

HAILIANG

海 亮 集 团
社 会 责 任 报 告
2 0 2 4

35th
1989-2024

关于本报告

《海亮集团 2024 年度企业社会责任报告》是海亮集团自 2014 年开始，连续至今发布的第十一份社会责任报告。报告遵循客观、规范、透明的原则，在允许公告的前提下，对海亮集团 2024 年度在生产经营、公司治理、团队建设、环境保护、社会履责等责任领域的实践和绩效进行公开披露。

我们希望通过发布社会责任报告这一方式，在基于信息的真实性和客观性的准则之上，加强沟通交互、促进合作共赢，增进价值认同、凝聚发展合力。

时间范围

报告时间范畴为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
鉴于报告阐述的实际需要，部分内容可能超出上述时间边界。

发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2024 年 5 月份发布。

报告边界

本报告覆盖范围为海亮集团在中华人民共和国的运营子公司以及海亮集团的部分海外业务。为了便于表述和阅读，本报告中“海亮集团”也以“海亮”“集团”“公司”或“我们”表述。

数据来源

包括政府部门公开数据、海亮内部相关统计报表、行政文件及报告。
海亮集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

参考依据

- 《联合国全球契约》（the United Nation GlobalCompact）十项原则
- 国际标准化组织《社会责任指南》（ISO26000）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 5.0）
- 气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》（深交所自律监管指南第 3 号）

在以上基准上，同时兼顾海亮集团实际参数发布和指标比对。

免责声明

本报告含有前瞻性陈述，包括但不限于“将会”“预期”“预测”“未来”“旨在”“估计”“计划”“相信”“潜在”“继续”“持续”“目标”“目的”“可能”等词语或措辞。该部分内容是基于当前的期望、假设、估算和预测的基础，可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生差异。海亮集团不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务，但适用法律要求的义务除外；海亮集团对任何人士基于本报告包含的信息所作出的判断而造成的结果不承担任何责任。

报告获取

您可以在海亮集团官方网站下载本报告的中文电子版本。
微信版请关注海亮集团官方微信公众号（详见封底二维码）。
公司官网：www.hailiang.com

沟通反馈

如对本报告有任何意见和建议，欢迎发送电子邮件至以下地址，或者致电以下电话。
社会责任报告事宜联系电话：0575-8706 9733
社会责任报告事宜电邮地址：hlshzr@hailiang.com

目录

01

02

03

04

海亮的 2024	责任管理	党建领航	经济责任
集团概况 08	责任战略与目标 18	聚焦思想引领，夯实政治建设 26	产业发展 32
产业布局 12	组织架构与职责 20	强化组织建设，构建坚实保障 27	创新：新质生产力 48
年度荣誉 14		坚持党业融合，激活链合动力 28	破局：全球化发展 50
		党建带领群建，凝聚发展合力 29	

05

06

07

社会责任	经营责任	ESG 理念的融合实践
乡村振兴 54	激活管理效能， 74	教育事业的 ESG 实践融合 87
书写共富新篇章	推进企业现代化治理水	有色材料智造的 ESG 实践融合 88
		生态农业的 ESG 实践融合 89
公益慈善 60	诚信：立身守正成就 76	绿色发展，科技向善 90
人才战略 64	天下之结	
员工关怀 67	数字化：从管理到产业的 80	
	全面驱动	

35 年，致每一位与海亮 共赴时代征程的奋斗者

写在前面



在时代的宏大叙事里，2024 年是波澜壮阔的一章，全球经济格局深度调整，国内发展在高质量转型的道路上稳步迈进，国家积极推动经济结构优化升级，加快构建新发展格局，“双碳”目标引领绿色转型，乡村振兴战略全面推进。这些举措部署，不仅为中国经济社会的长远发展奠定了坚实基础，成为企业可持续发展的根本遵循，也为海亮集团的前行之路提供了明确指引。

海亮集团敏锐洞察时代脉搏，紧密贴合国家战略，将自身发展融入时代洪流，以责任为笔，在经济、社会、环境的画卷上挥斥奋毫，描绘出一幅幅充满担当的企业发展图景。

2024 年，海亮以“全球化布局深化、数智化转型加速、绿色低碳突破”为主轴，在国家提能升级战略的引领下，党建引领与文化铸魂凝心聚力，将“红色根脉”深植“地瓜经济”，以“既要做强企业，更要做大价值”的哲学，在全球化浪潮中淬炼新时代民企样本。

实体制造业为国之根本，海亮坚持做大做精主业。执着追求品质服务，精准把握市场脉搏，海亮股份铜管净销量突破 100 万吨，再次取得令行业侧目的成绩；23 个海外生产基地的布局延伸至 13 个国家和地区，摩洛哥新材料科技工业园等重大项目落地，以“四千精神”破解地缘博弈下的供应链困局；加快形成新质生产力，与华为等行业领军者携手创新，数字化智能工厂；推动有色金属材料智造产业升级，为中国制造业在全球竞争中赢得了更多话语权，也为经济发展贡献了重要力量。

教育是国之大计，也是海亮重点深耕的领域。海亮教育成功转型，不仅为众多学子提供了优质教育资源，更通过教育帮扶，为乡村振兴输送人才。我们的学校深入到全国县域，成为教育公平的践行者，助力无数孩子打破地域限制，追逐梦想，点亮未来。

健康为民之所重，我们投入农业板块，从田间到餐桌构建起完善的生鲜供应链，“长阳山蔬”等品牌农产品丰富了百姓的菜篮子，也鼓起了农民的钱袋子。通过产业帮扶，带动农民增收致富，让乡村焕发出新的生机与活力。

“教育 + 农业”的双引擎驱动，在 82 县 22 万师生中播撒希望，在 5000 亩“冬闲田”上书写共富新篇，显著的成效为海亮的乡村振兴事业增强了信心，更坚定了我们“海亮所能、社会所需、未来所向”的决心。

环境责任是可持续发展的关键一环。面对“双碳”目标与 ESG 浪潮，我们建成全球首条零碳铜基新材料产线，光伏组件产能扩产 3 倍，碳足迹强度下降 26%，让工业制造与生态保护共生共荣。我们在生产过程中大力推进节能减排，研发和应用绿色生产技术。我们努力打造绿色工厂，减少对环境的影响，实现经济效益与生态效益的双赢，为守护绿水青山贡献海亮智慧。

2024 年，是海亮创业 35 周年。将 35 年历程中的砥砺前行浓缩为坐标，与 2024 年海亮行动逐一比照，我们会发现海亮的初心与责任始终坚定如一。

企业不仅是经济发展的引擎，更是社会责任的担当者。海亮始终以“既讲企业效益，更求社会功德”为坚守，将履行社会责任视为企业发展的重要组成部分，与国家发展同频共振，为社会民生躬身深耕，在经济、社会、环境等诸多领域留下了坚实的履责足迹。

不变，也伴随着改变。新时代带来了新挑战，新技术、新人才、新管理思维、新发展理念为海亮带来了管理经营和社会履责上的翻天覆地变化。

我们积极拥抱数字化变革，让数据驱动价值创造，让技术重构产业逻辑。数字化以“12345”战略为纲，携手华为云构建“全域数据入湖”体系，搭载物联网传感与 AI 算法，实现铜加工生产线动态优化；主数据治理精简百万级数据为 10 万核心单元，打通全球制造、教育、农业板块，构建“一物一码”管理体系，跨国订单交付周期缩短 30%；上线飞书协同平台，全员数字化办公覆盖率达 100%，240 万云网页与 24 万知识库赋能跨域协作，以数据穿透各个层面，更好地服务于企业生产经营。

我们矢志推动从产业到社会履责的生态构建，以“链式理念”与可持续发展目标连接互促。在产业层面，通过构建供应链生态，将教育、农业、有色材料智造三大产业链有机融合，促进产业间的协同发展，提高了资源利用效率；在管理层面，链式全程公开透明阳光化，有助于建立健全的企业治理机制，降低企业运营风险，提高管理效率和决策的科学性；在社会责任层面，当好“链长”，打造责任供应链，以教育、农业双擎驱动，充分发挥链组作用，促进社会公平正义和环境可持续发展。构建产业、管理、责任三维共生体系，探索可持续发展新路径。

回首 35 年，于历史长河不过弹指一瞬，于海亮却是一部以热血与信念书写的发展史。天翻地覆慨而慷，是人的奋斗让海亮更出彩。

从 1989 年诸暨铜材厂 6 人团队的筌路蓝缕，到如今横跨三大产业、服务全球的世界 500 强企业，海亮的每一步都镌刻着奋斗者的姓名，每一寸成长都浸润着开拓者的汗水。三十五年间，有海亮人将青春献给车间，在铜水沸腾的轰鸣中见证中国制造的崛起；有海亮人以“功成不必在我”的格局，在技术传承中埋下创新的种子；有海亮人从基层教师成长为教育振兴的领航者，在乡村教室里点亮万千孩子的未来。

这些名字或许没有惊天动地的壮举，却以“择一事终一生”的执着，诠释了海亮精神的真谛。

奋斗者们以平凡铸就非凡，以行动推动传承，从“一个人”到“一群人”，在时代坐标中锚定价值。

在海亮，奋斗是流动的火种。海亮也始终坚信，企业的生命力，源于对奋斗者的尊重与成全，我们以幸福文化浇筑发展根基，构建“成长有通道、奉献有回报、奋斗有尊严”的价值共同体，让全体海亮人以个体的微光汇聚成推动时代的星河。

三十五年的实践，让我们相信向善的力量，终将让商业文明与社会责任同频共振。
新时代新征程，民营经济发展前景广阔、大有可为。
载梦赴山海，躬身扶社稷。
守正责任犁铧，深耕时代沃土。

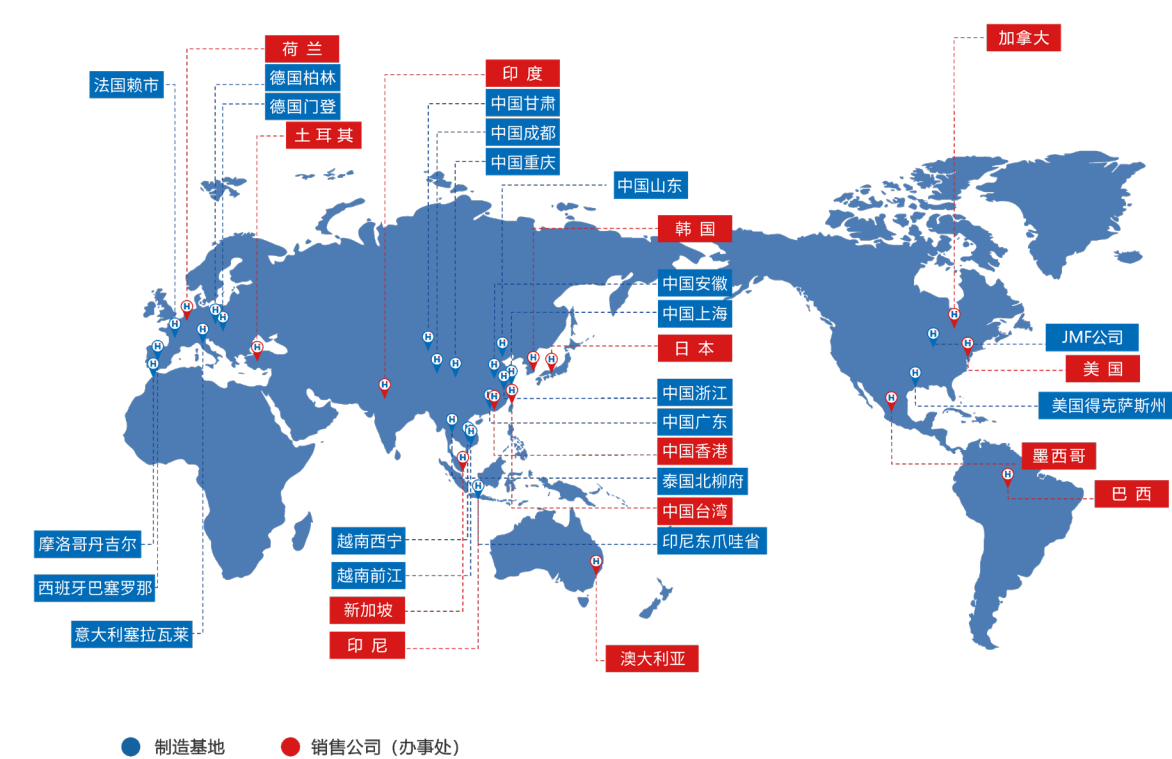
01

集团简介

海亮集团诞生于 1989 年，乘改革开放之天时，借浙江先发之地利，聚勠力同心之人和，成就了一个中国民营企业从小到大、由大变强的典范。

集团管理总部位于杭州市滨江区，现有员工 **2.6 万** 余名，产业布局 13 个国家和地区，营销网络辐射全球。集团是世界 500 强企业，连续二十一年上榜中国企业 500 强，位列中国民营企业 500 强第 **25** 位。旗下的海亮股份在亚洲、美洲、欧洲设有 **23** 个生产基地、是全球铜管加工行业的标杆和领袖级企业，海亮教育是中国民办基础教育的标杆。正道而立，善行恒远，海亮集团秉持“既讲企业效益，更求社会功德”的发展理念，在实现企业自身发展的同时积极回报社会，有力地促进了企业所在地区的经济发展。

全球化布局



企业理念

企业愿景

铸百年卓越海亮
创国际经典品牌

企业使命

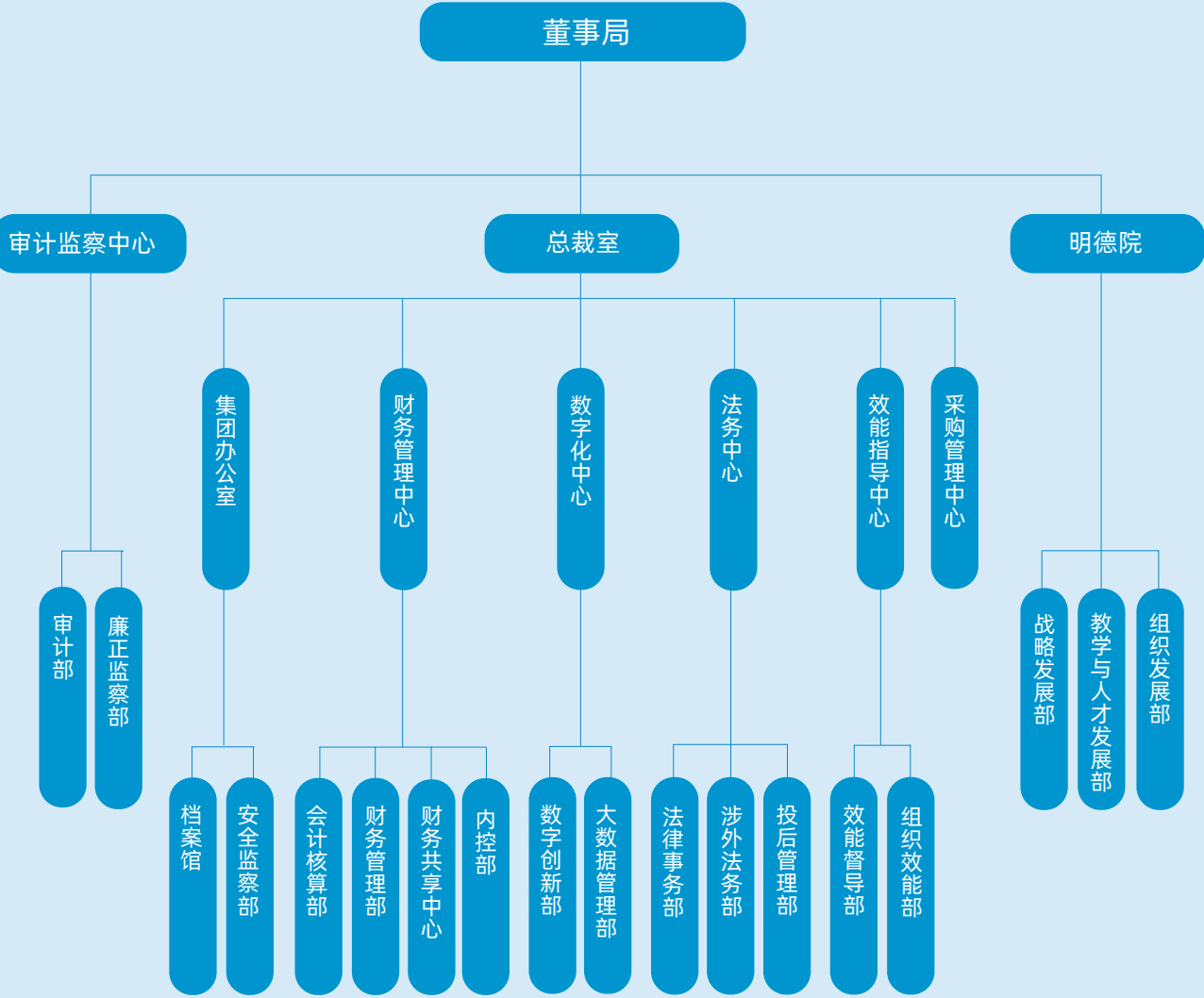
聚才兴业
德惠万家

企业精神

务实 高效
创新 奉献

企业价值观

以人为本
诚信共赢



为商有道，商道酬信，坚持“诚信共赢”文化理念。
聚焦聚力，行稳致远，坚持“拒绝投机”经营理念。
海纳百川，融汇众流，坚持“以人为本”管理理念。
崇德向善，情怀桑梓，坚持“功德为先”价值理念。

产业布局

海亮持续优化高质量发展的产业结构，聚焦教育事业、有色材料智造、生态农业三大核心领域，将其作为推动社会进步、增进民生福祉的关键着力点。在共同富裕的时代坐标下，海亮致力于提升教育公平性、推动智造升级、关怀生命健康、促进乡村振兴，为实现“美好生活”的目标发挥了关键作用，用“海亮方案”诠释了企业“达则兼济天下”的责任担当。

基础教育 / 学前教育 /
教育科技 / 国际教育 /
教育后勤 / 艺术教育 / 研学教育 /
人工智能 / 启智教育 /
综合实践教育 / 师训干训

海亮教育
致力于成为全球优质教育
服务的引领者

优质铜产品 / 导体新材料 /
铝基新材料 / 装备制造 /
产业链平台

海亮智造
铸就有色材料智造国际巨匠

生态农业 / 医院 / 生物科技

健康产业
全周期、全维度的生命呵护



年度荣誉

 国家级荣誉

- 海亮集团位列 2024《财富》世界 500 强第 429 位
- 海亮集团位列 2024 年中国企业 500 强第 111 位
- 海亮集团位列 2024 年中国民营企业 500 强第 25 位
- 海亮集团位列 2024 年中国制造业民营企业 500 强第 17 位
- 海亮集团位列 2024 年中国制造业企业 500 强第 45 位
- 海亮集团位列 2024 中国跨国公司 100 大第 77 位
- 海亮集团位列 2024 中国战略性新兴产业领军企业 100 强第 83 位
- 海亮集团荣获杭州亚运会、亚残运会先进集体
- 海亮集团入选 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜
- 海亮集团获数据管理国家标准（DCMM）四级认证
- 海亮集团荣获国家档案局企业集团数字档案馆（室）建设试点

