



阳光电源股份有限公司

2019年企业社会责任报告



报告说明

本报告是阳光电源股份有限公司向社会公开发布的第五份企业社会责任报告，报告真实反映本公司2019年度企业社会责任的发展与实践，旨在帮助利益相关方深入透视本公司的企业运行情况。

编制依据：本报告基于“全球报告倡议组织”（简称“GRI”）发布的《GRI标准》（GRI Standards）进行编制，同时遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并参考了中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》的CSR编制要求。

时间范围：2019年1月1日至2019年12月31日。

发布周期：本报告为年度报告。上期报告已于2019年4月发布。

报告范围：包括阳光电源及其控股子公司/单位，并与公司年报所覆盖的范围一致，主要的披露企业范围见本报告后的“主要企业名录”。

报告披露：本报告在阳光电源2019年度报告后披露。报告内容所涉及的财务数据与A股发布的《阳光电源股份有限公司2019年度报告》相符。本报告中提及的金额部分除特别说明外，均以人民币为单位计量。

称谓说明：为便于表述和阅读，报告中的阳光电源股份有限公司根据行文具体情况，简称“阳光电源”“公司”或“我们”；阳光电源的控股子公司/单位在报告中简称为“成员企业”。

报告获取：本次报告以中文简体和英文编制，有纸质版和电子版两种形式。其中电子版报告可在阳光电源官方网站www.sungrowpower.com下载阅读。在对中英文文本的理解上发生歧义时，请以中文简体文本为准。

公司名称：阳光电源股份有限公司

通信地址：安徽省合肥市高新区习友路1699号

邮政编码：230088

联系电话：+86 551 65327808（品牌中心）

电子邮箱：csr@sungrowpower.com

致 辞



尊敬的各界朋友：

过去的一年，全球温室气体排放还在增长，未来十年全球碳排放量必须按照每年7.6%的速度下降，才能达成《巴黎协定》温控目标。面对全球变暖的严峻挑战，我们需要以更强的紧迫感推行更有效的减排行动，持续推动能源变革，进一步提高清洁能源占比，乃至向100%可再生能源转型。

作为清洁电力提供者，阳光电源积极顺应全球绿色能源转型趋势，以“让人人享用清洁电力”为经营使命，始终致力于清洁电力转换技术的研发和推广应用。2019年阳光产业园顺利投产运营，海外市场继续突破，营业收入再创新高。当年底，阳光电源成为全球首家逆变设备累计出货突破1亿千瓦的企业，每年可减排二氧化碳超1.03亿吨，以实际行动积极参与全球气候治理和绿色发展。

作为负责任的企业公民，阳光电源在追求经济利益的同时，也主动承担社会责任，深耕“绿色使命 成就美好”的社会责任理念，取得显著成绩。这一年，我们持续加大科技研发力度，加强自主创新和知识产权管理，专利数量和质量领跑行业；我们持续优化绿色管理体系建设，全面推行绿色生产运营，公司自持光伏电站年发出清洁电力4.68亿千瓦时，能源使用效率及企业可再生能源使用比例不断提升；我们重视质量管理体系建设，多措并举提高设备可靠性，竭力为客户做好增值服务；我们重视与供应商协同发展，严格审核新供方，新增社会责任道德标准；我们深入贯彻“以人为本”发展思想，提供广泛优质的就业机会，培养全球化人才；我们一如既往地光伏扶贫、教育公益等领域开展贡献活动，并积极向海外延伸，努力为当地社区作出贡献，带来美好影响。

面向未来，阳光电源将追求可持续增长，以技术革新助力全球新能源产业发展，持续加强能源管理工作，推进“节能减排”与“结构减排”并行发展，关注生态公益，坚定推进企业社会责任管理和履责实践，与各方携手，为人类未来的可持续发展作出应有贡献。

曹仁贤

阳光电源股份有限公司 董事长

目录

03/ 走进阳光电源

09/ 我们的责任管理

15/ 贡献联合国可持续发展目标

C
O
R
P
O
R
A
T
E
S

19/ 夯实根基 规范治理稳健前行

完善治理结构/投资者关系管理

23/ 把握趋势 锐意创新拥抱未来

深化市场导向/提升创新能力/加速全球布局

29/ 洞察需求 匠心服务追求卓越

倡导客户至上/制造优质产品/提供卓越服务

33/ 践行使命 清洁发展呵护绿色

绿色管理体系/绿色生产运营/实施生态修复

41/ 共担责任 开放协同合作共赢

携手伙伴共赢/助力行业成长

45/ 携手同行 凝心聚力缔造幸福

维护员工权益/促进员工发展/
保障员工健康/关爱员工生活

55/ 投身公益 倾情奉献回馈社会

落实光伏扶贫/投身慈善公益/热心融入社区

59/ 展望未来

60/ 专家点评

62/ 主要企业名录

63/ GRI标准索引

67/ 读者反馈表

走进阳光电源

公司简介

企业介绍

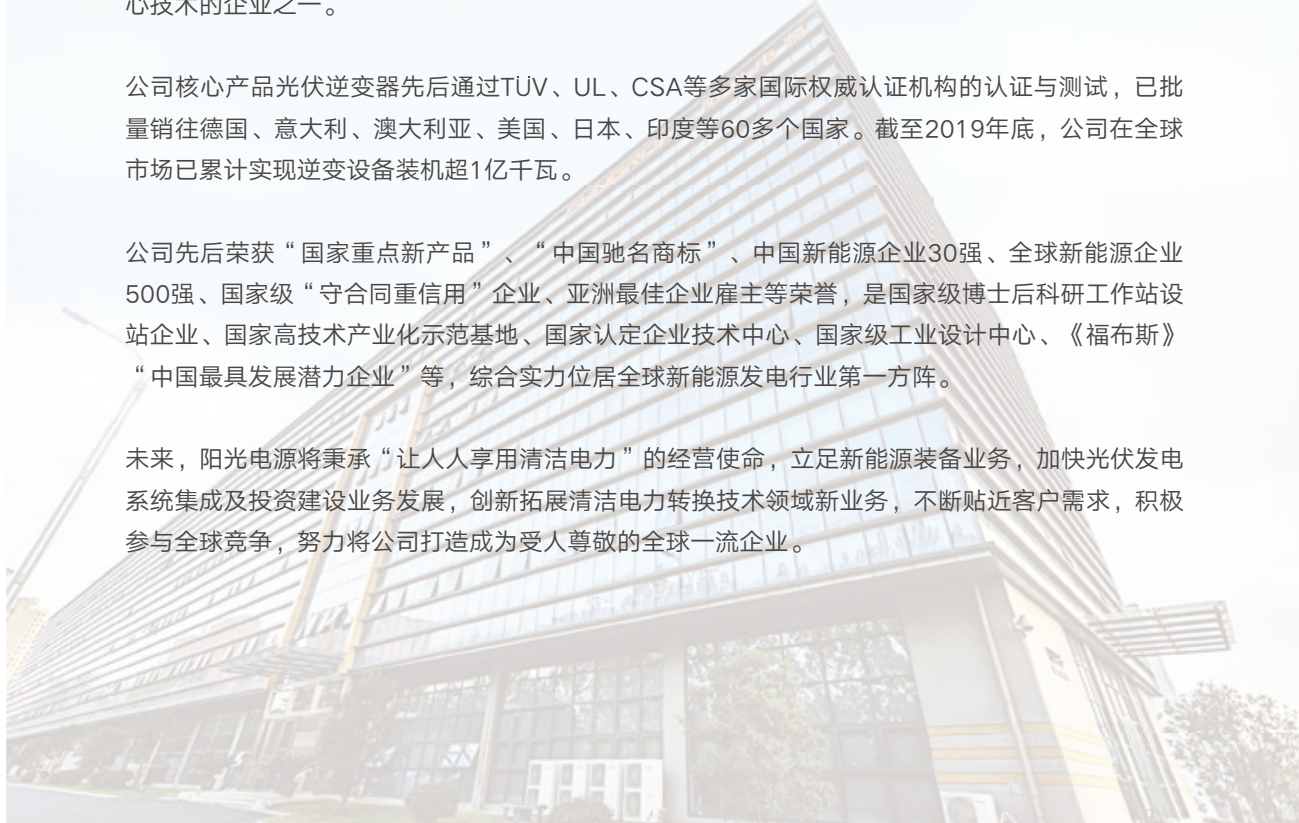
阳光电源股份有限公司（股票代码：300274）位于合肥市高新区，是一家专注于太阳能、风能、储能、电动汽车等新能源电源设备的研发、生产、销售和服务的国家重点高新技术企业。主要产品有光伏逆变器、风能变流器、储能系统、新能源汽车驱动系统、水面光伏浮体、智慧能源运维服务等，并致力于提供全球一流的清洁能源全生命周期解决方案。

自1997年成立以来，公司始终专注于新能源发电领域，坚持以市场需求为导向、以技术创新作为企业发展的动力源，培育了一支研发经验丰富、自主创新能力较强的专业研发队伍；先后承担了20余项国家重大科技计划项目，主持起草了多项国家标准，是行业内为数极少的掌握多项自主核心技术的企业之一。

公司核心产品光伏逆变器先后通过TÜV、UL、CSA等多家国际权威认证机构的认证与测试，已批量销往德国、意大利、澳大利亚、美国、日本、印度等60多个国家。截至2019年底，公司在全球市场已累计实现逆变设备装机超1亿千瓦。

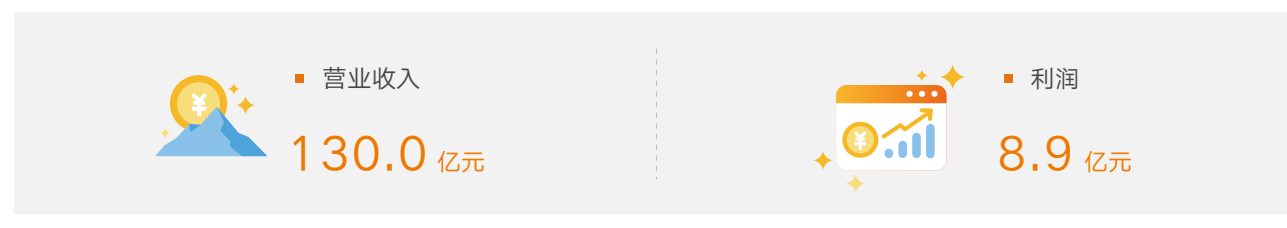
公司先后荣获“国家重点新产品”、“中国驰名商标”、中国新能源企业30强、全球新能源企业500强、国家级“守合同重信用”企业、亚洲最佳企业雇主等荣誉，是国家级博士后科研工作站设站企业、国家高技术产业化示范基地、国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、《福布斯》“中国最具发展潜力企业”等，综合实力位居全球新能源发电行业第一方阵。

未来，阳光电源将秉承“让人人享用清洁电力”的经营使命，立足新能源装备业务，加快光伏发电系统集成及投资建设业务发展，创新拓展清洁电力转换技术领域新业务，不断贴近客户需求，积极参与全球竞争，努力将公司打造成为受人尊敬的全球一流企业。



年度业绩

2019年，全球新能源市场加速变革调整，国际形势复杂变幻，海外传统市场与新兴市场全面兴起，国内市场深度调整，补贴驱动转向平价驱动，公司上下在“砥砺奋进、聚力变革、全球加速、成就客户”的经营思想指导下，通过重点推进管理及技术创新、加速全球化、创新消费者类商业模式、大力推进风光储协同发展等手段，抢抓市场发展机遇，各业务齐头并进，实现了收入的快速增长。

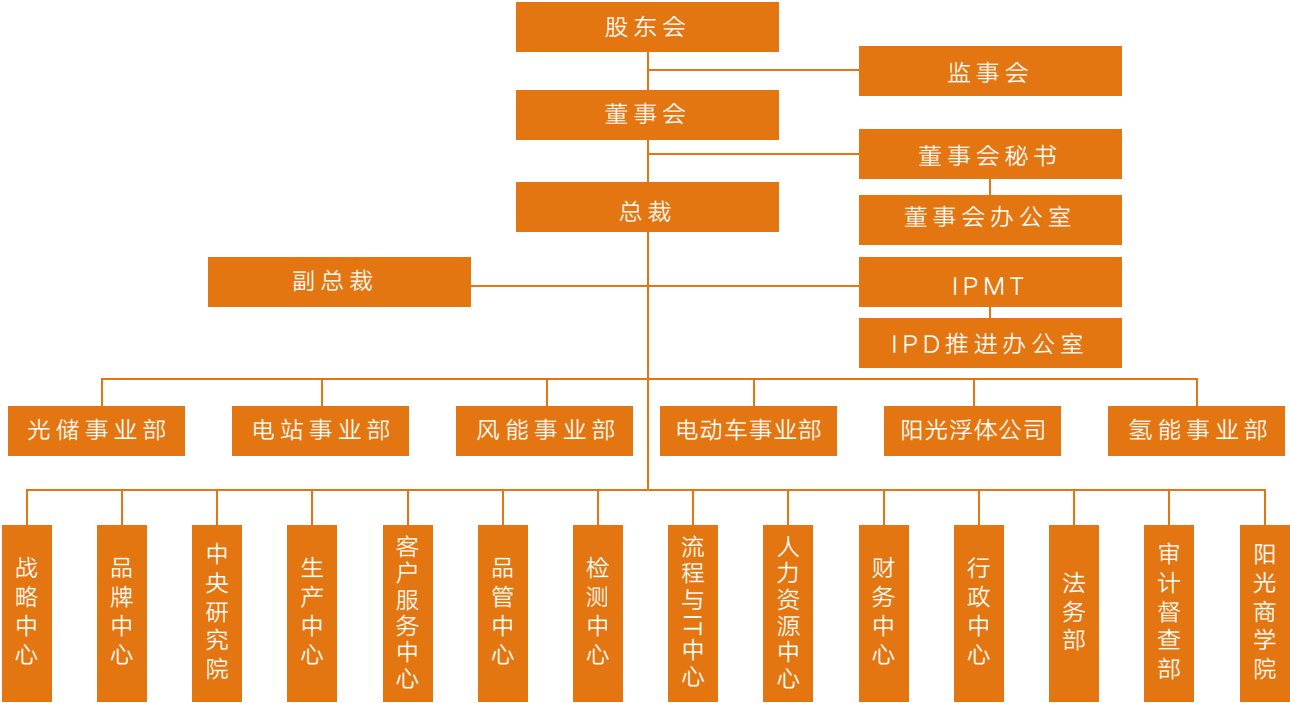


近三年阳光电源年报主要会计数据和财务指标

项目	2019年	2018年	2017年
营业收入（元）	13,003,331,783.65	10,368,931,999.29	8,886,060,068.67
归属于上市公司股东的净利润（元）	892,552,821.20	809,628,201.93	1,024,196,698.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	905,373,089.13	699,673,580.29	921,829,838.78
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,480,423,195.18	180,882,222.43	855,355,841.99
基本每股收益（元/股）	0.61	0.56	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.56	0.71
加权平均净资产收益率	10.93%	11.05%	15.47%
	2019年末	2018年末	2017年末
资产总额（元）	22,742,291,738.26	18,492,650,081.88	16,248,005,972.55
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,594,198,036.97	7,705,933,541.79	6,943,775,881.83



