oppo

2022年
可持续发展报告

目录 | Contents

关于本报告 03
CEO致辞 04
COO致辞 05
关于OPPO 06

01
可持续发展管理
可持续发展战略 13
利益相关方参与 14
实质性议题 15

02
和谐运营
商业道德与合规 17
数据安全与隐私保护 21
企业风险管理 24

03
技术普惠
技术创新与知识产权保护 29
数字普惠 32
智慧健康 34

04
环境保护
应对气候变化 37
绿色运营 41
绿色产品 43

05
员工福祉
员工权益保护 47
薪酬与福利 49
培训与发展 50
良好的工作环境 52

06
生态共融
可持续采购 57
社区参与和贡献 60

第三方审验报告 64
GRI Standards指标索引 65
读者反馈 69

关于本报告

本报告是OPPO广东移动通信有限公司发布的第三份年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，OPPO每年向社会公众披露公司的可持续发展管理状况。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标、联合国全球契约十项原则、ISO 26000社会责任指南等国际标准和指南编制而成。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列可持续发展相关的重要议题，进行报告界限的决策，相关资料的收集、汇总、整理、审阅等，最终形成本报告。

报告范围及边界

本报告重点披露了OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，报告信息和数据主要涵盖2022年 1月至2022年12月，相关数据与案例的具体时间也将在报告中具体标注。基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息包含往年数据或覆盖海外运营场址。

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司的实际业务范围。

除另有说明外，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中"OPPO""公司""我们"均代指OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司。其中“一加”“OnePlus”均代指深圳市万普拉斯科技有限公司，属于OPPO旗下子品牌。

资料来源及可靠性申明

本报告中所使用的资料均来自OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司，公司管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

第三方独立审验

本报告经过必维认证（北京）有限公司独立审验，对报告中涉及相关信息的来源、数据处理方式进行可靠性审查。具体审验信息请参见第64页。

获取及回应本报告

您可通过以下网站获取本报告电子版：www.oppo.com

CEO致辞：

微笑前行，致善发展

时代飞速变化，科技彻底改变了人们的生活、出行和工作，移动通信技术的发展加速着各行业数字化转型，科技发展为我们生活带来便利，硬核创新也引发越来越高的关注度。

充满未来感的智慧生活的蓝图已展现在我们眼前。以感知、互联、 融合计算和人工智能为代表的关键科技领域，未来10年将迎来超过10倍速的发展。等待我们的，将是一个科技跃迁、虚实融合、全域智能的万物互融新时代。在这个充满机遇与挑战的时代，OPPO将聚焦智慧文娱、智慧生产、智慧学习、智慧健康这四大场景，努力为用户带来致善创新的科技体验。

科技进步的同时，全球也面对着气候变化这个人类共同的挑战，绿色低碳与可持续发展新模式已成为当下的全球共识。2022年，我们自上而下推动低碳转型，科学规划 OPPO低碳发展的路线图，并制定了2050年实现自身运营碳中和的目标。

2021年，OPPO提出了全新的品牌主张——微笑前行，希望在面对新时代机遇与新的挑战的同时，以崭新的姿态与全球用户进行交流。这一主张源于OPPO的本分价值观：坚持做正确的事情，认准正确的方向，无论面对怎样的困难，只有前行，才能解决问题。微笑前行是我们一路走来的姿态，更是我们面对未来的态度。

在过去的一年，我们也以实际行动践行“微笑前行”这一品牌主张。2022年，OPPO研究院发起“微笑提案”科创赋能平台，以“致善创新”为主题，面向全球科技创新工作者、创业者，征集并赋能创新技术解决方案。我们希望通过共同努力，以科技创新为大众关心的无障碍、身心健康等社会议题提供创新的解决方案。OPPO希望与更多同行者一道，微笑前行。

“科技为人，以善天下”是OPPO秉承的使命。OPPO坚信科技创新的目的，始终是以打造更好的产品，为全球用户提供更美好的智慧生活。科技的光辉时刻，一定是真正帮助到人们的时刻，这是OPPO的专业科技观与秉承的道路。

微笑前行是我们的态度，致善发展是我们的追求。期待能与更多伙伴一起努力，奔赴更美好的未来。



OPPO创始人、总裁、CEO

COO致辞：
韧性生长，促进可持续发展

在过去的2022年，伴随着疫情反复，经营环境充满了不确定性。面对各种挑战，OPPO保持了稳健经营，为客户提供了创新的产品和出色的服务体验，展现出了强大的韧性和社会责任担当。而无论面对怎样的外部环境，OPPO始终将可持续发展作为企业发展的重要战略之一，并致力于在公司各个层面推进可持续发展行动。

我们坚持科技创新。长期以来，OPPO在5G/6G通信、影像、快充、AI等重点技术领域持续投入并不断取得突破。截至2022年底，OPPO全球专利申请量超过88000件，其中发明专利占比90%。秉承"科技为人，以善天下"的使命，OPPO致力于科技创新的同时不忘包容性发展，推动产品的无障碍设计、适老化设计，将技术的复杂留给自己，把技术的善意送给用户， 为社会创造价值。

我们积极推进业务低碳转型。为助力实现《巴黎协定》的气候目标，我们成立了"碳中和工作组"，负责推动公司实施绿色低碳战略。2022年，我们制定了OPPO低碳发展目标和路线图，承诺在2050年实现自身运营碳中和。在产品的设计上，OPPO践行可持续发展理念，使用环保包装材料，从源头减少资源消耗，同时推动废弃物回收并探索废弃物再利用。在绿色运营方面，重点关注提升能效和可再生能源使用，并积极探索数字技术与传统产业的结合，打造了OPPO自研云类资源碳排放数据平台，为OPPO提供数字化碳足迹，为云服务用户提供碳账单。

我们坚持合规运营。OPPO将恪守商业道德、遵守法律法规作为企业经营的基本准则，并要求所有员工遵守公司商业行为准则。2022年，公司上线了法务合规官方网页，建立了面向全球的举报渠道，接受公司内外部的监督和建议。

我们坚持以人为本，关心员工健康与成长。作为《联合国全球契约》的成员企业，OPPO非常重视员工权益保障，为员工提供有竞争力的薪酬福利和良好的工作环境，并通过不断完善培训体系，促进人才发展，帮助员工实现个人价值。2022年公司培训总投入达2,460万元，员工人均参训时长达26.5小时。

我们致力于构建负责任供应链，携手供应商共同进步，助力行业与社会的可持续发展。我们持续开展供应商赋能培训，提升供应商的发展能力。

我们践行企业社会责任，不断回馈社会。2022年5月，OPPO首次启动 "微笑提案"项目，面向全社会科技创新工作者、创业者征集"科技无障碍"与"健康数智化"的创新技术解决方案，同时赋能创业者。该项目荣获第17届人民企业社会责任"年度案例奖"。

"成为更健康、更长久的企业"是OPPO的企业愿景。我们将继续坚持技术创新和可持续发展，更有韧性、专注笃定地前行。



OPPO高级副总裁、首席运营官

关于OPPO

公司介绍

OPPO成立于2004年，总部位于中国东莞，公司始终以用户体验为中心，通过体验出色的旗舰产品、智能的终端设备、以及创新的专业技术，在万物互融时代，持续为用户探索和创造智慧生活的更多可能。

历经18年发展，OPPO正在成长为一家立足全球的生态型科技企业，并在通信（5G/6G）、充电、影像、健康、AI、AR/VR等领域持续深耕。截至2022年12月31日，OPPO 全球专利申请量超过88000件，全球授权数量超过44000件。其中，发明专利申请数量超过80000件，发明专利申请在所有专利申请中占比90%。聚焦“智慧文娱”、“智慧生产”、“智慧学习”、“智慧健康”四大智慧生活场景，OPPO凭借以 Find 和 Reno 系列手机为核心的多智能终端产品，ColorOS 操作系统，以及 OPPO Cloud、OPPO+ 等互联网服务，让全球消费者尽享至美科技。

OPPO自2008年进入海外市场以来，始终坚持品牌国际化、运营本地化。目前，OPPO已与超过80家运营商达成战略合作关系，并与超过40家运营商开展5G合作，业务覆盖全球6大洲60多个国家和地区，全球零售店数量29万以上，拥有超过36000名OPPO员工共同致力于为人们创造美好生活。

2022年，OPPO连续两年位居全球第四大手机厂商，海外出货量占比超过55%。根据权威数据统计机构IDC报告显示，OPPO在2022年上半年中国折叠屏市场份额排位中位居第二，不断为行业带来突破。

秉承“科技为人，以善天下”的使命，OPPO致力于将技术的复杂留给自己，把技术的善意带给用户。通过专业、可信赖的产品、技术和服务，保持“微笑前行”，实现 “成为更健康更长久的企业” 的企业愿景，最终让致善式科技更好地服务于人。













公司大事记

2004-2008 播放器时代



2004年：
OPPO中国公司成立。

2005年：
OPPO推出首款MP3，探索产品设计之美。

2008-2011 功能机时代



2008年：
OPPO推出第一款"笑脸手机"。

2009年：
首次出海扎根泰国市场，开启全球业务。

2011-2018 智能终端时代



2012年：
OPPO发布全球最薄智能手机Finder，厚度仅为6.65毫米。

2014年：
发布VOOC闪充技术，OPPO带动充电技术的革新和普及。

2016年：
OPPO问鼎中国手机市场份额第一，在全球手机市场出货量位居第四。

2019-至今 万物互融时代



2020年：
发布 OPPO X 2021卷轴屏概念机；
首次阐述"科技为人，以善天下"的使命；
发布OPPO X 2021卷轴屏概念机、OPPO AR Glass 2021和OPPO CybeReal全时空间计算AR应用三款概念产品。

2021年：
全球旗舰手机品牌一加手机与OPPO全面融合，成为OPPO旗下品牌；
产品形态突破，发布首款折叠旗舰机Find N。

2022年：
OPPO发布新一代折叠旗舰Find N2和 Find N2 Flip，开启折叠屏走进日常生活的新时代；推出高端旗舰OPPO Find X5系列；
智慧生活场景丰富，发布OPPO Air Glass 2、首个健康概念产品OHeanlth H1及平板电脑产品OPPO Pad；
发布智慧跨端系统潘塔纳尔、安第斯智能云；
提出全新品牌主张"微笑前行"；
OPPO研究院发起首届微笑提案科创赋能平台。

产品布局

万物互融时代，OPPO面向全球提供多场景的产品，为全球用户打造便捷和智能化的数字生活体验。

智能手机系列

Find N系列



Find X系列



Reno系列



A系列



K系列



IoT产品系列

智能电视



穿戴



配件



平板



声学



软件产品

ColorOS：

OPPO ColorOS操作系统实现系统应用全覆盖，旨在为全球亿万用户提供智能高效的用户体验；

概念产品

OPPO X 2021



OPPO AR眼镜



OPPO Air Glass



一加成立于 2013 年，是一家专注于打造高端旗舰产品的国际化手机品牌，产品遍布全球约50个国家和地区。秉承 “不将就”的品牌理念，一加不断研发优质的设备和软件，为用户提供“无负担” 和“快与流畅”的极致体验。截至2022年12月，一加拥有来自全球196个国家和地区，超过3000万的海外社区用户，包括大批极客精英、高级工程师、科技爱好者等。

数字系列



Ace系列



手表



耳机



外部认可

OPPO近年来在企业经营、技术创新、美学设计与等各方面的努力得到了消费者、媒体与行业的广泛认可。以下是本报告覆盖时间跨度内所获得的部分奖项。

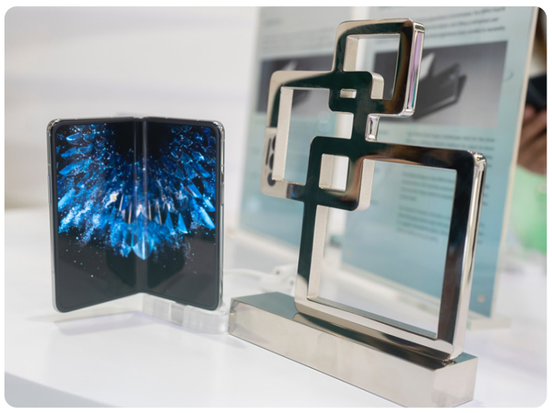
企业、品牌类：

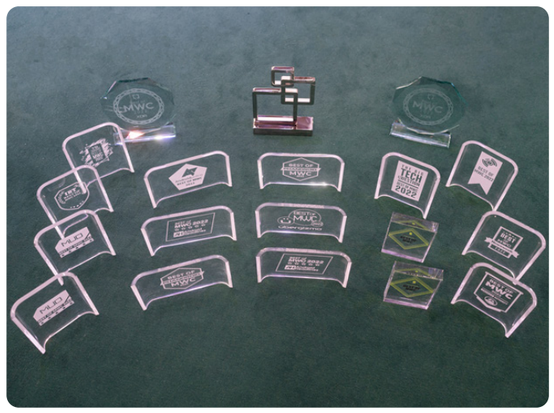
01 入围《哈佛商业评论》中文版“2022中国新增长ESG创新实践榜”；

02 位列“BrandZ 2022年中国全球化品牌50强”榜单第六名；

03 荣获新西兰消费者协会“最佳品牌奖”

04 OPPO微笑提案获得第二届BEYOND国际科技创新博览会（BEYOND Expo 2022）“影响力大奖”





产品、设计、技术类：

01 OPPO Find N荣获“全球移动大奖”（Global Mobile Awards, GLOMOs）中“最具突破性产品创新奖”；

02 OPPO Find N凭借独特的产品设计和创新的双指分屏体验荣获2项“iF国际设计奖”；

03 OPPO Find N2系列荣获人民网第十九届“人民匠心产品奖”；

04 OPPO Find X5系列、OPPO 5G CPE T2、OPPO Air Glass、OPPO O Relax凭借出色的产品设计荣获“iF国际设计奖”；

05 ColorOS 12的四个功能 - OPPO SANS字体、O Relax 城市之声、OMOJI虚拟形象、大屏双指分屏-荣获2022红点优胜设计奖

06 OPPO SUPERVOOC超级闪充技术获得第二届BEYOND国际科技创新博览会（BEYOND Expo 2022）“消费科技创新大奖”

07 OPPO在2022年全球计算机视觉顶级会议（CVPR）上揽获神经网络架构搜索技术、时序动作定位、大尺度视频目标分割技术等八项大奖。

08 “OPPO云打造Green AI绿色智能引擎”和“OPPO家庭空间健康管理，远程守护老人健康”项目入选中国计算机学会2022 技术公益案例集

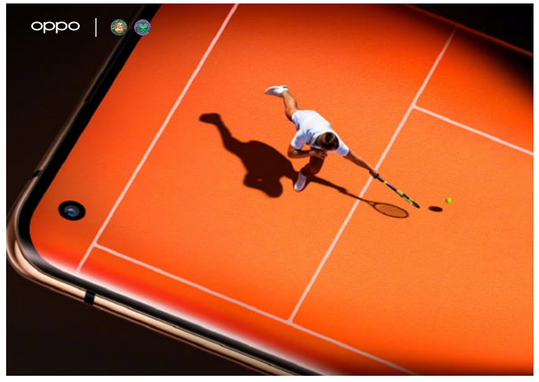
合作机构

体育赛事合作



OPPO与欧洲足球协会联盟达成官方合作伙伴关系，成为第一个与欧足联顶级俱乐部赛事 – 欧洲冠军联赛合作（简称"欧冠"）的中国智能手机品牌。

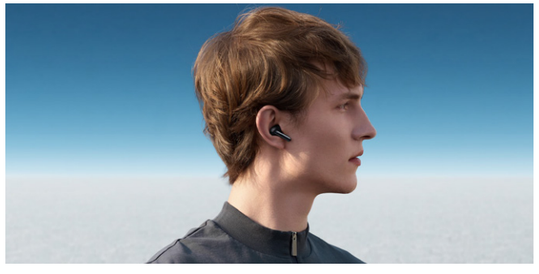
OPPO Find N2系列成为"欧冠官方制定用机"，助力球迷见证、倾听、分享赛场中鼓舞人心的时刻。



作为温布尔登网球公开赛、法国网球公开赛首个亚洲唯一的手机合作品牌，OPPO与两项顶级网球赛事携手四年，以创新科技为全球观众带来优质的观赛体验。

2022年，OPPO宣布在全球范围内开启"微笑之光"活动，庆祝2022年法国网球公开赛开赛；并于2022温布尔登网球锦标赛期间设立"微笑新星"奖，传递"微笑前行"的力量。

品牌跨界合作



OPPO Enco X2联合丹麦音响品牌丹拿联合研发SuperDBEE第二代同轴双单元。凭借录音室级音质，一举斩获欧洲EISA年度最佳入耳式耳机大奖，并且是唯一一款获奖的TWS耳机产品。

高校合作

院校	合作项目
北京大学医学部	与北京大学医学部共同建立智能健康协同创新实验室，重点投入心血管、心理、运动医学与健康生活方式等研究
北京体育大学	联合建立 "北京体育大学-OPPO运动与健康实验室"，聚焦运动健康领域人才培养与技术研究
中国美术学院	合作艺术院校发起Renovators全球青年创享计划，赋能科技艺术创作者
西安电子科技大学	共建"西安电子科技大学-OPPO天线技术联合实验室"，联合培养终端天线领域人才
浙江大学	共建"浙江大学-OPPO联合创新中心色彩实验室"
清华大学	共建"清华大学-OPPO未来终端技术联合研究中心"
皇家艺术学院（Royal College of Art，London，UK）	对设计学院的学生进行课程指导并开展合作

合作组织

中国技术创业协会

2022年OPPO微笑提案

信息无障碍研究会

2022年OPPO微笑提案，
OPPO 无障碍设计项目

美国国家地理学会

濒危的色彩摄影项目合作，
用于支持濒危动物保护

加入的协会组织

联合国全球契约(UNGC)

中国计算机学会(CCF)

电气与电子工程师协会
(IEEE)

云安全联盟(CSA)

中国信息无障碍联席会
(CAPA)

中国企业反舞弊联盟

阳光诚信联盟

开放3D基金会（O3DF）

Fast IDentity Online 联盟
(FIDO)



可持续发展管理

在OPPO看来，可持续发展最为重要的价值是发挥企业核心竞争力为相关方创造价值，如何实现“科技为人，以善天下”是OPPO一直在探索的战略方向。这一过程中，我们需要将相关方诉求与企业运营进行全面融合。可持续发展是实现融合的重要桥梁，我们希望透过这一融合，科技最终能够为人类创造价值。

可持续发展战略

秉承"科技为人，以善天下"的理念和使命，我们对标联合国可持续发展目标（SDGs），制定了OPPO可持续发展战略，在和谐运营、环境保护、员工福祉、技术普惠、生态共融五个方面积极履行企业责任，打造健康、长久的可持续发展生态。为了支撑OPPO可持续发展战略目标的实现，公司建立了可持续发展管理委员会，由公司制造与品质系统副总裁郭小聪担任主任，成员包括人力资源、质量、法务、采购等职能的高层管理人员。委员会每季度召开会议对可持续发展相关议题进行讨论和决策。各职能任命专职人员组成可持续发展专项小组，对整个公司的可持续发展工作进行有效的规划和落实。



