



碧桂园

股份代号：2007
(于开曼群岛注册成立的有限公司)

2023年环境、社会及管治报告

碧桂园控股有限公司





**碧桂园是为社会创造幸福生活的
高科技综合性企业**

目录

1 关于本报告
P/001

- 报告简介
- 报告范围
- 报告标准
- 报告流程
- 信息来源
- 发布方式

2 董事会声明
P/003

- ESG 管治
- ESG 风险管理
- ESG 目标管理

3 碧桂园是什么
P/006

4 2023 年度寄语
P/007

5 责任专题：
齐心协力保交房
一体两翼谋发展
P/009

6 数说碧桂园
P/011

7

P/013

碧稳·管治从严

- 创造价值
- 企业管治
- 可持续发展管理

8

P/029

碧信·品质为先

- 专题：坚持创新智造
绷紧安全之弦
- 匠心铸造
- 数智创新
- 竭诚服务
- 多方共赢

9

P/047

碧守·绿色共建

- 专题：践行低碳理念
建设绿色城市
- 环境管理
- 可持续建筑
- 绿色施工
- 绿色租赁
- 绿色产品
- 绿色运营
- 绿色倡导
- 应对气候变化
- 生态保护

10

P/065

碧伴·以人为本

- 专题：文化护航
凝心聚力
- 选才以德
- 敬才为重
- 育才为先
- 惜才以心

11

P/085

碧惠·和谐共享

- 专题：“稳”中求“变”
助推乡村全面振兴
- 助力乡村振兴
- 社会共建共享
- 共创美好社区

12

P/099

展望 2024

附录一 荣誉碧桂园

P/100

附录二 可持续发展关键绩效指标

P/102

环境类绩效指标列表

P/102

社会类绩效指标列表

P/104

附录三 政策及法规列表

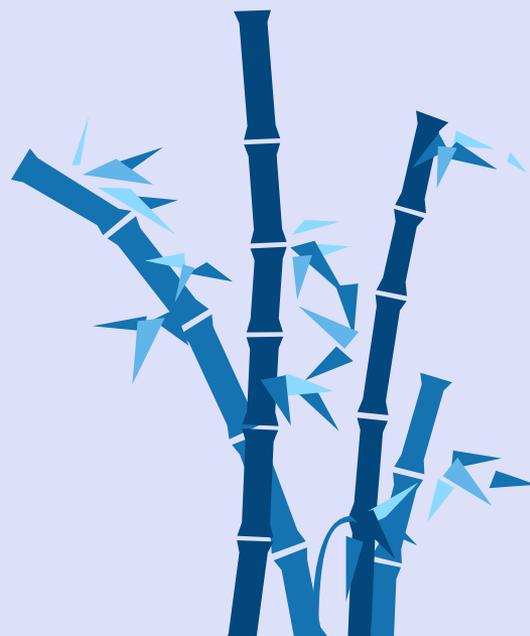
P/108

附录四 《ESG报告指引》内容索引

P/113

附录五 意见及反馈

P/125





关于本报告

● 报告简介

本报告为碧桂园控股有限公司（以下简称为“本公司”，连同附属公司合称“碧桂园”“本集团”或“我们”）（港交所股份代号：2007）发布的第十五份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”）。我们希望通过高透明度的方式对外披露我们在环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的管理策略、举措及成果，以回应各利益相关方和社会公众的关注和期望，携手各方共促可持续发展。

● 报告范围

本报告反映本集团 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期间”）可持续发展表现，部分内容按需要向前后适当延伸。

本报告一般披露资料和社会关键绩效指标所覆盖业务及实体边界与财务报告一致，包括房地产开发业务、科技建筑业务及其他（主要包括物业投资及酒店经营等）业务；环境关键绩效指标则覆盖集团总部办公区，地产板块 29 个区域公司办公区及其下属共 1,338 个项目公司的办公区、营销中心、非外包员工食堂。

在厘定报告范围及边界时，我们确保本报告能有效反映本集团重要 ESG 事宜与本集团业务的相互影响。

● 报告标准

本报告遵照香港联合交易所有限公司主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“ESG 报告指引”）编制，同时部分参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（以下简称“GRI 准则”）以及《广东省房地产企业社会责任指引》。本报告附录详列《ESG 报告指引》内容索引，以便读者快速查询。

本集团参照国际综合报告委员会（International Integrated Reporting Council, IIRC）的倡议，保持 ESG 报告与财务报告的一致性，并在本报告概述财务资料，以连贯地呈现财务及非财务表现，以便读者对本集团工作予以更全面地评价。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

● 报告流程

本报告的编制流程参照上述标准的要求，按照同业对标、业务访谈、实地调研、利益相关方沟通、信息收集、信息复核、报告协作、管理层审定等步骤进行。

● 信息来源

本报告披露信息来自本公司及其附属公司正式文件、报告或有关公开资料，经董事会审批后正式发布，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

● 发布方式

本报告有中英文两个版本，并以电子版形式发布。若本报告的中英文版本有歧义，请以中文版为准。读者可以访问本集团官方网站 www.countrygarden.com.cn 或香港联交所网站 www.hkexnews.hk 获取本报告的电子文稿。

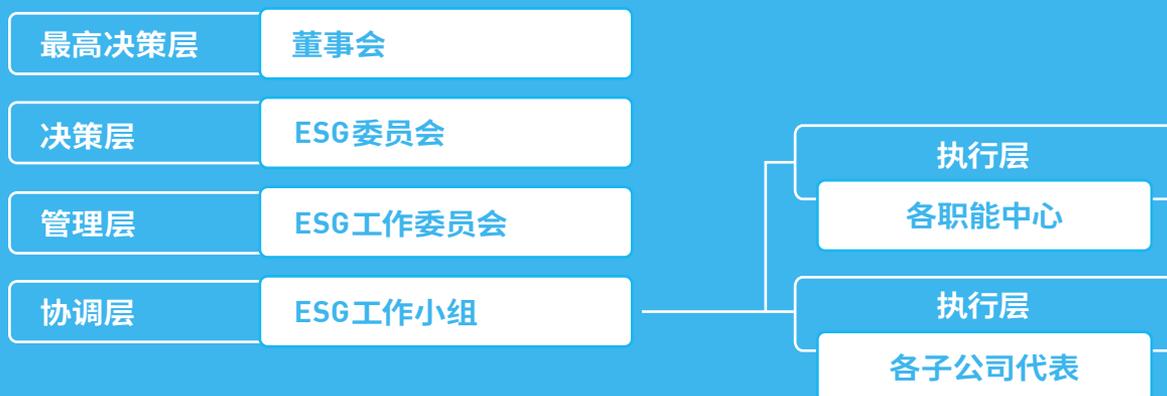
董事会声明

碧桂园董事会高度重视企业可持续发展，遵循香港联合交易所有限公司 ESG 报告指引要求，设立行之有效的 ESG 架构，提升董事会对 ESG 事宜的监督力度与参与度，积极将 ESG 理念融入到日常经营活动当中。

ESG管治

为实现从决策、沟通到执行的全流程可持续发展管理，本集团建立 ESG 管治体系，成立由董事会、ESG 委员会、ESG 工作委员会、ESG 工作小组及各业务单位组成的 ESG 管治架构，通过明确的职能分工压实各层级责任。

可持续发展管理架构



▲▲ 董事会

本集团董事会作为 ESG 事宜监管的最高责任机构，通过董事会会议等渠道讨论 ESG 相关事宜，包括：

- 监督本集团对环境和社会影响的评估；
- 了解 ESG 事宜对本集团业务模式的潜在影响和相关风险；
- 确保本集团 ESG 表现与投资者和监管机构的期望和要求保持一致；
- 加强重要性评估的汇报流程，以确保 ESG 政策的确切和持续落地；
- 促进由上而下的文化，以确保将 ESG 考量纳入业务决策流程；
- 审批本集团可持续发展报告内的披露资料。

为进一步提高董事会的胜任能力，本集团聘请第三方专业顾问为董事会开展 ESG 专项培训，帮助董事会充分了解投资、评级与监管机构对 ESG 相关事宜的关注重点，理解本集团 ESG 治理现状及 ESG 对企业发展的重要性和必要性，切实提升董事会 ESG 管治能力。

▲环境、社会及管治委员会 (ESG 委员会)

本公司于 2020 年 5 月成立 ESG 委员会，由 3 名执行董事及 3 名独立非执行董事组成，本公司董事会主席担任主席。ESG 委员会负责在董事会委派下开展如下工作并向董事会提出建议：

- 评估及厘定本集团的 ESG 相关风险及机遇；
- 审阅本集团 ESG 风险管理及内部监控系统的适当性和有效性；
- 制定本集团的 ESG 愿景、管理方针、策略、框架、原则、政策、议题优次及目标；
- 就 ESG 相关目标定期审阅本集团的表现，及评估 ESG 工作委员会的工作成效。

ESG 委员会基于本集团实际情况及发展需要制定 ESG 工作计划，组织召开 ESG 工作会议，并与董事会、各业务单位协同跟进可持续发展管理事项的实践情况，制定改进意见并督促整改。ESG 委员会受董事会监督，每年至少 2 次向董事会进行汇报。

▲环境、社会及管治工作委员会 (ESG 工作委员会)

ESG 委员会下设 ESG 工作委员会，由本公司高级管理层组成，本公司总裁担任主席。本集团制定并不定期更新《环境、社会及管治 (ESG) 工作委员会管理制度》，明确 ESG 工作委员会的职责，对议事规则作出规定，为本集团可持续发展战略研究和规划工作提供指引，持续提高 ESG 风险管理能力。ESG 工作委员会负责在 ESG 委员会委派下开展如下工作：

- 监督、检讨和评估本集团的业务活动对雇员、第三方、营运所在地社区及本集团声誉的影响；
- 检讨集团有关 ESG 表现的信息披露并向 ESG 委员会提出意见；
- 负责筹备会议并执行 ESG 委员会决议。

▲环境、社会及管治工作小组 (ESG 工作小组)

ESG 工作委员会下设工作小组作为 ESG 相关事宜协调机构，负责落实 ESG 工作委员会的决议，并牵头各业务单位推进各项 ESG 工作。

✦ ESG 风险管理

本集团将 ESG 风险纳入全面风险管理体系，结合监管要求、宏观政策和行业 ESG 相关风险等因素，全面梳理业务 ESG 相关风险因素，明确 ESG 风险识别流程，通过利益相关方调研、专家评估、董事会讨论等方式开展 ESG 议题的重大性评估。本年度，本集团识别并筛选出 29 项 ESG 议题，由董事会对本年度重要 ESG 议题的分析结果进行审批及确认。

有关本年度重要性评估的更多内容，详见本报告《碧稳·管治从严》。

✦ ESG 目标管理

本集团已就重大环境及社会议题设定目标，并由董事会定期讨论及审阅，且持续监督和检讨目标达成进度。

有关上述目标的具体内容及本年度进展，本报告已于后续各相关章节进行披露。



碧桂园是什么

碧桂园是为社会创造幸福生活的高科技综合性企业。

我们积极投身机器人产业和科技建造事业

科技发展日新月异，机器人时代已经到来。我们投身科技创新大潮，广纳人才、博采众长，用科技的力量为社会创造美好生活，助力国家科技进步和高质量发展。

我们成立博智林机器人公司，研发应用建筑机器人，提升施工智能化水平。

我们组建科技建筑集团，打造由建筑机器人、新型装配式、智能装备、BIM 数字化等构成的智慧建造体系，努力实现安全、质量、效率、环保和科技的完美结合，拓展施工总承包、劳务分包等业务，引领和推动传统建筑业变革。

我们成立凤凰智拓建管公司，积极外拓轻资产代管代建业务，充分发挥集团积淀多年的设计、开发、成本、客户资源等多方面专业优势，研究市场需求并不断进行产品迭代，携手合作伙伴共同成就卓越项目。

我们打造好房子、好社区

我们坚持做中国新型城镇化的身体力行者，以工匠精神反复推敲房子的绿色、低碳、智能、安全，为社会提供装修精美的好房子、风景宜人的好园林、设施完备的好配套、贴心周到的好物业，迄今已为超过 1400 个城镇带来现代化的城市面貌，超 500 万户业主选择在碧桂园社区安居乐业，为中国的城镇化和现代化做出贡献。

我们坚持履行社会责任

我们积极投身公益慈善事业，促进共同富裕。立业至今，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超百亿元，并主动参与全国 16 省 57 县的精准扶贫和乡村振兴工作，已助力 49 万人脱贫，并将继续为巩固拓展脱贫成果、建设宜居宜业和美乡村、实现乡村振兴贡献力量。

作为一家成立于 1992 年、2007 年在香港上市的公司，碧桂园始终坚持爱党爱国家的企业文化，做有良心、有社会责任感的阳光企业，为推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

碧桂园——希望社会因我们的存在而变得更加美好。

2023年度寄语

筑梦三十一载，碧桂园有幸参与新型城镇化建设的伟大事业，深知自身承载着千万城镇居民安居乐业的梦想。回首 2023 年，我们经历了前所未有的压力和挑战，行业绝对规模持续下降，本集团经营仍处于高压之下。面对着复杂的形势，我们始终以长期主义为宗旨，背负着做良心企业的使命感，坚持践行保障品质交付的承诺，以产品力、组织力和风险管理能力构建企业韧性，以碧桂园人的坚韧斗志作为精神支撑，长出广阔、庞大且坚韧的“根系”以抵御风雨。在本集团上下的共同努力下，我们相信能够以坚如磐石的意志和弯而不折的韧性抵挡风暴，如棕榈树一般在疾风中屹立、如太阳花一般逐光而生。

坚定信心 勇毅前行

在严酷的试炼中，我们夯实治理根基，调整战略布局全力自救。造血艰难，我们暂缓拿地、积极降本增效，夯实交付能力；管理承压，我们聚焦关键岗位，将人力资源投入核心组织，全力保障经营。在纾困解难的同时，我们依然坚定地向前看、向前行，采取有力、有效的风险管控措施，提高风险应对能力，保障业务有序开展。

品质交付 信守承诺

在艰难的困局中，我们坚守交付底线，多措并举兑现品质承诺。保交房是碧桂园长期以来牢牢守住的底线，我们持续提升产品力，灵活运用人工智能、物联网等数字化技术，为建造提质增效赋能。我们以工匠精神严格把控从建筑建造到交付入住全流程的质量和安全性，用心雕琢每一处细节，竭尽全力完美交付。截至 2023 年 12 月 31 日，碧桂园已累计交付房屋超 60 万套，交付量在行业中位列前茅。

智慧建造 绿色发展

在绿色的转型中，我们坚持低碳发展，践行绿色理念提高环境效益。为推进传统建筑业绿色高质量转型升级，我们聚焦智慧建造方式的研发和应用，推广用于执行建筑全周期智能建造工序的建造机器人，以期实现高效、精准、低污染施工；我们持续在低能耗、零碳建筑领域进行探索，致力为行业输出绿色建筑方案；我们贯彻落实绿色营运理念，携手各方共同建设人与自然和谐共生的可持续未来。

凝心聚力 风雨同舟

在凛冽的风雨中，我们坚定团结意志，携手员工共同度过难关。我们深知人才是企业发展的“源头活水”，即便在困难的情形下，仍然坚决维护员工的基本权益，保障员工的健康与安全，面向员工开展企业文化宣贯，从物质和精神层面努力稳定“军心”。此外，我们持续完善人才培养机制，为不同岗位、不同层级的员工提供专业能力培训，提高员工职业竞争力，致力于让我们的员工发挥潜力、人尽其才，成为支持我们抵御外部风雨的强大内在力量。

饮水思源 回馈社会

在缓慢的复苏中，我们不忘企业责任，积极奉献切实回馈社会。我们始终牢记“有良心的企业”的使命，积极响应国家号召，凝聚公益慈善力量，发挥自身优势，在乡村地区开展多种多样的产业帮扶、组织帮扶、生态帮扶等活动，多维度支持乡村振兴。我们持续推进保障房建设工作，致力为新市民提供安居之所。同时，我们以社区为中心，组织群众组成志愿者队伍，推动社区邻里之间互帮互助、互相关怀，为建设和谐社会贡献力量。

回顾 2023 年，我们以市场为导向持续推行“一体两翼”战略，守住底线“保交房”，做好销售“保经营”，修复资产“保信用”，共商共享“可持续”，为梦想中的碧桂园而笃行不怠、向阳而生。





责任专题

齐心协力保交房 一体两翼谋发展

对房地产行业而言，2023年仍然是充满挑战的一年。在复杂多变的形势下，碧桂园紧跟国家政策步伐，积极面对挑战，于本年度提出“一体两翼”¹新发展战略，坚守“保障品质交付”底线，对内加强质量管控，向外探寻创新动能，借助科技智慧建造体系实现提质增效，在全力以赴兑现品质承诺的同时，发挥碧桂园的全产业链条优势，积极开拓代管代建业务，培养新的业务增长点，以形成本集团长期、可持续发展的新动能。

▲ 关键绩效

截至2023年末，

- 碧桂园累计交付超 **60** 万套房屋，累计交付面积 **7,162** 万平方米，涉及 **31** 省 **249** 个城市，其中 **151** 个批次 **44,521** 户实现“交付即办证”。据第三方统计，碧桂园年度房屋交付量再次稳居行业第一，接近第二名和第三名交付量的总和。
- 中指研究院近日发布的《2023年中国房地产代建企业排行榜》及多个相关榜单数据显示，碧桂园旗下代管代建平台凤凰智拓以 **611** 万平方米新签约代建面积位居“2023年中国房地产代建企业排行榜”第 **11** 位、“2023年代建销售规模排行榜”第 **6** 位。其中，韶关顺朋十里江山项目获评“2023年中国房地产优秀代建项目”。

1. “一体两翼”指房地产主营业务为主体，科技建造、代管代建为两翼。

▲ 科建赋能，将品质交付进行到底

作为长期主义的践行者，碧桂园相信坚实的产品力是建立客户信任的基石，是促进企业长远、可持续发展的强大动能。我们加大力度巩固地产主营业务，坚持将品质交付进行到底，持续提升从产品建造到售后的全链条质量管控能力，通过精益管理和技术创新为客户提供安全、健康、有温度的产品和服务。

▲ 案例：智慧施工，为产品建造提质增效

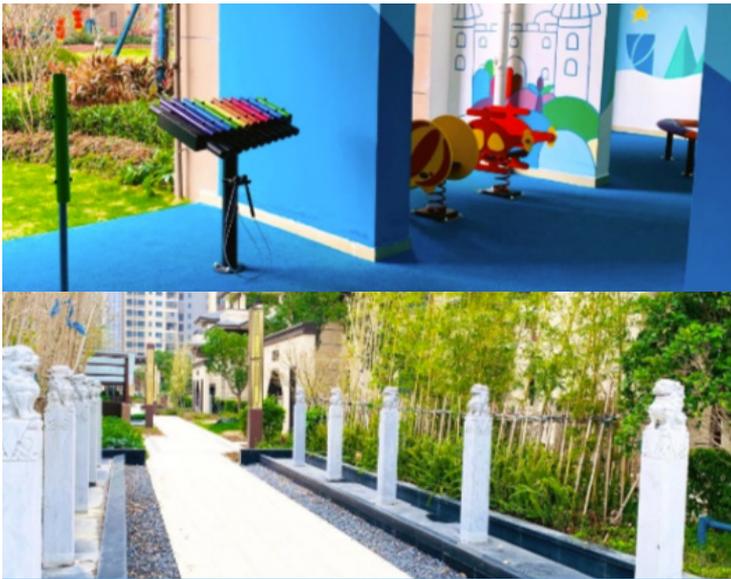
2023年5月，碧桂园多个区域邀请媒体和部分业主，组成“居住复兴——媒体考察团”，走进碧桂园湖北区域咸宁温泉旅游城、福建区域顺昌珑悦大观、陕西区域高新云墅、粤东区域凤麟府等项目，真实地感受碧桂园的产品力和交付力。在考察工地现场，由碧桂园腾越建科集团研发的建造机器人负责执行地坪研磨、自主吸尘、随动放线等建造流程，辅以数字化平台进行工程精益化管理，一方面大幅减少施工现场的扬尘污染，另一方面代替人工完成高风险的施工作业，通过智能建造提升环境友好性、建造安全性，保障产品交付质量。



工程师讲解机器人作业模式

▲ 案例：用心服务，为客户安心入住保驾护航

2023年12月，福建石狮碧桂园项目顺利完成交付。项目在交付现场的每个环节设置专人指引，配备验房工程师陪同业主对项目施工质量进行全方位查验，并及时解答业主的疑问。此外，碧桂园设置保修团队，及时响应业主验房时提出的维修服务需求，对于无法立即整改到位的瑕疵，保修团队进行如实登记并上传至业主互动平台，保证业主实时跟进整改情况，为业主提供专业的交付现场及售后服务。



福建石狮碧桂园项目

业主声音

- “非常开心，拿到了属于自己的房子，不仅如期交付，还领了‘房本’，房屋质量我和家人也都很满意。”
- “户内墙面平整、瓷砖没有空鼓，之前有过担忧，这下放心了，我和家人都比较满意。”

▲ 业务拓展，以产业优势破而后立

国家推出的“新房改方案”等政策为未来房地产行业的发展指明了清晰的方向。碧桂园顺应市场需求，积极拓展代管代建业务，目前已成立了独立经营的代管代建平台凤凰智拓；截至2023年12月31日，凤凰智拓已累计新增代建项目30个，在售货值约244亿元，覆盖全国20个城市。我们全力参与保障性住房、安置房等代管代建业务，将自身业务发展目标与建设宜居城市愿景相结合，遵循城市发展规律进行探索与建设，致力于通过优化社区空间结构改善人居环境，在挖掘业务增长新突破口的同时，推动新型城镇化建设进程。

▲ 案例：代管代建，助力城投盘活存地资产

新翼项目为国家住建部首批智能建造试点项目之一，由凤凰智拓建管公司承接代管代建代销业务。

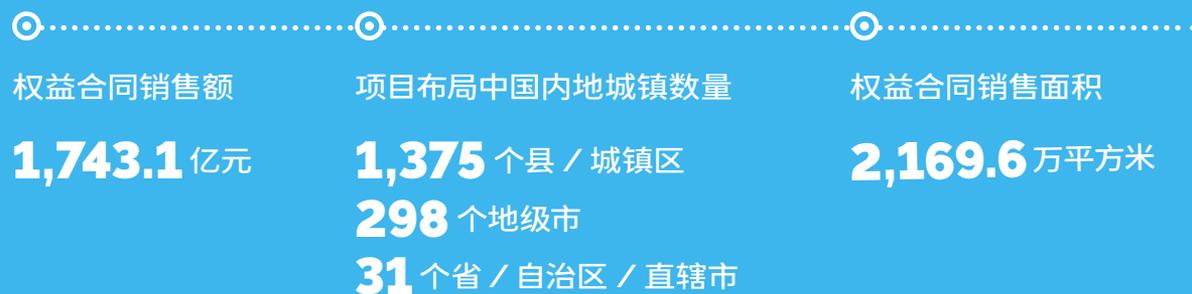
该项目在建造过程中应用了新型塑料模板支撑体系+建筑机器人+新型装配式+智能装备等四新技术，混凝土机器人、地坪研磨机器人、打磨机器人、测量机器人等成熟产品在项目的应用提高了工效；预制飘窗、楼梯、空调套、楼梯间防火隔墙的使用，助力降低建造成本与现场施工难度、提升品质；同时，该项目还采用了BIM技术，实现对建筑信息的全面整合和高效管理，提升工程品质。在经营方面，面对经济与市场压力，该项目仍然取得了良好的销售业绩，在地区内成交与销售额排名前列，现金流与利润均超甲方预期。



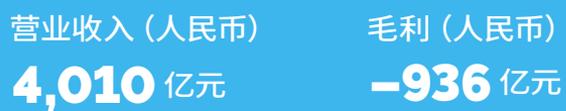
新翼项目规划图

数说 碧桂园

▲ 业务数据



▲ 财务数据



▲ 环境数据

新增绿色建筑项目 27 个	累计绿色建筑项目 1,066 个	新增绿色建筑面积 328.65 万平方米	累计绿色建筑面积 23,405.65 万平方米
新增海绵城市项目 20 个	新增海绵城市项目面积 129.25 万平方米	2023年太阳能发电量 448,402.00 千瓦时	

▲ 社会数据

员工总人数 **43,146**人

累计获得专利授权数量 **4,371**项

安全培训
区域平台安全培训 **1,076**次

项目总组织安全培训 **8,561**次
项目总组织安全教育大会 **10,088**次



接受反贪腐政策相关培训的董事会成员、
高级管理层和普通员工百分比 **100%**

旗下员工参与公益 / 志愿活动小时数 **38,113.87**小时

管治从严

「碧稳」

章节概述

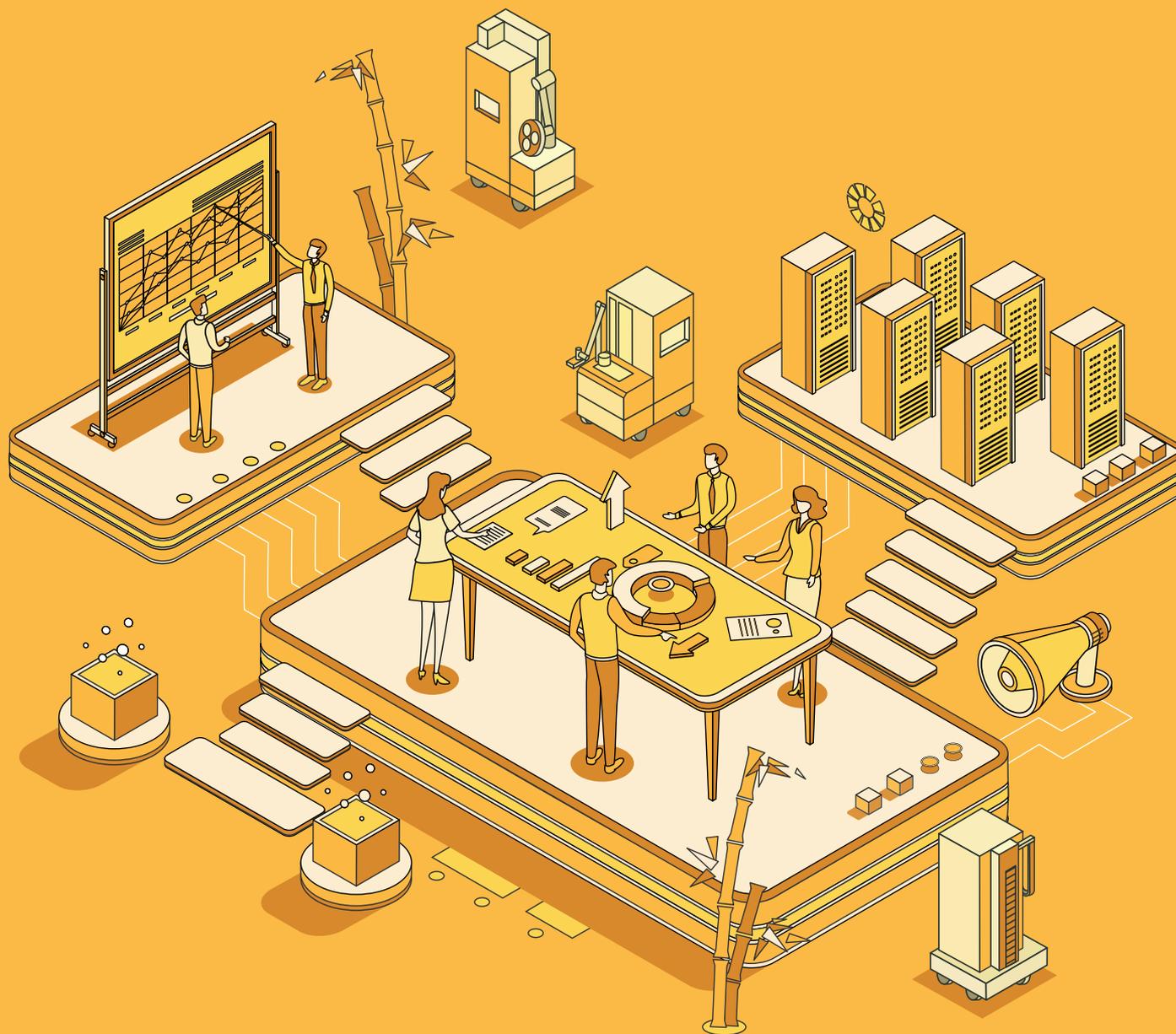
碧桂园相信扎实的企业治理基础是推动本集团可持续发展的内生动力。我们以高标准规范企业管治行为,持续优化风险管控体系,坚守商业道德,在践行企业合规经营责任的同时,助力稳定、健康的商业环境的建设。我们积极回应利益相关方诉求,以期与各方携手并进,共同推动社会的可持续发展。

本章节覆盖议题

风险管理及内部监控
廉洁建设
可持续发展战略
知识产权保护

本章所回应的 SDGs 议题





✦ 创造价值

▲ 经营绩效

2023年，房地产行业仍面临着销售下滑和市场调整的双重压力，处于震荡修复阶段。碧桂园审时度势，坚持“以客户为中心、以市场为导向”的原则，创新发展模式，积极探索产品力提升路径，践行可持续发展理念，多措并举应对挑战，在复杂多变的 market 环境中韧性生长。

▲ 信息透明

碧桂园重视对投资者权益的维护，认真聆听投资者声音，保持沟通渠道的畅顺，通过报告披露、现场会议、网络连线等多元化方式与投资者进行互动，向资本市场传递公司价值，并及时响应投资者需求。

我们严格按照监管要求进行信息披露，不断提升信息透明度，向各类投资者群体披露本集团经营业绩、发展战略、业务情况以及可持续发展表现，保证信息真实、准确、完整、及时，充分维护投资者的知情权和参与权，与投资者共创价值、共享成果。

