

GEELY

ESG 吉利可持续发展
GEELY SUSTAINABILITY

40th 吉利创业四十周年
GEELY 40th ANNIVERSARY

吉利控股集团 2025 可持续发展报告

GEELY HOLDING GROUP
2025 SUSTAINABILITY REPORT

目录

关于本报告	03
董事长寄语	04
CEO 致辞	05
集团概况	06
2025 年可持续发展大事记	07
2025 年可持续发展亮点	08
2025 年奖项与认可	09
附录	100
意见反馈	109

驶向可持续未来	
价值链可持续战略罗盘	
可持续发展战略	11
可持续发展治理	13
利益相关方参与	14
双重重要性分析	15

价值链赋能，聚力共生	
员工与社区	
权益保障	70
培养与发展	72
健康与安全	76
关怀与支持	79
社区共益	81

价值链降碳，自然受益	
气候行动与资源保护	
应对气候变化	22
环境管理	36
资源管理	41
循环经济	42
生物多样性保护	45

价值链合规，崇规守正	
合规与商业道德	
公司治理	86
合规管理	88
风险管理	95
信息安全	97
知识产权保护	99

价值链贯通，责任出行	
价值链责任与交通出行	
可持续供应链	48
产品质量与安全	53
多元出行与共享服务	58
负责任营销	63
用户服务与体验	64
汽车生态发展	66

关于本报告

报告简介



本报告为浙江吉利控股集团有限公司发布的第 14 份年度可持续发展 / 社会责任报告，旨在系统呈现浙江吉利控股集团有限公司在可持续发展领域的理念、实践与绩效成果，回应各利益相关方的关切与期望，彰显浙江吉利控股集团有限公司坚定推进高质量可持续发展的战略定力，以及积极助力全球可持续发展目标实现的责任担当。自 2022 年起，浙江吉利控股集团有限公司郑重加入并承诺遵循联合国契约十项原则，持续在尊重和保障人权、维护劳工标准、推动环境保护及强化反腐败治理等方面履行企业责任，不断提升可持续发展治理水平。

报告边界



除特别说明外，本报告的组织范围涵盖浙江吉利控股集团有限公司及其在报告期内对财务和运营政策具有控制权或施加重大影响的所有实体（以下简称“吉利控股集团”“集团”或“我们”）。基于财务控制原则，并综合考虑集团在经济、环境及社会方面的重大影响以及业务关联程度，本报告纳入的旗下业务集团主要包括：吉利汽车控股有限公司及其附属公司（以下简称“吉利汽车”）；Lotus Technology Inc. 及其附属公司（以下简称“莲花科技”）；Lotus Cars Limited（以下简称“莲花汽车”）；Volvo Car AB (publ.) 及其附属公司（以下简称“沃尔沃汽车”）；杭州优行科技有限公司及其附属公司（以下简称“曹操出行”）；浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司及其附属公司（以下简称“远程新能源商用车”）；浙江吉曜通行能源科技有限公司及其附属公司（以下简称“吉曜通行”）。为提升信息披露的完整性与一致性，报告部分内容亦涉及吉利科技集团及吉利人才发展集团相关业务与实践。

报告期内，根据集团整体战略整合与经营管理需要，极氪智能科技控股有限公司及其附属公司（以下简称“极氪”）调整为吉利汽车控股有限公司附属公司。

时间范围



本报告涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）内吉利控股集团在可持续发展方面的战略、实践与绩效表现。为增强信息披露的可比性与完整性，部分内容适当追溯以往年度数据，或根据实际情况延伸至 2026 年初的相关进展说明。

编制依据



本报告依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制，并对照“GRI 通用准则 2021”开展披露。同时，报告参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2），《欧洲可持续报告准则》（ESRS），并结合国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》的相关要求进行编制。

此外，本报告积极回应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, UN SDGs）及联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC）十项原则，持续对标国际主流可持续发展倡议与责任框架，提升信息披露的规范性、可比性与透明度。

编制流程



本报告按照系统化、规范化的编制流程推进，主要包括：报告范围界定与组织边界确认、编制计划制定、双重重要性议题识别与评估、数据与素材收集、报告撰写与设计、外部独立审验、可持续发展委员会审议以及对外发布与传播等环节。

集团通过上述流程，系统识别企业对经济、环境与社会的影响，以及可持续发展相关议题对企业价值创造与风险管理的财务影响，确保信息披露的完整性、准确性与透明度，持续提升可持续发展治理水平。

数据说明



本报告所披露的数据与案例主要来源于吉利控股集团正式文件、统计报表及相关业务系统数据，并经各相关部门审核确认。除特别说明外，报告中所涉及的货币单位均为人民币。

可靠性保证及批准



为确保本报告的准确性与可靠性，SGS 通标标准技术服务有限公司依据 AA1000 系列标准对本报告的可持续发展绩效及 GRI 标准 2021 的参照情况进行独立鉴证。

吉利控股集团未发现报告内容存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告经可持续发展委员会审阅批准通过。

语言说明



本报告以简体中文和英文两种语言版本发布。如两种文本内容存在表述差异或理解歧义，以简体中文版本为准。

报告获取



为践行绿色低碳理念、减少资源消耗，本报告以电子版本形式发布。公众可通过吉利控股集团官方网站（<https://zgh.com/>）查阅及下载报告全文。

董事长寄语



李书福 吉利控股集团董事长

2025 年，汽车产业加速向智能化、绿色化变革。吉利控股集团坚定不移推进电动化、智能化转型，以“引领绿色智能通行生态”为愿景，构建绿色低碳交通科技优势，为全球用户打造超越期待的智能出行体验，以吉利方案探索人与自然和谐共生的现代化路径。

面对全球气候变化加剧与生态系统退化的双重挑战，我们在坚定推进“2045 年全链路碳中和”战略目标的同时，全面确立向“自然受益型企业”转型的 ESG 战略愿景。在碳管理体系建设与标准输出领域，吉利控股集团正从绿色低碳的践行者迈向行业规则的共建者。本年度，我们联合国际组织创新构建了企业碳管理体系（ACMS），并深度参与国家及行业级双碳标准的制定，为全产业链的低碳转型确立了标准化约束。从前沿的绿色生态探索到引领规则重塑，我们始终坚持吉利“根文化”的精神内核，打基础、练内功，在技术功底、标准体系、质量体系、文化传承、企业可持续发展方面打造体系力根基，从与全球汽车企业的深度合作中，把世界汽车的优势产业基因与吉利汽车融合，为全球汽车行业的可持续发展与贡献中国智慧与中国方案。

科技创新始终是企业生存与发展的生命线。2025 年，我们围绕汽车主业，深化新能源全域 AI 创新与“天地一体化”布局的协同发展。从三电体系突破到智能座舱、智能辅助

驾驶系统的落地，从全域 AI 技术底座构建到吉利星座一期组网，我们始终坚持以用户价值为导向，以安全为底线，让技术创新真正服务于人。

我们坚信，自主深耕是根基，开放合作是路径。我们积极应对全球市场挑战，通过技术授权、联合研发与本土化运营深化全球合作。东南亚、南美等地区的战略合作项目稳步推进，吉利控股集团旗下吉利、领克、极氪等多品牌高价值车型实现规模化出海。在智能网联的浪潮下，我们始终保持敬畏之心，致力于打破壁垒、构建标准、跨界融合，推动产业生态共赢共进。

人才是驱动未来的核心“元动力”。面向人工智能加速发展和产业深度变革的新阶段，我们积极探索产教融合与创新培养模式，依托吉利人才集团等载体，持续深化“人才森林”体系建设，打造更具适应性与创造力的现代人才队伍。为践行“量才而用，人尽其才”的发展理念，我们致力于为每一位员工提供清晰的成长路径与全面的发展支持，让人才的活水汇聚成推动可持续发展的江河。

合规是全球化稳健运营的根基，也是企业践行长期主义的重要保障。我们始终将合规与商业道德深植于战略决策与日常经营，坚持“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明”的经营管理方针，构建“股东会、董事会、管理层”三层可持续发展治理架构，不断完善治理体系，强化风险意识，营造全员守规的组织文化。面向未来，我们将持续深化以风险为导向的合规治理，让诚信与规则成为吉利控股集团的鲜明底色，为企业的可持续发展和全球拓展构筑坚实可靠的制度保障。

四十载筚路蓝缕，新征程再谱华章。2026 年，我们迎来吉利创业 40 周年。站在新的历史起点，我们将以更坚定的信念和更有力的行动，为全球汽车产业的高质量与可持续发展贡献吉利力量，推动“让世界充满吉利”的企业使命早日实现。

CEO 致辞



安聪慧 吉利控股集团首席执行官

2025 年，全球汽车产业在智能化与绿色化的深度融合中迎来价值重构的关键节点。在《台州宣言》的战略指引下，吉利控股集团坚定推进电动智能化转型，聚焦核心业务，强化核心能力，推动集团迈入高质量发展新阶段。

我们以《台州宣言》为指引，通过战略聚焦、整合、协同、稳健与人才五大举措，深耕汽车主业，拓展科技生态，全面提升核心竞争力。2025 年，集团全球汽车总销量首次突破 400 万辆大关，达 411.6 万辆，同比增长约 26%，新能源汽车销量达 229.3 万辆，同比激增约 58%，新能源渗透率攀升至约 56%。我们以坚定的战略定力和深刻的体系变革，稳步达成各项经营目标，彰显出中国汽车品牌在全球化竞争中的强大韧性与蓬勃活力。

深化零碳变革，共建绿色生态。我们坚持能源多元化路径，致力于为用户提供全生命周期的低碳出行解决方案。2025 年，我们加速推动交通领域绿色燃料应用，全球首艘甲醇电动集散两用船“远醇 001”成功开启商业运营，为航运业低碳转型提供了可行的“中国方案”。我们持续打造绿色标杆，集团旗下已累计获评 26 家“国家级绿色工厂”、13 家“无废工厂”和 5 家“零碳工厂”。作为联合国气候变化大会 COP30 中国工商界代表，我们向全球分享从能源到制造、从产品到出行的价值链低碳实践，为全球气候治理贡献“中国智慧”。

和谐共生，让产业发展与自然保护协同并进。我们将循环经济与生物多样性保护深度融入运营与价值链，持续探索资源高效利用的新模式。2025 年，吉利“蓝星卫士”公益项目创新调用时空道宇卫星物联通信技术，对四川宝兴大熊猫栖息地开展“天地一体”生物多样性监测，以科技力量守护自然生态；在第 14 个全球无障碍宣传日，吉利联合李书福公益基金会，将退役网约车循环改造成电动护

理轮椅并捐赠给残联，通过“循环经济 + 科技助残”的创新模式，打破了环保与公益的壁垒。我们始终以实际行动诠释“自然与科技共生”的理念。

坚持科技驱动，引领创新出行。我们坚持技术创新驱动电动化转型，神盾金砖电池、雷神 AI 电混、900 伏高压架构等三电技术持续迭代，银河 M9、领克 900、极氪 9X 等智能新能源旗舰车型走向市场。我们加速智能化布局，以全域 AI 技术赋能产业链，星睿智算中心 2.0、“千里浩瀚”辅助驾驶系统相继落地，全球全域安全中心正式发布。我们率先布局的“天地一体化”出行生态迎来新的突破：吉利星座一期 64 颗卫星完成组网，沃飞长空 AE200 首架机成功下线，并完成第一阶段验证试飞；曹操出行“绿色智能通行岛”启用，加速 Robotaxi 商业化落地。一个天地一体、人车路云协同的智能出行生态正在加速成形。

深化全球协同，共建出行生态。我们加速构建开放、透明、高效的全球供应链体系，与法国雷诺集团合资成立的浩思动力总成公司，加速为全球市场提供高效节能的动力总成解决方案。我们深度参与 2025 上海国际汽车工业展览会、2025 世界智能网联汽车大会等行业大会，展示吉利智能新能源技术成果，传递智能电动化变革的“吉利实践”与主张。作为 IATF 国际汽车工作组核心成员、联合国“驱动可持续”项目及中国汽车工业协会的重要参与者，我们积极加入全球行业标准制定与生态建设，携手各界伙伴探索智能出行新时代。

激发人才活力，践行社会责任。秉持“人人是人才，人人可成才”的理念，我们致力于构建一个能汇聚全球智慧、激发多元价值的人才组织生态。2025 年，我们借“吉利学堂”与“三个力量”项目开展赋能近 80 期，覆盖超 1.1 万人次，系统支持人才转型与成长。我们以“吉好的”数字化平台和“回响社区”心理支持，将关怀延伸至工作与生活的每个细节，并通过“爱心送考”“无障碍就医”等公益实践，将企业温度传递至社区。未来，我们将继续与全球伙伴并肩，以人才之活力驱动产业革新，以共益之行动回馈社会信任，共赴可持续未来。

坚守合规底线，筑牢发展根基。我们将合规管理全面融入公司治理与业务运营。在数字化与智能化转型中，我们成立“吉利全域安全中心”，发布行业首部《智能汽车全域安全发展白皮书》，推动信息安全向全域数字安全升级。全年新增专利申请超 7,000 件，持续强化知识产权保护与成果转化。未来，我们将持续完善以风险为导向、以流程为依托的全面合规体系，为集团高质量发展保驾护航。

创业四十载，不惑不辍，坚定前行。2026 年是吉利创业 40 周年。我们发布了“一个吉利 全面领先”的 2030 战略目标，致力通过品牌向上、科技向新、全球化向前，锻造以整车、生态、技术、品牌、人才和可持续发展为核心的六位一体战略能力体系，推动企业高质量转型与发展。在此过程中，我们将积极履行对用户、环境与社会的责任，坚定推进绿色转型，携手全球伙伴共建未来出行生态。

集团概况

浙江吉利控股集团有限公司 (以下简称“吉利控股集团”或“集团”) 始建于 1986 年, 1997 年进入汽车行业, 一直专注实业、专注技术创新和人才培养, 不断打基础练内功, 坚定不移地推动企业转型升级和可持续发展。2025 年, 集团总销量约 411.6 万辆, 新能源销量约 229.3 万辆, 总销量排名全球第 8 位。

吉利控股集团以“引领绿色智能通行生态”为 2030 愿景, 致力于打造“绿色低碳、智能共享、乘商互联、天地一体”的通行生态。集团业务涵盖汽车及上下游产业链、智能出行服务、绿色运力、甲醇生态、数字科技等, 旗下乘用车品牌“吉利汽车、吉利银河、领克、极氪、沃尔沃、极星、莲花”, 新能源商用车品牌“远程”等围绕各自品牌定位, 依法合规地积极参与全球市场竞争。集团以汽车产业电动化和智能化转型为核心, 坚定在新能源科技、三电技术、人机交互、辅助驾驶、车载芯片、低轨卫星等前沿技术领域投入, 打造科技护城河, 做强科技生态圈, 并持续探索通过绿色甲醇来破解世界能源和双碳难题, 积极推进在 2045 年实现全产业链碳中和目标。

吉利控股集团总部位于杭州, 在全球建有超 10 个造型设计和工程研发中心, 近 10 年来累计研发投入超 2,500 亿元人民币, 研发、设计人员超 3 万人; 在中国、美国、英国、瑞典、比利时、马来西亚建有世界一流的现代化整车、三电和动力总成制造工厂, 旗下拥有各类销售网点超过 7,000 家, 产品销售及服务网络遍布全球。

吉利控股集团积极履行社会责任, 坚持非营利办学, 践行产学研结合与技师、技工等应用型人才培养, 创办多所院校, 形成了从中高职到研究生的多层次培养体系, 累计输出人才近 30 万。

吉利控股集团秉承“让世界充满吉利”的使命和“用户至上、战略引领、元动力保障”的企业核心价值观, 践行“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明”的经营管理方针, 长期坚持 ESG 可持续发展战略, 在应对气候变化、资源保护, 可持续出行链、价值链责任以及商业道德等领域进行科学治理, 带动产业链上下游企业协同创新, 助力区域经济均衡发展, 为创造超越期待的出行体验、实现中国汽车强国梦而不懈努力。

2025 年

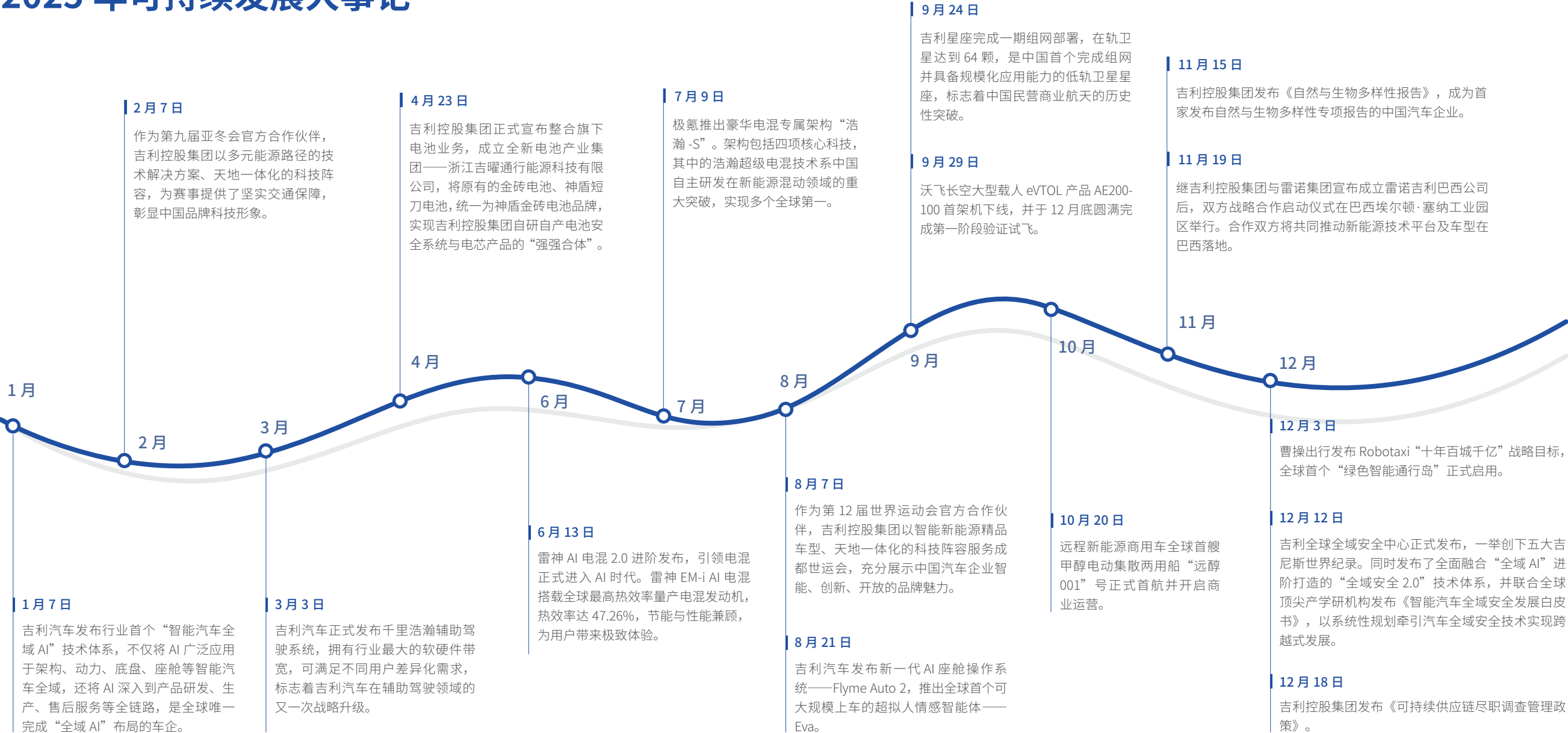
411.6 万辆
汽车销售总量

26%
汽车销售同比增长

229.3 万辆
新能源汽车销售总量

58%
新能源汽车销售同比增长

2025 年可持续发展大事记



2025 年可持续发展亮点

价值链降碳，自然受益

- 于联合国气候变化大会 COP30 正式发布《自然与生物多样性报告》，成为**首家**发布自然与生物多样性专项报告的中国汽车企业
- 累计获评“国家级绿色工厂”**26 家**；“无废工厂”**13 家**；“零碳工厂”**5 家**
- 对比 2020 年基准年，吉利汽车实现单辆车全生命周期碳排放降低**25.5%**；整车基地能耗密度降低**35%**
- 吉利汽车整车基地可再生电力使用占比**100%**
- 吉利汽车推动供应商减少碳排放**147.6 万吨**
- 对比 2021 年基准年，远程新能源商用车实现全生命周期吨公里碳足迹下降**11.7%**，制造端单车碳排放下降**52.7%**
- 远程新能源商用车共实施制造端减碳项目**77 个**，实现年度减碳量**3.58 万吨**
- 莲花汽车全球智能工厂光伏自发自用电量占工厂生产运营总用电量的比例达**49.3%**
- 曹操出行年度绿色出行里程**84.6 亿公里**，减少碳排放**120.13 万吨**
- 吉利汽车总平均可回收利用率达到**98.3%**
- 远程新能源商用车实现整车报废材料再利用率达**97.70%**

价值链贯通，责任出行

- 吉利控股集团供应链追溯网络覆盖的关键原材料及核心部件类别超过**15 类**；追溯深度至**10 级**以上供应链层级
- 吉利控股集团旗下吉利汽车、莲花科技、吉曜通行面向近**300 家**供应商开展冲突矿产溯源管理，推动**180 余家**供应商完成 CMRT 填报
- 吉利汽车深化供应链“绿色共同体”行动，推进**超 200 家**供应商使用绿电
- 吉利控股集团旗下**9 款**在售车型新获得新车评价程序（NCAP）五星安全评级；截至报告期末，累计**20+**车型获得 NCAP 五星安全评级及其他多项权威安全认证
- 吉利控股集团旗下吉利汽车、莲花科技等乘用车品牌共开展经销商培训**2,700 余次**，聚焦客户服务质量、隐私保护、诚信合规、负责任营销等专题
- 吉利控股集团自主建设并运营的卫星物联网星座—吉利星座，已完成一期组网部署，在轨卫星数量**64 颗**
- 汽车金融业态累计服务消费者数量达**518.7 万**

价值链赋能，聚力共生

- 员工人均培训时长达**42.7 小时**，培训覆盖率**100%**
- 专业学院全年开展赋能**近 80 期次**；学员平均满意度**94.1%**
- 中国内地工会参与率**100%**
- 连续 12 年开展全球员工效能调研，覆盖可持续发展、敬业度、企业文化、薪酬福利、培训发展等**20 余个**维度。2025 年度员工 ESG 维度的满意度得分**87 分**
- 慈善捐赠**2,485.36 万元**，其中现金捐赠**2,091.84 万元**，非现金捐赠**393.52 万元**
- AI 相关培训全年覆盖员工**4,500 余人**
- **39 个**整车基地获得 ISO 45001 认证

价值链合规，崇规守正

- 开展公平竞争相关培训**6 场**，参与公平竞争相关培训的供应商**918 人**
- 专业岗位信息安全及隐私保护培训覆盖率**100%**
- 获得 ISO 27001:2022 认证的单位达**50 家**
- 因隐私与数据事宜发生重大违规事件或处罚**0 起**
- 新增专利申请**7,792 件**，新增专利授权**5,903 件**，截至 2025 年底有效专利**33,501 件**

2025 年奖项与认可

“一带一路”行动平台可持续交通专家组成员 联合国全球契约组织	可持续发展创新实践先学伙伴 国际可持续准则理事会（ISSB）
2025 企业（园区）气候行动案例集 生态环境部宣传教育中心、大道应对气候变化促进中心	2025 中国汽车行业可持续发展实践案例 中国汽车工业协会
2025 中国企业 300 强社会责任发展指数负责任产品指数十强企业 中国社会科学院	2025 全球浙商 ESG 经典案例 《浙商》杂志
金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告·领袖型企业奖 金蜜蜂智库	IATF “杰出贡献奖” 国际汽车标准合作组织（IATF）
2025 浙江省企业社会责任报告优秀案例 浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省国有资产管理协会、浙江省总会计师协会	2025 年度国际可持续发展先锋 凤凰卫视、落基山研究所、大道应对气候变化促进中心
2026 CCOY 年度 CSR 荣誉企业 中国年度车评选组织	年度优秀创新发展案例 华汽研究院

中国 ESG 上市公司先锋 100（2025） 中央广播电视总台财经节目中心	企业可持续发展评估 (CSA) 中国企业最佳 1% 标普全球
连续三届入选恒生可持续发展企业指数 入选恒生 ESG 50 指数与恒生可持续发展企业基准指数 ESG 评级：AA- 香港品质保证局	
汽车与动力电池行业双碳领导力排行榜（2025）TOP 1 《财经》杂志	2025 中国企业 ESG “金责奖”最佳环境 E 责任奖 新浪财经
2025 中国 ESG 50 福布斯中国	首登汽车供应链 ESG 评级亚洲车企第 1 名 蝉联三届中国车企第 1 名 Lead the Charge
气候变化问卷评级 B 蝉联中国车企最高评级 CDP	ESG 企业评级汽车行业“优秀表现等级” ISS

2025 年中国汽车行业可持续发展实践案例“绿色发展奖” 中国汽车工业协会

2025 中国汽车及零部件行业发展创新大奖 - 节能减碳成果奖 《汽车与配件》杂志

驶向可持续未来

——价值链可持续战略罗盘

作为全球汽车产业绿色转型的深度参与推动者，吉利控股集团深刻理解并恪守联合国契约十项原则，并以此为准绳，将联合国可持续发展目标（SDGs）全面嵌入集团整体发展战略。依托覆盖整车制造、核心技术研发、出行服务及未来交通生态等多元业务布局，集团在汽车产业链多个关键环节形成协同联动与资源整合能力，发挥对产业绿色升级与价值重塑的重要影响力；同时，在自身运营层面，围绕明确的可持续发展战略体系，将环境、社会与治理理念嵌入经营管理全过程。通过产业生态影响与自身战略实践的双向发力，集团持续提升企业与行业的长期可持续发展能力。

可持续发展战略

集团产业链可持续生态

从原创科技、智能制造、智慧出行到立体生态，吉利控股集团已打造形成涵盖汽车及上下游产业链、智能出行服务、绿色运力、甲醇生态、数字科技等多元产业链条布局，不仅将环境责任、社会价值与治理能力嵌入汽车产业链各环节，推动更多产业协同发展，向绿色、智能、负责任的方向持续升级。

绿色技术源头 · 产业转型引擎

- 聚焦“七纵”全域技术体系，覆盖智能驾驶、智能座舱、电池等核心领域，依托芯擎科技、广域铭岛、醇氢科技等重要载体，夯实关键技术自主能力。
- 通过协同创新与数字化平台建设，赋能价值链生产效率与资源利用水平提升。
- 推动多元清洁能源路径布局，以“全域 AI”模型驱动技术迭代，形成绿色技术示范效应，增强产业链韧性与可持续创新能力。



低碳制造体系 · 责任型产品供给

- 构建定位清晰、势能互补的全球品牌矩阵，协同推进乘用车、商用车绿色工厂建设与能源结构优化，推动标杆工厂实现碳中和。
- 强化排放管理与供应链标准延伸，打造更加透明、规范的绿色供应链体系。
- 落实产品全生命周期质量与合规管理，强化集团内安全技术深度协同，发布全域安全中心，树立行业标杆。



智能出行服务 · 用户行为引导

- 以曹操出行等平台载体加速新能源汽车规模化应用，提高车辆全生命周期使用效率，降低单位出行碳排放。
- 构建“吉利无界”用户服务生态，围绕用户全生命周期打造数字化服务体系，重塑行业服务标准。
- 借助数字化调度与智能运营优化路径与能耗管理，减少资源浪费。
- 提速 Robotaxi 商业化落地，依托全球销售与服务网络，推动用户形成绿色、智能的出行习惯。



天地一体化 · 行业生态拓展

- 依托时空道宇低轨卫星星座与沃飞长空研发制造体系，联合曹操出行“绿色智能通行岛”等场景节点，加速打造“地面 + 低空 + 低轨”的天地一体化智能绿色通行生态。
- 构建高效交通信息系统与立体出行网络，系统性提升运行效率。
- 通过数字基础设施建设增强行业协同能力，支撑智能网联、低空经济与绿色运力生态的深度融合。



以产业链多元布局与生态协同为基础，围绕汽车产业链关键环节所形成的资源整合与协同优势，吉利控股集团构建系统化的可持续发展战略框架，将产业协同经验与绿色转型要求内化为制度安排与管理能力。我们聚焦长期价值创造目标，集团持续将环境、社会与治理要素嵌入战略决策与运营管理全过程，推动产业发展方向与企业可持续战略同频共振、协同提升。

集团可持续发展战略模型

吉利控股集团持续践行“人、产业、社会”共同繁荣的发展理念，围绕“让世界充满吉利”的战略愿景，集团将可持续发展嵌入整体发展战略，明确提出打造智能电动出行和能源服务科技行业 ESG 领导力的战略目标。在此目标牵引下，集团构建以“合规与商业道德、气候行动、资源保护、交通出行、价值链责任、员工与社区”六大战略领域为核心支柱的可持续发展战略框架，将负责任商业行为嵌入运营与价值链管理全过程，在实现业务稳健发展的同时积极回应社会与环境挑战。



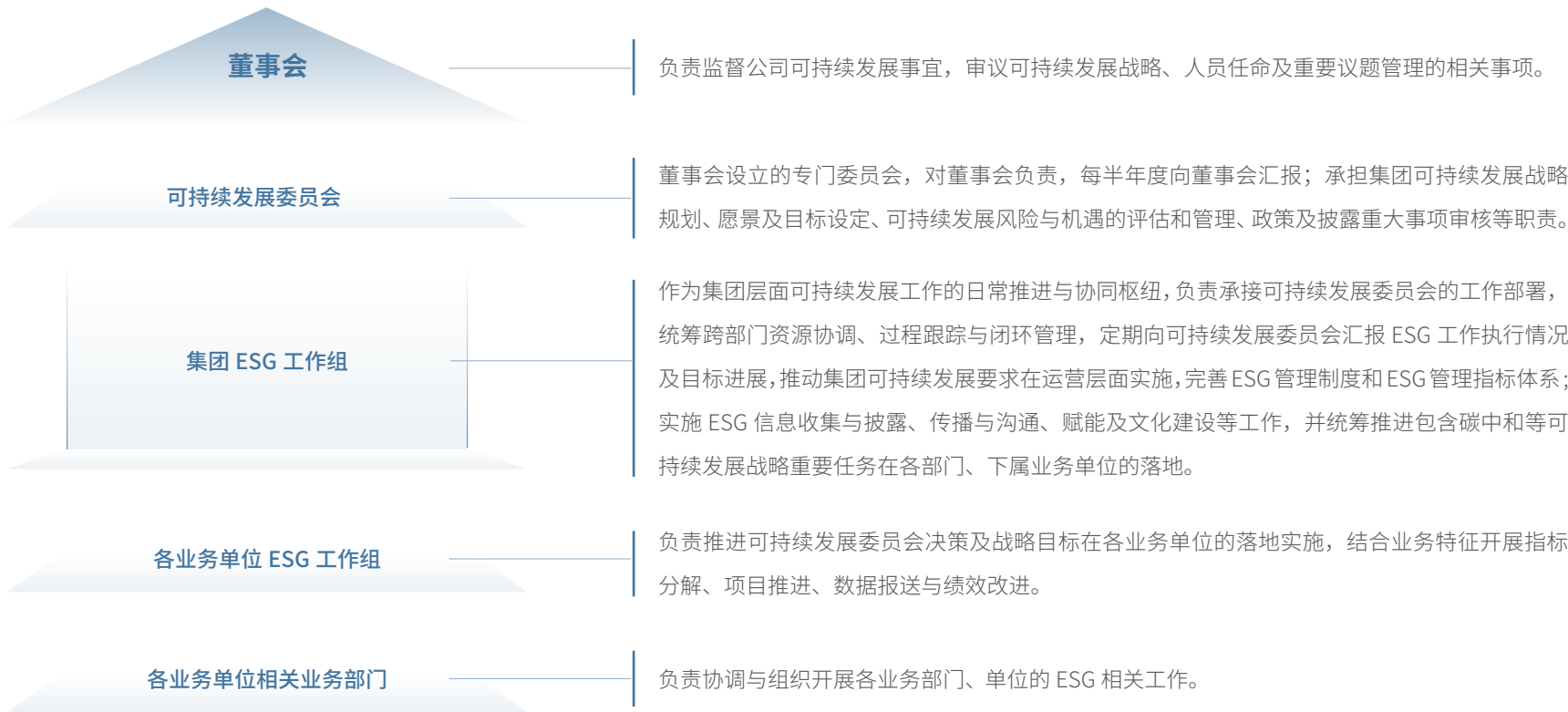
吉利控股集团可持续发展战略模型

通过产业链协同与战略治理体系的双轮驱动，吉利控股集团正实现从规模型增长向高质量、可持续发展转型升级，在赋能产业变革的同时，为社会与环境创造长期价值。

可持续发展治理

吉利控股集团将可持续发展理念融入公司治理架构与业务运营管理，通过“董事会监督—专门委员会统筹—跨部门协同推进—业务单元落地执行”的治理链条，保障可持续发展战略在集团总部、各业务板块及供应链上下游的有效传导与落地，推动为利益相关方创造长期价值。

2025 年，集团持续对标监管与国际主流披露标准，围绕组织架构完善、政策体系迭代、考核激励强化等重点方向，不断提升可持续治理的系统性、协同性与执行力，为“价值链共筑可持续”的战略落地提供治理保障。



吉利控股集团可持续发展治理组织架构

可持续发展管理进展

环境政策与披露体系优化

编制并发布《环境声明》《生物多样性声明》《自然与生物多样性报告》，进一步完善环境相关政策与披露体系，为集团长期绿色战略提供明确指导，并全面展示集团可持续发展成效。



供应链管理机制优化

发布《可持续供应链尽职调查管理政策》，将负责任商业实践嵌入供应链全流程管理，强化 ESG 管控，推动与供应商协同共建可持续商业生态，提升价值链整体可持续绩效。



自然受益商业转型路径规划

围绕“自然受益（nature positive）”理念制定企业行动框架，以系统性措施推动业务向有利于自然的方向转变。



在日常运营和管理过程中，我们通过定期或不定期的沟通机制与利益相关方保持互动，包括但不限于会议交流、调研访谈、信息披露、业务合作、培训宣贯及公众沟通等方式，及时了解利益相关方在环境、社会及治理方面的关注重点。

14

双重重要性分析

双重重要性分析流程

吉利控股集团 在报告期内，参考 ESRS 等国际准则，系统性开展了可持续发展双重重要性分析工作。集团构建了清晰、可复制的分析流程，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度，对可持续发展相关议题及其对应的影响、风险与机遇（IRO）进行识别、评估与排序，旨在确保重要性判断能够反映集团业务活动对环境和社会的实际影响，并体现相关议题对集团自身经营与长期发展的重要性。

步骤一 基础情景与利益相关方分析

梳理吉利控股集团重点的价值链业务活动，明确评估边界及信息反馈来源。

双重重要性分析覆盖集团价值链上游、自有运营及下游环节。在此基础上，我们整合并识别了与价值链各环节密切相关的核心利益相关方类别，为后续议题识别和重要性评估奠定基础。

集团重点的价值链环节分析：

上游	自有运营			下游
	研发设计	生产制造	出行生态	
● 原材料开采与加工	● 原材料与零部件	● 厂区开发与建设	● 数据平台运营	● 销售与服务
● 零部件制造	● 电池与整车等研发设计	● 电池、整车生产及制造	● 移动出行服务	● 用户使用
● 物流与运输		● 公共设施运营	● 低空飞行服务	● 产品回收与再利用
		● 物流与运输	● 卫星网络开发	
		● 资源再利用		

在利益相关方参与方面，集团通过访谈及打分确认等方式，广泛征求集团总部及各主要业务板块对 ESG 议题重要性的意见。

步骤二 ESG 相关议题与 IRO 识别

梳理吉利控股集团适配的可持续发展议题，并识别与议题相关 IRO。

在既往评估的基础上，我们结合集团业务现状和可持续发展战略，对 ESG 相关议题进行了梳理与整合，议题筛选综合考虑议题与核心业务的关联度、利益相关方关注度、管理及数据基础，并参考 ESRS、主流评级标准及同业实践，最终将议题聚焦于对长期价值创造至关重要的领域。

在完成 ESG 相关议题识别与优化的基础上，我们依照 ESRS 要求，系统分析了各议题在重点价值链环节中可能产生的 IRO。

在 IRO 识别过程中，我们遵循系统的分析逻辑，重点关注以下方面：

- **评估价值影响：**分析该议题在集团重点价值链环节中已产生或可能产生的正面与负面影响，明确其作用范围与实质；
- **研判风险敞口：**基于上述影响，重点研判潜在的运营、合规、财务及声誉风险，评估这些风险对集团短期业务连续性和长期战略目标可能构成的影响和挑战；
- **识别战略机遇：**从转型角度识别该议题与集团发展战略和业务转型相契合的机遇，探讨如何将其转化为新的竞争优势或增长点。