图：OPPO可持续发展战略框架

2022年可持续发展主要进展：

可持续发展战略	SDG相关性	管理绩效
和谐运营	12 负责任消费和生产；16 和平、正义与强大机构	· 商业行为准则及合规红线普及率：100% · 员工廉洁从业承诺书签署率：100%
环境保护	6 清洁饮水和卫生设施；7 经济适用的清洁能源；12 负责任消费和生产；13 气候行动；14 水下生物；15 陆地生物；16 和平、正义与强大机构	· 确定OPPO低碳发展目标：2050年实现自身运营碳中和 · 污染物排放合格率：100% · 温室气体排放总量(S1+S2)：314563.82 t-CO2e · 产品以旧换新回收重量：195吨
员工福祉	1 无贫穷；3 良好健康与福祉；4 优质教育；5 性别平等；8 体面工作和经济增长；10 减少不平等；16 和平、正义与强大机构	· 员工培训投入：2460万元 · 员工平均培训时长：26.5小时 · 员工培训覆盖率：100% · 劳动合同和社保覆盖率：100% · 重伤/死亡/职业病事故次数：0
技术普惠	9 产业、创新和基础设施；11 可持续城市和社区；16 和平、正义与强大机构	· 累计全球专利申请数量：88000+ · 累计全球专利授权数量：44000+ · 发明专利申请占比：90%
生态共融	1 无贫穷；3 良好健康与福祉；4 优质教育；8 体面工作和经济增长；9 产业、创新和基础设施；11 可持续城市和社区；16 和平、正义与强大机构；17 促进目标实现的伙伴关系	· 供应商行为准则覆盖比例：100% · 年度供应商审核比例：91% · 供应商承诺不使用冲突矿产比例：100%

利益相关方参与

我们高度重视与利益相关方的双向沟通，通过各种沟通渠道了解利益相关方的关注点，并在沟通中不断提升自身管理与实践。

相关方类别	股东与投资人	客户与消费者	员工	供应商	政府与监管机构	社区	社会组织
主要关注点	· 长期发展规划与财务表现 · 公司治理与风险管控	· 优质的产品性能 · 及时高效的客户服务 · 用户隐私保护 · 绿色产品标准	· 丰富的能力建设内容 · 公开透明的发展通道 · 工作生活平衡 · 有竞争力的薪酬福利 · 工作场所健康安全	· 公平透明的遴选程序 · 稳定财务表现与付款政策 · 长期稳定的合作关系 · 阳光透明的采购环境 · 合理的产品及其他要求	· 守法合规经营 · 促进社会就业 · 应对气候变化 · 科技创新	· 绿色生产 · 贡献社区持续发展 · 共享企业发展成果	· 良好的合作关系 · 及时分享企业经验与实践 · 透明的信息沟通与分享 · 与社区共同发展
沟通渠道与回应方式	· 公司公告 · 专项会议与报告	· 在线客服 · VOC平台 · 用户满意度调查 · 电话/邮件/专项会议	· 在线沟通平台 · 员工培训 · 组织氛围调查 · 员工申诉渠道	· 供应商大会 · 供应商培训 · 现场考察与交流 · 邮件/电话	· 信息公开 · 政府视察	· 面对面沟通 · 公益活动 · 投诉热线	· 定期沟通 · 项目合作

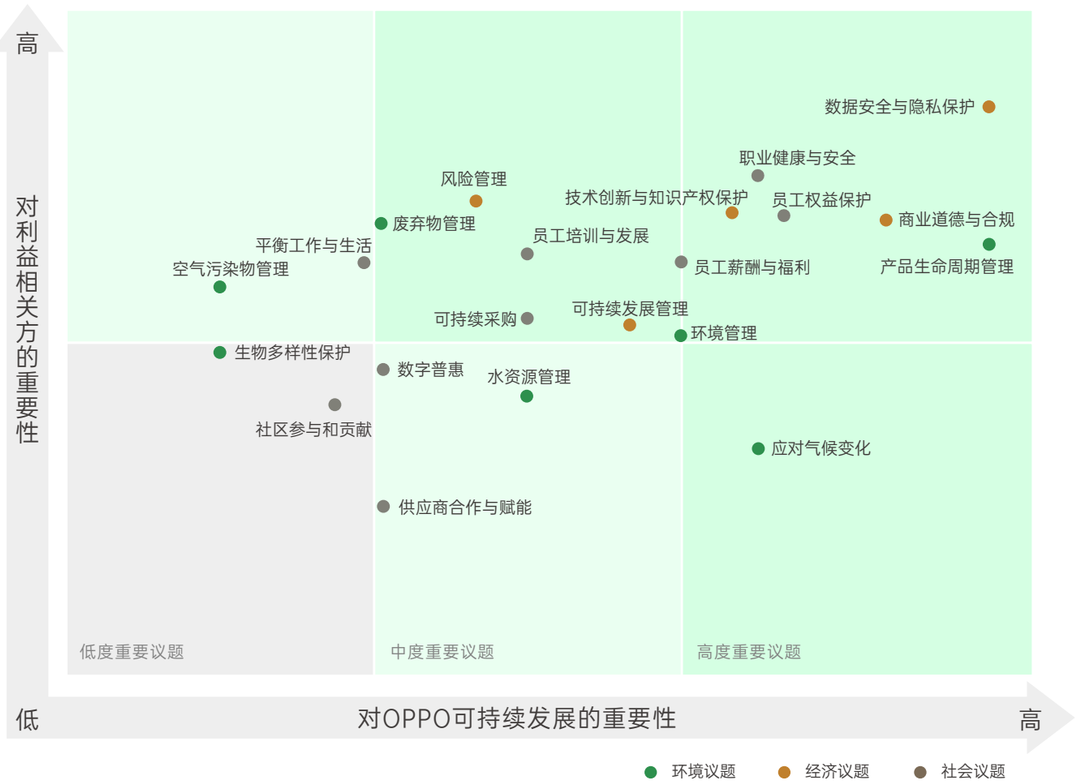
实质性议题

OPPO根据《GRI标准》、《ISO26000：2010企业社会责任指南》，结合公司发展战略及舆情分析，识别出与公司业务运营密切相关的可持续发展议题，并通过开展内外部利益相关方调研，对议题的实质性进行评价，最终基于评估结果构建实质性议题二维矩阵，并经公司CSR专家评审，确定报告应重点披露的议题内容。



图：OPPO可持续发展议题识别过程

通过对实质性议题进行综合分析和排序，2022年公司已识别的重要议题包括：数据安全与隐私保护、商业道德与合规、产品生命周期管理、员工权益保护、职业健康与安全、应对气候变化、技术创新与知识产权保护、可持续采购等。公司针对识别出的重要议题开展专项管理提升工作，并在本报告的不同章节进行信息披露，以回应利益相关方的关注，不断提升可持续发展管理的绩效。



图：公司可持续发展重要议题矩阵



商业行为准则及合规红线普及率

100%

员工廉洁从业承诺书签署率

100%

线上/线下合规培训

90次

管理层合规宣导

12次

和谐运营

多年来OPPO秉持利他、共赢的经营理念，在行业内积攒了良好的口碑。我们一贯在商业活动中遵循互相尊重、诚实信用的原则，通过建立合规、和谐的运营环境，助力公司业务健康长久发展。

商业道德与合规

一直以来，我们基于"本分"价值观，把恪守商业道德、遵守法律法规，作为企业经营的基本准则。随着国际局势与市场环境的急剧变化，我们面临着越来越复杂和严格的合规要求，通过建立并持续完善合规管理体系，确保公司业务活动合法合规开展。当前，OPPO业务已覆盖全球60多个国家和地区。全面系统地进行合规管理，既是"本分"价值观的内在要求，也是OPPO作为社区参与和贡献应当履行的社会责任。

支持联合国全球契约

"联合国全球契约"是由联合国发起的一项全球自愿性倡议，旨在鼓励世界各地的企业和组织在各自的影响范围内遵守、支持以及实施一套在人权、劳工标准、环境及反腐败方面的十项基本原则，并推动联合国可持续发展目标（SDG）实现。作为联合国全球契约成员，OPPO支持与尊重全球契约十项原则，努力使十项原则成为公司发展战略、企业文化和日常业务的组成部分，并为实现联合国可持续发展目标积极履行社会责任。

商业行为准则

OPPO致力于打造诚信、本分、负责任的企业文化。公司制订《商业行为准则》和《合规红线》，并通过培训、宣导等多种方式持续提升员工合规意识，确保合规遵从。同时，公司与业务合作伙伴及监管机构等利益相关方保持积极的交流与合作，增强理解与互信。

《商业行为准则》规定了公司所有员工开展业务所需遵守的行为规范与道德标准，涵盖了公司内部行为、涉及外部合作伙伴及公众行为的基本原则和要求，是公司对遵从法律法规和商业道德的承诺。目前，公司重点岗位员工100%完成了考核并签署承诺书，并向100多个国内外经销商和其他合作伙伴进行了宣传。

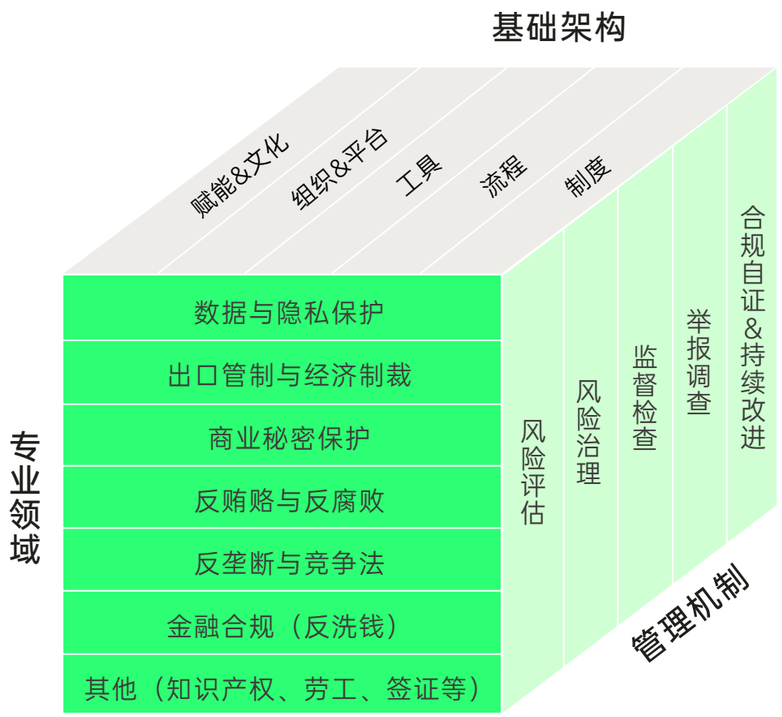
《合规红线》明确了员工在全球开展业务过程中应坚守的底线，旨在指导 OPPO 员工在全球开展业务过程中了解和遵守适用的法律法规。公司对合规红线"零容忍"，坚持把"重大合规事件零发生"作为所有业务活动开展的底线要求，并将其纳入业务部门的关键绩效指标，合规对业务享有"一票否决权"。

商业行为准则及合规红线普及率	重点岗位员工合规承诺书签署率
100%	100%

合规管理体系

OPPO参照行业标准和最佳实践，搭建了适配公司业务特点和用户需求的合规管理体系，聚焦重点领域、重点环节和重点人员，通过持续完善合规管理组织和管理机制，有效防控合规风险。

OPPO设立合规与风险管理委员会，统筹协调合规与风险管理工作。针对反商业贿赂、反垄断、商业秘密、贸易合规、数据隐私等重点领域，公司结合适用的法律法规和业务场景，制定相应的合规管理制度和专项指南，并在业务活动及流程中落实相应管控措施，实现对各个业务环节的合规管理，同时通过合规检查与改进形成闭环管理，持续优化合规管理体系。



图：OPPO合规管理体系

OPPO高度关注公司合规文化建设，通过持续开展合规培训与宣导，推动员工合规赋能和意识提升。2022年，公司组织开展线上/线下合规培训超过90次，管理层合规宣导12次。

OPPO 鼓励所有员工、合作伙伴和其他相关方对违规行为进行举报。2022年10月，公司上线了OPPO法务合规官网，并建立公开渠道，听取外部公众建议和举报。本年度完成闭环处理的合规意见和投诉超过70条，所有合规举报和意见均由法务合规中心进行审核和处理。

全年开展线上线下合规培训

90次

管理层合规宣导

12次

OPPO谨慎处理收到的有效举报信息，在法律许可范围内确保举报者个人信息的保密性。公司严格禁止对举报者进行直接或间接的打击与报复。此外，人力资源系统、信息安全和业务审计部均设立了举报途径，与法务合规中心形成协同分工和沟通机制，确保员工和合作伙伴的举报和投诉可以由专业恰当的团队高效处理。

公开举报渠道：

国内：https://www.oppo.com/cn/legal/form/

国外：https://www.oppo.com/en/legal/form/

反腐败与反贿赂

OPPO 对任何形式的腐败与贿赂行为秉持"零容忍"的态度，我们承诺任何时候都秉承公平、诚信、透明的原则，并在全球范围内开展业务时采取有效的反腐败与反贿赂管控措施。公司依据ISO 37001：2016国际标准建立并持续优化反腐败/反贿赂管理体系，从企业文化、内部控制、内部审计、监察、信息技术等多方面入手筑牢"防、控、查"三道防线，层层发力，防控腐败风险，严厉惩处各种腐败行为。

- OPPO注重完善反腐败/反贿赂制度体系，制定并适时更新《商业行为准则》、《廉洁守则》、《反贿赂合规手册》、《利益冲突管理制度》等管理政策及制度，明令禁止各种形式的贿赂、贪污、腐败及舞弊行为，为公司所有员工开展业务提供了全方位的合规指导。
- 公司设立廉洁监察委员会，在业务审计部下设监察组，通过开展廉洁承诺书签署、利益冲突申报、反腐败培训与宣导、监督与审计、腐败问题调查、违规案例宣导等一系列工作，完成廉洁监察体系闭环。
- OPPO 持续深化廉洁文化建设。对于员工，要求入职即签署《廉洁从业承诺书》，承诺遵守公司廉洁政策，并在内部学习平台（HiO）发布一系列反腐倡廉在线培训课程，方便员工学习和了解相关政策。同时，组织开展廉洁宣传月系列活动，通过资讯推送、知识竞赛、普法讲座、论坛讨论等宣传方式，引导员工知敬畏、守底线，廉洁从业。对于供应商，要求签署《廉洁协议》，并承诺遵守《OPPO供应商社会责任行为准则》的相关要求。

员工反腐败培训覆盖率

100%

员工廉洁承诺书签署率

100%

- OPPO建立完善的举报机制，在OPPO官网、合作伙伴廉洁协议、公共宣传栏等多渠道宣传举报途径，鼓励员工及合作伙伴举报违规行为。公司对举报人信息严格保密，禁止对举报者实施任何打击报复行为。

公开举报渠道：

举报邮箱：helloceo@oppo.com

举报电话：18926899110

地址：广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号

收件人：业务审计部监察组

邮编：523860



图：2022年 9月，OPPO作为联盟成员参加了由中国企业反舞弊联盟组织的企业风险管理与反舞弊调查实务研讨会，与业内专家共同探讨反舞弊热点话题。

反不正当竞争

OPPO 致力于以公平、正当、良善的方式参与市场竞争，以君子之风对待竞品同行，禁止以达成垄断协议、故意损害他人商誉、使用商业贿赂、侵犯商业秘密等方式破坏公平的市场竞争环境。不正当竞争和垄断行为威胁到公司的健康长久发展，有悖OPPO的"本分"文化。我们始终坚持按法律要求和高道德标准开展经营活动。

为了维护良好的行业竞争环境，公司持续对重点业务领域及重点业务区域风险开展合规优化，包括：持续夯实业务人员合规意识、对关键业务流程进行合规打点、规范发文模板和沟通表述等，确保在业务开展过程中合规经营。同时，公司积极推动关键合作伙伴合规运营，我们为合作伙伴提供工具包，协助其开展不定期的反垄断合规自查，并通过合规赋能引导合作伙伴预防垄断风险，共同实现品牌健康发展。

全年开展反不正当竞争培训

13 次

反不正当竞争专项宣贯

12 次

此外，我们也十分重视自身商业秘密及第三方保密信息的保护。在商业秘密保护方面，2022年成功防止超过60起信息安全违规事件的发生。OPPO始终秉承着本分文化精神，恪守合法合规、诚信经营的准则，积极加强并完善自身的商业秘密合规建设。

2022年，全球贸易环境中的不确定因素仍在不断增加，面对日益复杂的内外部贸易环境及管控措施，我们秉持主动合规的态度，用合规的确定性应对外部环境的不确定性，在日常经营管理中对风险事项进行提前预防。我们针对重点领域开展了全面的风险评估，并基于风险评估结果制定合规指引，同时进一步通过IT工具并结合具体业务特点和风险适配管控举措，并通过培训和宣传等手段将合规要求有效传达给公司员工。除了事前预防，我们针对高风险的环节和业务进行了专项检查和管理改进。我们将持续追踪外部法律法规变化，推动出口管制与经济制裁合规体系持续改进，有效防范贸易合规风险，支撑业务健康长久发展。



保障出口贸易合规

OPPO致力于遵守所有适用的出口管制及制裁法律法规，并持续投入资源，为公司全球化战略的稳健实施保驾护航。

数据安全与隐私保护

OPPO重视用户的个人数据与隐私保护，严格遵守全球适用的隐私保护法律法规，包括欧盟通用数据保护条例（General Data Protection Regulation, GDPR）。公司秉持“站在用户的角度发自内心的践行，而不是因为有法律的约束被迫去执行”的理念，将保护用户隐私理念融入产品设计，在个人数据处理生命周期的每个环节嵌入隐私保护要求，确保向用户提供安全可信的产品和服务。

数据安全与隐私保护制度	产品隐私设计原则	安全编码规范	安全测评规范	产品发布规范	业务运营规范
需求	设计	研发	测试	发布	运营
安全需求分析	安全与隐私合规评审	源代码扫描 三方组件与漏洞扫描	IAST测试 安全与隐私合规测试	统一发布流程	应急响应 用户响应

数据隐私合规管控框架

OPPO 成立安全合规委员会，作为公司产品与服务安全的最高管理机构，下设数据与隐私合规分委会、互联网服务安全与隐私保护分委会等多个分委会，通过高效运行安全与隐私保护“三道防线”协同机制，确保有效落实数据安全与隐私保护的各项要求。

其中，数据与隐私合规分委会负责搭建和完善OPPO公司网络安全与隐私合规管理体系，明确公司合规路线规划，制定和解读合规标准，并对标准落地进行监督和审计。

第一道防线	由业务部门安全隐私合规代表/安全工程师构成 主要向业务负责人及安全合规委员会汇报，负责产品安全隐私策略的具体落地应用、自查自纠等。
第二道防线	由专职的安全隐私部门构成 主要向安全合规委员会汇报，负责安全隐私能力的建设与支持、推动产品安全隐私策略的落地。
第三道防线	由审计部门担任 主要向安全合规委员会汇报，负责产品安全隐私策略落地的审计，发现风险，推动业务整改。

图: 安全与隐私管理三道防线

尊重和保护用户的个人信息和合法权益是OPPO对用户的一贯承诺。为此，OPPO建立了一套完善的覆盖数据全生命周期的数据安全管控体系，通过安全团队与业务团队紧密合作在业务各场景落实。以数据分类分级为基础，OPPO细化了数据生命周期各个阶段对应的安全保护要求，并通过安全测试、内外部审计等方式对各合规情况进行检查评估。2022年，OPPO未收到经证实的投诉或发生有经确认的数据泄露事件。

OPPO 在数据安全技术方面，以六层防御系统为基础，打造数据安全防御体系，运用AI、大数据等新技术，实现智能化数据安全防护能力，将安全活动贯穿产品全生命周期，为产品安全提供强有力的保障手段，为用户提供安全可靠的互联网产品和服务，共同保障用户个人信息安全。



