



无锡先导智能装备股份有限公司

2020 年度社会责任报告

证券简称：先导智能

证券代码：300450

二〇二一年四月

目录

前言	3
一、报告时间范围	3
二、报告组织范围	3
三、报告数据说明	3
四、报告编制依据	3
第一章 公司概况	4
一、主要产品介绍	4
二、公司文化	5
三、公司部分荣誉	9
第二章 股东与债权人保护	11
第三章 职工权益保护	12
一、搭建多样化交流平台	12
二、对员工的多种激励机制	12
第四章 供应商与客户权益保护	14
一、对供应商权益的保护	14
二、对客户权益的保护	14
第五章 环境保护与可持续发展	16
一、识别产品、服务和运营对社会的影响，并采取相应控制措施	16
二、主动采取各项措施进行预防公众对组织产品和服务等方面隐忧	16
三、确立关键过程、测量方法和目标，满足并超越法规要求	17
第六章 公共关系与社会公益事业	18
一、扶贫攻坚	18
二、防疫及志愿活动	19
第七章 公司社会责任展望	21

前言

本报告阐述了公司在 2020 年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司在企业文化、股东与债权人权益保护、职工权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系与社会公益活动以及未来展望等方面的工作，旨在增进公司与社会各主体之间的沟通和交流。

一、报告时间范围

本报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出报告期范围。

二、报告组织范围

本报告以无锡先导智能装备股份有限公司（以下简称“先导智能”或“公司”）为主体，包括公司子公司。

三、报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

四、报告编制依据

本报告是按照《上市公司社会责任指引》的相关要求，参考了《可持续发展报告指南》，并结合公司的实际情况编写而成。

第一章 公司概况

无锡先导智能装备股份有限公司成立于 2002 年，于 2015 年 5 月 18 日在深圳证券交易所创业板上市，股票代码 300450。公司有 40 多万平方米的生产制造基地和研发中心。截至 2020 年 12 月 31 日，公司有员工 8215 人，其中研发工程师 2449 人。公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家两化融合示范企业，专业从事高端非标智能装备的研发设计、生产和销售，是全球领先的新能源装备提供商，公司致力于成为全球领先的智能制造整体解决方案服务商。公司业务涵盖锂电池智能装备、光伏智能装备、3C 智能装备、智能物流系统、汽车智能产线、燃料电池装备、激光精密加工装备、薄膜电容器装备等领域，能够为客户提供智造+服务为一体的智能工厂整体解决方案。



一、主要产品介绍

锂电池智能装备业务的主要产品：以电池类型分，提供涵盖方壳电池、圆柱电池、软包电池、固态电池等各类电池类型在内的锂电池智造整线解决方案；以电池应用领域分，提供应用于动力、数码、储能等领域的锂电池智造整线解决方案。主要产品包括：新型合浆系统、涂布设备、辊压（分切）一体设备、卷绕设备、叠片（切叠一体）设备、电芯组装生产线、化成分容测试系统、智能仓储物流系统、工业信息化 MES 系统等。

光伏智能装备业务的主要产品：光伏组件串焊设备、汇流条焊接设备、叠瓦焊接设备、IBC 串接机等光伏组件端智能装备；制绒/刻蚀清洗自动化设备、扩散/退火/氧化自动化设备、管式 PECVD/ALD 自动化设备、HJT 相关 CATCVD/RPD 自动

化设备等光伏电池端整线自动化装备、光伏智能工厂 MES 系统、光伏智能工厂 AGV 等智能物流系统等。

3C 智能装备业务的主要产品：应用于消费电子、汽车电子、智能穿戴和智能家居等工业智能领域的视觉测量、通用组装、3D 曲面贴合、3D 点胶、功能测试、精密成型、智能检测、精密治具等定制化智能装备产品与解决方案。

智能物流系统业务的主要产品：应用于智能工厂整线环节的各工序段 AGV、穿梭车、堆垛机等智能物流设备和整线物流信息管理平台（LMIS）、智能制造执行系统（MES）、智能仓储管理系统（WMS）、智能仓储调度系统（WCS）、智能 AGV 调度系统（ACS）、数据采集和监控系统（SCADA）等智能工厂软件系统。

