

SUNWODA
欣旺达

SUNWODA

2025[⚡]年

可持续发展报告

欣旺达电子股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告

01

董事长致辞

03

关于公司

05

年度专题

17

可持续发展管理

23

可持续发展影响力

31

双重重要性议题分析

35

附录

175

读者意见反馈表

199

n1

ENVIRONMENT

环境篇

绿色企业，低碳前行

应对气候变化

47

清洁技术机遇

58

资源管理及循环经济

65

环境合规管理

70

能源管理

75

保护生物多样性

80

n2

SOCIETY

社会篇

品质企业，行业共赢

创新驱动发展

83

产品质量与安全

89

创造客户价值

98

打造幸福职场

101

职业健康与安全

124

负责任供应链

131

行业合作

141

乡村振兴与社会贡献

144

n3

GOVERNANCE

管治篇

责任企业，稳健经营

筑牢管理根基

155

反腐败与商业道德

160

知识产权保护

167

构建数字生态

169

关于本报告



报告说明

本报告是欣旺达电子股份有限公司（以下简称“欣旺达”“公司”或“集团”）面向利益相关方发布的第六份可持续发展 / 环境、社会与治理（ESG）、企业社会责任报告。

报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日（以下简称“本年度”“报告期”）。为提升报告完整性，部分数据超出上述范围（以具体标注日期为准）。



报告范围及边界

本报告披露范围与欣旺达电子股份有限公司（股票代码：300207）合并财务报表范围一致。



报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本集团的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告提供中英文两种版本，若内容上稍有细微出入，请以中文版为准。



编制依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）编制，符合 / 参考了香港交易所《环境、社会及管治报告指引》，参考了财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》。同时，本报告也参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standard 2021）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）、联合国全球契约（UNGC）“十项原则”、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》等权威标准指引及国内外主流 ESG 评级重点议题指标。



编制流程

本报告以公司可持续发展与 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。



报告获取方式

本报告电子版可在欣旺达电子股份有限公司官方网站（<https://www.sunwoda.com/>）查阅或下载。

公司将不断完善及提升报告披露水平及公司的可持续发展管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

欣旺达电子股份有限公司

地址：中国广东省深圳市宝安区石岩街道石龙社区龙耀路 2 号

电话：86-0755-29516888

传真：86-0755-29516999

董事长致辞



回首 2025 年，全球能源转型向纵深推进，“碳中和”目标已从战略愿景转化为产业实践。欣旺达作为全球锂离子电池领域的先行者，以“创新驱动新能源世界进步”为使命，秉承“迈向可持续的未来”的可持续发展愿景，坚持“用心做好每一块电池”，在多变的全球局势中稳健经营、提质增效，推动企业实现高质量可持续发展。2025 年，欣旺达实现营业收入 632.46 亿元，归属于上市公司股东的净利润 10.57 亿元，在经济效益与社会责任的协同发展中迈出坚实步伐。

统揽生命周期。欣旺达始终以产品全生命周期管理为支点，把握技术变革机遇，深化绿色产品设计与低碳生产实践，统筹推进全过程质量管理与电池闭环回收，致力实现数字化、智能化与绿色化的深度融合与全面升级。清洁技术领域，我们于 2025 年实现了多项重大突破，发布能量密度高达 400Wh/kg 的聚合物固态电芯，推出全球首个 1,800A 千安极充的闪充电池 4.0，314Ah 储能电芯成为全球首例电池行业获得 EPD International 环境产品声明认证的产品，以硬核技术为全球能源转型提供“欣旺达方案”。

共育友好生态。欣旺达将应对气候变化提升至战略核心，董事会直接统筹气候治理，全面降低碳排放，以前瞻性布局筑牢发展根基。我们将清洁能源转型纳入顶层设计，通过规模化应用风电光伏、优化能源结构及采购低碳蒸汽等举措筑牢绿色运营低碳竞争力，2025 年度公司光伏装机总容量达 153.60 兆瓦。同时，我们构建全链条环境合规管理体系，实现高管绩效挂钩及闭环监管机制，护航企业绿色可持续发展。

恪守责任商业。欣旺达深度洞察国内外经济形势与行业发展趋势，持续完善信息披露与可持续管理架构，实现经营责任与可持续发展责任的协同发展。我们凭借制度闭环、专项审计与文化建设三维发力，实现举报响应零延迟，以赤诚合规底色铸就企业治理典范。此外，我们以满足客户多元化用能需求为宗旨，从多元产品精准对接需求到多重防护守护全场景安全，客户满意度达到 93.24%，卓越品质与创新实力铸就能源解决方案的全球信赖。

携手共赢伙伴。欣旺达凝聚伙伴力量，将可持续发展解决方案转化为新型业务模式，携手上下游，打造负责任、可持续的共赢生态。2025 年，欣旺达通过应用 SUCCESS 供应商评估模型、建立首座“能源与气候科学实验室”等方式，开创价值链零碳创新融合模式。同时，我们开展“侨爱心·欣光明”等多项公益项目，全年公益投入达 1,085.39 万元，让“欣家人”的向善力量温暖社会。用责任与温度赢得各利益相关方的高度认可，以温暖善意守护社会未来。

道阻且长，行则将至。欣旺达锚定“电池+”战略，紧扣技术变革、绿色转型、产业融合三大机遇，以固态电池突破性能边界，以 ESG 管理构筑绿色竞争力，以“AI+”融合打通源网荷储数据孤岛，推动从产品制造商向能源服务商全面升级。

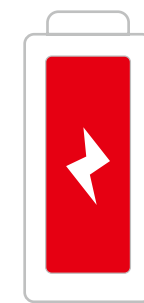
欣旺达电子股份有限公司 董事长
王威

关于公司

公司介绍

欣旺达电子股份有限公司（简称“欣旺达”）创立于1997年，于2011年在深交所上市（股票代码：300207），并于2022年成功发行GDR登陆瑞交所，是全球锂离子电池领域领军企业。

欣旺达以“创新驱动新能源世界进步”为使命，深耕锂电池领域，致力于为社会提供更多绿色、快速、高效的新能源一体化解决方案。公司构建了消费类电池、动力电池、储能电池、能源服务、智能硬件、创新与生态六大业务板块。



电池研发与生产制造经验

近 **30** 年

手机电池全球出货量¹

N0.1

笔记本电脑及平板电脑电池全球出货量²

N0.2

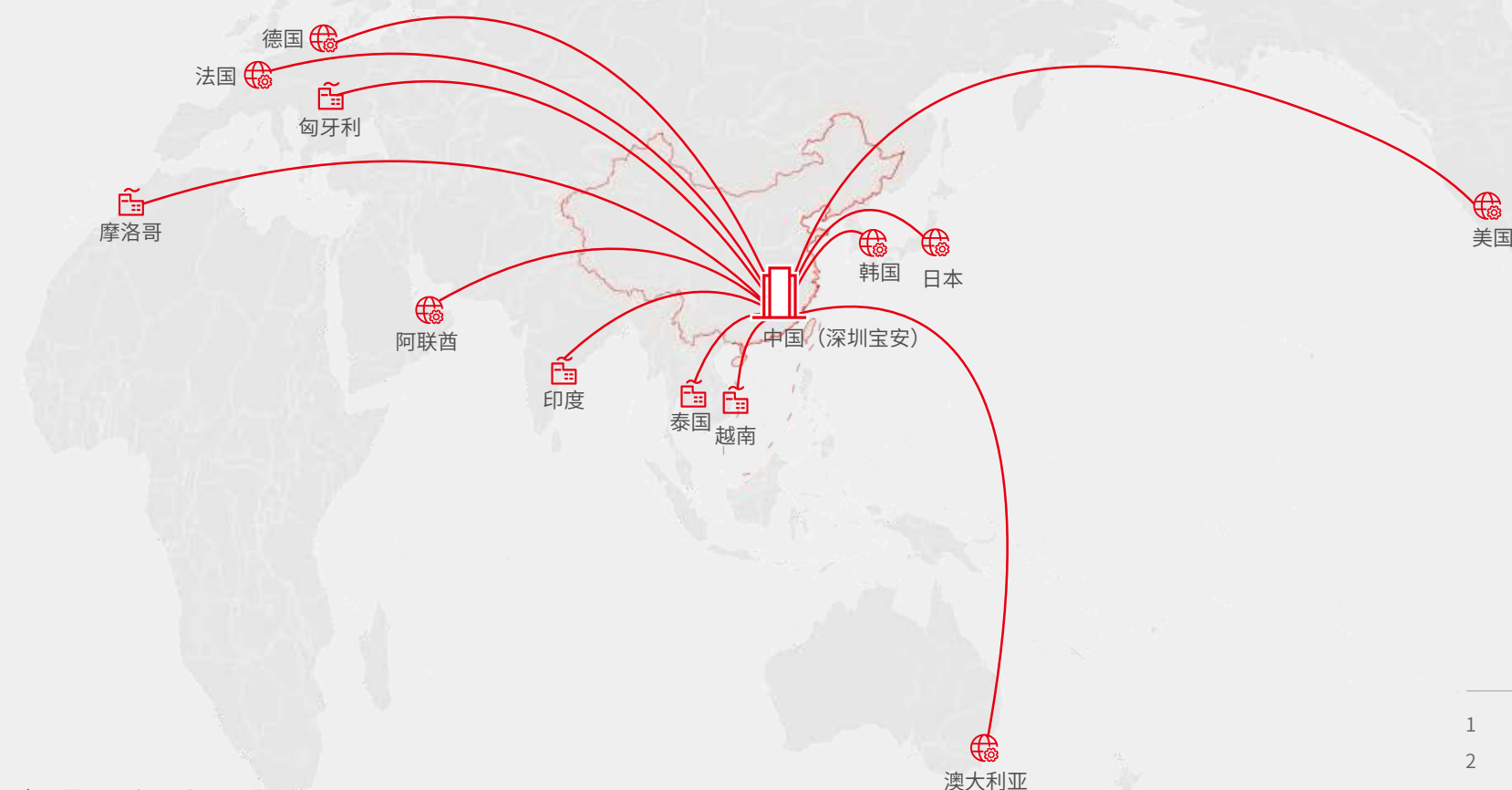
HEV 锂电池国内出货量³

N0.1

储能电池全球市场出货量⁴

TOP10

全球布局



审图号：GS(2021)5449 号
自然资源部 监制



总部

中国（深圳宝安）



研发中心

中国（广东深圳、惠州）



生产基地

*** 中国生产基地**

广东（深圳、东莞、惠州、茂名）、浙江（金华）
江西（南昌、赣州）、山东（枣庄）、四川（德阳）
湖北（宜昌）、江苏（南京）

*** 海外生产基地**

印度（诺伊达、大诺伊达）、越南（北宁省）
匈牙利（尼赖吉哈佐市）、泰国（春武里府）
摩洛哥（丹吉尔市）



海外营销机构

美国、法国、德国、韩国、日本、阿联酋、澳大利亚

- 1 排名来自灼识咨询。
- 2 排名来自灼识咨询。
- 3 排名来自 SNE Research。
- 4 排名来自 CNESA 中关村储能产业技术联盟。

在“成为受人尊重的世界级新能源企业”的愿景指引下，公司积极拥抱国家战略机会，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，强化战略引领，加快全球化、数字化、智能化、绿色化发展步伐。经过近三十年的磨砺，公司不仅在锂电池领域形成了深厚的技术积淀，工艺技术达到行业领先水平，还实现业务“多面开花”，成为消费类电池领域的隐形冠军，跻身全球动力电池装机量前十、全球储能电池出货量前十。

得益于创新研发，欣旺达已成长为全球新能源行业佼佼者。公司广受政府、行业及客户认可，获评国家企业技术中心、国家及省级制造业单项冠军企业，荣获国家数字领航企业、全国首批卓越级智能工厂、中国产学研合作创新成果一等奖、广东省科技进步一等奖、广东省政府质量奖、深圳市市长质量奖，上榜全球新能源企业 500 强（第 11 位）、中国企业 500 强（第 439 位）、中国制造业企业 500 强（第 232 位），被海外机构 Benchmark 评定为全球动力电池一级制造商，入选 BloombergNEF 全球一级储能厂商及储能系统可融资性企业榜单，并赢得小米、vivo 等客户奖项。

着眼未来，公司将争当新能源赛道的“领跑者”，利用自身专业服务和创新技术，助力全球能源革命，为建设绿色地球贡献智慧和力量！

企业文化

企业使命

创新驱动新能源世界进步



企业愿景

成为受人尊重的世界级新能源企业



核心价值观

成就客户 自我批判 诚信本分 激情奋斗 团队合作



财务表现



营业收入（亿元）

632.46



归属于上市公司股东的
净利润（亿元）

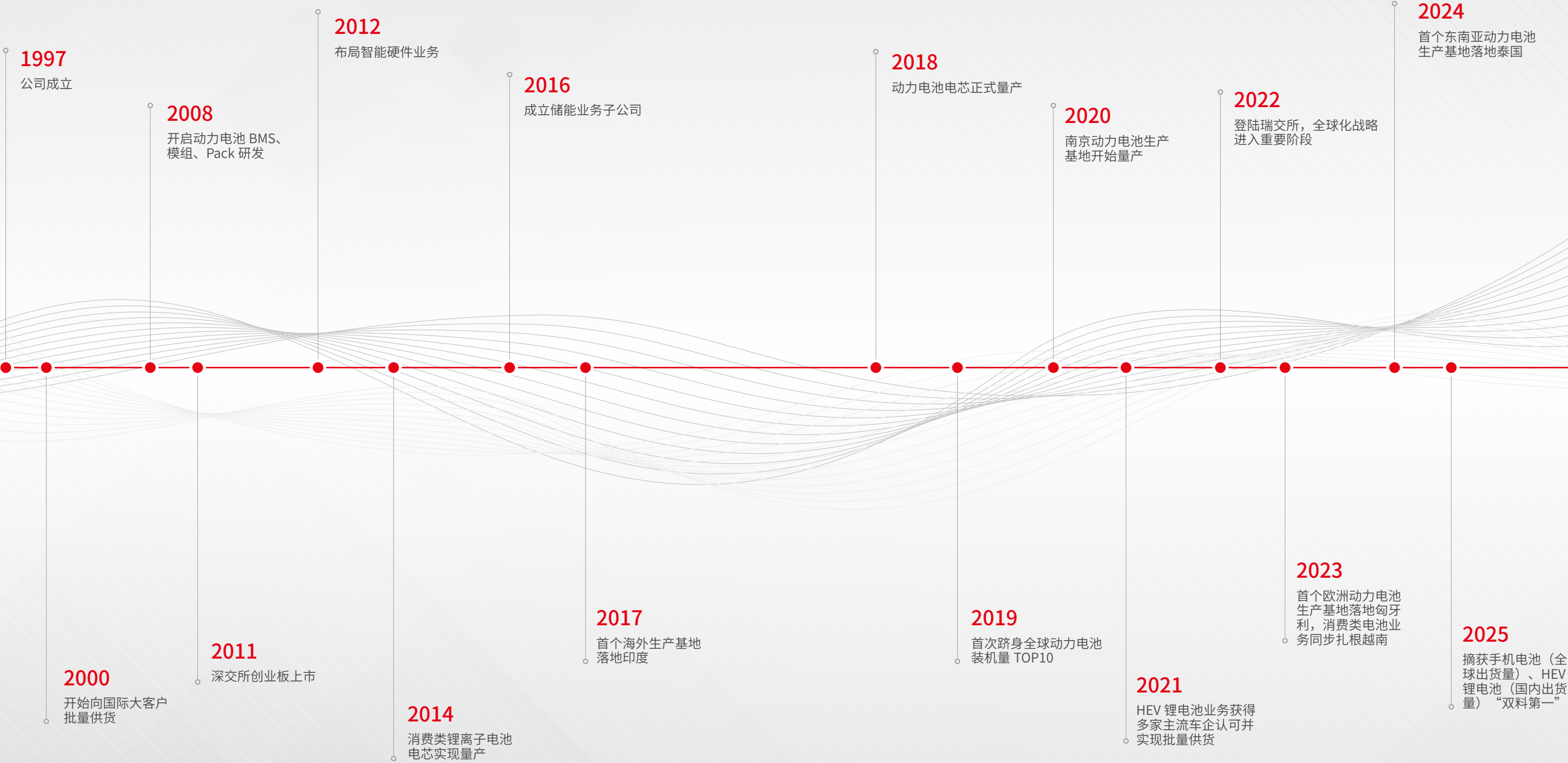
10.57



纳税额（亿元）

14.14

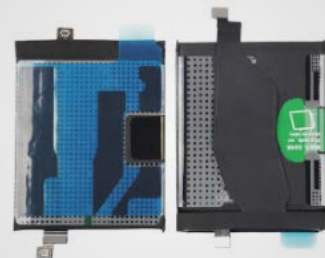
发展历程



业务板块

⚡ 消费类电池

作为公司的传统核心业务，消费类板块涵盖电池电芯、小动力电池、精密结构件、SiP 及自动化解决方案等。凭借领先的产品设计能力、规模化智能制造体系、严格的全流程质量管控以及垂直整合的产业链优势，公司已成为全球消费电池领域的领先供应商，与全球多家知名消费电子品牌建立了长期稳定的合作关系。



⚡ 动力电池

动力电池板块集动力电池电芯、模组、BMS 和 PACK 产销研于一体，产品覆盖乘用车、商用车、工程机械、新能源船舶等多个场景，并通过定制化的产品组合与技术支持，为不同应用场景提供安全、高效的动力电池解决方案，助力交通领域的低碳转型。



⚡ 储能电池

以满足客户多元化用能需求为宗旨，通过电力高效存储及变换技术、数字孪生、云端协同等研究，提供从项目开发、销售、投资、建设、运营全产业链一体化储能解决方案，推动全球能源结构变革，助力低碳可持续发展。



⚡ 能源服务

依托自身在能源领域的技术与资源整合能力，提供新能源电站、零碳园区、零碳出行、零碳矿山、绿色运力等一体化解决方案。从能源规划、项目建设到运营管理，为客户构建全生命周期的低碳能源服务体系，助力实现能源结构优化与绿色可持续发展。



⚡ 智能硬件

聚焦智慧生活场景，公司布局智能清洁、智能个护、智能书写与配件、AIoT 类产品等多元品类。凭借在电池与精密制造领域的技术沉淀，为用户打造便捷、智能的硬件产品，深度融合物联网与人工智能技术，致力于提升全球消费者的生活品质与体验。



⚡ 创新与生态

公司突破单一电池生产的传统定位，以完善全产业链布局为核心抓手，主动构建并深度整合锂电池产业链上下游关键环节，业务版图延伸至工业互联网、自动化设备、第三方检测、电池回收等多元领域，从电池供应商升级为新能源产业解决方案提供商，为企业高质量发展开辟全新业绩增长点。

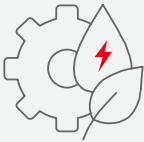


亮点绩效数据



环境

绿色企业，低碳前行



- 自主研发的电池护照数字化平台**正式发布**
- 连续**12**年完成碳核查、碳配额交易及履约工作
- 完成节能技改项目**507**项，节省**24,126**吨标准煤
- 光伏装机总容量**153.60**兆瓦，年度光伏发电量**1.82**亿千瓦时
- 三废检测合格率**100%**
- 累计**7**家工厂获得 PAS 2060 声明，成为碳中和工厂
- 绿色工厂**10**座，其中国家级绿色工厂**5**座

管治

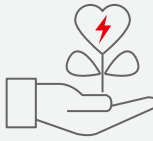
责任企业，稳健经营



- 连续九年获评深圳证券交易所信息披露考核**A**级
- 全年累计开展廉洁培训**21**场，参训人数达**2,797**人
- 组织信息安全培训与考试**18**场，累计参与**8.5**万人次
- 公司**未发生**信息安全事故

社会

品质企业，行业共赢



- 研发投入**43.79**亿元，研发团队**10,306**人
- 国内专利申请**3,056**项
- 产品因质量原因召回事件数量**0**件
- 产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额**0**元
- 客户满意度**93.24%**
- 员工总人数**63,696**人，女性员工占比**30.45%**
- 安全生产投入金额**6,816.2**万元
- 职业病病例发生**0**例，重大安全生产、人员伤亡事故**0**起
- 员工职业健康体检率：**100%**
- 签署供应商行为准则的供应商总数**3,579**家
- 供应商冲突矿产调查回复率**98%**
- 公益总投入**1,085.39**万元

年度荣誉与奖项



可持续发展荣誉

全球动力电池企业可持续发展指数前三	第一财经第三届企业碳中和表现榜绿色供应链奖
2025 年财富中国 ESG 影响力榜单	新浪财经企业 ESG 金责奖
中国企业上市协会 ESG 优秀案例	中国网“2024 年度 ESG 品牌影响力企业”
南方周末 2025 年度责任典范企业	重要客户颁发的年度绿色发展奖和 ESG 最佳实践奖
南方周末 2024 年度杰出责任企业	深圳市 ESG 实践先锋企业典型案例（首批）



评级认可⁵

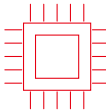
 MSCI ESG 评级 跃升至 AA 级	 Wind ESG 评级 持续保持 AA 级	 CDP 评级 稳定维持 B 等级 其中 SEA 跃升至 A 等级
------------------------------------	-------------------------------------	--

5 截至 2026 年 3 月 31 日。



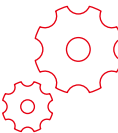
研发创新

- 2025 年全国颠覆性技术创新大赛智能网联新能源汽车锦标赛一等奖
- 《财富》中国科技 50 强
- 广东省省级制造业单项冠军
- 广东省制造强省建设先进集体
- 动力闪充电池获得《电动汽车用动力蓄电池安全要求》（GB 38031-2025）认证
- 欣旺达 684Ah 和 588Ah 储能电芯荣获 2025 高工金球奖年度十大产品



数智赋能

- 2025 年国家工信部“数字领航”企业
- 全国首批“卓越级智能工厂”
- 国家工信部 5G 工厂名录及卓越级智能工厂
- 全自研品质 AI 创新实践成功入选 2025 年度“质胜之道”十大经典案例
- 2025 年广东省“数据要素 X”大赛一等奖
- 2025 年数实融合双域智析平台项目荣获联想集团“机器学习先锋奖”
- 吴文俊人工智能科学技术奖



责任管理

- 中国知识产权研究会副理事长单位
- 国家知识产权局“2025-2027 年国家知识产权强国建设示范企业创建对象”
- 企业合规管理建设先行单位
- 大湾区上市公司董事会治理 TOP20
- 广东省重点商标保护名录
- 光明区人民检察院知识产权检察服务点
- ALB2025 年度中国十五佳新科技公司法务团队
- 深圳市人大代表新能源产业发展联系点召集人



人力资源

- 北森 2025 中国人才管理卓越典范企业奖
- 前程无忧 2025 年度杰出雇主
- 智联中国年度最佳雇主全国 TOP100
- 广东省就业创业先进集体



产品质量

- 中国质量协会 QC 小组成果等级评价一等奖
- 联想集团完美质量奖 & 卓越质量奖
- vivo 优秀质量奖
- 重要客户杰出保供供应商
- 重要客户全球战略合作伙伴奖

年度专题

电池护照

电池护照正成为全球动力电池产业从规模竞争迈向全生命周期管理、数据透明度与生态责任体系竞争的核心标志。作为应对欧盟《电池与废电池法规》等国际绿色贸易新标准的关键工具，电池护照不仅是合规准入的必备要素，更是驱动产业数字化、生态绿色化、经营智能化、资源循环化和业务全球化“五化”融合的战略支点。

欣旺达深刻认识到，电池护照是电池业务实现绿色转型的必要环节与核心数字化载体。我们致力于通过为每个电池包赋予独一无二的数字身份，将电池从原材料溯源、产品碳足迹、性能表现到回收循环的全生命周期关键信息进行集成、验证与动态管理，形成一个真实、可靠、不可篡改的“绿色档案”。这不仅是实现产品绿色低碳、满足欧盟市场绿色门槛的基础，更是我们与价值链伙伴共建透明、互信、高效循环生态的信任纽带。

面对产业“升维竞争”新格局，欣旺达制定清晰的电池护照双轨规划：短期聚焦构建全面合规能力，系统化应对2027年欧盟强制实施要求，确保全球市场准入畅通；长期致力于将电池护照打造为开放性行业服务平台，驱动产业链数据协同与价值共创，引领行业实现从“规模制造”到“绿色智造”、从“产品供应”到“可持续解决方案输出”的跨越。



欣旺达电池护照平台正式发布

深刻理解政策趋势

在全球绿色贸易规则加速重构的背景下，电池护照已成为贯通国内外市场、塑造产业新秩序的关键政策工具。欣旺达以战略前瞻视角，系统追踪并深度解读国际与国内政策动向，将合规要求转化为发展机遇，为构建开放、可信、可持续的电池护照体系奠定坚实基础。

欣旺达密切关注欧盟电池法规体系的演进，并对《欧盟电池与废电池法规》及其配套政策进行了全面解析，公司深刻认识到，将于2027年2月起强制实施的电池护照要求，不仅是企业进入市场的合规门槛，更是推动产业链数字化贯通与绿色化升维的关键驱动力。为此，欣旺达积极参与《产品数字护照参考架构和技术要求》（IEEE P3828）标准的制定工作，该标准旨在系统定义DPP的管理系统、功能模块、互联架构及安全要求，为行业提供一套标准化、可互操作的参考框架，从而实现对产品从设计生产到回收全生命周期的信息归集与管理，有效促进数字化与绿色化的协同发展。在具体DPP技术能力的构建上，欣旺达多措并举：依据《电池护照数据——原则和选项》指南，提前建立数据可信度与符合性评估机制；依托《电动汽车电池数据共享要求》，细化动态数据采集路径；参考德国DIN DKE SPEC 99100标准，完善数据属性定义，为未来实现国际互认奠定技术基础。

面对国内政策持续强化，欣旺达主动融入国家动力电池回收利用体系布局。公司以国务院《健全新能源汽车动力电池回收利用体系行动方案》为指引，聚焦动力电池全生命周期管理，着力打通回收利用各环节，实现全过程可追溯；在此基础上，严格遵循《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》，完善内部电池信息管理系统，提升废旧电池规范化处理能力；同时，为落实可追溯体系建设，公司严格遵循《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》，并对照《锂离子电池编码规则》（GB/T 45565—2025）国家标准，有序推进电池唯一身份编码落地，为实现精准溯源与高效回收提供技术支撑。

基于政策引导，欣旺达坚持“内外兼修、标准引领”。公司发布《关于〈欧盟电池与废电池法规〉的行动指引》，将合规要求深度融入业务流程；同时作为核心单位参与制定T/CIAPS0049--2025《电池护照指南》团体标准，助力构建兼具中国特色与国际兼容的电池护照体系，为产业链协同发展提供规范支撑。



案例

参与《电池护照指南》团体标准制定

欣旺达作为核心参编单位参与制定T/CIAPS0049--2025《电池护照指南》团体标准，该标准于2025年5月正式发布。此项标准为企业提供了覆盖电池全生命周期的溯源数据管理框架与系统性信息披露指南，有助于推动产业链实现真实、可信、可验证的绿色合规与透明化管理。



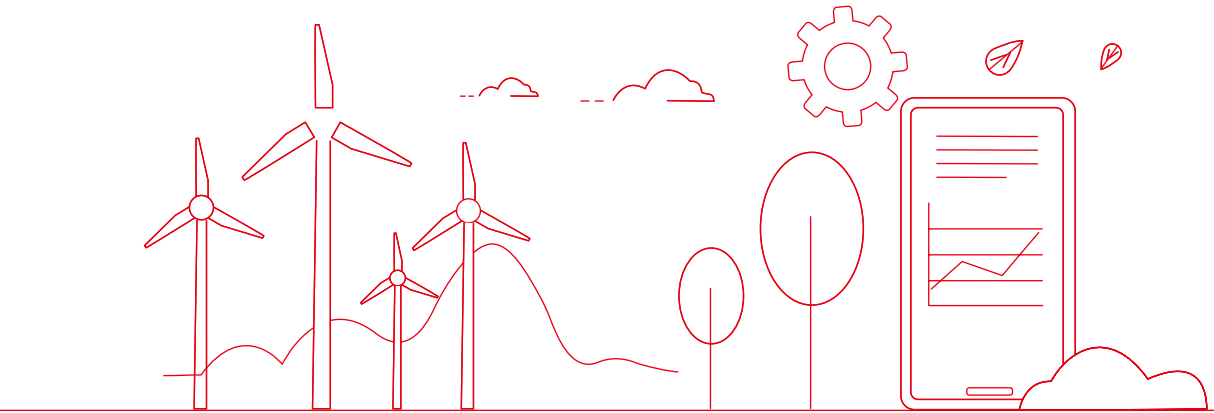
《电池护照指南》团体标准参编单位证书

全面满足客户要求

欣旺达坚持以客户需求为导向，通过系统的痛点识别与精准的技术创新，将电池护照从合规要求转化为客户创造价值的核心工具。针对出口合规性复杂、供应链数据不透明、碳足迹核算复杂等核心痛点，公司于 2023 年成立专项，组建涵盖法务、开发和供应链管理的跨部门专业团队，深入解析欧盟法规要求，整合供应链数据流程，构建起可持续的电池护照业务能力，助力客户应对全球市场绿色门槛。为精准识别客户需求，欣旺达逐步开展电池护照试点项目，建立《电池护照业务用户问题反馈及优化需求表》，持续收集试点过程中的问题与优化建议。

2025 年 10 月，欣旺达自主研发的电池护照数字化平台正式发布。平台实现了区块链联合建模与数据保密分享、电池全生命周期数据智能化采集验证、终端数据采集与状态评估以及支持数字产品护照（DPP）服务商的商业化运营等四大技术创新，构建供应链管理、溯源地图、产品碳足迹、尽职调查、护照管理、运营管理六大核心模块，系统覆盖 15 大类数据体系和 78 项关键指标，为电池供应链上下游提供一套从原材料到回收利用的全生命周期数据采集软件及大数据平台，实现电池全生命周期数据透明化管理。平台融合区块链、物联网、信息安全分级保护等技术，通过高强度数据加密，保障数据在传输和存储过程中的安全，并借助分布式身份（DID）与认证数据存证机制，实现供应链伙伴间的可信数据安全共享。目前，平台已获得数据安全评估等多项权威资质及相关国际组织认可，全面确保客户数据资产的安全。

通过技术创新与服务支持的深度融合，欣旺达的电池护照平台正为客户应对全球绿色贸易壁垒、实现可持续发展提供关键支持与有力保障。为助力客户充分掌握并运用电池护照工具，欣旺达在 2025 年组织开展了一系列赋能活动，包括 4 场通用政策与流程培训，以及 3 场针对试点模块的实操实训，内容聚焦碳足迹核算、尽职调查等关键议题，切实提升了客户的应用能力。



电池护照核心功能

全生命周期管理	基于云服务模式，面向产业链实现电池从“原材料获取、生产、使用到回收再利用”的全生命周期数据采集、管理和服务的新一代信息系统。
供应链溯源 + 产品碳核算 + 企业尽职评估	通过供应链溯源（再生料管理、限用物质追溯等）、产品碳核算、企业尽调评估实现业务数据分析，自动对接第三方认证。
终端数据的采集与状态评估	根据客户终端产品类型和现有数据基础，匹配不同的电池运行数据采集技术方案。
型号开发、数据合规评价	型号开发实现自动取数，合规监控保证护照的规模化量产。
电池护照运营	采用国内国外双云架构，实现电池数据的安全汇聚与全球合规流通。海外云作为运营中心对外提供护照存储、护照托管、护照备份和护照查询服务。

电池护照数字化平台功能介绍



电池护照相关进展

- 2023 年 11 月 ▶ 成立电池护照数字化平台专项组。
- 2024 年 11 月 ▶ 全球电池联盟（GBA）揭晓了备受瞩目的“2024 年电池护照”试点项目入选结果。欣旺达与国内车企联合打造的两款电池护照项目，凭借在碳足迹核算、供应链追溯与信息披露方面的突出表现，双双入选全球电池联盟（GBA）“2024 年电池护照”的十大试点项目，成为同时有 2 个项目入选的两家企业之一。
- 2024 年 11 月 ▶ 第七届中国国际进口博览会（CIIE）现场，欣旺达携手深度战略合作伙伴西门子，发布生态共创的绿色出海解决方案 -- 欣旺达电池护照平台 - 西碳迹生态合作版。这是双方自 2023 年签署合作备忘录、2024 年平台合作正式启动后的首次成果展示，更是欣旺达与西门子在可持续发展道路上坚定承诺与创新实践的生动体现。
- 2025 年 5 月 ▶ 欣旺达于第十七届中国国际电池技术交流会 / 展览会（CIBF2025）期间举办“以电池护照引领电池行业核心竞争力升维发展”圆桌论坛，汇聚电池产业链上下游企业、标准机构及技术专家，共探电池护照的标准建设、技术落地与应用前景。
- 2025 年 10 月 ▶ 欣旺达亮相第十五届中国国际电池工业博览会（IBIE2025），在展台现场举办“合规经营·价值共赢·绿色出海·保驾护航”电池护照发布会，正式发布电池护照数字化平台，系统介绍自主研发的电池护照平台及其核心功能。此外，欣旺达还为电池护照平台权威合作伙伴及客户举办了颁证仪式，标志着电池护照已从虚拟构想步入实际应用阶段。
- 2025 年 12 月 ▶ 参加 GBA 全球电池联盟电池护照三期试点。

卓越履行社会责任

电池护照数字化平台不仅是欣旺达应对全球市场准入的技术工具，更是公司践行可持续发展承诺、创造广泛社会环境价值的关键载体。通过构建透明、可信、可追溯的电池全生命周期数据管理体系，欣旺达将自身商业实践与环境保护、供应链责任及产业协同深度融合，系统推动“产业数字化、生态绿色化、经营智能化、资源循环化、业务全球化”战略落地，履行对客户、产业与社会的多重责任。

在生态绿色化与资源循环化方面，电池护照平台通过对原材料溯源、有害物质信息、再生材料比例及产品碳足迹的精准管理，显著提升了电池的环境透明度。这使欣旺达能够有效监控并降低产品全生命周期的环境影响，引导供应链采用更低碳的循环材料，推动构建“从摇篮到摇篮”的闭环循环经济模式，以实际行动支持全球碳中和目标。

在经营智能化与产业数字化层面，平台基于区块链与物联网技术，实现了供应链尽职调查数据的不可篡改与安全共享。这不仅强化了公司在劳工权益、商业道德等 ESG 议题上的风险管理能力，履行供应链责任，更通过数据智能驱动制造与研发流程优化，提升了资源利用效率与产品可靠性。此外，平台作为开放的数字化基础设施，可向产业链上下游输出解决方案，赋能整个行业提升透明与合规水平，创造了新的数字化服务价值，推动了产业的整体数字化转型。

最终，这一切努力汇聚于业务全球化的实践。电池护照是欣旺达产品进入国际市场的“绿色通行证”，它通过满足欧盟等市场最严格的法规要求，将中国制造的绿色、透明、负责任形象传递给全球客户与消费者。公司通过技术标准输出与国际合作，积极参与全球可持续治理，将电池护照打造为连接中国智造与全球绿色需求的桥梁，不仅保障了自身业务的可持续发展，更带动了全球汽车产业价值链的绿色升级。

未来，欣旺达将持续深化电池护照技术的创新应用，强化区块链与人工智能融合，提升数据洞察力。公司将以更加开放的姿态，推动电池护照标准在全球市场的互认与应用，致力于将其打造成为支撑全球能源转型与循环经济的可信数字基础，为全球可持续发展贡献中国智慧与中国方案。

案例 电池护照获权威认可

2025 年 7 月，由中国汽车工业协会指导，金蜜蜂智库发起的“2025 中国汽车行业可持续发展实践案例”评选结果正式揭晓，欣旺达电池护照项目获评“合作共赢”荣誉，并入选中国汽车工业协会《2024-2025 中国汽车行业可持续发展报告》。这一成就标志着欣旺达在推动绿色低碳发展和产业链协同方面的突出贡献获得行业权威认可。

2025 年 10 月，在“2025 碳达峰碳中和论坛暨深圳国家低碳城论坛”上，深圳市发改委正式发布“2025 年深圳市 ESG 实践先锋企业典型案例”名单。欣旺达凭借“全生命周期绿色创新解决方案”——尤其是电池护照数字化平台的创新实践，成为首批入选深圳市 ESG 实践先锋企业典型案例的十二家企业之一。



2025 中国汽车行业可持续发展实践案例“合作共赢”荣誉



深圳市 2025 年 ESG 实践先锋
典型案例（首批）

可持续发展管理

可持续发展战略

2025 年 3 月，欣旺达在深圳光明园区举行“迈向可持续的未来（LEAP toward a Sustainable Future）”可持续发展战略发布会。此次发布会作为欣旺达可持续发展进程的重要里程碑，标志着公司可持续发展工作从“被动响应”升维至“主动引领”。会上系统阐述了以“LEAP 战略”为核心的可持续发展规划，公司将以此战略蓝图为抓手，全面细化各项行动方案，推动可持续发展目标在组织内外实现系统性落地。



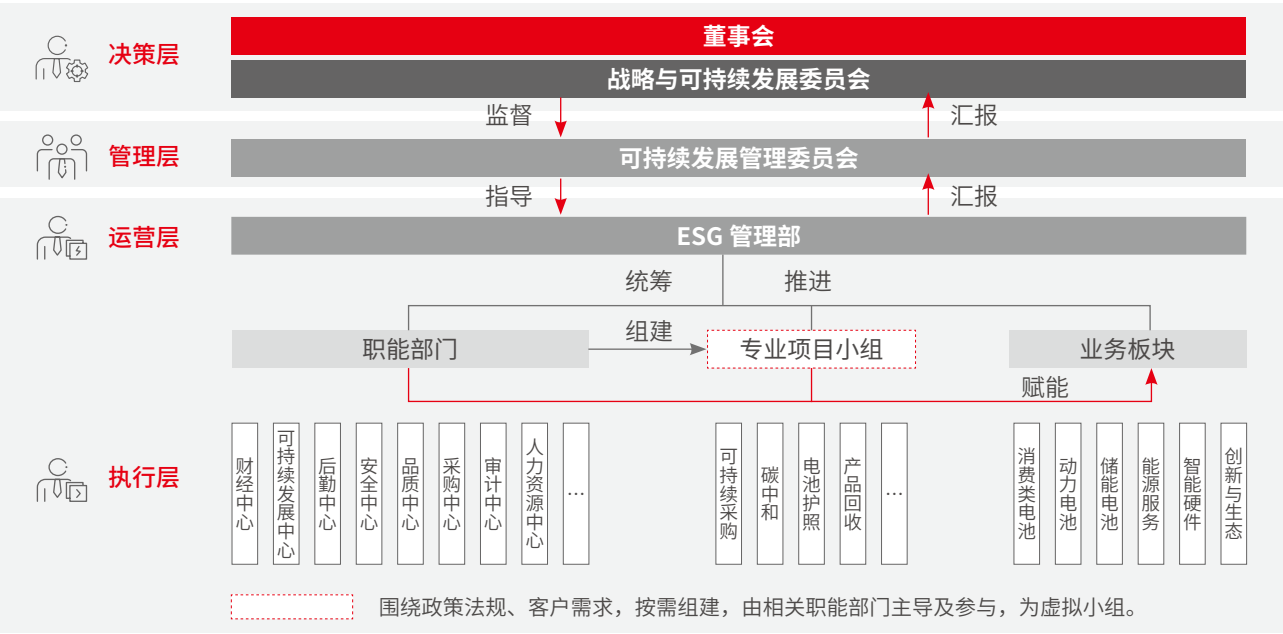
可持续发展管理架构

欣旺达可持续发展管理架构以董事会为顶层指导，设立董事会级别战略与可持续发展委员会，确保可持续发展原则从战略层面到执行层面都得到有效实施和监督。2025 年，我们发布《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，进一步完善可持续发展管理体系，设立决策层、管理层、运营及执行层的分级架构。

可持续发展管理各层级职能

层级	负责方	职能
决策层	董事会及董事级别的战略与可持续发展委员会	- 战略与可持续发展委员会成员由五名董事组成，由董事长担任主任委员。 - 负责公司长期发展战略规划、重大投资决策和可持续发展方向，制定公司可持续发展战略和管理体系，并对可持续发展战略和目标工作的实施进展进行监督和检查。
管理层	可持续发展管理委员会	协助管理公司可持续发展相关决议落实及 ESG 风险的识别，协助推进可持续发展战略、目标及计划的实施。
运营及执行层	ESG 管理部、相关职能部门及业务板块	- 公司任命首席可持续发展官，设立 ESG 管理部，统筹推进可持续发展常态化工作。 - ESG 管理部组织相关职能部门及业务板块，并因需组织专业小组，保障可持续发展工作的顺利执行及落地。

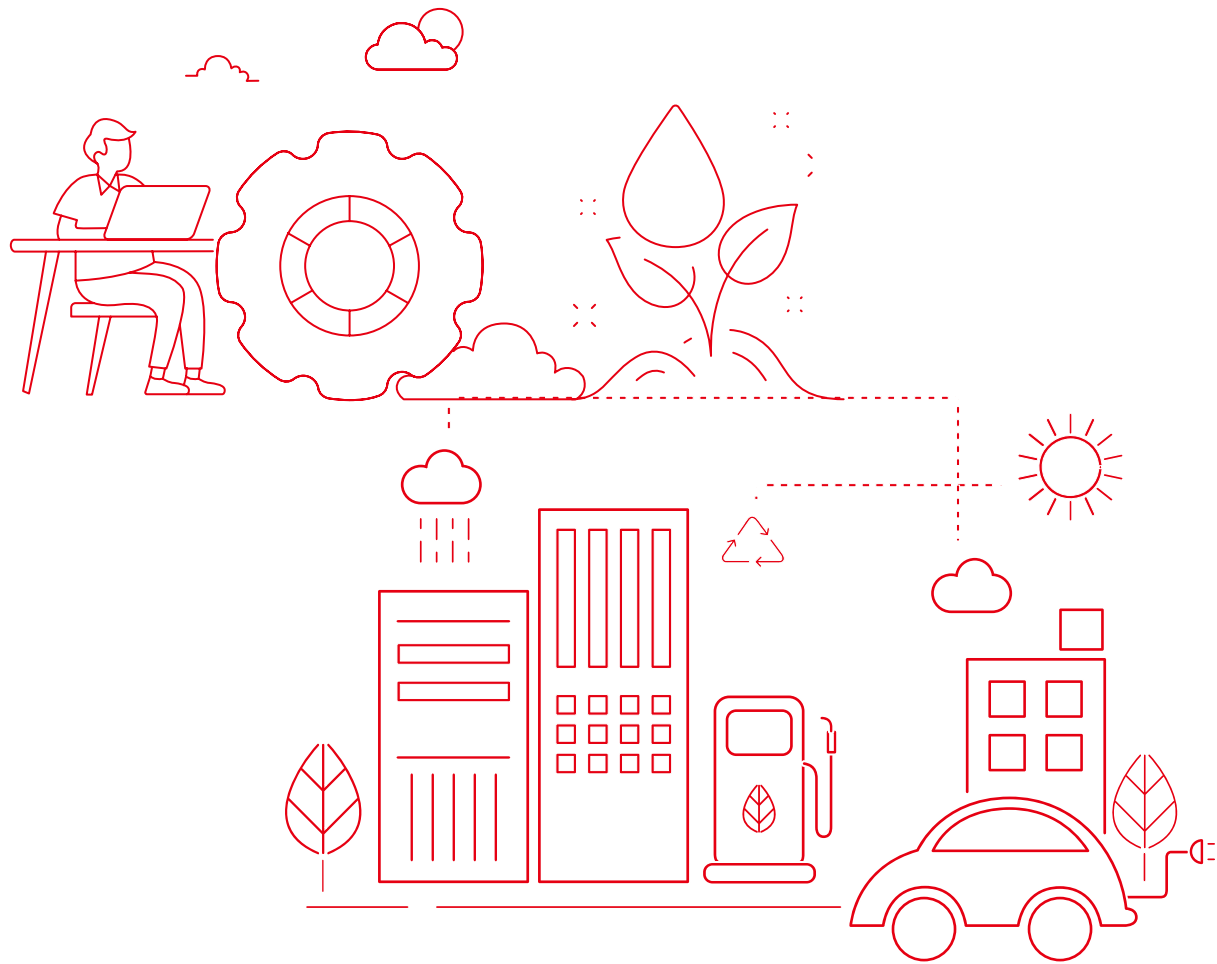
可持续发展管理架构图



欣旺达严格遵循国际权威标准（如ISSB、SA8000、RBA 责任商业联盟行为准则、ISO IWA 48、ISO 14001、ISO 45001），秉承以“面向战略发展、面向合规要求、面向业务需求、面向问题短板、面向集团化管控”为核心的体系化管理原则，深度结合自身运营实践，构建集团层级可持续发展管理体系，并持续深入各业务板块实际，推动管理机制向下落地。公司编撰了《可持续发展管理手册》，清晰界定了可持续发展战略规划、管理体系框架、跨部门协同机制、绩效评估与考核办法，并对各核心可持续议题的管理路径与实践要求进行了详实规定。公司依托 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 行动）循环方法论，明确了管理体系内各层级的职责分工，对各项可持续发展议题、目标设定及具体行动进行全周期管理与动态追踪。

公司将可持续发展战略拆解及下沉至各集团职能部门与业务板块，并将相关目标纳入高管绩效考核体系，形成自上而下的战略管控机制。各集团职能部门及业务板块最高负责人通过签订年度可持续发展任务书，明确关键绩效指标（KPI）目标值，并立足部门及板块工作实际，细化目标工作实施方案。同时，我们针对影响公司稳定发展的核心 ESG 风险项进行考核，如质量事故、安全生产事故、知识产权及信息安全等，一旦发生将直接触发客户信任危机与资本市场评级下调，造成不可逆的融资与市值损失，如有发生，责任人当月绩效将受到影响。该机制覆盖公司所有绩效人员，以有效保障公司可持续发展管理。

在集团战略的引领下，公司设定了一系列具有行业突破性的目标，覆盖温室气体减排、电池回收利用及电池护照等多个关键领域，为高效推进可持续发展工作提供了坚实的目标导向与动力支撑。



可持续发展目标

应对气候变化

- 到 2029 年，实现运营层面碳达峰
- 到 2050 年，实现运营层面碳中和
- 到 2030 年助力社会交通减碳达 **684** 万吨二氧化碳，到 2040 年达 **4,237** 万吨二氧化碳