步骤三 双重重要性评估与量化排序

从影响重要性与财务重要性两个维度，对 IRO 清单进行系统评估与量化打分。

为提升评估可靠性，我们选择并邀请了多方对 IRO 清单进行打分，包括董事会成员、高管层、监管机构、股东、客户、供应商、社会公众等。评估结果经汇总分析后，形成集团重点 IRO 清单，并通过设置重要性阈值识别重要 IRO。存在重要 IRO 的议题，或 IRO 中具有一定比例达到重要性阈值的议题则为集团重要可持续发展议题，于影响重要性和财务重要性评估中均被认定为重要议题则为集团双重重要性议题。

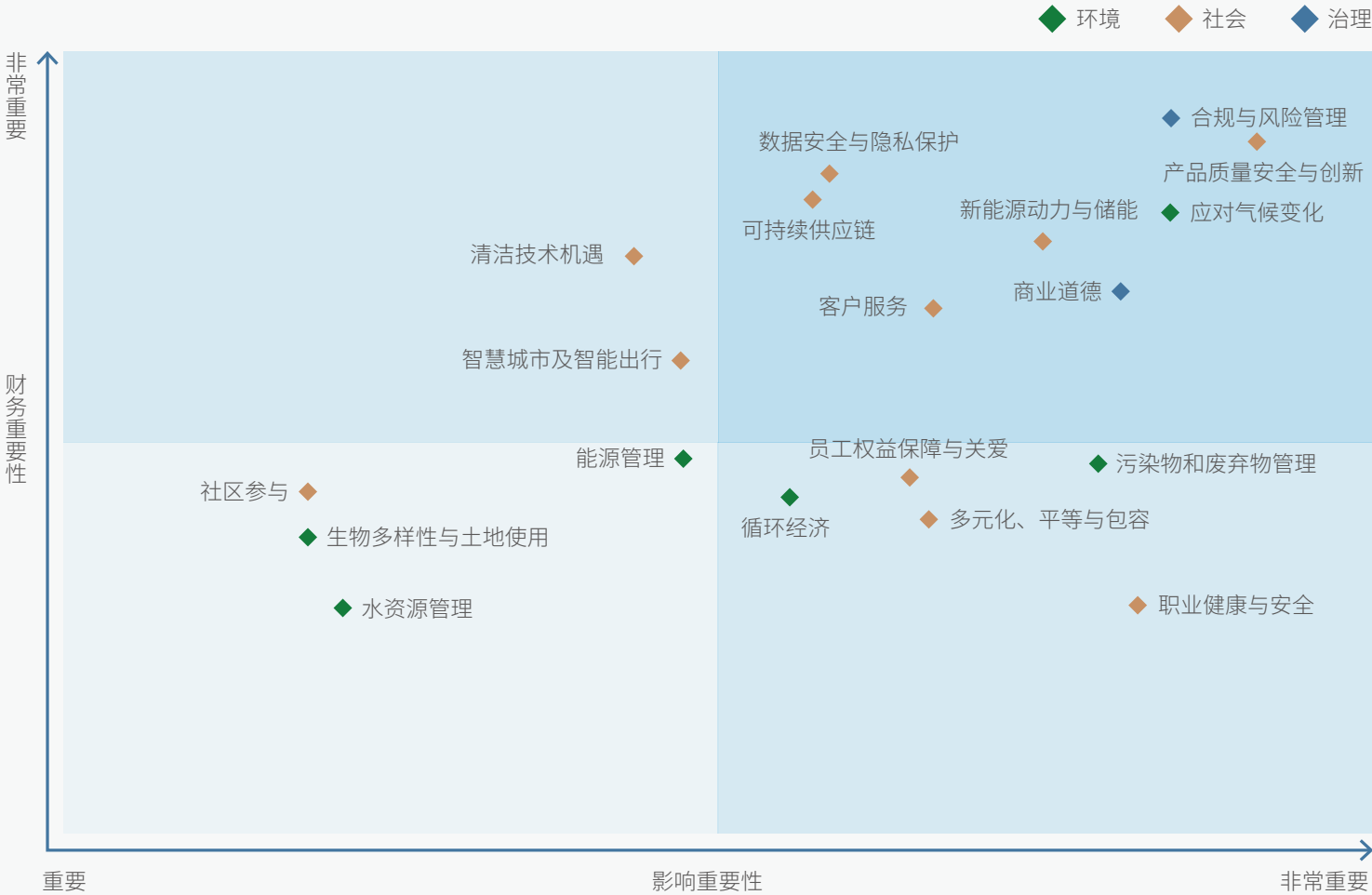
双重重要性议题评估结果及分析

在前述双重重要性分析流程基础上，吉利控股集团对识别出的可持续发展相关议题及其对应的影响、风险与机遇（IRO）进行了系统评估，并从影响重要性和财务重要性两个维度开展量化分析与排序，形成双重重要性议题矩阵。

综合评估结果，吉利控股集团共识别出 8 项双重重要性议题。相关议题反映了集团在经营活动及价值链各环节中对经济、环境和社会可能产生的重要影响，以及其对集团经营韧性、财务表现和长期价值创造的重要意义。上述议题构成集团可持续发展管理、战略响应及后续信息披露的重点方向。

2025 年吉利控股集团双重重要性议题

议题名称	维度
合规与风险管理	治理
产品质量安全与创新	社会
应对气候变化	环境
新能源动力与储能	社会
数据安全与隐私保护	社会
可持续供应链	社会
商业道德	治理
客户服务	社会



2025 年双重重要性议题矩阵

围绕上述双重重要性议题，集团进一步识别并分析了相关影响、风险与机遇（IRO），并结合其属性、价值链位置及时间范围进行了分类归纳。

影响

维度	议题	潜在影响	具体描述	影响类型	时间范围 ¹	在价值链的位置
环境	应对气候变化	产品使用阶段碳排放对环境的影响	集团持续探索纯电动、混合动力、插电混动 / 增程、绿色甲醇及换电技术等多元化新能源方案，在使用阶段有效降低了车辆的碳排放强度，为交通领域低碳转型提供了重要路径，为市场提供更低碳的出行选择，这有助于应对气候变化这一全球性环境挑战。	正面影响	中期、长期	下游
		运营与供应链温室气体排放对气候的影响	集团自身运营（如制造基地能源消耗）及供应链（如原材料采购、零部件生产）产生的温室气体排放，尤其是高能耗环节，可能对全球气候变化产生一定负面影响。	负面影响	短期、中期、长期	上游、自有运营
治理	合规与风险管理	合规违规事件对监管关系与运营公平性的影响	若在反垄断、数据合规、出口管制、税务或环保等领域出现违规，可能破坏公平竞争环境，导致监管关系紧张、合作伙伴信任下降，并对行业生态的透明度和稳定性产生负面影响。	负面影响	短期、中期、长期	自有运营
		风险管理不足对利益相关方权益的潜在损害	未能及时识别地缘政治、汇率波动、知识产权纠纷或重大突发事件等风险，可能导致供应链伙伴、员工或社区权益受损，放大运营不确定性对多方利益相关者的负面影响。	负面影响	短期、中期、长期	自有运营
		全面合规与风险管理体系提升企业韧性与产业链信任	通过建立多层次风险识别、评估、预警、应急机制以及全员合规培训、第三方尽调、举报渠道与零容忍文化，有效防范重大风险事件，维护产业链稳定、保障供应商、经销商、员工及消费者权益，营造公平透明的商业环境。	正面影响	中期、长期	自有运营
社会	产品质量安全与创新	全生命周期质量管理体系提升消费者满意度	依托 GTQS、IATF 16949、100% 基地通过新能源汽车安全管理体系认证、从设计 - 采购 - 制造 - 售后全链条严格管控，显著提升产品一致性与可靠性，减少消费者使用过程中的故障率与安全焦虑，持续强化“安全吉利”品牌认知。	正面影响	中期、长期	下游
		车辆潜在安全隐患对消费者的健康安全影响	集团汽车产品若存在设计或制造缺陷导致的安全隐患（如制动、电池热失控等），可能对终端用户、乘客及道路其他参与者造成人身伤害甚至致命后果。	负面影响	短期、中期、长期	下游
		车内健康安全技术改善消费者乘车环境	通过高效滤芯 + 新风系统、极低 VOC，SVOC 环保内饰、电磁辐射源头控制、儿童优先绿色座舱认证等措施，为孕婴童、过敏体质等敏感人群营造健康车内微环境，显著提升消费者健康福祉与乘坐体验。	正面影响	中期、长期	下游
	新能源动力与储能	能源存储技术对环境的潜在影响	如果新能源储能系统的电池回收和处理不当，可能导致大量有害物质排放，危害周围环境和生态系统，尤其在使用寿命结束后的废弃物处置不当，对社区造成潜在威胁。	负面影响	长期	下游
		储能技术对能源行业的可持续发展	储能技术通过优化能源的使用和管理，能够缓解可再生能源（如太阳能、风能）的波动性，推动清洁能源的普及和应用，对社会的能源可持续性和环境保护产生积极影响。	正面影响	中期、长期	自有运营、下游

¹ 吉利控股集团结合自身战略规划周期、业务经营周期、产品开发与迭代周期、供应链管理周期，对各个议题给公司带来影响、风险与机遇的时间范围进行划分。其中，时间维度按照短期（1-2 年内），中期（3-5 年）以及长期（5 年以上）划分。对于跨多个阶段持续存在的事项，我们根据其影响传导情况识别为短期、中期和 / 或长期。

维度	议题	潜在影响	具体描述	影响类型	时间范围 ¹	在价值链的位置
治理	商业道德	商业道德事件损害合作信任	企业在运营过程中若出现商业贿赂或舞弊行为，不仅会破坏公平竞争，还可能导致供应链管理失衡、优质供应商被排挤，从而影响供应链的稳定性和效率，造成市场价格波动，经销商蒙受损失，损害合作关系。	负面影响	短期、中期	自有运营
		商业道德体系提升产业链透明度与诚信	公司通过建立完善的反腐败体系、利益冲突管理、透明的决策流程和严格的合规措施，增强了产业链各方的信任。反腐败培训、举报渠道（如24小时多语言支持）、举报人保护等措施有助于树立正直、透明的公司文化，提升整体商业诚信，保障供应商和员工的权益，推动可持续发展。	正面影响	中期、长期	自有运营
社会	数据安全与隐私保护	跨境数据流动不畅对消费者服务体验的制约	在全球运营中，若跨境数据传输（如欧盟数据本地化要求）合规流程优化不足，可能间接导致消费者服务响应（如智能诊断、OTA 更新）延迟或功能受限，对出行便利与满意度产生负面影响。	负面影响	短期、中期	下游
		数据处理不当对消费者隐私权益的影响	若数据收集、存储或使用环节（如车辆网联数据、用户个人信息）防护措施未能有效落地，可能导致消费者隐私权益受到干扰或泄露风险上升，对个人数据安全感与信任产生可控负面影响。	负面影响	短期、中期	下游
		网络攻击事件对消费者信任与数据安全的冲击	若车辆网络系统或云端服务遭受外部攻击（如黑客入侵、异常行为），可能导致消费者对产品信息透明度与数据保密性的信任波动，对消费者信任度、忠诚度产生负面影响。	负面影响	短期、中期、长期	下游
	可持续供应链	供应商 ESG 违规对产业链权益的影响	供应链环节若出现具体环境污染（如排放超标）、人权问题（如劳工权益保障不足）或冲突矿产来源不明，可能导致供应链透明度降低与利益相关方（如工人，社区）权益受负面影响。	负面影响	短期、中期、长期	上游
		供应链中断对交付与服务的干扰	不稳定的供应链体系与不良的供应链韧性可能导致关键原材料、零部件的供应受阻，影响整车产品的如期交付，对客户服务体验造成负面影响。	负面影响	短期、中期	上游
		供应链绿色低碳转型带来的产业链优化	通过实施“吉碳云”碳管理解决方案、“驱动可持续”平台及碳管理一站式平台合作项目建设等供应商 ESG 赋能项目，将大力推动上游零部件企业绿色转型，提高全产业链碳效率。	正面影响	中期、长期	上游
	客户服务	优质全生命周期服务与活动提升消费者福祉	通过售前咨询、数字化售后、移动上门、道路救援、代步车与多元化权益等端到端服务，显著提升消费者出行便利、生活品质与安全感。	正面影响	中期、长期	下游
		投诉处理不及时引发的消费者信任波动	若投诉响应与闭环机制落地深度仍有提升空间，可能导致消费者对品牌服务的信任短期波动，对长期忠诚度与推荐意愿产生可控负面影响。	负面影响	短期、中期、长期	下游
		服务响应延迟或效率低下对消费者出行便利的影响	若售后服务响应时间、质量或投诉闭环机制未达预期，可能导致消费者在车辆故障、咨询或权益诉求时感到不便与出行中断，对日常出行效率、满意度与信任产生负面影响，尤其在极端天气或出行高峰期更显突出。	负面影响	短期、中期、长期	下游

¹ 吉利控股集团结合自身战略规划周期、业务经营周期、产品开发与迭代周期、供应链管理周期，对各个议题给公司带来影响、风险与机遇的时间范围进行划分。其中，时间维度按照短期（1-2 年内），中期（3-5 年）以及长期（5 年以上）划分。对于跨多个阶段持续存在的事项，我们根据其影响传导情况识别为短期、中期和 / 或长期。

风险与机遇

维度	议题	风险 / 机遇	具体描述	类型	时间范围 ¹	在价值链的位置
环境	应对气候变化	电动化与技术创新带来的市场机会	全球汽车产业向电动化、智能化转型是不可逆转的趋势。吉利深耕甲醇汽车研发近 20 年，形成了覆盖乘用车与商用车的完整产品矩阵，成为甲醇汽车发展的先驱者，并坚持纯电、混动、甲醇等多技术路线并行，有望在新一代汽车市场中占据领先地位，实现更高溢价与份额提升，形成商业机遇。此外，提升电池能量密度、优化电控效率、布局自动驾驶等技术，不仅能降低产品碳足迹，更是构建未来核心竞争力的关键。	机遇	中期、长期	自有运营
		市场价格战与气候变化带来的供应链风险	国内汽车市场的价格竞争持续激烈，若吉利无法有效通过技术降本等措施对冲让利压力，其盈利空间可能进一步收窄。同时，气候变化加剧所引发的极端天气事件频率增加，也可能对其供应链关键环节（如电池原材料供应、物流网络）形成干扰，进而带来生产计划调整或原材料成本波动的潜在风险，这些因素都可能对运营稳定性与盈利能力构成挑战。	风险	长期	上游
		绿色创新提升品牌与市场竞争力的机遇	吉利通过“吉碳云”和“吉溯云”数字化平台实现对产品全生命周期碳足迹管理与关键原材料溯源，有效增强供应链韧性。同时，公司聚焦构建汽车循环生态，能有效降低对原生资源的依赖及采购成本。这些实践不仅提升了吉利在监管机构、合作伙伴和消费者心中的负责任形象，还为其赢得了政策支持、绿色金融优惠及市场青睐。	机遇	中期、长期	自有运营
治理	合规与风险管理	治理失误引发投资者诉讼和损失	若治理结构不完善，或管理层决策缺乏透明度，可能导致股东权益受损，进而引发股东诉讼，导致公司承担法律费用和赔偿责任。治理失误不仅会引发直接的财务支出，还可能损害股东信任，影响公司与投资者的关系，从而影响公司融资能力、资本成本及整体财务稳定性。	风险	短期、中期、长期	自有运营
		风险识别不足导致业务中断	未能识别或管理潜在的业务风险，可能导致业务中断或资源浪费。例如，若供应链中断、市场波动等未被提前识别和应对，可能导致生产停滞或市场份额丧失，直接影响公司营收和盈利能力。这类风险带来的财务损失可能是长期且持续的，影响公司的财务表现。	风险	短期、中期	自有运营
		完善治理结构提升资本市场表现	良好的公司治理和透明的决策机制能够增强外部投资者的信心，提升公司在资本市场的表现。公司治理的透明度、合规管理的健全性，可以吸引更多投资者，帮助公司以更低的成本获得融资支持。通过改善治理和风险管理，吉利控股集团能够在市场中更好地展示其长期发展潜力，进而推动股东价值最大化。	机遇	中期、长期	自有运营
社会	产品质量安全与创新	质量事件引发的声誉与财务风险	一旦发生涉及多批次、多市场的重大安全缺陷（如电池热失控集群事件），除巨额召回成本与停产损失外，极易引发全球媒体放大、消费者抵制、资本市场暴跌及供应链伙伴信任危机。	风险	短期、中期、长期	下游
		安全技术领先带来的高端市场份额扩张	持续迭代全域安全（含信息安全、高压安全、防火安全等 9 大维度）与电池安全技术，可在高端新能源市场进一步拉开与竞品差距，实现更高产品溢价与全球市场份额提升。	机遇	中期、长期	下游
		权威安全认证与评级驱动投资者信心提升	持续获取 Euro NCAP 五星、C-NCAP 五星+、中汽研健康汽车认证等全球权威安全认证，可显著增强机构投资者与 ESG 评级机构对吉利质量管控能力的认可，直接提升资本市场估值与融资成本优势。	机遇	中期、长期	自有运营
	新能源动力与储能	储能技术投入和回报的长期性	新能源储能技术研发和市场推广周期长，初期投入高，若市场回报未达到预期，可能导致投资回报周期长于预期。	风险	长期	自有运营

¹ 吉利控股集团结合自身战略规划周期、业务经营周期、产品开发与迭代周期、供应链管理周期，对各个议题给公司带来影响、风险与机遇的时间范围进行划分。其中，时间维度按照短期（1-2 年内），中期（3-5 年）以及长期（5 年以上）划分。对于跨多个阶段持续存在的事项，我们根据其影响传导情况识别为短期、中期中 / 或长期。

维度	议题	风险 / 机遇	具体描述	类型	时间范围 ¹	在价值链的位置
社会	新能源动力与储能	推动能源产业绿色转型的政策激励和市场需求	储能技术的广泛应用符合全球绿色能源趋势，推动可再生能源的大规模应用，可能带来政府补贴和绿色金融支持。	机遇	中期、长期	下游
治理	商业道德	商业道德违规暴露带来的声誉与市场风险	腐败举报或道德违规曝光可能损害品牌形象，导致合作伙伴流失、消费者信心下降，直接影响销售与市场份额，威胁公司盈利能力和财务稳定性。	风险	短期、中期、长期	自有运营
		商业道德事件引发的财务与运营风险	若舞弊或贿赂等商业道德事件未能及时处理，可能导致经济损失、监管罚款、法律责任，并影响运营连续性。	风险	短期、中期	自有运营
	数据安全与隐私保护	隐私合规违规引发的声誉与财务复合风险	若违反运营地隐私法规（如《通用数据保护条例》或《个人信息保护法》），可能引发监管调查、巨额罚款、消费者信任危机与客户流失，对品牌声誉与财务表现构成重大风险。	风险	短期、中期、长期	下游
		跨境数据限制加剧的运营效率与成本风险	各国跨境数据流动监管趋严（如数据本地化要求），可能增加合规审计、系统改造与存储成本，或限制全球业务模式创新，对运营效率与收入稳定性构成财务风险。	风险	短期、中期、长期	自有运营
		数据生态合规驱动品牌竞争力提升	通过强化数据保护（如全域安全技术与隐私政策落地）、构建可信合作生态（如与伙伴联合创新），可提升消费者信任、吸引隐私敏感群体，并在智能汽车与智慧城市领域获取新市场份额。	机遇	中期、长期	下游
社会	可持续供应链	满足可持续采购要求助力拓展海外市场	完善的可持续供应链尽责管理可满足海外高标准的供应链法规要求，提升车辆出口能力与全球竞争力，带来新增订单与海外销售增长。	机遇	中期、长期	上游
		供应商质量事件将引发成本上升	若个别供应商发生原材料产品质量缺陷事件，可能需要承担额外的召回成本以及下游端的索赔支出，同时将产生因替换供应商而产生的采购成本。	风险	短期、中期	上游
		海外法规趋严导致合规压力与成本上升	海外可持续供应链法规（例如欧盟 CSDDD 等）对供应链尽职调查提出高标准，若供应商出现环境、人权相关问题，可能面临出口障碍，增加监管应对费用与供应链运营成本。	风险	短期、中期、长期	上游
	客户服务	夸大宣传或缺陷隐瞒引发的声誉风险	若发生产品性能夸大、缺陷隐瞒、服务歧视或投诉处理不当事件，可能引发消费者不满、负面媒体舆论、监管调查，对品牌信任、市场份额与长期声誉构成风险。	风险	短期、中期、长期	下游
		服务质量问题导致的客户流失与成本风险	若售后响应慢、投诉闭环不力或服务质量波动，可能加剧客户流失、增加补偿、维系成本与资源投入，对收入稳定性、运营效率与品牌忠诚度构成财务风险。	风险	短期、中期、长期	下游
		智能服务与智驾平权提升市场竞争力	通过 NPS 提升、生态服务 3.0 打造、OTA 升级、全生命周期数字化解决方案与智驾产品创新，打造差异化客户体验，实现市场份额扩张与消费者可及性扩展。	机遇	中期、长期	下游

¹ 吉利控股集团结合自身战略规划周期、业务经营周期、产品开发与迭代周期、供应链管理周期，对各个议题给公司带来影响、风险与机遇的时间范围进行划分。其中，时间维度按照短期（1-2 年内），中期（3-5 年）以及长期（5 年以上）划分。对于跨多个阶段持续存在的事项，我们根据其影响传导情况识别为短期、中期和 / 或长期。

价值链降碳，自然受益

——气候行动与资源保护

在全球应对气候变化挑战的背景下，作为低碳经济的实践者，吉利控股集团致力于联合全球合作伙伴，构建新能源生态，推动全价值链的零碳转型，并为用户提供生态友好型产品与解决方案。同时，面对自然资源过度开发与生物多样性退化等压力，我们将循环经济理念融入运营与制造流程，围绕产品全生命周期开展资源节约与绿色创新，推进产业链绿色转型、助力全球碳中和行动。

本章主要内容：

- 22 应对气候变化
- 36 环境管理
- 41 资源管理
- 42 循环经济
- 45 生物多样性保护

本章回应 UNSDGs：



本章回应 GRI：

2-23	政策承诺	302-4	减少能源消耗量
2-27	遵守法律法规	302-5	降低产品和服务的能源需求量
3-3	实质性议题的管理	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	303-2	管理与排水相关的影响
101-2	生物多样性影响的管理	303-3	取水
101-4	确定生物多样性影响	303-5	耗水
101-5	具有生物多样性影响的地点	305-1	直接（范围 1）温室气体排放
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放
101-7	生物多样性状况的变化	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放
101-8	生态系统服务	305-5	温室气体减排量
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放
301-2	所使用的回收进料	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响
301-3	再生产品及其包装材料	306-2	废弃物相关重大影响的管理
302-1	组织内部的能源消耗量	306-3	产生的废弃物

本章回应 UNGC：

环境 - 原则七	企业应对环境挑战未雨绸缪
环境 - 原则八	企业应该主动增加对环保所承担的责任
环境 - 原则九	企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术

应对气候变化

随着全球气候变化态势日益严峻，吉利控股集团深刻认识到气候变化对于自身运营活动的深远影响。我们积极响应国家“双碳”战略要求，稳步推进气候治理工作，积极评估气候变化对业务的潜在影响及相关机遇，并以此为抓手，通过上游能源结构优化、中游制造降碳、下游产品能效提升的全链路减碳路径，构建产品全生命周期的气候治理体系。同时，我们通过持续提升气候适应能力，推动技术创新与绿色转型，力求在实现可持续发展的过程中为应对气候变化贡献力量。

气候雄心

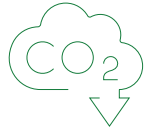
吉利控股集团以 2030 高质量务实减排及 2045 年全链路碳中和为目标，实施绿色电力与绿色甲醇两大能源驱动，积极推进全价值链的绿色低碳转型。我们在 2025 年度开展了五年碳目标审视评估，综合国家政策、行业发展、企业实践，设立以高质量务实减排为核心的新五年碳减排发展目标，通过五大实施策略，深化碳中和路径实施，并取消依赖碳抵消手段。我们致力于深化碳中和路径，打造绿色制造、循环经济新范式和全球汽车产业绿色转型“中国样板”。

2030 碳减排目标：高质量务实减排型 - 取消碳抵消

吉利控股集团到 2030 年实现制造基地绿色电力覆盖 **100%**

推动单车制造端碳排放强度较 2022 年下降超 **80%**

在销量大幅增长的情况下，努力将 2030 年集团运营排放总量控制在**不高于** 2022 年水平，且不再依赖碳抵消手段。²

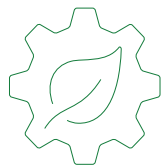


碳减排工作实施路径

深化碳中和路径，打造绿色制造、循环经济新范式和全球汽车产业绿色转型“中国样板”

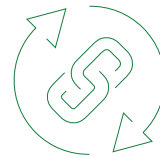
研发端

研发设计阶段引入全生命周期碳排放评估（LCA）逻辑，推广循环材料、低碳材料、生物基材料、轻量化材料和产品能效提升技术在新车型上的应用。



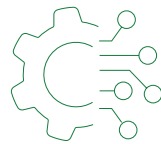
供应链端

供应链端通过绿色采购、技术共享与联合减排机制，推动数百家供应商设定碳减排目标。



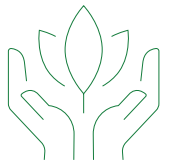
制造端

通过节能技改、能源改造等手段降低制造端的能耗，推动主要制造基地积极落地风电、光伏、储能、平价及低价绿色电力采购等多种能源转型方案，因地制宜提升绿色能源使用比例。至 2030 年实现制造基地 100% 绿色电力覆盖，创造国内领先、对标海外的绿色生产竞争力。



体系保障和标准建设

积极参与并主导国内外碳排放核算、绿色制造、碳管理体系等标准制定，输出具有全球影响力的“中国零碳方案”。



数字化系统基地建设

构建数字化碳排放管理系统和核算工具，系统推进产品碳足迹核算和组织碳盘查能力提升。

² 以 2022 基准年已有业务板块为基础，集团将建立与商业模式演变相适应的目标动态管理机制，针对新增或调整的业务板块特性，制定差异化的降碳目标。

完善碳管理体系

为保障集团 2045 全链路碳中和战略目标有序推进，吉利控股集团持续完善碳管理体系建设，构建系统化管理机制，强化标准对标与行业协同，并通过组织赋能与外部合作提升执行能力，逐步形成覆盖制度构建、标准引领与能力支撑的碳治理体系，夯实气候行动的管理基础与实施保障。

碳管理体系构建

吉利控股集团锚定 2045 全链路碳中和战略目标，依据国内外相关标准规范，系统构建并发布了适用于汽车企业的标准化的碳管理体系。该体系覆盖合规性评估、组织与产品双维度碳核算、碳基准设定及目标指标体系构建等关键管理要素，并进一步明确了气候相关风险与机遇的管控策略及具体实施路径。同时，我们建立了涵盖内外部审核、管理评审、纠正与预防措施以及信息披露在内的配套管理机制，并辅以系统化的能力建设方案与支持性文件，持续提升碳管理体系的规范性与全流程管控水平。此外，我们联合汽车工业行动小组（AIGC）和国际汽车监督局（IAOB）等国际协会进行企业碳管理体系（ACMS）建设，对企业碳管理做出全面化、标准化的约束。

标准化行业规范

为应对国际市场准入要求，吉利控股集团积极开展碳中和标准建设，并推进碳标准在企业落地。结合行业进展和吉利实际情况，我们完成了组织层面和产品层面碳核算标准的系统化更新。报告期内，我们主导、参与或介入国家级和行业级碳管理标准共计 32 项，对组织碳盘查标准、报告规范、产品碳标识、上中下游价值链产品碳足迹等做出规范要求。

价值链减碳赋能

吉利控股集团通过系统化的专业培训与项目实践，持续提升全员气候意识，并积极扩大行业影响力。报告期内，我们面向业务部门组织开展了涵盖碳壁垒合规、供应链溯源等主题的专项培训，进一步提升组织应对国际监管要求的专业水平。极氪智能科技持续推进 Z-Green 项目推动低碳传播与碳普惠实践。截至 2025 年底，Z-Green 已吸引超过 114 万用户参与碳减排行动，累计减少碳排放超 59 万吨。

助力标准化行业规范（部分）

GB 36980.1-2025《电动汽车能量消耗量限值 第 1 部分：乘用车》

GB/T 34598-2025《插电式混合动力电动商用车技术规范》

GB/T 46011.1-2025《道路车辆 温室气体管理通用要求第 1 部分：术语和定义》

GB/T 46011.2-2025《道路车辆 温室气体管理通用要求第 2 部分：产品碳足迹标识》

QC/T 1247-2025《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力蓄电池》

NB/T 11968-2025《绿色甲醇》

GB 20997-2024《轻型商用车辆燃料消耗量限值及评价指标》

GB 30510-2024《重型商用车辆燃料消耗量限值》

GB/T 19753-2021《轻型混合动力电动汽车能量消耗量试验方法》

GB/T 19754-2021《重型混合动力电动汽车能量消耗量试验方法》

QC/T 1130-2021《甲醇汽车燃料消耗量试验方法》

吉利控股集团在汽车工业节能与绿色发展评价中心
2025 年度车企业碳管理体系评价中，荣获“五星企
业”，于 50 家受评国内车企中评分排名第一。



全链路减碳

为实现碳中和目标，吉利控股集团将减碳行动系统贯穿于价值链全过程。我们积极推进从供应商管理、产品研发、生产制造到物流运输的全链路降碳实践。我们通过管理优化与技术革新持续推进碳减排进程，构建绿色、高效、可持续的全链路碳管理体系。同时，我们持续完善全链路碳管理制度，为价值链减碳提供机制保障。报告期内，我们修订《整车碳盘查核算标准》，其中远程新能源商用车完成了《可持续属性开发管理办法》文件的编制与发布，进一步夯实产品可持续开发与碳足迹核算基础。

推动供应链协同减碳

吉利控股集团持续深化绿色供应链管理，致力于构建更具韧性、更可持续的低碳供应链体系。我们依托自主开发的一站式碳管理平台“吉碳云”，新增“产品降碳申报模块”，支持供应商围绕可再生材料应用、生产节能技改、绿电使用及物流优化等维度填报降碳举措，实现供应商减排成果的数字化呈现。报告期内，依托“吉碳云”构建的供应链专业碳核算能力，碳足迹模型填报数量大幅提升，并持续推动供应商扩大循环再生材料、低碳材料和清洁能源使用。

同时，我们将供应商碳管理能力纳入准入评估与季度绩效评价体系，逐步构建完善的供应商低碳管控机制。在准入阶段，我们系统审核供应商的组织及产品级碳管理架构、能源管理水平及清洁能源应用成熟度。在绩效评价维度，我们则侧重于供应商产品碳足迹核算的规范性与绿电使用比例。此外，我们鼓励供应商完善能源管理体系并推进绿色工厂建设，引导其设定科学的减排目标并落实企业碳盘查工作。

在协同降碳方面，我们将低碳材料研发深度嵌入供应商合作体系。通过联合研发、系统验证及规模化应用，我们驱动供应链共同探索低碳材料的替代路径。通过整合供应链技术资源，我们逐步实现从原材料到零部件制造的全链路降碳，在保障产品性能与成本竞争力的同时，协同供应商达成实质性的减排目标。报

告期内，吉利汽车新能源车系供应端平均碳排放较 2020 年降低 26%，燃油车系供应端平均碳排放较 2020 年降低 9%；有 30% 的一级供应商使用可再生能源，其中 23% 的供应商已实现 100% 绿电应用，根据数字化平台申报统计，其供应商全年累计降碳量达 147.6 万吨。

吉利控股集团将供应商能力建设视为产业链降碳的关键驱动力，通过构建常态化的供应商赋能体系，系统化提升供应商的低碳管理能力。报告期内，吉利汽车针对供应商组织实施 4 场碳管理专项培训，累计覆盖 3,247 人次；远程新能源商用车开展供应商培训宣贯 4 场次，以及“持碳有道”系统培训 2 场次，覆盖智芯科技、醇氢生态等合作伙伴。通过持续输出碳管理理念、方法和工具，我们不断增强供应商低碳转型意识和实操能力，推动产业链上下游形成协同减碳合力。

我们建立并完善产品碳足迹模型。报告期内，远程新能源商用车深化 2 款车型的碳足迹评估分析，在供应商碳排放数据收集比例超过 80% 的基础上，共完成 8 种不同配置的碳足迹报告编制，进一步提升整车产品碳足迹核算的科学性和透明度。通过平台化、模型化和标准化建设，我们逐步实现对供应链、研发、制造和物流等关键环节碳排放信息的系统整合，为减碳决策、产品优化和供应链协同提供数据支撑。

深化研发制造减碳

为系统推进全价值链碳中和，吉利控股集团将研发制造置于核心减碳环节。在产品研发环节，我们致力于降低产品全生命周期碳足迹，通过轻量化设计、能效提升及循环材料应用等多项路径，持续深化源头降碳。报告期内，远程新能源商用车实施研发减碳项目 55 项，单台车碳足迹减碳率最高达到 12.6%。其中，轻量化措施涵盖结构优化、厚度优化、高度集成及复合材料应用；能效提升措施包括降低风阻与滚阻、电机效率提升及扭矩策略精细化；循环材料方面则推进车车循环塑料等低碳材料应用。

2025 年

远程新能源商用车实施研发减碳项目

单台车碳足迹减碳率最高达

55 项

12.6%

整车低碳内饰研发

吉利汽车持续推进可持续材料创新，开发竹纤维生物基 PU 革材料技术开发。该材料以竹纤维底衬与蓖麻油基聚氨酯为核心，通过四层复合结构设计，充分发挥生物基材料的协同优势。参照 ISO 14067 标准核算，该材料碳足迹较传统合成革降低 62%，在显著减碳的同时，满足车规级性能要求，为汽车内饰提供了兼顾性能与环保的绿色低碳方案。

再生免热处理铝合金联合开发

吉利汽车协同供应商推进 75% 比例再生免热处理铝合金的开发与量产，并已完成零件系统验证。相较传统材料，我们在原材料端实现碳减排 71%，原材料成本降低 3%。

短流程低碳热成形钢应用

吉利汽车推动 ESP 短流程低碳热成形钢的开发与量产，并已完成车型零件验证。与传统热成形钢相比，该材料实现碳排放降低 20%，生产成本降低 10%，在提升供应链低碳竞争力的同时优化了制造效益。

在制造运营环节，我们围绕源头改善、能耗管控、节能技改与效率提升等维度，系统推进绿色制造实践。我们以“一分钱工程”为抓手，落实能源优化举措，在实现显著碳减排的同时有效降低单台制造成本。报告期内，吉利汽车整车基地可再生电力使用占比达 100%。

2025 年

吉利汽车整车制造端碳排放密度较基准年降低

61%

远程新能源商用车共实施制造端减碳项目

77 ↑

整车基地能耗密度较基准年降低

35%

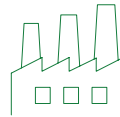
实现年度减碳量

3.58 万吨

截至 2025 年底，吉利控股集团旗下位于国内的制造基地

“零碳工厂”认证总数

5 家



推进绿色物流减碳

为降低物流环节的碳足迹，吉利控股集团致力于推进绿色物流体系建设，围绕运输组织优化、清洁能源运力应用、物流数字化升级和低碳运力储备等方面，系统推动物流服务的绿色化、智能化升级，为行业可持续发展树立实践标杆。

在运输组织方面，我们通过全局模型对不同区域零部件入厂线路进行重新组合，并基于新的线路分组开展招标，持续提升对流线路车辆去回程装载率和整体利用效率，减少车辆空载及由此带来的额外运输车次。报告期内，新的标段划分有效填补了长途运输场景中约 20% 的返程货量缺口，进一步提升运输效率并降低物流碳排放。

在数字化物流方面，我们持续推进物流全场景（OTWB）系统建设，进一步优化数据上线、在途管控、车辆监控等功能，实现全链数据上线率 98.6%、固定车辆入网管控率 100%，进一步提升碳排放数据管控精细程度。同时，集团自主开发物流数字化平台 KDMS 等业务协同系统，并结合自动导引运输车（AGV）、无人叉车等智能设备，推动散件装配业务降本增效，提升生产协同效率和物流透明度，为绿色物流运营提供数字化支撑。

绿色船舶—吉利 LNG 双燃料滚装船投入运营

为构建绿色物流体系，吉利汽车旗下吉速物流率先投入运营 2 艘 LNG 双燃料滚装船。该船型配备两套 2,000 立方米 C 型 LNG 储罐，以液化天然气为主要燃料，相比传统燃油船舶，可实现硫氧化物减排约 90%、二氧化碳减排约 85%，显著降低海运环节碳足迹。其环保性能在满足欧盟等国际严格法规要求的同时，也为中国汽车出口提供了稳定、低碳的国际航运解决方案。

清洁技术与机遇

吉利控股集团以“创造安全、环保和节能的汽车”为使命，协同合作伙伴构建全球产业价值链，持续为消费者提供具有市场竞争力的新能源和电气化车型。我们通过推进技术创新与完善产业链布局，促进交通运输领域的绿色升级，并在全球碳中和进程中积极探索产业发展新机遇。

能源战略布局

吉利控股集团始终坚持多元化能源技术路线，力求构建覆盖纯电、混动、醇氢等多路径协同的立体化清洁能源体系，以实现全链路碳中和为长期目标。在战略布局上，集团不仅将绿色甲醇视为符合中国能源结构特征及能源安全需求的战略性选择之一，更通过设立整合性产业实体，系统性地推动各项技术产业化升级。

