应社区需求 支持社区发展

我们充分了解社区居民的期望与诉求，特别关注弱势、边缘化、代表人数不足的群体，鼓励和支持员工投身于社区志愿服务，推动社区发展。

关注社区基层医疗水平

乡村医疗卫生工作在乡村振兴中处于重要位置。自2020年9月起，华润医药联合中国妇女发展基金会发起“华润健康乡村”公益项目，着眼基层医疗需求，设立“五个一”战略目标。截至2022年底，累计投入资金2,360万元，物资805万元，足迹遍及湖北、甘肃等17个省市，给数以万计的乡村百姓带来了平安和健康。

华润医药商业

聚焦过期药品回收、健康知识普及等社区健康关注重点，依托社区统筹资源，引导特殊群体得到关注，确保公众用药安全。2022年华润医药商业通过“润-YAO行动”在北京、郑州、佛山等全国71个站点开展过期药品回收服务，回收药品4,164盒、近689千克，有效降低过期药品再流通风险。

华润三九

联合京东健康参与乡村儿童捐赠药品活动，向甘肃省靖远县、碌曲县及四川省马尔康市等地的365所小学捐赠999小儿氨酚等OTC药品和医疗器械，缓解乡村地区儿童购药不便和药品品种相对匮乏的问题，守护乡村儿童健康。

县级医院帮扶

- 通过北京三甲医院专家资源对海原、壶关等6家县医院重点科室帮扶；提供医生进修名额26个。
- 华润健康乡村线上学习平台远程指导20余次、线上课程229期，线上参训医生超过430万人次。

乡村医生帮扶

- 与国家卫健委合作乡村助理全科考试培训项目，举办中医适宜技术培训班。
- 开展走进剑河、广昌、三明等义诊带教活动6场，实地培训乡村医生400余名，深度赋能20余项中医适宜技术与技能。

基层医生帮扶

- 成立提升基层医生能力的8个专科专家委员会，聘任3名国医大师/岐黄学者。
- 制定形成3套基层医生定制化专科课程教材，覆盖9个专科领域课程体系，开展线上课程培训291期。

健康素养提升

- 提高全民健康素养，联合开展“村级健康互助组织培养”、健康大讲堂活动，引导形成村民自主自律的健康生活方式。
- 对清流、海原、舟曲开展村民健康管理调研，在海原关桥村启动试点，对当地1,000名村民筛选开展健康素养提升。

援建与捐赠

- 组织义诊村民3,200余人次，解决缺医少药等急难问题。
- 在江西、甘肃、福建、山西等地援建村卫生室21所，推进建设7所。
- 捐赠“润心健康包”累计惠及13个省份、超过25,000个家庭。

关注社区教育

华润双鹤

长期坚持“点亮微心愿”品牌志愿服务项目。2022年面向农村留守儿童、困境儿童捐赠书包、书本等学习物资，关心青少年成长。



华润燃气“小桔灯”结对帮扶项目。

华润水泥

联谊会赞助《国家安全教育绘本》出版并向香港幼稚园捐赠该图书。《国家安全教育绘本》以漫画形式教会儿童认识祖国、认识国歌和国旗、国家荣誉以及国家安全等内容，通过创新的教育内容和形式，培育全港幼稚园爱国主义教育精神，共同维护国家安全。

华润燃气

华东大区与金寨华润希望小学签署结对共建协议，向小学捐赠办公学习及体育用品，并发布“小桔灯”爱心公益平台，燃气员工可登录平台后认领学生们的微心愿，为学生们实现愿望。截至目前，共三千余名燃气员工参与该项目，筹集学习物资五百余件，价值五万余元。

关注社区少数群体和生活困难人群

关注独居长者

2022年，**华润物业**成立“润爱同行”社区服务平台，以“专业服务，关爱民生”为宗旨，以独居长者及其他生活困难人群为重点服务对象，在香港中西区、九龙城区等8个区为超过3500户居民提供了维修、清洁、扶手安装等服务，并为3场大型活动提供安保服务，惠及香港基层市民1.2万余人。

关注特殊疾病人群

华润博雅生物率先发起并长期开展“黄手绢”关爱计划，加大对血管性血友病因子（vWF）临床研究，通过全国各地的慈善组织、残联、血友病协会组织，为患者提供用药指导、康复意见和资金药物援助，举办血友病患者捐赠活动30余场，捐赠血友病护理包20余万包。**华润泰安医药**成立“爱让您美丽”直送通道，特事特办将腹膜透析液最快送至患者家中，助力解决肾衰和肾坏死病人对腹膜透析液的用药需求难题。

关注生活困难人群

2022年，集团向不同团体捐赠食品，同时回收可安全食用的剩余食物免费向有需要的家庭派发，累计回收合作了超184吨可安全食用的剩余食物，生产超过28.1万个餐盒供有需要的人使用。在City Super与惜食堂Food Angel合作举办的Chef Polar慈善义卖活动中，全部义卖收入均用于支持惜食堂及社区困难人群。

开展社区志愿者服务

华润信托立足深圳“志愿者之城”，积极倡导“金融向善”的行业文化，联合深圳市志愿服务基金会成立了全国首支专注于服务志愿者事业发展的慈善信托——“深圳志愿红慈善信托”。志愿红信托首期规模500万元，募集款项定向用于深圳志愿者专业培训、权益保障、礼遇计划等，并延伸用于“帮困助弱、帮孤助残、支教助学”等公益服务项目。



华润置地依托“润志会”公益品牌，组织员工开展公益志愿服务，大力弘扬志愿者精神，形成了润心助农、润心助学、润心敬老、润心弘文、润心互助五大公益服务模块，积极开展爱心献血活动、物资捐赠等各类慈善公益活动。2022年，华润置地累计派出200多支党员先锋队和青年突击队，超过10,000名志愿者参与属地社区抗疫，华润置地团委获评深圳市“五四红旗团委”（战疫专项）；**华润三九**999爱心天使关爱平台成立14年来，秉承公益、传递爱心的理念，持续开展“关注支医志愿者‘爱心天使’”、“守望相助，奉献爱心”、“爱心万里行”等活动，服务范围涉及贵州、西藏、青海等地区，向弱势群体提供各类健康帮扶服务。2022年，志愿活动参与1,137人次，开展志愿活动54场。

志愿助农

山西省吕梁市方山县曾为国有贫困县，由于地处偏僻、渠道资源弱，县域产品知名度较低。2022年9月，**华润创业**智信科技部组建乡村振兴乡村突击队，依靠自有数字化营销平台及技术优势，快速推出了“方山土味坊”电商平台小程序。小程序上线后，立即销售超2000单订单，总销售额突破20万元，为当地农产品销售带来更多可能。

志愿献血

2022年，**华润金融**联合**华润银行**团委，在大湾区的9个城市同步组织“献热血跟党走 齐志愿 向未来”首届公益献血活动。活动当天有近300名员工献血超9万毫升血液。深圳血液中心特别颁发“感谢状”，赞扬华润员工的大爱、勇气和社会责任感。

公益活动

2022年川渝地区经受“极端高温”考验，城区“高温工作者们”依然坚守岗位，为城市运转而奋斗。**华润怡宝**在内江、成都多地开展“城市降温计划”公益活动，为在高温下坚持作业的城市英雄们送去清凉。

华润金融保险经纪组建青年志愿者服务队，定期开展“联党、联团、联工”系列活动，为大众提供职场送健康-中医义诊、国家保险相关政策解读、社保等政策，保险特点和使用实务等服务。