OPPO数据安全技术防御体系

数据隐私合规成果

行业权威认证

- 公司持续深化和ePrivacy、TrustArc、ISO等多个欧美权威认证机构的战略合作。通过与认证机构达成在欧盟GDPR数据监管、自证合规、专业能力提升等方面的深度合作，不断优化和提升OPPO隐私保护水平，丰富OPPO在全球范围内隐私保护的打法和策略。目前，公司已通过ISO27001、ISO27701、ISO27018、 PCI-DSS、CSA STAR等多个权威安全认证。

CSA STAR

TRUSTe

ePrivacyseal

ISO/IEC 27001

ISO/IEC 27701

ISO/IEC 27018

DJCP

PCI DSS

CC MDFPP

ioXt

移动智能终端安全认证

开展合规项目，督促合规落地，包括但不限于：

- 开展多个合规整改专项。从产品和运营侧两个维度出发，识别公司产品实践与法律差异，确保产品与业务合规。公司旗下50 余个产品/服务已按照最新合规要求完成了改造升级。
- 开展儿童帐号项目。积极响应《中华人民共和国个人信息保护法》等要求，着手设计儿童帐号，在家长同意、家长管理、儿童适龄等方面落地儿童保护要求。公司旗下30余个产品/服务已接入儿童帐号或者为儿童用户进行改造升级。
- 开展流程优化项目。优化数据隐私合规评审（PIA）流程与个人信息安全影响评估（DPIA）流程、优化"信息共享/外发授权" 申请流程等。
- 开展海外隐私合规本地化专项。建设数据隐私制度体系，积极保障海外公司/工厂数据隐私合规本地化。
- 开展6个合规检查：针对重点业务和区域，开展6个合规专项检查，闭环优化。

维护用户权益，建设与维护DSR平台：

- OPPO搭建了DSR（Data Subject Request）权利请求平台（https://www.oppo.com/cn/privacy-feedback/），通过DSR平台接收来自全球用户的权利请求并在法定期限内通过SOP流程及时响应。
- 本年度内开展了DSR平台效率提升专项，大幅提升响应效率约达15-20倍。
- 截至目前，本年度内用户在DSR平台的请求次数高达20万余次，公司均予以积极解决。

开展法律调研，洞察法律趋势，完善合规要求：

- 完成全球重点国家网络安全法律调研、互联网平台义务法律法规调研、《数据出境安全评估办法》解读等，完善业务侧合规要求。

参与外部标准制定，为行业贡献专业思考：

- OPPO积极参与隐私保护标准制定，分享个人信息保护经验和成果，协同提升行业水平。截至2022年底，公司标准团队与合规团队一起，深度参与国家标准、行业标准、团体标准制定共计40余份。

安全隐私实践

在安全隐私实践上，OPPO始终以高标准要求自我。我们认为用户数据和隐私与产品品质同样重要，我们将这种理念融入了产品设计的全流程，致力于为用户提供更好的数据及隐私保护体验。

浏览器

通过恶意网址警告、无痕模式、下载防护、私密空间等技术特性驱动，为用户提供 "放心搜、安心看"的浏览器。

账号

通过设备管理、多重保护、敏感操作提醒、信任设备等功能设计，打造全场景、高等级、安全可信的帐号防护体系。

云服务

通过数据传输加密、数据存储加密、数据防丢失等功能设计，为用户提供端到云、云到端、端到端的全链路数据安全保障，全面保护用户数据安全。

软件商店

OPPO软件商店对每款APP均进行全方位、深度的自动检测与人工检测，严控APP的 "审核-上架-下载-安装-更新-管理-反馈" 的全流程。

设备系统安全

以链式验证的方式层层递进保护设备不被破解，确保用户设备从开机到使用的全过程安全。

敏感信息保护

通过私密保险箱、隐私替身、应用隐藏、应用锁、照片隐私抹除等功能设计，为用户私密信息锁上加锁。

更多关于OPPO安全隐私的政策和管理内容，请访问以下网址：https://privacy.oppo.com/cn/overview/

企业风险管理

在产业全球化、贸易环境不断变化的背景和挑战下，企业风险管理的重要性日益突出。OPPO高度重视风险的积极管理，致力于构建具有OPPO特色的风险管理体系，通过持续强化业务风险管理，为公司的健康长久发展保驾护航。

风险管理体系

OPPO参考COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission）、ISO 31000风险管理标准及行业先进实践经验，结合公司业务特点，构建了由合规与风险管理委员会统筹下的三道防线风险管理架构。依据《风险管理基本制度》《公司风险管理体系规划》，通过有效运行日常风险管理机制、重大风险管理机制、突发事件管理机制等，对经营中的各类风险，进行准确识别、审慎评估、动态监控和有效应对。



图：三道防线风险管理架构图

2022年，为进一步完善公司风险管理体系，公司持续发力努力提升业务风险看护效率。

完善风险管理组织：

公司进一步优化合规与风险管理委员会的运作机制，推动合规与风险管理委员会紧紧围绕公司重大风险闭环管理来开展工作，切实发挥统筹、指导业务风险有效看护的定位；其次，进一步完善业务系统风险管理组织建设，构建全球各区域的风险管理组织和决策机构，全力提升一线业务单元的风险治理能力，推动风险治理前移，提升风险治理效率。

优化风险管理标准：

进一步完善了公司风险管理工具套件。基于业务模式的研究分析和同行业企业风险管理成功实践经验，输出了符合OPPO业务特点的风险识别、评估、应对和监控等管理活动的工具方法，促进公司业务风险管理规范化、标准化、科学化。

深耕全球供应风险：

基于公司构建安全供应链的战略牵引，深入分析业务管理模式和外部经营环境，全面梳理了公司供应链全球业务可能面临的各类风险，识别相关业务风险200余项，并针对已识别的重要风险30余项制定了有效的应对方案，进一步提升公司供应链业务抵抗内外部冲击的能力。同时从组织建设、管理职责、管理程序、工作标准、绩效考核等维度进一步完善供应链系统的业务风险管理机制，提升了公司供应链业务响应内外部冲击的灵活性和科学性。

业务连续性

业务连续管理是企业风险管理的重要组成部分。为了提高公司的风险防范能力，最大限度地减少公司运营过程和供应链中的业务连续性风险和影响，公司建立并持续优化业务连续性管理体系。

我们聚焦可能导致业务中断的重大风险及危机事件管理，覆盖“研发-采购-生产-销售-售后”全价值链，开展风险识别（RA）和业务影响分析（BIA），全面识别公司可能面临的重大风险场景，包括自然灾害（如地震、台风）、核心技术及核心物料中断、火灾及公共卫生事件等，并通过制定相应的业务连续性计划（BCP）及突发事件应急预案，开展员工培训及演练，提升各业务系统应对突发事件的能力，全力保障公司业务高效、平稳、顺畅运转。



图： OPPO广东移动通信有限公司ISO 22301体系证书

采购领域

构建多元化供应方案：积极发展供应资源，提升供应商多元化，减少对单一供应源的依赖性。针对核心/关键物料，适度分散供应份额和供应区域，保障关键物料供应稳定。

锁定核心物料安全供应：建立跨系统的长期（18个月）物料规划流程，提前预判资源投入，规避交付风险；依据物料特性，针对长周期物料建立灵活安全库存；针对核心供应商，通过签订供货保障协议，增强合作粘性，保障核心物料供应安全。

制造领域

全球化产能布局：在全球规划布局多个生产基地，备份制造能力；强化自动化生产，提升生产的稳定性和业务连续性。

强化工厂应急处理能力：制定自然灾害、公共卫生、水电供应中断等各类突发事件应急预案，定期开展员工培训和应急演练，提升各工厂面对各类突发事件的应急处理能力。

销售与售后服务领域

构建弹性备件管理体系：滚动分析业务实际情况，预判市场动态，配备定制化、弹性备件供应策略，确保总部和网点供应充足；在产品停产时充分备料以满足终端顾客设备全生命周期备件需求。

IT领域

构建分级、多元化IT解决方案：实施IT应用系统分级管控，采用高可用IT架构解决方案，建立健全的应用系统容量管理、性能评估模型、可用性告警与预警机制，提高IT系统的连续性和稳定性。

“两地三中心”数据备份：建设同机房、同城、异地备份系统，实现对关键数据的容灾及保护，确保发生灾难时可使用容灾数据库进行业务接管和数据恢复。

信息安全管理

随着公司业务的发展，业务经营和管理对信息系统与核心数据的依赖程度越来越广泛和深入，信息安全在公司风险管理中的位置也越发重要。OPPO 重视公司信息安全管理，将信息安全列入公司雷区红线，依据ISO 27001信息安全管理体系国际标准和行业优秀实践，建立健全信息安全管理与技术防护体系，通过"事前预防+事中监控+事后追溯"多个维度防御信息安全风险，有效守护公司核心信息资产安全。

愿景

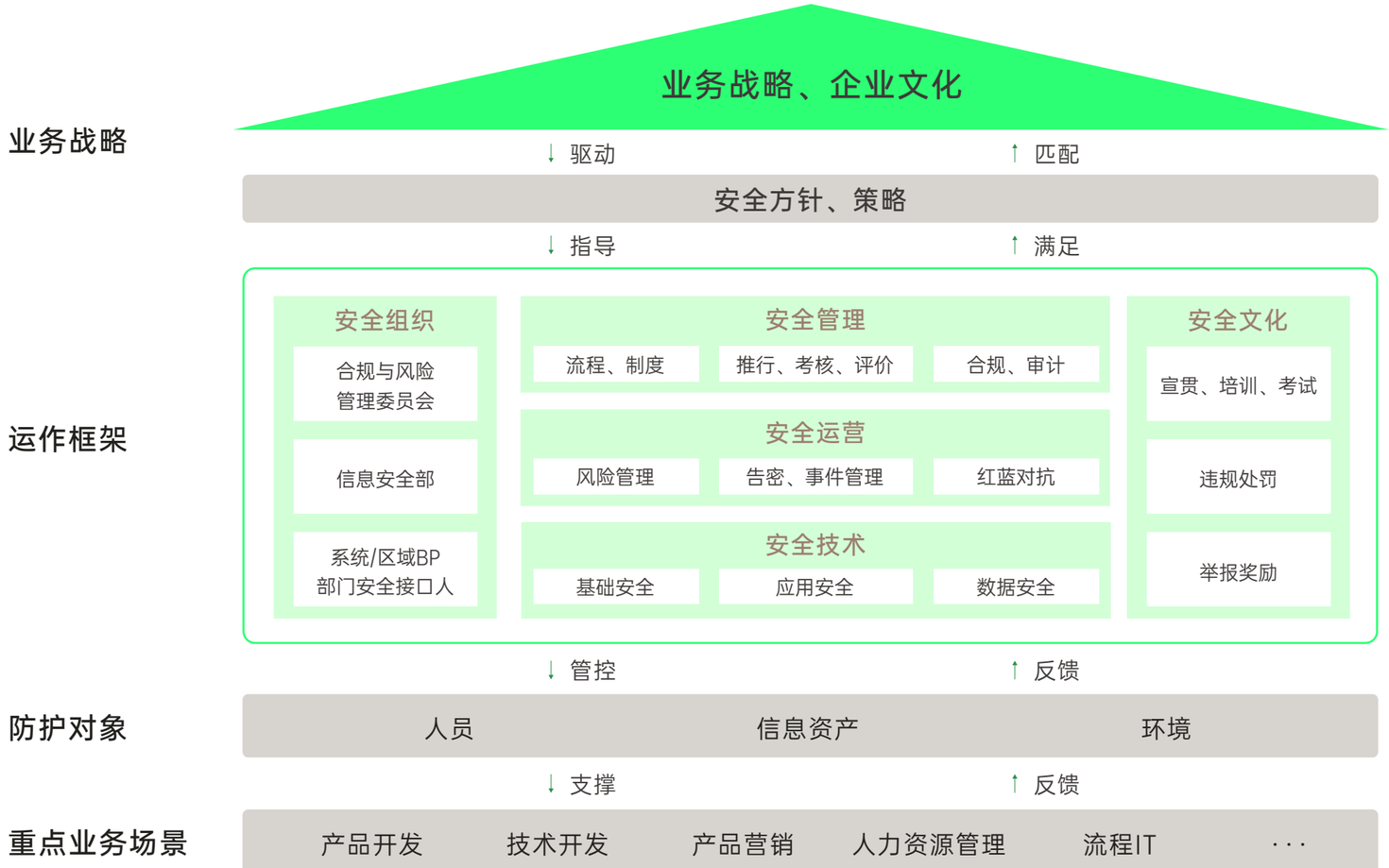
打造行业领先的信息防泄密体系，为业务发展保驾护航。

信息安全方针

聚焦核心业务，分级防护，全员参与，确保信息安全。

管理策略

针对用户数据、核心经营数据以及行业领先的产品、技术关键信息遵循"安全优先"原则进行管理，其它信息资产遵循"效率优先"。



OPPO信息安全管理体系框架

夯实管理体系

公司以安全组织为基础、安全方针与策略为指引、技术做支撑，逐步形成良好的信息安全体系和信息安全文化氛围。2022年，公司通过技术和管理双管齐下，持续推动信息安全管理能力、技术能力和组织文化能力建设。

- 在内部管理能力上，打造专业化的信息安全BP团队，核心系统/区域BP专职化、专业化，敏捷响应业务需求，安全风险控制前移，全力支撑国内外信息安全工作落地。
- 在流程体系上，结合行业最新管理要求优化升级公司各项信息安全管理制度，为各部门业务开展提供指导。同时，以核心业务流程为抓手，开展“安全打点”等举措，强化事前预防。在平台及运营能力上，进一步完善SOC安全运营中心的功能及场景，提升数字化运营能力。
- 在信息安全文化建设上，OPPO遵循"激励+教育+问责"相结合的原则，不断提升员工信息安全责任意识和风险防范意识。我们将信息安全纳入新人必修课程，确保所有员工了解公司信息安全管理要求，并通过日常安全宣导，强化员工信息安全意识；同时，公司制定有关信息安全激励与问责的管理规定，鼓励员工对违规行为进行举报，并对违规及泄密行为进行问责。

安全技术保障

- 持续开展企业IT应用SDL专项建设，提高产品安全质量：落地应用安全SDL流程，安全无缝融入现有软件开发过程，对IT进行安全赋能，提升研发人员安全能力水平，实现安全风险左移，减少线上应用系统的安全威胁，提高产品的安全质量。在公司数字化安全转型中做好新系统的安全扫描及跟进漏洞修复，确保系统安全上线。
- 开展攻防实战对抗，检验安全有效性：公司定期开展攻防实战演练、红蓝对抗演练，以验证和提升重要业务系统的实战化防护能力。
- 开展开放式办公安全技术研究，通过技术手段的优化实现安全与业务体验平衡。

信息安全培训人员覆盖率：100%

重大信息安全事故：0

通过ISO 27001认证

认证主体：OPPO广东移动通信有限公司

认证范围：

（1）手机的设计、开发和生产

（2）OPPO官网、欢太商城、ColorOS等设计、研发、运营和运维服务

获得国家信息系统安全等级保护二级/三级认证

OPPO官网（2级）

ColorOS官网系统（2级）

OPPO主题商店（2级）

OPPO软件商店 （3级）

OPPO+（3级）

企业网盘（3级）

欢太商城（3级）

Heytap云服务（3级）

……



技术普惠

“科技为人，以善天下” 是OPPO的品牌使命。我们认为科技是手段，人才是目的，科技发展的最终目的是为人所用，为企业、行业和社会创造价值。

OPPO致力于让每个人感受到科技致善的温度。公司通过坚定的技术信仰和持续的研发投入,不断提升研发能力和用户体验，构建万物互融的技术生态，把技术的善意传递给用户的同时，不忘赋能行业发展，从而推动社会可持续发展。



技术创新与知识产权保护

技术创新是OPPO健康长久发展的驱动力。OPPO始终坚持研发投入，坚持科技致善，为用户提供更具变革性的创新体验，同时为行业技术创新贡献力量。

在研发投入方面 ，OPPO在全球设立六个专门的研究机构和五个研究中心，专注探索前言科技和商业化落地应用项目。

OPPO坚持研发导向的自主创新战略，经过多年的技术沉淀和积累，在5G/6G通信、影像、快充、AI等重点技术领域持续专利产出，有利地提升了公司在行业的影响力。截至2022年12月31日，OPPO 全球专利申请量超过88000件，全球授权数量超过44000件。其中，发明专利申请数量超过80000件，发明专利申请在所有专利申请中占比90%。据世界知识产权组织（WIPO）发布 的2022年国际专利条约（PCT）申请数量排行榜，OPPO全球排名第6位。

88000+	44000+	80000+	90%
全球专利申请数量	全球专利授权数量	发明专利申请数量	发明专利占比

OPPO 持续在全球40多个国家和地区布局5G通信标准专利，共完成5200+族全球专利申请，并在ETSI宣称2300+族5G标准专利。据德国专利数据统计平台IPlytics 在2022年6月发布的全球5G标准必要专利宣称数量报告，OPPO 全球排名第8位。

OPPO重视自有知识产权保护，同时也尊重他人知识产权。公司以“形成壁垒、用于对抗、价值抵扣和运营收益”为导向，持续积累“高价值专利”，通过“交叉许可”、加入“专利池”等方式实现“高价值专利”价值，积极应对知识产权风险与挑战。2022年，OPPO再次入选国家知识产权示范企业名单。

专利运营与行业贡献

Avanci

加入Avanci专利许可平台，向车联网、IoT市场授权无线通讯标准专利

Access Advance

以权利人身份加入HEVC专利池

VOOC

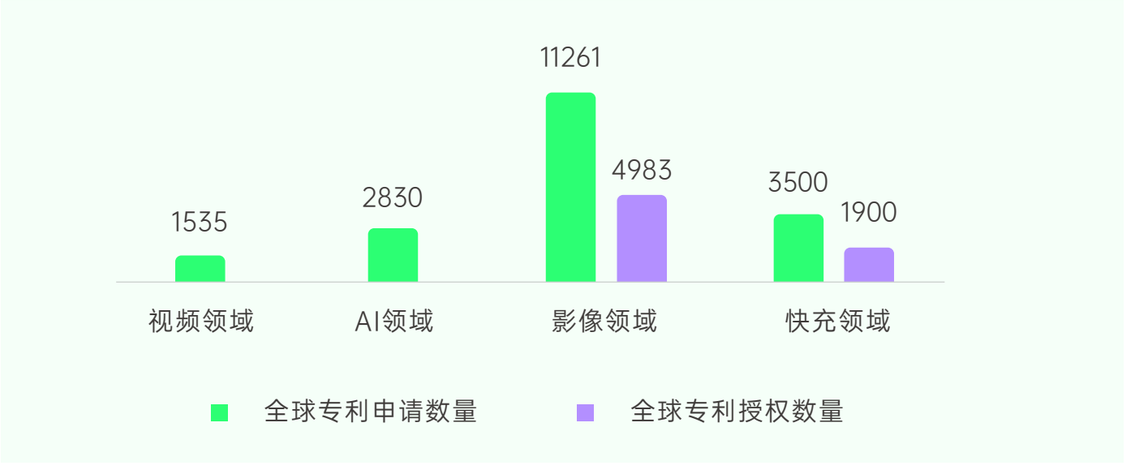
启动 “闪充生态合作伙伴计划”，向40余家企业开放闪充专利许可

MC-IF

参与媒体编码行业论坛（MC-IF），发布H.266视频编码专利许可培育计划

IEEE

成为美国电气和电子工程师协会（IEEE）首家战略合作企业，参与全球技术标准制定



Pantanal 潘塔纳尔系统

面向未来万物互融的发展趋势，OPPO打造了以人为中心的智慧跨端系统潘塔纳尔，该系统作为ColorOS的一部分，拓展了ColorOS作为操作系统的智慧跨端能力，借助于安第斯智能云AIoT平台，可以打破设备和系统之间的差异和限制，将不同设备真正连接起来，实现以人为中心的跨设备、跨系统的连贯服务，为用户创造设备无界、服务直达的全新体验，并帮助开发者降低开发门槛和成本，助理数字化产业生态的繁荣发展。