我们于 2025 年度正式成立吉曜通行，整合旗下电池业务，实现吉利自研自产电池安全系统与电芯产品的“强强合体”。我们设立远程醇氢科技，全面推动甲醇技术的商业化。吉利深耕甲醇产业链 20 多年，已在绿色甲醇领域形成了覆盖碳捕集、甲醇制备、运输、加注及车辆应用的全绿色生态链。我们致力于推动甲醇从单一燃料向“甲醇电动”技术体系拓展，为商用车领域提供兼具经济性、便捷性与可持续性的绿色解决方案。报告期内，吉利控股集团主导的《绿色甲醇循环经济全产业链技术创新与产业化》项目，荣获 2025 年度《中国循环经济协会科学技术奖》科技进步奖（技术开发类）一等奖。

醇氢技术创新与应用

吉利控股集团秉持“用绿色甲醇破解世界能源和双碳难题”的理念，持续深耕甲醇动力领域，并通过加大研发投入，探索出一条技术成熟的长期可持续发展路径。报告期内，远程新能源商用车创新研发“甲醇电动”特色技术路线，该路线在电动化基础上，将甲醇燃料及甲醇发动机作为能量储存和转化的单元，充分发挥甲醇作为液态能源在能量密度、补能效率及安全性等方面的综合优势。

相较传统纯电动及氢燃料技术路径，此技术在续航能力、补能便利性、系统重量、低温适应性及成本控制等方面展现出明显优势，实现将不稳定的可再生能源转化为易存储运输的液体能源，有效提升能源利用效率与应用灵活性，推动现有汽车动力资产的绿色转型。截至报告期末，远程新能源商用车已推动甲醇电动产品完成从研发试点到大规模商业化应用的跨越，相关产品具备覆盖多应用场景和主要工况需求的能力。

全球首艘甲醇电动集散两用船“远醇 001”首航

报告期内，远程新能源商用车成功发布全球首艘搭载甲醇电动技术的集散两用船“远醇 001”，标志着甲醇电动技术正式实现了从陆地商用车向内河航运领域的跨越。该船搭载自主研发的甲醇电动系统，通过甲醇液态能源与锂电储能的高效协同及智能能量管理，实现了多工况下的灵活切换与全生命周期零排放。这一成果不仅验证了“车 - 船 - 港 - 能”一体化协同的示范效应，更为行业提供了兼具经济性与环保性的绿色航运转型方案。



甲醇电动车队护航哈尔滨第九届亚冬会

在第九届亚冬会期间，吉利控股集团投入了包含甲醇电动汽车在内的大规模服务车队，并配套构建了从甲醇供应到加注的全链路能源保障体系。这是甲醇电动技术首次在国际性体育赛事中实现大规模应用。期间，旗下远程新能源商用车携手哈尔滨交通集团，承担了火炬传递保障、城市侧公共出行及物流运输等多重任务，全方位助力赛事的绿色运行。



吉利控股集团携醇氢科技成果亮相链博会

在第三届中国国际供应链促进博览会上，吉利控股集团展示了在绿色甲醇制备、储存、运输及高效应用等全链条领域的核心技术突破和领先示范实践。在动力系统方面，远程新能源展示了基于醇氢 3.0 平台开发的 260kW 级稀燃醇氢电动动力链，是全国首个完成工信部和环保部双认证达标的醇氢稀燃发动机系统，可通过高热效率满足干线物流等多场景需求；同时，我们展出了船用甲醇电动系统，该系统为航运业续航提升与减排需求提供了新的解决方案。在补能领域，“远醇”品牌推出了移动电源车及分布式补能电站，能够实现离网环境下的稳定供电与灵活补能。此外，我们还展出了雷神 EF 甲醇电动技术，通过智能传感系统实现了甲醇与汽油在同一油箱内的灵活比例混合燃烧，进一步拓展了甲醇能源的应用场景与生态体系。



远醇移动电源车



船舶甲醇电动系统

吉利控股集团在二氧化碳加氢制甲醇技术领域持续取得重大突破

吉利控股集团成功建成千吨级二氧化碳加氢制甲醇中试平台，实现自主研发催化剂的工程化验证。报告期内，该项目顺利完成 2,000 小时稳定性测试及 72 小时连续现场考核。11 月 30 日，中试平台顺利通过中国石油和化学工业联合会组织的科技成果评价，经评价委员会全面评审一致认定，其技术成果整体达到国际先进水平，全面验证了该技术的工程化落地能力与规模化应用潜力，并为后续工业化装置的规划、设计与建设奠定了坚实技术基础。

产业生态共建

吉利控股集团在持续推进车辆技术研发的同时，积极联合产业链相关方，协同构建涵盖清洁能源开发、甲醇电动技术创新及全平台车型适配的产业生态体系。我们坚持开放协同战略，与国际主要汽车零部件企业深化技术合作，共同推动核心系统技术的全球化标准制定。此外，我们积极探索跨界场景，将醇氢技术的应用边界从陆运物流延伸至内河航运，逐步探索构建“陆海统筹”的绿色甲醇经济圈。

携手上港集团共建“绿色航运”生态

2025 年 10 月，吉利控股集团与上港集团签署绿色航运战略合作协议。双方充分利用上海港的区位优势与腹地经济支撑，围绕绿色甲醇标准制定、燃料加注设施建设及内河甲醇电动船舶运力推广展开深度协同。此次合作旨在整合产业链资源，共同探索绿色港口与绿色航运的商业化路径，加速甲醇电动产业生态在广泛物流场景中的应用推广。

深化国际合作，共建全球标准

报告期内，远程新能源商用车与博世商用车集团及采埃孚集团深化了战略合作。双方围绕甲醇电动技术研发、核心系统集成及全球化市场布局开展协同推进，共同推动甲醇电动技术在全球商用车市场的标准化与规模化应用，助力清洁商用车产业链的低碳转型与高质量发展。

远程与大龙洋石油签订战略合作携手共建东北醇氢产业生态

远程新能源商用车与沈阳大龙洋石油签署战略合作协议，共同推进东北三省醇氢车辆的推广应用体系的建设。双方将聚焦甲醇采购、储运（公铁联运）及核心区加注站建设，进一步完善车用甲醇生态。依托远程甲醇电动技术，在典型应用场景下，相关车辆颗粒物（PM）排放较传统燃油车降低约 98%，运营成本降低约 32%–45%。同时，该技术具备较强耐寒适应性，可更好满足北方地区冬季工况需求。此次合作有望打造醇氢应用示范标杆，为东北地区绿色交通转型及因地制宜发展新质生产力提供支持。

新能源动力与储能

吉利控股集团积极推进以清洁能源为核心的绿色转型。我们将新能源动力与储能领域的技术积累，作为驱动全价值链降碳的关键支撑，推动相关技术在交通与能源场景中深度融合、协同发展。在积极拓展清洁能源布局的同时，我们持续推进极充技术创新、布局智慧储能解决方案并强化数字化运营管理，在提升能源利用效率的同时，稳步推进绿色低碳转型。

新能源补能技术变革

高效的补能技术是打破新能源汽车普及瓶颈、推动交通领域全面去碳化的核心驱动力。集团旗下浩瀚能源持续推进新能源动力补能技术创新，推出了行业领先的 V4 全液冷极充技术，实现了补能效率的显著提升。通过全液冷热管理方案，我们不仅解决了高功率充电过程中的能耗与安全问题，更通过标准化的技术接口，为未来高压架构车型的规模化应用奠定了基础，从基础设施端加速社会出行的零碳转型。此外，吉利自主研发的神盾短刀电池，以循环寿命高达 3,500 次为核心性能优势，较行业平均水平提升约 40%。有效延长了动力电池的使用寿命，降低电池退役阶段对环境的影响。

全球首个 V4 极充兆瓦站落地

浩瀚能源在杭州聚光中心投运了全球首个 V4 极充兆瓦站，场站总功率达 1,440kW。该示范站不仅验证了兆瓦级极充技术在城市核心区域的商业化应用能力，更通过极高的周转效率，最大化利用了城市电力容量资源与土地资源，为城市中心区建设集约型、低碳型补能枢纽提供了成熟范本。

智慧储能与数字化资源配置

为增强电网稳定性并柔性提升场站供电能力，吉利控股集团引入了构网型储能与虚拟增容技术。在此基础上，我们将 AI 算法应用于能源资源的精细化管理，以提升整体运营效率，并通过数字化需求侧管理措施，我们持续优化充电供给和需求在时间与空间上的高效匹配，提升了基础设施利用率，减少了因资源闲置或局部拥堵造成的能源浪费。

AI 智慧能源调度优化微电网

在大型示范站中，浩瀚能源试点应用了 AI 智慧能源调度系统。该系统基于人工智能算法，能够自动统筹场站能流与用户需求。通过对微电网运行策略的柔性调节，该系统实现了“低谷蓄能、高峰释能”的自动化控制，最大化提升了场站的能源利用效率，实现了经济效益与环境效益的双重提升。

广域铭岛用 AI 重塑产业绿色生态闭环

广域铭岛（GYMD）依托人工智能与工业大数据技术，自主研发工业互联网平台（Geega），创新构建“工业碳库”数字化解决方案，深度赋能有色金属、能源化工及整车制造等重点行业，通过数据驱动生产方式的绿色变革，助力制造业实现低碳转型与可持续发展目标。通过落实高耗能工序碳流治理、通用设备碳效优化及产业生态碳网协同，广域铭岛有效推进生产运营中的能耗降低与碳减排，推动工业生产从单点智能向生态级可持续发展的转变。

吉利 GHS 超级电混系统智慧动力 2.0 技术

2025 年，吉利 GHS 超级电混系统全系搭载车型全面应用智慧动力 2.0 技术，以能量管理为核心，同步覆盖智慧补能、智能热管理等关键模块。当面对道路拥堵等复杂工况时，DP 动态规划智能算法可实时预判路况与能量需求，动态优化电池充放电策略，实现全工况高效能量分配。智慧补能模块可根据车辆剩余电量、周边充电设施分布等信息，智能推荐补能时机与补能方式，并支持多模式协同。同时，智能热管理系统对电池、电机等核心部件进行精准温控，保障性能的同时减少能耗，进一步推进能量管理智能化，显著提升整车能源利用效率与用户体验。

绿色标准引领

在完善硬件网络的同时，吉利控股集团积极履行行业责任，通过输出标准化经验助力行业规范发展。报告期内，浩瀚能源牵头编制了《800V 电压平台电动汽车超充站技术要求》及《电动汽车公共充电站运营管理服务导则》，通过统一技术标准与管理规范，提升了全行业的运营效率与安全水平，为新能源基础设施的可持续发展提供了可复制、可推广的实践路径。

治理

气候相关风险与机遇正持续并深刻地影响业务发展，为系统化管理气候相关风险、把握气候转型带来的发展机遇，吉利控股集团将气候治理纳入企业可持续发展的重要议题。我们建立了由董事会、可持续发展委员会以及 ESG 工作组构成的气候治理架构，清晰界定各层级在气候相关事宜中的监督、管理与执行职责，统筹协调气候变化应对工作，推动全价值链碳中和管理目标的实现。



吉利控股集团气候治理架构

战略

吉利控股集团以实现全链路碳中和为行动目标，积极推动全价值链的低碳转型。我们结合自身运营特点及价值链运行情况，深入识别、分析当前或潜在面临的气候风险以及绿色低碳转型机遇，并制定针对性的应对策略与行动计划，将应对气候变化融入公司整体运营。

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
急性风险	台风、洪汛、强降雨等极端天气事件	吉利总部及多个生产基地地处中国东南沿海，易受台风、强降雨等极端天气冲击，潜在威胁生产稳定，进而影响公司运营、财务及业绩。同时，供应链关键环节若因洪涝、地震等灾害中断，将引发连锁反应，扰乱生产计划、延迟产品交付，间接影响收入。	- 联合价值链伙伴及利益相关方建立防灾协同机制，落实常态化风险评估； - 基于各运营地历史气象灾害数据，编制并演练专项应急防范预案。
慢性风险	降雨量变化、平均气温上升	持续性高温与海平面上升等系统性气候演变，将增加供应链波动与生产运营的不确定性；同时导致部分运营地及原材料供应地区的员工通勤和工作受阻，增加人力成本。	协同国内外监管机构与产业链上下游，统筹开展系统性减碳与供应链气候韧性建设。
政策和法律风险	气候变化相关监管与披露要求	包括欧洲市场在内的海外市场气候政策持续趋严。欧盟《新电池法规》强制要求动力电池提供碳足迹声明、满足再生材料比例门槛并申领“电池护照”。同时，碳边境调节机制（CBAM）等绿色贸易壁垒也对高碳组件构成成本压力。如涉及政策、标准无法满足情况而造成罚款、市场准入限制的，将冲击海外营收与全球化战略布局。	- 建立常态化气候政策跟踪与影响评估机制，预先规划合规路径； - 持续关注海外法规演进动态，同步向供应链发布合规与低碳管理要求； - 对标国内外行业标准，推进“电池护照”体系建设。
技术风险	技术、生产设备更新产生的需求	向低碳制造模式转型需引入新工艺与新技术，将加速现有生产设备的淘汰周期，引发资产提前减值风险。	- 建立产品全生命周期碳足迹追踪体系，精准实施降碳技改； - 制定并深化企业气候战略，加强气候转型管理
	新能源技术的研发投入	低碳转型中，新能源技术（如电动化、甲醇动力）研发与生产设备迭代需求增加，如涉及对现有资产加速折旧或更换，可能导致资产减值损失与额外资本支出，对财务表现与盈利能力构成风险。	着眼于新能源多元化布局，积极开展新能源技术研发，打造纯电、插混，增程、混动、绿色甲醇等多层次能源结构，构建多层次低碳能源研发与制造体系。
市场风险	化石能源供应减少	化石能源的供应收紧将加剧能源价格波动，直接推升生产与终端产品成本，进而重塑消费者的购车偏好与市场需求结构。	- 基于新能源架构加速清洁能源车型的研发与推广； - 开展多元化替代燃料技术的储备与商业化探索。
	客户消费行为改变	智能驾驶及共享出行技术的发展，叠加低碳消费理念的普及，正深度重构用户出行习惯。未能及时契合绿色与智能化需求的整车企业将面临中长期的市场份额流失与业务转型阻力。	- 统筹各品牌布局差异化新能源产品矩阵，持续优化绿色出行体验； - 依托客户运营体系开展低碳理念宣发，引导并契合市场的绿色消费趋势。
	原材料成本上升	价值链合作伙伴可能面临污染物排放、资源使用及碳排放方面更严格的监管要求，从而导致生产成本上升，低碳环保原料，零部件可能面临供不应求的问题，致使采购成本和运营成本上升。	强化供应链管理与赋能，持续推广清洁技术在上游供应商中的应用范围，打造绿色价值链。
声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	全球气候行动期望对企业将形成声誉与市场竞争风险。吉利于包括欧洲市场（如沃尔沃、极星等品牌）在内的可持续发展形象定位、以及新兴市场获取政策支持所需的气候领导力表现，均高度依赖其承诺与实践的一致性，任何在此方面的落差均可能被放大为全球性声誉风险。	- 严守环境合规底线，系统推进节能减排工作； - 深度参与生产者责任延伸试点，构建涵盖循环车、循环件及再生材料的循环经济模式。

机遇类型	机遇描述	潜在影响	应对措施
能源来源	生产过程中的能源节约	通过在生产过程中落实能源节约举措，降低对化石能源与传统能源的依赖，并减少温室气体与其他环境污染物的排放，有效推进气候变化减缓与生态系统保护工作，为清洁能源技术领域创造了更多发展机遇。	- 通过完善能源管理体系，并依托智能制造与数字化工具，实现智能化能源管理，系统性推动全价值链的能效提升与降碳； - 推动生产工艺优化与节能降耗技术改造，并通过提高光伏、储能等清洁能源的使用比例，持续优化能源结构，从源头减少对传统能源的依赖； - 将可持续发展理念深度融入日常运营，致力于构建绿色低碳的工作环境，提升员工的节能降碳意识与实践参与。
	可再生能源的开发需求	随着全球向低碳经济转型的推进和气候变化政策的趋紧，电动汽车、混合动力汽车以及氢燃料电池汽车等新能源汽车市场呈现出巨大潜力。	优化能源结构，积极开展新能源汽车开发与推广。
	使用新技术	全球汽车产业逐步向电动化、智能化转型。除纯电路线外，替代燃料（如甲醇）及混动等技术路线的成熟与商业化，为产业提供了差异化的竞争维度和新的市场增长点。	- 利用先发优势，扩大甲醇乘用车与商用车市场规模，并推动加注基础设施共建； - 统筹纯电、混动、甲醇的研发与供应链资源，实现技术互补与体系优化； - 深化研发电池能量、电控效率与自动驾驶等关键技术，将其转化为产品低碳与高性能的市场竞争价值。
产品和服务	循环经济和回收利用	通过建立电池回收体系，在增加原材料回收并减少资源浪费的同时，削弱环境影响。	- 深化电池回收利用技术开发； - 协同价值链上下游共同推进循环经济。
	新兴市场对低碳产品的需求	随着社会公众对气候变化问题关注度的提高，越来越多的消费者倾向于选择环保型汽车产品。	- 夯实全品牌新能源转型战略，推进绿色车型开发； - 拓展更多可持续出行业务的机会。
	提高供应链可靠性及不同条件下的营运能力	数字化碳足迹管理与关键原材料溯源正成为提升供应链韧性的关键趋势。	通过“吉碳云”和“吉溯云”数字化平台，强化对产品全生命周期碳足迹的管理和关键原材料溯源。

针对以上气候变化风险与机遇，我们采取价值链减碳、清洁技术开发、新能源动力与储能开发等适应性举措，致力于推进全链路碳中和的进程。有关适应性举措的详细信息，请参阅“应对气候变化 - 气候雄心”小节。

风险与机遇管理

吉利控股集团将应对气候变化融入公司风险管理体系中，通过精细化风险管理降低气候相关风险对公司的影响，为长期稳定经营与可持续发展提供支撑。集团统筹开展气候风险类别的识别与业务影响评估，并在此基础上指导下属业务单位制定专项应对策略。同时，我们对重大气候风险实施常态化监控，持续完善风险预防与扩散控制机制，并部署相应的缓解与适应措施。

气候风险与机遇的识别和评估

本集团基于行业特性，统筹业务布局、运营策略及财务规划，开展气候风险与机遇的识别与影响评估，并据此构建应对机制。我们已结合自身业务规划设立了应对气候变化风险与机遇的战略目标，通过践行绿色低碳转型，实现风险适应。

气候风险监测与管控

吉利控股集团将气候风险与机遇管理嵌入全价值链运营体系，确立了涵盖定期报告、即时反馈及周期性审查的协同管理机制。我们规定各业务单位定期向集团 ESG 工作组呈报重大事项，由工作组实施评估研判、资源调配及风险处置协助，并持续追踪进展。同时，我们通过可持续发展委员会定期审议专项汇报，监督管理举措的落地情况，保障决策与执行体系的有效运行。

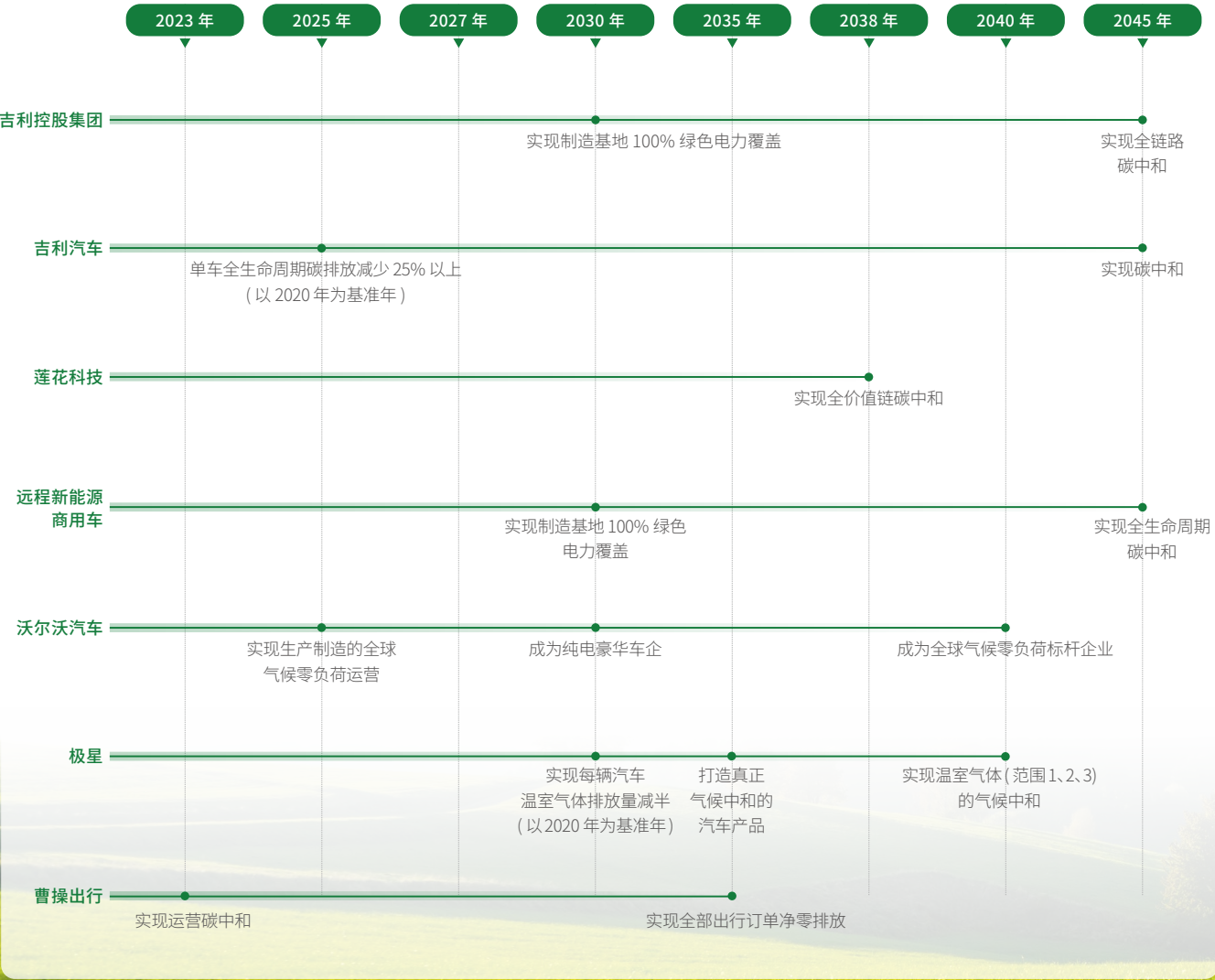
指标与目标

吉利控股集团始终坚持绿色低碳发展方向，持续探索契合中国汽车出行领域特点的碳中和特色路径，同时设立碳中和短期、中期与长期的实施规划，明确以 2045 年实现全价值链碳中和作为目标。我们通过整合内外部资源，围绕管理机制、体系构建、具体行动与绩效评估等维度，推动各业务单位制定并落实碳中和目标与指标。基于在行业内的实践与影响，我们积极联动价值链合作伙伴共

同推进减排，助力汽车与出行产业逐步向低碳方向过渡。报告期内，我们推动自主开发的吉利可持续发展平台的深化应用，于平台内嵌组织碳盘查、科学碳目标、欧盟法规合规等管理模块，所有指标均实现线上统计填报和管理。通过整合分散系统，我们有效提升 ESG 数字化管理水平，保障集团可持续战略目标有效落地。



吉利控股集团旗下各品牌碳减排目标



碳减排目标进展

乘用车板块

吉利汽车

以 2020 年为基准年
2025 年单车全生命周期碳排放降低

25.5% ↓

超额完成 2025 年 25% 减碳目标



莲花科技

莲花汽车全球智能工厂光伏 2025 年发电量为

22,263.1MWh

其中自发自用部分

8,112.4MWh

占工厂生产运营总用电量的

49.3%

商用车板块

远程新能源商用车

以 2021 年为基准年
2025 年全生命周期吨公里碳足迹下降

11.7% ↓

2025 年制造端单车碳排放下降

52.7% ↓

出行板块

曹操出行

已于 2023 年持续实现运营碳中和

2025 年，拥有新能源车辆

超 3.8 万辆

年度绿色出行里程

84.6 亿公里

减少碳排放

120.13 万吨

各业务单元温室气体排放量

指标	2025 年度温室气体排放量 (tCO ₂ e) – 整车主业				指标	2025 年度温室气体排放量 (tCO ₂ e) – 生态业务及其他业务主体			
	吉利汽车	莲花科技	沃尔沃汽车	远程新能源商用车		控股直管单位	吉曜通行	曹操出行	浩瀚能源
范围一	172,828	385	32,000	25,813	范围一	557	64,919	358	0
范围二（基于位置）	852,266	4,663	155,000	66,322	范围二（基于位置）	6,105	399,910	110,422	25,786
范围二（基于市场）	96,411	65	2,000	72,090	范围二（基于市场）	6,662	421,204	30	28,141
范围一 + 范围二（基于位置）	1,025,094	5,049	187,000	92,135	范围一 + 范围二（基于位置）	6,662	464,829	110,781	25,786
范围一 + 范围二（基于市场）	269,239	450	34,000	97,903	范围一 + 范围二（基于市场）	7,219	486,123	388	28,141
范围三	85,961,646	192,963	34,645,000	27,697,315	范围三	2,864	100,694	500,021	77,352
范围一 + 范围二（基于位置） + 范围三	86,986,741	198,012	34,833,000	27,789,449	范围一 + 范围二（基于位置） + 范围三	9,526	565,523	610,801	103,138
范围一 + 范围二（基于市场） + 范围三	86,230,885	193,413	34,679,000	27,795,218	范围一 + 范围二（基于市场） + 范围三	10,084	586,817	500,409	105,493

吉利控股集团温室气体排放总量

指标	温室气体排放总量 (tCO ₂ e)
范围一	296,860
范围二（基于位置）	1,620,474
范围二（基于市场）	626,603
范围一 + 范围二（基于位置）	1,917,334
范围一 + 范围二（基于市场）	923,463
范围三	149,177,855
范围一 + 范围二（基于位置）+ 范围三	151,095,189
范围一 + 范围二（基于市场）+ 范围三	150,101,318

吉利控股集团能源消耗总量

能源类型	指标单位	能源消耗量
天然气	m ³	129,209,280
汽油	t	2,473
柴油	t	143
乙炔	t	37
甲醇	t	2,890
电力使用	MWh	2,694,934
其中可再生电力使用（包括自发自用、外购绿电、外购绿证）	MWh	1,778,786
外购蒸汽	GJ	842,573
直接能源消耗量	MWh	1,449,633
间接能源消耗量	MWh	2,928,853
综合能源消耗总量	MWh	4,378,486

注：

- 温室气体的收集时间覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日；数据收集的范围包括：吉利汽车、莲花科技、沃尔沃汽车、远程新能源商用车、控股直管单位、吉曜通行、曹操出行、浩瀚能源。各单位的数据收集口径如下：

控股直管单位：包含吉桥公司、吉利金融服务、朗歌科技、铭泰集团等主体在内的共计 24 个主体公司

吉利汽车：包含生产吉利品牌、极氪、领克的 17 个整车基地（杭州湾二厂、宝鸡、晋中、西安、长兴、大江东（钱塘）、临海、贵阳、湘潭、济南、义乌、领克成都、领克余姚、领克张家口、极氪梅山、极氪春晓、极氪 PMA）、10 个动力基地，以及办公场所（杭州总部，宁波杭州湾研究院）

远程新能源商用车：包含浙江远程商用车研发有限公司、浙江绿色慧联有限公司及其控股子公司、阳光铭岛能源科技有限公司、天津醇氢生态科技有限公司、汉马科技集团股份有限公司、湖州智芯动力系统发展有限公司，及 8 个生产基地（上饶基地、唐骏基地、川商基地、客车基地、晋中基地、湖州基地、湘潭基地、海南基地）

曹操出行：包含曹操出行划分的 16 个战区（苏州、杭州、粤东、闽赣、北部、川黔、南合、粤西、重庆、西北、津晋冀、山东、上海、宁波、湘鄂、云桂）

吉曜通行（新增）：包含十大基地（衢州极电新能源、衢州极电电动、桐庐基地、建湖基地、上饶基地、鹰潭基地、赣州基地、宁国基地、山东极电、吉利欣旺达）和电池研究院

浩瀚能源（新增）：包含极氪、吉利、莲花三大品牌充电站

莲花科技：包括办公、直营门店、测试车队、莲花汽车全球智能工厂等

沃尔沃汽车：覆盖沃尔沃汽车公司及其子公司的制造业务与非制造业务

温室气体排放量的计算参照世界资源所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（GHG Protocol）；其中沃尔沃汽车排放数据与其自身年度报告一致，保留至千分位尾差，其余业务单元保留至个位数尾差。电力排放因子来自生态环境部、国家统计局于 2024 年 12 月发布的 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子。

- 温室气体排放量（范围一）来源为天然气、汽油、柴油、温室气体逸散等；温室气体排放量（范围二）来源为外购电力、外购蒸汽、外购压力气体等；温室气体排放量（范围三）统计范围包括：

控股直管单位：类别 3- 燃料和能源相关活动；类别 6- 商务旅行

吉利汽车：类别 1- 外购商品和服务；类别 4- 上游运输和配送；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用

远程新能源商用车：类别 1- 外购商品和服务；类别 4- 上游运输和配送；类别 6- 商务旅行；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用

曹操出行：类别 3- 燃料和能源相关活动；类别 6- 商务旅行；类别 8- 租赁资产

莲花科技：类别 1- 外购商品和服务；类别 3- 燃料和能源相关活动；类别 4- 上游运输和配送；类别 5- 运营中产生的废物；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用；类别 12- 处理寿命中止的出售产品

沃尔沃汽车：类别 1- 外购商品和服务；类别 4- 上游运输和配送；类别 5- 运营中产生的废物；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 11- 售出产品的使用；类别 12- 处理寿命中止的出售产品；类别 14- 特许经营权

吉曜通行（新增）：类别 3- 燃料和能源相关活动；类别 4- 上游运输和配送；类别 5- 运营中产生的废物；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 9- 下游运输和配送

浩瀚能源：类别 3- 燃料和能源相关活动

- 能源消耗的收集时间覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，数据收集的范围包括：控股直管单位、吉利汽车、远程新能源商用车、曹操出行、吉曜通行、浩瀚能源、莲花科技。因统计规则不同，能源消耗量数据未包含沃尔沃汽车。

- 直接能源包括：天然气、汽油、柴油、甲醇、乙炔。

间接能源包括：电力使用（可再生及非可再生资源）、外购蒸汽。

- 直接能源消耗量、间接能源消耗量、综合能源消耗量根据《综合能耗计算通则》（GB 2589-2020）计算。

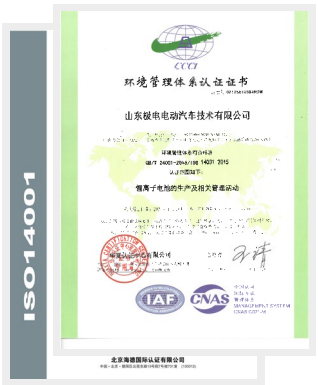
环境管理

吉利控股集团始终秉持绿色发展理念，持续健全环境管理体系，并将其贯穿于全球生产运营全过程。我们坚持“源头预防、过程管控、末端治理”的全过程环境管理理念，全面推进清洁生产，构建标准化、可持续的环境管理模式，切实履行绿色发展使命与责任担当。

环境管理体系

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规，并发布吉利控股集团《环境声明》，为集团及下属业务集团、分/子公司提供指引。通过制定多项环境管理相关的指导性与约束性文件，我们不断健全和完善环境管理制度体系、责任体系、指标体系及评价体系。我们以符合自身业务运营实际的方式识别和管理关键的环境影响，建立环境因素识别和控制程序。我们从原材料采购、生产制造、工厂建设、出行服务、产品分销、终端处置等价值链各环节入手，全面识别并管理关键环境影响因素，强化环境合规管理。

在生产运营方面，我们推进绿色工厂建设，按照健康、安全和环境（HSE）管理体系原则，逐步构建涵盖程序文件、标准和评价规范的环境管理体系。报告期内，吉利汽车、远程新能源商用车、吉曜通行等各制造基地工业废水、废气、主要污染物达标排放率均为 100%。



ISO 14001 环境管理体系认证



截至 2025 年底，吉利控股集团旗下位于国内的制造基地

“国家级绿色工厂” 认证总数

26 ↑

“无废工厂” 认证总数

13 ↑

已通过 ISO 14001 环境管理体系认证

39 ↑

污染物与废弃物管理

吉利控股集团坚持全过程环境管理，积极投身污染防治工作，在实现 100% 合规排放的基础上，致力于达成“零废水排放、零废物填埋、零有害物排放”的“三零”绿色循环目标，努力构建与自然和谐共生的可持续发展新格局。

废弃物管理

吉利控股集团严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》《“无废城市”建设试点工作方案》等政策法规，并对标一般固体废物、危险固体废物、有害物质处置及零填埋工厂标准等管理要求，建立并完善废弃物管理标准。我们通过自评与持续改进机制，不断规范各类废弃物的日常管理流程，深化一般固体废物、危险固体废物及有害物质的污染防治工作，降低相关活动对环境的影响。

在建筑开发、充电桩建设及运营等不同场景，我们亦高度重视废弃物管理，涉及基础施工、主体安装、辅助作业等不同环节的废弃物均严格按照规范分类收集管理，并寻求有资质第三方进行合规处置或资源化综合利用。



源头减量及资源化利用

- 于施工侧持续推广绿色施工技术，如装配式路面板等，实现源头减量。
- 废弃路面材料和拆除建渣进行原地再生利用，如工程渣土优先用于场地回填平衡，泥浆干化利用，余土外运严格执行许可制度。
- 混凝土与砖石经破碎筛分制成再生骨料，金属类废料分拣磁选后回炉重炼，塑料与木材清洁后回收再造或制成生物质燃料，能源基建建筑垃圾资源化利用率不低于 70%。

生产运营环节减废管理

- 推行无纸化办公，文件流程通过线上系统处理，有效降低人均用纸量。
- 对可回收物料电子化，减少实物产生。
- 对于有剩余价值的工业垃圾，优先进行内部循环利用，或销售至第三方开展资源化综合利用。
- 通过材料升级、延长物料使用周期等举措减少废弃物产生。
- 倡导健康、文明的用餐习惯，减少厨余垃圾产生。

分类收集及合规处置

- 根据生产制造、日常运营、建筑 / 设施施工等工作场景，按需设置分类收集设施，推动资源回收利用。
- 生活垃圾实行日产日清制度，统一委托环卫部门清运或进行无害化处理。
- 餐厨垃圾进行固液分离处理后达标排放。
- 一般无害废弃物和有害废弃物分类回收并委托有相应资质的供应商合规处置。
- 废油、废电池壳等危险废物单独存放于专用容器，委托有资质机构 100% 合规处置，且严格执行危险废物转移联单制度。

废弃物产生量（吨）

单位主体	危险废弃物产生量	无害固体废弃物产生量
集团总部运营端	0.40	3,244.00
吉利汽车	23,873.00	295,202.00
莲花科技 ³	71.30	3,071.40
远程新能源商用车	2,786.03	37,004.41
吉曜通行	1,378.79	33,845.67

废气管理

吉利控股集团严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《固定污染源废气挥发性有机物组分气相色谱法连续监测系统技术要求及检测方法》及《固定污染源废气非甲烷总烃连续监测技术规范》等法律法规及技术标准，聚焦生产运营过程中的大气污染物排放管理，持续完善废气治理、监测与运维体系，推动废气排放稳定达标。

我们严格遵循《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》，确保全系量产车辆满足国家现行最严格的轻型汽车污染物排放标准要求。同时，我们开展涵盖高温、高寒、高原等极端工况的实际道路排放测试，验证车辆各类使用场景下的排放性能稳定性。

针对整车生产过程中产生的氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO₂）及非甲烷总烃（NMHC）等大气污染物，我们持续加强废气环保设施的运维管理与日常保养，提升废气收集与处置效率。同时，为强化排放过程管控，我们部署挥发性有机物（VOCs）连续在线监测系统，以实现 VOCs 排放数据的实时监控，并定期开展全面环境监测，及时识别和处置异常情况，确保废气排放稳定达标。

³ 莲花科技危险废弃物数据统计口径为莲花汽车全球智能工厂，无害废弃物数据统计口径为莲花科技并表公司及莲花汽车全球智能工厂。

2025 年

吉利控股集团回收的无害废弃物总量

315,295.97 吨

回收比例

84.67%





生产制造废气管理

- 推进低挥发性原辅材料应用，并推广全自动喷涂技术，从原材料端减少挥发性有机物（VOCs）排放；
- 涂装工艺中引入干式喷漆室及循环风技术，有效减少废气产生；
- 新增蓄热式热氧化器（RTO）等废气治理设施，对生产废气中挥发性有机物（VOCs）进行高效处置；
- 新增污水站臭气收集装置，对污水处理中产生的臭气及硫化氢类物质进行集中收集和处理，减轻废气的健康与环境危害；
- 实施余热回收节能项目，优化能源管理体系，将废气余热转化为可利用热能。