华润数科全年累计参与志愿服务活动250余人次，参加“深圳市垃圾分类公众教育蒲公英计划”，提供垃圾分类行为指引志愿服务等。



华润怡宝城市降温计划为高温下的城市工作者带来一丝清凉。

重视安全生产 守护大众安全

2022年，我们坚持“以人为本”，关注大众生命安全，圆满完成安全生产专项整治三年行动。全年集团未发生较大及以上事故事件，事故起数和伤亡人数“双下降”。

集团投入安全生产资金

191,438

万元

华润燃气投入安全资金

81,330

万元

华润置地投入安全资金

33,510

万元

华润电力投入安全资金

28,654

万元

华润水泥投入安全资金

23,000

万元

安全生产管理体系持续优化

2022年，我们发布了《华润集团EHS责任管理办法》《华润集团EHS年度考核与评价办法》等制度，构建了“横向到边，纵向到底”的安全生产全员管理格局，集团安全生产要素化管理体系基本形成。2022年，我们还建立了安全风险数据库，并通过内外部专家培训等方式帮助员工提高安全生产风险识别和管控能力。

安全生产投入不断加大

2022年，我们累计投入安全生产资金191,438万元，为大众安全提供强有力保障。其中，华润燃气投入安全资金81,330万元，用于管网维护与整改、安全防护装置维护等，获国家住房和城乡建设部、应急管理部肯定；华润置地在安全防护设施设备改造维护、安全教育培训等方面投入33,510万元；华润电力投入安全资金28,654万元用于重大危险源检测评估、安全检查评估等；华润水泥投入安全资金23,000万元，用于完善改造和维护安全防护设备设施、职业危害治理等。

落实国家重大安全行动

2022年，我们组织开展了7项重大安全行动，包括安全提升年行动、安全生产大排查大整治，集团安全生产专项整治三年行动，并结合业务特点部署了危险化学品安全风险集中治理、燃气安全排查整治、建（构）筑物安全整治、火炸药安全生产整治等专项行动，取得良好成效。

推动安全监督检查和隐患治理

2022年，集团累计派出49个检查组对171家基层单位开展了安全监督检查，累计排查出各类安全问题隐患988,649项，已完成整改980,411项，目前整改率99.2%，其中较大、重大安全隐患的704项已全部完成整改。通过安全监督检查和隐患治理，我们实现了安全事故起数和伤亡人数“双下降”，有效保护大众生命安全。

开展安全生产教育培训

2022年，我们推动组织考试认证、课程开发、专业人才培养、教育平台建设等工作，持续提升全员的安全素养和技能。我们通过组织企业负责人参加安全考试，以考促学，推动各级负责人强化安全红线意识。我们组织 2,800 名员工报考注册安全工程师，提升员工安全知识水平及能力素养。我们还建设了教育培训信息化管理平台，方便员工随时随地开展安全学习，截至 2022 年底，平台发布课程 1,896 项、使用平台考试 12.9 万人次、学习课程 47.7 万课次。

2022年，我们组织开展多层次应急演练，累计组织开展应急演练 38,997 次，参与演练 1,153,265 人次，全面评估应急人员、技术、物资、装备等情况，开展事故应急预案演练和培训。

平台发布课程
1,896
项

使用平台考试
12.9
万人次

学习课程
47.7
万课次

累计组织开展应急演练
38,997
次

参与演练
1,153,265
人次

做好安全宣传 打造“人人讲安全”的文化氛围

2022年，我们积极开展安全生产大讲堂、事故案例警示教育等活动。持续做好安全生产月、消防安全月、交通安全周等常规性宣传，适时开展安全生产大讲堂等专题活动，结合党建联学共建组织开展事故警示教育，充分营造“我要安全”的文化氛围。



承诺与践诺

2022 年承诺

进一步提升集团在香港的发展，做好在港社会公益项目，提升集团在港影响力；持续扩大在港重点业务规模，为香港高质量发展提供战略支撑

持续为香港青年提供就业机会，精心做好在港人才内部培养和外部延揽，积极搭建在港交流平台。

统筹集团公益力量，与社区共促共建助力社区卫生健康发展、生态保护、教育均等和文化发展。

与广昌、海原、清流签署五年帮扶协议，以投资帮扶、产业合作为主，公益帮扶、社会捐助为辅，做好定点帮扶广昌、海原两县和对口支援清流县工作。四川南江华润希望小镇主体建设基本完成，康乐、通化、张北 3 座华润希望小镇开工建设。

2022 年践诺

集团持续扩大在港重点业务，华润创业、华润物业、华润置地齐发力，截至 2022 年末，集团在港资产规模增至 864 亿元，在港员工人数达 12,568 人，实现“双翻番”；聚焦香港青年学业、就业、创业、职业开发一系列公益项目，累计向香港各界捐出价值超 1,160 万港元的各类物资，保障香港社会民生需求。

成立香港春笋青年联谊分会，举办多期青年分享会，积极助力破解青年“四业”难题，参与“大湾区青年就业计划”“启航计划”等香港人才项目，开展“香港青少年职学装备体验计划”“展翅计划”等实习项目，进一步加强对香港青年学生的关注培养。

集团通过持续开展乡村医生培训、健康知识宣讲等活动，提升社区卫生健康水平；通过向社区捐赠图书、图书馆、爱心助学等活动支持社区教育发展；积极开展各类志愿者活动；关注弱势群体，定制暖心服务。

集团向广昌、海原、清流三县投入无偿帮扶资金人民币 6,617 万元，投入有偿帮扶资金人民币 24,980.2 万元，助力三县乡村振兴。南江华润希望小镇主体完工，康乐、通化、张北华润希望小镇开工建设，阿尔山、沂蒙希望小镇完成选址。