AndesBrain 安第斯智能云

安第斯智能云是服务个人、家庭与开发者的泛终端智能云，致力于"让终端更智能"。作为OPPO 三大核心技术之一，安第斯智能云提供端云协同的数据存储与智能计算服务，是万物互融的"数智大脑"，将为用户带来重构存储体验、增强智能服务、探索虚实融合三大体验革新。同时拥有六大平台能力：端云数据存储、端云机器学习、端云实时渲染、智能对话、硬件仿真和安全隐私。

行业生态共建

科技创新离不开标准的支撑和引领。在不断取得技术突破的同时，OPPO积极组织和深度参与行业标准制定，助力行业生态建设。近年来OPPO先后加入了中国通信标准化协会（CCSA）、第三代合作伙伴计划（3GPP）等多个国内和国际标准化组织，深入参与各类标准化活动，以标准化推动产业链升级，共建人类美好未来。

在CCSA的标准化工作中，OPPO牵头组织国家/行业/协会标准制定项目21项，参与标准制定项目184项，覆盖无线通信、电磁环境与安全防护、移动互联网应用和终端等技术领域。此外，OPPO还在国际标准机构3GPP提交标准文稿数量累计超过9000篇，积极推动5G标准化。

2022年9月， CCSA与电信终端产业协会（TAF）联合召开移动终端融合快充成果发布会，发布首批 11 张快充认证证书，其中OPPO共有两款产品取得首批认证，意味着融合快充标准（UFCS）向产业化落地迈出了坚实的一步。

为促进无线通信行业发展，OPPO还发布了无线数据公共服务平台Wireless-Intelligence项目，面向大众提供高质量典型无线AI用例、数据集、基础方案等信息，进一步打破数据壁垒，为无线通信领域研究者提供更多便利。

- OPPO参与制定的产业技术标准（节选）

技术类

- ISO/IEC 23090-3/ITU-T H.265 信息技术--沉浸式媒体的编码表示--第3部分：通用视频编码
- 国际标准IEEE 1857.10 -2021第三代视频编码标准
- Matter 1.0核心规范
- GB/T 41387-2022信息安全技术 智能家居通用安全规范
- YD/T 3815-2021移动通信终端快速充电技术要求和测试方法
- YD/T 2407-2021移动智能终端安全能力技术要求
- YD/T 3961-2021 5G消息 终端技术要求

环境类

- 《数据中心碳中和技术要求和评估方法》T/CCSA 402-2022
- 《数据中心碳利用效率技术要求和测试规范》T/CCSA 327-2021

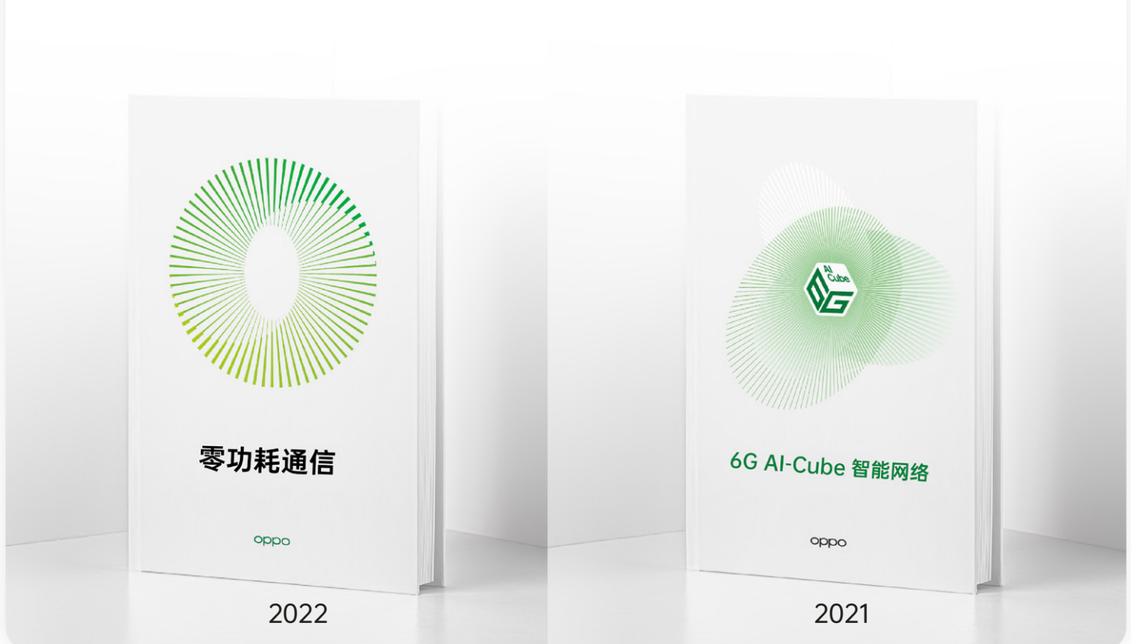
社会类

- 《移动通信终端无障碍技术要求》YD/T 3329-2018
- 《移动终端未成年保护技术要求》T/TAF 120-2022
- 《移动终端适老化技术要求》T/TAF 090-2021

OPPO发布《零功耗通信》白皮书，为通信行业生态贡献力量

OPPO持续在通信技术领域进行探索和努力，继2021年7月发布首部6G白皮书——《6G AI-Cube智能网络》后，2022年1月，OPPO研究院发布了业内首部《零功耗通信》白皮书。该白皮书系统阐述了零功耗通信的应用场景与通信系统需求、技术原理、关键技术以及未来技术展望，进一步推动了"零功耗通信技术"的普及和落地。零功耗通信具有免电池、极小尺寸、超低功耗、极低成本等特性，可极大地降低终端的维护成本和污染危害。

除技术自研外，OPPO还作为主要标准推动者，牵头在国际标准组织3GPP提出零功耗通信的研究立项建议，并相继在未来移动通信论坛（FuTURE论坛）、国际通信大会（ICCC）等学术会议阐述零功耗通信技术设想，为通信行业生态贡献力量。



OPPO举办首届"6G AI大赛"，加速6G与AI融合



在数字化转型加速趋势下，6G+AI领域也因此已成为移动通信领域倍受关注的关键领域。2022年OPPO成功主办了首届 "6G AI大赛"，大赛聚焦6G与AI融合的研究领域，通过专业竞赛营造学术和产业研发创新创造氛围，聚焦关键问题、征集和探索行业优秀解决方案，从而推动6G与AI融合标准化及产业化进程，促进产业、学术、人才等创新要素融合发展。本次大赛共吸纳了来自150余家企事业单位和国内外230余所高校及科研院所的选手，共吸引834人报名并组成727支队伍参赛，累计作品提交3114份。

数字普惠

秉承“科技为人，以善天下”的品牌使命理念，OPPO致力于成为用户的陪伴者和守护者，通过致善科技惠及社会。

OPPO 重视并积极推动建设信息无障碍的世界，关注障碍人士、老年人等特殊群体更广泛的信息需求，积极承担推动信息无障碍普及的企业责任，为用户提供多元化关怀，让更多人群能享受到科技带来的便利。

针对视听障碍用户群体，在手机使用上，OPPO持续对ColorOS操作系统进行功能优化，通过TalkBack、随选朗读、手势体感、无障碍颜色模式、来电闪光灯等功能帮助用户了解显示内容。在IoT产品创新方面，OPPO 先后发布两款辅助现实智能眼镜OPPO Air Glass和 Air Glass 2，其支持的通知、导航、提词、智能翻译等功能，可以为听障用户带来更加直接、迅速、即时的信息呈现。

针对色弱色盲的视障人群，OPPO推出“千人千屏”色彩视觉检测技术，以专业算法为用户定制显示方案，帮助提高色彩辨识度。该技术已成功应用于OPPO Find X3、Find X5等系列产品，为用户带来更好的色彩效果。



针对老年人用户群体，OPPO自ColorOS11起就在系统中添加了适合年老者使用的简易模式。在简易模式下，手机除了能够显示更大的图标、字体外，还可以根据老年人使用习惯精简桌面布局，折叠不常用的设置项，为老年人带来更加直观、便捷、清晰的使用体验。此外，OPPO还围绕家庭互动情景及老年人需求，通过针对性调研及规划，在ColorOS13中推出家庭空间健康管理功能。家庭空间健康管理以家庭群组关系为基础，提供健康数据共享、数据异常提醒、使用人跌倒监测等核心功能，让老年人健康更有保障，家人更放心。


证 书

OPPO：

贵单位「OPPO 家庭空间健康管理，远程守护老人健康」项目经CCF公益工作委员会专家组评选，入选《CCF 2022技术公益年度案例集》。

特发此证。

CCF公益工委主任

中国计算机学会公益工作委员会

2022年12月12日

编号：CCF-CERT-WC-2022-00011

1

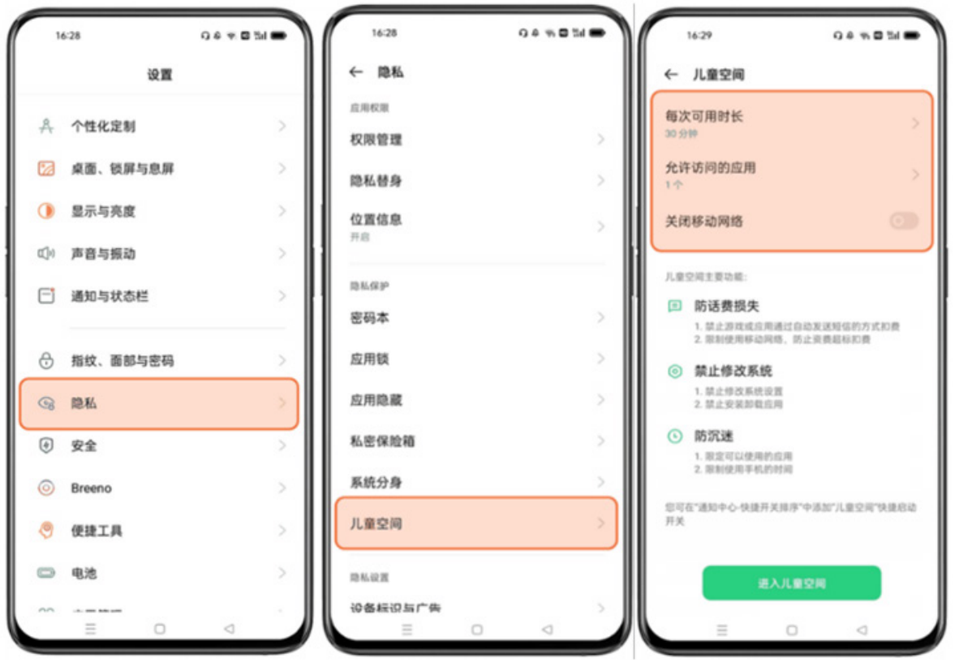
“OPPO家庭空间健康管理，远程守护老人健康”，成功入选《CCF 2022技术公益年度案例集》

针对未成年人保护方面，OPPO一直非常关注未成年人沉迷游戏问题，并在2020年上线了未成年人防沉迷系统，严格按照国家标准管控平台未成年人的游戏时间及付费行为，防止未成年人沉迷游戏。为引导未成年人健康使用手机，OPPO通过ColorOS系统实现一整套科学的管理与规划，先后推出了“家庭空间”和“儿童空间”，提供使用时长控制、应用使用管控、联网控制、防话费损失、禁止修改系统设置、防沉迷等功能，帮助家长通过自主管控和筛选为孩子们打造一片绿色空间。

OPPO儿童空间，全方位护眼关爱

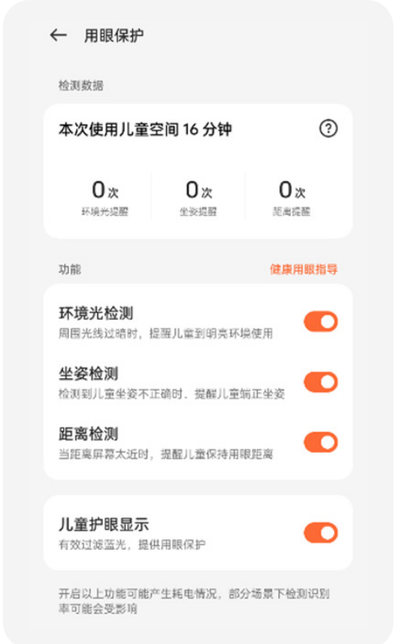
OPPO儿童空间是一款专为儿童游戏防沉迷设置的应用。家长可以通过“儿童空间”设置，对儿童使用手机行为进行管控，避免儿童使用手机造成设置篡改、恶意扣费等情况，防止儿童沉迷手机。

根据国家卫健委数据统计，2020 年中国青少年儿童总近视率高达52.7%。近年来，受疫情影响，儿童居家时间增多，使用电子设备的时长和频率明显增加。有研究显示，儿童刷屏时间增加可能会导致心理健康问题、行为问题和注意力问题增加。为引导儿童用户群体与手机“健康共处”，OPPO 推出了儿童空间用眼保护功能，提供坐姿检测、距离检测、环境光检测以及数据看板等核心功能，能对用户坐姿、环境光线及屏幕的距离进行监测，并以可爱的怪兽卡通形象提示，引导小朋友科学用眼。



精准识别和多场景覆盖

儿童空间用眼保护功能，结合了OPPO自研的AON全天候视觉感知硬件能力，通过低功耗的前置摄像头，基于手机算力，结合人物辨别、环境识别等多模态感知交互技术，识别儿童的用机方式是否正确，并给予健康用眼指导。其中，距离检测和坐姿检测技术可覆盖屏幕距离太近、低头/歪头/躺着使用手机等多个场景。



注：儿童空间用眼保护功能（受限于硬件原因，部分机型可能不支持该功能）

协助引导家长，健康用机长期教育

OPPO团队考虑到家长群体在儿童健康用机场景中的重要引导角色和需求，提供了用眼数据看板功能，让家长及时获悉儿童使用手机的相关情况，包括用机时长、用眼情况统计等，帮助家长在日常生活中给予儿童有针对性的引导和激励。

在 ColorOS 13 用户体验满意度调研报告中，该功能获得 4.46分（满分5分），位于产品满意度首位，获得了用户和媒体的大量好评。OPPO致力于用有温度的科技，传递爱和关怀，守护儿童身心健康。

智慧健康

健康是OPPO长期关注的议题，智慧健康是OPPO所倡导的"智慧生活"的四大场景之一。OPPO健康所提倡的路径，是围绕健康的生活方式，由反应型医疗向预防型医疗转变。以健康传感器、数据科学、生物医学为驱动力，为用户、医生提供连续、长期的数据或模型。通过对个人生活中的健康状态进行监测、风险评估，为用户提供改善的动力和路径，形成反馈-调整的闭环，以达到预防及改善疾病的目的。

OPPO成立了健康实验室承载健康业务，并设立专业的运动、临床、睡眠等领域的实验室，重点投入运动健康、心血管健康、睡眠健康、远程医疗等研究领域。通过专业级的监测分析和临床研究，为IoT和健康产品及服务赋能。

以技术创新为驱动力，为用户带来贴心的健康守护

OPPO始终坚持自主研发核心技术，由健康实验室全新自研的OPPO Sense® 运动健康算法，OPPO Sense® 运动健康算法已经全面应用于OPPO穿戴和手机的各项产品和服务中，并实现软硬件联动。



OPPO持续坚持以专业和严肃的态度对待健康产品开发，在心血管领域，OPPO健康实验室采用光电信号和生理电信号分析技术，形成了多个用于评估心脏、血管健康状况的算法。其中，搭载心电算法的心电分析提示软件，获得了药品监督管理局颁发的二类医疗器械注册证，并在OPPO Watch 3 Pro上推送升级。

当前，OPPO 健康实验室也积极与各大高校、科研机构，医院建立合作关系，共同在心血管健康、运动健康、睡眠、心理健康、传感器、材料等领域展开研究，为学术研究提供各类前沿科技的同时，推动学术成果产业化。

合作伙伴

专业医疗机构	高校
北京清华长庚医院	清华大学-OPPO 未来终端技术联合研究中心
中国医学科学院阜外医院	北京大学医学部-OPPO 智能健康协同创新实验室
南方医科大学南方医院	北京体育大学-OPPO 运动与健康实验室
华中科技大学同济医学院附属同济医院	

OPPO Find X5 Pro搭载心率检测功能

健康技术在消费电子领域的应用，不局限于穿戴设备。手机作为几乎人手一部的智能终端设备，在实现便捷的健康监测上有非常大的潜力。OPPO是首个利用"IMU传感器实现心率检测功能"的手机厂商。Find X5 Pro搭载的心率检测功能由OPPO健康实验室自研，其原理是利用Find X5 Pro内置的惯性传感器（IMU）捕捉心脏跳动引发的震动，经过算法处理后获得点测心率数据。在日常静坐、晨间醒来、运动结束后等场景下，用户只需将手机放置左侧胸口位置，十几秒即可获得精准的实时心率。



OPPO发布首个家庭智能健康概念产品 OHealth H1

2022年 OPPO INNO DAY未来科技大会上，OPPO健康业务品牌 OHealth 发布首个家庭智能健康概念产品 OHealth H1。基于OPPO自研技术，实现医疗级精度的体温、心电、心率、血氧、心肺音听诊、睡眠六大健康数据整合监测，并在安第斯智能云的赋能下，通过 OHealth APP 实现健康数据综合管理和远程医疗服务，为个人和家庭带来更专业、便捷的健康管理方案和医疗健康服务。



北大医学-OPPO 智能健康协同创新实验室共同启动血管健康研究

2022年，北大医学-OPPO 智能健康协同创新实验室启动了血管健康研究，利用穿戴设备，依托 OPPO Sense® Cardio算法，在腕部实现脉搏波传导速度的测量，并进一步启动了 "关于生活方式干预对动脉硬度影响" 的研究，探索专业且便捷的心血管健康管理方案。这也是OPPO首次面向全量用户开放的健康研究功能，目前在OPPO Watch 3（国内版）系列产品上已经得到应用。