针对工程项目建设与运营过程中的废气与扬尘排放，我们通过土方覆盖、密闭运输、自动冲洗、围挡降尘等多维度举措，实现废气与扬尘的源头减量、实时监控与末端控制。

废气排放量（吨）

单位主体	氮氧化物（NO _x ）	硫氧化物（SO _x ）	挥发性有机物（VOCs）	非甲烷总烃（NMHC）	颗粒物（PM）
吉利汽车	167.54	17.99	113.30	121.95	67.87
莲花科技 ⁴	2.02	0.93	2.98	2.98	1.42
远程新能源商用车	29.95	5.07	56.98	62.49	54.56
吉曜通行	13.04	1.73	2.22	2.81	3.85

⁴ 莲花科技的数据统计口径为莲花汽车全球智能工厂。

废水管理

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《工业废水深度处理零排放技术规范》等相关法律法规及标准，践行合理用水、节约用水理念，持续加强工厂运营过程中的废水管理。我们持续推进分类收集、分质处理、中水回用和排放监测，不断提升水资源利用效率和废水管理水平。同时，我们推动下属业务单位强化废水排放指标的监测与管控，并依托技术创新与精细化管理协同提升管理成效，以实现工业废水减排、资源循环利用及闭环管理为目标方向。

吉利控股集团及下属业务单位废水管理举措

分类梯级回用

- 吉利汽车循环车工厂搭建循环水回用系统，在原有自来水供水及水池过滤内循环基础上，新增雨水收集外循环系统，形成内外双循环。正常有雨水收集情况下，优先利用雨水作为供水水源，雨水在经过过滤、净化后，通过水泵，泵送至喷淋管道，给车进行喷淋检测，实现水资源循环利用。
- 吉利汽车各生产基地落实中水回用举措，建设并改造中水回用系统，将涂装浓水、前处理废水等回收处理，用于冲洗、绿化等环节，减少水资源消耗。

全过程污染防治

- 生产区、仓库、辅助生产设施及废水处理区域等关键位置铺设环氧防渗地面。针对车身前处理区、油化库、危废库、污水站等重点区域，实施了专项防腐与防渗措施，防止化学品渗漏污染地下水及土壤。
- 生活污水经处理后接入市政管网，针对工业废水排放严格执行相关污水排放标准并实施定期水质检测，确保排放稳定达标。

除生产生活废水外，就工程建设涉及的施工废水，我们设置三级沉淀池、隔油池等处理措施，并对处理后的废水进行合规回用，减少施工过程对环境的影响。

废水排放量（万吨）

单位主体	废水排放量
集团总部运营端	22.84
吉利汽车	488.14
莲花科技 ⁵	9.08
远程新能源商用车	155.75
吉曜通行	110.60
曹操出行	0.58

⁵ 莲花科技的数据统计口径为莲花汽车全球智能工厂。

噪声管理

吉利控股集团严格遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》及《建筑施工场界环境噪声排放标准》等法律法规，构建了涵盖源头削减、过程管控及末端监测的全流程噪声防治体系。我们坚持“源头降噪、错峰作业”的管理策略，确保噪声环境排放指标稳定达标，有效降低生产运营、工程建设等不同潜在噪声场景对员工健康及周边社区的影响。

生产运营噪声管理

- 浩瀚能源推进建设“全液冷”超充站，利用液体循环冷却取代传统风冷散热风扇，实现充电设备运行时的近静音效果
- 吉利汽车实施覆盖月、季、年的多周期监测机制，全面追踪并记录生产环境的噪声强度变化，优先采用低噪声设备，并配套设置隔声屏障，同时严格执行厂界噪声管控指标

工程建设噪声控制

- 在规划选址时主动规避噪声敏感区域，并实施噪声实时监控
- 优先选用低噪声施工设备，并对高噪声设备加装隔声罩或减振垫，同时进行定期维护
- 在敏感区域周边设置高标准声屏障，同时合理规划施工平面，确保高噪声作业区远离敏感点

资源管理

吉利控股集团将资源管理纳入可持续发展战略的核心范畴，以资源集约化利用驱动企业高质量发展。我们引入系统化管控机制与技术创新手段，持续优化资源配置策略，在提升利用效率的同时助力绿色低碳转型目标的实现。

水资源管理

吉利控股集团按照《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》及《工业节水行动计划》等相关法律法规要求，持续完善水资源全流程管控体系。我们通过引入先进节水工艺与推进技术升级，从源头降低生产用水需求；同时，我们建立水资源利用效率的常态化监测机制，基于数据反馈结果持续优化用水策略，提升水资源管理的系统性与运行效率。

报告期内，在工程建设阶段，我们要求施工单位落实施工临时用水专人管理制度。通过明确责任分工、加强现场巡查与管控，减少施工环节中的非必要的用水消耗，提升施工期水资源管理的规范性。

生产用水工艺升级

- 在涂装等核心工序推行逆工序补水、干式喷漆室、循环风技术等节水工艺，并通过喷嘴改善、延长倒槽频率等方式从生产源头直接减少新鲜水消耗
- 通过加装自动感应装置（如雨量感应）、优化自动补水阀、合并水系统网络、优化循环水水质与运行模式等技术手段，实现按需供水、减少溢流浪费，并显著延长换水周期

生活用水管理优化

- 推广安装节水型龙头，相比普通龙头可降低水流量 30%-50%
- 设立定期巡检机制，由行政 / 物业管理部门对用水关键环节进行巡查，并引入水监测系统加强管控。

⁶ 莲花科技的数据统计口径为莲花汽车全球智能工厂。

水资源使用量（万吨）

单位主体	取水总量	水资源消耗总量
集团总部运营端	28.55	5.71
吉利汽车	952.46	464.32
莲花科技 ⁶	24.70	15.62
远程新能源商用车	195.04	39.29
吉曜通行	470.42	359.82
曹操出行	1.30	0.72

2025 年

吉利汽车整车基地水资源循环利用率

97.11%

材料管理

吉利控股集团积极推广绿色材料应用，严格管控原材料来源，推动环境友好型材料在生产与运营中的使用，全面提升产品与建筑的可持续性水平。



产品材料使用

- 在神盾短刀电池开发中优先引入绿电铝锭等环境友好型材料
- 在补能 H 系列充电设备产品设计中，优先选用环保及可回收材料，并采用高效充电模块，减少运营能量损耗



绿色建材应用

- 在工程建设领域，推广新型保温材料与 ALC 板等绿色砌体材料，通过材料升级降低建筑隐含碳排放
- 建立严格的《材料品牌库》，在招标与施工环节要求第三方严格依据该品牌库采购施工原材料，竭力以最高环保指标要求为指引，建设绿色环保建筑

循环经济

吉利控股集团倡导循环经济理念，减少对自然资源的过度消耗和依赖，实现绿色高效的价值链路资源管理。我们从产品设计阶段融入人、车、自然和谐共处的美好构想，构建汽车生态循环经济系统，打造生态友好的产品和服务，在汽车生产到报废的全生命周期实现资源节约和闭环生产，努力提高价值链路资源使用效率，减少资源消耗与环境污染，推动汽车产业的循环发展。

循环材料应用

- 针对低成本充电设备，优先选用高强度环保材料，并探索可回收或生物基工程塑料的应用
- 吉利汽车将绿色理念深度融入设计和制造全流程，对车辆的铝制零件，如轮辋等已在逐步引入再生铝进行量产应用
- 吉利汽车规划了“9+107”个循环零部件开发路径：9类非金属件基本覆盖外饰主要部件，目前按30%比例采用再生PP材料；107个金属件则使用循环钢、循环铝等再生材料
- 在售后勤务环节，远程新能源商用车已批量推广可循环木托盘，并实现发货包装物基本全部采用回收材料

绿色材料与设计优化

吉利控股集团积极推进制造阶段的循环材料利用与可回收设计，不断提高产品中可回收和可再生材料的占比，在保障产品卓越性能的同时，降低对环境的负面影响。

设计优化

- 电芯盖板创新采用铆接结构方案，替代传统焊接工艺，有效提升了拆解便捷性；同时，采用纯铜负极柱替代铜铝复合摩擦焊接极柱，实现了铜、铝异种材质的物理分离，显著提升后续材料回收再利用的纯度与效率
- 吉利汽车借助“吉利星睿智算中心”AI算法，对包装结构进行拓扑优化并推广组合包装，在保证防护性能的前提下减少材料用量、提升装载效率



综合利用及循环再生

吉利控股集团在循环经济领域的实践已从产品端的绿色设计，拓展至覆盖全生命周期的资源闭环管理。我们构建涵盖工厂端废料处理与退役动力电池管理的闭环回收体系，依托合规渠道与全产业链回收技术，实现废旧电池的综合利用与核心金属材料的高效再生。我们建立循环包装管理系统，通过数字化手段，实现对包装物从供应商发货、工厂接收、返空回收、清洗到再次利用的全流程追溯与监控。目前，吉利汽车自有包装已实现 100% 采用循环包装。报告期内，吉利汽车循环包装覆盖的汽车零部件达 90% 以上，使用可循环包装材料的供应商达 84%，剩余一次性包装实现 100% 回收再利用。

- 吉曜通行依据《新能源汽车废旧动力电池回收管理规定》及电池回收《暂行办法》，建立严格的回收商准入机制，通过公开招标选定工信部“白名单”企业合作，签订回收合同并实施全流程溯源管理，确保工厂端废料及退役电池 100% 合规处置

合规管理与溯源

- 针对工厂端回收的降级产品及具备残值的退役电池，吉曜通行通过第三方专业机构进行再加工，将其转化为再利用电池产品，主要降级应用于两轮车、三轮车及小型储能设备，最大化挖掘电池全生命周期价值
- 吉利汽车与曹操出行合作，批量回收其运营车辆更换的废旧压缩机，经再制造后重新投入使用

产品加工综合利用

- 基于报废磷酸铁锂电池的全产业链回收技术能力，吉曜通行目前实现对废旧电池中的锂、磷酸铁、铝、铜等核心金属材料进行有效提取与再生
- 吉利汽车对报废车辆零部件进行拆解再制造，进入吉利售后备件体系，同时针对报废材料进行再生处置，并作为注塑等售后产品的生产原料进行循环利用
- 吉利汽车收集废旧保险杠、内饰板等拆解回收的破碎片，经粉碎、改性处

理后重塑为新保险杠专用原料，构建“回收-再生-再应用”闭环链路

- 吉利汽车将报废铝件，精准筛选按照品类、牌号分选归集后，通过熔炼加工到再生优质铝材应用到汽车部件上，实现资源循环复用
- 吉利汽车收集集团各基地冲压车间的冲压余料，筛选其中以镀锌板、冷轧板为主的清洁废钢，统一回收后返回钢厂，经资源化再生工艺重新冶炼为新钢材

材料再生循环利用

吉利汽车推进价值链循环经济共建

吉利汽车通过深度耦合产业链上下游资源，构建了涵盖钢材、塑料及零部件的多元化循环回收合作体系。

钢材循环侧

吉利汽车与大型钢材企业协同合作，实施各基地冲压余料的统一规划与点对点回收，并同步开展废钢循环溯源，保障了金属材料的闭环利用。

塑料循环侧

吉利汽车联合循环材料专业机构，针对 PP、ABS、PC，ABS 及 PA 等多种废塑料开展分类处置与 PCR 改性塑料粒子开发，初步完成塑料循环供应链搭建。

零件循环侧

吉利汽车对接保险机构及出行平台，针对大灯、轮毂及压缩机等关键部件探索“保险-再制造”模式，并与曹操出行开展压缩机再制造循环利用。吉利汽车有效整合了行业优势资源，在保障再生材料源头供应的同时，驱动了全价值链的低碳转型。

循环车业务资源化处置实践

吉利汽车依托循环产业中心，针对研发阶段的试验报废车辆实施系统化资源化处置管理。通过建立“一车一档”清单，吉利汽车实现了报废车辆从预处理、精细化拆解到分类分库存储的标准管理，保障了资源处置全过程的透明度与可追溯性。同时，吉利汽车协同专业供应商开展发动机、电机等核心总成件的标准化再制造，成功将报废车辆由“环境负担”转化为“城市矿产”，在实现资源循环的同时，有效延长了关键零部件的生命周期，提升了产业链的资源综合利用效能。报告期内，吉利汽车已顺利完成报废车规范化处置近 6,000 台，完成官方标准化整備循环车近 300 台。

废旧电池回收与综合利用

吉利汽车循环产业中心以“生产者责任延伸”为核心理念，系统推进退役动力电池的闭环管理，通过建立合规回收体系与综合利用技术，全年累计回收集团内废旧电池超 4,000 块。经精准筛选、模块重组与适配性开发，吉利汽车将再利用电池应用于厂区内太阳能路灯等场景，提升资源化利用效率。

绿色电商平台打造

吉利控股集团创新构建一站式环保电商平台，探索打通“工业废料—高品质潮品”的升级再造路径。平台聚焦废旧轮胎、PVC 篷布及 PET 塑料等再生资源的循环利用，开发出兼具工业美学与环保价值的系列再生产品。同时，我们建立“绿色积分”激励体系，支持用户通过可持续行为获取积分兑换环保商品。该模式有效将公众环保行动转化为实际消费奖励，在实现废弃物资源化利用的同时，推动形成全社会绿色消费闭环样本。

2025 年

吉利汽车

报废材料回收利用的百分比

97.9%

汽车总平均可回收利用率达

98.3%

远程新能源商用车

整车报废材料再利用率达

97.70%

曹操出行

零部件再制造采购金额

570 万元

供应链循环经济合作案例数

9 个



生物多样性保护

面对工业化与城市化进程引致的生物多样性丧失、水土流失及水资源匮乏等生态系统压力，向“自然受益”模式转型已成为维持生态平衡与保障可持续发展的核心路径。吉利控股集团对标联合国可持续发展目标（UNSDGs）、《生物多样性公约》（CBD）及《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》（GBF）等国际公约要求，确立了“建设自然受益型企业”的战略愿景。通过源头避免、过程减损、影响修复、生态补偿的递进式策略，我们已将生物多样性保护深度融入全价值链，并积极探索生态保护与产业发展的协同机制，支持全球生物多样性保护目标的达成。如需了解关于生物多样性保护的详细信息，请参阅吉利控股集团发布的[《自然与生物多样性报告》](#)。

生物多样性管理体系

吉利控股集团深刻认识到保护自然生态的重要性，持续加强生物多样性管理的透明度和规范性。我们严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国生物安全法》《长江保护法》等法律法规，并参照联合国可持续发展目标（UNSDGs）、《生物多样性公约》（CBD）、《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》（GBF）及其他相关国际倡议，致力于构建完善的生物多样性管理体系。报告期内，我们更新《生物多样性声明》，明确全集团保护生物多样性、维护生态平衡的策略与方法。同时，我们编制并发布《零毁林声明》，坚决抵制一切破坏森林生态系统的商业行为，以实际行动守护全球森林生态。

吉利控股集团构建了权责对等的自然与生物多样性多层级治理架构。董事会作为自然与生物多样性相关风险与机遇管理的最高决策机构，负责监督审议自然与生物多样性战略及管理机制。董事会下设可持续发展委员会，定期向董事会汇报自然与生物多样性战略规划、愿景和目标并负责开展风险评估和政策完善工作。ESG 联合工作组、各业务单位 ESG 工作组及相关业务部门负责战略和决策落地，实施自然与生物多样性相关日常管理和事项执行。

“

2025 年，在第 30 届《联合国气候变化框架公约》缔约方会议（COP30）的中国角“可持续发展技术赋能商业向善”边会上，吉利控股集团正式发布《自然与生物多样性报告》，成为**首家发布自然与生物多样性专项报告的中国汽车企业**。

”



董事会



- 监督自然与生物多样性等议题的可持续发展事宜
- 审议相关战略、人员任命及重要议题管理的事项

可持续发展委员会



- 负责设定包括自然与生物多样性议题在内的可持续发展战略规划、愿景及目标
- 负责相关风险评估及管理，政策及报告审批

ESG 联合工作组



- 负责自然与生物多样性等议题的日常管理执行工作，定期向可持续发展委员会汇报
- 确保将可持续发展委员会的决策转化为可衡量的实际工作，并在运营层面得到有效落实

各业务单位 ESG 工作组



- 负责推进可持续发展委员会的决策及战略目标，在各单位落地实施

各业务单位相关业务部门



- 负责协调与组织开展各业务单位，部门自然与生物多样性等议题的相关工作

多元生态保护行动

吉利控股集团致力于向自然受益型商业模式转型，推动商业发展与生态价值形成良性循环。我们应用自然相关财务披露工作组（TNFD）发布的《自然相关问题识别与评估指南：LEAP 方法》V1.1（简称“LEAP 方法”），围绕定位 - 评价 - 评估 - 准备（Locate-Evaluate-Assess-Prepare）开展分析，系统性识别和评估

价值链中的自然相关风险与机遇，以及对生态系统的依赖和影响。为减少对环境与生物多样性的潜在负面影响并降低相关风险暴露，吉利控股集团各运营地均已制定并落实风险缓释举措。同时，我们在建设项目中遵循“源头规避、过程严控、末端修复”的原则，在工程建设全流程中落实审批、监测与责任考核，

通过组合措施将工程建设对植被、土壤及水体的影响降至最低。报告期内，吉利汽车组织开展 100% 整车基地自然受益管理成熟度评价，荣获中国财富网、国新咨询颁发的 2025 年“金狮”生物多样性保护优秀案例。

源头规避与规划设计

- 在充电站规划阶段，浩瀚能源优先利用闲置或低效用地，主动规避生态敏感区域，并在必须临近绿化时采用边缘布局，以最小化对自然植被的干扰
- 吉利汽车贵阳工厂在建设规划阶段，优先保护原有山林、湖泊等自然生态，通过集约用地减少开发对土地的原生扰动，最大限度地降低对当地物种栖息地与生态系统的直接干扰
- 吉利汽车西安工厂在厂区绿化规划与实施过程中，优先选用本地树种进行种植，旨在防范外来物种入侵风险，并构建一个与当地自然环境相兼容、可持续发展的动植物栖息地

建设项目生态保护

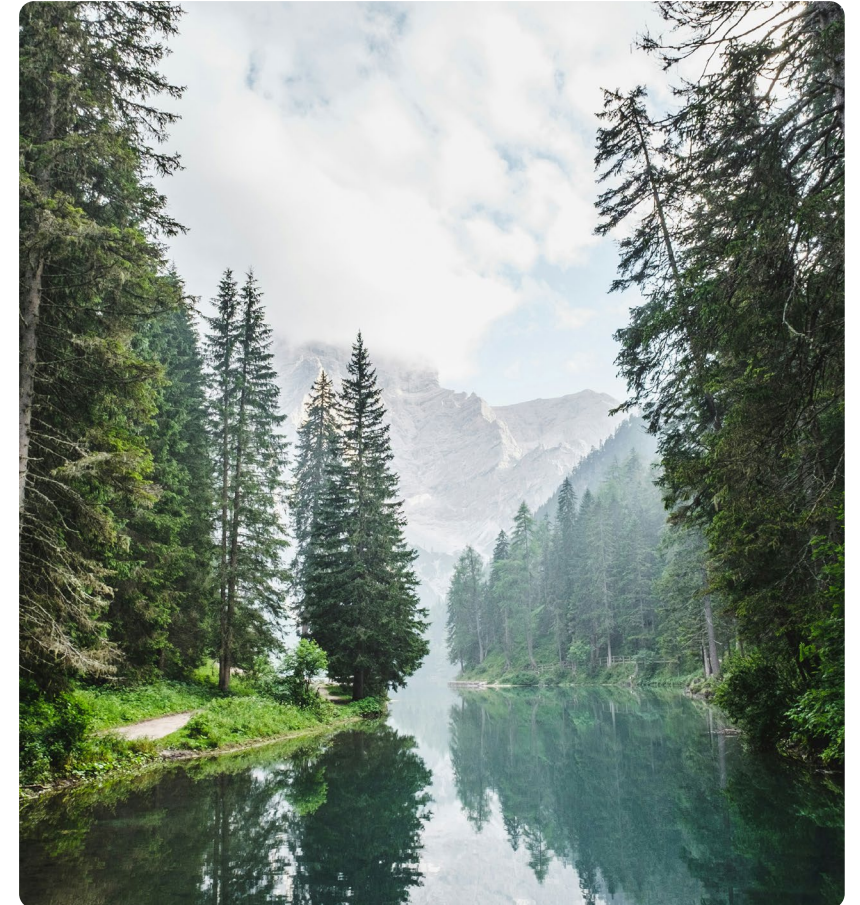
- 施工前开展植被调查并实施针对性保护；优先采用非开挖技术、装配式工艺以减少对土壤和根系的破坏；实施表土剥离与回填、铺设临时便道、裸土覆盖及设置沉淀设施，系统防治水土流失
- 工程竣工后，立即清理场地并选用本地植物进行生态复绿

生产运营过程保护

- 吉利汽车贵阳工厂在整车生产基地内，通过科学筑巢并设置明确保护标识，为鸟类营造并提供了专属的栖息地与安全的繁衍空间
- 吉利汽车极氪工厂与西安工厂在工厂周边规划并建设了大面积的绿化区域，有效形成生态缓冲带，在优化厂区环境的同时，加强对周边生态系统的缓冲与保护功能

生态保护意识提升

- 组织建设项目各参建人员开展生态环境保护专项培训，切实增强全员的生物多样性保护意识与责任感



价值链贯通，责任出行

——价值链责任与交通出行

作为中国汽车行业的引领者，吉利控股集团始终将可持续发展理念深度融入从原材料采购至后市场服务的完整价值链。我们以“上游责任筑基、中游创新赋能、下游生态延伸”为协同框架，系统推动价值链条的可持续实践，实现各环节闭环管理与价值提升，持续构建韧性、绿色、共赢的汽车产业生态。

本章主要内容：

- 48 可持续供应链
- 53 产品质量与安全
- 58 多元出行与共享服务
- 63 负责任营销
- 64 用户服务与体验
- 66 汽车生态发展

本章回应 UNSDGs：



本章回应 GRI：

2-6	活动、价值链和其他业务关系	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商
2-8	员工之外的工作者	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商
2-23	政策承诺	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商
2-27	遵守法律法规	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动
2-28	协会的成员资格	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响
3-3	实质性议题的管理	417-1	对产品和服务信息与标识的要求
203-1	基础设施投资和支持性服务		
204-1	向当地供应商采购的支出比例		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商		
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动		

本章回应 UNGC：

人权 - 原则一	企业应该尊重和维护国际公认的各项人权
人权 - 原则二	企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为

可持续供应链

在产业变革的浪潮中，吉利控股集团将供应链视为构建产业韧性、驱动高质量发展的核心动脉。我们致力于将可持续理念融入价值链管理，从源头协同到生态共建，建立贯穿上下游的责任共同体，推动供应链向更高效、更透明、更可持续的方向演进。

供应商管理体系建设

吉利控股集团已设立中央采购部门，统筹推进集团旗下乘用车与商用车品牌的供应链 ESG 管理体系建设，在供应链管理目标设定、重点事项管理等方面实现高效协同。该部门下设专门的 ESG 团队，联合集团 ESG 工作组与合规部门，持续开展供应链现状分析，并基于负责任供应链相关法规及行业发展趋势，系统推进常态化风险识别与管控，相关进展定期向供应链管理委员会及可持续发展委员会汇报。

吉利控股集团持续推进架构优化，以不断强化全球供应链体系的韧性与效率。在此整体战略下，吉利汽车于报告期内对组织架构进行了战略性优化。前台方面，新设立的国际供应链事业部负责全球市场的战略寻源、供应商全周期管理及本地化运营，以提升区域响应速度与供应链韧性；中台方面，供应链管理中

心系统化开展供应商全生命周期管理、内控流程建设与体系审核，并通过赋能供应商完善质量管理体系，持续夯实稳定、高效、可持续的供应商生态基础；供应链后台则专注于构建专业化的运营支持体系，为前台和中台提供坚实的技术与管理支撑。

我们制定《吉利供应商行为准则》，明确对供应商在工作环境与人权、健康与安全、商业道德、环境保护等关键领域的要求，并将其作为约束性条款纳入双方签订的合同中。供应商须依据适用法律法规及《吉利供应商行为准则》规定的原则开展业务，并在选择与我们有业务关联的其下级供应商时，要求下级供应商同样遵守上述准则中的各项原则，并依据相关风险领域开展适当的尽职调查。

我们自主构建“AESGC”可持续指标体系，覆盖基础能力建设、环境、社会、企业管治与碳五大维度，涵盖超 50 个管理指标，并将其纳入 5A 审核体系中的可持续发展评估模块，推动供应商可持续发展管理实现结构化、系统化提升。报告期内，我们进一步优化了“AESGC”管理模型，重点升级了冲突矿产管理模块，并新增智能降碳管理、指标自定义配置与一键可视化等功能。

“AESGC”可持续指标体系

指标维度	关键指标
基础能力建设 Ability	可持续发展相关证书、SAQ 分数、可持续管理体系文件等
环境 Environmental	污染物与废弃物管理、水资源、生物多样性等
社会 Social	雇佣管理、童工及未成年工人、职业健康安全等
企业管治 Governance	企业治理、合规建设、负责任采购等
碳 Carbon	企业碳管理、产品碳管理、清洁能源规划、绿电等

2025 年，“AESGC”指标体系评价已覆盖吉利汽车 1,000+ 一级供应商，100% 覆盖新准入供应商。

供应商全生命周期管理

集团致力于构建完善的供应商生命周期管理体系，将可持续发展要求贯穿供应商准入、审核、评估等各环节，持续推动供应链整体水平提升。我们依托《供应商 5A 审核评价体系》对供应商进行全面审核与分级管理，并引入“吉碳云”碳管理系统与“GeeTrace”溯源平台等数字化工具，实现对关键环节的精细化管理，打造“严准入 - 强监管 - 深赋能”的闭环体系。

截至 2025 年底，签署《供应商行为准则》的一级供应商比例



供应商准入

在供应商准入阶段，我们依据《供应商 5A 审核评价体系》进行现场审核，从可持续发展能力、研发技术能力、质量控制能力、生产制造能力、经营管理能力五个维度展开全面评估。其中，可持续发展能力评估以“AESGC”可持续指标体系为基础，结合《吉利供应商行为准则》相关内容，并参考 Drive Sustainability 等行业倡议，评估内容涵盖合规与诚信、贸易合规、信息安全、职业健康与安全、劳工人权、环境与碳排放、负责任采购（关键原材料管理）等关键领域，确保新准入供应商在业务能力与可持续发展水平上均符合集团要求。

此外，为系统提升供应商在环境责任履行、职业健康安全保障及汽车行业质量管理方面的表现，我们要求供应商获得 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证及 IATF 16949 质量管理体系认证等相关认证证书，以推动其相关管理体系的有效运行与持续改进。

供应商体系认证

指标	吉利汽车	远程新能源商用车	莲花科技
通过 ISO 14001 体系认证的一级供应商占比	84%	66%	85%
通过 ISO 45001 体系认证的一级供应商占比	77%	54%	80%
通过 IATF 16949 体系认证的一级供应商占比	92%	90%	93%

供应商审核与评估

基于准入阶段的可持续发展评估结果，我们对供应商进行分级管理。对识别出的非重大风险供应商，我们要求其在规定时间内完成整改，并针对问题项的关键薄弱环节与改进方向提供帮扶指导；对存在重大风险的供应商，则实施准入限制。所有审核发现的不符合项，均需供应商签字确认后纳入后续跟踪闭环。

在供应商全生命周期管理中，我们建立以季度为周期的常态化绩效跟踪机制，将“AESGC”指标体系系统融入供应商业绩考核。“AESGC”亦作为有效的风险识别工具，通过闭环管理，推动供应链可持续水平不断提升。根据考核评价结果，集团已建立常态化监控与整改机制。报告期内，我们制定《浙江吉利控股集团供应链 ESG 风险分类分级管理办法》，构建涵盖四个层级的分类、分级管理架构，并针对供应商场地类型建立了包括冲突矿产、环境污染、环境违法、环境信用、出口定点 ESG 及劳工人权在内的多维度风险模型。

在此基础上，吉利汽车搭建了可持续风险管理数字化平台，将风险等级由低到高划分为极低、低、中、高、极高，并依据风险因子的量化得分进行综合判定。该平台采用系统自动识别与人工补充相结合的模式，综合公司内控、供应链 ESG 管理实践、国内外法规及国际标准，对风险事件开展全面评估与动态监控，实现从绩效跟踪到风险处置的无缝衔接。



对于在监控和评估中发现的不符合项，我们：

● 立即启动整改协助流程；

● 要求供应商定期反馈评估报告，实现改进情况动态跟踪并提供针对性指导；

● 针对重大问题，集团将与供应商双方共同制定整改方案与预防措施；

● 如供应商在多次整改后仍未达标，我们将坚决取消其合作资格。

2025 年，吉利汽车开展审查的供应商（一级及次级）总数 922 家；开展审查的关键一级供应商数量 44 家；开展审查的一级供应商数量 784 家；开展审查的次级供应商数量 138 家。

为进一步提升供应链透明度与风控水平，2025 年我们继续借助 Drive Sustainability 自我评估问卷（SAQ）对供应商开展外部评估，识别其在工作条件、商业道德、负责任采购等方面可能存在的风险，并将供应商按风险等级分类。对于高风险供应商，集团将督促其制定并落实整改计划，推动供应链整体可持续表现持续改进。

SAQ 问卷作为评估工具，协助本集团系统掌握供应商可持续发展表现并识别潜在风险。该问卷基于供应商自主填报的材料，从人权与工作条件、健康与安全、商业道德、环境表现、负责任供应链管理及原材料负责任采购等维度进行综合评价。第三方验证机构 NQC 对问卷内容开展验证与评分，供应商可结合其 SAQ 评分结果与针对性改进建议，持续优化自身可持续发展水平。

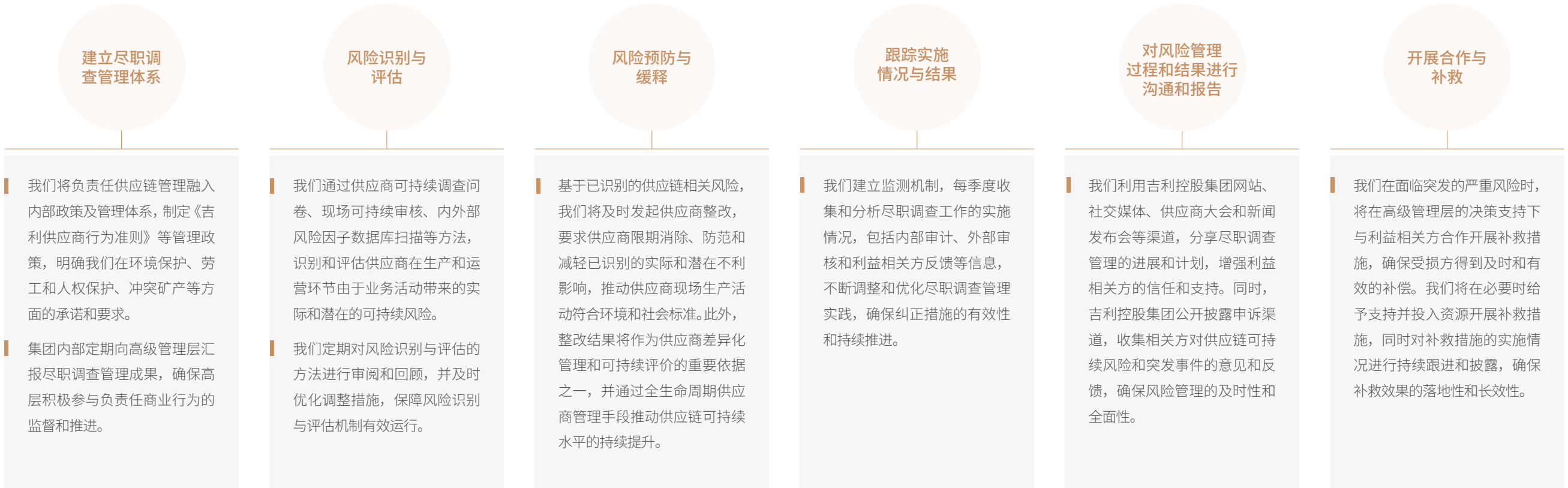
2025 年，吉利汽车推进 77% 的一级供应商完成 SAQ 问卷填报。

供应链尽责管理

吉利控股集团基于联合国《工商企业与人权指导原则》、经济合作与发展组织（OECD）《负责任供应链尽职调查指南》及《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）等相关国际框架，健全供应链尽责管理体系，将责任理念全面融入供应商政策与全周期管理，推进供应链风险识别、尽职调查、沟通整改与能力提升闭环，促进供应链可持续发展管理能力持续增强。

我们持续推动集团可持续供应链尽职调查合规体系建设，加强供应链透明度和可持续性。报告期内，我们发布《可持续供应链尽职调查管理政策》《供应链 ESG 尽职调查合规管理制度》等制度，系统化规范供应链 ESG 尽职调查流程，提升供应商 ESG 风险管理能力。为应对日益复杂的监管环境，我们参考欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）、《零毁林法案》（EUDR）等法规及国际标准，将风险因子库从 44 个大幅扩充至 200 余个，并建立了分类分级的方法论，深化供应链风险识别的广度与精度。

2025 年，吉利汽车持续推进供应商可持续风险评估，新增对其一级供应商开展可持续风险评估 200 家（约占一级供应商的 20%）。



吉利控股集团尽职调查管理体系

关键原材料溯源

为积极应对全球供应链日益严格的合规要求，我们将可持续法规要求深度嵌入前端业务部署。集团可持续共享中心负责对欧盟《新电池法》(EUDR)《零毁林法案》《冲突矿产条例》等关键法规进行专业解析。通过建立欧盟法规专项数据库，我们实现了对法规要求的结构化梳理与动态追踪，精准识别从原材料开采到产品报废回收的全生命周期合规节点，将复杂的法律条文转化为清晰、可执行的任务清单，为各业务单元提供合规指引。

为将法规要求转化为可验证、可管理的运营实践，本年度集团依托 GeeTrace 产品溯源系统与吉碳云平台，以法规合规与业务需求为导向，重点围绕产品全生命周期碳足迹与供应链全链责任追溯两大趋势，推动溯源信息与碳数据交叉验证与统一披露。

报告期内，我们在溯源管理工作中取得显著进展，构建了覆盖极氪、莲花、沃尔沃、极星等出口品牌的供应链追溯网络，已涵盖镍、钴、锂等 15 类以上关键原材料以及轮胎、铅酸蓄电池等核心部件，追溯深度延伸至 10 级以上的供应链层级，并对部分关键材料实现了向次末级供应商的穿透追溯，其中吉利汽车已追溯 16 种关键原材料，基本覆盖欧美关键法规重点关注的范围。

吉利汽车以战略高度推进电池护照平台建设，构建“源头可溯 - 指标规范 - 过程集成 - 生态共建”全链条体系，并制定标准化采集与跨系统集成方案，实现了全链条电池护照数据实时同步、跨域共享与集中管控，保证了电池产品信息全生命周期数据管理合规性及客户权益。

冲突矿产溯源评估

莲花科技持续开展冲突矿产调查工作，并引入专业三方机构开展年度常态化管理。

吉利汽车面向 251 家供应商开展外部第三方冲突矿产管理，171 家供应商完成 CMRT 申报。

吉曜通行启动针对全供应链冲突矿产溯源，项目评估金、钽、钨、锡等 3TG 金属矿物，覆盖 30+ 供应商，推动完成 13 家 CMRT 数据填报。



供应商赋能

吉利控股集团秉持合作共赢的理念，通过持续的沟通与系统性赋能，与供应商保持紧密协作，分享行业最佳实践，并提供必要支持与资源，助力其提升可持续发展能力，携手共建更具责任感的产业未来。

我们重视供应商的声音，并以开放沟通与专业赋能推动协同发展。我们建立多渠道的供应商反馈机制，包括合规投诉邮箱、电话、微信及现场走访等；并依托工作交流群、圆桌会议、供应商关系管理系统等平台，形成双向实时沟通机制，确保问题及时响应与闭环处理。同时，我们将培训赋能贯穿合作全周期。我们常态化开展反腐败与商业道德相关培训，持续提升供应商廉洁自律意识，促进合规文化融入其业务流程。我们亦通过“Drive Sustainability”平台定期组织碳排放管理、供应链尽责管理等专题培训，并搭建供应商与主机厂交流平台，促进经验共享与协同创新。我们还积极推广“吉碳云”碳管理解决方案，支持电池、车灯、座椅等重点供应商实现精准碳管理。

2025 年

吉利汽车

面向供应商开展涵盖供应商行为准则、反贪腐等内容的合规培训

3 场

累计参与总人次

2,295 人次

一级供应商覆盖率达

100%

吉利汽车

通过推行“绿色共同体”行动计划，构建了线上答疑、专项培训、现场诊断、碳认证等多元赋能体系。报告期内，吉利汽车开展供应商赋能活动 **11 场**，覆盖参会者 **7,572 人次**，解答供应商疑问超 **8,000** 条。2025 年度供应商培训总时数达 **21,348 小时**。