组织机构



阳光电源组织架构图

品牌与企业文化



使命：让人人享用清洁电力

愿景：成为清洁电力转换技术全球领跑者

价值观：诚恳务实 严谨开放 成就客户

品牌管理：

2019年，阳光电源持续推进品牌战略定位落地，制定《品牌指南》《品牌运营管理手册》，为贯彻集团品牌战略、建立品牌运营管理体系、指导品牌运营管理工作提供高级别行动指南。公司重视品牌内化及客户对品牌的认知，年度内组织开展品牌调研活动，全面客观地了解阳光电源品牌知名度及各主营业务客户品牌美誉度、满意度及忠诚度，并为公司各业务进一步成就客户提供改进方向及依据。



阳光电源逆变设备出货超 1 亿千瓦，成为全球首家突破“亿”千瓦的逆变器企业



阳光电源发布全球最大功率 1500V 组串逆变器 SG225HX，全面助力平价时代降本增效；阳光高压逆变项目获得国家重点研发计划专项支持



900⁺

储能全球战略布局加快，磷酸铁锂、三元锂储能系统双箭齐发，累计参与全球储能项目超 900 个



阳光电源累计开发建设光伏、风力电站超 9GW，成为系统集成技术隐形冠军



风能业务实现跨越式增长，多款三电平变流器新品成功上市



700MW⁺

阳光浮体全球发货超 700MW，全球市场占有率位列第一



阳光电动力首次上榜“2019 中国电动汽车核心零部件 100 强”名单



阳光产业园投产运营，未来产能将突破 50GW



35 万贫困户
3000 个贫困村

阳光电源光伏扶贫业务助力全国 35 万贫困户、3000 个贫困村脱贫致富



阳光电源荣膺“全国五一劳动奖状”，获批成立国家级工业设计中心



年度荣誉

奖项名称	颁奖单位
3月 安徽省科学技术奖	安徽省人民政府
4月 全国五一劳动奖状	中华全国总工会
5月 安徽省专利金奖	安徽省知识产权局
7月 红点工业设计奖	红点奖评选组委会
8月 2019亚洲最佳企业雇主奖	HR Asia
9月 十大能源装备创新技术/产品 2019世界制造业大会创新产品金奖 2019世界制造业大会企业成长之星	中国能源报社、中国城市能源变革产业发展联盟 2019世界制造业大会组委会
10月 全球新能源企业500强 国家级工业设计中心	中国能源报、中国能源经济研究院 工业和信息化部
11月 最佳责任进取奖 2019年度光伏技术领跑企业 2019年度中国能源创新突破奖	新浪财经 中国改革报社、中国能源发展与创新论坛组委会
12月 2019年度突出贡献奖	中国光伏行业协会

关键绩效

经济绩效	单位	2019年	2018年	2017年
营业收入	元	13,003,331,783.65	10,368,931,999.29	8,886,060,068.67
利润总额	元	1,045,106,072.71	922,640,011.92	1,161,780,736.92
纳税额	元	307,843,368.32	277,966,905.65	303,526,321.78
研发投入金额	元	635,873,987.32	482,297,536.91	352,242,228.54
新增专利数	件	526	338	308
客户满意度	%	93.28	93.83	92.13
供应商通过质量认证比率	%	98	95	82
供应商通过环境认证比率	%	63	41	36
供应商通过职业健康安全管理体系认证比率	%	17.3	16	7
主要供应商数量	个	160	122	108
本地采购比率	%	79.4	75.1	70.3

环境绩效	单位	2019年	2018年	2017年
环保投入金额	万元	340	265.7	168
二氧化碳排放量	吨/年	11218.6	10660.4	5437.7
总耗水量	立方米/年	162,666	102,064	86,730
万元产值耗水量	立方米/万元	0.125	0.098	0.099
总耗电量	千瓦时/年	34,514,436	32,853,482	15,879,377
综合能耗	吨标煤/年	4500.1	4276.1	2182.6
万元产值能源消耗	千克/万元	3.46	4.12	2.48
总COD排放量	吨/年	29.931	18.109	16.25
氨氮排放量	吨/年	2.603	1.676	1.420
固体废物总排放量	吨/年	360.5	314.1	142.8
危险废弃物排放量	吨/年	16.808	25.62	10.2
污水排放量	吨/年	130,133	81,651	69,384

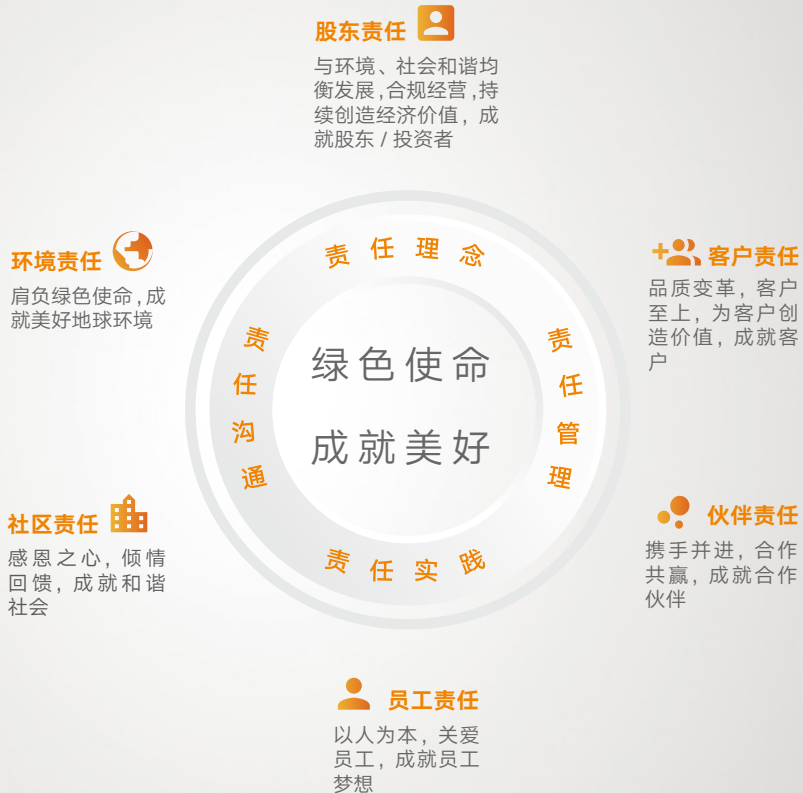
社会绩效	单位	2019年	2018年	2017年
科技研发人员数量	人	1627	1367	983
在职员工总数	人	3891	3421	2661
少数民族员工数	人	51	40	31
残疾员工数	人	13	13	13
外籍员工数	人	261	210	107
女性员工数	人	617	521	382
女性中高层管理者比例	%	10.84	10.6	10.3
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率（主动）	%	11.61	13.2	11
组织健康度	%	84	82	81
参加工会的员工比率	%	50.35	-	-
员工培训投入	万元	772	586	407
员工培训覆盖率	%	100	100	100
健康安全投入金额	万元	1227.3	1150.2	1023.4
健康安全培训人次	人次	4203	4051	3473
扶贫项目规模	MW	169.1	495.9	638.6
公益捐赠总额	万元	2592.3	135.1	151
（不含电站及运维设备捐赠）				

我们的责任管理

社会责任理念与模型

阳光电源紧密结合“让人人享用清洁电力”的企业经营使命，根据企业发展战略及各利益相关方的期望，形成“绿色使命 成就美好”的责任理念。

我们不断强化责任管理，落实责任实践，在追求经济效益的同时，注重与环境、社会和谐均衡发展，始终以改善人类生存环境为己任，努力提升对环境和社会的积极影响，最大限度减少负面影响，致力于与股东 / 投资者、客户、员工、伙伴、环境、社会等各个利益相关方共赢。



社会责任管理流程



公司成立企业社会责任领导小组，由董事长担任领导小组组长。



成员由企业高管、品牌中心、战略中心、行政中心、人力资源中心、品管中心、采购中心、财务中心、董事会办公室负责人组成，负责指导与实践阳光电源的社会责任事务，并通过完善考核指标保障社会责任工作的进一步落实。

同时，为更好向社会各界展现阳光电源在企业社会责任方面的实践与发展，由品牌中心牵头成立企业社会责任报告编制项目组，分工配合，接受培训学习，不断提升编制水平。



案例

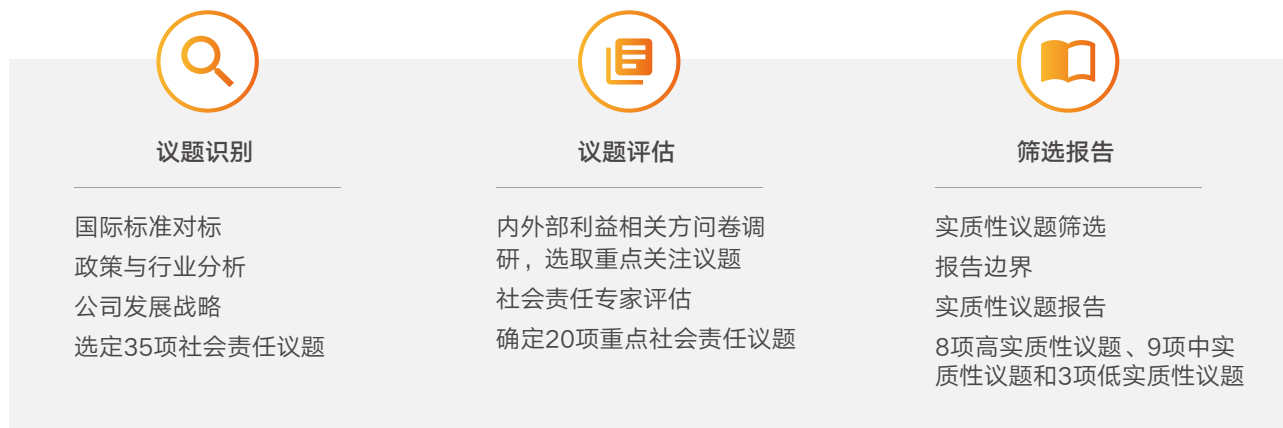
2019年，阳光电源“CSR官网平台”全新上线，设置了责任理念、获得成就、责任实践、荣誉奖项、报告下载五大功能板块，集中展现了阳光电源为全球创造经济、环境、社会长期可持续发展价值、积极履行企业社会责任所作出的不懈努力与积极贡献。公司首部企业社会责任宣传片《绿色使命 成就美好》也同期上线，170秒高清镜头，生动浓缩了阳光电源在积极履行自我责任、社会责任、行业责任、国家责任以及人类共同责任方面展现出的勇气和担当。



社会责任实质性议题

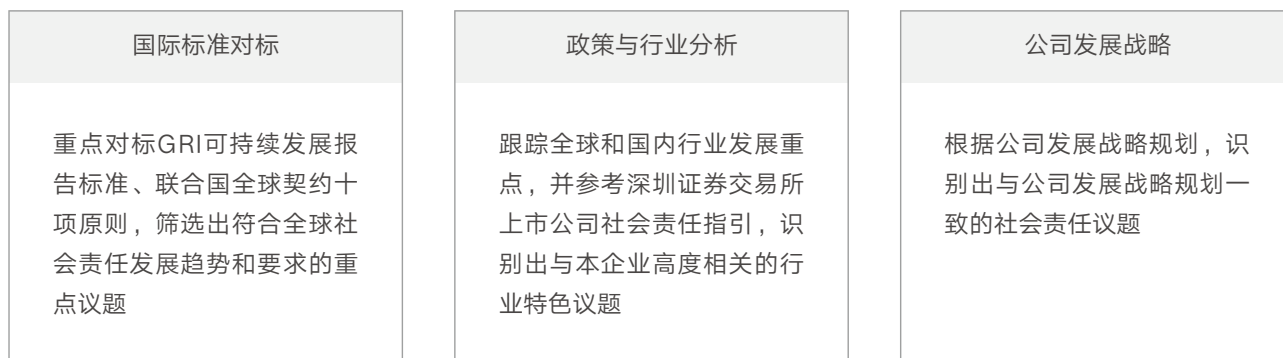
为进一步了解利益相关方的期望与需求，提升报告的针对性和回应性，我们建立了“议题识别-议题评估-筛选报告”三阶段社会责任议题实质性分析模型，科学开展利益相关方问卷调研，梳理了报告中应当重点披露的议题，确保关键议题既与公司的发展战略相统一，又能紧扣利益相关方的关注点和诉求点。

实质性议题筛选流程



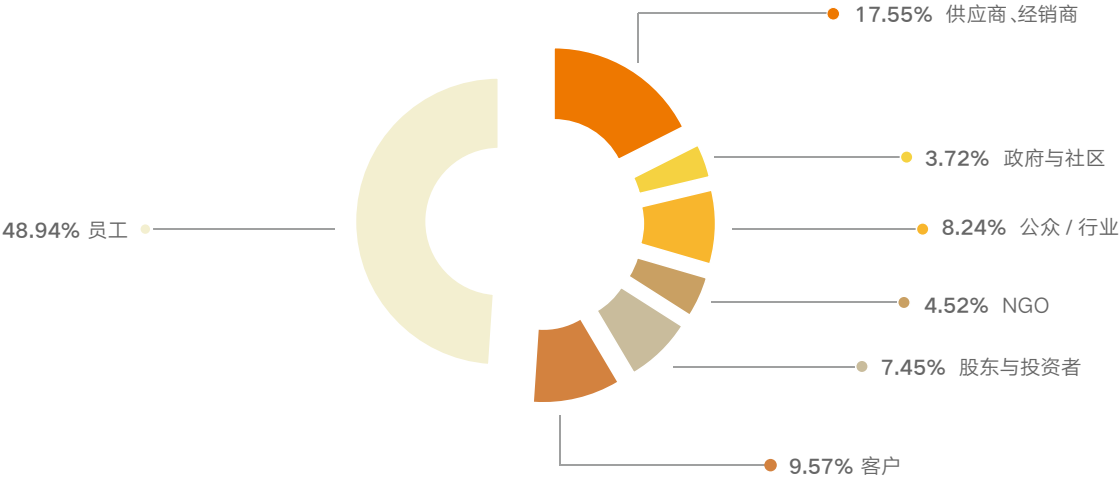
议题识别

借助国际相关标准、指南和倡议等工具，结合相关政策指引及行业发展趋势，并基于公司发展战略，全面识别出35项与阳光电源密切相关的社会责任议题。



议题评估

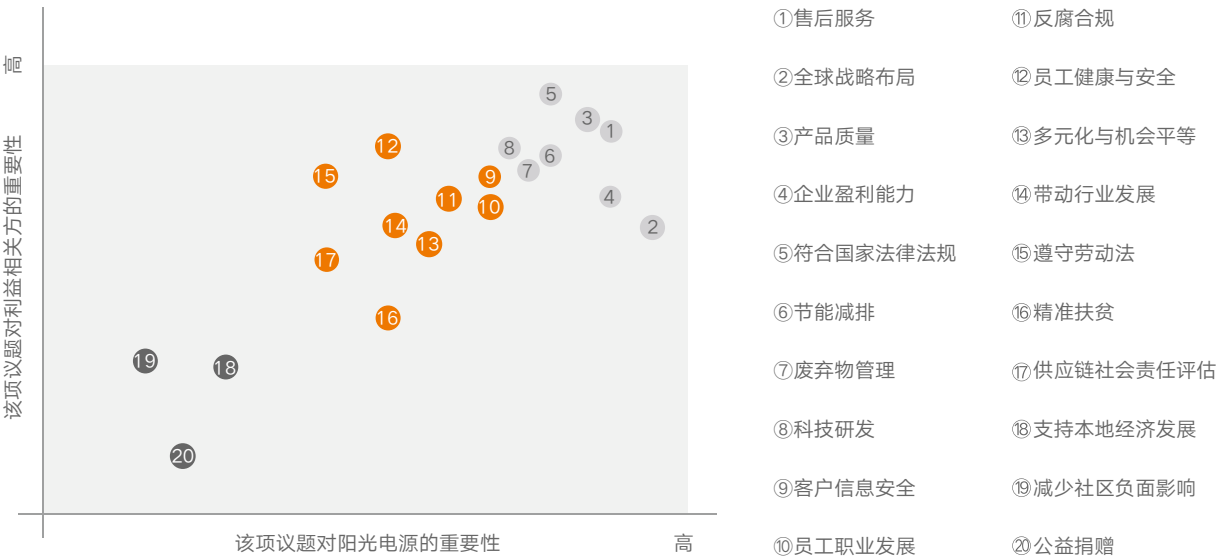
为进一步明确识别出各项议题的实质性，通过线上调查问卷方式，邀请利益相关方参与确定重点议题，同时对公司管理层开展问卷调研，并邀请社会责任专家进行评估，最终确定20项关键议题。此外，通过问卷调查，公司也获取了各利益相关方对阳光电源持续开展企业社会责任工作的建议，为日后制定各项政策，调整资源投入，更积极履行社会责任提供有利指导。