确定OPPO低碳发展目标

污染物排放合格率

100%

2022年温室气体排放总量（S1+S2）

314563.82 吨

产品以旧换新回收重量

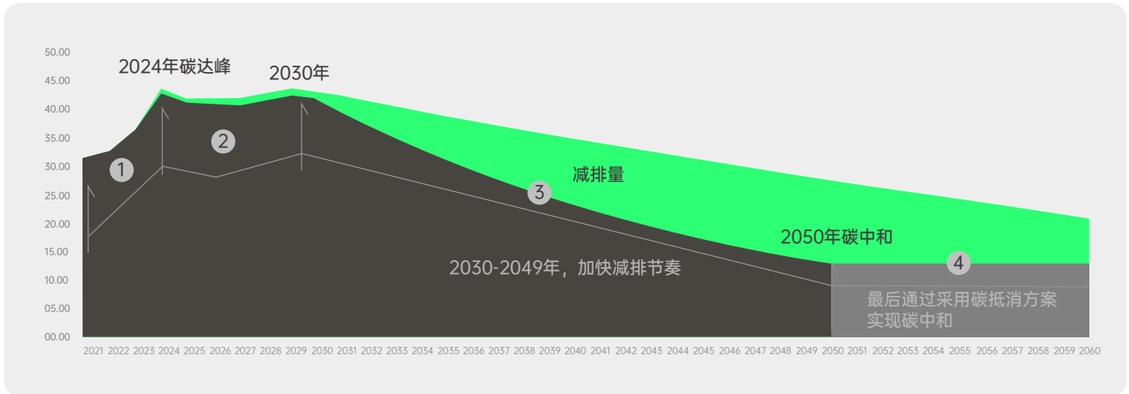
195 吨

环境保护

环境保护已成为全球共同愿景。如何在实现业务强劲增长的同时，有效管理企业环境影响，提高资源使用效率，降低资源消耗总量，是OPPO一直在关注的问题。OPPO在2020年提出“科技为人，以善天下”的品牌使命，正式将“绿色低碳”概念融入到业务运营模型中，致力打造环境友好型价值链，为助力《巴黎协定》气候目标、助力全社会可持续发展做出品牌贡献。

应对气候变化

在实现碳中和这一广泛而深刻的经济社会变革过程中，作为一家服务全球、软硬服一体的科技公司，OPPO将在“科技为人，以善天下”品牌使命的牵引下，坚定为碳中和进程贡献力量。OPPO 将通过将低碳发展纳入重点发展战略之一，并将其作为当前OPPO在环境、社会责任和公司治理（ESG）中的一个首要任务，通过设立长期、科学的、有雄心的目标引导OPPO有效、有序地完成自身运营和价值链的减碳，提升企业、行业的气候韧性，在减碳的同时引领企业及行业实现高质量发展。



图：OPPO 自身运营范围内的减碳目标路线图

低碳发展目标与路径

2022年，为积极响应《巴黎协定》气候目标和中国"3060"目标， OPPO成立了碳中和工作组，宣布启动碳中和规划，并基于全球业务碳盘查数据和管理现状，确定了OPPO低碳发展目标和行动路线，在运营减碳、能源替代、规划减碳、产品减碳、业务支撑五大领域设置了16个减碳场景。2023年2月，OPPO首次发布《OPPO低碳发展白皮书》。在报告中，我们正式提出了OPPO的低碳减排目标：OPPO承诺2024年，自身运营实现碳达峰；2050年，自身运营实现碳中和。

2024年
自身运营率先实现碳达峰

为确切落实《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》等国际气候政策要求，实现“将全球平均温升控制在1.5℃以内”的目标，同时满足国内“碳达峰碳中和”绿色发展需要，OPPO作为业务遍布全球60多个国家和地区的科技企业，积极制定低碳发展应对策略，力争2024年实现自身运营碳达峰，为实现中国“双碳”目标和“将全球平均温升控制在1.5℃以内”的目标做出积极贡献。

2050年
自身运营实现碳中和

OPPO 将通过持续开展节能减排挖潜、开展绿电交易、采购国际绿证、采购碳抵消和碳消除配额等方式实现自身运营2050年碳中和、OPPO将秉承直接减排优先于消除，消除优先于抵消的方式，这一策略符合实质性降低大气中温室气体的国际标准，且与科学碳目标、PAS2060 等标准基本原则一致。

在明确自身运营中、长期减碳目标后， OPPO 持续加大在低碳生产、低碳产品、低碳投资、低碳数字化以及参与制定低碳标准五个方面的发力力度以实现公司全面的低碳转型。



更多有关“OPPO低碳发展路径”及白皮书信息，请访问以下网址：

https://www.oppo.com/content/dam/oppo/common/mkt/footer/OPPO-Climate-Action-Report-CN.pdf

https://www.oppo.com/content/dam/oppo/common/mkt/footer/OPPO-Climate-Action-Report-EN.pdf

碳排放核算

为积极响应气候变化和CDP碳披露行动，OPPO建立了温室气体盘查机制。2022年，OPPO首次针对全球范围内自身运营产生的温室气体排放展开核算工作。根据 ISO 14064-1:2018和世界资源研究所（WRI）与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》，OPPO 按照运营控制权法对涉及业务范围展开温室气体核算，覆盖中国、印度、印度尼西亚、孟加拉国及土耳其等国内外制造基地/仓库、办公楼宇以及数据中心。根据第三方机构碳排放核查结果显示，2021年度OPPO自身运营温室气体排放量为299,279.23吨CO2e，范围一和范围二分别占比 3.08%和 96.92%。

2021年，OPPO自身运营温室气体排放量

299,279.23
吨CO2e

-2021年为OPPO碳盘查基准年

全球工厂
62.0%

数据中心
31.9%

办公楼宇
6.1%

2022年度，OPPO自身运营温室气体排放量为**314563.82**吨 CO2e，其中企业实体控制范围之内的直接温室气体排放（范围一）为8959.16吨 CO2e，包括固定源燃烧、逸散性排放和移动源排放。因运营外购电力和外购热力所产生（范围二）的温室气体排放量为 305604.67吨 CO2e，范围一和范围二分别占比2.85%和 97.15%。

2021-2022年OPPO全球自身运营温室气体排放量

单位：t-CO2e

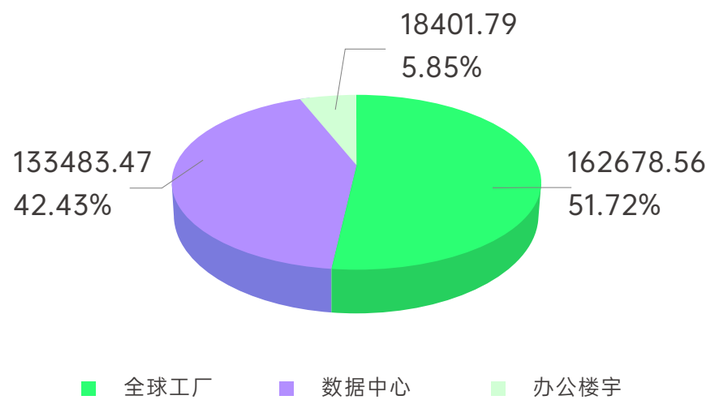
年份	范围1	范围2	排放量合计
2021	9215.42	290,063.81	299,279.23
2022	8959.16	305,604.67	314,563.82

2021-2022年OPPO温室气体排放强度(单位面积碳排放强度)

单位：tCO2e/㎡

指标	2021年	2022年
全球工厂	0.123	0.104
数据中心	0.7	0.7
办公楼宇	0.069	0.034

不同业务单元温室气体排放量占比（2022年）



通过全球环境信息研究中心对标准普尔500企业的碳排放分析发现，一个行业可以“引发”自身数倍的价值链上下游间接（即范围三）温室气体排放，例如电信服务业的范围三碳排放占比达到93%，信息技术业的范围三碳排放占比达到86%。OPPO深知推动价值链减排对助力行业乃至全社会实现碳中和目标的重要性，2022年OPPO首次开展范围三温室气体排放核算准备工作，完成了重点排放类型识别、确定核算方法以及活动数据摸底工作，为下一年正式开展全面范围三温室气体核算工作做好准备。

减少碳排放

近年来，OPPO一直积极致力于从源头减量、能源替代、节能增效、循环利用四个维度推动工厂、办公楼以及数据中心温室气体减排，以降低或减缓温室气体排放对地球暖化所造成的环境及气候影响。

布局园区光伏发电，推动可再生能源使用

OPPO积极推动绿色能源转型，探索可再生能源的广泛应用。2022年，OPPO启动光伏发电项目，计划在东莞工业园区铺设屋顶光伏，该项目已于9月正式启动现场施工，铺设范围包括东莞工业园区5个厂房以及11栋宿舍楼。屋顶光伏项目一期将于2023年上半年竣工，预计实现年发电量500万千瓦时。该项目产生的电力将用于OPPO自有园区的生产活动。预计每年可节约能源费用约50万元，减少碳排放约2,905吨CO2e。

一年可节约用电约
500万千瓦时

相当于减少碳排放约
2,905吨

开展车间照明节能，减少能源消耗

为实现能源的高效利用，OPPO对车间照明系统开展升级改造，项目首先在东莞园区及重庆园区的4个车间展开。具体举措为使用更加节能的12W LED灯管替换现有车间内的18W LED灯管，更换数量约达4.2万支。该项目计划采用ECM（合同能源管理）模式，2022年已完成部分改造，预计于2023年底完成全部切换。车间照明系统升级完成后，可使园区每年用电量减少202万千瓦时，减少碳排放约1171吨CO2e。

一年可节约用电约
202万千瓦时

相当于减少碳排放约
1171吨

高效冷冻站项目，提高能源效率

冷冻站主要担负着工厂厂房、办公区、数据中心等冷负荷区的制冷任务，为提高冷冻站的能效，OPPO于2022年开展冷冻站能效优化升级项目，率先改造滨海湾B区的F1、F2和F3栋冷冻站，目前已完成相关方案的制定。项目改造内容包括采用高效设备如高效机房、高效离心机、大温差冷却塔、高效离心泵，以及优化管路以及安装智能控制系统等。该项目预计于2023年上半年完成，届时冷冻站能效EER达到5.1以上。每年节约电力约103万千瓦时，减少碳排放约598吨 CO2e。

一年可节约用电约
103万千瓦时

相当于减少碳排放约
598吨

绿色数据中心

OPPO致力于建设安全可靠、低碳节能、环境友好型的数据中心，在保障用户数据安全的同时，最大限度地节能降耗。



图：OPPO智能云（大湾区）数据中心（原：滨海湾数据中心）

OPPO智能云（大湾区）数据中心是OPPO首个自建大型数据中心，定位为OPPO数据安全中心、智能算力中心、算法创新中心，也是OPPO全球混合云基础设施建设的关键组成部分。为减少数据中心能源消耗和温室气体排放，OPPO将绿色与可持续发展理念融入项目整体设计中，通过促进算力、数据、算法等各层面联合创新与技术突破，推动数据中心的绿色运营和能效提升。

- 数据中心在2022年下半年正式运营。在运营初期负载率低的情况下，业务按楼层部署，并通过创新使用浸没式液冷技术，运用AI技术进行业务调度、削峰填谷，优化楼宇设备自控（BA）系统，UPS、变压器、空调、加湿机等设备运行状态变量的实时监测与智能化调节控制，有效提升能源利用效率。
- 为减少数据中心用电产生的碳排放，OPPO智能云（大湾区）数据中心100%采用可再生能源发电。2022年自投入使用以来合计使用绿电617.6万千瓦时，相当于减少碳排放约3600吨CO2e。
- 公司通过技术研究，2022年申请了5项液冷相关技术专利，助力低碳运营。

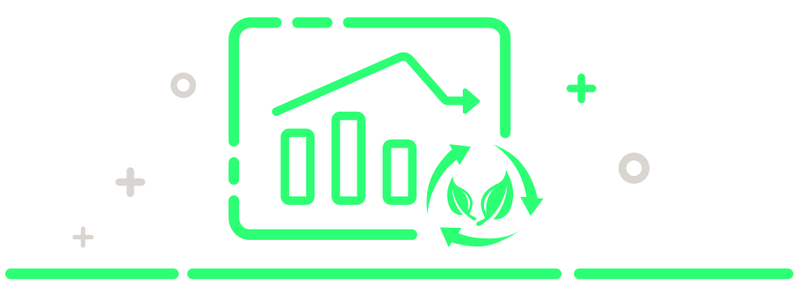
使用绿电约

617.6万千瓦时

相当于减少碳排放约

3600吨

OPPO 重视与合作伙伴的合作，针对外部租赁机房，携手服务商共同推进数据中心节能改造。2022年，通过对BA控制系统持续优化、气流组织优化、照明改造、低负载率动力UPS休眠等节能措施，全年实现电力节约426万千瓦时，减少碳排放2475吨，比2021年下降2.4%。



OPPO云打造Green AI绿色智能引擎

作为服务全球的智能终端企业，OPPO ColorOS月活跃用户数量突破5亿。海量用户所使用的"智能"应用及服务等背后，都对AI算力产生了庞大需求。

为了支撑OPPO整体AI能力的发展、践行可持续发展的宏观目标，OPPO云着力打造了绿色"智能引擎"Green AI，以绿色数据中心为运营基础，通过绿色算法建模、混合多云调度技术，提高云计算的能效比，降低碳排放。同时，数据中心推出OPPO云碳账单服务，并在每个月将推送给所有云用户，打造全员参与的绿色低碳发展体系。


证 书

OPPO：

贵单位「OPPO云打造Green AI绿色智能引擎」项目经CCF公益工作委员会专家组评选，入选《CCF 2022技术公益年度案例集》。

特发此证。

CCF公益工委主任

中国计算机学会公益工作委员会

2022年12月

编号：CCF-CERT-WC-2022-00026

图："OPPO云打造Green AI绿色智能引擎"案例成功入选《2022 CCF技术公益年度案例集》

绿色高效硬件架构

OPPO智能云（大湾区）数据中心100%采用可再生能源，着力推行绿色高效硬件架构，包括：

第一，全球首批采用浸没式液冷GPU服务器集群，实现无机械制冷，设计电源使用效率（PUE）低至1.15。

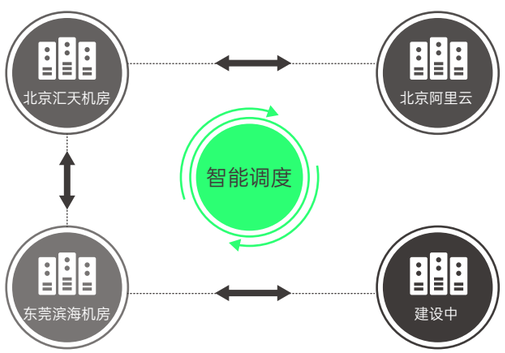
第二，采用最高效、最节能的异构硬件组合：除NVIDIA GPU，同行业内还率先引入Kunlun等多种异构硬件资源，实现多元化AI算力布局，单位算力节省碳排放50%。

绿色算法模型

OPPO算法团队积极开发高性能的模型训练、推理系统来加速模型的训练和推理，通过提升模型复用、减少模型的计算量，减少整体算力的应用和需求，实现硬件能耗层面的降低。

混合多云的调度技术

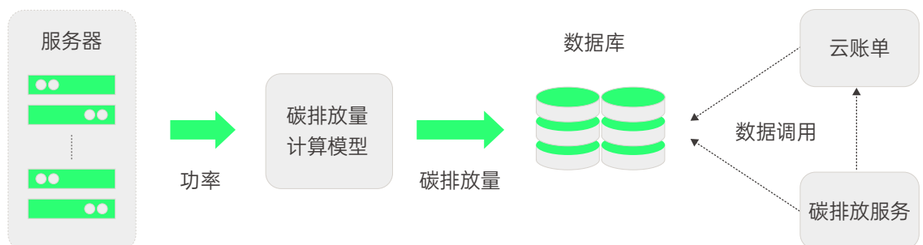
基于业内领先的全球混合云多层级调度能力，OPPO云已经实现混合云大规模训练调度系统。通过混合云使用公有云资源，能够满足业务的临时、突发算力需求。同时降低自建机房的机器buffer率提升算力的利用率，同时提升算法研发效率。



混合多云调度能力

OPPO云碳账单实时监控

为全面打造绿色智能引擎，OPPO自研云类资源碳排放数据平台，完整收集并展示全球私有云（中国大陆、印度）机房及服务器相关的碳排放数据。OPPO于7月上线OPPO云碳账单，每个月将OPPO云账单推送给所有云用户。



OPPO云碳排放数据平台运行原理



绿色运营

OPPO高度重视企业运营和产品制造过程对生态环境的影响，承诺在遵守适用环境法律法规的基础上，持续加强环保投入，减少对生态环境的不利影响，营造和谐共生的发展局面。

环境管理

OPPO 依据ISO 14001国际标准建立并实施环境管理体系。在企业各业务活动中，我们严格遵守适用的环境法律法规，通过系统性的环境因素识别与风险评估，实施有效的污染物运行控制措施和监督检查，确保企业绿色运营。

为加强公司环境与职业健康安全（EHS）管理工作，OPPO成立了EHS管理委员会作为公司EHS工作的领导机构，负责公司EHS工作的监督管理。在执行层面，公司设立环境健康安全（EHS）管理委员会办公室，负责落实EHS管理委员会的日常工作，履行指导、协调、监督、检查、考核本公司各部门、管理范围内相关单位的EHS工作等职责，并实行综合监督管理。

OPPO在东莞、重庆、印度、印度尼西亚等生产基地，加强园区绿化，打造花园式工厂，持续完善ISO 14001环境管理体系，不断提升员工环保意识，持续改进环境绩效，营造和谐人居环境。目前，OPPO 部分生产基地已通过ISO 14001认证，确保公司环境管理方面的合规性和规范性。

全球生产基地ISO 14001认证百分比

67%



OPPO东莞工业园



OPPO重庆工业园



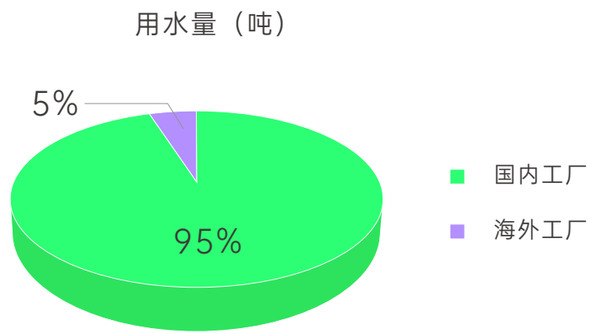
OPPO印度尼西亚工业园



OPPO印度工业园

水资源管理

在水资源消耗方面，公司用水主要取自城市供水系统，主要为办公及生活用水。生产过程中不涉及工业用水环节。为减少水资源消耗，公司制定节水管理目标，并利用管理、新技术、新设备等方式，强化水资源管理。2022年OPPO全球工厂总用水量约为235万吨，污水排放总量约为211万吨。



备注：污水排放量按耗水量的90%计算。

污染物控制

公司产品以组装为主，生产过程中不产生工业废水。生活污水主要来源于办公室卫生间排水、员工食堂及宿舍的餐饮和生活排水，统一排放至市政污水管网。

公司产生的废气来源于生产过程中的工业废气（如：回流焊、波峰焊等工序产生的有机废气）和食堂油烟，经处理后通过排气管道高空排放。

公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声，通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等各种措施来控制噪声。

为确保生活污水、废气、厂界噪声等各类污染物达标排放，公司定期委托外部专业检测机构对污染源进行环境监测。2022年，公司未发生过污染物违规排放事件。

污染物排放合格率

100%

环境污染事故为

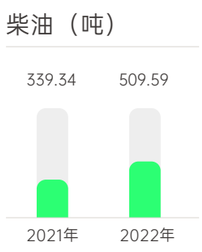
0

能源管理

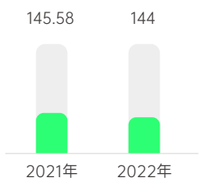
为强化公司能源管理，OPPO 依据 ISO 50001:2018 国际标准，建立、实施并持续优化能源管理体系。公司通过能源审计、数据监测及分析，识别节能改造的机会，并通过持续开展各项节能降耗举措，减少能源消耗。