汽车智能产线业务的主要产品：全品类模组智能产线（涵盖方形/软包/圆柱等电池类型）、PACK 智能产线（涵盖传统 PACK/CTP/CTC 等类型）、电驱智能产线（涵盖定子线/转子线/合装线/测试线等）、汽车总装智能装备等智能制造整体解决方案。

燃料电池装备业务的主要产品：燃料电池整线解决方案，包括膜电极生产、双极板生产、电堆及系统生产线、电堆测试平台等单机装备和产线。

激光精密加工装备业务的主要产品：应用于消费电子、显示面板、半导体、汽车、锂电、光伏等行业的激光切割、激光焊接、激光打标、激光蚀刻、激光开孔等智能装备。

薄膜电容器设备业务的主要产品：自动卷绕机、高速分切机、喷金机、老化机等。

二、公司文化

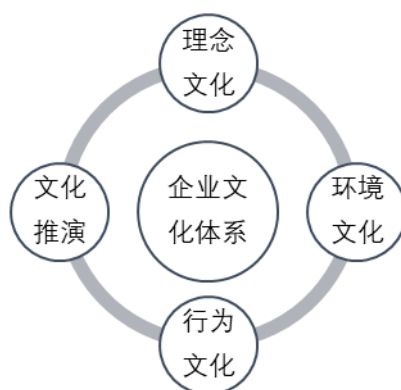
1、传承、提炼优秀文化基因，构建特色鲜明的企业文化

先导智能的企业文化是在长期的创业实践中积累形成的，创业期的艰苦奋斗、转型期的创新突破、跨越期的开放进取为企业文化建设提供了物质条件 and 实践支撑，而企业文化建设的成果也为公司科学发展提供了思想指引和理论保障。

先导智能企业文化发展历程

发展阶段	关键节点	文化成果	主要作用
创业起步期 (2002-2007)	2002 年 成立无锡先导自动化设备有限公司; 2004 年 通过 ISO9000 质量体系认证	形成了艰苦奋斗、开拓创新的企业精神,建立了严于律己、不断创新的企业文化。	与先导智能的生产经营相融合,推动了企业的发展,积累了企业文化底蕴。
转型提升期 (2008-2014)	2008 年 设立锂电池事业部; 2009 年 进军光伏装备产业,与尚德合作; 2011 年 变更为股份制公司	形成了专注极致、快速响应的文化执行力理念,企业文化进一步丰满。	先导智能转型进入新能源领域,在日常生产经营中形成的专注极致,快速响应的理念,推动公司快速发展提升。
跨越发展期 (2015-至今)	2015 年 在创业板上市; 2017 年 全资收购珠海泰坦新动力; 2018 年 成为全球领先的锂电池装备企业	企业文化逐步推演出以创新、品牌、质量为核心的子文化。	随着公司上市后的跨越式发展,企业文化内涵不断丰富并延伸,助力公司走向世界一流之路。

成立至今,公司发动全员思考,讨论、实践,不断更新、丰富、延伸企业文化的理念内涵;基于科学发展观,对企业的使命、愿景、价值观作了进一步更新完善,广大员工积极响应,自觉践行,撰写企业文化故事、收集文化格言、提炼文化理念,开展文化论坛,共同打造了先导智能企业文化体系。



先导智能企业文化体系结构示意图

先导智能的企业文化体系

文化体系	企业文化	内容	诠释
理念文化	核心价值观	以客户为中心,以奋斗者为本,以结果为导向 持续创新、专注极致、艰苦奋斗、自我批评、德才兼备、诚信守约、简单务实、责任担当、团队合作、敏捷灵活	坚持以客户为中心,为客户创造价值。保持不断奋斗的拼搏精神,一切工作以好的结果为目标。