 省级荣誉

- 海亮集团入选长三角地区民营企业发展新质生产力典型样本
- 海亮集团上榜 2024 浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”
- 海亮集团荣获第六届世界浙商大会高质量发展领军企业
- 海亮集团位列 2024 长三角民营企业 100 强第 13 位
- 海亮集团位列 2024 长三角民营制造业企业 100 强第 9 位
- 海亮集团位列 2024 浙江省企业百强第 8 位
- 海亮集团位列 2024 浙商全国 500 强第 8 位
- 海亮集团位列浙江民营企业 100 强第 6 位
- 海亮集团入选“2024 全球浙商 ESG 经典 100”
- 海亮集团入选“2023 年浙江民营企业社会责任 100 家领先企业”
- 海亮集团荣获“2023 浙江企业助力共同富裕优秀案例”
- 海亮集团荣获浙江省 AAA 级“守合同重信用”公示企业
- 海亮集团荣获浙江省社会责任标杆企业
- 海亮集团荣获“2023 浙商年度国际化样本”
- 海亮集团荣获浙江省民营经济国际合作商会突出贡献奖
- 海亮集团荣获浙江省民营经济国际合作商会鼎力支持奖
- 海亮集团荣获“浙江省优秀档案室”

责任管理

奉行“长期主义”，彰显责任之光，共筑信任桥梁。坚持履行社会责任，坚定绿色发展理念，引领可持续发展之道。

02



海亮集团可持续发展管理模型



企业的社会责任和可持续发展两位一体、相辅相成，社会责任的履行是可持续发展的基础和前提，可持续发展的实现需要企业履行社会责任的支持和推动。

海亮集团的可持续发展模型体现了企业对环境保护、社会责任和良好治理的综合承诺。通过这一模型，海亮集团不仅在经济上追求增长，更在社会责任和 ESG 方面展现了领导和行动力，为实现长期可持续发展和对社会的积极贡献奠定了坚实基础。

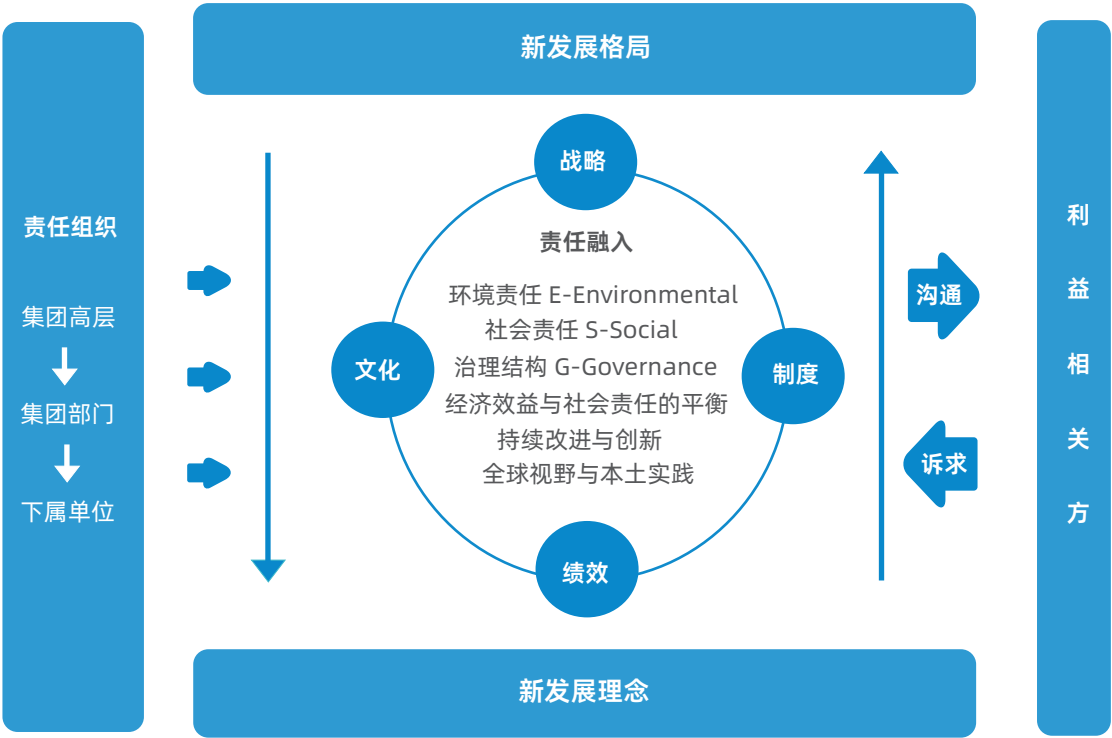
责任战略与目标

经过多年的发展，ESG 已被视为有效衡量企业经营表现的“第二张报表”，越来越多跨国企业在供应链管理中纳入 ESG 考量，以便从供应链环节降低企业在国际贸易、气候变化、政策转型、产业升级等方面的风险。贫困、污染等问题大多产生于经济社会发展过程中。如果企业的每次决策，都能从综合考量经济效益以及社会和环境价值的一致性出发，就会从根本上解决许多经济发展和社会环境的矛盾。

海亮集团秉持可持续发展的责任感，积极探索并践行 ESG 理念，将履行社会责任作为高质量发展的价值取向，将可持续发展理念深刻融入企业的战略规划和运营治理之中，让社会责任和可持续理念转化为驱动企业高质量发展和行业升级的关键动力。

海亮集团以“长期主义”为核心，通过技术创新、标准输出和全球布局，实现环境、社会与治理的协同发展。在实际行动上将 ESG 代表环境、社会 and 治理的相关标准转化为衡量社会履责的量化目标，致力于探索兼顾平衡的可持续发展模式，实现股东、客户、员工、社会利益多方平衡；公司发展与经济、环境、社会的长远平衡；发展理念、管理体系、内外执行的高效平衡。

历经 35 年的探索实践，海亮确立具有计划性、前瞻性、持续行动性和业务嵌入性的战略型企业社会责任体系，统筹兼顾利益相关方的期望和诉求，与利益相关方共享发展成果，将社会责任融入企业发展全过程，推动经济、环境、社会的和谐与可持续发展。



组织架构与职责

海亮集团将 ESG 理念贯注至企业的社会履责行动之中，持续强化“既讲企业效益，更求社会功德”的价值输出，不断完善升级社会责任相关工作。集团内部负责社会责任管理的组织架构，明确各部门在社会责任工作中的职责分工，确保责任落实到位。

将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。社会责任管理相关工作由集团党委牵头开展：积极推动公司社会责任履行，持续优化社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。并负责各单位、部门社会责任日常工作的管理、协调与落实。各单位、部门遵照公司社会责任各项任务要求，将社会责任管理工作规范化、日常化、一体化。

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，我们不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。并通过多渠道宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。我们在社会责任领域进行积累和总结，不断加强社会责任管理及培训，探索拓展社会履责的理念和边界，努力提升社会责任管理水平和履责能力；持续提高社会责任的可持续发展能力，坚持用社会责任理念优化企业管理，服务人民美好生活，推动经济发展，助力社会建设。

以联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）为指引，系统梳理企业在经营、管理、履责等方面的工作指标，识别利益相关方关注及与企业发展密切相关的议题，我们通过分析国际和国内社会责任标准、国家及地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合企业的发展战略和规划，在原有的基础上不断改进完善，制定海亮和利益相关方都关注的实质性议题，指导推进社会责任工作。在社会履责实践上与 SDGs 进行对标，让中国企业为打造世界命运共同体贡献智慧与力量。

责任矩阵

海亮集团比照 SDGs17 项指标，选取其中可对应部分形成社会责任实质性矩阵

1 无贫穷 	2 零饥饿 	产业发展以民生领域为优先考量 精准帮扶，济困助学；助老扶幼，助残扶弱 确保达成目标粮食安全、改善营养及促进永续农业
3 良好健康与福祉 		持续开展各类公益慈善活动 帮助自闭症群体及其他残障群体 带动社会实现对上述的关注和匡扶 关爱员工，关爱社会不同阶层健康与福祉
4 优质教育 		教育事业为海亮优先发展的重中之重 以乡村教育事业振兴为重要战略目标 确保达成目标为有教无类、公平及高品质的教育
5 性别平等 		倡导多元包容 坚持同工同酬 打造公平的晋升与发展空间

8

体面工作和
经济增长

民主权利与健康安全

合理薪酬与福利保障

教育培训与自身提升

依法治企，合规管理

主动纳税，解决就业

担当有为，促进发展

9

产业、创新和
基础设施

永不停息的产品与技术创新

以数字化变革全面提升产业品质

以高质量的实体制造助力公共基础设施建设

11

可持续
城市和社区

产业聚焦城市及居民发展需求

整合产业优势资源投入乡村振兴

确保达成目标包容、安全、韧性和永续性

12

负责任
消费和生产

以高质量的产品与服务提供解决方案

确保消费和生产模式的合理性和长效性

13

气候行动

14

水下生物

15

陆地生物

绿色运营，绿色发展

带动行业节能减排

减少生产与经营活动的环境影响

生态农业确保实现生物、自然、人、社会的和谐共存

确保海陆生物和资源的永续使用和遏止断层

履责行动		
海亮集团以初心使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，在生产经营和日常活动中做出明确的行动和回应。		
期望与诉求 ← 利益相关方 → 行动与回应		
依法合规经营 履行社会责任 支持经济发展 服务国家战略	政府	行动与回应 依法治企，合规管理 主动纳税，解决就业 技术创新，节能减排 担当有为，健康发展
稳健的价值增长 规范的财务管理 透明的信息披露 完善的公司治理	股东	创造经济价值 诚信守约，规范运作 股东大会，定期公报 业绩发布会和投资者交流会 保持业务和盈利能力增长
丰富多元的产品和服务 保障产品质量 优化客户服务 权益保护和隐私保护 客户反馈与沟通渠道	客户	质量管控体系建设 售后体系建设 提供基础服务与增值服务
民主权利与健康安全 合理薪酬与福利保障 公平晋升与发展空间 教育培训与自身提升	员工	安全舒适的工作环境 合理的薪酬福利体系 有效畅通的沟通途径 多种形式培训助力成长 畅顺职业发展通道 各类员工关爱活动 经营管理事务公开 坚持职代会制度
廉洁的商业环境 公开、公平、公正 互惠互利，共赢发展	合作伙伴	战略合作协议 公开招标，诚信合作 各类规范和评估制度
绿色可持续发展 减少环境破坏与影响	环境	技术不断革新 绿色生产与经营活动 企业内部绿色理念 引导公众参与环保 带动行业节能减排
支持社会发展 改善民生 公益慈善	社会公众	产业发展以民生领域为优先考量 精准帮扶，助残助学 接受社会监督

责任准则	
海亮集团社会关系准则	
员工	奉行“以人为本”的核心价值观，海亮视员工是企业的第一资本，尊重每一位员工的个体价值，为他们提供良好的职业发展机会和具有竞争性的薪酬福利待遇，即通过提供安全且具有包容性的工作环境、丰富多样的职业培训、平等畅达的成长通道、细致入微的人文关怀，不断提升广大员工的参与感、获得感和幸福感，打造企业与员工的利益共同体、事业共同体、命运共同体、幸福共同体。
客户	坚持客户至上原则、实施客户导向战略，致力于建立全面细致、快速反应的客户服务体系，将客户关系管理纳入经营考核。通过提供在质量、价格、专业、体验、创新等方面具有综合优势的产品和服务，以赢得客户信赖。善于倾听客户声音，建立客户反馈评价机制和体系，与客户建立长期的情感链接纽带，帮助客户实现更美好的生活体验与更大的综合价值。
合作伙伴	继承和发扬“诚信共赢”的合作理念，在遵守商业法则的基础上，不断升级和完善合作机制，打造良好的商业信用环境，努力与商业伙伴构建长期、稳定、可信赖的合作关系，实现多方共赢及价值共享。
股东	建立科学规范的公司治理体系，保障股东合法权利。企业管理层应勤勉尽责、稳健经营、有效管控风险，通过利润创造为股东提供稳定、持久的回报。遵循投资者关系管理的政策法规，切实履行信息披露等义务，建立平等透明的沟通机制，丰富投资者关系管理内容，保护投资者权益。
环境	坚持绿色发展理念，实现可持续发展。企业的生产运营以改善、建立优良生态环境为基本核心，以科技为手段、以制度为保障，致力于从传统产业向环境友好型、资源集约型、低碳循环型产业转变，打造绿色智造、绿色农业、绿色服务、绿色生活，打造幸福人居环境，为经济社会发展提供良好的生态基础。
社会	以积极履行企业社会责任作为实现公司愿景的重要路径和依托，将是否对社会有所贡献作为事业选择的首要原则，将倡导企业公民理念、担当企业使命、履行社会责任作为统一的价值标准。致力发挥核心产业的领先优势，引领共同探索企业公民精准履责路径和未来发展趋势，同时积极开展赡老扶孤、赈灾助学、扶残帮困等慈善义举，把企业社会责任落实到日常经营活动和公益慈善事业之中。

党建领航

红色铸就发展之魂，党建引领凝心聚力，“红色根脉”深植“地瓜经济”，海亮将党的政治优势转化为发展胜势，在全球化浪潮中淬炼新时代民企样本。

03

民营经济发展前景广阔大有可为，民营企业和民营企业家大显身手正当其时，这一重要论述为民营经济发展指明了方向，也为党建工作赋能民营企业提供了根本遵循。在推动民营经济高质量发展的道路上，民营企业实现从“量的积累”到“质的飞跃”、从“跟随发展”到“领跑创新”的转型，背后均蕴含着将党建赋能优势转化为治理效能的生动实践。

2024 年是新中国成立 75 周年，也是海亮集团成立 35 周年。海亮集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实新时代党的建设总要求，坚持以党的政治建设为统领，紧紧围绕“强学习、提站位、抓规范、深融合”的工作主线，深入推进党的各方面建设持续塑强，推动集团各项工作取得扎实成效，在高质量党建引领高质量发展方面呈现出强大力量。

海亮在合规治理中坚守正确方向，在文化传承中增强内生动力，在社会責任中提升发展质量。我们不断创新举措提升党建工作质量，发挥党建对企业发展的引领作用，将党建工作的创新聚焦于理念、方式、融合模式等维度。在理论学习上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，强化理论武装；在工作方式上，利用数字化手段和创新活动形式提升活力；在融合创新方面，推动党建与多链融合互动，助力企业发展。

聚焦思想引领，夯实政治建设

海亮集团始终坚定不移地坚持党的政治引领，将党的先进思想与企业发展战略紧密融合。海亮深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、中央经济工作会议精神和习近平总书记考察浙江重要讲话精神等，全面贯彻党中央重大决策部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在党中央大力推动民营经济高质量发展的政策指引下，海亮深刻领会“两个毫不动摇”的重要意义，切实强化学习教育走深走实、见行见效。海亮始终在党建理念上紧跟党中央步伐，以党的先进理论为指导，将其融入企业的发展理念之中，并通过完善制度和加强学习，不断提升党建工作的政治高度和规范性，为企业发展提供坚实的思想保障。

2024 年推动政治理论学习往实里走、往深处走，全体党员坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推进工作。

- 以“党课开讲啦”为党员教育重点抓手，开展“书记讲党课”“党务知识竞赛”“飞书云党课”“优秀文化巡回宣讲”等特色活动，全面掀起理论学习热潮，让每位党员干部都能准确把握时代脉搏、坚守奋斗初心。
- “沉浸式”开展红色教育，通过“重温入党誓词”“参观红色教育基地”“原创革命舞台剧”等主题活动，赓续伟大建党精神，激发党员干部爱国热情和拼搏精神，坚定不移听党话、跟党走。

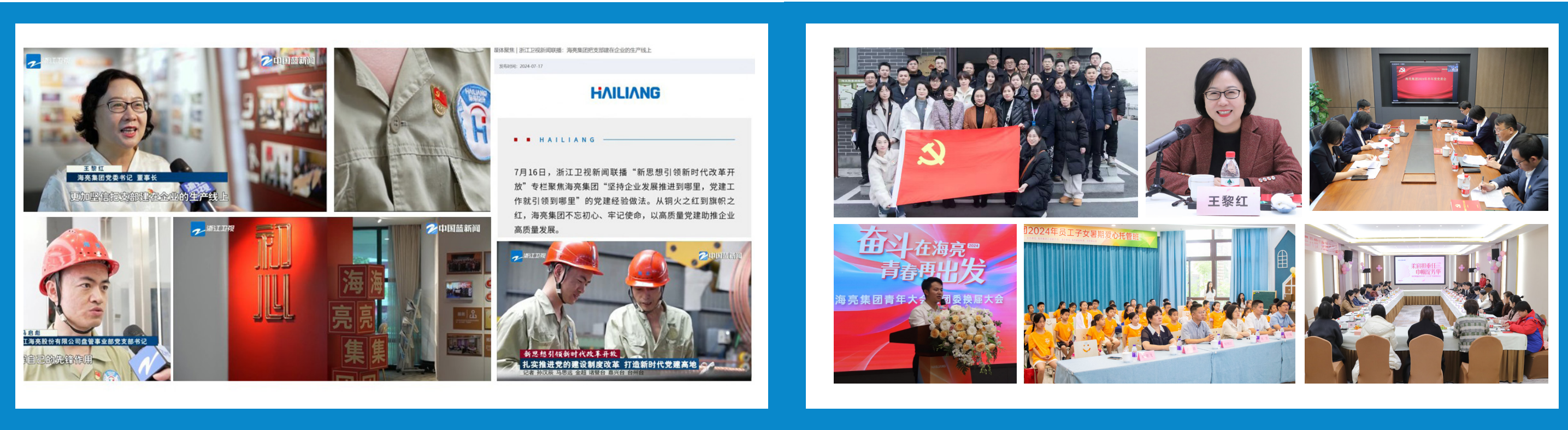


强化组织建设，构建坚实保障

海亮集团紧扣新时代党的建设总要求，结合企业管理模型升级和发展需要，构建完善党的组织工作架构。层层落实党建工作责任，形成纵向到底、横向到边的工作格局。持续强化党建工作的规范化制度化建设，优化完善一系列党建工作制度，确保工作推进有章可循、有序开展。加强党员日常教育管理，推动党内组织生活常态化开展，定期进行党建工作学习和考核研讨，不断优化提升党建工作质量。扎实做好党员发展工作，建立健全党员干部“储、育、选、用”工作链条，持续加大“双培双推”工作力度，畅通优秀党员人才和党务工作者职业发展通道，为各项工作开展提供坚实的组织保障。