清洁技术机遇

- 到 2040 年，光伏装机总容量新增 **1.38**GWp

能源管理与利用

- 2025 年人均用水量较 2024 年实际用水量同比下降 **5%**（监管目标）
- 单位产值能耗 2026-2027 年较上一年同比下降 **4%**，2028-2029 年较上一年同比下降 **3%**
- 2025 年单位产值能耗各事业部 & 分子公司下降 **4%**（主目标）（除动力板块外）
- 2025 年单位产量综合能耗下降 **6%**（主目标）（动力板块）
- 2025 年节能项目（管理 + 技改）数量 $\geq$ **260** 项
- 2025 年度节能效益 **9,000** 万元

排放与废弃物管理

- 2025 年废气排放合规率达 **100%**
- 2025 年废水排放合规率达 **100%**
- 2025 年单位产能一般废弃物产生量一年减少 **5%**
- 2025 年危险废弃物合规处置率 **100%**

负责任供应链管理

- 出口欧盟的 SL 电池、LMT 电池、工业电池、电动汽车电池回收合规率达 **100%**

可持续文化建设

欣旺达将可持续发展理念深度融入企业文化建设，探索理念传播与行为转化的有效路径。公司通过构建多元化、富有吸引力的活动体系，努力将 ESG 理念融入组织管理与员工日常。在传播绿色低碳价值观的同时，积极引导员工从理念认同转向自觉行动，逐步在公司内部营造关注可持续、践行可持续的文化氛围。

案例 第三届“益起迈步 碳索欣途”低碳公益徒步活动

2025 年 4 月世界地球日，欣旺达党委联合工会、可持续发展中心、慈善基金会共同主办第三届“益起迈步 碳索欣途”低碳公益徒步活动，此次活动吸引了超 300 名员工现场参与，公司高管为参赛者颁发“健康大使”证书。活动首次运用碳普惠小程序记录减碳行动，参赛队伍累计获得约 20 万碳积分，以数字化方式引领低碳新风尚。该活动同步融合党建与公益，完成挑战的队伍为甘肃乡村近视学子捐赠矫正眼镜，实现低碳行动与社会公益的有机结合。



欣旺达“益起迈步 碳索欣途”活动合影

案例 首届线上碳普惠文化活动

为持续推广低碳生活方式，2025 年 7 月欣旺达推出首届线上碳普惠文化活动，吸引 260 余名员工积极参与，累计参与人次超过 12,700，覆盖九大低碳场景，全员通过绿色出行、节约资源、低碳办公等日常行为累计获得碳积分超过 25,574 万，推动碳普惠理念融入员工工作与生活。



首届线上碳普惠文化活动

案例 第二届“绿创新生·碳循致远”ESG 主题系列活动

2025 年 9 月，欣旺达举办第二届“绿创新生·碳循致远”ESG 主题系列活动。活动以“迈向可持续的未来”LEAP 战略为核心，采用线上线下联动形式，面向集团全员开展，覆盖全国四大园区，累计参与人数突破 1,500 人，掀起可持续文化学习与实践热潮，进一步强化了全员可持续发展共识与行动自觉。



第二届“绿创新生·碳循致远”ESG 活动

未来，欣旺达将持续深化可持续文化建设，不断丰富实践载体、创新活动形式，推动可持续发展理念与企业文化深度融合。在人才赋能方面，积极参与内外部培训，持续充实专业人才队伍。报告期内，由欣旺达牵头开展的课题入选 2025-2026 财新“ESG30 青年学者计划”；1 名成员入选 2025 年碳排放管理员“深圳工匠”计划；多名同事获得人社部“碳排放管理员”职称，并完成 UNGC 青年专业人才 SDG 创新加速器项目。

利益相关方沟通

本年度我们编制了《利益相关方管理规定》，明确规定了针对利益相关方的识别、分析、沟通、回应与监督改进的全流程管理规范，以期通过常态化的双向互动，系统倾听、响应各方诉求，实现与内外部各方的有效互动、预期管理与价值共创。

在此管理框架的指导下，欣旺达以“明确沟通要素、保障资源透明、主动承担责任”为核心工作原则，建立起与各核心利益相关方群体的结构化沟通体系，通过多元的沟通渠道开展互动，并采取实质、高效的回应方式对利益相关方的期望与反馈进行有效管理与回应。

利益相关方类别	 政府与监管机构	 股东和投资者	 客户	 员工	 供应商	 合作伙伴	 公众与社区
重点关注议题	- 稳健治理 - 反腐败与商业道德 - 信息安全与隐私保护 - 应对气候变化 - 环境合规管理	- 稳健治理 - 反腐败与商业道德 - 研发与创新 - 行业合作 - 应对气候变化	- 高质量产品与服务 - 负责任供应链管理 - 应对气候变化 - 资源管理与循环经济 - 清洁技术机遇	- 人才管理与发展 - 职业健康与安全 - 产品质量与安全 - 反腐败与商业道德 - 信息安全与隐私保护	- 研发与创新 - 负责任供应链管理 - 信息安全与隐私保护 - 职业健康与安全 - 行业合作	- 研发与创新 - 高质量产品与服务 - 产业合作与发展 - 资源管理与循环经济 - 清洁技术机遇	- 研发与创新 - 高质量产品与服务 - 乡村振兴与社会贡献 - 应对气候变化
沟通渠道	- 机构考察 - 政策执行 - 相关网站 - 会议 - 公文往来与信息披露	- 股东会 - 定期 / 临时公告 - 投资者关系网站 - 业绩说明会（邮件、电话及调研） - 互动易平台 - 路演	- 客户服务与反馈通道 - 客户满意度调查 - 座谈与走访 - 社交媒互动	- 内部沟通平台 - 工会与职代会 - 员工考核与晋升 - 员工培训	- 供应商评估与审核 - 供应商交流与培训 - 供应商大会	- 行业协会 - 论坛与活动 - 交流互访	- 慈善捐赠 - 交流互访 - 社区与公益活动 - 志愿服务
主要回应方式	践行行业行为准则，持续优化内控、合规管理，足额纳税，规范就业岗位，完善环境管理，及时进行信息披露，配合检查和监管，坚定履规与公告，倡导绿色环保理念	定期发布可持续发展报告、财务报告等信息，及时召开股东会，进行工作汇报，维护投资者权益	持续提升客户满意度，积极回应投诉与建议，保障产品质量，重视信息安全与隐私保护，为客户提供高质量的产品与服务	强化员工基本权益保障，设立内部员工沟通渠道与系统，搭建体系化的员工职业晋升路线与培训活动，开展丰富的团建和员工关爱活动，进行现场职场审核，保障职业健康与安全	完善供应商准入与监督机制，以高标准的供应商管理规范、高效的采购系统，建立互惠共赢的价值链伙伴关系，积极开展供应商审核，携手打造可持续供应链	积极开展与社会各方的合作，通过参与制定行业政策、开展战略合作项目、传扬专家研究成果，共同推动行业创新与可持续发展	通过慈善基金会与多方合作开展公益项目，助力教育、医疗等多项乡村振兴项目，积极开展志愿服务，助力社区发展

可持续发展影响力

公司可持续发展之道

SDGs 目标	行动
 1 无贫穷	- 通过慈善基金会，在广东、甘肃、四川等多地系统化开展教育、医疗、产业及社区帮扶项目，年度乡村振兴捐赠超 171 万元。 - 通过“百千万工程”公益行，创新“产业振兴+社区融合+文化保护”模式，组织员工广泛参与公益实践与捐赠，将企业发展成果惠及社区，助力共同富裕。
 3 良好健康与福祉	- 构建完善的职业健康安全管理体系，积极推进安全生产数字化转型。推进应急培训与实战演练，全面提升员工应急处置能力，全年安全稽查隐患整改率达 97.54%。 - 持续开展“阳光守护计划”等医疗救助项目，并在深圳园区设立“爱心妈妈小屋”，为员工及社区提供全方位的健康与福祉支持。
 4 优质教育	- 致力于人才培养与教育赋能，打造“精英计划”“管培生计划”“启明星计划”等体系化培训项目，并推出“圆梦计划”助力员工学历提升。 - 建成全国首座面向中小学生的“欣旺达能源与气候科学实验室”，以创新教育模式响应“双碳”战略，累计接待超 1,600 人次，将企业技术优势转化为优质教育资源。
 5 性别平等	- 营造多元、包容的职场环境，从制度上保障男女同工同酬，并修订福利政策，完善覆盖生育全周期的弹性支持体系。 - 通过连续五年运营“爱心妈妈小屋”、规划建设“职工之家”、积极参与助残公益等具体举措，切实保障女性员工、残障人士等群体的权益，构建全周期员工关爱体系。
 6 清洁饮水和卫生设施	- 通过投入节水器具、实现节水计量全覆盖等措施，提升用水效率。 - 对污水处理设施进行工艺改造与优化，采用先进处理技术，致力于实现工业废水的零外排目标，切实履行水环境保护责任。
 7 经济适用的清洁能源	- 以 2050 年达到 100% 使用可再生能源为目标，扩大布局光伏发电。 - 布局固态电池与硅碳负极材料技术，推进“光储充检”一体化示范场景建设，2025 年运营充电站 72 座，覆盖广东、浙江、山东、江苏、云南等地，整合光伏、储能与智能充电，提升清洁能源利用效率，助力交通与能源系统绿色转型。 - 各业务板块积极推出绿色产品，包括全球首发 684Ah & 588Ah 储能电芯、“欣•云霄 2.0”航空动力电池等。
 8 体面工作和经济增长	严格遵守当地劳工标准，建立覆盖全职员工的绩效考核与职业发展体系，提供清晰晋升通道，持续推人才项目，结合“欣享学堂”平台开展分层分类培训，支持员工能力提升与职业成长，切实保障员工在公平、安全、有尊严的环境中实现可持续发展。

SDGs 目标	行动
 9 产业、创新和基础设施	欣旺达布局三大创新领域，聚焦电芯材料创新与系统结构优化，推动移动储能车等智能装备落地，支持纯电动力电池船舶应用，实现技术与场景双向赋能。
 10 减少不平等	全面落实男女同工同酬，杜绝性别歧视，推动女性员工在招聘、晋升、培训中享有平等机会，支持女性员工平衡工作与生活，持续提升女性在组织中的参与度与获得感，通过“托养+就业”模式帮助 21 名残障人士实现稳定就业，推动“以工代养”实践落地，切实减少机会与待遇不平等。
 11 可持续城市和社区	欣旺达聚焦乡村教育与产业振兴，推进“光储充检”绿色应用。通过“社区友好欣行动”，覆盖 13 所医院、12 所学校、10 余个社区、9,574 人次，关爱环卫工人、医护人员及特殊群体，推动社区可持续发展与社会融合。
 12 负责任消费和生产	- 成立再生材料公司，专注于锂电池回收与材料再生，为合作伙伴提供电池全生命周期管理服务。 - 发布电池护照平台，推动电池产业的数字化、绿色循环与全球化发展。 - 将能源、水资源、排放等环境合规风险全面纳入公司风险管理体系，促进经济效益与环境保护协同发展。
 13 气候行动	- 发布“碳达峰、碳中和”目标，助力社会减碳行动。 - 获得 ISO 14064 体系认证声明，每年开展温室气体盘查和碳核查。 - 连续 12 年高质量完成深圳碳市场碳核查、碳配额交易，实现 100% 履约。 - 开展低碳文化建设，推动绿色发展理念深度融入工作场景。
 15 陆地生物	- 建立完善的选址评估体系，所有办公场所、经营场地及工业厂区均远离自然保护区域，也不设立在保护区外但生物多样性极为丰富的敏感区域内。 - 公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。
 16 和平、正义与强大机构	- 构建贯穿业务全流程、管理各环节的廉洁合规制度体系，推动公司及供应链在经营活动中全面遵循高标准商业行为准则。 - 建立健全廉洁管理机制，推动廉洁文化建设和管理实践常态化、体系化。 - 坚决反对童工、强迫劳动、人口贩运及任何形式的奴役行为。 - 全面推动原材料有害物质、冲突矿产及全链条人权与环境管理责任落实，切实保障供应链可持续。
 17 促进目标实现的伙伴关系	- 持续参与行业协会组织的标准制定、课题研究以及各类论坛、展会和技术交流活动。 - 加入联合国全球契约组织（UNGC）、全球电池联盟（GBA）等多个联盟，持续以创新与责任践行绿色承诺。

倡议参与

欣旺达主动融入全球可持续发展进程，积极参与多项国际倡议，先后加入联合国全球契约组织（UNGC）、全球电池联盟（GBA）、全球光伏行业可持续发展联合倡议（GSSA）、ISSB 国际可持续披露准则先行伙伴计划、全国蓝碳交易联盟、供应链 ESG 管理倡议（SCSI），贡献可持续发展“欣”力量。



联合国全球契约组织



全球电池联盟



ISSB 国际可持续披露准则
先行伙伴计划



供应链 ESG 管理倡议

国际发声

2025 年可持续全球领导者大会

欣旺达受邀参加 2025 年可持续全球领导者大会，进行可持续发展专业对话，共探可持续发展新路径。



世界经济论坛第十六届新领军者年会
（“夏季达沃斯论坛”）

欣旺达作为特邀企业之一，向世界分享中国新能源企业的减碳实践。



GBA（全球电池联盟）2025 大会

全球电池联盟（GBA）2025 年度大会在比利时布鲁塞尔举行，欣旺达作为核心成员及中国锂电池代表企业受邀参会，分享中国实践与创新成果。



2025 联合国全球契约组织 (UNGC) 年会

2025 年联合国全球契约组织（UNGC）年会暨成立 25 周年纪念活动上，欣旺达正式获颁 UNGC 会员证书，并加入“一带一路”行动平台可持续交通专家工作组，成为首批成员单位。



All Energy Australia 2025

欣旺达精彩亮相 All Energy Australia 2025 展会，重点展示了覆盖电芯、系统到循环利用的储能全产业链解决方案，并首次发布“液冷储能 3.0”技术理念。

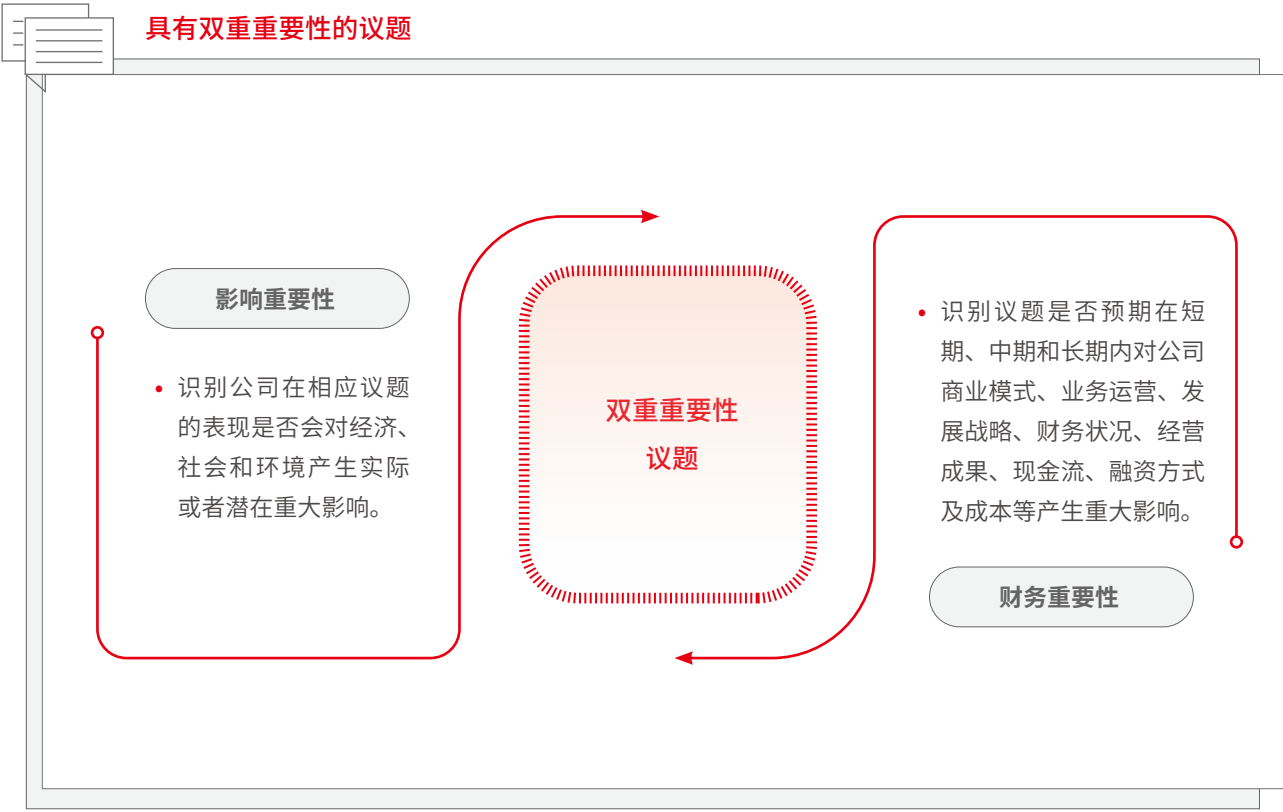


双重重要性议题分析

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，欣旺达依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及 GRI 标准，开展双重重要性议题专项评估，识别对公司具有财务重要性及影响重要性的可持续发展议题，定期识别自身在 ESG 方面需要关注的关键领域并做到全面管理。

评估流程及结果

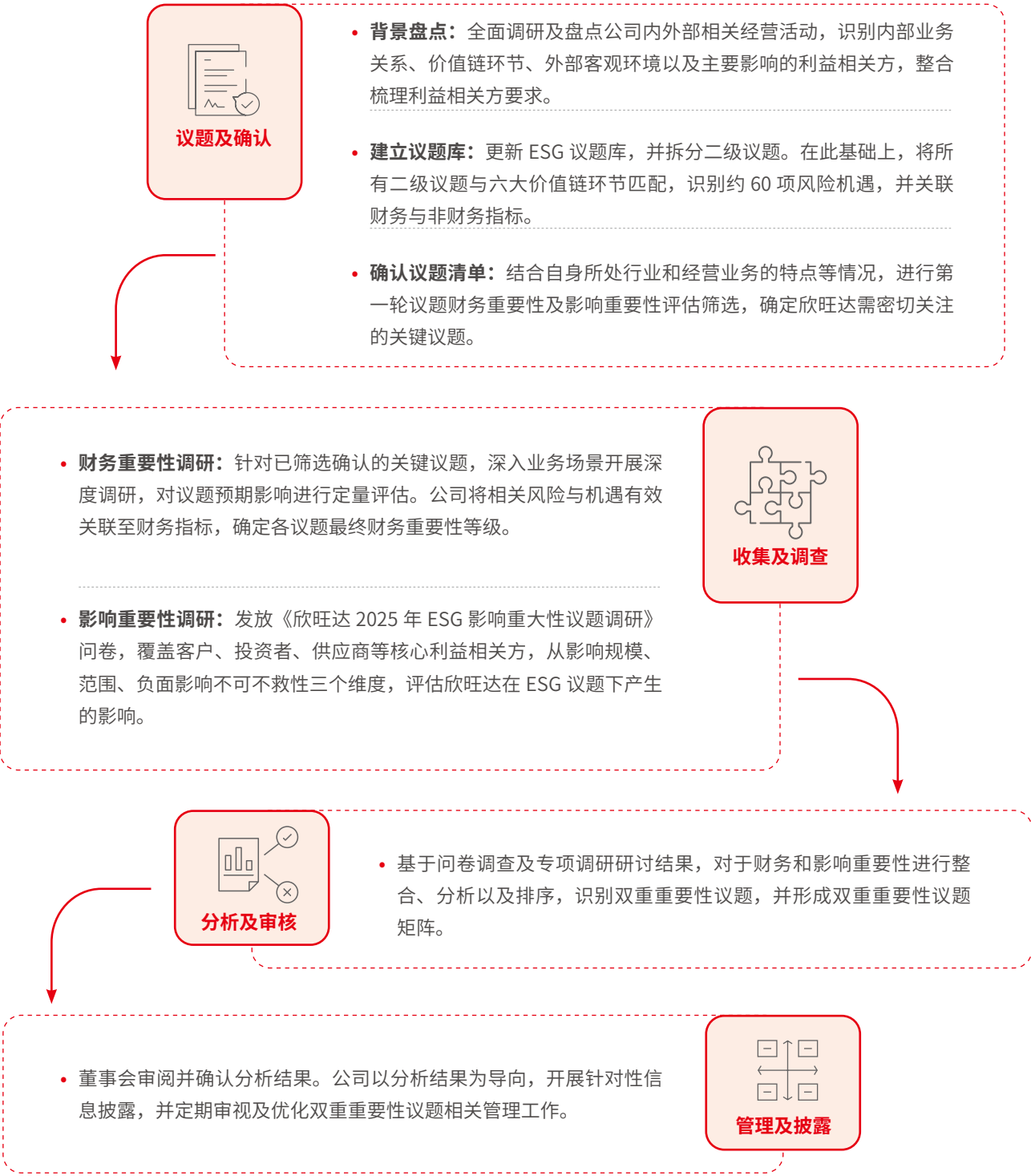
欣旺达既关注各议题对公司财务状况的潜在作用，也重视在相应议题的管理和表现对外部社会或相关方产生的影响。通过综合考量，公司识别并对议题重要性进行评估和排序。公司在议题识别和重要性评估的过程中，积极与内外部利益相关方开展交流，充分考虑关键利益相关方的意见，并最终确定重要性议题矩阵，由董事会对年度判定结果进行讨论及审批。欣旺达每年开展双重重要性评估，并将评估结果全面纳入企业风险管理工作。针对评估识别出的每一项双重重要性高的议题，公司均将其视为关键战略风险与机遇。这些议题不仅对应并融入公司核心风险领域，其管理机制也实现了与企业传统财务风险的同等对待与整合管理（详见具有双重重要性的议题章节的“风险管理”或“机遇应对”部分）。



⚡ 双重重要性评估

2025 年，欣旺达围绕“议题及确认、收集及调查、分析及审核、回应及披露”等四大评估流程，系统构建 ESG 管理基线。

欣旺达双重重要性议题评估流程





2025 年关键绩效

报告期内，公司基于双重重要性议题评估流程，开展双重重要性议题风险与机遇识别工作

共识别风险机遇

60 余项

筛选确认关键议题

18 项

评估确认双重重要性议题

8 项

欣旺达 2025 年关键议题



环境

- 应对气候变化
- 资源管理与循环经济
- 清洁技术机遇
- 环境合规管理
- 能源管理与利用
- 排放与废弃物管理
- 生物多样性保护



社会

- 研发与创新
- 高质量产品与服务
- 负责任供应链管理
- 行业合作
- 职业健康与安全
- 人才管理与发展
- 乡村振兴与社会贡献



治理

- 知识产权保护
- 信息安全与隐私保护
- 稳健治理
- 反腐败与商业道德

双重重要性议题风险机遇清单⁶

环境				
ESG 议题	风险或机遇描述	价值链环节	时间范围	
1. 应对气候变化	物理风险： 极端高温天气可能提高能耗及运营支出。若强降雨及洪水冲击生产基地，可能引发设备维修及生产中断。若飓风、洪水破坏交通设施，可能影响原料供应及成品运输。关联财务指标如供应链中断与货损成本。	☑ 上游 ☑ 自身运营 ☑ 下游	☑ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期	
	政策与法规风险： 欧盟电池法规对碳足迹、再生材料及电池护照提出更高要求，可能对未达标企业的市场准入构成挑战。日益严格的气候信息披露规定，或将带来数据管理及报告编制方面的成本投入。能耗及碳排放标准的持续收紧，可能推动生产环节合规成本的相应增加。关联财务指标如环境税支出。	☑ 上游 ☑ 自身运营 ○ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期	
	市场风险： 气候变化可能加剧关键矿产资源地极端天气的发生，或对原材料稳定供应造成影响，进而带来采购成本的波动。关联财务指标如紧急采购 / 替代供应溢价。	☑ 上游 ○ 自身运营 ○ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期	
	市场机遇： 气候变化背景下日益增长的绿色低碳需求，为欣旺达核心业务提供了新的发展空间。关联财务指标如绿色产品销售收入。	○ 上游 ☑ 自身运营 ☑ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期	
2. 资源管理与循环经济	资源管理	技术风险： 电池生产对水资源纯度要求极高，水处理技术稳定性或循环利用效率若存在不足，可能对电芯良率与一致性造成影响。生产线智能化程度不足可能导致原材料损耗率偏高，进而推高生产成本。关联财务指标如质量损失成本。	○ 上游 ☑ 自身运营 ○ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期
		合规风险： 水资源消耗超标或违规排放，可能引发环保处罚。产品被贴上“高碳排”“不环保”标签，可能影响获取严苛环保客户的订单。关联财务指标如环保处罚与危机应对成本。	○ 上游 ☑ 自身运营 ☑ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期
		经营成本机遇： 通过建设近零碳园区，有效降低外部购电及取水依赖，优化运营成本。将水资源循环利用率、单位产品能耗纳入管理体系，可持续夯实成本控制能力。关联财务指标如外购资源成本节约额。	○ 上游 ☑ 自身运营 ☑ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期
	循环经济	市场风险： 回收市场竞争日趋激烈，保持竞争优势对稳定市场份额至关重要。有价金属价格的正常波动，可能对回收业务的经济性带来持续考验。关联财务指标如金属价格波动导致的存货减值损失。	○ 上游 ○ 自身运营 ☑ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期
		市场机遇： 构建全产业链闭环，有助于提升供应链的抗风险能力。通过先进回收技术实现有价金属的高效回收，既顺应欧盟对再生材料的要求，也可进一步强化公司的环境责任形象。关联财务指标如再生材料溢价收益。	○ 上游 ○ 自身运营 ☑ 下游	○ 短期 ☑ 中期 ☑ 长期

6 因为篇幅限制，非双高议题暂不展示。

环境			
ESG 议题	风险或机遇描述	价值链环节	时间范围
3. 清洁技术机遇	技术迭代风险： 储能与电池技术革新迅速，研发方向与市场需求的契合度及产业化进程，可能对前期投入的有效转化产生重要影响。关联财务指标如技术路线错误导致的资产减值损失。	○上游 ✓自身运营 ○下游	○短期 ✓中期 ✓长期
	政策合规风险： 海外市场的环保法规及本地化生产要求带来不确定性，国内产业政策调整亦可能影响短期需求。关联财务指标如政策退坡导致的收入减少。	○上游 ✓自身运营 ○下游	○短期 ✓中期 ✓长期
	市场机遇： 凭借自研高性能产品，切入电网侧、工商业储能等高增长市场。通过零碳园区综合解决方案，可将减碳经验转化为可对外输出的产品与服务。积极的碳足迹管理有助于获得更优的绿色融资条件。关联财务指标如储能业务增量收入。	○上游 ✓自身运营 ✓下游	○短期 ✓中期 ✓长期
4. 环境合规管理	合规风险： 公司自身的生产运营活动若未能持续符合日益严格的环保法规，将可能面临行政处罚、停产整改等风险。关联财务指标如环保行政处罚款与应急支出。	✓上游 ✓自身运营 ○下游	○短期 ✓中期 ✓长期
	优化运营机遇： 将环境合规要求融入到生产线设计和技术更新中，从源头减少能源与原材料消耗，可降低运营成本，将环保投入转化为经济效益。关联财务指标如生产资本支出。	✓上游 ✓自身运营 ○下游	○短期 ✓中期 ✓长期

社会			
ESG 议题	风险或机遇描述	价值链环节	时间范围
5. 研发与创新	技术可行性不足风险： 创新设计理念与现有工艺能力不匹配或制造成本超出经济性阈值，可能引发创新沉没成本激增与市场机会丧失。关联财务指标如沉没的研发支出。	○上游 ✓自身运营 ○下游	✓短期 ✓中期 ✓长期
	市场需求不匹配风险： 市场洞察缺失的新产品若未考虑到产品的环保性能，可能触发产品市场阻抗，或将导致公司营收损失。关联财务指标如市场阻抗导致的收入损失。	○上游 ✓自身运营 ✓下游	○短期 ✓中期 ✓长期
	市场机遇： 长期高强度研发投入有助于前瞻布局新技术并深化现有优势，可推动技术成果向市场价值转化。采用“合规先行、标准共建”策略，可为新产品的市场准入提供有力保障。关联财务指标如前瞻性技术布局带来的增量收入。	○上游 ○自身运营 ✓下游	○短期 ✓中期 ✓长期

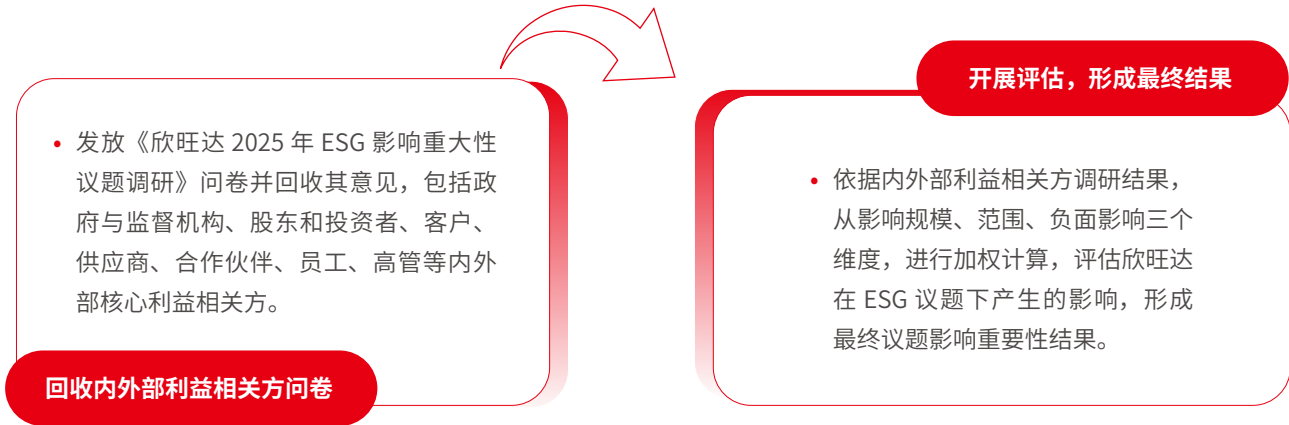
社会				
ESG 议题		风险或机遇描述	价值链环节	时间范围
	产品全生命周期管理	技术风险： 研发阶段对全生命周期管理理念的融入程度，可能影响产品后续的环境表现与安全性能。忽略材料膨胀机理或热失控预警机制，可能引发电池循环寿命缩短或安全事故。关联财务指标如生命周期末端治理 / 召回成本。	○上游 ✓自身运营 ○下游	○短期 ✓中期 ✓长期
		政策与法规风险： 欧盟对电池碳足迹、再生材料含量、电池护照等提出全生命周期严格要求，若无法达标可能丧失欧洲市场准入资格。关联财务指标如市场准入延迟 / 丧失导致的机会成本。	○上游 ✓自身运营 ○下游	○短期 ✓中期 ✓长期
6. 高质量产品与服务	产品质量与安全	原材料 / 原料质量和安全风险（火灾）： 关键原材料若出现波动或不符合规格，可能导致电池内短路、自放电过大，引发热失控安全危机。关联财务指标如原材料质量相关报废损失。	○上游 ✓自身运营 ○下游	✓短期 ✓中期 ✓长期
		包装材料质量和安全风险： 在电池运输过程中，若包装未能提供有效防护，可能因挤压、刺穿或短路等情况引发电池破损、漏液甚至燃烧，进而引发重大运输安全事故。关联财务指标如包装质量问题退货与翻包成本。	○上游 ✓自身运营 ○下游	✓短期 ✓中期 ✓长期
		产品仓储质量风险： 电池对仓储环境的温湿度、通风及堆叠压力有严格要求。若仓储条件失控，可能导致性能不可逆衰减或埋下自燃隐患。关联财务指标如仓储质量损失与减值计提。	○上游 ✓自身运营 ○下游	✓短期 ✓中期 ✓长期
		内部自检风险： 检测抽样频率、标准及方法若未能全面覆盖关键工艺参数和产品特性，可能导致系统性质量偏差无法被及时发现和纠正，造成批量性不良品流出。关联财务指标如不良品内部报废损失。	○上游 ✓自身运营 ○下游	✓短期 ✓中期 ✓长期
	客户服务	响应滞后风险： 客户需求如未能通过高效渠道得到及时响应，可能降低客户满意度，导致客户流失。关联财务指标如售后响应滞后导致的质保外赔偿。	○上游 ○自身运营 ✓下游	✓短期 ✓中期 ✓长期
		客户忠诚度机遇： 建立快速响应、闭环管理的客户服务体系，提升长期合作意愿与复购率。关联财务指标如单位客户服务成本。	○上游 ○自身运营 ✓下游	○短期 ✓中期 ✓长期
7. 负责任供应链管理	供应链管理	供应链 ESG 合规风险： 若供应商未能符合 ESG 监管要求，可能导致整条供应链面临法律处罚、订单流失甚至市场禁入。关联财务指标如因供应商 ESG 问题导致的紧急切换 / 替代成本。	✓上游 ○自身运营 ○下游	✓短期 ✓中期 ✓长期

社会			
ESG 议题	风险或机遇描述	价值链环节	时间范围
	供应链中断风险： 地缘冲突、自然灾害或突发事件可能造成关键物流路线中断，导致原材料交付延迟、库存积压或生产停滞。关联财务指标如紧急采购与物流溢价成本。	☒ 上游 ☐ 自身运营 ☐ 下游	☒ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期
	信息与数据管理风险： 若供应链数据收集不完整或缺乏统一标准，可能影响公司信息披露透明度和投资者信任。关联财务指标如因数据缺陷导致的 ESG 评级下调潜在损失。	☒ 上游 ☐ 自身运营 ☐ 下游	☒ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期
	供应商依赖风险： 若部分核心供应商产能集中且缺乏替代，可能导致供应链中断，影响大规模生产交付。关联财务指标如供应商中断导致的交付违约损失。	☒ 上游 ☐ 自身运营 ☐ 下游	☒ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期
	供应链优化机遇： 推动供应商改善社会责任表现，有助于实现供应链的协同增效与长期稳定。关联财务指标如供应链风险准备金计提减少。	☒ 上游 ☐ 自身运营 ☐ 下游	☐ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期
可持续原材料	合规风险： 客户环保意识提升推动原材料选择标准提高，可能增加产品成本投入；同时，企业亦可能面临不合规或生产污染带来的市场份额损失风险。关联财务指标如环保合规原材料采购溢价。	☒ 上游 ☐ 自身运营 ☐ 下游	☐ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期
	市场准入机遇： 使用可持续原材料可满足海外市场法规要求，避免市场准入壁垒。关联财务指标如新兴法规市场收入贡献额。	☒ 上游 ☐ 自身运营 ☐ 下游	☐ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期

治理			
ESG 议题	风险或机遇描述	价值链环节	时间范围
8. 知识产权保护	法律风险： 若核心技术未及时申请专利保护，可能导致被同行侵权使用。研发过程中无意中侵犯他人知识产权，可能引发专利纠纷，面临赔偿或技术停用风险。关联财务指标如因专利保护缺失导致的技术侵权赔偿与停用成本。	☐ 上游 ☒ 自身运营 ☐ 下游	☒ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期
	知识产权与公平性风险： 在联合研发项目中，若知识产权的归属、使用权限及利益分配界定不清，可能引发纠纷。关联财务指标如知识产权纠纷处理成本。	☐ 上游 ☒ 自身运营 ☐ 下游	☒ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期
	知识产权价值转换机遇： 建立知识产权全周期管理体系，对核心技术形成专利保护壁垒，同时通过专利许可、专利转化，可实现知识产权变现。关联财务指标如因专利许可与转化带来的收入。	☐ 上游 ☒ 自身运营 ☐ 下游	☒ 短期 ☒ 中期 ☒ 长期

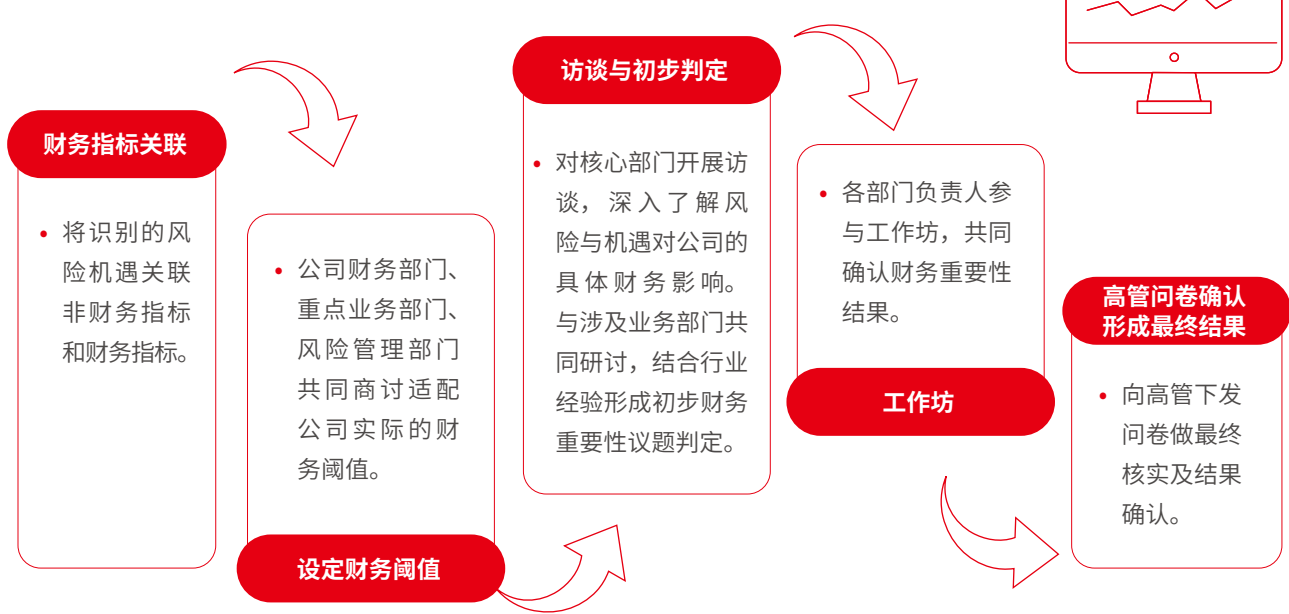
影响重要性调研

影响重要性评估流程



财务重要性调研

财务重要性评估流程





2025 年关键绩效

关联财务指标

80+ 项

访谈调研职能部门和关键业务板块

15 个

非财务指标

60+ 项

确认具有财务重要性议题

8 项



案例

财务重要性调研工作坊

2025 年底，欣旺达开展财务重要性调研工作坊，通过财务重要性议题评估结果展示、各部门 ESG 评级管理项展示等环节，分别与各部门负责人就 ESG 重大性议题对公司财务重要性进行深入沟通，并为未来工作方向提供明确指引。



欣旺达财务重要性调研工作坊

⚡ 双重重要性调研结果

我们基于问卷调查及专项调研研讨结果，对财务和影响重要性进行整合、分析以及排序，形成双重重要性矩阵，共识别出 8 项双重重要性议题。我们基于评估结果系统性提升公司风险应对及自身管理能力，并于 2025 年 ESG 报告中针对财务重要性高议题在治理、战略、风险管理、指标与目标四大管理维度进行披露展示。

未来，我们将持续梳理各议题在上游、自身运营及下游全价值链中的影响情况，逐步完善管理，推动 ESG 工作与经营决策实现更深层次的融合。同时，我们将更加主动回应利益相关方的关注问题，持续提升长期价值创造能力。

双重重要性议题



欣旺达 2025 年双重重要性议题矩阵⁷



7 2025 年度欣旺达财务重要性 TOP3 的议题分别为应对气候变化、资源管理及循环经济、环境合规管理

ENVIRONMENT

环境篇

绿色企业，低碳前行

欣旺达深刻把握绿色发展趋势，以应对气候变化为战略核心，将清洁技术创新作为发展引擎，全面响应政策与客户对低碳未来的要求。公司系统构建循环经济体系，依托严格的环境合规管理将可持续理念贯穿运营全程。同时，公司将保护生物多样性融入项目全周期，致力于实现商业价值与生态保护的和谐共生，全面履行企业责任。

本章重点 ESG 议题

- 应对气候变化
- 资源管理与循环经济
- 清洁技术机遇
- 排放和废弃物管理
- 环境合规管理
- 生物多样性保护
- 能源管理与利用

回应可持续发展战略目标

- 生命周期 Lifecycle
- 友好生态 Ecology

回应 SDGs 目标



01

应对气候变化

治理

公司董事会作为最高决策机构，对气候相关重大事项承担最终责任。董事会下设战略与可持续发展委员会负责对公司气候战略、重大气候风险与机遇以及关键管理政策进行研究、审议并提出建议。可持续发展管理委员会负责将董事会及专门委员会确定的气候变化目标和管理要求分解至具体业务领域，并监督执行进展。ESG 管理部协同集团各职能部门，组建应对气候变化专业项目小组，落实及推进具体气候变化相关管理。同时，欣旺达每年将气候议题作为可持续发展议程讨论主题之一，纳入董事会汇报议程。

公司将可持续发展战略目标分解至相关职能部门和业务板块，将气候相关责任目标纳入年度评价体系，并与公司高管绩效考核相挂钩。各职能部门及板块结合自身业务特点细化具体指标目标并跟进目标达成。2025 年，我们将“范围一、二的碳减排强度”等气候关键指标与相关业务板块高管绩效直接挂钩。

战略

⚡ 气候风险、机遇识别与应对

公司紧密围绕整体经营与可持续发展战略，从国内外气候政策导向、上下游市场需求、行业技术趋势等关键方向开展综合调研，并组织开展内部气候专题研讨。在此基础上，公司系统识别并梳理出与气候变化相关的风险与机遇，为公司后续的风险管控及低碳转型工作提供参考。通过结合历史气候风险事件，公司对各类风险的严重程度、发生频次以及潜在的转型机遇进行评估。

欣旺达气候风险与机遇识别方法



2025 年关键绩效

共识别出气候风险与机遇共

24 项

确认具有显著影响

10 项

其中重要物理风险

3 项

重要转型风险

3 项

重要转型机遇

4 项



○ 欣旺达气候相关风险与机遇清单⁸

物理风险		转型风险	转型机遇
急性风险	慢性风险		
- 热带气旋 * - 极端降水 * - 极端高温 * - 滑坡 - 河流洪水	- 水短缺 - 风速趋势 - 变暖趋势 - 海平面上升 - 湿润趋势	- 下游市场（绿色低碳要求） * - 国际气候政策 * - 国家气候政策 * - 气候 / 环保法律法规与诉讼 - 新兴技术投资风险 - 行业发展 - 上游市场（原材料） - 上游市场（能源供应） - 资产与负债 - 负面舆情	- 资源效率 * - 能源来源 * - 产品与服务 * - 市场 *

⚡ 气候风险应对策略

为科学分析重要气候风险对于公司的影响，充分匹配内部管理进程，欣旺达将气候风险对公司的影响时期划分为三个阶段。基于运营所在地涉及的国家政策、公司战略目标与规划、行业性质、气候相关风险的性质等方面的综合考量，我们确定气候分析的时间范围的划分为：

短期	中期	长期
2025 年 -2030 年	2031 年 -2035 年	2036 年 -2050 年



8 清单中标有 * 的为对公司有显著影响的气候风险与机遇因素。

○ 重要物理风险影响评估及应对策略

风险名称	时间范围	业务模式影响	价值链影响	潜在财务影响	气候风险应对策略
重要急性风险					
热带气旋	短期 中期 长期	受台风影响，低洼及沿海地区的生产基地资产受损、运输中断，导致生产停工，并对员工安全构成威胁。	价值链上游 核心运营 价值链下游	- 灾后设备抢修、清理恢复及应急处置相关投入增加，导致运营成本提高； - 物流中断可能导致运输成本上升，并增加库存管理和临时调配相关费用； - 阶段性停工可能造成订单交付延迟或减少，导致营业收入降低； - 损坏资产重建及防台风暴雨管理投入增加，使得资本支出提高； - 极端灾害相关理赔记录增加，导致财产险等保险费率上升，保险费用提高。	面对台风风险，公司通过预警联动、分级响应、设施加固及业务连续性管理等措施，开展防灾准备与应急保障。
极端高温	短期 中期 长期	持续高温导致设备故障率与能耗上升、生产运营受限，并对户外作业人员健康构成威胁。	价值链上游 核心运营 价值链下游	- 制冷和降温需求上升及设备故障增加，可能提高能源和维修等运营成本； - 高温引发限电或减产，可能导致产品交付减少，使营业收入降低； - 为增强设备耐高温和冷却能力而实施的升级改造，可能提高资本支出。	公司建立高温管理机制，通过调整作业时间、维护温控系统及加强产品测试，应对高温带来的运营与安全挑战。
极端降水	短期 中期 长期	持续强降雨或洪涝可能导致资产受损、运营与运输中断，并威胁人员安全。	价值链上游 核心运营 价值链下游	- 设备受损需要额外维修和应急投入，增加运营成本； - 损坏资产的重建及长期防洪管理需要增加资本性支出； - 停产、物流中断、产品及原材料损坏导致交付延迟，降低营业收入； - 极端灾害相关理赔记录增加，导致财产险等保险费率上升，保险费用提高。	公司建立极端降水应急体系，从预警联动、设施防护、物流优化到供应链保障，应对洪涝风险。

○ 重要转型风险影响评估及应对策略

风险类型	时间范围	业务模式影响	价值链影响	潜在财务影响	气候风险应对策略
市场风险	短期 中期 长期	客户对碳足迹、可再生能源使用等低碳要求趋严，已成为订单准入的关键门槛。	核心运营 价值链下游	- 为提升产品绿色属性的研发成本增加； - 为提升绿电比例建设屋顶光伏等所导致的资本支出增加； - 开展产品碳足迹认证、碳抵消、绿电采购等工作所提高的运营成本。	公司系统推进全生命周期碳足迹管理、构建绿能体系、布局电池回收并推动供应链低碳转型，以响应下游客户的绿色准入要求。
政策与法律风险	中期 长期	国内“双碳”法规日趋严格，企业在能效、碳排及产品回收等方面面临更高合规要求。	价值链上游 核心运营 价值链下游	- 建立碳足迹管理体系、回收循环利用体系，导致的运营成本增加； - 开展设备升级与更换、建立低碳产线所产生的资本支出增加。	公司通过追踪法规动向和推进节能技改，系统性地响应国内日趋严格的“双碳”政策与能效要求。
	短期 中期 长期	欧美绿色监管趋严，对电池产品的碳足迹披露与回收责任提出系统性要求，本地化生产政策亦将提高海外运营成本。	供应链上游 核心运营	- 政策法规解读、合规管理体系建设所导致的运营成本增加； - 于新市场建立本地化工厂所产生的资本支出增加。	公司通过专人法规跟踪、前瞻性低碳技术导入、本地化战略布局以及建立合规碳追溯系统，系统性应对国际绿色贸易壁垒并提升产品海外竞争力。