	公司使命	以工业 4.0 为目标打造智能工厂，成就客户	公司立足于智能制造，通过我们的努力为客户打造工业 4.0 智能工厂。
	公司愿景	成为全球智能制造整体解决和服务方案领跑者	公司要成为国际领先的，打造锂电池和光伏等智能制造整体解决方案的服务商。
文化推演	质量文化	始于匠心、精于品质	数十年来，先导智能始终秉承着工匠精神，精益求精地打造每一件产品。
	创新文化	坚持自主创新、打造智慧先导	企业的长远发展在于创新能力建设，先导智能不断挖掘内部创新活力，坚持自主研发，掌握核心技术。
	品牌文化	全球领先的智能制造整体解决方案服务商	从最初的设备制造商，到如今软硬件一体服务的整体解决方案服务商，先导智能的品牌文化得到了进一步延伸。
行为文化	执行力理念	专注、极致、口碑、快	一丝不苟地对待每一件产品和服务，并且做到快速响应，以此赢得客户的好口碑。
	人才理念	品德第一、态度第二、能力第三	人品放在第一位，德行缺失的员工哪怕能力再强也无法容忍。做事态度在第二位，要求员工做事认真负责、踏实勤勉。
	工程师文化	员工称呼	员工称呼不分职级，所有员工的互相称呼均为“X 工”，体现出公司以技术为核心的工程师文化。
环境文化	绿色先导	打造环境友好型企业	节约能源，绿色制造。

◆ **理念文化诠释：**所有的工作围绕客户的需求展开，以智能制造为业务核心，以不懈奋斗为精神动力，通过领先的智能制造整体解决和服务方案，为客户打造真正的工业 4.0 智能工厂，持续为客户创造价值，为中国制造赋能。

◆ **文化推演诠释：**围绕“以客户为中心，以奋斗者为本，以结果为导向”的核心价值观和智能制造的企业使命愿景，先导智能的企业文化的内涵不断丰富衍生，形成了独特的创新文化、质量文化和品牌文化，尤其在质量文化方面，先导智能始终倡导“匠心精神、精益求精、追求极致、完美交付”的理念。

◆ **行为文化诠释：**先导智能的企业文化落到实处，体现在公司生产经

营，员工日常工作的方方面面。比如，对员工文明礼仪、做事方式、待人接物等各方面的要求。形成了以“品德第一、态度第二、能力第三”的用人理念，将人品放在第一位，德行缺失的员工哪怕能力再强也无法容忍，做事态度第二位，要求员工做事认真负责、踏实勤勉。员工称呼不分职级，所有员工的互相称呼均为“X 工”，体现出公司以技术为核心的工程师文化。与同事和来访客人主动问好，见面相互微笑问好，请求帮助时谦虚耐心，帮助别人时大方积极主动，真诚对待自己的同事，同事间相互鼓励和称赞对方，相互关心。

◆ **环境文化诠释:** 先导智能在生产经营中，设立标准化管理部门对企业内部需要协调、统一的技术要求、管理要求和工作要求制定标准，以文件形式进行贯彻、实施、监督进行标准化管理，获**国家安全生产标准化三级企业称号**。先导智能构建以节能减排和清洁生产为思维的绿色制造和绿色车间思维，高度重视资源节约的绿色文化建设。

2、积极策划企业文化宣传，推动企业文化落地生根

公司高层领导通过建立绩效导向、员工管理、干部任用等管理制度进行企业文化的有效宣贯。通过各种培训，使员工深入理解公司企业文化内涵。董事长亲自修订《先导企业文化手册》，利用公司网站、墙报、部门看板、胸牌等实物载体对企业文化进行宣导，并要求各部门组织员工在每日晨会上集体宣读使命、愿景、价值观等企业文化内容，组织企业文化考试，让文化氛围深入人心。



企业文化的宣传载体

董事长亲自撰写《企业文化手册》，在公司官网上开辟企业文化专栏等形式，

向供应商、客户等宣传公司企业文化，同时，不定期组织供应商座谈会、客户答谢会、高层互访、客户满意度调查等活动，进一步向相关方宣贯公司的企业文化。公司与供应商、客户等相关方签订合同时明确要符合公司在安全、质量、环保、廉洁、诚信等方面的要求，同时要求员工通过自身行为规范向相关方展示“诚信守约、简单务实”等企业文化，并影响相关方。