2024 年推动基层党建工作再上新台阶，进一步提升集团党建工作的规范化、标准化、科学化、精细化水平。

- 着力增强党组织领导力组织力执行力建设，升格海亮股份党总支为党委，将企业乡村振兴事业和文化宣传工作全面纳入集团党委统筹管理，充分发挥党组织政治核心作用，提升党建工作水平。
- 推动党建工作创新实践，《浙江卫视》新闻联播全面深入报道海亮党建的特色举措和工作成效，《非公有制企业党建》杂志“典型案例”栏目专题刊发海亮党建的经验做法，党建引领激发红色动能。



坚持党业融合，激活链合力

海亮集团深入推进党建与业务融合，确保党建与中心工作同频共振，找准党的建设与促进企业发展的最大公约数。我们创新推动企业党建链与产业链、创新链、人才链、价值链的多链相融互动。在产业链上，发挥党组织在产业布局、项目推进中的引领作用，党员带头攻克技术难题、拓展市场，助力企业在有色材料智造、教育事业、生态农业等产业的发展。在创新链方面，鼓励党员积极参与科技创新，设立党员创新先锋岗，对在技术创新、管理创新等方面表现突出的党员给予奖励，推动企业创新发展。在人才链上，把党员培养成业务骨干，把业务骨干发展成党员，通过党建活动吸引和凝聚人才，为企业发展提供人才支撑。在价值链上，通过党建引领提升企业的品牌形象和社会声誉，增强企业的市场竞争力，实现企业价值最大化。

2024 年坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，以高质量党建引领高质量发展，使二者在融合中相互促进。

- 各级党组织以“思想同频”为纲，锚定党建和业务融合起点；以“行动同步”为要，筑牢党建和业务融合的支点；以“效果同向”为本，找准党建和业务融合落脚点，“三位一体”全链条提升党业深度融合质效。
- 围绕中心工作，广大党员干部在科技攻关、项目拓展、数智建设、低碳发展、乡村振兴等领域发挥先锋模范作用，集团多个党建品牌项目荣获全国企业党建优秀案例，持续擦亮“党建名企”金名片。

党建带领群建，凝聚发展合力

海亮持续深化党建带领群团建设工作，全力画好“同心圆”，构建“引领与协同”的共生关系。通过工会、妇联、团委、侨联等群团组织的积极作用，在创业创新、建言献策、公益服务、权益保障等多个层面展开党群联动建设，增强群团组织的活力与影响力，促进党群组织之间的协同配合，提升员工的归属感和凝聚力，形成强大工作合力，在党建工作上不断拓展群众基础与服务路径，推动了企业发展与员工成长的深度融合，生动诠释了新时代党群工作“围绕中心、服务大局”的使命担当。

在抓好基层党组织建设过程中，把工会、共青团、妇联和侨联等群团组织纳入党建工作总体规划，同步安排部署，持续提升服务企业和群众的能力。

- 持续在加强工匠人才建设、提升员工待遇、改善工作与生活环境等和谐劳动关系建设方面发力，荣获省级劳模工匠创新工作室、省级十大先进职业操作法、省级女职工权益保护专项集体合同十大案例和 2023-2024 年度全国侨联系统“侨胞之家”典型选树单位等殊荣。
- 作为全国提升职工生活品质试点单位，持续优化推进各项举措，组织开展“员工子女暑期爱心托管班”“驻外员工家属探亲”“优秀员工旅游”“青年员工联谊活动”等美好生活节系列活动，员工体验感、获得感、幸福感、荣誉感持续增强。

经济责任

经济浪潮中勇立潮头，
创新驱动促产业腾飞。

04

产业发展

海亮教育：
从“躬身深教”到“生态构建”的范式跃迁

海亮教育在 2024 年实现办学规模与效益双增长，运营学校数量达 **225** 所，师生总数超 **30** 万。



【海亮教育科技服务集团】是世界 500 强企业海亮集团旗下的教育服务品牌，是国内教育服务提供商的引领者。依托 30 年的办学经验与教育全产业链资源优势，为公办、民办学校提供全面的综合管理服务，同时倾心打造自有特色高中、精品园所、特教机构，并为各级政府、教育机构、师生家长等客户提供涵盖教育科技、素质培训、课后服务、研学留学、生涯规划、教育后勤、师训干训等在内的多元优质教育服务，致力于成为全球优质教育服务的引领者。截至 2025 年 1 月，已经为国内 25 省 225 所学校（含园所）提供综合管理服务，在校学生总数超 28 万人。

2024 年，教育领域呈现新态势：人口结构变化冲击传统办学模式，技术革命倒逼教育形态重构，乡村振兴战略呼唤更深层的教育公平。回首来时萧瑟路，轻舟已过万重山。海亮教育秉承“长期主义”信念穿越行业周期，以“乡村教育振兴、卓越教育高地建设、教育生态圈构建”为核心战略，形成“三位一体”发展模式，推动规模效益与社会价值双提升，海亮人以躬身入局的姿态，在时代命题中书写了一份兼具家国情怀与实践智慧的答卷。

从边远山区的乡村课堂到长三角的智慧校园，从国际竞赛金牌到县域高考状元，每一位海亮教育人都在用激情燃亮教育的温度，每一个成果都是对“让优质公平教育触手可及”使命的生动诠释。无论过去、现在抑或未来，海亮都将在保持战略定力的同时创新突破，以初心为锚、以科技为擎、以人才为帆，在共同富裕的航道上，为中国教育现代化贡献“海亮方案”。

海亮教育 2024 年教学突出成果

- 海亮高级中学史皓嘉连续两年获得 IMO 满分金牌
- 海亮外语中学一学子随国家队获得亚洲射击锦标赛团体冠军
- 海亮教育代表队在世界机器人大赛总决赛中包揽初中组九宫竞速冠亚军、小学组九宫竞速冠军
- 海亮高级中学在 2024 年全国中学生数学奥林匹克竞赛中斩获 5 金 1 银，一人入选国家集训队
- 海亮高级中学在第 41 届全国青少年信息学奥林匹克竞赛中斩获 1 金 2 铜，一人入选国家集训队
- 海亮教育游泳队在全国青少年游泳 U 系列比赛（总决赛）夺得三枚金牌
- 海亮外语中学篮球队获 2023-2024 赛季耐克中国生篮球联赛（东区赛）冠军
- 海亮初级中学篮球队获第 20 届中国中学生篮球锦标赛（初中组）全国亚军

海亮教育 2024 年所获荣誉

- 海亮教育获“2024 中国数字化转型与创新评选”大奖
- 海亮教育成为中国大数据技术标准推进委员会成员单位
- 海亮教育荣获 2024 中国品牌建设案例
- 海亮教育入选人民企业社会责任论坛“筑梦未来案例”
- 海亮教育入选“2024 丝路文化建设案例”
- 海亮教育档案室获评浙江省“示范数字档案室”
- 海亮教育图书馆获浙江省级工会命名职工书屋



科技与人才双驱动

科技兴教：数字技术重构教育价值链

2024 年，海亮教育在“科技兴教”的征程中大步迈进，数字化转型成果显著。集团与学校层面的数字化转型同步推进、协同发展。秉持“生于校园，长于校园”的理念，聚焦“教、学、考、评、管”五大业务流程，充分发挥数字化赋能学生学习、教师教学、教育治理、研究创新的作用。从教学管理到课堂教学，从校园生活到教育服务，数字化的浪潮席卷海亮教育的每一个角落，为教育教学模式的创新、教育资源的优化配置提供了强大的技术支撑。通过引入先进的教育科技工具和系统，如智能教学平台、大数据分析系统等，实现了教学过程的智能化、个性化，极大地提升了教育教学的质量和效率。与此同时，海亮教育成功迈入国家高新技术企业行列，一系列创新成果不断涌现，申请多项专利和商标，推动着教育教学和管理模式的突破创新。



提升教育质量：以数字化萃取最佳办学实践，借助 AI 大模型技术提升产品竞争力。引入 AI 教学诊断系统，精准分析学生的学习状况，为教师提供个性化教学建议，实现因材施教。通过在线教育平台和智能教学设备，打破了传统教学的时空限制，学生可以随时随地获取优质教育资源，提升学习效率和质量。

- “鸿儒教研”AI 备课系统覆盖 26 省 200 校，教师备课效率提升 30%，沉淀优质校本资源超 120 万份
- “星未来”综合素质评价系统构建五育画像，智能积分柜激励学生长效发展，试点校学生学业进步率提升 18%
- 获专利 26 项、软著 70 项，通过 ISO9001/27001 国际认证，入选浙江省“尖兵领雁 X”科技计划。



优化教育管理：通过建设数字化校园，实现了教学管理、学生管理、后勤管理等全流程数字化。利用大数据技术，对教育数据进行深度分析，为学校决策提供科学依据，优化教育资源配置。

- 深化“1+2+N”数字教育体系的落实，聚焦“基于学校运营管理场景的最佳实践，推进组织流程的数字化建设”，海亮教育全面启动组织流程化工程
- 整体业务数字化覆盖率达 90%，进一步实现“用户体验、降本增效、科学决策”提升目标
- 构建“B/G/C 端”全链条服务网络，研发嗨家校、星未来、星动力、星魔方·智慧班牌、海亮云校、海班慧、鸿儒教研等多款教育科技产品，覆盖 28 省 120 县区 200 余所学校，服务师生超 138 万人次；后勤、研学、师训等业务营收占比达 22%，形成多元增长极。

人才兴教：高端人才集聚与梯队建设突破

在“人才兴教”方面，海亮教育始终秉持高标准的团队建设理念，积极构建完善的人才培养和引进体系，全方位打造高素质的教育人才队伍。一方面，通过内部培养机制，为教师提供丰富的培训和发展机会，鼓励教师不断提升专业素养和教学能力；另一方面，积极吸引国内外优秀教育人才的加入，汇聚各方智慧，为海亮教育注入源源不断的活力。海亮教育通过优化人才管理机制，充分激发人才的潜力，做到“聚天下英才而善用之”，为实现教育目标奠定了坚实的人才基础。

2024 年的海亮教育人才密度行业领先，组织效能全面提升。构建“721”人才发展模型（70% 实践 +20% 导师制 +10% 理论），引入众多优秀人才，人才流失率低于行业均值 40%，为教育质量的提升提供了坚实的人才保障。

教师团队中清华北大毕业生超 **130** 人，博士学历 **60** 人，双一流名校毕业生 1500 人，正高级、特级教师和金牌教练团队 **100** 余人。

教育研发人才超 **1100** 人，占员工总数 **4.8%**（行业平均 2.3%），形成“清北引才 - 卓越校长 - 百师计划”三级培养体系

实施“数字军团”计划，聘任 **12** 名特聘研究员，成立 **14** 个学科命题工作室，形成 **200** 人专家资源库。





有色材料智造： 从“制造领先”到“智造引领”的全球拓展

浙江海亮股份有限公是海亮集团有限公司旗下核心产业公司，自 2001 年成立以来，一直致力于优质铜产品、导体新材料、铝基新材料的研发、生产、销售和服务。公司于 2008 年在深圳证券交易所上市，现在国内浙江、上海、山东、广东、甘肃等 8 个省市和美国、德国、法国、意大利、西班牙、泰国、越南、印尼、摩洛哥设有 23 个生产基地，与超过 130 个国家或地区的近万家客户建立了长期稳定的材料采购和产品销售等业务关系，与多家行业头部企业成为战略合作伙伴，是全球铜管产销量最大、最具竞争力的企业。公司抢抓新能源产业发展机遇，于 2021 年年底切入铜箔赛道，总投资 89 亿元在兰州建设年产 15 万吨高性能铜箔项目，项目一期在 9 个月时间，实现从开工建设到稳定规模化量产和出货，创造行业新纪录。

海亮股份作为海亮集团有色材料智造的核心支柱，始终以“为材料发展增色，为社会进步添彩”为使命，秉承“产业报国”的信仰，肩挑“智造未来”的担当，既在技术创新中突破行业极限，更彰显其不忘产业报国初心，积极履行社会责任的决心。

2024 年，在全球制造业深度变革与“双碳”目标交织的关键年份，海亮集团坚守制造主业，与国家战略同频共振，在国家大力推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的背景下，公司紧扣国家战略导向，以科技创新破局，以全球视野布局，在有色材料智造的实体制造领域上加大创新投入，助推中国制造业不断向全球价值链中高端迈进。

海亮以实际行动打造全球铜管加工行业的标杆企业，海亮股份铜管产销量占全球市场份额 20% 以上，稳居全球第一。公司的卓越表现吸引了众多行业关注，其在技术创新、绿色发展等方面的实践成为行业学习的榜样，引领着铜加工行业的发展方向。

当铜火与智慧交融，当匠心与初心共振，海亮以实际行动为稳定产业链供应链、推动实体经济发展贡献力量，海亮将永远根植于对时代趋势的洞察、对创新突破的执着，以及对社会责任的担当，以此冶炼磨砺出真正的企业竞争力。



2024 年，海亮股份通过优化供应链管理、提升生产效率以及加强国际合作，有效缓解外部环境带来的冲击，销量和营收在竞争激烈的市场环境下脱颖而出。

销量营收创新突破：

产品净销量首次突破百万吨；实现营业收入同比增长 **15.61%**。

国内市场稳打稳扎：

精密铜管、铜棒等产品市占率稳居行业前三。

国际市场表现出色：

北美地区销量同比增长超 **60%**；印度铜管市场进一步扩大，销量占该国进口铜管量的 **50%**。

全球化布局再上新台阶：

印尼基地完成中国首个出海的铜箔项目顺利投产；摩洛哥基地前期筹备工作即将完成，计划 2025 年全面投产，摩洛哥基地将具备超低碳生产能力，辐射欧美和中东市场，有效降低人工成本，进一步完善了海亮的全球生产布局。



紧跟国家战略，锚定发展航向

2024 年，国家持续深化供给侧结构性改革，大力推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，积极布局“双碳”目标下的新能源产业新基建。海亮股份敏锐捕捉政策风向，迅速将企业发展战略与国家宏观规划紧密对接。

- 全力推进兰州高性能铜箔项目建设，该项目总投资 89 亿元，规划产能 15 万吨。首批产线加速投产，成为公司进军新能源领域的关键布局，顺应了国家新能源产业发展大势，为保障新能源产业链供应链稳定贡献力量。
- 积极响应“推动高耗能行业绿色化改造”号召，将绿色发展理念贯穿于生产运营全流程，通过技术创新与设备升级，不断降低能耗与污染物排放，努力打造绿色制造标杆企业。

多元业务发展，经营表现稳健

面临原材料价格波动、市场需求结构调整等诸多挑战，海亮股份凭借深厚的行业积淀、完善的产业布局与灵活的市场策略，保持着稳健的整体发展态势。

- 在传统铜加工业务领域，持续优化产品结构，加大高附加值产品研发与生产投入。通过技术创新提升产品性能，满足市场对高效节能产品的需求，巩固了在该细分市场的领先地位。如在空调制冷铜管领域，通过铜管尺型设计优化，成功提高空调换热效率，降低能耗和成本，引领行业技术发展，且掌握此技术的国内企业不超过 5 家。
- 在贸易加工业务方面，积极拓展国内外贸易渠道，加强与上下游企业的战略合作，通过优化供应链管理，降低运营成本，提高业务盈利能力。
- 在新材料研发方面，积极与顶尖科研院所和高校合作，关注 AI 算力、人形机器人散热问题，开发特殊合金应用于海洋工程、军工等领域，为企业未来积极拓展新的业务增长点。

强化科技创新，铸就核心竞争力

海亮股份始终将科技创新视为企业发展的生命线。2024 年持续加大研发投入，研发费用同比显著增长，用于新技术、新产品的研发以及现有工艺的优化升级，在技术创新方面成果斐然。

- 在铜加工工艺创新上，第五代生产线拥有近 200 项的发明专利保护，彻底改变国内铜加工企业对外成套装备依赖进口的局面，大幅提高产品成材率，降低单位产品综合能耗与成本。
- 在新能源材料研发领域，积极布局锂电铜箔、高强高延铜箔等产品研发。
- 在储能与风电领域，研发的高强高延铜箔（抗拉强度≥600MPa）将电池循环寿命延长至 6000 次以上，适配极端环境的风电变流器铜排耐盐雾腐蚀性突破 3000 小时。
- 在智能电网领域，高导耐腐蚀铜排通过国际标准认证，适配特高压输电场景，超细铜缆传输损耗较传统产品降低 20%，成功切入“东数西算”工程供应链。

海亮股份 2024 年所获荣誉

- 海亮股份“空调制冷精密铜管低碳智能制造装备技术研制及产业化”项目获得 2023 年度中国有色金属工业科学技术奖一等奖
- 海亮股份铜加工研究院入选 2023 年国家级“高新技术企业”
- 海亮股份获评 2024 年度全国企业党建创新优秀（党建品牌）案例
- 海亮股份通过企业知识产权合规管理体系认证
- 海亮股份获全国职工安全文化建设案例一等奖及优秀奖
- 山东海亮奥博特铜业有限公司入选国家高新技术企业
- 海亮科技联合申报项目入选浙江省“尖兵领雁+X”科技计划
- 海亮股份“精密铜合金棒挤压低碳智能制造技术及装备”项目荣获第六届浙江省工业大奖项目奖
- 海亮股份冯焕锋线卷还自动对焊并盘工艺和安全高效操作法入选“十大省级先进职业操作法”
- 海亮股份余铁均劳模工匠创新工作室入选“省级劳模工匠创新工作室”
- 海亮股份铜加工和滑动轴承工艺劳模工匠创新工作室联盟入选“浙江省十大劳模工匠创新工作室联盟”
- 海亮股份 5 项新产品新技术通过省级鉴定
- 海亮股份荣获省级重点工业互联网平台称号

生态农业： 从“田间到餐桌”的全产业链价值重构

🏆 明康汇 2024 年所获荣誉

- 明康汇三度蝉联中国食品健康“年度七星奖”
- 明康汇“生鲜蔬果提质增效促安全”入选 2024 年食品安全创新案例
- 明康汇获 2024 中国消费品行业健康行动“行业领军奖”
- 明康汇荣获 2023 年度浙江省科学技术进步奖二等奖
- 明康汇压榨一级玉米胚芽油荣获“长三角名优食品”

明康汇是海亮旗下生态农业企业，是一家集现代农业生产、生鲜供应链、冷链物流、智慧批零为一体的全产业链现代农贸企业集团，在全国范围内拥有 12 个示范农业基地、超 100 个紧密合作型乡村振兴基地，4 万多平米生鲜一号智慧物流园区和国内第一条生鲜全自动包装分拣线。公司在长三角区域布局社区生鲜便利店、农贸批发、数字食配等销售业务，拥有社区生鲜门店近 400 家，并向超 1000 家社会生鲜门店配送生鲜产品，成为 G20 杭州峰会和第 19 届亚运会的生鲜主要供应商。2021 至 2022 年，明康汇累计为滨江、海宁、嘉善、上虞、义乌及上海等多地群众配送保供物资超 550 万份，保供总量在浙江省保供企业及上海市沪外保供企业中，均位列第一。