○ 重要转型机遇影响评估及应对策略

机遇类型	时间范围	业务模式影响	价值链影响	潜在财务影响	气候机遇布局策略
资源效率	短期 中期 长期	将低碳技术与可持续设计融入研发，构建产品与材料循环利用能力，可抢抓全球减碳与能源转型机遇；推进低碳供应链与绿色全流程管理，可满足生产、物流、出口等环节合规要求。	价值链上游 核心运营	- 技术开发投入、碳数据平台建设使相关运营成本增加； - 工艺创新可节约物料成本，满足多市场准入合规要求带来营收的稳定增长。	探索电芯等高碳原料低碳替代，推广循环材料应用与技术升级，满足客户低碳需求；加快原料与产品碳足迹核算及信息披露，推进电池护照及数字化平台建设。
能源来源	中期 长期	通过提升可再生能源与绿电使用比例，助力实现碳减排目标，以节能改造降低能耗，借助数字化能源管理系统实现能耗实时监测与高效管控。	核心运营	- 购置设备、开展节能技改项目使资本支出增加； - 降低外购电力、碳履约等运营成本；利用高效能源管理节约能源、物料等成本。	依托智慧能源业务，推进风电、光伏等清洁能源在生产中的应用；实施中央空调、热烧炉、螺杆造粒机等节能技改，运用数字化能源管理系统精准识别并降低高能耗。
产品与服务	短期 中期 长期	- 消费电池：按场景与需求研发智能环保型产品，可提升绿色竞争力； - 动力电池：新能源车需求叠加电动飞机、船舶等新兴应用，催生市场空间； - 储能电池：缓解可再生能源发电间歇性和提高并网和消纳能力的关键技术，市场潜力大； - 再生材料：面临锂电回收机遇，全生命周期解决方案推进资源的高效利用。	价值链上游 核心运营 价值链下游	- 消费电池：绿色智能产品提升溢价与竞争力，扩大客群，带动营收和利润增长； - 动力电池：需求刚性叠加新兴领域增量，提升产能利用率与订单规模，带动营收增长和结构优化； - 储能电池：市场需求增长，形成稳定订单，拓展营收增长点； - 再生材料：锂电回收方案降低原材料成本，把握政策先机，开辟新盈利渠道。	- 消费电池：加快高效、低碳技术应用； - 动力电池：推进固态电池、半固态电池与快充电池等新技术路线发展； - 储能电池：面向电力、工商业、家庭及智慧能源等领域，打造多场景储能方案； - 再生材料：聚焦锂电回收与梯次利用，打通“回收-再生-应用”全链条。
市场	短期 中期	全球低碳转型下，多国出台新能源相关产业与金融支持政策，新兴经济体在电池应用、交通降碳、储能方面的增长带动各类电池需求提升。	核心运营 价值链下游	产品进入新兴市场、市场份额扩大将显著提升营业收入增加。	积极跟踪市场动态，把握新兴市场机遇；利用技术和产能优势扩展相关业务市场份额。

气候财务影响

欣旺达积极把握相关融资机遇，并评估气候相关支出规模。公司已逐步开展气候相关财务指标的归集工作，在此过程中，我们审慎评估气候风险对于公司的影响，考虑财务影响及能力相关因素，本报告期内暂不披露气候相关当期及预期财务影响量化信息。

气候情景分析

欣旺达充分参考国家与国际气候目标、运营地国家政策承诺、新能源行业的特性开展物理风险、转型风险、转型机遇⁹的情景分析。在情景选择阶段，我们考虑情景的覆盖能力、情景参数的适用性，分别选择低、中、高温升情景开展各类气候风险情景分析，前瞻性评估公司在不同气候路径下的业务韧性、财务风险敞口及战略措施的适应性。

气候情景选择概览

		低温升情景	中等温升情景	高温升情景
物理风险： IPCC 情景	情景名称	SSP2-4.5		SSP5-8.5
	预估世纪末温升	2.1-3.5℃		> 4℃
转型风险： NGFS 情景	情景名称	NGFS-2050 年 净零排放情景 (Net Zero 2050, NZE)	NGFS- 国家自主贡献情景 (Nationally Determined Contributions, NDCs)	-
	预估世纪末温升	1.4℃	2.3℃	

物理风险分析

欣旺达的物理风险情景分析依据 IPCC AR5 和 AR6 中模拟气候物理风险影响的代表性浓度路径（Representative Concentration Pathways, RCPs）情景数据，并结合对应的共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）情景开展分析，评估欣旺达在短期（2030）、长期（2050）所面临的物理风险情况¹⁰。考虑到在高排放情景下，极端天气事件发生频率和强度可能显著增加，我们在分析中选用 SSP2-4.5 和 SSP5-8.5 两种中高排放情景，以评估在各气候情景的风险水平下公司资产所面临的特定气候风险。

9 针对转型机遇，欣旺达基于国际能源署 IEA 数据开展情景分析，以衡量不同情景下各业务板块的潜在市场机遇，帮助公司灵活应对能源市场变化。目前我们已采用 NZE、STEPS 情景对业务板块机遇进行定量评估，但由于相关评估结果涉及公司业务战略筹备规划，我们暂未披露气候机遇的定量分析细节，关于气候机遇的定性描述，请参考本章节“气候风险应对策略”小节。

10 由于底层数据可得性限制，物理风险的分析时间聚焦于基线、短期、长期时间节点。

欣旺达的资产与营收风险敞口评估结果显示，热带气旋、极端降水是给企业带来较高风险的主要物理风险类型。其中极端降水对公司运营的高风险影响长期存在，由于公司主要产能布局在暴雨高风险区域，极端降水相关的高风险敞口在短期与长期均保持较高水平，高风险敞口整体在 90% 以上。公司需持续防范暴雨可能导致的厂区排水不畅、电力中断及设备故障等问题。同时，热带气旋高风险敞口保持在较高水平并呈上升趋势，在 2050 年 SSP5-8.5 情景下，高风险敞口将呈现出约 5% 左右的上升，显示公司对该风险的潜在敏感性进一步提高，公司在长期需持续加强相关监测管理与预防机制建设。此外，极端高温风险影响在 SSP5-8.5 情景下长期表现出的中高风险资产比例上升趋势亦值得关注。

同时，在 SSP2-4.5、SSP5-8.5 两种情景下，公司变暖趋势高风险资产与营收敞口在短期和长期均显著扩大，由低风险向中高风险转移，高风险敞口在部分情景下升至 20% 以上。该风险可能持续影响厂房环境管理、设备运行可靠性及物料储存条件，公司需提前规划并逐步强化适应措施，在已开展温湿度监测与调控的基础上，加强监测系统建设与维护，并持续优化仓储与环境管理水平。水短缺和风速趋势则是对公司影响较小的次要风险。

此外，欣旺达亦针对运营中断在险价值开展内部分析。以极端降水风险为例，公司的当期极端降水风险运营中断在险价值为 -0.017%，在 2050 年 SSP5-8.5 情景下的预期极端降水风险运营中断在险价值为 -0.051%，在各时期的影响均在高风险阈值以内，表明公司极端降水风险财务影响整体可控。

欣旺达资产和营收物理风险敞口等级

风险类别	风险名称	基线	2030		2050	
		风险等级	情景	风险等级	情景	风险等级
急性风险	热带气旋		SSP2-4.5	-	SSP2-4.5	-
			SSP5-8.5	-	SSP5-8.5	
	极端高温		SSP2-4.5		SSP2-4.5	
			SSP5-8.5		SSP5-8.5	
	极端降水		SSP2-4.5		SSP2-4.5	
			SSP5-8.5		SSP5-8.5	
慢性风险	水短缺		SSP2-4.5		SSP2-4.5	
			SSP5-8.5		SSP5-8.5	
	风速趋势		SSP2-4.5		SSP2-4.5	
			SSP5-8.5		SSP5-8.5	
	变暖趋势		SSP2-4.5		SSP2-4.5	
			SSP5-8.5		SSP5-8.5	

转型风险分析

在转型风险分析中，欣旺达选择 NGFS 的假设情景及其参数展开碳成本情景影响模拟。其中，我们应用温升低于 1.5° C 的 NZE 情景作为低排放情景、与国家现行气候政策目标对齐的 NDCs 情景作为中等温升情景，来评估欣旺达在不同的转型路径下潜在面临的转型风险。

转型风险的情景分析结果显示，公司在 NZE 情景下的转型风险更突出，风险等级在短期内升至高风险，各时间节点 CvaR 均超出 -0.5% 阈值，对现金流、资本配置和投资回报挑战更大，需提前完成低碳技术储备与产能结构调整等前瞻布局以控制风险；而公司在 NDCs 情景下的转型节奏相对缓和，基线时期的 CVar 在 -0.015% 以内，在短期和中期均面临中低风险，CVar 在 -0.15% 以内，但仍需关注政策收紧带来的累积影响，逐步推进风险应对管理工作。

欣旺达转型风险分析结果概览

时期与年份	关键节点	NGFS 气候情景	碳在险价值 (CVar) ¹¹ 风险等级 ¹²
短期： 2030 年	中国碳达峰时间节点	2050 年净零排放情景（NZE）	
		国家自主贡献情景（NDCs）	
中期： 2035 年	中国国家自主贡献（NDCs）目标时间点 ¹³	2050 年净零排放情景（NZE）	
		国家自主贡献情景（NDCs）	
长期： 2050 年	全球净零排放目标节点	2050 年净零排放情景（NZE）	
		国家自主贡献情景（NDCs）	

高风险低风险

11 碳在险价值（CVar）：用于估量在特定时间范围内，企业因碳价造成的成本占其企业价值的比值。

12 碳在险价值风险等级划分标准参考欣旺达内部财务实质性影响阈值进行划分，与之保持一致。

13 2025 年 9 月 24 日，国家主席习近平在联合国气候变化峰会发表视频致辞并宣布中国新一轮国家自主贡献：到 2035 年，中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降 7%-10%。详见：https://www.mee.gov.cn/ywdt/szyw/202509/t20250925_1128072.shtml

风险管理

气候风险管理架构

公司依托 ESG 治理架构，建立了层级清晰、职责明确的气候风险管理架构。董事会及战略与可持续发展委员会作为决策层，负责对气候风险管理提供总体指导与战略方向；可持续发展管理委员会具体负责风险识别、重点事项审议及推动高优先级风险的管控落地；ESG 管理部作为执行核心，协助可持续发展委员会开展气候风险与机遇的识别、评估、排序及持续监控工作，同时推动各项管理措施和应对策略在各业务板块的落地执行。通过该架构，公司能够将气候风险管理有机融入日常经营及整体风险管理体系。

气候风险管理全流程

公司建立了覆盖气候相关风险与机遇的识别、评估、排序及持续监测的管理体系和流程，并将其有效融入整体风险管理框架。重大气候相关风险与机遇在董事会及战略与可持续发展委员会的定期审议下得到重点关注，并与其他核心业务风险同步管理。通过制度化流程管理，公司能够动态跟踪风险与机遇的变化，增强应对气候不确定性的能力，为实现长期可持续发展和低碳战略目标提供坚实支撑。



指标与目标

⚡ 气候目标

欣旺达秉持“成为受人尊重的世界级新能源企业”的企业愿景，积极响应全球气候变化应对行动，持续推进绿色低碳制造和可持续运营，致力于通过高效、安全的电池及储能产品和解决方案，助力能源结构转型与经济社会可持续发展。欣旺达已于 2022 年发布《欣旺达碳达峰碳中和行动规划》并逐步完善“双碳”管理体系。2024 年，欣旺达以 2023 年为基准年，设定了范围一、二、三的减排目标，并开展内部目标拆解工作，使其与公司高管年度绩效考核挂钩。本报告期内，欣旺达积极对标行业领先实践，持续检视自身碳减排目标，积极研究并完善符合自身产业特点的减排路径和实施方案。

○ 欣旺达气候相关目标

“碳达峰碳中和”目标	清洁能源转型目标	助力社会减碳目标
2029 年实现运营层面碳达峰 2050 年实现运营层面碳中和	2040 年前新增 1.38GWp 光伏装机 2050 年前实现 100% 使用可再生能源	2030 年助力社会交通减碳 684 万吨 2040 年前助力社会交通减碳 4,237 万吨

○ 气候相关指标

指标	2025	2024	2023
直接温室气体排放量（范围一） 单位：吨二氧化碳当量	127,446.67	110,217.78	102,959.97
间接温室气体排放量（范围二） ¹⁴ 单位：吨二氧化碳当量	1,331,789.81	872,270.66	880,010.62
其他间接温室气体排放量（范围三） 单位：吨二氧化碳当量	288,822.51 ¹⁵	/	/



2025 年关键绩效

温室气体排放强度

0.23 吨二氧化碳当量 / 万元营收

14 数据基于市场计算。

15 公司对成熟稳定运营 / 投产一年及以上的生产基地常态化开展范围三温室气体盘查工作，并委托第三方机构开展独立核查。综合考虑产业特性、资料可得性等因素，本年度公司范围三披露类别调整，过往年份数据不做重述。具体披露类别详见关键绩效表。

清洁技术机遇

欣旺达洞察全球绿色发展浪潮中的战略性机遇，将清洁技术创新确立为企业高质量发展的核心驱动力。公司围绕绿色产品的设计与制造、系统性绿色解决方案的输出、全生命周期绿色包装的应用、低碳物流体系的构建，打造一体化、前瞻性的清洁技术发展路径。

治理

战略与可持续发展委员会作为欣旺达核心治理机构，肩负着系统规划与全面引领清洁技术机遇的战略职责，通过构建清晰的技术路线图、资源配置机制和跨部门协同流程，确保公司在清洁技术浪潮中把握先机，将可持续发展愿景转化为竞争优势与增长动力。

欣旺达持续完善清洁技术领域的管理制度体系，制定《欣旺达零碳 / 近零碳园区建设与运营指南》《智慧能源新能源项目开发管理制度》《充电站项目市场开发管理制度》《新产业项目管理规定》《风险评估管理规定》《欣旺达产品碳管理规定》等系列清洁技术关键政策文件，推进公司在清洁技术领域的各项工作。公司明确从项目识别、市场开发、机遇评估到建设运营的全流程管理流程，持续响应客户在不同应用场景下的需求，积极赋能产业链上下游及区域经济实现高质量的绿色低碳转型与可持续发展。

战略

欣旺达制定覆盖全集团范围的可持续发展战略——“迈向可持续的未来（LEAP toward a Sustainable Future）”，将清洁技术机遇置于公司长远发展的战略核心，前瞻性地布局绿色产品、解决方案、包装、物流与循环回收、电池护照等关键领域，致力于以持续创新构筑企业发展核心动能。

2025 年，公司聚焦全球能源结构转型的确定性机遇，制定加强储能板块投资战略，计划通过储能应用、光伏产业布局、锂电上下游布局，加速全球项目开发布局以及构建全生命周期服务体系，完善公司在储能领域的价值链与核心优势，为零碳梦想注入“欣”动力。

机遇应对

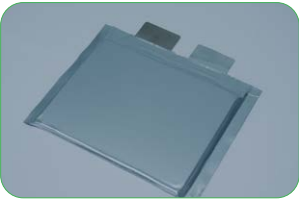
欣旺达以绿色产品为起点，以绿色解决方案为驱动，形成覆盖绿色包装、高效物流及回收体系的全链条循环生态，紧抓清洁技术带来的发展机遇，为行业可持续发展树立标杆典范。

绿色产品

欣旺达积极履行“双碳”目标，已将绿色低碳技术理念及要求深植于核心产品研发设计之中。公司在固态电池、硅碳负极材料等关键低碳技术领域进行研发布局，相关技术成果已应用于具体产品序列，有效提升产品全生命周期的资源效率与环境表现，同时，我们开展电池护照及产品碳足迹认证工作，保障产品全生命周期绿色管理，为业务持续发展提供支撑。

“欣·碧霄” 聚合物固态电芯

- “欣·碧霄” 聚合物固态电芯，能量密度达 400Wh/kg，电芯容量达 20Ah，循环寿命达 1,200 次。采用纳米化高熵负极，达到 2,700mAh/g 比容量，相当于石墨负极的 7.2 倍，首效达 96%，循环寿命提升 1 倍。超薄聚合物复合电解质膜是该电池最大的技术突破，同时采用超弹界面涂层，实现高离子传导、强粘接、高延展和自修复



闪充电池 4.0

- 全球首个 1,800A 千安极充电池，峰值充电倍率高达 15C，极充 1min 能续航 150km，搭配 800-1,000V 系统，峰值充电功率超 1.4 兆瓦。实现超快充电电池的高安全、耐低温、长寿命特点，为新能源二手车要求的全生命周期性能提供了电池寿命的可靠保障



行业首款重卡专用大容量超充电池

- 产品采用 268Ah 大容量电芯，通过多极耳过流技术与“3+3”混合电极体系，实现了优异的大电流承载能力，同时支持 3.5C 超充倍率，配合双枪并联超充技术，仅需 15 分钟即可完成补能，满足重卡高频补能、极速闪充的实际需求



“欣·云霄 2.0” 航空动力电池

- 该电池能量密度≥ 360Wh/kg，创新采用“软固态”电池技术，兼备“高比能、高功率、高安全、宽温域”特性，广泛适用于城市出行、农林植保等低空经济场景



全球首发 684Ah & 588Ah 储能电芯

- 684Ah 电芯采用先进叠片技术，创新融合“热电分离”与三维散热结构，优化热管理，适配多种集装箱方案，降低成本与运维难度
- 588Ah 储能电芯采用卷绕工艺与低锂损耗技术，循环寿命达 10,000 次 @70%SOH，能量效率 96.5%，保障安全同时优化度电成本



新一代 48V 智能锂电池

- 产品支持 iBase 云平台，SNMP 接口、GPS 及加热膜等选配功能，适配不同市场的差异化需求。该系列产品为用户提供可视化、可管理、可远程固件升级的智能电池管理系统解决方案，赋能运营商实现低碳转型与商业价值双赢



179kWh 工商业储能户外柜

- 产品搭载欣旺达自研 280Ah 储能电芯，循环寿命达 9,000 次，通过高循环寿命与动态电价响应，帮助用户加速投资回报



10 米级 2MWh 液冷一体式移动储能车——欣纪元 2000

- 欣纪元 2000 搭载欣旺达自研 314Ah 电芯，整车容量高达 2MWh，相较传统移动储能设备提升 300%。相较传统柴油发电机组，其全生命周期成本降低 15%-20%，功率提升 1.3 倍，并可通过“谷储峰放”模式实现能量套利，提升运营收益



绿色解决方案

欣旺达积极携手各界伙伴，通过先进储能优化、绿色出行交通变革、零碳园区构建生态闭环三大核心方案，共创智慧、清洁、可持续的零碳新生态。

先进储能解决方案

公司聚焦电力储能、工商业储能、家庭储能、网络能源及能源服务五大业务方向，其解决方案已成功应用于超过三十类场景，积累了丰富的实践经验。公司持续拓展移动储能与综合储能项目的覆盖范围，全面满足全球市场定制化需求。



案例

欣旺达携储能电芯家族产品及储能系统解决方案，亮相日本 SMART ENERGY WEEK

2025 年，欣旺达携储能电芯家族产品及储能系统解决方案亮相 SMART ENERGY WEEK，全面展现其在产品创新与全球化布局上的领先实力。公司同步发布 836kWh 液冷户外柜新品，该产品搭载欣旺达自研 314Ah 大容量电芯，兼顾高能量密度、长循环寿命和本质安全。整柜重量控制在 8 吨以内，满足日本市场空间有限与物流条件严格的现实需求，实现更便捷的运输与安装。



欣旺达 836kWh 液冷户外柜



案例

新建独立储能电站项目，构建清洁低碳能源体系

2025 年，惠州欣城新能源 200MW/400MWh 独立储能电站新建项目在博罗县石湾镇智能装备产业园区正式开工。该项目由欣旺达子公司投资建设，规划建设网侧电化学储能电站及 220kV 升压站，建成后每年创造约 100 个就业岗位。项目投用后将提升区域电网调峰调频能力，助力可再生能源消纳，为博罗构建清洁低碳能源体系、发展新质生产力注入绿色动能。

绿色出行解决方案

欣旺达凭借持续的科技创新，有效支持新能源汽车在长续航与高负载下的可靠运行，为绿色出行提供坚实保障。同时，公司积极构建“光储充检”一体化生态，将光伏、储能、充电与检测服务有机整合，提升能源综合利用效率，助力交通领域向绿色、智能、零碳全面演进。

公司全面布局商用车充电、乘用车超充网络建设，完善绿色交通能源基础设施。2025 年，欣旺达光明区新围路超充站单月充电量超 30 万度；公司位于云南省曲靖市麒麟区越州镇黄泥堡的 3200KW 重卡充电站已投入运营，该充电站可同时为 10 台重卡提供快速充电服务。

此外，公司场站整合了无人洗车、休息室等配套服务，并规划接入光伏与储能系统，构建“光储充检”一体化示范场景，全面提升用户充电体验与场站综合价值。2025 年，欣旺达运营中的充电站达 72 座，充电桩业务覆盖广东、浙江、山东、江苏、云南等地。



案例

获得 EPD International 储能电芯环境声明，展示领先能力

2025 年，欣旺达 314Ah 储能电芯正式通过 EPD International 环境产品声明认证，成为全球首例电池行业通过该体系认证的产品，该认证标志着欣旺达在储能电芯全生命周期管理和绿色低碳制造方面达到国际领先水平。



欣旺达动力完成 EPD International 储能电芯环境声明



零碳园区解决方案

欣旺达为园区提供可落地、可复制的零碳转型路径,打造零碳园区解决方案,助力区域实现可持续未来。

案例 电白、义乌基地获得 PAS 2060 碳中和认证

欣旺达动力积极践行绿色发展理念,推进碳中和园区建设。宜昌生产基地于 2024 年率先获得 PAS 2060 碳中和认证,成为欣旺达动力首个“碳中和”园区;2025 年,电白、义乌基地也相继通过 PAS 2060 碳中和认证,进一步拓展绿色运营版图。欣旺达动力通过建设光伏及储能系统、实施年度节能技术改造等措施,持续降低能源使用和碳排放,同时引入外部绿电、绿证及碳信用抵消机制,实现园区碳中和。这一成果标志着公司在优化能源管理、推进绿色技术创新等领域取得了实质性进展。



电白、义乌基地获得 PAS 2060 碳中和认证证书

案例 欣旺达打造合作生态，共拓零碳未来

公司打造覆盖政府、能源央企、地方国资及专业机构的零碳合作网络,全年签署项目协议近百项,以追求零碳业务长期稳定价值,回应零碳市场的波动。其中,枣庄欣旺达基地“源网荷储”一体化(一期)项目入选 2025 年山东省第一批源网荷储一体化示范项目。

绿色包装、物流与回收

欣旺达在绿色包装、物流及回收领域,以环保材料与智能系统为核心,实现包装循环利用和运输路径优化,推动供应链向资源节约、低碳高效的可持续模式转型。

公司从采购源头建立绿色准入机制,明确要求包装材料需具备 FSC(森林管理委员会)可持续认证,加贴 RoHS 指令及 HF 材料环保指令标识,并满足包装指令等有害物质管控法规要求。公司建立分类编码体系,实现包装物料的全程可追溯管理。在生产环节,公司全面推行可循环 PP 周转箱,减少一次性包装耗用,并鼓励供应商使用循环包材,构建起贯穿供应链的绿色包装闭环。

2025 年,欣旺达持续深化 SLS 绿色智能物流建设,在技术、管理与运营层面实现系统突破。公司在现有智能物流系统基础上,正协同 AI 研发部门推动系统向智能规划与协同决策升级,通过构建线上化透明管理平台,实现物流供应商全流程精细化管理与进出口报关业务的深度协同变革。公司规模化推行中港拼车集约运输方式,以削减无效车次,在出口印度线路上全面推动海运转铁路的联运模式,并对欧洲展品创新采用“国内整柜集运加欧洲本地分拨”一站式解决方案,多维度降低全链路运输的碳足迹。

指标与目标

欣旺达将清洁技术机遇融入公司长期战略,制定清晰的量化目标体系与动态追踪管理机制,确保绿色创新在研发、制造及产品全周期中得到高效转化,提高企业核心竞争力。

清洁技术机遇目标	2025 年进展
选取典型产品开展电池护照试点工作	完成 5 个电池护照试点
选取典型产品开展产品碳足迹声明	完成 7 款产品碳足迹声明



2025 年关键绩效

光伏装机总容量

153.60 兆瓦

公司新增投资建设分布式光伏项目共

14 个

清洁技术研发投入

43.79 亿元

参与或评审国家、行业、地方、团体的碳足迹相关标准

12 项

年度光伏发电量

1.82 亿千瓦时

项目容量

62 兆瓦¹⁶

清洁技术研发占营业收入比例

6.92%

白皮书

1 份

16 包含了非欣旺达内部园区。

资源管理及循环经济

资源管理及循环经济不仅是实现碳中和的关键路径，更是企业未来竞争力的核心。公司致力于将电池全生命周期的环境足迹降至最低，从核心材料再生研发、生产环节资源循环，到退役电池的电池再制造与精准回收，构建资源高效闭环体系，持续推动产业链向绿色、低碳、可持续方向转型。同时，公司通过水资源保护机制与全流程水质管控体系，保障水资源的长效循环与可持续利用。

治理

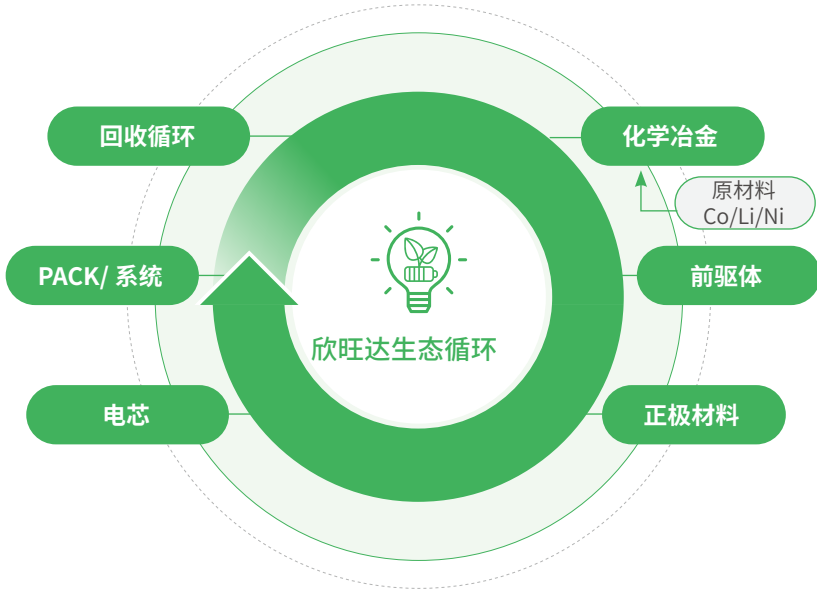
欣旺达各事业部、子公司能源管理小组负责组织贯彻执行国家有关节水法律、法规和方针政策，研究制定适用于公司的节水管理制度、规定、标准，并组织实施。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，制定覆盖全运营地范围的《节水管理制度》等内部管理规定，规范各环节用水管理制度和管理标准。

欣旺达成立再生材料公司，专注于锂电池回收、材料检测与价值再生等核心环节，为合作伙伴提供贯穿电池设计、生产、销售、回收及再利用全周期的整合性管理服务。公司研发部门对回收材料进行测试与验证，依据客户要求可补充开展额外测试，以确保整体系统性能和安全性符合客户标准。欣旺达依据《欧盟电池和废电池法规》要求，制定《退役电池回收利用综合管理规定》《样件制作管理流程》《生产过程管理流程》《物料控制管理流程》《成品品质控制流程》等内部管理规定，强化了公司生产运营合规性与过程可控性，为可再生材料回收工作提供基础支持。同时，自 2026 年起，公司将“材料回收率”“累计电池回收量”等关键指标，纳入相关业务板块高管绩效考核体系，与绩效薪酬奖金挂钩。

战略

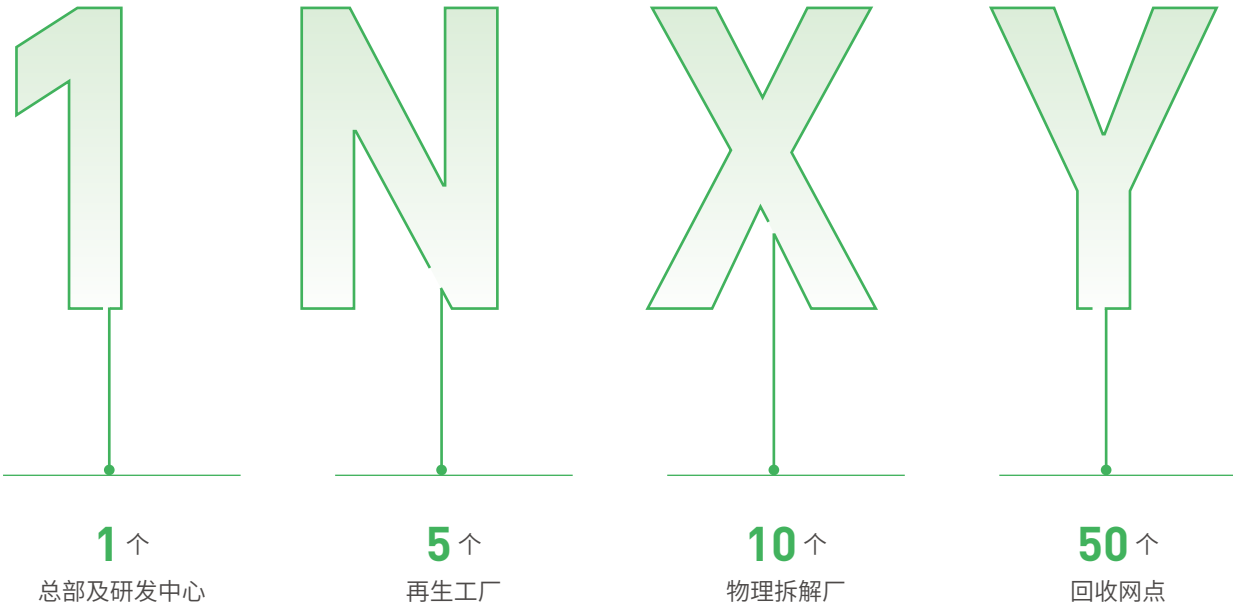
欣旺达发布“迈向可持续的未来（LEAP）”可持续发展整体战略，将水资源管理、循环经济管理要求融入公司运营与产品生命周期，致力于实现绿色低碳发展。

再生材料是欣旺达“五全”战略中全产业链布局大循环体系的重要拼图。公司将抓住锂电回收行业发展的历史机遇，成为行业领先的新能源回收整体解决方案提供商。公司将“开采 - 生产 - 使用 - 回收”的全链路闭环确立为战略核心，推动资源在产业链内高效流转与再生利用。



欣旺达围绕“1+N+X+Y”产业协同模式，依托自主研发的先进回收技术，在全国范围内布局以“规模再生工厂为引领、本地拆解中心为支撑、分散回收网点为触角”的三级联动体系。该架构充分结合区域产业特征与市场需求，形成层次分明、覆盖广泛的服务网络，深度贯通电池产业链上下游，有力支撑资源的高效回收与循环再生。

“1+N+X+Y” 电池回收模式



2025 年关键绩效

公司的国内研发及制造基地包括：

- **测试及研发中心：**深圳光明研发中心
- **制造基地：**江西物理基地（已量产）、山东物理基地（2026 年量产）、江西 LEP 湿法基地（2026 年量产）、江西废旧电池再制造基地（规划量产）、山东 NCM 湿法基地（规划中）

风险管理

欣旺达将水资源、循环经济等环境合规风险嵌入企业全面风险管理体系。依托贯穿全生命周期的防控机制，公司系统识别相关风险机遇，动态评估其与可持续发展战略的关联，确保资源管理与循环经济风险得到稳健、长效的管控。

⚡ 水资源管理

欣旺达深刻认识到水资源对于维持可持续的生产生活、保障人类健康及促进生态系统稳定的重要价值。公司密切关注其对企业业务连续性的深远影响，并采取多项节水措施，如向办公楼投入一级水效花洒、节能感应洁具、高压滴水枪、节水型洗碗机以及采用节水绿化喷灌设施等，旨在高效利用和珍惜每一滴水，以确保水资源的可持续利用。同时，公司节水计量水表覆盖率已达到标准要求，实现用水数据实时监测、精准管控。

2025 年公司用水来源全部为市政供水，用途主要为员工生活用水、食堂经营用水，生产过程中锅炉、蒸汽、中央空调系统、工艺冷却塔用水等，从取水行为、耗水过程、排水环节到储水量变动，公司均未对水资源产生重大的直接或间接影响。

案例 水资源节约员工培训

2025 年，欣旺达完成 12 场能源管理专项培训，配套开展全员节能宣传，重点覆盖水资源节约、节能管理及技改意识宣导，实现全司员工节水节能意识与能力双提升。



水资源培训

⚡ 推动循环经济

欣旺达以镍、钴、锂等战略金属资源为核心，依托化学冶金工艺将其提纯并合成为电池正负极前驱体，再经材料加工、电芯制造、模组集成等环节，形成可直接应用于终端的电池系统。电池退役后，公司通过系统化拆解与高效提取技术实现有价金属的回收，并将其重新转化为前驱体原料，形成闭环流动体系。



循环经济回收业务

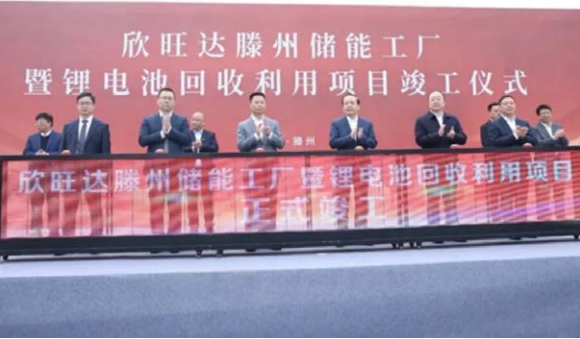
- 锂电回收产品包括电池黑粉、电池级硫酸钴、硫酸镍、硫酸锰、碳酸锂、磷酸铁、铜、铝等。
- 循环利用产品，主要涵盖换电增容、低速电动车、叉车、观光车等，以及户外电源、家庭储能、工商业储能等。

欣旺达积极推进智能化与绿色化工艺革新，借助机器代替人工实现动力电池柔性拆解、智能化预处理，提升效率、降低成本。公司优化提取工艺，在提升金属回收率的同时简化流程、减少能耗。公司不断拓展回收技术路径，融合物理法与湿法工艺，并研发真空低温干燥、正极修复再生、固相萃杂等前沿技术，实现高效、低碳、低成本的电池全生命周期管理。

公司亦积极参与行业标准的制定，深度参与电池回收领域标准的制定工作，彰显公司在行业规范与技术引领方面的重要影响力。2025 年，再生材料公司参与《废弃电池化学品回收利用技术评价规范》《废弃锂电池化学品定向循环利用技术指南》等两项电池回收行业“基石”级国家标准制定；参加团体标准《消费型锂离子电池行业绿色供应链管理规范》的编制，同时参与了电池再制造相关团体标准的编制。

案例 欣旺达滕州“储能 + 回收”两大项目正式竣工，提升回收效能

2025 年 10 月，欣旺达滕州储能工厂及锂电池回收利用项目竣工仪式举行。滕州项目作为欣旺达全国战略布局的核心支点，通过回收利用废旧锂电池、电芯和极片材料，高效产出电池黑粉和再制造电池产品。项目搭建全自动化、高智能化的生产线，通过“拆解、热解、破碎、电池再制造”等工艺流程，构建“材料-电芯-系统-应用-回收”完整闭环。



滕州“储能 + 回收”两大项目竣工仪式

案例 加快技术攻坚及全球布局，提供“城市矿山”资源循环

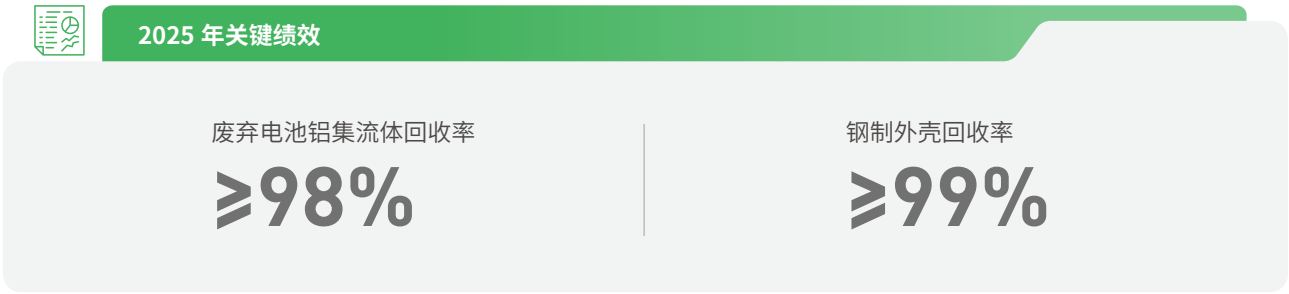
2025 年 12 月，全球智能机械与电子产品博览会（AIE）以“一展双城”的模式在澳门与珠海同步举办。公司领导在采访中表示，欣旺达电池回收业务以“城市矿山”开发为定位，既为资源安全提供独立于原生矿产的可持续供应，更通过与下游客户战略合作实现资源定向循环。面对电池退役量将逐步增加、行业从“渠道为王”转向“技术为王”等关键趋势，欣旺达将以技术攻坚、全球适配的布局，为全球客户提供合规、稳定、高效的资源循环解决方案。

指标与目标

欣旺达将“减量化、再利用、资源化”原则全面融入产品设计、生产运营及回收利用的全生命周期，通过设立“资源利用效率、废弃物回收率、材料再生比例”等关键量化指标与阶段性目标，促进资源可持续利用工作的开展。同时，我们持续完善水资源指标与目标管理。

⚡ 循环经济指标与目标

循环经济目标	2025 年进展
电芯主材（如锂）实现 100% 过程废料回收	已达成



⚡ 水资源管理指标与目标

2025 年集团水资源管理目标	2025 年目标达成情况
年度人均用水量较 2024 年实际用水量同比下降 5%（监管目标）	已达成



环境合规管理

欣旺达将环境合规管理作为打造为企业绿色发展的核心引擎，系统化整合排放物管理核心领域，在运营全流程中贯彻高标准环境管控要求。公司以持续落实清洁生产目标，为产业链的绿色转型注入坚实动力。

治理

欣旺达已建立职责清晰的环境管理架构，设立由总裁 / 董事长为最高管理者的安全生产委员会，负责环境管理文件、方针、政策工作的落地实施，包括但不限于三废（指废水、废气、固体废弃物）排放管理、环保技术引入与应用提升等。同时，公司总裁 / 董事长明确规定各部门、各级人员在环境合规方面的作用、职责和权限，确保体系有效运行。

欣旺达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定覆盖全运营地范围的《环境保护管理制度》《环境污染预防管理规定》《环境污染治理管理规定》《废气、废水及雨水管控实施细则》等内部管理规定，为公司环境合规工作提供指导性文件。

排放物管理要求及处理方式

类别	制度文件	简要描述
 废水	《废气、废水及雨水管控实施细则》	• 排放来源：工业废水 • 主要污染物：pH、化学需氧量、5 日生物需氧量、悬浮物、总氮、总磷、氨氮等 • 污染防治设施：污水处理站、废水处理站、化粪池、隔油池 • 处理方式：采用调节池 + 混凝沉淀 + 芬顿氧化 + 混凝沉淀 +A2O+MBR、砂滤 + 炭滤 + 保安过滤 + 超滤 +RO 方式。
 废气	《废气、废水及雨水管控实施细则》	• 排放来源：喷漆、涂布、注液、点胶 / 喷码 / 丝印 / 移印 / 注塑、拆解、焊接、分板、锅炉 / 导热油炉、污水站臭气 • 主要污染物：非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO₂、NO_x、H₂S、NH₃、锡及其化合物 • 污染防治设施：废气处理设施 • 处理方式：NMP 冷凝 + 回收热交换 + 转轮吸附、碱喷淋 + 活性炭、活性炭吸附、火花预处理器 + 布袋过滤器 + 旋流净化塔 + 活性炭、碱喷淋 + 活性炭、超低氮燃烧器、喷淋 + 生物滤塔、气旋塔 + 干式过滤箱 + 活性炭吸附脱附 + 催化燃烧等。
 危险废弃物	《环境污染预防管理规定》 《环境污染治理管理规定》	• 主要污染物：废沾染介质、废电解液、废空容器、废电解液、废有机溶剂、废酸、废矿物油、废活性炭等 • 污染防治设施：危险废物贮存间 • 处理方式：与有资质的危险废物处置单位签订处理合同，定期委托有资质的第三方拉运处置，进一步回收与综合利用。通过“三环节（暂存点 - 运输 - 仓库）”规范管理，积极拉通各部门开展减量计划推行及实施。同时，实行全流程管控，设立专人负责监管危险废物处理流程。从原辅料到危废产废岗位，再到危废收集、危废贮存及危废转运，各个环节均有表单记录，且按照国家法规要求实施转移联单管理。

类别	制度文件	简要描述
 一般废弃物	《环境污染预防管理规定》 《环境污染防治管理规定》	• 主要污染物：一般废弃物、生活垃圾 • 污染防治设施：生活垃圾日产日清，一般废弃物根据产量周期性清运、转运。 • 处理方式：与供应商签署业务合同，由专业公司对一般废弃物、生活垃圾进行分类处理。对公司员工定期组织垃圾分类业务知识培训，提升全员废物分类与减量意识。

欣旺达通过建立常态化监管与第三方验证相结合的闭环管理体系，持续提升环境与安全治理水平。公司内部实施季度绩效监测、月度 EHS 合规盘点及年度全基地体系内审，审核范围覆盖各业务板块 100% 生产基地。同时，公司引入外部第三方审计，每年开展各业务板块抽样审计，每三年开展一次覆盖所有业务板块的完整审计，保障环境管理的合规性。2025 年，欣旺达新增 3 家分子公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，共计 32 家公司取得 ISO 14001 环境管理体系认证，100% 覆盖稳定运营的生产制造基地。

公司制定环境绩效与高管薪酬挂钩的考核机制，将环境表现深度融入员工绩效评估体系。公司对总经理及以上管理者、各一级部门长、经营执行人实施月度与季度相结合的绩效考核，并在其季度与年度奖金中设立 5%-10% 的权重，直接关联环境管理目标的达成情况，系统推动公司整体环境治理水平的持续提升，包括废水废气噪声排放达标情况、危废合规合法处置情况、环保日常检查的隐患整改率、环保设施的点检情况。如到期未点检、提前点检、点检结果与实际不符扣 1 分 / 处。

战略

欣旺达发布“迈向可持续的未来（LEAP）”可持续发展整体战略，系统性地将排放物管理等环境合规要求融入公司运营与产品生命周期，致力于实现绿色低碳发展。

同时，我们制定“遵守法规 预防污染、以人为本 安全运营、共同参与 协商共进、节能降耗 持续改进”的环安方针，致力于构建一个合规守法、绿色低碳、安全和谐、高效低耗的现代化企业。此方针是环境合规管理方面的宗旨、方向和行动准则，是公司最高管理者对环境合规管理总目标和改进环安绩效的正式承诺。

风险管理

欣旺达综合考量内外部因素和相关方的要求，将排放物等核心领域环境合规风险全面纳入公司整体风险管理体系。公司建立了贯穿全生命周期的风险防控机制，深入剖析业务发展中的环境风险与潜在机遇，系统评估并持续监测其与可持续发展战略的关联性，以确保环境合规风险管理稳健前行。

欣旺达对废气、废水及废弃物等各类污染物的排放实施严格把控。在确保所有排放活动均符合法定标准与合规要求的同时，公司积极采取一系列先进的管理措施，不断降低污染物的排放强度，力求实现排放量的逐步减少，从而持续减轻对环境可能造成的潜在影响，为环境保护贡献力量。

⚡ 废气管理

公司以及下属子公司按国家相关技术标准要求净化处理废气，完善和优化废气管控措施，加强各污染物泄漏源管理力度，从源头、传输和末端全过程对废气进行收集处理，达标后排放。按国家要求定期邀请有资质的第三方工厂检测并取得合格检测报告。同时，公司积极开展减排工艺，如选用低 VOC 的物料进行原辅料代替。

2025 年废气管理重点工作

- 食堂楼顶油烟排放口按“上三下六”标准设置采样口。
- 开展废气设施改造，有效减少废气排放。
- 增加废气处理设施及车间注塑废气收集系统改造。



整改后油烟排放口



废气设备改建



喷淋塔废气处理设施

⚡ 废水管理

欣旺达遵循“雨污分流，分类处理”的基本原则，对污水排放实施管理，主要分为生产废水和生活污水两大类。公司持续建设、升级和维护污水处理设施，实时检测污水排放情况，确保所有污水达标排放。公司执行雨污分流，所有废水不对外直接排放，经园区污水处理系统达到纳管标准后再外排到市政污水管网。同时，公司定期委托有资质的第三方入厂检测并出具污水检测报告，检测结果均满足环评批复和排污许可要求及法律法规排放标准。

01

2025 年废水管理重点工作

污水站改造，对预处理设备间前端一体化反应池进行改造优化，将电絮凝系统拆除，改为投加硫酸亚铁药剂，将原水中大量悬浮物沉淀，防止污泥无法沉淀便进入后生化系统，影响整体产水。