近三年企业文化建设主要活动

时间	企业文化建设活动
2018 年	制作了新版的企业宣传片；印制了企业文化理念招贴画、文化用品等；开展了“我的梦想 我的家”征文活动；开展了“最美先导人”微信投票评选活动；开展了“安全生产”知识竞赛；开展了家庭日亲子活动；举办了多场员工篮球赛、足球赛；组建了乒乓球、拉丁舞俱乐部；开展了多项素质拓展活动；举办了新春联欢晚会和表彰大会。
2019 年	举办了“拼搏中奋斗”诗朗诵比赛；开展了企业文化建设意见征集活动；开展了各类年度个人、集体荣誉评选活动；开展了单身青年员工七夕联谊活动；举办了建厂二十周年系列庆祝活动。
2020 年	组织了足球、篮球、羽毛球比赛；开展了“年度优秀员工、特别贡献奖、科技创新奖、企业文化奖、先进团队”等评选活动；开展了青年员工联谊活动；开展了各事业部的素质拓展活动。



董事长亲自主持供应商座谈会&员工企业文化宣讲课

三、公司部分荣誉

2013 年公司荣获“江苏省优秀新产品金奖”，以及获评“江苏省装备智能化示范企业”；

2014 年公司获评“江苏省科技小巨人企业”和“国家火炬计划重点高新技术企

业”；

2015 年公司荣获“第六届中国国际物联网（传感网）博览会银奖”，以及“江苏省示范智能车间”；

2016 年公司荣获“无锡知名商标”称号，以及“2016 年度无锡最佳上市公司奖”；

2017 年公司荣获“江苏‘双百品牌’产品”称号、“江苏省管理创新示范企业”、“苏南国家自主创新示范区瞪羚企业”、“江苏省科学技术奖”以及“第十届无锡市专利奖——金奖”；

2018 年公司获评“无锡市市长质量奖”、“新吴区区长质量奖”；

2019 年公司荣获“江苏省工业互联网示范工程（标杆工厂类）”、“江苏省高新技术企业”、“国家制造业单项冠军示范企业”；

2020 年公司获评“江苏省重点培养和发展的国际知名品牌”、“江苏省智能制造领军服务机构”、“江苏省企业技术创新奖”、“江苏省质量信用 AA 级企业”、“中国新经济企业 500 强第 116 位”。

第二章 股东与债权人保护

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，结合公司实际情况建立、健全和完善了《公司章程》和各项内部控制制度，发挥了董事会及下属专门委员会的职能和作用，完善提高了董事会的职能和专业化程度，有效保障了董事会决策的科学性和合规性，不断完善公司法人治理结构和内控体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》等，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。报告期内公司通过电话、电子邮箱、深交所互动易等形式回复投资者问询。公司重视加强信息沟通，促进与投资者良性互动，切实提高了公司的透明度。

2020 年公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷，公司聘请的会计师事务所没有对公司内部控制的有效性表示异议，公司未受到中国证监会、深圳证券交易所就公司内控存在问题的处分。公司未来将在工作中加强内部控制的梳理和完善，以达成合规和管理提升的目的，并稳步贯彻落实管理提升意识，增强公司的风险管控能力，促进公司经营管理水平的进一步提高。

与股东、债权人的沟通

沟通方式和平台	沟通内容
股东大会、券商调研、官方网站、电子邮箱、电话	公司生产经营状况、发展战略等

第三章 职工权益保护

一、搭建多样化交流平台

先导智能努力营造坦诚、公开、平等的沟通氛围，搭建多样化的互动交流平台。高层领导参加每月一次的员工座谈会；开通反贿赂专线和电子邮箱，员工发现高层领导有违反公司规定的行为，可以直接向董事长举报；设立“持续改善小组”定期开展合理化建议活动；通过公司信息化系统对相关信息予以及时披露和反馈。

与员工的沟通

沟通方式和平台	沟通内容
内部会议	企业发展战略、管理问题、项目进度等
董事长信箱	员工关心的工作和生活内容交流，公司发展建议
反贿赂举报	开通举报专线和电子邮箱
官方网站、微信公众号等	企业文化、重大新闻事件等发布