2024 年，是明康汇“商品力、品牌力、运营力”全面提升年。明康汇聚焦于以市场为导向的乡村振兴战略，厘清发展思路、优化业务模式、强化团队力量，构建以社区生鲜便利店为主体，农贸批发和数字食配为侧翼的“一体两翼”发展格局，锚定“提升商品力、复用供应链、加强精益管理”三大核心任务，在商品力方面，注重挖掘特色农产品，为消费者提供丰富多样的优质产品；在供应链复用方面，加强与上下游企业的合作，提高供应链效率；在精益管理方面，优化内部管理流程，降低运营成本。深度打造惠及上游农民、下游消费者两端的智慧生鲜供应链。





2024 年 11 月，时任浙江省副书记、杭州市委书记刘捷到明康汇调研，了解明康汇业务及科技赋能农业产业高质量发展情况，对明康汇积极履行社会责任表示肯定。他勉励明康汇加大科技研发投入，加强质量安全管理，积极拓展数字农场基地、智能冷链物流、智慧零售等应用场景，助推传统农业向现代农业转型升级。



经营业绩和市场表现

- 2024 年明康汇通过精准化、差异化的市场定位，调整运营策略，优化业务结构，提升盈利能力。**
- 主力业务实现盈利：**作为明康汇生鲜业务的基本盘，社区零售事业业绩取得新突破，连续两个季度盈利；此外，明康汇智牧公司首发即全面盈利，展现出良好的发展态势。
- 市场拓展迈新步伐：**终端零售网络布局持续扩张，连开苏州、昆山两城，重新扎根江浙沪核心城市，迈出拓展长三角新一步。
- 市场份额逐步扩大：**终端业务立足长三角地区，拥有社区生鲜门店近 400 家，并向超 1000 家社会生鲜门店配送生鲜产品，市场覆盖范围不断拓展。通过不断优化门店布局、提升服务质量，明康汇在生鲜市场的份额逐步提升。
- 扎根社区服务民生：**强大的社区生鲜供应优势，成为民生工程的重要支点。聚焦“非日清”模式的创新型门店为社区居民提供更加丰富的餐食选择；数字食配联动社区生鲜店为客户提供多元化服务方案；汇真鲜农贸批发业务覆盖浙江 30 余个区县 300 余个农贸市场。
- 立足源头助力乡村振兴：**积极挖掘特色农产品，与农户建立紧密合作关系，带动农户增收。例如通过发展订单农业等模式，稳定农户收入，推动乡村产业发展。2024 杭州市消费帮扶金秋行动明康汇专场在 150 多家生鲜门店同步启动，多款来自消费帮扶对口地区的特色农产品线下热卖，吸引市民争相采购，单店经营业绩翻倍增长。



社会民生优先

2024 年，明康汇以“民生优先、安全托底、数字赋能”为核心理念，践行“让每一个人享受生鲜的美好”使命，聚焦“菜篮子”“米袋子”民生工程，确保基础物资供应稳定、价格合理、品质安全。在服务民生与应急保供领域构建了“全链路保障 + 精准服务”体系，通过技术创新与资源整合，实现民生保障能力与社会责任履行的双提升。在生态农业领域，明康汇通过创新的商业模式和运营管理，在农产品供应链建设、绿色种植养殖技术推广等方面走在行业前列，为行业发展提供了新的思路和模式。

- 1 月，浙江省委、省政府隆重举行杭州亚运会亚残运会总结表彰大会。明康汇作为运动员餐厅及媒体官员餐厅鸡蛋独家供应商、净菜净水果供应商，高质、高效完成食材保障任务，海亮集团因此荣获杭州亚运会、亚残运会先进集体荣誉。
- 10 月，明康汇当选为杭州市生活必需品保供协会会长单位。协会在杭州市商务局、民政局的领导下，将生活必需品保障供应作为维护国家安全、促进社会和谐、提升民生福祉的重要工作，积极履行服务于杭州市民的生活必需物资保障，服务于国家乡村全面乡村振兴战略，服务于全体成员单位保供能力建设的“三个服务”宗旨。

守护食品安全

明康汇在 2024 年以“安全为底线，品质为核心”为食品安全理念，以数字化构建起食品安全的底层逻辑，成为首批“浙食链”上链和“阳光集配”的企业，供应源头可追溯的安心食材。通过全链路标准化管理、技术创新与生态协同，构建了覆盖“从田间到餐桌”的全周期食安保障体系。在实践过程中，明康汇总结了“567”食品安全管理办法，即“五大食品安全保障、六个统一、七步品控”。通过农残高风险蔬果前置质检和管控，明康汇的农残政府抽检合格率高于行业平均水平。



从内至外合力推进、引领食安工作开展

明康汇食品安全检测中心共计检测约 30 万批次，年内累计投入检测成本约 60 万元。

食品安全与质量管理团队共参加了农产品质量安全、生猪屠宰规范、蔬果保鲜、感官评价等 18 场外部培训，累计获得证书 37 张。

持续推动“生鲜蔬果提质增效促安全”系列培训，课程走进四川广元、丽水庆元等蔬果产地，帮助当地农户提升从种植、采收到加工运输的全流程管理水平及农产品质量安全意识，促进农产品产业良性发展。



农残高风险蔬果前置质检和管控

“五大保障”涵盖了农产品源头直采、仓库五体系认证、全批次农残检测、冷藏商品全程冷链、全程可追溯，保障农产品的优质。

“六个统一”包括统一选址装修、统一采购、统一索票索证、统一配送、统一培训考核、统一门店管理。实现门店的标准化运营管理流程，确保门店卫生设计的一致性，实现科学布局、分区销售，并 100% 配备冷藏设备。

“七步品控”则是从产品审核、供应商管理、到货验收、加工分拣、物流监控、门店检查、客户体验等七个环节入手，确保生鲜产品从源头到门店的闭环式管理。



赋能现代农业

明康汇构建“数字种植 + 智能养殖 + 全程冷链”体系，通过人工智能（AI）技术重构农业的产、供、销全链路，从精准分拣到物流效率提升，再到需求预测，实现深度赋能。

其中，AI 智能分拣，可以精准检测蔬果内外部品质，通过高精度摄像头扫描蔬果表面，实时分析颜色、纹理等特征，生成新鲜度评分，并同步检测内部糖度、成熟度等指标，实现内外品质双重把关；AI 智能排车，动态优化配送效率。明康汇依托智慧物联云仓系统，整合近 400 家门店的订单数据，AI 算法实时分析交通状况、仓储容量和配送时效，动态规划最优运输路线。位于杭州市萧山区的明康汇生鲜一号物流园采用全自动分拣线，AI 系统可根据商品特性（如易腐品优先）自动分配冷链车辆，减少装卸时间，确保“日清模式”高效运转。同时，全链路温控保障，大幅降低损耗；AI 智能订货，让数据驱动科学决策。传统订货依赖经验，易导致库存积压或短缺。明康汇构建 AI 需求预测模型，基于历史销售数据、区域消费习惯及节假日趋势，生成精准订货建议。

种养殖更智能，以明康汇淳安蛋鸡养殖基地为例，**6 栋**数字化智慧鸡舍集标准化、自动化、数字化、智能化为一体，**1 名**饲养员可管理 **10 万**只老母鸡，养殖能效提高，产业发展提速。

责任专题

创新：新质生产力

党的二十大以来提出的“新质生产力”概念，强调依靠创新培育发展新质生产力，推动产业升级，实现高质量发展。新质生产力是我国推动高质量发展的内在要求和重要着力点，更在一定程度上为企业以绿色理念为可持续发展赋予了新的内涵，提供了新思路、新方法和新机遇。

海亮对国家战略高度重视并紧密贴合，顺应时代发展潮流，将高质量发展作为首要任务，海亮集团坚持高质量发展及创新驱动战略，以“新”为起点，以“质”为核心，以“生产力”为立足点，持续推动科技创新和产业创新深度融合，努力在新的经济发展格局中找准定位，谋求长远发展。

重“质”而强

发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，以新质生产力赋能传统产业转型升级，是建设现代化产业体系的重要路径。海亮坚持自主创新和科技驱动，以智能制造为改造提升传统产业的重要突破口和着力点，以智能制造推动传统铜加工业加速蝶变，产业链附加值和竞争力持续提升。海亮拥有新能源材料研究院、国家级博士后科研工作站、首批省企业研究院、省级高新技术研发中心等十余个高能级技术创新平台，获得国内外授权专利证书八百余项。自主研发的低碳智能第五代盘管生产线，改变了国内铜加工企业对外成套装备进口依赖的现状，推动劳动效率提高 3 倍，单位产品综合能耗下降 30%，实现铜管加工制造向低成本、高效率、低碳、全流程、智能化生产迈进。2022 年海亮股份荣获我国工业领域最高奖项——中国工业大奖，是有色金属加工行业中获得该奖项的首家企业。未来几年，海亮将利用此技术对原有生产线进行全面改造升级。

实体制造业的技术创新与产业升级行动

大量的技术创新项目表明海亮在研发投入上的决心和力度，2024 年积极开展技术创新活动，不断探索新技术、新产品，为产业升级提供支撑。这些项目涵盖了产品研发、生产工艺改进、技术应用拓展等多个方面，通过持续创新，推动企业的技术水平不断提升，促进产业向高端化、智能化、绿色化方向升级。

共计实施 **146** 项技术创新项目，其中新产品研发达 **36** 项。

2024 年海亮股份共获得 **5** 个新技术 / 产品成果，包括精密铜合金棒挤压低碳智能制造技术及装备（国际领先）、精密铜管智能制造技术轧 - 拉工序六工位独立收卷装备及生产方式的研发与应用（国内领先）、喷锌内螺纹铝管（国内先进）等。

向“新”而进

发展新质生产力，就要积极培育战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。新兴产业是引领未来发展的新支柱新赛道，海亮集团在以智能制造锻造传统制造业竞争优势的同时，积极响应双碳战略号召，抢抓新能源产业发展机遇，切入铜箔赛道。

2021 年底在兰州启动年产 15 万吨高性能铜箔项目建设，9 个月时间实现开工建设到稳定规模化量产和出货，创造工程建设速度行业最快等八项行业纪录，被评为省级智慧工厂和绿色工厂，铜箔智造车间获省级数字化车间认定。同时，海亮在业内抢先掌握 3 微米极薄产品生产技术、高抗高延产品生产技术，生产技术水平大幅领先同行。



因“数”而变

数据是形成新质生产力的优质生产要素，数字化是推动新质生产力变革的重要力量。海亮集团积极拥抱数字化变革，全面推进数字化转型，旗下海亮股份是国内首家在上海数交所挂牌并完成数据交易的有色材料加工企业，入选浙江省未来工厂试点企业。明康汇生态农业在智慧农业领域锐意创新，建立从田间到餐桌的全链路数字化供应链云系统，荣登 2023 年《财富》最具影响力物联创新榜。海亮教育聚焦教育教学及管理核心场景，创新性推进现代教学实践与教育科技深度融合，赋能海亮教育高效推进乡村振兴事业，短短几年内快速实现在四川、贵州、广西等 22 省 82 县服务管理学校 145 所，服务师生 22 万人，推动当地教育教学质量明显提升。海亮集团入选浙江省首批企业数据管理国家标准（DCMM）试点名单，荣获 2023 浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”典型案例。2024 年，海亮又与华为共同打造有色金属行业第一家联合创新实验室，致力于为产业、行业装上高质量发展的“智慧工业大脑”。

责任专题

破局：全球化发展

面对全球“弱复苏、高波动”的复杂环境，海亮以“地瓜经济”提能升级战略为指引，以“四千精神”为引领，积极践行国际化经营，把地瓜的藤蔓伸向全球各地、四面八方，破解地缘博弈下的全球挑战，形成“国内开花、海外结果”的发展格局。

目前，海亮已将 23 个海外生产基地的藤蔓延伸至 13 个国家和地区，凭借优质的产品和服务，在海外市场不断深化与全球客户的合作关系，与全球 132 个国家或地区的近万家客户建立起长期稳定合作，海外营收占比突破 40%，彰显中国民企的全球竞争力。

积极应对复杂国际经济形势，内外并举

当前，世界形势依旧错综复杂，不稳定性、不确定性因素增多。主要经济体增长动能减弱，贸易保护主义抬头，地缘冲突加剧，这些都在通过贸易、投资、金融等渠道对我国产生影响。

但从发展态势看，中国经济发展韧性强、潜力大、活力足的基本面没有改变。国民经济运行稳中有进，向好因素累积增多。民营经济促进首次将“两个毫不动摇”写入法律，体现了党和国家对民营经济的高度重视、高度支持和高度期待，让海亮深受鼓舞、信心备增。”

立足中国、放眼世界，让“地瓜”的“藤蔓”茁壮成长，是海亮推动中国制造走向国际中高端市场的战略举措。海亮股份已在全球设有 23 个生产基地，其中一半在国内，一半在海外，海外基地主要分布于美国、德国、法国、意大利、西班牙、越南、泰国、印尼等。

面对变化莫测的国际形势，尤其是地缘政治带来巨大的贸易障碍和供应链风险，通过积极拓展海外市场，海亮可以更好地为欧美、中东及非洲等地区客户在第一时间内提供一流的服务，解决客户面临的问题，提高客户的满意度；同时可以更好地配合国内知名品牌客户的全球化战略布局，满足客户需求，增强客户黏性。

海亮不断完善发展全球化战略布局，一方面带动缓解国内产业内卷压力，一方面将产业链不断延伸，以海亮为核心带动国内上下游企业共同出海，将产业生态圈构建扩大至世界舞台，一起增强链上企业的国际竞争力。

另外，海亮的海外战略有助企业更好应对政策与行业的趋势变化，有利于企业稳健经营和规避风险。2024 年 12 月 1 日起，国内铝材、铜材等产品的出口退税全面取消。作为国内最大的铜管出口商，海亮迅速做出回应。由于海亮采用“原材料价格 + 加工费”的定价模式，且产品出口 90% 以上为进料加工，

计税以加工费为税基，退税政策调整对其影响相对较小。但为了进一步降低潜在风险，海亮加速布局海外产能，利用海外生产基地靠近市场的优势，减少出口环节，可有效降低对出口退税政策的依赖。

紧密跟进全球产业发展趋势，加速布局

2024 年，海亮大力拓展海外新兴区域市场，加速海外产能建设，全球化战略再取得两大新突破进展：印尼铜箔生产基地正式投产；摩洛哥新材料科技工业园项目获批，相关推进工作全面展开，这两个项目将进一步开拓欧美及阿拉伯市场。

5 月 8 日，海亮股份公告计划投资 2.88 亿美元在摩洛哥建设海亮（摩洛哥）新材料科技工业园。该工业园规划新建多条生产线，包括年产 5 万吨无锻轧铜及铜合金材生产线、年产 3.5 万吨铜管生产线、年产 4 万吨精密黄铜棒生产线、年产 1.5 亿只精密铜合金管件生产线以及年产 2.5 万吨锂电铜箔等新能源材料生产线。

摩洛哥项目是海亮全面布局全球化战略的重要举措，能充分发挥企业国际化经营优势，实施差异化竞争。借助摩洛哥优越的地理位置，通过全球重要物流枢纽丹吉尔港，可缩短运输时间，提高生产效率和市场竞争力。并且，摩洛哥与多个国家和地区签订了自由贸易协定，有利于降低产品出口关税和运输成本，进一步拓展国际市场，更好地规避未来国际贸易壁垒风险，为企业提供更稳定的供应链。

另一方面，印尼铜箔项目作为国内铜箔加工企业唯一的海外项目，2024 年进入试生产阶段，预计在后续年份将实现批量生产供货。该项目投资总额高达 59 亿元，分两期建设，每期规划年产 5 万吨高性能电解铜箔。这一项目是海亮股份铜箔等新能源材料全球化战略布局的关键一环，有助于其尽早抢占欧洲、美国、东南亚等境外市场，降低产品出口关税和运输成本，增强盈利能力。同时，印尼项目与境内基地形成良好互补，充分发挥了国际化生产布局优势，积极拓展全球市场。

摩洛哥和印尼两大项目也顺应着新能源产业发展趋势。随着全球对新能源产业的重视程度不断提高，海亮集团紧跟行业趋势，以锂电铜箔为切入点，在海外积极布局持续加码新能源领域。除了印尼铜箔项目和摩洛哥锂电铜箔生产线建设外，还不断加大在新能源材料研发方面的投入。通过与海外科研机构、高校开展合作，共同进行技术研发，提升在锂电铜箔等新能源材料领域的技术水平和产品质量，以满足全球新能源产业快速发展对铜箔等材料的需求。

社会责任

坚守责任初心，举善同行。
助力乡村振兴，奔赴共富。

05

责任专题

乡村振兴书写共富新篇章

民族要复兴,乡村必振兴。实施乡村振兴战略,是党中央着眼党和国家事业全局做出的重大决策,是新时代“三农”工作的总抓手。作为一家沐浴着改革开放政策的阳光雨露,从乡间地头一路走来的民营企业,海亮感恩党、感恩时代、感恩社会,30 余载发展历程凝练出“既讲企业效益,更求社会功德”的企业理念,在实现经济高质量发展同时,近年来更是在社会责任上锚定乡村振兴事业,将投身乡村振兴与共同富裕事业确立为新时代战略选择,视为回馈社会、履行社会责任的重要方式,使企业发展与国家战略紧密结合,实现企业与社会同频共振。

海亮以“海亮所能、社会所需、未来所向”为准则,海亮充分发挥产业优势“教育+农业”双擎驱动,在欠发达县城的师生间中播撒希望,在农民的土地上书写共富新篇。

在教育方面,海亮教育积累了近 30 年的办学经验,具备综合教育服务能力,能够为乡村地区提供优质教育资源、改善教育基础设施、培养本土教育人才,推动教育公平和高质量发展。在农业领域,明康汇具备全产业链运营能力,可优化农产品供应链,提高农产品质量和安全性,促进农民增收和农村经济发展。这些产业优势为海亮集团参与乡村振兴提供了坚实的基础和有力的支撑。

责任实践

截至目前,海亮乡村振兴事业(教育+农业)已辐射全国 28 省(市、自治区)250 余个县(市、区)区,惠及师生、农民等群众近 200 万人次,先后获评“全国脱贫攻坚先进集体”“全国万企兴万村行动先进企业”“全国爱心企业”“中国十大慈善企业”等荣誉。

责任事记

2021 年 9 月,召开乡村振兴与共同富裕行动大会,成立专项工作小组,发布八大行动计划。

2022 年 5 月,成立海亮乡村振兴集团,整合集团旗下教育、农业等相关产业资源,构建起统一协调、高效运作的组织架构,为乡村振兴战略实施提供坚实的组织保障,确保各项举措顺利推进。

2022 年,重点针对浙江省内山区 26 县、国家乡村振兴重点帮扶县、重点革命老区等,与合作县域结成“乡村教育事业和乡村农业产业振兴共同体”。

2023 年,进一步将乡村振兴纳入集团重大战略举措,明确“教育+农业”双引擎驱动乡村振兴的核心定位。

2024 年,引入更多社会公益资源注入乡村教育振兴事业,积极探索“企业+基金会”乡村教育运营模式,正式成立浙江海亮乡村教育振兴基金会,构建乡村教育振兴生态圈。



责任目标

海亮以“教育+农业”双引擎模式驱动,着力构建“教育筑基、农业造血、公益护航”三维赋能体系,追求“可造血”“可复制”“可持续”的发展模式,打造企业与区域发展共同体,以实现乡村的可持续发展和共同富裕目标。