02

采用“调节 - 芬顿反应 - 初沉池 - 缺氧池 - 厌氧池 - 好氧池 - MBR 膜 - 清水池 + 中水回用系统”工艺，实现工业废水零外排。

废弃物管理

欣旺达高度重视从原材料采购、生产运营直至产品最终处置的每一个环节，以确保全流程中废弃物的输入、生成和排放均将对环境的影响降至最低。公司废弃物划分为危险废弃物、一般废弃物两大类，要求各子公司全面盘查企业内部的废弃物种类、来源及数量，建立详尽的废弃物清单，并监控废弃物的产生、转移及处置情况。在危险废弃物减量管理方面，欣旺达从材料选择、工艺流程优化及员工培训等多个维度精准施策，系统推进废弃物管理工作。在材料选择环节，公司优先采用绿色、环境友好型原材料及辅助材料，从源头上减少危险废弃物的产生。在工艺流程方面，欣旺达持续优化生产工艺，最大限度降低原材料及辅助材料的使用量，从而有效控制废弃物的生成。若危险废物在收集、运送、贮存过程中发生污染事故或者其他突发性污染事故时，公司将按《紧急应变与响应管理规定》执行。有关部门和个人应当立即采取防止或者减轻污染危害的措施，及时向可能受到污染危害的单位和居民通报情况，同时向事故发生地环保部门报告。

同时，公司定期对公司员工宣导废弃物以及危险废弃物处理常识，处理废弃物时必须按要求进行分类处理。2025 年，围绕危险废弃物管理，累计开展超 45 场专业培训，内容涵盖危险废弃物的种类、源头减量、分类标识、转运要求、贮存要求及合规处置，全面提升员工废弃物管理意识与实操能力。

案例 危废泄漏处置演练

2025 年 9 月 4 日，为深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，欣旺达开展危险废物泄漏应急演练。本次演练内容包括事故发生、事故上报、人员响应、危废泄露现场处置、现场恢复、员工眼睛受伤紧急处置模拟等，旨在不断提高员工的安全、环保意识以及应对突发事件的能力，避免因危险废物意外泄漏事件导致人身伤害和环境污染事故发生。



应急组穿戴防护用品进入泄露现场

指标与目标

欣旺达建立健全覆盖全链条的环境管理体系，持续排放物管理指标与减排目标的系统性披露与动态追踪，确保各项运营活动严格遵循国家及地方环保法规要求，致力于实现经济效益与环境保护的协同发展，推动企业绿色发展迈向更高水平。

排放物管理指标与目标

2025 年集团排放物管理目标			2025 年目标达成情况
	废气	有组织废气排放达标率 100%	达标率 100%
		无组织废气排放达标率 100%	达标率 100%
		废气排放合规率 100%	达标率 100%
	废水	废水排放合规率 100%	达标率 100%
	废弃物	单位产能一般废弃物产生量一年减少 5%	减少 5%
		危险废弃物合规处置率 100%	处置率 100%
		固废减量率比上一年减少 2%	减少 2%
三废检测合格率 100%		合格率 100%	



2025 年关键绩效

工业废水排放量

223,165.94
立方米

废气排放总量

1,030,510.79¹⁷
万立方米

有害废弃物总量

4,664.87¹⁸
吨

无害废弃物总量

77,234.20
吨

17 本年度由于公司产能规模扩大，废气排放总量相应增加。

18 本年度由于公司产能规模扩大，有害废弃物总量相应增加。

能源管理

欣旺达严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，制定覆盖全运营地范围的《能源管理手册》等内部管理规定，持续推进能源管理体系的建设与完善，提高自身能源管理水平。公司确立系统节能降碳的管理机制，成立由董事长直接领导的节能委员会，统筹部署全公司能效提升工作。公司每年初会结合各事业部、子公司架构与人员配置的实际变动情况，对相关制度或组织安排进行系统性审查与适应性更新。2025 年，公司成立由企业内部各领域资深专家组成的专家评审委员会，为各基地的节能项目提供评估与技术支持。此外，公司定期组织能源管理审核工作，以持续识别用能改善机会。2025 年，集团开展能源管理体系成熟度评价项目，现场识别了 284 项节能潜力点，并将其中 113 项确立为 2026 年度的重点实施项目。

报告期内，公司新增 4 家分子公司通过 ISO 50001 能源管理体系认证、共有 19 家稳定运行的生产基地通过 ISO 50001 能源管理体系认证，完成对 32 个单位的能源管理体系成熟度评价。

此外，公司推进“能源管理标准化、能源管理精益化、能源管理智能化”新三化理念，确立“1 组织、N 支撑、N+1 底座”的节能战略模型，模型以统一的数字平台为根基，通过核心组织驱动与多元体系协同，推动节能工作的标准化执行、能耗数据的科学分析以及节能技术的系统性融合，优化生产能耗与运营成本结构。

“1 组织、N 支撑、N+1 底座”节能战略模型



⚡ 能源数字化管理

欣旺达确立了聚焦关键能耗与排放环节的节能减排路径。该路径以提升能源使用效率与优化能源结构为支柱，凭借技术创新与深化碳足迹管理实践，落实热能系统回收、淘汰高耗能设备、扩大可再生能源应用、建设光伏发电项目及优化行政流程在内的多项举措，有效实现能源精细化管理。2025 年，公司研发的“深圳百兆瓦级多能耦合虚拟电厂项目”入选国家第二批绿色低碳示范项目。

欣能 OS 能源数字化平台

公司构建并运营覆盖能源与资源使用全流程的数字化系统——欣能 OS 能源数字化平台。该平台已实现对光伏、储能、充电桩、空压、制冷等重点用能系统的实时运行监控，并全面集成电、水、冷、热、气等多品类能耗数据的统计与分析功能，形成统一的能源与环境数据管理基础。此外，该平台可直接追踪并管理能耗、水耗、绿电使用量等关键 ESG 指标，并通过深度整合设备级运行数据，对生产过程中与“三废”相关的间接能耗及排放因子进行科学测算，从而为环境绩效的精准管控与持续优化提供数据洞察。

⚡ 节能技改

集团建立由内部资深专家组成的专项评审委员会，为各生产基地的节能改善项目提供从技术评估到落地实施的全过程专业支持。

2025 年节能技改重点项目

裁切极片回收吸附装置节能优化

- 在吸附装置进气管路加装电磁阀，其信号与气缸到位感应器信号并联，由 PLC 控制通断；感应器有信号时，PLC 同步输出信号至电磁阀，吸附装置启动，无信号则电磁阀关闭、吸附装置停运。节省 **39.45** 万元，减少用电量 **54.80** 万度，减少二氧化碳排放 **290.77**tCO_{2e}

除湿机温控优化节能项目

- 原厂初始运行方案存在节能空间，对中工序除湿机实施两项调整，一是将 MCA 加热温度由 70°C调至 26°C，二是提高中表冷温度并停用后加热器。节省 **156.28** 万元，减少用电量 **236.79** 万元，减少二氧化碳排放 **1,256.40**tCO_{2e}

车间除尘风机改善

- 经调研核查，中央除尘系统在保障风速、负压达临界标准下，降频调试仍满足生产需求；综合评估后，改造 **10** 台设备，运行频率下调至 35-45HZ。节省 **285.46** 万元，减少用电量 **396.5** 万度，减少二氧化碳排放 **2,103.83**tCO_{2e}

空压系统降压项目

- 对空压机供气压力过高的园区进行优化。各生产车间调整降压阀，将供气压力降至生产允许下限值。节省 **91.49** 万元，减少用电量 **130.70** 万度，减少二氧化碳排放 **693.49**tCO_{2e}

空压机余热回收送高温老化车间

- 回收空压机运行余热并输送至高温老化车间，降低除湿机及电加热系统的能耗损耗。节省 **94.84** 万元，减少用电量 **143.2** 万度，减少二氧化碳排放 **759.82**tCO_{2e}

导热油变频项目

- 结合生产需求与锅炉运行情况，将热备用循环工频油泵改为变频运行。节省 **144.3** 万元，减少用电量 **274.68** 万度，减少二氧化碳排放 **1,457.45**tCO_{2e}

高光效灯具导入品牌库

- 高光效灯具导入建设中心品牌库，从源头进行设计节能，避免后期增加能耗、更换灯具以及人工等方面成本。2025 年，共计更换 **11,088** 套高效灯具，减少用电量 **147.14** 万度，节省 **100.06** 万元。减少二氧化碳排放量 **780.72**tCO_{2e}

涂布机烘箱加热“睡眠模式”节能改善

- 涂布设备烘箱在生产停机时开启睡眠模式（关闭风机和加热），可预设加热启动时间，确保复工时温度达标，避免产能损失。节省 **36.57** 万元，减少用电量 **53.78** 万度，减少二氧化碳排放 **285.36**tCO_{2e}

10KV 空压机替换 380V 空压机节能改善

- 导入 10KV 一级能效离心空压机汰换 5 台三级能效 380V 螺杆机，年减少电损 **5%** 及设备运维费用。节省 **96** 万元，减少用电量 **137.14** 万度，减少二氧化碳排放 **727.66**tCO_{2e}



2025 年关键绩效

- 公司完成节能管理 / 技改 **507** 项、年度节能成本降低金额 **11,121** 万元、节省 **24,126** 吨标准煤、年度节能量 **152,194.50** 兆瓦时、减少二氧化碳排放 **96,109**tCO_{2e}

清洁能源转型

应对气候变化、践行可持续发展已成为全球共识，清洁能源转型正成为企业构筑核心竞争力的关键战略方向。欣旺达将这一时代趋势纳入顶层发展设计，以战略驱动为引领，积极探索风电、光伏等可再生能源在生产全链条的规模化应用路径。公司系统性提升绿色能源消费占比，推进能源结构优化升级，为运营环节的低碳化转型提供坚实支撑。2025 年，公司旗下东昱欣晟通过采购低碳生物质蒸汽，实现降碳 23,277 吨二氧化碳当量。



2025 年关键绩效

公司绿色电力使用比例²⁰

25.37%

光伏自发自用电量²¹

124,126.98 兆瓦时

外购绿电绿证总量

371,426.00 兆瓦时

节能文化建设

公司制定《个人节能管理规定》，为员工提供具象化的绿色实践参考标准，推动绿色发展理念深度融入工作场景。同时，公司开展常态化节能宣导工作，有效提升了全员节能意识。



案例

开展节能宣传周活动，建设低碳文化

2025 年 6 月至 7 月，公司开展节能增效，焕“新”引领节能宣传周活动，主要包括节能知识竞赛、优秀项目评选、低碳打卡活动、各节能分会分场活动等。活动内容融合日常生活节能实践与能源管理体系专业内容，激发员工主动学习热情，推动节能知识从理论认知向实际应用转化。本次活动覆盖公司 23 个园区、33 个事业部 / 子公司，员工参与率较去年提升 8.88%。



节能优秀项目评选

20 绿色电力使用比例 = (外购绿电绿证总量 + 光伏自发自用电量) / (外购电力总量 + 光伏自发自用电量)。

21 光伏装机及自发自用电量统计包含集中式光伏及分布式光伏。



2025 年关键绩效

综合能源消耗量

379,716.95

吨标准煤

直接能源消耗量

54,322.37

吨标准煤

间接能源消耗量

310,147.44

吨标准煤

综合能源消耗密度

6.00

吨标准煤 / 百万元营收

清洁能源用量

114,856.68

吨标准煤

清洁能源用量占综合能源消耗比例

30.25%

保护生物多样性

欣旺达秉持对企业周边生物多样性保护的高度责任感与使命感，积极且主动关注《中华人民共和国森林法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》等运营地相关环境保护政策，以确保公司的业务运作与这些政策导向紧密契合，共同推动可持续发展目标的实现。公司制定完善的生物多样性保护与防止森林砍伐政策机制，明确生物多样性与防止森林砍伐承诺内容、适用范围、风险机遇评估流程以及利益相关方沟通渠道等内容。由公司战略与可持续发展委员会负责制定生物多样性保护与防止森林砍伐承诺、以及监督与审核工作，高效推进生物多样性保护工作。报告期内，公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

在所有商业活动、产品及服务中，公司践行对生物多样性最小干扰的原则，以确保它们未对当地的生物多样性造成任何重大或不可逆的影响。公司建立完善的选址评估体系，所有办公场所、经营场地及工业厂区均远离自然保护区域，同时也不设立在保护区外但生物多样性极为丰富的敏感区域内，避免对原始植被和生态系统造成任何破坏。

报告期内

公司各事业部与生产基地均选址于成熟工业园区，所属土地性质均为工业及商业用地。

公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

SOCIETY 社会篇

品质企业，行业共赢

02

欣旺达顺应政策与行业发展的变化，将研发创新、负责任供应链管理及行业合作作为重点方向，持续夯实企业稳健发展的基础；公司以客户需求为导向，通过打造高质量产品与服务、完善客户服务体系，不断提升客户信任与长期价值；同时，欣旺达关注员工发展与职业健康安全，积极参与乡村振兴和社会公益行动，通过与各方协同努力，推动企业成长与社会价值创造的良性互动。

本章重点 ESG 议题

- 创新驱动发展
- 高质量产品与服务
- 人才管理与发展
- 职业健康与安全
- 负责任供应链管理
- 行业合作
- 乡村振兴与社会贡献

回应可持续发展战略目标

- 责任商业 Accountability
- 共赢伙伴 Partnership

回应 SDGs 目标



创新驱动发展

为顺应新能源产业技术变革，响应客户多样化需求，打造覆盖全生命周期的绿色产品与解决方案，欣旺达坚持以创新驱动发展，不断完善研发治理体系，夯实研发能力基础，聚焦核心技术突破，积极营造开放的创新生态与内部创新氛围，不断提升技术竞争力与可持续发展动能。

治理

欣旺达严格遵守知识产权、信息安全、绿色发展、环境保护等方面国家及地方法律法规要求，并通过制度化建设将合规要求嵌入研发全过程。我们制定《创新管理规定》《技术创新奖励管理规定》等制度文件，持续激励和引导员工更好地发挥创新能力。

公司基于“产业链协同创新、技术复用与创新结合、先进制造与标准护航”的三维策略，构建覆盖材料体系、系统集成、智能制造、经营管理的创新体系，以及多层级、跨部门协同的低成本高效率研发创新治理架构，由董事会统筹研发创新相关战略方向，其下设的战略与可持续发展委员会负责监督与指导；创新研究院作为职能部门，聚焦前瞻研究与创新协同，联合相关部门组建专业项目小组，为各业务板块研发创新提供平台化支撑，保障研发活动在战略一致、合规可控的前提下高效推进。

战略

欣旺达将研发创新作为长期发展战略的重要组成部分，贯彻“电池+”理念，持续加大对清洁技术和前沿技术的投入，推动能源管理标准化、能源管理精益化、能源管理智能化深度融合，助力新能源产业链高质量发展。公司坚持以客户需求为导向、以技术创新为核心驱动力，持续强化在消费电池、动力电池及能源科技三大领域的技术布局，通过材料体系创新、系统结构优化和绿色制造升级，并引入“AI+ 研发”等先进理念，不断提升产品性能、安全性与环境友好水平。



三大创新研发领域布局



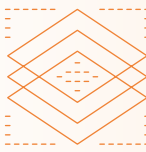
消费类电池领域

- 欣旺达专注于消费类聚合物电芯与小动力电芯的研发制造，持续改进能量密度、充电速度、宽温域性能、形态设计等关键产品指标。公司产品覆盖智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴设备、无人机、电动工具、智能出行、智能家居等智能终端。2025 年，公司通过优化浆料制备工艺，解决超细粉体的团聚与均匀分散难题，实现了半固态电池的高效、高品质制备，消费类半固态电池相关技术已申请专利 **70** 余项。



动力电池领域

- 2025 年，欣旺达动力多维产品矩阵实现创新，覆盖海陆空全场景。在乘用车领域，闪充电池迭代至 4.0，实现千安极充与 12C 峰值充电；宽温阈电池上至 70℃，下至 -40℃，无惧极寒酷暑；低压 12V 和 48V 超高功率电池在 -25℃提供 25C 超高功率；在商用车领域，推出 1.4MW 超充电池与超长寿命解决方案，实现高强度运营下的极致效率与全生命周期经济性；在前沿领域，发布 **400**Wh/kg 的聚合物全固态电池，实现超高比能与本征安全之间平衡；同时，推出了独有软固态技术的“欣云霄”飞行器电池，兼顾高安全、高比能与持续超大倍率放电能力。



能源科技领域

- 欣旺达的储能产品主要覆盖电力储能、家庭储能和工商储能。公司于 2025 年推出 684Ah 与 588Ah 两款储能电芯，以创新技术推出大容量电芯产品组合，为发电侧、电网侧及用户侧多元应用场景提供高安全、高品质、高可靠，覆盖多场景需求的产品及解决方案。684Ah 储能电芯可实现超 20 年使用寿命，且具备优异的系统集成适配性，可兼容 10 英尺、20 英尺及 30 英尺等多种规格的集装箱解决方案，有效提升部署速度与运营经济性。588Ah 储能电芯采用经过市场充分验证的卷绕工艺，能量效率高达 **96.5%**，并结合创新低锂损耗技术，从容应对长期运行中的容量衰减问题。

欣旺达围绕新能源产业链关键环节，构建覆盖上游材料研发、中游电芯及系统设计、下游应用场景和回收利用的完整研发体系，形成由消费类电池、动力电芯及动力电池系统、储能、智能硬件和智能制造组成的五大研发团队，并积极引入绿色制造、智能制造、人工智能等技术，在实现节能降耗的同时提升研发效率和产品质量。

案例

搭载能量型电芯产品，助力船舶智能化升级

储能与动力一体化船用电池解决方案搭载能量型电芯产品，采用三层架构设计，具备完善告警保护机制，满足船用场景中电池系统容量增长与可靠性提升的需求，积极助力纯电动船舶、串联式混合动力船舶的绿色化、智能化升级。该项目目前处于研发阶段，产品预期将应用于低航速、大电量、成本优先的场景，如游览船、货船、拖轮等。



船舶电池

案例

高性能动力与储能电池解决方案

围绕不同应用场景需求，欣旺达持续推进动力电池与储能电池技术创新，打造兼顾高性能、高安全性与可靠性的电池产品体系。在储能领域，公司开发具备长寿命、高一致性和认证体系完善的储能电池，满足多场景稳定运行需求；在动力与两轮车领域，通过快充技术、系统集成优化及智能 BMS 应用，显著提升充电效率、续航表现与使用安全性，为交通出行与能源应用提供高效、可靠的电池解决方案。



储能电池



动力电池



两轮车电池

营造创新生态

欣旺达持续加强研发创新网络建设，打造多元、开放的研发合作模式，通过与产业链上下游合作伙伴及高校、科研机构开展协同创新，引入外部创新资源，不断激发内外部技术研发活力。在产学研协同方面，公司围绕关键技术方向和前沿领域，与多所高校建立长期稳定的合作关系，推动科研成果转化与高层次人才培养。

博士后科研工作站

产学研合作平台

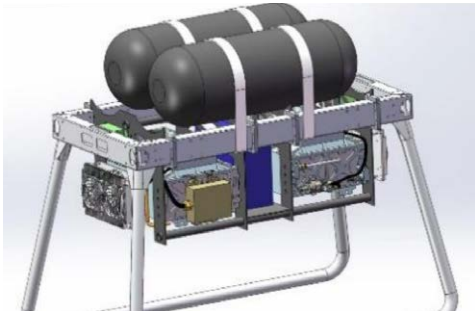
欣旺达与华南理工大学联合建立国家级博士后科研工作站。依托工作站，公司与多所高校和科研院所保持紧密合作关系，如与清华大学、同济大学、华南理工大学、大连理工大学、华南师范大学等高校联合培养博士后，研究方向涉及材料学、物理化学、力学等多个专业领域。同时，我们通过联合培养全日制及在职工程硕士、博士研究生等方式，构建产学研协同的育人体系，为企业发展储备高层次、专业化人才。截至目前，公司已累计招收和培养博士后 187 名，有效提升了研发团队的整体科研水平与创新能力。

欣旺达持续深化与高校及科研机构的产学研合作，先后与多所高校合作建设联合实验室和研发中心，围绕先进储能技术、钠离子电池核心材料、碳中和创新技术等方向开展系统研究。2025 年，我们进一步拓展产学研合作网络，与深圳理工大学、华南理工大学共建多个电池技术联合实验室，在负极技术、电解液开发、固态电池体系及电池包开发等方向开展协同攻关；同时，与深圳技术大学合作推进无人机动力系统技术研发，拓展新能源技术在新兴应用场景中的落地。

案例

与大连理工大学共同孵化创新项目，积极推动成果转化

2025 年，公司与大连理工大学共同推进多个创新项目。CT 项目开发一系列 CT 系统产品，实现电芯产品生产和质量情况的快速扫描检测；氢动力项目开发了长续航、高负载两类氢动力无人机动力系统产品，用于巡检、物流等领域。其中，无人机用储氢瓶及氢能无人机储 / 供氢集成系统成功应用于氢能无人机飞行试验。长续航氢动力系统联合翼威特航空科技，完成长续航版氢动力无人机改装、地面与飞行测试。



氢动力系统



氢动力系统应用于无人机

2025 年关键绩效

2025 年，我们在创新方面获得以下奖项：

🏆

2025 年度中国电工技术学会科学技术奖评选中，“光储充系统热电故障预警与管控关键技术及装备”项目荣获一等奖

🏆

2025 全国颠覆性技术创新大赛中，“先进电池在线高速多模式 CT 技术与装备”项目荣获一等奖

🏆

“深圳百兆瓦级多能合虚拟电厂”示范项目入选国家级绿色低碳先进技术示范项目

🏆

“高功率长寿命混合动力电池关键技术及应用”获评深圳市科技进步奖二等奖

🏆

2025 发布的“欣恒能 Gen2”重卡专用超充大容量电池，荣获第八届“智远杯”运输人口碑商用车及零部件评选的运输人口碑重卡超充电池奖项

🏆

“主动式电容笔（电容触控笔）”跻身广东省省级制造业单项冠军

⚡ 塑造创新氛围

欣旺达加强重视创新、鼓励创新、支持创新的文化环境营造，通过创新奖项的评定，以评促改、以评促强。同时，对研发创新奖激励机制进行优化升级，从新颖性与独创性、创新难度、转化与推广难度、经济效益以及知识沉淀与标准化等五个维度完善评价标准，并通过分板块初评与跨板块综合评审相结合的方式，优化 2025 年集团创新奖项评审流程，进一步提升创新评价的科学性与公平性。

依托完善的人才培养体系与创新平台建设，欣旺达持续提升技术研发能力，同时培养和输送了大批高技能人才，在促进高质量就业和创新创业方面发挥了积极作用，并获评广东省“就业创业先进集体”。

风险管理

欣旺达设有战略与市场调研团队监测市场产品与研发方向，建立了覆盖研发全流程的技术与创新风险管控体系，通过制度化、流程化方式识别、评估与应对研发过程中的技术、合规、信息安全及知识产权风险。

在制度层面，公司制定《新产业项目管理规定》《业务影响与风险预案流程》《知识产权风险管理规定》《信息安全风险评估管理规定》对研发相关风险进行系统管理，对项目立项与研发过程风险、物料与工艺合规性、研发体系相关风险预案、知识产权侵权风险防范以及研发信息与数据安全等方面提出明确管理要求。

在流程层面，2025 年公司对研发管理规范进行系统性更新，进一步明确并固化四类研发开发模式，包括《ODM 产品开发流程》《OBM 产品开发流程》《OEM 产品开发流程》《JDM 产品开发管理规定》，实现不同产品类型和业务场景覆盖，并通过多部门协同实现研发风险的前置识别与动态管理。

📝 案例

开展专题性行业与市场分析，强化外部环境风险识别

公司结合区域市场与行业发展特点，定期开展专题性行业与市场分析，强化对外部环境风险的前瞻识别。2025 年，公司发布行业双周报、月度分析报告，持续跟踪政策变化、技术趋势和市场动态，覆盖超 4,000 人次；开展 10 余项深度行业研究，系统梳理新能源、消费电子及电动两轮车、低空无人机等高潜力方向的赛道前景、竞争格局与市场进入风险，为业务拓展与战略布局提供扎实依据；通过内部协同机制响应了 13 项业务部门需求，并将研究成果反馈至相关研发与业务团队，为研发方向优化提供决策支持。

指标与目标

欣旺达围绕研发创新工作，建立并完善以研发投入强度、技术成果产出、创新项目推进及协同创新成效等为核心的指标管理体系，将研发创新目标系统融入年度经营与技术发展规划中，并通过阶段性目标设定与跟踪评估，确保创新战略落地。



📊 2025 年关键绩效

研发投入

43.79 亿元

营业收入占比

6.92%

研发人员

10,306 人

研发人员占比

16.18%

产品质量与安全

欣旺达将质量管理作为企业稳健经营和可持续发展的重要基础。公司围绕产品全生命周期，从原材料采购、生产制造到成品交付与售后服务，持续完善质量管理体系与流程，加强有害物质管控与不良品防控，并通过多维举措推进质量文化建设，提升产品稳定性与可靠性，增强客户信任与品牌竞争力，塑造负责任的企业形象。

治理

欣旺达建立覆盖集团及各业务板块的质量管理治理架构，通过明确管理职责和制度要求，保障质量管理工作的统一推进与有效落实。公司设置品质中心作为产品质量管理的专职管理机构，负责质量管理体系的建设与运维，统筹推进质量管理制度、流程执行、体系审核及持续改进等相关工作。

公司以《质量 &HSF 手册》为纲领，构建涵盖全过程质量及有害物质管控、体系运行建设等内容的制度体系，为各业务板块质量管理提供规范指引。公司通过制度稳定运行与重点领域持续升级相结合，不断夯实质量治理机制，提升质量管理的适应性与有效性。

战略

欣旺达围绕“品质决策、品质分析、品质管控、质量改进、基础支撑”五大模块，构建系统化的质量管理体系，推动质量管理由经验驱动向数据驱动转型。

品质决策	通过 QMS 平台，实现质量控制智慧决策				
品质分析	◦ SPC 管理、实时监控		◦ 品质数据采集分析、KPI 管理		
品质管控 / 数据采集					
供应商品质管理	来料品质	制程品质	成品品质	售后体系	数据关联
• 供应商出货报告 • 供应商月度绩效 • 供应商 8D 报告 • 索赔记录	• 检验标准维护 • 来料检验 • 超期检验 • 不合格评审	• 首件检验 • 巡检 • 放蛇测试 • 异常评审	• 出货检验 • 成品冻结 • 退货检验 • 异常评审	• 客诉台账 • 客退品台账 • 重大质量事故	• OA：评审结果 • ERP：送货单 / 供应商 / 客户等信息 • MES：工单、出货信息、过程记录 • 调度：收货信息
质量改进	◦ 客诉 8D 分析		◦ 纠正预防措施统计		
基础支撑					
标准管理	设备量具管理	检测数据上传		基础建设	
• 物料标准管理 • 抽样方案设置 • 缺陷代码管理	• 设备、量具台账 • 测量分析 MSA	• QC 设备数据 • IPQC 设备数据 • QA 设备数据		• 数据源：数据互通 • 自动取值：自动获取 • 判定规则：维护规则 • 自动预警：判定机制	

在质量体系认证方面，公司持续推进体系建设与审核工作，每年对质量管理体系进行全面内审，及时发现问题并采取措施。2025 年，集团组织完成欣威智能、盈旺和深圳欣动等公司体系扩大审核，进一步提升质量体系覆盖广度与运行成熟度。其中，ISO 9001/ IATF 16949 等质量管理体系认证 100% 覆盖成熟稳定运营的生产基地，IECQ QC 080000 有害物质管理体系覆盖 100% 消费类、智能硬件板块成熟稳定运营的生产基地。



质量管理流程

公司建立了覆盖全流程的质量管理流程，并通过“完整率、完善率、遵从率”三率管理机制，对流程运行情况进行监控与评估，同时，通过事业部自查与关键流程交叉稽核相结合的方式，多视角审视流程执行情况。为提升质量管理效率和规范性，欣旺达自主研发并持续运行质量管理体系（QMS），实现质量数据在产品全生命周期内的记录、统计、分析与追溯，为质量预警和持续改进提供数字化支撑。

质量管理专项行动

欣旺达开展精益六西格玛和 QCC 活动，围绕产品与业务流程的关键环节推进系统改进，通过不断优化流程和方法，在提升运行效率与产品质量的同时进一步增强客户满意度。



案例

搭建供应商质量改善平台，强化供应商质量管理

为持续提升欣旺达消费类电池板块质量水平，智能科技联合品质中心搭建供应商质量改善平台，实现供应商质量管理前移。2025 年 3 月，公司启动面向供应商的赋能培训，围绕质量管理体系、精益六西格玛黄带、QCC、质量 31 要素等 5 大课程开展系统培训。同时，2025 年我们成功举办供应商 QCC 成果发表赛，以赛促训、以赛促学，达成合作共赢。



供应商质量培训

质量文化建设

欣旺达通过多样化的方式推动质量文化建设、营造质量文化氛围。我们从质量文化宣传、多维文化活动、质量专题培训、质量改善竞赛以及质量品牌塑造等方面同步推进，引导员工将质量意识融入日常工作和管理实践中，推动质量理念与企业文化及经营发展相互促进。

维度	工作内容	2025 年行动与绩效
质量文化宣传	通过多样化的宣传手段，营造浓厚的质量文化氛围	设计 178 份宣传稿件，向各事业部分发 300 份海报；发表质量安全相关的官微推文 11 篇，累计阅读量超 3.6 万次；首创企业级季度刊物“质量期刊”，线下累计发行超 3000 份，线上累计阅读量超 1 万次；首创短视频号“老师傅讲质量”，推送 3 个系列 24 期内容，观看量超 6 万次
多维文化活动	质量月活动	成功举办主题为“创新深化质量提升，数智助力企业发展”的质量月活动
质量专题培训	质量知识大讲堂系列课程《数字赋能高质量发展的路径》专题课程	- 组织开展质量知识大奖堂系列课程、质量案例优秀项目分享、QCC& 六西格玛 & 精益基础知识、流程 & 管理体系标准基础知识等课程共 46 次 - 讲师在专题课程上系统分享了数字化赋能质量的前沿理念与实战心得，共吸引 417 名员工参与
质量改善竞赛	第五届提案改善等级评定大会 第三届供应商 QCC 发表会	- 共 582 项提案改善活动参与到“第五届提案改善等级评定大会”活动中 28 家供应商的 32 个项目参与“第三届供应商 QCC 发表会”
质量品牌塑造	2025 年深圳市质量管理小组交流会	《降低阳极涂布打皱不良率》荣获金奖 《开发一种自适应激光焊接智控系统》荣获银奖、最佳创新成果奖

案例 举办质量及创新活动，强化内部创新氛围

2025 年，欣旺达举办主题为“创新深化质量提升，数智助力企业发展”的质量月活动。在质量月期间，公司举办一系列质量主题活动，累计参与人数突破 18,000 人，同比增长 38%。其中，质量知识线上答题抽奖活动吸引 6,935 人次参与，参与规模较去年增长 56%；第六届质量大比武共有 9,555 人次参与，同比增长 14%。

同时，公司举办质量案例大赛与质量创新大赛，分别收到来自 18 家事业部 / 子公司的 232 个实践案例和 70 个创新项目，其中 31 个具有推广价值的课题被纳入质量创新平台，锂威能源《ORT 数智化应用》项目荣获质量创新大赛金奖。



质量创新大赛表彰大会

2025 年关键绩效

国家级

- 参加 2025 年全国质量小组活动获一等成果
- 参加 2025 年中国质量创新与质量改进成果交流活动获专业级成果



全国质量小组活动一等成果



全国质量改进活动专业级成果

省市级

- 参加 2025 年深圳市优秀质量管理成果活动获 1 金 4 银 1 铜
- 参加浙江省金华市优秀质量小组及信得过班组成果发布会获 2 个一等奖、2 个二等奖，1 个三等奖



深圳质量管理小组 / 质量信得过班组成果发布会

客户端

- 获得联想集团颁发完美质量奖 & 卓越奖
- 获得 vivo 颁发优秀质量奖
- 参加重要客户 QC 小组改进成果发表赛获一等奖

风险管理

围绕产品质量与安全，欣旺达持续完善全流程风险管理机制，我们制定《产品审核管理规定》《纠正预防措施管理规定》《HSF 风险评估风险管理规定》《内部审核管理流程》等制度，进一步加强对原材料、制程及产品合规性的管控，确保持续满足法规与客户要求。在流程层面，公司通过规范化的来料、制程、成品检验以及客户投诉处理机制，强化对不良品的识别、隔离与处置，防止问题产品流出。针对客户投诉，公司建立了标准化闭环管理流程，从受理分析、整改落实到效果验证全程跟踪，并借助8D 报告机制向客户反馈处理结果，确保问题彻底解决并推动持续改进（产品质量相关的投诉处理流程详见“创造客户价值”章节）。

有害物质管理

公司制定《有害物质管理规定》，依据风险等级实施差异化检测策略，对原材料、制程变化及与产品接触的设备、辅料等可能存在有害物质的环节开展定期检测与评估，确保产品符合环保及客户要求。一旦发现不符合情形，公司将立即采取停用、隔离及必要的召回措施，并对相关供应商实施严格管理。在物料准入管理方面，欣旺达通过 GPCM 系统对物料有害物质符合性开展系统评估与审核，只有通过风险评审的物料方可纳入产品应用，从源头加强有害物质管控，保障产品符合相关法规与客户要求。

欣旺达承诺加强有害物质减少与消除（HSF）管理，依据适用法律法规及客户要求，持续优化内部控制标准，确保产品符合 RoHS、REACH、《欧盟电池与废电池法规》等环保要求。我们将在产品设计和材料导入阶段优先考虑环境友好型材料选择，持续评估可行的替代技术方案，积极探索减少或逐步淘汰有害物质的机会，并公开披露相关工作及目标进展。

本报告期内，欣旺达通过全物质申报、卤素及 RoHS2.0 测试等手段对来料和制程进行管控，并对电池等成品中 REACH 法规、《欧盟电池与废电池法规》等要求的限制物质进行测试，检测结果均未超出标准，满足法规及客户环保标准要求。



有害物管理环节

新物料引入管理

- 在新物料引入阶段，公司通过物料认证评审确保其满足《环境管理物质技术标准》等内部规定，严格管控有害物质，禁止使用不符合要求的物料。

生产过程中的辅料管理

- 对生产过程中使用的产品辅料进行有害物质符合性进行评审，并在使用过程中定期进行抽检测试。

不合规物料处理

- 一旦在生产过程中发现不符合有害物质管控的物料，公司会立即停止该物料的使用，同时对库存、在制品和产成品进行隔离处理。如果涉及客户端产品，公司将立即执行产品召回程序；对发生环保不符合事件的供应商，当月绩效评定为 D。在相关改善措施未落实前，禁止该供应商的新产品导入。

已导入物料管理

- 对已导入物料，公司定期对来料符合性进行抽检。

不良品控制

我们制定《来料品质管控流程》《制程品质异常处理流程》《成品品质控制流程》《客户投诉处理流程》等产品品质控制流程，对产品质量实施全过程管控，确保不合格品得到及时识别、处置与改进。报告期内，公司未发生因产品质量问题导致产品召回事件，未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

不良品控制流程



我们通过信息化手段优化不良品管控机制，依托二维码 /PACK 条码追溯系统，实现从物料上线、生产制造到成品出货的全流程追溯。当检测环节识别出异常时，系统可自动关联相关批次并实施拦截与隔离，有效防止不合格产品进入后续工序或流向市场，提升质量管控的及时性与准确性。

指标与目标

欣旺达建立并完善以“质量管理体系运行、流程执行效果监控、风险防控成效及能力建设”为核心的指标管理机制，将质量目标融入年度经营管理中，推动质量管理水平稳步提升。

质量管理目标

2025 年质量管理目标	2025 年目标达成情况
发生 0 次重大产品质量事故	已达成
产品质量培训完成率 100%	已达成



2025 年关键绩效

产品检测合格率

99.52%

产品和服务相关的安全与质量
重大责任事故损害涉及的金额

0 万元

因产品质量原因召回事件数量

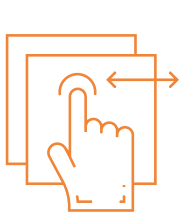
0 次

创造客户价值

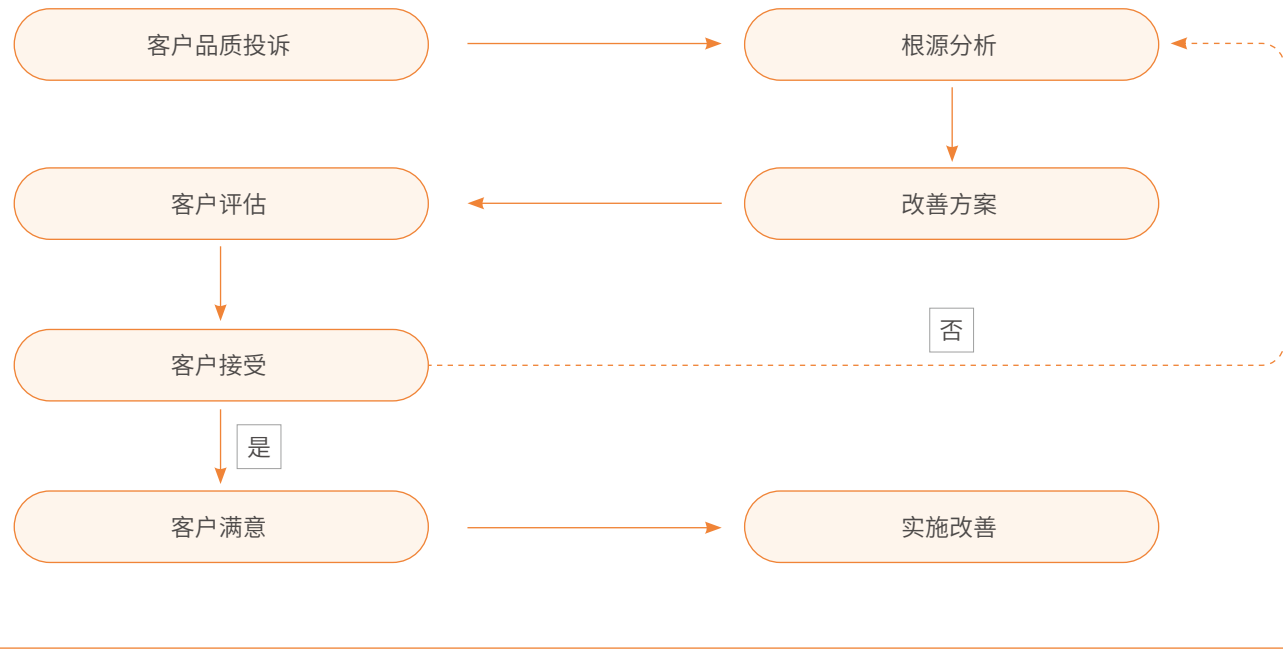
欣旺达始终以客户需求为核心，坚持“用心做好每一块电池”，不断提升服务品质与服务体验，努力为客户创造长期价值。公司通过搭建覆盖多环节的服务管理体系，结合规范的负责任营销管理，维护客户合法权益，为企业稳健经营和可持续发展提供有力支撑。

治理

欣旺达将客户服务管理纳入公司整体经营与可持续发展治理体系，通过制度建设与组织协同，提升客户服务管理的规范性与执行力。公司围绕客户服务相关工作制定并实施《客户投诉处理流程》《客户服务管理流程》，明确客户投诉处理、服务响应及问题跟踪等关键环节的职责分工，确保客户诉求能够得到及时、有效的处理。



客户投诉与服务管理流程主要节点



战略

欣旺达秉持“客户至上”的服务理念，围绕客户需求变化和业务发展实际，持续完善客户管理与服务策略。公司制定“2485”响应原则，落实及时响应、问题导向和持续改进，通过制度化的客户管理机制，将优质服务理念融入销售、交付及售后等各个环节，推动客户服务能力与业务发展协同提升。

“2485” 响应原则

2 小时内	24 小时内	48 小时内	5 天内
首次响应	紧急措施及二次响应	原因分析、制定对策及三次响应	长期解决方案及预防措施

风险管理

围绕客户服务过程中可能出现的沟通不畅、响应滞后及问题闭环不足等风险，欣旺达建立客户服务流程和投诉处理机制，对客户问询与投诉事项实施全过程管理。

⚡ 客户服务管理

公司建立包括客服热线、线上平台和邮件等在内的客户反馈渠道，客服热线保持 7 天 24 小时的畅通，保障客户能够便捷地提出问询和意见，并获得及时回应。

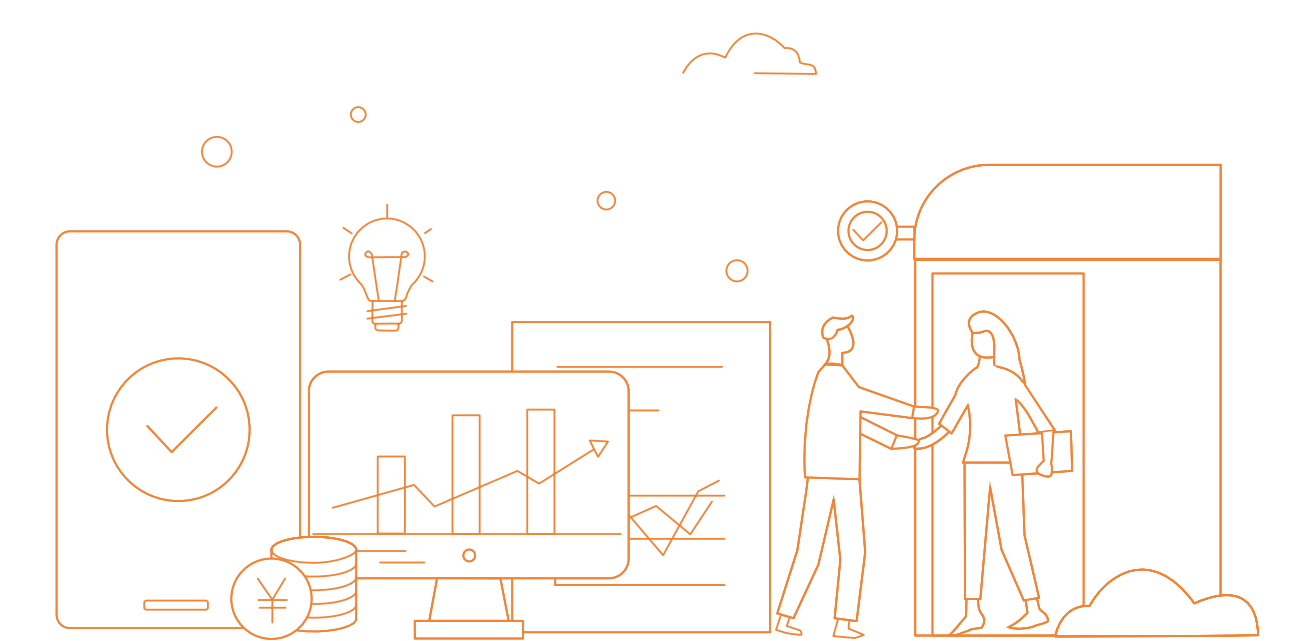
在客户满意度管理方面，公司建立客户服务闭环管理机制，对客户反馈的问题进行跟踪复盘、定期总结和分析，并基于共性问题对产品设计或生产工艺进行改进，引导各相关部门持续关注并提升客户服务水平。同时，公司定期组织开展客户满意度调查，通过问卷和访谈等方式系统收集客户对产品质量、交付、服务响应及售后支持等方面的评价。2025 年，各事业部及分子公司均完成客户满意度调查，综合客户满意度结果较上一年度进一步提升。公司使用统计软件对调查结果进行深度分析，根据调查结果，针对未达标项目出具《纠正预防报告》并将改进措施落实到具体责任部门，针对性地解决客户问题，推动服务持续优化。

欣旺达将客户信息安全与隐私保护作为客户服务管理的重要内容，严格履行与客户约定的保密义务。公司通过对相关岗位员工开展信息保密培训，强化其对客户信息保护责任的认识，并在内部建立相应的信息防护与隔离机制，防范不同项目之间的信息交叉风险。针对部分客户的特定需求，公司通过设置独立的生产区域等方式，进一步提升客户资料及生产过程的保密性。

⚡ 负责任营销

欣旺达将负责任营销理念融入客户服务与市场活动管理中，持续规范营销行为，保障客户合法权益。公司通过内部管理要求与监督机制，确保营销活动真实合规开展，避免误导性或不当的营销行为。

为提升员工在营销过程的专业性与合规意识，公司组织员工开展营销技能与合规培训，涵盖产品知识、客户沟通、法律法规及职业道德等内容，帮助员工准确、客观地向客户传递产品和服务信息。同时，公司通过案例分析和警示教育，引导员工强化风险意识，树立正确的营销观念，从源头降低不当营销的风险。



指标与目标

欣旺达围绕客户服务工作，建立并完善涵盖服务响应效率、客户满意度和问题解决效果等的核心管理指标体系，将客户服务目标融入年度经营管理和绩效考核中，通过持续监测与改进，不断提升服务水平。

2025 年关键绩效		
服务响应率	客户满意度	问题解决率
100%	93.24%	100%

打造幸福职场

欣旺达坚持以人为本，将员工的成长视为企业发展的基石。我们致力于构建包容且坚韧的组织，不断优化人才机制，实现个人与组织的共同进步。通过健全员工权益保障体系、完善职业发展通道、深化员工关爱举措，公司持续营造公平、温暖、有活力的工作环境，切实提升员工的获得感、归属感与幸福感，为可持续发展注入持久的人才动能。