我们设立专责投资者关系团队对资本市场动态进行分析和总结，并将洞察结果反馈至管理层，为本集团管理策略的科学调整提供信息输入。

多维沟通渠道

通过开展网络连线、实地考察、现场会议等方式进行多维度密集沟通，实时响应股东和投资者的各类要求。

加强信息披露

在官网创建“投资者关系”栏目，公开告知股东重要事项，完善月度公司通讯和业绩演示文稿，加强信息细分披露。

开放、针对性沟通

组织业绩媒体及分析员会、反向路演、高管交流、投资者开放日等活动，参加了多家金融机构于亚太、欧洲地区的路演。

积极回应ESG问询

积极回应国内外投资者 ESG 问询，向投资者阐释公司治理、EHS 管理等最新进展，同时推动自身 ESG 管理健全完善。

▲ 关键绩效

2023年，碧桂园共参加由境内外主流卖方机构组织的逾

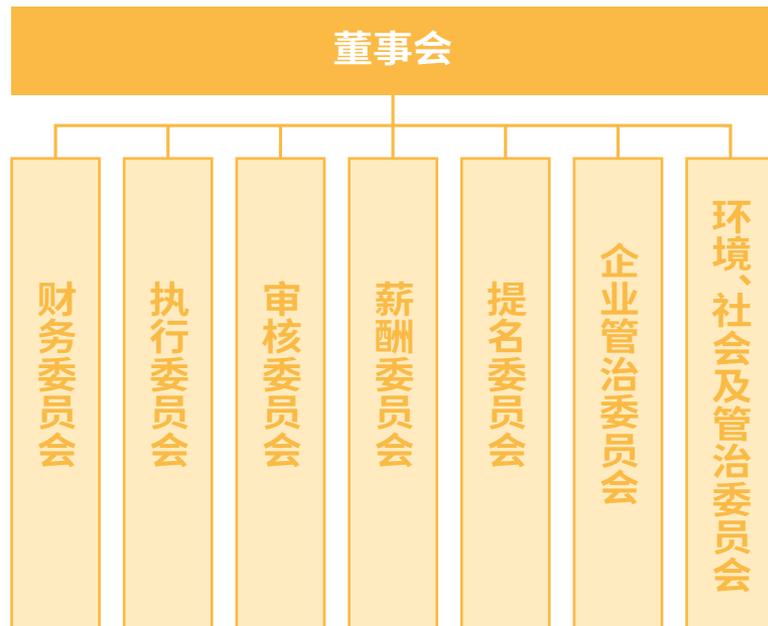
300 场投资者交流活动。

企业管治

▲ 董事会

董事会作为本集团最高管治机构，负责领导及监督本集团战略方针、运营管理、业务表现等事务，承担对本集团的整体治理、监督和定期检讨的责任，确保为本集团和利益相关方创造长期利益。我们定期召开董事会会议，对本集团拟进行的各项交易进行评估和考量，并对本集团中期及全年业绩进行审议及批准。董事会下设 7 个委员会，即财务委员会、执行委员会、审核委员会、薪酬委员会、提名委员会、企业管治委员会和环境、社会及管治 (ESG) 委员会。

碧桂园管治组织架构



▲ 关键绩效

2023 年，碧桂园召开董事会会议 **7** 场，
董事会会议董事平均出席率 **100%**。

碧桂园董事会采用董事会多元化政策。我们将性别、年龄、教育背景、专业经验、技能和知识、行业经验、种族及族裔、文化背景以及不时相关之其他因素纳入董事会成员任用的考量之中，并充分结合本集团的实际情况和发展需求，持续优化董事会多元化结构。现任董事会成员均具备丰富的行业经验及扎实的专业能力，为推动本集团的均衡与可持续发展提供有力支持。

▲ 关键绩效

截至 2023 年 12 月 31 日，
碧桂园董事会由 **11** 名成员组成，
包括 **6** 名执行董事、**1** 名非执行董事以及
4 名独立非执行董事。
其中，女董事 **3** 名，
董事会成员平均任期约 **10.5** 年，
具有 **2** 名行业经验的独立非执行董事。

关于碧桂园董事会及委员会的更多详细信息，请参阅 2023 年年报《企业管治报告》章节。

▲ 风险管控

碧桂园参考 COSO 风险管理和内部控制框架，搭建本集团风险管理及内部监控系统，明确董事会和各机构维持并保障本集团风险管理及内部监控系统有效运行的职责。

▲ 风险管控架构

本集团建立健全风险管控架构，由风险管理内部委员会、本公司及附属公司管理层与风控审计部分别履行决策、执行和监督的职能，形成集团层面和一线业务层面风险管控职能相互分离、相互制约的机制。



我们构建由流程及业务活动层面的内控（一线业务过程管控）机制、公司层面风险管控（总部职能与系统管控）机制及风险管控质量保障及监督（内部审计独立监督）机制组成的“三道防线”，推动本集团风险管控事宜的有效落地。

风险管控“三道防线”

第一道防线	一线业务部门 (流程及业务活动层面的内控机制)
第二道防线	总部职能及系统支持部门 (公司层面的风险管控机制)
第三道防线	内部审计部门 (风险管控质量保障及监督机制)

▲ 风险管控质量保障及监督系统

我们建立风险管控质量保障及监督系统以落实本集团在风险管控方面的内部要求，该系统由全面风险管理体系、内控自我评估体系及内部审计业务体系构成，三个子系统相互作用、协同运作，实现对本集团风险管控工作落地情况的有效监督，提升本集团风险管控机制的运行效率，最大程度减少各类风险对本集团业务造成的影响。



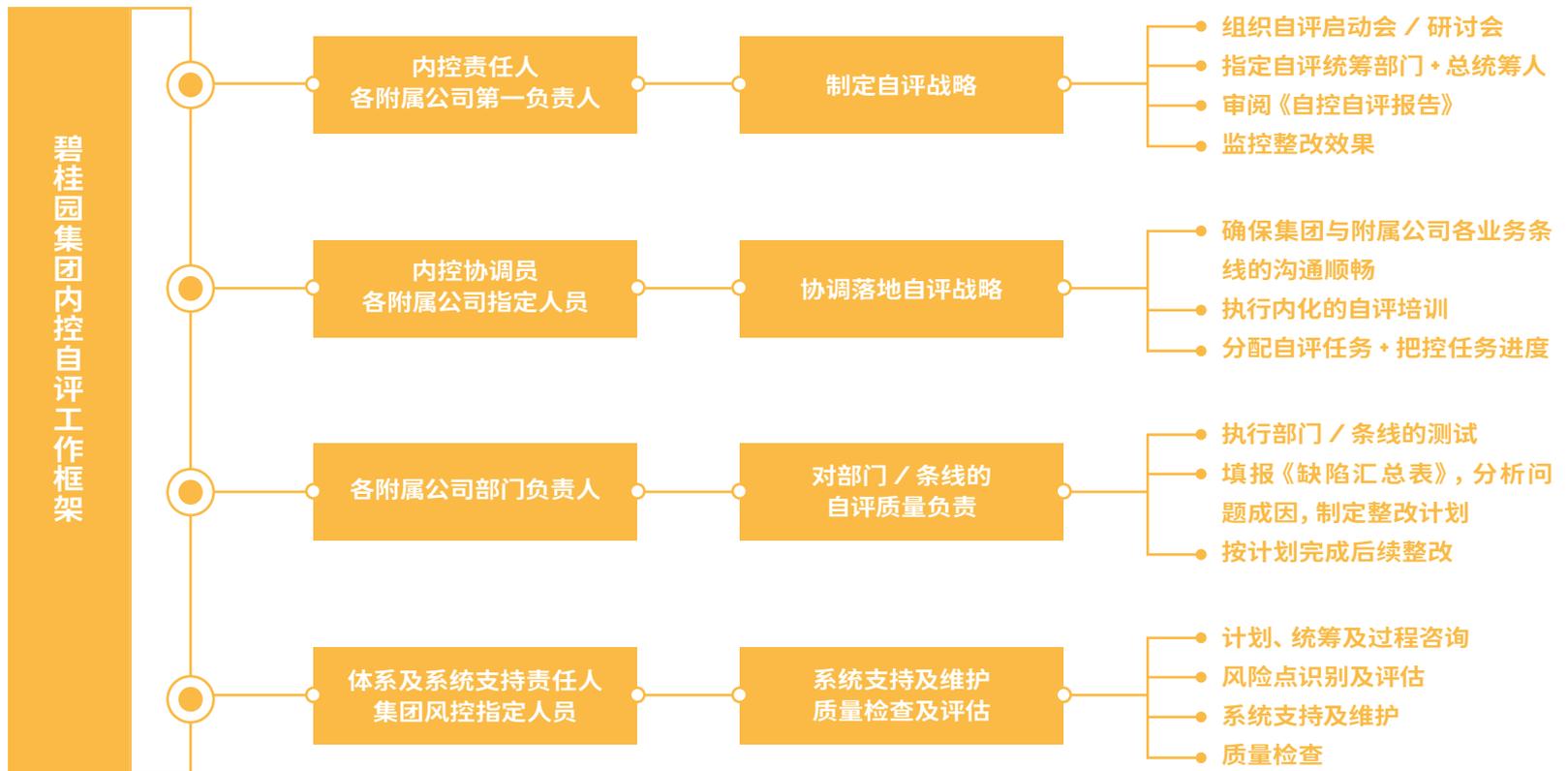
全面风险管理体系

我们持续优化全面风险管理体系，逐步完善集团层面、重要业务及流程层面的关键风险指标体系，运用数字化手段提高系统识别及风险预警的能力。本集团风控审计部结合行业风险、政策变化、集团战略调整及风险事件情况，通过管理层研讨、数据分析、问卷调查等形式，对重大风险进行识别和评估，并建立风险导向的内部审计计划，跟踪回顾风险事项应对及管控措施的实施效果。2023年，本集团的重要风险议题包括交付风险、资金流动性及资金安全风险、资产管理及资产减值风险、供方管理风险、合规风险等。

内控自我评估体系

本公司及附属公司各级管理层聚焦关键业务风险管控点，开展每年至少两次的内部控制流程质量自我评估（以下简称“内控自评”），建立覆盖地产板块关键业务领域及各级组织单位的“风控一体化”信息系统，不断提升内控自评工作的效率和效果。

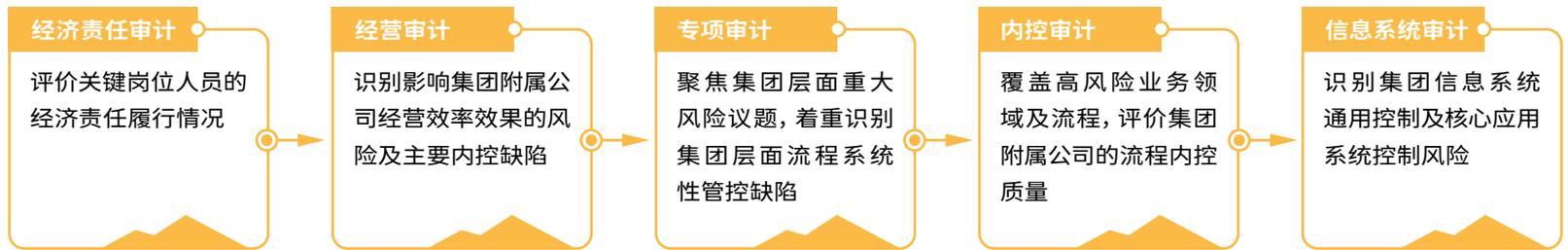
同时，我们注重风险管理意识的培养，压实内控缺陷整改责任，致力打造“内控质量，人人有责”的内控文化，通过多种形式的风险意识宣贯，提升全员风险防范意识及内控缺陷识别能力。



内部审计业务体系

我们不断完善内部审计业务体系,强化风控审计部的风险管控监督职能。本集团风控审计部开展风险导向的内部审计业务,审计范围覆盖本集团所有业务条线和业务单位,包括专项审计、内控审计、经营审计、经济责任审计、信息系统审计等。我们利用信息化平台识别集团层面风险

管控缺陷,推动系统性管控问题及时整改,并向审计委员会汇报集团共性问题及前期问题的整改情况,促进集团层面及关键流程与系统管控机制的完善。



▲ 碧桂园集团内部审计工作框架



▲ 关键绩效

2023年，碧桂园共计完成审计项目**51**个，其中包括专项审计**12**个，经济责任审计**27**个，经营审计**9**个及信息系统审计**3**个，并覆盖道德标准、反贪污政策等领域。

▲ 合规经营

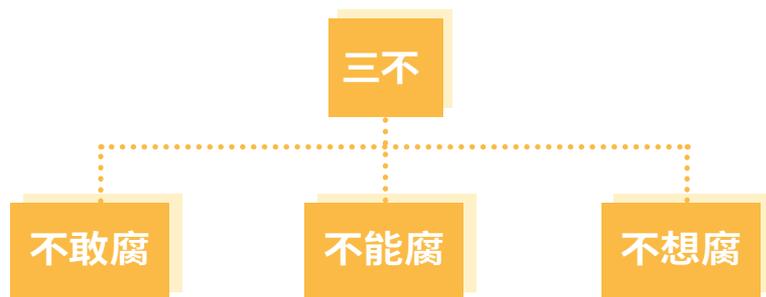
碧桂园严格遵守中国内地、中国香港和开曼群岛等运营地法律法规及香港联合交易所有限公司证券上市规则和公司章程的要求，审度本集团实际情况，制定并严格落实《碧桂园合规管理办法》，并不断健全内部制度建设，强化风险应对能力，完善集团治理体系，提升公司运营规范化水平。

关于碧桂园风险管控与合规经营的更多详细信息，请参阅2023年年报《企业管治报告》章节。

▲ 道德操守

▲ 反腐败与反舞弊

碧桂园严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营地法律法规，坚持“预防、惩处、教育三手抓”的廉政方针，建立健全“三不”的商业道德管理体系，形成“不敢腐”的制度体系，完善“不能腐”的管理机制，营造“不想腐”的文化氛围，杜绝任何形式的腐败、贪污受贿等违反商业道德的行为，致力维护市场秩序，从内而外打造廉洁、可持续发展的健康商业生态。



“不敢腐”的制度体系

碧桂园持续优化反腐败、反舞弊体系，持续完善商业道德和反腐败制度体系的建设，加强对潜在腐败和舞弊行为的调查与惩处，对腐败、舞弊等行为零容忍。本集团制定并严格落实《内控审计监察制度手册》《员工职务行为管理规定》及《员工违规违纪责任追究办法》等管理制度，明确对员工利益冲突、索贿受贿、职务侵占等14大类140项不当行为进行约束，并设置相应的处罚标准。同时，本集团发布《关于改进管理人员工作作风的六项规定》，从履职尽责、公私分明、实事求是、选贤举能、论功行赏、端正品行6个方面，针对核心岗位及关键人员提出廉洁作风要求。

针对违规违纪行为，本集团监察部将依据制度开展调查并进行严厉惩处。我们不断拓宽舞弊行为调查范围，开展多中心联动的案件调查，及时识别腐败、舞弊相关风险，切实保障反腐败、反舞弊制度的有效性。

我们持续优化《举报制度》，开设审核委员会独立监督渠道，提供邮箱、书信等多种内外部举报途径，保障举报渠道畅通、透明、有效。我们重视对举报人的保护，对举报人信息及相关举报内容进行严格保密处理，维护举报人权益不受侵害，一旦发现针对举报人的打击报复行为，我们将依据制度进行严肃处理。

举报邮箱

jtjcb@countrygarden.com.cn

信件邮寄地址

- 广东省佛山顺德区北滘镇碧桂园大道1号监察部
- 香港中环都爹利街11号律敦治中心帝纳大厦17楼1702室

“不能腐”的管理机制

打造坚实的反贪腐、反舞弊管理机制是碧桂园从上至下所有员工共同责任。我们将“不能腐”的内控机制嵌入风险管控“三道防线”，落实针对潜在贪腐、舞弊行为的防范、管控及监督举措。其中，一线业务部门（第一道防线）和总部职能中心（第二道防线）已建立相对完善的内控机制以防范舞弊风险，审计部门（第三道防线）负责对本集团反贪腐和反舞弊相关的内控质量进行独立的评估、验证，以确保当前针对贪污、腐败风险防范的内控机制有效运行。

此外，本集团设立监察部门针对潜在舞弊事件进行调查跟进和督促整改，推动内控机制的自我更新及不断完善。本集团风控部门建立相关风险指标体系，主动识别并持续监控舞弊风险，以实现潜在舞弊行为的有效预防。

“不想腐”的文化氛围

碧桂园秉持“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业”的核心价值观，致力打造清正廉洁阳光文化氛围。我们每年组织管理层和全体员工开展利益冲突申报、廉洁自律承诺书签署等活动，鼓励员工通过问卷反馈的形式举报管理人员工作作风问题，组织管理层开展针对《关于改进管理人员工作作风的六项规定》的自检工作，贯彻落实“廉洁自诚”精神。我们以廉洁培训、警示宣贯等形式加强所有员工对本集团阳光理念的认同，推动全员廉洁实践。

同时，本集团注重廉洁供应链的建设，与外部合作单位建立合作关系时要求合作单位同步签订廉洁协议，共同维护廉洁合作环境。

▲ 关键绩效



2023年，因贪腐行为被移交司法机关处理的案件数量为**0**件。
已签署廉洁自律承诺书的员工比例达**100%**，
面向全员开展**7**场反贪腐培训，
面向董事会、高级管理层成员开展**4**场反贪腐培训。

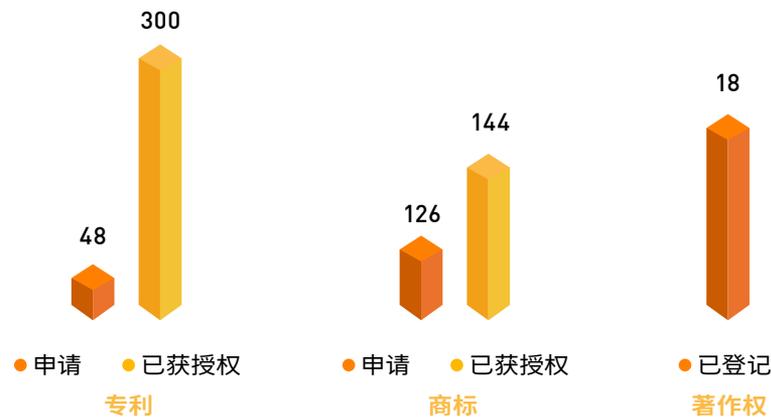
▲ 反不正当竞争

碧桂园严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营地法律法规，制定《集团合规管理办法》，倡导公平竞争，坚决抵制不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，维护社会主义市场经济高效、健康发展。我们尊重他人知识产权，完善信息安全制度，对他人的技术信息和经营信息采取保密措施，明确禁止侵犯他人商业秘密。同时，我们对使用的商标、产品名称进行筛查，杜绝一切伪造、冒用、发布虚假信息等不正当市场交易行为的发生，减少因市场垄断、价格操纵等不正当竞争行为造成的社会成本，确保市场运行的稳定和效率。

▲ 知识产权保护

创新是引领社会发展的第一生产力，知识产权则为保护和激励科技创新提供了有力支撑。碧桂园坚定向高科技企业转型的信心，以创新驱动发展，在不断进行自身科技创新的同时，为行业乃至社会创造良好的创新环境，建立并不断优化知识产权保护体系，激活专利等知识产权的社会经济价值。

2023 年新增知识产权成果



本集团遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国专利法》等运营地法律法规，成立知识产权管理委员会，完善知识产权管理制度，并对子公司采取“服、放、管”的“二元化”机制，实现知识产权管理制度化、标准化、常态化闭环管理。

保护自身知识产权

- 基于管理制度规定，设置严格的专利申请审批流程，检索自身技术的先进性、合规性，及时采取风险排查和预警、后续改进等措施；
- 及时上报资产侵权问题，并采取针对性应对举措；
- 通过专利申请、商标注册登记、诉讼维权等方式维护自身合法权益。

维护他人知识产权

- 与供应商签订知识产权保障相关条款；
- 外部人员可于碧桂园官网公示的客服邮箱和服务监督邮箱等渠道反馈知识产权相关问题。

✦ 可持续发展管理

碧桂园将企业可持续发展作为一项长期发展的事业，坚持“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的可持续发展愿景，将可持续发展提升至集团战略层面，并纳入经营发展规划之中，结合自身业务情况，开展多样化的持续发展实践，推动可持续发展理念在价值链中的贯彻落实。



碧桂园可持续发展使命

维持和加强集团长远的经济、生态和社会资本，
以实现可持续增长；
妥善管理和应对可持续发展风险。

▲ 支持联合国可持续发展目标

作为联合国全球契约成员，碧桂园承诺以实际行动遵守和支持全球契约倡导的人权、劳工权益、环境保护和反腐败 4 个领域的 10 项原则，并以此原则指引本集团可持续发展实践。根据联合国全球契约精神，我们制定了覆盖产品责任、环境责任、人才责任、伙伴责任及社区责任五大范畴的可持续发展目标，致力于为利益相关方创造长期价值。多年来，我们为达成目标而不懈努力，积极践行企业社会责任，推动自身和整个社会的可持续发展。

可持续发展范畴	所响应的 SDGs 目标	战略目标 (定性的长期化目标)	采取的行动	2023 年度进展
产品责任	    	打造“过程精品，人居典范”的美好生活产品，通过跨界发展和产业多元化，提供智能、便捷、温暖的产品及服务。	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 加强知识产权管理 ● 合规营销审核 ● 供应商评估标准 ● 供应商管理体系 ● 供应商沟通交流 	<p>积极打造安全文明施工示范工地，共获得 149 个国家级、省级、市级安全文明标准化称号与奖项。</p> <p>产品、服务类的客户满意度结果均有提升。</p>
环境责任	     	以健康人居为目标，打造绿色建筑和绿色社区，引领建筑行业的绿色发展和变革升级。	<ul style="list-style-type: none"> ● 大力发展绿色建筑 ● 推广绿色施工 ● 践行绿色营运 ● 应对气候变化 ● 注重生物多样性保护 	<p>打造绿色智慧工地，在研机器人近 50 款，已有 28 款建筑机器人投入商业化应用，累计应用施工面积超千万平米。</p> <p>新增绿色建筑项目 27 个，总建筑面积达 328.65 万平方米，新增 20 个海绵城市项目，总占地面积达 129.25 万平方米。</p>
社区责任	   	做有社会责任感的阳光企业，发挥企业优势回馈社区、扶危济困、解决社会问题，携手各方实现成长共赢。	<ul style="list-style-type: none"> ● 响应国家乡村振兴战略 ● 开展公益捐款 ● 开展志愿者活动 ● 开办公益教育 ● 协办公益体育活动 ● 关爱弱势群体 	<p>积极响应精准扶贫与乡村振兴事业，累计参与社会慈善捐款超 105 亿元，并主动参与全国 16 省 57 县的精准扶贫和乡村振兴工作，历年帮扶超 1,142 万人次。</p> <p>建设福利性住房项目累计建筑面积 1,350 万平方米，其中，安置房累计建筑面积 760 万平方米，保障性住房累计建筑面积 257 万平方米，人才房累计建筑面积 124 万平方米。</p>

可持续发展范畴	所响应的 SDGs 目标	战略目标 (定性的长期化目标)	采取的行动	2023 年度进展
人才责任	    	将可持续发展理念融入企业管理和业务发展,实现企业长期、稳定、健康发展,激发员工潜能创造更大价值。	<ul style="list-style-type: none"> ● 平等就业 ● 消除职业歧视 ● 制定员工培养计划 ● 多元职业发展通道 ● 科学薪酬体系 ● 职业安全健康培训 ● 职业安全健康保障 	<p>打造出多个具有影响力的雇主品牌活动。</p> <p>在全国范围内大幅增加合作的体检机构,进一步保障员工职业健康。</p>
伙伴责任	  	做国家新型城镇化的身体力行者,用科技赋能产业,打造智慧多元化生态圈。	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商评估标准 ● 供应商管理体系 ● 供应商沟通交流 	成立巡检组,每月基于一线数据反馈情况,开展工程原材料质量抽查工作,对 31 个区域的四大类材料共 377 批次进行抽检。

利益相关方沟通

碧桂园重视利益相关方沟通,建立实时、长期、有效的沟通机制,认真倾听利益相关方诉求和期望,并以实际行动及时回应利益相关方诉求。

利益相关方沟通

利益相关方	期望与需求	沟通回应方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保障 ● 健康与安全 ● 晋升与发展 ● 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工意见征询 ● 员工关爱活动 ● 公司内网、员工论坛及企业文化微信公众号 ● 员工培训
 投资者和股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险管理 ● 信息披露 ● 回报与增长 ● 企业管治 ● 参与决策程序 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上市公司信息披露 ● 投资者见面会 ● 股东来访 ● 股东周年大会

利益相关方	期望与需求	沟通回应方式
 业主和客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 优质的服务 ● 隐私保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 客户投诉渠道 ● 社区活动 ● 社交媒体和公司刊物
 供应商和业务伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平、公正、公开采购 ● 供应链资金安全 ● 供应商扶持 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商评估 ● 供应商大会 ● 走访和调研 ● 座谈和培训
 当地社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造健康人居 ● 爱心回馈社区 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区活动 ● 公司刊物
 同行企业和行业协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争 ● 行业经验交流 ● 树立发展共识 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业文化交流 ● 行业交流
 公益机构和非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解社区影响 ● 公益慈善 ● 社区交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地访问 ● 社区服务 ● 公益活动
 政府部门和监督机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵纪守法 ● 依法纳税 ● 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地访问 ● 参与政策及建议制定 ● 政府项目
 公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公开透明 ● 支持社会发展 ● 扶贫济困 ● 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会公益活动 ● 信息披露 ● 社交媒体和媒体沟通

▲重要性评估

碧桂园重视 ESG 议题的识别、评估与管理，我们每年聘请第三方机构开展内外部利益相关方调查，了解利益相关方对本集团 ESG 议题重要

性的看法，对议题进行优先级排序，并收集各方对本集团 ESG 实践的建议与期望，在报告中进行针对性的披露。

议题识别

综合考虑本集团发展战略、行业发展趋势、机构监管要求、资本市场期望以及国内外可持续发展信息披露标准等因素，从经济、环境、社会、管治四个维度出发，定期检视并基于实际情况更新重要性议题清单。

利益相关方调研

面向利益相关方开展调研，通过日常交流、线上问卷、线下访谈等形式，以议题评分与开放式问题相结合的方式，收集内外部利益相关方对本集团 ESG 议题的评价与建议。

重要性评估分析及审核

基于利益相关方反馈，结合内部管理层及外部专家建议，对 ESG 议题进行优先级排序，并将议题重要性分析结果汇提交董事会审阅，最终确认重要性矩阵。

议题重要性披露及回应

以重要议题为指引，制定并实施本集团可持续发展行动计划，经董事会审阅通过后于报告进行针对性的信息披露。

2023 年度重要性议题矩阵



碧桂园 ESG 议题库已实现对 9 大利益相关方诉求与期待的全面覆盖，并充分回应香港联交所《ESG 报告指引》、联合国可持续发展目标和 GRI 核心指标，在保障合规性的基础上，为本集团可持续发展提供方向指引。

重要议题列表与相应的范畴及影响					
重要程度	ESG 议题	利益相关方	范畴及影响		覆盖章节
			集团内部	集团外部	
高度重要	产品质量与安全	监管、客户、公众、NGO、员工	✓	✓	05 责任专题：齐心协力保交房 一体两翼谋发展 08 碧信·品质为先
	客户隐私与信息安全	监管、客户、公众	✓	✓	08 碧信·品质为先
	风险管理及内部监控	投资者、员工、客户、公众	✓	✓	07 碧稳·管治从严
	员工健康与安全	员工	✓	✓	10 碧伴·以人为本
	客户服务与满意度	客户、公众	✓	✓	08 碧信·品质为先
	劳工权益	监管、NGO、当地社区	✓	✓	10 碧伴·以人为本
	合理的营销与推广	客户、公众	✓	✓	08 碧信·品质为先
	政策响应与公共参与	监管、公众、NGO	✓	✓	11 碧惠·和谐共享
	可持续产品和服务	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	08 碧信·品质为先 09 碧守·绿色共建
	廉洁建设	投资者、员工	✓	✓	07 碧稳·管治从严
	可持续发展战略	监管、当地社区、投资者	✓		07 碧稳·管治从严
	负责任投资	监管、当地社区、投资者	✓	✓	07 碧稳·管治从严 11 碧惠·和谐共享
	可持续供应链	供应商和业务伙伴	✓	✓	09 碧守·绿色共建 11 碧惠·和谐共享

重要议题列表与相应的范畴及影响					
重要程度	ESG 议题	利益相关方	范畴及影响		覆盖章节
			集团内部	集团外部	
重要 议题	绿色建筑机遇	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建
	租户健康与福祉	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	05 责任专题：齐心协力保交房 一体两翼谋发展 08 碧信·品质为先
	能源效益与碳中和	监管、投资者、当地社区、客户、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建
	水资源使用与污水处理	监管、当地社区、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建
	雇佣实践	监管、员工	✓		10 碧伴·以人为本
	应对气候变化	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建
	公益慈善与社会服务	当地社区、公众	✓	✓	11 碧惠·和谐共享
	员工福利与关怀	监管、员工	✓		10 碧伴·以人为本
	原材料管理	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建
	多元平等与包容	员工、监管、NGO	✓		10 碧伴·以人为本
	员工培训与发展	员工	✓		10 碧伴·以人为本
	创新建设	监管、当地社区、客户、公众	✓		05 责任专题：齐心协力保交房 一体两翼谋发展 08 碧信·品质为先
	废气管理	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建
	知识产权保护	监管、同行、供应商和业务伙伴	✓	✓	07 碧稳·管治从严
	废弃物处理与循环使用	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建
	生物多样性	监管、当地社区、客户、公众	✓	✓	09 碧守·绿色共建