成功推动供应商
完成碳认证

127 家

协助供应商达成
准入标准

124 家

推进供应商
使用绿电超

200 家

推进供应商申报
国家级绿色工厂

37 家

莲花科技

聚焦出口合规与供应链可持续发展，围绕冲突矿产管理、碳核算、供应商行为准则等议题开展法规解读与培训赋能，有效提升了供应链合规水平与可持续发展实践能力。

组织专题赋能培训

10 场

培训总时数约

1,400 小时

供应商合作与交流

我们致力于与供应商建立透明互信、责任共担的长期伙伴关系，通过持续对话与协同创新，共同推动价值链的绿色转型与价值提升。

《零毁林法案》（EUDR）专项合作

在中英林业投资与贸易项目 (INFIT)、中国五矿化工进出口商会 (CCCMC) 以及全球可持续天然橡胶平台 (GPSNR) 等关键机构和倡议组织的支持下，吉利汽车与领先汽车制造商，以及对天然橡胶、木材有大量需求的 IKEA 一同参与云南西双版纳小规模橡胶农户可持续生态调研活动，就共创可持续未来达成共识：供应链上下游行业需以切实可行且可规模化商业运作的模式，在助力上游小规模天然橡胶农户改善生计的同时推动森林保护和供应链透明度，为企业产品出海合规保驾护航。

助力供应链绿色转型 - “吉利汽车一期、二期供应商碳管理能力建设”活动

为推进供应链碳中和，吉利汽车携手上海环境能源交易所开展“供应商碳管理能力建设”专项培训。活动围绕政策解读、碳核算与减排路径设置课程，累计覆盖 127 家供应商的 158 名代表，系统提升其碳管理能力。本次培训产生的碳排放已通过碳普惠机制全额抵消，体现了企业推动价值链协同减碳的责任与实践。

2025 年 11 月，吉利汽车凭借绿色低碳转型与价值链路协同创新成果，成功入选由中华环保联合会发布的“一带一路”绿色供应链案例及推荐技术产品目录，成为中国车企绿色供应链实践的代表。

产品质量与安全

吉利控股集团将严格的质量标准贯穿价值链，深度融合全球先进科技，全面守护驾驶安全，致力于为每一位用户提供可信赖的出行保障。



产品质量

集团旗下各汽车板块业务单位，严格遵守包括《中华人民共和国产品质量法》等运营地法律法规，并全面贯彻 ISO 9001:2015 与 IATF 16949:2016 等国际标准要求，持续完善自身的质量管理体系。在融合全球行业质量管理的先进经验的基础上，吉利汽车构建了独具特色的质量管理理论框架——《吉利汽车全流程竞争力质量管理体系》（GTQS），并设立了金字塔型质量管理组织架构及定期会议制度，以系统性应对产品质量与安全的风险与机遇，实现从需求洞察到最终交付的端到端主动质量管控。

我们将质量管控深度融入从研发设计、原材料采购、生产制造到售后服务的產品全生命周期，为用户创造安心的驾驶体验。

研发设计环节

我们依托模块化平台与智能设计技术，优化产品在功能、安全、环保与舒适性等方面的综合表现，从源头落实产品质量管控。吉利汽车贯彻全面质量管理（TQM），在设计中融合物理、电子和信息技术，实现从接插件到整车控制逻辑的主动防错，并通过工艺可行性分析数字化仿真、生产试制、阀点审核及初期流动等管理措施，确保工艺有效开发、验证与传递；莲花科技在架构及整车集成开发中设立多节点评审，通过虚拟仿真和设计失效模式分析提前识别关键控制点，实现从项目初期的有效预防。

原材料采购环节

我们持续完善供应商质量管理流程，保障供应链的高效与稳定，为打造高质量产品奠定坚实基础。吉利汽车在物料源头实施严格管控，并结合制造执行系统进行全流程数据采集与分析，保障供应质量稳定；莲花科技通过供应商质量管理 IT 系统持续监控执行情况，确保供应商端与集团标准保持一致。

生产制造环节

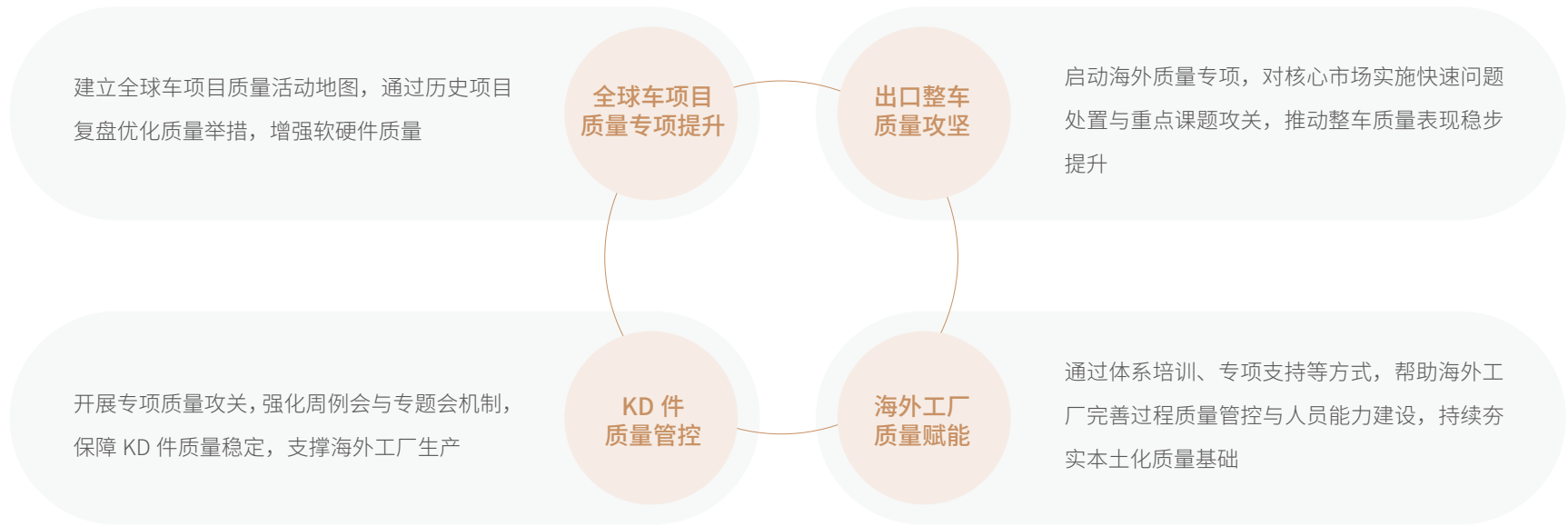
我们积极推进工厂自动化与智能化升级，引入机器人、自动化装配线及数字化检测设备，降低人为误差；并同步提升产品质量检测标准，确保产品具备高度一致性与可靠性。吉利汽车广泛应用视觉检测、扭矩监控及“一车一档”追溯等技术，依托质量管理数字化平台贯通研产销数据，实现质量异常的快速分析与闭环改进，并开发事件工单与云端智能分析模块，提升处置效率与准确性；莲花科技在制造全过程引入 3D 视觉仿真与 AI 防错检测，结合柔性化和精益生产理念持续提升整车品质。

售后服务环节

我们严格落实《缺陷汽车产品召回管理条例》等国家法规与属地监管要求并建立完善的缺陷管理机制。吉利汽车制定《吉利汽车产品召回管理规定》等内部制度，主动识别潜在风险并及时启动召回流程，利用 AI 自动化通知等方式确保全球市场的快速响应；莲花科技制定了《全球产品召回管理办法》，建立高效的决策与执行架构，保障用户权益与用车安全。

产品全生命周期质量管控

报告期内，我们着力推动海外质量变革，从项目、市场、散装组件（KD）、物流等各维度全面提升产品质量。



集团持续开展产品安全监测，对于自主识别发现的潜在缺陷，将依法主动向监管部门备案并及时启动召回程序。如因监管部门调查、用户反馈或第三方检测等外部途径确认产品存在缺陷，集团将严格依据法规要求，积极配合并执行召回流程。针对涉及召回的车辆，集团将主动联系相关车主，并为召回范围内的车辆提供免费检查与必要的维修服务，切实履行企业业务单位责任，全力保障用户行车安全。

2025 年，吉利汽车 100% 整车基地获得 CTS CAC-MS-22:2023 新能源汽车安全管理体系认证，100% 整车基地和动力总成基地通过 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系认证。在专业管理体系方面，吉利汽车研究院通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）审核评定的 ISO 17025:2017 实验室管理体系认证，以及 ISO 26262:2011 汽车电子系统的功能安全认证、ISO 21448:2022 道路车辆一预期功能的安全行流程认证，为产品研发、试验验证及功能安全管理提供专业化支撑。

产品安全

吉利控股集团始终将用户安全置于核心地位，通过构建覆盖整车结构、电池系统、智能网联及健康环境等多维度的全域安全体系，持续推动技术标准提升与管理机制完善。我们以真实场景驱动安全技术创新，以严苛测试验证产品可靠性，并积极协同全球产学研力量参与标准建设，以领先的安全技术，为行业树立可靠的产品安全基准。

2025 年 12 月 12 日，吉利控股集团正式成立全球全域安全中心，其安全技术体系一举创下五项吉尼斯世界纪录。同时，吉利还发布了全面融合“全域 AI”进阶打造的“全域安全 2.0”技术体系，并联合全球顶尖产学研机构发布《智能汽车全域安全发展白皮书》，以系统性规划牵引汽车全域安全技术实现跨越式发展，为推动行业共建完善的安全体系贡献智慧与力量。

我们不断深化对全域安全技术的探索与创新，并获得了多项外部认证。2025 年，吉利控股集团旗下 9 款在售车型新获得新车评价程序（NCAP）五星安全评级。截至报告期末，集团旗下已有超过 20 款车型获得 NCAP 五星安全评级及其他多项权威安全认证。

产品安全相关认证
极氪 X 获得 ASEAN NCAP 五星安全认证
极氪 TX 获得 C-NCAP 和 Euro NCAP 五星安全认证
领克 Z20（领克 02）和领克 08 EM-P 均获得 Euro NCAP 五星安全认证 其中领克 Z20 获得 2025 年全球 SUV 得分第一
吉利银河 E5（吉利国际 EX5）获得 Euro NCAP，ANCAP 及 ASEAN NCAP 五星安全认证
吉利银河星舰 7EM-i（GEELY STARRAY EM-i）获得 Euro NCAP 五星安全认证
极氪 MIX 获得 C-NCAP 五星安全认证
极星 4 获得 Euro NCAP 和 ANCAP 双五星认证
沃尔沃 EX 90 获得 Euro NCAP 五星安全认证

整车安全

在整车安全领域，吉利控股集团始终将用户生命安全置于首位，通过系统性技术创新与严苛安全验证，构建覆盖主动防护、被动保障与极端工况应对的全方位安全体系。我们以架构革新筑牢安全根基，以极限测试验证可靠品质，以智能系统拓展防护边界，持续推动安全技术向前发展，为每一段旅程提供坚实守护。

极氪 9X 荣获高速横风安全性能 5A 认证

2025 年，极氪 9X 在行业首个高速横风安全性能测试中，以 150 公里每小时时速穿越 11 级横风，侧偏位移小于 1 米、侧倾角度小于 1 度，成功获得 5A 级认证，充分证明了其在极限侧风场景下的行驶稳定性和安全可靠性。



沃尔沃汽车安全中心 25 周年：三辆电车公开首撞

在安全技术领域，沃尔沃汽车始终以真实事故数据为基础构建安全标准，其测试要求严格超越行业法规，全面覆盖侧柱碰撞、鞭甩测试等复杂场景。在安全中心成立 25 周年之际，沃尔沃汽车首次公开开展三辆电动汽车同场景碰撞测试，通过极限工况的场景化复现与系统性验证，持续迭代整车安全设计与防护策略，为电动汽车安全性能体系的完善提供关键技术支撑与实践依据。

电池安全

动力电池作为新能源汽车的关键组成部分，其安全性能对整车安全性具有决定性影响。吉利控股集团始终将电池安全置于技术研发的核心位置，通过优化电芯设计、完善制造工艺，并强化电池管理系统的智能调控，全方位构建高可靠电池安全体系，有效缓解消费者对新能源汽车的安全担忧，为产业进步提供支撑。

在电池安全管理方面，本集团建立了覆盖“研发 - 生产 - 使用 - 退役”的全生命周期安全闭环管理体系，致力于从源头到回收各环节确保电池的安全性与可靠性。

电池研发

采用全温域安全无热蔓延设计，开发并应用八大热安全核心技术，涵盖实时监测防控、多层隔热、高效吸热、无障碍排热、毫秒级断电、自动预警、主动冷却及云端监控，确保电池系统在极端条件下无热蔓延、不起火。

生产制造

严格遵循 ISO 9001、IATF 16949 等国际质量标准体系，实施电池全链路质量数据监控与追溯管理，确保从原材料到成品的全过程质量可控。

使用与运维

构建电池健康状态精准评估与故障预警迭代体系；建立四级电池安全应急响应机制，最快可在 10 秒内启动语音呼叫、用户关怀及现场支援；推动动力电池维修工艺标准化，建设覆盖广泛的维修服务网络。

退役回收

制定《新能源汽车废旧动力电池回收管理规定》，与工信部白名单内合规回收企业合作，签订回收协议，规范开展电池回收与溯源管理，履行生产者责任延伸义务。

在电池安全测试方面，我们严格遵循国标要求，开展全面的验证评估。报告期内，我们采取全温域安全无热蔓延设计，通过“防、隔、吸、排、断、警、冷、云”八大安全防护技术，实现 24 小时无热蔓延（所有监测点温度 ≤ 60°C），满足新国标至少 2 小时无热蔓延的严格要求。

为进一步验证电池在极限环境下的安全性，我们于报告期内对金砖电池完成了六项极端工况的串行测试，包括浸水、火烧、冰冻、拖行、碾压和高坠，其中外部火烧测试持续 240 秒，远超国标测试时长。

极氪 9X 超级电混电池包

在电池安全结构创新方面，极氪 9X 超级电混电池包通过“9 层侧碰防护 +8 层底部防护 +5 层顶部支撑”构建立体堡垒结构，配合“八横九纵十宫格”防撞设计与多功能复合三明治高强吸能材料，无论是刮底、还是侧碰，均能带来最大程度的物理防护。该电池支持 6C 超充，SOC (State of Charge) 20%-80% 电量补能仅需 9 分钟。

凭借长期积累的技术经验与系统性验证成果，我们积极推动行业安全规范的建立与完善。报告期内，我们作为核心起草单位深度参与了以下国家与行业标准的编制工作，为行业安全水平的提升贡献了专业力量：

GB 38031-2025 电动汽车用动力蓄电池安全要求

GB/T 31486-2024 电动汽车用动力蓄电池电性能要求及试验方法

QC/T 1206.1-2024 电动汽车动力蓄电池热管理系统第 1 部分：通用要求

出行健康与安全

车内健康安全环境正日益成为消费者关注的核心。随着公众健康意识的持续增强，清新的车内空气、低噪的驾乘环境与舒适的座椅体验，已不仅是用户对健康出行的基本诉求，更成为企业践行社会责任的直观体现。吉利控股集团在此领域持续投入研发与创新，致力于为用户构建更为健康、安全的出行体验，共创美好移动生活。

在用户健康与安全方面，吉利创新设计院与湖南大学共建“中国人专属座舱尺度体系”，首次完成了中国人专属座舱尺度体系从 0 到 1 的构建，精准对标中西方尺寸差异 20% 导致的驾乘不适，为“中国式舒服”建立了首个可量化、可执行的设计基准，提升长期乘坐的舒适性与健康性。

在健康认证方面，多款車型获得健康安全相关权威认证，在车内空气质量、材料环保性等方面达到高标准，为乘员提供可量化、可验证的健康安全保障。

健康安全相关认证



银河星耀 8、领克 10 EM-P、极氪 9X 荣获中汽中心零甲醛汽车认证

领克 900 荣获行业首个中国汽研母婴级健康汽车认证、中汽中心舒适不晕车认证、中国质量认证中心汽车舒适臻享座椅认证、德国 TÜV 莱茵低蓝光认证

吉利银河 M9 荣获中国汽研母婴级健康汽车认证、中汽中心舒适不晕车认证、中汽中心零甲醛汽车认证

报告期内，集团联合主导制定国家标准《汽车车门把手安全要求》，推动优化内、外门把手的安全设计与 EEA3.5 电气架构，持续为用户筑牢安全防线。同时，我们聚焦具体安全场景，推动多项创新技术的研发与应用：

气囊式儿童座椅

联合儿童座椅供应商与气囊供应商合作开发带气囊和儿童座椅的儿童保护系统。该方案有效提升正向座椅的保护性能，同时解决了反向座椅父母照料不便的痛点，实现保护性与便利性的统一。

主被动一体化行人保护

研发基于自动紧急制动（AEB）场景的主被动一体化行人保护技术，系统分析 AEB 制动姿态下对行人头、腿部的伤害风险，明确造型与结构的设计优化要点，为未来车型的安全开发提供关键数据与指导。

安全带发光锁扣

部分车型引入安全带发光锁扣，帮助乘客（尤其是老人与儿童）快速定位并解锁，提高逃生效率。

智能识别与主动关怀

建立并扩充座舱 OMS 自有数据集，覆盖人体识别、物体检测、人脸识别、儿童识别及危险动作检测等常见视觉任务；新增 OMS 儿童关怀感知能力，不仅能精准识别儿童，还可实时感知行车过程中潜在的危险动作，例如手伸出车窗外或头伸出车窗外等，并在 3 秒内发出预警，及时守护儿童安全。

视觉能力与个性化体验升级

上线全舱记人（Face ID）功能，识别准确率 $\geq 95\%$ ，实现上车后座椅自动调节至专属位置；并上线视觉大模型 CLIP，拓展视觉原子能力边界，赋能多任务场景识别。

主动关怀与智能引导

首发 AI 事故 / 故障主动引导与关怀能力，在检测到事故或系统故障后，主动提供安抚提示与处置引导，实现从被动安全向“主动关怀 + 智能引导”的能力升级。

网络与隐私安全

本集团将车联网安全视为产品安全的核心，致力于通过体系化的技术与管理举措，全方位提升安全防护能力，确保车联网系统的可靠性、数据保密性与司乘安全。我们构建车联网全生命周期安全体系，并持续通过专项治理与实战演练验证防护成效。

安全管理与合规认证 我们建立全面的车联网安全管理组织架构与体系，积极推进制度标准的符合性评估。从企业级认证（CSMS、SUMS 等）、车辆型式认证（VTA），到云端服务与数字端应用的等级保护认证与定级备案，系统化地夯实了车联网业务安全、稳定、合规运营的基础。	数据安全精细化防护 我们构建数据安全运营中心（DSOC），综合运用数据分类分级、流量镜像、访问控制与行为建模等技术，实现对数据使用与存储的精准识别、管理与异常预警，并形成从风险检测到处置的闭环管理，保障核心数据资产安全。	研发安全全流程管控 为保障产品自身安全，我们构建车型研发安全管控平台（VSDLC），实现对整车生命周期从需求、供应商安全管理到合规测试的全面管控。同时，结合云端软件安全开发管控平台（SDLCL）与 DevOps 流程，实现了自研云端服务和数字端应用从需求到交付的全流程安全管控，确保安全要求融入研发基因。	安全运营与自动化响应 我们建立完善的应急响应与持续监测体系，通过部署车端探针，并与车联网安全运营中心（VSOC）及云端安全运营中心（SOC）联动，实现对网络攻击与行为层异常的快速告警与处置。同时，我们结合威胁情报与 SOAR 技术，联动防火墙、WAF 等防护产品，将安全闭环时间从天级缩短至秒级，大幅提升攻击阻断效率，降低风险蔓延。
---	--	--	--

在技术实施层面，本集团于报告期内围绕关键业务场景开展了以下专项的车控系统及相关数据安全治理工作：

» 专项排查车控系统	对车联车控云端服务信息系统及相关支撑系统开展数据安全、网络安全等风险排查。将安全检测与加固能力强制绑定到 APP 开发集成过程，确保全集团对外发布的 APP 均通过安全检测，已覆盖吉利、银河、睿蓝、易易互联品牌所有车主与充电服务 APP。
» 跨境数据闭环检查	围绕数据跨境合规的核心目标，构建了覆盖身份、访问、审计、数据和基础设施的闭环安全机制，成功实现了车联车控业务跨境数据传输的可验证、可管控与可审计，全面保障了业务的安全性与合规性。
» 产品侧车端安全	依据 CSMS 体系建立车端网络安全管理机制，通过三道防线协同、体系化审核与高风险项目抽查，保障车端数据安全功能有效落地。
» 工控安全	通过工控安全专项的推进，提升各基地工控安全管理能力，明确相关方职责，保障各项运行机制，降低制造业务熔断性风险，提升车辆制造的业务连续性能力。本集团 29 家单位输出自评估结果《工业控制系统信息安全检查表》，信息安全部联合汽车集团数字化中心对业务单位进行抽查。

为应对全球日益严格的数据法规要求，如中国《汽车数据安全管理办法》、欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等，本集团建立了专门的法规管理团队，持续跟踪并内化国内外监管要求。同时，我们制定了《人工智能服务与应用安全合规管理规范》，以规范 AI 技术的开发和应用。

本集团致力于将隐私与数据保护原则深度融入产品开发体系，我们在用户端产品上线流程中设立隐私影响评估环节，确保数据处理活动全过程符合目标市场法规要求。同时，我们构建了覆盖数据全生命周期的闭环管理机制，在事前预防、事中控制与事后响应的框架下，通过实施精细化的访问控制与隐私增强技术，对数据的采集、存储、加工与使用等各环节进行系统性防护，保障用户隐私与数据安全贯穿始终。报告期内，集团未因隐私与数据事宜发生重大违规事件及处罚。

曹操出行 95129 隐私中间号全量覆盖护安全

曹操出行在全国范围内全量覆盖 95129 隐私中间号。所有司乘通话通过虚拟号转接，隐藏双方真实号码。此举让隐私泄露投诉量下降 90%，用户接听率提升至 95%，降低诈骗风险，为乘客筑牢隐私安全屏障。

多元出行与共享服务

在构建未来出行生态的进程中，通过科技创新与生态整合，吉利控股集团积极拓展多元出行与共享服务方式。我们以用户为中心，协同旗下出行平台与合作伙伴，打造覆盖多场景、多层次的一体化移动解决方案，推动出行资源高效利用与效率提升，助力城市交通向更绿色、更便捷、更共享的方向持续演进。



能源革新：推动绿色转型

通过提升充电效率与创新补能模式等方式，吉利控股集团致力于解决新能源汽车出行中的补能与续航难题，缓解用户里程焦虑，为长距离出行提供坚实支撑。

高效补能与安心续航

在电池技术创新领域，我们聚焦于从电芯智造到电池包集成的全产业链布局，致力于构建安全可靠、性能优异、环境友好的新一代电池技术体系。

在高压架构与超级快充方面，集团已实现全栈 900V 高压平台研发，并于 2025 年推出神盾金砖电池 12C 超级快充产品，其峰值充电功率达 1.32 兆瓦，可在 7 分钟内实现电量从 10% 至 80% 的快速补能，达成“半刻行千里”的续航体验。

我们持续以技术创新推动绿色能源的高效普及，构建从绿色能源基础设施到智能公共交通出行的完整生态，驱动城市交通向更清洁、更高效、更智慧的未来演进。

远醇加注网络：甲醇能源基础设施与数字化运营

2025 年 2 月，远程新能源商用车旗下醇氢加注品牌“远醇”正式发布。远醇与中石化、中石油合作改造现有加注站，实现对传统能源基础设施的高效盘活与价值提升。“远醇”现已在全国重点区域布局超过 1,000 座加注站，并计划于 2027 年底扩展至 4,000 座，构建覆盖广泛的绿色加注网络。同时，远醇依托数字化平台打造“全国通”会员系统及车队后台管理工具，为商用运输提供便捷、透明的加注服务，真正实现“加甲醇像加油一样便捷”。

远程星际客车打造城市绿色交通解决方案

远程星际客车作为吉利未来智慧立体化出行生态的重要组成单元，致力于为城市绿色公共交通提供解决方案。远程星际客车 U12M 城间客车搭载全球首创甲醇电动技术，在满醇满电工况下续航超 700 公里，有效应对高频次、长距离及复杂路况的运营需求。目前，远程星际甲醇电动客车已在国内多个城市实现近 1,700 辆的销售与运营，凭借突出的经济性与舒适性，为城市绿色出行提供了可靠、高效的技术路径与产品支撑。

全域 AI：驱动智能出行

在新一轮技术浪潮的推动下，智能网联汽车已从概念探索迈入技术突破、场景应用的新阶段。吉利控股集团已初步构建起算力、算法、数据“三驾马车”驱动的全域 AI 技术底座，将 AI 技术深度融入架构、动力、底盘、座舱等全链路，推动汽车从“功能机”向“智慧生命体”进化。



吉利全域 AI 技术实现全栈量产落地

吉利全域 AI 技术成果已全面实现规模化量产应用，涵盖座舱、动力、底盘、架构及驾驶等多个核心领域，包括 Flyme Auto 2 新一代 AI 座舱操作系统、雷神 AI 电混 2.0、AI 数字底盘、AI 智能架构等。其中，驾驶域的千里浩瀚安全辅助驾驶系统凭借行业领先的软硬件带宽设计，已率先搭载于极氪 9X 车型的 H9 智驾方案。该系统不仅是具备量产能力的 L3 级智能辅助驾驶解决方案，也是通向下一代 AI 智慧生命体的初级形态。

吉利全域 AI 技术成果正全面赋能到整车架构、智能三电、人机交互、辅助驾驶、车载芯片等领域，广泛实现了 AI 智能体的上车普及，为用户带来极具创新的智能安全出行体验。



场景智服：打造无障碍包容体验

吉利控股集团坚持以技术创新驱动出行变革，并以人文关怀回应多元需求。集团旗下曹操出行依托数字化能力持续提升服务普惠性，聚焦多元化人群需求推出适老化、无障碍等场景化解决方案，并通过碳普惠机制将用户出行行为与绿色生活方式有效联结，全面构建更具温度、更可持续的未来出行生态。

多元群体关怀设计

曹操出行持续关注不同群体的差异化需求，以技术为依托、以场景为驱动，致力于打造更包容、更安心的出行体验。

长辈关怀服务：推出“长辈模式”，对页面进行适老化改造，保留核心功能并放大字号与按钮，提升老年用户的交互友好性；支持子女通过“长辈打车宝”功能代为下单与支付，让老年人轻松享受便捷出行。

孕妇关爱服务：面向孕期用户，推出“好孕车”服务，支持预约暖心出行辅助，如“送进小区”“副驾驶座椅前移”等定制化服务选项。所有“好孕车”司机均经过专项培训，为孕期乘客提供贴心、安全的出行保障。

无障碍出行服务：为行动不便人群提供配备轮椅斜踏板、大车内空间的“无障碍车”，支持轮椅直接上下车，有效解决残障人士出行中的物理障碍，助力其实现自主、便利出行。

夜间守护服务：针对夜间出行安全需求，推出“专属安全员”服务，通过“安全员团队+智能车载设备”全程守护行程安全，依托实时视频与车机数据对夜间订单进行主动监护，让夜间出行更安心。

曹操出行无障碍公益活动

2025 年，曹操出行在全国落地 12 场无障碍公益活动，为残障人士、高龄老人、病患群体提供专属出行保障，护航赛事、婚礼、就医、艺术体验等场景。曹操出行联动社会机构共建无障碍基地与就医通道，以普惠服务消除出行壁垒。

“绿色碳资产”普惠激励体系

曹操出行构建了“绿色碳资产”普惠激励体系，基于数字化核算标准，将用户的新能源出行里程自动转化为可量化的碳减排资产。用户通过低碳出行积累的“碳积分”可用于兑换打车优惠、商城周边等实体权益，也可参与“拯救北极熊”等数字化公益互动。平台于行程结束页展示减排量并设计互动机制，推动低碳理念的广泛传播，形成“低碳出行 - 资产积累 - 权益兑换”的闭环生态。



天地一体化：构建立体出行生态

吉利控股集团积极推动自动驾驶的商业化，旗下曹操出行发布“十年百城千亿”战略，推动 Robotaxi 从技术验证迈向规模化商业运营，为未来城市出行提供安全、高效、普惠的解决方案。

推动 Robotaxi 商业化落地

自动驾驶技术的商业化应用是未来智慧出行的核心方向。曹操出行发布“十年百城千亿”战略及“绿色智能通行岛”，推动 Robotaxi 从技术验证迈向规模化商业运营，致力于构建一个安全、高效、普惠的智能出行服务新生态。作为战略落地的重要支点，全球首个“绿色智能通行岛”在杭州正式启用。首个绿色智能通行岛集自动换电、自动清洁、车辆内务整理、智能调度、自动结算等功能于一体，并预留了 eVTOL 起降坪和充电接口，初步构建了未来城市出行的基础设施雏形，为吉利控股集团“引领绿色智能通行生态”愿景的实体呈现制定了可复制的建设标准。

低空经济是中国战略性新兴产业之一，吉利控股集团积极响应国家号召，探索未来低空出行领域，致力于通过技术协同与产业生态融合，构建以 eVTOL 为代表的空中出行新业态。

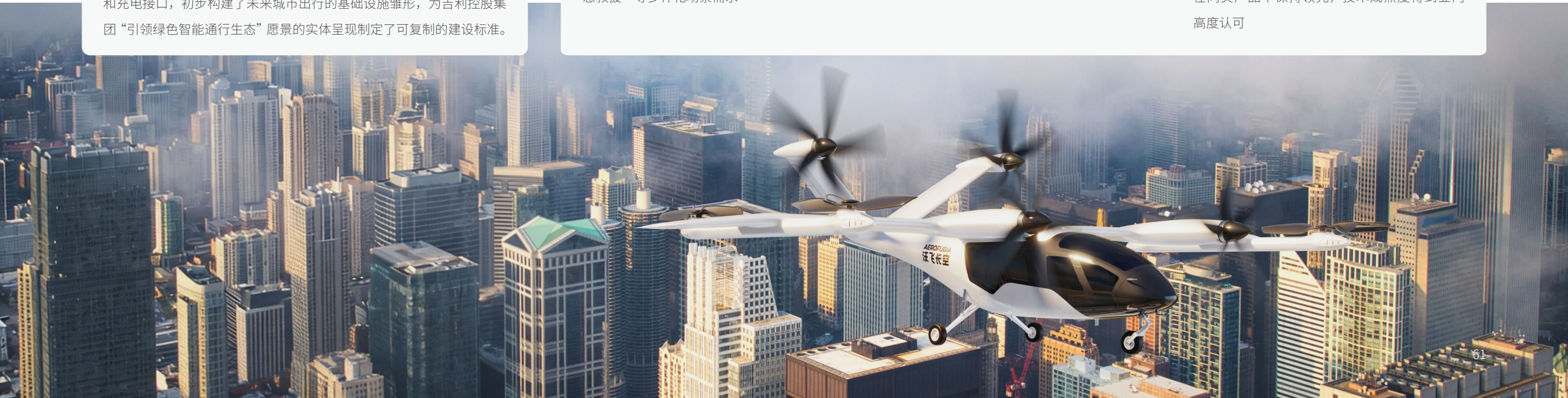
沃飞长空 AE200 首架机下线

集团旗下沃飞长空面向低空出行研制的大型载人 eVTOL（电动垂直起降飞行器）产品 AE200-100 首架机在成都正式下线，迈入适航取证全面冲刺与量产机型预生产阶段。AE200 的 200 公里航程、纯电驱动的经济性与领先的技术成熟度，为未来“跨城出行、空中接驳”等场景提供了全新的可行路径。

200 公里的航程范围，可有效覆盖主流城市圈“跨城出行、机场接驳、景区直达、低空游览、应急救援”等多样化场景需求

采用纯电驱动，运营成本显著低于同体量直升机，为商业化运营奠定了坚实基础

AE200 系全国首家、全球第二完成全倾转过渡飞行试验的 eVTOL 产品，型号合格审定进程也在同类产品中保持领先，技术成熟度得到业内高度认可



在智慧出行时代，稳定、连续的通信能力是驾乘安全与智能化体验的重要基石。吉利控股集团自主建设并运营的卫星物联网星座——吉利星座，已完成一期组网部署，在轨卫星数量达 64 颗。该星座是中国首个完成组网且具备规模化商业应用能力的低轨卫星星座，标志着民营商业航天领域的重要进展，也是集团“天地一体化”战略的关键成果。目前，集团自主研发的卫星通信芯片及车载卫星通信终端已实现量产，并逐步应用于旗下多个品牌车型。相关技术已成功支持杭州亚运会、哈尔滨亚冬会及成都世运会等大型活动的交通保障工作。

吉利控股集团旗下曹操出行作为 Robotaxi 重要的商业化载体，正积极探索通过吉利星座为 Robotaxi 车队提供稳定、可靠的实时卫星物联通信服务的可能性，以不断增强极端情况下的应急响应能力，提升运营安全边界。

曹操出行开启“天地一体”安全时代

曹操出行将依托“吉利星座”的卫星服务，进一步提升自动驾驶安全标准，实现服务车辆“永远在线，永不失联”。当前，曹操出行正积极开展自动驾驶服务示范运营，并稳步扩大车队规模。曹操出行致力于在车辆硬件安全冗余的基础上，突破两大关键能力：

卫星通信安全冗余：车辆集成卫星通信能力，确保在运营区域（包括偏远地区）都能保持实时数据传输和紧急状态上报。

厘米级定位精度：配合高精度的传感器，车辆定位误差可被控制在极低水平，即使在城市峡谷、立交桥等复杂区域，也能实现精准的车道级定位与追踪。

通过“天（卫星技术）、地（车辆智能）”一体技术整合，曹操出行正系统化推进全场景、高可靠的自动驾驶服务落地。

吉利星座车载卫星助力构建更安全、更智慧的出行网络

吉利星座车载卫星通信系统依托卫星物联通信能力，在多个维度为智能网联汽车注入全新动能。

赋能全域通信：在无地面网络的环境下，用户可通过车机 APP 实现双向卫星通信功能。卫星通信与地面移动网络深度融合，通过 AI 智能算法实现自动切换，保障通信畅通，提升整体用户体验与出行安全性。

多终端泛在连接：吉利星座打破单车通信边界，车载终端可通过蓝牙短距通信方式，将卫星网络能力向周边设备扩展 50 米范围，让普通手机等终端也能接入卫星网络，实现“一车在网，多人连接”。

多维度警情上报：在无地面网络环境中，车辆可上报大容量数据，除基础 MSD 信息（时间，地点，事件）外，还可实时上传车辆状态信息至车联网平台，辅助远程故障判断，提升救援效率。

负责任营销

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营所在地法律法规，履行维护消费者权益的企业责任。集团已建立规范的负责任营销管理体系，制定并执行负责任的营销制度，坚决杜绝虚假营销与诱导性商业行为。我们始终坚持产品与服务信息的真实性与透明度，严格规范宣传用语，杜绝夸大或虚假宣传，持续保障消费者的知情权与合法权益。



经销商管理

经销商网络是连接产品与用户、践行品牌承诺的关键桥梁。我们通过建立标准化的管理体系，持续推动全球经销商在品牌传播、合规运营、服务品质与商业道德等方面协同提升，确保终端体验与集团可持续发展战略同频共振，共同维护负责任的市场生态。报告期内，吉利控股集团旗下吉利汽车、莲花科技等乘用车品牌共开展经销商培训 2,700 余次，全面提升经销商的专业能力与市场竞争力，建立起更加紧密、高效、互信的合作伙伴关系。

吉利汽车

- 制定《吉利汽车国际传播指南》，并针对海外传播及代理机构开展品牌与传播规范专项培训。
- 制定《负责任营销原则》，明确要求经销商及合作伙伴遵守商业道德，严格遵循当地法律法规及行业规范，杜绝虚假宣传与误导行为，切实保护用户数据和隐私，尊重多元文化与不同社群，并积极履行社会责任与环境责任。
- 在全球区域对核心经销商开展了专题宣贯活动，强化内外部团队的责任意识和可持续发展承诺，面向 100% 国内经销商及海外核心经销商开展《负责任营销原则》《行为准则》专题培训与宣贯活动，覆盖产品宣传、品牌

传播及市场推广等关键环节，确保经销商在营销实践中遵循真实、准确、合规的传播原则，避免对消费者产生误导。

- 通过销售满意度管理机制、BOC 检核机制及官网等渠道，对负责任营销相关事项、经销过程进行监管。
- 2025 年，吉利汽车通过线下培训与研讨会、在线直播及在线学习平台等多种形式面向国内外经销商开展培训 2,664 次，培训内容围绕客户服务质量、隐私保护、诚信合规、负责任营销等专题，全面提升经销商的专业素质与责任意识。

莲花科技

- 建立《媒介投放管理办法》，对媒体传播方案开展系统性评估与审核，确保传播内容与传播渠道的合规性与有效性。
- 在产品标识中公开供应商信息、产品溯源路径、可回收利用标识及产品认证型号等内容，确保产品信息的透明性与可追溯性。
- 2025 年，莲花科技共开展线上线下 50 余场培训，覆盖约 25,000 人次。

远程新能源商用车

- 制定《经销商培训管理细则》与《经销商运营评价细则》，通过构建标准化培训体系与常态化评价机制，助力经销商持续提升团队专业水平与综合运营效能。
- 制定《经销商市场秩序管理细则》，明确规定针对扰乱市场秩序行为的举报流程，并建立了相应的经销商考核与处理机制。