员工权益保护

欣旺达系统化规范招聘解聘、薪酬福利、工时休假等关键流程，搭建多元化、畅通的民主沟通渠道，积极倾听员工心声，确保每一位员工的合法权益得到切实尊重与维护。

⚡ 员工雇佣

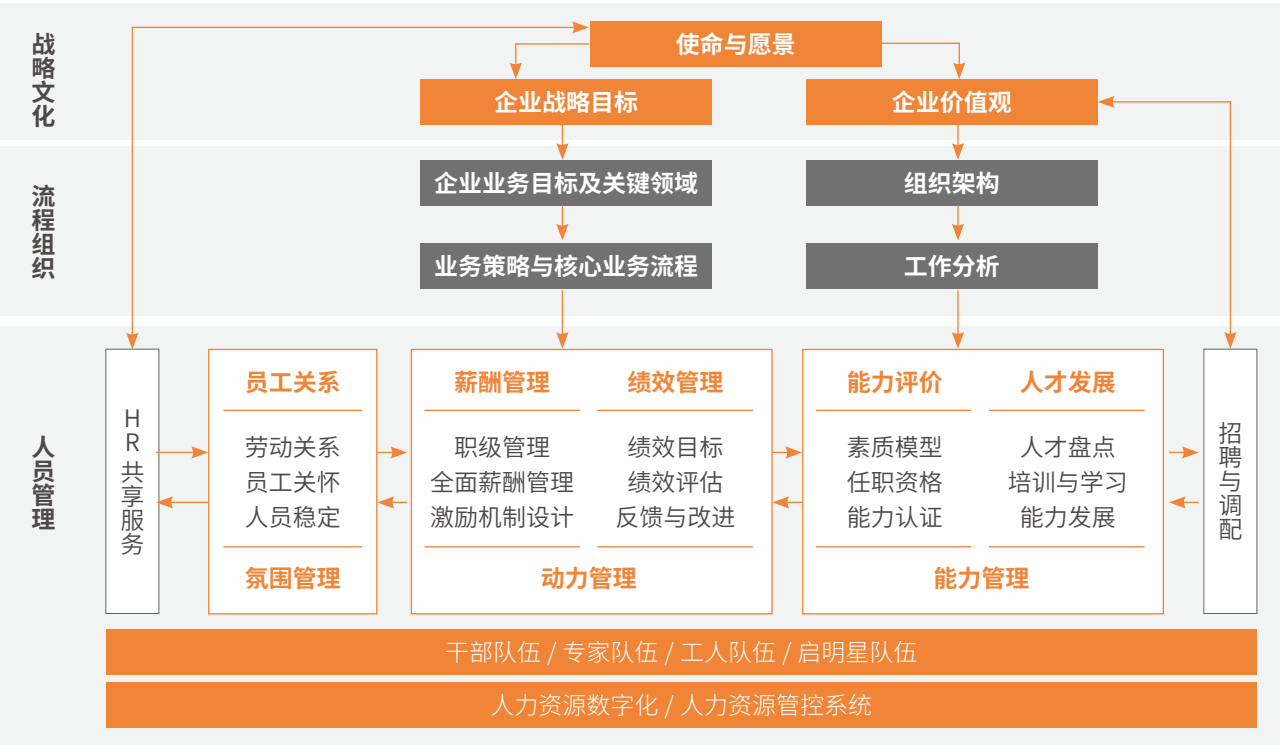
欣旺达始终将员工权益保护作为企业可持续发展的基石，坚持构建合法、公平、包容的用工管理体系，全面遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，并持续完善人力资源管理制度体系，切实保障员工各项合法权益。2025 年，公司进一步修订《员工权益保护政策》《晋升管理规定》《奖惩管理规定》，在明确奖罚标准的基础上，新增人性化条款，强化制度的温度与可执行性；同步制定《培训管理规定》，优化培训内容设计与时长安排，提升员工发展支持的精准性与实效性。

公司始终坚持国际劳工组织核心公约原则，坚决反对招募童工、强迫劳动、人口贩运及任何形式的奴役行为。公司制定《童工拯救、未成年工及女职工保护规定》，并通过严格的入职审查机制，从源头杜绝雇佣童工及未成年工，强化用工合规管理，坚决反对任何形式的强迫劳动。同时，公司全面落实法定工作时间与节假日制度，规范加班审批流程，保障员工休息休假权益。

为确保政策有效落地，公司建立了员工权益保护管治架构，涵盖政策制定、执行监督与反馈优化全流程。公司推行年度政策更新机制，依据既定排期定期评估与修订相关制度，配套建立政策追踪机制，实现从“制定—宣贯—执行—评估”闭环管理。



欣旺达人力资源管理战略体系



案例

开展劳动用工风险合规专题赋能培训，深化劳工合规能力建设

2025 年，为深化劳动用工合规能力建设，欣旺达开展劳动用工风险合规专题赋能培训，累计 100 余名专业条线及管理人员参训，系统提升管理者在劳动合同管理、加班合规、员工关系处理等方面的法律意识与实操能力。



欣旺达 2025 年 HRBP 赋能活动

多元化与平等

欣旺达致力于营造平等、多元、包容的职场环境，坚持对任何形式歧视零容忍，确保招聘、薪酬、晋升等环节公平公正。公司全面保障员工合法权益，推动男女同工同酬，持续打造公正、有温度的组织生态。

欣旺达修订《员工权益保护政策》《招聘管理规定》等制度文件，明确将“构建多元化与包容性工作环境”纳入核心管理要求，强调尊重员工个性、能力及成长经历的差异性，从制度源头推动包容性文化落地。公司秉持对歧视零容忍的态度，确保在各项人事决策中不受年龄、性别、民族、宗教等无关因素影响，并坚持男女同工同酬。我们制定《出勤管理规定》，保障员工法定福利假期的管理机制。2025 年，我们修订《福利管理规定》进一步拓展关爱维度，明确提供孕休假、哺乳假、育儿假等额外假期，形成覆盖生育全周期的弹性支持体系。

员工支持项目



特殊群体权益保障

- 在残疾人关爱方面，我们积极践行“残联指导 + 专业运营 + 企业赋能”协同模式，表达持续参与助残公益事业的承诺。公司根据残障人士能力特点，科学安排适宜岗位，帮助其通过劳动实现自我价值。
- 公司关爱育婴期女职工，深圳园区生活区设立“爱心妈妈小屋”，并连续五年为育婴期女职工提供贴心服务，以专属的私密、安全、便利的空间切实解决实际需求。



员工心理健康

- 设立专职心理咨询室，由工会派驻专业心理咨询师驻点服务，为员工提供常态化心理支持与情绪疏导。
- 推进“职工之家”项目，在生活区规划建设集休闲、学习、交流于一体的综合性职工服务空间，打造员工归属感与幸福感的重要载体。



案例

打造“爱心妈妈小屋”与“职工之家”双平台，构建全周期员工关爱体系

为切实回应女性员工在生育与育儿阶段的实际需求，欣旺达已连续 5 年在深圳园区设立“爱心妈妈小屋”，提供私密、安全、便利的哺乳与储奶空间，五年来累计服务 167 名育婴期女职工，成为员工信赖的“暖心港湾”。

2025 年，公司进一步升级员工关怀体系，启动“职工之家”建设项目，规划建设集阅读、健身、心理疏导、兴趣活动于一体的综合性服务空间，强化员工归属感与幸福感。“职工之家”预计于 2026 年初正式启用，将为员工提供全天候、多场景、可持续的身心支持平台，推动企业从“管理人”向“成就人”转变，彰显以人为本的可持续发展理念。



案例

开展慰问活动，参与助残公益实践助力残障人士融入社会

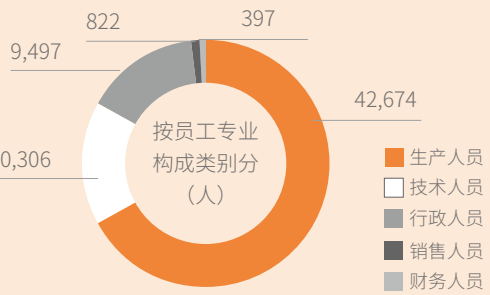
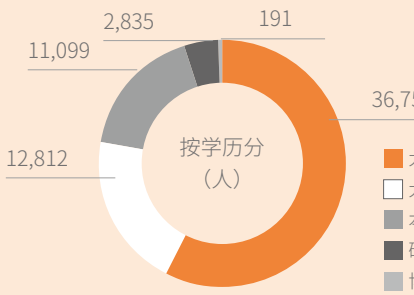
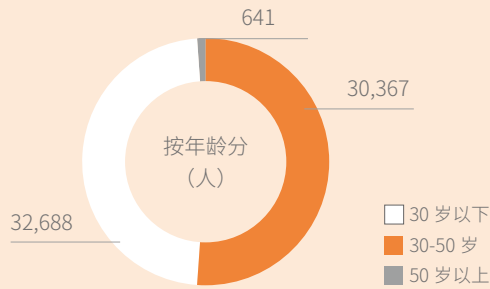
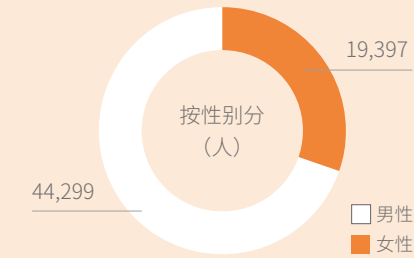
2025 年 11 月，欣旺达赴金华市浦江县虞宅乡残疾人之家开展慰问活动，深入了解残障人士的生活状况与就业支持机制。目前，该残疾人之家已形成“托养 + 就业”一体化服务模式，累计服务 21 名残障人士，并提供了生活保障，切实减轻家庭照护负担。

同月，欣旺达积极参与助残公益实践，联合合作伙伴前往金华市浦江县虞宅乡残疾人之家开展慰问活动，捐赠生活物资，并与当地残联、运营机构深入交流。通过“托养 + 就业”双轮驱动，帮助 21 名残障人士获得稳定岗位与社会保障，实现生活自理与价值创造。企业根据个体能力匹配适宜工作内容，推动“以工代养”实践落地。同时，通过物资捐赠与资源对接，持续赋能机构发展。该模式获得浦江县残联高度认可，成为政企协同推进残疾人事业发展的典型案例，充分体现了欣旺达在推动社会包容性发展方面的责任担当。



2025 年关键绩效

- 2025 年，深圳园区“爱心妈妈小屋”累计服务育婴期女职工 **167** 人次
- 2025 年，开展心理健康支持服务超 **200** 人次
- “职工之家”项目完成规划并进入建设阶段，预计 2026 年初投入使用



欣旺达按类别划分的员工人数

⚡ 薪酬与福利

欣旺达将薪酬福利管理作为吸引、激励和保留人才的重要抓手，致力于构建科学、公平、透明的薪酬福利体系。我们严格遵守国家相关法律法规，持续优化薪酬结构，完善福利保障，并通过中长期激励机制将员工利益与公司发展紧密绑定，实现企业与员工共同成长。

欣旺达薪酬与福利体系

固定工资	职级工资
浮动工资	绩效奖金、提成、项目奖金、季度奖金、加班费、年终奖
长期激励	股权、期权、分红权等

2025 年关键绩效

正式员工五险一金覆盖率

100%

商业险覆盖率

100%

欣旺达制定并严格执行《薪酬管理规定》《社保公积金管理规定》等制度，明确薪酬结构、福利项目、缴纳标准及执行流程，确保各项政策规范落地。公司严格执行国家法定五险一金缴纳政策，为全体正式员工提供全面的社会保障。同时，针对退休返聘人员等特殊群体，统一配置意外险、寿险等商业保险，实现风险覆盖无死角，切实保障各类劳动者的合法权益。

欣旺达福利体系覆盖范围持续扩大，已延伸至劳务派遣人员，确保不同用工形式员工享有公平、可及的福利支持，彰显企业对“所有劳动者”的尊重与关怀。

欣旺达法定福利体系



法定福利

五险一金

全面覆盖养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金

法定假日

按照国家规定享受法定节假日及带薪年假

同时，欣旺达也为全体正式员工提供多元化的非薪酬福利。

欣旺达特色福利体系



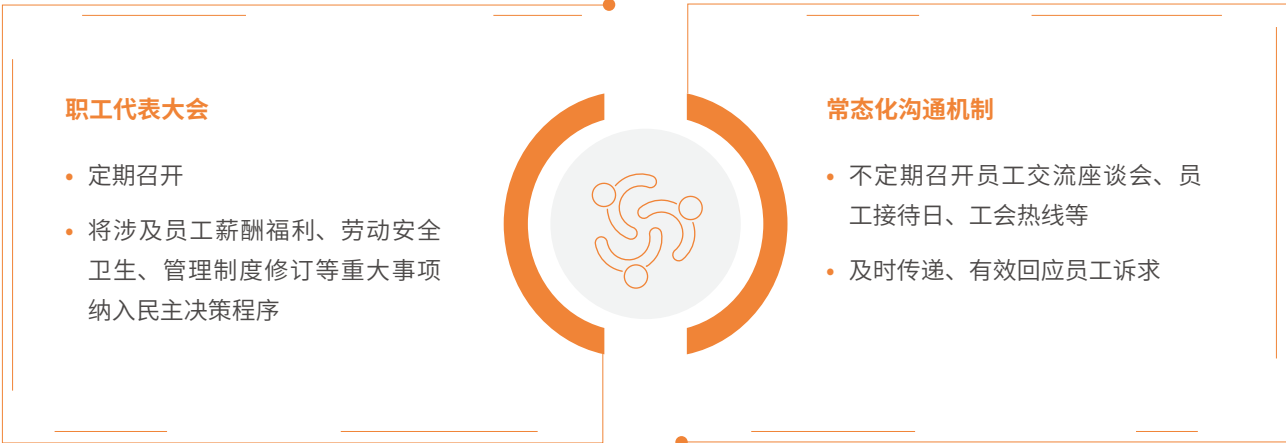
此外，欣旺达持续深化中长期激励体系建设，聚焦核心人才发展需求，针对主管级及以上人员、高级骨干及经理级及以上管理人员，分阶段实施多轮限制性股票激励计划。截至 2025 年末，公司已累计实施 5 次限制性股票激励计划，有效激发管理团队与关键岗位人才的主动性与责任感，促进企业可持续发展与人才长期留存。2025 年，欣旺达共解锁两次第二类限制性股票，一个是 2024 年授予 2025 年解锁，涉及人数为 690 人、涉及股数为 7,079,629 股；一个是 2022 年授予 2025 年解锁，涉及人数为 1,006 人、涉及股数为 1,656,100 股。同时 2025 年解锁了 2022 年度授予的期权，涉及可行权人数 689 人、涉及可行权股数 4,992,800 股。

2025 年，公司进一步强化高管薪酬与 ESG 绩效的联动机制，将环境、社会及治理关键指标纳入高管年度绩效考核体系，包括但不限于碳、能源、安全生产责任、环境、产品质量与安全议题等议题相关的核心环境与安全绩效指标。该机制确保高管在推动业务增长的同时，切实承担起可持续发展责任，实现经营绩效与 ESG 表现的协同提升。

民主管理

欣旺达建立了完善的民主管理治理架构，制定并严格执行《欣旺达自由结社及集体谈判管理规定》《欣旺达职工代表大会管理制度》等内部制度，明确员工自由组建和参加工会、参与集体谈判的权利，强化民主监督机制。通过职工代表大会、工会组织等载体确保员工在涉及切身利益重大事项中的知情权、参与权、表达权和监督权得到充分保障。

民主沟通体系



2025 年，欣旺达召开职工代表大会、员工座谈会及接待日等活动，充分保障员工在关键管理事项中的知情权、参与权与监督权。通过多元渠道收集员工意见并进行审议和讨论，显著提升组织透明度与员工信任度。

案例 开展员工交流活动，倾听员工声音

2025 年，公司开展员工交流座谈会 40 余场，员工接待日活动 10 余场，座谈会上收集员工建言 200 多条。针对反馈问题，公司高度重视并迅速展开分类梳理与分析，明确问题的性质和责任归属部门并跟进解决。



员工座谈会

案例 开展职工大会，全面保障员工决策参与权

2025 年，欣旺达第二届第二次职工代表大会召开，105 名职工代表出席会议，围绕“民主审议公司制度”主题，集中审议并通过《安全事故事件管理规定》《安全奖惩管理细则》等八项制度修订案，涵盖职业健康安全、薪酬福利、劳动用工等领域。其中，安全制度明确将员工举报机制与隐患排查责任纳入绩效考核，推动安全治理从“管理驱动”向“员工共治”转型。同年，第三届职工代表大会召开，通过 95 名代表民主选举，产生职工代表董事肖光昱，实现员工代表进入公司治理层。该机制将安全奖惩、特殊工时等关键议题纳入民主程序，全面保障员工在重大决策中的参与权。

员工申诉渠道

欣旺达始终秉持“以人为本”的管理理念，高度重视员工合法权益保障，持续完善员工申诉与权益维护机制，构建畅通、安全、可信赖的沟通与举报渠道。公司设立工会专线 51880、员工关系热线 0755-23285858，提供 24 小时在线服务，员工可通过电话、邮件或线上平台提交意见、建议或申诉事项。针对违规事件（如歧视、骚扰等事件），坚持“零容忍”态度，并安排专人进行案件追踪。同时，公司成立员工专项小组，支持员工通过外部申诉途径维护自身权益，形成内部申诉与外部申诉相结合的双重保障体系。持续完善预防机制，开展典型案例警示教育并建立举报渠道。针对任何形式的骚扰、侮辱、辱骂等行为，公司已制定明确的惩处措施，一经查证，将视情节严重程度分别给予记大过或者解除劳动合同。

为提升员工参与感与组织归属感，公司持续优化员工敬业度与满意度调查机制。2025 年，敬业度评估体系融合盖洛普 Q12 核心指标与马斯洛需求层次理论，构建包含 12 项基准题与 8 项需求层次题的 20 个驱动因子评估模型评估员工的工作满意度和敬业度，从“个人价值”“个人成长”“个人归属”“个人生存”四个维度对组织进行诊断，对员工的个人价值感知、目标对齐、压力频率进行衡量。调查覆盖 6 个业务板块、50 多个部门，样本量持续扩大，全面反映员工在工作回报、领导效能、发展机会、组织文化等维度的真实体验。

2025 年敬业度目标：

- 建立海外员工（越南、印度）敬业度沟通机制
- 员工敬业度达到 **4.17**（含越南、印度）
- 员工敬业度调研回复率达 **92%**（针对工作满 6 个月以上员工，含越南、印度）

2025 年关键绩效

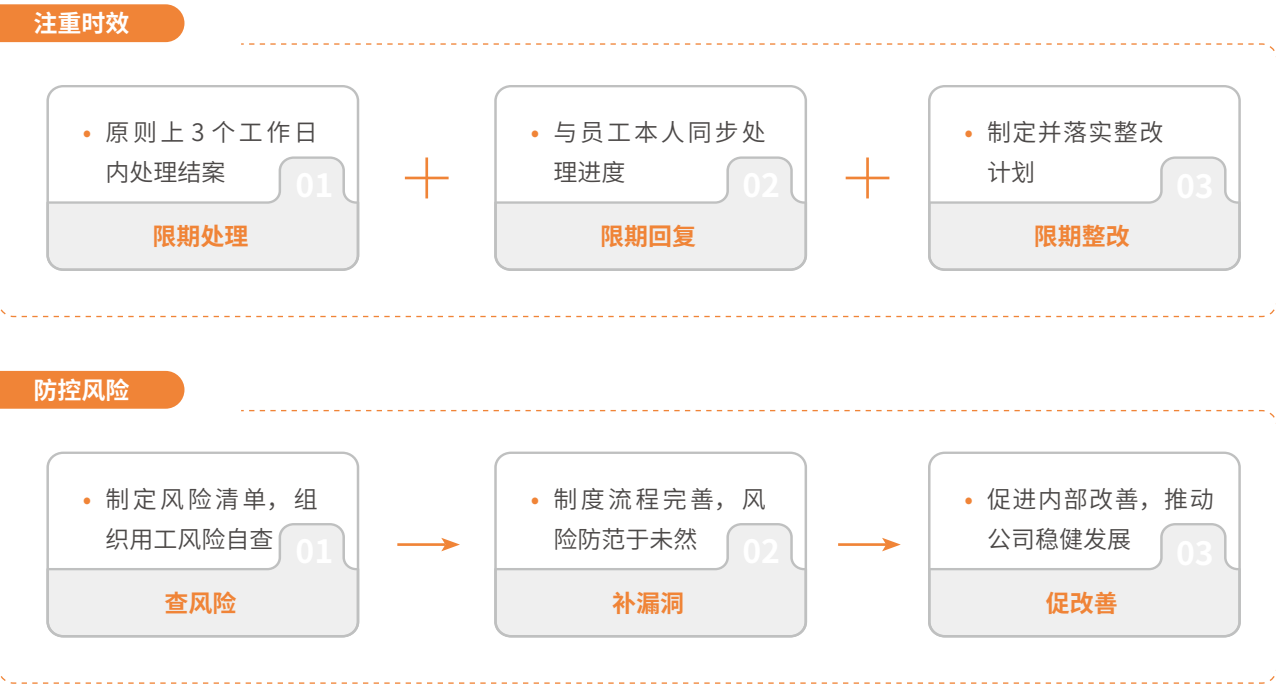
2025 年内，我们实现：

- 劳动争议案件平诉率 **100%**，调解成功率 **100%**
- 员工敬业度调研覆盖率：**96.43%**
- 经证实的歧视或骚扰事件：**0** 起
- 员工敬业度均分：**4.26**

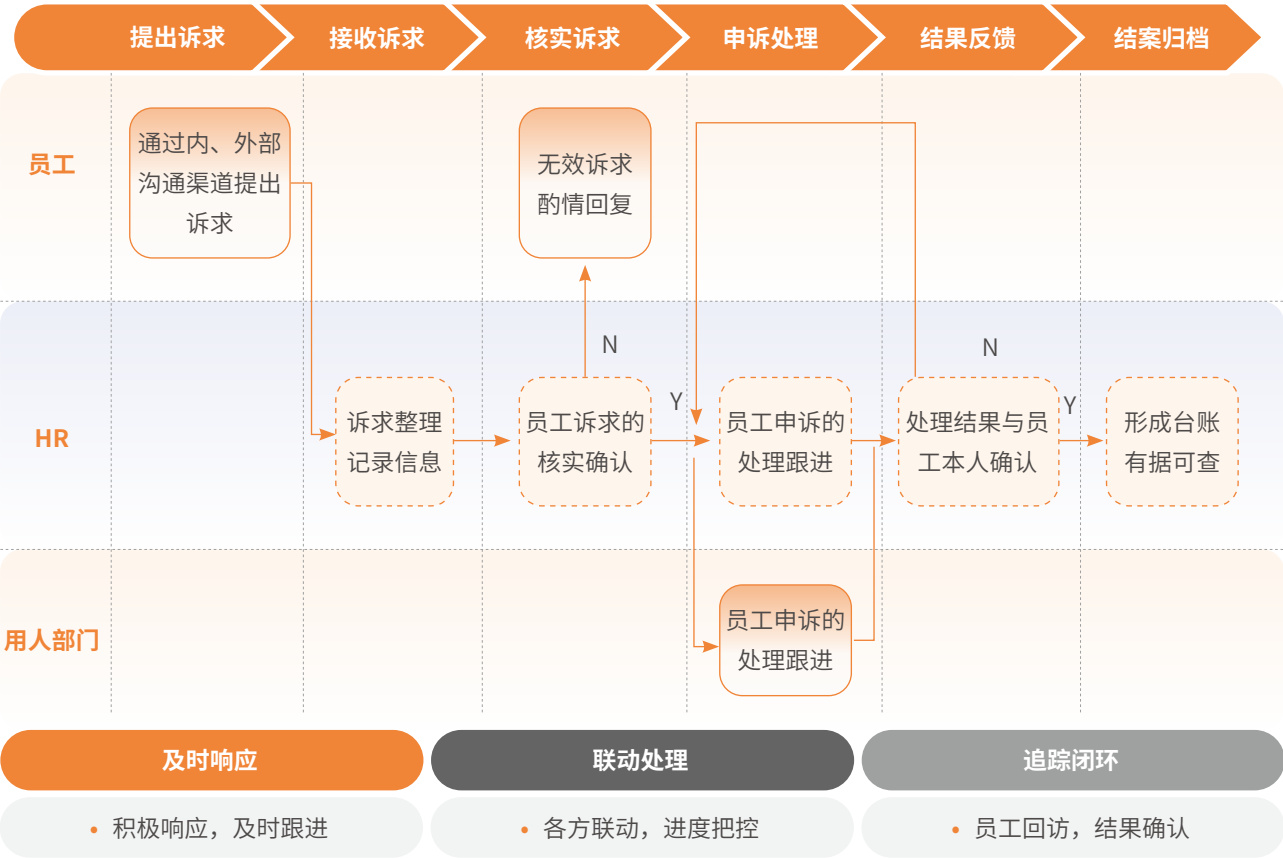
员工申诉渠道



员工申诉处理标准



员工申诉处理流程



员工培训与发展

⚡ 人才吸引

欣旺达秉持“公平、公正”的招聘原则，科学规划人才需求，构建多元化、全球化的人才引进体系。公司以战略发展为指引，通过社会招聘与校园招聘两大渠道，拓展内部推荐、外部平台、专场招聘、人才市场、派遣外包及校企合作等多种方式，实现人才供给的高质量匹配。

欣旺达实施《内部推荐奖励管理规定》，面向全体员工开放推荐通道。该制度明确推荐流程、激励标准与合规要求，鼓励员工主动为公司推荐符合岗位需求、认同企业价值观的优秀人才。被推荐人经面试通过并正式入职后，推荐人将按标准获得现金奖励，有效激发员工参与人才引进的积极性和责任感。2025 年，欣旺达开展退伍军人招聘会及海外招聘活动。

海外人才管理

在人才本地化战略方面，公司持续推进全球产业布局下的本地化招聘实践，针对海外工业园，我们开展以下关键措施。

- **配备专业本地人事团队：**深入当地人才市场，开展精准招聘与文化适配工作，确保人才引进与区域业务发展高度协同。
- **外派员工支持：**坚持“适配性”原则，由国内统一招聘，候选人完成岗位认知与文化融合培训后，再安排外派，并配套提供语言支持、生活安置、跨文化适应辅导等全方位融入服务，保障外派员工顺利过渡与长期发展。



北森 2025 中国人才管理
卓越典范企业奖



前程无忧 2025 年度
杰出雇主



智联中国年度最佳雇主
全国 TOP100



2025 年关键绩效

校园招聘人数

1,479 人

校园招聘人数较往年增长

63%

⚡ 晋升与考核

欣旺达高度重视人才发展，致力于构建多层次、全方位的人才梯队体系。欣旺达优化了职级体系，将员工划分为管理类、专业技术类和技能类三类，建立统一畅通的职业发展通道，明确以价值创造为导向的晋升机制。通过构建涵盖品德、业绩、经验与能力的综合评价标准，并规范晋升评审流程，建立公司级、板块级、部门级三级评审机制，确保晋升过程公平、公正、透明。

公司建立覆盖全体员工的绩效考核体系，实施月度、季度及年度多周期评估。针对普通员工，采用“个人自评 + 上级评价”双维度评估模式，依据出勤率、工作业绩等关键指标确定绩效等级与系数，用于绩效工资计算，形成有效的浮动激励机制。年度考核采用 360 度评估方法，综合评估员工全年表现，评定绩效等级并将结果与年度评优、晋升、绩效奖金等发展要素紧密挂钩。

⚡ 员工成长

为更好推动公司总体发展战略与人力资源战略落地，欣旺达持续优化员工培养与发展战略规划及赋能体系，覆盖全体全职员工。体系聚焦战略场景、关键领域、干部、技术与技能人才、新员工等核心群体，配套完善流程与资源建设，强化对集团重点业务与领军人才的支持。

我们以支撑战略实施、促进业务发展与提升人力资本价值为核心开展员工培训，针对不同岗位与层级员工及管理人员，开展涵盖新员工入职、技术能力、领导力发展等多领域的培训项目，融合线上线下形式，提升培训的灵活性与实效性。外部培训方面，公司围绕业务拓展与客户服务策略，为客户提供及合作伙伴量身定制专业技术和管理培训方案，助力外部伙伴能力提升，实现协同发展。



2025 年关键绩效

培训总时数

1,829,783 小时

欣旺达人才赋能体系



学习平台建设

欣旺达深入贯彻数字化战略，持续推进培训体系与信息技术的深度融合，打造以技术赋能、数据驱动为核心的学习平台，推动培训管理精细化与学习路径个性化，全面支撑员工成长与企业可持续发展。

公司自主研发的“欣享学堂”学习平台已建成并持续优化，目前已覆盖公司全体全职员工，具备完善的培训管理与学习支持功能，通过数字化手段有效解决客户审核、信息安全管理等关键需求，保障学习过程的合规性与安全性。“欣享学堂”平台目前已实现积分管理、岗位学习路径图、外部培训管理等功能上线，为员工提供清晰、可追踪的成长路径，打通学习与应用链条。通过系统化课程资源与智能化推荐机制，平台支持员工按岗位需求自主规划学习计划，实现个性化发展与组织人才能力匹配的精准对接。

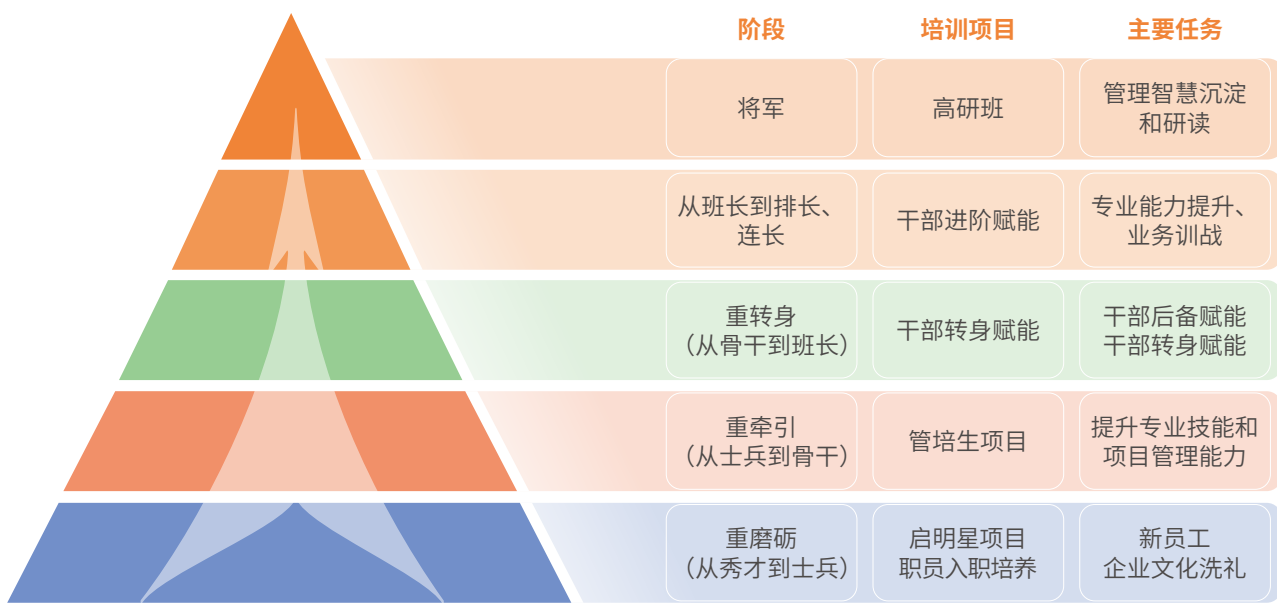
知识管理平台

欣旺达打造内部智库型知识管理平台，定位为“聚全体欣家人智慧，共创欣旺达未来”，自 2025 年 4 月首期功能上线以来，采用边开发边运营的敏捷模式，2025 年已完成全部功能开发并全面推广应用。平台共完成 18 个功能板块、200 余项功能开发，涵盖首页、知识库、论坛、社区、视频、问答、百科等核心模块，全面支撑知识的沉淀、共享与协同。2025 年，平台累计集成知识超 20 万条，实现员工自沉淀知识 2 万条，总浏览量达 6.6 万余次，覆盖 40 余个部门，开设典型应用场景 47 个，有效推动组织知识资产的系统化积累与高效流转，为员工学习与创新提供有力支撑。

人才梯队建设

欣旺达设置多层次培训发展计划，搭建了体系化的干部培养路径，建立基本功扎实的人才梯队，助力提升人才领导力。

人才培训发展体系



案例

开展“精英计划”，提升管理干部领导能力

“精英计划”是欣旺达重点培养年轻中、高层管理干部的核心项目，覆盖 60 余名高级经理级以上干部，项目周期为一年。课程体系涵盖自我觉醒、思维转变与领导力提升等关键模块，结合岗位实践，实施双导师辅导与外部顾问带教机制，充分尊重个体发展差异，推动个性化成长路径落地。项目实施以来，已顺利完成三次集中培训，有效提升管理干部的战略思维与综合领导能力，为公司中高层管理梯队建设注入新动能。



欣旺达“精英计划”

案例

开展“管培生计划”，系统培养未来基层管理骨干

“管培生计划”是欣旺达面向未来发展的战略性人才工程，覆盖 100 余名应届生，培训周期为 2.5 年。项目按照统一标准与要求设计，通过系统化课程培训、个性化岗位实践、资深导师全程辅导、优先发展机会及多样化班级活动，实现“训战结合、全面历练”。项目致力于将管培生培养为具备实战能力的基层管理者（主管 / 经理），为公司持续输送高质量管理人才，夯实组织发展根基。



欣旺达“管培生计划”

案例

举办“启明星校招”，打造人才储备的长期战略平台

“启明星校招”项目自 2008 年启动以来，已成为欣旺达重要的人才战略举措，旨在通过系统化内部培养机制，为业务发展储备后备力量。项目为每位“启明星”提供开放包容的发展平台与清晰可期的成长路径，助力其快速成长为公司核心力量。截至 2025 年 12 月 30 日，公司已签约 2026 届应届毕业生 1516 人，持续为组织注入新生力量，夯实可持续发展的人才基础。



欣旺达“启明星校招”

产教融合发展

欣旺达深入践行产教融合战略，以产业需求为导向，推动教育资源与企业实践深度融合。公司设立产教融合部，专门负责新工匠的培养工作，通过“四依模式”和“三蓝计划”等创新实践，将企业生产标准、技术技能要求与院校教学环节进行系统对接，构建标准统一、资源共享、双师共育的人才培养体系。公司通过共建课程、开发教材、建设实训基地等多种方式，持续提升技能人才的培养质量，为产业链集群发展输送高素质、适岗型人才，有力推动校企协同育人迈向高质量发展新阶段。

“四依模式”结构

依据职业岗位（群）的技术技能和职业素养要求，制定与之相适应的职业标准。

依据职业标准，携手院校共建产教融合课程，实现教学标准与职业标准对接，教学内容与产业需求对接，教学过程与生产过程对接。

依岗定标

依标造课

依课塑师

依岗建场

以建设精品课程为导向，选拔一批素质高、专业精、能力强的技术能手和院校教师，分别赋能企业导师和院校教师，强化其双师素质养成。强调与院校合作共建双师队伍，双向融合。

依照职业岗位（群）对其技术技能和职业素养的需求，建设三类实训基地，作为培养的前置站和中转站，夯实新工匠优质快育的成长平台。



案例

推出“圆梦计划”，助力员工能力提升

为拓展员工职业发展空间，提升企业整体人才素质，欣旺达于 2025 年依托深圳市总工会“圆梦计划”深入推进员工学历提升项目。项目通过校企合作模式，设立专科与本科专班，面向员工开展系统化学历教育。不仅帮助员工实现学历跃升，更有效提升了其专业能力与综合素养，打造了“企业支持、员工受益、双向赋能”的可持续发展典范。2025 全年共有 88 名员工顺利完成学业，其中 63 人为公司专班组织参训，25 人为自主报名参与，覆盖生产、技术、管理等多个岗位序列。



欣旺达“圆梦计划”

案例

举办深圳技能大赛，搭建产教融合与人才竞技新平台

2025 年，欣旺达深度参与“深圳技能大赛——电池及电池系统维护员职业技能竞赛”，吸引来自全市 43 家企业及院校的 108 名选手参赛。赛事以真实设备还原企业工作场景，实现教师与学生、企业职工与高校博士同台竞技，充分展现产教融合成果。经过初赛激烈比拼，60 名选手晋级决赛，最终评选出 8 名“深圳市技术能手”，其中 2 名来自欣旺达体系，彰显企业技能人才培养成效，有效推动高技能人才队伍建设与行业技术交流。



欣旺达员工参与“深圳技能大赛”

员工关爱

欣旺达构建“四位一体”企业文化传播体系，通过官方公众号、短视频矩阵、《欣旺达人》刊物及文化传播队伍形成多维传播矩阵。

在文化传播层面，公众号与视频号实现每周优质内容推送、每月主题策划，持续传递企业文化价值；《欣旺达人》刊物以“传递高层思想、讲好标杆故事、展现员工风采”为宗旨，传播文化理念，深化文化沉淀，丰富员工精神生活。与此同时，企业文化部联合多个业务部门，通过 12 个子传播渠道，打造立体化沟通网络，全年发布推文 554 篇，总点击阅读量超 452 万，形成“春风化雨、润物无声”的文化传播效应。此外，企业文化部赋能并壮大文化传播队伍 (OC/ 春雨成员 / 全媒体 / 艺术团)，构建 500+ 专 / 兼职的文化传播网络，触角直达一线。

在反馈机制建设方面，公司开展全员企业文化问卷调查，围绕“文化认同与感知、文化体系的建设”两大维度，收集有效反馈 10,768 条。通过建立“诉求一响应一改进”闭环机制，将员工建议转化为文化建设的具体举措，推动企业文化从“单向输出”向“双向互动”转变，在倾听中凝聚共识，在改进中提升组织温度。

2025 年，欣旺达秉持“以人为本”的可持续发展理念，将员工发展与企业成长深度绑定，围绕“打造文化向心力”全面启动公司级员工关爱计划，系统构建多维度、全覆盖、可持续的人文关怀体系，切实保障员工权益，丰富员工精神文化生活。

报告期内，公司精心策划 7 大类 18 项特色文化活动，涵盖激昂奋进的年度盛典、温情暖心的“春雨行动”、活力四射的全民运动会、聚力传承的文化节，以及新春、妇女节等节点专属关怀活动，兼顾仪式感与普惠性，极大丰富了员工的业余生活。

同时，为将关怀触角延伸至每一位员工，公司在 2025 年着力打造 17 个专题关爱项目，构建起覆盖全国各园区、惠及超 7 万名员工的立体化关怀网络，有效增强了员工的归属感、幸福感与团队凝聚力。



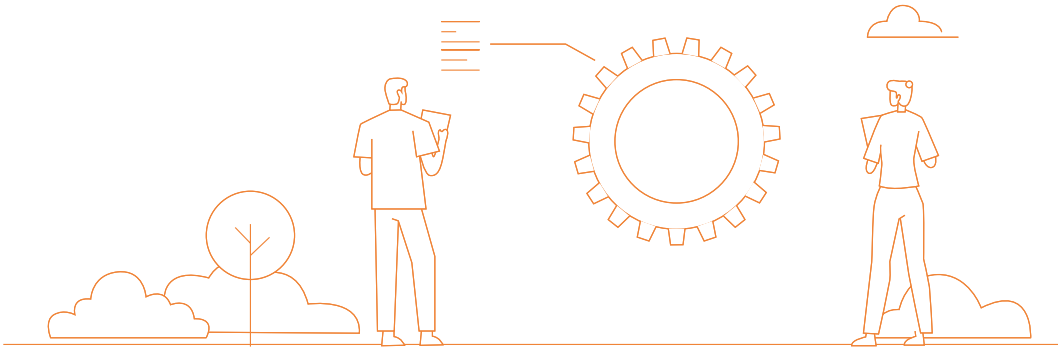
2025 年关键绩效

公司打造专题关爱项目

17_个

惠及员工超

7_{万名}



案例

举办全民运动会，凝聚团队协作与奋斗力量

2025 年，欣旺达举办第四届全民运动会。活动吸引了来自各部门的超 5,000 名员工积极参与。运动会设有田径项目、趣味项目、线上积分赛和团体拔河。活动不仅增强了员工的身体素质，还进一步增进了团队间的协作与友谊，凝聚了奋发向上的力量。



欣旺达第四届全民运动会

案例

开展文艺演出活动，增强企业文化认同与团队凝聚力

欣旺达组织 300 余名员工开展内外部文艺演出活动超 14 场。通过歌舞、情景剧、小品等多种形式，将企业文化融入，以丰富多样的表现方式增进了员工对企业理念的认同与理解。活动强化员工企业文化认同感的同时，有效增强团队凝聚力，营造了温暖、积极的工作氛围。



欣旺达文艺演出

案例

组织亲子品牌活动，促进家庭陪伴与青少年健康成长

针对员工亲子，以“童欣协力亲子活动”“阳光少年成长营”等品牌活动，积极帮助员工家庭打造一段全心相伴的沉浸式时光，为外地员工解决暑期子女无人照顾的难题，守护青少年的健康成长。

阳光少年成长营

欣旺达已连续举办四届“阳光少年成长营”，邀请员工的子女到深圳园区 / 惠州园区与父母团聚。在参营期间，公司为 80 名职工子女提供丰富多样的课程，包括暑期作业指导、音乐、舞蹈、绘画、手工、安全教育等，关爱青少年成长与发展。

童欣协力亲子活动

为丰富员工子女的生活，增加员工与子女之间的陪伴时光，欣旺达党委和工会联合举办了 7 场 2025 “童欣协力”亲子活动，旨在为员工家庭打造一段远离琐事、全心相伴的沉浸式时光，让孩子们在科学的世界中自由探索、激发潜能，也让父母在互动中重新发现孩子的思考与成长，从而实现亲子共融、素养共升。



阳光少年成长营



童欣协力亲子活动

案例 推进“欣康体健”品牌建设，提升员工身心健康与活力

中医义诊

2025 年每季度开展“我为职工送健康”主题中医义诊活动。活动吸引了来自各部门的超 1,000 名员工积极参与。设置把脉、问诊、中医理疗及知识讲座，体现了公司以人为本、关爱职工健康的责任担当，也为企业可持续发展夯实了基础。



欣旺达“欣康体健”中医义诊

体育活动

2025 年度体育活动共计举办 23 场（篮球赛 10 场、羽毛球赛 8 场、足球赛 3 场、徒步活动 2 场）总参与规模达 1,000 人次。活动旨在通过高频次、多元化的赛事设置，构建常态化的健身氛围，引导全体人员在运动中释放压力、增强体质，以更昂扬的斗志和更健康的状态投入到工作与生活之中。



欣旺达“欣康体健”体育活动

案例 开展“欣心相印”交友活动，助力青年员工收获幸福与归属

欣旺达推出“欣心相印”交友品牌活动，致力于为单身青年员工提供精准、可靠的婚恋交友服务。通过与教育、医疗、科技等多领域优质单位合作，举办高品质联谊活动，让员工在奋斗路上收获温暖与幸福。

2025 年共举办 4 场专场联谊，累计服务 163 名单身青年，成功牵手 15 对。活动注重品质与私密性，精心设计互动环节，营造轻松自然的交友氛围，已成为解决青年员工婚恋需求、拓展健康社交圈的核心品牌。



欣旺达“欣心相印”交友品牌活动

案例 构建心理关爱体系，提升员工幸福感与组织韧性

通过构建全方位的“心”防线，将个体的心理资本转化为组织的稳定效能，抵御风险的同时激发内在活力，最终实现员工幸福感与企业可持续发展的和谐共振。

2025 年开展了入职心理测评、智能科技心理能量测评；88 例一对一咨询；8 场心理健康培训，累计服务 500 人次；2 场主题活动，累计服务超 5,000 人次；员工免费理发活动，服务超 1,900 人次；春节留年慰问：慰问 1,800 名留年员工，走访 420 间宿舍。



欣旺达“员工安心计划”

案例 成立膳食监督委员会，营造安全健康、多元共融的饮食生态

为了提升膳食服务质量，确保员工能够享受到健康、美味、安全的餐饮体验，欣旺达成立了膳食监督委员会，致力于通过一系列举措对膳食服务进行全面监督与优化。

2025 年膳食监督委员会通过开展“食安宣传、“第四届厨王争霸赛”、“第一届端午游园”等活动，总计参与人数超 6,000 人，丰富员工饮食文化生活，营造安全、健康的膳食氛围。



食安宣传活动



端午游园会



厨王争霸赛

职业健康与安全

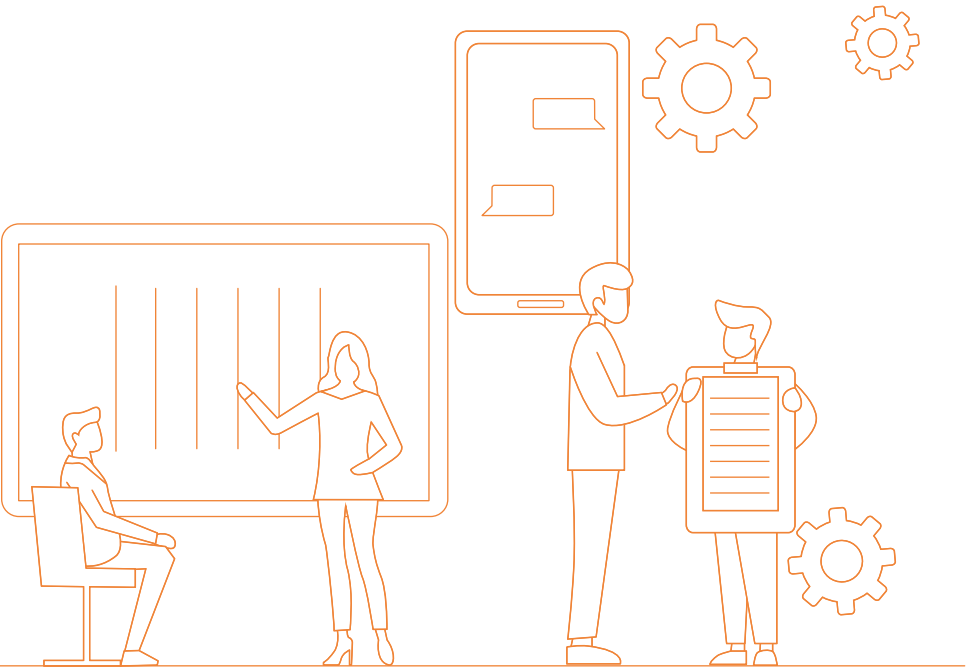
欣旺达构建完善的职业健康安全管理体系，定期开展安全培训与应急演练，持续营造安全文化氛围，强化应急管理 with 职业防治措施，切实保障员工在健康、安全的环境中工作与成长。