品质为先

「碧信」

章节概述

随着房地产行业全面进入品质时代，以市场为导向、以客户为中心、不断迭代好产品的长期主义特性愈发凸显。铭记着始终坚持追寻美好的初心，碧桂园将“保证高品质交付”作为首要任务，通过标准规范与技术支持严控楼宇品质，探索建筑与居住的理想家园，以客户至上的承诺对业主负责。

本章节覆盖议题

产品质量与安全
客户隐私与信息安全
客户服务与满意度
合理的营销与推广
可持续供应链
创新建设

本章所回应的 SDGs 议题







专题

坚持创新智造 绷紧安全之弦

碧桂园相信保障产品质量是企业发展的根基，是提升产品力和交付力的关键。2023年，随着“强基行动3.0”的深入开展，碧桂园坚持“客户至上，质量为先，走高质量发展之路”的理念，进一步探索数字化技术在房屋建造过程中的应用与革新，持续推进“护航者文化”，实现集团智能建造“硬科技”的升级、数字化管理“软实力”的巩固及工匠精神的深度渗透。

▲ 创新建造技术和施工模式， 提升“智”造效率

碧桂园在建筑机器人、建筑信息模型 (Building Information Modeling, BIM)、新型建筑工业化等技术研发、生产与应用方面，依托丰富的项目实践经验及扎实的产业知识储备，打造建筑建造全周期的数字化转型方案，形成了富有碧桂园特色的科技建造体系。

同时，我们进一步升级“帷幄”数字化管理平台，完善项目线上管理流程，加强对项目管理行为落实情况的监督；打破部门信息壁垒，实现资源整合和进度拉通；提供施工项目管理优秀实践供员工进行自主学习，实现对内赋能项目、对外保障交付。

通过数字化建造技术和管理平台的双轮驱动，我们在提升施工标准化程度及建造效率的同时，降低了施工人员的劳动强度及作业风险，实现提质增效和安全保障的双赢。



AI 隐患识别



FMS 机器人协同管理系统



智能随动式布料机现场作业

▲ 关键绩效

截至报告期末，“帷幄”平台已服务约 **6.8** 万一线用户，积累各类基建工期超 **2,100** 个，收集管理行为执行明细逾 **2,600** 万项。

▲ 强化安全责任意识，落实人文关怀

碧桂园注重施工人员安全意识的培养，通过“护航者文化”和“百日安全较真行动”推动安全施工文化的建设。我们在项目工地的入场口循环播放亲人寄语视频，并在施工人员出现安全违规行为后，通过亲情连线与通报教育相结合的形式，强化施工人员自我驱动的安全意识。此外，我们针对不同天气场景，对施工人员开展专项关怀活动，以夏季“送清凉”活动为例，我们向超过 1,200 个在建项目标段的施工人员提供避暑提示并发放防暑降温物品。



亲人寄语暖心护航



防暑降温物资发放

匠心铸造

碧桂园始终以“将安全、质量放到第一位”为原则，以保障产品质量和安全为底线。我们持续优化产品质量安全管理体系，以高于合规要求的制度和标准规范产品生产全流程，并不断完善产品品质和施工安全监督措施，建立问责机制，形成环环相扣、逐级落实的责任链，实现交付效率和质量安全的“双提升”，以匠心为客户的优质住房体验护航。

产品质量把控

质量管理体系认证

我们贯彻“客户至上、质量第一、长期主义”的管理理念，持续推进产品质量管理体系的标准化建设，通过引入先进产品质量管理体系提高产品力。截至报告期末，本集团旗下腾越建科集团越获得 ISO 9001 质量管理体系认证；未来，我们将进一步扩大产品质量管理体系认证的范围，推动更多子公司通过 HACCP 及 ISO 9001 等质量体系认证。



质量管理体系认证——ISO 9001

▲ 质量管理制度

我们严格遵守《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国产品质量法》《建设工程质量管理条例》及《钢结构工程施工质量验收规范 GB 50205-2020》等一系列运营地法律法规，持续优化产品质量管理制度，夯实产品质量保障的管理支撑。

我们针对“5+5+3”² 类问题建章立制，明确管理细则及技术标准，以确保所有产品与项目符合质量验收标准，实现高品质交付。2023 年度，我们进一步对《运营管理制度》《运营中心激励制度》及《地产集团监督管理制度》进行修订，细化工作要求、考核标准及工程监督流程，加强管理层和执行层的责任意识 and 操作规范性。

▲ 产品全生命周期质量保障

我们重视房地产项目开发和运营的每一个环节，在设计、选材、施工、交付、售后各个阶段采取措施保障产品质量，致力为客户打造健康、舒适、安全的高品质建筑。

产品全生命周期质量管理

产品设计

- 充分考虑住宅附近的风、光、水等自然条件，采用亲自然设计理念，在为客户提供舒适居住环境的同时，满足客户对景观的审美需求；
- 结合客户的居住习惯和日常生活需求，在建筑产品设计中融入人性化元素，保障客户生活起居的便捷性和安全性。

材料抽检

- 制定并落实《碧桂园集团“材料联合抽检”管理办法》，严格把控材料供应商入库，针对材料的选用进行月度例行抽检和集团飞检，确保材料 100% 合格合规，并对不符合要求的材料供应商采取处罚措施，切实保障住房建造用材质量。

2.“5+3+3”即 5 类结构问题、5 类客户敏感问题、3 类客户关注问题。

建筑施工

- 编制《碧桂园集团混凝土材料管理指引》《碧桂园地产集团工程技术指引》等一系列标准文件，不断完善技术标准和工艺工法，加强施工质量管理要求，以高标准规范施工全流程，加大监督力度，最大程度减少质量隐患；
- 落实“强基行动 3.0”，对发现的质量隐患进行闭环整改。

桩基飞检

- 成立桩基优化与督查小组，根据《桩基飞检管理办法》，在全集团范围内启动桩基飞检和桩基优化专项行动，2023 年共计完成 5 个项目桩基方案优化，飞检检查 22 个项目，全国各地产区域桩基巡检 100% 落地。

工程检查

- 联合第三方专业工程咨询单位，对所有项目开展交付前风险评估工作；
- 采用“集团+区域”联合检查模式开展工程巡检工作，对工程质量及整改落地情况进行检查；
- 由项目部、项目维保中心联动多部门在项目交付前分别开展查验及联合验收工作，以业主视角严格把关产品质量。

售后维保

- 由维保中心牵头落实交付后质量保障措施，按照合同履行质量保修义务，保障产品交付后仍保持高质量状态，全程对客户负责。

此外，我们制定《工程专家委员会管理办法》，在全集团范围通过调研、面试等方式评选出覆盖 7 个专业领域共 30 名专家组建集团工程技术专家库，以技术咨询、方案评审、现场帮扶、授课等方式为本集团各级组织提供产品质量方面的专业支持，进一步提升碧桂园的产品力。

▲ 案例：黄石碧桂园半岛项目按时保质交付

2023 年 9 月，碧桂园黄石碧桂园磁湖半岛项目如期完成 176 套精装房的正式交付。该项目施工全程以精细管控为原则，重点落实样板引路制度和工艺创新管理，在施工过程中采用全轻混凝土保温、聚合物水泥砂浆拉槽、水泥砂浆自流平等一系列新工艺，有效地避免了施工质量问题的发生，并通过重点工序验收、隐蔽工程验收、场地移交验收、工地开放、集团各级巡检和评估等监督措施把控交付质量。凭借扎实的制度基础、严格的施工质量管控措施及最终呈现的高品质交付成果，黄石碧桂园磁湖半岛项目荣获“湖北省建筑工程楚天杯”、黄石市建筑工程质量安全观摩工地等多项荣誉，以实绩证明产品质量，给予客户充分的安全感和信心。



黄石碧桂园磁湖半岛项目交付现场

▲ 关键绩效

- 近三年，共计 **19** 个项目获得广厦奖；
- 2023 年，碧桂园荣获省级质量奖项 **79** 个。

▲ 产品质量培训

我们注重员工产品质量意识的培养，面向所有运营条线员工及所有项目工程师开展周度和月度产品质量培训，以常态化的日常培训与针对性的管理专员培训相结合的模式，自下而上层层巩固员工质量把控意识。2023年，我们继续推进“混合计划”培训，针对所有运营条线的员工及项目工程师开展共计16期培训课程，培养“土建+机电”复合型工程人才。

▲ 工程安全管理

▲ 安全管理体系

我们以“安全第一，以人为本”为安全生产方针，秉持“重预防、强管控、严制度”的安全生产管理理念，建立健全安全管理体系，落实真教育、真交底、真检查、真问责、真履职、真文化的“六真”安全管控机制，从管理层面加强对员工、供应商及承包商健康与安全的监督职能。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《建筑工程安全生产管理条例》等法律法规，不断优化内部安全管理制度。2023年，我们新编《专业分包管理制度》，修订《运营管理制度》和《安全风险分级底线标准》等制度，将安全事故责任进一步细化到专业分包单位，逐层落实安全保障措施。

“六真”安全管控机制

真教育

- 与施工人员签订安全承诺书，对其开展三级安全教育并进行考核；
- 开展安全晨会并进行事故案例警示教育，针对特种作业人员开展每月至少一次的安全教育。

- 对危大工程及危险部位实施针对性安全交底。交底内容包括：管理行为、实体要求、安全隐患、标准做法、事故案例、责任溯源。

真交底

真检查

- 由集团开展飞检，区域每两月开展一次全覆盖检查，项目总每周进行周巡盘，监理单位、总包单位记录安全日志并存档；
- 检查重大安全隐患风险，倒查十大关键管控动作是否到位。

- 明确要求在集团、区域、项目分别制定各层级的隐患问责机制，一旦检查发现重大安全隐患或重大违规行为，将对相关责任人进行问责。

真问责

真履职

- 强抓关键岗位、关键人员、关键动作的管控手段，要求各区域、项目严格履行安全管理关键动作并承担责任。

- 持续推进“护航者文化”，通过亲人寄语、志愿安全官、安全小分队等形式营造全员管安全的安全文化氛围。

真文化



志愿安全官



例行安全晨会

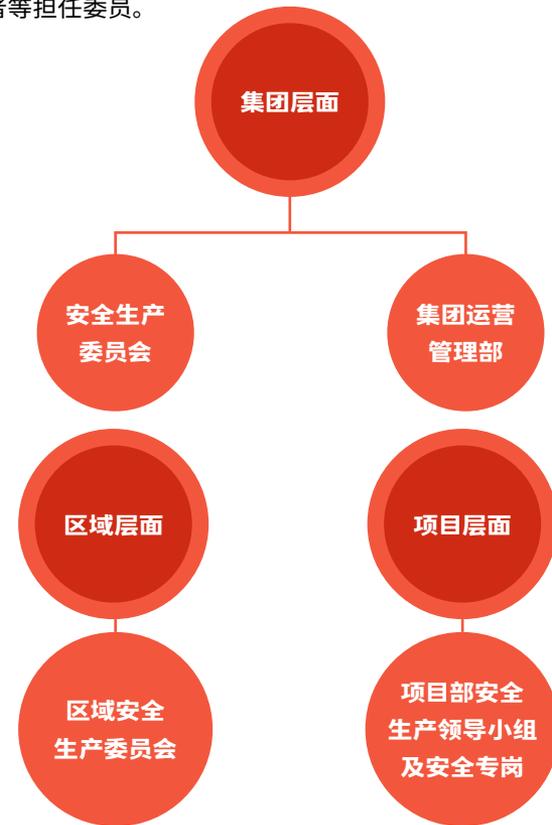
▲ 关键绩效

2023 年,

- 较大及以上安全事故 **0** 起;
- 一般安全事故较 2022 年下降 **58.3%**;
- 省级安全文明工地市文明工地共计 **66** 个;
- 市级安全文明工地 **83** 个;
- 政府部门组织安全观摩活动项目 **97** 个。

▲ 安全管理架构

我们始终将本集团、供应商和承包商员工的安全放在首位。我们构建“集团 - 区域 - 项目”三层安全管理组织架构, 成立安全生产委员会, 由本集团总裁担任安全生产委员会主任, 本集团运营管理部负责人、旗下腾越建科集团负责人担任副主任, 旗下地产集团各职能部门负责人和特聘知名学者等担任委员。



安全生产委员会每季度召开会议, 负责执行 ESG 委员会的健康与安全策略, 针对安全管理事宜作出指示和决策, 制定适用于全集团的健康与安全政策, 定期对健康与安全的政策执行、工作开展、绩效表现进行审核和评估, 并基于评估分析部署未来工作、根据需要更新相关政策制度。本集团运营管理部作为健康与安全管理的执行机构, 定期向安全委员会汇报相关工作进展。

针对区域和项目的健康与安全事宜, 我们实施自上而下的集中式管理, 由本集团总裁与各区域总裁签订长期有效的安全生产责任状, 明确要求各区域全面提升安全生产管理水平, 以安全生产“零伤亡”作为长期目标。2023 年, 区域总裁安全生产责任状签订率达 100%。

▲ 安全管理措施

我们针对施工关键环节、安全事故高风险节点，制定《安全文明措施标准化手册》，从风险管控、施工行为规范及事故处理三个方面制定安全管理措施，推动全集团范围切实执行安全管理要求。

风险分级管控

我们以治理隐患、防止安全事故为目标，建立安全风险分级管理机制，逐级落实风险管理责任，要求责任单位落实整改，并通过定期评估与巡检监督各执行单位安全风险管控措施的落地情况。

施工行为规范

落实《集团安全管理指引》等内部技术标准、工艺规范，实施安全重点管控“3+3”，包括安全组织架构、实名制管理、工人体检等工作要求，以及对电梯井及脚手架等重点施工工具进行安全管控，加强精细化管理。

事故处理和问责

依据《运营管理制度》对生产管理事故进行分级处理，制定建设方法律责任“6+4+6”³安全管理数字密码，严格要求相关责任人落实生产事故的主体责任和管理行为，将事故级别与相关责任人和管理层的评优资格和绩效挂钩，并对事故相关专业分包单位进行处罚。

▲ 全面安全检测

我们制定并不断优化《安全管理指引》《项目安全重大隐患处罚方法》及《工程巡检管理办法》等内部安全制度，建立隐患排查治理机制，切实推进隐患排查与整改的闭环管理，及时消除生产安全事故隐患，实现对安全事故的有效预防。

我们建立从集团到项目的多层次现场检测模式，层层压实责任，切实保障安全管理行为落实到位，守护施工现场劳工安全。

3. 包括：工程管理 6 项，包含报批报建、工期保障、工程资料、费用保障、招投标及发包、工程监理六大项工程管理责任；质量管理 4 项，包含材料保障、设计保障、图纸会审、过程监督四大项质量管理工作；安全管理 6 项，包含制度建设、人员架构、合同管理、安全文明施工措施、实名制管理、过程监督六大项安全管理工作。

现场安全检测

安全飞检

集团层面成立安全飞检组，对第三方巡检上报的风险项目、项目总更换项目、第三方赶工项目、停工或缓建项目、交楼风险项目、隐患突出的项目以及需重点关注的区域和项目，采取“三不一直”的方式，即不发通知、不打招呼、不听汇报、直奔现场突击安全检查。

安全联检

各区域施工单位实行安全联检制度，排查施工现场的安全隐患检查、预防安全事故。联检以循环方式进行，覆盖区域所有项目，有效弥补第三方检查过程中的遗漏点。

月度巡查

各区域开展月度巡查，覆盖区域所有在建项目，从项目建设方合法合规、各参建方管理行为、现场实体安全状况三个维度进行检查，基于巡检结果召开总结点评会，提出整改措施并形成检查报告。

安全联保

由区域对项目安全专岗经理进行合理分配，以联合结队的形式促进项目安全专岗经理之间相互协作检查，共同查找隐患、及时整改销项，达到预防安全事故的目的。

▲ 关键绩效

2023 年，

集团层面：

- 安全飞检标段为 **152** 个。

区域层面：

- 区域施工安全联检 **360** 组，开展 **8,898** 次安全联检；区域安全联保组 **470** 组，开展 **8,975** 次安全联保检查；
- 设置安全警示屋 **1,168** 个。

项目层面：

- 项目专业分包单位安全交底次数为 **7,986** 次；
- 危大工程及危险部位安全交底次数为 **86,144** 次。

我们委托第三方专业机构开展工程全覆盖季度巡检，检查内容包括机械设备、临电、基坑、高处作业、脚手架等施工场景的安全性、规范性，以及甲方、总包和监理的安全管理行为。针对排查发现的重大隐患，第三方专业机构直接下发“拉闸”通知单，责任单位需及时对隐患部位进行闭环整改，并向集团报备整改情况，确保施工安全管理机制有效运行。

▲ 关键绩效

2023年，区域第三方大型设备（吊塔、施工升降机、吊篮）检查次数为**120**次，覆盖设备共计**18,372**台。

我们通过集团各级巡盘检查、施工单位检查、常规监督等方式，基于实体隐患和管理行为两个维度，针对大型设备管理、边坡挡墙基坑支护、消防、扬尘治理等方面定期进行细化排查，由集团到项目、从上至下推动施工现场隐患销项整改。

质量安全隐患排查

项目总周巡盘	施工单位检查
我们依照《工程巡检管理办法》内部制度，要求所有在建项目每周在“帷幄”数字化管理平台上开展项目总周巡盘工作。巡检过程中，由项目总经理带队排查存在安全质量问题的工程瑕疵，线上发起整改单，由责任单位整改销项。	我们要求所有在建项目施工总承包单位对承建项目现场进行月度检查，并要求项目部每周进行自检，调动承包单位主观能动性，自源头杜绝质量瑕疵和安全隐患的发生。

常规监督	消防管理
鼓励项目主动识别安全隐患风险点，落实闭环管理措施，实现隐患整改举一反三；针对项目危大工程施工，督促监理及施工单位落实旁站监督及验收，确保安全措施到位。	合理布置消防器材，有序管理易燃易爆材料，落实动火审批手续。

▲ 关键绩效

2023年，

集团层面：

- 重大隐患拉闸标段**39**个。

区域层面：

- 平台安全检查达**6,326**次；
- 项目总巡盘次数累计**41,340**次；
- 隐患问责较真动作为**12,730**次。

▲ 全员安全培训

我们高度重视安全培训工作，搭建从管理层到执行层全覆盖的安全培训体系，面向全体员工和所有施工人员定期开展年度安全培训，全方位树立全员安全生产意识。

全员安全培训

集团和区域基于年度专项行动计划，定期组织面向全体员工的常规安全培训及安全委员会季度培训。

运营条线 员工安全培训

每周举行质量安全例会宣贯，包括对国家政策及本集团质量管理要求政策的解读、优秀的安全质量管理经验与工艺分享等内容。

区域员工 安全培训

区域总裁每半年对区域管理员工开展安全授课；区域大运营组长、工程负责人面向不同层级开展针对性的线上集中培训，内容包括质量安全管理知识分享和本集团最新制度解读等。

▲ 关键绩效

2023年，

- 开展常规安全工作宣贯、学习课程共计 **27** 次；
- 集团层面开展年度专项行动培训 **11** 次，区域及子公司层面开展安全培训 **14** 次；
- 区域总裁授课 **95** 次，区域平台安全培训 **1,076** 次，项目总组织安全培训 **8,561** 次，项目总组织安全教育大会 **10,088** 次。

✦ 数智创新

碧桂园顺应数字化时代发展趋势，依托扎实的建筑经验和科技产业资源支持，积极探索高科技智慧建造模式，在提升自身工程管理和实操效率、保障交付质量和安全的同时，为行业高质量发展注入新动能。

我们制定并实施《子公司数字化管理办法》和《提升办数字化应用集成管理办法》等内部数字化管理制度，规范数字化技术的应用，加强数字化产品的质量管控，为业务与创新技术的有机融合奠定制度基础。2023年，我们进一步优化数字管理平台及产品，重点推动一体化平台的推广使用，以科技赋能业务发展，推动传统建筑业数字化转型。

IT 平台建设及 数字化运营

持续优化数字化平台建设，完善包括数字化管理门户、开发运营一体化平台、数字化管家、碧研系统、自动化测试平台、自动化运维平台等在内的平台系统，提高项目需求、立项、测试、运维的全流程集成化水平。

数据指标 应用工具

为项目运营管理提供数据应用能力支撑，从业务规则、数据汇总、自动调度、通知订阅、报表展现、问题流程等维度实现指标的配置化，支持巡检、预警、评估、审计、考核等多个业务场景，提升项目绩效管理效率。

帷幄运营 管理平台

打造“帷幄”运营平台 2.0，以计划牵引生产，以项目为中心拉通各职能，促成项目夯实安全、质量管控标准，通过数字化提高项目管理效率，助力优质交付。

智慧 工地应用

不断基于业务需求迭代智慧工地应用，持续优化平台功能与场景，完善包括劳务管理、塔吊、升降机、环境、智能水电等在内的 12 个业务模板，实现智慧工地与数字化管理平台的深度融合，助力精细化建造，以数字技术赋能产品力提升。

智能化 建筑机器人

打造混凝土施工及修整、砌砖抹灰、室内装饰装修、外墙高空喷涂、地库装修等多种类型的智能建筑机器人，支持建造过程自动化、数字化的精益管理，提升施工安全、交付效率和建筑质量，同时推动节能减排，实现社会效益和环境效益的双重提升。

▲ 案例：建筑机器人助力香港公营房屋建设

2023年，香港公营房屋项目引入碧桂园旗下广东博智林机器人的室内喷涂机器人，以智能化技术为香港公营房屋建设提速增效。建筑机器人可实现全屋自动喷漆，承担技术性油漆工人的绝大部分繁重体力劳作，施工质量稳定，在减低工人的健康风险的同时提升施工效率，适合标准化、重复性高、供应量大的公营房屋建造。博智林机器人仅用15分钟便可完成1个2到3人单位的内墙及天花喷涂工序，作业覆盖率超过90%，喷涂效果受到香港房屋署的肯定。



室内喷涂机器人进行全屋自动喷漆

✦ 竭诚服务

碧桂园坚持“以客户为中心”，从客户需求出发，全方位保护客户权益，认真聆听客户心声，持续完善客户服务体系，不断优化服务流程、提升服务品质，致力为客户打造卓越体验，提高客户满意度。

▲ 负责任营销

碧桂园遵守《中华人民共和国广告法》和《商品房销售明码标价规定》等运营地法律法规要求，制定并落实《信息输出管理办法》和《广告创作部风控委员会运营及管理办法》等内部制度，严格规范包括广播电视、网站、流媒体、沙盘、公告栏等线上及线下渠道的信息输出口径，建立信息输出管控机制，保障对外宣传内容的准确性、真实性及合法性，充分保护客户知情权，杜绝欺诈、误导、虚假宣传等营销行为。

我们在产品销售的各个环节采取措施管控营销行为：

销售前	由各区域及项目配合本集团法务部门对产品宣传内容进行审核，如实展示产品信息，避免虚假宣传和过度承诺；
销售中	在售楼部设置标识牌，要求不利因素标识牌将项目红线内及红线外1公里范围内存在的会影响业主居住使用或项目评价的所有因素如实展示，并提醒客户阅读购房合同、优居公告、优居指南等，确保客户了解产品的真实信息，实现诚信经营；
签约时	针对购房洽谈过程中出现的违法违规营销行为，我们设置多个举报渠道，并按照内部管理政策对不当行为予以及时、公平、公开处理。

碧桂园售楼部模型风险标识 及优居公示区展示规范

标识牌内容

(包括但不限于以下信息)



我们通过不定期巡检、神秘客访问、视频监控等方式对营销案场进行监督，对违规营销行为采取通报批评、扣罚整改等跟进措施，同时要求区域及项目对营销行为进行自查自纠。

我们注重员工负责任营销意识的培养，定期面向全体员工开展负责任营销培训及讲座，并针对集团、区域、项目管理层及营销岗位员工进行专项培训，从上至下加强员工营销素养，以切实推动负责任营销举措的落地。

培训类别	覆盖范围	培训内容
常规全员营销风控培训	全体员工	包括广告法律法规、规范指引、负面案例、操作流程等，针对信息输出风险管控要求，组织全员进行风控培训及考核，各组各分部每月至少组织一次培训，总部每季度至少一次。
营销板块员工专项培训	集团总部品牌、法务、营销事业部；区域营销事业部；项目营销部门	包括法律政策指引解读、违规输出案例剖析、常规化及针对性培训等。

▲ 客户至上

碧桂园秉承“以客户为中心”的服务理念，围绕客户需求，不断完善客户服务体系，提升客户服务能力，致力于打造令客户满意的服务体验，提高客户满意度。

▲ 全周期客户服务体系

我们制定《全周期家圆服务体系》《客户触点服务标准指引》《全周期客户风险管理办法》《对客赔付及无效成本管理办法》《满意度管理办法》及《凤凰家书管理制度》等管理制度及服务指引，对内加强服务标准化、规范化建设，对外通过家圆服务体系为客户提供从看房到入住的全流程指引，并搭建线上管理平台以提高服务效率和质量。

我们持续推进“美好服务月”系列活动，及时响应业主需求，提供房屋维修保养、社区娱乐、便民活动等在内的多样化服务，以“看得见摸得着”的服务构建客户关系，与业主共创美好社区生活。



社区基础设施维修



社区娱乐活动

我们聘请第三方独立机构，面向包括准业主、磨合期业主、稳定期业主及老业主在内的住宅业主开展满意度调研，通过严谨的调研方式了解客户的真实需求与建议。我们以满意度调研结果为内控牵引，对满意度调研结果进行分析，并基于不足之处进行针对性的整改，持续优化客户体验。2023年，本集团各维度客户满意度结果均有提升。

▲ 关键绩效

2023年，
 产品类：房屋设计满意度提升**6**分，区内规划和布局满意度提升**2**分，园林景观和活动休闲设施满意度提升**4**分，房屋质量满意度提升**5**分；
 服务类：交付服务满意度提升**2**分，维修服务满意度提升**7**分，物业服务满意度提升**7**分，投诉处理满意度提升**16**分。

▲ 客户诉求响应

我们认真聆听客户的声音，及时跟进客户诉求。我们制定《客户投诉管理办法》等内部制度，保持投诉渠道透明、通畅，持续完善客户投诉响应机制以保障客户问题得到及时解决，并基于客户反馈进行闭环整改，不断提升客户服务能力。

客户投诉渠道	
	碧桂园集团客服热线 400-8919-338
	碧桂园集团审计监察中心监察部举报热线 0757-26395969 0757-29916100
	碧桂园集团试行 3 对 1 的业主专属企业微信服务群，实时接受业主意见

客户投诉响应机制			
客服人员接收客户投诉或意见后上报区域层级负责投诉管理的经理	负责经理接到投诉单后进行调查并于 24 小时内（紧急问题 2 小时内）联系客户协商处理	处理过程及结果定期反馈至统一的客服平台系统	由呼叫中心人员进行回访确保客户诉求已解决后进行关单处理

2023 年，我们制定了客户投诉处理满意度目标，致力于在 2022 年满意度结果的基础上提升 5%。

▲ 关键绩效

2023 年，共处理约 **152,313** 单客户投诉，关闭率达到 **82%**。其中，**24.8%** 单为工程维修类，**22.6%** 单为物业服务管理类投诉，**28.6%** 单为销售服务管理类投诉。

▲ 信息安全和隐私保护

碧桂园高度重视客户信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》及《通用数据保护条例（GDPR）》等相关法律法规，制定并要求旗下地产集团及各区域公司落实《信息安全方针》《信息安全管理制度》《提升办数字化信息安全事件管理办法》及《提升办数字化应用系统互联网发布安全管理规范》等制度，对信息泄露相关违规行为“零容忍”，以规范客户数据的收集、传播、使用和处理等各类行为，最大程度保护客户隐私和数据安全，规避客户隐私泄露风险。本年度，我们新编《保密工作制度》，进一步细化针对旗下地产集团及各区域公司对商务秘密定义、保密职责、保密管理、检查与惩处的要求。

我们建立健全“决策 - 管理 - 执行”的三层信息安全管理架构，逐级落实信息安全委员会、信息安全委员会办公室的决策与监督职责，由信息安全团队执行客户信息安全保护措施，履行信息安全事件的管理与评估职能，并提供相关技术支持。

我们在所有面向客户的应用服务（APP 客户端、小程序客户端等）中均设置公开隐私政策说明，告知用户本集团对用户个人信息的用途及对个人信息和隐私的保护承诺，并明确列示用户个人信息权利等内容。我们所有相关应用服务均已按监管部门要求完成合规性检查及备案手续。

我们不断完善信息安全事件处理流程，加强信息安全事件应急处理能力，巩固业务系统的安全性，设置泄密事件应急处理机制，在发生个人信息安全事件时，我们将依据法律法规要求，及时告知个人信息主体，并采取处置措施降低风险影响，同时按监管部门要求主动上报个人信息安全事件的处置情况，全方位保障客户隐私和数据安全。此外，我们围绕日常防护、权限管理、系统更新、风险评估、信息安全培训等维度采取保护措施，以降低外在威胁或内部人员管理不当导致的信息泄露、破坏或遗失等风险。

信息安全保障措施	
日常防护	持续完善防火墙、容灾、备份、加密机制的建设；开发系列应用程序，规范客户个人信息采集、使用、存储、处理等环节的操作行为。
权限管理	完善权限中台能力建设，搭建可靠、稳固的权限全周期管理体系，实现核心业务在线系统权限的统一管理。

信息安全保障措施

系统更新	自研开发运维安全一体化平台及迭代安全运营平台，将安全需求、安全方案、安全测试与评估等环节嵌入项目全生命周期，建立信息安全威胁自动化分析处置系统，与监管部门共享安全信息，保障项目全生命周期的信息安全。
风险评估	在开展常规检查的基础上，开展重点业务数据安全影响评审，并聘请第三方针对逻辑访问控制、操作系统安全等方面进行外部审计，实现信息安全风险识别与应对工作的前置。
信息安全培训	围绕重点场所进行信息安全意识宣贯，开展面向全体员工的信息安全培训以及研发部门的专项培训，并通过考核切实保障信息安全保护工作的落地。