二、对员工的多种激励机制

先导智能建立以人为本的人力资源开发和管理工作系统、激励机制、员工培训和教育体系，并营造出良好的工作环境。对在生产、营销、研发等领域成绩卓越的员工与集体给予精神鼓励与物质奖励。研发部门建立“积分制”，按照在项目中的贡献打分，每月根据积分额外发放奖励金，打破“大锅饭陋习”；评选年度优秀员工、特别贡献奖、科技创新奖、企业文化奖、先进团队等荣誉，给予丰厚奖金；对有突出贡献的员工提供专业培训和晋升机会。

对员工的激励方式

激励类型	激励方式	激励内容
物质激励	加薪、绩效奖励	年终评定绩效等级确定涨薪幅度，每月绩效考核打分实现奖励的及时性
	项目攻关奖励	针对核心技术人员进行创新攻关时，按所做项目金额的比例提成，重大技术攻关可以进行重奖
	专利申请奖励	针对公司的专利申请或获得给予创新人一定比例的奖励，激发工程技术

激励类型	激励方式	激励内容
		人员创新积极性
	职位晋升	定期组织竞聘上岗，符合条件的即可得到岗位晋升
	合理化建议和改善激励制度	公司全员参与，每月评选优秀建议名单给予重点奖励，促进管理上水平
	股权激励	针对核心管理层和技术骨干人员给予一定的股权
精神激励	优秀评选表彰	评选年度优秀员工、特别贡献奖、科技创新奖、企业文化奖、先进团队等荣誉，由公司高层在年终大会上颁奖，全员公示表彰
	职业培训	成立先导大学，针对不同岗位，分类分层制定培训计划，表现优秀的员工还可以获得外部培训学习的机会
	优先入党	业务骨干和优秀管理人员可以获得优先加入中国共产党的机会

第四章 供应商与客户权益保护

一、对供应商权益的保护

严格履行与供方签订的采购合同，实现利益共享，共同发展，建立供应商评价制度，在技术上和资金上培养扶持重点供应商，对长期稳定合作的优质类供应商在批量上优先保障，对“战略伙伴型”的供应商实施互利共赢策略确保优先采购权。

二、对客户权益的保护

信守服务承诺，致力于通过科技创新和不断优化产品性能，不断提高服务响应速度，服务创新，满足客户需求，强化公司内部质量体系保障，确保客户产品质量，向客户奉献设计精品，满足客户需求。

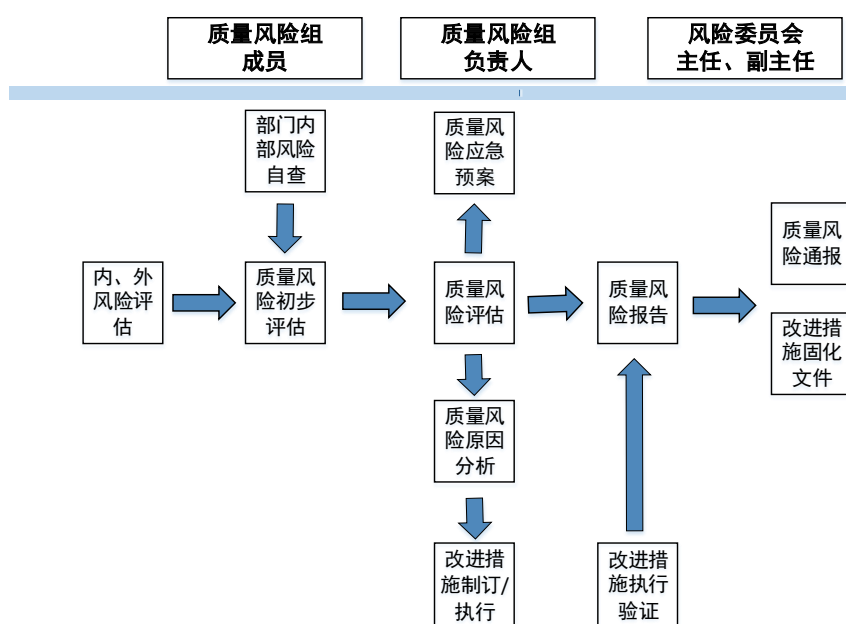
先导智能始终坚持“质量第一、诚信为本”的原则，公司建立了以总经理作为第一责任人的质量安全责任体系，负责引领公司的质量发展方向。任命质量总监为首席质量官，由首席质量官负责组织公司质量战略规划、质量发展目标的确定、落实质量安全责任制度等。各部门一把手是分管部门的质量安全负责人，质量部是公司质量归口部门，公司质量安全责任体系。**建立并实行“1+1”产品与服务质量承诺**，具体质量承诺内容（见下表）。通过签订销售合同和建立《售后服务管理程序》、《客户异常处理流程》等形式保障对客户承诺的实现，对于违反质量承诺，公司建立处置机制，及时处理违诺事件。