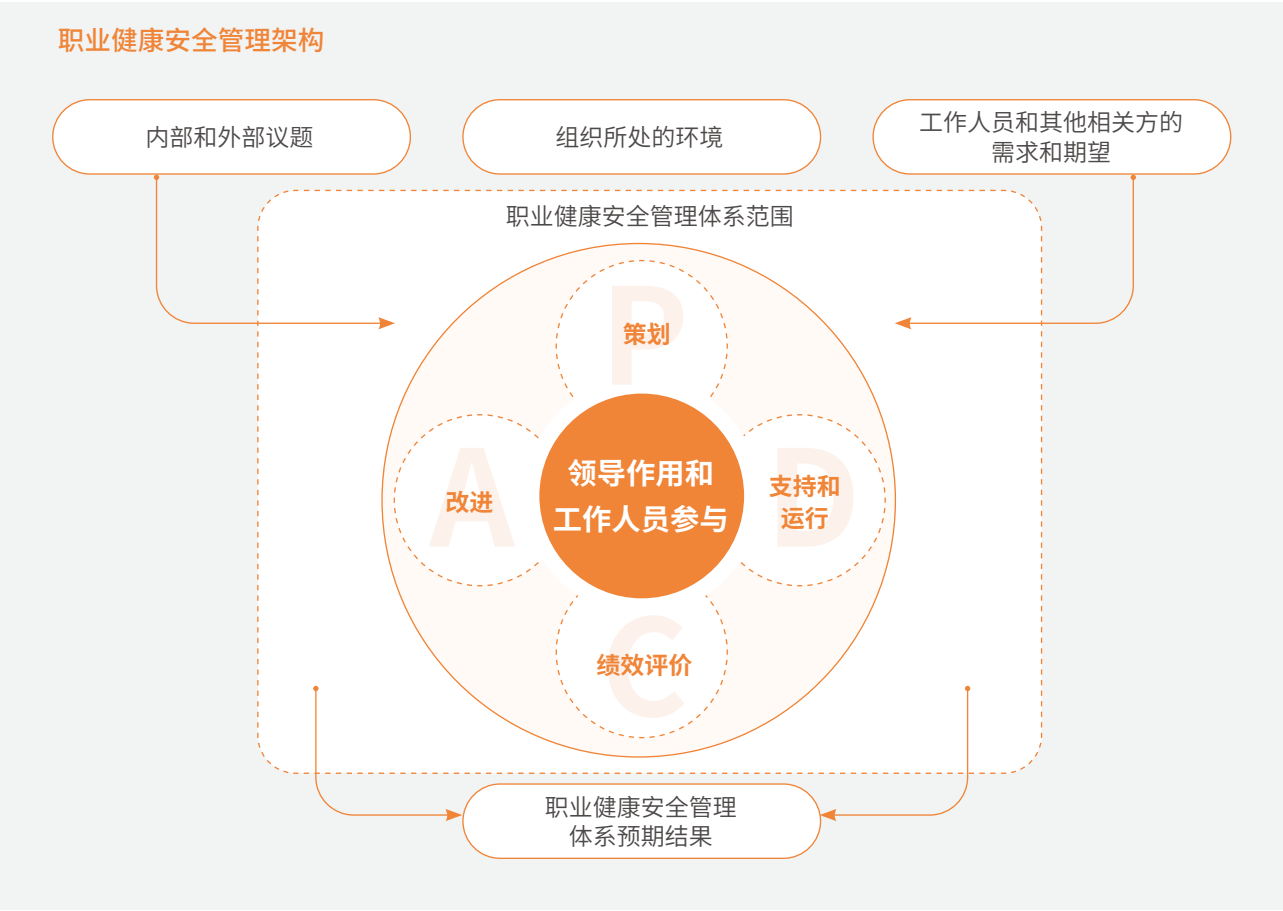
完善管理体系

欣旺达严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规，致力于构建系统化、标准化的职业健康安全管理体系。公司遵循 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 处理）管理循环，持续优化安全管理流程，以提升管理质量与效率。报告期内，公司共有 30 家分子公司成功获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，标志着我们在职业健康安全管理领域的专业化水平获得国际认可。

为提升安全管理效能，公司积极推进安全生产的数字化转型，成功上线 EHS 数字化管理平台。该平台在“双重预防机制”、“节假日安全管控”、“特种设备与特种作业管理”、“全员隐患提报”、“职卫一人一档”等核心模块实现了信息的自动检索更新与工作任务智能提醒功能，显著提升风险管控的及时性与精确性。同时，公司持续加强智慧管理平台建设，通过推行安消一体化管理及 AI 视频智能监控系统，在火灾隐患即时消除、员工行为规范监控等方面取得了显著成效。

此外，欣旺达将职业健康与安全管理要求延伸至供应链。我们定期对关键供应商开展职业健康安全管理体系审核。审核过程中，若《环安手册》发现不符合项公司将及时向供应商通报并确认问题，确保其清晰理解整改要求。同时，我们会对供应商提交的整改计划进行严格审核，并在必要时提供专业辅导，协助其完成闭环改善，共同提升产业链的整体安全水平。





落实安全生产

安全管理架构

欣旺达成立安全生产委员会，由董事长担任主席，各子企业总经理作为安全生产第一责任人，全面负责安全生产、消防管理、职业健康等重大事项。委员会基于集团可持续发展目标，对公司的全面安全管理体系承担最终责任，统筹指导并推动安全生产工作的落地实施。

公司严格遵循国家政策要求，结合《中华人民共和国安全生产法》及企业实际，对安全生产相关约 50 份制度文件进行系统整合与优化，涵盖《环安手册》《紧急应变与响应管理规定》《消防应急管理制度》《恶劣天气应急实施细则》《非安全生产事件应急管理規定》等，2025 年我们修改了《安全生产奖惩实施细则》《安全生产事故事件实施细则》等文件，全面提升安全管理的标准化与规范化水平。

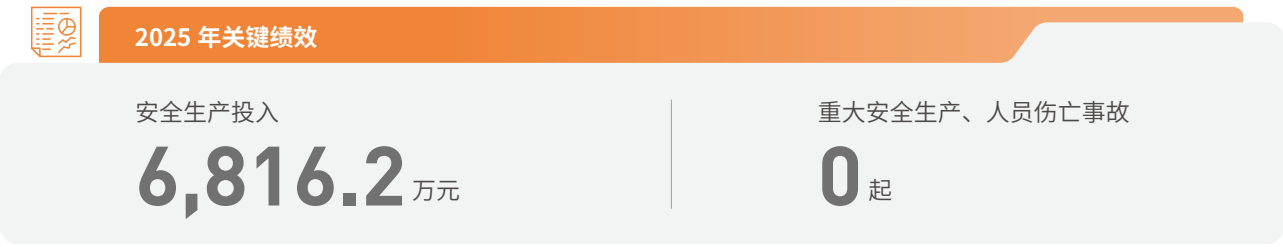
公司已制定《环安手册》作为集团职业健康安全（OHS）管理的核心政策文件，适用范围覆盖了自有生产设施、办公场所及供应链相关方。为保障政策执行的规范性与权威性，手册实行“部门提报 - 部门总经理审核 - 董事长终审”的三级审批机制：由各部门在 OA 系统中填报内容，经部门总经理审核后，提交至董事会层级进行最终线上审批和线下签字确认，确

保决策层级清晰、责任可追溯。为持续提升职业健康安全绩效，公司基于《环安手册》设定了覆盖全集团的明确的量化目标，百万工时伤害率不超过 1.1ppm（公司运营范围内）。

公司设立安全管理目标，确立“预防为主，消除隐患，落实措施，技术保障，坚决杜绝重特大事故，遏制较大事故，严防群体性事件发生”的总体方针，每五年根据实际情况制定中长期安全生产规划，并明确年度安全生产目标，聚焦“零重大生产安全事故”核心要求，配套制定多项具体举措，推动安全责任层层传导、工作闭环管理。

公司积极推进安全绩效与管理激励挂钩机制，将总经理及以上层级人员的季度与年度绩效奖金与安全表现直接关联。依据《环安卫绩效量测及考核实施细则》《安全生产奖惩管理细则》等制度，实施月度监督与季度考核，实现安全责任可量化、可追溯、可问责，切实强化各级管理者安全履职意识，全面提升安全管理效能。

安全生产委员会组织架构



风险辨识和隐患排查

欣旺达每年定期开展职业健康与安全风险的全面识别与动态更新，确保管理体系持续有效、与时偕行。在发生工艺变更、设备更新或其他重大调整时，同步开展风险信息的实时更新，确保风险管控措施与实际运行状况保持一致，实现风险闭环管理。

为切实强化安全生产管理，公司设立双重预防机制工作领导小组，健全隐患排查治理制度，定期组织全面风险辨识与评估工作，系统推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设。通过识别公司内部各类风险，建立覆盖各区域的安全风险四色图及岗位风险告知卡，实现风险可视化、管理精准化。针对已识别风险，公司结合实际制定针对性管控措施，持续降低安全风险水平。

公司坚持将定期安全检查作为安全管理的基础性工作，建立月度安全检查制度，每月对生产设备、作业流程及现场管理开展全面审核。针对节日期间可能出现的生产高峰，组织节前安全大检查，提前排查隐患并完成整改，切实保障节日期间生产安全。同时，开展专项安全检查与跨部门联合检查，聚焦重点设备、高风险作业环节等关键领域，深入排查潜在问题，推动安全管理向精细化、专业化迈进。

2025 年，欣旺达开展了安全稽查工作，稽查类型涵盖“集团综合稽查、专项攻坚、重大节假日稽查”三大维度，专项稽查聚焦电气安全、特种设备、消防系统有效性、ERT（应急响应队伍）、窒息性气体、化学品分装、食堂厨房、光伏设施、AGV 安全及防汛防汛等 10 大高风险领域，累计输出 45 份标准化稽查清单，形成可复制、可推广的“稽查工具包”，为后续常态化治理提供有力支撑。

案例

组织安全风险辨识

2025 年，为预防和降低安全事故的发生，公司组织开发了一套符合欣旺达现状的安全风险辨识工具——六位一体辨识法，即由设备、质量、工艺、安全（职能部门）、供应商等部门同时参与同一台设备或一个场所的风险辨识，全面对全集团进行了安全风险辨识。



2025 年“六位一体”风险辨识培训会议

2025 年关键绩效

2025 年度安全稽查工作已圆满收官，核心指标全面达成：

- 风险辨识覆盖 **14** 个事业部，共辨识出危险源 **1.8** 万余项，其中高风险 **154** 项，均制定了相应的管控措施，重点场所和岗位风险告知落实 **100%**。
- 共提出安全隐患 **17,099** 项，完成整改 **16,678** 项，整改率 **97.54%**。
- 共组织专项平展 **40** 余次，主要聚焦于高风险工序、岗位、场所及设备，典型、高发事故得到了有效管控。

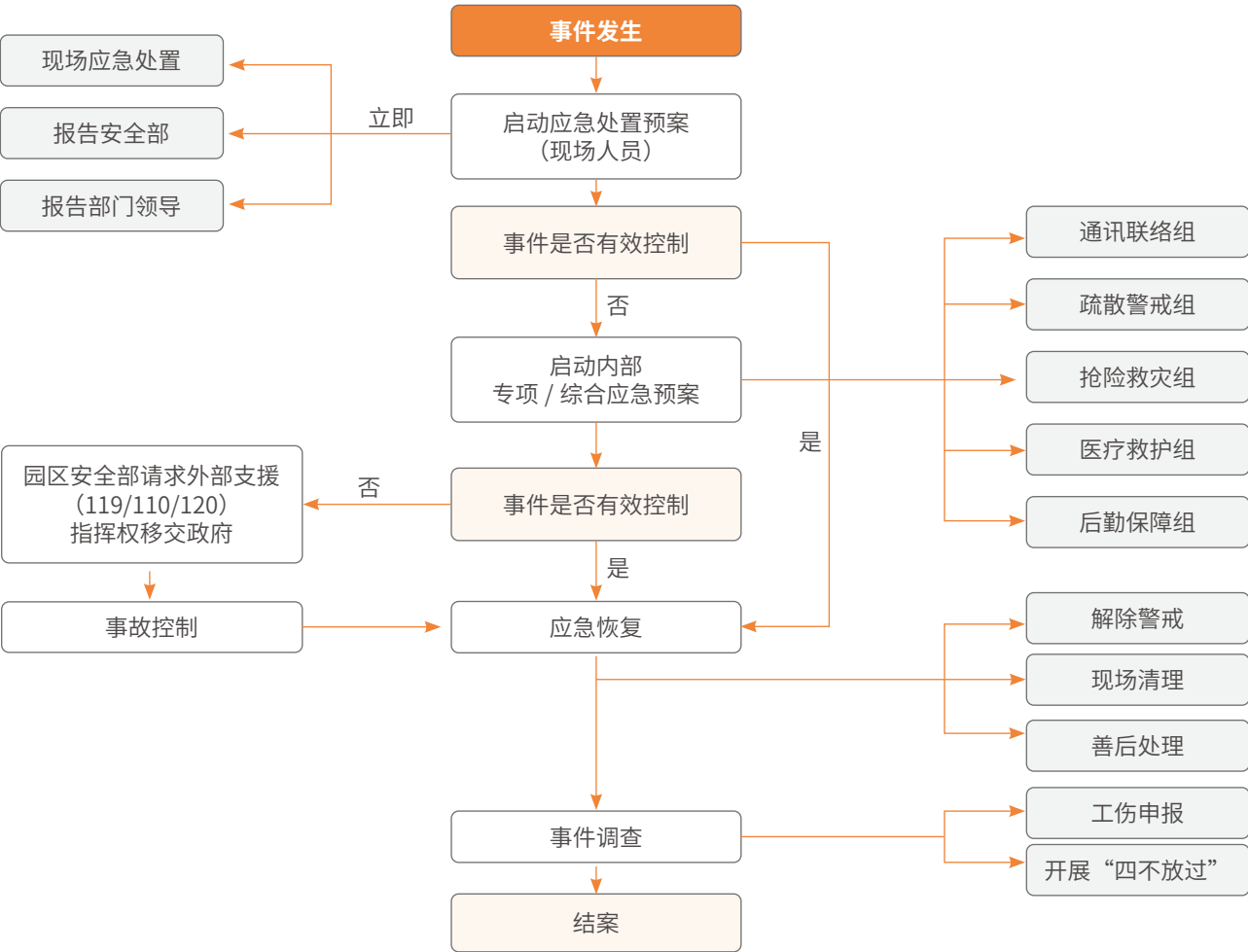
优化应急管理

欣旺达制定并遵循《紧急应变与响应管理规定》《消防应急管理制度》《恶劣天气应急实施细则》《非安全生产事件应急实施细则》《消防器材与应急物资实施细则》等核心制度，确保其与实际管理需求保持同步，持续提升应急管理的规范性与有效性。公司成立安全应急组织，下设指挥组、通讯联络组、抢险救援组、医疗救护组、后勤保障组及信息报送组六个职能小组，明确职责分工，实现突发事件应对的快速响应与协同联动。

针对生产安全风险，公司编制并持续完善《安全生产事故事件应急预案》，明确应急响应流程与处置要求。应急物资实行专人管理，建立台账并定期开展日常点检、维护保养、更新与报废工作，确保物资处于可用状态。通过标准化的应急准备与流程化处置机制，公司全面保障突发事件应对工作的及时性、有序性与有效性，切实提升整体应急响应能力。

同时，公司持续推进应急培训与实战演练，全面提升员工应急处置能力。2025 年，组织开展年度消防演练、紧急应变小组（ERT）演练、志愿消防员培训、车辆伤害应急演练、辐射应急演练、化学品泄漏应急演练等多项专项活动，覆盖多场景、多岗位，切实增强员工在突发事件中的应对能力与协同水平，2025 年度，公司组织应急演练 1,049 次，应急演练参与 75,986 人次。

应急处置流程



安全文化建设

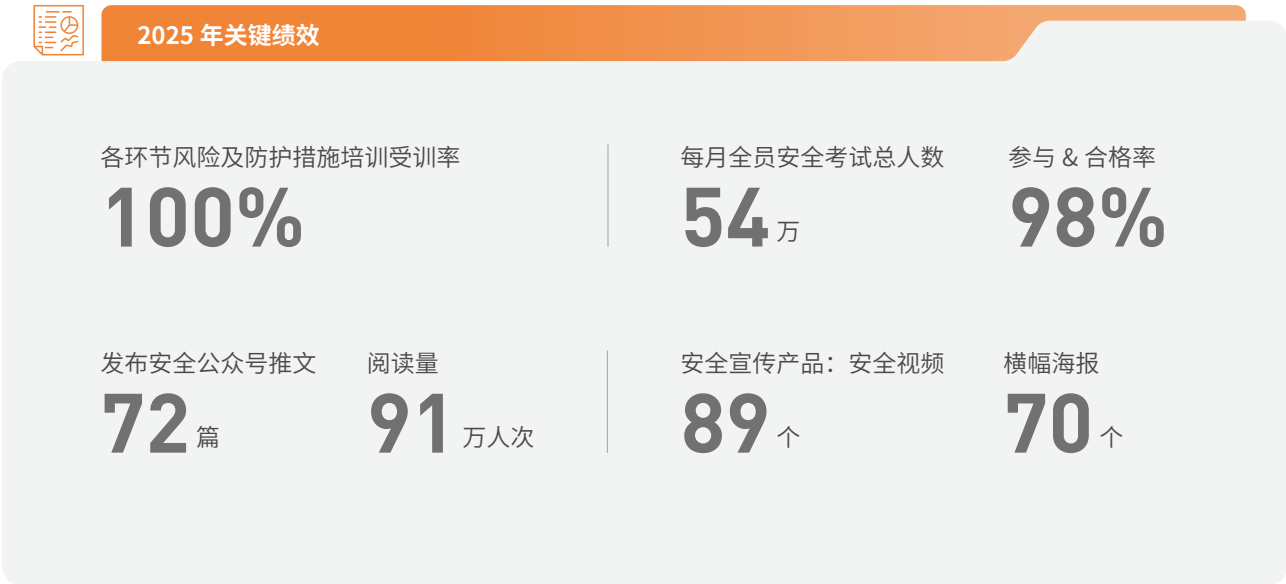
欣旺达搭建安全生产教育培训体系，打造全员安全文化：



欣旺达通过公众号、短视频、宣传栏、设置“欣旺达全员安全红线”作为屏保、开展全员安全考试等多种渠道，构建便捷高效的安全知识传播体系，持续提升员工安全意识，推动形成“人人讲安全、事事为安全”的文化氛围。

公司每年开展消防月、安全月主题活动，设置专项激励机制，充分调动员工参与安全管理的积极性。每月组织一次全员线上安全考试，内容涵盖安全知识、职业健康、心理健康等多个维度。为提升参与实效，公司将考试完成率纳入绩效考核体系，并配套实施奖金抽奖等激励措施，显著增强员工参与主动性。

同时，公司持续推进应急培训与实战演练，全面提升员工应急处置能力。2025 年，组织开展年度消防演练、紧急应变小组（ERT）演练、志愿消防员培训、车辆伤害应急演练、辐射应急演练、化学品泄漏应急演练等多项专项活动，覆盖多场景、多岗位，切实增强员工在突发事件中的应对能力与协同水平。



守护职业健康

欣旺达高度重视员工身心健康，将职业健康保护作为安全管理的重要组成部分，系统制定并持续完善《职业卫生管理制度》《职业卫生劳动防护管理规定》《劳动防护用品管控实施细则》等制度体系，全面推动职业健康防护措施落地见效。

公司每年定期对工作场所中的职业病危害因素开展检测，确保作业环境符合国家及行业安全标准，从源头防控职业健康风险，切实保障员工健康权益。严格依据《职业健康监护技术规范》（GBZ188-2025）要求，组织接触职业病危害岗位的员工开展定期职业健康体检，建立并动态更新个人健康档案，实现健康风险早发现、早干预。通过信息化平台实现体检数据线上管理，提升管理效率与透明度。

在个人防护装备（PPE）管理方面，公司推行“三证一标”（生产许可证、产品合格证、安全鉴定证及安全标识）全流程管控机制，强化采购、发放与使用环节的合规性，针对高风险岗位明确要求 PPE 佩戴率达到 100%。通过常态化培训与现场稽查相结合，强化员工对 PPE 重要性的认知，规范佩戴行为，及时纠正不合规现象，确保防护实效。

公司持续开展多样化职业健康宣传教育活动，包括“职卫周”专题活动、危险化学品使用培训、辐射安全与防护培训等，提升员工职业健康意识与自我保护能力。通过制度化、场景化、互动化的培训与实践，推动职业健康理念深入人心，营造全员关注、共同参与的健康工作环境。



案例

职业健康一人一档电子化

公司 EHS 平台上线了职业健康劳动者“一人一档”功能，将员工的职业健康档案全面线上化。每位员工的体检记录都会归入个人电子档案，随查随用，信息更新及时，历史数据完整，既方便了公司统一管理，也能更好地跟踪和保护员工的职业健康。

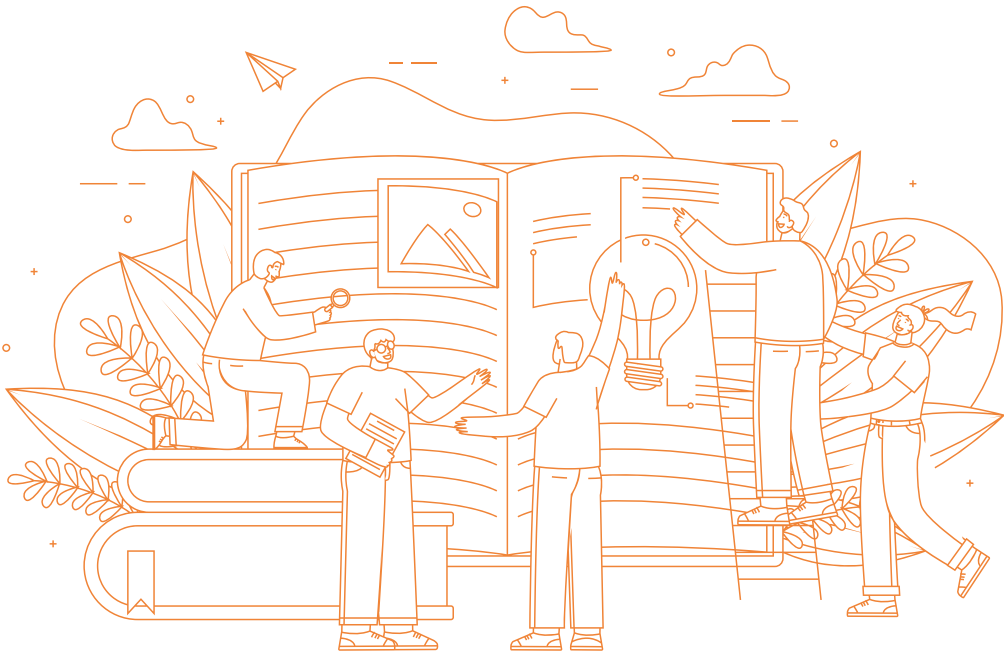
负责任供应链

欣旺达在确保供应商具备稳健经营、可持续供应、品质稳定及技术创新能力的基础上，持续深化负责任供应链管理，重点强化其可持续发展能力、全球化布局能力、数字化转型水平及智能制造协同能力，与合作伙伴共同构建安全、韧性、绿色、智能的可持续供应链生态，携手迈向高质量发展未来。

治理

我们建立由战略与可持续发展委员会统筹指导，可持续发展管理委员会监督执行，可持续发展中心、采购中心、品质中心及各事业部的协同执行的可持续供应链治理架构，明确管理职责，保障集团可持续发展战略在供应链端的高效传导与落地，推动全价值链协同发展。

公司依据 SA8000 社会责任标准、《责任商业联盟（RBA）行为准则》及相关国家法律法规，持续构建并优化覆盖全链条的供应链可持续发展管理体系。政策层面，公司制定了《供应商行为准则》《供应链可持续发展手册》《供应链可持续发展政策》《采购可持续发展管理规定》《采购风险管理规定》，体系化明确可持续供应链管理要求。机制层面，公司编制《供应商管理流程》《供应链可持续发展政策实施指引》《供应商审核报告（可持续发展）》等系列管理文件，标准化、流程化规范供应商准入、评估、审核与可持续管理机制。2025 年公司更新采购流程，新增并受控六个核心模块，共形成 29 份采购流程文件。



战略

欣旺达坚持将负责任供应链建设纳入企业可持续发展战略核心，以提升供应链韧性、保障业务连续性、推动全链条绿色低碳转型为目标，系统推进供应链可持续发展。2025 年，公司进一步明确战略方向，推动供应链从“合规管理”向“价值共创”升级。我们坚持以《供应链可持续发展政策》为纲领，全面贯彻联合国全球契约十项原则，积极响应《欧盟电池与废电池法规》及主要客户对供应链透明度、合规性与可持续性的要求。

我们致力于打造可持续供应链的生态布局，对供应商实行分类管控机制并应用供应商评估模型——SUCCESS 供应商评估模型，在延续稳健经营、品质稳定等核心评估维度的基础上，新增对新供应商在可持续供应、绿色可持续发展能力、全球化布局能力、数字化转型水平及智能制造协同能力等方面的综合评估要求，为构建高质量、可持续的供应生态提供有力支撑。

SUCCESS 供应商评估体系



风险管理

欣旺达持续推进供应链风险管理，着力提升供应链韧性与抗风险能力。公司在《供应商评估与监控管理流程》中嵌入《供应商风险评估表》，依托 SRM 等信息化系统开展全过程管控，对供应商的资质合规性、交付稳定性、物料认证状态、价格波动、库存水平及自然灾害等外部风险因素实施动态监测与风险识别与量化，实现风险早发现、早预警、早应对，切实降低供应链中断风险，保障供应安全与业务连续性。公司规范化制定详细的《供应商现场审核流程》，覆盖事前评估、过程监督与结果闭环的完整审核流程，明确各方职责及各环节工作要求，确保审核流程高效、审核结果有效。

供应商审核流程



⚡ 供应商管理

欣旺达依托《供应商管理流程》《供应商行为准则》等制度，建立覆盖供应商筛选、准入、审核、绩效评估及淘汰退出的全流程管理体系，实现全生命周期闭环管理。



供应商全流程管理

筛选与准入

针对潜在供应商，欣旺达在选择、筛选与准入环节严格执行《供应商准入基线表》《供应商 CSR 风险评估表》《供应商开发流程》等规定，通过开展准入基线评价、专项风险筛查、新供应商开发审核。

准入基线评价

- 根据品类对供应商进行准入基线评价，依据基线开展系统评价，以电芯、PCB 等生产物料供应商为例，公司已将通过 ISO 14001、ISO 9001 认证、取得有效的工业三废排污许可证、与具备资质的第三方签订高危废弃物转运合同及详细的转运清单等环保合规要求纳入核心准入基线，明确要求供应商在生产过程中落实废弃物减量化、资源化与无害化管理，合规处理废水、废气、固体废弃物，合规处置及转移危险废弃物，不满足时不予准入。

专项风险筛查

- 针对社会责任、环境安全、应急响应、守法规范、贸易安全等专题开展风险筛查。如通过第三方筛查工具对拟建档的供应商开展全面贸易风险排查，规避市场波动、地缘政治冲突等带来的贸易合规风险。

新供应商开发审核

- 由 SQE、研发或项目工程师等相关人员对完成准入基线评价及专项风险评估的拟建档供应商开展资质评估、现场审核（可持续发展现场审核相关内容详见“供应商 ESG 管理”小节），最终输出审核报告。

除此之外，公司要求所有新进供应商签署《供应商行为准则》，内容覆盖 ESG 管理体系、廉洁与商业道德、ISO 认证、人权保障及环境保护等关键领域，明确要求供应商主动识别、全面披露并有效避免与欣旺达及利益相关方之间可能存在的利益冲突情形，要求供应商在合作过程中保持独立性与公正性，杜绝任何形式的利益输送或不当影响。同时，公司在《质量保证协议》《供应商物料环保声明承诺书》等文件中对生产物料的环境管理要求进行了规范，相关供应商应按需签署并遵循。报告期内，所有生产物料供应商均须通过 ISO 9001 体系认证，部分供应商通过 ISO 14001、ISO 45001 体系认证。

审核与退出

针对资源池及合作供应商，欣旺达依据《供应链可持续发展手册》要求，通过线上及线下结合的月度绩效管理、季度绩效管理、年度审核、专项风险排查，基于事业部合作实际风险管控需求，识别不合格项。针对供应商不合格项，公司将向供应商通报问题并要求提供改进计划进行审核与确认；在整改过程中，公司持续跟进整改计划表实施情况，在必要时为供应商提供相应辅导与协助。本报告期内，针对部分供应商存在的来料批次异常或新导入后品质异常问题开展专项辅导，累计组织 36 次，覆盖 27 家供应商²²。针对整改后仍不合格供应商，公司建立退出机制，包含供应商冻结、品类冻结、资格取消及黑名单设置等。

22 仅锂威。

月度及季度绩效管理

- 对合作供应商开展信息监测和定期绩效管理，涵盖品质、交期、成本、服务、环保、资质等，定期编制供应商风险报告。

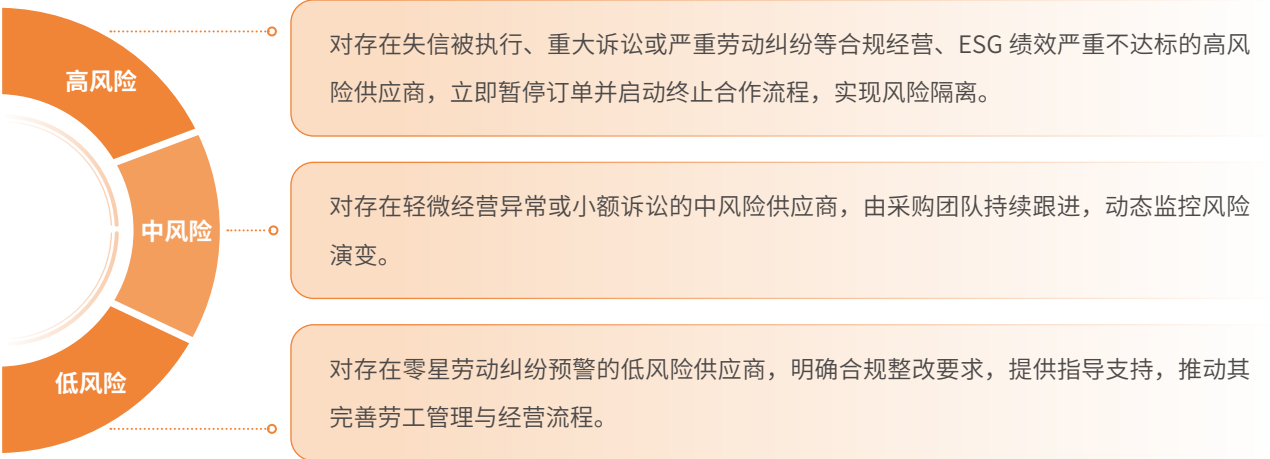
年度审核

- 系统评估供应商品质及 ESG 表现，规范形成分级评估结果。ESG 审核相关内容详见“供应商 ESG 管理”小节。

专项风险排查

- 结合公开信息与公司供应商管理系统数据，聚焦四类核心风险：经营风险、法律风险、信用风险以及劳工风险，以应对市场波动、地缘政治冲突、自然灾害等外部因素可能导致的供应商产能不足、交付延迟、原材料断供等风险。

公司基于年度审核及风险排查结果实施供应商分级分类管理，该机制有效提升了供应链风险预警与响应能力。



2025 年供应商审核管理亮点措施（部分）

- 集团采购中心对工程及设备类供应商从 5 大维度全面筛查，识别 15 家存在风险的供应商，并通过限制合作、增加付款保函等措施优化高风险供应商合作。MRO 采购通过运用资质与空壳风险模型排查 118 家供应商，识别低风险 104 家、中风险 10 家、高风险 4 家，并实施差异化管控策略。

- 锂威事业部对所有合作供应商开展资质、财务、履约等维度风险识别与等级评定，整体风险可控。共识别出高风险供应商 3 家，低风险供应商 8 家。零星采购部对资源池供应商进行风险梳理，识别中风险资源 16 家，并启动优化计划。

- 能源科技事业部对关键物料供应商进行 IPE 风险排查，发现 5 家供应商存在违规记录并推动相关问题整改到位；完成涉美物料及涉日物料排查，涉及料号 210 余项，同步推进国产化验证替代工作，降低对进口物料的依赖度。

⚡ 供应商 ESG 管理

欣旺达依据《采购可持续发展管理规定》，在供应商准入、风险分级管理、审核及退出的全流程管理体系中，明确纳入 ESG 要求及绩效标准，系统评估合作伙伴在可持续发展方面的合规表现，降低供应链 ESG 相关风险。2025 年，我们同步更新了新导入环节及年度审核环节的供应商可持续发展现场审核表单，增设废弃物管理专项检查，确保其在生产环节实现合规处置与可追溯管理。

筛选与准入

潜在供应商准入评价

公司将环境合规、劳工权益、商业道德、冲突矿产等 ESG 要求纳入核心准入标准，将《供应商可持续发展手册》和《审核表单》明确的 7 条“欣旺达红线”作为刚性要求，任何触及红线的行为均触发强制退出机制。同时，公司对供应商 ESG 管理体系进行评价，确保供应商具备可持续发展基础能力。

可持续发展现场审核

主要涵盖童工和未成年工、强迫劳动、工时工资、商业道德、化学品安全、安全生产、环境保护、气候变化、循环经济等方面。不符合要求的供应商需进行限期整改，整改完毕前不允许导入为合格供应商。

审核与退出

年度审核

在合作供应商年度审核环节追踪其可持续发展绩效表现，并持续跟进其整改计划达成情况。2025 年，欣旺达完成对 213 家核心供应商的可持续发展现场审核，覆盖社会责任、气候变化、环境保护、循环经济等 14 个关键维度 132 项问题，推动供应商系统性改进。

辅导改进

针对供应链可持续发展目标达成过程中存在的高耗能等问题，公司为供应商提供节能改善等专项辅导。

退出机制

供应商出现违反可持续发展红线问题，如使用童工、强迫劳动、偷排漏排等重大环保违规行为且限期无法整改，存在商业贿赂、欺诈的，取消合作资格，情节特别严重的经审批后加入黑名单永不合作。

有害物质管理

为满足国家法律法规及客户对环境管理物质的合规要求，公司在《质量保证协议》《供应商管理流程》《供应商现场审核流程》《供应商评估与监控管理规定》等审核及管理流程文件中，明确要求供应商全面实施有害物质管理体系，严格执行欧盟 REACH 法规（欧盟法规号 1907/2006）、欧盟 RoHS 指令（2011/65/EU）、中国《电子信息产品污染控制管理办法》及《环节管理物质技术标准》等法规及技术标准要求。该系列文件覆盖供应商开发导入、新物料选型、绩效考核、年度审核等供应商管理全流程。

低碳管理

公司开展“供应链低碳发展”项目，将“碳达峰、碳中和”目标深度融入供应链全生命周期管理，致力于打造可复制、可推广的低碳供应链实践案例，形成系统化、可落地的解决方案。2025 年，公司联合 28 家重点品类供应商（涵盖电芯、电芯主材、板材等关键物料）开展供应链碳减排常规管理工作。项目覆盖供应商碳减排承诺书签署、碳强度数据收集、减排计划制定、运营过程碳排放管理及可再生能源使用情况监控等关键维度，系统推进供应链全链条气候绩效管理。相关气候绩效已纳入供应商整体绩效考核体系，实现“可量化、可追踪、可问责”的闭环管理。

2025 年，公司各事业部在供应链低碳发展方面亦取得积极进展：欣动事业部推行“优先在地采购”策略，在新物料导入与采购决策中优先考虑供应商地理位置，有效降低运输环节碳排放；动力事业部在部分项目定点过程中，与供应商签订协议，明确约定循环材料使用比例及绿电采购比例，从源头降低产品整体碳排放强度。

廉洁管理

在供应商全流程管理中，欣旺达将廉洁要求纳入供应商准入核心准则，制定《供应商合作基本准则》，明确涵盖廉洁自律、反商业贿赂、反商业欺诈、社会责任履行、保障结社自由及集体谈判权利、禁止歧视行为、环境责任落实等关键内容，并通过《供应商开发流程》明确要求供应商签署采购合同时均需签署《供应商合作基本准则》。在审核环节，公司基于《供应商行为准则》开展法律合规与商业道德审查，推动供应商完善内部反腐败机制，并将反腐败纳入《供应商可持续发展审核报告》《供应商年度专项审核报告》的评估范畴。对于存在贪腐、舞弊等违规行为并造成公司损失的供应商，公司将依据合同约定及情节严重程度，采取包括资质降级、追偿违约金、暂停合作直至终止合作等措施，切实维护合作生态的公正与透明。

在常态化廉洁宣导和培训方面，公司定期向合作供应商定向发送《供应商诚信廉洁倡导函》、发布专项链接公告、制作廉洁倡导专题视频，强化廉洁提醒。同时，公司通过供应商大会宣讲、廉洁访谈等多种形式，持续传递阳光合作要求，定期核查供应商在合作过程中的行为表现。2025 年，公司编制《供应商行为准则》线上测试题，并通过 SRM 系统向所有在库及已注册未建档供应商推送，实现全覆盖。



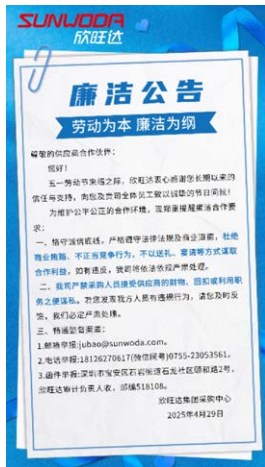
案例

构建“视频宣导 + 节点提醒”的廉洁教育机制

欣旺达通过“廉洁招标宣传片”常态宣导与重大节日廉洁提醒相结合的方式，系统强化供应商廉洁意识。在每项招标项目启动前，组织参标供应商集中观看《廉洁招标宣传片》，内容涵盖廉洁招标规范要求、商业贿赂风险警示、合作廉洁承诺等核心模块，全年累计覆盖 200 余家次，实现廉洁教育前置化、场景化。同时，建立重大节日廉洁提醒机制，通过 SRM 平台定期发布廉洁合作公告，实现廉洁宣导常态化、节点化，有效强化供应商在关键时点的合规意识。两项举措协同推进，推动廉洁文化深度融入合作全过程，持续营造风清气正的供应链生态。



廉洁宣传视频截图



2025 年劳动节廉洁公告

负责任采购

欣旺达持续构建安全、合规、可持续的电池供应链体系，通过系统性责任治理、风险管控与多方协同机制，全面推动原材料有害物质管理、冲突矿产溯源及全链条人权与环境责任落实，切实保障供应链透明、可追溯、可持续。

在冲突矿产管理方面，欣旺达严格执行经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿石供应链尽职调查指南》及中国五矿化工进出口商会《中国负责任矿产供应链尽职调查指南》，制定《负责任矿物采购政策》《负责任采购管理规定》《供应商行为准则》《采购可持续发展管理规定》及配套管理制度将冲突矿产管理要求全面嵌入供应商准入、采购合同、绩效评估等全流程管理。

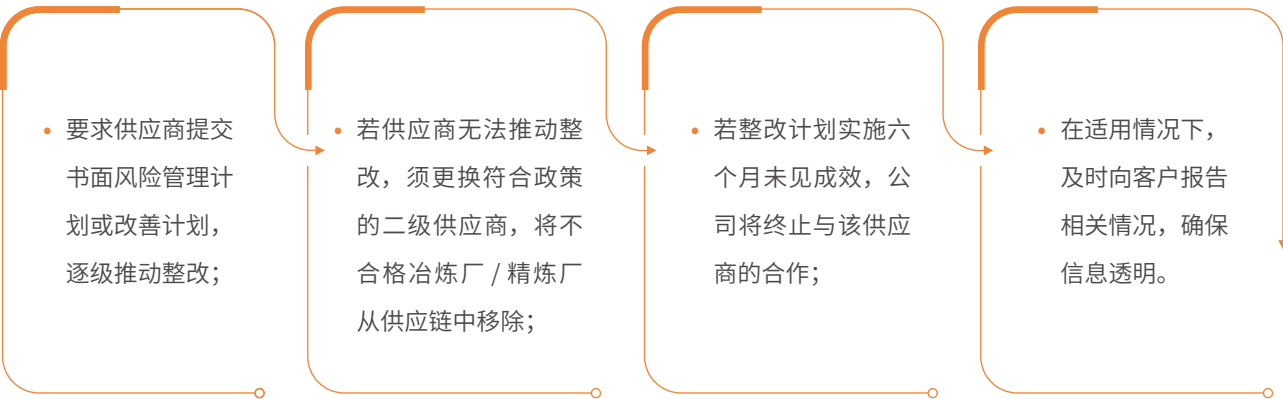
欣旺达已建立系统化的冲突矿产管理体系，并设立跨部门管理架构明确职责：品质中心体系专员负责总体策划、分析及报告编制；采购部门与 SQE 负责在供应商准入与年度调查中落实政策要求；各事业部环保专员负责具体执行与信息反馈。公司持续关注并研究采用非冲突地区矿产、再生材料或创新技术方案的可能性，以长远视角推动供应链的源头替代与风险化解。在新增供应商与新材料导入环节实行“无冲突矿产承诺”作为准入前提，并对现有供应商开展基于 RMI 等国际模板的年度尽职调查，通过审核与流程优化，我们致力于构建持续改进的负责任供应链管理体系。

原材料溯源及识别

欣旺达建立了供应链数据追踪机制，对钽、锡、钨、金（3TG）及钴、锂、镍、天然石墨等关键材料的来源、加工、运输等环节实施全生命周期溯源，确保原材料产销监管链符合国际标准。公司要求供应商应按《经合组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》中的尽职调查五步框架制定其尽职调查政策和管理制度，对上述矿物的来源和产销监管链开展尽职调查，以识别和评估相关风险，采取适当的措施缓解此类风险，并公开供应链年度尽职调查报告。与冲突矿物尽职调查有关的记录保留至少十年。

2025 年，欣旺达对产品所涉物料开展系统识别，将可能含有冲突矿物的重点物料纳入重点管理清单，并对相关物料未在当年开展过尽职调查的供应商，实施 CMRT 与 EMRT 调查，全面识别其供应的 3TG、钴及云母等关键材料的来源风险。对于 3TG、钴、云母等高风险矿产，公司强制要求供应商采购经责任商业联盟（RBA）认可、通过责任矿产倡议（RMI）审核的冶炼厂产品。针对未获认证的供应商，推动其参与 RMI 责任矿产保证流程（RMAP），通过技术辅导与资源对接提升合规能力。报告期内，在已完成的调查范围内，我们暂未发现公司产品中使用来自受冲突影响和高风险地区的矿产。未来，欣旺达将持续推进供应链透明度建设，完善调查机制与数据管理，积极践行负责任采购承诺。

2025 年，公司实施两次冲突矿产尽职调查机制，包括年度初步调查与年度确认调查。针对调查中发现使用不合格冶炼厂或精炼厂的情况，公司采取分级管控措施：



2025 年关键绩效

- 供应商回复率达 **98%**
- 根据下半年确认调查结果分析，在供应链中共识别 **286** 家冶炼厂 / 精炼厂，其中 **280** 家处于评估合规状态，**6** 家处于评估活跃状态，合规状态冶炼厂 / 精炼厂占比 **97.9%**。

指标与目标

欣旺达围绕负责任供应链建设，持续建立并完善以冲突矿产审核覆盖供应商数、供应商培训、完成各类认证的供应商为核心的管理指标体系，将负责任采购目标纳入年度经营计划与绩效考核机制，通过系统化监测、闭环管理与持续改进，不断提升供应链的透明度、合规性与可持续性，推动构建安全、可信、可追溯的全球供应链生态。我们制定了不断提升供应商冲突矿产调查回复率、增加供应商培训覆盖率以及持续促进供应商通过三大管理体系认证的目标，并持续推动进展。



2025 年关键绩效

供应商冲突矿产调查回复率

98%

签署供应商行为准则的
供应商总数

3,579 家

供应商培训次数

82 次

关键供应商数

2,414 家

非关键供应商数

1,988 家

新供应商总数

843 家

通过环境管理体系认证的
供应商数

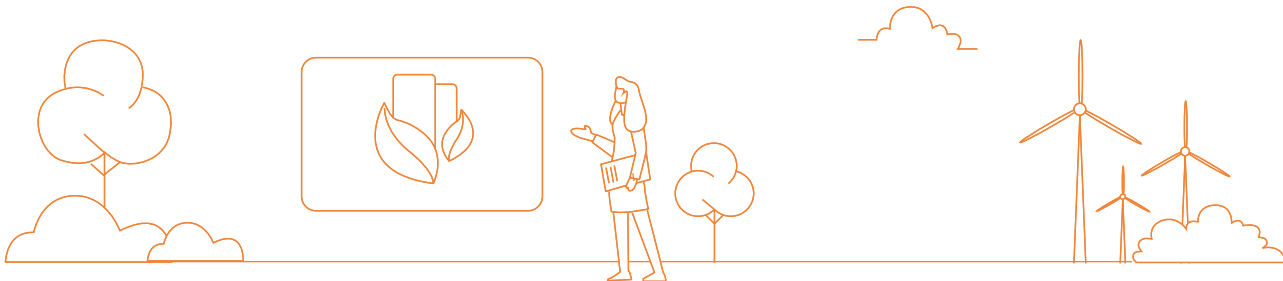
2,294 家

通过职业健康安全管理体系
认证的供应商数

1,493 家

通过质量管理体系认证的
供应商数

2,961 家



行业合作

欣旺达依托自身技术积累与实践经验，积极参与行业协会组织的标准制定、课题研究以及各类论坛、展会和技术交流活动，深化对外协作与经验分享。近年来，公司对外交流的深度和层级持续提升，2025 年接待了多批国内外各级领导和代表，同时积极参与多项重要行业交流活动，在推动行业高质量发展过程中不断提升自身影响力与国际话语权。

公司立足储能应用及锂电上下游产业链的战略布局，投资多家与主营业务领域相关的企业，助力技术突破与产业化落地，为构建可持续的储能生态体系贡献积极力量。同时，我们始终与合作伙伴协同，将用户利益置于首位，全力配合以保障相关产品与服务的连续性 & 稳定性，妥善解决业务纠纷，最大程度保护消费者利益，稳固行业健康发展大局。未来，我们将持续携手广大合作伙伴，共同构建互融互通的产业生态，为新能源产业链的稳健成长贡献力量。

案例 参与锂离子与钠离子电池标准研讨会，促进技术规范完善

2025 年，欣旺达参与工业和信息化部锂离子电池及类似产品标准工作组 2025 年年会暨标准研讨会，暨第四届钠离子电池产业链与标准发展论坛。会上公司与相关技术专家，围绕锂离子电池和钠离子电池的标准体系建设、技术研发进展及产业发展现状开展深入交流与研讨，为推动相关技术规范完善和产业健康发展提供专业支持。