▲ 案例：针对关键岗位开展信息安全专项培训

2023年4月20日，碧桂园针对营销数字技术组开展信息安全专项培训，培训内容包括信息安全的定义、信息安全知识、网络信息安全监管要求分析及信息安全事件处置等。共计约60人参与本次培训，覆盖包括产品、研发、测试等岗位在内的营销数字技术组全体同事，旨在提升信息安全关键人员的专业水平及问题解决能力。

▲ 关键绩效

2023年，未发生重大客户隐私或资料泄露事件。

✦ 多方共赢

碧桂园通过加强与利益相关方之间的交流与合作，打造共谋发展、共享成果的合作模式。我们建立完善的供应商管理体系，持续优化采购标准，促动可持续供应链的发展；同时，我们通过行业分享交流、产学研联动等途径，赋能行业创新发展，与各方携手共建稳定、健康、具有韧性的产业生态。

▲ 可持续供应链

▲ 供应商管理体系

我们与工程承建商、工程分包单位、材料生产商、材料代理商、服务供应商等类型的合作方建立互信互利的合作关系，共同推动供应链的可持续发展。我们制定《供应商资源管理流程》《供应商后评估体系》及《供应商处罚机制》等管理制度，围绕供应商全生命周期，建立健全从供应商开发、准入、履约评估、风险管理到淘汰退出的管理流程，持续考察和评估供应商的硬件设施及运营能力。

我们建立健全供应链管理组织架构，于集团层面设置招标采购处、内控组及巡检组以履行规划和监督职能，并明确招标采购处、省级招采管理平台针对供应商准入、评估考察、材料质量抽检等事宜的管理和执行职责，有效推动供应商管控措施的落地。

供应链管理组织架构

招标采购处	<ul style="list-style-type: none"> 负责完善供应商的管理体系； 负责制定和审核供应商入库门槛； 负责供应库的关系维护和纠纷协调工作； 负责开发、维护和及时更新集采类材料供应商资源库； 组织供应商的考察评价、选用评价、履约评价、后期评价，并执行奖惩措施。
内控组	<ul style="list-style-type: none"> 制定供应商管理相关规范及制度并及时宣贯，做到执行时有据可依； 利用信息化手段确保制度落地实施，并进行监督管控，根据执行情况不断完善制度； 收集投诉内容，处理举报案件，对相关人员进行全面核查。
巡检组	<ul style="list-style-type: none"> 针对招标采购中心日常检查、第三方巡检过程中发现的问题项目以及有提供不合格材料历史的供应商进行抽检工作。

供应链管理组织架构

省级招采平台

- 对非集采供应商进行全过程的管理,包括但不限于寻源、准入审查、入库、履约管理等;
- 执行材料质量抽检工作,包括入围厂检、过程管控与履约评估。

本年度,我们搭建了供应商信息化管理系统,与本集团内部各大信息系统联通,对包括历史订单、采购情况等在内的供应商信息进行更准确的抓取和识别,实现系统自动判断,减少人工干预,通过信息化手段进一步提高供应商管理效率。

▲ 关键绩效

2023年,合作材料类供应商和工程类供应商共 **51,508** 家。

▲ 供应商准入

我们制定《供应商管理办法》和《房产板块材料质量管理办法》等内部制度,以明确所有类别供应商入库、新材料准入的标准与流程,并基于市场变化趋势及业务实际情况及时更新供应商准入要求,持续完善供应商产品抽检机制,严格把控供应商质量。

此外,我们将 ESG 因素纳入供应商入库考核范围,优先选择环境和社会表现符合要求的供应商:

- 考虑产品在环保方面的合规性及其环保认证情况,并通过环保采购监测系统统计办公室用品、屋宇装备及建筑物料的绿色采购情况;
- 对通过 ISO 14001 能源管理体系、ISO 9001 质量管理体系及 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证的供应商予以适当加分。

▲ 供应商履约

我们开展常规供应商履约审核与评估工作,针对不同类别的供应商采取针对性的审查方式,严格管控供应商产品和服务质量。此外,我们通过内部审核调研供方环境、社会方面的风险因素,以更好地管控供应商可持续发展风险。

供应商履约审核与评估

材料类供应商 审核与评估

本集团制定并不断优化《“材料联合抽检”管理办法》,通过“材料抽检”专项工作为主、过程体系化管控为辅的方式,完善抽检流程,明确供应商所提供材料检查频次及覆盖范围,保障在建项目的原材料质量。2023年,本集团成立巡检组,每月基于一线数据反馈情况,开展工程原材料质量抽查工作,对31个区域的四大类材料共377批次进行抽检,并查出问题材料40批次,问题整改率11%。此外,我们委托第三方机构对产品材料质量进行检测。对于不合格供应商,我们根据违规程度采取警告、罚款、暂停合作及拉黑等处罚措施。

工程类供应商 审核与评估

本集团基于风险程度对工程类供应商进行等级划分,并对各级供应商进行动态管理,从生产安全、工程质量、综合协调、进度、结算、商务能力等维度,对工程类供应商进行每季度一次的履约表现及能力评估。

为加强供应商履约能力,我们针对关键材料供应商每年至少开展一次供应商培训及交流大会,进行产品质量安全要求的宣贯,以期与供应商携手实现高品质交付。

2023年,我们面向所有供应商开展质量提升及其他可持续发展能力的培训,各区域亦按需组织有关产品质量、安全管理等方面的培训及交流大会,赋能供应商可持续发展。

▲ 打击假冒伪劣

我们致力于维护合规、公平的商业环境，持续加大对假冒伪劣产品的打击力度，制定《假冒伪劣产品现场鉴别手册》和《甲指甲供材料管理办法》等内部管理文件，为甲指甲供材料现场检查提供依据。我们要求甲指、甲供在指定供应商及指定渠道进行材料采购，并设立供应商巡检制度，要求供应商对所提供材料进行自查自纠。

我们采取季度巡查与实时举报相结合的方式，要求全国各区域负责采购人员对材料进行巡检，同时鼓励对假冒伪劣材料或产品的举报行为。我们于合同中规定施工方必须与指定材料供应商签订三方合同，并明确要求合作关系建立后不可自行变更供应商。施工方与我们指定范围外供应商购买材料的行为将构成违约，在此情况下，我们要求施工方及时整改，并对材料进行退货处理，同时对施工方处以 30%-100% 该批次材料采购金额作为违约金。

▲ 阳光采购

我们高度重视廉洁采购管理，要求每一名新入职招标采购中心员工签署《廉洁协议》，明确要求采购人员进行利益冲突申报。

我们与所有供应商签署《招标合约交底承诺函》或《供应商合作框架协议》，并在所签署的文件中对供应商提出廉洁自律要求，并严禁贿赂、不正当竞争等违反商业道德的行为，要求供应商及时制止不当行为并通报相关负责人。

此外，我们在与供应商开展业务合作的各个环节采取措施，规范供应商廉洁行为：

- 将供应商廉洁表现纳入供应商准入要求，并与第三方机构联合调查供应商信息真实性，不录用有不良记录者；
- 定价时严控成本，细拆价格，不予供应商贪腐之机；
- 每年定期开展供应商评估，对供应商全量业务进行审计，核查供应商是否存在串标、围标、泄露标等廉洁问题，针对违规行为，我们将基于问题严重程度及供应商实际情况采取针对性处置方式。

▲ 关键绩效

2023 年，签订《廉洁合作协议书》的供应商比例为 **100%**。

▲ 推动行业发展

碧桂园积极承担促进行业进步的企业责任，始终保持开放合作的态度，充分利用自身优势，通过校企合作、行业交流讨论等形式，推动技术和知识在行业内的分享，并与生态合作伙伴探索行业发展新机遇，助力行业升级转型。

▲ 案例：多方深度交流合作，孵化行业创新方案

2023 年 6 月，碧桂园旗下广东博智林机器人有限公司受邀参与“第 14 届国际基础设施投资与建设高峰论坛”，与中冶国际工程集团有限公司、马来西亚聚宝建设集团签订谅解备忘录，达成《马来西亚 5,000 套住宅智慧建造项目三方合作战略协议》。三方将共同推动机器人建筑技术的研究开发和应用普及，并计划应用机器人建筑技术在马来西亚建造 5,000 套住房。本次战略协议的达成进一步推动了碧桂园与商业伙伴之间的紧密合作，未来，我们将携手各方伙伴共同探索建筑行业发展新生态，助力建筑产业转型升级。

绿色共建

「碧守」

章节概述

在绿色发展的时代浪潮中，碧桂园坚持将绿色低碳环保作为经营管理的指导原则，积极推进科技和模式创新，推动建筑业绿色转型升级，持续探索建筑行业高质量可持续发展路径。为推进城市生态文明建设，我们加强生物多样性保护，提升应对气候变化风险的能力，旨在把握气候变化创造的机遇，助力低碳经济转型。

本章节覆盖议题

绿色建筑机遇
能源效益与碳中和
水资源使用与污水处理
应对气候变化
原材料管理
废气管理
废弃物处理与循环使用
生物多样性
租户健康与福祉

本章所回应的 SDGs 议题





专题

践行低碳理念 建设绿色城市

碧桂园始终坚守人与自然和谐共生的设计理念，致力于打造宜居、可持续的城市环境，通过节能减排、生物多样性保护等措施，促进城市与自然的和谐融合，为人类创造更加美好的生活环境。

▲ 崇尚自然，践行绿色建筑标准

碧桂园广东沙田第二小学项目坐落于广东惠州惠阳区沙田西南片区的群峰温泉地块，我们在设计过程中秉承尊重自然、利用自然的理念，以追求广东省二星 B 级绿色建筑的卓越标准为目标，致力于为师生们创造人与自然和谐共处的学习环境。

结合项目所在地的地形特色，我们精心策划校园的布局，于校园中心缔造一条连接都市与自然的“绿色通道”。教学楼依山傍水而建，其正面窗户迎向生态走廊，背面则巧妙地利用阳光天井，既满足建筑物通风的需求，又确保充足采光。同时，我们采用太阳能等可再生能源，降低能源消耗。针对山地独特的气候特征，我们于东西向的外窗配置遮阳设施，外窗与屋顶均采用保温材料，而迎风面的窗户可灵活开启，旨在提升建筑的舒适度和节能效果。



广东沙田第二小学

▲ 海绵城市，助力生物多样性保护

生物多样性是维持生态平衡、促进人与自然和谐发展的重要成分。我们在项目设计中充分考虑环境影响及生物多样性影响，于规划设计阶段对场地可利用的自然资源进行勘查，充分利用原有地形地貌进行场地设计和建筑布局，减少项目建设开发过程中对原有植被、水体和山体的影响，为生物存续和生物多样性提供保护。

在碧桂园红鼎高尔夫社区二期项目中，我们采取一系列精心设计的措施来保护生物多样性。我们保留原有湖泊水系，减少对原有生态系统的破坏，同时将场地内湖的区域划分为生态保护区，禁止开发建设和人为干扰，确保该区域内植被和野生动物的生态安全。我们融入海绵城市的设计理念，采用雨水花园和透水铺装等绿色基础设施，充分利用场地内绿化、地面涵养水分能力及内湖调蓄功能实现减少雨水径流及缓解雨水压力的目标；该项目年径流总量控制率达到 79.98%，年径流污染去除率达到 61.36%。同时，该项目通过乔、灌、草复层绿化设计，为众多生物提供栖息地和食物来源，种植本土植物，吸引当地特有生物，进一步丰富生物多样性。

▲ 智慧科技，赋能可持续发展战略

2014 年，在马来西亚政府的支持下，我们携手柔佛人民基建集团发起森林城市项目，助力城市振兴。森林城市以绿色生态发展作为城市基础设施建设底板，以高科技产业为城市经济发展赋能，使其成为产城一体、多元文化融合的绿色活力之城。

我们制定《森林城市生态发展行动纲领》，明确提出阶段性生态城市发展建设、运营管理的目标。我们现处于《森林城市生态发展行动纲领》第二阶段，以“绿色”“智慧”为先导，以产业赋能城市的绿色发展，让森林城市成为宜居宜业、产城融合的未来城市榜样。

智能制造

森林城市智能制造基地是集科技研发、建筑标准化设计、预制构件自动化生产、智能物流、装配式施工等全产业链于一体的综合型、现代化建筑智能制造基地。通过智能制造，项目施工周期可缩短至少 30%，作为快速、安全及品质的建筑系统，有助于改善生产力及提高竞争力，减少建筑废料，创造可持续的建筑环境。

智慧运营

森林城市通过智慧应用，实现智慧便捷的出行方式，为慢行交通系统提供连贯、绿色、配套的基础设施，鼓励步行和自行车，提升城市韧性，助力绿色出行。在城市生活各方面广泛利用前沿技术，提供生产力，激发人们的活力。智慧管理、智慧交通、智慧安防、智慧社区、智慧家居五位一体的城市智慧运营。

2023 年 12 月，第十八届全球人居环境论坛年会（Global Forum on Human Settlements 2023, GFHS 2023）于在阿联酋迪拜成功举办，森林城市项目凭借其可持续发展及环保理念荣获“全球滨海生态环境保护范例”奖，这是森林城市第 8 次荣获该奖项。



森林城市荣获“全球滨海生态环境保护范例”大奖

环境管理

碧桂园严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等运营地法律法规，制定并执行《环境保护管理办法》等内部制度，持续完善环境管理体系。碧桂园旗下子公司广东腾越建筑工程有限公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，证书覆盖范围为资质范围内的建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、建筑机电安装工程专业承包、建筑幕墙工程专业承包、机电工程施工总承包、地基基础工程专业承包。我们致力于科学管理建设和运营中涉及的环境问题，以减少生产运营对环境的影响。本年度，我们未发生环境事故和投诉方面的重大事件。



环境管理体系认证证书

为深化环境管理，我们从环境管理目标和计划、影响评价、风险预防、绩效评估和政策宣贯五方面落实环境保护政策。

环境管理举措

环境目标和计划	我们制定环境目标和计划，并推行节能措施和资源循环利用项目。监测数据显示能源消耗量逐年下降，废弃物产生量亦在减少。
环境影响评价	我们在新建、改建、扩建项目时执行建设项目环境影响评价管理制度，履行相关审批手续，严格落实环评文件及批复要求中的污染防治措施。
环境风险预防	我们开展环境风险评估，发现潜在环境风险并采取相应的控制措施，如加强化学品的储存和管理、定期检查和维护环保设施，确保环境安全。
环境绩效评估	我们定期评估环境绩效，监测能源消耗量、废弃物产生量、资源利用效率和环境事故和投诉事件等指标。
环境政策宣贯	我们通过内部会议、公告栏等形式向员工宣传环境政策，确保员工了解和理解环境目标和要求，并进行日常监督。

可持续建筑

碧桂园坚持人类居住健康、人与自然共生的可持续发展理念，保护建筑周边自然环境，致力于为客户营造绿色、健康、舒适的建筑环境，在提升人们的幸福感、满足感的同时，维持建筑的环境友好性。

可持续建筑标准体系

碧桂园在开发绿色建筑项目过程中严格遵守《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378-2019)等一系列行业标准，不断探索内部可持续建筑标准的制定与完善，将低碳理念与可持续发展思路贯穿于建筑物全生命周期，围绕超低能耗建筑、装配式建筑、BIM技术以及智能建造技术方面编写系列指引。我们结合建筑所在地域的气候、环境、资源等特点，从安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居等方面，对建筑设计提出明确性能要求并制定切实可行的落地策略。

碧桂园可持续建筑标准的领先点、优势、技术创新点

领先点	<ul style="list-style-type: none">● 注重超低能耗建筑的质量与质量打造，降低建筑能耗，同时确保实现舒适和健康的室内环境，其技术水平在同行业内属于国内领先，具有较为广阔的应用空间和市场前景。
优势	<ul style="list-style-type: none">● 结合不同气候区实际项目，理论与实践相结合，不断改进优化，更具先进性、落地性。
技术创新点	<ul style="list-style-type: none">● 将参数化设计方法引入研究之中，极大提升性能化设计效率；● 产品方案依据被动式建筑技术特征进行有针对性调整，技术与产品件耦合程度更深；● 从技术落地的角度上思考设计体系建设，实现被动式超低能耗建筑技术与制度“双轮驱动”；● 建立企业级配套标准化设计内容，确保被动式超低能耗建筑设计质量和设计效率。

2023年，我们新增碧桂园可持续建筑标准与指引

- 《装配式混凝土建筑设计技术规定（2023年-V1.0）》
- 《装配式建筑、结构、电气、给排水、暖通设计专篇基础模板（2023年-V1.0版）》
- 《施工图（装配式内容）、预制构件深化设计校审要点》
- 《预制混凝土框架结构及外挂墙板应用研究与参考样图》
- 《标准预制构件结构设计专篇基础模板（2023年V1.0版）》

在搭建自身绿色建筑标准与指引库的同时，我们亦参与国家及地区绿色建筑相关标准的制定，助力行业绿色发展。

2023年，我们参与编写的外部标准

- 广东省标准《建筑室内装配式装修技术规程》
- 佛山市标准《广东省装配式建筑评价标准佛山补充实施指引》
- 佛山市标准《佛山市装配化装修评价指引》
- 佛山市标准《佛山市智能建造评价体系》
- 湖北省标准《超低能耗建筑规范 第1部分 评价》
- 湖北省标准《超低能耗建筑技术规范 第2部分 公共建筑设计》
- 团体标准《零碳建筑评价标准》
- 国家标准《建筑碳排放计算标准应用图示》

获奖证书

广东博意建筑设计院有限公司：

你单位 佛山市装配式混凝土高层住宅建筑图集项目
在二〇二三年度广东省优秀工程勘察设计奖评选中获得
工程建设标准设计专项 二等奖。

特发此证，以资鼓励。

合作单位：佛山市装配式建筑与智能建造协会

广东省工程勘察设计行业协会
2023年7月

碧桂园《佛山市装配式混凝土高层住宅建筑图集》项目荣获
“工程建设标准设计专项二等奖”

▲ 可持续建筑认证

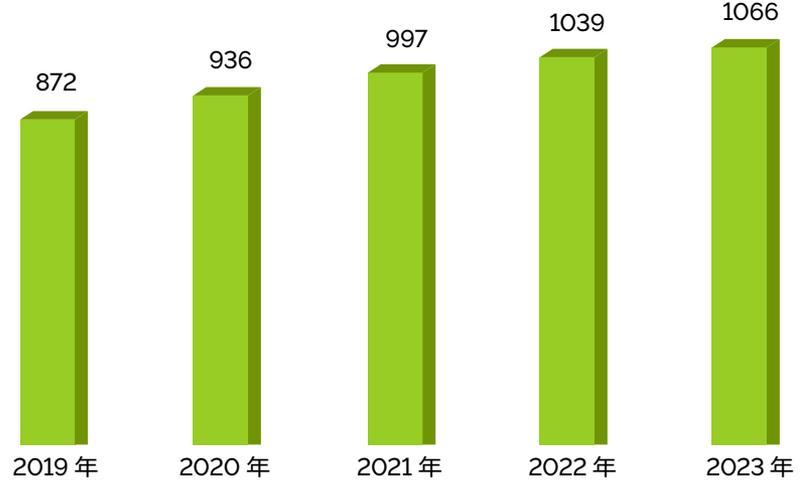
碧桂园倡导并大力推进绿色建筑的建设，深度参与绿色低碳工程，努力提升绿色建筑面积占比。碧桂园项目入选广东省建筑节能协会的“绿色低碳、节能先行”优秀案例，以实际行动支持建筑行业实现绿色低碳转型。

▲ 关键绩效

2023年，

- 新增绿色建筑项目 **27** 个，总建筑面积达 **328.65** 万平方米，新增 **20** 个海绵城市项目，总占地面积达 **129.25** 万平方米。

满足国家绿色建筑评价标准的项目累计数量（个）



▲ 可持续建筑研究及培训

碧桂园持续推动可持续发展建筑的研究与创新，在超低能耗建筑、绿色建筑、装配式建筑等方面开展了深入研究。本年度，我们参与了包括《超低能耗建筑外墙保温结构一体化系统研究》《预制混凝土框架及外挂墙板在公共建筑中的技术研究》及《装配式装修应用技术研究》在内的5项绿色建筑相关课题研究。我们亦获得多项专利，如《超低能耗建筑内置保温外墙与屋面交接部位热桥结构》《超低能耗建筑的内置保温女儿墙构造》及《内置保温系统的超低能耗建筑外墙的外窗洞口保温结构》，为绿色建筑实践提供技术方案。

此外，我们于本集团内部开展可持续建筑相关培训，并组织员工参与多个绿色建筑技术交流及会议论坛，如广东省建筑节能与绿色建筑交流论坛、公共建筑能效提升技术论坛等，将我们的研究成果赋能员工和行业合作伙伴，共同推进建筑行业低碳发展。



广东省建筑节能与绿色建筑交流论坛



公共建筑能效提升技术论坛

▲ 关键绩效

2023年，

- 碧桂园核心联盟企业广东博意建筑设计院有限公司（以下简称“博意设计院”）新增授权专利 **25** 项，其中包含 **4** 个发明专利。
- 开展可持续建筑相关的内部培训 **31** 场，参与员工达到 **4,138** 人次，共计 **165,520** 小时。

▲ 可持续建筑发展规划

碧桂园已制定可持续建筑未来发展规划，为绿色建筑相关工作提供支撑和保障，从而支持国家“双碳”目标实现。

我们的承诺

- 逐步加大超低能耗建筑的研究及建设，助力国家碳达峰碳中和目标实现。

我们的绿色建筑发展目标

- 2025年前实现新建住宅建筑节能率达到65%。
- 提升太阳能系统建设比例。

碧桂园可持续建筑发展规划

短期
规划

博意设计院将持续推进可持续建筑标准化工作，加快推动可持续建筑工作流程、户型产品、材料和部品件的标准化建设。同时，碧桂园将以产品体系和供应链体系为基础，深入研究各个气候区域的技术体系，打造适合于碧桂园的标准化的被动式技术体系。

中长期
规划

碧桂园将以服从国家战略为主，为实现碳达峰碳中和目标推动社会可持续发展贡献力量，为装配式建筑、超低能耗建筑发展提供碧桂园方案。同时，碧桂园将密切跟踪绿色建筑低碳科技和应用，不断拓展低碳建筑形式。

绿色施工

碧桂园以节能减排、降低建筑能耗为抓手，研发和推广环保技术，并严格把控建筑从设计到运营全生命周期的环保管理，在能源节约、资源保护、废弃物管控、扬尘处理、环保材料选用及材料循环利用等方面持续采取有效的管理措施，以最大程度地降低施工过程中产生的环境负面影响，促进建筑业转型升级和高质量发展。

绿色施工技术

碧桂园作为智能建造的践行者，持续探索技术创新和模式创新，加大智能建造在工程建设各环节应用，提升工程质量安全、质量和环境效益。在项目设计与施工过程中，我们采取多样化的绿色环保技术手段，有效减少建筑材料浪费、降低建筑工业碳排放及污染物排放。

在打造智慧工地方面，我们推行装配式建筑与标准化施工应用，建立高度标准化的部品部件库、户型库、楼型库，依托 BIM 技术打通研发、设计、生产、运输、施工等全产业链的数据流，通过自动化生产线实现 PC 构件大批量定制生产，减少建筑物料浪费、提升建筑质量。



在推广建筑机器人应用方面，我们通过机器人技术的应用，实现高效、精准、低污染施工，助推在施工环节的绿色转型发展和智能化升级。截至报告期末，本集团在研建筑机器人近50款，适用于建筑全周期智能建造工序，包括混凝土施工及修整、砌砖抹灰、室内装修装饰、外墙高空喷涂、地库装修等。

▲ 地坪研磨机器人：

采用大功率吸尘、集尘一体化集成设计，在研磨施工过程中同步进行吸尘，可有效抑制扬尘、改善施工环境，消除二次污染。经集尘装置处理后，灰尘便于统一处置或再利用，实现环保与资源的双重效益。



▲ 地坪漆涂敷机器人：

引入创新的自动计算转速比功能，在配置新材料时，能够精确排出符合AB漆比例的油漆，实现即配即用，避免了料浪费，同时摒弃传统的电子称和易损塑料杯，减少对环境的影响。



▲ 腻子涂敷机器人：

具备BIM软件自动规划路径、激光SLAM室内导航、自动停障、智能监测、双电池能源管理等功能，主要应用于住宅、公寓、工业厂房等室内装修施工环境。其综合功效为人工批刮的4倍⁴，有效降低人力劳动强度，减少粉尘、油漆等对工人健康危害，降低引发职业病与发生安全事故的风险。



▲ 腻子打磨机器人：

凭借精准打磨、智能作业和自动吸尘功能，显著提升墙面打磨效率与美观度，同时解放劳动力，优化施工环境，降低粉尘污染。



4. 数据来源于博智林实验室。

▲ 外墙喷涂机器人：

主要应用于住宅、厂房、公建等建筑外墙装饰涂料的喷涂作业，可施工涂料包含外墙乳胶漆、多彩漆、浮雕漆以及真石漆，施工质量均匀，一致性高，喷涂效率可达到人工作业的 3-5 倍⁵，获得 2022 年德国红点设计奖等多项奖项，实现高空作业无人化，消除传统人工作业的高空坠落风险与漆雾等职业健康伤害。



▲ 绿色施工举措

碧桂园在具体项目施工过程中，综合考虑对环境和周边社区的影响，严格控制施工现场的废弃物、扬尘等，并关注节水、节能与节材，致力于打造整洁、环保的施工环境。

保护水资源

- 采用雨污分流的排水系统、设置沉淀池和隔油池等设施，防止污染水资源
- 对施工废水进行净化处理后回收利用，减少水资源消耗
- 推广铝膜、塑胶范本，提倡减少湿作业工艺，减少水资源消耗

节约能源

- 部分项目施工照明采用太阳能路灯
- 部分项目施工照明采用镝灯集中照明系统

节约材料

- 鼓励所有项目采用铝模+爬架工艺体系，并要求在条件允许的建设项目 25 层及以上楼栋使用铝模，减少木方与木范本的使用与损耗
- 推广预制化构件使用，包括预制剪力墙、预制叠合板、预制楼梯板等
- 推广使用具有更高周转次数的塑胶范本，降低周转材料损耗
- 采用预拌混凝土和商品砂浆，减少现场施工带来的材料浪费及环境污染
- 研究可行性并推广包括高低标号混凝土拦截气囊施工技术、市政管井 PC 化施工技术、建筑废料二次综合利用技术等 109 项技术创新工艺成果，致力于提升周转材料周转效率、建造材料环境友好性
- 部分项目充分利用建筑土建装修一体化设计，并采用整体化定性设计的厨房及卫浴间

环保材料

- 项目建筑设计选材时选择钢筋、铜材等可循环材料

5. 数据来源于博智林实验室。

绿色施工举措

废弃物管理	<ul style="list-style-type: none">● 博智林流动制砖车将有用的建筑余料分离加工，转化为符合要求的如园林路面砖、植草砖、盲道砖等再生建材制品
减少扬尘	<ul style="list-style-type: none">● 施工现场围挡率达到 100%● 进出道路硬化率达到 100%● 工地物料篷盖率达到 100%● 场地洒水清扫保洁率达到 100%● 出入车辆清洗率达到 100%● 项目全工期做到喷雾除尘机除尘应用率达到 100%



碧桂园项目荣获“绿色施工示范工程”证书

绿色租赁

碧桂园积极探索绿色租赁，通过完善租赁资产绿色改造等方式，采取绿色建筑、绿色施工、绿色改造、绿色营运服务等多维度并进的策略，履行产品责任、服务责任、供应链责任、环境责任以及社会责任。我们致力于完善 ESG 风险管理及内部监控系统，确保业务运营的可持续性和透明度，并积极与各利益相关方合作，贯彻落实绿色宣传，鼓励业主和租户双方围绕可持续发展目标开展合作，持续推动及深化绿色租赁实践，共促租赁业务的可持续发展。

碧桂园绿色租赁行动

租赁建筑改造

我们对老厂房、仓库、宿舍等既有建筑进行重新设计、改造和功能优化，同时引入智慧计量系统和节能照明系统。这些举措旨在提升租赁建筑的资源使用效率，促进租赁建筑的节能降耗，以实现城市功能的重塑、产业的转型升级，并与周边环境实现和谐共生，为城市的可持续发展贡献力量。

绿色租赁服务

我们提倡租户参与并改善物业的环境表现（如节能减排等），并持续向租户、合作商等利益相关方宣传可持续发展理念。为激励租户积极参与节能降耗，我们将能效指标明确写入租赁合同模板中，并为租户在节能降耗方面的贡献提供相应的补贴和激励。此外，我们通过联合环保管家，整合环保设计、健康标准、环保顾问等资源，助力企业绿色转型。

绿色产品

绿色产品不仅满足现代人对环保、健康、舒适生活的追求，亦为房地产行业的可持续发展树立新的标杆。碧桂园积极承担作为绿色环保企业的责任，持续促进绿色产品的研发，并推动其在各项业务中的广泛应用。

我们确保本集团旗下的家具、卫浴等产品完全符合国家的环保标准，以实现 100% 的环保合规性。同时，我们遵循行业内领先的环保产品标准，优先选择使用具有环保认证或环保标签的材料。通过精心设计，我们致力于降低产品在生产和使用过程中的环境负面影响，为客户打造绿色生态的居住环境。

绿色运营

碧桂园坚定践行绿色、低碳的运营理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营地法律法规，通过强化能源、水资源和废弃物的有效管理，推动运营过程中的节能减排，倡导绿色办公，致力建设资源节约型、环境友好型社会。

能源节约与效率提升

节能减排是实现碳达峰碳中和目标的重要途径之一，碧桂园高度重视在营运过程中的节能减排工作。我们制定《总部大楼节能降耗物业巡查管理办法》等内部制度，同时采取各项节能行动、宣导使用清洁能源及应用节能技术等措施控制能源消耗，以降低碳排放，推动绿色运营要求的有效落地。