先导智能质量承诺

要求与承诺	具体内容
产品质量承诺	◆ 本公司制造的产品 100%符合相关国家标准和企业标准 ◆ 产品质量 100%符合客户技术协议要求
服务质量承诺	◆ 交货及时率 100% ◆ 三包期内 100%免费保修 ◆ 售后保障全方位，2 小时必达 ◆ 客户异常处理及时率 100%

公司建立了完善的质量风险管理流程（见下图）。质量风险组成员接到公司内、外部质量风险报告或经自查发现质量风险后，第一时间向质量风险组负责人汇报，并提供初步的风险级别评估；质量风险组负责人根据风险情况，组织相关部门人员进行风险评估，根据风险严重程度制定应急预案，并汇报风险管理委员会主任、副主任；风险应急处理后，公司风险管理委员会组织对风险原因分析，制定改进措施，规定时间长度进行改进效果验证，并将风险的全套资料整理归档，在公司内部通报，全员预防把控；销售部根据风险具体情况，通知客户。

质量风险管理流程图



与供应商和客户的沟通

沟通对象	沟通方式和平台	沟通内容
客户	CRM系统、客户回访、驻厂售后人员、技术交流会、官方网站、微信公众号等	商务会议、技术讨论
供应商	供应商管理系统、招标会、技术交流会、官方网站、微信公众号	商务会议、技术讨论

第五章 环境保护与可持续发展

一、识别产品、服务和运营对社会的影响，并采取相应控制措施

1、识别产品、服务和运行对社会影响的环境因素并加以控制

公司坚持“清洁生产，绿色发展”环保理念，从公司发展战略高度，统筹经济和环境效益，推进绿色制造和环境经营，把环境保护作为企业发展的生命线，持续加大环保投入，建设绿色工厂，实现绿色发展。

公司信守“模范遵守国家法律法规，持续提升环境绩效”两个承诺，遵循“低消耗，低排放”的企业方针，制定了《环境保护管理责任制》、《节能降耗管理程序》等制度，以 ISO14000 环境管理体系和 GB/T23331 能源管理体系为重要抓手，实施“三流一态”能源环保精益管理，强化能源集中管控能力，大力推进管理节能、结构节能、技术节能。为更高水平地满足环境保护、安全生产、产品安全和公共卫生等方面的要求，公司努力识别产品、服务和运行对社会影响的环境因素并加以控制。

2、积极参与项目改造降低环境污染

公司为现代化制造工厂，生产过程形成的污染物主要是零件加工形成的铁削、切削液。针对铁削，上述污染物，公司与当地回收机构签署相关协议，能快速、安全回收污染物，不会造成对环境的污染。

3、节能减排多作贡献

公司一贯重视节约能源，厂房所有的照明采用节能灯、所有空调都采用变频空调，并积极对全体员工宣贯节约用电、用水，公司并定期对能源、资源的消耗进行监测。从各项监测数据反应，公司的能源消耗在初期逐年递减的情况下，现已基本稳定在合理的水平上。

二、主动采取各项措施进行预防公众对组织产品和服务等方面隐忧

公司按《安全生产法》、《职业病防治法》、《消防法》、顾客及有关相关方要求，系统地考虑公众对产品、服务、运营的隐忧，并对此主动并预先做出应对准备（如环保、健康安全设施的同时设计、同时施工、同时投入使用、产品中禁用