筛选报告

议题优先级排序

从“该项议题对阳光电源的重要性”和“该项议题对利益相关方的重要性”两个维度为衡量标准，并结合公司管理层和利益相关方的打分，对议题进行优先级排序，筛选出关键议题，确定报告重点披露内容。



关键议题说明

关键议题	影响范围		对应GRI标准指标方面	对应报告章节
	内部	外部		
① 售后服务	√	客户	客户健康与安全	提供卓越服务
② 全球战略布局	√	运营所在地	组织概况 战略	加速全球布局
③ 产品质量	√	客户	客户健康与安全	制造优质产品
④ 企业盈利能力	√	股东 运营所在地	经济绩效	走进阳光电源
⑤ 符合国家法律法规	√		管理方法	完善治理结构 制造优质产品 绿色生产运营 维护员工权益
⑥ 节能减排	√	运营所在地	能源	绿色生产运营
⑦ 废弃物管理	√	运营所在地	管理方法 物料 水资源 排放 污水和废弃物	绿色生产运营
⑧ 科技研发	√		间接经济影响	提升创新能力
⑨ 客户信息安全	√	客户	管理方法	提供卓越服务
⑩ 员工职业发展	√		培训与教育	促进员工发展
⑪ 反腐合规	√	供应链	道德与诚信 反腐败	完善治理结构 携手伙伴共赢
⑫ 员工健康与安全	√		职业健康与安全	完善治理结构 携手伙伴共赢
⑬ 多元化与机会平等	√		多元化与平等机会	维护员工权益
⑭ 带动行业发展	√	行业企业	间接经济影响	助力行业成长
⑮ 遵守劳动法	√		管理方法	维护员工权益
⑯ 精准扶贫	√	运营所在地	间接经济影响	落实光伏扶贫
⑰ 供应链社会责任评估	√	供应链	供应商环境评估 供应商社会评估	携手伙伴共赢
⑱ 支持本地经济发展	√	运营所在地	间接经济影响	走进阳光电源 携手伙伴共赢
⑲ 减少社区负面影响	√	运营所在地	管理方法	绿色生产运营
⑳ 公益捐赠	√	活动覆盖地区	间接经济影响	投身公益慈善

利益相关方沟通参与

公司共有股东/投资者、客户、供应链管理、员工、政府/社区、公众/行业、环境七大类利益相关方。2019年，我们通过线上调查问卷方式对这七大类利益相关方群体开展调研，科学确定各利益相关方关注的社会责任发展议题，并通过议题实质性分析确定报告重点披露内容。我们根据利益相关方的不同特点，开设了不同的沟通渠道，形成常态化沟通。

利益相关方	利益相关方重点关注议题	利益相关方沟通方式
股东/投资者	1.企业盈利能力 2.反腐倡廉	1.企业年报、中期报告与公告 2.股东大会 3.投资者见面会 4.电话、邮件、网站意见反馈平台 5.问卷调查
客户	1.客户健康与安全 2.产品质量 3.客户信息安全 4.售后服务	1.客户会议 2.客户满意度调查 3.全球服务网络
供应链管理	1.供应链社会责任评估	1.采购活动 2.网站、社交媒体 3.论坛与大会 4.培训与评估 5.走访与现场调研 6.满意度调查
员工	1.防止使用童工及强迫劳动 2.员工健康与安全 3.员工职业发展 4.多元化与机会均等	1.职工代表大会 2.定期沟通与培训 3.员工满意度调查 4.微信文化群 5.阳光留声簿
政府/社区	1.遵守国家法律法规 2.支持本地经济发展 3.精准扶贫 4.减少社区负面影响 5.公益捐赠	1.日常沟通汇报 2.专题调研与现场会 3.会议论坛交流 4.标准、政策制定，意见反馈 5.网站、社交媒体
公众/行业	1.带动行业发展	1.论坛活动 2.来访接待与访谈 3.网站、社交媒体
环境	1.新能源开发利用 2.废弃物管理 3.节能减排	1.参观接待 2.网站 3.标准、政策制定

外部参与及倡议

阳光电源积极参与行业组织的交流与合作活动，及时与友商及行业专家学者开展技术与市场等信息的交流互动，并积极承担履行一些行业组织中重要的职能职责，努力推动行业发展与进步。阳光电源加入的部分行业组织名单如下：

组织名称	担任职务
中国电源学会	副理事长单位
中国光伏行业协会	副理事长单位
中国可再生能源学会光伏专委会	理事单位
中国农机协会风能设备分会	副理事长单位
中国化学与物理电源行业协会PCS标准制定工作组	储能系统工作组的副组长单位和PCS组长单位
国家能源互联网产业及技术创新联盟	常务理事单位
新能源电器联盟	副理事长单位
亚洲光伏产业协会	副主席单位
中关村储能产业技术联盟	副理事长单位
阳光诚信联盟	理事单位
中国绿色供应链联盟	理事单位
光伏绿色生态合作组织	副会长单位
安徽省新能源协会	会长单位
安徽省电力工程行业协会	副理事长单位
中国电力发展促进会知识产权分会	副理事长单位



↓ 贡献联合国可持续发展目标



贡献联合国可持续发展目标

2015年，联合国193个成员国通过2030年可持续发展议程，内容包括17项可持续发展目标(简称SDGs)，为全球政府、企业、机构等组织参与全球治理，推动全球实现可持续发展提供纲领性指导。

作为一家以“让人人享用清洁电力”为经营使命的企业，阳光电源与SDGs之间存在着与生俱来的联系，公司从创立之初起，一直致力于清洁电力转换技术的研发和推广应用，对于促进全球低碳经济发展具有积极作用。我们全力支持联合国可持续发展目标，为系统提升可持续发展管理效率和水平，公司逐步建立和完善社会责任管理体系，持续探索社会责任理念融入公司运营管理的有效途径，努力将可持续发展要素整合到价值链。我们相信能透过企业日常营运，提升责任管理和实践水平，为实现联合国可持续发展目标作出阳光电源的贡献。

2019年，我们界定了12个与阳光电源密切相关的可持续发展目标，回应这些可持续发展目标的关键行动已于本报告期内展现。我们将继续加强与SDGs相连接，以可持续和负责任的方式开展生产经营，追求商业价值与社会价值的和谐共赢。



SDG目标	我们的行动	对应报告章节
	阳光电源响应国家号召，运用自身在新能源产业的专长和优势，持续多年开展光伏扶贫，足迹遍布我国多省市，践行精准扶贫	落实光伏扶贫
	阳光电源在光伏发电工程建设过程中，注重生态修复，示范建设成全国首个“板上光伏发电+板下土壤修复”项目，有效改善土壤质量、逐步复耕还田，为全国土壤生态修复和综合治理探索出新路径	实施生态修复
	阳光电源全力保障员工职业健康及心理健康，关爱女性员工，安排女员工专项健康体检及购买女性安康险，组织开展丰富文化娱乐活动提升员工幸福感和归属感	保障员工健康 关爱员工生活
	阳光电源积极投身教育公益，先后在两所高校设立奖学金，捐资龙田镇奖教奖学金基金，并为贫困地区捐建“阳光书屋”，鼓励学子奋发向上。公司重视对青少年清洁能源和环境保护科教宣传，对外开放绿色实验室，培养青少年清洁能源意识，走进校园科普低碳环保知识，增强青少年环保理念	投身公益慈善

SDG目标	我们的行动	对应报告章节
	阳光电源反对性别歧视，为促进性别平等作出努力。公司为女性员工提供同等的职业发展通道和晋升机会，女性员工占公司员工总数超过15%，其中女性管理者超过管理人员总数10%。公司亦支持“中国电源学会女科学家工作委员会”的学术活动	维护员工权益
	阳光电源聚焦清洁电力，光伏、风电、储能、电动车、浮体等业务均得到快速发展。公司持续加强全球战略部署，核心产品光伏逆变器已批量销往全球60多个国家，成为全球首家逆变设备累计出货突破1亿千瓦的企业	深化市场导向 加速全球布局
	阳光电源努力为员工提供稳定的工作机会、收入和良好的工作环境，“阳光商学院”与公司人力资源中心共同开展员工职业能力培训，助力员工成长	维护员工权益 促进员工发展
	阳光电源始终将技术创新视为企业发展的源动力，开展一系列技术研发与开发，攻克转化一批产业前沿和共性关键技术，专利数量和质量领跑行业	提升创新能力
	阳光电源坚持以人为本，严格遵守《劳动法》，坚持平等雇佣、同工同酬，为员工创造公平、包容、富有多元文化的职场环境	维护员工权益
	阳光电源积极开展能源管理体系建设，通过体系推行不断提高能源管理水平，实现各项节能目标，促进可持续发展。公司坚持贯彻绿色采购和责任采购，致力于与供应商共同打造负责任的供应链体系	绿色生产运营 携手伙伴共赢
	阳光电源积极响应国家新能源建设号召，将推广光伏发电作为应对气候变化的重要方式，示范建设厂房屋顶分布式光伏电站，助力国内光伏发电的规模化发展	绿色生产运营
	阳光电源遵守劳动保障法律法规，坚决杜绝童工、强迫劳动，公司设有工会，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，全力维护员工合法权益。公司建有完善惩罚和预防腐败体系及常态化督查投诉举报渠道，努力营造透明健康的营商环境	维护员工权益 完善治理结构



↓ 夯实根基 规范治理 稳健前行



■ 完善治理结构

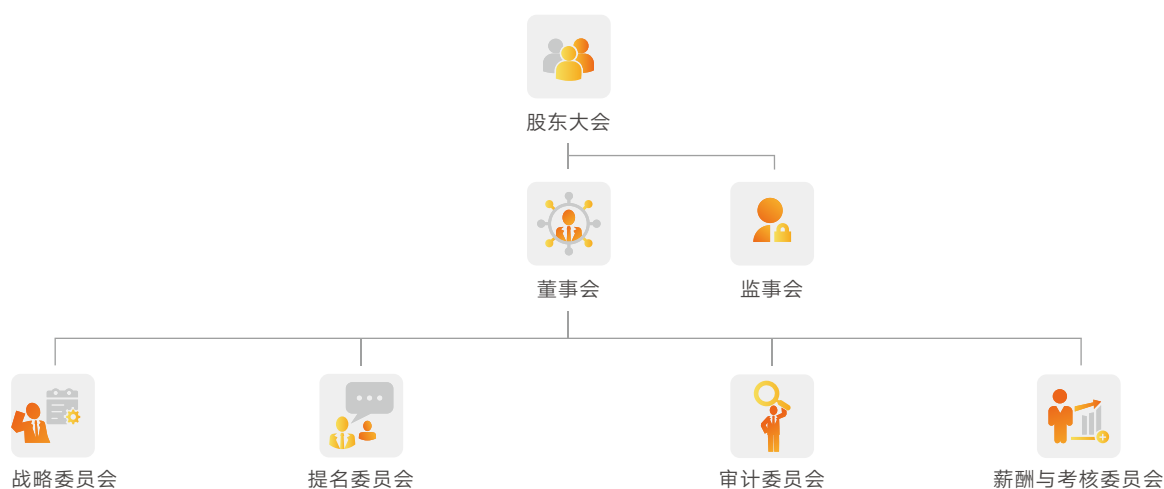
■ 投资者关系管理

夯实根基 规范治理稳健前行

完善治理结构

治理结构

阳光电源严格遵守《公司法》《创业板股票上市规则》《创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》等法律法规和相关规范性文件要求，完善法人治理结构，确保各项生产经营活动的健康有序运行，从而以更好的经营业绩回报广大投资者。公司治理详细信息，可参阅阳光电源2019年年报，亦可通过公司官方网站在线阅读。



股东与股东大会

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持股份享有平等地位，并承担相应义务；公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。公司股东大会采取现场表决与网络投票相结合的方式，任何中小股东均可参与并行使表决权。

董事与董事会

公司董事会设董事8名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规以及《公司章程》《公司董事会议事规则》等规章制度的规定，切实履行公司及股东赋予董事会的各项职责，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，保证了公司持续、健康、稳定的发展，同时促进公司规范运作，维护公司和公众股东的合法权益。

监事与监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事2名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司的重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

守法合规

阳光电源恪守“诚恳务实 严谨开放 成就客户”核心价值观，将合规经营理念深深融入公司运营和员工日常工作中。公司运营严格遵守各项法律法规和严格的公司治理及商业道德标准，不断健全守法合规的经营体系，确保公司所有商业活动合法化、规范化，同时利用传统培训、线上课程开展多元化的守法合规培训，增强员工在业务过程中对法律风险的控制能力。按上市公司信息披露等相关要求，2019年，阳光电源无应披露的重大行政处罚或诉讼。

内控风险

阳光电源持续完善内控体系，2019年重新修订《公司内控管理办法》，新建《督导工作管理细则》等内控基础制度和规范，完善了新情况下的公司内部控制规范。公司审计督查部负责企业日常审计工作，并对内控制度执行和廉政建设进行监督和评价，监控违法违规行为，有效保障了公司内控体系的运行，为公司的经营管理活动的正常高效运行提供有力支撑，报告期内无内部控制重大缺陷事故。

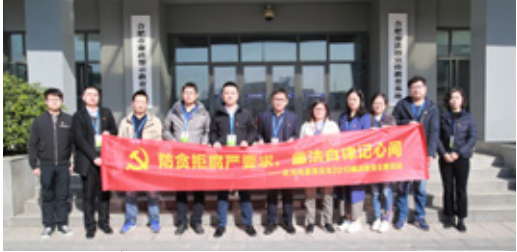
廉洁建设

公司建立完善惩治和预防腐败体系，对内颁布《内部审计监察管理规定》《廉洁自律管理规定》规范员工和公司行为，并在各种场合进行宣贯和警示，加强员工的廉洁意识；对外与合作方签订《廉政协议书》，约定双方廉洁诚信经营。