我们的节能减排目标

- **能源使用目标：** 能耗费用占比不超过总收入的 6.5%⁶；
- **降低碳排放：** 通过能源管理举措，提高能源利用效率，减少能源消耗

我们在能源节约与效率提升方面采取的行动

- **公区照明管理：** 将办公大楼的部分灯具由原先的常亮灯更换为感应灯，同时减少非必要的公区照明，降低用电量
- **液晶屏和 LED 屏管理：** 合理安排设备的运行时间，减少不必要的能源消耗
- **中央空调设备管理：** 优化空调使用流程，加班期间使用空调需走申请与审批流程，并于工作日安排值班员巡查空调开放区域，确保门窗关闭以减少能源损耗；规定仅当室外温度高于 28°C 时方可开启中央空调主机；严格管理制冷机组以保障楼层办公室温度在 26°C；及时更换故障压缩机，确保系统正常运行
- **通风设备管理：** 地下通道和电梯厅的风扇设备在冬季期间保持关闭状态，其余时间将根据实际温度灵活开启，并于夏季采用人体感应控制方式进行开启
- **酒店分布式光伏发电站建设：** 已于高明、度假村、碧桂花城 3 家酒店建成并投入使用分布式光伏电站，总装机容量为 600KW（千瓦），计划于 2024 年在武汉花山希尔顿酒店、长沙凤凰、惠东、海南等酒店推广应用
- **酒店节能设备升级：** 继佛山希尔顿酒店后，2023 年金叶子酒店、广州凤凰城酒店分别采用 600 冷吨和 500 冷吨磁悬浮中央空调机组

6. 目标范围：包含碧桂园自营的 46 家酒店。

▲ 案例：升级改造食堂天然气管道，促进节能减排

自2022年7月起，碧桂园中心饭堂便逐步开展天然气管道升级改造，旨在实现节能降耗与环境改善。针对破损天然气管道及老旧设备，食堂引进高效节能的灶具和油烟净化设备，通过运用先进科技手段提升设备能效比，成功实现降低能源消耗和减少废气排放。此次改造不仅为单位节约显著成本，更在环保节能、空气质量改善及生存环境优化方面取得实效，确保降本增效和节能减排工作的有效落实。

▲ 水资源和废水处理

碧桂园奉行节约用水的理念，制定水资源管理计划，充分考虑水资源使用风险，尽量减少资源浪费和污水产生。我们因地制宜制定节水措施，通过配备节水型设备、污水合理处置等方式，加强水资源回收利用，并减少水资源污染。同时，我们持续倡导节约用水，加强废水回用、提高水资源的使用效率。

我们使用的水源为市政供水，且未发现在求取水源上存在压力或困难。对于生活污水的排放，我们采用三级化粪池进行消化处理，确保水质达到三级排放标准后，再安全地接入市政污水管道。

我们的水资源管理目标

- **提高水资源利用效率：**通过推行节水措施、优化水资源分配和管理，以提高水资源的利用效率
- **保护水质环境：**加强对水源地的保护，减少污染物排放，保持水质环境的良好状态
- **水资源可持续管理：**建立长期的水资源管理机制，确保水资源得到科学且可持续的管理和利用
- **支持可持续发展：**将水资源管理纳入可持续发展框架，促进社会、经济 and 环境的协调发展

我们在节水方面采取的行动

- **节水宣贯：**开展水资源利用调研，了解各部门、行业 and 个人的用水情况，鼓励人们节约用水
- **办公区集中供水：**优化办公布局，将办公人员于集中特定楼层，关闭无人楼层的水电设备
- **推广节水设备和技术：**优化农业灌溉系统，提高农业用水效率；在办公楼洗手间水龙头上加装起泡器，防止水溅现象；对办公楼层水龙头、厕所水箱的水阀进行调整，减少出水量；为办公楼层饮水机安装时控装置，每天自动关闭和开启，避免夜间及凌晨的无效工作
- **加强设备巡检：**确保用水设施损坏及时维修更换，避免长期渗水漏水

▲ 废弃物合理处置及循环使用

碧桂园坚持减量化、资源化和无害化的原则，严格管理废弃物的排放与处理。我们尽可能地回收利用可循环使用的废弃物，对不能循环利用的废弃物按照相关管理规范进行合规处置，采取有效措施防止或者减少固体废物对环境的污染。

我们的废弃物管理目标

- **减少废弃物产生**: 实行垃圾分类, 提升物料循环使用
- **减少废气排放**: 通过绿色施工等举措, 将对大气的污染降到最低

我们在废弃物管理方面采取的行动

- **废弃物分类管理**: 按照有害、无害、可回收及不可回收四种类别对废弃物进行分类收集
- **废弃物合规处置**: 所有有害废弃物均交由具有资质的机构进行处置, 无害废弃物则进行可再生资源及拆卸物的回收再利用
- **建筑垃圾资源化**: 回收利用电线电缆, 采用多余的混凝土制作预制件; 计划在开发项目中推广使用建筑机器人, 如利用流动制砖车等创新设备, 对废弃物进行再利用, 促进循环经济发展
- **明确供应商废弃物管理要求**: 在采购过程中对供应商提出明确的废弃物处理要求、优先采购耐用和环保产品等, 以减少废弃物的产生

✦ 绿色倡导

碧桂园倡导绿色低碳的生活方式, 积极开展绿色宣传、宣导绿色消费活动, 促使“绿色环保, 低碳生活”理念渐入人心, 号召全体员工和公众参与到生态环境保护行动中。

我们在办公区域方面的绿色倡导

- 在照明 / 空调控制面板上张贴节能温馨提示
- 在公共区域、饭堂的 LED 屏 / 液晶屏上轮番播报节能宣传
- 要求做到“人离灯关”, 凌晨进行节能安全巡查, 对未关灯区域予以通报提醒

我们在酒店运营方面的绿色倡导

- 凤凰 6 家酒店通过绿色饭店申请及评定, 荣获绿色饭店称号
- 部分酒店结合当地政策要求, 客房取消提供 6 小件, 减少一次性用品的使用

▲ 案例：“美城美园”环保公益活动

为共建干净、整洁、舒适的周边环境，2023年，碧桂园中心物业分公司党支部带领志愿者及员工，围绕“美城美园”活动主题，以“党建有力度、学习加深度、邻里增温度、环境添亮度”的四度原则，在周边共同开展“我为群众办实事”实践活动。

此次活动旨在提升全员爱护环境意识，鼓励社会大众参与绿色环保事业。



“美城美园”活动图片

应对气候变化

气候变化已成为全人类亟须解决的共性问题。碧桂园参考气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 的建议框架, 围绕“治理、战略、风险管理、指标和目标”四大支柱对气候风险和机遇进行分析和管理, 及时采取预防措施以应对气候变化可能带来的影响, 持续完善应对气候变化风险的韧性及抵御力。

▲ 治理

碧桂园持续完善 ESG 管理机制, 提升可持续发展治理水平。董事会下设 ESG 委员会, 负责制定包括气候变化在内的可持续发展策略及政策、相关风险与机遇的识别等工作, ESG 委员每年至少一次向董事会汇报气候变化相关工作进展。

▲ 策略

碧桂园深知气候变化可能为业务带来多种风险, 从而造成潜在的财务影响。同时, 气候变化也为企业发展创造机遇, 激发我们在业务上创新, 助推公司转型至低碳经济发展模式, 并在市场中保持领先地位。我们开展气候相关风险的识别与评估, 结合 TCFD 建议, 从实体风险与转型风险两大维度识别可能产生重大影响的气候变化事宜, 将房地产市场 ESG 风险和气候变化风险识别为对未来业务有重大影响的长期新兴风险, 并持续关注其潜在财务影响, 努力抓住相关机遇。

为有效适应和减缓气候变化相关风险, 碧桂园采取的措施包括:

适应气候变化

- 评估气候变化带来的风险与机遇, 加深了解气候变化对业务运营的影响及其相关财务风险与机遇, 并积极把握气候变化所带来的机遇
- 持续优化项目设计, 以预防或减少气候变化对于新建项目可能造成的破坏
- 制订极端天气管理方案和政策, 以应对因气候变化导致的更频繁的极端天气事件, 如《生物灾害应急预案》《洪涝灾害应急预案》《极端天气(台风)预警工作指引 2021 版》及《关于加强高温等极端天气下安全生产工作的通知》等
- 制定合适的工作流程和措施, 以预防或减少气候变化对现有物业可能造成的破坏

减缓气候变化

- 加强绿色建筑的研究和实践, 提高建筑的能源使用效益。在开发新项目时, 我们将绿色建筑理念融入到建筑设计中, 以被动优先、主动优化原则, 以国家节能设计标准为准则进行建筑围护结构、设备选型、建筑整体设计
- 在采购过程中考量气候变化因素, 鼓励使用低碳环保物料
- 鼓励员工、供应商、业主、租户及其他客户在日常业务活动中减少碳排放
- 推进可再生能源使用, 如在屋顶和立面设置太阳能光伏系统, 增加太阳能的使用

▲ 风险管理

碧桂园建立完善的风险管理架构及风险识别、评估、管理流程，根据主营业务特点、行业特性以及所在地域的气候情况识别主要的气候变化风险，采取应对措施以适应和缓解识别出的气候相关风险，并由相关业务部门负责执行和落实可行的应对方案。

有关我们气候变化纳入的风险管理更多内容，详见本报告《碧稳·管治从严》。

▲ 指标和目标

碧桂园积极响应国家“双碳”战略，持续披露范围一、范围二的温室气体排放数据，并关注范围三减排，基于本集团碳排放情况制定减碳方案，积极倡导绿色施工、绿色租赁、绿色产品及绿色运营，并定期开展环境绩效评估，审阅计划的有效性并识别改进计划。未来，我们将系统推进碳中和工作，制定短、中、长期减碳目标，建立管理层绩效与气候变化挂钩的激励机制，稳步推进气候变化管理，大力支持国家“双碳”战略目标的实现。

我们关注如下核心指标：

指标	单位
温室气体排放量(范围 1 及 2)	吨二氧化碳当量
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元
能源总耗量	千个千瓦时
能耗密度	千个千瓦时 / 百万元

✦ 生态保护

碧桂园贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》及《中华人民共和国自然保护纲要》等运营地法律法规，在项目开发建设前对开发地进行尽职调查和生态评估，以识别和管理业务活动对生物多样性和生态系统产生的潜在影响，确保项目推进全过程均符合可持续发展原则，避免对生态环境产生不利影响。

绿地开发

碧桂园承诺避免占用农田及绿地；如若必须开发，我们承诺仅在绿地开发绿色认证物业，并提前申请政府相关部门批准批文，于项目后续开发过程中，采取措施实现对绿地及周边生态系统的影响的最小化。针对存在土壤污染问题的废旧工业厂区等棕地，我们将依据规定建立污染地块风险评价体系，并实施土壤修复方案，在经第三方审验通过后再合规开发棕地项目。

生物多样性保护

碧桂园始终坚守生物多样性保护的核心理念。在选址建设及开展业务时，我们严格遵循政府相关部门的评估标准，确保所选地块对生物多样性无不良影响，从而杜绝任何可能对生物多样性造成的不利影响。此外，我们积极参与全球生物多样性保护工作，与众多行业内外合作伙伴及学术机构，包括环境顾问 AES、水文顾问 DHI、马来西亚博特拉大学等一流专业科研机构，携手共进，共同探索和实践生物多样性保护的创新路径。

▲ 案例：森林城市湿地保护，共筑生态保护之堤

在森林城市项目中，我们规划并建设占地面积达 3.1 万平方米的湿地公园，致力于保护生物多样性，亦具备调节径流、改善水质、调节小气候等多重功能。为加强海洋生态系统的保护，我们与马来西亚顶尖的海草研究团队——马来西亚博特拉大学 (UPM) 建立合作关系，并签署超过 250 万马币的合同，共同开展森林城市海草保护区的培育工作。

此外，森林城市联合国际学校以及本地环保组织开展多项环保项目，包括提升居民环保意识的活动、环保净滩行动、红树林种植和海草保护等，以实际行动守护我们的绿色家园。



湿地公园



水草保护区

以人为本

「碧伴」

章节概述

碧桂园始终秉持“对人好，对社会好，对员工好”的精神，尊重人才，培养人才，关爱人才。为全方位保障员工权益，我们提供人性化、多样化的交流平台，诚心倾听员工心声，关心员工健康与福祉。我们为员工搭建完善的培训体系和公平、公正、公开的晋升机制，支持员工释放潜能、实现价值，致力营造一个多元、平等、和谐、健康的工作环境。

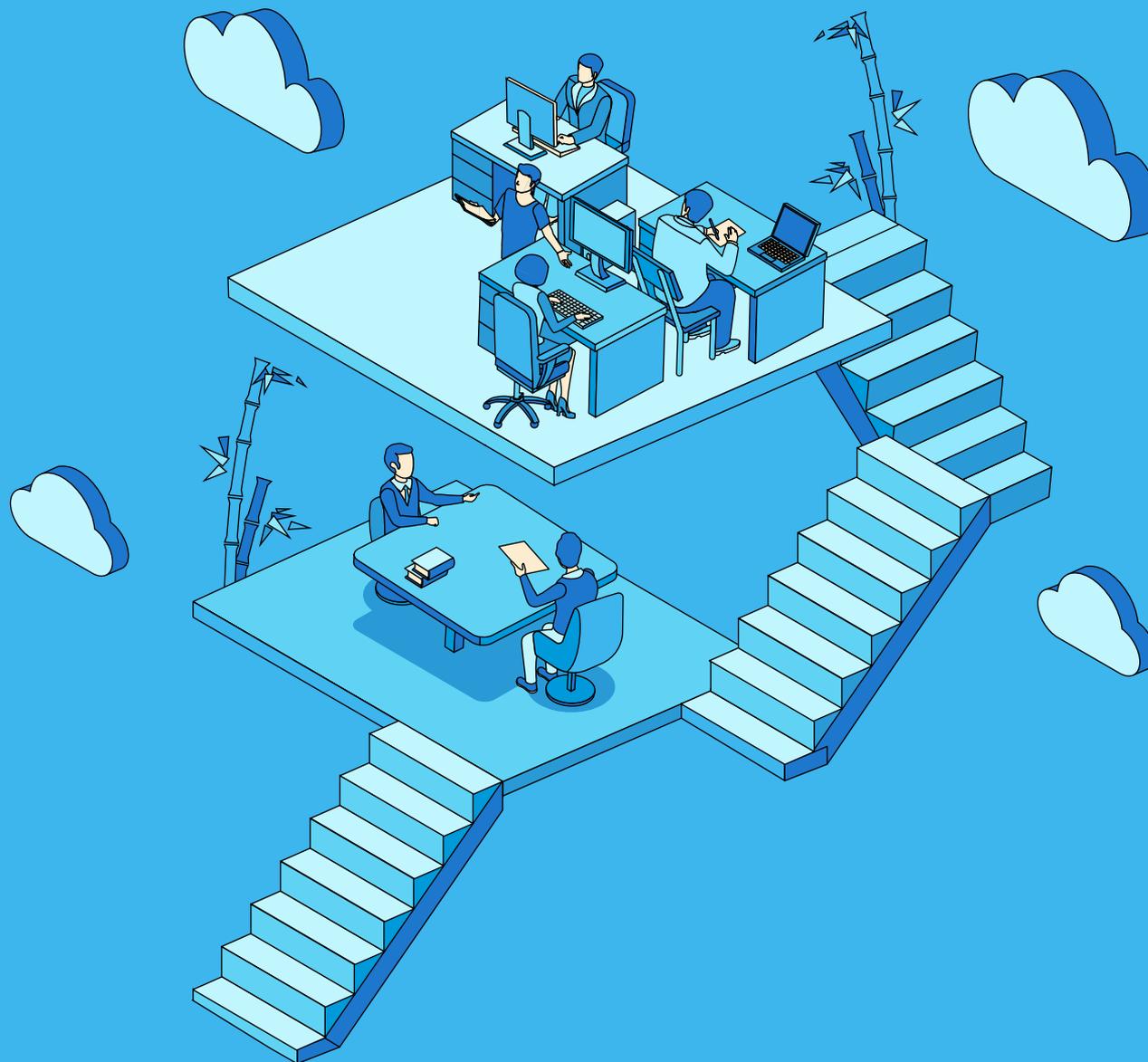
本章节覆盖议题

员工健康与安全
劳工权益
员工福利与关怀
雇佣实践
多元平等与包容
员工培训与发展

本章所回应的 SDGs 议题



10



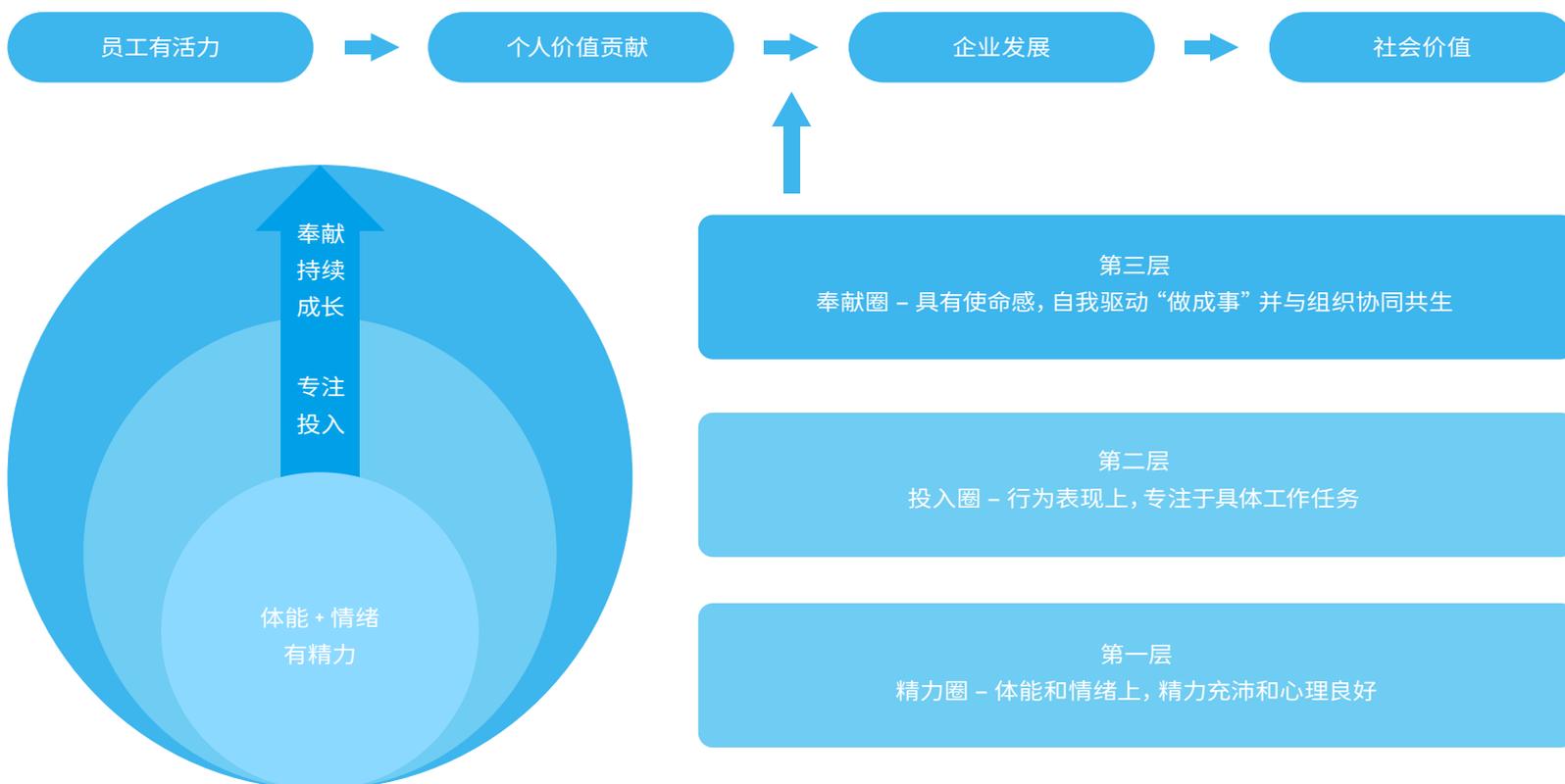
专题 文化护航 凝心聚力

碧桂园深知企业文化建设的重要性，持续开展员工活力专项调研、树立岗位英雄榜样、工程师文化季等活动，丰富和宣贯企业文化。通过科学管理和文化引领，碧桂园有效促进员工活力释放，提升团队凝聚力，为企业稳健发展注入持久动力。

创活力 - 科学管理

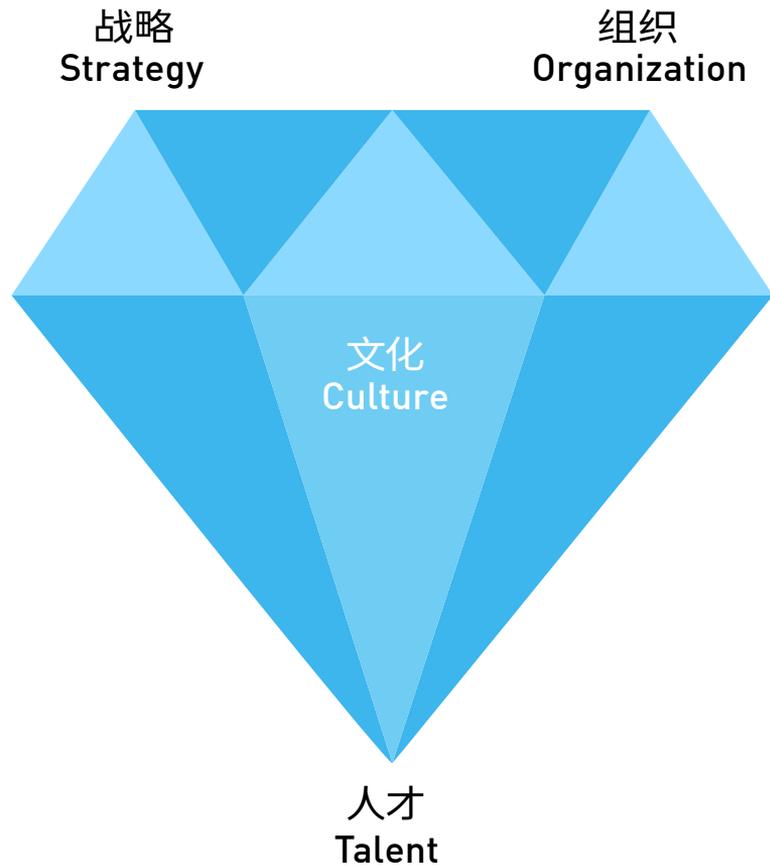
员工活力是链接员工、企业行稳致远进而实现战略成功的关键，亦是企业生命力的重要表现。碧桂园致力于塑造充满生气的员工队伍，以“碧桂园活力管理洋葱圈模型”和“STOC 钻石模型”为基础，从精力、投入、奉献三个维度和战略、组织、文化、人才四个层面，对员工活力水平及其影响因素进行实证，寻求员工“失活”问题的解决方案，让员工在工作中发挥自身价值，与公司共同成长。

碧桂园活力管理洋葱圈模型



注：随着活力层次的升级，表示个体在群体中的影响力越来越大

STOC 钻石模型



战略

像钻石一样“永留存”

组织

像钻石一样“无坚不摧”

文化、人才

是构成钻石的两个基本元素

员工

好似晶体结构中的原子，通过共同的价值观形成链接

2023年，碧桂园在全新升级员工活力调研问卷后，面向全体员工开展“年度员工活力专项调研”工作，调研累计回收4,416份有效问卷，100%覆盖地产集团国内各区域。

 调研结果显示：

本集团整体员工活力值为 **83.58%**，与2022年同期数值持平，其中“活力三维度”呈现出“有精力 (87.66%) > 乐奉献 (86.23%) > 能投入 (84.57%)”特质。相较2022年，员工对工作内容的价值认知和热情提升显著 (上升4%)。

为持续改善各级组织的团队氛围，提升员工向心力，稳军心、稳团队，我们将员工向心力及团队稳定性纳入人力行政负责人绩效考核方案，在一对一反馈区域员工活力调研分析结果后，协助区域结合一线实际情况制定并落实员工活力提升计划。



▲ 立标杆 – 岗位英雄

碧桂园的发展离不开每一位员工的投入和贡献。为有效激励表现优秀的员工并树立企业模范，我们每年组织开展“岗位英雄”评选工作，对在基层发挥先进模范作用的员工进行嘉奖，以榜样力量驱动员工成长，共同营造一个创新、进取、团结向上的工作氛围。

本年度，我们的“岗位英雄”评选活动以“岗位平凡，英雄不凡”为主题，在本集团 66 个单位中进行选拔，经过层层筛选和评审，最终评选出 77 名“岗位英雄”。“岗位英雄”们在各自的岗位上展现出卓越的工作能力和精神风貌，我们特别设计专属徽章，表彰其辛勤付出和卓越成就。



▲ 育工匠 – 工程师文化季

为传递匠心精神、共襄质量时代，碧桂园将每年四月第三个周五定义为“工程师文化节”。截至 2023 年 12 月 31 日，本集团已连续三年举办工程师文化季，培育一批又一批匠心工程师。工匠精神不仅是碧桂园创始人的初心，亦成为每一位碧桂园工程师的使命。

2023 年 4 月 21 日，在超万名工程师的庄严宣誓下，碧桂园第三届工程师文化季正式启动。本届文化季活动以“客户至上 质量为先”为主题，在 3 个月的时间内，组织超一万名工程师参与，重点围绕工程线条自上而下开展标杆评选、知识竞赛、专家分享等多元系列活动，评选出“匠心工程师”203 人，打造以工匠精神为核心的碧桂园工程师文化。



▲ 多场景 – 数智赋能

为全方位提高人力资源管理效率，碧桂园依托数字化、信息化技术，搭建“人才档案”“人才云”“学习云”及“人才盒子”人力资源信息平台，从学习成长、智慧决策等方面对员工进行赋能，为碧桂园人才体系和业务发展提供有效支持。

人才档案系统

建立“关键人才档案系统”，有效提升关键人才的信息管理效率，助力人才成长与发展管理。

人才云系统

建设全新人才配置系统，通过聚合招聘管道、统一人才配置流程、共用人才资源、AI 赋能招聘等核心功能，实现碧桂园人才配置全场景线上化；同步搭建碧桂园招聘官网、微官网，构建完整的人才配置生态体系，实现人才配置全面数字化变革。

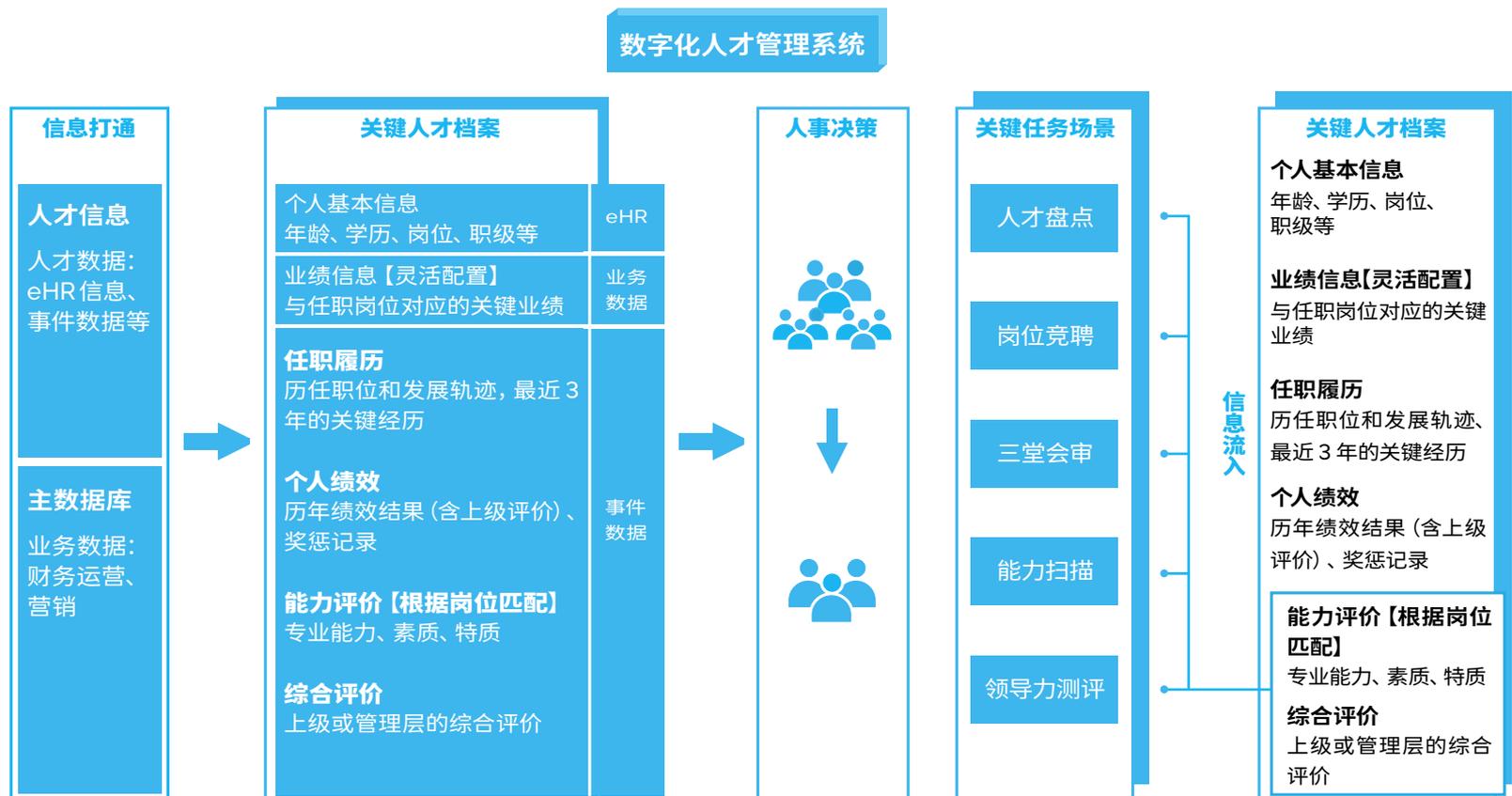
学习云系统

支持线上学习、集中培训、O2O 混合项目等各类学习场景，满足员工随时随地学习需要；涵盖知识管理、培训管理、认证管理等一系列学习管理工具，全面提升学习管理效率。

人才盒子

实现人才活动的全流程线上管理、无纸化办公，并形成业务线上闭环，在落实人才选拔公开、公平、公正原则的同时规范人才活动管理；大幅降低人工耗时，评委、员工、HR 组织活动均提效显著，各环节提效均在 80% 以上。