锂离子电池标准工作组

案例 参加第五届先进电池产业集群论坛，推动产学研融合与产业生态构建

2025 年，欣旺达参与“第五届先进电池产业集群论坛”，并在“先进电池设计研发与概念验证”“低空经济及电动船舶电池技术”“先进电池质量强链与安全评价”“新型储能技术与新型电力系统”“电池回收再利用与可持续发展和金融服务”“先进电池集群生态体系构建”等多个分论坛中参与主题研讨。通过与行业专家、科研机构及产业链伙伴的交流，公司持续吸收产学研融合背景下的创新成果，把握行业发展方向，为企业技术布局和产学研合作拓展提供新思路。



2025 先进电池产业集群论坛

案例 举办新型储能技术发展论坛，促进技术交流与行业研讨

2025 年 9 月，欣旺达举办以“破局·赋能·共赢——新型储能技术攻坚与产业跃升新路径”为主题的新型储能技术发展论坛，汇聚政府代表、科研机构专家及产业链企业代表，共同探讨新型储能技术发展路径与产业协同机遇。论坛围绕新型电力系统建设、储能多场景应用、技术创新趋势及产业商业模式等议题开展主题演讲与圆桌讨论，推动产学研各方在技术研发、应用场景拓展和产业链协同方面深入交流。通过搭建开放交流平台，欣旺达积极促进储能领域技术共享与产业合作，助力新型储能产业高质量发展。



2025 新型储能技术发展论坛

案例 出席高工锂电年会，共话锂电产业协同发展

第十五届高工锂电年会上，集团创始人王明旺受邀发表主题演讲《坚持三十年，用心做好每一块电池》，分享公司在锂电领域近三十年的发展经验与技术创新实践。演讲围绕自动化制造、动力电池布局、国际化拓展及快充技术突破等关键节点，系统阐述企业在技术自研与高质量发展方面的探索，并提出“电池+”生态战略，涵盖从电芯到系统集成的硬件平台以及面向智能终端电力需求的能源服务生态，同时呼吁产业链上下游加强协同，共同推动新能源产业发展。



高工锂电年会

2025 年关键绩效



2025 年，欣旺达参与制修订并已发布的标准共 **47** 项，包括动力电池强制性国家标准 GB 38031-2025《电动汽车用动力蓄电池安全要求》、生产安全类行业标准 AQ 7107-2025《锂离子电池生产企业安全规范》等。

乡村振兴与社会贡献

欣旺达持续深化社会责任实践，覆盖乡村振兴、慈善助医、教育助学、应急救灾、韧性社区等领域。我们积极鼓励员工参与公益实践，激发向善力量，实现企业与社会的双向奔赴。

乡村振兴

欣旺达紧跟国家乡村振兴战略步伐，在教育振兴、文化振兴、产业振兴等重点领域持续发力，全方位赋能乡村发展。2025 年，欣旺达于茂名市高州柏桥村，甘肃省天水市秦安县、陇南市武都区，四川省广元市苍溪县、青川县等地区，开展 2025 年欣旺达助力“百千万工程”公益行、侨爱心·欣光明乡村学生眼视光公益、“运动聚力 公益同行”助力乡村儿童体育梦公益行动等多元化的乡村振兴活动，累计乡村振兴捐赠 171 万元，助力共同富裕目标实现。

案例 开展“百千万工程”公益行项目，助力乡村特色产业发展

2025 年，欣旺达慈善基金会深入茂名市高州柏桥村，开展“百千万工程”公益行项目，创新打造“产业振兴+社区融合+文化保护”三位一体模式。项目认捐 153 棵荔枝树，产出荔枝 16,600 斤，部分捐赠至深圳地区特殊儿童及学校师生，助力乡村特色产业发展与城乡关爱联动。端午节期间还为茂名高州柏桥村 15 名老人送去节日温暖，弘扬了敬老传统。活动获得了包括《深圳特区报》、晶报、深圳新闻网等官方媒体的 5 次报道，进一步扩大了项目的社会影响力。



2025 年欣旺达助力“百千万工程”公益行

案例 “侨爱心·欣光明”乡村学生眼视光公益项目：守护西部儿童“睛”彩未来

2025 年，欣旺达慈善基金会启动“侨爱心·欣光明”乡村学生眼视光公益项目，投入 10 万元，聚焦甘肃天水市秦安县、陇南市武都区，为 500 名乡村学生开展免费视力筛查，为其中 300 名近视学生免费验配眼镜，直接改善视力健康。项目被纳入甘肃省侨联“侨爱心工程”示范案例，获秦安县王尹学区微信公众号、甘肃省侨联官网等平台报道，扩大项目社会影响力，吸引公众对乡村青少年视力问题的关注。促进地方青少年视力健康政策优化，探索“政府 + 社会组织 + 企业”协作模式，为乡村教育公平与健康公益提供可复制经验。



“侨爱心·欣光明”乡村学生眼视光公益项目

慈善助医

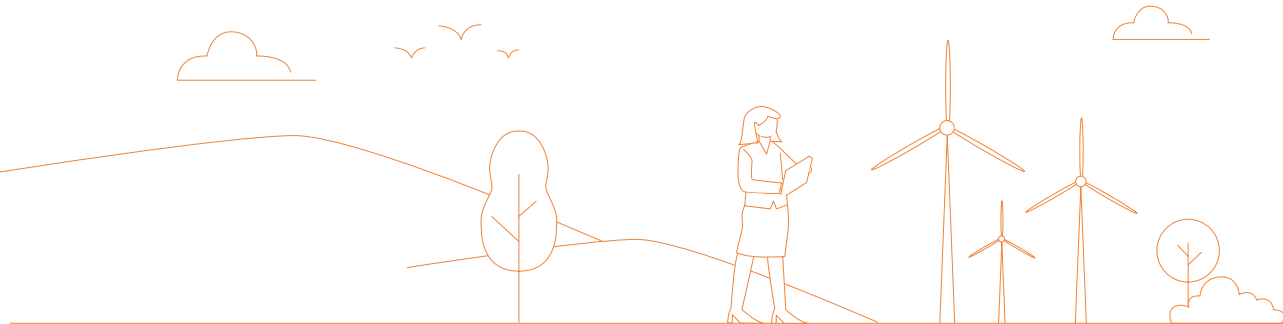
欣旺达持续深化慈善助医实践，聚焦重大疾病家庭救助与儿童医疗心理支持，推动医疗公益服务向精准化、专业化发展。2025 年，欣旺达支持开展阳光守护计划、欣方舟儿童移植救助计划项目、儿童关爱空间，为疾病困境中的病患及家庭送去温暖与希望。

案例 “阳光守护计划”：五年坚守，为重大疾病家庭点亮希望之光

2025 年，“阳光守护计划”迎来五周年重要节点，欣旺达慈善基金会持续开展对因重大疾病或意外导致家庭陷入困境的临时救助，帮助其缓解经济压力，改善生活状况。项目累计救助 54 人次，发放救助金近 131 万元。2025 年 1 月，基金会收到 303 位“欣家人”的爱心支持，汇聚善款 268 万余元，彰显企业与员工共担社会责任的深厚力量。项目遵循“缓解困难、救急救难”的资助原则，为受助家庭提供及时、精准的援助，切实传递温暖与希望，成为企业践行公益、守护生命的坚实行动。



阳光守护计划五周年活动





案例

“爱的加油站计划”：打造儿童友好型医疗关爱空间，守护病中童年

2025 年，欣旺达慈善基金会持续支持宝安区石岩人民医院·童欣园项目与中山大学附属第七医院·欣旺达儿童关爱空间（晴娃娃项目）的运营，推动建设集情绪支持、健康宣教与社会关爱于一体的儿童友好型医疗环境。2 个空间全年累计开放 699 天，开展节庆游园会、医疗创意手工、护童成长、“晴妈心光·赋能行动”等 88 场关爱活动，服务儿童及家庭 8456 人次。两个空间均实现服务常态化、运营专业化，其中“童欣园”项目获中国知网及社会杂志专题报道，晴娃娃项目成功举办五周年庆典，成为医院儿童关爱空间的标杆范例，有效缓解患儿孤独焦虑，赋能家长与医护，让病中童年依然充满温暖与笑容。



晴娃娃（欣旺达）儿童关爱空间五周年庆典

教育助学

欣旺达持续深化教育助学实践，聚焦青少年可持续发展能力建设与高校创新人才培养，推动产教融合与绿色教育创新。2025 年欣旺达依托企业新能源技术优势打造“欣旺达气候方舟项目”，旨在以新能源科技赋能绿色教育，构建“感知-理解-行动-创新”的闭环培育体系，通过打造“一室一营一师一课一赛”五个一欣旺达绿色教育公益产品，以系统化课程、场景化实践与在地化设计，搭建可复制、可持续的城市青少年气候教育公益系统，培养具备气候变化科学素养与应对气候变化技能的绿色未来公民。截至 2025 年 12 月，欣旺达气候方舟项目已落地两大核心项目——“欣旺达能源与气候科学实验室项目”与“欣旺达绿色未来探索营项目”，直接惠及青少年 1,640 余名。此外，我们也关注乡村中小學生及高校新能源专业学子成长，开展“未来工程师培养计划”，支持欣旺达·华南理工大学挑战杯系列竞赛扶持计划、2025 年黄海新能源技术创新项目等，助力教育事业稳健前行，推动教育公平与进步。



案例

全国首座欣旺达能源与气候科学实验室：打造产教融合新标杆

2025 年 12 月，全国首座欣旺达能源与气候科学实验室在深圳市新安中学（集团）龙田学校正式落成并投入运营，标志着企业资源与教育场景深度融合的创新实践迈入新阶段。实验室以“科技化、数字化、可视化”为核心理念，首创“产教协同+零碳应用+科创实践”融合模式，配备智慧能源管理平台、零碳城市沙盘、气候危机 VR 沉浸式体验系统、新能源实训装置等前沿设施，构建覆盖 1-9 年级的阶梯式课程体系，精准对接 6-15 岁青少年对新能源与气候变化的探索需求。自 2025 年 12 月 12 日至 30 日，实验室累计接待宝安区党政领导、教育部门、行业基金会、爱心企业、媒体及师生家长代表逾 1,600 人次，获深圳卫视、深圳特区报等 10 余家省市级主流媒体深度报道，累计曝光量超 53 万。项目不仅为学校提供可复制的零碳教育范式，更在培育具备应对气候变化素养的未来公民方面发挥深远影响，成为企业助力“双碳”战略与可持续教育融合的典范。



欣旺达能源与气候科学实验室

案例 2025 欣旺达绿色未来探索营：以 PBL 模式培育青少年绿色未来公民

2025 年 8 月，欣旺达慈善基金会启动“绿色未来探索营”项目，以能源与气候教育为核心，响应国家“双碳”战略与联合国可持续发展目标（SDG 13），通过 PBL 项目式学习，构建“认知 - 能力 - 行动”三位一体培养体系。项目惠及深圳市 10 所学校 40 名初中生，学员通过 5 天系统学习掌握“双碳”目标、可再生能源原理等核心知识，开展社区问题新能源解决方案设计、模拟辩论与新能源装置实践，提升他们逻辑思维、团队协作与公众表达能力，助力青少年成为具备气候素养与绿色行动力的未来公民。

项目联动深圳市中国慈展会发展中心、可持续发展研究院等 10 余家本地机构，构建“企业 - 学校 - 公益”协同网络，形成可复制的绿色教育协作模式。活动获深圳卫视、羊城晚报等 5 家主流媒体报道，参与学生的家长认同本项目的绿色教育价值，实现“孩子带动家庭”的辐射效应，为培育具备气候素养与行动力的未来公民提供实践范本。



2025 欣旺达绿色未来探索营

案例 未来工程师培养计划：深化产教融合，助力高校创新人才培养

自 2022 年起，欣旺达慈善基金会每年捐赠 50 万元，支持华南理工大学开展“挑战杯”系列竞赛，推动科技创新与人才培养深度融合。2025 年 3 月，“欣旺达”杯第十九届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛决赛正式启动，项目覆盖 3 万余名师生，聚焦科技创新、乡村振兴与绿色低碳等前沿方向，成功培育一批高质量项目，其中多项成果在更高层级竞赛中实现历史性突破。

通过资金支持、方向引导与资源投入，该计划有效激发高校创新活力，助力华南理工大学“双一流”建设，成为校企协同育人的重要品牌。项目不仅为青年学子搭建高水平实践平台，更推动形成“敢创新、会创造、能创业”的人才培养生态，为国家可持续发展储备高素质工程人才。



“欣旺达”杯第十九届“挑战杯”
大学生课外学术科技作品竞赛

应急救援

欣旺达积极履行企业社会责任，在重大突发事件中快速响应，主动参与应急救援，为受灾群众提供及时的物资与资金，帮助受灾地区恢复生产生活，构建更具韧性的灾害响应体系。

案例 参与驰援救灾行动，彰显“欣家人”温暖力量

2025 年 11 月，香港新界大埔宏福苑火灾牵动人心，受灾民众的安危与灾后生活重建，备受社会各界关注，灾害无情，人间有爱。为帮助香港新界大埔宏福苑火灾受灾居民尽快渡过难关，欣旺达慈善基金会积极响应，捐赠 100 万元专项善款用于受灾居民的紧急物资采购、临时安置及后续家园重建等工作。此次行动充分体现了企业在重大突发事件中快速响应、主动作为的社会责任感，彰显“欣家人”守望相助的温暖力量。



欣旺达捐赠 100 万元驰援香港大埔火灾



韧性社区

欣旺达积极推进韧性社区建设，以常态化、精准化公益服务链接企业与社会，推动企业责任向社区纵深延伸。通过“社区友好欣行动”构建“园区团队+基金会”协同机制，覆盖医院、学校、社区多场景，持续关爱一线劳动者与特殊群体，切实增强社区韧性与凝聚力。

案例 开展社区友好欣行动，推动公益服务常态化

2025 年，欣旺达持续开展社区友好欣行动项目覆盖 13 所医院、12 所学校、10 余个社区，惠及环卫工人、交警、户外劳动者等群体共 9,574 人次。连续 7 年开展“春节暖心行动”，关爱 3 个村 58 位老人；联动 8 个园区 13 家医院，为 4,600 余名医护人员开展“致敬白衣天使”关爱活动；启动“社区星融合项目”，创新开展孤独症伙伴社区融合与家庭喘息服务；实施“致敬城市守护者计划”，为 1,260 名户外工作者送去清凉与关怀。项目获多方认可与感谢，成为企业深度融入社区、践行社会责任的典范实践。



欣旺达关爱行动——2025 致敬城市守护计划

员工公益

欣旺达积极倡导员工参与公益实践，推动社会责任从企业行动延伸至员工个体，让公益成为员工价值认同的重要体现。通过多样化公益项目，激发员工参与热情，持续营造向上向善的企业文化氛围。

案例 开展公益实践，展现“欣家人”向善与社会责任

2025 年，欣旺达慈善基金会积极动员全体员工参与公益实践，充分展现“欣家人”的向善力量与社会责任担当。全年组织公益献血、公益徒步、植树行动等 8 场主题公益活动，累计动员 840 人次参与，将公益理念转化为真实可感的社会行动。同时，我们发起员工爱心捐赠倡议，广泛动员员工响应支持，共筹集善款 1,739,160.3 元。行动与捐赠并举，充分体现了欣旺达人团结奉献的精神风貌与高度的公民责任感，让公益成为企业文化的重要底色。

- 欣旺达组织“学雷锋为爱充‘植’—追‘锋’青年植树公益行”活动，在南昌、惠州、石龙仔、电白四大园区同步开展，共种植小树 188 棵，为周边社区增添绿色生机。
- 开展“热血同行，为爱续航”公益献血日，130 位欣家人积极参与，102 人成功献血，累计献血量达 37,300 毫升。



“欣家人”公益实践活动

2025 年关键绩效

欣旺达公益总投入
1,085.39 万元

欣旺达获得深圳无偿献血公益爱心单位等社会荣誉及认可

6 项

慈善基金会获得深圳市社会组织等级评估

5A

GOVERNANCE

管治篇

03

责任企业，稳健经营

欣旺达深刻理解并积极响应国家及全球 ESG 政策趋势，将可持续发展理念深度融入公司治理体系。公司构建了稳健的治理体系，将反腐败与商业道德准则全面融入运营实践，持续提升透明度与合规水平。同时，欣旺达通过强化知识产权保护，保障企业创新成果与客户技术权益，并建立完善的信息安全与隐私保护机制，系统守护数据资产与各方信任。在可持续治理框架下，公司致力于以可靠的管控能力响应客户对供应链透明度与合规性的高标准要求，积极履行企业公民责任，持续打造负责任、可信任的现代商业典范。

本章重点 ESG 议题

- 稳健治理
- 反腐败与商业道德
- 知识产权保护
- 信息安全与隐私保护

回应可持续发展战略目标

- 责任商业 Accountability

回应 SDGs 目标



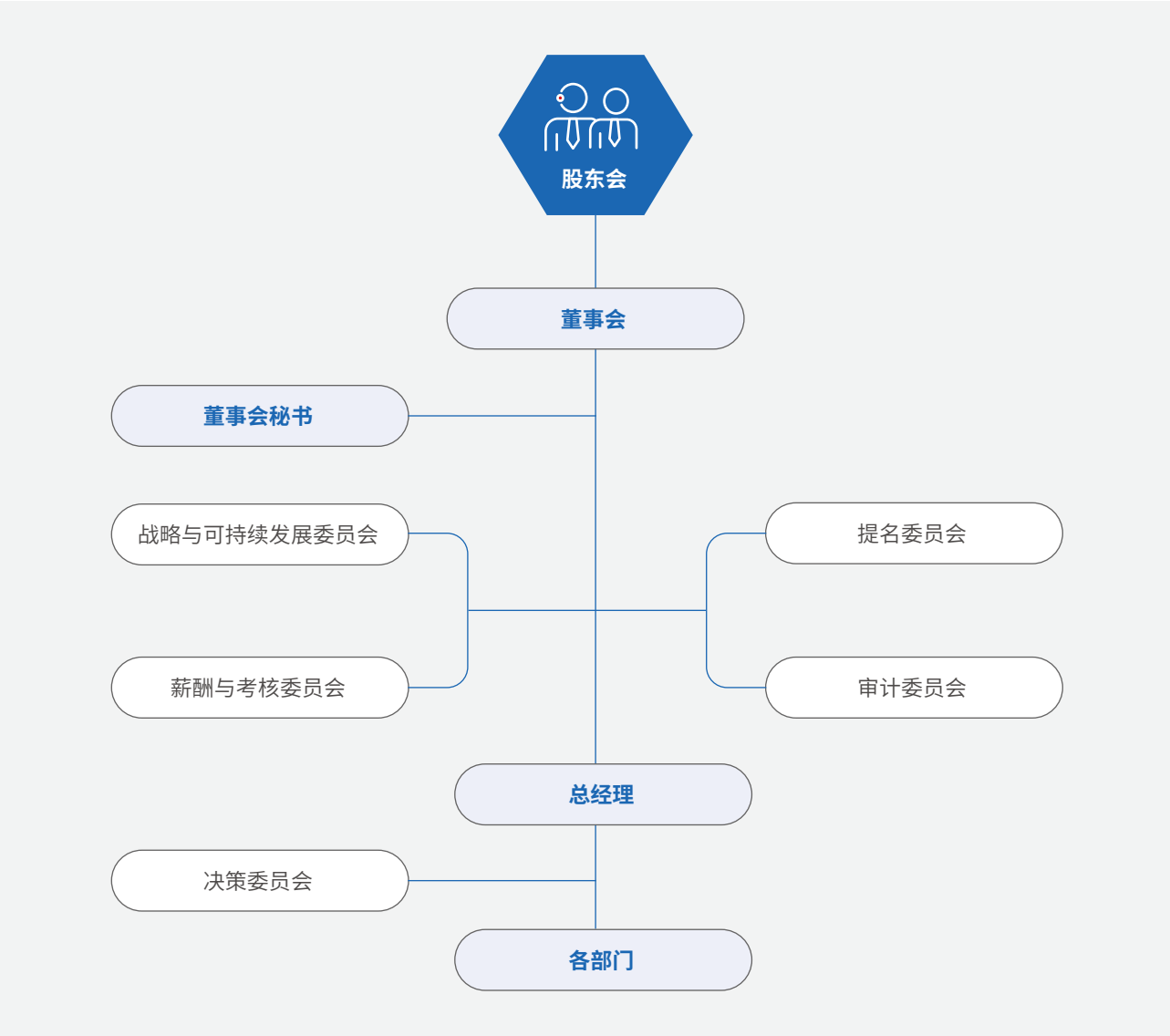
SUNWODA

筑牢管理根基

欣旺达始终秉持合法合规经营原则，持续优化公司治理机制，确保各部门职责清晰、协同顺畅、运作高效。股东会切实维护股东合法权益，对重大事项进行审慎决策；董事会尽职履责，设立多个专业委员会，有力推动公司战略实施。各治理层级之间沟通高效、衔接有序，共同支撑企业稳健发展。

公司治理

公司治理架构



董事与董事会

欣旺达严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及公司《公司章程》的相关要求，董事会成员由股东会依法选举或更换，每届任期三年，期满后可连续提名并连任。公司高度重视董事会的建设与效能提升，不断健全治理结构，优化决策机制，强化信息传递与监督制衡功能。同时，公司定期组织董事培训与交流，持续增强董事的专业素养与履职水平，推动董事会规范、高效、稳健运行。

欣旺达始终注重董事会成员的多样性、独立性与履职效能，致力于打造结构合理、专业互补、决策科学的董事会团队，持续提升治理水平与决策质量并由股东会审议通过《关于独立董事任期届满离任暨补选独立董事的议案》。目前，公司董事会由 7 名董事组成，其中包括 3 位独立董事、女性董事 1 名。现任的 7 名公司董事在管理、会计、法律层面具有丰富的技能和经验。

公司设立战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会。审计委员会作为公司治理中的重要监督机构，负责统筹协调内外部审计资源，定期向董事会报告工作进展及重大发现。委员会中均至少有两名独立董事负责相关工作，除战略与可持续发展委员会由董事担任主任委员，其余委员会均由独立董事担任主任委员，薪酬与考核委员会由女性独立董事担任主任委员，为董事会的科学决策筑造坚实的基础。



2025 年关键绩效

2025 年，我们针对董事会、股东会、独立董事专门会议、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与可持续发展委员会等治理机构共召开 **40** 余场会议。



投资者关系管理

欣旺达严格遵循相关法律法规，积极深化与投资者及潜在投资者的互动沟通，持续提升信息透明度，增强市场对公司价值的认知与信任。公司制定并实施《投资者关系管理规定》《信息披露管理制度》，建立健全投资者管理体系，保障投资者的合法权益，切实维护其对重大事项的知情权与参与权，提升公司治理能力。

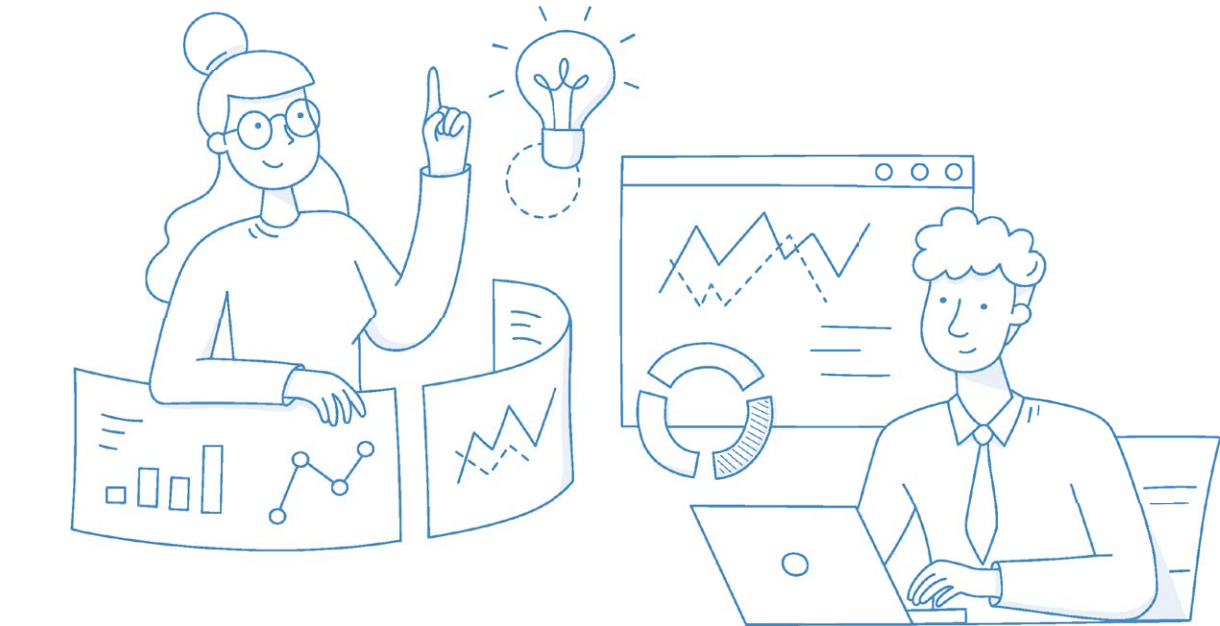
信息披露管理

为确保信息披露的规范性与透明度，欣旺达建立了完善的《信息披露管理制度》，严格防范内幕交易，规范信息对外披露流程。2025 年，公司围绕公司治理中的关键环节开展自查与优化，进一步健全内控机制，强化执行监督，显著提升信息披露的准确性、及时性与质量，切实维护投资者的合法权益。



2025 年关键绩效

公司已连续**九年**获评深圳证券交易所信息披露考核 **A** 级，彰显了公司在治理规范与信息披露方面的卓越表现



投资者主要沟通渠道

为持续优化公司治理结构，提升投资者关系管理的规范化水平，欣旺达根据国家相关法律法规，并结合企业实际，制定并实施《投资者关系管理规定》。公司始终坚持“公开、公平、公正”的原则，贯彻合规、透明的信息披露理念，确保各类投资者，特别是中小投资者，能够及时、平等地获取公司重要信息。通过多种渠道，公司主动开展多层次、双向互动沟通，以诚实守信、高效、客观、真实、准确、完整的方式传递企业经营动态与发展战略，不断提升投资者的信任度与认同感，切实维护其合法权益。



2025 年关键绩效

投资者线下交流

6次

解决问题

38个

欣旺达坚持信息透明、合规披露，保障投资者平等获取信息的权利，以诚信为本、高效低耗、互动沟通为准则，通过股东会、定期与临时公告、业绩说明会、投资者热线等多种形式，持续开展多层次、常态化交流。

	机构投资者	中小投资者
股东会	✓	✓
定期、临时公告	✓	✓
业绩说明会	✓	✓
投资者热线		✓
互动易问答		✓
投资者调研	✓	
路演	✓	

风险与合规管理

欣旺达将全面风险管理与合规治理深度融入企业战略与日常运营，以保障公司稳健经营和长期可持续发展。我们坚持合规诚信经营，构建并持续完善覆盖全集团的“三道防线”合规治理架构。审计委员会作为董事会下设的专业监督机构，负责统筹协调内外部审计资源，直接向董事会汇报审计结果与合规状况，保障风险管理和合规监督工作的独立性与权威性。该体系权责清晰、层层联动，为合规管理体系的有效落地提供了坚实的组织基础。

在制度体系优化方面，新增“专项合规 OWNER”机制，明确责任主体，将合规管理职责“分田到户、责任到家”，并由一道防线各部门负责人作为该领域合规第一责任人，通过签订合规任务书等方式压实管理责任。同时，公司颁布《合规行为准则》《重点领域合规红线管理规定》《贸易合规手册》等制度，系统梳理了包括商业道德、信息安全、环境保护、社会责任、贸易合规等在内的多个关键领域的禁止性要求与行为规范，为全体员工划定了清晰的行为底线。



案例

开展 2025 年合规管理成熟度评估，持续优化合规体系建设

2025 年，公司依据合规管理体系标准，初步构建合规管理成熟度评估模型，从组织、制度、风控、文化、信息化五大维度对各经营单位进行评估。本年度，公司组织 12 个经营单位开展首轮评估工作，通过识别经营管理中的合规风险暴露情况，分析各单位在合规体系建设与运行中的薄弱环节，持续提升合规管理水平。



2025 年合规管理成熟度评估报告样本

欣旺达已建立并持续运行一套系统化的全面风险管理流程，有效覆盖从风险识别、评估、应对到监控评审的全周期管理。公司要求各责任部门系统识别其业务所面临的外部（如法规、客户要求及技术变革）与内部（如生产安全、环境污染）风险，采用 SWOT 分析方法对已识别的内外部环境因素进行分类，通过“风险系数 = 风险严重程度 X 风险频度等级”的公式计算具体风险敞口，从而依据明确的风险可接受准则确定风险偏好与优先级。公司将制定并落实包括风险规避、降低与接受在内的层级化应对措施，并尽可能从源头消除风险。该流程规定每年至少进行一次全公司范围的风险与机遇正式评审，以确保其持续适应性。此外，公司将风险管控标准深度融入产品与服务开发前端，体现了风险管理文化已贯穿运营与决策全过程。

目前，公司正逐步推进新兴风险识别工作，评估政策变化等潜在风险对未来业务的影响。针对欧盟《新电池法》中关于全生命周期碳足迹披露、回收材料使用及电池护照等要求，公司已开展相关碳足迹信息披露，推行包装材料 FSC 可持续认证，并作为核心参编单位参与制定 T/CIAPS 0049—2025《电池护照指南》团体标准，也以此为基础稳步推进电池护照试点工作。欣旺达通过跟踪政策动态、开展风险影响评估、落实合规准备等举措，持续强化新兴风险识别与应对能力。

风险管理重要举措

- 数字化风控平台，通过数据融合与智能分析，将风控深度嵌入业务流程与战略决策闭环，实现对关键风险的实时监测与提前预警，大幅度提升了风险应对能力。

反腐败与商业道德

加强反腐败与商业道德建设，不仅有助于提升公司治理效能与运营规范性，更在长远发展中创造显著的社会价值与经济回报。2025 年，欣旺达围绕制度完善、架构设立、日常管理及廉洁文化培育四大维度，系统推进反腐败工作，构建起全面覆盖、层级清晰、响应及时的舞弊预防与应对体系，切实筑牢企业健康发展的防线，为公司实现高质量可持续发展提供有力支撑。

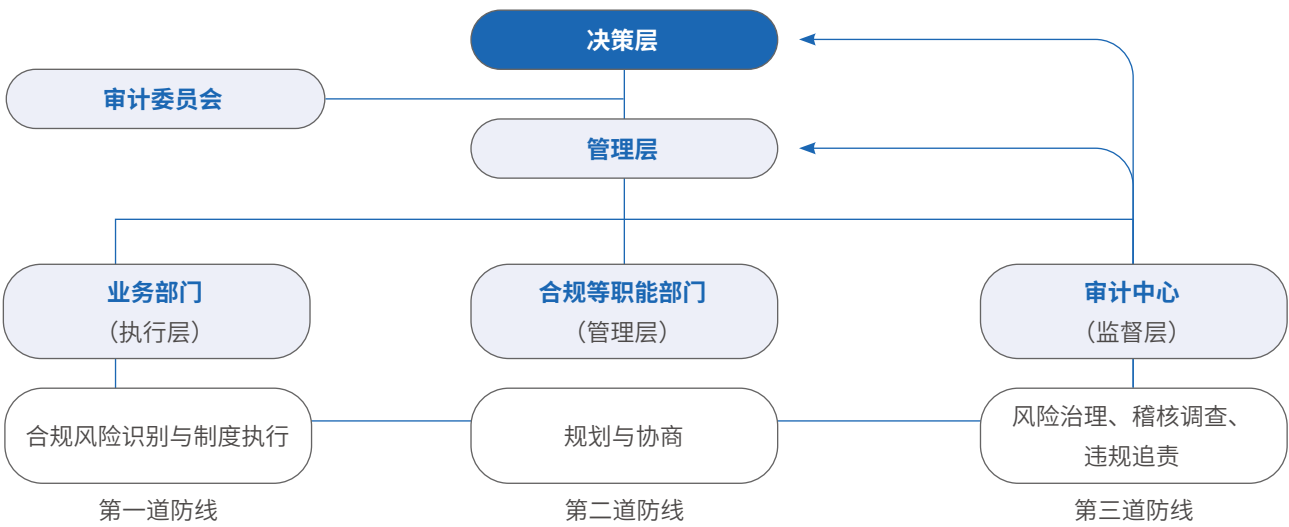
商业道德管理

欣旺达始终坚守商业道德底线，全面强化对自身及员工行为规范的监督与管理。公司已建立《重点领域合规红线管理规定》，明确反贿赂与反腐败的核心政策，配套推出《商业道德管理规定》《利益冲突管理规定》《廉洁道德行为管理规定》《反舞弊管理规定》等一系列制度文件，并在 2025 年修订《反商业贿赂管理规定》，构建起贯穿业务全流程、覆盖管理各环节的反贿赂合规制度体系，推动公司及供应链在经营活动中全面遵循高标准商业行为准则。

廉洁合规治理

欣旺达建立了“决策—管理—执行—监督”四层廉洁合规治理架构。董事会下辖审计委员会作为廉洁合规管理的最高责任主体，每季度听取专项汇报，确保监督有效、治理要求落实到位。在管理执行层面，总经理、首席合规官及合规部门牵头推进制度建设与实施落地，将合规要求深度融入业务流程。审计中心每年依据公司实际情况制定内部审计计划，对公司所有业务模块开展内部审计工作，实施廉洁合规与商业道德监督，独立、公正地查处违规行为，持续完善内部监督体系。该架构权责清晰、层层贯通，形成了从顶层设计到一线执行的闭环管理体系。

廉洁合规治理架构与“三道防线”



管理制度优化

欣旺达已建立覆盖全面的监审制度，涵盖廉洁道德、反舞弊、反贿赂等多个维度，以完善的政策体系有效支撑公司治理与可持续发展。

监审制度清单

廉洁道德行为管理规定

礼品及招待合规管理规定

反舞弊管理规定

反商业贿赂管理规定

举报受理及调查管理规定

举报人保护管理规定

反舞弊调查联动管理规定

除名管理规定

利益冲突管理规定

欣旺达将廉洁治理与企业运营深度融合，通过构建系统化的红线管理体系，明确规范经营与员工行为的边界，筑牢可持续发展根基。为强化制度执行力，公司明确各类违规行为的处罚标准与处理流程，并辅以申诉与容错机制。

案例 红线管理

2025 年发布《员工廉洁红线十五条》，明确禁止收受贿赂、盗窃、泄密、以权谋私等十五条红线行为，并通过官网、廉洁公众号、邮件及廉洁培训等方式全员宣贯。

2025 年发布《采购八大红线》，明确禁止索贿受贿、违规接受宴请和娱乐活动、利益冲突、侵犯商业秘密、不当经济往来、以权谋私、串通招投标及职务侵占等行为。

案例 处罚机制

2025 年修订《奖惩管理规定》，补充完善处罚标准与处理措施；同步制定《豁免减轻处罚申请单》，鼓励员工主动配合调查，对积极配合、态度诚恳者可酌情从轻或减轻处理。

管理举措

公司围绕预防、审计监测与持续优化三个环节，建立健全廉洁管理机制，推动廉洁文化建设和管理实践常态化、体系化。



预防阶段

廉洁培训

- 为所有新入职员工提供线上廉洁培训，同时对各关键岗位、高风险岗位员工以及所有高管开展线下廉洁培训。

海外廉洁管理

- 在印度、越南设立廉洁文化墙，开展印度、泰国廉洁培训，发布了英文版廉洁规定，包括反舞弊管理规定、廉洁道德行为管理规定、利益冲突管理规定、礼品与招待合规管理规定。



审计监测阶段

大数据审计

- 运用数据智能技术，对业务运行数据进行追踪与分析，实现风险的主动识别与预警。
- 通过挖掘关键指标异常，辅助发现潜在违规行为，为审计核查与问题溯源提供高效、可信的技术支持。

廉洁评估

- 开展廉洁自检推送、开展全员廉洁考试。



改善优化阶段

反馈与改进

- 结合审计成果与员工意见，定期检视商业道德与廉洁管理机制的实际成效，针对薄弱环节制定改进方案，并通过整改复查等方式验证落实情况。

教育与培训

- 紧跟行业趋势与公司运营变化，动态优化廉洁培训内容，通过案例通报、廉洁从业宣讲、廉洁考试、廉洁自检，以及监狱参观廉洁活动等多种形式，持续强化员工的廉洁合规意识与行为自觉。

举报奖励机制

- 在《反舞弊管理规定》中明确举报奖励具体标准，鼓励公司员工和外部全作伙伴积极举报徇私舞弊、违法违规行为。

⚡ 廉洁文化建设

公司持续深化廉洁文化建设，通过多元化、系统化、常态化的培训机制，全面提升员工廉洁意识与合规自觉，为可持续发展筑牢思想防线。

2025 年，公司对新入职员工实行强制性的廉洁培训，从源头防范廉洁风险。日常廉洁宣导体系覆盖线上线下多渠道，包括专题讲座、廉洁公众号发文、廉洁宣导视频、廉洁知识考试、监狱廉洁参观及针对关键岗位的廉洁培训，实现对全体员工²³ 的 100% 廉洁宣导覆盖。2025 年，欣旺达组织开展了以“工程廉洁、防纠并举”为主题的专项培训，强化工程团队的廉洁自律意识与合规操作能力。

为强化传播效果，公司于 3 月和 12 月发布反商业贿赂主题推文，提升全员合规认知；同时，面向海外分支机构建设廉洁文化墙，推动廉洁理念在跨区域、跨文化环境中落地生根。此外，公司通过离职面谈与发送离职短信的形式，向离职员工传递廉洁从业期望，持续巩固廉洁文化影响力。



2025 年关键绩效

全年累计开展廉洁培训

21 场

参训人数达

2,797 人



案例

开展廉洁培训，筑牢思想防线

公司高度重视廉洁合规建设，日常持续开展形式多样、内容丰富的廉洁培训与文化宣贯，全面覆盖公司各业务板块、关键岗位以及海内外生产基地，切实将廉洁理念融入日常管理与业务实践，筑牢全员廉洁从业的思想防线。



欣智旺廉洁培训

23 包含正式员工及外包员工

2025 年 6 月，欣旺达组织深圳区域 110 余名关键岗位人员赴深圳监狱开展警示教育。通过实地参观与案例学习，全员深刻体悟违法犯罪的沉重代价与自由的珍贵。



监狱参观合照



监狱参观现场会议

2025 年 6 月，欣旺达锂威集团举办廉洁暨采购风险合规专题培训，三地联动覆盖超 200 名核心人员。培训系统阐释法规红线与廉洁准则，结合真实案例警示风险，并组织全员廉洁宣誓。会议深入剖析典型采购违规行为及其多重风险，强调全员须筑牢红黄线防线。



锂威廉洁培训



锂威廉洁培训

2025 年 9 月，欣旺达联合印度基地以“线上 + 线下”形式举办专题培训，覆盖 69 名核心人员。培训通过案例剖析警示舞弊危害，强调以案为鉴、坚守底线；管理层要求全员传承诚信文化、严守规范。参训人员共同重申廉洁承诺，审计中心将持续推动“廉洁共建”，为海外发展筑牢防线。

欣旺达在越南工厂设置了中越双语廉洁文化墙。该举措不仅旨在向员工清晰传达企业的合规与廉洁价值观，更希望能助力当地员工更好地理解与遵循廉洁准则，共建诚信、透明的职场文化。



印度廉洁培训



印度生产基地廉洁文化墙



越南生产基地廉洁文化墙



2025 年关键绩效

廉洁自检

13,328 人次

廉洁考试

2.66 万人次

考试通过率

87%

开展专项审计

88 项

供应商廉洁访谈

115 次数

⚡ 举报机制

欣旺达高度重视合规管理与企业治理，已建立并持续完善《举报受理及调查管理规定》《反舞弊管理规定》等制度体系，旨在及时识别和防范各类违法违规行为，筑牢公司合法合规经营的防线。我们鼓励内外部人员主动反映在公司运营中可能存在的不良风气、不正之风及其他违规问题，通过线上线下多渠道畅通举报路径。欣旺达在官网等申诉渠道中提供匿名举报选项，举报人可选择仅提供必要联系方式，以便于事项调查与结果反馈。公司同步设置举报奖励标准，切实防范和化解潜在风险，助力公司健康、可持续发展。

公司始终坚持对举报行为的尊重与保护，坚决杜绝任何形式的打击报复。为此，专门制定《举报人保护管理规定》，明确并落实一系列保护机制，切实保障举报人的个人信息安全与合法权益，营造公平、公正、安全的监督环境。

投诉举报渠道由审计中心监察部调查团队统一管理，实行登记台账制，专人负责、全程跟踪、闭环处理；通过电邮、官网及“廉洁欣旺达”公众号收到的举报信息，统一归口至举报邮箱，由专人集中管理。

当发现舞弊或贪腐行为时，公司立即启动调查机制，由审计中心牵头成立专项调查小组，在严格保密的前提下，迅速评估事件涉及的范围与复杂程度，并第一时间向董事会审计委员会报告初步情况。调查结束后，形成完整调查报告，提交董事会或其授权机构审批。经核实确有违规行为的，公司将依据相关奖惩制度对实名举报人予以奖励，保护其合法权益；对相关责任人员及责任单位，依法依规追究相应责任；如行为涉嫌违反国家法律法规，公司将坚决依法移送司法机关处理，切实维护公司治理的严肃性与公正性。

举报渠道

电邮举报： jubao@sunwoda.com

电话举报： 0755-23053561 或 18126270617

微信举报： 18126270617（加微信）

官网举报： www.sunwoda.com/jubao

当面举报： 向审计部负责人当面举报

函件举报： 深圳市宝安区石岩街道石龙社区龙耀路2号，欣旺达审计部负责人收，电话：18126270617

公司通过监审制度规定、定期组织包含举报渠道使用的廉洁培训、进行廉洁文化宣传，包括“廉洁欣旺达”公众号，廉洁文化墙；员工廉洁倡导函，供应商廉洁倡导函，《供应商合作基本准则》等，向员工普及举报途径、保密机制及保护措施，鼓励员工在发现异常或潜在风险时勇于发声、及时举报，共同营造公平、透明、诚信的企业环境。

⚡ 公平竞争

欣旺达始终坚持依法合规经营，全面遵守业务开展地所适用的反不正当竞争与反垄断相关法律法规、国际条约、监管政策及行业指引，涵盖《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》以及《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定》等核心法规体系。2025 年为进一步强化合规管理，公司在《合规行为准则》《商业道德管理规定》基础上，结合最新监管要求与企业实践，明确反不正当竞争与反垄断的基本要求。



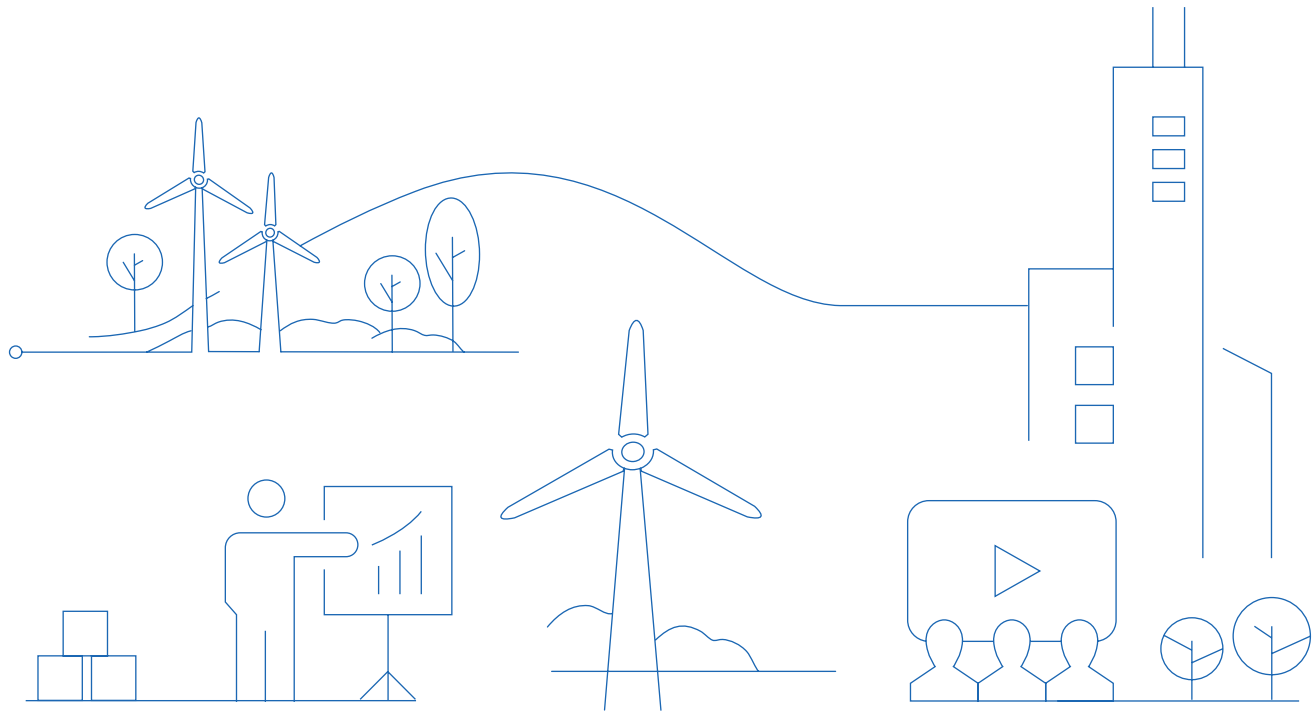
2025 年关键绩效

公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数量

0 件

因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额

0 万元人民币



知识产权保护

欣旺达持续推进知识产权制度建设，明确管理职责与流程，将知识产权管理纳入企业战略和日常运营，强化风险识别与防控措施，同时设定可衡量的管理指标。通过建立完善的知识产权保护体系，欣旺达始终与合作伙伴一道，将用户利益置于首位，确保自身品牌声誉与竞争优势得到妥善保护，同时避免侵犯他人的知识产权。未来，我们将继续携手广大合作伙伴，共同构建互融互通的产业生态，为新能源产业链的稳健成长贡献力量。