教育振兴： 从“授人以鱼”到“授人以渔”

以海亮教育为抓手，2021 年启动“乡村教育振兴行动”以来，通过体系化教育服务模式，向县域输送优质教育资源和服务，帮助乡村地区提升教育质量，致力推动教育公平和高质量发展，为解决教育资源分布不均等问题提供了新的思路 and 方案。

围绕县域教育的痛点、难点，海亮凭借 30 年的办学经验，整合教育全产业链服务能力，以综合管理服务为抓手，以整合、梳理、集成并持续更新迭代为内容，形成一整套体系化、标准化、可复制的聚焦县域学校综合管理服务的一站式办学质量提升解决方案——服务学校质量提升赋能模型。依托该模型，海亮教育向浙江省山区 23 县、全国革命老区及教育相对薄弱的县域学校输出前沿教育理念、优质教学资源以及教育科技成果，通过优秀的办学团队、办学实践、教育资源等“软服务”，结合数字化创新“硬科技”，在不改变学校性质、学生来源、教师队伍的基础上，实现规模化、可复制的优质教育服务供给，为提升乡村教育质量提供“海亮方案”。

立足服务学校所在县域，海亮教育集中优势资源，实现精准浇灌，打造具有区域影响力的标杆学校和名校长“成长摇篮”，培养县域学校干部团队。

成果与成效



从单纯帮扶转向系统赋能：

海亮创新“1+N”县域办学共同体模式。以综合管理服务学校为龙头，通过党建引领、数字赋能和资源共享机制，带动县域内多所薄弱学校协同发展。例如在云南省景东县第一中学和陕西省延安安塞区高级中学的实践中，通过完善基础设施、引入精细化管理、开展跨省结对帮扶等举措，有效提升学校办学质量。



教育资源广泛覆盖与质量提升：

从美丽侨乡到千岛湖边，从大渡河畔到沂蒙山区，从彩云之南到多彩贵州，经过 4 年多的探索和实践，海亮教育“乡村教育振兴行动”已形成鲜明特色的模式和路径，服务学校教学水平和教师专业能力持续提升，所在县域教育生态整体向好。



截至 2024 年底，海亮乡村教育振兴项目已覆盖 **22** 省 **82** 县 **145** 所学校，惠及 **22 万** 师生，形成了可复制、可持续的乡村教育振兴解决方案。

农业振兴： 打通全供应链打造“共富路”

以明康汇为抓手，通过优化农产品的供应链，提高农产品的质量和安全性，从而推动乡村振兴。其中包括通过大型农贸批发业务，直接对接批发市场的小商户或个体经营者，帮助他们获取优质的原材料供应。海亮充分发挥农业的属地优势，以及在农业生态方面的投入和实践，通过整合各种资源，实现绿色发展和农业生态相结合，有效利用土地资源，提高农民的积极性。

明康汇以“联农、带农、富农”为使命，发挥全产业链运营优势，在农民的“菜园子”和市民的“菜篮子”间架起“共富桥”，依托长三角核心城市现有的近 400 家社区生鲜门店及遍及全国的乡村振兴合作基地，与“双优”农产品源头建立直采、产销合作、消费帮扶、品牌强农等合作，一方面做到真帮农、真帮富，一方面为消费者提供质优价廉的健康优质产品。

成果与成效

- **帮扶合作：**通过订单合作、基地合作、品牌合作，深度参与省市对口帮扶合作，累计在全国 24 省 98 市 132 县实现农产品生产 4.8 万吨，带动参与生产的农户 1.9 万余户。
- **源头直供：**在全国 24 省市自治区 132 个县市区实现源头直采合作，累计引进 150 余种地理标志产品，拥有超 100 个紧密合作型乡村振兴基地，80% 以上的生鲜产品实现“源头直供”。
- **品牌打造：**坚持以提升商品力为核心，成功开发湖北长阳、山东临沂、浙江丽水、云南景东等优质产区，挖掘了甜龙竹笋、临猗冬枣、祥云豌豆、石林人参果、七彩山鸡等特色新品爆品。
- **带动增收：**2024 年助农增收 1.2 亿元。在湖北恩施，打造的造血式“建始帮扶模式”，走出了一条“集体经营公司+市场化运营”的产业扶贫新路径，带动当地 92 个贫困村 8000 多农户增收，成为全国典范；在浙江省淳安县大下姜等地打造的“冬闲田联农共富”项目，让“冬闲田”变“增收田”，拓宽了村集体和广大农户的收入渠道，成为全省乡村振兴样本，受到浙江省委省政府主要领导肯定。
- **民生保供：**明康汇累计为社会提供超 550 万箱保供食材，成为浙江省和上海市沪外保供企业中供应量最大的企业。

履责故事

教育 - 公益：
构建双向赋能生态闭环

2024 年新年伊始，海亮旗下教育板块公益事业又迎来了升级，浙江海亮乡村教育振兴基金会正式成立。这是海亮集团将社会公益资源注入乡村教育振兴事业的举措尝试，当下中国教育事业整体稳健前行，但城乡教育资源配置不均衡的问题仍横亘在前，亟待破局。乡村地区在师资力量、教学设施以及教育理念等方面，与城市存在较大差距。与此同时，公益事业在社会发展进程中的重要性与日俱增，教育公益更是成为推动社会公平的关键力量。

海亮积极探索“企业 + 基金会”乡村教育运营模式，希望“用社会力量解决社会问题”的理念，持续发起能够为县域教育注入新活力的公益项目，为学校管理、学生培养、教师发展与成长等领域赋能，帮助当地留住人才资源，提振经济社会发展信心，以“小切口”推动“大提升”，全面优化县域教育生态。

海亮乡村教育振兴基金会便是在此背景之下应运而生。自成立伊始，基金会便践行着“让乡村孩子共享美好校园”的崇高使命，致力于缩小城乡教育差距，推动教育公平。

海亮乡村教育振兴基金会聚焦县域教育振兴领域，采用“教育 + 公益”双轮驱动模式，通过教育公益整合社会资源，优化县域教育生态；同时开展公益教育，用公益的力量赋能县域教育，再以教育的力量推动公益，在东西部、城乡间建立起长效互通的桥梁。

公益慈善活动既为县域教育注入活力，还借助教育成果反哺公益事业，成功搭建起中国东西部、城乡之间教育资源交流与共享的桥梁，推动教育公平发展。基金会设立的，由海亮集团出资，通过表彰及奖励县域热爱教育事业、在教育教学中表现突出的县域教师，调动教师工作积极性，从而提升学校教育教学工作质量，构建起良好的县域教育生态。截至 2025 年初，“明德兴教”奖教金项目项目已覆盖甘肃、宁夏、贵州、广西等 13 个县域的 19 所学校，受益教师达 1533 人，极大调动了教师工作积极性，为提升县域教育教学质量奠定了坚实师资基础。

到 2025 年 1 月，
海亮乡村教育振兴基金会覆盖
22 省 56 县市

惠及
学生 **34,000** 名
教师 **15,000** 名
其中受益乡村学校占比达 **78%**

围绕教育公益为核心，基金会更先行先试，推出了“向善的力量”德育公益实践、“童心守护”心理健康、“大山里的小诗人”诗歌项目等一系列创新型公益项目。基金会在海亮内部发起“员工公益”，短短两月时间便募得超过 70 万元善款，足以保障约 350 余名县域贫困优秀学子一年期的学习及生活；发起“点亮心愿”活动，53 名志愿者帮助 101 名乡村学生实现愿望，活动传播量超 2000 万次，带动 3000 人参与公益。这些举措，都切实带动着更多不同层面的社会力量投身教育振兴事业，共同耕耘县域教育的沃土，为实现教育公平与高质量发展贡献力量。

历时一载，深耕不辍。到 2025 年 1 月，海亮乡村教育振兴基金会覆盖 22 省 56 县市，惠及学生 3.4 万名、教师 1.5 万名，其中受益乡村学校占比达 78%。为 44 县 68 校 399 名贫困生提供“励学金 + 成长导师”支持，学生辍学率下降至 0.5%，重点高中录取率提升 11%。



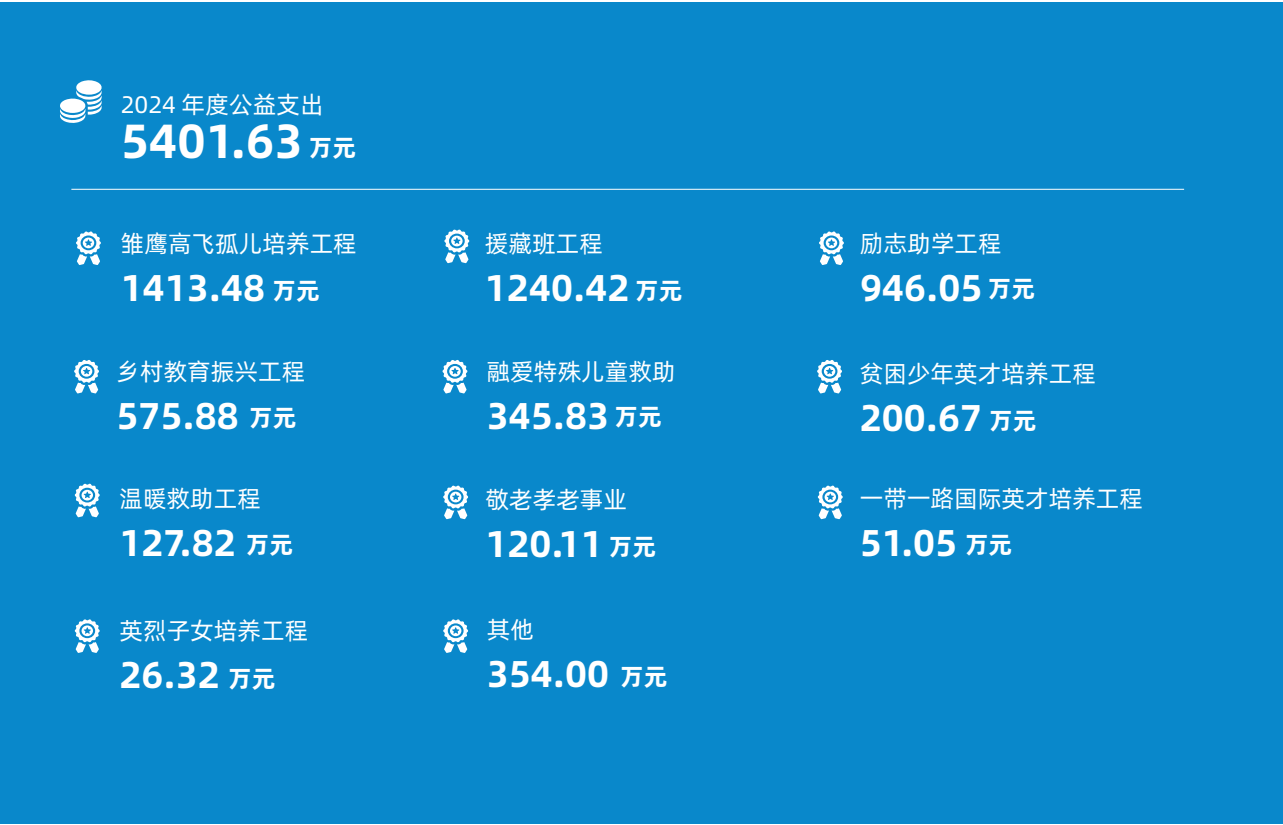
公益慈善

海亮公益的“长期主义”答卷

海亮集团将社会责任融入企业基因，在实现高质量发展同时，努力让“企业温度”润及社会。海亮立足产业优势，以消费帮扶、教育振兴和公益救助等为实践，积极探索“共同富裕”之道，勇担企业公民责任，构建起覆盖教育助学、特殊群体帮扶、乡村振兴、国际公益等多元领域的公益体系。

在长达 35 年公益慈善的领域实践中，海亮逐渐形成“长期主义、精准施策、生态共建”的独特公益模式，不断深化公益事业的内涵和外延，探索更多符合社会需求的公益项目，回馈社会，造福人民，力求为民营企业在新时代履行社会责任贡献一己之力。

海亮长期开展乡村教育振兴、雏鹰高飞孤儿培养、贫困少年英才培养、援藏班、英烈子女培养、一带一路国际英才培养、励志助学、融爱特殊儿童救助、温暖救助工程等十项帮扶工程。截至 2024 年底，累计捐赠总额超过 22.01 亿元，惠及全国近百座城市 115 余万人次。



乡村教育振兴工程。为响应国家乡村振兴和共同富裕战略，2021 年起海亮集团与各地县域政府合作开展“乡村教育振兴综合实践区”项目。截至目前，海亮乡村教育振兴工程已覆盖全国 10 个省域 16 个县，累计捐赠 5700 万元，通过培养学生师资、优化教育资源，助力县域教育质量提升，进而实现培养人才到人才回流乡村、建设乡村的资源循环，为乡村建设注入“源头活水”。

融爱特殊儿童救助工程。2018 年起，海亮集中优势资源开展孤独症群体的康复教育研究和实践，以“海亮融爱星”为载体，从康复干预、融合教育、职业培训、就业支持等领域逐步完善“全生命周期”解决方案，致力于让孤独症群体融入学校、社会、职场。2020 年，海亮启动“融爱星援助计划”，包括特困家庭孤独症儿童康复援助、孤独症就业支持项目、孤独症科研支持项目等，目前已为 100 余户孤独症家庭提供为期一年的公益康复援助；出资 1 亿元开展的大龄孤独症群体就业支持项目“融爱星面馆”已累计帮助 30 余名心智障碍青年解决就业。2024 年，“融爱星面馆”获评全国残疾人按比例就业基地、绍兴市第一批助残共富工坊等殊荣。

援藏班工程。2020 年 9 月，海亮响应党和国家号召，主动支援西藏教育事业，在集团旗下学校落地全国首个民办教育援藏班。学生人数从首期到 2024 年的五期总计达 475 人，其中前两届援藏班在海亮完成初中学业后参加当地中考，蝉联那曲市中考状元，首届 30 名学生中 16 人进入那曲色尼区中考前 20 名，第二届包揽色尼区中考前 40 名。海亮援藏班学生成绩显著提升，文化共融持续加深，获得各级党委政府高度赞赏。在庆祝西藏和平解放 70 周年期间，时任中央政治局常委、全国政协主席汪洋亲临援藏班“双师课堂”授课现场，和海亮援藏班老师进行视频对话，表示了肯定和称赞。“援藏班”为对口援藏工作做出了开创性贡献，也成为海亮公益助学的延续和创新亮点。

雏鹰高飞孤儿培养工程。2013 年，“雏鹰高飞孤儿培养工程”启动，该项目每年在全国范围内招募孤儿，由海亮抚养其成年并全额资助其学业期间的所有费用，无任何附带回报条件，最高资助至硕士毕业。目前，该项目辐射全国 20 个省份，累计培养 315 名孤儿，已有 130 名考上大学或大学毕业参加工作，现有 115 名在海亮教育就读中小学。

贫困少年英才培养工程。为了让品学兼优的贫困少年享有高质量的教育，为国家培养热爱祖国、有社会责任感的创新型杰出人才，2018 年，海亮启动长期公益项目“贫困少年英才培养工程”，面向全国招募贫困英才，最高援助其至博士毕业。历时 7 年来该工程覆盖全国 17 个省域，共有 76 名少英接受无偿援助，其中有 1 人入选清华大学丘成桐数学科学领军人才培养计划（被清华大学录取）、1 人考入中国计量大学。

一带一路国际英才培养工程。2019 年 5 月，为响应国家“一带一路”倡议，海亮启动慈善公益长期项目“一带一路国际英才留学中国培养工程”。现有 6 名国际英才在海亮教育园就读、1 人（老挝籍）就读清华大学、1 人（泰国籍）就读浙江大学。

英烈子女培养工程。英雄烈士是一个民族最闪亮的坐标，照顾好他们的未成年子女，不仅是对英烈最好的告慰，更是全社会义不容辞的责任。自 2023 年项目启动至今共招收浙江省内 5 名英烈子女，其中 3 人在海亮教育诸暨校区培养，2 人就读国内大学。

励志助学工程。1997 年至今，海亮每年与诸暨市关工委合作开展“爱心助成才·共圆大学梦”助学活动，帮助优秀的贫困大学生完成学业，目前已累计资助 500 余人，累计资助金额 600 余万元。此外，海亮向西湖大学、北京大学、清华大学、浙江大学等近十所高校累计捐赠 1.95 亿余元，助力学校人才培养和教育发展。

温暖救助工程。本着“救急、救难、救命”宗旨，海亮每年都会对企业所在地困难群众进行“大病救助”，缓解其实际生活困难，该项目 18 年来累计救助因事因病致群众 600 余户、发放救助款 1000 余万元。从 1997 年开始，海亮每年在企业所在地乡镇（县域）开展困难户新春慰问活动，近十余年来每年慰问 500 户左右困难家庭，累计慰问总额 1400 余万元。

履责故事

援藏班：是学校，也是“家”

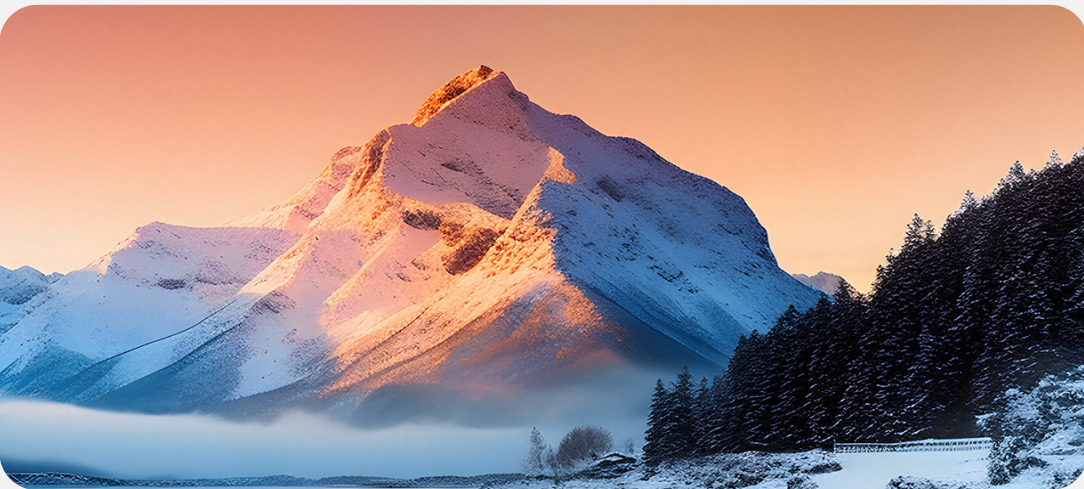
2020 年开设的援藏班，是海亮近年来开展的一个重要慈善公益项目。首批 30 名学生从西藏那曲地区走出，来到诸暨这一江南文脉之地就读初中。自 2020 年开班以来，海亮集团的援藏班每年向藏区招生，为雪域少年们提供优质的教育资源。