公司建立常态化监查投诉举报渠道，规范投诉举报的处理机制，针对每个投诉信息，审计督查部都会据实查证，密切跟踪，重点查证违法违规违纪行为，并对举报人信息严格保密。

案例

2019年11月，公司组织员工参观合肥市义城监狱，开展“防贪拒腐严要求，廉洁自律记心间”警示教育活动，对重点部门、重点岗位的员工加强廉政教育，切实筑牢拒腐防变的思想道德防线。



知识产权保护

公司重视自主创新以及知识产权管理，设立知识产权部，定期开展知识产权风险测评，建立专门的专利检索分析平台，通过检索、查新等开展风险调查，出具专利风险分析报告，积极采取应对措施，避免侵犯他人的知识产权或商业秘密。同时监控知识产权被侵犯的情况，适时运用行政和司法途径推进保护自有知识产权。

党建工作

阳光电源自2018年提出Committed（忠诚）、Cooperative（合作）、Creative（创新）、Clean（清洁）的4C党建以来，指引全体党员凝心聚力，夯实党建工作基础，并有序开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，全年组织集中学习、研讨，党员先锋教育，廉政教育等活动20余次，积极推进党的基层组织设置和活动方式创新，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。



投资者关系管理

公司严格按照《信息披露管理制度》，认真履行信息披露管理义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。同时，公司严格落实内幕信息知情人登记管理制度，规范重大内部信息的上报、传送和保密程序，确保内幕信息安全，切实维护广大投资者的合法权益。2019年公司共完成124份公共材料的信息披露工作，不存在业绩虚假陈述追溯调整的行为。

公司制定《投资者关系管理制度》，设有专门的岗位及人员，保持与投资者、证券分析师等多方的沟通交流，使其充分了解公司策略、运营及发展动态。公司通过网上业绩说明会、投资者见面会、投资者热线、邮件、网站等多种方式服务投资者，坚持及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息。公司向股东开放了多种建议意见反馈渠道，如投资者热线（0551-65325617）、投资者服务信箱（dshms@sungrow.cn, kangml@sungrowpower.com）、股东大会等。

↓ 把握趋势 锐意创新 拥抱未来

■ 深化市场导向

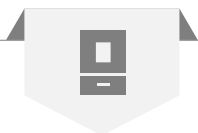
■ 提升创新能力

■ 加速全球布局

把握趋势 锐意创新拥抱未来

深化市场导向

聚焦清洁电力



逆变器

报告期内，在国内市场萎缩的情况下，公司加大研发投入，坚持技术引领，持续推动产品迭代升级，强化全球化支撑能力体系，提升全球品牌影响力，加速全球化，充分把握2019年海外市场快速发展机遇，实现海外业务高速增长。

报告期内，公司全球出货量17.1GW，同比增长2.4%，其中国内出货量8.1GW，同比下跌31.9%，国外出货量9GW，同比增长87.5%。截至2019年底，阳光电源逆变设备全球累计装机量突破100GW，成为全球首家突破“亿”千瓦的逆变器企业，获得2019年度中国光伏平价推动大奖。



储能

公司加大全球储能战略布局，实现磷酸铁锂储能系统、三元锂储能系统“双发展”，公司储能系统广泛应用于德国、英国、日本等多个国家，在北美，阳光电源工商业储能市场份额就超过了15%；在澳洲，通过与分销商的深度合作，阳光电源户用光储系统市占率超10%。

截至2019年底，阳光电源参与的全球重大储能系统项目超过900个，在调频调峰、辅助可再生能源并网、微电网、工商业及户用储能等领域拥有广泛的应用经验。



光伏系统集成

基于风光储、智维业务的多维融合、齐头并进，公司电站系统集成实力不断增强，由深耕国内走向行销全球。

截至2019年底，公司累计开发建设光伏、风力电站超9GW，国内光伏、风电业务在全国23个省市区域遍地开花，在安徽、广东地区开发建设规模均超过1GW，成为系统集成技术隐形冠军。



智慧能源运维

依托二十多年交直流转换技术和电站集成实践，公司在标准化运维管理的基础上建立精细化运维管理体系，通过物联网技术、人工智能及大数据分析技术，帮助客户实现光伏、储能等多种能源的集中运营运维管理，打造智慧能源大脑，全面满足客户多种能源全生命周期不同层次的管理需求，实现稳增投资收益、保障资产安全、规范运营管理、辅助集团决策四大核心价值。截至报告期末，已实现100GW+设备运维经验、15GW+智维平台接入总量，作为公司未来业绩增长点的潜力逐步显现。

优化运营管理

2019年，公司为进一步落实事业部运行机制，采取了建立基于事业部竞争战略的贯通分解支撑体系、以事业部为拉动的组织绩效考核机制以及强化事业部利润可控机制，促进事业部自主经营。

此外，为贯彻集团相关多元化战略，鼓励多种形式创新创业，同时为加快低成本创新战略落地实施，提升集团各价值链环节的经营能力，公司2019年新制定《创业阿米巴投资管理规定》和《内部阿米巴经营管理规定》，进一步推动企业的可持续发展。

推进信息化建设

2019年集团重点推动海外子公司的信息化建设，主要完成了海外子公司的网络设备部署、海外网络专线建设，加速海外子公司与总部网络的信息流通与信息稳定保障。年度完成22个国家CRM系统上线，印度班加罗尔、德里，德国以及三星阳光等地的ERP系统实施，同时上线了私有云系统解决方案，全面保障公司信息化资源的稳定与安全。

在信息安全方面，公司搭建了网络防火墙、内网防火墙、入侵检测系统、终端管理系统，利用网络安全设备对内网环境进行信息安全加固，排查内网安全漏洞、病毒、木马、挖矿等恶意软件，加强杀毒及封锁相关IP、域名，查找内外网信息系统服务弱点，降低信息安全风险。

提升创新能力

研发创新体系

公司始终将科技创新视为企业可持续发展的源动力，不断完善科技创新体系，探索和优化创新管理流程和方法。2019年，公司制定《设计软件归档管理细则》《产品文档图形绘制规范》等系列管理文件，为提高创新能力提供制度保障。依托自身清洁电力转换技术创新平台和独立的检测验证平台，公司技术创新始终以市场和客户需求为导向，不断研制具有竞争力的产品，大力推进科研成果的产业化，确保每年发布5至6款全新产品，同时持续完善现有产品性能，确保处于国内领先、国际先进技术水平。

为进一步加强研发实力，公司制定《产学研项目管理办法》，积极拓展与科研院所、重点高校的密切合作，倡导优势互补，形成产学研用协同创新生态，加强技术交流和人才培养。

部分协同创新实践

- 与中科院大连化物所签订制氢产业化战略合作协议，成立“PEM电解制氢技术联合实验室”，推进绿氢技术及成果产业化
- 与澳大利亚新南威尔士大学进行光储制氢项目合作
- 与浙江大学、上海交通大学、中国电力科学研究院有限公司等8家单位合作研发，启动国家重点研发计划“新型光伏中压发电单元模块化技术及装备”项目研究
- 与合肥工业大学长期开展紧密合作，保持良好关系

案例

2019年，由中国电科院牵头、阳光电源作为主要参与单位的“青藏地区可再生能源独立供电系统关键技术及工程应用”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。在西藏双湖、尼玛等海拔地区的数十兆瓦级光储独立微电网系统中，阳光电源提供了主要关键技术及设备，不惧各种复杂气候环境及负载条件，有力保障了当地居民的全天候生活及生产供电。目前，项目成果全面推广应用于新疆、河北等35个可再生能源供电项目，研发的储能逆变器和能量管理系统成功出口印度、巴基斯坦、马尔代夫等多个国家，并将对一带一路沿线地区可再生能源开发利用进一步发挥示范作用。

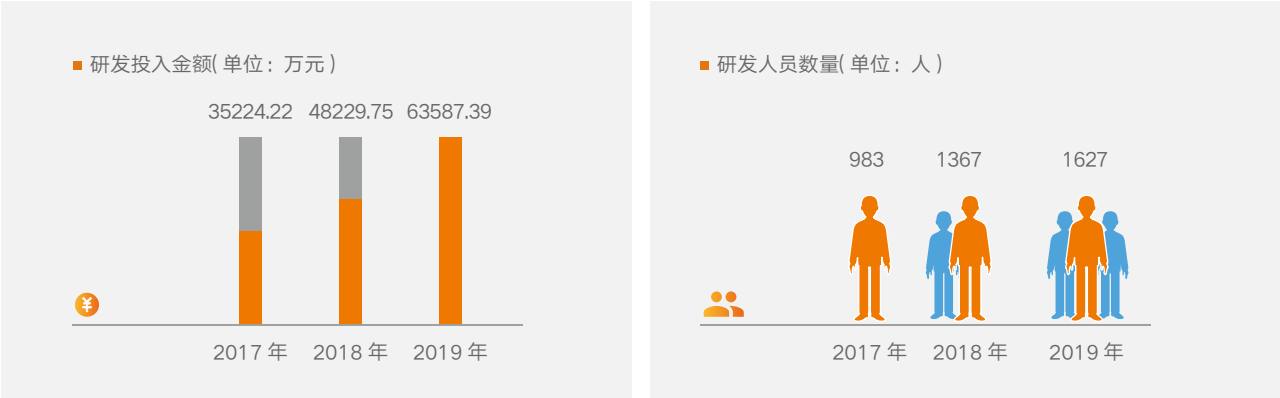


科技创新团队

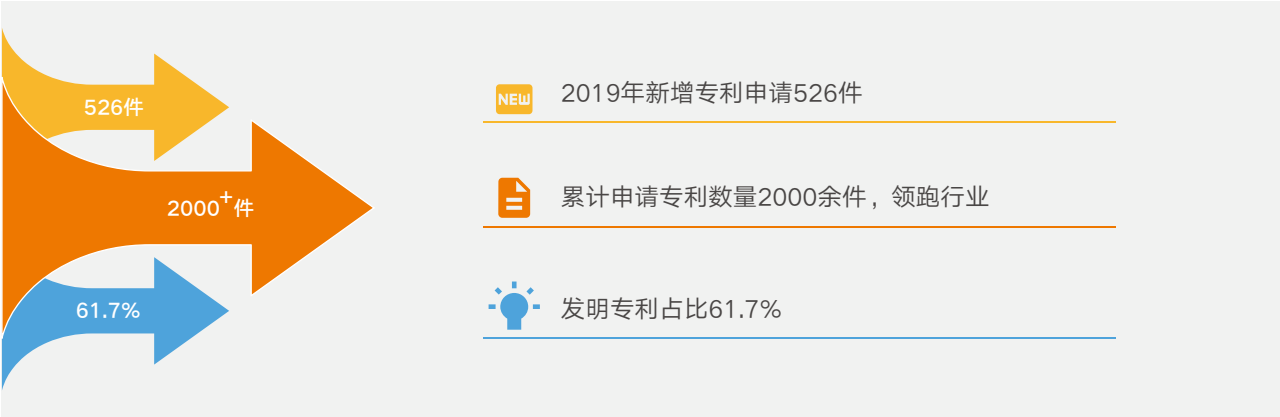
阳光电源重视创新人才队伍建设，积极吸纳、培养科技创新人才，目前研发人员占员工总人数的41.8%，以硕士和博士为主，核心人员均有10年以上的研发经验。

公司早在2012年成立专利决策委员会，以指导公司专利奖励工作的开展，审批专利奖项。“价值专利奖”包括已获得授权且具有较高创造性和实用性的专利，以及在知识产权纠纷案件或谈判中获得主动、获胜、为产品带来性能提升或者促进产品销售给公司带来较大经济利益的专利。全年有4支团队获得该项荣誉，奖励总额50万元。

“变革创新奖”旨在奖励在研发技术、生产改善、精益管理等领域取得突出贡献的员工，其创新成果对公司的变革和可持续发展产生了积极影响。全年共有13人获得该项荣誉，奖励总额65000元。



科技创新成果



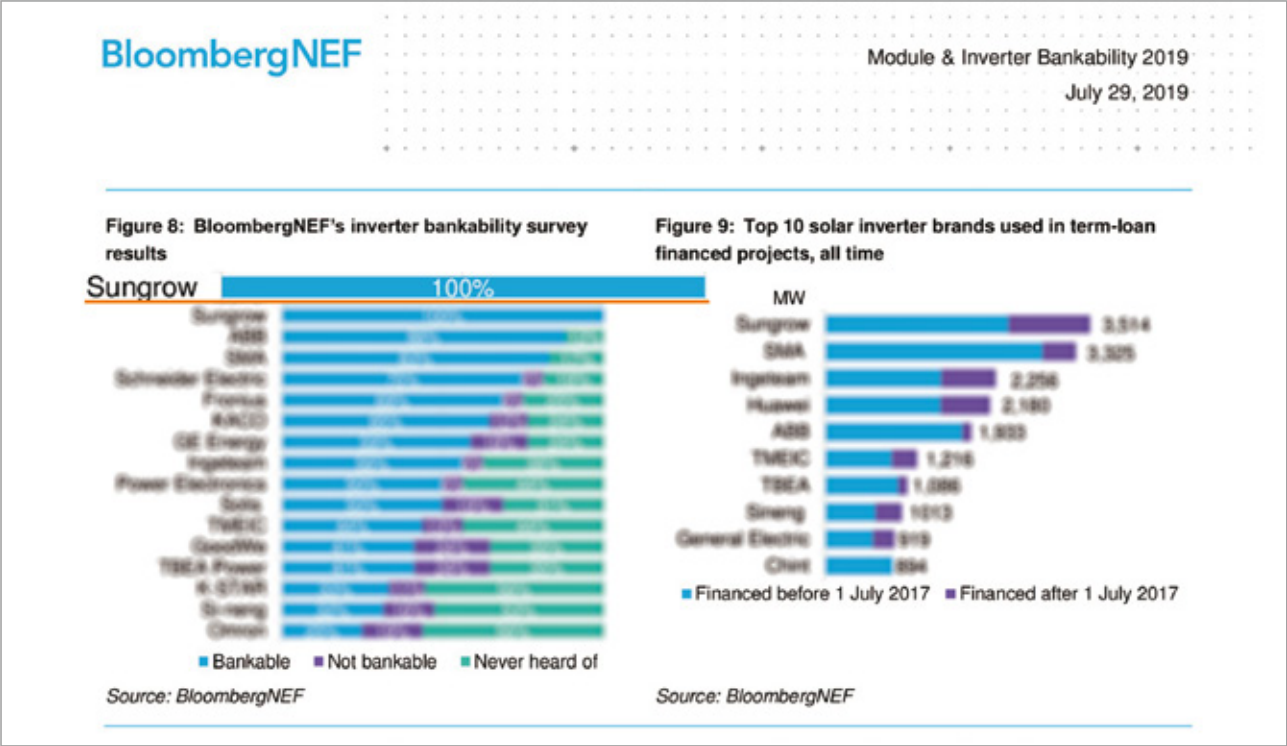
获得专利领域重量级奖项：中国专利优秀奖、安徽省专利金奖、安徽省发明专利百强。

此外，阳光电源积极承担国家、省级科技计划项目，2019年获批承担国家重点研发计划“可再生能源与氢能技术”重点专项“新型光伏中压发电单元模块化技术及装备”。截至当年底，公司已承担国家、省科技计划项目近50项。