2023 年承诺

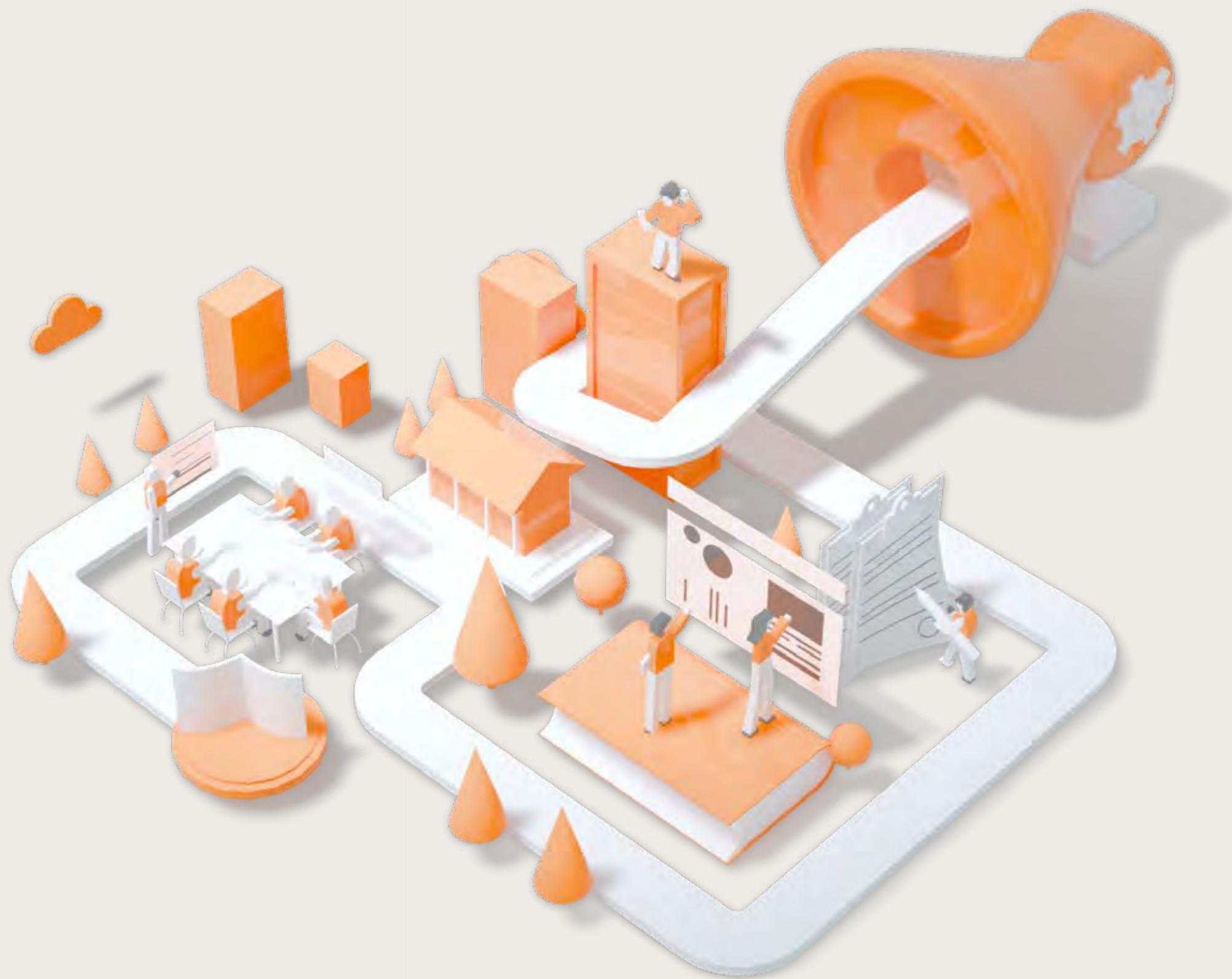
落实习近平总书记“七一”香港重要讲话实施方案，着力推动香港业务重塑，加大在港投资，加大资本市场利用，做强优势业务，加快香港业务平台和研发平台建设，融入大湾区发展。

加大治港人才培养、高水平人才引进工作力度，加强与各界沟通及社会参与。做实各项计划，形成一批里程碑式成果、标志性项目、示范性工程。

有效开展集团对外捐赠管理，统筹集团公益力量，在赈灾济难、乡村振兴、生态环保、社区发展等领域积极响应国家号召，主动发挥华润多元化优势，助力经济社会和谐发展。

在广昌、海原、清流三县打造一批乡村振兴示范样板，帮助三县深入开展职业技能提升行动。四川南江华润希望小镇竣工，通化、张北、康乐、阿尔山、沂蒙希望小镇有序建设。

责任管理



- 146 责任理念
- 147 责任战略
- 148 责任模型
- 149 责任组织建设
- 151 责任能力建设
- 152 深化责任传播，打造责任品牌
- 154 责任考评
- 155 识别责任议题，回应利益相关方诉求

华润是一家聚焦民生领域的多元化产业集团，也是一家肩负特殊使命的驻港中资企业，同时还是国企改革进程中设立的第一批国有资本投资公司。一直以来，华润致力于在保障国有资产保值增值、履行社会责任、推动社会和谐发展等方面，发挥示范带头作用，这既是我们应对市场竞争，寻求自身可持续发展的必然选择，也是我们顺应国家、社会、公众对央企的要求，不断增强综合实力，争创世界一流企业的有效途径。经过长期的探索与实践，我们逐步形成了具有华润特色的“使命引领型”社会责任管理模式，并不断创新迭代，与时俱进。

责任理念

华润集团持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，明确履行社会责任的六大领域，提炼形成社会责任理念。

经济责任	履行经济责任，为股东创造最优企业价值，成就价值华润
员工责任	履行员工责任，为员工构建卓越成长平台，成就人本华润
客户责任	履行客户责任，为客户提供优质产品服务，成就满意华润
环境责任	履行环境责任，为环境探索持续发展之路，成就绿色华润
伙伴责任	履行伙伴责任，为伙伴创建合作共赢局面，成就共赢华润
公共责任	履行公共责任，与公众共享企业发展成果，成就和谐华润

责任战略

制定“十四五”社会责任战略规划，定期回顾检讨

2022年，集团制定并发布《华润集团社会责任“十四五”规划》，作为指导集团自上而下社会责任工作的行动纲领。《规划》明确了集团在“十四五”期间履行社会责任的“一个战略目标”“一个模型升级”“四大重点工作升级”，以及在 ESG 新规框架下“集团六大业务领域的履责目标”，着眼于推动集团社会责任工作的进一步规范化、制度化、系统化和常态化发展。

其中重点亮点在于，对“十三五”期间已经取得一定成绩、“十四五”期间仍需持续开展的工作进行了迭代升级，如升级形成 2.0 版本“集团使命引领型”社会责任管理模式；进一步加强 CSR/ESG 信息披露水平，尤其在指标标准制定方面，研究制定具有华润特色的 1+N 责任指标体系（进一步有效融合 CSR 与 ESG 关键指标，形成“通用+个性化”指标池）。对“十三五”期间尚未开展、但符合大势所趋且有利于集团管理提升的工作进行了突破创新，如创建“集团社会责任品牌树”，进一步为“华润”品牌赋能；规划社会责任示范基地，进一步引领集团社会责任实践项目规范化开展；建设集团社会责任数字化平台，实现社会责任数据的系统化统计和智能化展示等等。



2023年6月，集团对截至目前社会责任“十四五”规划落地情况进行了回顾与检讨，总结反思不足，厘清下一步重点工作。

“十四五”社会责任规划重点

战略目标

到“十四五”期末，华润集团社会责任管理体系日趋完善，“责任+”工作格局基本形成，在中央企业社会责任工作的排头地位进一步巩固。

工作任务

一张名片

履行社会责任成为华润集团的靓丽名片

三个典范

1. 华润希望小镇成为自主打造履责项目的典范
2. 定点帮扶与对口支援成为中央企业巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的典范
3. 香港慈善公益成为在港中资企业开展慈善公益工作的典范