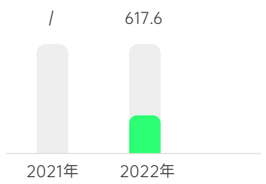
2021-2022年OPPO全球能源消耗：





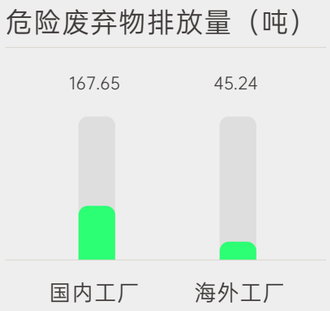


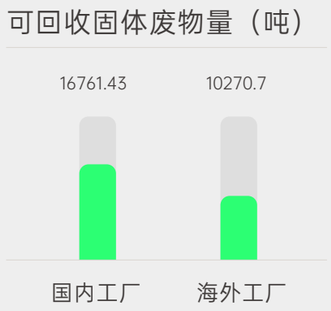




废弃物管理

公司的废弃物分为一般废弃物和危险废弃物。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。2022年，OPPO全球工厂可回收固体废物排放量约为27032吨，危险废弃物约为213吨。





绿色产品

我们坚信科技的进步与生态环境保护的进步是相辅相成的，决不是一方的进步必须以牺牲另一方为代价。OPPO将环保与可持续发展理念融入产品生命周期管理，实现产品从“摇篮”到“坟墓”的环保管控，以最大程度降低对环境的影响和破坏。

原材料获取阶段：使用更环保的原材料

在原材料获取阶段，OPPO从产品包装设计到材料选择均践行绿色低碳的理念。在包装设计过程，公司以国际绿色包装“3R+1D” 为设计原则；在包装材料选择方面，公司致力于使用更环保的产品，降低对环境的不利影响。

- 包装轻量化设计，减少资源消耗。

- **使用可再生材料，促进循环经济。**例如：针对产品包装上的印刷油墨，OPPO选择使用更加环保安全的大豆油墨替代传统的石油油墨，减少对环境的污染和破坏；在欧洲区，OPPO持续推动再生纤维在手机彩盒包装中的使用，这些纤维的原材料来自于被回收的废纸或植物（如甘蔗和竹子的残渣），目前包装中的再生纤维用量已达到45%。此外，2022年发布的 OPPO 5G CPE T2 产品中也使用了更环保的消费后再生塑料（PCR），进一步减少资源消耗和塑料污染。





图：OPPO 5G CPE T2，产品出风/进风支架均由PCR材料制成，重量约为35g。

- **推进包装减塑，促进绿色消费。**OPPO通过使用再生纤维、可降解塑料等替代措施逐步减少包装材料中的塑料含量。在欧洲区，近年来OPPO手机彩盒包装减塑率已达到95%，剩余塑料部分也采用了更易降解的聚乳酸材料，预计可在2023年实现包装100%可自然降解。

- **积极选用低碳原材料。**公司开发了高折射率镀膜材料和高强PEEK材料，并应用于OPPO Find N2产品中，每台手机节省材料约1.4g。两种材料均弥补了现有的材料缺陷，减少了加工生产、组装工艺的复杂性，在减少生产成本的同时，降低了生产过程的能耗和温室气体排放。

- **选用无害或符合法规要求的低毒害材料，降低产品废弃后对环境的影响。**OPPO依据QC080000国际标准，建立并持续改进有害物质过程管理体系，确保公司所有产品均满足适用的环保法规要求。

产品使用阶段：提高产品耐用性和使用寿命

OPPO致力于为用户提供更耐用的产品，每一款产品在出厂前都经过严格的环境冲击、跌落等耐用性测试。同时，公司还通过硬软件维修升级等方式，延长产品使用寿命。

- 结构模块化设计，提升产品使用率。例如：模块化的手机主板、屏幕、摄像头等，有利于产品的维修、重构和重复利用。

- 维修升级，延长产品使用寿命。OPPO为用户提供免费的系统和软件升级服务，以延长产品使用寿命，间接减少产品生命周期的环境影响。从2023年起，OPPO将为部分旗舰机型供4次Android大版本更新和5年安全更新。

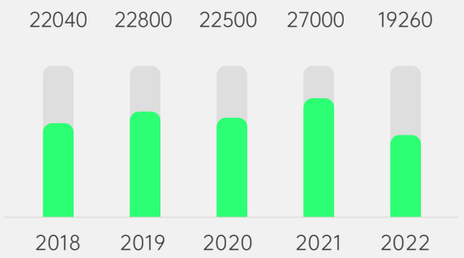
- 使用高能效产品，提升产品耐用性。例如：电源适配器充电能效达到美国DOE VI（六级能效）标准。

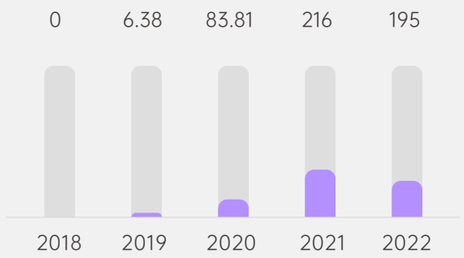
产品废弃阶段：建立产品回收体系，提升资源再利用率

产品生命周期结束后，其报废处置会对环境产生有害影响。OPPO主动履行生产者责任延伸义务，采取多种措施降低其环境影响。我们建立了产品回收体系，在国内外市场开展以旧换新业务，推动旧手机的回收和再利用；在欧盟等地区，我们提供资金支撑当地的回收体系运行，并加入废弃包装的"绿点"回收体系，与专业的第三方回收公司进行合作。

2022年，OPPO国内市场手机回收量达到108万台，回收产品重量达195吨。通过对电子废弃物的回收、拆解和再利用，有效降低了电子废弃物的排放以及对资源的消耗。

产品销售与回收数据（OPPO国内市场）





产品环境影响评估

生命周期评价（LCA）作为对产品环境负荷或环境影响评价的方法在国际上备受关注。OPPO使用ISO 14044全生命周期方法对产品的环境影响进行量化评价。

截至2022 年12月，OPPO完成对68款典型手机产品的碳足迹评价，覆盖产品全生命周期的温室气体排放阶段。针对产品全生命周期碳足迹评价结果，OPPO 制定了符合自身情况的手机碳足迹减量方案，囊括原材料与零部件创新、包装去塑减塑、绿色生产、产品能效提升、产品寿命提升以及提供全品牌回收等服务。通过分析手机产品碳足迹我们发现，70%以上的温室气体排放来自于原材料获取与供应环节，未来，我们将进一步识别产品环境设计的改进机会，通过低碳产品设计和供应商低碳管理，降低产品碳足迹。



员工福祉

员工是公司最为核心的资产。OPPO一直将员工放在首位，以高于法律法规的标准保障员工权益，并提供定制化的能力建设项目确保员工职业生涯的持续发展，在各工作场所打造健康安全的工作环境，提供极具竞争力的全面薪酬体系，确保员工与企业的共同进步与发展。

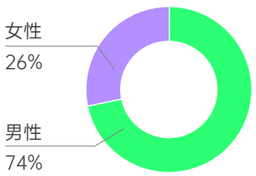
我们的承诺：尊重员工，倾听员工声音，持续提升员工幸福感，构建自由、平等、和谐的工作氛围。

员工权益保护

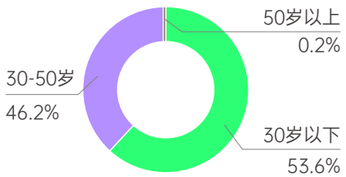
OPPO拥有来自全世界35个不同国家、不同文化背景的优秀人才，这些员工以及他们充满创造力的工作是公司获得长久发展的重要保障，公司致力于为所有员工提供一个包容、公平的工作环境并倡导所有员工共同建立互相尊重、互相信任的公司文化。

截至2022年12月31日，OPPO在全球拥有正式员工：36097人

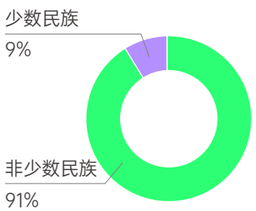
男女员工比例



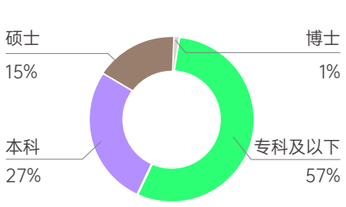
员工年龄比例



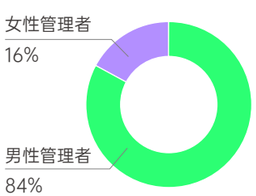
少数民族员工比例



员工学历比例



女性管理者比例



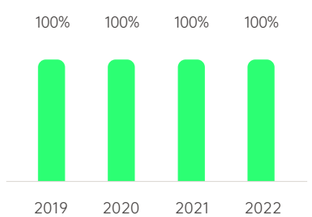
注：少数民族员工比例基于中国籍员工人数计算；女性管理者比例基于M职级统计。

OPPO严格遵守当地适用的劳动法律法规，保障员工各项基本权益，落实性别平等、机会平等和雇佣多元化原则，禁止任何形式的歧视。我们对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工在雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。

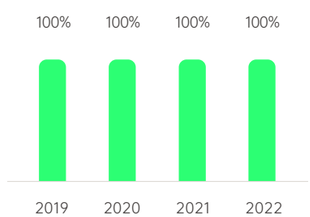
公司高度关注女性员工权益保护，在招聘、培训、晋升等方面坚持男女员工机会平等，同工同酬。公司为女性员工提供合法合规的生育福利，持续开展员工关爱活动及女性健康知识培训，推进"母婴室"建设，落实育儿假制度，积极推动女性员工的个人发展和身心健康。2022年，公司中层以上女性管理者占比为16%。

公司明确禁止使用童工和强迫劳动。在员工招聘和入职审批等环节通过多种方式审查应聘者的身份证件和就业许可证明，以确保所有雇佣决定均符合所在国家和地区相关法律法规的要求；在招聘、用工和离职等重要环节作合理规定，确保劳动用工合规。同时，我们还将相关要求传递给供应商，并通过监督审核，确保其不使用童工和强迫劳工。过去3年公司未发生过使用童工及强迫劳动事件。

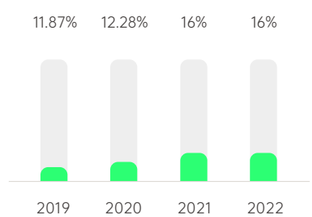
劳动合同签订率（%）



社会保险覆盖率（%）



女性管理者比例（%）



公司认可和尊重员工参与任何合法社团或组建社团的权利，并建立完善的意见反馈渠道以保障员工自由表达的权利，确保重大决策过程中的员工参与。公司通过多种渠道广泛获取员工意见和反馈，通过分析和评估，识别影响员工满意度和积极性的关键因素，并采取针对性改善措施。

员工沟通与反馈渠道包括但不限于：

直属领导/HRBP　CEO 对话 – “Tony下午茶”　组织氛围调查

员工座谈会　HiO论坛　申诉/举报邮箱　部门团建活动

HiO问答：让交流更加轻量高效

HiO问答是面向所有OPPO员工的开放式交流平台，鼓励员工为公司的文化、战略、管理、产品、技术等献言献策，塑造积极向上的正能量社区。员工可以匿名发帖和回帖，与管理层进行无负担地交流与意见反馈。



CEO直接对话——“Tony下午茶”

“Tony下午茶”是OPPO CEO与员工进行面对面开放交流的文化活动。公司定期组织“Tony下午茶”，邀请CEO与员工直接深度对话，推动高层倾听一线问题，解答员工困惑，同时也围绕特定群体以及员工当期关心的特定问题组织专场沟通，例如：校招生的培养与发展等。

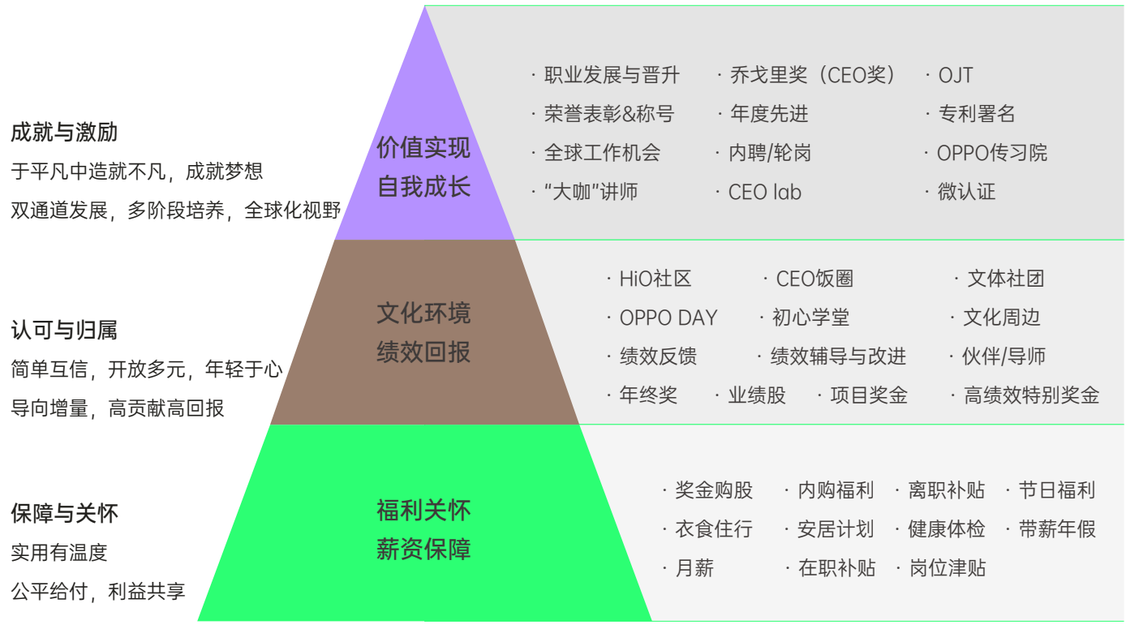


薪酬与福利

为了充分地激发员工，OPPO搭建了富有竞争力、公平合理的薪酬福利体系，同时也构建了完善的荣誉激励体系，让每一位做出贡献的员工，不仅获得丰厚的物质回报，也能得到及时的精神认可与激励。

公司根据不同员工的回报诉求，提供薪酬、福利、文化、自我成长、价值实现等多维的回报体系，达到有效吸引、保留、激励员工。

超越自我，引领至善科技



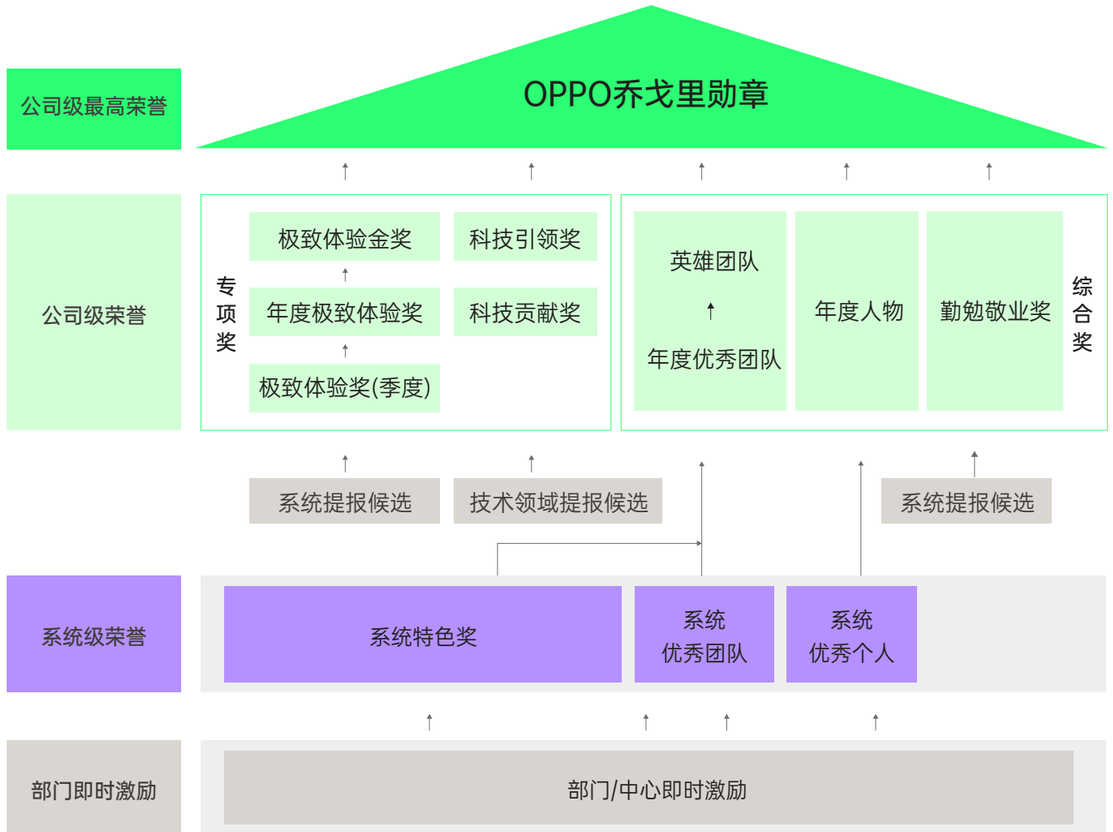
注：以上项目以公司最新的政策为准

公司关注员工个人保障，除了按照法定标准为员工缴纳五险一金以外，为员工配备了年度健康体检方案，并额外为员工购买商业保险。2022年，我们综合考虑员工需求，在保障意外伤害身故/伤残、疾病身故、重大疾病医疗、门诊医疗的基础上，增加了公共交通及私家车的意外保障，同时为员工及其家属开放了升级自选项目，保障额度最高可达30万元，轻症可使用重大疾病医疗保额。

贴心周到的员工福利

法定福利	社会保险；住房公积金；法定假期
公司福利	【员工关怀类】 **礼品礼金**：节假日礼金；婚育、生日、生子礼品礼金；开工利是； **人才支持**：外籍员工探亲经费；外籍员工税收优惠；校招生安家费 【工作生活类】 **工作支持**：手机话费报销；加班打车/班车；差旅补贴；派驻补贴； **生活便利**：额外带薪年假；食补/食堂；住房补贴/员工宿舍；交通补贴；小车补贴；购房贷款；员工优惠活动 【风险健康类】 **商业保险**：医疗险/重疾险、寿险/意外险、差旅险、家属自费保险、高端医疗保险 新入职员工体检补贴、年度健康体检、医务室、健身房、员工应急中心、 员工健康管理中心 【特色福利类】 **文化活动**：OPPO年会；OPPO Day；节假日活动；家庭日（OPEN DAY）； 部门团建活动经费；周年员工礼盒/长期服务奖；社团活动；文化周边等 **其他特色福利**：员工内购活动；服务感谢金/离职补贴；享自由

OPPO基于文化导向与业务需求，设立各类荣誉奖项，包括公司级年度人物/团队，面向生产线员工的勤勉敬业奖，产品与技术类专项奖，单项奖金最高可达100-300万。除了物质奖金，公司还设立各类表彰仪式和奖杯、奖牌及电子勋章，以提升获奖者的荣誉感和归属感。



OPPO荣誉激励体系

培训与发展

OPPO 坚持以本分凝聚不凡之心，打造更自信、更自主、更融合的团队，让 OPPO成为全球人才高地与组织典范。公司以实现组织战略为导向，从新人培养、通用能力发展、专业人才发展和领导力发展四个维度，全面构建基于“专业+管理”的双通道职业发展体系。

为推动人才发展，公司每年从战略落地、岗位需求、员工发展三个层面制订年度培训计划，通过外派学习、外采内训、OJT、线上学习、岗位辅导、沙盘模拟、学习比赛等多种学习方式，为员工提供全面、丰富的学习发展机会。2022年，公司年度培训总投入2,460万元，员工人均参训时长达26.5小时。