到 2024 年，援藏班学生人数已从首期 30 人扩充到五期总人数 475 人。援藏班不仅有“数量”更有“质量”，2023 年 7 月，首届援藏班的中考成绩显示，全班 30 人中考平均分高达 800 分（总分 900 分），1 人摘得那曲市第一名，5 人进入那曲市中考前 10 名，16 人进入色尼区中考前 20 名。三年辛苦耕耘，终于不负所望。这是海亮集团首届援藏班取得的中考大捷。

“感谢我们敬爱的老师，学习中他们是严师，生活中他们是‘慈父’，是他们帮助我快速融入班级。没有 901 班的各位老师，不可能有我如今的成绩。”中考中取得了全市第一的尼玛卓玛对此十分感恩。于她而言，海亮不仅是一个学习平台，更是一个走出藏区看世界的机会。

第一次走出藏区，孩子们却和到家一样。为迎接初次走出藏区的孩子们，海亮教育天马实验学校做足了准备，从教室到宿舍，每一处角落都充满着藏族元素，让孩子感受到家的温暖。怕这些藏区孩子吃不惯，学校特地在食堂二楼专设了“雪域少年专用取餐口”，让每位孩子都能吃到符合口味的餐食。

“初中三年，我们真正融入了学校大家庭，也交到了很多汉族好伙伴，我们一起学习生活，感受到大家庭的温情。”尼玛卓玛说。异地求学，从开始初来乍到，到后续的点滴适应，在海亮，藏区孩子们始终被如家般的温情环绕——宿舍里的藏族元素布置、食堂专属的雪域风味窗口，课堂上的耐心指引、生活中的悉心照料，每个细节都编织成温暖的网，让跨越千里的求学路，成为充满归属感的逐梦之旅。



履责故事

融爱星：让美好如愿

2024 年，是海亮一个极具意义的公益事业的特殊生日—融爱星项目 5 周年。

2018 年，海亮把 1995 年创办的第一所学校改建为融爱学园，对孤独症群体的聚焦关注自此开启。在孤独症康复领域，全社会的认知并不深入，但对孤独症人士的终生支持又是一个世界性的大难题。海亮探索打造形成特需儿童康复治疗、融合教育、就业支持一体化的“海亮融爱星”品牌，提供全生命周期的支持与关爱，为我国残疾人事业奉献“海亮方案”。海亮试图依托自有的成熟产业，尤其是在教育板块的资源优势，接纳孤独症儿童入学，在普校打造融合教育环境，并向学龄前的早期康复与学龄后的职业培训、就业支持与康养服务延伸，打通各个环节，以为孤独症儿童提供包容、接纳的大环境，让他们可以正常入学、从事简单的工作，未来可以独立生活。

孤独症孩子又被称为来自星星的孩子，融爱星项目也用行动为他们摘下属于自己的“星星”点亮他们的世界。在“融爱星”《星辰大海》的宣传册上，有这样一句触动人心的话，这也是他们的“使命”：为心智障碍人士建立全生命周期的关爱体系。公益对社会而言，何尝不是在为更多人“摘星星”，点亮一个个小小世界。海亮在努力不懈探索，共护“星星的孩子”成长，为以孤独症为主体的心智障碍人群建立全生命周期的支持体系，让孤独症等心智障碍人士同样拥有童年欢乐、少年阳光、成年事业的和谐生活。



目前，融爱星已构建起“综合性 + 公益性”服务机构矩阵，服务能级位居全国前列。

拥有 **3** 所早期康复中心、**11** 所融合学校、**1** 所省级就业服务中心、**9** 所联盟基地、**1** 家残疾人之家。

创设十余家融爱星面馆、社会融合服务站、浙江残疾人艺术培训基地等支持性就业项目，帮助 **50** 多名孤独症青年从职业培训走上工作岗位。

启动以“艺术助残”为特色的项目“星途点亮计划”，为心智障碍孩子探索未来成长之路。获超 200 家媒体关注，全网累计曝光数千万。

社会服务覆盖全国 **20** 多个省份，累计为 **100** 家机构赋能，辐射至美、英、日等多个国家，年服务和受众数十万人次。



融爱星所获荣誉

- 浙江省第七届慈善奖（慈善项目奖）
- 国家发展改革委浙江省高质量共同富裕示范区建设助残共富典型经验融爱星获评“全国残疾人按比例就业基地”
- 融爱星获评南方周末 2024 “年度公益案例”
- 融爱星《280 余名孩子的“郭妈妈”：她用 10 年为一群特殊的孩子打开求学大门！》
- 获第十二届全国品牌故事大赛潜力级作品
- 融爱星荣获 2023 全国精神心理健康公益科普大赛“科普达人”荣誉称号

人才战略

海亮的发展壮大，得益于海纳百川、融汇众流。人才是第一资源，也是海亮的关键竞争力所在，海亮的每一次跨越式发展，都与人才引进有着密不可分的关系。海亮视员工为企业的最重要资本，始终坚持人才是第一资源、创新是第一动力，强调以人为本、唯才是用的人才观，着力打造公平的竞争机制、搭建完善的人才建设体系，推动激励多元化和创新化，营造了重才爱才惜才用才的良好氛围，让人才“引得进、育得好、留得住”。海亮持续推进人才强企战略，在人才战略上敢为人先，高标准打造人才聚合磁场，吸引越来越多的优秀人才奔赴海亮、扎根海亮，与公司共成长、向未来。

海亮在人才引、用、育、留方面的积极探索和成果,让公司获得了良好的社会效应和口碑，集团获得中国典范雇主之“人力资源战略典范”奖、绍兴市“重才爱才伯乐奖”单位、绍兴市“改革开放创新发展突出贡献奖”人才科技领域先进集体等荣誉称号。

人才事记

2000 年，海亮破除家族制的藩篱，引进一大批职业经理人，实现企业发展质的飞跃和人才个人价值提升。

2018 年起，海亮持续推出全球招聘“星生代”青年英才战略，吸引一大批“双一流”和国际名校高材生加入海亮。

2022 年面对纷繁复杂的国际国内形势，海亮进一步扩大就业，全年新招录本科及以上学历人员超 2800 名，其中引进硕士以上人才近 400 人，成为就业寒冬中的一抹暖阳。

2023 年，在不少企业纷纷裁员瘦身之时，海亮敏锐抓住机遇，实施有史以来最大规模的高端人才引进项目。企业通过“千帆百舸”人才升级计划、“未来领袖”全球引才计划等举措，提升人才密度和厚度。

2024 年，持续优化调整人才结构。积极培育和发展新质生产力，推动产业创新转型提供更广阔的职业舞台。以青年人才和高校毕业生为聚焦点，重视上述两大群体的就业和引进培养，引企入校、引校入企，与多所高校建立常态化合作，助力解决毕业生结构性就业矛盾。

有色材料智造板块 2023 年引进硕博人数同比增长 **98.03%**

明康汇生态农业板块 2023 年引进硕博人数同比增长 **57.7%**



面向高校，促就业，稳结构

促进高质量充分就业，是民营企业新时代新征程就业工作的新定位、新使命。海亮认识到，面对教育强国建设的重要历史使命，作为与经济社会发展具有高度同构性的职业教育，为现代经济社会发展提供了重要的人才支持和智力支撑，与高校的合作是推动就业的重要着力点。

海亮与多所高校建立常态化合作，积极搭建校企双方实习实践、订单培养和项目合作平台。开展重点产业、新兴优势产业的专业培育和职业培训，助力解决毕业生结构性就业矛盾。通过引企入校、引校入企的方式突出与产业需求的契合度，从而有效带动产业人才的高质量就业。

目前，已与全国 50 多所知名高校达成人才培养深度合作，与 80 多所高校建立不同深度的多元校企合作，对人才进行前置选拔与培养。

海亮教育是教育部首批供需对接、就业育人项目 100% 成功申报单位，获得教育部全国普通高校毕业生就业创业指导委员会成员资格。海亮教育在持续推进“全生命周期人才培养计划”，加强与国内及行业顶尖高校的联络，通过校企合作做好“海亮学院”“海亮班”等方面，不断创新人才培养发展“新模式”。

海亮股份借助高校科研优势，建立科研合作，共同致力于技术攻关，实现技术新突破。借助高校专业优势，自 2018 年开始校企合作，开展“星青年”、“星蓝领”等引才计划，培养企业未来中高层管理者、中高级人才及专业蓝领技工。

明康汇积极响应国家乡村人才振兴政策，与各高校建立科研和人才合作。通过政校企合作，开展“乡村人才顶岗实训”、“校企联盟”、“现场工程师”、“学徒制”、“订单班 - 明康汇非凡班”、“校企进课堂”、“实训基地”等形式的联合培养模式，为企业未来管理与技术人才做好储备计划。

激扬活力，引英才，育未来

面对新时代的发展新命题，海亮坚持高质量发展及创新驱动战略，重视青年人才的任用发展。

通过分层分类培养、建立青年英才结对培养机制、坚持组织系统培养和岗位实战锻炼相结合，为不同层次不同类别

的员工匹配相应的培养计划和模式，形成了具有海亮特色的员工成长地图。

集团建立了以明德院、各产业和公司为主体的人才培养体系。其中，明德院由集团创始人亲自领衔，负责高层管理人员及优秀青年人才的培养，是集团核心人才培养的重要阵地。

集团各产业和公司负责本单位中基层管理人员、优秀高潜青年人才、专业人才和技术人才的培养。

海亮为广大青年人才提供干事创业的广阔舞台，对年轻人才充分信任并大胆提拔使用，集团新一届董事局成员中，80 后、90 后将近一半。

海亮积极培育和发展新质生产力，积极投入科技创新、数字化转型、乡村振兴等战略事业，企业的高质量发展和开放包容的环境，让各路青年人才以海亮为平台，能施展、能成长、有事业，为人才成长提供了充足的阳光和养分。

人才强企，同风起，奔共富

海亮集团始终贯彻“人才是第一资源”理念，积极打通职业发展与激励通道，以此实现员工职业发展和企业发展的双赢。

近年来相继推出“星青年”“星生代”“星飞跃”人才升级计划，在全球范围内招募英才。经过持续引才和内部培养，目前企业拥有国家级领军人才 8 人，全国劳模 2 人，省级海外引才、劳模和工匠近 20 人，绍兴“海内外英才计划”28 人，绍兴工匠入库 400 余人，企业蓝领等级认定 3400 余人。作为国家级博士后工作站，2023 年和 2024 年连续两年获得绍兴市优秀博士后科研工作站荣誉称号，累计培养博士后 44 人，主持与参与了多项国家级与省级基金项目，发表 11 篇论文，申请发明专利超 20 项，有效促进了企业高质量发展。

同时，在薪酬激励方面，逐步建立起了包括期权激励、创新分享、技能补贴、岗位薪资等多元激励机制，鼓励员工在更高层次上真正实现共建共享、共同富裕。

员工关怀

构建新时代和谐幸福企业样板

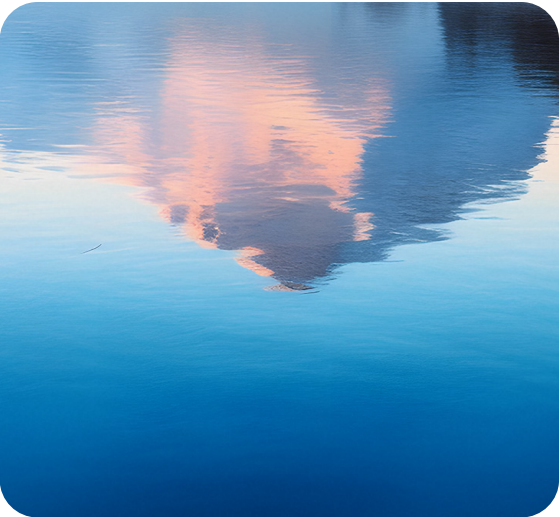
创业 35 年，海亮确立了“以人为本、诚信共赢”的核心价值观，建立起以“诚信”“幸福”“人才”为三位一体的和谐共生人文体系。在海亮的经营管理中，我们以人文关怀为引领，突出以员工为中心的发展思想，把员工群众对美好生活的向往作为奋斗目标，通过生动实践，着力构建“员工与企业共同成长、物质与精神双重幸福”和谐劳动关系，通过一系列具体措施和实践活动，有效提升员工生活品质。把企业发展成果惠及广大员工，积极构建新时代和谐幸福企业样板。

福利保障

劳动合同签订率：**100%**
社会保险覆盖率：**100%**
工会入会率：**100%**
人均带薪休假天数：**8 天**

救助投入

走访慰问困难员工家庭户数：**156 户**
走访慰问困难员工家庭投入：**120.53 万元**





员工总数

2024 年：**26246** 人
(数据统计包含外包员工)

队伍构成

性别构成：
男 **51.03%**，女 **48.97%**

民族构成：
汉族 **91%**，其他为其他民族

学历构成：
博士 **182** 人，硕士 **1453** 人，本科 **8242** 人，大专 **3004** 人

高端人才构成：
副高、正高人数 **583** 人，清北毕业生人数 **139** 人，双一流院校 **2804** 人

海外员工：
2737 人，占员工总数 **10%**
(按员工总数 **26246** 人计算)

女性管理者比例：
24.7%
集团总部副总监及以上、产业经营班子、直属公司主要负责人



“以人为本” 奠定和谐基石

“以人为本”是海亮构建和谐劳动关系的基石。海亮视员工为企业最宝贵的财富，我们尊重每一位员工的个体价值，注重对每一位员工全面成长发展的承诺和支持，着力构建企业与员工的命运发展共同体。海亮以企业的良性经营为员工打造职业平台和舞台，为员工提供具有前景的职业发展机会和具有竞争性的薪酬福利待遇。

海亮集团认真落实《劳动法》《劳动合同法》《浙江省企业民主管理条例》等法律法规，大力推进工资集体协商制度，连续 25 年企业劳动合同签订率、履约率始终保持“双一百”，薪资收入增长实现“双翻番”。

我们积极保障员工各项合法权益，注重持续提升员工的生活质量和职业满意度，通过提供平等就业机会、优化薪酬福利、开展职业培训、优化上升通道、实施人才培养、建立激励机制、关注特殊群体等一系列举措，让员工在快乐工作和幸福生活取得平衡，不断提升广大员工的参与感、获得感和幸福感，打造企业与员工的利益共同体、事业共同体、命运共同体、幸福共同体。

“幸福文化” 升级多维福利

海亮集团视员工为企业最重要的“上帝”，着力营造幸福的家文化。在原先建立有 110 多项职工福利基础上，近年新增员工育儿假、独生子女陪护假、护送假、子女结婚假、祝寿假 5 个带薪休假福利，并进一步提升原有福利标准，产假最高延长至 188 天、二孩三孩奖最高可拿到 16888 元、员工子女就读海亮学校最高可享基础学费 3 折优惠、退休员工每年享有 800 元福利和困难救助等。

2023 年以来，我们投入 2000 余万元新建和改造员工“二室一厅”，在杭州海亮科研大厦等设立员工之家，内含高品质的健身房、乒乓球室、台球室、书吧以及室外篮球场、羽毛球场等，聘请专业运动管理机构进行运行管理和指导，为员工健身、阅览、学习提供便捷和专业化服务；在海亮花园社区、海亮工业园职工宿舍区按照“星级标准”分三年改造 700 余套职工宿舍，目前已完成改造工程 300 余套职工宿舍，全面提升职工幸福指数，营造浓厚的家文化氛围。

“多元关怀” 贯穿职业生涯

海亮员工享有“全生命周期”的多元关怀体系。我们每年为员工提供免费健康体检，建立全员健康档案，设立心理咨询室、健康小屋（妈咪小屋）和职业病预防办公室等，加强职业安全卫生建设，严格落实职业病预防措施，关注职工职业健康，连续 14 年荣获全国“安康杯”竞赛优胜奖。成立全省首批员工互助基金，19 年来累计帮扶困难员工家庭 1000 余户、发放救助款 1700 余万元。设立“红绣球奖”，举办青年职工联谊活动和集体婚礼，近五年累计帮助 160 余对青年解决婚恋问题。持续开设一线员工子女暑期爱心托管班，有效帮助员工解决子女暑期“看管难”问题，为孩子们提供包括“演讲力、文学素养、编程、英语绘本、研学”等丰富多彩的培训课程，让员工子女在海亮度过开心快乐、健康有意义的暑假。根据员工兴趣和意愿，先后组建瑜伽、舞蹈、足球、篮球、乒乓球、羽毛球、徒步登山等 8 个文体社团，全年常态化组织开展职工趣味运动会、亲子游、健身跑、脱口秀、演讲比赛、老员工旅游等“美好生活节”系列主题活动，丰富职工精神文化生活，持续构建职工“入职 - 在职 - 离职（退休）”全生命周期关爱闭环体系。

“民主管理” 促进全面保障

海亮不断强化企业民主管理，并从不同层面切实充分保障员工权益。建立健全民主管理制度，落实广大职工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分发挥职工的积极性、主动性和创造性，切实发挥出企业民主管理的重要作用。我们不断建立完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，就员工重大关切问题进行平等协商和审议，过程公开透明，相关劳动保护政策用足、用好，突出阳光运行，为员工爱岗稳心、快乐工作打下坚实基础。

在员工权益保障方面，海亮坚持“预防为主、事前把关”的解决劳动争议工作方针，设立劳动争议调解委员会，就员工劳动报酬、工伤和劳动保护等事关切身利益的事项进行调解，依法保障员工权益，劳动争议调解等实现 100% 闭环处理；建立热点问题反馈和投诉通道，年均收集并落实员工建议 200 多条，保证各类民生问题、合理化建议上传下达绿色通道畅通。

海亮员工责任准则

企业社会责任不仅仅是对外的承诺，更是对内部员工的关怀和发展的投入。通过提供就业机会、优化薪酬福利、实施人才培养、建立激励机制、关注特殊群体、履行社会责任、鼓励工作生活平衡以及增强员工参与感和归属感，海亮提升了员工的生活质量和职业满意度，为社会的和谐与进步做出积极贡献。这种全面的员工责任履行策略，助力集团在不断变化的市场中保持着活力和竞争力。

全面保障员工权益

海亮严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，不断完善薪资福利机制，重视鼓励员工参与民主管理，重视员工隐私保护，积极保障员工各项合法权益。2024 年度，集团未发生重大劳动争议。

营造均等就业机会

海亮在员工招募中杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为，杜绝任何形式的强制劳动，为人才提供公平公正的就业机会。我们严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》《保护人权宣言》等国际公认的人权政策，杜绝童工，反对强制劳动，反对职场骚扰，反对职场霸凌。2024 年，集团不存在雇佣童工的现象，未收到人权问题投诉。