此外，我们搭建数字化人才管理系统，通过自动化和智能化手段，创建关键人才档案，服务于人才盘点、岗位竞聘、能力扫描等关键任务场景，助力精准制定激励与发展计划，提升企业管理效率的同时，提高员工满意度。



选才以德

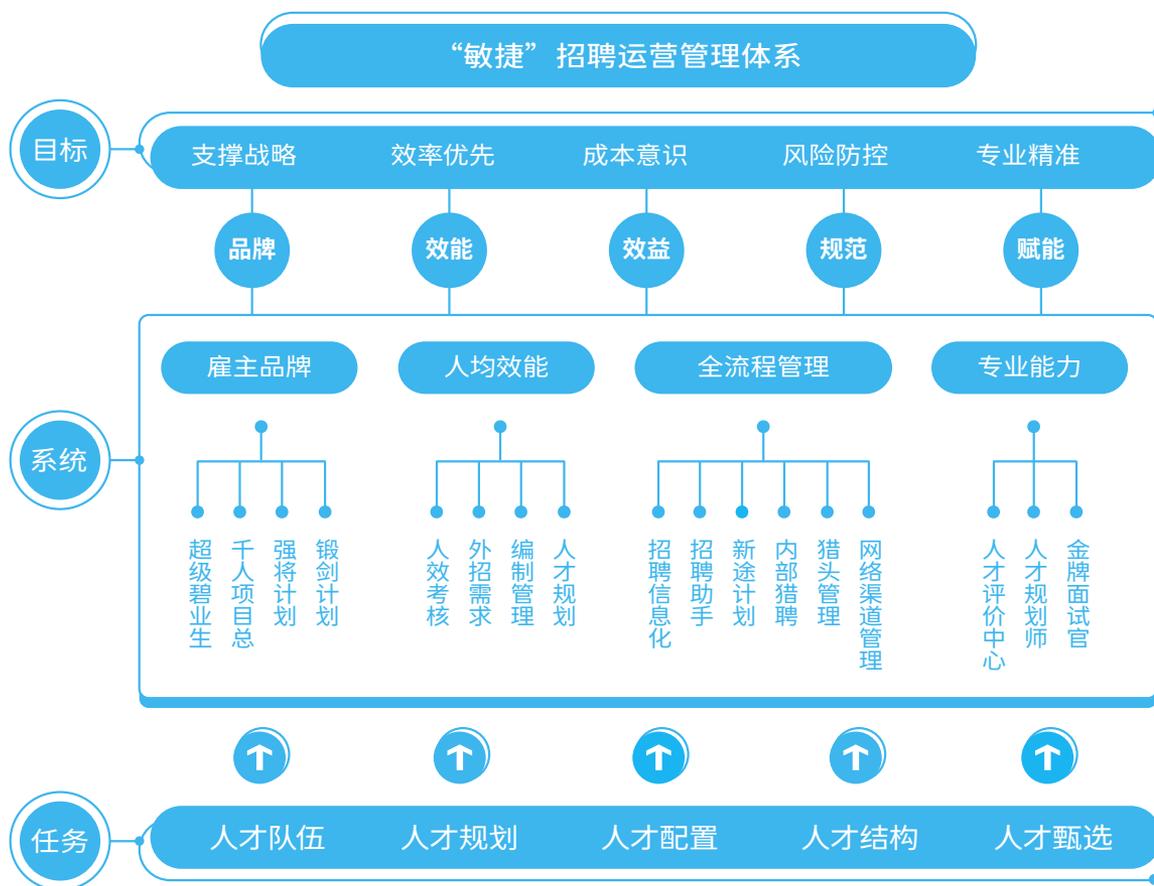
碧桂园始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键，制定人才吸引计划和行动，构建先进敏捷的招聘体系，搭建高质量人才梯队，促进互相成就、共同成长的雇佣关系，吸引和留住优秀人才。

关键绩效

截至 2023 年 12 月 31 日，旗下地产集团（海外及香港区域）的本地化雇佣比例达 **84.3%**。

招贤纳士

碧桂园重视雇主品牌塑造，开展人才引进与合作，持续探索多元化人才库建设。为广泛、高效、精准吸纳人才，我们创建“敏捷”招聘运营管理体系，明确招聘需求与流程，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种渠道选拔优秀人才，为企业发展注入新活力。在追求企业发展的同时，我们始终牢记企业社会责任，通过本地化招聘策略，为当地社区创造就业机会，推动社区经济繁荣与社会进步。



公平雇佣

碧桂园始终遵循“合法合规、平等公正”的雇佣原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等运营地法律法规，规范开展招聘活动。同时，我们制定并落实《招聘管理制度》和《员工手册》等内部制度，承诺招聘过程中不以性别、年龄、宗教、民族、家庭与健康状况等因素进行差别化对待，致力于为员工提供平等机会，确保员工享有应有的尊重以及平等的待遇。

我们严格落实《禁止使用童工规定》等运营地法律法规，在招聘环节通过身份证与学历证明等材料严格审查应聘人员的年龄，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求，同时明确用工地点、时间、劳动报酬、加班相关规定等信息，避免强制劳工。我们坚决抵制雇佣童工和强制劳动等违法行为，定期审阅招聘工作以确认避免雇佣童工和强制劳动相关举措的有效性，一旦发现，将追究相关人员及组织责任。

关键绩效

2023年，未发现任何存在重大雇佣童工及强制劳动风险的业务、运营地及供应商，亦未获悉任何雇佣童工或强制劳动事件，员工劳动合同签订率达**100%**

敬才为重

碧桂园秉持以人为本的理念，坚决维护并充分尊重每一位员工的合法权益。我们尊重、欣赏并鼓励员工之间的差异性，致力于构建包容职场。我们以实现与员工和谐共赢为目标，为员工提供有保障的薪酬福利制度，建立完善的职业健康安全管理体系，多渠道诚心倾听员工心声，以增加员工的幸福感与归属感。

保障基本权益

碧桂园视员工权益保障为企业稳定发展和持续进步的重要基石。我们通过建立健全的制度和流程，持续完善员工权益保障体系，确保员工的付出得到平等的尊重和待遇，履行碧桂园“珍视人才、尊重劳动”的承诺。

员工权益保障与福利

签订劳动合同

遵守平等自愿、协商一致的原则，在员工入职当日签订劳动合同，明确劳动合同双方的权利和义务。

员工关系管理

制定《员工关系管理制度》，明确劳动关系建立、解除、终止等流程，规范用工管理及劳动关系管理。

员工隐私保护

制定《员工信息采集及变更管理办法》，规范员工信息采集、变更等信息管理要求，确保员工信息的真实、完整、安全和保密性。

员工薪酬激励

按照市场化原则，为员工提供业内富有竞争力的薪酬；秉持公平公正、同工同酬的原则，制定《薪酬管理制度》和《员工绩效考核管理办法》内部制度，从岗位、市场、绩效、能力四个维度实行绩效考核，确保员工薪酬与其能力及绩效相匹配，激励员工发挥主观能动性。

假期

遵守《全国年节及纪念日放假办法》《职工带薪年休假条例》及《企业职工带薪年休假实施办法》等运营地法规条例，制定《考勤与请休假管理办法》，将假期分为法定假期、病假、事假、婚假、丧假、产假、陪产假、产检假、育儿假、工伤假、调休假及年休假，其中明确符合休假规定的男性及女性员工均可按当地政策享有育儿假。

社保公积金

为员工办理养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金等相关项目，并依法缴纳社会保险和公积金费用。

其他福利

制定《员工福利补贴管理办法》，提供商业保险、食堂或餐费补贴、宿舍或住宿补贴、高温 / 取暖津贴、健康体检等福利。

反歧视与反骚扰

- 我们反对职场歧视，在员工招聘和晋升中不以性别、年龄、宗教、民族、家庭与健康状况等因素进行差别化对待；
- 我们禁止职场骚扰行为，于《员工手册》《员工行为守则》及《员工违规违纪责任追究办法》等制度中列明相关要求，明确举报渠道和处罚机制；
- 我们常态化向员工开展相关宣贯和培训，宣导反歧视与反骚扰人人有责。

多元平等包容

作为联合国契约组织成员之一，碧桂园遵循联合国全球契约组织基本原则等人权倡议，全面保障员工基本人权。我们对职场歧视和骚扰行为持“零容忍”态度，雇佣特殊人士，并不断加强平等与多元化的宣导，致力于为员工营造多元、和谐、共融的职场氛围。

我们高度重视女性员工的权益和需求，严格遵守《中华人民共和国人口与计划生育条例》和《女职工劳动保护特别规定》等运营地法律法规，依法为女性员工提供产假、生育津贴、育儿假等全面的福利与支持，为女性员工提供贴心、舒适的工作环境和平等、公平的发展机会。我们通过采取多样化的女性员工关怀举措，致力于协助女性员工在工作与生活之间找寻平衡，让女性员工在事业的道路上更加从容自信，支持职场“她力量”。

多元平等包容举措

平等多元

- 我们秉承性别平等理念，持续提升高级管理层中女性员工比例，促进工作场所性别平等；
- 设置母婴室、孕妇停车位、孕妇食堂窗口等，提供女性健康讲座、女性员工生活用品、“女神餐”等各项专属福利，设立“凤厂女神节”，为女性员工派发礼品并推出专属活动；
- 我们尊重不同民族员工的文化习俗，在饭堂设置民族窗口，尊重少数民族员工的饮食习惯。

雇佣特殊人士

- 我们积极响应国家号召，与当地社保局、居委会保持密切联系，对口帮扶运营地残障人士就业；
- 我们设立“戎归计划”，招聘退役军人、工程兵参与智慧建造项目，与退役军人事务部签约合作，成为“全国退役军人就业合作企业”之一；
- 我们结合自身业务线特点和需求，为特殊人士匹配合适的就业岗位，并提供相关技能培训，赋能特殊人士以实现自身劳动价值。

人权保障

- 我们注重员工人权保障与企业运营的结合，披露人权保障承诺与行动；
- 我们将员工工作时间、工作环境等人权保障相关内容写入《劳动合同》和相关制度，严格落实人权保护工作；
- 我们尊重员工结社自由权利，保障员工依据当地法律法规加入社团、工会、职工代表会等权利，目前已成立工会及多个员工社团组织。

截至 2023 年 12 月 31 日，本集团聘用全职员工共计 43,146 人，已建立一支多元、专业、包容的人才队伍：

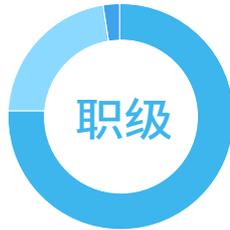
人才队伍



■ 男性: 27,456 人 63.64%
■ 女性: 15,690 人 36.36%



■ 30 岁或以下: 13,487 人 31.26%
■ 31-40 岁: 22,268 人 51.61%
■ 41-50 岁: 5,429 人 12.58%
■ 51 岁或以上: 1,962 人 4.55%



■ 普通员工: 31,802 人 73.71%
■ 中层管理: 10,990 人 25.47%
■ 高层管理: 354 人 0.82%



■ 中国内地: 42,351 人 98.16%
■ 港澳台: 16 人 0.04%
■ 海外地区: 779 人 1.80%

关键绩效

- 截至 2023 年 12 月 31 日，中级管理层、高级管理层中女性员工占比分别为 **20%、18%**，男员工薪酬比率 **1:1**；
- 近 5 年平均每年聘用残障人士约 **103** 人；
- 2023 年，雇员中少数民族员工有 **1,876** 人；
- 2023 年，未发生歧视或骚扰相关事件；
- 员工工会入会率超 **50%**。

职业健康安全

碧桂园牢固树立安全红线意识，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国职业病防治法》等运营地法律法规，制定并执行《安全文明措施标准化手册》和《运营管理制度》等内部制度，通过范围广、体系化的健康与安全管理指标，将安全管理落实到各项运营活动中，保障承包商及全体碧桂园员工的职业健康与安全。2023 年，本集团旗下广东腾越获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



我们制定健康与安全战略，以“重预防，强管控，严制度”为安全工作核心，围绕“安全第一，以人为本”的指导方针开展安全保障工作，做到全员安全管理。我们持续完善职业健康安全指标管理，监管包含承包商员工在内的工亡率指标，并设立中长期、长期安全目标，不断提高安全管理水平。

中长期安全目标		长期安全目标
到 2035 年，杜绝发生因工伤死亡责任事故，年度百万平米事故率控制在 0.03 以下	到 2025 年，较大及以上等级安全生产事故 0 发生，年度百万平米事故率持续控制在 0.05 以下。	安全生产“零伤亡”。

我们采取全面的职业安全保障措施，加强安全生产管理工作，以确保员工的健康与安全，推动安全目标达成。

职业安全保障措施

安全政策审查机制

- 每年对安全生产制度进行审查，评估相关制度的落实情况并及时新增、完善有关政策制度；
- 持续完善多项安全管理制度，执行多项安全工作激励及处罚办法，从安全管理体系、监督机制、绩效激励等多个角度为安全管理工作提供全面的制度支持。

安全检查与监管

- 对安全飞行检查、第三方工程巡检、安全联检、安全联保等检查措施进行监管；
- 一旦发生安全事故，将立即开展调查，对事故责任单位副总级别领导进行约谈，要求其采取“举一反三”的排查整改动作，并根据管理行为情况做出半年至一年停止投标或列入黑名单的处罚决定。

高管督导安全工作

- 定期开展高管深入基层的安全督导工作，加强高管对安全工作的重视和对基层实际工作的了解；
- 每个季度，本集团总裁带队下工地巡盘，宣传安全文化并对区域和项目进行安全生产督导；
- 每个月，区域总裁、区域大运营组长带队下工地巡盘，督促、指导项目落实各项安全管控动作和安全生产管理制度，强化本集团对项目安全工作的管控。

安全绩效薪酬激励

- 将高管薪酬和健康与安全绩效挂钩，要求高管肩负起安全管理责任；
- 若发生安全事故，将视事故严重程度，依据《安全生产管理制度》对区域总裁、区域安全分管领导、区域安全负责人、项目总等进行不同程度的经济处罚(扣除奖金等)和行政处罚(降职或免职等)，同时取消区域项目当期运营激励、成就共用、评先创优资格。

促进承包商安全管理

- 在与承包商签署合同中明确健康安全标准，重视承包商员工职业健康安全保障工作的落实情况；
- 采取白名单机制，各区域每月对承包商健康安全落实情况进行评比和红黑榜通报，约谈情况较差的承包商；
- 若发生安全事故或未按信息上报机制落实工作，将采取通报批评和处罚措施；
- 合作过程中，风控审计监察中心对承包商健康安全持续监督，根据安全事故的上报和处罚情况开展有效干预与监督工作，实现闭环管理。

健康安全管理认证

推动本集团旗下业务取得健康安全管理认证，并计划扩大 OHSAS 18001、ISO 45001 等职业健康安全管理体系认证的认证数量与覆盖范围。

安全文化宣传

- 在日常工作中强化员工安全文化的培育工作，推出“四个一”原则，定期开展安全教育，推行“护航者”文化，让员工真正重视安全工作细节，充分发挥员工在安全工作中的主动性与积极性；
- 定期组织面向全体员工的常规安全培训，包括安委会全集团季度培训、区域总裁半年安全授课、项目总每季度进行安全盘点与技能培训、运营生产条线进行周安全培训等，并针对不同层级员工开展针对性安全培训。

此外，我们秉持“以人为本，对员工好”的基本理念，持续推行年度体检福利制度，为员工提供优惠体检价格福利，拓宽医疗检查合作机构范围，保障员工身体健康。2023年，我们组织全体员工参与年度体检，员工体检覆盖率 100%。

▲ 关键绩效

- 过往三年包括本年度，未发生任何因工死亡事件；
- 员工体检覆盖率 **100%**；
- 2023年，组织安全宣贯培训，其中，安委会培训 **4** 次，专项行动培训 **11** 次，聚焦区域及子公司培训 **14** 次；
- 2023年，区域总裁授课 **31** 次，区域专项授课 **389** 次，项目总组织全体安全教育大会 **3,438** 次。

▲ 聆听员工声音

碧桂园倡导简单、平等及结果导向的企业文化与沟通氛围，打造透明、畅通的多元化沟通渠道，持续开展“总裁面对面”和“高管面对面”等系列活动，搭建员工与管理层之间的沟通桥梁。

▲ 案例：倾听员工心声，共筑满意未来

2023年，碧桂园组织开展高管面对面活动，共邀请 **8** 位高管与员工互动交流，了解广大员工的期望与诉求。该活动吸引超 **20,000** 人次员工反馈建议，有效反馈建议超 **6,500** 条，整体活动满意度超过 **99** 分。我们重视次活动中收集到的员工意见与建议，并积极采取措施响应员工诉求，致力于以实际行动提升员工满意度。

我们搭建以提升员工满意及体验为核心的“人力行政智能咨询平台”，该平台已收集超过1,000项员工问答，具备5个便捷查询的多轮任务场景，通过AI机器人智能问答、人工线上客服、现场咨询、专业问题提单窗口的形式拓宽员工沟通渠道，为员工提供更高效、更便利的贴心咨询，及时、有针对性地回应员工提出的问题，并提供解决方案。



我们持续推进员工活力调研，防范“职业倦怠”和“活力下降”风险，结合员工群体特征的变化，调整对应人才管理策略，以吸引保留优秀人才。同时，我们通过工程师文化季、“匠心工程师”评选、“岗位英雄”评选、“百强讲师”评选等活动，鼓励员工，让员工的点滴付出都被看见，增强团队的凝聚力和向心力。

此外，我们尊重员工结社自由，践行民主管理机制，于2006年成立碧桂园集团工会，为员工提供普惠、常态、精准服务，鼓励员工提出意见和反馈，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，坚决维护员工的合法权益。

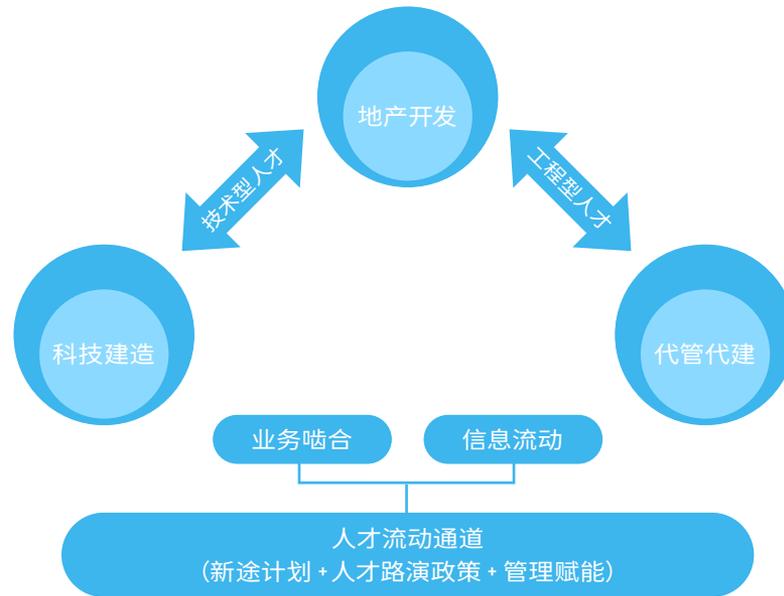
✦ 育才为先

碧桂园深知人才培养对于企业的长期发展而言至关重要，致力于为员工提供丰富的学习资源和广阔的发展空间。我们研究员工在职业发展各阶段所需的关键能力，开发与之相关的学习与培训课程，精心打造全方位、多层次的人才培养体系以支持员工提升职业竞争力。我们坚持“不拘一格，能者居上”的人才理念，建立公开、公平、公正的人才选拔和晋升机制，系统性地促进人才发展、提升人才管理效率。

▲ 畅通职业通道

碧桂园关注员工成长，致力于为员工打造平等、开放的职业舞台，助力优秀人才充分发挥价值。为确保每位员工在合适的岗位上各施所长，我们提出职业网格化的发展理念，构建畅通、全方位的内部人才流动通道。2023年，我们基于本集团“一体两翼”新发展战略，大力推动地产主业与新业务之间的资源共享，打造高效协同的培训机制与人才梯队，以实际行动支持员工探索更多可能，挖掘员工在建造科技、代管代建等方面的潜力，鼓励员工跨领域、跨专业的多维发展，畅通全方位人才流动通道，构筑优质的“碧桂园人才生态圈”。

碧桂园人才生态圈



▲ 关键绩效

2023年,碧桂园实现职业网络发展的员工人数到达约**1,000**人,其中经理级以上占比**20%**。

▲ 赋能员工发展

碧桂园倡导“企业发展与员工发展双赢”的理念,建立完善的人才培养体系,帮助员工提升职业竞争力,为员工提供广阔的发展空间。我们针对员工职业发展道路的不同阶段制定相应的培训计划,助力员工提升专业能力及管理能力,以更好地胜任工作岗位。

2023年,为确保员工培训与发展计划的实施效果,我们对员工培训与发展计划进行全面审阅,通过问卷调查的方式确保审阅的客观性和全面性。

员工培训与发展计划审阅流程

满意度调查

通过问卷调查的方式,我们关注员工培训与发展计划的实施情况,了解员工对培训计划、课程内容、师资力量等方面的满意度和反馈意见。该调研有助于我们发现计划中存在的问题和不足,为后续的改进提供参考。

制定改进计划

根据内部审阅和员工满意度调查的结果,我们制定一系列的改进计划,具体包括:优化培训课程内容,提高师资力量,调整培训方式和方法,加强培训效果评估等。同时,针对员工反馈中提到的问题,我们制定相应的改进措施,以提升员工对培训计划的满意度。

未来,我们将重点围绕“保交房”开展相关培训与学习发展项目,将员工培训与发展计划同集团战略目标相结合。同时,我们将持续关注员工能力成长及发展需求,开设相关技能提升的学习专项,推动员工个人成长。

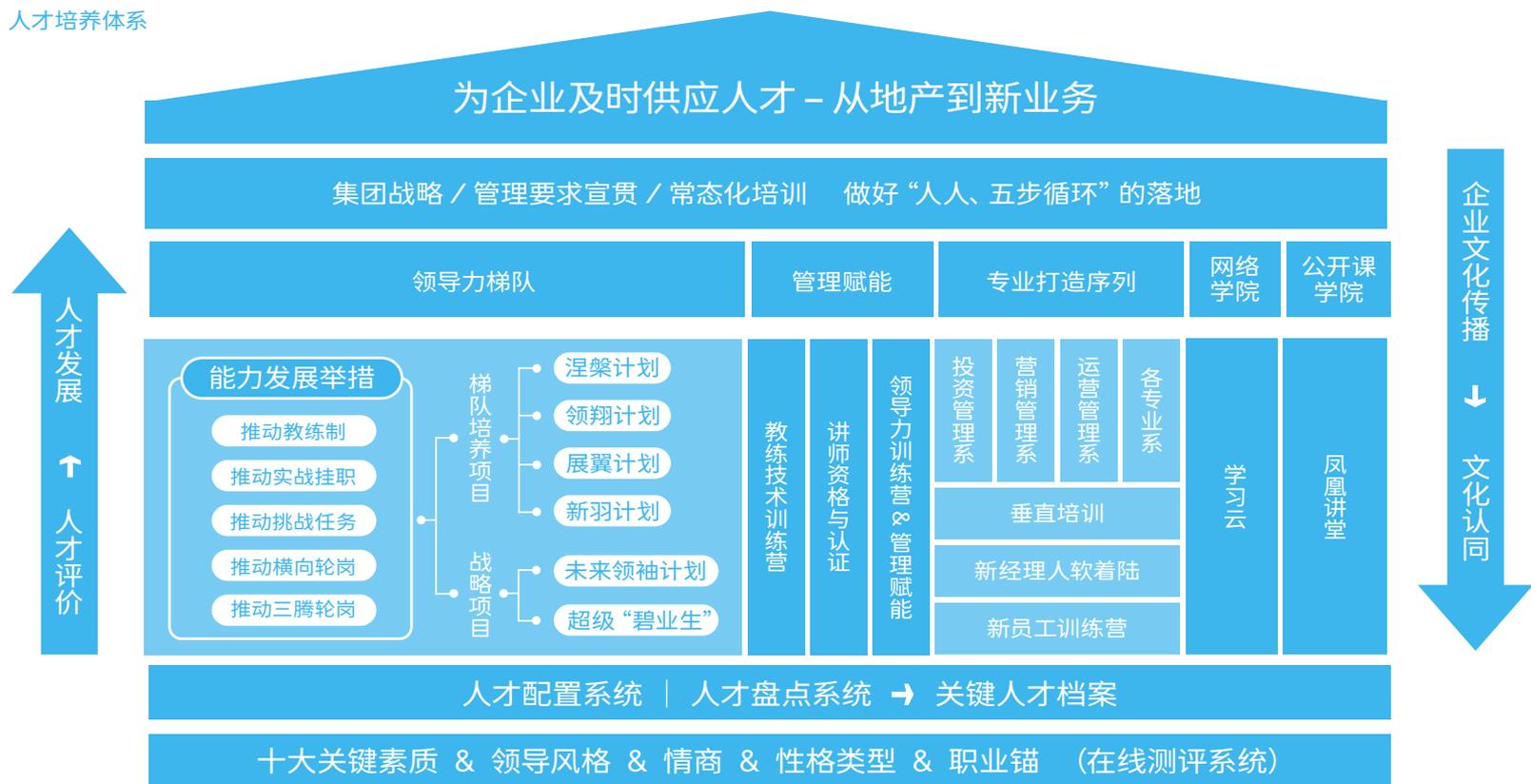
▲ 夯实培养体系

为推动人才培养体系的有效运行，巩固核心人才“造血”功能，我们针对关键岗位人才开展发展全周期管理：

- **项目总全周期管理体系：**为加强项目总能力建设，我们出台三份专项管理办法，明确任职基础，梳理管理重点，统一管理要求，开展多维度评估，推动人才正向健康发展，提升其价值边际贡献。我们遵循《职业资格管理办法》，对项目总的任职资格进行规范管理，确保任职标准得到严格执行；我们依据《绩效管理办法》，持续关注关键岗位的业绩成果和目标实现情况，以便及时发现问题并迅速解决；此外，我们通过《领导力与组织力评估办法》，建立对项目总全面而多维度的评价体系，从而准确识别并针对性地提升其能力短板。

- **区域总裁管理策略：**我们对区域总裁队伍实施全周期管理策略，不断提升区域总裁队伍素质并加强其责任意识。对于在职区域总裁，我们重视其贡献并关注其个人发展；对于处于离任节点的区域总裁，我们关注其历史贡献并明确其后续责任；对于后备区域总裁，我们注重其发展潜力并关注其成长过程。
- **各专业条线负责人管理模式：**我们积极优化各专业负责人管理模式，不断打造腰部精韧力量。首先，我们强化其责任意识，明确岗位责任，加强绩效管理；其次，我们推进职能条线反向评估与反馈，由项目第一负责人对区域职能条线负责人进行满意度评估，提升其专业力和服务力；此外，我们借助垂直条线培训，加强专业条线内部分享，挖掘与分享“小而精、实操性、借鉴性”的最佳实践、最优路径。

人才培养体系



▲ 活用培训资源

我们拥有一支高素质、长期稳定的内部讲师队伍，且所有内部认证讲师均已通过认证并被授予星级讲师证书。我们对内部认证讲师的管理遵照

执行《培训管理制度》，对讲师采取发放课酬激励、“百强讲师”评选活动等激励措施，助力高质量的内部认证讲师团队建设。

▲ 案例：“十载芳华·致敬人人”百强讲师评选及学习文化月活动

2023年正值碧桂园“人人是老师，人人是学生”理念提出十周年之际，为弘扬学习文化，鼓励知识分享和沉淀、实战经验萃取和开发，我们开展以“十载芳华·致敬人人”为主题的百强讲师评选及学习文化月活动，

对“百强讲师”进行发文公示并颁发荣誉证书，表彰优秀讲师对人才培养做出的贡献。同时，入选2023年碧桂园“百强讲师”所提报的课程在学习文化月活动中作为精品课程进行巡演，持续分享优秀经验。



2023年碧桂园集团“百强讲师”评选活动宣传图

本年度，我们持续引入高质量内外部培训资源，开展多元化培训，实现人才关键能力的提升，推动人才高质量成长，建设可持续发展的人才梯队。

多元化培训

学习云平台培训

碧桂园借助学习云平台，营造组织学习氛围，推出适合各层级员工、不同主题方向的专项学习计划，员工可通过电脑端以及移动端随时随地进行学习。

垂直培训

为帮助一线员工提升解决问题的能力，碧桂园持续开展各职能条线“垂直培训”，内容涵盖投资策划、运营管理、招财管理、人力行政等。

业务类培训

围绕业务前端面临的挑战，碧桂园开展“最小代价最大价值”“组织精益高效”及“凝心聚力保交付”主题专项培训，与员工分享业务一线最佳实践，为员工解决业务问题提供更多思路。

管理类培训

针对新晋管理人员、中层骨干管理者及对管理提升有兴趣的员工，碧桂园提供各类管理赋能类培训，包括“新经理人转身训练营”“中层干部领导力专项”及“职场进阶训练营”等学习项目。