用户服务与体验

吉利控股集团坚持以客户为中心，致力于为客户创造长期价值。我们不断完善产品与服务体系，优化用户互动模式，并基于汽车生态拓展创新业务领域，全心全意为用户营造更愉悦、更美好的出行体验。

售后服务

吉利控股集团旗下各业务单位建立了覆盖广泛、响应迅速的服务网络，持续为用户提供高效便捷的售后服务保障。

吉利汽车

- 遵循“关爱在细微处”理念，提供贴心周到的售后服务，守护用户出行。
- 构建“用户直连、智能诊断、大数据”三位一体的数字化智能服务生态，致力于打造更高效、更透明、更主动、更智能的售后服务体系。
- 按照《吉利汽车标准服务流程》全面执行服务启航、预约、进店接待、诊断开单、维修质检、交车、结算、跟踪服务环节的各项标准。

莲花科技

- 制定《售后车辆监测管理程序》等系列管理制度，对售后车辆监测服务流程进行标准化规范。

远程新能源商用车

- 推出“超级暖心、超级放心、超级省心”的“超级心”商用车服务标准体系。
- 确立“快速响应 1 小时救援”“技术一流 1 天抢修”“全天服务 一站解决”等服务承诺。

投诉处理

吉利控股集团旗下各业务单位通过多元化的沟通机制，主动收集用户反馈，推动问题闭环解决。各业务单位严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，建立并落实客户投诉处理流程，确保用户投诉得到及时受理与妥善处理，切实保障用户合法权益。

吉利汽车

- 用户可通过 400 热线、用户 APP、N+1 用户群、集团或集团领导微博等私域渠道，及懂车帝、小红书、抖音、车质网等公域渠道提出投诉。
- 400 热线将依据派单标准通过 sonar 系统向对应服务站派发工单。服务站在接到工单后需在 2 小时内联系用户并确定处理方案，用户在到店处理后在 sonar 中录入处理进展。

莲花科技

- 制定《客户投诉处理管理办法》，对投诉的接收、处理、反馈及闭环跟踪等环节做出明确规定，确保客户诉求得到及时响应与有效解决。

曹操出行

- 制定《投诉处理标准及流程》，明确投诉来源、分类、职能职责与操作规范，确保投诉在规定时限内得到有效处理。

- 400 热线将在产品质量类投诉提交 3 个工作日后、服务类投诉提交 1 个工作日后进行回访。回访满意即闭环处理；若用户不满意，则审核是否符合闭环条件，符合则予以闭环，否则需重新处理直至问题解决。
- 海外消费者可通过总部客户投诉邮箱、官方 APP，以及各市场子公司或经销商自有的投诉渠道（包括热线、邮箱等）提交投诉，总部视情况介入推动问题闭环解决。

远程新能源商用车

- 制定《远程服务分公司客户投诉处理管理办法》，明确投诉处理流程与部门职责分工，设定投诉响应与关闭的时效要求并建立考核监督机制，通过整改与备案持续提升服务质量。

客户满意度

吉利控股集团始终将提升用户体验作为核心目标，旗下各业务单位持续完善质量管理与服务体系，积极响应用户需求，推动用户满意度稳步提升，持续增强品牌市场声誉。

吉利汽车

- 依据《顾客满意度监测控制程序》，设定售后满意度（CSI）与用户服务体验推荐指数（NPS）年度目标。
- 开展月度满意度调研，每半年更新调研问卷，对进站维保用户进行调研和 400 抽样回访调研。
- 采用第三方评价机制对客户满意度进行外部验证，构建从目标设定、过程跟踪到反馈收集与外部验证的完整满意度管理闭环。
- 旗下吉利、领克与极氪品牌在海外市场建立了覆盖多国的销售及服务网络，截至报告期末，全球销售及服务网点超 1,000 家。
- 2025 年，国内客户满意度达 97.23 分⁷。
- 2025 年，吉利品牌在中国汽车品牌口碑指数 NPS 中，位居燃油车主流品牌第一。

莲花科技

- 依据《用户满意度管理办法》等制度，构建覆盖试驾、销售、交付及售后等关键触点的月度满意度监测机制，将调查与评估结果融入业务全流程，推进业务改善。

远程新能源商用车

- 持续推进生态服务体系 3.0 建设，围绕规模化、标准化、平台化、数智化四个维度，系统构建覆盖用户全生命周期、贯穿全价值链的综合服务生态。

打造用户社区

吉利控股集团积极推动与用户的共创共享，致力于建立以用户为中心的互动平台和富有活力的用户社区。集团旗下各业务单位依托专属 APP、用户社群、论坛、服务中心以及线下共创交流会等多种渠道，持续为客户提供多元、创新且具有价值的服务内容。

吉利汽车

2025 年 10 月，“Hi 我们”2025 吉利汽车用户大会暨 2026 款吉利星愿上市发布会圆满收官。本次活动以“我们，共赴美好”为核心主题，全面贯彻用户主导理念，构建覆盖活动策划、内容共创与成果呈现的全链路用户深度参与体系。该活动通过系统化的情感共鸣设计，深化了品牌与用户从出行工具到生活伙伴的多元角色联结。

莲花科技

2025 年上海车展期间，莲花科技启动全国首个免费高阶公益驾驶培训项目——“莲花赛道级安全驾驭训练营”。该项目联合上海市摩托车运动协会，由国际汽车联合会认证教练与莲花科技工程专家共同授课，传递“速度的底线是生命，驾控的巅峰是敬畏”的理念，精准弥补驾驶者的安全能力缺口，强化品牌与用户的情感联结。



⁷ 客户满意度指数，定义为吉利汽车旗下主要品牌（吉利、领克、极氪）客户满意度的算术平均值。

汽车生态发展

吉利控股集团持续拓展汽车产业的生态边界，在深耕主业的基础上，构建覆盖服务平权、可持续消费与全球协作的生态体系，通过资源整合、模式创新与跨界协同，不断创造更广泛的社会价值。

汽车金融业态

吉利控股集团依托旗下吉利金融服务，围绕汽车消费与产业链发展需求，构建覆盖汽车金融、供应链金融、保险服务的全方位、全周期金融服务生态。我们持续优化普惠金融服务，拓展绿色金融工具，通过定制化金融方案支持产业链绿色转型，推动建设自然受益型产业生态。

汽车金融服务优化

吉致汽车金融致力于用户体验的全面升级，着力构建智能化与包容性兼具的服务体系。吉致汽车金融通过嵌入智能客服系统，使客户可通过微信公众号、400 热线等高触达渠道自助办理业务，报告期内，自助服务客户超 185 万人次。在客群服务方面，吉致汽车金融注重差异化支持：为短期资金周转困难的客户提供贷款展期等纾困方案；为 55 周岁以上老年客户开通人工客服优先通道，提供“慢语速、多解释”的沟通支持。此外，吉致汽车金融建立了分级快速响应与多元调解相结合的投诉处理机制，纠纷化解效率在地区位居前列。

集团旗下北京智慧普华商业保理与浙江智慧普华融资租赁持续深化绿色金融布局，重点支持新能源汽车租赁企业及绿色转型产业链供应商发展，助力产业低碳转型。在租赁业务方面，为提升服务响应与客户权益保障水平，我们于报告期内优化升级《消费者权益保护管理办法》及《客户投诉处理操作手册》，推动监管投诉处理效率较去年同比提升 23.5%，并通过舆情监测等手段实现潜在纠纷的主动识别与化解。在保险业务方面，我们已构建完成智能驾驶保险产品方案及配套理赔定责运营流程体系，为智能出行场景提供系统化风险保障。

服务扩容与体验平权

吉利控股集团在充电服务领域持续推进平权化实践，通过技术普惠、服务开放与成本优化，构建了更加公平、可及的充电服务生态。集团通过技术创新与服务开放，着力消除不同用户在充电体验上的差异。在智慧赋能方面，集团于 2025 年实现了自动充电功能的量产应用，并计划于 2026 年在约 10 个核心城市建设示范站。在体验平权方面，集团将优质的线上充电服务能力向内部更多品牌车主开放，通过充电协议打通，使其他品牌车型也能享受高效充电服务，截至 2025 年底，集团旗下浩瀚能源已接入超过 167 万个第三方公共充电终端，实现对中国大陆地级行政单位的 100% 覆盖，其中高速服务区站点覆盖达 6,269 个。在市场平权方面，低成本 H 系列设备的推出降低了下沉市场的建设门槛和用户充电成本，截至报告期末，浩瀚能源已为超过 108 万名车主提供家用充电桩安装，在全国建成 2,074 座充电站，其中超快充 1,213 座，并计划到 2027 年在全国建成 3,000 座自建站、15,000 根自建桩，持续扩大自有网络密度，有效惠及更多用户群体。

此外，依托时空道宇卫星星链资源，吉利控股集团持续强化智能座舱端云一体融合记忆与全融合地图导航能力，实现“人机共驾”与第三生活空间场景落地。这一卫星互联生态圈与算力、操作系统、芯片及智能驾驶生态圈协同运作，不仅推动智能座舱技术的规模化量产，更通过开源共享、生态共建，践行 ESG 合作共赢理念，为全球用户提供全天候、全地域的智慧出行服务。

- 北京智慧普华商业保理全年实现绿色保理融资 **44.9 亿元**
- 智慧普华融资租赁：智慧普华融资租赁星河 **6 期** 资产支持专项计划，获评浙江省首单贴标“两新”项目，发行规模达 **13.70 亿元**
- 吉致汽车金融成功筹组境内外多单“可持续发展挂钩银团”，截至 2025 年底，融资总额累计近 **65 亿元**
- 吉致汽车金融累计发行两单绿色资产支持证券，累计发行规模约 **42 亿元**人民币

汽车金融业态服务规模概览

	2023 年	2024 年	2025 年
累计服务消费者数量（万）	343	392	518.7
服务 to B 客户数量（家）	3,378	5,047	6,942
业务覆盖城市数量（座）	321	319	334

可持续电商平台

为推动绿色循环经济，我们创新打造“环保+消费”一体化电商平台，构建基于“行为-积分-产品”的可持续消费闭环。用户既可直接在平台商城以优惠价格购买环保产品，也可通过参与可持续活动赚取“绿色积分”，凭积分在“积分商城”以全额或“积分+现金”组合兑换指定环保商品，将无形参与转化为实体激励，有效提升用户参与感与绿色消费获得感。2025 年，平台通过两个系列核心环保产品，吸引首批种子用户，奠定品牌环保绿色调性。

精选轮胎皮拉片包

回收退役轮胎内胎皮，经专业重塑保留耐磨特性，减少废弃物并延长材料生命周期。2025 年累计销售 2,000 个，减少退役轮胎皮约 3,000kg。



精选 RPET 材质·环保再生包

废弃塑料瓶经破碎、清洗、拉丝等工艺制成 RPET 面料，实现从“瓶”到“布”的蜕变。2025 年累计销售 1,600 个，减少废弃塑料瓶约 14,000 个。



行业参与

作为汽车产业生态的重要参与者，吉利控股集团积极投身于行业对话、标准共建与知识共享，携手伙伴推动技术创新、标准与规范建设及社会责任实践，致力于为产业价值链可持续发展贡献积极力量。

行业协会加入情况（部分）

吉利控股集团	“可持续市场倡议”中国理事会理事单位 国际汽车标准合作组织（IATF） “驱动可持续”项目（Drive Sustainability） 新能源汽车国家大数据联盟 中国汽车工业协会 中国机械工业企业管理协会 长三角新能源汽车产业链联盟	吉利汽车	中国汽车工程学会安全技术分会 中国道路交通安全协会 智能新能源汽车全域安全协会 车内儿童遗留非正式工作组
		莲花科技	科学碳目标倡议（SBTi）汽车行业标准项目专家咨询工作组

截至报告期末，吉利控股集团及下属业务单位主导或参与制定的各类标准共 1,026 项，其中近 600 项已正式发布。

累计主导 / 参与标准数量（项）		累计主导 / 参与标准数量 - 已发布（项）	
国家标准	485	国家标准	253
行业标准	110	行业标准	44
地方标准	20	地方标准	17
团体标准	411	团体标准	280

价值链赋能，聚力共生

——员工与社区

人才是企业发展的核心动力，社区是价值实现的重要载体。我们秉持“人人是人才，人人可成才”的理念，贯彻“量才而用，人尽其才”的方针，持续优化人才培养与成长体系，打造覆盖人才全周期的发展生态。我们致力于建设具有全球竞争力的高层次人才高地，推动人才结构多元化与能力专业化，为吉利“人才森林”提供坚实支撑。同时，我们以精准务实的公益行动回馈社会，实现员工成长、企业发展与社区福祉的协同共振，构建“企业 - 员工 - 社区”共生共荣的可持续生态。

本章主要内容：

- 70 权益保障
- 72 培养与发展
- 76 健康与安全
- 79 关怀与支持
- 81 社区共益

本章回应 UN SDGs：



本章回应 GRI：

2-7	员工	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职工员工）的福利
2-23	政策承诺		
2-24	融合政策承诺	403	职业健康与安全
2-26	寻求建议和提出关切的机制	404	培训与教育
2-27	遵守法律法规	405-1	管治机构与员工的多元化
2-30	集体谈判协议	406	反歧视
3-3	实质性议题的管理	408	童工
203-1	基础设施投资和支持性服务	409	强迫或强制劳动
203-2	重大间接经济影响	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		

本章回应 UNGC：

人权 - 原则一	企业应该尊重和维护国际公认的各项人权
人权 - 原则二	企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为
劳工标准 - 原则三	企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利
劳工标准 - 原则四	企业应该消除各种形式的强迫性劳动
劳工标准 - 原则五	企业应该支持消灭童工制
劳工标准 - 原则六	企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为



吉利人才森林理念



通过引进外部高端人才，形成**人才大樟树**，并提供良好的阳光雨露环境，使其扎根吉利。

通过内部培养，形成一棵**人才小树苗**，让大樟树带动小树苗一起成长，最终共同成长**为有高有低、有大有小、具有强大的生命力和生态调节功能**的吉利人才森林。

2025 年

集团在雇主品牌建设方面持续获得外部认可：

- 领英 “全球人才吸引力雇主”
- 猎聘 “年度非凡雇主”

- 脉脉 “年度职得去雇主”
- 智联招聘 “中国年度最佳雇主”

- 牛客 “NFuture 最具社会责任校招雇主、NFuture AI 招聘实践先锋奖”



权益保障

员工权益

吉利控股集团恪守全球运营地的劳动法律法规，并承诺遵循《世界人权宣言》《联合国工商业与人权指导原则》《国际劳工组织公约》等国际人权准则，全面保障员工权益。集团公开发布《[员工权益声明](#)》和《[人权政策声明](#)》，郑重承诺尊重人权，坚决反对强迫劳动与使用童工，对任何形式的骚扰、虐待及暴力行为采取“零容忍”态度。报告期内，我们持续践行相关承诺，全面落实劳动合同签订与全员社会保险覆盖，并定期开展人权相关培训，确保员工充分了解自身权利与责任。

2025 年

劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%



补充商业保险覆盖率

100%



集团下属业务单位依据自身业务特性及适用的法律法规，开展针对性的人权风险识别与评估，并于其可持续发展报告中，详细披露了包括尽职调查机制、应对与补救措施、内部申诉渠道以及对供应商的合规审查与管控在内的具体执行细则。集团工会作为职工代表，与企业方签订集体合同及多项专项协议，就劳动报酬、工时、安全、福利等关键事项达成共识，并确保涉及员工重大利益的决策过程合法、透明。

申诉与补救机制

我们建立了正式、可及且保密的申诉渠道，鼓励员工在遭遇歧视、骚扰或不公对待时及时报告。我们承诺对举报内容及举报人严格保密，并确保调查处理的独立性与公正性。通过定期的调研反馈，我们持续审视并优化申诉渠道的便捷性与有效性，致力于为受影响方提供及时补救。

中长期规划

在现有工作基础上，我们围绕员工权益保障制定了系统性规划：

中期规划

- 以现有政策体系为基础，深化开展多层次、多维度的权益保障措施；
- 建立并完善多样化员工沟通渠道，加强文化建设，推动组织问题改善，提升员工信任；
- 持续保护员工、客户、合作伙伴等利益相关方权益，并坚持对教育及社会经济建设的投入；
- 进一步深化企业民主管理机制建设。

长期规划

- 加强全周期人才体验建设，提升员工在服务、发展与价值实现方面的整体感受；
- 雇主品牌建设坚持以人为本、尊重差异、推动认同，持续对标国际人权管理相关公约与实践。

平等、包容与多元化

包容的文化是人才成长与创新持续涌现的土壤，也是共同驱动企业不断前行的核心动力。集团持续建设一个开放、多元、平等的工作环境，充分尊重并发挥每一位员工的背景、观点与能力价值。

在制度层面，集团秉持公正、平等、公开的原则，持续执行《招聘管理制度(2025)版》，面向全球广纳多元背景的优秀人才。在实践层面，集团充分接纳员工的全球化背景，依托成熟的全球派遣体系促进人才跨国流动，并常态化组织跨文化融合活动与专项培训，推动不同文化背景的员工在思维方式与工作习惯上彼此理解、深度协同。

截至 2025 年底员工结构⁸



截至 2025 年底¹⁰



为将多元包容的理念落到实处，集团实施了一系列旨在吸引、融入并赋能不同群体人才的专项关怀计划：

01 女性人才支持

- **制度保障：**严格执行《女职工权益保护专项协议》与《“双爱”共同约定书》。
- **机会平等：**确保平等的招聘、晋升通道，提供专属职业发展支持。
- **专项保护：**落实孕期、哺乳期专项法律保护与福利，配备母婴设施。
- **赋能活动：**组织“她力量、新突破”等女性职场主题活动，针对性培养技能与领导力。

02 国际人才融入

- **环境支持：**构建语言友好型工作环境，提供跨文化沟通培训与在地生活指南。
- **文化融合：**运营吉利全球电台《吉时吉刻》，传递多元文化节日祝福。
- **平台建设：**开发海外版文化课程，推广“书福奖”等，促进深度交流与文化认同。

03 残障人士就业保障

- **就业平等：**提供开放、平等的就业机会。
- **设施完善：**持续优化工作场所无障碍设施。
- **举措支持：**建立健全帮扶管理措施，保障工作稳定性与尊严。

04 少数民族员工关怀

- **文化尊重：**充分尊重其宗教信仰与风俗习惯。
- **氛围营造等：**在日常工作与团队活动中给予理解支持，营造团结融洽的团队氛围。

⁸ 数据统计口径与《浙江吉利控股集团有限公司 2025 年年度报告》合并财务报表口径一致。

⁹ 集团员工性别组成除男性、女性外，有 4 名员工性别为其他。

¹⁰ 因统计方式差异，下列数据不包含沃尔沃汽车。

培养与发展 人才培养

在推动平等、多元与包容的工作环境方面，集团明确禁止在招聘、入职、培训、晋升、奖励等所有人力资源环节中，出现基于性别、容貌、身心障碍、年龄、婚姻和生育状况、民族、种族、宗教信仰、性取向、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景、口音等任何差异的歧视行为。集团建立了完善的内部举报机制，为员工提供安全、保密的渠道报告任何疑似歧视事件，并严格保护举报人隐私。对于经核实的歧视行为，集团将依据规定对过错方进行严肃处理。

报告期内，集团持续推行上述政策与措施，积极营造相互尊重的工作氛围，未接到任何与歧视行为相关的正式举报。



员工的成长与企业的未来息息相关。吉利控股集团正以系统化、多层次、全覆盖的人才培养与发展体系，持续为员工职业成长注入动力，构建起支撑集团战略推进的蓬勃人才生态。报告期内，集团员工培训覆盖率达 100%，其中男性员工平均培训小时数达 43.9 小时，女性及其他员工平均培训小时数达 40.8 小时。集团为员工职业发展的不同阶段与领域定制个性化培养方案。在“吉利学堂”

的统筹下，我们持续优化“洞见、看见、遇见”及“三个力量”等多个学习产品平台，方便全体员工触达海量优质学习内容。2025 年，我们推动专业学院建设，全年累计开展赋能近 80 期次，覆盖超过 11,000 人次，平均满意度达 94.1%。吉利学堂在支撑各核心职能领域发展、促进组织能力成长方面，持续发挥战略赋能与人才孵化的关键作用。

高层管理者——领航项目

聚焦战略格局与业务痛点，通过外部专家分享与内部战略研讨，开拓视野、凝聚共识。项目输出的《吉利国际化战略阶段性成果手册》已成为集团干部研究出海战略的重要内参。

高潜人才——樟树强干项目

为支撑全球化战略，我们启动“樟树计划·强干”等项目，通过严格选拔与“文化筑基、战略落地、认知升维、业务夯实”的四阶能力升级模式，快速培养具备战略视野与卓越领导力的后备领军队伍。

新生力量——大雁培养项目

2025 年，我们统筹全集团 93 家单位或系统，完成了 1,638 名应届毕业生的“大雁”集中培养工作，通过“准备、集训、挑战、成长”四阶段系统规划，助力新人完成从校园到职场的转变，深化文化融入与技能历练。

专业人才——数字化与 AI 学院

为响应数字化转型，我们搭建了分层分类的 AI 培养体系，开展管理沙龙、智能体大赛等多元活动，全年培训覆盖 4,500 余人，新建 848 个智能体，实现了从认知到实操的能力分层赋能与内部技术产品的有效推广。

吉利控股集团分层培养体系

同时，集团高度重视组织智慧的沉淀与传承，我们相信驱动组织前进的真正力量源自于每位员工内心的认知、协作与专业潜能。为此，吉利学堂打造了“三见栏目”，旨在激发个体智慧，凝聚团队共识，以应对不断变化的行业挑战，推动业务价值创新。2025 年，我们与各业务单位紧密协作，共开展“三个力量”系列培训 49 期，累计覆盖超 5,000 人次。其中，“管理论坛”面向高层管理者，通过外部分享与内部研讨拓宽战略视野；“管理共创”聚焦核心业务议题，组织定向研讨以推动共识与协同；“管理沙龙”则针对专业领域人员，通过内部分享启发思维、推动具体改善。

以赛促建，系统沉淀组织知识资产

为有效激发内部智慧、沉淀组织经验，我们于报告期内成功举办了第三届精品课程大赛。大赛累计产出 59 门完赛课程，并对其中的 18 门获奖课程进行了专项深度打磨，将其逐步转化为可供全员学习的组织精品课程。同时，我们积极引入外部智力，结合专家资源新增了 6 门高质量课程。为确保课程体系的规范化管理与长效运行，我们正式制定并发布了《控股集团课程管理办法》，为知识资产的系统化建设、标准化管理与持续迭代提供了坚实的制度保障。

在系统化、多层次的人才培养体系之外，集团还致力于构建面向未来的高层次人才“蓄水池”。我们制定了《产教协同工作管理办法（2024 版）》，通过系统性产教融合平台建设与前沿专项合作项目相结合的方式，打通从学术研究到产业应用的价值链条，为企业的长期战略发展储备核心智力资本。

产教融合平台化建设

我们建立了多层次、成体系的产学研合作基础平台，形成了稳定的人才输出与评价机制。

- **高层次应用型人才培养：**依托浙江汽车工程高研院，构建“学历 + 职称 + 职业能力”三位一体的培养模式，累计培养毕业研究生 938 人。
- **行业人才标准建设：**深度参与行业人才评价，主导制定汽车工程技术及自然科学研究系列职称评审标准，累计评审通过人才 1,550 人。
- **前沿技术研发合作：**通过博士后科研工作站与清华大学、浙江大学、同济大学等 27 所高校合作，累计招收博士后 128 人，聚焦汽车领域前沿技术攻关，为企业技术研发与可持续发展提供了坚实的人才支撑。

产教融合专项项目实践

集团鼓励并支持业务单位结合战略需求，开展灵活、深入的专项产学研合作，实现人才的前瞻性储备与实战化培养。

- **吉利汽车创新设计营：**由吉利汽车创新设计院主导，作为国内首个汽车设计精英夏令营与创新赛事，已连续举办两届。其首创的“陪伴式”培育机制，汇聚高校、企业及国际资源，旨在系统培养具备全球竞争力的青年设计人才，为角逐全球设计话语权注入核心动能。



- **三亚学院产学研：**为缓解设计人才紧缺，吉利创新设计院与三亚学院共建汽车创新设计产业学院，打造“超级实验室”，将企业实战项目深度融入教学。在项目周期内，累计开设 9 门课程，学生产出设计图纸约 6,234 张，记录实践工时超 30,839 小时，成功实现了从课堂到企业研发的无缝衔接，是“以实战育人才”理念的生动实践。



薪酬及激励

集团致力于构建阳光透明、公平合理的薪酬激励体系，将员工的个人贡献、能力发展与公司业绩紧密相连，实现价值共创与成果共享。我们严格遵循运营地适用的法律法规，并结合当地市场条件，确保薪酬具有竞争力和公平性。我们制定并执行《薪酬管理制度》和《福利管理制度》，确保员工薪酬不低于法定标准，并依法提供全面的法定福利与带薪年假。

集团综合考量岗位价值、能力、绩效及内外部公平性，为员工提供清晰、透明的报酬。报告期内，我们持续优化薪酬结构，通过年度调薪机制，重点提升核心岗位与高绩效员工的固定收入水平，增强薪酬的稳定性和激励性。

在推动全员收入增长的目标下，集团积极探索并实施股权、期权等中长期激励方式，以实现员工与公司的共同成长与共担共享。报告期内，吉利汽车增设了即时激励奖金池，并对超过 200 人实施了一次期权激励，提升员工的留任意愿与归属感。集团下属各业务单位也根据自身特点，建立了差异化的长期激励机制。

与薪酬激励体系相配套，集团倡导并践行以价值创造为核心的高绩效文化。集团所有员工均参与目标管理考核，设定清晰、可衡量的业绩目标。我们全面推行“双百”评价体系：其中“一百分”严格评估员工的业绩贡献，基于其对组织的实际价值创造进行评价；另“一百分”则聚焦于员工的能力发展，通过系

统评估能力来联动绩效、晋升与奖金管理，旨在驱动员工与干部的全面能力提升，实现个人与组织的同步发展。



2025 年

员工培训总小时数

5,908,487.07 小时



员工培训覆盖率

100%



员工人均培训时长

42.7 小时



投入员工培训的资金总额¹¹

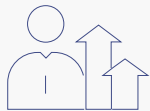
549 万元



2025 年

集团接受定期绩效考核的员工比例达

100%



¹¹ 因统计方式差异，培训投入数据不包含沃尔沃汽车。

发展与晋升

集团为员工构建了管理、专业和技能三条并行的职业发展通道，致力于持续拓宽员工的职业成长边界。我们通过《专业任职资格管理制度（2024 版）》等制度，不断完善公平、公正的评价机制，系统化提升人才岗位胜任力，以构建与集团战略深度协同的职业发展体系。

同时，集团积极推动组织内部人才的良性流动，以激发组织活力。我们通过“活力计划”内部轮转项目及其配套的《内部人才轮转管理办法》，鼓励各业务单位打破组织壁垒，促进内部人才流动，在助力员工实现多元化发展的同时，也有效促进了组织复合型人才的培养。为保障计划的顺畅运行，集团上线了内部招聘平台，该平台整合了内部岗位资源并向全员开放，通过智能匹配技术，实现了人才与岗位的高效、透明对接，构建了活跃的内部人才生态。

集团高度重视员工在组织变革中的成长发展与转型适配。我们结合人才培养项目建立人才发展平台，并制定职业发展定期跟踪评估反馈机制，对员工发展路径进行全程跟进，为其提供清晰的成长支持与公平的发展机会。在向新能源、数字化、智能化领域转型过程中，我们通过体系化的人才培养机制，积极引进与储备“新四化”人才，并通过专项培训、实践项目及国际化培养项目，支持在职员工能力重塑与岗位转型，助力员工与集团共同成长，实现公正、包容的组织转型。

我们支持员工持续学习与学历提升，通过与国内外知名高校合作，构建“学历提升、职业技能等级与职称证书”三位一体的高技能人才转型培养体系。我们鼓励并奖励员工在工作期间进行更高层次的教育进修、职业资格认证及职称评定，并通过常态化技能鉴定、“工匠”评选等活动，培养适应产业转型升级的“能工巧匠”。依托集团内部教育资源，我们持续为员工拓宽在职学习与专业发展的通道，为个人成长与公司战略发展提供坚实支撑。





健康与安全

职业健康与安全

吉利控股集团始终将员工健康与安全置于首要位置，坚持“尊重人，成就人，幸福人”的核心理念，致力于构建覆盖预防、监测、支持与促进的全方位、全周期健康安全管理体系，为每一位员工的身心健康保驾护航。

集团严格遵循国际标准与法规，持续完善安全生产及职业健康安全管理体系。为强化系统管控，集团制定并推行《相关方安全管理指导意见》，明确各方安全职责，推动安全管理协同。集团要求下属业务单位持续加强关键风险管理，通过强化安全生产监管、深化隐患排查治理、改进安全防护措施等方式，系统性地预防事故与职业伤害。同时，集团已将年度安环保卫指标向下属业务单位分解落实，并将相关指标的达成情况纳入业务主体绩效考核体系。若发生安全生产事故，将对相关管理人员进行问责，并影响绩效考核、年度评优及晋升资格等方面，进一步压实安全生产主体责任，推动管理体系有效运行。

为有效落实安全生产主体责任，我们持续推进安全隐患的识别与整改闭环。报告期内，吉利汽车组织开展了格栅梯台、AGV、自动化线连锁防护等方面的 7 次专项排查，并对高风险生产基地进行了 15 次现场帮扶，累计完成 3,092 项关键隐患的整改。同时，各业务单位基于危险源辨识与风险分级管控机制，推动从管理层到一线员工全员参与风险点管控与隐患排查，持续提升现场安全水平。

我们通过技术革新、严格管理、完备防护与持续教育，共同构建了多层次、全方位的职业健康安全风险防控体系。集团与全体员工，包括兼职员工、临时工及外包人员签订的劳动合同中，均明确载明劳动保护、劳动条件和职业病危害防护等条款，确保所有劳动者平等享有健康安全保障。在此基础上，集团下属业务单位持续推进生产工艺与环境改善，落实职业健康监护与个体防护，健全应急救援机制，并严格执行事故管理与经验反馈，共同营造并维护安全、健康的职业环境。

2025 年

我们组织开展了格栅梯台、AGV、自动化线连锁防护等方面的专项排查

7 次

对高风险生产基地进行现场帮扶

15 次

累计完成关键隐患整改

3,092 项



职业病危害监测与健康监护

每年委托专业机构开展职业病危害因素检测，并配备专业设备进行日常自主监测。针对监测发现的超标岗位，立即落实整改以优化作业环境。同时，严格执行职业健康管理制度，对接触职业病危害因素的员工落实入职、在岗与离岗职业健康检查，并结合监测结果开展针对性健康随访，全面控制职业健康风险。

生产工艺与环境改善

通过技术升级持续改善工作环境，致力于从源头消除风险。例如，在生产中采用自动化冲压、喷涂生产线以降低人工作业风险；优先使用低毒、无毒物料，并以电动工具替代气动工具来降低噪音危害。所有新建项目均严格执行安全与职业病防护设施“三同时”原则，并定期开展专项检查，确保发现问题100%整改闭环。

个人防护与应急准备

根据危险源与职业病危害因素辨识结果，制定并严格执行个人防护装备（PPE）配备标准。同时，组织员工参加急救员培训，并将急救员配备纳入 EHS 管理指标，鼓励并推动 AED 设备的配置，提升现场急救能力。

作业过程行为安全管控

通过技术与管理相结合的方式，强化对动态作业过程的风险控制。吉利汽车针对试驾、测试等高动态风险作业，部署“人车一体化”数智管理系统，实现对作业人员资质、车辆权限、行驶轨迹与驾驶行为的全流程线上闭环管控。系统通过多数据互联自动校验风险，并具备行为分析与违章预警功能。该系统应用以来，相关作业的交通安全与测试风险同比下降超 40%，人工管理成本降低约 75%，推动安全管理向“数据驱动”转型。

事故管理与持续改进

制定并严格执行 EHS 事故管理程序，对发生的工伤事故进行调查分析，坚持“四不放过”原则落实整改。每月对发生的安全生产事故，组织管理层召开现场分析会，制定并落实整改措施，形成事故调查报告与处理通报。同时，通过集团安环系统会议向所有基地进行分享，推动同类隐患的系统排查与整改。2025 年，通过事故分享共推动整改同类隐患 2,271 条，有效促进了各基地经验共享与安全管理水平的共同提升。

截至 2025 年底，吉利控股集团旗下位于国内的制造基地

已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

39 ↑

我们通过常态化培训培育安全意识，依托实战化演练强化应急处置技能，并结合主题文化活动深化员工的安全认同。集团及各下属业务单位定期组织开展应急响应演练与安全生产专题培训，持续巩固员工的风险辨识能力与应急处置技能。

“安全生产月” 深化安全文化建设

2025 年，我们延续并深化了“安全生产月”主题活动。通过组织应急疏散演练、安全知识有奖竞答、风险防治专项教育以及安全文化路演等多种形式，在全集团范围内营造了“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

报告期内，集团总部及各园区累计开展多项安全提升活动。吉利汽车在报告期内开展 12 场“安环咨询日”活动，覆盖约 1.5 万人次。活动组织全员 EHS 知识竞答，参与人数达 21,810 人。同时，我们举办第六届安全专业技能大赛，通过 17 家单位的初赛覆盖 8,153 人，并经过复赛选拔 20 名工程师与班组长进入决赛，以赛促学，有效提升一线人员的安全保障专业技能。

员工身心健康

集团以“身心一体、主动关怀”为指引，持续推进健康管理体系的优化与落实。我们为员工提供年度健康体检与线下健康服务站，覆盖超 7 万人次。我们重点将健康管理向一线推进，创新开展了“健康服务走进基地”专项行动，以标准化模式覆盖 32 个基地，累计服务超 2,000 人次，显著增强了一线员工的健康体验与获得感。

我们还推行了覆盖员工家庭的普惠性健康保险计划，旨在为员工及其家人提供全面保障，构筑坚实的风险屏障：

保障范围广泛

我们为员工及其核心家庭成员提供全面保障，计划覆盖员工本人、配偶、子女及父母，将关爱延伸至员工整个家庭，切实缓解员工在家庭保障方面的后顾之忧。

保障项目全面

我们设计了多层次、高额度的保障方案，涵盖意外身故、疾病身故、重大疾病、住院津贴及补充医疗保险等项目。其中部分保障项目的额度高达百万元，旨在为员工及其家人构筑坚实的经济风险屏障，应对突发健康与意外事件。

服务支持便捷

为确保员工能够顺畅理解和享受各项权益，我们开通了线上专属服务平台与线下驻点服务窗口，提供全天候咨询与办理支持。同时，我们每年组织保障权益巡回解读讲座，面对面解答员工疑问，帮助员工及其家人清晰、便捷地利用相关保障资源，真正实现“保障到位、服务贴心”。

“回响社区”员工心理健康关怀计划

我们重视员工身心健康的整体发展，特别设立“回响社区”作为内部心理健康支持平台。该平台为员工提供安全、便捷的倾诉渠道，通过定期主题交流、在线心理辅导与资源分享，帮助员工缓解工作压力，提升情绪管理能力。“回响社区”的运作进一步丰富员工关怀体系，体现对员工心理需求的关注，为营造积极、包容、健康的工作环境提供持续支持。



关怀与支持

民主沟通与交流

为持续完善员工民主参与机制，吉利控股集团制定并执行《职工代表大会条例》《集体协商工作框架办法》《集体合同》《工资协议》《劳动安全卫生专项集体合同》等制度，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。报告期内，受有效集体谈判协议影响的员工占比达 100%。同时，我们坚持每三年开展至少一次集体协商，有效保障员工权益，推动政策优化、问题解决与管理提升。此外，我们构建了多样化的沟通渠道，通过定期举办员工大会、专题座谈会等多种形式的活动，确保员工及时了解公司发展动态，实现双向沟通与信息透明。

民主参与渠道

通过工会、员工代表大会、员工座谈会等组织形式，为员工参与民主管理、维护合法权益提供了制度化平台。

常态化互动平台

我们设立了包括“员工意见回响社区”、领导信箱（涵盖董事长、工会主席、纪委书记等）、总经理接待日等在内的多种常态化互动平台，鼓励员工自由表达意见与建议。

专题沟通活动

定期举办员工关键节点恳谈会、季度民主生活会等，聚焦员工职业发展、协同效率等议题，进行深入交流并共同寻求解决方案。

此外，我们已连续 12 年开展全球员工效能调研，通过问卷、座谈会、深度访谈等形式，广泛收集员工在可持续发展、敬业度、企业文化、薪酬福利、培训发展等 20 余个维度的反馈。报告期内，调研覆盖吉利控股集团全体业务单位与员工。我们高度重视调研结果的转化，由相关责任部门对发现的问题进行深入剖析，并据此制定与实施具体的改善计划，形成了从“调研发现问题”到“推动改进落地”的管理闭环，将员工反馈切实转化为优化员工体验、提升组织效能的实际行动。