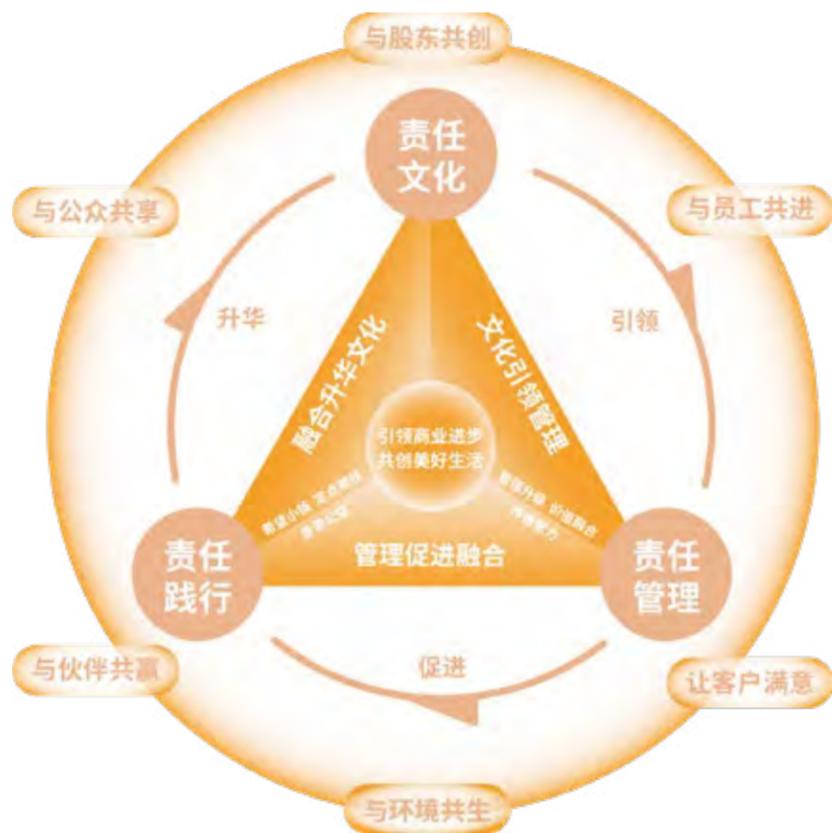
三层责任

六大业务领域

- 落实必尽责任
- 履行应尽责任
- 做好愿尽责任

责任模型

在“使命引领型社会责任管理模式 1.0”基础上，集团对重点领域、重点工作及落地路径等进行升级，形成了以“责任文化、责任管理、责任践行”为框架的“使命引领型社会责任管理模式 2.0”模型。



使命引领型社会责任管理模式 2.0

内部圈层

以“引领商业进步，共创美好生活”企业使命为核心，引领社会责任工作方向。

中间圈层

搭建“责任文化、责任管理、责任践行”履责框架，以“文化引领管理、管理促进融合、融合升华文化”为实施驱动，提出“责任管理”及“希望小镇、定点帮扶、香港公益”4项重点工作，明确了社会责任重点领域及管理机制。

外部圈层

以“与股东共创、与员工共进、让客户满意、与环境共生、与伙伴共赢、与公众共享”为落地路径，明确社会责任管理目标。

责任组织建设

巩固完善社会责任领导机构及工作机制，从组织层面推动“责任+”

集团通过督促指导各业务单元编制社会责任报告/可持续发展报告、组织开展集团社会责任奖评选、会同业务单元参与社会责任理论研究及行业交流等重点工作，进一步巩固了集团社会责任管理组织架构和上下联动的工作推进体系，即“以集团办公室为社会责任工作主管单位、办公室社会责任处为日常统筹部门、集团各职能部门为专业领域社会责任落实监管和推动部门，集团各业务单元与集团总部各职能部门进行职能对接”的社会责任管理组织架构，为集团打造了一

支社会责任队伍。同时，有效促进了各职能部门进一步明确本单位重点履责议题、各业务单元进一步明确本单位履责目标。

我们以此推动集团整体社会责任工作遵循“集团+业务单元+业务单元下属企业”逐级穿透的逻辑，由点到面，先易后难，上下联动。



集团社会责任管理组织架构

高层推动，自上而下助力社会责任工作高质量发展

华润集团领导班子成员多次赴定点帮扶和对口支援县、希望小镇实地考察。

时间	考察地点	考察项目	出席领导
2023年6月27日	四川省巴中市南江县	南江华润希望小镇	集团王祥明董事长、潘福董事、全华强总会计师、蓝屹副总经理
2023年4月3日	宁夏回族自治区中卫市海原县	海原华润希望小镇，华润五丰曹洼肉牛养殖基地	集团蓝屹副总经理
2022年9月25日至26日	福建省三明市清流县	“华润希望乡村·芬芳石下”乡村振兴示范项目	集团王祥明董事长
2022年8月10日至11日	江西省抚州市广昌县	参加定点帮扶广昌20周年系列活动	集团王祥明董事长
2022年7月6日—7日	江西省抚州市广昌县	盱江镇彭田村、岗梅种植基地，“华润希望乡村-莲心姚西”项目	集团韩跃伟副总经理
2022年6月17日	贵州省黔东南州剑河县	剑河华润希望小镇	集团领导王祥明、王崔军、潘福、王传栋、韩跃伟等



王祥明董事长一行实地考察江西广昌农产品林下种植情况。



2023年6月16日，集团召开2023年社会责任工作会暨社会责任培训会。

责任能力建设

常态化组织开展社会责任工作会及培训

2022年5月13日，集团召开社会责任工作会暨华润希望小镇专题研讨会。国资委社会责任局李军局长在北京会场出席会议，王祥明、王崔军、潘福、王传栋、王春城、韩跃伟等集团领导，外部董事，集团总部各部室、业务单元、直属机构主要负责人分别在惠州和香港会场参会，各单位社会责任工作负责人线上参加了本次会议。

2023年6月16日，集团在四川南江华润希望小镇召开2023年社会责任工作会暨社会责任培训会。国资委

社会责任局社会责任处张晓松处长出席会议，集团蓝屹副总经理，集团各部室、业务单元、直属机构等相关负责人近100人现场参会。会上，集团发布了首支社会责任宣传片《因责敢当，为梦善为》；集团办公室通报了截至目前集团社会责任“十四五”规划落地情况，总结反思不足，厘清下一步重点工作；华润电力、华润置地作为优秀履责单位分享了社会责任案例和管理经验；中国社科院、兴证全球基金、MSC咨询机构以及责任云等行业智库专家围绕ESG、社会责任项目的设计与运营等课题作授课分享。

主动开展并积极参与社会责任领域理论研究

集团进一步聚焦 ESG 工作，一是主动开展 ESG 标准制定，参与了中国企业改革与发展研究会发起的《企业 ESG 评价体系》团体标准制定，以及中国质量管理协会发起的《企业 ESG 管理体系要求》《企业 ESG 评价指南》的制定工作；二是联合权威研究机构开展华润集团 ESG 管理体系研究项目、开发华润特色的“1+N” ESG 指标体系（即针对华润多元化特色，将 CSR 与 ESG 关键指标进行有效融合，开发了一套“通用+行业个性化”指标）、研究制定华润集团社会责任示范基地建设指导手册等。此外，还积极参与国资委社会责任课题研究，撰写皮书系列典型案例。

开发特色管理工具—— 集团社会责任数字化平台

该平台包括慈善捐赠数据报送平台、社会责任报告信息共享平台、集团定点帮扶与对口支援工作数据报送平台、华润希望小镇数据报送平台、责任案例库、责任影像库及责任荣誉库等，进一步提升了履责信息收集存储的精度和效率，实现了相关数据的系统化统计、智能化处理与展示，以规范化的方式积累社会责任管理基础数据，为集团可持续发展管理决策提供数据支持。