案例

为推动公司创新发展，提高员工自主创新意识和技术业务水平，阳光电源成立职工创新工作室，旨在培养职工的学习能力、创新能力、攻坚克难、降本增效、促进创新成果的转化，实现员工个人与公司的共同发展。“孙龙林创新工作室”自成立以来，完成多款新产品开发，产品销往美洲、欧洲、东南亚、中亚等全球多个国家，累计申请发明专利52项，实用新型专利53项。

加速全球布局



阳光电源持续推进全球化战略，规范化开展国际化运营，增强国际新能源市场的品牌影响力。根据彭博新能源财经（BNEF）发布的《2019年全球最具融资价值报告》，阳光电源逆变器在融资项目量和可融资性方面均位列全球第一，已成为全球最具融资价值的逆变品牌。

目前，公司陆续在全球建立了20多个分子公司，整体来看，公司海外市场发展以“更均衡”为显著特点。美洲发货量超3GW，拉丁美洲和南美市场占有率第一。东南亚地区，公司始终保持30%以上的市场份额，除了继续深耕日本、澳洲、印度等传统市场，还开发了巴基斯坦等新兴市场，越南市占率达到第一。中东、北非、南非等新兴市场也设立了子公司、售后服务点、本地化团队，进一步推进了本土化进程。截至当年底，阳光电源逆变设备全球累计装机量突破1亿千瓦，每年可发清洁电力1290多亿度，每年为地球减排二氧化碳1.03亿吨以上，为全球60多个国家和地区送去清洁电力，成为中国光伏企业出海的典范。

↓ 洞察需求 匠心服务 追求卓越



■ 倡导客户至上

■ 制造优质产品

■ 提供卓越服务

洞察需求 匠心服务追求卓越

倡导客户至上

阳光电源始终坚持以客户需求为导向，通过持续提供创新技术产品、系统解决方案及优质服务来为客户创造价值与增值服务，提升客户归属感，推动实现可持续的价值增长。

制造优质产品

产品管理

阳光电源高度重视质量管理体系建设，始终坚持以“倾注匠心 追求卓越”的理念及“用卓越的品质铸就阳光第一品牌”的质量战略，致力于为客户提供优质的产品。

公司在ISO9001:2015的基础上结合IATF16949:2016质量管理体系标准要求，以IPD为基础，导入CMMI模式，将CMMI过程改进核心成果融入到IPD各阶段，有效提升软件开发过程管理的成熟度；始终关注并满足顾客要求，以提高顾客满意度；持续关注企业运营业绩，改进过程绩效指标，以实现降本增效；通过内审、管评、QCC、卓越质量奖等活动持续改进，不断完善相关流程制度。建立科学、高效的一体化管理体系，不断追求卓越，产品、工程和服务质量进一步提升，形成具有国际竞争力的质量品牌。

阳光电源持续提升管理体系水平，从新员工入职培训开始引入质量理念与常识培训，巩固标准操作程序，并通过早会宣贯、现场看板、阳光e起学网络学习平台等方式进行质量知识及质量意识的提升，2019年组织开展了CMMI标准培训及FMEA、MSA、SPC等质量工具培训，高度重视质量培训工作。

创新设计

随着全球能源革命纵深发展，平价上网成为光伏产业的关键词。阳光电源2019年围绕“让发电平价”开展大量创新技术工作，解决电网侧难题，将电、光、储进行深度融合，全年发布多款新品，覆盖大型光伏电站所有应用场景，为客户提供全场景最优LCOE解决方案。同时深刻洞察市场和客户需求，持续对逆变器进行创新，为客户创造更大价值。公司发布全球最大功率的1500V组串逆变器SG225HX，由多项核心专利技术打造而成，具有少投资、多发电、高防护、低运维等性能优势，让客户以更少的投资发更多的电。以100MW电站为例，采用大功率SG225HX可节省初始投资及运维成本约1200万元以上，度电成本LCOE可降低5%以上。

产品推广

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》合规开展产品宣传，各责任部门分工协作，针对制定市场推广计划及相关合同审批流程，确保企业经营行为符合国家法律法规的要求。2019年，阳光电源在市场推广过程中，未出现因违法广告宣传而被监管部门通报查处的情况，年度内也无违规事件和违反营销宣传规定的事件。

提供卓越服务



客户服务

公司持续打造集团级专业服务平台，通过专业、高效和微创新的服务提升客户体验，以平台的优势，规范服务方式和提升服务能力，降低服务成本；以客户需求为导向，持续为客户提供更专业、更高效的价值服务，增强客户粘度和提升客户满意度。

■ 服务平台

统一全球SMP服务管理平台，对服务过程管理实现数字化、平台化管控，推进服务过程的可视化、透明化；强化提升产品全生命周期的管理和客户主数据的建设。

■ 服务培训

进一步完善培训服务体系，加强培训组织、培训经费、培训软硬件等培训资源方面建设，充分调研了解客户和员工培训需求，设置科学合理的培训课程，同时基于不同市场环境的客户端的服务需求及服务模式的差异性，组织跨区域服务经验交流和业务分享活动，针对分布式和户用产品，提前和分销商进行沟通交流并组织培训。

■ 服务网点

优化服务网点建设，国内建成30个服务中心，海外进一步完善本地服务网络建设，建立销售区域范围内服务全覆盖，同时打造印度服务中心为全球服务工程中心，全面支持海外其他区域服务需求。

■ 服务资源

整合服务资源，充分利用当地优势服务资源，挖掘和培养服务商资源，实现服务资源本地化；区域服务实行分区管理，区域服务经理负责制，提高服务的响应速度，保证偏远、零散的项目调试的服务时效性，实现集团所有产品服务全覆盖。

■ 服务备件

建立配件库存管理机制，完善备品备件需求预测计划，加强产品全生命的管理和可服务性方案建设。

贯彻落实配件管理制度，合理控制安全库存，提高服务备件供给及时性和可交付性，确保服务网点及服务商处备件充足，缩短维修响应时间，降低服务成本。

■ 服务管理

▶ 服务预警和首问责任制

进一步加强与客户的有效沟通，提高服务工作灵活性和及时性，全面考虑客户的实际需求，注重现场服务工作细节，建立服务响应时间首问责任制和预警机制，逐级首问落实责任到人，提升优质服务水平。

▶ 大客户专访机制

实施大客户专访制，持续加强大客户服务互动专访与专题服务交流，以阳光特色的专业、贴心服务推动客户端服务增值，同时协同推进产品的再销售。

▶ 统一服务形象

人员统一着装、统一工具，服务形象快速识别和有效监督，促进了工作人员加强自我管理和约束、规范自身行为、增强服务意识，从而提升服务队伍的整体形象，促进服务品牌建设。

▶ 客户信息反馈机制

加强售后服务客户信息反馈管理，建立售后服务客户信息反馈机制，确保在流程执行过程中客户反馈的信息能够及时、有效地传递到公司有关单位，保证客户端问题建议纠正措施的执行和满意的解决，促使产品质量和服务质量的持续改进和提高。

▶ 超越期望、主动服务

打造超越期望的客户服务，组织服务工程师定期到现场进行客户服务调研工作，听取客户对公司产品、服务工作的意见和建议，将调研时收集的意见和问题汇总整理，制定解决方案并对解决效果进行验证。

客户隐私保护

公司重视客户信息及隐私保护，通过严格的操作流程，保障客户信息安全，年内修订《保密制度》，明确了公司涉密信息的传递要求，启动实施了常态化的保密检查工作。公司对新员工实行岗前保密培训100%全覆盖，保密协议及禁止条款签订全签订，保密培训记录会录入员工档案，为员工履行保守商业秘密的义务及离职后履行竞业禁止协议提供完整的法律依据。报告期内，公司已遵守相关保护客户隐私的法律法规的要求，并无接获官方机构有关公司泄露客户隐私事件的投诉。

客户投诉处理

阳光电源积极维护客户权益，完善客户信息反馈机制，及时处理客户投诉，提高客户满意度。客服工程师接收到客户投诉信息后，第一时间在质量软件数据平台上提交产品故障的完整性信息，国内24小时内反馈，国外48小时内完成现场确认与维修。品管部负责信息发布与跟踪，需处置的产品故障（失效）均须组织资源，分析根本原因，制定纠正预防措施，依据质量归零五步法处置原则实现闭环处理；产品故障（失效）处置措施涉及产品变更的，按《设计缺陷纠正管理办法》执行。公司持续优化质量分析平台，逐步实现各系统接口互通，建立完善的产品故障数据库。



↓ 践行使命 清洁发展 呵护绿色



■ 绿色管理体系

■ 绿色生产运营

■ 实施生态修复

践行使命 清洁发展呵护绿色

绿色管理体系

环境管理体系

阳光电源始终坚持生态优先、绿色发展的理念，将绿色管理融入企业经营中，全面落实绿色生产运营，强化绿色发展能力建设，实施生态环境保护，致力于与环境共生共荣。

公司持续优化环境管理体系，不断完善环保制度体系，制定《建设项目环境职业健康“三同时”管理办法》等制度，规范公司环境管理行为。由公司环境管理部门牵头，建立“制度管人，程序管事”的工作机制，加强全员环境责任制建设，推进环境管理工作。2019年，公司及成员企业阳光三星(合肥)储能电源有限公司、淮南阳光浮体科技有限公司共3家通过ISO14001环境管理体系认证。

环境应急预案

阳光电源严格按照国家环境应急管理要求，公司及成员企业均制定了环境事故应急预案，并在当地完成了备案手续。

公司成立应急小组，持续开展系列环境管理活动来提升应急能力，包括环境管理部门专业化提升、签订应急监测协议、强化应急装备、组织交流学习活动等，不仅提高了应对环境突发风险和防范事故的能力，也保证员工安全健康，最大限度地减少财产损失、环境损害和社会影响。

绿色生产运营

能源管理

阳光电源坚持绿色低碳发展，注重企业运营所产生的资源消耗和环境影响，公司在2017年建立ISO5001能源管理体系，始终秉持“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”原则，积极开展能源管理，全面推行节能降耗工作。在运营层面，公司实行各项节能措施，进行设备改造，如改进调试工艺，自动化程序控制，避免能源浪费；研发带载测试采用无功模式，降低电能需求；在能源使用方面，推行屋顶光伏电站，分阶段实施电动叉车替代燃油叉车方案，空调、风机等耗材设备采购标准增加低能耗级别指标，持续提升能源管理水平，逐步提高能源质量。

公司单位产品综合能耗
(总部园区)

►2017
141.70 kgce/MW



►2019
133.74kgce/MW

阳光电源及成员企业能源消耗

年份	总耗水量 (单位: 立方米/年)	总耗电量 (单位: 千瓦时/年)	电能折合标煤 (单位: 千克/年)	除电能之外的其他 能源消耗总量 (折合标煤) (单位: 千克/年)	综合能耗 (折合标煤) (单位: 千克/年)	万元产值能源消耗 (以标准煤计) (单位: 千克/万元)	万元产值耗水量 (单位: 立方米/ 万元)
2017	86,730	15,879,377	1,951,575	229,983	2,181,558	2.48	0.099
2018	102,064	32,853,482	4,037,692	238,455	4,276,138	4.12	0.098
2019	162,666	34,514,436	4,241,824	258,285	4,500,109	3.46	0.125

为响应国家新能源建设号召，加快国内光伏发电规模化应用，阳光电源将推广光伏发电作为应对气候变化的重要方式，示范建设厂房屋顶分布式光伏电站，2019 年公司新建产业园屋顶光伏电站，并于当年 10 月完成全部并网，加上陆续升级原有光伏电站，厂区屋面电站规模扩大至 9.9MW，光伏发电使用量 537 万千瓦时，逐步提高公司清洁能源使用量，确保厂区内光伏发电量基本满足日常办公、生活需要。

此外，公司在 2019 年持续开展数字化车间的建设，实现生产过程的高质、高效、绿色环保，形成业内领先的光伏逆变器数字化车间智能制造模式，并把光伏逆变器生产制造的制前、制中、制后引入一个精密化、节能高效、绿色环保的智能化、信息化过程。

废弃物管理

公司严格遵守国家关于废物管理等相关法律法规，从废弃物产生的各个环节入手，减少废弃物的产生，加强废弃物处置过程的合规性，同时不断寻求废弃物的减排途径和方法，降低企业运营对环境的影响。

公司建立了《废水废气和固体废弃物管理办法》，详细规定了生产经营活动中产生的污水排放、废气排放、工业废弃物（一般废物 & 危险废物）管理要求，保证处置能够符合国家和地方环保相关法律法规。2019 年在新产业园项目建设过程中，公司实施了更严谨的废气处理工艺方案，进一步减少大气污染物的产生，为增产减污提供技术保障，高标准建设并启用了新的危废暂存设施，提高公司规范暂存危险废物能力的同时，降低了危险废物泄漏及火灾事故风险。

废水管理

企业名称	年用水量（吨）	年总排水（吨）	年COD排放总量（吨）	年氨氮排放总量（吨）
阳光电源	101,265	81,012	19.443	1.782
阳光电源（上海）	330	264	0.063	0.006
阳光电源（青海）	231	185	0.044	0.004
阳光电源（金寨）	552	442	0.106	0.010
阳光浮体	11,362	9,090	2.182	0.200
三星阳光	4,780	3,824	0.918	0.084
阳光三星	23,846	19,077	4.578	0.420
印度工厂	6,285	5,028	1.156	0.101
合计	148,651	118,921	27.352	2.378

注：阳光电源生活污水经隔油池、化粪池处理后由市政污水管网进入城镇污水处理厂处理达标。

废气管理

企业名称	废气年排放总量（万立方米）	烟尘颗粒年排放总量（吨）	非甲烷总烃年排放总量（吨）
阳光电源	8,950	1.629	0.945
阳光电源（上海）	0	0	0
阳光电源（青海）	0	0	0
阳光电源（金寨）	0	0	0
阳光浮体	0	0	0
三星阳光	0	0	0
阳光三星	4,856	0.064	0.556
印度工厂	0	0	0
合计	13,806	1.693	1.501

注：阳光电源废气处理工艺采用淋洗+UV光解+活性炭吸附工艺，整体处理效率达到95%以上；阳光浮体废气处理工艺采用集气罩+光氧催化+活性炭吸附工艺，整体处理效率达到90%以上。

固体废物管理

企业名称	当年固体废物总量（吨）	其中生活垃圾量（吨）	其中工业固体废物（非危险废物）（吨）	其中包材类（吨）	其中危险废物总量（吨）
阳光电源	233.905	134	49.7	35.3	14.905
阳光电源（上海）	2.9	2.5	0.1	0.3	0
阳光电源（青海）	2.7	2	0.2	0.5	0
阳光电源（金寨）	5.7	4.3	0.6	0.8	0
阳光浮体	23.8	8.1	0.5	13.3	1.9
三星阳光	23.453	7.6	2.5	13.35	0.003
阳光三星	26.6	3.3	1.2	22.1	0
印度工厂	41.4	3.5	0.5	37.4	0
合计	360.458	165.3	55.3	123.05	16.808

注：阳光电源生活垃圾置于垃圾桶，由环卫部门统一清运；工业垃圾及包材统一收集后交由物资部门出售；危险废物收集后置于危险废物暂存房，并定期委托资质单位处置。

案例

公司制定直接物料、间接物料、生产余废料的回收、再使用、变卖管理制度，并由无价值工厂负责实施，对不能直接使用的物资进行回收，对可再次使用的物资进行适当处理。2019年处置资金共5416万元，包含呆滞物资处理4384万元，废品处理1032万元。