完善薪酬福利体系

海亮建立公平合理、绩效导向的薪酬福利体系，并为员工提供基本养老、医疗、工伤、失业、生育保险等社会保险和住房公积金等社会保障和福利；严格按照国家法律法规，安排工作时间，确保员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、病事假、护理假、哺乳假等，坚决保障员工的休息、休假权利。

积极推进民主管理

海亮建立健全民主管理制度，落实广大职工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分发挥职工的积极性、主动性和创造性，切实发挥出企业民主管理的重要作用。

通过职工代表大会等形式，组织鼓励员工参与民主管理与决策，强化民主管理意识，共谋企业健康发展。

重视员工职业健康

海亮高度重视员工职业健康，将推进企业健康建设纳入年度重点工作。保障工作环境和条件，集团针对粉尘、噪声、化学毒物等主要职业危害因素严重的岗位、重点环节、主要场所，实施职业健康项目进行专项治理，通过采取改进生产工艺、提高设备自动化水平、完善防护设施等有力措施，减少和消除职业危害因素。

实施公正绩效考核

海亮构建科学而公正的绩效管理体系，在保证组织战略目标的实现，促进组织和个人绩效提升的同时，让员工在奋斗中享有公正公平的回报。海亮根据不同领域制定组织考核方案，进一步建立企业战略与各产业板块绩效的紧密联系，保障企业战略落地。个人绩效考核维度多元化，既关注目标完成，也注重过程管理与员工能力提升。在制度设计上，不断拉大高低绩效者收入差异，形成具有良好激励效益的收入分配制度体系。

建立员工成长通道

海亮致力于创建学习型组织，把培训作为提升员工能力素质进而促进业务的主要途径，不断提高员工的职业素养，为企业培养专业性强、爱岗敬业的员工。打造专业和管理的双通道，实现个人专业发展和事业发展的和谐融合，海亮每年都会制定员工培训和职业发展规划，形成市场化、专业化的职业发展路径，在实现员工个人成长的同时，增强企业人才竞争力。

经营责任

梳理新时代的全球化现代企业治理思维。
传承、突破、创新，构建兼具战略韧性、
文化包容和技术驱动的治理体系。

06

激活管理效能， 推进企业现代化治理水平

当下，全球经济格局深度调整，国内经济迈向高质量发展阶段，企业治理面临前所未有的挑战与机遇。民营企业作为市场经济的重要力量，建立并完善中国特色现代企业制度，不仅是自身突破发展瓶颈、实现可持续发展的内在需求，更是推动我国经济行稳致远、高质量发展前行的重要动力。

海亮在企业治理过程中提升理想境界、厚植爱国情怀，从中国式现代化全局的战略高度认识和思考提升企业治理现代化水平，坚持行稳致远，守住诚信守法经营底线，按照中国特色现代企业制度要求，完善公司治理结构，规范企业股东行为，增强企业决策科学性民主性，提高企业运营效率和效益，提升企业核心竞争力，强化内部监督、增强企业防范和化解风险能力。

海亮集团遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，建立职责齐备、相互制衡的公司治理结构，制定满足公司发展要求的规章制度，并结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，规范公司运作。

顶层设计各司其职，协力共同

海亮集团设董事局，是集团最高权力机构，行使重大决策权。董事局享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利，并依法行使公司战略规划、经营计划、激励考核、资本运作、人事任免、团队培养、利润分配等重大事项的決定权。

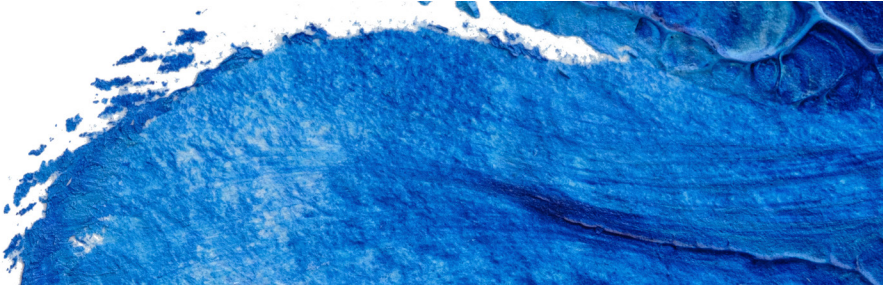
监事会是公司法定的常设监督机构，监事会对股东会负责，并代表股东会执行其监督职能，对公司的经营管理活动实行全面的监督。监事会依法行使检查公司财务、对董事和高级管理人员进行监督等职权，除此之外，还通过组织巡视加强对各子公司的业务监督，维护公司、股东和员工的利益。

专门委员会是董事局内设的专门工作机构，为董事局的重大决策提供咨询、意见和建议。董事局根据管理需求设立和调整各类专门委员会执行管理事项。为保证各委员会的专业性，成员的选择在技能、经验和观点多元化方面取得适度平衡。

董事局、监事会、股东会以及高级管理层严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权利及履行义务，并充分发挥各自的功能作用，有效实施公司经营战略及监督公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续长远健康发展。

制度设定权责清晰，规范治理

根据《中华人民共和国公司法》和《海亮集团有限公司章程》，以规范集团管理、提高经营效率、有效防范风险为目标，明确公司战略规划、治理决策、生产经营、人事管理等各方面要求，公司制定《海亮集团董事局议事规则》《海亮集团有限公司监事会议事规则》《海亮集团授权管理制度》《海亮集团总裁室议事规则》《海亮集团联席 / 轮值总裁议事规则》《海亮集团投资决策委员会议事规则》等公司治理制度。2024 年持续对其中数项制度完成进行完善修订，对职责范围、表决机制等进行了优化。以合理规范的制度提升决策质量和效率，推动集团有序发展。



管理设置标准提升，全面覆盖

2024 年，海亮在企业经营管理上在效率、风险、责任之间寻找动态平衡，依托数字化战略和技术手段，打通产业链和管理链，通过“战略定力 × 组织活力 × 技术穿透力”放大乘数效应。

启动效率全面提升行动，全员增强效率提升的紧迫性意识。针对不同产业板块或部门的效率下滑问题，成立专项工作委员会推动改进。

从集团到产业，构建起以提升效率为主旨的敏捷组织架构。具体产业板块赋予区域市场快速决策权和充分自主权，快速提升响应速度和产业效能。集团层面搭建三大共享服务中心（财务、人力、采购），实现标准化全流程覆盖，通过数字化系统实现流程审批和办公管理的自动化，在更好集中管理的同时实现效率提升。集团总部聚焦战略规划与风险管控，建立风险管控的三道防线体系，在保证效率的同时确保管理和业务的稳健开展。

以数字化建设穿透至具体业务，以链式管理逐渐覆盖各个环节。海亮让“业务在阳光下运行”早成为共识，依托全面数字化的推进，让阳光普照生产管理的各个环节，让风险和隐患无所遁形。2024 年成立集团采购共享平台，实现采购在集团层面的统一管理，提升管理水平，减少风险隐患和贪腐隐患。

责任专题

诚信： 立身守正成就天下之结

“诚信”是海亮发展壮大的一条重要秘诀，是海亮重要企业文化基因。海亮集团的经营之道与成功之道，在于对廉洁诚信的坚守以及在诚信基础上实现多方共赢，“诚信共赢”成为海亮自上而下共同遵守的精神指引。

海亮将诚信廉洁视为基业长青的不二法则，在实践中有效将诚信世界观转化为方法论，以创始人及决策层的重视引领和强力推动为根本保证，以全体员工的认同尊重和坚定执行为重要基石，以完善的制度体系和监督机制为有力保障，构建了领导示范、全员参与、文化引领、制度为纲、监督保障于一体的廉洁诚信体系。如此自上而下、由外而内淬炼出持续稳定的廉洁诚信文化，构筑起企业的商誉之基、生存之道、文化之魂，由此赢得的市场与客户美誉度亦成了反哺企业持续发展的重要无形资产。

2024 年，海亮坚持维护“以人为本、诚信共赢”的核心价值观，将诚信理念和廉正文化与企业的经营治理有机结合，深化廉正建设，筑牢风险防线，加强合规管理，规范公司经营。尤其值得注意的是，在全面推动数字化变革的助力下，海亮依托技术和系统在反腐风控和上推动关键业务流程的智能化改造，在廉正建设上：实现全流程无盲区监督，打破信息壁垒，压缩权力寻租空间，让舞弊行为无处遁形。在风险防控上：通过技术手段实现了风险管理的前置化与动态化，有效降低了企业运营风险。借助数字化工具对海量业务数据进行分析，能够及时识别潜在风险点。将数字化技术深度嵌入管理流程的方式，契合了现代化企业管理中对高效、透明、精准的要求，为企业决策提供有力支撑，推动管理模式从经验驱动向数据驱动转变。

海亮廉正体系基本形成

-  **双向互动的治理体系。**决策管理层的重视引领与强力推动，对廉洁诚信的坚守与笃行始终如一；员工的深度认同和坚定执行，让廉洁诚信流淌在企业经营管理的各个神经末梢。
-  **协同高效的惩治体系。**深入的诚信教育和文化建设让不诚信行为在海亮“不想为”，系统规整的诚信管理制度让不诚信行为在海亮集团“不能为”，严格完善的监督机制让不诚信行为在海亮“不敢为”。
-  **全面的风险管理体系。**监督体系是海亮廉洁组织保障的核心。经过多年的探索和完善，海亮已经形成了一套自身适用的业务与职能分工合作、全方位保障的“三个层级+三道防线”的风险管理框架。

海亮坚持维护“以人为本、诚信共赢”的核心价值观，将诚信理念和廉正文化与企业的经营治理有机结合，深化廉正建设，筑牢风险防线，加强合规管理，规范公司经营。



深化廉正建设

构建监督体系，覆盖关键环节

海亮集团在 2024 年深化“大监督体系”建设，海亮集团建立以审计监察部门及集团纪委为核心的大监督体系，各产业板块经营单位在诚信制度约束下开展业务管理，实施“重大事项”“重要岗位”“关键环节”“关键时刻”全过程全覆盖诚信监督体系。

对采购、工程等关键环节实施全过程监督，将反舞弊责任落实到最小业务单元，筑牢“第一道防线”，同时对大监督体系进行管理创新，建立考核机制，形成监督和被监督的制衡机制。在容易发生廉正诚信风险的采购环节，集团强力推行采购监督管理制度，内控、审计、廉正、采购管理等多部门协同，对工程、物资设备等各类采购活动关键节点进行常态化、全过程监督，并将监督结果每月通报、分级奖惩，有效控制采购过程中的廉正及诚信风险。

坚持法治理念，完善制度保障

海亮坚持法治理念，充分发挥法治在权力分配与监督中的作用。以公开的规则约束权力，使得信息能流转与分享。同时在制度建设上，秉承符合公平公正及企业发展规律，反映企业及员工的意志和长远利益，增强员工职业荣誉感，消除信息垄断。

海亮集团通过《海亮集团诚信管理制度》、《海亮集团奖励与问责管理制度》、《海亮集团诚信廉正教育制度》等一系列规范制度调动广大员工参与企业反腐败工作的积极性，奖励、保护敢于反映问题的员工，对企业内的违法乱纪行为起到了有效的监督作用。

推行诚信理念，弘扬廉正文化

海亮持续宣贯价值观及艰苦创业精神。自创业开始，集团创始人和决策管理层基于一种朴实意识，那就是要将诚信作为开拓市场的重要竞争力，以“信用立企”为方针。海亮在全省民营企业中率先推出“失信赔偿”制度，在集团及所有子公司显著位置设立“诚信承诺牌”，公开向社会承诺“失信赔偿。海亮一直用“诚信廉正”的价值观去影响每位员工，在工作中去践行诚信与艰苦奋斗的理念。

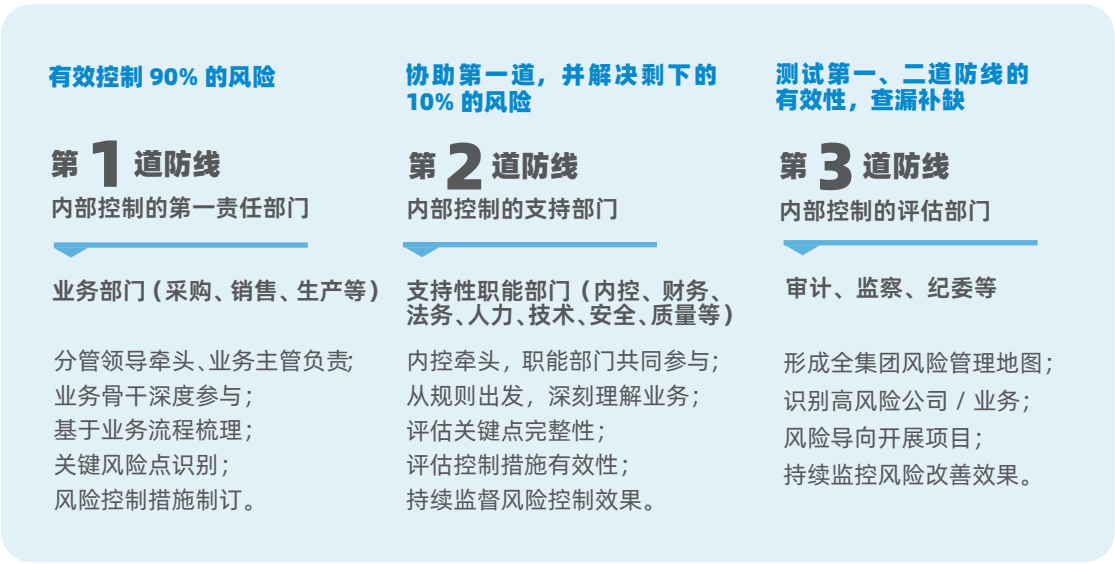
海亮集团将 12 月 9 日设立为“海亮诚信廉正日”，在该日及重大节日时，通过廉洁提示、廉洁案例警示，全方位、多层次提高员工对廉洁的认识及认同感。每三年，海亮集团都会召开“诚信廉正大会”的方式推进廉洁文化，海亮全员线上线下齐聚，共研共讨、同思同悟。

海亮集团始终将员工诚信廉正教育纳入新入职员工的培训课程，将《海亮集团诚信管理制度》传达到每一位新入职的员工。对经济责任岗位从业人员，建立了常态化的诚信廉正审查与谈话机制，让从业人员时刻保持警醒。与员工签订《海亮集团员工诚信守则》，通过对相关性较高的制度要求进行解读、结合案例进行详细分析，为员工澄清思想认识的误区，从理念上进行主动引导，使不能舞弊、不敢舞弊的意识植入员工内心，同时起到了预防舞弊的作用。

筑牢风险防线

夯实三道防线，杜绝风险源头

海亮集团持续推进风险管控三道防线的完善。第一道防线是核心业务部门，部门负责人是内部控制的第一责任人，在流程中建立内部控制意识和能力，不仅要做到流程的环节遵从、还要做到流程的实质遵从。第二道防线是支持职能部门，包括风险、法务、合规、财务、人力、质量、安全等，所有可以协助一线核心业务部门进行风险管控职能的部门。第三道防线是监督部门，主要是各级审计监察部门，负责对前两道防线的查漏补缺。



数字技术融入，完善风控体系

海亮集团下辖有色金属、教育、农业等诸多领域。我们在海亮教育等经营主体推行全面风险管理体系，识别、评估、监控及应对风险，并定期出具全面风险排查报告。在海亮股份、明康汇等经营主体，长期推行关键业务领域的数字化及去人工化，以减少信息垄断，降低经营风险。

同时，利用数字化手段将公司内部各类数据资源集中化分析、处理，并将结果直接应用于体系建设过程中的每一环节，大大提高了企业风险管理工作的预警性、主动性、实时性，不在仅仅依靠人为经验对风险做出判断，而是能够实时的分析公司企业内部数据的异常进而发现风险点，实现风险预警和防控工作的前瞻性和高效性。通过数字化手段，在风险研判、内控审计、廉正监察等方面的成功率显著增强。

描画风险地图，提升风控手段

海亮集团下辖各个产业板块根据以往发现的审计问题、查处案例，梳理各自产业存在风险点，形成各产业风险地图，进行风险网格化管理。同时根据岗位职能、功能设计、侧写人物画像来梳理敏感岗位人员画像，针对存在的重要风险点，及时发现重点岗位人员潜在违规违纪迹象，完善内控制度，通过培训、宣传方式提前预防，形成预警机制，将风控建设与廉洁合规有机结合。

责任专题

数字化： 从产业变革到管理升级的全方位驱动

海亮数字化变革推进综述

技术变革步伐不断加快，对商业、社会的影响也在持续增强。数字化的浪潮席卷而来，为企业的产业升级和治理革新带来了前所未有的机遇，以更大的格局去把握和理解“技术”是企业实现可持续转型的关键。海亮从全局出发，坚持以人为本，在数字化推进过程中，走深走实技术部署、变革管理、创新加速等一系列关键事项，有效解决复杂的业务和组织挑战，实现应用和治理兼顾，塑造独特的竞争优势。

将数字化转型定位为驱动核心竞争力的关键战略，提出“转意识、转技能、转组织”的三转方法论，在体系保障、底层构建、应用落地三方面展开推进。

- 建立了变革治理体系，确保在意识、组织和机制上为转型成功提供保障。
- 在基础设施层面，海亮集团采用先进的技术搭建了统一的数字化底座，开展了企业全面上云和数据入湖。
- 在应用层面，海亮对全集团通用的核心系统升级和重构，将业务和技术深度融合，并推动全球范围的数字化工作开展。

海亮集团坚定秉持数字化赋能理念，数字化变革创新思维如同一颗颗种子，在集团上下生根发芽。以战略为笔，精心勾勒数字化转型战略蓝图；以数智融合为胶，紧密黏合数据基础底座；以万物互联为锤，敲打通畅系统间的接口，通过前瞻性的战略规划和科学顶层设计为数字化战略指明方向。

海亮集团 2024 年在数字化转型方面取得显著成果。获得 DCMM 四级认证、ISO27001 国际国内双认证等多项荣誉。数字化转型与全球化布局协同，升级全球 ERP 系统，提升决策效率和跨区域协同能力；上线新系统，搭建三大共享平台，推动流程线上化、数据标准化，实现制造业、教育、零售三大板块的统一运营管理，提高运营效率。

数字化转型持续推进，让海亮整体自上至下体验到技术带来的利好。首先是提升效率，通过数字化手段优化业务流程，减少繁琐的人工操作与沟通成本，实现企业运营效率的大幅提升；其次是提升用户体验，无论是产品的使用者还是服务的接受者，都能在海亮集团数字化转型后的业务模式下，享受到更加便捷、高效、个性化的服务；最后是商业模式创新，利用数字化技术挖掘新的商业机会，探索新的业务增长点，推动企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展。



数字化战略“一年出成果，二年大变样，三年新飞跃”的推进路径。

- 第一年建立组织保障机制，完成“上云入湖”、搭建统一技术底座。
- 第二年夯实数据基础，全面数据治理，并启动三大共享工程蓝图设计。
- 2024 年，聚焦数据应用，数智赋能产业核心业务场景：1、海亮股份通过生产流程再造和企业价值链创新，全面提升工业体系的智能化水平。2、明康汇持续提高数字化覆盖率，实现农产品从田间到餐桌的全链路数字化闭环管理。3、海亮教育聚焦数字校园的教育教学及管理场景，将现代教学实践与教育科技深度融合与创新。