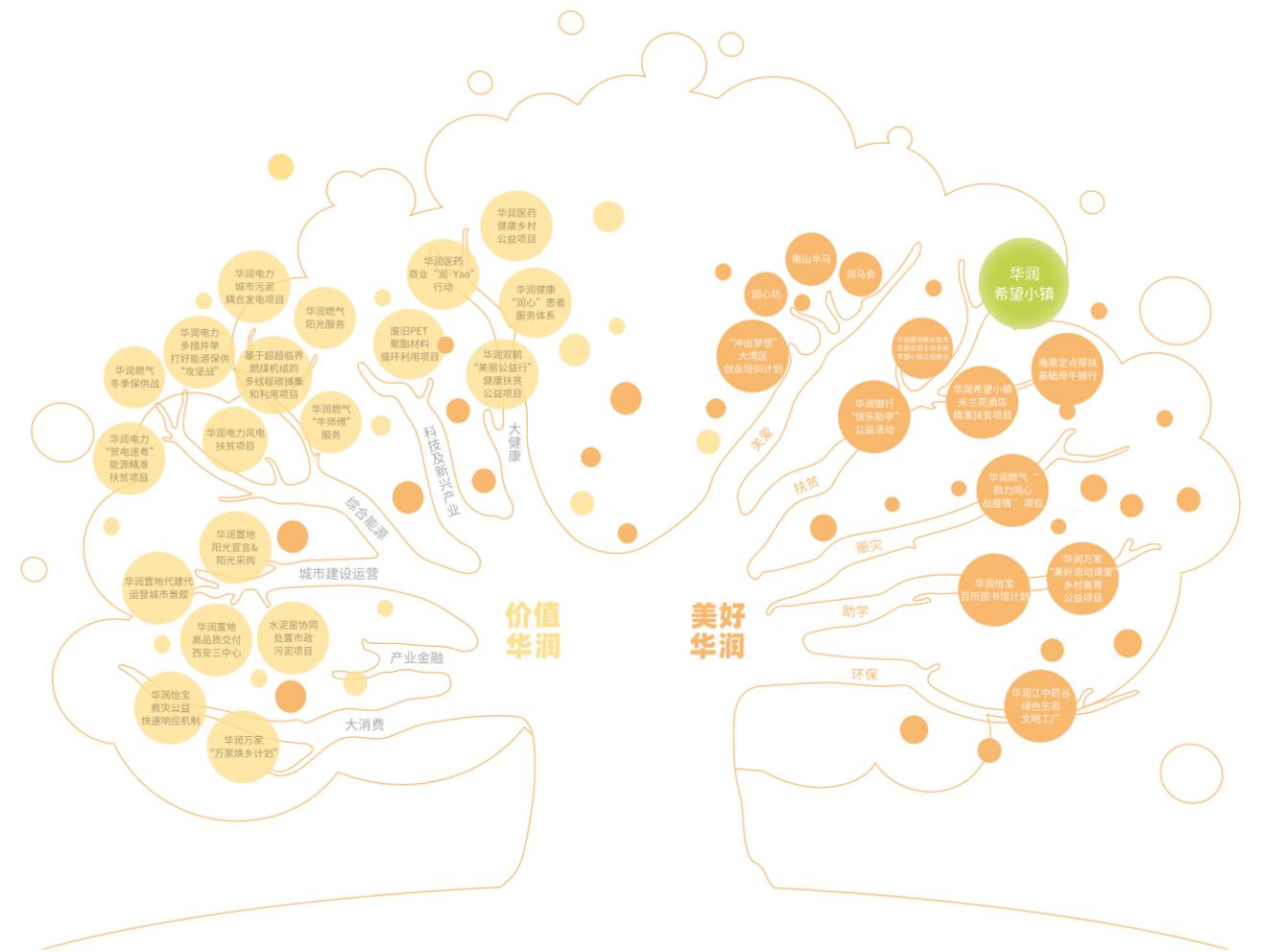
研发社会责任管理与实践课件

针对华润集团高层、中层、基层不同层级的员工培训班，如优秀年轻经理人培训班、华润之道卓越经理人培训班、集团定点帮扶与对口支援培训班、新员工训练营等的培训需求，持续开发社会责任管理与实践教学课件，并现场授课宣贯。

深化责任传播 打造责任品牌

创建并发布集团社会责任品牌树

通过盘点近年来集团优秀履责项目，整合形成“价值华润”和“美好华润”两大系列，即主业履责类优秀实践项目和社会公益类优秀实践项目，进一步推动集团各单位结合自身行业特点和资源禀赋开展履责实践，实现两个“助力”——助力履责实践的项目化发展、助力履责项目的品牌化发展。业务单元根据自身实际情况承担或参与相关履责项目，推动项目向纵深发展，形成品牌合力，进一步为“华润”品牌的价值赋能。

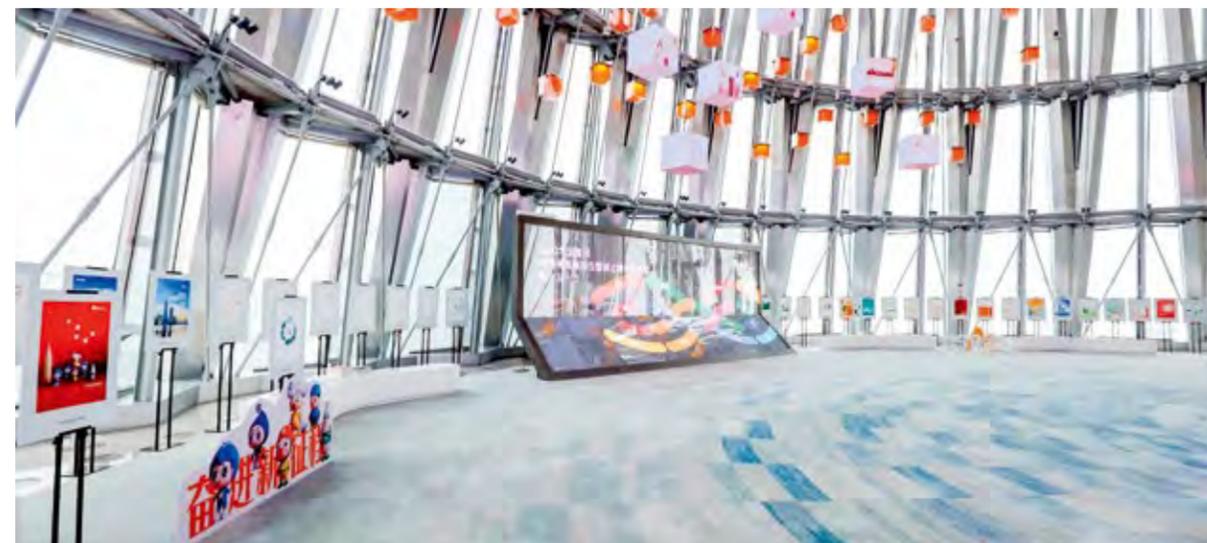


完善自有社会责任宣传交流平台建设， 开展融媒体传播

持续整合完善集团官网企业责任栏目、华润慈善基金会官网及官微等自有资源，重点打造自有社会责任传播平台；进一步开发音视频、AR、VR 等融媒体作品，面向全体员工及重要利益相关方，传播华润责任理念，推广社会责任优秀实践，树立良好的华润责任品牌形象。

召开首届集团可持续发展报告集中发布会

2022 年 8 月 8 日，集团在深圳中国华润大厦举办了 2022 华润集团可持续发展报告暨碳达峰行动方案集中发布会，来自集团各部室、业务单元、直属机构的社会责任工作负责人，以及凤凰卫视等媒体记者共 60 人参加了活动。发布会上，全集团 37 家单位编制的 41 本责任报告集中展示亮相。报告体系丰富多元，包括 26 份可持续发展报告、9 份社会责任报告、5 份 ESG 报告和 1 份碳达峰行动方案，在集团层面持续实现“集团总部-业务单元-下属企业”三级覆盖，在业务单元层面基本实现全覆盖。活动全方位、多层次地展示了作为多元化企业的华润在不同业务领域的履责重点和亮点，以及华润的整体责任形象。