心理健康培训

碧桂园开设“职场心面貌”系列的心理学课程系列，帮助员工转变心智模式，调节情绪压力。同时针对人力资源条线员工，碧桂园推出“HRD 赋能”专项，提升其专业能力。



2023年垂直条线培训宣传海报

▲ 关键绩效

2023年，

- 学习云平台上学习人次超 **9.8** 万人次，累计学习时长超 **38** 万小时；
- 开展 **2** 期垂直条线培训，各职能条线累计输出 **29** 门培训课程，共计 **6,976** 人次参与培训活动，平均满意度 **98.6** 分；
- 开展以“新辰计划”和“分公司总锻造营”为代表、面向子公司核心管理层的赋能提升项目，培养、输出高阶管理人才超 **30** 人；
- 开展“科建100+项目总经理培训班”，累计输出项目经理 **412** 人、班组长 **147** 人；
- 旗下腾越建科集团开展月度知识讲堂，覆盖学员 **16,958** 人次。

▲ 培育管理团队

卓越的管理人才团队是企业持续发展的核心动力。碧桂园致力于构建一支具备高度专业素养、富有创新精神和卓越领导力的管理团队，推出“高管领教班”和“同责教练”等针对性强的管理团队培养计划，为企业的长远发展奠定坚实的管理人才基础。

高管领教班

碧桂园人力与行政中心于2020年正式启动高级管理人员培育项目“高管领教班”，携手清华大学经济管理学院共同打造“高管领教班—高阶班”，此后项目沿袭“高阶”与“初阶”两大类班级模式，通过高管带教、实战案例研习及外部课程学习等多种方式，旨在全面提升高级管理人员的经营力、组织力、领导力和创新力，激发关键人才发挥关键作用，助力组织战略目标达成。

按照教练双方及冬中心三方确认的《1年期目标计划表》开展培训，内容聚焦于个人领导力提升、区域组织力提升、区域解决专项问题能力提升等。人力与行政中心以季度为单位于教练中心线上平台收集辅导总结、区域改善数据及信息，确保培训质量和效果。

同责教练



2023年高管领教班（初阶班）宣传海报

▲ 关键绩效

截至2023年12月31日，“高管领教班”累计培育**208**名学员，输出**15**位区域总裁，开发超**150**门优质课程

▲ 激励员工成长

碧桂园致力于推动员工与公司共同成长，为员工打造广阔的职业发展平台。我们推行成熟完善的员工考核与激励机制，持续进行人才盘点，加强人员职业资格能力建设，最大程度激发员工潜力与动力。为高效管理和培养人才，我们搭建数字化人力资源管理系统，实现员工信息的数字化管理，深入了解员工才能和潜力，为其提供更精准的培训和发展机会，从而赋能人才能力建设，实现员工和公司的可持续发展。

▲ 闭环激励评价系统

2023年初，我们制定并执行《绩效考核管理办法》《薪酬福利总额管理办法》等内部制度，设置标准化的绩效评价方法和流程，并将绩效结果应用于绩效工资、晋升、调薪、评优等方面，实现绩效闭环管理，激励人才进步成长。

闭环激励评价系统

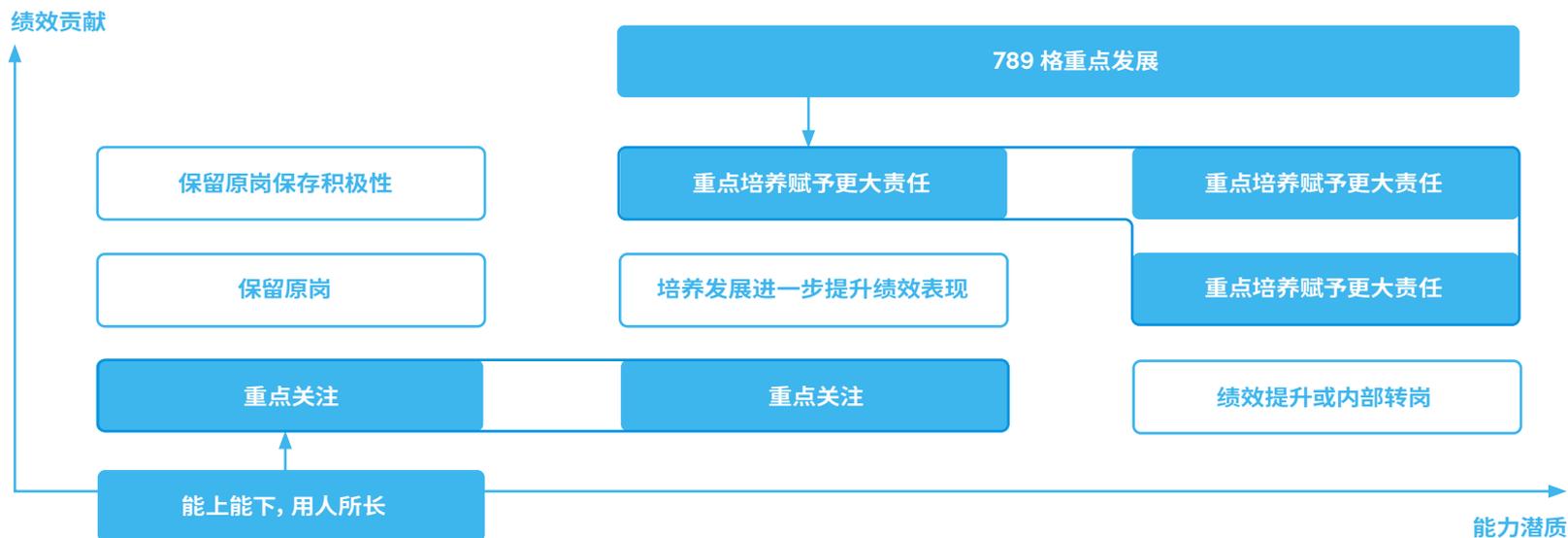


我们实施定期绩效、职业规划和发展的评审，绩效考核以半年度为周期，组织评选出在一线岗位及管理岗位上做出优异成绩或突出价值的员工，设置“杰出经理人”和“杰出员工”等奖项及专项激励，以榜样的力量驱动员工成长，牵引价值创造。

▲ 人才盘点机制

为充分挖掘各层级高潜人才并重点培养和赋能，我们持续开展面向全体员工的人才盘点工作。我们聚焦组织人才需求，按照区域销售规模划分人才盘点范围，采取分类分层管理方式推进人才盘点工作。在盘点过程中，我们根据行业现状与企业经营要求持续升级人才标准，将人员的绩效贡献和能力潜质因素纳入考量范围，对人员能力进行科学、合理的动态评估。

人才盘点目标及原则示意图



此外，我们拉通电子人力资源管理系统 (Electronic Human Resource, eHR) 和关键人才档案信息，人才盘点评估结果将作为未来人才发展策略和人员晋升、培训的参考，有效吸引、保留及留任优秀人才，推动本集团价值与目标的实现。

▲ 关键绩效

2023 年，
 共计 **21** 个地产区域完成人才盘点活动，
 覆盖率 **100%**；
 盘点对象覆盖项目第一负责人、职能条线第一负责人、项目工程第一负责人等关键人才。

▲ 职业资格认证机制

我们重视项目负责人专业能力与岗位的匹配度，持续加强人员职业资格能力建设，采用分级管理方式，综合考虑基础素养、关键经历、过往业绩及底线要求等因素进行赋分，全面开展项目负责人的任职资格评估。

我们持续推进职业资格认证机制，基于上年度项目第一负责人梯队管理复盘与关键群体调研，完成“项目第一负责人职业资格赋分模型(3.0版)”更新，并以季度为单位组织实施项目负责人任职资格评估。我们同步上线职业资格认证系统，以期更加高效、精准地推进员工职业认证工作。通过职业资格认证的实施，我们已建立行业专业人才能力标准基线，逐步积累行业专业人才认定经验，为推动员工进一步提升职业竞争力夯实基础。

▲ 关键绩效

2023 年，共计 **350** 人次通过职业资格认证。

惜才以心

碧桂园为员工打造舒适、阳光、温暖的工作环境，开展多样化的员工关怀及团建活动，有效满足员工多元化、个性化需求。此外，我们成立“员工关爱基金”，对困难员工开展帮扶行动，为员工提供富有温度的企业关怀与坚实支持，增强员工凝聚力与归属感。

平衡工作生活

碧桂园倡导员工“快乐工作，健康生活”。为落实员工关怀、丰富员工业余文化生活，我们成立凤厂俱乐部，鼓励员工根据自身兴趣爱好组织或参与社团活动，建立员工活动长效机制。截至报告期末，我们已相继成立凤厂健身俱乐部、凤厂乒乓球俱乐部、凤厂足球俱乐部、凤厂时光摄影社、凤厂音乐社等俱乐部。同时，我们关注员工多层次需求，举办读书会、联谊等员工活动，助力员工实现工作生活平衡，提升员工幸福感。



凤厂乒乓球俱乐部



凤厂足球俱乐部

关键绩效

2023年，
运营总部俱乐部 **20** 个，常态化开展活动累计 **100** 场，
参与超 **3,000** 人次，
区域俱乐部发展旗下社团 **121** 个；
开展“马伯庸读者见面会”员工读书会活动 **1** 场，
现场超 **500** 人参与；
开展“思道未来线上读书会”活动 **8** 场，
共计近 **900** 人次参与。

用心帮扶关怀

碧桂园倡导团队互助与协作精神，与员工同舟共济，携手共渡每一个难关。我们于2008年成立“碧桂园员工扶助基金”，作为本集团注资与员工爱心捐赠募集资金的非盈利性基金会，旨在帮助因重大疾病、意外伤害而造成经济困难的员工度过难关，塑造回报社会、团结友爱的企业文化。

同时，为进一步落实碧桂园“对人好，对社会好，对员工好”的企业精神，我们于2020年设立“员工关爱基金”，在现有基本福利基础上，以“普惠+激励”为原则，为员工提供医疗基金、教育基金、住房基金、文旅基金和见义勇为基金共五大方向的支持，同时激励员工回馈社会，让爱与关怀在企业和社会之间实现良性循环。

关键绩效

截至2023年12月31日，员工扶助基金累计为 **890** 位员工发放近 **1,743.5** 万元。

和谐共享

「碧惠」

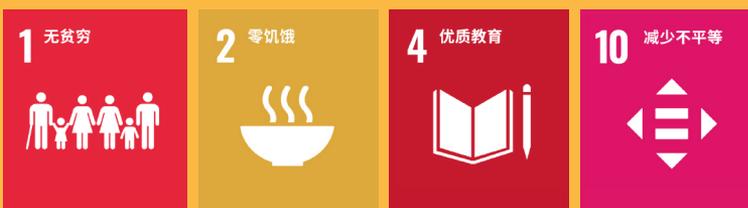
章节概述

碧桂园秉承“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的企业使命，紧跟时代需求，关注社会福祉，积极响应国家乡村振兴战略，支持民生保障，投身公益事业。碧桂园以开展各类公益项目、打造公益共同体、探索社会企业、慈善捐款、校企合作等形式，从产业、人才、文化、生态、组织等多方位巩固拓展脱贫攻坚成果，打造宜居宜业美丽乡村，为建设和美社会而奋斗。此外，碧桂园积极参与保障性住房建设、城市改造等工程，为实现全体人民住有所居积极行动。

本章节覆盖议题

政策响应与公共参与
公益慈善与社会服务

本章所回应的 SDGs 议题





专题

“稳”中求“变” 助推乡村全面振兴

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是开启乡村振兴新征程的一年。碧桂园紧跟国家步伐，坚持贯彻落实乡村振兴战略，以乡村振兴共同体、乡村振兴综合体为帮扶建设机制基础，联合多方力量稳步推进五大振兴；通过“1+5+N”⁷帮扶模式，进行不断探索创新，以多元化发展思路解好乡村振兴“方程式”。

▲ 身体力行助力东西部协作

碧桂园积极响应广东省委“百县千镇万村高质量发展工程”号召，持续为广东本地乡村振兴及“粤黔”“粤桂”东西部协作贡献力量，以实际行动促进农业现代化及城乡区域协调发展。

▲ 关键绩效

截至报告期末，碧桂园已在“广东扶贫济困日”活动中累计认捐 **42.4** 亿元人民币。

7. 1个引领即党建引领，5大振兴指产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴，配套实施因地制宜、不同档次的N类项目。

▲ 创新赋能乡村可持续发展

近年来，数字化技术、电商产业蓬勃发展，利用新技术、新平台创新乡村发展模式成为推动乡村全面振兴的新趋势。碧桂园持续推进“1+5+N”模式，通过支持乡村文旅、助力农产品技术研发、帮扶中小微企业等形式，以新视角挖掘乡村发展潜力，培育乡村振兴新动能。

▲ 案例：构建联农带农模式，助力各县特色产业升级

碧桂园结合帮扶县资源禀赋，通过引进技术、提升品牌、开展培训、示范推广等形式，打造“企业+基地+致富带头人+农户”的联农带农产业模式，在贵州台江建设鲟鱼三产融合示范园以延伸产业链条，拓展当地就业机会，在山西省阳高县、广灵县支持“阳高红”“广灵黄”的西红柿、黄小米、黄花菜等特色产业，发挥示范作用，带动产业链发展。



碧桂园台江县鲟鳇鱼三产融合示范园

▲ 关键绩效

截至报告期末，碧桂园通过联农带农产业模式累计联动农户近 **30** 万人，帮扶全国特色产业项目 **140** 个，助力地村集体经济增收 **3,200** 万元。

助力乡村振兴

碧桂园响应国家政策，深入贯彻乡村振兴战略的总体要求，坚持党建引领，聚焦产业、人才、生态、文化、组织五大领域，通过整合资源、汇聚各方力量，发挥企业特长，扎实推进乡村振兴工作，探索具有碧桂园特色的乡村振兴之路，努力解决乡村人民实际需求问题。

▲ 案例：铸牢乡村振兴共同体，共享企业资源、动员社会力量

我们持续推动乡村振兴共同体的建设，在各级政府的指导下，积极带动更多力量参与乡村振兴事业，在共同体中发挥平台作用，参与乡村振兴项目的前期规划设计、基础设施建设以及提供指引规范等，并且开放产业链资源、客户资源，为其他共同体成员提供资金、技术、市场、人才、配套、管理等平台资源支持，联合共同体成员助力百县千镇万村高质量发展，为实现农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展而贡献力量。

▲ 关键绩效

截至报告期末，

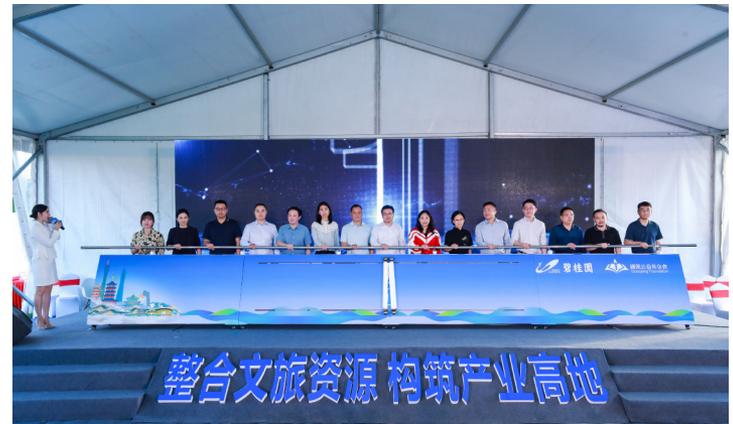
碧桂园已联合超 **300** 家乡村振兴共同体伙伴，包括 **40** 家高校研究机构、**100** 家企业、**60** 家媒体、社会团体等，发挥生态圈、朋友圈的力量。

产业振兴

碧桂园因地制宜发展乡村特色产业，致力挖掘乡村新业态。我们通过产业助农与科技兴农相结合，通过互联网平台创新消费场景、扩宽乡村产业边界，推动乡村经济高质量发展。

▲ 整合资源，创新搭建文旅产业联盟

2023年，碧桂园整合内外部资源，发起“碧途同心”文旅产业联盟，旨在以农文旅有机融合赋能乡村产业振兴，提升文旅品牌形象，助力文旅行业提质增效。依托联盟平台统筹、整合及提供后援的综合能力，“碧途同心”的17家成员单位打破资源壁垒、凝聚智慧，围绕数字文旅、产业运营、文化互娱等方面，开展系列乡村文旅产业振兴方案研讨和交流学习活动。



文旅产业联盟成立仪式

生态振兴

我们顺应乡村自然本色，以绿色发展实践筑牢当地生态屏障。碧桂园长期以来致力于优化全国多地乡村风貌，在当地开展基础设施修缮、环境美化、污染治理等工作，同时以绿色生态为底色，引入农村电商、绿色农产品、特色旅游业等产业，实现百姓兴和生态美的有机融合。

▲ 案例：以“绿”为底，挖掘乡村生态潜力

在广东省市场监督管理局的指导下，碧桂园联动广东梅州市蕉岭县白马村驻镇帮镇扶村工作队，基于自然生态原则，保留乡村风貌，流转百亩撂荒地轮种水稻、油菜花等具有当地乡土元素的农作物，因地制宜打造白马农业主题公园，尊重乡村肌理，形成山水林田湖和谐统一图景，推进“农业+旅游”的乡村振兴模式。通过“龙头企业+村集体+农户”运营模式，农户每年可以拿到一定的租金，同时优先聘用农户，实现“离土不离乡，就业不离家”，让资本带动老乡，实现休闲农业和乡村旅游的新旧转换、提档升级。

▲ 文化振兴

乡村所孕育的多彩文化是当地文明的载体，亦是独一无二的宝贵资源。我们积极投身乡村文化建设，深入挖掘传统农村文化内涵，通过开展文化活动、人文保护项目等方式展示乡村精神风貌及深厚文化底蕴，将文化自信转为乡村振兴的内生动力。

▲ 案例：以“文”铸魂，重塑乡村文化自信

碧桂园大力支持广东潮州市非遗文化的传承与发展，助力106项老宅修复项目。通过“以修代租”模式对百年老宅进行文物修缮及空间活化，并推动以“设计读城”为主题的传统家宅改造文化纪实节目《故乡里的中国》在潮州拍摄宣传，举办文创大赛等活动助力潮汕乡村非遗文化发展，以老宅改造作为载体，由小见大讲述乡村文化的传承与变迁。



潮汕地区老宅修复——修旧如旧、保护原貌

▲ 组织振兴

组织振兴是乡村振兴的主要引擎，也是推动乡村治理良性运转的基础保障。长期以来，碧桂园积极为乡村党支部建设提供支持，组织开展包括乡村党员志愿服务、基层干部治理能力培训、乡村治理模式创新在内的一系列工作，提高乡村善治水平，建设安定有序乡村社区。

▲ 以积分制创新乡村治理模式

碧桂园积极推动乡风文明建设，已于贵州台江县、雷山县投资建设累计 11 个乡风文明积分超市，并组织开展新时代新乡贤等先进评选活动，活化乡规民约，促进三治融合。



贵州台江县偏寨村村民从乡风文明积分超市兑换生活用品

▲ 关键绩效

目前开展村支书研学班培训超 **120** 次，培养帮扶县村干部超 **3.5** 万人次，间接覆盖困难群众近 **30** 万人次。

▲ 人才振兴

聚人才之力，筑振兴之基。碧桂园将集团业务和产业发展需要相结合，以拓乡村就业创业渠道为目标，一方面为乡村文体教育提供资源支持，依托集团产业优势为乡村儿童打造孵化梦想的基地，另一方面通过多种形式的技能和知识培训打造综合型乡村产业人才，多措并举、层层递进地为乡村打造人才梯队，为乡村全面振兴提供支撑。

▲ 关键绩效

提升乡村文体教育水平：

- 在全国 **12** 个省、自治区 **57** 个县建设 **134** 个共青团“童心港湾”项目，开展活动 **5,839** 场次，服务留守儿童 **8.38** 万人次。



广东英德市东华镇中心小学邓躬乾在“快乐的琴键”钢琴教室跟老师学习

▲ 关键绩效

- 在全国落地 **22** 所“快乐的琴键”钢琴教室，建设 **60** 个“杜锋篮球场”，受益超 **45** 万人。

培育乡村公共服务人才：

- 持续推进“乡村教育振兴校长成长计划”，为近 **4,500** 名乡村校长教师提供培训。

赋能乡村产业人才：

- 联合清华大学开展“领头雁人才培养计划”，培训全国 **23** 个省 **174** 个县区近 **15** 万名产业带头人和帮扶干部。
- 开展致富带头人培训班 **105** 期，培养 **2** 万余名致富带头人、创业青年。

培育乡村技能人才：

- 在全国高质量开展广东“三大工程”、家政、智能建造等专项培训，已开展培训 **1,659** 期、招聘会 **160** 场，累计 **107,689** 人参训，推动 **64,402** 人上岗就业，其中脱贫户 **9,897** 人。



首批杜锋篮球场落成仪式



广东连樟村现代农业科技示范园新型农民收获碧月西瓜



“南粤家政”工程“星级保姆”培训班

社会共建共享

我们积极承担房地产企业社会责任，推动保障性住房建设，为群众提供舒适的基础住房，满足群众安居需求。

保障性住房建设

碧桂园积极响应国家推动保障性住房战略的号召，开展地方保障性住房建设项目，以推动进城务工人员、新就业大学生等新市民的住房困难问题的解决。2023年，在新一轮保障性住房建设启动的背景下，我们积极

对接市场需求，在深圳等核心城市筹建保障房、安置房、人才房，以期满足百姓的住房需求。

案例：城市改造，重塑片区价值

2023年7月，佛山市桂城夏北永胜村首期回迁安置房顺利完成交付。面对这座拥有两百年历史的老村，碧桂园充分尊重村民意见，在旧村改造项目前期开展调研，了解村民诉求和期望，并以93.09%的同意率成为旧村改造合作开发企业。碧桂园从生活便利性和实用性角度进行小区设计和建设，将旧村焕新为富有活力的新社区，配置完善的基础设施，为村民打造安全、舒适、健康的居住环境。

除住宅外，项目还计划配建42班小学及18班幼儿园各一所及约15万平方米的商业载体，以期推动社区经济发展，进一步激活城市“造血”功能。



永胜村首期回迁房施工及交付图

关键绩效

截至2023年末，碧桂园在多地建设福利性住房项目，累计建筑面积**1,350**万平方米，其中，安置房累计建筑面积**760**万平方米，保

障性住房累计建筑面积**257**万平方米，人才房累计建筑面积**124**万平方米。

共创美好社区

碧桂园持续推进“共创美好社区计划”，制定培训指南以完善社区志愿者培训体系，为创造美好社区而努力。一方面，我们鼓励员工参与社区志

愿活动，为社区志愿服务发展做出贡献；另一方面，我们面向公众发起助学计划和健康文体活动，以多元化方式发展公益事业。

社区可持续发展

为实现社区老有所养、幼有所托、防疫防灾，促进社区可持续发展，助力国家的基层治理体系和治理能力现代化建设，我们与团中央青年志愿者行动指导中心共同发起了“共创美好社区计划”，打造 CARE[®] 社区，支持基层志愿服务组织开展志愿服务，激活社区内生动力，建设儿童友好、老人友好、兼具韧性和生态效益的可持续发展社区。

截至目前，项目支持 60 多个社会组织参与社区治理，探索新时代社区志愿服务新模式，组建了 226 支居民志愿服务队，社区志愿者参与达 72,851 人次，开展超过 5,387 场活动，协助近 5,000 个社区建成红色物业，党员服务队服务居民超过 110 万人次。

案例：建设志愿者骨干队伍，强化社区共治能力

碧桂园每月面向志愿者骨干开展“社区志愿者学院”“星火工程”等培训，通过线上、线下的能力建设课程与激励制度相结合的模式，带动社区志愿骨干规范和发展社区志愿服务组织。截至 2023 年 12 月 31 日，碧桂园已为超 5,000 名志愿骨干提供培训。



组织志愿团队为“一老一小”群体提供社区服务



8. “CARE”即“儿童友好社区”（Child-friendly Community）、“老年友好社区”（Age-friendly Community）、“韧性社区”（Resilient Community）和“生态友好社区”（Eco-friendly Community）。

▲ 保护生物多样性

此外，我们致力于将集团的公益活动范围延伸至更广阔的领域，促进公益共同体的形成。2023年，碧桂园持续推进“鲟梦中华 守护长江”公益项目，联合农业部长渔办、中华鲟研究所、中国邮政、湖北省慈善

总会、长江生态保护基金会等超20家政府机构、企业等组织，以开展放流活动、举办论坛、推广文创活动等形式，进一步探索长江生态保护合作框架和实践路径。

▲ 案例：“鲟”行逐队，共同守护长江生态

碧桂园联合中国邮政共同推出中华鲟明信片、纪念邮票及科普展板等文创活动，在2,435个社区开展科普互动活动，通过鼓励拍照打卡、明信片寄送、知识问答等互动形式，提升社区居民对中华鲟了解和保护意识，吸引超40万居民参加，共筹集善款20万元。



保护中华鲟公益活动



▲ 关键绩效

- 2023年，碧桂园于中华鲟日、全国放鱼日等节点在武汉、荆州、南京、重庆、上海等地举办中华鲟等珍稀鱼类科学放流活动，支持中华鲟、长江鲟等逾**24**万尾珍稀鱼类和土著鱼类重归长江；
- 在全国**30**多所高校开展保护中华鲟志愿宣传问答活动，吸引超过**5**万大学生参与问答和宣传，营造保护中华鲟的社会氛围。

▲ 培优助困

碧桂园从困难学子对教育的实际需求出发，通过设立教育助学专项基金、开展课程、共享教育资源等方式，为需要帮助的学子提供精准教育帮扶。

助学基金	帮扶形式及取得成效
仲明大学生助学金	主要面向 23 所高校家庭经济困难大学生提供发展资助，倡导“受惠社会，回报社会，让爱薪火相传”。26 年来，仲明大学生助学金资助学生逾 1.25 万人。
惠妍教育助学基金	基于“资金助学为基础、服务助学为核心、创新研究助学为依托”助学体系，帮助顺德区的困境学子用知识改变命运，支持顺德区教育公益事业的发展。其帮扶对象覆盖从幼儿园到大学阶段的困境学子，在全国开创了将助学扶困贯彻至全县（区）、全学段的模式。资金除了用于向学生发放奖助学金以外，还支持开展课业辅导班、兴趣班、夏令营等活动。截至报告日，基金已帮扶约 16.4 万人次佛山市顺德区困难学子。

同时，为支持社会专业人才队伍建设，我们通过与高校、企业合作设立专项基金、制定人才培养计划等方式，整合教育资源，为各行各业培养高质量人才，强化社会“造血”功能。

人才培养方式	具体内容	2023 年度亮点成效
<p>鸿鹄计划</p> 	<p>由碧桂园、中国基金会发展论坛秘书处注册机构北京基业长青社会组织服务中心等共同发起，为基金会新任和后备秘书长量身打造的成长体系，旨在陪伴新任和后备秘书长发展成为具有战略眼光和格局的卓越基金会领导者。</p>	<p>累计开展线上线下课程 16 期，行业交流活动 68 场，逾 89 位公益慈善行业知名专家参与授课，助力 544 名来自不同的基金会新任或后备秘书长成长。</p>

人才培养方式	具体内容	2023 年度亮点成效
<p>设立“国华杰出学者”奖项</p> 	<p>奖励高校中对国家、对社会、对人民美好生活有突出贡献的教育工作者。获奖学者的研究领域涉及医学、物理、地理学、国际关系、文学、历史等诸多学科。</p>	<p>7所高校北京大学、清华大学、中山大学、兰州大学、贵州大学、浙江大学、暨南大学共392名学者获得国华杰出学者。</p>

健康运动

我们致力于向公众传递“健康生活”的理念，通过举办多种多样有趣味的健康运动活动，将全民体育和乡村振兴相结合，邀请公众在享受

健康运动的同时感受乡村自然、人文风光之美。

案例：公益瑶马开跑！连南美丽乡村“出圈”

“梦想益行者欢乐跑”是由碧桂园于2019年发起的公益徒步活动。2023年4月16日，我们在广东清远市连南瑶族自治县举办以“多彩瑶山，绿美连南”为主题的半程马拉松暨梦想益行者欢乐跑活动，立

足连南独具特色的民族生态文化资源，将全民体育和乡村振兴相融合，展现了连南在共同富裕取得的成效，激发了新时代乡村振兴的文化活力，吸引来自全国的近8,000名参赛者。



绿美连南半程马拉松暨梦想益行者欢乐跑

关键绩效

“梦想益行者欢乐跑”项目自启动以来，共吸引 **77,843** 名益行者在全国超过 **70** 座城市留下足迹，总徒步距离达到 **128,267** 公里。

▲ 艺术文化

碧桂园相信人文关怀是社会发展的精神内核。我们聚焦传统文化，通过公益活动推动文化的传承，让传统文化迸发澎湃生命力。

▲ 案例：支持敦煌研究院文物保护，助力传统文化薪火相传

碧桂园积极参与敦煌研究院榆林窟保护性展示设施的专项建设，以安装保护门为切入点，延伸到围绕敦煌文化的“保护、研究、弘扬”三大方向持续用力。保护性展示设施既起到了保护作用、扩大了空间，还提高了观赏展示效果，科学、细致符合设计要求，被敦煌研究院名誉院长樊锦诗先生评价为“具有莫高精神的保护性展示设施”，这在敦煌研究院的历史上是前所未有的评价。该项目的开展充分展示了中华民族的文化自信，唤起海内外各界人士对世界文化遗产的关注和重视，促进世界各国文明对话和交流，增进民心相通。



钢化玻璃屏风适应文物尺寸定制以有效防止游客触碰、涂鸦

▲ 案例：为孩子打造艺术时光“专列”，穿越浩瀚历史长河

碧桂园联手陕文投艺术共同打造儿童类社群活动，通过乐学计划深度融合成长体验和社区生活，让孩子们感受绘画的魅力。2023年8月，碧桂园通过开展艺术课堂带孩子们在浩瀚历史中遨游，感受传统文化魅力，探寻历史中的智慧。