2025 年

集团员工在 ESG 维度的满意度得分

87 分



中国内地工会参与率

100%





福利与关爱

我们始终将员工视为集团宝贵的财富，2025 年，我们围绕“体系化运营、精准化触达、数字化支持”三大方向，全面推进员工关怀体系升级。我们持续优化“吉好的”等数字化服务平台，精准高效地落地员工福利与关怀，为每一位员工创造更丰富、更温暖的职场体验。

我们秉持“多元关怀、体验为先”的理念，持续推动员工福利从“标准化发放”向“品牌化体验”升级。我们以“触点体系化、体验产品化、服务智能化”为核心路径，致力于构建富有文化内涵与情感温度的福利生态。

主题福利品牌化升级，提升员工体验与文化认同

为深化员工关怀，推动福利发放从传统模式向体验式、品牌化转型，我们创新推出了系列主题福利活动。通过将企业“文化精灵”IP 形象及其衍生品深度融入福利设计，并采用“开箱视频”分享与“线上直播”互动等新颖形式，显著增强了福利发放的仪式感、趣味性与文化共鸣。

2025 年，我们共开展此类主题福利发放活动 18 次，覆盖超 86 万人次。福利发放活动不仅大幅提升了员工的获得感和参与感，更将福利传递的过程转变为企业文化宣贯与情感连接的重要场景，有效强化了员工的归属感与组织认同。

在关爱活动方面，集团着力构建“文化引领、业务协同”的活动体系，推动员工活动从形式组织向体验运营转变。通过建立标准化的“菜单式”资源库与执行机制，支持各单位灵活、高效地开展文化活动。

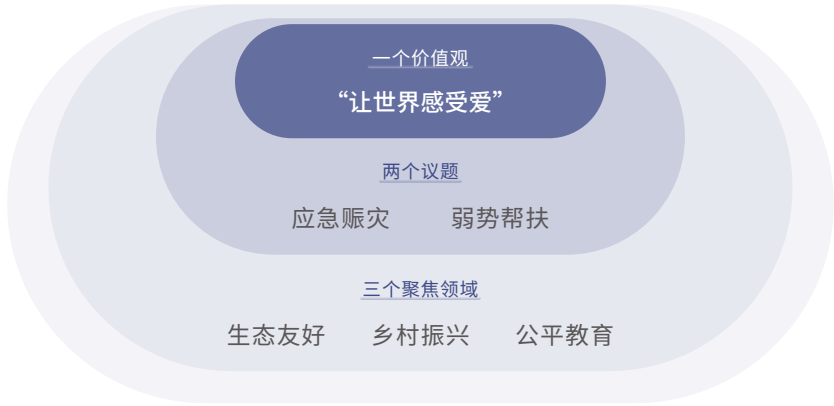
“626 员工关爱日”主题活动，深化情感联结与团队凝聚力

报告期内，为持续营造温暖、有爱的组织氛围，我们精心策划并举办了“626 员工关爱日”主题系列活动。通过创新性的主题策划与丰富的互动环节设计，该活动成功激发了员工的广泛参与热情。数据显示，本次活动员工参与率同比实现显著提升。

本次活动不仅聚焦于对员工的直接关怀，更通过团队协作、文化体验等环节，有效促进了同事间的交流与默契，增强了团队凝聚力，进一步深化了员工对企业文化的认同感，使“关爱”从理念转化为可感知、可参与的集体体验。

社区共益

吉利控股集团以“让世界感受爱”为公益理念，系统构建了覆盖生态友好、应急赈灾、公平教育、乡村振兴、弱势帮扶等领域的公益行动体系。集团联动旗下品牌，充分发挥产业、技术和平台优势，将企业核心能力与社会需求深度融合，致力于通过可持续的公益实践，推动人与自然和谐共生，促进社区包容发展，切实履行企业公民责任。



2025 年

吉利控股集团携手李书福公益基金会慈善捐赠总额

2,485.36 万元



其中：

现金捐赠

2,091.84 万元

非现金捐赠

393.52 万元

生态友好

集团积极践行绿色发展理念，将生态保护深度融入企业运营与产品服务之中，致力于通过创新模式与科技力量，守护生物多样性，共建人与自然和谐共生的美好家园。

探索废旧车循环利用新场景

吉利控股集团积极探索汽车产品全生命周期资源循环利用路径，推动废旧车辆资源在公益场景中的再利用。在第 14 个全球无障碍宣传日到来之际，吉利控股集团联合李书福公益基金会向西湖区残联捐赠 20 台由废旧网约车回收改造而成的电动护理轮椅，将废旧车辆拆解、零部件再利用与低碳公益实践相结合，进一步拓展汽车资源循环利用的应用场景。



由废旧网约车回收改造而成的电动护理轮椅投入使用

“蓝星卫士”生物多样性探访之旅

吉利控股集团持续推进“蓝星卫士”公益项目，通过卫星科技、净海行动、科普教育等多元方式，为生物多样性保护提供新质支持，持续提升公众可持续发展意识。2025 年 10 月，“蓝星卫士”公益项目走进四川宝兴县大熊猫科学发现地，开展生物多样性探访活动。

活动期间，参与者通过博物馆参观解说、红外相机安装监测、野外生态巡护及珍稀物种观测等沉浸式体验，深入了解生态保护与野生动物监测工作，增强公众对生物多样性保护的关注与参与。项目还邀请专业纪录片团队拍摄公益微纪录片《来自山野的讯号》，进一步记录和传播生态保护实践，助力人与自然和谐共生。



“蓝星卫士”公益项目参与者在四川宝兴开展野外生态巡护与珍稀物种观测

弱势帮扶

集团秉持“让世界感受爱”的公益理念，持续关注社会弱势群体，充分发挥在出行与服务领域的专业优势，通过精准公益项目和创新服务模式，切实改善地中海贫血患儿、行动障碍人士等群体的生活境遇，传递社会温暖。

吉利助力“2025 韩红爱心·百人援疆”公益行动

吉利控股集团持续关注困难群体健康需求。2025 年，吉利控股集团携手李书福公益基金会支持“2025 韩红爱心·百人援疆”大型医疗援助公益行动，捐赠 35 辆吉利银河星舰 7 EM-i 作为医疗巡诊专用车，助力专家团队在新疆开展义诊及健康服务。

活动结束后，捐赠车辆继续投入当地医疗服务工作，用于巡诊义诊和健康宣传教育等公益场景。自 2013 年以来，吉利已第八次支持韩红爱心百人医疗援助系列活动，累计捐赠车辆 230 辆，持续以实际行动传递社会关爱与健康守护。



吉利控股集团捐赠的医疗巡诊专用车助力“2025 韩红爱心·百人援疆”公益行动

“神奇之旅”关爱百色地贫患儿

吉利控股集团联合李书福公益基金会长期关注广西百色地区地中海贫血患儿的健康与成长，持续为疾病困境儿童提供医疗支持与关爱陪伴。自 2021 年起，项目投入 1,000 万元专项基金，为患儿在家乡接受规范救治创造条件。截至报告期末，该基金已成功助力 75 名患儿完成造血干细胞移植手术，帮助他们重获健康希望。

2025 年 3 月，吉利控股集团在广西百色组织“神奇之旅”春日关爱活动，并联动曹操出行无障碍出行服务资源，由 10 辆配备无障碍设施的专业车辆组成爱心车队，接送患儿前往公园开展自然探索、手工体验和户外互动。通过医疗救助、无障碍出行和陪伴式关爱相结合，项目帮助疾病困境儿童拓展生活体验、感受社会温暖，持续传递对弱势群体的关怀与支持。



百色地贫患儿在爱心陪伴下快乐嬉戏

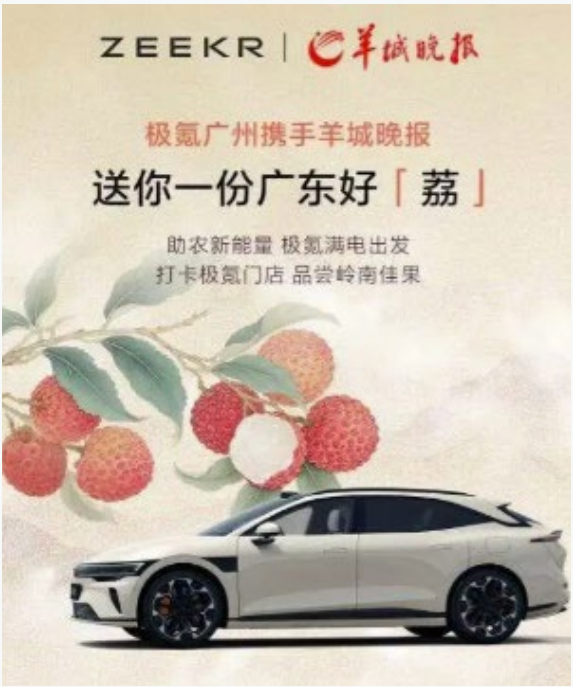
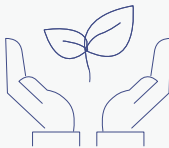
乡村振兴

吉利控股集团积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥自身在产业、渠道、物流与产品方面的独特优势，深入乡村一线，通过创新模式与实际行动，精准助力特色农产品销售、乡村产业发展与文化传播，为乡村全面振兴注入可持续动力。

极氪助力广东荔枝产业增收

在广东荔枝丰收却面临销售压力的背景下，极氪积极参与“咱们广东有荔量”媒体助农行动，以实际行动帮助果农纾解困境。极氪通过助农渠道，大量采购增城优质荔枝，并分发至广东、海南等多地品牌中心。

在门店内，工作人员热情邀请客户与访客现场品尝岭南新鲜果实，将荔枝品鉴体验与品牌服务创新深度结合。这一行动不仅直接拓宽了荔枝销售渠道，帮助果农实现稳定增收，更通过温暖的互动形式，将乡村振兴的公益理念传递给广大用户，探索出“品牌消费 + 助农增收”的可持续公益新路径。



极氪助力广东荔枝产业增收

以“绿途”点亮百美村庄

2025 年 9 月，在远程新能源商用车集团的支持下，地上铁携手中国乡村发展基金会发起“绿途百美村庄公益行”活动。一支由新能源物流车组成的车队从深圳启程，开启总里程约 5,000 公里的西南乡村公益之旅。

项目依托绿色物流优势，构建“运输 + 链接 + 传播”的赋能模式。车队深入西南多地乡村，通过协助农产品运输拓宽销售渠道，借助文化展演推广乡村文旅资源，并开展社区关怀传递温暖。这场行动以创新方式展现了新能源商用车在促进城乡融合、服务乡村发展中的实际价值与潜力。



远程新能源车满载物资启动西南公益之旅

公平教育

吉利控股集团积极践行教育公平理念，通过旗下品牌平台优势，持续为广大学子提供支持与便利，助力面临人生关键节点的考生顺利逐梦。

曹操出行“爱心送考”护航求学路

2025 年高考期间，曹操出行连续第九年启动“爱心送考”公益行动，在杭州、武汉、西安等多个城市为考生提供免费接送服务。项目充分发挥平台优势，推出个性化服务举措。考生可凭准考证线上免费叫车，或提前预约定制路线。

同时，平台特别开通 95129 爱心热线，为残疾考生家庭提供配备斜坡踏板与旋转座椅的无障碍专车，确保每一位学子都能顺畅、安全赴考。连续九年的坚持，已成为曹操出行履行社会责任、助力教育公平的温暖承诺。



爱心车队护航高考

远程新能源商用车雪域高原科技行

2025 年 6 月，远程新能源商用车携手华夏银行杭州分行及多家科技企业，共同参与了“浙里石榴红 华夏山海情”公益活动，走进海拔 4,500 米的川西色达亚龙乡小学。

活动不仅为高原学子送去了急需物资，更将前沿科技课堂带到孩子们身边。由远程新能源商用车提供的甲醇电动轻卡星智 H9M 成为“绿色移动课堂”，志愿者们向孩子们生动讲解了甲醇清洁能源、新能源商用车及数智化物流等知识，通过展示科技产品激发孩子们对科学探索和绿色未来的向往。



高原上的绿色移动课堂

应急赈灾

在灾害与危难面前，吉利控股集团始终迅速响应、积极行动，与李书福公益基金会携手为受灾地区提供及时有效的支持，共同履行企业社会责任，助力受灾民众渡过难关、重建家园。

千里援藏 共护家园

2025 年，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，造成严重人员伤亡和财产损失。吉利控股集团与李书福公益基金会第一时间通过中华慈善总会捐赠 1,000 万元，用于灾区紧急救援、应急物资采购以及灾后恢复重建，全力支持受灾民众共渡难关、重筑家园。

香江同心 应急驰援

2025 年，香港大埔宏福苑发生严重火灾，灾情牵动人心。吉利控股集团与李书福公益基金会紧急捐赠 1,000 万港元，用于支持救援行动与善后工作。我们向遇难者致以深切哀悼，向一线救援人员致以崇高敬意，与中国香港同胞同心共济、共克时艰。

价值链合规，崇规守正

——合规与商业道德

合规治理是企业实现价值链可持续发展的坚实根基，更是吉利控股集团践行“价值链共筑可持续”发展理念的核心支撑。我们始终将合规治理的要求深度融入价值链全流程，以健全的治理体系筑牢运营之本，以规范的合规管理凝聚发展共识，推动合规理念与诚信准则在产业生态中深度传递，为集团与合作伙伴的协同发展奠定坚实基础。我们持续完善治理与权责体系，将合规要求嵌入采购、生产、合作等各环节，同步强化全流程风险防控，守护数据安全与知识产权价值，以合规治理能力，夯实企业稳健发展底气，赋能产业生态的可持续、高质量发展。

本章主要内容：

- 86 公司治理
- 88 合规管理
- 95 风险管理
- 97 信息安全
- 99 知识产权保护

本章回应 UN SDGs：



本章回应 GRI：

2-9	治理架构与组成	205	反腐败
2-10	最高管治机构的提名与遴选	206	不正当竞争行为
2-15	利益冲突	207-1	税务方针
2-23	政策承诺	207-2	税务治理、管控及风险管理
2-25	补救负面影响的程序	405-1	管治机构与员工的多元化
2-27	遵守法律法规	415-1	政治捐助
3-3	实质性议题的管理	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

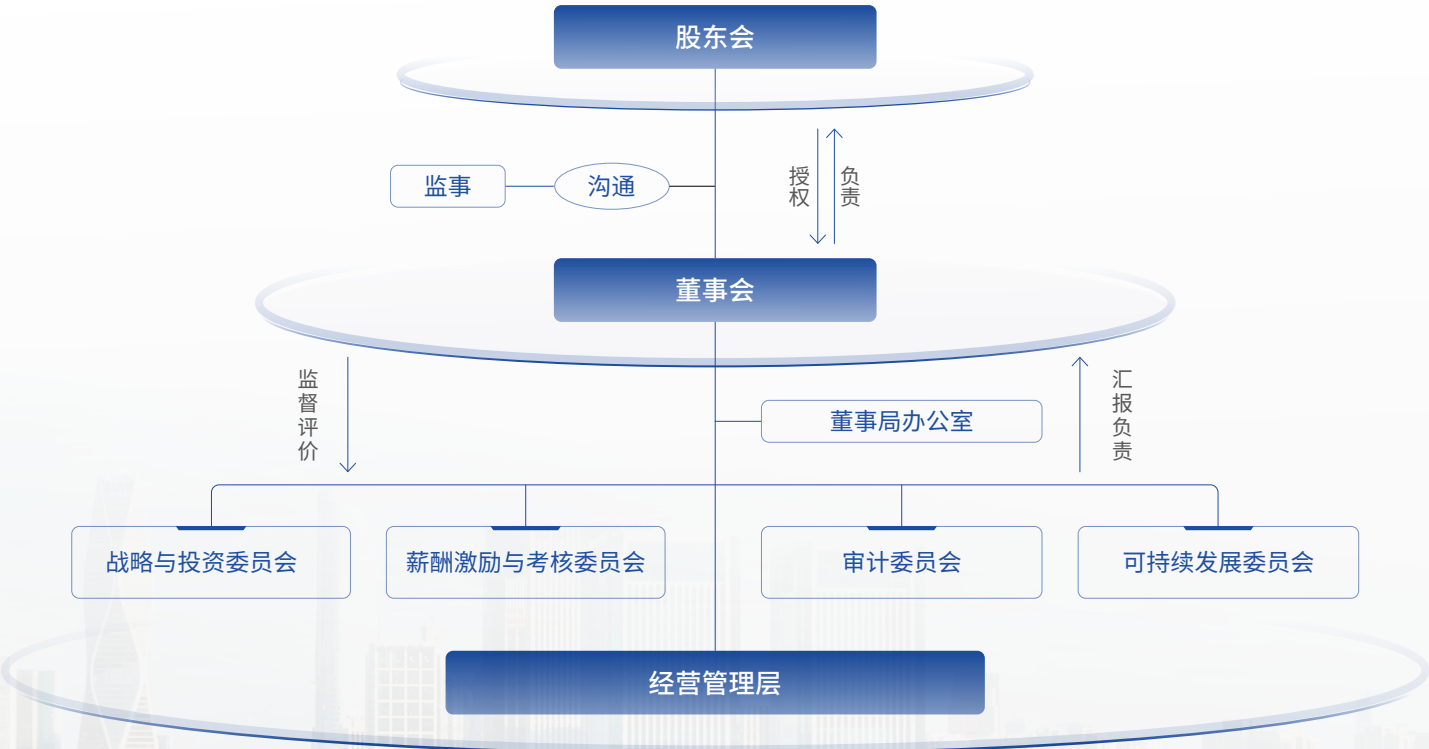
本章回应 UNGC：

反腐败 - 原则十 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿

公司治理

治理架构

吉利控股集团严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规，秉持“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明”的经营管理方针，建立“股东会、董事会、管理层”三层治理结构，不断强化公司治理体系和治理能力建设。我们通过制定《董事会议事规则》《董事局经营考核管理制度（试行）》及各专门委员会工作细则，明确规范了董事会及各委员会的议事规则、决策程序和经营考核机制，为集团战略目标的实现和长远可持续发展提供可靠支撑。



吉利控股集团治理架构与工作机制

董事会及专门委员会职责

战略与投资委员会 ●研究集团中长期发展战略； ●作为投资活动决策专业审议机构，审议集团、跨业务集团间的投资项目及各业务集团的战略性项目，并向董事会提出建议或议案。	薪酬激励与考核委员会 ●研究和制定董事和高管的选聘标准和任命程序，提出建议与任职前审查意见； ●审议集团董事及高管的薪酬政策与福利方案、监督评价薪酬制度执行情况、推动薪酬与考核评估标准改革； ●根据集团及各业务集团董事会的授权审议各业务集团年度经营考核方案、长期激励计划和员工持股计划，并监督计划实施过程中的关键事项。	审计委员会 ●监督及评价集团内部审计制度及工作实施； ●监督及评价集团的财务信息、财务制度及会计政策； ●监督及评价集团的内部控制体系； ●监督及评价外部审计工作，向董事会提议聘请或者更换外部审计机构的意见或建议； ●监督及评价集团的合规管理体系。	可持续发展委员会 ●评估集团可持续发展责任情况及面临的风险和机遇； ●制订集团可持续发展愿景、目标和策略； ●审议集团可持续发展战略规划、年度可持续发展报告、可持续发展年度工作计划等。
---	---	--	--

董事会作为公司治理的核心决策机构，对股东会负责，统筹重大经营决策，承担经营管理团队的任免、监督及评价，并与股东保持常态化沟通。为提升决策的专业性、客观性与效率，董事会下设战略与投资、薪酬激励与考核、审计、可持续发展四大专门委员会。各委员会均由三名或以上董事组成，对董事会负责，为董事会决策提供专业支持，就相关专业性事项进行研究并提出意见及建议，并依照《公司章程》和董事会的授权履行职责。针对中长期战略规划、重大投融资、长期激励方案、管理层业绩考评、ESG 体系建设、内部控制与风险管理、财务预决算报告等重大事项，

均由相关专门委员会进行专项研究并形成专业的审议意见，再提交董事会会议进行最终审定，使董事会决策更具前瞻性、科学性与时效性。

董事会负责对集团管理层进行监督与评价。依据董事会批准的宗旨与战略，管理层负责制定并执行年度经营计划与可持续发展行动方案。集团制定《董事局经营考核管理制度（试行）》等机制，明确管理层经营管理绩效与可持续发展绩效受到董事会的系统考核。该制度在年度经营业绩考核基础上，综合纳入了可持续发展评价指标，将 ESG 表现与管理层激励挂钩，以此强化战略导向，推动集团全面、均衡发展。

2025 年

董事会会议
3 次

战略与投资委员会会议
29 次

薪酬激励与考核委员会会议
7 次

审计委员会会议
4 次

可持续发展委员会会议
2 次

董事会多元化与独立性

集团始终秉持董事会多元化原则。在董事提名与聘任过程中，我们综合考量专业经验、知识结构、技能背景、地域与性别平衡等多维度因素，旨在构建视野开阔、思维前瞻的决策团队。董事会成员背景覆盖企业管理、财务、法律、战略投资、ESG 等关键领域，确保其具备引领集团发展所需的知识与能力。截至报告期末，集团董事会由 6 名成员组成，其中包含 1 名女性董事，2 名独立董事。我们尤其注重提升董事会的独立性与客观性，确保非执行董事在董事会中占据绝对多数，并引入经验丰富的独立董事，以强化决策监督，维护全体股东及集团的长远利益。

为保障决策的公正性与集团利益，董事会建立了完善的利益冲突预防与减缓机制。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》等法规，完善公司章程中的相关条款，建立了严格的董事利益冲突申报制度，要求所有董事全面、及时地申报任何潜在或实际的利益冲突情形。通过优化董事会构成，积极推行独立董事制度，以及强化内部沟通与监督机制，确保董事会能以集团整体利益为重，客观、公正地履行职责。

截至 2025 年底

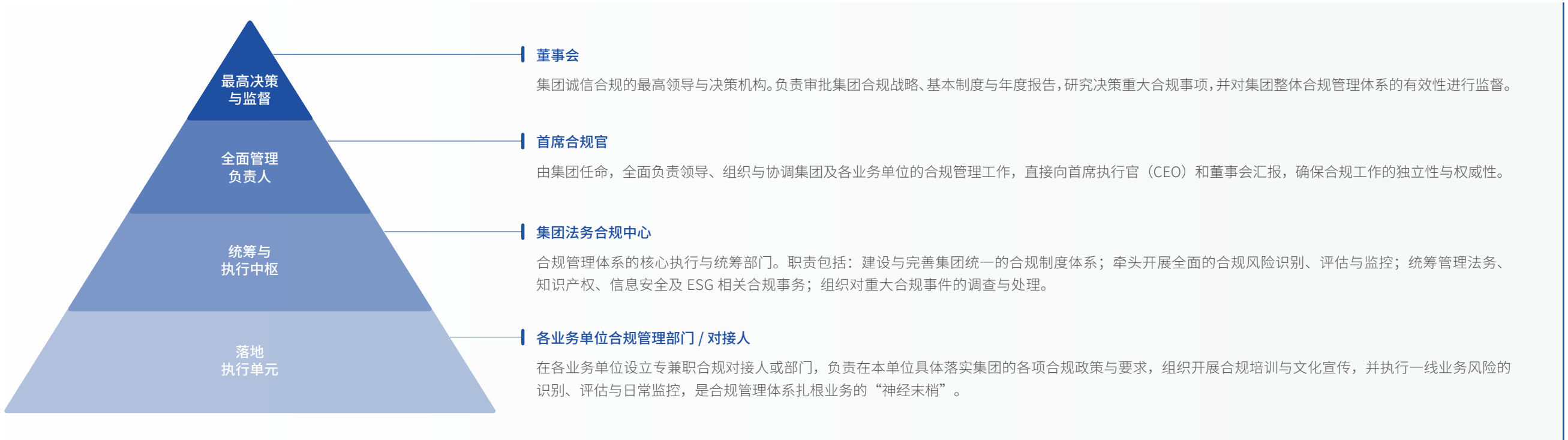
集团董事会成员	其中包含 女性董事	独立董事
6 名	1 名	2 名

合规管理

合规管理体系

吉利控股集团将依法合规治企视为集团行稳致远、实现可持续发展的根本保障。我们始终坚持并深化“积极性合规管理”理念，在遵守运营地法律法规的基础上，我们主动研究法规趋势、前瞻规划应对路径，将合规要求深度融入业务运营与战略决策，以主动治理确保负责任的商业行为，持续维护各利益相关方的利益与长期信任。

集团建立了以“决策、管理、执行、监督”为一体的四级组织体系，旨在实现权责清晰、覆盖全面、运行高效的管理格局，确保合规理念自上而下贯彻、管理要求自下而上反馈。



集团合规管理架构

集团构建了以《合规行为准则》为纲领性文件的合规制度体系，面向全体员工与商业合作伙伴，明确了在商业道德方面的核心行为规范与道德标准。同时，我们配套制定了《供应商行为准则》及反腐败、反贿赂、反垄断、贸易合规和数据合规等一系列专项管理制度，形成了多层次、立体化的制度保障网络。为将制度要求转化为日常管理实践，我们建立了系统化的“五四三二一”合规运行机制，确保合规管理体系动态、高效运转。

“五会”决策与沟通



通过可持续发展委员会例会、风险管控部门联席会、业务单位调研座谈会、典型案件通报会和合规系统大会，实现战略部署、信息同步、风险研判、警示教育与激励先进的闭环管理。

“四训”能力建设



实施覆盖全员的差异化培训体系，包括高管合规培训、中层管理人员培训、新员工入职合规培训、合规管理人员专业培训，持续提升各层级的合规意识与履职能力。

“三法”程序保障



通过《合规咨询、举报、查处及奖励管理办法》《员工违规处分管理办法》及《可持续发展与战略执行指标评价方案》，规范了从问题发现、调查处理到绩效评估的全流程，为合规管理提供了清晰的程序指引与激励约束。

“二谈”风险前置



建立“重大项目中标单位约谈”与“重点供应商访谈”机制，对潜在高风险事项和关键商业活动进行事前介入与警示，将风险管控关口前移。

“一报”全员监督



实行全员年度利益冲突申报制度，要求员工主动披露可能影响公正履职的利益关系，是预防腐败与不当行为的基础性监督手段。

反腐败与反贿赂

吉利控股集团在商业经营中始终坚持对腐败与贿赂行为持“零容忍”原则。集团发布了《反贿赂合规管理制度》《禁止内部腐败合规管理制度》《利益冲突管理规定》等一系列政策，为反腐败与反贿赂工作提供了清晰的制度框架和行为准则。在管理组织上，构建了由法务合规中心与纪检监察办公室协同运作的监督与调查机制，确保对内外合规风险形成有效覆盖与合力监督。

为系统筑牢反腐败与反贿赂防线，集团采取“预防、监督、协同、惩处”并重的综合治理策略，致力于构建全方位、多层次的廉洁运营体系，以保障集团的合规经营与可持续发展。



预防

通过完善内部制度体系、常态化开展全员廉洁合规培训，并持续提升关键业务流程透明度，旨在持续强化全体员工的廉洁意识与底线思维，从思想与制度源头预防风险。报告期内，我们结合案件查办情况，对案件相关单位的关联人员开展了警示教育，并围绕重大案发风险业务，组织开展专项警示教育 5 场，覆盖相关高管团队、业务骨干等近千人次。



监督

坚持开展礼品礼金管理检查、重点工程项目抽查、利益冲突排查、招标项目筛查等常态化监督检查工作，主动识别并及时整改运营中潜在的廉洁风险。报告期内，商业伙伴合作协议反腐败条款覆盖率达 100%。



协同

将商业伙伴纳入合规生态，要求供应商、经销商、代理商等严格遵守反腐败规定，并通过尽职调查、中标约谈、合规访谈、现场检查及联合培训等方式，共同构建清正廉洁的“合规生态圈”。



惩处

对经查实的舞弊与贿赂行为，严格依据情节严重程度采取相应处理措施，对员工包括但不限于警告、记过、辞退、追偿经济损失，直至移送司法机关处理，对商业伙伴包括但不限于限制或终止合作、冻结款项、划扣违约金以及移送司法机关等，在集团内外均形成有力震慑。

2025 年

集团经确认的腐败事件共计 **51 起**，其中：

- **10 人**因腐败被解雇或列入招聘黑名单
- 因处理腐败事件而挽回的经济损失共计约 **149 万元**
- 员工参与反腐败廉洁教育培训 **47 场**，覆盖 **132,969 人次**

截至 2025 年底

- 员工《利益冲突声明》签署率约为 **98.41%**。



反垄断与公平竞争

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等适用的法律法规，构建了以《反垄断合规管理制度》为核心、配套多项专项指引及 12 份操作规范的完整制度体系。在组织保障上，形成了由集团合规委员会领导决策、专职合规部门统筹执行、各业务单位对接人落地实施的“战略决策 - 统筹执行 - 业务落地”三级管理体系，确保反垄断要求有效贯穿于全集团运营。

集团建立了贯穿业务全流程的反垄断动态风险管理机制。我们聚焦生产、研发、供应链及销售四大核心领域，系统开展合规风险排查与评估，并通过“风险识别 - 评估 - 应对 - 复盘”的闭环机制持续跟踪国内外执法动态，实时更新风险库。在重点领域，针对经营者集中申报、跨境并购及转售价格管理等高风险环节，开展专项研究并提供事前事中审查，报告期内经营者集中申报准确率保持 100%。

集团高度重视反垄断合规意识的普及与深化。报告期内，我们围绕公平竞争主题，累计开展专题培训 6 场，覆盖员工超过 530 人。培训内容紧密结合业务实际与法规更新，旨在提升全员，特别是海外子公司管理层及关键业务岗位人员的风险识别与防范能力。

报告期内，集团未发生任何反垄断相关的法律诉讼或重大违规事件。

2025 年

集团开展公平竞争相关培训	总时长	员工参与人数
6 场	604.5 小时	530 人

开展供应商公平竞争相关培训，供应商人均培训时长为	供应商参与人数
1.5 小时	918 人

贸易合规

在全球化的运营背景下，集团将贸易合规视为重要风险管理领域。我们严格遵守适用的贸易法律法规，致力于构建一个以风险为导向、流程为依托、数字化为支撑的主动、前瞻的贸易合规管理体系。通过“规划 - 执行 - 检查 - 优化”的闭环机制实现持续改进，确保集团全球化业务的稳健、合规运营。

集团建立了清晰的贸易合规治理架构与制度体系。集团合规部作为归口管理部门，负责统筹协调，各业务部门是履行合规要求的第一责任人。依据《贸易管制合规管理制度》《交易相关方贸易合规审查指引》等制度，集团明确了统一的风险评估标准与管理流程，为全集团贸易合规工作提供了坚实的制度保障和行为规范。

● 自动化风险筛查

自主开发“贸易合规黑名单筛查系统”，与采购、招标、合同、销售等核心业务系统集成，并嵌入相对方准入、合同审批等核心业务流程，实现了对交易合作伙伴的全周期自动筛查、实时监控与追溯审查，极大提升了风险拦截的自动化水平。

● 供应链深度管控

针对零部件采购，建立了专门的“物项出口管制信息管理平台”，并与采购系统深度集成，确保采购物料的相关管制信息得到及时、准确的维护与审查。该系统已在海外上市车型的供应链管理中得到广泛应用，有效防止了受管制物项流向受限市场。

集团通过多元化方式持续提升全员的贸易合规意识与能力，通过内部平台全年推送超过 40 期法规动态与案例解读，并面向研发、工程师、采购、销售等关键岗位开展专项培训 13 场，覆盖超 1,509 人，有效强化了业务人员的风险自主识别能力。此外，我们在面向供应商开展的 2 场供应商行为准则培训中，也纳入了贸易合规的相关内容。培训共覆盖约 900 家供应商，有效提升了合作伙伴的合规意识，共同致力于构建更具韧性与责任感的供应链体系。截至报告期末，集团未发生任何贸易与出口管制相关的违规诉讼事件。

2025 年

集团开展出口管制相关培训	总时长	共计参与
13 场	2,146 小时	1,509 人

数据合规

在数字化深入发展的背景下，吉利控股集团高度重视数据安全与隐私保护，致力于构建具有前瞻性的数据合规治理体系，确保在业务运营与产品创新全过程中，严格遵循全球运营所在地的法律法规，充分保护用户、员工及合作伙伴的数据权益。

集团建立了多层次的数据合规治理架构以提供战略引领与组织保障。集团合规委员会负责领导整体合规体系建设，合规部门负责日常执行与监督，各业务单位合规团队则确保政策在业务一线落地，形成了从战略到执行的闭环管理。

在制度层面，我们构建了与国际标准接轨的数据规范体系。我们积极采纳 IEC，ISO 27701 隐私管理体系标准，并将其八大隐私保护原则融入内部管理实践。同时，为应对人工智能技术带来的新型合规挑战，集团制定并施行了《人工智能服务与应用安全合规管理规范》，对 AI 技术的开发、训练、部署与应用全过程进行安全与合规约束。这些制度与标准共同构成了集团数据合规管理的坚实基础，指导各项数据处理活动合法、合规、正当开展。

为确保数据安全与隐私保护要求有效落地，集团在构建制度体系的基础上，实施了一系列涵盖主动风控、数字赋能与意识提升的综合性举措。报告期内，集团在数据合规领域未发生重大违规事件及处罚。

2025 年

集团参与数据合规及隐私保护相关培训员工

1,072人

培训时长达

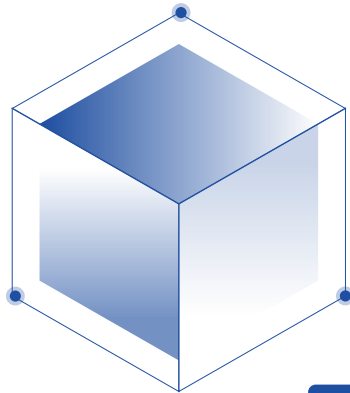
1,284小时

其中工作中涉及敏感数据，商业机密，或承担信息安全管理，技术职责的专业岗位数据合规培训覆盖比例

100%

数据合规风险识别

集团建立了贯穿“识别 - 评估 - 应对 - 改进”全流程的数据合规风险闭环管理机制。我们主动识别运营属地的数据合规风险，依据风险发生的可能性与严重程度评估出高风险影响，并将其纳入年度重点工作。同时，考虑到海外及国内数据合规要求带来的潜在影响，我们推动将数据合规工作充分嵌入业务环节，针对车型出海等场景，开展欧洲数据法案专项、人脸识别技术备案专项及个人信息保护审计专项，并于专项审计后针对性完善相关风险应对举措，致力于将海外属地化合规要求转化为可落地的企业方案。



数据合规管理平台建设

为提升数据管理效率，集团自主开发并上线了吉利控股集团数据合规管理平台。该平台集成了车型合规、APP 合规管理、数据跨境传输及监管对接等核心功能模块，实现了合规需求的在线化提交、流程化审批与系统化管理，大幅提升了合规运营效率，为业务的敏捷发展提供了坚实的数字化支撑与风险管控工具。

数据合规意识培养

集团高度重视全员数据合规意识与能力的培养。报告期内，集团定期开展隐私保护普及培训，对数据合规关键岗位员工实现 100% 全员覆盖。

税务合规

吉利控股集团恪守全球运营所在地的税收法律法规，依法履行纳税义务。我们坚决抵制利用任何不透明架构、非常规交易或“避税天堂”进行不当税务筹划的行为，坚持诚信经营，致力于成为负责任的全球企业公民。

为合规管理集团税务事务，集团建立了清晰的治理架构与完善的制度体系。在组织上，我们设立分级税务管理架构在财务管理中心下设的税务管理部承担统筹、规划与监督职责，共享中心聚焦标准化运营，成员企业负责本地执行，形成协同高效、内部监督的管理闭环。在制度上，集团制定并执行《全球税务管理制度》《税务风险管理办法》《风险管理与内部控制管理制度》等政策，为税务合规工作提供了明确的行为规范。

同时，为防范税务风险，我们构建了贯穿业务全生命周期的税务风险管理体系，并开展税务风险识别、评估与应对工作。我们通过明确的事前、事中、事后管控节点以及高效的内部协同，确保税务合规融入业务运营的每一个环节。

事前规划介入

- 税务部门主动参与重大经营决策、投资并购及业务模式设计的前期规划，从源头识别并管控税务风险，为业务发展提供税务专业支持。

事后合规复盘

- 严格执行年度汇算清缴、涉税资料归档与税务健康检查，确保各项申报准确、完整、及时。对重大事项进行专项复盘，强化纳税遵从意识。

事中监控调优

- 通过定期开展转让定价监控、审阅重大合同税务条款等方式，对运营中的交易定价、涉税事项进行持续监控与动态优化，确保业务流程的税务合理性。

协同与赋能

- 建立跨部门协同机制，确保税务策略与信息在集团内部有效上传下达。集团税务部门通过组织专项培训、合规抽查及专业赋能，持续提升全员的税务合规意识与各成员企业的风险管理能力。



合规文化与举报

吉利控股集团坚信，坚实的合规文化是实现可持续发展的基石。我们持续将合规文化作为企业文化建设的核心主题，通过系统性的培训、常态化的活动以及严格的绩效考核，推动合规意识内化于心、外化于行，筑牢全员的思想防线。