2022 年 8 月 8 日，集团举办首届可持续发展报告暨碳达峰行动方案集中发布会。

责任考评

集团主要从社会责任报告编制水平、社会责任实践开展水平两方面，对业务单元社会责任工作进行考评。

持续开展对业务单元社会责任领域报告的评估工作，按照中国企业社会责任报告评级专家委员会“六性”标准（实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性），对业务单元责任报告编制情况进行系统总结评估，有效促进各单位发现问题、提出建议、督促整改，发挥报告“以编促管”的功能。

持续开展集团社会责任奖评选，以奖项评选为抓手，从战略性、实效性、创新性、延展性四个方面，对各业务单元社会责任实践项目进行评价。获奖项目及其团队将在集团荣誉盛典上给予表彰，同时所在单位在年度业绩合同中将予以额外加分。自2017年集团设置该奖项以来，累计收到集团部室及下属企业社会责任实践案例202个，对越来越多的业务单元形成了正向激励，有效推动他们结合自身业务特点开展社会责任实践。

识别责任议题 回应利益相关方诉求

可持续发展报告实质性议题识别

集团持续开展2022年度可持续发展报告实质性议题识别工作，通过问卷调研，进一步聚焦重大性责任议题，并在可持续发展报告中予以呈现，作为对利益相关方诉求的回应。问卷填写对象包括集团总部及下属企业管理层、企业员工、客户、业务合作伙伴、社区居民、政府人员、媒体从业人员、CSR从业人员、NGO从业人员、同类企业等，共收回有效问卷5,804份。

2022年度集团可持续发展报告
实质性议题调研共收回
有效问卷
5,804
份

累计收到集团部室及下属
企业社会责任实践案例

202

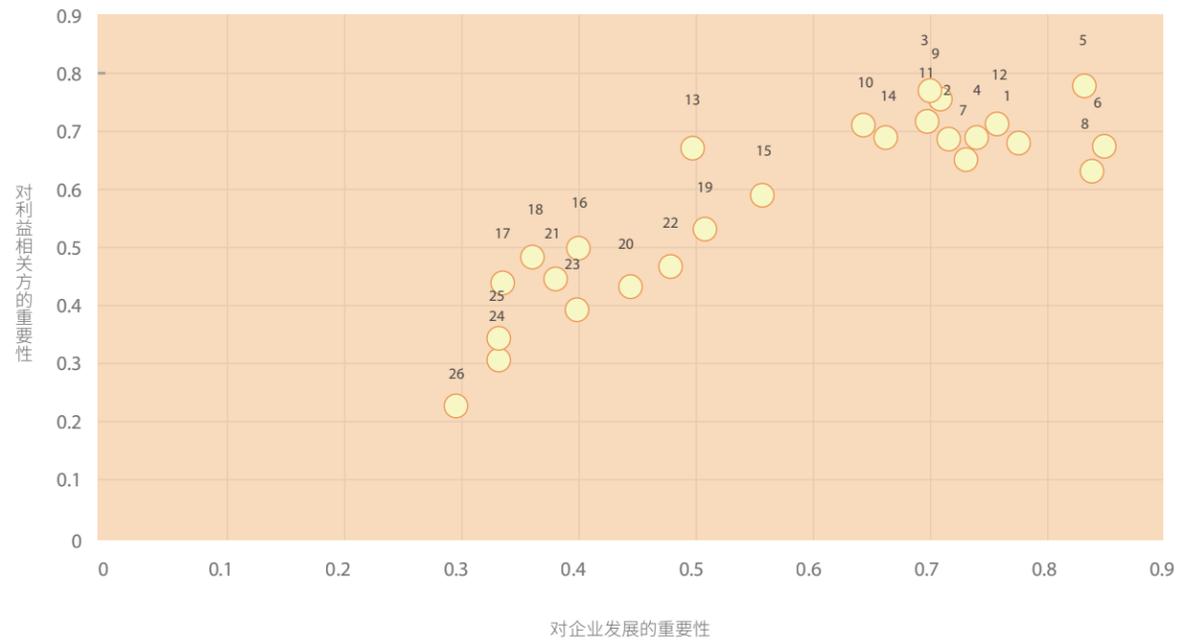
↑



2022年度集团社会责任奖获奖项目

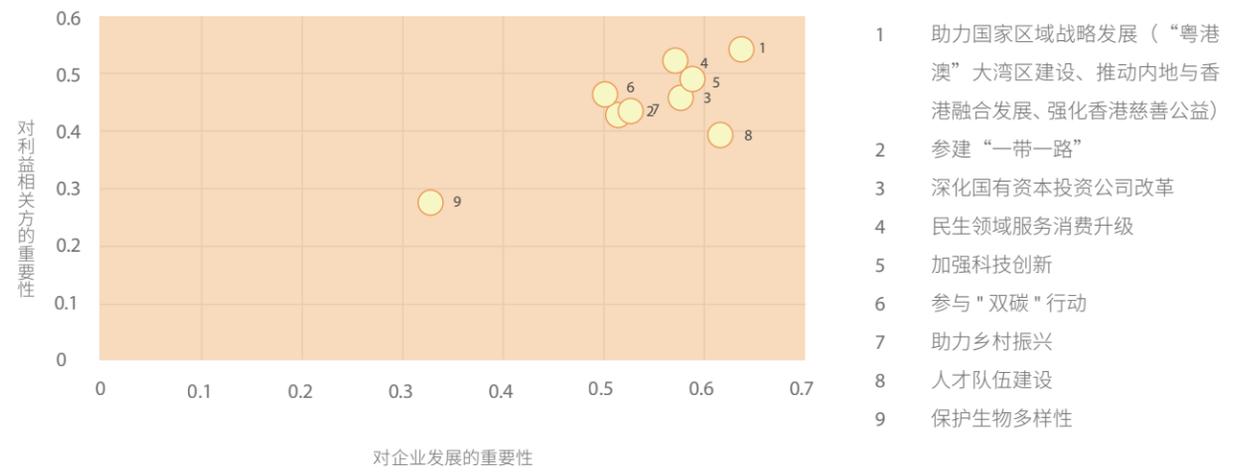
奖项	获奖单位	获奖项目
金奖	华润五丰	“援港保供专班”驰援香港，力保香港鲜肉稳定供应
银奖	华润置地	助力新农村建设，华润置地“红色管家”进驻华润希望小镇
	华润电力	“益”片绿色 “益”份责任——海原华润生态公益林项目
铜奖	集团 EHS 部 & 华润水泥	打造水泥全流程智能工厂，全面加快绿色低碳转型发展
	华润环保	“润智收”项目
	集团人力资源部	“国聘行动 逐梦华润”招聘项目
	华润银行	金融助力实体经济高质量发展项目

2022 年度华润集团可持续发展报告实质性议题



- | | | |
|-------------|---------------|-----------------|
| 1 服务国家战略 | 10 提升产品/服务可及性 | 19 打造责任品牌 |
| 2 完善公司治理 | 11 提升客户满意度 | 20 参与乡村振兴 |
| 3 诚信合规经营 | 12 引领行业发展 | 21 开展慈善公益 |
| 4 深化国企改革 | 13 倡导责任消费 | 22 重视安全生产 |
| 5 推进高质量发展 | 14 产品/服务创新 | 23 推进节能减排 |
| 6 完善薪酬福利体系 | 15 拓宽国际市场 | 24 加强企业党建 |
| 7 畅通职业发展通道 | 16 加强合作平台建设 | 25 助推“粤港澳”大湾区发展 |
| 8 开展员工关爱 | 17 推动供应链履责 | 26 参建“一带一路” |
| 9 提供优质产品/服务 | 18 做好责任传播 | |