绿色采购

公司坚持贯彻绿色采购，通过合同约定要求供应商符合所在国家的环境保护法律法规，并签订 ROHS 指令、REACH 指令承诺书，引导供应商绿色发展。我们鼓励供应商通过各种方式改善环境管理绩效，包括建立环境管理体系、减少污染物排放、环境治理措施实施等。公司通过审核或监造活动不定期对供应商环境保护工作做出评估，并将其纳入到供应商合格评价重要一环中。

绿色建设
项目建设



环境影响评价

公司新建项目严格执行环境保护设施同时设计、同时建设、同时投入生产和使用，按照国家法律法规要求完成立项报备审批、环境影响评价报批、竣工环保验收等手续。投产项目定期开展环境监测、环境保护设施维护保养，保证环境保护措施有效运行。公司停产项目按规定履行报停手续备案，重启时也按照重新启用履行报备手续。公司项目运营期结束后组织安全拆除并开展恢复工作，减少项目对环境的遗留影响。



环境风险识别

公司每年组织各部门开展环境风险识别评估，对于经营活动中各要素、区域发生变化时，进行重点分析，保证风险识别的准确有效。内外部审核过程发现环境风险识别不足或缺失时，立即对环境风险识别方法进行调整和优化，组织学习并重新开展新一轮的环境风险识别评估。根据环境风险评估结果，采取不同环境应对措施，从采购、储运、生产、销售各个环节落实环境事故防范和应急措施。



环境监测

公司每季度组织第三方检测机构对公司所有生活废水、食堂油烟、生产废气、厂界噪声开展监测，所有污染物排放都能做到符合规范、持续达标排放，2019 年未发生任何因污染物排放而导致环境质量改变的污染事件。

能力建设

■ 环保设施投入

序号	类别	费用（元）	备注
1	环保设施投入	1,420,000	废气、废水处理设施，隔声降噪设施等
2	环保设施运行	428,843	废气、废水处理设施耗材、电费、维护费用等
3	三废处理费用	193,400	生活垃圾清运、危险废物处置
4	环境应急物资	13,412	泄漏收治、清理工具等
5	环保宣传教育	14,000	环保培训、环保宣传材料、环保主题活动等
6	基础设施维护	1,028,232	绿化、道路维护、排水管道及化粪池清理等
7	环保技术服务	301,900	环保技术咨询、环境监测

■ 环保培训

公司注重员工环保意识提升，通过多种方式向员工宣传环保知识。按照公司培训管理要求，环保知识培训作为新员工入职培训重要部分，专人负责开展，保证培训的专业性及有效性。针对公司环保管理不足和工程项目环保难点，定期组织交流沟通会，相互学习促进环保管理能力提升。积极参加所在辖区的环保主题培训、环保公益课堂、环保技术交流论坛等活动，及时掌握环保工作动态，借鉴先进的管理方法，更科学地做好环境保护工作。

此外，公司还通过环境知识竞赛、环保知识推文、环境保护征文等教育活动，加大环保宣传，使环保意识深入人心，潜移默化地规范员工的环境保护行为。

■ 环保公益活动



阳光电源积极支持环保活动，自2017年起，每年组织员工开展徒步毅行活动，宣扬绿色出行理念，以身践行公司绿色发展使命。2019年植树节，阳光电源组织100多位志愿者开展植树活动，共同植造“阳光林”，为森林公园建设贡献力量。2019年5月8日，公司高级副总裁赵为博士受邀出席“美丽中国·绿色发展”论坛，他表示以技术创新为立足点，践行绿色发展理念，彰显其绿色发展的责任担当。

绿色设计

阳光电源持续通过产品创新，提升产品效率，降低发电能源浪费，并积极将绿色理念融入产品全生命周期。在产品的设计阶段，通过材料防腐研究，降低金属材料现场腐蚀，减少产品外壳更换；通过噪音控制和设计，降低外部隔音辅助设备。在产品包装阶段，将箱式光伏逆变器改为光伏户外柜，由户外柜+集装箱的双层密封变为单层密封，大幅减少钢材使用；加强边角防护的非全包围包装，减少包装外纸箱需求；推广气囊填充物，降低传统填充防护材料使用；将产品配件及辅料包装设计改为机内附挂，减少单独包装；并鼓励采用专用工装配送，结构件、非精密件采用周转托盘或周转箱转运，减轻产品在流通过程中的“环境负荷”。

案例

为实施降本增效，公司将原先箱式集装箱变更为半箱式或平板式集装箱，实现结构降本，同时对集装箱的降本方案进行强度仿真以及优化，满足结构强度要求，保证产品质量。最终该方案使得每件成本降低1200元，目前已实现公司产品量产应用。

绿色办公

阳光电源大力倡导绿色办公，营造绿色节能工作环境。2019 年，公司修订完善《车辆及司乘管理规定》《员工宿舍管理细则》，在日常办公作业环节贯彻落实节电、节水、节纸等行动，采用新能源电动巴士作为员工交通车，竭力减少环境负荷，共同促进公司实现可持续发展。

通过文化宣传，在各用水区域粘贴“节约用水”标识，提高节约意识；公司驾驶员在园区内完成接待车辆的卫生清理及养护工作，尽可能节约成本；为员工提供服装改良剪裁，避免二次申购；客用电梯垃圾桶分拣出快递纸、包装袋等干垃圾，在不影响环境卫生的情况下，减少垃圾袋更换频次，避免资源浪费；用铁丝二次固定拖把、地刮等清洁工具，延长使用寿命。全年基本实现无纸化办公，通过信息平台协同，加快内部信息流转速度，提升管理效率和降低管理成本。



实施生态修复

阳光电源在项目建设过程中始终坚持社会效益与经济效益并重，以创新模式与技术创新技术大胆实践，针对突出的生态问题采取行动，全力推进国家生态文明建设，为国家生态修复和综合治理提供可复制可推广的新思路。

采煤塌陷区治理是我国多个产煤大省的共同难题，长期的地下煤炭开采引起地表移动、变形和塌陷，采空区上方易形成塌陷，随着地下水逐渐露出地表以及降雨汇集，最终形成巨大的地上湖泊。为逐步改善采煤塌陷区生态环境治理，阳光电源创造性地利用水面建设漂浮电站，实现采煤塌陷区的二次开发利用，在不占用土地资源的前提下科学合理地利用废弃水面，同时充分发展绿色清洁能源优势，为采煤塌陷区水面综合治理和开发利用探索出一条新路，目前阳光浮体及漂浮系统广泛应用于安徽淮南及山东济宁的采煤塌陷区，共计 481MW。

以淮南顾桥项目为例,作为世界单体装机容量最大的漂浮电站,项目采取“渔光互补”开发方式,形成“上可发电、下可养鱼”的创新发展模式,既充分利用空间、节约土地资源,又能利用光伏电站调节养殖环境,提高单位鱼塘产量、增产增收,在水产养殖和光伏发电方面实现领域共享。在项目全额并网后,电站可有效替代当地原有的燃煤发电厂,与同等燃煤电厂相比,每年可节约标煤 62189 吨,减少二氧化硫排放 1200 吨,减少二氧化碳排放 15 万吨,为环境保护作出贡献。此外在建设期及运营期内,解决部分农村剩余劳动力就业问题,对地方经济发展、收入水平提高、自然环境改善及社会稳定有着重要的作用。

广东省韶关市仁化县凡口铅锌矿周边的董塘镇伴随着铅锌矿开采,带来了大气、水环境、土壤和农产品中重金属污染。阳光电源因地制宜为仁化县量身定制“板上光伏发电、板下土壤治理”相结合的整体解决方案,并联合国内多个顶级土壤研究所进行一年多的研究与论证,决定在组件下种植喜阴性超富集植物,利用植物富集萃取降低土壤中的重金属含量,将被污染土地逐步还原成可耕地,成为全国首个污染土壤修复与光伏利用项目,为国家生态修复和综合治理提供可复制可推广的新思路。该 150MW 光伏发电综合利用示范项目,建设利用重金属重度污染土地约 3200 亩,每年可提供超过 1.5 亿千瓦时的绿色电力。



↓ 共担责任 开放协同合作共赢

■ 携手伙伴共赢

■ 助力行业成长



共担责任 开放协同合作共赢

携手伙伴共赢

供应链管理

阳光电源致力于培养可持续的伙伴关系，供应商的发展与公司自身发展同等重要，我们重视供应商管理与能力提升，不断引导供应商主动践行社会责任，带动产业链上下游协同发展，实现深度合作共赢。

供应链管理制度

公司持续改善供应链管理制度，2019 年新制定《供应商质量辅导培育管理规定》《供应商审核作业规范》，强化采购的社会责任意识，加大推进力度，在新供应商商务审核表中增加社会责任道德标准审核内容，目前已面向新供方审核；同时制定《供应商黑名单制度》，强化公司对供应商违约失信惩戒力度，防治商业贿赂和恶意欺诈行为，规范各级人员廉洁行为。

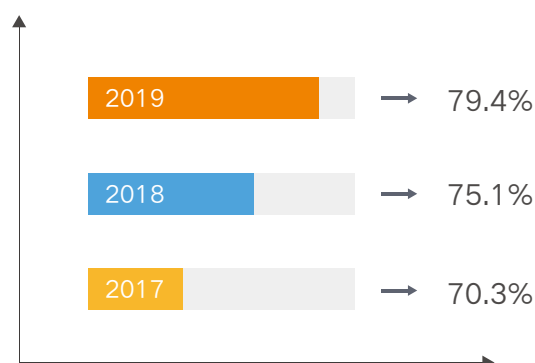


基于构建可持续供应链的管理系统需求，阳光电源持续加大 SA8000 认证在供应链中的普及力度，并要求加入的供应商取得职业健康安全、环境以及质量等管理体系认证，2019 年供应商通过的比例分别为 17.3%、63%、98%。

本地采购

阳光电源支持运营地经济的发展，持续推动本地化采购，2017-2019 年本地化采购（国内采购）的比例呈逐年上升趋势。

此外印度工厂也持续开发与培养印度本地供应商，目前已培育和开发 10 余家，涵盖包装材料、铜件、绝缘材料、连接器等大类物料，本地化采购占比逐步提高。



经销商管理

经销商作为阳光家庭光伏的重要合作伙伴，与我们始终相互信赖。依托集团资源优势，阳光家庭光伏从组织保障、产品研发、营销模式、金融服务、安装售后等方面为经销商提供支持，形成稳定共赢的厂商利益共同体，为客户创造更大价值。

针对 2019 年户用光伏指标单列的市场机遇，阳光家庭光伏集合业务协同力量、聚焦重点市场、提升经营效率、做大销售规模。优化资源深耕渠道网络，全年合作重点经销商 450 余家，扶持资源大商，加大市场投入及扶持力度；引领客户开展合伙人招募、搭建分销网络，构建家庭光伏垂直一体化、可持续发展的渠道生态系统；厘清在品牌、金融产品、服务等方面的差异化优势，明晰在客户及终端消费群体中的价值输出，加快服务商网络的铺设，服务网络深入到县、区及乡镇、村，帮扶经销商快速提高运营及服务水平，真正赋能一线、赋能市场，为所有客户创造更大价值。

沟通与交流

在与供应商长期稳定的合作过程中，公司不断加大对供应商技术支持力度，全年共开展供应商技术交流会议 44 次。此外，阳光家庭光伏也高度重视与众多合作伙伴的协同发展，通过走访调研、营销会议、集中培训等多种形式的沟通机制，与客户形成强大的协作战略联盟，全年开展活动会议高达 260 多场，覆盖超过 21000 人次。

为加强供应商交流管理的合规性和有效性，我们设立专门的交流区域，向内部人员宣导必须使用访客预约系统进行供应商交流，为公司重要产品信息的保密以及和供应商商务交流的合规、有效提供了保障。



案例

2019年2月，阳光电源“创变远航 志合致远”供应商大会在合肥召开，阳光电源面向与会的500余位供应商代表，再次强调质量管理与协同创新，号召大家专注主业，敢于把自己的先进技术坚持到底。

助力行业成长



阳光电源积极推动关键性、重大性技术研发，引领行业技术进步。2019 年公司利用逆变器首次成功完成了百毫秒级一次调频和动态无功电压响应实验，各项指标在行业内取得历史性突破，在国内尚属首例，不仅表明光伏电站能够直接参与电网的快速调频调压，也证明了公司逆变器在电网接入友好性方面的前瞻性和先进的技术实力。

公司在自身发展的同时，积极参与行业标准建设。2019 年主持、参与制定包括光伏发电并网逆变器技术要求、光储系统用功率转换设备技术规范在内的 5 项行业标准。

此外，公司还积极参与行业交流活动，与国际同行分享可再生能源领域的经验，探讨前沿发展趋势，促进行业良性发展。

↓ 携手同行 凝心聚力 缔造幸福

■ 维护员工权益

■ 促进员工发展

■ 保障员工健康

■ 关爱员工生活



携手同行 凝心聚力缔造幸福

维护员工权益

规范用工

阳光电源重视和保障所有员工的合法权益，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，与所有员工签订劳动合同，禁止雇佣童工或强迫劳动。

公司始终坚持公平原则，反对歧视，遵循同工同酬，实现不同性别员工同等起薪，遵守同等最低工资标准。目前，公司全部运营地的员工平均工资均高于所在地的最低工资标准，符合当地劳动法规政策。

公司严格按照《中华人民共和国社会保险法》，为全体员工缴纳包含养老、失业、工伤、医疗在内的社会保险，覆盖率为 100%，公司 2012 年开始为每一位员工购买了全面的商业保险福利，保障内容涵盖身故、残疾、意外医疗、补充住院医疗、门急诊、重大疾病等。

平等雇佣

公司坚持以人为本，提倡平等雇佣，不会因年龄、性别、国别、民族、宗教信仰、健康状况等差异实行差别化聘用。根据公司发布的《员工招聘录用管理规定》等相关招聘制度，本着公平、公开、公正原则选聘全球优秀人才。2019 年，公司持续加大国际化人才社会招聘力度，整合海外招聘渠道资源，大力引进海外人才；校园招聘也更注重学生综合素质和英语能力，吸引海外留学生加入，年内新进员工 957 人。

公司一直致力于打造包容与多元化的职场环境，2019 年员工总数为 3891 人，其中少数民族员工 51 人，占比 1.31%；外籍员工 261 人，占比 6.7%；残障员工 13 人，占比 0.33%。

公司反对职场性别歧视，为女性员工提供同等的职业发展通道和晋升机会。2019 年，公司中层管理人员共 369 人，其中女性管理人员 40 人，占比 10.84%。公司重视选拔任用少数民族员工，现有少数民族管理人员 2 人，占比 0.54%。