不同梯队员工的人才发展计划

培训类型	课程计划	
新人培训	实习生	“逐梦者一阶、二阶、三阶”
	社招人员	“筑梦者计划”
	社招高端人才	“本分之心”
职业培训	项目经理	“项目管理青训营” “项目管理攻坚班”
	产品经理	“未来引擎人才实验室”
干部培训	基层干部	“开拓者计划”
	中层干部	“探索者基石”
	高层管理者	“引领者计划”



“本分之心”



“逐梦者计划”

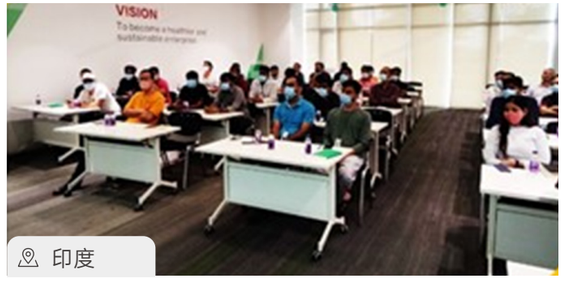


“项目管理青训营”



“开拓者计划”





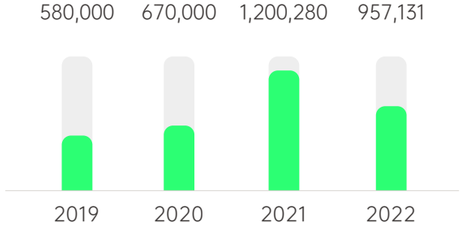




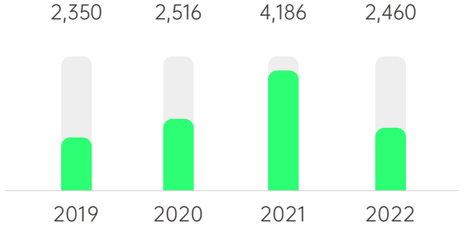
OPPO海外工厂OPS精益道场项目培训

OPPO建立HiO在线学习平台，面向所有员工提供丰富的职业技能培训课程和通用技能类培训课程，让员工可以随时随地学习。HiO学习平台自2019年6月上线以来，已成功上线近9000门在线课程，截至2022年底，员工学习总时长超过273万小时。

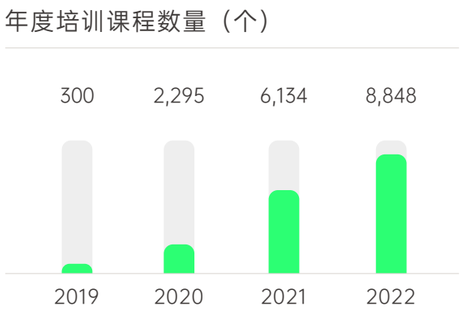
员工年度培训总时长（小时）



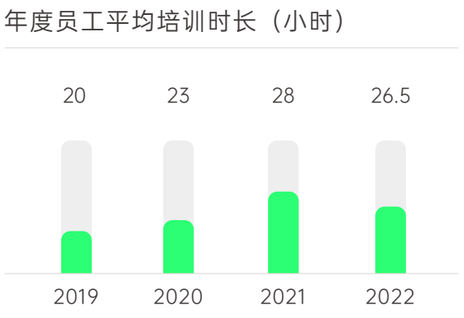
员工年度培训投入（万元）



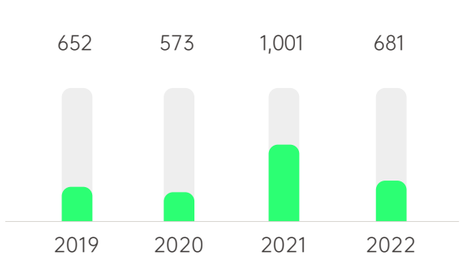
年度培训课程数量（个）



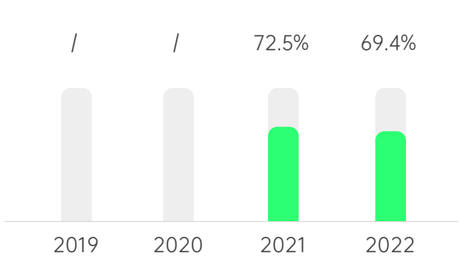
年度员工平均培训时长（小时）



年度人均培训投入（元/人）



定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比（%）



良好的工作环境

员工健康与安全

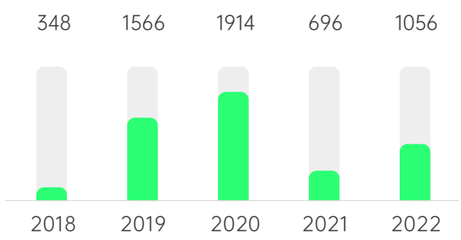
公司持续投入资源以强化安全管理，通过建设专业化管理团队，持续推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，强化安全生产底线思维和红线意识，全力打造本质安全型企业，为员工提供安全、舒适的工作环境。

为减少员工职业健康危害，OPPO 依据ISO 45001国际标准建立、实施并持续改进职业健康安全管理体系。公司根据《职业卫生管理制度》等相关制度要求，定期开展岗位职业危害因素辨识和监测评价；为有毒有害岗位员工提供劳保用品，并定期进行职业健康体检等，确保有毒有害岗位不存在职业禁忌症的人员。

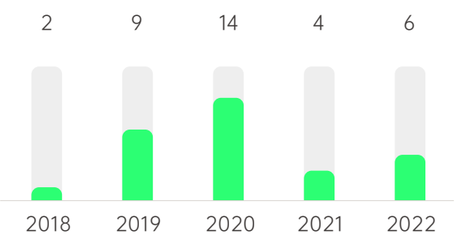
在本报告期内，OPPO未因违反国家有关职业健康和工作安全的适用法律法规而受到任何重大处罚。公司未发生死亡事故、重伤事故和职业病事故，接触职业病危害因素的作业人员职业健康体检率达到100%。

生产安全责任事故	0
员工职业病发病率	0
员工职业健康体检覆盖率	100%
全球生产基地ISO 45001认证百分比	67%

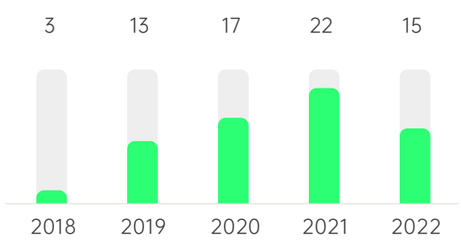
工伤损失工时（小时）



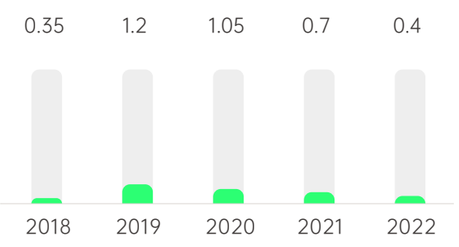
轻伤人数（人）



直属用工损失工时事故率（%）



直属用工损失工时严重事故率（%）



重伤人数（2018-2022年）	死亡人数（2018-2022年）	职业病人数（2018-2022年）
0人	0人	0人

备注：1. 以上数据仅覆盖OPPO广东移动通信有限公司（东莞总部工厂）。

2022年OPPO全球工厂职业健康安全绩效指标



指标	国内工厂	国外工厂	全球工厂
因工死亡人数（人）	0	0	0
职业病人数（人）	0	0	0
直属用工的损时事故率（%）	23	3	15
直属用工的损时严重事故率（%）	0.5	0.07	0.3

备注：

直属用工的损失工时事故率 =（损失工时事故事件总数）×（1,000,000/总工作时数）

直属用工的损失工时严重事故率 =（因受伤而损失的天数）×（1,000/总工作时数）

工伤损时按照每起可能最大的损失时间（22d，8h）计算；

EHS全面风险排查

公司高度重视及关注全球制造基地的安全生产及环境管理，并持续开展全面风险排查，识别潜在的安全隐患，采取针对性的管控措施。2022年，我们委托国际知名技术服务机构对中国（东莞、深圳、重庆）、印度、印度尼西亚、孟加拉等国内外工厂和办公场所开展了EHS、消防、食品安全、安防等专项风险排查，识别风险项合计996项，整改率为99%。此外，基于全球生产基地风险排查结果，我们绘制出重点安全风险地图，用于指导各工厂安全风险管控工作。

OPPO全球生产基地EHS风险排查覆盖率

100%

安全隐患整改率

99%

建设“智能消防”，助力全球工厂消防安全

智慧消防是在传统消防设施管理维护基础上，利用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，通过资源、信息、数据互通互联，实现智能化火灾预防控制的新业态。2022年，为强化OPPO全球工厂消防安全管理，公司启动并初步完成“智慧消防”建设，通过总部智慧消防管理平台，可以集中采集、展示和分析国内外其他工厂消防系统的运行数据，包括火情报警信息、设备故障信息等，实现消防安全管理智能化、便捷化和标准化。

安全培训与宣导

公司重视每位员工的安全意识、安全能力和表现，通过持续开展员工健康安全培训与宣导活动，提升员工安全意识和能力。2022年，公司依据《安全教育培训管理规定》持续推进新员工入职三级安全培训，同时策划及开展了“安全Tea Talk”、“安全月”、“消防月”等专题活动，加强安全知识宣导，以增强员工安全意识。

新员工安全培训覆盖率

100%



员工安全知识培训



紧急救护知识培训



“安全Tea Talk”活动



消防器材实操训练



消防演习



叉车技能培训

EHS推行人员专业能力提升

为建设学习型队伍，提升公司EHS管理水平，2022年公司组织开展了三轮EHS专业能力测试，范围覆盖全球主要工厂的EHS推行人员。通过三轮测试及强化练习，合格率达到100%，其中获评A等级的人员从第一轮的67%提升到82%，进一步强化了EHS专业化队伍建设。

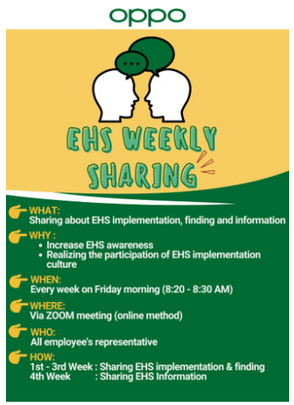


印度尼西亚工厂



重庆工厂

为促进与员工的健康安全沟通，公司建立了完善的员工沟通渠道，包括但不限于：内部发文、EHS例会、OJT培训、现场宣传栏、员工安全意见箱等。通过多种渠道与员工沟通传达公司健康与安全管理的相关信息，共建和谐、安全的工作环境。



EHS周会分享



EHS知识竞赛



员工安全意见箱

平衡工作与生活

公司在员工生活硬件设施方面持续投入资源，设立员工活动中心，配备跑步机、桌球、篮球场、足球场等娱乐设施，帮助员工快乐工作、舒心生活。同时，公司组织开展了丰富多彩的团队活动和员工活动，为员工营造有趣、有温度的工作氛围，提升员工归属感和幸福感。

OPPO Day（周年庆）

“9·17 OPPO Day”是OPPO的周年纪念日，通过线上和线下相结合的方式，与OPPO全球员工分享企业成长心得和战略文化，同时也会组织 5、10、15、20周年员工的纪念仪式，现场授证，发放周年纪念礼品。





北京：趣味运动会

为引导员工树立健康生活、快乐工作的理念，增强员工身心健康，公司策划开展“趣味运动会”，通过新颖的运动形式和有趣的游戏互动，激发员工活力，让员工在运动中锻炼身体，在游戏中收获快乐。













东莞：草坪音乐节

为丰富员工业余文化生活，公司定期举办草坪音乐节，为喜爱音乐的员工搭建一个展现自我的才艺平台，同时帮助员工释放工作压力，享受音乐带来的乐趣。

上海：防疫关爱大礼包

2022年3月中旬至6月初，上海疫情形势严峻，不少地区出现物资短缺。为了保障员工基本生活，公司通过多方协调物资与运力，为身处上海的员工发放了三轮关爱礼包，提供了一定数量的水果、蔬菜、粮油等生活必需品，与员工共克时艰。

其他特色员工活动

桌游活动 、户外主题活动、新春游园会



供应商行为准则覆盖比例

100%

年度供应商审核比例

91%

供应商承诺不使用冲突矿产比例

100%

生态共融

科技企业是推动社会向前的一支重要力量，在不断创新人类科学技术的同时，也要主动承担应对全球性挑战和问题的责任。OPPO非常注重携手产业链上下游的合作伙伴，通过多元的方式，共同打造开放、共生、共荣、可持续发展的产业生态。同时，我们也将尽己所能的回馈社会，与全球社区共享经济发展成果，主动承担更多的社会责任，为人类社会的可持续发展做出贡献。

可持续采购

构建健康、共创、共赢的供应链是实现公司业务可持续发展的关键。公司秉承“健康长久、合作共赢”的合作理念，将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，希望通过采购业务牵引供应商可持续发展，打造全球范围内健康、安全、负责任、可持续发展的供应链。

供应商CSR管理

《OPPO供应商社会责任行为准则》是公司推行供应商CSR管理的基本原则和依据，包含了法律法规、道德和人权、雇佣关系、童工和未成年工、工作时间、薪酬福利、反歧视、人道待遇、结社自由和集体协商、健康安全、环境、冲突矿产、贸易安全、信息安全、诚信经营、文件记录、监督审计、违规举报共计十八项内容。

OPPO鼓励供应商以高于法律法规及通俗道德标准要求进行企业运营活动，履行社会责任。公司通过承诺书与商务合同的方式，与所有供应商就《OPPO供应商社会责任行为准则》的原则性条件达成一致，要求供应商遵守并执行。对于涉及童工、强迫劳动、廉洁合规等CSR红线行为，OPPO秉持零容忍态度。

指标	2019	2020	2021	2022
供应商行为准则覆盖比例（%）	100	100	100	100

有关《OPPO供应商社会责任行为准则》内容，请访问以下网址“政策与申明”栏目：
https://www.oppo.com/cn/oppo-sustainability/
https://www.oppo.com/en/oppo-sustainability/

供应商风险评估与审核

OPPO对不同风险等级的供应商实施差异化管理，并明确了“新供应商高风险不导入、现有供应商高风险不使用”的管理原则。对于潜在合作伙伴，公司通过实施社会责任风险预评价，实现业务风险预警，明确供应商高、中、低风险等级。在供应商准入认证环节，对高风险供应商实行“一票否决制”。对于现有供应商，公司通过开展例行风险评价与监督审核，确定供应商风险等级及管理方案。

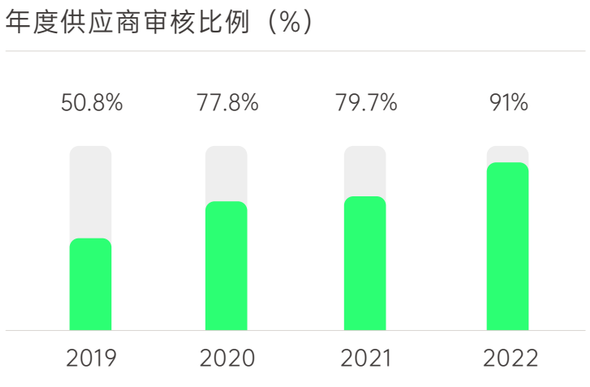
【供应商风险管理方案】

低风险供应商	中风险/高风险供应商
要求签署社会责任承诺书，提交尽职调查报告。	要求实施第三方社会责任审核，经审核查验后风险评价（Validated Risk Assessment）仍为高风险的新供应商不允许导入、现有供应商不允许继续参与新项目。

2022年，公司升级优化供应商例行风险评价与审核机制，推行供应商“自证合规”管理，以供应商提交的第三方社会责任审核报告作为年度例行风险评价的关键依据。同时，为监督供应商的审核质量，OPPO根据供应商审核表现安排专家、第三方机构等资源对供应商进行抽样核验。截至年底，OPPO通过交叉查验的方式，对供应商实施了审核质量监督审计，抽查比例约为5%，其中有2家供应商经查验后被要求进一步整改；1家审核机构因在审核过程中存在明显的技术偏差被限制合作并给予绩效处罚。

同时，公司积极推动供应商CSR风险管理IT化，通过业务规则和IT系统规则的确定，在SRM系统中增设供应商CSR评审流程节点，确保对高风险供应商实施业务拦截。在业务规则上，所有经审核查验后被判定为“高风险”的供应商，实行CSR评审“一票否决制”，严格把关新供应商准入流程，同时对CSR表现差的现有供应商限制业务合作机会。在IT系统规则上，实现CSR评审覆盖所有合作供应商，通过SRM系统逻辑直接对CSR评审状态失效或不合格的供应商进行业务限制。

2022年，我们对217家高、中风险供应商及新供应商进行了CSR评审。其中27家现有供应商被识别为高风险，经审核查验后，有21家供应商通过问题整改实现了风险降级，6家供应商因CSR评审不合格被限制业务合作。在新供应商准入认证活动中，有3家供应商因CSR原因被禁止导入或要求完成整改后方可导入。





图：OPPO安排专家对供应商进行社会责任现场审核

推进海外供应商审核

OPPO重视海外供应商的CSR管理，致力于与所有合作伙伴一起共同打造绿色可持续发展供应链。2021年，公司针对海外供应商开展了CSR自评专项，推动供应商开展自纠自查。2022年，为了更全面了解供应商的CSR管理现状，同时进一步宣导OPPO的CSR要求，我们根据海外供应商自评的结果，安排第三方机构对24家高、中风险供应商进行了现场审核。从审核结果来看，部分供应商仍然存在诸多不足和挑战。针对现场审核发现的问题点，我们通过专家交流、业务检讨、规则宣导、审核跟进等多种方式赋能供应商，引导供应商积极履行社会责任承诺。

供应商CSR能力建设

OPPO坚持与供应链合作伙伴共同成长的理念，重视供应链可持续发展能力的培养，通过业务交流、培训和辅导等形式赋能供应商，为合作伙伴提升价值，实现共同发展。

近三年来，OPPO围绕消防安全、劳工实践、廉洁合规等议题，组织开展了多次供应商专项培训赋能，超过1600人次参与了培训，有效提升了供应商在相关领域的管理意识。

供应商劳工实践培训

OPPO 将禁止使用童工及未成年工保护纳入供应商行为准则，并积极推动供应商履行社会责任承诺。2022年，为深化供应链的劳动用工合规管理，公司通过线上分享的模式，组织开展了未成年工合规管理专项培训，邀请了210家供应商超过300名合作伙伴参与交流，与供应商分享了未成年工保护相关的法律法规要求及CSR审核要点、日常合规管理的常见误区及行业最佳实践。

合作伙伴廉洁培训

OPPO持续加强供应链的廉洁文化建设，致力于与合作伙伴共同努力营造公平公正、廉洁诚信的营商环境。2022年，OPPO以“风清气正，健康长久”为主题，通过“线上+线下”相结合的方式组织开展了“共建廉洁营商环境宣导大会”，超过1000名合作伙伴参加。本次大会主要面向合作伙伴宣讲了OPPO采购政策、如何开展廉洁合作以及规避腐败行为等，同时呼吁各合作伙伴共同维护廉洁氛围。