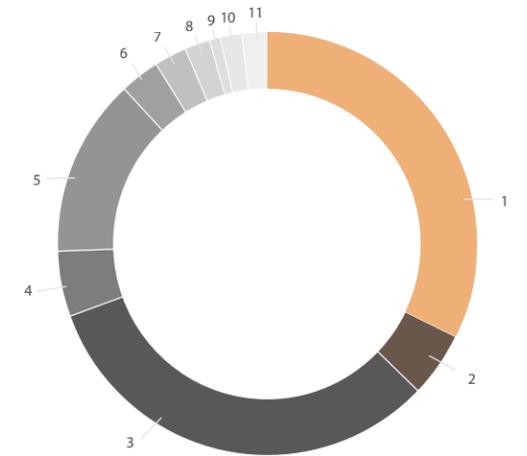
利益相关方未来关注议题



- 1 助力国家区域战略发展（“粤港澳”大湾区建设、推动内地与香港融合发展、强化香港慈善公益）
- 2 参建“一带一路”
- 3 深化国有资本投资公司改革
- 4 民生领域服务消费升级
- 5 加强科技创新
- 6 参与“双碳”行动
- 7 助力乡村振兴
- 8 人才队伍建设
- 9 保护生物多样性

问卷填写人员构成

1	客户	32.43%
2	公司管理层（包括集团总部及所属企业）	4.9%
3	员工（包括集团总部及所属企业）	32.18%
4	合作伙伴	5.17%
5	社区居民	13.38%
6	政府人员	3.14%
7	媒体从业人员	2.43%
8	CSR/ESG 从业人员	1.93%
9	NGO 从业人员	0.86%
10	同类企业人员	1.71%
11	其他	1.86%



附录

关于本报告

本报告是华润（集团）有限公司颁布的第 16 份年度可持续发展报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了 2022 年度本公司开展责任管理工作，履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公众责任等方面的亮点实践。报告分中英文两种版本，内容上如有细微出入，请以中文版为准。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告时间范围

统计数据时间为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

年度报告，一般于每年 6-7 月发布。

报告数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。其中，报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0/CASS-ESG5.0)、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南 (G4 版)》、联合国可持续发展目标 (SDGs)、香港交易所《如何编制环境、社会及管治报告》《华润集团社会责任工作管理办法》。

报告称谓说明

报告中“华润（集团）有限公司”以“华润集团”“华润”“集团”“我们”表示。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。如需纸质版报告，请发电子邮件至 crc02gw@crc.com.hk，或致电 00852-28797888（香港）/0755-82668888（深圳）。电子版报告可登录华润集团官网“企业责任”栏目直接下载：<http://www.crc.com.hk/responsibility/report/>（为了帮助我们减少对纸张的使用，建议读者尽量选择电子版本，非常感谢！）

2020-2022 年关键绩效指标

	单位	2020	2021	2022	
环境 Environmental	万元产值可比价综合能耗较上年同比下降	%	3.57	4.18	3.17
	万元营业收入可比价综合能耗较上年同比下降	%	2.47	16.46	6.06
	万元增加值可比价综合能耗较上年同比下降	%	5.38	12.60	2.61
	二氧化硫排放量较上年同比下降	%	11.28	2.23	2.06
	氮氧化物排放量较上年同比下降	%	8.50	3.87	2.83
	COD 排放量较上年同比下降	%	47.44	40.34	28.67
	环保总投资	亿元（人民币）	23.0	26.2	31.0
社会 Social	员工总数	万人	37.1	36.3	37.5
	新增就业人数	万人	7.1	8	6.9
	利税总额	亿元（人民币）	1,247.20	1,245.70	1,321.8
	慈善公益支出	亿元（人民币）	2.34	1.46	2.75
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	女性管理者比例（集团和直属企业直管干部）	%	16.2	16.7	18.3
	人均带薪休假天数	天	8	8	8
	职工平均工资水平	万元	11.3	12.61	13.04
	员工离职率（含万家）	%	26.22	24.2	20.1
	研发投入	亿元（人民币）	37.48	46.6	65.43
	专利拥有量（含申请）	件	7,222	8,568	10,817
	员工安全培训	(万人·学时)	555.74	583.73	539.54
	相关方安全培训	(万人·学时)	377.74	338.49	343.8
	千人死亡率	‰	0.0027	0.0024	0.0027
安全生产投入	亿元（人民币）	13.05	17.79	19.14	
应急演练次数	次	35,202	37,675	38,997	
治理 Governance	营业收入	亿元（人民币）	6,861.2	7,714.7	8,182.6
	利润总额	亿元（人民币）	809.7	811.7	836.2
	净利润	亿元（人民币）	590.4	600.9	641.4
	资产总额	亿元（人民币）	17,988.9	20,211.1	22,887.0
	净资产收益率	%	11.2	10.2	9.54
	总资产报酬率	%	5.28	4.75	4.41
	国有资产保值增值率	%	115.3	112.6	112.2
	世界 500 强排名	位次	79	69	70

CSR 关键指标索引

	目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0	报告位置		目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0	报告位置
走进 华润	致辞	P2.1-2.2	4	客户 责任	责任故事	S4.1	58
	华润小档案	P4.1-4.4	7		理念与目标	G3.2,G3.5	60
	品牌汇	P4.3	10		绩效	V2.3-2.4,V2.7,S4.2,S4.7-4.8	60
	华润在 2022	P2.2,P3.1,G3.11,A2	12		更优质的产品与服务	S4.1,V2.2,V2.4	61
经济 责任	责任故事	V1.1-1.4,G1.2,V2.2-2.4	16	更高标准的质量管理体系	S4.1	66	
	理念与目标	G3.2,G3.5	20	更常态化的可持续消费	E1.7,E2.6	68	
	绩效	V2.3,A2	20	更积极的消费者权益保护	S4.3,S4.5-4.6	69	
	国企改革三年行动圆满收官，华润正式转为国有资本投资公司	V1.1-1.4	21	更主动的客户满意度管理	S4.1,S4.5	71	
	更完善的公司治理	G1.1-1.2	23	创新驱动更先进的发展引擎	V2.1-V2.4	73	
	更主动地服务国家战略	V1.1-1.4,V4.1-4.2,V4.4-4.5	25	承诺与践诺	G2.4,G3.2	75	
	更稳健更高质量的发展	V2.2,V2.4-2.6	27	环境 责任	责任故事	E4.1-4.3	78
	更有成效的反腐监督	G1.7-1.9	31		理念与目标	G3.2,G3.5	80
	加强合规信息披露，中小投资者权益更有保障	G1.10	33		绩效	E1.3,E2.3,E2.11,E3.4,E5.7,G3.11	80
	风险防范能力更健全	G1.3	34		更完善的环境管理体系	E1.1,E1.3-1.4,E1.7-1.9	82
承诺与践诺	G2.4,G3.2	35	更科学的产业结构和产能布局		E2.1,V4.4-4.5	85	
员工 责任	责任故事	S2.2,V3.1-3.2	38		更大力度的污染防治	E3.1-3.3,E3.5,E3.10	85
	理念与目标	G3.2,G3.5	40		更有效的生物多样性保护	E4.1-4.3	87
	绩效	S1.3-1.5,S1.8-1.9,V3.2	40		更成规模的环保产业发展	V4.4-V4.5	89
	全方位的员工权益保护	S1.1-1.2,S1.7,S2.1	42		更完备的绿色供应链	E2.6,E2.8,E3.10,S5.1-5.2	90
	多维度的员工培训体系	S2.2,S2.4	46		更积极的环保公益活动	E1.7	91
	有温度的员工关爱活动	S1.10	49	更主动的绿色办公	E2.14-2.15	93	
	以人为本的民主管理	S1.6	52	碳管理	E5.5-5.7,V4.1-4.5	94	
	全员参与的职业健康管理	S3.1-3.2	53	承诺与践诺	G2.4,G3.2	103	
	承诺与践诺	G2.4,G3.2	55				