公司员工地域分布广泛，坚持根植运营地，支持当地经济、文化和人才建设发展，2019 年安徽本地籍的员工有 1903 人，占比 49%。

员工性别比（单位：人）



男性
3274

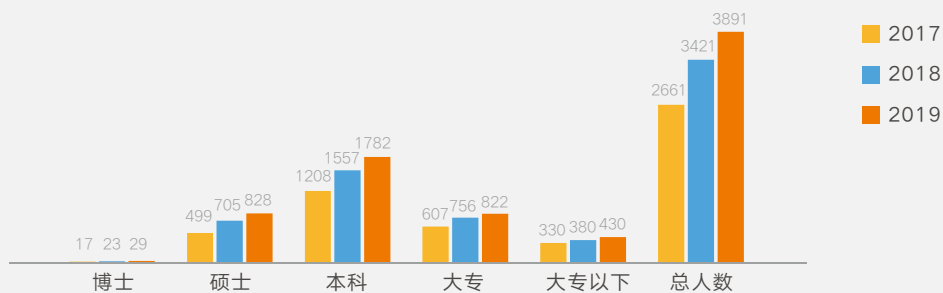


女性
617

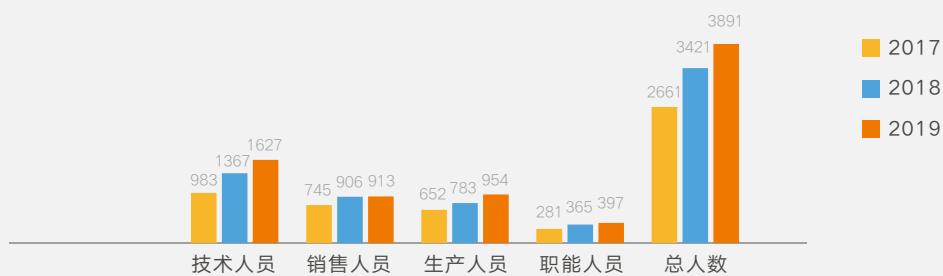


总人数
3891

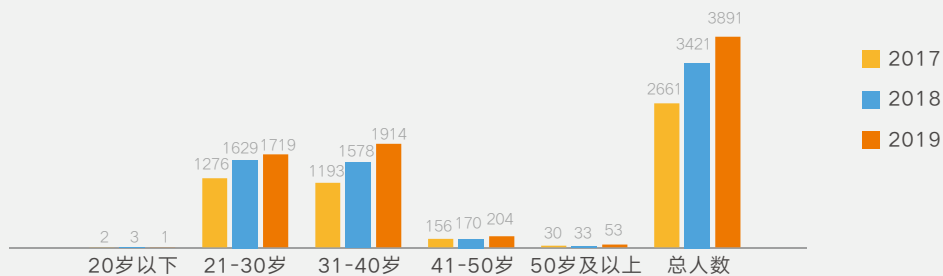
教育程度 (单位: 人)



岗位分类 (单位: 人)



年龄分布 (单位: 人)



阳光电源始终关注性别平等，支持增强女性权能的相关活动。2019年助力中国电源学会女科学家工作委员会学术活动，帮助更多拥有巨大潜力、寻求个人成长和职业发展的职场女性建立连接，也呼吁让社会各界共同关注和支持职场女性的成长和发展。中国电源学会女科学家工作委员会学术活动由中国电源学会女科学家工作委员会组织，旨在为电气女科技工作者搭建国际交流和合作的平台，推动电源行业女工作者成长与进步。



民主管理

阳光电源持续强化民主管理，成立工会组织和劳动人事争议调解委员会，畅通员工沟通渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过职代会、合理化建议等形式，让员工了解企业的发展，参与企业的管理。

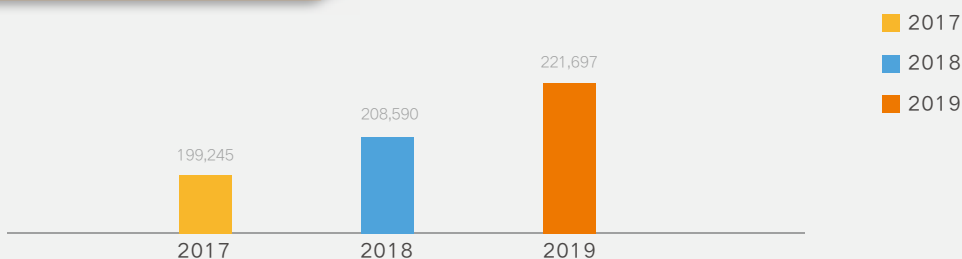
公司继续开展“组织健康度”调查，从领导、结构、流程、员工四个维度设计题目，进行问卷调查，收集数据，形成分析报告，针对认可度较低的问题进行改进。2019年，共计2895名员工参加了组织健康度调研，组织健康度比上一年度提高2个百分点，达到84%。

公司重视员工提出的意见，通过RTX、微信群、阳光留声簿、“暖日和风”论坛等方式鼓励员工沟通思想、增进共识、协调关系。公司在接收消息后尽可能给予其帮助，解决问题，不断改进，提高员工的满意度和归属感。“暖日和风”论坛涉及到的流程、食堂、工作、生活等相关问题，公司也积极寻找解决方案，为员工排忧解难。

薪酬福利

阳光电源积极完善员工薪酬福利体系，提供具有竞争力的全方位薪酬福利待遇。业务价值分配上采用获取分享制，绩效结果导向，驱动业务部门创造更多价值。公司执行加班审批制度，鼓励员工提高工作效率，杜绝无效加班，因生产经营需要延长工作时间，按照相关法规政策支付员工加班报酬；严格执行员工带薪休假制度，2019年，公司人均带薪年假天数6.7天。

2017-2019年人均年收入对比（单位：元）



阳光电源多样化福利待遇

福利种类	福利内容	员工范围
基本福利	社保、公积金、福利补贴	全体员工
关怀福利	节日福利、降温补贴、婚嫁贺礼、生育贺礼、住院慰问费、吊慰费、 体检、旅游、团建、女员工福利、生日贺礼、商业保险、带薪假期、 长期出差关怀、交通补贴、员工班车、员工宿舍、工作餐	全体员工
特别福利	油料补贴、安居补息、分期购房贷款	达到公司规定条件的人员

促进员工发展

员工职业发展通道

阳光电源建立畅通人才晋升路径，为员工提供广阔的发展平台。公司每年例行开展员工任职资格能力评定工作，保障公司战略目标和组织流程的高效运行，为人岗匹配和有效激励奠定基础，推动公司的岗位体系管理科学化、规范化、标准化，并将员工发展路径总体划分为三大类：管理类、专业类、操作 / 事务类。

在任职资格评价方面，以能力和业绩为导向，参照双通道发展、能升能降的原则，晋升评价全面考虑员工的个人素质、能力以及在工作中取得的成绩。同时，员工既可以沿单一通道发展，也可以选择横向或跨通道发展。根据员工的业绩表现或职级任职期内履职结果，员工任职资格等级可升可降。

2019 年完成本年度任职资格认证工作后，在以往基础上打通了部门使命、岗位职责和任职资格标准之间的联系，完成方法论的确立和各项工具表格的制作，形成优化方案进一步推广。

员工培训

阳光电源坚持人才发展战略，围绕“构建激励和赋能体系，打造高绩效组织和一流人才团队”的组织发展目标，依托阳光商学院及公司人力资源中心，针对员工实施定制化人才培养计划，以期提升组织发展目标，实现员工与公司共同成长。

阳光商学院负责中高层管理者能力培养建设，2019 年持续开展“高阶领导力培训项目”及文化交流、业务切磋等活动，人均培训时长 232 小时。



公司人力资源中心承担现任基层 / 新任基层 / 基层后备管理干部领导力的培养，分层分级开展系列培训项目，不断完善学习型组织搭建。

- 针对新员工入职培训持续推进向日葵计划、阳光新生代、新人岗前培训，帮助员工更快融入公司；积极开展公司管理培训生项目，将其打造为公司战略人才储备项目，秉持适岗、轮岗、胜岗的培育理念，通过多样化、个性化的混合型培养模式，梯次式推进专业能力、管理能力的全方位提升，并专门配备高管教练、职业导师队伍贴身护航，定向培养公司未来管理层和业务层的中坚力量。
- 针对青年干部培养公司每年多期实施管理加速度 - 新任经理训练营项目，协助公司新任 / 新晋经理实现“升级管理理念、提升管理能力、转变管理行为”的目标，帮助青年干部深化自我认知，进一步胜任管理者角色；掌握教练技术，学习如何有效管理自我和团队，实现“从技术走向管理”的转变。2019 年公司任命青年干部（35 岁以下）52 人，截至当年底，公司青年干部已达到 192 人，超过管理干部总人数的 50%。
- 完成《新员工入职导师管理细则》的全面修订和优化。重新界定和说明各部门负责人、入职导师、人力资源中心及新员工的职责角色，明确导师认证要求、导师费用发放等细则，为导师项目运行奠定制度基础。PMP 项目管理认证、产品经理等专题项目，分层分级持续对员工进行专业培养，满足员工持续提升的学习需求。
- 紧跟公司全球化发展步伐，人力资源中心全新打造“Going Global”英语学习项目，组织员工利用互联网资源定期学习，举办托业考试，全面提高员工英语听说读写能力，培养国际化人才。
- 公司在线学习平台阳光 e 起学全年使用人数为 3796，覆盖率超 90%，2019 年员工累计学习 9498 小时。

案例

2019年8月，阳光电源荣获HR Asia颁发2019亚洲最佳企业雇主奖，该奖项是亚洲人力资源管理领域的权威奖项。在多项调研结果中，公司分数均领先于行业企业，获得HR Asia高度评价：“塑造赋权及高价值回报的工作环境、人性化的激励与福利体系，使SUNGROW致力于为员工提供最好的发展平台，成为亚洲最优质的雇主之一。”



绩效激励

公司建立健全集团绩效管理体系，制定《组织绩效管理规定》《员工绩效管理规定》《管理岗位人员绩效管理实施细则》等绩效管理制度。公司战略目标自上而下地分解为事业部 / 中心级 / 部门级和员工级目标，各事业部、主要业务部门根据集团绩效管理框架，结合事业部 / 部门人员的岗位特点，制定内部员工绩效管理细则，各事业部 / 分子公司 / 集团职能中心负责人是各部门绩效管理的第一责任人，强化上级在绩效管理过程中的指导和辅导作用。

2019 年，公司强化对价值观与行为的绩效评价，统一行为准则，以关键事件为考评依据，倡导员工践行“诚恳务实、严谨开放、成就客户”的核心价值观，内化于心。对管理岗位人员，基于《管理岗位人员绩效管理实施细则》，公司将“管理工作”纳入管理者的绩效目标中，从组织发展、员工发展、团队文化建设、员工激励四个方面，不断提升管理者软技能对组织战略目标实现的促进作用。

保障员工健康



安全生产

阳光电源始终坚持安全第一，预防为主，综合治理的安全生产方针，成立安全委员会积极开展安全生产活动，落实全员安全生产责任制，明确岗位职责与事故责任关联，保证公司安全生产方针政策的有效实施。公司鼓励全员参与安全管理，发挥成果共享作用，形成安全生产管理纵向到底、横向到边的立体模式。

公司于年内修订多项安全管理制度，持续加大对安全设施的保障投入，在安全领域的设施投入和运营投入达到 1227.3 万元，健康安全培训达到 4203 人次，人均 1.2 次。

2019 年，公司及成员企业未发生一般安全生产事故、重大安全事故和重大职业病事件和消防事件。

序号	类别	费用（元）	说明
一	防护设施类	4,013,707	完善、改造和维护安全防护设施设备支出：（不含“三同时”要求初期投入的安全设施），包括生产作业场所的防火、防爆、防坠落、防毒、防静电、防腐、防尘、防噪声与振动、防辐射和隔离操作等设施设备支出，大型起重机械安装安全监控系统支出
二	应急资源类	79,824	配备、维护、保养应急救援器材（包括急救药品和设施、渗漏收集装置、消防器材、呼吸器、防护服等）、设备支出和应急救援队伍建设与应急演练支出
三	风险监视类	115,530	开展重大危险源和事故隐患评估、监测监控和整改支出；消防风险评估、消防监测支出；职业健康体检、职业病危害因素监测；消防设施维保、检测
四	技术咨询类	1,999,947	安全生产检查、评价（不包括新建、改建、扩建项目安全评价）、咨询和标准化建设支出；安全隐患排查、安全管家服务、安全管理提升方案咨询等支出；职业卫生问题诊断、职业病防治工程咨询、医疗救助咨询服务等支出；员工健康体检
五	EHS教育类	71,440	安全生产、环境保护、职业健康宣传、教育、培训支出；包括网络教育、内部培训、外训、法定从业资格证培训
六	劳动防护类	3,284,989	配备和更新现场作业人员安全防护用品支出
七	特种设备类	1,182,104	安全设施及特种设备检测检验支出
八	保险类	1,598,219	安全生产责任保险、工伤保险、意外保险等支出

公司推进应急体系建设，建立健全安全应急管理机制，组建安全应急管理小组，组织编制修订应急预案、应急资源配置、救援队伍建设、应急救援演练等；整合优化应急力量和资源，形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动、平战结合的应急管理体制，提高公司防灾减灾救灾能力，确保公司及员工生命财产安全和促进社会稳定等。

公司重视安全隐患排查，每周进行日常安全监督检查，及时通报，责任部门限期内纠正并提交预防措施；每月组织各部门开展全区域的安全监督检查，现场对接沟通，针对发生频率多、风险级别高的问题进行集中讨论，制定整改方案，指定专人负责跟踪整改举措，确保措施有效落地。

公司实施分级管控措施，对工作内容风险评估分级，确定高中低风险，采取针对性措施提升作业人员安全素质。对于高风险作业人员加强入岗前的安全教育，提高实操技能培训强度，延长适应时间，提高员工的安全意识和技能；对于中风险作业人员，针对性地对安全关键步骤进行重复性的演示和训练，确保过程的安全性；针对低风险作业人员，由班组负责人实时开展纠偏纠错，在运作中逐步强化安全能力。

职业健康

阳光电源高度重视员工职业健康安全，公司及下属多家企业建立OHSAS18001体系，制定实施多项职业卫生管理制度，加强作业环境和个体防护，努力从源头控制职业危害，保障员工职业健康。公司于2019年制定《员工离职管理制度》，明确离职员工健康管控目标，细化对职业病危害接触岗位人员跟踪管理要求，保证职业病体检覆盖率100%。此外，公司制定《相关方施加影响控制程序》，对兼职工、劳务工和临时工及分包商员工提供健康安全保护。内部通过定期审核和考核制度管理确定执行情况，及时纠正不符合项，情节严重的将会对相关责任部门进行问责，纳入绩效考核。

公司定期开展职业暴露评估，依据评估成果对不可接受的暴露采取工程管控和个体防护措施，避免或降低员工健康损害风险。每年委托第三方检测机构对作业场所职业危害因素进行监测，发现工作场所职业病危害因素不符合国家职业卫生标准要求时，立即采取科学治理措施，避免员工职业病危害因素接触超标。