有害化学物质限值、节能环保、材料的安全使用、废弃物的回收再利用等)。敏感性、主动性、积极性、预防性的预测公众的情绪和风险并以主动方式变革。在产品安全、环境污染、能源消耗、职业健康安全、消防安全等方面,识别或预见可能存在的公众对我们的产品和服务等方面的隐忧。

公众隐忧的预见与应对

类别	预见方法	隐忧	应对措施
产品安全	全过程监控	影响客户正常生产秩序,导致客户生产线停产;影响客户产品质量,甚至产品报废	1) 加强设计、采购制造全过程的质量控制,从优化设计入手,严格设计过程和服务过程的监控; 2) 加强采购控制和供应商管理,从源头上杜绝采购产品的不符合; 3) 加强产品与服务过程的质量控制,杜绝隐患发生的可能; 4) 加强与客户的联系,快速响应客户需求,及时了解客户需求,为客户提供高可靠、高效率的智能化高端装备。
环境污染	环境影响评价;环境因素识别和评价	排放废气、废水、废渣,污染大气、水体、土壤等	1) 建立 ISO14001 环境管理体系; 2) 识别环境因素并有效控制; 3) 添置各类环保设施,减少废弃物排放总量; 4) 废弃物分类存放,与有资质固废处置有限公司签订回收合同。
能源消耗	能源因素识别和评价、能源评审,能源绩效参数评价	过度消耗能源,忽视代际消费公正	1) 对工业用水进行处理后循环使用; 2) 实施节能改造,如 LED 灯的普及,设备改造升级等; 3) 降低万元能耗。
职业健康安全	建设项目的职业卫生评价;危险源辨识和风险评估	危害员工生命健康安全	1) 车间环境改善,保持车间恒温恒湿; 2) 每年对相关岗位人员进行职业健康体检,并佩发劳动防护用品; 3) 识别危险源和安全隐患,每年安全救援演习; 4) 岗位安全操作规程和定期培训。
消防安全	消防安全隐患排查;定期巡检	造成生命、财产损失	1) 制定火灾、化学品泄漏等应急预案; 2) 每年实施消防、应急救援等演习活动; 3) 每月排查消防安全隐患; 4) 每年举动消防、安全生产等知识讲座。

三、确立关键过程、测量方法和目标,满足并超越法规要求

在环境方面,主要控制危险固废、废水、废气、噪声,在国家有关法律法规基础上制定了更为严格的企业规章制度。测量方法上,结合了自检自测、客户检验、第三方测量。

在安全方面,主要控制项目为安全责任事故,控制过程方法为:生产现场 7S 管理,减少安全隐患;加强员工操作技能培训,培养按章操作习惯;特种作业人员确保持证上岗。

第六章 公共关系与社会公益事业

依据公司的使命、愿景、文化和战略，秉承“诚信、和谐、绿色、发展”的社会责任理念，明确了公益支持的原则和重点领域。每年公益捐赠设立专项费用纳入公司财务预算，主要用于公益支持。

根据公司自身特点和发展需求，围绕有利于品牌推广、产品销售、人才引进和储备以及相关方合作等方面，确定公益事业重点支持方向，制定长短期行动计划及资源配置方案，并在抗震救灾、扶贫帮困、爱老助残、助学助教等方面捐款捐物，充分体现作为追求卓越绩效企业的社会责任感和历史使命感。

重点公益领域支持项目（部分）

公益支持项目		具体内容	支持目的	支持时间
扶贫帮困	精准扶贫	延安宜川县苹果采购	高新区对口支援城市	2020 年 5 月
	送温暖及职工互助	先导爱心基金	帮助困难职工	每年
	向慈善基金捐款	新冠疫情捐款	帮助无锡抗疫一线物资采购	2020 年 2 月
爱老助残		桃源村敬老金	爱老敬老	每年
助学助教		王燕清千万元教育奖励基金	奖励定点高中和高校的优秀教师和学生	每年