管理实践：三大共享平台上线

在管理实践方面，海亮集团积极推进数字化管理变革。管理系统优化迭代上线新版本，搭建起财务共享、人力资源共享、采购共享三大共享平台。通过这些平台，推动企业流程线上化，将原本线下繁琐的审批流程、业务流程等迁移至线上，实现流程的标准化、透明化与高效化。同时，注重数据标准化工作，对企业运营过程中产生的各类数据进行规范整理，提高数据质量，为后续的数据分析与决策提供可靠依据。在数据管理上，打造“海亮大脑”管理驾驶舱，覆盖 5 大主题，782+ 指标，3500+ 指标维度，累计服务中高层用户 2.6 万次。通过这一系列举措，有效提高了企业运营效率，降低了运营成本。

全球协同：升级海外 ERP 系统

在全球化布局层面，为提升全球协同与总部管控能力，加速全球化发展与转型升级，三年前海亮集团启动全球范围内的 ERP 升级项目。在 SAP 的支持下，2024 年成功上线覆盖浙江和欧洲制造零售的 ERP 系统。在此次 ERP 升级过程中，海亮集团首先对主数据进行治理。海亮的制造主业拥有多达百万组量级的数据，且全球各基地权限分散，跨基地数据分析困难重重。通过系统升级，可将 100 万组数据精简至 10 万组，成功攻克“一物多码”难题，实现跨区域数据的统一管理与分析。升级后的 ERP 系统成为海亮集团全球统一管理的基石，打破了地域、业务板块之间的信息壁垒，实现了全球市场、政策、文化和用户习惯各异情况下的数据和软件的统一，提升了决策效率和跨区域协同能力。

产业实践：智能制造引领示范

在产业实践层面，海亮集团大力推进数字化建设与智能制造升级。欧洲生产基地率先完成数字化系统改造，国内也稳步推进 ERP 重构、财务共享等管理系统建设。在生产过程中，通过数字化转型以及智能制造技术的广泛应用，海亮集团相比行业平均水平人均效率有了较大提升，人力投入显著减少，并且还在持续朝着更高的效率目标迈进。如自动化设备的引入，减少了人工操作的不确定性，提高了生产效率；工业视觉检测技术的应用，将质量检测精度提升至微米级，确保产品质量的稳定性。

在这一过程中，员工技能需求也发生了显著转型，从传统的手工操作技能为主，逐渐转向智能系统干预与参数优化能力。海亮集团通过开展针对性的培训，提升员工的数字化技能水平，帮助员工更好地适应新的生产模式。

海亮集团的“铜箔工艺优化大模型”更是为行业数字化、智能化发展提供了创新范例。在当前国家大力推进产业数字化转型的大背景下，海亮集团的实践经验对推动国家整体产业数字化转型具有积极的示范意义。

对外合作：携手华为共创联合创新实验室

2024 年，海亮集团与华为达成深度战略合作，于 3 月 24 日正式成立联合创新实验室。双方强强联合，基于海亮集团丰富的行业知识、海量的数据资源与完善的业务流程，以及华为盘古预测大模型先进的算法架构，共同构建海亮铜箔工艺优化大模型。该模型全面覆盖铜箔生产的 12 个大工序，对 90+ 个工艺及设备参数、30+ 个质量检测指标进行深度分析与优化。在数据采集方面，DSC 以每秒 16000 条的速度采集生产设备参数数据，大模型则以每秒 6000 条的速度高效处理核心数据。



这一模型的应用为海亮集团带来了显著的效益提升。成本得到有效控制，单位成本有所下降；产品质量提高，良品率有所上升；缺陷分析准确率超过 95%；研发验证周期大幅缩短；库存周转率明显提升，运营决策周期也大幅减少。此外，模型的提前预警功能降低了生产风险。

前瞻布局：从数字化时代到 AI 时代

数字化转型持续推进，为海亮构建了支撑企业进入 AI 下半场的坚实底座，通过系统重构和组织变革为 AI 技术的深度应用奠定基础。在数据治理、基础设施、场景沉淀、组织能力这四大维度的基础上，形成了一套面向 AI 时代不断迈进的完整支撑体系。但要充分释放技术的价值，仍面临多重挑战，需要完善人工智能战略、增强数字技术基础、提升组织变革能力。

海亮正在积极构建面向全生产价值流的 AI 应用架构，2024 年 9 月，海亮与华为共同发布有色金属材料行业首个 AI 蓝皮书——《有色金属材料（铜基材料）行业大模型创新应用蓝皮书》，推动生产指挥中心、工业智慧园区、产品研发、工艺优化、AI 质检、计划预测、客户服务等应用场景的工业体系智能化发展，以科技创新赋能企业高质量发展，为行业数字化发展贡献海亮智慧。

在这股数字化浪潮中，全体海亮人也不断刷新认知、求进思变。智能制造技术的应用，如自动化设备、工业视觉检测等，显著提升了生产效率，质量检测精度提升至微米级，同时，员工技能需求发生转型，从传统手工操作转向智能系统干预与参数优化能力。在数字化升级过程中，人才的定位与发展路径发生了显著的变化，海亮培养了一批既懂 IT 又懂业务的复合型人才，作为公司最宝贵的财富，复合型人才将会为企业带来持续发展的动力和强大的市场竞争力。

ESG 理念的融合实践

将社会责任与 ESG 理念融合实践，
切实向 ESG 的要求不断步进。
让践行 ESG 理念从企业的“选答题”
变成“必答题”。

07



全球性的危机促使人们深刻反思传统的经济发展模式，并寻求可持续的发展路径。高质量发展和绿色低碳，已经是国际社会普遍共识，也是我国推进生态文明建设、实现绿色发展的必然要求。

ESG 理念和国家大力推行的“碳达峰碳中和”目标指向一致，同时，它亦和当前大力发展新质生产力的战略路线高度契合。高标准、高质量推进 ESG 工作，不仅是贯彻国家发展战略的重要举措，也是企业完善制度、提升治理水平、成为世界一流企业的必要条件，如何将社会责任与 ESG 融合实践，是海亮集团一直在思考的重大命题。

回顾海亮的 2024 年，我们在企业发展中遵循绿色发展核心任务和实践路径，强调高质量发展、绿色发展精神，积极响应中国可持续发展的时代要求。海亮以三大核心产业的点滴实践，在环境、社会、公司治理等维度采取了一系列举措并收获了相应成果，分别在不同产业领域展现出良好的社会责任担当与企业可持续发展能力。

教育事业的 ESG 实践融合

环境（E）方面

- 绿色校园建设：**在学校规划与建设中，充分考虑环保因素。采用节能灯具、节水器具，建设绿色建筑，提高能源与资源利用效率，降低校园能耗与废弃物排放。
- 环保教育融入课程：**将环保知识与理念融入日常教学内容，设置专门的环保课程或在多学科中渗透环保教育。

社会（S）方面

- 推动教育公平：**海亮教育凭借自身优势，通过教育帮扶、教育资源共享等方式，缩小城乡、区域教育差距。开展线上教育，将优质课程资源输送到教育资源匮乏地区；组织教师支教，提升当地教育教学水平；设立教育奖学金，资助贫困学生完成学业，为社会培养更多优秀人才。
- 促进学生全面发展：**注重学生综合素质培养，不仅关注学术成绩，还重视品德、体育、艺术等方面的发展。开展丰富多彩的课外活动，如社团活动、科技创新比赛、文化艺术展演等，培养学生的创新能力、团队协作能力与社会责任感，使其成为全面发展的社会栋梁。
- 参与社区教育服务：**学校向社区开放教育资源，如图书馆、体育馆等，为社区居民提供学习与休闲场所。组织师生参与社区教育活动，如科普讲座、文化培训等，提升社区居民的文化素养与生活品质，促进学校与社区的和谐发展。

治理（G）方面

- 完善教育治理结构：**建立健全的教育治理体系，明确学校各部门职责，优化决策流程，提高管理效率。加强董事会建设，引入外部专家与利益相关者代表，增强决策的科学性与公正性；建立内部监督机制，确保学校运营合规、透明。
- 加强教育风险管理：**制定完善的风险管理制度，对教育质量、师资队伍、校园安全等方面的风险进行有效识别、评估与应对。建立教育质量监控体系，保障教学质量；加强师资队伍建设和管理，防止人才流失；完善校园安全管理制度，确保师生人身安全与校园稳定。
- 提高信息披露透明度：**定期向社会公开学校的运营情况、教育成果、社会责任履行情况等信息，接受社会监督。通过学校官网、社交媒体、年度报告等渠道，及时、准确地发布信息，增强学校与家长、社会的沟通与信任。

有色材料智造的 ESG 实践融合

环境（E）方面

环境管理与资源利用：构建完善环境管理体系，2024 年国内外基地环保投入超 3000 万元，环保人员扩充。严格遵循法规管理资源，用水结构优化，废水重复利用率提升，能源使用效率提高，废弃物管理加强，清洁能源使用比例增加，多个基地取得多项管理体系认证。

污染防治与应对气候变化：全面落实污染防治措施，25 座污水处理站确保废水处理达标，废气处理体系完善，固废处置合规，噪声排放达标。积极响应“双碳”战略，开展碳排放核算，部分基地针对气候变化制定应对措施，获得多项绿色工厂称号，再生铜使用比例提升。

低碳智能制造规划：明确低碳智能制造目标，实施传统制造业绿色化转型，推进资源循环利用，构建绿色制造体系；应用数字化技术实现智能制造和全流程数字化管理；全面评估并制定数字化转型战略，培养数字化人才，建设数字化文化，加强数据安全治理。

社会（S）方面

员工关怀与发展：建立包容性招聘机制，完善公平薪酬体系，员工结构多元化，发布多项福利制度。搭建分层分类培训体系，启用新岗位体系，助力员工发展。重视员工安康，保障职业健康与安全，获得多项安全荣誉。

客户服务与社区共建：以客户需求为导向，构建完善服务配套体系，通过多种渠道提升服务水平，及时处理客户投诉。积极参与社区共建，新增就业岗位，帮扶员工子女就学，改善园区设施，依法纳税，践行企业价值观，参与多项社会公益项目。

治理（G）方面

治理架构与合规经营：完善公司治理架构，股东大会、董事会、监事会各司其职，依法依规运作。加强合规管理与风险管控，开展合规培训，引入期货工具套期保值，设立内控审计中心，保障信息与数据安全并获得相关认证。

商业道德与利益相关方管理：加强廉政诚信教育，完善廉政制度，开展多项廉政活动。全面更新重要性议题库，与六类利益相关方沟通并优化沟通内容。保护投资者权益，完善投资者关系管理，落实信息披露义务，连续四年获深交所信息披露考核最高评级 A。

生态农业的 ESG 实践融合

环境（E）方面

助力可持续农业发展：从源头保障生鲜产品的品质，推动农产品质量提升，促进农业可持续发展。建立农产品直发基地，通过订单农业、基地合作等方式推广绿色种植，减少中间环节的资源浪费。开发特色生态产品推动产区生态保护与可持续生产。

绿色经营举措：在仓储、物流环节绿色运营管理，布局数字食配和智能冷链物流，优化运输路径降低碳排放，合理处理生鲜损耗及包装废弃物。通过数字化和智慧农业实现降本增效与环境友好。

社会（S）方面

乡村振兴深度参与：以提升商品力为核心，通过订单合作、基地合作、品牌合作，深度参与省市对口帮扶。在全国多地实现农产品直发，挖掘众多特色新品、爆品，带动大量农户“家门口就业”。与多地县域达成战略合作，开展新农人培养，助力农村经济发展和农民增收。组织乡村振兴专题培训；开展“百村万亩亿元”产销共同体计划，政企协作助力共同富裕。

保障食品安全：优化食品安全与质量管理工作流程，重新规划团队职责，团队素质提升。建立“567”食品安全管理办法及众多支持文件，完善标准、培训、监督、问责体系。加大食安检测投入，检测中心检测约 30 万批次，有效拦截不合格产品，保障消费者“舌尖上的安全”。

社区与民生服务：构建“一体两翼”模式（社区零售 + 农贸批发 + 数字食配），保障居民“菜篮子”稳定。当选杭州市生活必需品保供协会会长单位，积极履行保供责任，为维护市场稳定、保障民生需求贡献力量。

员工关怀与发展：搭建员工成长平台，举办奋斗学院攀登计划，开展技能比武大赛，提升员工技能，增强团队活力和凝聚力，促进员工个人发展。

治理（G）方面

组织文化建设强化：签署《组织文化承诺书》，明确十大高压线和 70 项负面行为清单，强化廉洁从业。通过清廉民企建设营造公平透明的治理环境。

科技创新与标准化：研发鲜食浆果保鲜等技术，推动行业技术升级。主导制定《食品集中配送服务规范》等 3 项行业标准，提升行业规范性。

绿色发展，科技向善

在全球积极响应“双碳”目标、共筑生态文明的时代背景下，海亮集团以敏锐的战略洞察力，将绿色发展与可持续发展视为企业成就百年基业的根本。2024年，海亮集团紧扣国家战略导向，坚持守护绿水青山，践行绿色发展之路，以科技创新为引擎，以数字化转型为支撑，在有色材料智造等核心领域精耕细作，实现了经济效益、环境效益与社会效益的有机统一。

绿色发展理念：顺应时代大势，守护生态命脉

绿色发展是企业融入国家“双碳”战略、实现长远发展的必由之路。集团将环境保护理念深度融入生产经营全过程，视其为企业存续与发展的生命线。2024年海亮集团以企业发展与生态保护共生共荣为目标，致力于在每一个生产环节、每一项技术创新中贯彻绿色思维，力求在发展中减少对环境的负荷，实现企业与自然的和谐共生。这种理念不仅是对时代责任的主动担当，更是对企业未来发展路径的清晰规划，为海亮在绿色浪潮中稳健前行奠定了思想根基。

节能减排实践：成效印证理念，行动彰显决心

面对“双碳”目标与ESG浪潮，海亮在生产经营过程中对环境保护的重视。在加快形成新质生产力的同时，特别注重绿色生产与创新，产业中进行节能减排、降低能源消耗、减少污染物排放。通过优化生产流程、引入先进技术，追求对资源的高效利用。提升产能的同时，有效降低了能源消耗与污染物排放，用实际行动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

生产与创新：科技引领变革，担当塑造未来

在绿色生产与创新领域，海亮集团以科技为利刃，不断突破传统制造的边界。零碳铜基新材料产线的落地，不仅是技术层面的革新，更是对绿色生产模式的全新探索。低碳智能生产线的广泛应用，推动了产品向绿色化、低碳化升级，如在制冷铜管等产品的研发中，通过优化设计与工艺，实现了材料的轻量化与性能的高效化，减少了资源消耗的同时提升了产品竞争力。此外，海亮集团积极开发绿色产品，从原材料采购到生产工艺，全程融入绿色理念，以创新驱动引领行业绿色发展潮流。这种对绿色生产与创新的执着追求，不仅提升了企业的核心竞争力，更彰显了海亮集团作为行业领军者的责任担当，为推动整个产业链的绿色转型注入了强大动力。



可持续发展成效（以下具体数据和行动实践以海亮股份为案例）

- 碳排放与清洁能源利用：**积极响应国家“双碳”战略，开展全口径碳排放核算工作。截止 2024 年底，全口径分布式光伏发电总容量约 68.91MW，2024 年发电量合计 7235.04 万 kwh，可减少 4.2 万吨 CO₂排放量。
- 碳足迹与绿色工厂建设：**部分基地开展碳足迹核算并采取针对性措施降低产品碳足迹，如甘肃海亮通过一系列举措使产品碳排放降低幅度超过 90%。同时，海亮股份及旗下多个基地获得绿色工厂称号，包括国家级和省级、市级，体现了公司在绿色发展方面的卓越成就。
- 再生铜利用不断提升：**2024 年再生铜的使用比例为 18.51%，对比 2022 年和 2023 年有显著提升。公司搭建相关管理制度，对基地再生铜使用比例进行考核，采用多种措施保证再生铜投炉质量，促进资源循环利用。
- 水资源管理：**严格遵守水资源相关法律法规，优化用水结构，推动工艺设备设施节水。国内基地如浙江基地通过建设冷却水循环水池、采用温水酸洗等措施减少用水量；国外基地如 HME 黄铜法国基地设立水泵和冷却塔、HME 黄铜意大利基地修复管道渗漏等提升水资源循环利用率。公司整体废水重复利用率不断提高，新鲜水用量减少。
- 能源与废弃物管理：**提升能源使用效率，如海亮奥托淘汰高能耗熔铸炉，广东台山采用 mes 生产系统提高成材率减少能耗等。在节能降耗方面，越南管件基地使用再生铜原料、安排设备在谷电时段运行，上海海亮通过采购绿电量降低二氧化碳排放量。在废弃物管理与资源综合利用上，各基地也成绩斐然，如 HME 黄铜法国基地合规处置大量碎屑，海亮奥托对原材料和包装材料高利用率等。此外，公司还积极增加清洁能源使用比例，安徽海亮投资光伏发电，泰国基地实施分布式光伏发电项目。
- 污染防治：**废水处理上，国内外 25 座污水处理站日处理能力 6584.45 立方米，废水排放合规，部分中水回用或纳管排放，国外基地还有减排计划。废气处理方面，构建完善体系，采用清洁能源，34 套除尘设施确保排放达标，部分基地还进一步提升处理效果。固废处理合规，2024 年处置一般固废 7222.25 吨、危险废物 1.38 万吨，从多维度实现减废增效与全流程管控。噪声控制上，国内基地按标准检测，国外基地依所在国法规达标排放，通过多种措施保障生产噪声合规。
- 低碳智能制造开展：**秉持推进绿色制造、智能制造、数字化转型的目标，应用数字化技术进行产品设计与仿真，实现全流程数字化管理，建立数据采集和分析系统等。实施传统制造业绿色化转型，推进资源循环利用绿色发展，构建绿色制造体系。

2024, 海亮的幸福瞬间

HAILIANG CSR REPORT 2024



2024, 海亮的幸福瞬间

HAILIANG CSR REPORT 2024



未来之责

以责任为锚，载梦远航。
以未来为帆，再启新程。

站在百年卓越的新起点，海亮以“五维战略”锚定方向：以党建引领凝聚红色动能，以人才战略锻造创新引擎，以全球化布局深耕“地瓜经济”，以数智化转型驱动产业升级，以 ESG 实践绘就生态底色。

35 周年这份报告不仅是海亮履责的见证，更是面向未来的宣言：让我们以奋斗为桨，以诚信做舟，载幸福之愿，搏激流浪涌，见大海潮生，在构建人类命运共同体的时代新征程中，续写属于海亮人的光荣与梦想！

H A I L I A N G

海亮集团企业二维码



铸 百 年 卓 越 海 亮
创 国 际 经 典 品 牌