陕西区域儿童艺术活动

展望2024

2024年,对于碧桂园和房地产行业而言都将是至关重要的一年。我们将在积极保交房、保经营、保信用的同时,努力把握新机遇、走出新模式,持续思考企业可持续发展之路,携手利益相关方共同创造更多的社会价值。

2024年,我们将迎难而上,坚定信心保交房,始终不放松对品质的要求,并将不断加强交付标准,竭尽全力完美交付。我们将继续以客户为中心,以市场为导向,坚定落实“一体两翼”新战略,进一步探索房地产新发展模式,稳步推进科技建造和代管代建,努力实现以高质量可持续的发展回馈社会。

2024年,我们将响应国家“双碳”战略的加速推进,在全业务价值链中贯彻可持续发展行动,从绿色化、智能化、数字化等维度不断探索绿色可持续发展路径,加大绿色建筑研究和开发力度,助推行业绿色转型升级和智能化升级,为实现“双碳”目标做出贡献。

2024年,我们将牢牢坚守“以人为本”的理念,保障员工权益,畅通员工发展通道,增强员工的幸福感和满足感;携手伙伴打造责任供应链,促进公平竞争,实现互利共赢;开展多种公益活动,积极主动履行作为企业公民的社会责任,为构建和谐社会、共创美好家园贡献力量。

附录一：荣誉碧桂园

奖项	颁奖单位	获奖时间
企业运营		
2023 年 1-12 月中国典型房企交付套数 TOP 50 第 1 位	亿翰智库	2023 年 12 月
“2023 中国房地产代建企业排行榜” 第 11 位	中指研究院	2024 年 01 月
“2023 年中国物业管理行业上市物企 20 强” 第 1 名	中物智库 中物研究院	2023 年 05 月
2023 年中国上市物企规模领先 TOP 1	中物智库 中物研究院	2023 年 05 月
中国上市物企市值领先 TOP 2	中物智库 中物研究院	2023 年 05 月
港股 100 强	香港上市公司发展高峰论坛	2023 年 02 月
产品安全与质量		
2023 年度贵州省建筑工程优质质量结构工程	贵州省建筑工程质量安全协会	2024 年 01 月
广厦奖	中国房地产业协会 住建部住宅产业化促进中心	2023 年 12 月
绿色建筑		
森林城市项目荣获“全球滨海生态环境保护范例”奖	全球人居环境论坛年会 (GFHS 2023)	2023 年 12 月
2023 年度广东省优秀工程勘察设计奖项	广东省工程勘察设计行业协会	2023 年 07 月
2022 年度“绿色出行、节能先行”优秀案例	广东省建筑节能协会	2023 年 06 月
首届装配式装修创新应用与设计大赛优秀奖	广东省建筑材料行业协会装配式建筑分会	2023 年 06 月
首届“新城建杯”国际 BIM/CIM 应用大赛三等奖	中国国际工程咨询协会	2023 年 05 月
2022 年湾区“双碳”高峰论坛装配式装修系统优秀应用大奖 - 装配式装修工程设计类	广东省建设工程绿色与装配式发展协会 装配式装修系统专业委员会 粤港澳大湾区绿色建材及装配式建筑 装修产业联盟	2023 年 01 月

奖项	颁奖单位	获奖时间
公益慈善		
顺德金玉兰慈善榜样	顺德区慈善组织联合会	2023年11月
“千企帮千镇、万企兴万村”行动典型评选广东十大乡村振兴突出贡献企业	广东省农业农村厅	2023年07月
2022年度广东扶贫济困红棉杯“金杯”奖	广东省农业农村厅	2023年07月
2023年“南粤慈善 公益同行”活动“爱心单位”	省慈善总会 省社会组织总会 省乡村发展基金会	2023年05月
佛山市社会组织“优秀服务案例”	佛山市民政局	2023年05月
2023中国慈善榜年度“榜样基金会”	《公益时报》社	2023年05月
2023中国慈善榜年度榜样“公益企业”	《公益时报》社	2023年05月
2022中国家族慈善十大创新项目	中华慈善总会家族慈善与慈善信托办公室 中国新闻社《中国慈善家》	2023年02月
2022年度中国基金会发展论坛项目合作伙伴	中国基金会发展论坛	2023年02月
《公益时报》社“2022中国公益人物”	《公益时报》社	2023年01月
“大城之光”佛山向上向善影响力年度特别奖(组织)	佛山市新闻传媒中心	2023年01月

注：以上仅列示部分荣誉

附录二：可持续发展关键绩效指标

▲ 环境类绩效指标列表⁹

层面	ESG 指标	单位	2023 年
A1.1 ¹⁰	氮氧化物排放量	千克	5,763.52
	硫氧化物排放量	千克	19.41
	颗粒物排放量	千克	526.70
A1.2 ¹¹	温室气体排放量 (范围 1 及 2)	吨二氧化碳当量	271,420.22
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.68
	温室气体排放量 (范围 1)	吨二氧化碳当量	20,776.99
	温室气体排放量 (范围 2)	吨二氧化碳当量	250,643.23
A1.3	有害废弃物总产生量	吨	106.00
	有害废弃物密度	吨 / 百万元	0.00026
	废弃墨盒和硒鼓重量	吨	80.43
	废弃电子产品重量	吨	7.14
	废弃电池重量	吨	2.97
	废含汞荧光灯管及其他废含汞电光源重量	吨	0.62
	回收电子设备重量	吨	14.85
A1.4	无害废弃物总产生量	吨	2,992.92
	无害废弃物密度	吨 / 百万元	0.01
	其它办公垃圾重量	吨	2388.42
	厨余垃圾重量	吨	604.50

9. 2023 年度环境关键绩效指标数据收集范围为：集团总部办公区，地产板块 29 个区域公司办公区及其下属共 1,338 个项目公司的办公区、营销中心、非外包员工食堂。

10. 计算废气排放量时，排放因子参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》、中华人民共和国国家发展和改革委员会《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及中华人民共和国生态环境部《排放源统计调查产排污核算方法和系数手册》。

11. 计算温室气体排放量时，汽油、柴油、管道天然气、液化石油气、甲醇、煤炭和外购热力的排放因子参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》、中华人民共和国国家发展和改革委员会《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及美国环境保护局（Environmental Protection Agency, EPA）《Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories》；中国内地电网排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》，中国香港特别行政区电网排放因子参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》，海外区域电网排放因子参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）《IEA Emission Factors 2022》。

层面	ESG 指标	单位	2023 年
A2.1 ¹²	能源总耗量	千个千瓦时	580,187.83
	能耗密度	千个千瓦时 / 百万元	1.45
	不可再生燃料 (直接) 耗量	千个千瓦时	29,790.36
	汽油耗量	升	2,370,727.95
	柴油耗量	升	308,770.41
	管道天然气耗量	立方米	267,284.88
	液化石油气耗量	吨	131.61
	甲醇耗量	吨	25.79
	煤炭耗量	吨	6.27
	可再生能源 (直接) 耗量	千个千瓦时	448.98
	太阳能发电量	千瓦时	448,402.00
	购买能源 (间接) 耗量	千个千瓦时	549,948.49
	外购电力	千瓦时	198,259,152.16
	外购热力 (供暖)	吉焦	1,266,080.61
A2.2	用水耗量	立方米	13,812,411.03
	用水密度	立方米 / 百万元	34.44
A2.5	材料使用量	吨	440.33
	包装使用量	吨	162.28
	包装使用密度	吨 / 百万元	0.0004
	包装塑料袋	吨	103.81
	包装纸箱使用量	吨	58.47
	办公室用纸量	吨	278.05

12. 计算能源耗量时, 汽油、柴油等不可再生燃料耗量的计算因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》及中国标准《GB/T 2589-2008 综合能耗计算通则》。

▲ 社会类绩效指标列表

B1 雇佣

B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数

员工总数		2023 年	
		员工人数 (人)	占比 (%)
员工总人数		43,146	100%
按性别划分	男	27,456	63.64%
	女	15,690	36.36%
按年龄划分	30 岁或以下	13,487	31.26%
	31-40 岁	22,268	51.61%
	41-50 岁	5,429	12.58%
	51 岁或以上	1,962	4.55%
按职级划分	普通员工	31,802	73.71%
	中层管理	10,990	25.47%
	高层管理	354	0.82%
按雇佣类型划分	全职	43,146	100.00%
	实习	0	0.00%
	其他	0	0.00%
按地区划分	中国内地	42,351	98.16%
	港澳台	16	0.04%
	海外地区	779	1.80%

B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率

雇员流失比率		2023 年
员工自愿流失总比率 ¹³		8.16%
按性别划分	男	63.00%
	女	37.00%
按年龄划分	30 岁或以下	94.53%
	31-40 岁	2.94%
	41-50 岁	2.02%
	51 岁或以上	0.51%
按职级划分	普通员工	69.60%
	中层管理	25.44%
	高层管理	4.96%
按地区划分	中国籍员工自愿流失比率	78.88%
	非中国籍员工自愿流失比率	21.12%

B2 健康与安全

健康与安全		2023 年	2022 年	2021 年
B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率	因工受伤人数 (人)	2	3	3
	因工死亡人数 (人)	0	0	0
B2.2 因工伤损失工作日数	因工伤损失工作日数 (天)	226	452.5	243

13. 员工自愿流失总比率 = 自愿流失员工人数 / 雇员总数 * 100

B3 发展及培训

发展及培训		2023 年
B3.1 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 ¹⁴	总受训雇员百分比 ¹⁵	100%
	按性别划分 - 男性雇员受训百分比	63.66%
	按性别划分 - 女性雇员受训百分比	36.34%
	按雇员类别划分 - 高级管理层雇员受训百分比	0.82%
	按雇员类别划分 - 中层管理层雇员受训百分比	25.45%
	按雇员类别划分 - 普通员工雇员受训百分比	73.73%
B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数 ¹⁶	雇员平均受训时数	45.72
	按性别划分 - 男性雇员受训时数	46.33
	按性别划分 - 女性雇员受训时数	44.52
	按雇员类别划分 - 高级管理层雇员受训时数	186.55
	按雇员类别划分 - 中层管理层雇员受训时数	45.93
	按雇员类别划分 - 普通员工雇员受训时数	40.88
其它员工发展及培训数据	培训满意度 (分)	99.57

B5 供应商管理

供应商所在地区	2023 年			
	材料供应商	工程类供应商	供应商总数 (个)	占比 (%)
中国内地	13,296	32,800	46,096	93.11%
港澳台地区	15	364	379	0.77%
海外地区	275	2,756	3,031	6.12%
总计	13,586	35,920	49,506	100.00%

14. 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 = 该类别的受训雇员总人数 ÷ 受训雇员总人数

15. 总受训雇员百分比 = 受训雇员总人数 ÷ 员工总人数

16. 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数 = 该类别雇员受训总时数 ÷ 该类别雇员总数

B7 反贪污

反贪污		2023 年
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	提出或已审结的贪污诉讼案件总数	0
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	接受反贪污政策相关培训的员工百分比	100%
	记录员工参与反贪污培训的课程数目 (次)	7
	记录员工参与反贪污培训的课程时数 (小时)	4.5
	接受反贪污政策相关培训的董事会成员、高级管理层百分比	100%
	记录董事参与反贪污培训的课程数目 (次)	4
	记录董事参与反贪污培训的课程时数 (小时)	2

B8 社区投资

B8.2 在专注范畴所动用资源	2023 年
旗下员工参与公益 / 志愿活动小时数 (小时)	38,113.87

附录三：政策及法规列表

ESG 指标	主要法律法规	主要政策制度
层面 A1: 排放物 层面 A2: 资源使用 层面 A3: 环境及天然资源 层面 A4: 气候变化	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物环境污染防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》《国家危险废物名录》 《“十三五”控制温室气体排放工作方案》 《中华人民共和国土地管理法》 《中华人民共和国土地管理法实施条例》 《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》 《建设项目环境保护管理条例》 《规划环境影响评价条例》 《中华人民共和国文物保护法》 《中华人民共和国文物保护法实施条例》 《历史文化名城名镇名村保护条例》	《环境保护管理办法》 《新能源技术应用工作指引》 《新能源供应商准入和考核管理制度》 《环境、社会及管治内部委员会管理制度》 《生物灾害应急预案》 《洪涝灾害应急预案》 《绿色饭店管理标准》 《2021 年职能部门绩效考核书》 《办公室无纸化办公管理办法》 《被动式超低能耗建筑设计延伸服务指引（2021 年 V1.0 版）》 《极端天气(台风) 预警工作指引 2021 版》《森林城市生态发展行动纲领》 《超低能耗居住建筑节能节点大样图库（河北区域 V1 版）》 《标准预制构件建筑、结构设计专篇基础模板（2022 年 V1.0 版）》 《科技建造设计指引》
层面 B1: 雇佣	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国促进就业法》 《中华人民共和国社会保险法》 《最低工资规定》 《禁止使用童工规定》 《住房公积金管理条例》	《招聘管理制度》 《薪酬管理》 《入职及异动管理》 《考勤及休假管理办法》 《员工手册》 《劳动关系管理》 《员工违规违纪责任追究办法》

ESG 指标	主要法律法规	主要政策制度
<p>层面 B2: 健康与安全</p>	<p>《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《工伤保险条例》 《工作场所职业卫生监督管理规定》 《建设工程安全生产管理条例》 《职业病分类与目录》</p>	<p>《安全生产制度及操作规程》 《施工现场安全红线管理制度》 《项目安全事故应急机制》 《运营管理制度》 《安全文明措施标准化手册》 《安全生产管理白皮书》 《工程安全标准化图集》 《关于实施安全飞检的通知》 《关于实施区域施工单位安全联检的通知》 《安全岗位设置及安全保障激励办法》 《项目重大安全隐患处罚办法》 《区域施工单位安全联检激励管理办法》 《建筑起重机械管理指引》 《基坑安全管理指引》 《脚手架安全管理指引》 《专业分包安全管理指引》</p>
<p>层面 B3: 发展及培训</p>		<p>《员工手册》 《培训管理制度》 《导师制管理》 《优秀人才十大关键素质》</p>
<p>层面 B4: 劳工准则</p>	<p>《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》 《中华人民共和国人口与计划生育条例》《全国 年节及纪念日放假办法》 《职工带薪年休假条例》 《企业职工带薪年休假实施办法》 《女职工劳动保护特别规定》</p>	<p>《关于按时足额发放民工工资的承诺书》 《员工手册》 《入职及异动管理》 《劳动关系管理》 《薪酬管理》 《薪酬管理制度》 《考勤及请休假管理办法》 《国内地产板块员工福利补贴管理办法》</p>

ESG 指标	主要法律法规	主要政策制度
层面 B5: 供应链管理	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国民事诉讼法》 《中华人民共和国城乡规划法》 《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《建设工程勘察设计管理条例》 《国有土地上房屋征收与补偿条例》	《关于优选总承包单位的通知》 《工程招标合约管理办法》 《专业工程供应商评估办法》 《施工单位后评估体系》 《总承包工程实际承包人管理细则》 《廉洁合作协议书》 《各类材料供应商准入门槛》 《关于制定供应商入围条件和规范推荐流程的通知》 《供应商资源管理流程》 《供应商后评估体系》 《招标采购中心关于如何处理与供应商关系的内部规定》 《营销包装供应商后评估手册》 《关于执行营销物料后评估方案的通知》 《关于加大材料质量管控力度的告知函》 《供应商处罚机制》 《关于中止或取消供应商合作资格及推荐供应商的规定》 《供应商廉洁合作须知》 《新能源供应商准入和考核管理制度》 《“材料联合抽检”管理办法》 《房产板块材料质量管理办法》
层面 B6: 产品责任	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国民事诉讼法》 《中华人民共和国城乡规划法》 《中华人民共和国证券法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》	《关于“规避货不对版、杜绝群诉”的通知》 《关于严格按国家要求执行预售政策的重申》 《关于完善销售中心诚信销售公式文件的操作指引》 《关于国内项目沙盘展示相关注意事项的操作指引》 《品牌宣传推广规范》 《工程安全管理制度》 《安全文明措施标准化手册》 《销售前客户风险检查作业指引》

ESG 指标	主要法律法规	主要政策制度
<p>层面 B6: 产品责任</p>	<p>《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国著作权法》 《计算机软件保护条例》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国城市房地产管理法》 《中华人民共和国建筑法》 《中华人民共和国防震减灾法》 《建设工程质量管理条例》 《城市房地产开发经营管理条例》 《建筑设计防火规范 GB50016-2014》 《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》《装配式建筑评价标准 GB/T51129-2017》 《物业管理条例》 《保安服务管理条例》 《钢结构工程施工质量验收规范 GB50205-2020》 《商店建筑设计规范 JGJ48-2014》 《城市居住区规划设计规范 GB50180-93 (2016 年版)》 《中华人民共和国安全生产法》 《通用数据保护条例 (GDPR)》</p>	<p>《销售前客户风险检查计划表》 《项目质量管理手册》 《知识产权手册》 《知识产权管理程序》 《知识产权保护程序》 《知识产权奖励和报酬管理办法》 《安全生产管理制度》 《安全文明措施标准化手册》 《运营风险管理办办法》 《信息安全管理制度》 《客户资源调用平台和智能脱敏外呼平台操作指引》 《材料进场验收管理制度》 《样板先行管理制度》 《工程区域联检管理办法》 《工程巡检管理办法》 《交付评估管理办法》 《地勘管理办法》 《桩基实施方案优化管理办法》 《客户触点服务标准指引》 《全周期客户风险管理办办法》 《客户投诉管理办法》 《客户投诉处理实施作业指引》 《全周期满意度管理办法》 《假冒伪劣产品现场鉴别手册》</p>

ESG 指标	主要法律法规	主要政策制度
层面 B7: 反贪腐	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国民事诉讼法》	《员工守则》 《员工利益冲突管理规定》 《员工职务行为管理规定》 《员工违规违纪责任追究办法》 《供应商廉洁合作须知》 《廉洁协议》 《内控审计监察制度手册》 《廉洁自律承诺书》 《举报制度》

附录四：《ESG 报告指引》内容索引

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 2 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1		组织详细情况	01 关于本报告 03 碧桂园是什么
2-2	报告范围 15	纳入组织可持续发展报告的实体	01 关于本报告
2-3		报告期、报告频率和联系人	01 关于本报告
2-4		信息重述	01 关于本报告
2-5		外部鉴证	不适用
活动和工作者			
2-6	一般披露 B5 关键绩效指标 B5.1 关键绩效指标 B5.2 关键绩效指标 B5.3 关键绩效指标 B5.4	活动、价值链和其他业务关系	08 碧信·品质为先 06 数说碧桂园 附录二：可持续发展关键绩效指标
2-7	关键绩效指标 B1.1	员工	附录二：可持续发展关键绩效指标
2-8		员工之外的工作者	不适用
管治			
2-9		管治架构和组成	02 董事会声明 07 碧稳·管治从严
2-10		最高管治机构的提名和遴选	07 碧稳·管治从严
2-11		最高管治机构的主席	详见年报信息

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 2 一般披露 2021			
管治			
2-12		在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	07 碧稳·管治从严
2-13		为管理影响的责任授权	02 董事会声明 07 碧稳·管治从严
2-14		最高管治机构在可持续发展报告中的作用	02 董事会声明
2-15		利益冲突	不适用
2-16		重要关切问题的沟通	07 碧稳·管治从严
2-17		最高管治机构的共同知识	02 董事会声明 07 碧稳·管治从严
2-18		对最高管治机构的绩效评估	07 碧稳·管治从严
2-19		薪酬政策	详见年报信息
2-20		确定薪酬的程序	详见年报信息
战略、政策和实践			
2-22		关于可持续发展战略的声明	02 董事会声明
2-23		政策承诺	07 碧稳·管治从严
2-24		融合政策承诺	07 碧稳·管治从严
2-25		补救负面影响的程序	未披露
2-26		寻求建议和提出关切的机制	07 碧稳·管治从严
2-28		协会的成员资格	09 碧守·绿色共建

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 2 一般披露 2021			
利益相关方参与			
2-29		利益相关方参与的方法	07 碧稳·管治从严
GRI 3 实质性议题 2021			
3-1		确定实质性议题的过程	07 碧稳·管治从严
3-2		实质性议题清单	07 碧稳·管治从严
3-3		实质性议题的管理	02 董事会声明
GRI 201 经济绩效 2016			
201-1		直接产生和分配的经济价值	06 数说碧桂园 附录二: 可持续发展关键绩效指标
201-2	一般披露 A4 关键绩效指标 A4.1	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	09 碧守·绿色共建 附录二: 可持续发展关键绩效指标
201-3		义务性固定福利计划和其他退休计划	10 碧伴·以人为本
GRI 202 市场表现 2016			
3-3		实质性议题的管理	07 碧稳·管治从严 10 碧伴·以人为本
GRI 203 间接经济影响 2016			
3-3		实质性议题的管理	08 碧信·品质为先 11 碧惠·和谐共享
203-1	关键绩效指标 B8.1 关键绩效指标 B8.2	基础设施投资和支持性服务	附录二: 可持续发展关键绩效指标
203-2		重大间接经济影响	11 碧惠·和谐共享

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 204 采购实践 2016			
3-3	一般披露 B7 关键绩效指标 B7.2	实质性议题的管理	07 碧稳·管治从严
GRI 205 反腐败 2016			
3-3	一般披露 B7 关键绩效指标 B7.2	实质性议题的管理	07 碧稳·管治从严
205-1		已进行腐败风险评估的运营点	07 碧稳·管治从严
205-2	关键绩效指标 B7.3	反腐败政策和程序的传达及培训	07 碧稳·管治从严
205-3	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	不适用
GRI 205 反竞争行为 2016			
3-3		实质性议题的管理	07 碧稳·管治从严
206-1		针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	07 碧稳·管治从严
GRI 301 物料 2016			
3-3	一般披露 A2 关键绩效指标 A2.5 一般披露 A3 关键绩效指标 A3.1	实质性议题的管理	07 碧稳·管治从严
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	不适用

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 302 能源 2016			
3-3	一般披露 A2 关键绩效指标 A2.3 一般披露 A3 关键绩效指标 A3.1	实质性议题的管理	07 碧稳·管治从严
302-1	关键绩效指标 A2.1	组织内部的能源消耗量	附录二: 可持续发展关键绩效指标
302-2		组织外部的能源消耗量	
302-3	关键绩效指标 A2.1	能源强度	
302-4		减少能源消耗量	
GRI 303 水资源和污水 2018			
3-3	一般披露 A2 一般披露 A3 关键绩效指标 A3.1	实质性议题的管理	09 碧守·绿色共建
303-1	一般披露 A3 关键绩效指标 A2.4 关键绩效指标 A3.1	组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	09 碧守·绿色共建
303-2	一般披露 A3 关键绩效指标 A3.1	管理与排水相关的影响	09 碧守·绿色共建
303-3	关键绩效指标 A2.2	取水	09 碧守·绿色共建
303-4		排水	09 碧守·绿色共建
303-5	关键绩效指标 A2.2	耗水	09 碧守·绿色共建 附录二: 可持续发展关键绩效指标

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 304 生物多样性 2016			
3-3	一般披露 A3 关键绩效指标 A3.1	实质性议题的管理	09 碧守·绿色共建
304-1		组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	09 碧守·绿色共建
304-2		活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	报告期内, 本集团的活动、产品和服务未对生物多样性产生重大影响
304-3		受保护或经修复的栖息地	09 碧守·绿色共建
304-4		受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	报告期内, 本集团运营影响区域的栖息地中无已被列入 IUCN 红色名录或国家保护名册的物种
GRI 305 排放 2016			
3-3	一般披露 A2 关键绩效指标 A2.2 关键绩效指标 A2.4 一般披露 A3 关键绩效指标 A3.1	实质性议题的管理	09 碧守·绿色共建 附录二: 可持续发展关键绩效指标
305-1	关键绩效指标 A1.1 关键绩效指标 A1.2	直接(范畴 1) 温室气体排放	附录二: 可持续发展关键绩效指标
305-2	关键绩效指标 A1.1 关键绩效指标 A1.2	能源间接(范畴 2) 温室气体排放	附录二: 可持续发展关键绩效指标
305-3	关键绩效指标 A1.1	其他间接(范畴 3) 温室气体排放	附录二: 可持续发展关键绩效指标
305-4	关键绩效指标 A1.2	温室气体排放强度	附录二: 可持续发展关键绩效指标

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 306 废弃物 2020			
3-3	一般披露 A1	实质性议题的管理	09 碧守·绿色共建 附录二: 可持续发展关键绩效指标
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	附录二: 可持续发展关键绩效指标
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	附录二: 可持续发展关键绩效指标
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	09 碧守·绿色共建 附录二: 可持续发展关键绩效指标
GRI 308 供货商环境评估 2016			
3-3	一般披露 B5 关键绩效指标 B5.2	实质性议题的管理	08 碧信·品质为先
308-1	关键绩效指标 B5.4	使用环境标准筛选的新供应商	08 碧信·品质为先 附录二: 可持续发展关键绩效指标
308-2	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法	08 碧信·品质为先 附录二: 可持续发展关键绩效指标
GRI 401 雇佣 2016			
3-3	一般披露 B1	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
401-1	关键绩效指标 B1.2	新进员工和员工流动率	附录二: 可持续发展关键绩效指标
401-2		提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	10 碧伴·以人为本

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 402 劳资关系 2016			
3-3	一般披露 B4	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
408-1	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施 以避免童工及强制劳工	10 碧伴·以人为本
409-1	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消 除有关情况所采取的步骤	10 碧伴·以人为本
GRI 403 职业健康与安全 2018			
3-3	一般披露 B2	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
403-1	关键绩效指标 B2.3	职业健康安全管理体系	10 碧伴·以人为本
403-2	关键绩效指标 B2.3	危害识别、风险评估和事故调查	10 碧伴·以人为本
403-3	关键绩效指标 B2.3	职业健康服务	10 碧伴·以人为本
403-5	关键绩效指标 B2.3	工作者职业健康安全培训	10 碧伴·以人为本
403-6	关键绩效指标 B2.3	促进工作者健康	10 碧伴·以人为本
403-7	关键绩效指标 B2.3	预防和减轻与商业关系直接 相关的职业健康安全影响	10 碧伴·以人为本
403-8		职业健康安全管理体系适用 的工作者	10 碧伴·以人为本
403-9	关键绩效指标 B2.1	工伤	10 碧伴·以人为本
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数	附录二：可持续发展关键绩效指标

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 404 培训与教育 2016			
3-3	一般披露 B3	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
404-1	关键绩效指标 B3.2	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录二: 可持续发展关键绩效指标
404-2	一般披露 B3	员工技能提升方案和过渡协助方案	10 碧伴·以人为本
	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比	附录二: 可持续发展关键绩效指标
GRI 405 多元化与平等机会 2016			
3-3	一般披露 B1	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
405-1	关键绩效指标 B1.1	管治机构与员工的多元化	07 碧稳·管治从严 10 碧伴·以人为本
405-2		男女基本工资和报酬的比例	10 碧伴·以人为本
GRI 406 反歧视 2016			
3-3	一般披露 B1	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
406-1		歧视事件及采取的纠正行动	10 碧伴·以人为本
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016			
3-3	一般披露 B8	实质性议题的管理	11 碧惠·和谐共享

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 408 童工 2016			
3-3	一般披露 B4 关键绩效指标 B4.1 关键绩效指标 B4.2	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
408-1		具有重大童工事件风险的运营点和供货商	10 碧伴·以人为本
GRI 409 强迫或强制劳动 2016			
3-3	一般披露 B4 关键绩效指标 B4.1 关键绩效指标 B4.2	实质性议题的管理	10 碧伴·以人为本
409-1		具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商	10 碧伴·以人为本
GRI 413 当地小区 2016			
3-3	一般披露 B8	实质性议题的管理	11 碧惠·和谐共享
413-1		有当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点	11 碧惠·和谐共享
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	11 碧惠·和谐共享
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	11 碧惠·和谐共享

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 414 供货商社会评估 2016			
3-3	一般披露 B5	实质性议题的管理	08 碧信·品质为先
414-1	关键绩效指标 B5.2	使用社会标准筛选的新供货商	08 碧信·品质为先
414-2	关键绩效指标 B5.3	供应链的负面社会影响及采取的行动	08 碧信·品质为先
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目	附录二：可持续发展关键绩效指标
GRI 416 客户健康与安全 2016			
3-3	一般披露 B6 关键绩效指标 B6.1 关键绩效指标 B6.4	实质性议题的管理； 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比； 描述质量检定过程及产品回收程序	不适用
416-2		涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	不适用
GRI 417 营销与标识 2016			
3-3	一般披露 B6	实质性议题的管理	08 碧信·品质为先
417-1	一般披露 B6	对产品和服务信息与标识的要求	08 碧信·品质为先
417-2		涉及产品和服务信息与标识的违规事件	08 碧信·品质为先
417-3		涉及营销传播的违规事件	08 碧信·品质为先

GRI 标准	ESG 报告指引	描述	章节及 / 或直接解释
GRI 418 客户隐私 2016			
3-3	一般披露 B6 关键绩效指标 B6.5	实质性议题的管理; 描述识别和处理数据安全风险的方法	08 碧信·品质为先
418-1	关键绩效指标 B6.2	与侵犯客户隐私和丢失客户 资料有关的经证实的投诉	不适用
知识产权			
	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权 有关的惯例	07 碧稳·管治从严

附录五：意见及反馈

关于举报碧桂园员工或单位违反职业道德准则的行为，
请联系风控审计监察中心：

jtjcb@countrygarden.com.cn

关于产品安全质量、服务质量、销售，
请联系集团客服热线：

400-8919-338

关于投资者关系，
请联系投资者关系办公室：

ir@countrygarden.com.cn

关于广东省国强公益基金会，请登录：

<https://www.guoqiangfoundation.com/>

关于本报告的意见，请联系环境、社会及管治委员会：

bgycsr@countrygarden.com.cn

更多环境、社会及管治报告，请访问：

<https://bgy.com.cn/sustainability.aspx>