一、扶贫攻坚

2020 年是我国全面建成小康社会的收官之年，也是脱贫攻坚决战之年。先导智能积极参与扶贫攻坚，在得知延安宜川县的苹果因为疫情滞销，主动采购苹果 6000 余箱，共计 40 万元，解决了当地种植户的燃眉之急。



采购宜川苹果扶贫助农

公司创始人兼董事长王燕清，于 2007 年到 2018 年，累计为家乡新农村建设及修路等设施建设投资近 200 万，建设有“燕清健身广场”、“燕清路”等。向高龄及贫困、孤寡老人累计捐出“敬老金”85 万元。

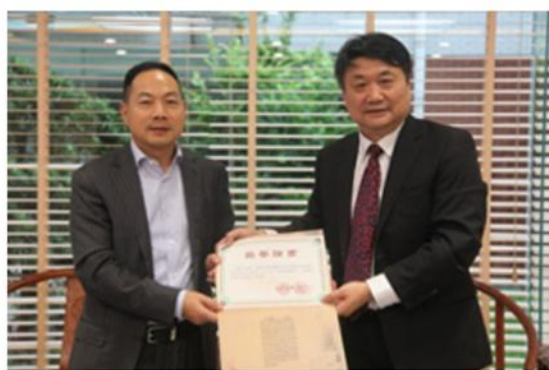


捐赠居民健身广场



每年捐赠孤寡老人“敬老金”

2017 年 10 月，王燕清在江苏省锡山高级中学设立 1000 万元“王燕清教育奖励基金”，用于奖励品学兼优的学生和业务突出的教师。2018 年，在“双一流”高校：华中科技大学、哈尔滨工业大学、东南大学设立“王燕清教育奖励基金”，奖励学业优秀家庭困难的学生。



设立“王燕清教育奖励基金”

在董事长热心公益的感染下，2018 年先导智能成立“先导爱心基金”，该爱心基金给生活上有困难的员工帮助，让员工感受到公司及同事们的温暖和关心，营造充满爱心的组织。

二、防疫及志愿活动

2020 年新冠肺炎疫情发生以来，公司党委响应党的号召，仅用一天时间就筹集到党员捐款 17150 元。并积极配合政府，协同公司行政把重点放在早做预案、

搞好协调、创新作为、保障服务上。与此同时，先导智能也以公司的名义向新吴区红十字会、滨湖区红十字会共捐款 50 万元用于疫情防控物资采购。



抗疫捐赠证书

此外，“先导党员志愿服务队”也活跃在助残、环保等活动现场，比如与无锡市重度残疾人托管中心挂钩，捐赠助残项目。疫情期间主动提供各项志愿服务，充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。这些志愿服务活动充分体现了在高层领导下的先导人互帮互助、服务群众、回报社会的责任担当。



部分公益活动

第七章 公司社会责任展望

一直以来公司在不断为股东创造价值的同时，也积极承担职工、客户、供应商及其他利益相关者的责任。

公司将继续严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露，公司自上市以来一直高度重视投资者保护工作，持续优化投资者回报长效机制，维护广大投资者的切身利益，追求股东利益最大化。

公司将继续严格按照监管机构的要求，履行信息披露义务，保证信息披露质量，确保所有投资者公平地获取公司信息；根据《公司章程》对利润分配的规定，实施现金分红；通过业绩说明会、投资者热线、传真、专用邮箱、深交所“互动易”平台等多个交流平台，保持与投资者的沟通，确保投资者可以参与到公司的治理中，保障投资者权利。

公司将继续坚持以人为本的人才理念，实施企业人才战略，让员工工作开心、生活舒心、收入称心，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康，安全和满意度，通过知识技能的理论培训及实践操作技能培训等方式，使员工得到切实的提高和发展，维护员工权益。

公司将继续致力于为客户提供优质的产品和服务，加强供应商质量管理，寻求建立与客户和供应商合作共赢的良好关系，以切实保障双方合理合法权益。

公司将继续诚信经营，遵纪守法，积极履行缴纳义务，增加国家财政收入；公司也将继续根据自身需求，面向社会公开招聘员工，促进就业，发展就业岗位，支持地方经济的发展。

无锡先导智能装备股份有限公司董事会

2021 年 4 月 23 日