集团发布《合规培训基础课程 2025 版》，要求全员参与合规学习与考试，筑牢全员合规底线意识，通过分层分类、贯穿职业全过程的立体化培训体系，确保合规要求精准触达并内化于不同群体。我们面向高管、中层与关键岗位、新员工及合规专业人员等不同群体实施精准培训。此外，合规培训与审查机制全面覆盖员工职业全周期，从入职、晋升到离职审计、调动等关键节点均设置合规环节，实现持续性的风险提示与管理闭环。

报告期内，我们围绕“坚持依法合规，坚守道德底线”等主题，开展了形式多样的活动。集团层面组织了 2 场大型诚信合规警示教育培训、16 场《合规课堂》线上公开课和 68 场专题培训，线上线下参与人次超 13 万，各业务单位积极响应，200 多家单位共开展了 26 种类型、330 场宣传活动。这些活动通过案例剖析、政策解读、互动讨论等形式，持续营造“人人讲合规、事事守规矩”的浓厚氛围。

为将合规要求转化为切实的管理行动，集团严格落实将合规诚信纳入管理层绩效考核的机制。依据《可持续发展与战略执行指标评价方案》，我们对管理人员的合规职责履行、所在单位合规文化建设成效及违规事件管理等情况进行综合考评，考核结果直接影响其绩效评估，从而自上而下落实合规管理责任。

2025 年

集团全员合规培训覆盖率

97.53%

培训时长

142,658 小时

关键岗位专项培训场次

33 场

集团致力于构建开放、透明且受信任的廉洁环境，为此我们建立并不断完善面向各利益相关方的举报机制与严格的举报人保护政策。为确保举报线索得到专业、公正的处理，集团已建立集中化的受理与调查机制。自 2024 年起，由集团法务合规中心下设的信息与调查部及专设的“举报研判模块组”统一负责全集团举报线索的接收、研判、分流与跟踪，形成查处闭环。该机制严格遵循保密原则，所有举报材料均按“机密”级管理，并明确严禁任何形式的打击报复，违规者将受到严肃处理。合规及纪检监察部门将根据举报类型开展独立调查，并依据《员工违规处分管理办法》等制度对查实的违规行为进行处理。

我们为员工、客户、供应商及其他商业伙伴提供了多元、便捷且保密的举报渠道，确保任何人均可安全地提出关切，核心渠道包括：

24 小时举报热线：400-0571-840

官方网站举报平台：<http://zgh.com/whistleblowing/>

专用举报邮箱：coc@geely.com

邮寄地址：浙江省杭州市滨江区江陵路 1760 号吉利大厦 19 楼法务合规中心信息与调查部

2025 年

集团共收到 226 起经确认的有效举报事件，涉及腐败或舞弊、信息安全、知识产权及安全环保等类型，均已按照集团相关制度采取案件调查、研判、跟踪处理、查办及移交等措施处理，并未涉及重大风险

全年共查处案件

191 起

作出相应处分的违规违纪人员

89 名

为集团挽回经济损失合计

6,896.05 万元

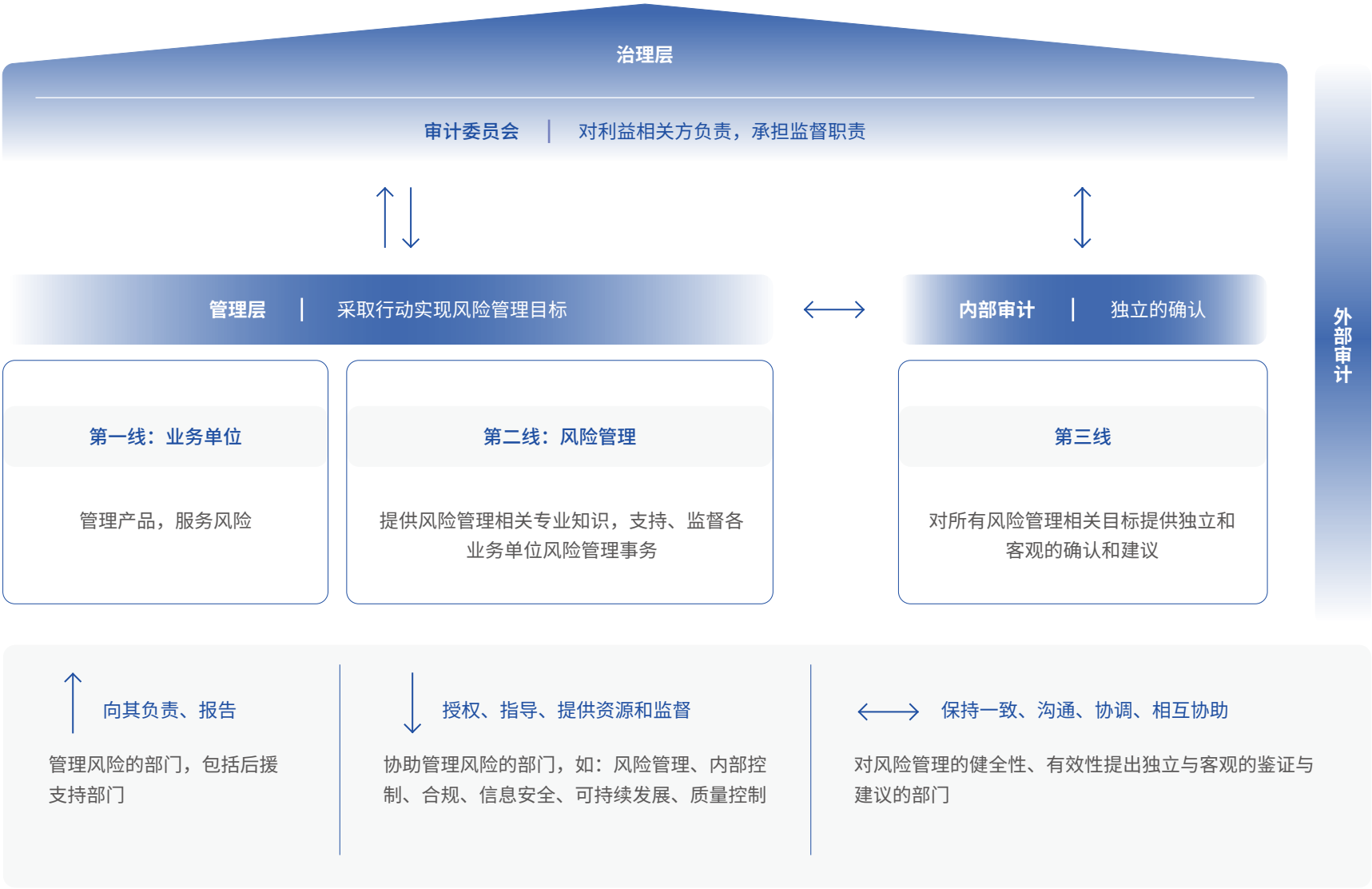
风险管理

风险管理体系

吉利控股集团秉持系统的风险管理理念，致力于前瞻性地识别、科学评估并有效缓解企业经营与可持续发展中面临的内外部风险。为确保风险管理体系的有效运行与责任落实，吉利控股集团构建了由“治理层、管理层，职能部门、执行层”构成的三层治理架构，董事会下设审计委员会为风险管理最高机构，并深度融合“三道防线”协同模型，形成了决策科学、执行有力、监督独立的立体化风险管理格局。在组织落地层面，控股集团内控与风险管理部统筹推进各业务单位建立风险管理委员会。目前，吉利汽车、莲花科技、远程新能源商用车、曹操出行等业务集团均已成立风险管理委员会，并定期召开会议，系统落实风险管理工作。

集团的风险管理工作严格遵循以《风险管理办法》《内部控制评价管理办法》《内部控制工作管理办法》等为核心的一整套制度体系，并推动相关制度在各业务单元的统一落地管理。此外，报告期内，为实现各业务单元风险的统筹管理，提升风险管理效能，我们发布《内控缺陷整改闭环管理办法》，对财务与非财务、定性与定量等各类风险评估标准予以明确规范。

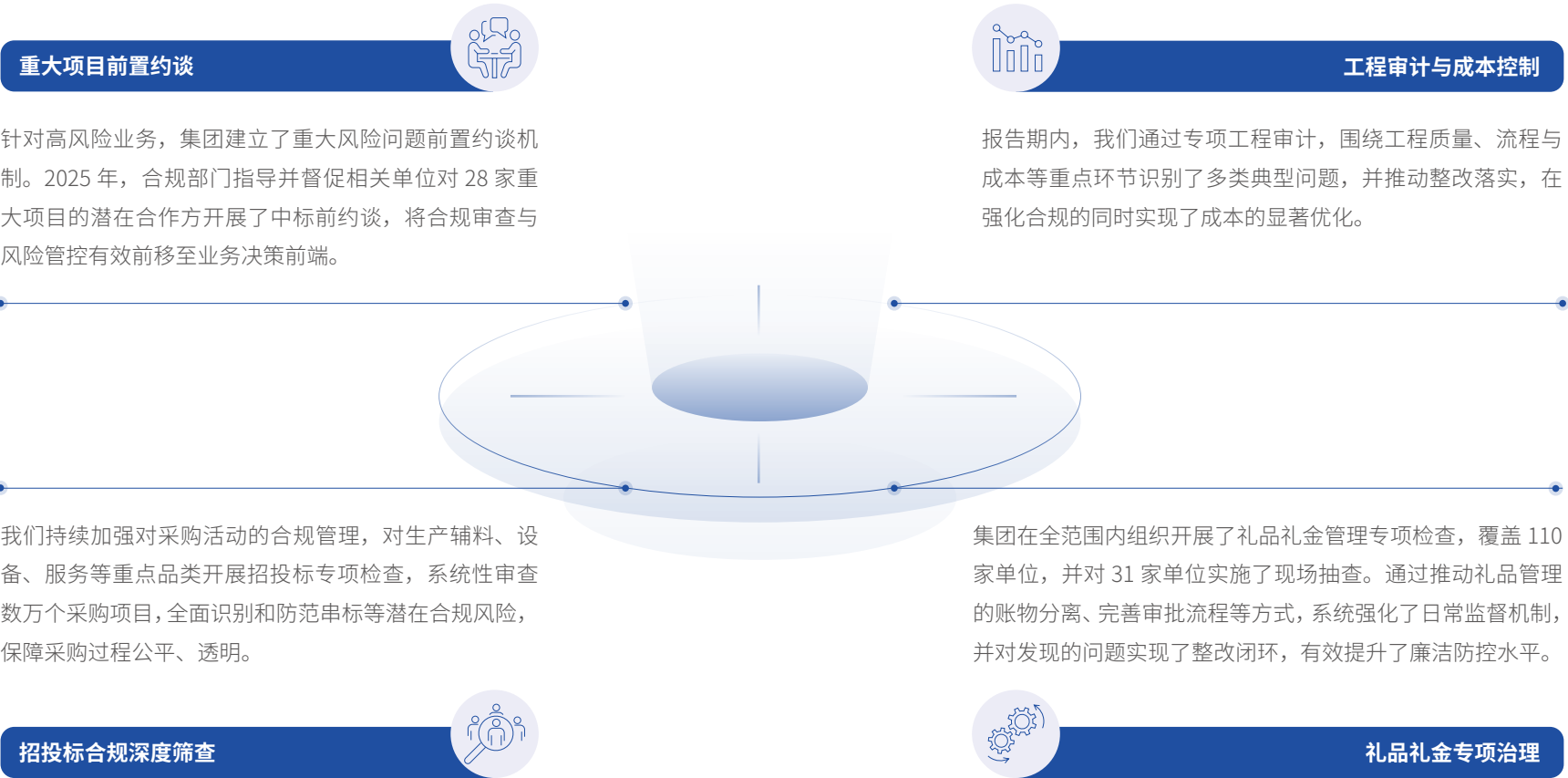
我们运用“风险识别 - 评估排序 - 应对监控”的系统化流程，开展常态化、动态化的风险管理实践，报告期内，我们上线了利益冲突风险管理平台，通过与内部管理系统及外部商业平台的数据对接，实现对员工、供应商利益冲突风险的持续监测与排查，推动风险管控活动贯穿业务全链条，提升风险可知、可控、可承受的综合管理能力。



集团风险管理架构与流程

风险管理举措

为深入排查重点领域风险，验证管理体系有效性，集团定期开展专项审计与检查，并取得显著成果。



集团通过“文化引领 + 科技赋能”双轮驱动，深化主动型风控文化建设。我们实施全员分层培训，2025 年面向高层管理人员、部门管理人员及新员工等不同群体，共组织开展了 5 场专题培训和 4 场内控条线会议，并将风控责任纳入关键岗位考核，推动风险管理从合规遵从迈向价值创造。此外，我们创新应用 AI 智能合规问答机器人，提供 7×24 小时在线服务，并通过自主学习与资讯自动生成功能，显著提升了风险管理的智能化水平与全员触达效率。

信息安全

在智能化与数字化转型的战略背景下，吉利控股集团将数据视为核心生产要素与关键创新资源。我们坚信，强大的信息安全与数据治理能力是企业可持续发展的基石。报告期内，集团成立“吉利全域安全中心”，将信息安全全面升级为覆盖汽车产品、云服务、用户数据、应用生态与供应链的全域数字安全体系；我们建立海外数据中心，要求非必要不进行个人数据回传，并按照集团数据合规团队的指示签署 DPA 或进行个人数据本地化闭环处理；此外，吉利汽车牵头发布行业首个《智能汽车全域安全发展白皮书》，标志着我们在数字安全领域的系统布局与行业引领。集团致力于构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，为业务运营、创新发展和用户隐私提供坚实保障。报告期内，集团未发生因侵犯客户隐私或丢失客户资料引发重大信息安全事件。经核实，亦未收到与此相关的投诉。

信息安全管理体系

为确保信息安全战略的有效落地与执行，集团建立了“决策 - 执行 - 专业支撑”三级联动、权责清晰的组织架构。



集团信息安全管理架构

集团从顶层战略承诺出发，系统性构建了标准化、规范化的信息安全管理体系统。我们发布《浙江吉利控股集团有限公司数据愿景》，明确了全面提升数据全生命周期安全治理能力的战略目标。我们以《数据安全总则》为核心纲领，搭建起覆盖全面的四级信息安全管理制度体系，为数据在采集、传输、存储、使用、共享、销毁等全流程中的安全管理确立了清晰的原则与操作规范。报告期内，我们依据新修订的《信息安全风险评估管理规范》深化风险管理工作，在夯实基础安全的同时，将管理重点进一步聚焦于 APP 隐私、系统日志安全、数据外发、权限管理等业务核心应用场景，实现风险管控与业务运营的深度融合。

截至 2025 年底

吉利控股集团及旗下业务单位

获得 ISO 27001:2022 认证

50 家单位

完成信息安全等级保护三级评测

56 个系统



信息安全风险应对

集团采用系统化方法管理信息安全风险，严格遵循 ISO 27005:2022 等国际标准，构建并运行覆盖数据全生命周期的风险管理流程。通过定期风险评估，我们持续识别威胁、制定处置方案、建立并维护安全风险库，并对残余风险进行跟踪。

报告期内，集团对 37 家单位开展了 ISO 27001:2022 内部审核，未发现重大不符合项，对发现的问题进行了根因分析并完成闭环整改。同时，外部认证机构对同批单位实施外部审核，确认信息安全管理体系统运行有效并符合标准要求，尤其在数据外发管控、主动防御机制以及全员安全意识培训等方面获得积极评价，这些审计结果进一步验证了管理体系的持续改进与风险管控的有效性。此外，我们定期开展供应商信息安全检查，2025 年，我们对车联网供应商进行了专项审核，其中对 2 家供应商进行了现场抽查，未发现风险供应商，相关管控工作按计划落实。

2025 年

集团开展并结办信息安全调查事件

55 件

查处率

100%



集团严格依据《信息安全事件管理规范(2025版)》《信息安全告警处置管理程序》《系统安全事件应急响应程序》等核心制度，构建了“主动测试、实战演练、快速响应”三位一体的常态化安全防御与应急管理体系。我们通过高频次、全覆盖的渗透测试主动排查风险，于报告期内对研发、供应链、制造等 100% 业务范围的系统开展了安全测试。同时，积极参与外部实战攻防演练，在浙江省“之江铸网 -2025” 演练中，凭借卓越防守获评“卓越防守单位”。

报告期内，集团围绕核心资产与关键场景，开展了一系列专项治理行动，旨在系统性地加固安全防线，提升整体防护水平。

核心研发数据隔离

为保护核心知识产权，全面推广“办公网与研发网隔离”专项治理。通过物理与逻辑隔离，将涉及整车软硬件开发的核心绝密数据严格限制在研发网络内部，并辅以应用管控、沙箱等技术手段，在保障安全前提下支撑研发效率。

数据生产环境加固

强化供应商接入管控，通过供应商人员管理平台，实现外包人员账号权限从开通到回收的全生命周期自动化管理，源头防范第三方数据风险；深化工业控制系统（工控）安全治理，通过制定并核查安全检查表，明确安全职责与运行机制，有效降低制造环节的熔断性风险，保障生产连续性与核心制造数据安全。

全域强化数据防泄

构建从终端到核心的纵深防护体系。在终端与网络层，全面落实电脑网络准入管理，持续升级数据防泄漏（DLP）系统能力并完成海外部署，实现全球数据流动的统一管控。在数据库层，推行账密托管与自动化调用机制，精细化管控特权账号权限，全面保障核心数据资产安全。

集团坚持“技术赋能”与“意识先行”相结合，双轮驱动筑牢全员安全防线。在技术层面，上线了集成车型合规、APP 合规、数据跨境管理及监管对接四大模块的控股数据合规管理平台，实现了业务合规需求的在线化、流程化高效管理。在意识层面，建立了覆盖全员的培训体系，报告期内我们面向 100% 全体员工开展隐私保护培训，关键岗位人均受训 2 小时，全年累计开展信息安全主题培训 51 场，覆盖信息资产、数据安全、敏感岗位、办公安全、钓鱼邮件防范等多个主题。

2025 年

集团信息安全培训累计参与人次超过

379,444 人次

全员参与信息安全培训时长

217,093 小时

全员参与 AI 安全相关培训时长累计约

130 小时

专业岗位¹² 员工（含管理层）信息安全相关培训覆盖率

100%

面向供应商

1,274 家

开展信息安全培训

26 场

累计培训时长达

5,780 小时

¹² 专业岗位指工作中频繁接触敏感数据、核心商业机密，或承担信息安全管理和技术职责的岗位。

知识产权保护

知识产权保护是我们构建深厚研发基础、拓展全球化布局，以及维持创新原动力的重要基石。集团严格遵守运营所在地适用的法律法规，并持续优化内部管理体系。报告期内，在《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》等既有制度框架基础上，集团陆续发布《浙江吉利控股集团域名使用管理规范》《整车项目开源软件管理办法》等专项规范指引，进一步加强对知识产权重点领域的精细化管理。此外，我们持续优化线上知识产权管理系统，实现风险管理、情报分析与知识产权保护等环节的高效协同，提升知识产权管理的精准性和整体效率。

知产风险管理

在自身运营方面，集团将知识产权风险管理深度融入研发、采购、制造、销售及售后业务全链条，通过定期开展侵权风险识别与评估，及时预警并应对潜在风险，同时建立外部动态防控网络，对全球商标和注册动态进行月度跟踪及监控，对抢注、近似商标及恶意域名解析行为快速响应，综合运用异议、诉讼等法律手段维权。针对出海业务，我们进一步定期梳理汽车品牌与车型出海计划，对重点市场开展商标使用风险分析，优化高风险商标的使用方式，并严格执行商标布局前置检索、海外广宣材料审核及经销商授权合同审查，从源头把控风险。此外，我们积极探索海外知识产权保护新路径，通过研究多个国家海关备案制度、推动海关备案与侵权拦截联动、加强版权登记工作等方式，构建商标、域名、版权三位一体的保护矩阵，全面提升海外风险抵御能力。

在供应链管理方面，我们建立了供应商知识产权合规管理体系，将知识产权合规要求纳入供应商评价关键指标，以管控供应链风险。报告期内，集团积极应对中国境外市场涉及标准必要专利的诉讼，秉持尊重知识产权的原则，通过合理方式推动纠纷解决。



为积极应对知识产权风险，我们搭建了多元且系统化的知识产权培训体系。报告期内，集团共组织开展各类知识产权专题培训 120 余场，累计覆盖约 6,500 人次。通过覆盖管理人员、研发人员及普通员工的分层级培训体系，我们显著提升了全员的知识产权保护意识与风险防控能力。

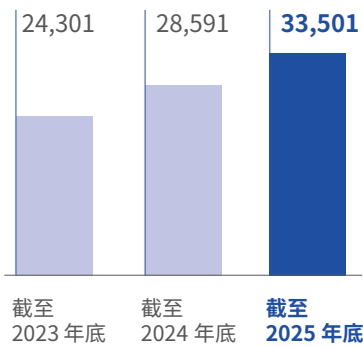
知产激励机制

在应对知识产权风险的同时，我们鼓励全员创新，持续完善创新激励机制。我们制定并实施《专利奖酬实施细则》等奖励制度，并设立优秀发明人、优秀创新团队等评选机制，以认可和回报员工的创新贡献。

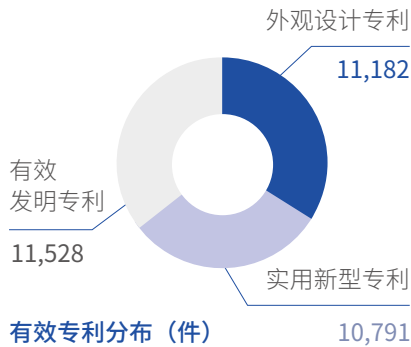
依托完善的管理体系与积极的创新文化，集团的知识产权成果丰硕。截至报告期末，集团新增专利申请 7,000 余件，海外申请 1,659 件，持续强化全球创新保护网络。同时，集团坚持以自主创新引领发展，积极促进专利转化应用。其中，子公司成功入选国家知识产权局第一批专利转化运用优秀案例，有效联动产业链上下游协同发展。



有效专利（件）



截至 2025 年底



附录一：GRI 可持续发展报告标准 - 内容索引

使用说明	吉利控股集团于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无

GRI 标准	披露项标题	披露章节
GRI 2：一般披露		
2-1	组织详细情况	集团概况
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	已在报告正文相应处做出说明
2-5	外部鉴证	附录五：独立鉴证声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	可持续供应链
2-7	员工	权益保障
2-8	员工之外的工作者	汽车生态发展
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名与遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	报告期内，李书福先生继续担任吉利控股集团董事会主席。
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
2-13	为管理影响责任的授权	可持续发展治理
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	合规管理
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展战略

GRI 标准	披露项标题	披露章节
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略
2-23	政策承诺	详见各章节内容。
2-24	融合政策承诺	权益保障
2-25	补救负面影响的程序	合规管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	权益保障
2-27	遵守法律法规	详见各章节内容。
2-28	协会的成员资格	汽车生态发展
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与
2-30	集体谈判协定	关怀与支持
GRI 3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
3-2	实质性议题清单	双重重要性分析
3-3	实质性议题的管理	详见各章节内容。
GRI 101：生物多样性		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性保护
101-4	确定生物多样性影响	生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	生物多样性保护
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	生物多样性保护
101-7	生物多样性状况的变化	生物多样性保护
101-8	生态系统服务	生物多样性保护
经济		
GRI 201：经济绩效		

GRI 标准	披露项标题	披露章节
201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《浙江吉利控股集团有限公司 2025 年度财务报表审计报告》。
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	多元出行与共享服务 汽车生态发展 社区共益
203-2	重大间接经济影响	社区共益
GRI 204：采购行为实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
GRI 205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	报告期内，未识别出有腐败风险的运营点。
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规管理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规管理
GRI 206：不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规管理
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	合规管理
207-2	税务治理、管控及风险管理	合规管理
环境		
GRI 301：物料		
301-2	所使用的回收进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-4	减少能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化

GRI 标准	披露项标题	披露章节
GRI 303：水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	资源管理
303-3	取水	资源管理
303-5	耗水	资源管理
GRI ： 305 排放		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	环境管理
GRI ： 306 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理
306-3	产生的废弃物	环境管理
GRI 308 ： 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
社会		
GRI 401 ： 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	权益保障
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	权益保障 关怀与支持
GRI 403 ： 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
403-3	职业健康服务	健康与安全

GRI 标准	披露项标题	披露章节
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
403-6	促进工作者健康	健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	健康与安全
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接收培训的平均小时数	培养与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	培养与发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	培养与发展
GRI 405：员工多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	权益保障
		公司治理
GRI： 406 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	权益保障
GRI： 408 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供货商	权益保障 可持续供应链
GRI409：强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	权益保障 可持续供应链
GRI 413：当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区共益
GRI 414：供货商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链

GRI 标准	披露项标题	披露章节
GRI 415：公共政策		
415-1	政治捐助	合规管理
GRI 416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
GRI 417：营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
GRI 418：客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	合规管理

附录二：UN SDGs- 内容索引

联合国可持续发展目标（SDGs）	披露章节
1 无贫穷 	价值链赋能，聚力共生——员工与社区
2 零饥饿 	价值链赋能，价值共生——员工与社区
3 良好健康与福祉 	价值链赋能，聚力共生——员工与社区
4 优质教育 	价值链赋能，聚力共生——员工与社区
5 性别平等 	价值链赋能，聚力共生——员工与社区
6 清洁饮水和卫生设施 	价值链降碳，自然受益——气候行动与资源保护
7 经济适用的清洁能源 	价值链降碳，自然受益——气候行动与资源保护
8 体面工作和经济增长 	价值链降碳，自然受益——气候行动与资源保护 价值链赋能，聚力共生——员工与社区
9 产业、创新和基础设施 	价值链贯通，责任出行——价值链责任与交通出行

联合国可持续发展目标（SDGs）	披露章节
10 减少不平等 	价值链贯通，责任出行——价值链责任与交通出行 价值链赋能，聚力共生——员工与社区
11 可持续城市和社区 	价值链降碳，自然受益——气候行动与资源保护 价值链贯通，责任出行——价值链责任与交通出行 价值链赋能，聚力共生——员工与社区
12 负责任消费和生产 	价值链贯通，责任出行——价值链责任与交通出行 价值链降碳，自然受益——气候行动与资源保护
13 气候行动 	价值链降碳，自然受益——气候行动与资源保护
14 水下生物 	价值链赋能，聚力共生——员工与社区
15 陆地生物 	价值链降碳，自然受益——气候行动与资源保护
16 和平、正义与强大机构 	价值链合规，崇规守正——合规与商业道德
17 促进目标实现的伙伴关系 	价值链贯通，责任出行——价值链责任与交通出行

附录三：全球契约十项原则（UNGC） - 内容索引

	原则	披露章节
人权 	原则一： 企业应该尊重和维持国际公认的各项人权	权益保障 可持续供应链
	原则二： 企业决不参与任何漠视与践踏人权的行动	权益保障 可持续供应链
劳工标准 	原则三： 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	权益保障 关怀与支持
	原则四： 企业应该消除各种形式的强迫性劳动	权益保障
	原则五： 企业应该支持消灭童工制	权益保障
	原则六： 企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	权益保障
环境 	原则七： 企业应对环境挑战未雨绸缪	应对气候变化 环境管理 资源管理
	原则八： 企业应该主动增加对环保所承担的责任	应对气候变化 环境管理 资源管理
	原则九： 企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	应对气候变化
反腐败 	原则十： 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	合规管理

附录四：释义

绿色智能通行岛

指吉利控股集团旗下曹操出行在杭州落地的全球首个未来城市交通枢纽实体项目。该设施集自动换电、自动清洁、车辆内务整理、智慧调度、自动结算等功能于一体。

吉利星座

指吉利控股集团旗下浙江时空道宇科技有限公司建设并运营的低轨卫星星座系统。

吉利 LNG 双燃料滚装船

指吉利控股集团旗下吉速物流运营的 LNG（液化天然气）与燃油双燃料驱动的大型汽车运输船。

吉利全域安全中心

指集团在杭州湾投资 20 亿元建成的全球最大汽车安全研发设施，于 2025 年 12 月正式揭幕并向全行业开放共享。

积极性合规管理

积极性合规管理以“趋势预测”为特点，追踪、预判法律法规和产品服务的变化趋势，分析此类变化对企业的实际及潜在影响，从而帮助相关业务条线和合规管理人员提前制定、实施适当的解决方案；并通过检查评估应对措施的有效性，不断完善风险管理体系。

神盾金砖电池品牌

指吉利控股集团整合旗下电池业务，将原有金砖电池与神盾短刀电池，统一为神盾金砖电池品牌，实现吉利控股集团自研自产电池安全系统与电芯产品的“强强合体”。

智能汽车全域 AI

指吉利控股集团旗下吉利汽车打造的覆盖智能汽车全场景的人工智能技术体系。该体系已落地应用于集团旗下的千里浩瀚辅助驾驶系统、星睿智算中心 2.0、雷神 AI 电混 2.0、Flyme Auto 2 等创新成果。

Geega

指 Geega 工业互联网平台，由吉利控股集团旗下广域铭岛数字科技有限公司打造。该平台是汽车行业推出的首个为全行业提供数字化转型服务的工业互联网平台。

Robotaxi

无人驾驶出租车。吉利控股集团依托旗下曹操出行平台推进 Robotaxi 商业化运营。

Z-Green 项目

指由极氪推出运营，以碳普惠机制为政策依据核算用户碳减排行动的线上低碳社区平台，是吉利控股集团旗下极氪品牌与用户共创低碳生活的核心平台。

国家级绿色工厂

指实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的企业，是绿色制造核心实施单元，由国家工业和信息化部遴选发布。

零碳工厂

指在一定周期和温室气体排放核算边界内，生产制造过程中温室气体排放量，经尽可能自主减碳后，剩余部分排放量通过碳信用、碳配额等方式得到抵消的工厂，通过《零碳工厂评价规范》(T/CECA-G 0171-2022)，《零碳工厂创建与评价通则》(T/CIECCPA 030-2023) 等标准认证。

无废工厂

指通过采取措施实现固体废物源头减量、资源化利用及无害化处置，最大限度减少填埋量，降低固体废物对环境的影响，推动形成绿色发展、绿色生产及生活方式的工业企业，由经信部门和 / 或生态环境等相关部门遴选通过。

无废城市

指中国践行绿色发展理念的新型城市管理模式，旨在通过源头减量、资源化利用及无害化处置实现固体废物最小化填埋与环境影响控制。

“驱动可持续” (Drive Sustainability) 项目

指由欧洲企业社会责任协会（CSR Europe）发起并促进的汽车行业合作伙伴关系，它汇集了主要的原始设备制造商（OEM），旨在通过协作引领汽车价值链向循环和可持续的方向转型。

“驱动可持续” 供应商可持续发展自我评估问卷 (Drive Sustainability SAQ)

指汽车行业使用的一种标准化工具，旨在评估供应商在社会与环境可持续性、商业道德及负责任采购等领域的表现。

双重重要性

指欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）中的一项核心原则，要求企业同时披露可持续发展议题对企业业务的影响（财务重要性），以及企业业务活动对人类和环境产生的实际或潜在影响（影响重要性）。我们于 2025 年首次对可持续发展议题进行双重重要性评估。

循环经济

指一种生产和消费模式，涉及尽可能长时间地共享、租赁、重用、修理、翻新和回收现有材料及产品，旨在延长产品的生命周期并减少废弃物。

自然受益

指能提升地球与人类社会韧性，以遏制并扭转自然丧失趋势的发展路径。如今，这已成为一场运动，各国政府、企业及民间社会的领导者均承诺为此采取行动。

NCAP

指新车评价规程（New Car Assessment Programme），这是一项由政府支持或独立消费者机构运作的项目，通过标准化的碰撞测试和安全功能评估来衡量新车设计的安全性能。

Euro NCAP

指欧洲新车评价规程，是一家总部位于比利时的独立组织，旨在为消费者提供关于欧洲市场主流车型安全性能的现实且独立的评估。

ANCAP

指澳大利亚和新西兰新车评估规程，主要对汽车进行碰撞测试，并对安全功能和技术的赛道及公路性能进行评估，并发布简要星级评分或评级，以表明相对的安全性能。

ASEAN NCAP

指东南亚国家新车评估规程，是一项致力于提升东南亚地区道路安全的独立车辆安全倡议。规程通过严格的碰撞试验以及对车辆所配备的先进安全辅助技术的评估，对东盟市场在售车辆的安全性能进行评价。

C-NCAP

指中国新车评价规程，是由中国汽车技术研究中心发布的车辆安全测评体系，涵盖乘员保护、行人保护及主动安全测试项目。该体系通过星级评定为消费者提供车辆安全信息，并推动国内汽车安全技术发展。

CNAS

指中国合格评定国家认可委员会，是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等实施认可工作。

CMRT

指冲突矿物报告模板，是由责任矿产倡议（RMI）开发的免费标准化报告工具，用于促进供应链中关于矿产原产地及所使用的冶炼厂和精炼厂信息的传递。

LEAP 方法

指自然相关财务披露工作组（TNFD）制定的综合评估流程，包括“定位 (Locate)”“评价 (Evaluate)”“评估 (Assess)”和“准备 (Prepare)”四个阶段，用于管理自然相关的风险与机遇。

信息安全等级保护三级认证

又称为国家信息安全等级保护三级认证，是中国的信息产品安全等级资格认证，由公安机关依据国家信息安全保护条例及相关制度规定，按照管理规范和技术标准，对各机构的信息系统安全等级保护状况进行认可及评定。

IATF 16949:2016

IATF 16949:2016 体系全称为“质量管理体系 - 汽车行业生产件与相关服务件的组织实施 ISO 9001 的特殊要求”，由国际汽车工作组（IATF）发布。

ISO 9001

ISO 9001《质量管理体系》是全球公认的质量管理标准，帮助各类规模和行业的组织提升绩效，满足客户期望，并展示对质量的承诺。其要求定义了如何建立、实施、维护并持续改进质量管理体系（QMS）。

ISO 14001

ISO 14000《环境管理体系》是国际标准化组织（ISO）制定的一系列环境管理国际标准，它包括了环境管理体系（EMS）、环境管理体系审核（EA）、环境标志（EL）、生命周期评价（LCA）、环境绩效评价（EPE）、术语和定义（T&D）等国际环境管理领域的研究与实践的焦点问题，向各国政府及各类组织提供统一且一致的环境管理体系、产品的国际标准和严格规范的审核认证办法。

ISO 14067

ISO 14067《温室气体产品碳足迹量化要求与指南》标准是关于产品碳足迹的国际标准，规定了产品碳足迹量化的原则、要求和指南。

ISO 21448

ISO 21448《道路车辆 - 预期功能安全》标准是关于道路车辆预期功能安全（SOTIF）的国际标准，为确保预期功能安全提供总体论证框架和措施指南。

ISO 26262

ISO 26262《道路车辆功能安全》标准是关于道路车辆功能安全的国际标准，适用于安装在量产道路车辆中的一个或多个电气 / 电子安全相关系统。

ISO 27001:2022

ISO 27001:2022《信息安全管理体系》是规定信息安全管理体系要求的国际标准，为各类规模及各行业的企业提供建立、实施、维护和持续改进信息安全管理体系的指导。

ISO 27701

ISO 27701《隐私信息管理体系》是一项国际标准，规定了建立、实施、维护和持续改进隐私信息管理体系（PIMS）的要求。

ISO 45001

ISO 45001《职业健康安全管理体系》是由 OHSAS 18001 职业健康和安全管理 体系演变而来。这一新标准用于帮助全世界的组织确保其工作者健康和安全。

附录五：独立鉴证声明

鉴证声明

关于浙江吉利控股集团有限公司《2025年可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受浙江吉利控股集团有限公司（以下简称“吉利控股集团”）的委托，对其《2025年可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有吉利控股集团的利益相关方。

责任声明
吉利控股集团《2025年可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其董事会及管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
本报告的鉴证根据AA1000审验标准（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审验原则（AA1000AP，2018）的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证范围包括对报告中特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
AA1000 审验原则（2018）
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于浙江省杭州市滨江区江陵路1760号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。
《2025年可持续发展报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。
本次鉴证只对吉利控股集团相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

独立性与能力
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与吉利控股集团为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。吉利控股集团《2025年可持续发展报告》符合AA1000四项原则的要求。

我们认为，本组织针对其报告现阶段披露需求，选取了恰当的鉴证等级。

《AA1000审验原则》（2018）遵循情况

包容性
《2025年可持续发展报告》已展现组织识别了其利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性
《2025年可持续发展报告》根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性
《2025年可持续发展报告》展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性
《2025年可持续发展报告》呈现了对与环境，社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

特定绩效信息的质量与可靠性
基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们对管理文件、人力资源系统数据、凭证单据、ISO认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息，在中度审验水平的核查标准下，具备合理的可靠性，可满足吉利控股集团相关披露需求。

GRI Standards 2021遵循情况
鉴证团队认为，吉利控股集团《2025年可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

建议
对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均与吉利控股集团的相关管理部门进行了沟通，供其持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年05月06日
WWW.SGS.COM



CN26/00003334



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-AUY8H

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读《吉利控股集团 2025 可持续发展报告》。

我们能够在未来向您及其他利益相关方详细阐述吉利的可持续发展愿景与表现。为此，我们诚挚地邀请您反馈对吉利控股集团可持续 发展表现及报告的宝贵意见，协助我们进一步提升可持续发展管理能力。

欢迎您通过电子邮箱与我们联系。

我们的联系方式：

电子邮箱：sustainability@geely.com