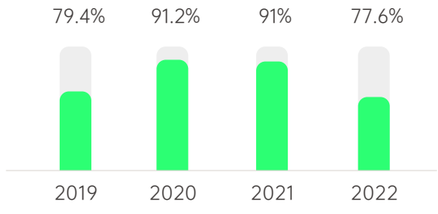
图：2022年共建廉洁营商环境宣导大会·业务伙伴代表廉洁宣誓留影

冲突矿产管理

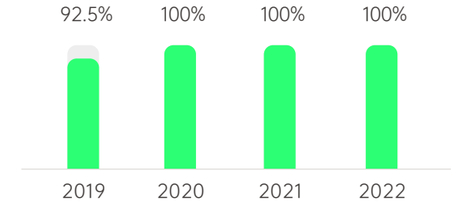
作为责任矿产倡议（RMI）的成员，OPPO高度关注冲突矿产问题，不采购也不支持使用使冲突地区反人类武装组织受益的冲突矿物。我们在《供应商社会责任行为准则》中明确不使用冲突矿产原则，要求供应商不采购冲突矿物。在工作实践中，公司制定了《冲突矿产管理规定》，涵盖管理原则、尽职调查及事态升级等管理要求，以规范和指导供应链冲突矿产管理。

为管理供应链风险，OPPO要求供应商签署不使用冲突矿产承诺，确保所提供物料来源的合法性，并定期对在供货的供应商进行冲突矿产调查。公司采用冲突矿产报告模板（CMRT），要求供应商逐级调查识别冶炼厂。2022年，OPPO针对SRM系统内正常合作的所有供应商开展了冲突矿产调查，推动供应商核查矿产来源。

供应商冲突矿产调查反馈率（%）



供应商承诺不使用冲突矿产比例（%）



社区参与和贡献

作为一家服务全球的科技公司，OPPO 业务遍布60多个国家和地区。作为全球共享社区的一员，OPPO 尽己所能的回馈社会，主动承担更多的社会责任，积极参与社区文化、环境、教育等建设，与全球社区共享发展成果。2022年，OPPO向多家教育基金会及公益慈善基金会捐赠合计约1400万元。

向多家大学教育基金会合计捐赠超过1027万元

向壹基金乡村儿童足球项目捐赠30万元

向开放原子开源基金会捐赠300万元

向天津市妇女儿童发展基金会捐赠12万元

OPPO 积极承担全球企业公民责任，以联合国可持续发展目标为指导，秉持“科技为人，以善天下”的使命，在环境保护、青年赋能、数字普惠、健康福祉等履行企业社会责任的关键领域，进行长期、坚持地投入。

发起OPPO微笑提案科创赋能平台，让科技普惠每一个人

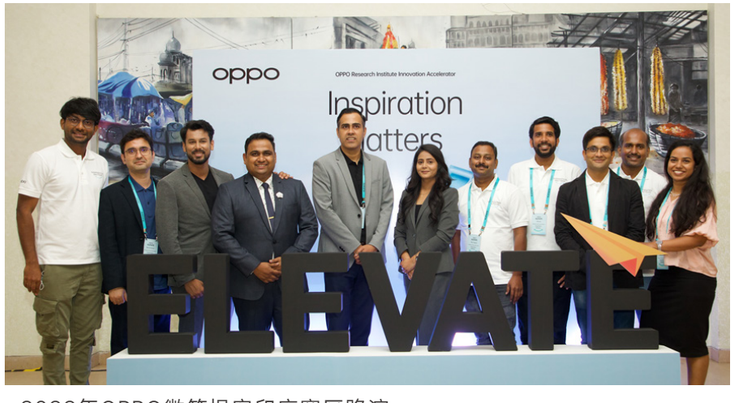
2022年5月，OPPO研究院首次发起“微笑提案”活动，以“致善创新”为主题，聚焦“科技无障碍”和“健康数智化”两大课题，面向科技创新工作者、创业者和社会科研力量，征集并赋能创新技术解决方案。自启动以来，“微笑提案”走进以色列特拉维夫，印度海得拉巴、中国深圳进行线下路演，在法国首次亮相欧洲最大科技盛会VivaTech 2022，向世界展示OPPO与科创伙伴携手攻坚社会难题的决心与实力。

活动吸引了来自全球39个国家和地区共536份技术创新提案，话题涵盖心理健康服务、听障恢复，以及为视力障碍人士提供的机器视觉解决方案等等。最终评选出的十佳优秀提案共享300万人民币奖金，OPPO为获奖提案进一步提供上展全球科技盛会、方案落地应用及推广等合作机会，赋能创新创业者。





2022年OPPO微笑提案欧洲以色列赛区路演



2022年OPPO微笑提案印度赛区路演



2022年OPPO微笑提案全球决选路演

携手全球首个听障儿童合唱团，把诗装进耳机里

每一个孩子都有平等的“听见”世界，也被世界“听见”的权利。2022年7月，OPPO Enco联合全球首个全部由佩戴人工耳蜗的听障儿童组成的合唱团「小海豚听障儿童合唱团」，发起「把诗装进耳机里」公益活动。OPPO Enco用户在「个性化提示音」中下载使用「小海豚合唱团」系列主题，即可听到合唱团专为OPPO耳机录制的充满童趣的两组提示音。当下载量达到10万次，OPPO Enco将捐出10万元「发声基金」，用于帮助更多“小海豚”们进行语言恢复训练。





OPPO与Kesari Devi慈善基金会合作，支持教育资源平等

在印度，OPPO 与 Kesari Devi 慈善信托基金会合作，为Kosara地区的贫困儿童提供高质量的教育。为了弥补教学条件和教学设施的差距，OPPO 在当地建立了计算机实验室，并捐赠了OPPO Pad平板电脑，提高学生学习效率。此外，OPPO还为学校捐助了校车，让学习环境更加安全、安心。青少年是世界的未来，OPPO希望促进教育平等，培育更多创新人才。

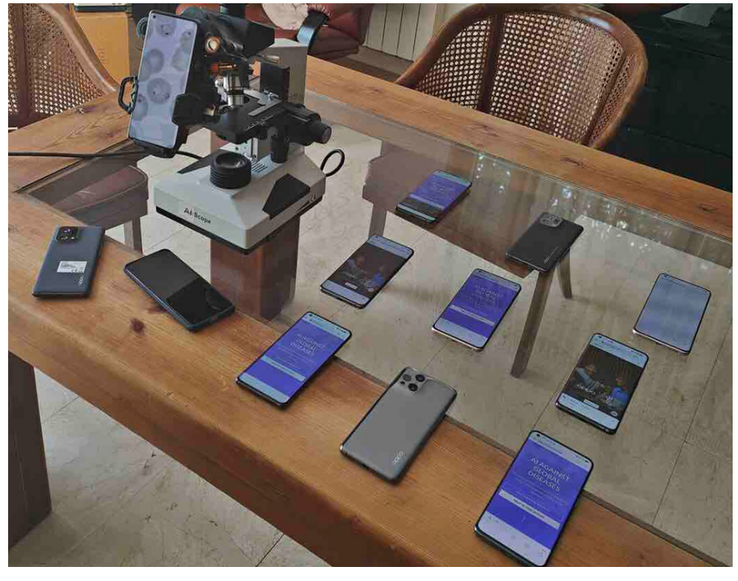




以“手机算力”助力落后地区疾病诊断

如今，处在贫困、偏远地区的人们还在饱受疟疾、肺结核和腹泻等传染疾病的困扰。OPPO携手全球科学家创立的非政府组织AiScope，致力于通过智能设备捐赠与使用改善这一问题。

OPPO智能手机具备的计算能力可以支持AiScope开发的传染病AI诊断开源技术，通过智能显微镜自动识别疾病微生物图像，并上传至数据库问诊，令医疗资源有限的地区居民无需承担高昂的诊疗费用，也能获得及时、准确的救治，挽救更多生命。



留住消失的色彩，激发濒危动物保护关注

人类不是地球家园唯一的居民。因此，OPPO将目光投向自然界，致力于用影像的力量捕捉正在消失的色彩，保护濒危野生动物。

2022年，OPPO连续第二年与《国家地理》合作"濒危色彩"活动，摄影师Joel Sartore借助Find X5系列强大的夜拍能力，探索和记录濒危夜行动物的美丽图像，唤醒更多人保护地球生物多样性的意识。



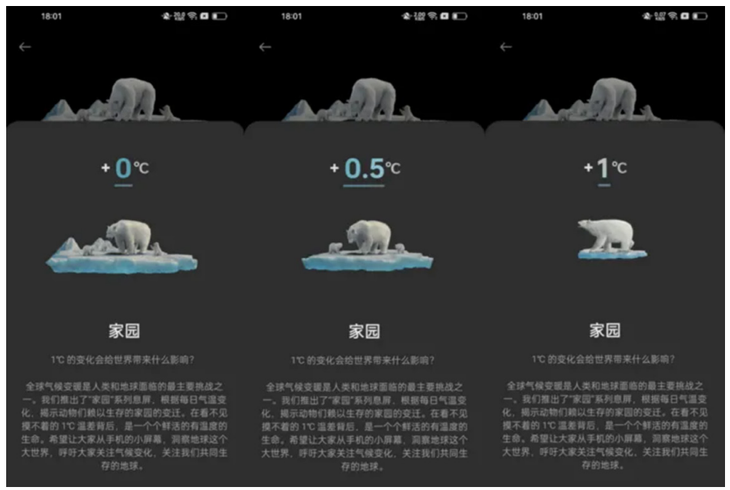


ColorOS 13推出"家园"系列熄屏图库，提升用户关注气候变化

ColorOS 13推出"家园"系列熄屏图库，通过一组非常生动可爱的动物息屏图案，向用户更直观的传达全球变暖给人类和地球所带来的问题。

该功能选用受气候变化影响明显的动物，如北极熊、企鹅、珊瑚，根据每日气温的微小变化，动态调整息屏上动物的生存状态，通过直观的动画变化来阐述全球变暖带来的挑战。在我们看不见摸不着几乎无法感受到的0.5度之差，就可能会对动物所生存的环境造成非常严重的影响。

ColorOS 13希望通过这种方式，提示用户更加关注气候变化。这种以视觉为基础的信息传达相较于冰冷的文字，是更加容易被用户所接受的。



意大利蜜蜂保护行动，关爱生物多样性进行时

即使一只小小的蜜蜂，也是维持地球生物多样性不可缺失的成员。在世界蜜蜂日之际，OPPO 意大利参与了蜜蜂保护机构3Bee的"为地球授粉"计划，为偏远地区的蜂农提供支持，承诺每年保护3亿朵花的授粉、30万只蜜蜂的生存和150公斤的蜂蜜生产。

怀着从大自然中汲取的灵感，OPPO同时与年轻设计师Giulia Rossetti合作，推出 GIÜRO X OPPO 胶囊系列，为 OPPO Watch Free"带上"轻盈和亮丽的蜜蜂装饰手工手链。手链已在OPPO商城发售，每次抬腕间，时刻提醒人们对物种保护的关注。



联合澳洲NGO，回收废旧电子产品减少“碳足迹”

一直以来，OPPO将可持续发展的理念融入产品生命周期管理。我们看到，每年有数以百万计的智能手机在使用生命结束后被丢弃并最终被填埋，对环境造成不可逆的破坏。

OPPO以澳洲Find X5系列发布会为契机，与Taronga 野生动物保护组织（Taronga Conservation Society）合作，开展废旧的手机、平板电脑和配件等电子产品的收集、回收、再利用活动。OPPO也在澳大利亚各大城市建立服务和维修中心，鼓励用户退回过时的机型，定期向慈善机构和合作伙伴捐赠，让旧机器焕发新生机。OPPO相信，积极携手本地，落实可持续发展，实现全球碳中和目标不再遥不可及。





Renovators赋能青年艺术家，探索科技艺术交融新可能

OPPPO Renovators全球青年创享计划已成功举办四届。2022年，OPPO联手中国美术学院，在“未来创享家”与“品牌创享家”两大主题下发起赛事，引发全球30多个国家与地区、250多所高校参与，共计收到2000多件作品。9月，OPPO 在伦敦设计节举办“2022 Renovators 科技艺术展”，智慧生活、低碳环保、文化传承、科技与人类社会发展等作品主题引发关注。艺术是推动科技发展的深层次力量。OPPO希望鼓舞创作者们不断追逐前沿、思考时代、探索未来、微笑前行。



“捐步建球场”公益活动，助力乡村儿童圆梦绿茵

2022年9月，OPPO 联合腾讯公益和壹基金开启“踢出花来”公益活动。OPPO Watch 3 系列在 OPPO 社区、OPPO 健康 APP、OPPO 园区等线上线下渠道，号召热爱运动的用户捐赠微信运动步数，为乡村儿童建立球场，帮助他们尽情挥洒自己的天赋和梦想，共同托起乡村儿童的足球梦。OPPO在健康领域积极探索，在持续推动技术创新同时，为更多需要帮助的用户提供温情的守护，共创美好生活。



第三方审验报告

BUREAU VERITAS 验证声明

验证目的

BUREAU VERITAS （以下简称 BV）受 OPPO 广东移动通信有限公司（以下简称“OPPO”）的委托对 OPPO 广东移动通信有限公司的《2022 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由 OPPO 提供，BV 没有参与报告编写过程。BV 的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上，针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

- 验证《报告》在披露期限（2022.1.1～2022.12.31）内的关键数据、信息及其管理支持系统的准确性和客观性；
- 对《报告》中数据和信息的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价；
- 验证现场为OPPO东莞总部，位于中国广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号，验证过程中必维拜访了OPPO相关管理职能部门，没有拜访OPPO其它利益相关方。
- 以下信息排除在验证范围之外 ：
  信息披露期限之外的活动信息；
  关于 OPPO 立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述；
  通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动：

- 与提供社会责任信息和数据的相关部门人员进行访谈；
- 评审 OPPO 提供的文件证据；
- 对报告中绩效数据进行抽样验证；
- 评价绩效数据和信息的收集与管理过程。

验证活动根据《BV 验证管理程序》进行，采用 AA1000 和 ISAE3000 审验标准进行社会责任报告验证，同时参考 GRI 标准评价报告内容的客观性、完整性、实质性、响应性。验证活动基于必维认定的合理的、有限而非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

经现场验证，我们注意到在我们核查的范围内，没有任何迹象表明《报告》中披露的信息和数据不是客观可靠的，必维没有发现对可持续发展报告造成重大影响的系统性或实质性错误。

客观性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的，OPPO 采用数据信息系统采集和整理可持续发展方面的绩效数据，通过现场验证，OPPO 提供的证据可靠，报告内容具有客观性。

完整性

报告范围覆盖OPPO及其对财务和运营有控制权的所有实体，报告以“和谐运营”、“技术普惠”、“环境保护”、“员工福祉”、“生态共融”为重点，同时披露了公司可持续发展管理、促进社区发展等利益相关方关注的议题，并参考了全球可持续标准委员会（GSSB） 发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI标准”）的披露要求。

实质性

OPPO参考GRI标准要求，合理识别可持续发展的实质性议题，披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。

响应性

报告围绕利益相关方关注的议题，尤其是应对气候变化、 数据安全与隐私保护、员工权益保护、可持续采购等关键议题进行了信息披露和回应， 报告具有响应性。

验证独立性、公正性及能力声明

BUREAU VERITAS 是一家拥有 195 年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构，验证小组成员与委托方 OPPO 无任何利益或冲突关系，验证活动是独立的、公正的。

邹凤贤
中国区总监
BUREAU VERITAS 认证部
2023 年 3 月 17 日

卢国强
验证组组长
BUREAU VERITAS 认证部
2023 年 3 月 17 日

GRI Standards指标索引

第一部分：一般披露项

GRI 2：一般披露 2021

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况		P3
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体		P3
2-3	报告期、报告频率和联系人		P3
2-4	信息重述		P3
2-5	外部鉴证		P64
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系		P6
2-7	员工	5 8	P47
2-8	员工之外的工作者		/
管治			
2-9	管治架构和组成		P13
2-10	最高管治机构的提名和遴选		/
2-11	最高管治机构的主席		P13
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		P13
2-13	为管理影响的责任授权		P13
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用		P3
2-15	利益冲突	16	P19
2-16	重要关切问题的沟通		P19
2-17	最高管治机构的共同知识		/
2-18	对最高管治机构的绩效评估		/
2-19	薪酬政策		/
2-20	确定薪酬的程序		/
2-21	年度总薪酬比率		/
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明		P13
2-23	政策承诺	16	P17
2-24	融合政策承诺	16	P17
2-25	补救负面影响的程序	16	P18
2-26	寻求建议和提出关切的机制	16	P18
2-27	遵守法律法规	16	P17-P20
2-28	协会的成员资格		P11
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法		P14
2-30	集体谈判协议		/
GRI 3：实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程		P15
3-2	实质性议题清单		P15
3-3	实质性议题的管理		P15

第二部分：具体标准披露项

经济绩效

201-1	直接产生和分配的经济价值		/

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		/
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		P49
201-4	政府给予的财政补贴		/
市场表现			
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比		/
202-2	从当地社区雇用高管的比例		/
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务		P60-P63
203-2	重大间接经济影响		P60-P63
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例		/
反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		P19
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		P19
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		/
反不正当竞争			
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		P20
税务			
207-1	税务方针		/
207-2	税务治理、控制及风险管理		/
207-3	与税务相关的相关方参与及管理		/
207-4	国别报告		/
物料			
301-1	所用物料的重量或体积		P45
301-2	所使用的回收再利用的物料		P45

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
301-3	回收产品及其包装材料		P45
能源			
302-1	组织内部的能源消耗量		P43
302-2	组织外部的能源消耗量		/
302-3	能源强度		/
302-4	减少能源消耗量		P39-P41
302-5	降低产品和服务的能源需求		P44-P45
水资源和污水			
303-1	与水作为共有资源的相互影响		P42-P43
303-2	管理与排水相关的影响		P42-P43
303-3	取水		P42-P43
303-4	排水		P42-P43
303-5	耗水		P42-P43
生物多样性			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点		/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		P62
304-3	受保护或经修复的栖息地		/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种		/
排放			
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放		P38
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放		P38

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放		/
305-4	温室气体排放强度		P38
305-5	温室气体减排量		P39-P41
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放		/
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放		/
废弃物			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响		P43
306-2	废弃物相关重大影响的管理		P43
306-3	产生的废弃物		P43
306-4	从处置中转移的废弃物		P43
306-5	进入处置的废弃物		P43
供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		P57-P58
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		P57-P58
雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率		/
401-2	提供给全职员工的福利		P49
401-3	育儿假		P47
劳资关系			
402-1	有关运营变更的最短通知期		/
职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系		P52
403-2	危害识别、风险评估和事件调查		P52-P53

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
403-3	职业健康服务		P52-P54
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通		P54
403-5	工作者职业健康安全培训		P54
403-6	促进工作者健康		P52-P55
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		P52
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者		P53
403-9	工伤		P53
403-10	工作相关的健康问题		P53
培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		P50-P51
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		P50-P51
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		P50-P51
多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化		P47
405-2	男女基本工资和报酬的比例		P47
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动		P47
结社自由与集体谈判			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		P48
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		P47
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		P47

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
安保实践			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		/
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		/
人权评估			
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		/
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		/
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		/
当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		/
供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		P57-P58
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		P57-P58
公共政策			
415-1	政治捐赠		/
客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		P44-P45
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件		/
营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求		/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		/
417-3	涉及市场营销的违规事件		/
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		P21-P23

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是OPPO广东移动通信有限公司发布的2022年度可持续发展报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了您所关注的信息					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读					
您是否在未来还会继续关注OPPO可持续发展报告					
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？（请注明）					
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）					
联系方式（我们将对您的个人信息严格保密，不用做商业用途。且本部分内容选填）					
姓名：		电话：			
电子邮箱：					

您可以通过以下方式联系我们：

通讯地址：中国广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号

电话：86-769-86076999


oppo