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0	报告位置	
伙伴 责任	责任故事	S5.1-5.2	106
	理念与目标	G3.2,G3.5	108
	绩效	V2.5,V2.8	108
	强化战略合作，共享发展成果	V1.1-1.4,V2.5-2.8	109
	支持公平贸易，推动永续发展	G1.3,G1.5	112
	关注供应链履责，共创美好生态	S5.1-5.7	115
	增进媒体关系，加强公众交流	G1.10,V3.4	118
承诺与践诺	G2.4,G3.2	121	
公共 责任	责任故事	V2.6,V1.3,V3.4	124
	理念与目标	G3.2,G3.5	126
	绩效	S3.8-3.9,S3.11,V3.6	126
	厚植爱港基因，支持香港地区发展	V1.2-1.4,V2.6,V3.1,V3.4,V3.7	127
	统筹公益资源，做优秀企业公民	V3.3-3.4,V3.6	130
	做好“规定动作”，完成帮扶任务	V1.1-1.4,V3.1-3.6	131
	创新“自选动作”，助力乡村振兴	V1.1-1.4,V3.1-3.6	134
	回应社区需求，支持社区发展	V3.4-3.7	137
	重视安全生产，守护大众安全	S3.4-3.9	140
承诺与践诺	G2.4,G3.2	143	
责任 管理	责任理念	G2.1	146
	责任战略	G2.4,G3.2-3.3	147
	责任模型	G2.1	148
	责任组织建设	G2.2,G3.1	149
	责任能力建设	G3.4,G3.9	151
	深化责任传播，打造责任品牌	G3.7	152
	责任考评	G3.8	154
	识别责任议题，回应利益相关方诉求	G3.5-3.6	155
附录	关于本报告	P1.1-1.3	158
	2020-2022 年关键绩效指标	A2	159
	指标索引	A4	160
	评级报告	A3	165
	意见反馈	A5	166

ESG 关键指标索引

目录	环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标	报告位置		
环境	A1.1	排放物种类及相关排放数据	环境责任	
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	环境责任	
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	环境责任	
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	环境责任	
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境责任	
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境责任	
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	环境责任	
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	环境责任	
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境责任	
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境责任	
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	不适用	
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	环境责任	
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	环境责任	
	社会	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	员工责任
		B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	员工责任
B2.1		过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	员工责任及附录	
B2.2		因工伤损失工作日数	不适用	
B2.3		描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	员工责任	

目录	环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标	报告位置
	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	员工责任
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	员工责任
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	员工责任
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	员工责任
	B5.1 按地区划分的供应商数目	伙伴责任
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法	伙伴责任
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	伙伴责任
	B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	伙伴责任
社会	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不适用
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	客户责任
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	客户责任
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	客户责任
	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	客户责任
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	不适用
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	经济责任
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	经济责任
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	公共责任
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	公共责任及附录

注：因华润集团所涉业务范围分属不同行业，对部分数据的合并处理并不具有科学性，故经重要性议题判定，我们认为 A2.5、B2.2、B6.1、B7.1 指标为本集团报告“不适用”指标。

评级报告

《华润（集团）有限公司 2022 年度可持续发展报告》评级报告
受华润（集团）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润（集团）有限公司 2022 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)
集团办公室牵头成立报告编制工作组，集团副总担任主编，统筹编制工作，负责报告终审，办公室负责人担任执行主编，办公室副主任担任副主编，指导执行具体工作；将报告定位为健全信披机制、宣贯社会责任理念、强化利益相关方沟通、提升社会责任管理水平的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、年度社会责任热点、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；连续第 5 年实现全集团社会责任报告编制三级全覆盖，并对 35 家所属单位社会责任报告进行分析点评，提升了社会责任信息披露质量；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、员工权益保护、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“经济责任”“员工责任”“客户责任”“环境责任”“伙伴责任”“公共责任”等角度系统披露了所在行业核心指标的 94.38%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工离职率”“千人死亡率”“重大劳动争议数”“人权问题投诉”“农民工工资拖欠”“EHS 系统性风险”等负面数据信息，并披露了华润雪花啤酒聊城公司的负面舆情事件，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“资产总额”“慈善公益支出”“研发投入”“万元产值可比价综合能耗较上年同比下降”“环保总投资”等 70 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“位列中国社科院《企业社会责任蓝皮书》全国 300 强总榜单第一位”“世界品牌 500 强位列第 66 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“不止是陪伴”为主题，以利益相关方理论为基础，从经济、员工、客户、环境、伙伴、公共六大责任系统呈现企业年度履责进展，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计运用集团主营业务元素，以三维造型塑造不同的“陪伴”场景，增强了报告的辨识度与亲和力；各章开篇设置“Story”，以故事体生动讲述责任实践，并以“理念与目标”及章节关键绩效起篇，增强了报告的沟通价值；案例绩效丰富详实，图文搭配相得益彰，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》在各章节设置 VR 拓展阅读企业履责实践，强化了报告的传播性和沟通力；发布“华润集团社会责任‘十四五’规划”，进一步明确责任信息披露要求，强化了社会责任纵向融合力度；首次举办集中发布会并邀请专家对集团及下属企业报告作深入分析点评，推动下属企业改善提升报告编制水平，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《华润（集团）有限公司 2022 年度可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



华润集团可持续发展报告连续五年获得五星级、连续第四年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

评级专家委员会副主席 钟宏武
评级小组组长

评级小组专家 魏香丽

出具时间：2023 年 6 月 30 日



扫码查看
企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升华润履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 您属于以下哪类利益相关方

- 政府人员 监管机构 股东和投资者
 员工 客户 供应商及合作伙伴
 社区居民 CSR 从业人员 同类企业
 其他

2. 您对本报告的总体评价是

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何

- 高 较高 一般 较低 低

4. 您认为本报告的结构安排如何

- 很合理 较合理 一般 较差 差

5. 您认为本报告的版式设计如何

- 很合理 较合理 一般 较差 差

6. 您认为本报告的可读性如何

- 高 较高 一般 较低 低

7. 您对华润集团社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

华润（集团）有限公司



扫描二维码
反馈您的意见和建议
您的诚挚建议是我们
持续发展的动力



扫描二维码
浏览电子版报告



华润(集团)有限公司
China Resources (Holdings) Co., Ltd.

香港湾仔港湾道26号华润大厦49楼
49/F., China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Tel: 00852-28797888 Fax: 00852-28275774 <http://www.crc.com.hk>