治理

欣旺达已建立覆盖知识产权全生命周期的管理制度体系。公司优化并实施《知识产权集团化管理规定》《商标及版权管理规定》《专利管理规定》等文件，对知识产权的创造、申请、运用、保护和管理进行规范化管理。为进一步加强研发环节的知识产权风险防控，公司制定了《知识产权风险管理规定》，重点聚焦研发过程中潜在的侵权风险识别与防范，提升风险预警和应对能力。同时，欣威智能配套出台《研发知识产权管理规定》，明确研发项目中知识产权保护机制，推动知识产权成果的转化应用，激励员工创新积极性，提升企业核心竞争力。

通过建立健全覆盖知识产权全生命周期的制度体系，欣旺达不仅有效保障自身创新成果的合法权益，更在源头上强化对他人知识产权的尊重与保护。特别是通过以下政策文件的落地实施，公司建立起从研发立项到成果应用的全流程侵权风险防控机制，切实防范技术模仿、专利冲突及无意侵权等风险，确保企业在创新发展中始终合规、稳健前行。



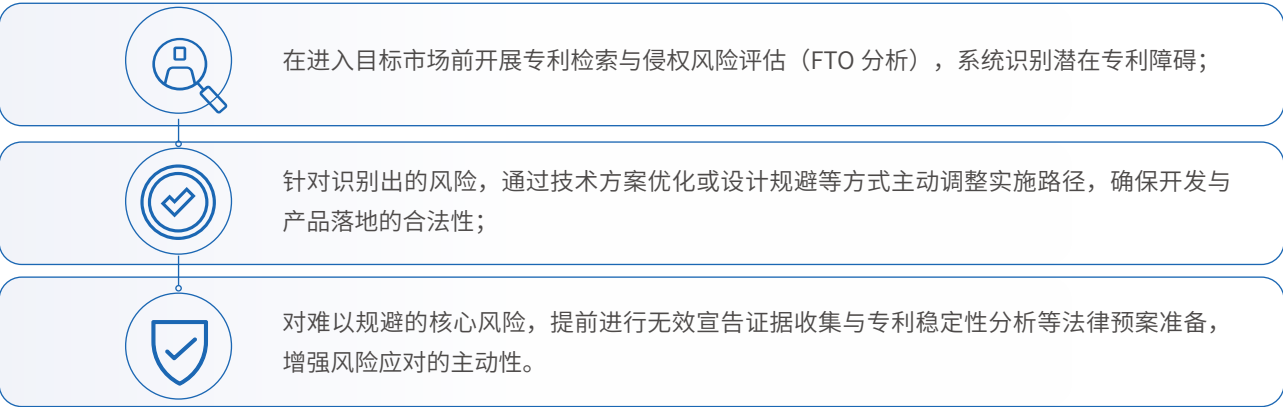
战略

公司持续加强专利风险防控能力建设，完善风险应对机制，针对潜在的专利纠纷建立快速响应流程，确保问题发生后能够及时评估、迅速处置，最大限度降低影响。公司通过整合内部法务、研发、合规、知识产权等多方力量，并协同外部专业机构资源，实现信息共享与协同联动，提升整体响应效率。同时，公司计划引进具备国际视野和实战经验的专业人才，持续提升专利风险识别、分析与应对能力，增强在全球市场中的风险抵御能力。

风险管理

为切实保护自身知识产权并有效防范侵犯他人知识产权的风险，欣旺达已建立体系化、流程化的知识产权风险管理机制。依据《知识产权风险管理规定》，公司将知识产权风险排查深度嵌入新产品研发及项目交付全流程，明确要求在项目正式交付前完成全面的风险识别、评估与应对措施部署，实现风险防控的前置化与闭环管理。报告期内，我们持续开展知识产权风险评估与处置，相关风险处于可控状态，切实保障了业务的合规性。

为系统防范知识产权侵权风险，公司搭建了知识产权风险管理机制：



通过上述机制，公司有效降低了产品交付过程中因侵犯第三方知识产权而引发的法律纠纷与商业风险。

指标与目标

2025 年集团知识产权目标	2025 年目标达成情况
专利申请目标 2,172 件	累计完成专利申请 3,056 件，超额达成年度目标的 141%
PCT 国际专利申请目标 249 件	PCT 国际专利申请累计 261 件，进入国家 189 件，达成年度目标的 105%

2025 年关键绩效		
	公司累计申请	2025 年新增
发明专利	4,028 件	951 件
实用新型	8,276 件	2,046 件
外观专利	341 件	59 件
Pct 专利	608 件	261 件
海外专利	344 件	189 件
授权专利	7,378 件（含 48 件海外）	2,109 件（含 25 件海外）

构建数字生态

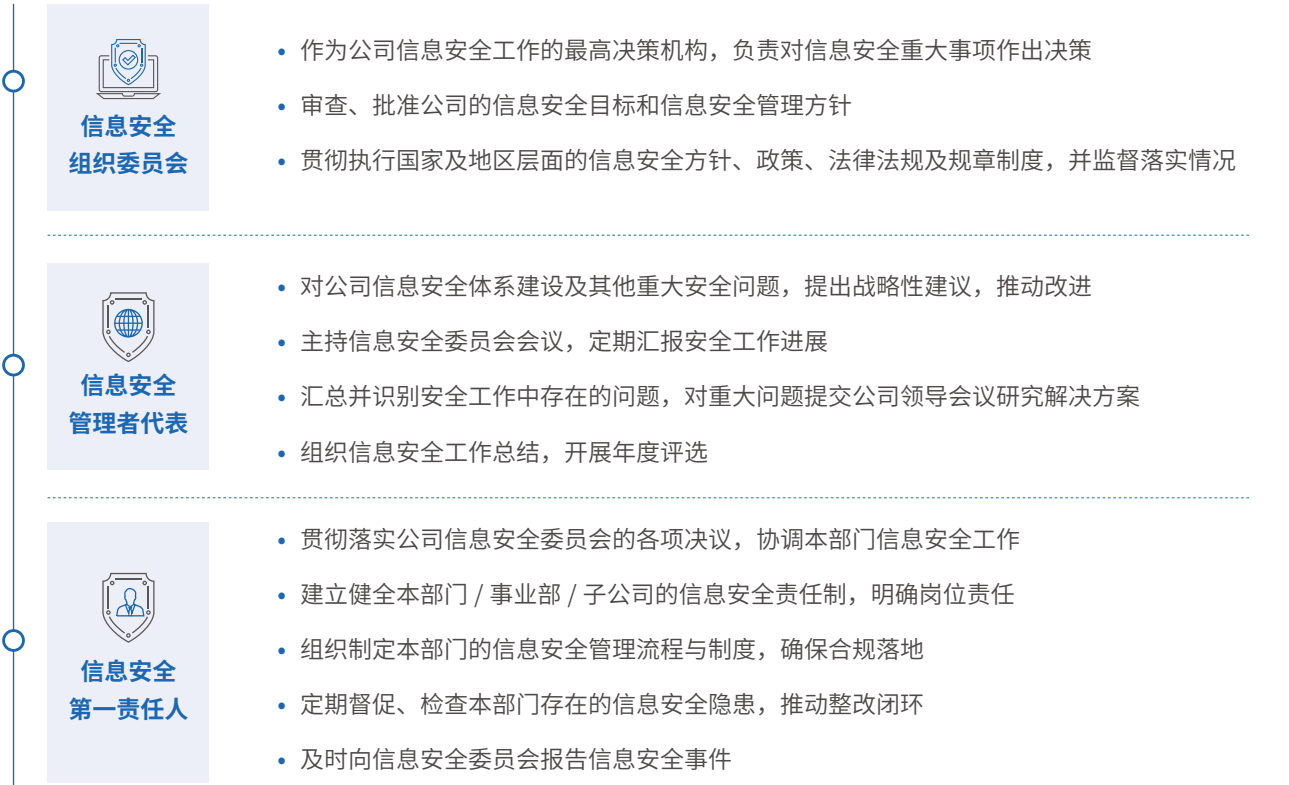
信息安全与隐私保护

欣旺达始终将信息安全视为企业可持续发展的基石，秉持“提高信息安全意识、落实信息安全控制、降低信息安全风险、保障业务连续稳定”的管理理念，持续构建与完善涵盖管理体系、技术防护及数据安全的全方位信息安全防护体系。

完善治理

公司设立了由董事长领导的信息安全组织委员会，作为最高决策机构统筹战略规划与重大决策，负责审批方针计划、监督法规执行。为确保管理落地，公司将安全组织架构下沉至各事业部与分子公司，覆盖所有业务板块与核心环节，明确信息安全第一责任人，负责建立责任制、排查隐患并定期述职。委员会下设管理者代表，负责日常协调、体系建设及安全文化建设，形成层层落实的管理闭环。

信息安全治理架构



公司持续健全信息安全与隐私保护制度体系，已制定《信息安全管理手册》《信息安全管理规定》《保密管理规定》《隐私保护管理规定》等 40 余项相关制度文件，并每年度开展系统性审查与更新，确保合规性与适用性。针对数据安全保护，公司制定《数据安全管理规定》，明确数据分类分级原则及全生命周期管理等要求。2025 年，公司共完成 30 余项信息安全与隐私保护制度的审查与修订工作，为公司信息安全与数据合规管理提供坚实制度保障。

风险防范

公司围绕数据防泄露与网络威胁防控，系统优化人员、流程与技术工具在预警、处置及联防联控环节的协同机制，全面加固安全策略，构建覆盖事前预防、事中响应、事后复盘的闭环防御体系，显著提升集团整体安全运营水平。我们同步推进越南欣旺达、浙江锂欣及盈旺浦江园区的信息安全网络建设，强化跨区域安全防护能力，保障全球化业务稳定运行。

在隐私保护方面，持续跟进监管与客户要求，完善隐私保护流程与声明，落实《隐私保护管理规定》，对数据收集、存储、使用、删除及跨境传输等关键环节实施全生命周期规范管理，切实保障境内外业务合规运行。



2025 年关键绩效

2025 年，公司持续深化信息安全治理体系，全面强化内部审计机制。在风险防控方面，公司组织 **13** 个事业部及 **8** 个职能部门开展信息安全风险自评估工作，并对其中 **6** 个事业部及 **4** 个职能部门实施复核。公司全年共实施包含年度内控自查与信息安全管理体内审在内的信息安全内部审计 **2** 次，覆盖总部及下属分子公司。此外，通过月度网络与信息安全检查 **10** 余次，常态化推进账号权限审查、日志审计及应急演练评估等专项工作，持续强化安全管理。所有识别出的信息安全风险均已配备相应管控措施，风险等级均评定为低风险，已按风险接受原则完成处置，整体风险可控。

公司积极应对监管与合规要求，接受外部审计。2025 年，欣旺达及其分子公司共接受外部审核 **31** 次，涵盖第三方及第二方审查，均顺利通过，有效支撑业务合规。在此基础上，公司还邀请第三方专业机构开展信息安全审计 **1** 次，为公司高质量发展构筑坚实的安全底座。

2025 年，公司以“**零失陷**”为信息安全核心目标，全面推进管理提升与技术提升。



本年度公司管理成效

体系建设



ISO 27001 安全标准覆盖率、认证通过率、业务需求安全认证覆盖率均达 100%；2025 年 ISO 27001 集团化认证新增能源科技板块，按需认证覆盖率为 100%。全年完成 31 次内外部审核（含 ISO 27001 集团化认证审核），有力支撑集团合规与业务拓展。内审专业团队扩充 45 人，较 2024 年增长 2.5 倍，团队专业化与实战能力显著提升。

流程优化



评估 30 项国家及行业法规与规范，完成 9 项外规内化制度转化，推动合规要求嵌入管理流程。在 20 个关键业务流程中嵌入安全控制节点，实现风险源头管控。

安全演练



组织开展 2 次全集团范围实战演练，涵盖钓鱼攻击与勒索病毒场景；同步开展 7 项常态化应急演练，覆盖机房消防、网络攻击、数据泄露等典型场景，有效提升应急响应能力。

安全文化建设



全年开展信息安全培训与考试 18 场，累计参与 8.5 万人次，较上年增长 8.4 倍；通过企业微信推送安全主题推文 21 篇，总浏览量达 15.1 万次，同比增长 1.5 倍；网络安全宣传周活动覆盖超 2 万人，实现 4 大厂区联动、6 大主题落地、1 套安全手册发布，安全意识深入人心。

本年度公司技术提升成效

本年度，欣旺达在技术能力提升方面成效显著：在攻击防御领域，强化攻击检测与主动防御能力，全面部署防病毒、工控防毒、桌面终端防控及网络边界加固等措施，构建多层次纵深防御体系；在数据防泄漏方面，推进数据分类分级管理，完成敏感字词库梳理，实现核心数据防泄漏能力全覆盖，有效防范数据非法外泄风险。



2025 年关键绩效

- 2025 年，公司组织信息安全培训与考试 **18** 场，累计覆盖 **8.5** 万人次，全面提升全员安全意识
- 2025 年，公司未发生信息安全事故

数字化建设

在数字化快速发展的背景下，欣旺达将数字化作为企业发展的重要方向之一，积极推进数字化转型，围绕业务需求开展建设，提升运营效率和管理能力。

数字化战略规划

欣旺达以客户需求和业务实际为出发点，推进数字化建设。公司围绕业务智能化、数据资产化、产品标准化、产业互联化、软件国产化、安全智慧化等六个方面明确重点任务，持续推动数字化落地，提升业务效率与协同能力。

业务智能化

依托 AIGC 技术，聚焦研发环节，融合仿真 + 人工智能手段，加快研发流程迭代。

数据资产化

建立完善的数据治理框架，结合 AI 技术实现数据的深度应用，加快数据向资产转化的进程。

产品标准化

推进产品标准化，优化产品与项目管理流程，更好支撑业务快速落地。

产业互联化

打通电池全生命周期数据链，建设电池护照数字化系统，提升产品可追溯性与产业协同透明度。

软件国产化

加快软件国产化进程，攻关核心底层技术，逐步降低对外部软件的依赖。

安全智慧化

打造全球统一的安全运营中心，同步建设数据安全防护机制和云智算基础设施，保障数字化安全。

数智化赋能

欣旺达将智能制造作为提升产品质量与制造效率的关键路径，深度融合信息技术与制造工艺，推动生产环节向自动化、智能化和高效化迈进。基于多年制造实践，公司提炼出“ABCDEFG”七大核心智能制造技术，构建起系统化的极限制造体系：以智能制造平台为中枢，实现跨系统、跨平台的数据互通与协同运作，形成集研发、生产、管理于一体的融合型数字化生态，为智能制造的落地与持续优化提供有力支撑。

“ABCDEFG” 七大智能制造技术



2025 年，欣旺达以“数字驱动、智能引领”为核心，全面升级数字化战略。公司深度融合“互联网 + 物联网 + 大数据 + 云计算 +AR/VR+AI+ 数字孪生 + 区块链”八大技术支柱，构建起覆盖研发、生产、供应链全流程的智慧化运营体系。

在研发领域，公司深化 FMEA（失效模式与影响分析）应用，并引入新一代数字化项目管理工具，显著提升研发协同效率与成果转化速度。生产环节通过上线智能仓库管理系统（WMS）与深化制造执行系统（MES）应用，实现加工过程全流程数字化管控，有效提升设备精度、生产良率与产品质量稳定性。

在供应链管理方面，公司引入智能计划排程技术，通过算法驱动实现需求预测、库存优化与物流调度的自动化协同，大幅提升供应链响应速度与执行精准度。

在数据治理方面，公司完成 50 个核心业务系统的集成，构建起涵盖 300 多个数据模型、500 多个应用模型的资产库，为战略决策与运营优化提供全方位数据洞察。同时，公司积极布局人工智能技术应用，自主研发基于大数据的设备智能调优系统、AI 大模型驱动的工业知识平台，并将预测性维护技术全面导入锂离子电池智能产线，通过技术复用推动各业务板块实现质量与效率的双重跃升。

在智慧园区建设方面，公司通过部署 3D 可视化数字孪生平台，实现对园区安防、能效、通行及环境数据的实时监测与智能调控，推动园区管理向精细化、可视化转型。

⚡ 负责任的人工智能管理

欣旺达致力于以安全、可靠、合乎道德的方式开发与应用人工智能技术，并已建立系统的 AI 管理计划以确保其负责任的发展。该计划覆盖 AI 全生命周期，旨在管理风险、提升透明度并创造可持续价值。

我们的负责任人工智能管理框架核心包含以下要素：

- **访问控制与透明标识：**对园区监控、生产禁区检测等敏感 AI 功能实施严格的权限管理。所有 AI 生成内容与辅助决策结果均进行明确标识，确保人机交互的透明度。
- **模型全生命周期治理：**建立 AI 模型在线监控机制，定期检测与纠正模型漂移；并对已部署的模型（如质量检测、电芯分选等）开展定期的公平性与偏见审计，以持续保障其性能与公正性。
- **可持续性管理与利益相关者参与：**通过自有数据中心节能改造、与供应商协同优化算力，并运用 AI 能效模型动态调控，以降低 AI 生态足迹。同时，我们建立了清晰的用户申诉流程，受 AI 决策影响的第三方可提请复核，形成管理闭环。
- **影响量化与能力建设：**我们系统评估并量化 AI 应用在节能、降耗、提质等方面的实质性贡献。此外，公司定期对相关岗位员工开展 AI 伦理、安全与合规培训，以确保技术的负责任使用。

目前，公司的 AI 管理体系已参照 ISO/IEC 42001 等国际标准构建，并正在积极推进相关的外部认证流程，以进一步提升管理的规范性与公信力。未来，欣旺达将持续完善该计划，确保人工智能技术的应用与公司的可持续发展目标协同共进。



2025 年关键绩效

2025 年，我们在 AI 赋能制造领域获得丰硕成果：

- 面向锂电行业的智能制造与缺陷检测关键技术及产业化应用项目技术成果通过中国人工智能学会组织的 CAAI 科学技术成果鉴定，被认定为“国际领先水平”，鉴定工作由 2 名院士领衔的专家鉴定组开展
- 多模态焊接缺陷检测项目实现行业首创，成功应用于客户全部钢壳产线，获得客户高度认可
- 新一代人工智能 - 面向工业智能的分布式计算系统项目顺利通过广东省科技厅验收，正式获批为省部级科技项目，并成功获得政府专项补贴
- 荣获 2025 年度吴文俊人工智能科学技术奖科技进步奖二等奖，相关技术已在自身及行业龙头企业的产线上实现深度应用



案例

“制造业数字化转型”调研，共同推动数字化建设

2025 年 7 月，中国工程院“制造业数字化转型”广东院士行团队莅临欣旺达调研。作为广东省重点推荐的新能源代表企业，公司向院士专家团队展示了智能化转型成果。欣旺达已实现生产、研发、供应链三大价值链环节的端到端数字化，并深化 AI 与大数据应用，为行业数智化转型标杆。此次调研是广东省推动制造业数字化转型战略的重要举措，欣旺达的实践经验为行业智能化升级提供了重要参考。



“制造业数字化转型”调研

附录

关键绩效表

披露项	单位	2023	2024	2025
经济绩效				
营业收入	万元人民币	4,786,200.70	5,602,063.41	6,324,625.21
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	107,600.83	146,824.06	105,723.45
每股收益	元人民币	0.58	0.79	0.58
资产负债率	%	59.07	63.44	71.25
纳税总额	万元人民币	112,300.00	128,488.00	141,414.78
环境绩效				
环境合规管理				
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	/	0	0
因环境事件受到生态环境部等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	/	0	0
能源管理与利用				
固定源柴油用量	吨	/	1.01	0
公务用车汽油用量	升	191,512.76	294,028.53	286,119.10
公务用车柴油用量	升	3,773.00	27,632.34	22,515.60
天然气用量	立方米	14,178,905.76	31,710,282.33	44,458,054.29
总量	兆瓦时	929,540.59	1,355,444.37	1,829,190.03
外购电力	普通市电	兆瓦时	/	/
	绿色电力	兆瓦时	/	1,520.00
光伏自发用电量	兆瓦时	/	94,800.00	124,126.98
绿色电力证书采购量	兆瓦时	/	334,574.00	339,209.00 ²⁵

24 本年度公司依据相关监管政策要求，提高绿电使用占比。

25 本年度披露数据因受实际核销时间影响，仅统计 2025 年 5 月 -2026 年 3 月完成采购及核销的绿色电力证书，未完成核销的绿证数据后续视情况披露。

披露项	单位	2023	2024	2025
外购蒸汽用量	吉焦	/	579,568.70	2,504,654.87 ²⁶
综合能源消耗量	吨标准煤	/	240,658.80	379,716.95 ²⁷
直接能源消耗量	吨标准煤	/	42,496.34	54,322.37 ²⁸
间接能源消耗量	吨标准煤	/	198,162.46	310,147.44 ²⁹
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	/	4.30	6.00
清洁能源用量	吨标准煤	/	94,982.53	114,856.68 ³⁰
清洁能源用量占综合能源消耗比例	%	/	39.47	30.25
按能源类型分类的清洁能源用量	天然气	吨标准煤	/	42,174.68
	天然气使用占比	%	/	44.40
	太阳能	吨标准煤	/	11,659.26
	太阳能使用占比	%	/	12.28
	其他	吨标准煤	/	41,148.59
	其他使用占比	%	/	43.32
应对气候变化				
温室气体排放量	范围一	吨二氧化碳当量	102,959.97	110,217.78
	范围二（基于市场）	吨二氧化碳当量	880,010.62	872,270.66
	范围二（基于位置）	吨二氧化碳当量	/	/
	范围三（总量）	吨二氧化碳当量	/	/
	范围三（3- 燃料）	吨二氧化碳当量	/	/
	范围三（5- 废弃物）	吨二氧化碳当量	/	/
	范围三（6- 商务旅行）	吨二氧化碳当量	/	/
	范围三（7- 雇员通勤）	吨二氧化碳当量	/	/

26 本年度由于公司产能规模扩大，外购蒸汽用量相应增加。

27 依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》定义综合能耗计量边界。

28 依据 GB/T 2589—2020《综合能耗计算通则》定义直接能源消耗计量边界。

29 依据 GB/T 2589—2020《综合能耗计算通则》定义间接能源消耗计量边界。

30 清洁能源用量 = 天然气用量 + 液化天然气用量 + 外购绿电 + 绿证 + 光伏自发自用量

31 太阳能清洁能源使用量统计包含公司集中式及分布式光伏自发自用量。

披露项		单位	2023	2024	2025
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)		吨二氧化碳当量	982,970.59	982,488.44	1,459,236.48
温室气体排放强度		吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.21	0.18	0.23
资源管理与循环经济					
总取水量		立方米	3,697,300.00	6,513,024.00	6,711,023.35
总耗水量		立方米	/	/	3,812,625.41
总排水量		立方米	/	5,128,696.22	2,898,397.94
制成品包装材料使用总量		件	/	97,150,695	/ ³²
排放与废弃物管理					
工业废水排放量		立方米	362,306.00	52,472.50	223,165.94
废水污 染物排 放	废水中生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	14.17	3.29	3.15
	废水中化学需氧量 (COD) 排放量	吨	53.07	5.69	19.35
	废水中氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	4.89	4.01	1.91
	废水中悬浮物 (SS) 排放量	吨	7.31	5.79	2.66
	废水中总磷 (TP) 排 放量	吨	0.76	1.36	0.25
	废水中总氮 (TN) 排 放量	吨	3.22	3.90	3.19
废气排放总量		立方米	/	4,934,989,756.00	10,305,107,886.00 ³³
废气污 染物排 放	废气中硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.11	2.75	4.67
	废气中氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	5.59	22.53	31.95
	废气中颗粒物 (PM) 排放量	吨	6.83	7.34	22.97
	废气中挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	5.64	18.18	28.03
	废气中非甲烷总烃 (NMHC) 排放量	吨	18.20	16.92	18.04
	废气中臭氧消耗物质 (ODS) 排放量	千克三氯氟甲烷 当量	/	1.50	5.97 ³⁴

32 该项数据尚处于内部收集与核验阶段，暂未形成最终披露结果。

33 本年度由于公司产能规模扩大，废气排放总量相应增加。

34 报告期内，公司进一步完善该数据管理范围，纳入除动力板块外逸散数据，废气中臭氧消耗物质 (ODS) 排放量相应增加，过往年份数据不做重述。

披露项		单位	2023	2024	2025
有害废弃物总量		吨	1,619.72	2,622.34	4,664.87 ³⁵
按处置方式 分类的有害 废弃物量	焚烧且有进行能 量回收	吨	/	1,720.34	3,222.31
	焚烧且无能量回收	吨	/	281.51	319.27
	填埋	吨	/	41.73	27.66
	其他	吨	/	578.75	601.83
无害废弃物总量		吨	4,482.57	45,810.81	77,234.20 ³⁶
按处置方式 分类的无害 废弃物量	焚烧且有进行能 量回收	吨	/	4,013.15	51,739.31
	焚烧且无能量回收	吨	/	10,872.95	0
	填埋	吨	/	1,459.95	0
	回收 / 再利用	吨	3,586.06	22,242.59	25,494.89
	其他	吨	/	7,222.17	0
社会绩效					
人才管理与发展					
员工总人数		人	47,448	54,292	63,696
按性别分类 员工人数	男性	人	32,519	37,645	44,299
	女性	人	14,929	16,647	19,397
按年龄分类 员工人数	50 岁及以上	人	695	862	641
	30 岁至 50 岁	人	22,572	25,976	30,367
	30 岁以下	人	24,181	27,454	32,688
按雇佣类型 分类员工 人数	全职劳动合同制	人	46,531	50,287	60,007
	全职劳务派遣制	人	6	55	42
	兼职	人	/	0	0
	其他雇佣形式	人	911.00	3,950	3,647

35 本年度由于公司产能规模扩大，有害废弃物总量相应增加。

36 本年度公司细化废弃物数数据管理，进一步明确处理类别。

披露项		单位	2023	2024	2025
按职能类型 分类员工 人数	生产人员	人	31,396	36,856	42,674
	技术人员	人	8,442	8,389	10,306
	销售人员	人	628	755	822
	财务人员	人	327	331	397
	行政管理人员	人	6,655	7,961	9,497
按学历分类 员工人数	博士研究生	人	133	147	191
	硕士研究生	人	2,002	2,308	2,835
	本科	人	8,338	9,550	11,099
	大专	人	7,503	9,974	12,812
	大专以下	人	29,472	32,313	36,759
按地区分类 员工数	中国内地	人	47,399	53,948	61,335
	港澳台	人	16	26	0 ³⁷
	海外	人	33	318	2,361 ³⁸
少数民族员工人数		人	5,275	5,841	8,125
管理层员工人数		人	5,610	76	2,790 ³⁹
按性别分类 管理层员工 人数	男性	人	4,468	52	2,216
	女性	人	1,142	24	574
管理层女性员工比例		%	20.36	31.58	20.57
员工流失率		%	/	/	28.74
按性别分类 员工流失率	男性	%	/	/	29.75
	女性	%	/	/	26.31
因违反员工雇佣及劳工法律法规而 受到处罚的事件总数		次	/	/	0 ⁴⁰

37 本年度公司调整数据管理体系，以内部 SAP 系统工作地点信息为数据源。

38 本年度公司进一步完善数据收集范围，保障数据准确性。

39 本年度公司调整并优化定义，“管理层”为内部职族为“管理族”人员。

40 本年度公司定义统计违反员工雇佣及劳工法律法规而受到处罚的事件，涵盖违反员工工时及假期、员工晋升及平等机会、员工反歧视及多元化等相关法律法规而受到处罚的事件。

披露项		单位	2023	2024	2025
员工敬业度平均分		分	/	4.25	4.26
员工敬业度调研覆盖率		%	/	92.07	96.43
员工接受培训总时长		小时	290,233	224,117	1,829,783
员工接受培训平均时长		小时	/	/	45.15
按性别分类 员工接受培 训时长	男性	小时	/	/	40.16
	女性	小时	/	/	54.94
按性别分类 员工培训覆 盖率	男性	%	/	/	100
	女性	%	/	/	100
职业健康与安全					
职业健康与 安全培训	覆盖员工比例	%	/	100	100
	接受培训的员工 比例	%	/	98	100
	培训人次	人次	/	408,217	368,386
	培训总时长	小时	/	865,011	650,825
员工职业健康体检率		%	/	100	100
职业病发病员工人数		人	/	0	0
重大安全事故发生次数		起	/	0	0
因工伤关系 而死亡的 员工	人数	人	/	0	0
	比率	%	/	0	0
员工工伤 保险	覆盖率	%	/	100	100
	投入金额	万元人民币	/	133.89	1,834.16 ⁴¹
安全生产责 任保险	覆盖率	%	/	100	100
	投入金额	万元人民币	/	192.09	119.62
研发与创新					
研发人员数量		人	8,442	8,389	10,306
研发投入金额		亿元人民币	27.11	33.30	43.79

41 本年度公司为所有符合要求的员工购买工伤保险，符合法律法规要求。

披露项		单位	2023	2024	2025
研发投入金额占主营业务收入比例		%	5.66	5.94	6.92
高质量产品与服务					
客户满意度		%	/	92.89	93.24
产品检测合格率		%	/	99.29	99.52
产品因质量原因召回	事件数量	件	0	0	0
	比例	%	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额		万元人民币	/	0	0
信息安全与隐私保护					
数据安全事件	数量	件	0	0	0
	涉及的金额	万元人民币	/	0	0
客户隐私泄露事件	数量	件	/	0	0
	金额	万元人民币	/	0	0
负责任供应链管理					
供应商总数		家	4,020	4,309	4,402
按地区分类 供应商数量	中国内地	家	3,512	3,970	3,989
	港澳台及海外地区的供应商数	家	508	339	413
关键供应商数		家	/	2,486	2,414
非关键供应商数		家	/	1,823	1,988
签署供应商行为准则的供应商总数		家	/	3,266	3,579
供应商培训次数		次	/	113	82
新供应商总数		家	/	977	843
通过环境管理体系认证的供应商数		家	/	1,973	2,294
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数		家	/	1,333	1,493
通过质量管理体系认证的供应商数		家	/	2,411	2,961

披露项		单位	2023	2024	2025
乡村振兴与社会贡献					
乡村振兴投入金额		万元人民币	/	241.90	171.04
乡村振兴惠及人数		人	/	215,912	36,383
公益慈善事业支出金额		万元人民币	1,453.30	592.08	1,085.39
社会公益投入金额	教育助学	万元人民币	/	/	94.79
	环境保护	万元人民币	/	/	0.66
	慈善捐赠	万元人民币	/	/	989.94
员工志愿服务人次		人次	/	3,178	127 ⁴²
开展志愿者活动时长		小时	870	1,507	832 ⁴³
治理绩效					
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数量		件	0	0	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		万元人民币	0	0	0

42 本年度公司校准的定义与统计标准，即统计提供志愿服务的员工人次，不追溯过往调整口径。

43 本年度公司优化数据统计口径，使用深圳工会、宝安工会官方系统统计数据，确保数据源头的真实、准确与完整性，不追溯过往调整口径。

报告索引

⚡ GRI 索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告、公司介绍
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告、公司介绍
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不涉及
2-5	外部鉴证	报告索引
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
2-7	员工	打造幸福职场
2-8	员工之外的工作者	打造幸福职场
2-9	管治架构和构成	ESG 管理架构、筑牢管理根基
2-10	最高治理机构的提名和遴选	筑牢管理根基
2-11	最高治理机构主席	筑牢管理根基
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	筑牢管理根基
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理架构、筑牢管理根基
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理架构
2-15	利益冲突	筑牢管理根基
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通、筑牢管理根基
2-17	最高治理机构的共同知识	利益相关方沟通、筑牢管理根基
2-18	对最高管治机构的绩效评估	利益相关方沟通、筑牢管理根基
2-19	薪酬政策	打造幸福职场
2-20	确定薪酬的程序	打造幸福职场
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略
2-23	政策承诺	关于本报告、公司可持续发展之道 应对气候变化、负责任供应链

GRI 标准	披露项	位置
2-24	融合政策承诺	ESG 管理架构
2-25	补救负面影响的程序	产品质量与安全
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通、筑牢管理根基 打造幸福职场
2-27	遵守法律法规	环境合规管理、保护生物多样性 筑牢管理根基、打造幸福职场
2-28	协会的成员资格	可持续发展影响力
2-20	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通、筑牢管理根基
2-30	集体谈判协议	反腐败与商业道德、打造幸福职场
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性议题分析
3-2	实质性议题清单	双重重要性议题分析
3-3	实质性议题的管理	双重重要性议题分析
GRI 101：生物多样性 2024		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	保护生物多样性
101-4	确定生物多样性影响	保护生物多样性
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	公司介绍、关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	打造幸福职场
GRI 203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	可持续发展战略、筑牢管理根基
203-2	重大间接经济影响	ESG 管理架构、筑牢管理根基
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	反腐败与商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败与商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败与商业道德

GRI 标准	披露项	位置
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反腐败与商业道德
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表
301-2	所用循环利用的进料	清洁技术机遇、资源管理及循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	清洁技术机遇、资源管理及循环经济
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	减少能源消耗	能源管理
302-5	产品和服务的能源需求下降	清洁技术机遇、应对气候变化
GRI 303：水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理及循环经济
303-2	管理与排水相关的影响	环境合规管理
303-3	取水	关键绩效表
303-4	排水	关键绩效表
303-5	耗水	关键绩效表
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化、关键绩效表
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	关键绩效表
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	关键绩效表

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理
306-3	产生的废弃物	环境合规管理
306-4	从处置中转移的废弃物	环境合规管理
306-5	进入处置的废弃物	环境合规管理
GRI 308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	打造幸福职场
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	打造幸福职场

GRI 标准	披露项	位置
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	打造幸福职场
GRI 405：多元性与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	打造幸福职场、关键绩效表
405-2	男女基本工资和报酬的比例	打造幸福职场、关键绩效表
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	打造幸福职场
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	打造幸福职场、负责任供应链
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	打造幸福职场、负责任供应链
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造幸福职场、负责任供应链
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	负责任供应链
GRI 416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全、创造客户价值 关键绩效表
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全、创造客户价值
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品质量与安全、创造客户价值
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	创造客户价值、构建数字生态 关键绩效表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

章节			指引	位置
第一章 总则			第一条 - 第十条	关于本报告
第二章 可持续发展信息披露框架			第十一条 - 第十九条	可持续发展战略、ESG 管理架构、公司可持续发展之道、评估流程及结果
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	应对气候变化	第二十条 - 第二十八条	应对气候变化
		污染物排放管理	第三十条	环境合规管理
	第二节 污染防治与生态系统保护	废弃物处理	第三十一条	环境合规管理
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生物多样性
		环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
		第三节 资源利用与循环经济	能源利用	第三十四条 - 第三十五条
	水资源利用		第三十六条	资源管理及循环经济
	循环经济		第三十七条	资源管理及循环经济、清洁技术机遇
	第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	第三十八条 - 第三十九条
社会贡献			第四十条	乡村振兴与社会贡献
第二节 创新驱动与科技伦理		创新驱动	第四十二条	引领创新能力
		科技伦理	第四十三条	不适用（主体未从事与生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究，但针对数据安全方面已进行优化管理，详情可见构建数字生态）
第三节 供应商与客户		供应链风险管理	第四十四条 - 第四十五条	负责任供应链
		平等对待中小企业	第四十六条	不适用（主体报告期末应付账款余额占总资产的比重未超 50%，详情请见年报）
		产品和服务安全与质量	第四十七条	清洁技术机遇、产品质量与安全、创造客户价值
		数据安全与客户隐私保护	第四十八条	构建数字生态
第四节 员工		员工权益与发展	第四十九条 - 第五十条	打造幸福职场

章节		指引	位置
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	公司治理	第五十一条 ESG 管理架构、筑牢管理根基
		尽职调查	第五十二条 反腐败与商业道德、负责任供应链、评估流程及结果
		利益相关方沟通	第五十三条 利益相关方沟通
	第二节 商业行为	反商业贿赂及反贪污	第五十四条 反腐败与商业道德
		反不正当竞争	第五十六条 反腐败与商业道德
第六章 附则和释义	报告索引	第五十七条 报告索引	
	第三方鉴证报告	第五十八条 报告索引	

⚡ 《香港联交所 ESG 报告守则》索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	位置
A: 环境		
A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境合规管理
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	环境合规管理、关键绩效表
关键绩效指标 A1.2	（于 2025 年 1 月 1 日删除）	/
关键绩效指标 A1.3	所产生的有害废物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境合规管理、关键绩效表
关键绩效指标 A1.4	所产生的有害废物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境合规管理、关键绩效表
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境合规管理
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境合规管理
A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	资源管理及循环经济、能源管理
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	能源管理、关键绩效表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效表
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	能源管理
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源管理及循环经济
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	关键绩效表
A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境合规管理
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境合规管理
A4: 气候变化		
一般披露	（于 2025 年 1 月 1 日删除）	/

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	位置
关键绩效指标 A4.1	（于 2025 年 1 月 1 日删除）	/
B: 社会		
雇佣及劳工常规		
B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造幸福职场
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工总数。	打造幸福职场、关键绩效表
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的员工流失率。	关键绩效表
B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	职业健康与安全、关键绩效表
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	/
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
B3: 发展与培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	打造幸福职场
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	关键绩效表
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	关键绩效表
B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造幸福职场、负责任供应链
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	打造幸福职场
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	打造幸福职场
运营惯例		
B5: 供应链管理		

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	位置
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	负责任供应链
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	关键绩效表
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关管理及监察方法。	负责任供应链
关键绩效指标 B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关管理及监察方法。	负责任供应链
B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品质量与安全
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品质量与安全、关键绩效表
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品质量与安全、创造客户价值
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权保护
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品质量与安全
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关管理及监察方法。	构建数字生态
B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	反腐败与商业道德
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	反腐败与商业道德、关键绩效表
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关管理及监察方法。	反腐败与商业道德
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	反腐败与商业道德
社区		
B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解运营所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	乡村振兴与社会贡献
关键绩效指标 B8.1	专注贡献领域（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	乡村振兴与社会贡献
关绩效指标 B8.2	在专注领域所动用资源（如金钱或时间）。	乡村振兴与社会贡献

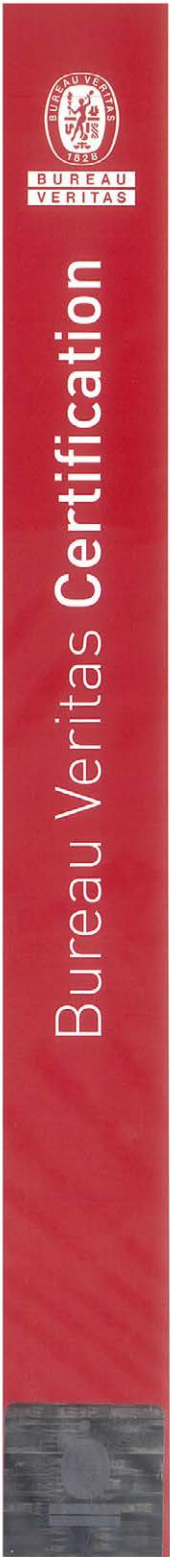
⚡ 气候相关信息披露

气候相关披露	响应	位置
(I) 管治		
19. 发行人须披露有关以下方面的资料：		
（a）负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯：	符合	应对气候变化
（i）该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略；	参考	
（ii）该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；	符合	
（iii）该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；	符合	
（iv）该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入；及	符合	
（b）管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯：	符合	
（i）该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及	符合	
（ii）管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	符合	
(II) 策略		
气候相关风险和机遇		
20. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：	参考	应对气候变化
（a）描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	符合	
（b）就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	符合	
（c）就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及	符合	
（d）解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	符合	
业务模式和价值链		
21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：	符合	
（a）描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及	符合	
（b）描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	符合	
策略和决策		

气候相关披露	响应	位置
22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露： （a）有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯： （i）因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动； （ii）已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）； （iii）发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的信息，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明； （iv）发行人计划如何实现气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及 （b）有关发行人当前及将来计划如何为披露的行动提供资源。	符合 符合 符合 符合 符合 符合	应对气候变化
23. 发行人须披露先前各汇报期内所披露计划的进度。	符合	
财务状况、财务表现及现金流量		
当前财务影响	参考	
24. 发行人须披露以下定性和量化资料： （a）气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 （b）当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于识别的气候相关风险和机遇的资讯。	参考 参考	
预期财务影响		
25. 发行人须披露以下定性和量化资料： （a）发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化： （i）其投资及处置计划；及 （ii）其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及 （b）基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	参考 参考 参考 参考	
气候韧性		
26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露： （a）发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解： （i）发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响； （ii）发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及 （iii）发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力； 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：	符合 符合 符合 符合 符合	

气候相关披露	响应	位置
38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括：	符合	
（a）目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；	符合	
（b）发行人审核目标的程序；	符合	
（c）用于监察达标进度的指标；及	符合	
（d）任何修订目标的内容及原因。	符合	
39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	符合	
40. 就披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：	符合	
（a）目标涵盖哪些温室气体；	符合	
（b）目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放；	符合	
（c）此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；	符合	应对气候变化
（d）目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及	符合	
（e）发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：	参考	
（i）依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；	参考	
（ii）该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；	参考	
（iii）碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及	参考	
（iv）为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	参考	

⚡ 独立鉴证声明



独立验证声明

验证目的

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受欣旺达电子股份有限公司（以下简称“欣旺达”）委托，对其2025年度可持续发展报告（以下简称“本报告”）执行独立性验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由欣旺达负责。我们的唯一职责是对报告中所包含信息的准确性提供独立验证。

验证范围

验证过程按照AA1000 AS(V3) 2 类验证的要求进行。验证范围包括：

- 本报告中报告期从 2025 年1 月1 日到 2025 年12 月31 日的数据和信息；
- 用于收集、分析和审查报告信息所使用的基础报告系统和流程的适当性和稳健性；
- 根据AA1000审验原则和AA1000 审验标准的主要原则对报告进行评估
 - 包容性
 - 实质性
 - 响应性
 - 影响性
- 根据《GRI可持续发展报告指南 2021》定义的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则对报告进行评估。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证：

- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 欣旺达的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

AA 1000 审验等级如下：

报告部分	验证级别
组织治理	中度
产品责任	中度
环境责任	中度
员工责任	中度
社会责任	中度
双重重要性评估	中度

保证水平：合理保证

验证标准

1. AA 1000 AP (2018) & AA 1000 AS (V3)
- 2.国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》



Bureau Veritas Certification

- 3. 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准2021》
- 4. 深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 5. 香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》

验证方法

作为独立验证的一部分，必维验证组执行了以下程序：

- 1. 对欣旺达的相关人员进行访谈；
- 2. 审核欣旺达提供的书面证据；
- 3. 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
- 4. 到欣旺达总部（地址：深圳市宝安区石岩街道石龙社区颐 and 路2号）进行访问；
- 5. 审核欣旺达用于收集、汇总、分析和审查的数据和信息系统；
- 6. 审核欣旺达的利益相关者参与活动，审核利益相关方沟通的结果以及欣旺达如何采用这些结果。

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行。这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

基于我们的方法论和上述执行程序，我们的意见如下：

- 报告中包含的信息和数据是准确、可靠的，没有重大错误或失实的阐述；
- 报告对欣旺达在报告期内的活动进行了公正的描述；
- 信息以清晰、易于理解和易于获取的方式呈现，使读者能够对欣旺达在报告期内的表现和状况形成全面的意见；
- 欣旺达已经建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关信息；
- 欣旺达已经制定了与关键利益相关者进行结构化和系统化咨询和参与的程序，并通过系统的流程对双重重要性议题进行评估、识别与确认以及结果的披露等。
- 报告正确地反映了公司在其运营中遵守和实施AA1000AS (V3)的包容性、实质性、响应性、影响性原则。具体细节如下：

与AA1000AS（V3）原则的一致性

包容性

欣旺达已经制定了利益相关方参与和沟通流程，与客户、供应商、投资者、政府官员、非政府组织、行业协会等利益相关者进行互动和沟通，并开展了一系列利益相关者参与活动，这些活动涵盖了一系列主题，如组织治理、产品责任、环境责任、员工责任、社会责任等。

实质性

本报告覆盖欣旺达确定的重要的环境、社会和经济议题。在确定重大议题时，既考虑了企业内部对风险和机遇的评估，也考虑了利益相关者的关注点，报告披露的关键议题以及相关的数据信息具有实质性。



Bureau Veritas Certification

回应性

欣旺达积极应对其确定的关键议题，并在其政策、目标、指标和绩效目标中体现出来。报告中的信息可供组织的利益相关者用于决策的合理依据。

影响性

欣旺达对其运营活动中涉及的治理、环境、社会方面的关键议题以及带来的正负面影响承担责任，公司对关键议题的影响进行适当的量化监测和评价，根据绩效监测结果，采取相关的持续改进措施。

基于所进行的验证工作，我们建议欣旺达考虑以下方面的改进：

企业已建立较为完善的利益相关方沟通体系，建议进一步披露利益相关方反馈转化的ESG管理行动案例，以此彰显参与实效，进一步增强报告的实质性。

建议未来报告中披露关键绩效指标连续三年的数据，并简要分析变化趋势及原因，以提升报告的可比性，有助于利益相关方直观评估公司 ESG 长期表现与改进成果。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方欣旺达无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。



AA1000
Licensed Report
000-514/V3-LOLPX

邹凤贤

总经理

必维认证（北京）有限公司

2026年3月3日

赵雯

赵雯

验证组组长

必维认证（北京）有限公司

2026年3月3日

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读《欣旺达 2025 年可持续发展报告》。为了更好地满足您的需求，向您提供更有价值的信息，同时欣旺达持续改善可持续发展工作绩效，提高履行社会责任的能力，我们殷切地期望您能够对我们的报告提出宝贵意见，您的观点和见解对我们至关重要。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般

2. 请您评价本报告反映欣旺达对经济、环境和社会的重大影响程度：

☐很好 ☐较好 ☐一般

3. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐很好 ☐较好 ☐一般

4. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的完整性：

☐很好 ☐较好 ☐一般

5. 您对欣旺达的可持续发展工作有哪些建议？

衷心感谢您对欣旺达的支持和帮助。



欣旺达电子股份有限公司

深圳市宝安区石岩街道石龙社区龙耀路2号

电话：0755-29516888

邮箱：sunwoda@sunwoda.com

网址：www.sunwoda.com

最终解释权归欣旺达电子股份有限公司所有