关爱员工生活

开展文体活动

为员工发展兴趣、培养爱好，促进工作和生活的平衡，公司从硬件设施、文体活动、文化活动、文化激励制度等多方面丰富员工生活，提高员工满意度。

类型	内容
硬件设施	公司设有员工发展中心，内含图书室、健身房、棋牌室、羽毛球场、乒乓球场、舞蹈室、乐队排练室等，大大丰富了员工的业余生活。
文体平台	公司成立了悦跑团、乐队、各类球类协会等组织，将一群志同道合的人聚集在一起，共同享受娱乐生活。同时，公司设有微信文化群、《阳光》期刊等文化交流平台，分享文化故事，交流心得感悟。
文化活动	2019年，公司举行丰富多彩的文化活动，先后开展了年会、毅行、技能大赛、家年华等公司级文化活动，通过庆典、仪式的方式让员工了解公司的历史、文化，增强归属感。此外，组织三八妇女节、世界地球日、儿童节、中秋节、感恩节等主题特色活动，使员工在轻松的节日和主题特色氛围里，感受节日的意义，感受公司的温暖和关怀。羽毛球、篮球等协会活动日常开展，分别举办了“阳光杯”羽毛球赛和排球赛等竞技类活动，让员工在竞技的氛围中，共享经验知识，感受团队协作的力量，另外新增了舞蹈协会和瑜伽班，为员工业余生活增添乐趣，营造更加和谐积极的工作氛围。
文化激励制度	公司特设定《团队建设管理规定》《即时激励管理规定》等相关激励制度，给予一定的文化专项费用，鼓励员工组织团队活动，奖励表现突出的优秀工作者，增进公司内员工的相互理解、相互沟通，创造良好的团队合作氛围的同时，激发员工热情，提高员工技能及工作积极性，树立榜样模范，激励先进、带动后进，助力员工成长。

此外，公司重点关注员工心理健康，特邀心理咨询专家开展专题讲座，帮助员工调节工作、生活中的心理压力，努力提高员工心理健康水平，保持积极向上的人生态度。

关怀女性员工



公司重视女性员工特殊权益保护，按照法定标准给予女员工婚育哺乳等假期，产假回到工作和保留工作岗位的比例为100%，2019 年设立宝妈关爱室以供哺乳期员工使用。针对女性高发癌症，公司从 2012 年起推出“女性安康险”，为女性购买商业保险，员工体检时也特别安排女性专项健康检查项目。此外，公司每月发放女性特别福利津贴，不定期举办插花、爬山等活动。

↓ 投身公益 倾情奉献 回馈社会

■ 落实光伏扶贫

■ 投身慈善公益

■ 热心融入社区

投身公益 倾情奉献回馈社会

落实光伏扶贫

作为光伏扶贫的首倡者，阳光电源积极践行国家精准扶贫政策，借助自身先进技术实力，在全国不同地区因地制宜制定户用扶贫、村集体扶贫、集中式扶贫等不同模式电站建设方案。同时在多地尝试推行“集中建设、连片开发”，对扶贫电站项目开展统一规划、统一现场勘测、统一设计开发、统一申请并网，较好地实现资源调度利用最大化，有力推动了中国光伏扶贫事业健康发展。

截至2019年底，公司光伏扶贫业务遍布安徽、浙江、山东、湖北、广西、河北、河南、四川等17个省/自治区的80个城市，帮扶对象超35万户贫困户、3000个贫困村，总规模达140万kW。

另外，截至目前，公司在安徽省宿州埇桥区、萧县、泗县、灵璧、宿松、太湖等多地，累计捐赠5100kW光伏电站，在四川、山西、广西、江西、甘肃等地捐建1070kW光伏电站，在山西、宁夏、甘肃捐赠价值330万元的光伏运维平台及设备。

公司目前还承担了全国多地共计847000kW光伏扶贫电站的运维任务，为贫困户每年3000元的发电收益保驾护航。

当前全国扶贫攻坚战已进入决胜关键阶段，阳光电源将不断努力发挥自身技术优势，积极做好“后扶贫时代”相关光伏电站项目的运行维护和监管工作，以光伏数字智能技术赋能扶贫工作，不断完善智能运维服务网点，拓宽服务的广度和深度，确保扶贫电站安全、高效、可靠运行，帮助广大贫困户持续获得稳定发电收益，助力国家扶贫工作展现长效发展动力。



帮扶对象

350000 贫困户

3000 个贫困村



5100 kW

累计捐赠光伏电站



847000 kW

光伏扶贫电站的运维任务



阳光电源开发建设的湖北省麻城市70MW光伏扶贫电站，25年发电量达16.8亿千瓦时，可为2800户建档立卡贫困户提供每年每户3000元扶贫收益。同时农光互补模式保证农业经济产出、旅游收益，使融合模式增值优势凸显。该电站还得到了“发展中国家医疗与健康扶贫官员研修班”成员的夸赞：希望麻城这种光伏与农业相结合的模式可以尽早在我们的国家推广开来。

投身慈善公益

阳光电源始终不忘初心，深耕公益慈善事业，在“扶贫济困”“科普宣教”两大领域积极开展社会公益活动，2019 年捐赠款物 2592.34 万元。

少年梦想 +



阳光电源从 2018 年开始启动公益项目“少年梦想 +”，致力于在基础教育领域开展活动，帮助教学设施和生活条件比较薄弱的贫困地区学生拓宽视野，助力他们实现梦想。公司目前已为四川、安徽两地 10 所学校捐建“阳光书屋”，共捐赠 20000 册图书，以及棉服、棉鞋等生活物资。

“越穷，越要读书。希望社会有更多爱心，让山里的孩子们读到更多好书，看到未来和希望。”

——乡村留守教师吉恩，四川省普格县菜子乡中心校

青少年绿色实验室

公司重视对青少年清洁能源意识培养和环境保护科教宣传，对外开放青少年绿色实验室，积极开展研学活动。2019 年，公司联合多部门对青少年绿色实验室进行升级，更换所有电路、开关、卤素灯等设备，增加开放次数，共组织 8 场研学活动。合肥市第五十中学学生表示：“见识到光伏电站不仅可以建在陆地，还可以建在湖泊和大海里；感受到成就美好地球环境不仅是阳光电源的责任理念，也是青少年要肩负的绿色使命”。

此外，公司还走进合肥市六安路小学、金湖小学等学校科普低碳环保知识，以图文、实验、纪录片等形式开展能源课程，引导青少年关注应对气候变化，培养低碳行为素养，得到学校和家长的广泛认可和好评。

其他捐赠

捐款项目	捐款金额（万元）
阜阳市颍东区社会扶贫日捐款	1
联合防城港信访局开展2019年扶贫日活动	1
晴隆县扶贫日捐款	2
沙坪镇2019年精准扶贫捐款	2
福建三峡项目捐赠物资	2
马来西亚捐赠	2.5
兴宁市黄畿村改善人居环境	3
天津市宁河区慈善协会	3
“小树林 大梦想”植树活动	2.376
梅州环保公益宣传晚会	4
合肥工业大学电气学院奖学金	5.1
新疆岳普湖项目捐赠物资	5
浙江大学电气工程学院奖学金	8
始兴县马市镇文体广场改扩建提升项目	10
龙田镇奖教奖学基金	10
合肥工业大学“未来电源精英计划”	10
贵州沿河脱贫攻坚捐款	50
滨州市沾化区青少年足球培训项目	60
宁陵项目脱贫捐款	70
广灵项目捐赠	100
太仆寺旗项目捐款	155.69
察右中旗2019年扶贫日公益募捐暨“消费扶贫月”活动	170
始兴县红十字会	400
沽源县扶贫项目资金	1500

热心融入社区

阳光电源深知企业可持续发展离不开当地社区支持，公司注重与运营当地社区的沟通和交流，并加强与教育机构的合作。公司与社区保持良好的互动，如公司篮球协会积极参与由高新区、金桂社区组织的篮球联赛，阳光悦跑团成员及员工参与 2019 年首届环蜀西湖健康粉红跑，员工自发参与高新区第十七届青年职工鹊桥联谊会，通过内部协会参与社区活动的形式，加强与当地社区及企业的沟通交流。

公司与多家高校开展在校生实习计划，建立多个实验基地。依托自身业务优势，公司接待大中小學生参观厂区，传播可再生能源先进技术和知识。2019 年，全年接待中国科学技术大学、山东大学、安徽大学、合肥市第五十中学、合肥 168 中学等大中小學生约 1500 人次。

此外，公司业务遍及全球 60 多个国家，公益足迹也随着业务延伸至海外，海外分子公司积极融入当地社区，支持社区公益事业发展，并积极响应总部号召，组织系列绿色行动，如低碳骑行、绿色徒步、种植树苗，提升当地社区绿色环保意识，呼吁民众保护地球环境。

展望未来

阳光电源将继续秉持“让人人享用清洁电力”的使命,始终以成就客户为原点,深入洞察、大胆创新、勇于变革,坚定并深入推进全球化战略,努力成为清洁电力转换技术的全球领跑者。

公司在追求永续经营的过程中,注重经济、社会和环境效益共建,完善可持续发展管理体系,逐渐形成推进可持续发展工作的长效机制,使可持续发展理念融入战略、文化,并以强有力的行动实践联合国可持续发展目标,发挥全球各地区运营优势,促成更多国际合作,提升竞争力。

公司还将积极响应国际社会的减排号召,不断提升能源使用效率,逐年增加企业可再生能源使用比例,并自愿接受监督,以具体行动为成就美好地球环境贡献力量。

专家点评

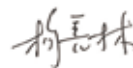
放眼世界，可持续发展正在同时推进两大进程：其一是推进联合国《2030 年可持续发展议程》，旨在实现经济增长、社会发展、环境保护之间的协调和平衡；其二是落实和实施《巴黎协定》，旨在推进能源革命和经济低碳化转型，让气候行动与可持续发展保持一致，激励各方展开行动，实现共同利益最大化。

在阅读《阳光电源股份有限公司 2019 年企业社会责任报告》时，我欣喜地发现阳光电源对这两大进程都有所关注和回应。报告新增的“贡献联合国可持续发展目标”章节，是今年的一大亮点，阳光电源科学识别出 12 个密切相关的可持续发展目标，将 SDGs 关注内容和目标融入“绿色使命 成就美好”的社会责任理念中，体现出公司不断以国际化视野推进责任实践，为消除贫困、实现平等、发展教育、引领产业升级等提供企业实践范例。与此同时，阳光电源作为清洁电力提供者，始终深耕于清洁、高效、安全的能源生产与应用，全面推行绿色生产运营，加快气候行动，为实现全球温控目标贡献力量。

企业社会责任报告是企业与利益相关方之间非常有效的沟通渠道，企业透明度建设也是管理大势所趋，在此我建议阳光电源更加全面系统地披露相关绩效，每年以编制报告为契机，以更具战略意义的方式将财务、生产、营销、研发、人力等职能部门联动起来，改善管理，加强与利益相关方的沟通，创造更大价值。

最后，我期待阳光电源能够秉持“让人人享用清洁电力”的经营使命，将自身业务发展和世界可持续发展进程紧密结合，在提供更多清洁电力的同时，联合更广泛的相关方，共同构建一个更具凝聚力和可持续发展的世界。

中国工程院院士



面对日益严峻的气候变化，中国能源企业要主动担当，顺应人类命运共同体建设与全球可持续发展的要求，努力践行可持续的生产和消费实践。纵观报告全文，我深切地感受到阳光电源作为可再生能源行业的领军企业，为推进全球气候治理、构建绿色低碳发展方式作出的不懈努力。

秉持“让人人享用清洁电力”的经营使命，阳光电源发展光伏、储能、风电以及新兴业务，都是以清洁电力转换技术为核心，与可持续发展紧密相连，互相促进，并积极推动“结构减排”，大力发展清洁能源，在 2019 年底成为全球首家逆变设备累计出货突破 1 亿千瓦的企业。此外，阳光电源不断完善能源管理体系，降低企业运营所产生的资源消耗和环境影响，通过技术创新推动节能减排，提供优质产品，提升产品效率，将绿色理念融入产品全生命周期，以务实的行动回应减排目标，实现良好的可持续发展。

本期报告语言简洁、图表丰富、案例详实，以“绿色使命 成就美好”的责任理念为原点，以践行联合国可持续发展目标为己任，连接内外部利益相关方，全面展现出阳光电源围绕客户、伙伴、环境、员工、社区等方面履行的责任实践，促进阳光电源与利益相关方更好地沟通，共同创造可持续的发展价值。

期待阳光电源今后在将企业社会责任融入自身长远的发展战略和经营方针的过程中，能够带动整个供应链承担社会责任，携手将中国能源企业可持续发展诸多方面的优秀范例传播出去，以人类命运共同体理念为指导，为全球生态建设和人类社会的可持续发展贡献中国智慧和经验。

国家发改委能源研究所研究员



主要企业名录

企业全称	企业简称
阳光电源股份有限公司	阳光电源
合肥阳光新能源科技有限公司	阳光新能源
阳光电源（上海）有限公司	阳光电源（上海）
阳光电源（青海）有限公司	阳光电源（青海）
阳光电源（金寨）有限公司	阳光电源（金寨）
阳光三星（合肥）储能电源有限公司	阳光三星
三星阳光（合肥）储能电池有限公司	三星阳光
合肥阳光电力科技有限公司	阳光电力
淮南阳光浮体科技有限公司	阳光浮体
SUNGROW DEVELOPERS INDIA PRIVATE LIMITED	印度工厂



GRI标准索引

GRI标准	披露项目	披露内容	页码
GRI102：一般披露	102-1	组织名称	封面、p03、封底
	102-2	活动、品牌、产品和服务	p03
	102-3	总部位置	p03
	102-4	经营位置	p03、p28
	102-5	所有权与法律形式	p20-22
	102-6	服务的市场	p03、p28
	102-7	组织规模	p28、p46-47
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	p46-47
	102-9	供应链	p7、p42-43
	102-10	组织及其供应链的重大变化	p42-43
	102-11	预警原则或方针	p21、p34、p32
	102-12	外部倡议	p14
	102-13	协会的成员资格	p14
	102-14	高级决策者的声明	p01
	102-15	关键影响、风险和机遇	p01、p04、p16-17
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	p05、p20-22
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	p20-22、p13
	102-18	管治架构	p05
	102-19	授权	p09
	102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	p09-12
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	p09-13
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	p20
	102-23	最高管治机构主席	p20
	102-24	最高管治机构的提名和甄选	p20
	102-25	利益冲突	p20-21
	102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	p09、p20
	102-27	最高管治机构的集体认识	p20
	102-28	最高管治机构的绩效评估	p09-12
	102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	p09-12
	102-30	风险管理流程的效果	p09-12
	102-31	经济、环境和社会议题的评审	p10
	102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	p09-10
	102-33	重要关切问题的沟通	p10
	102-34	重要关切问题的性质和总数	p10-11
	102-35	报酬政策	p48
	102-36	决定报酬的过程	p51
	102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	p51
	102-38	年度总薪酬比率	p48
	102-39	年度总薪酬增幅比率	p48
	102-40	利益相关方群体列表	p13
	102-41	集体谈判协议	p13

GRI标准	披露项目	披露内容	页码
	102-42	利益相关方的识别和遴选	p09-13
	102-43	利益相关方参与方针	p13
	102-44	提出的主要议题和关切问题	p10-12
	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	参照年报
	102-46	界定报告内容和议题边界	p10-12
	102-47	实质性议题列表	p11-12
	102-48	信息重述	报告说明、p06
	102-49	报告变化	报告说明
	102-50	报告期	报告说明
	102-51	最近报告日期	报告说明
	102-52	报告周期	报告说明
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	报告说明、p67、封底
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	报告说明
	102-55	GRI内容索引	p63
	102-56	外部鉴证	p60、p61
GRI 103：管理方法	103-1	对实质性议题及其边界的说明	p10-12
	103-2	管理方法及其组成部分	p10-12
	103-3	管理方法的评估	p09
GRI 201：经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	p04、p07、p24-25
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	p01、p16-17、p28
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	p46、p53-54
	201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
GRI 202：市场表现	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	p46
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
GRI 203：间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	无此类情况
	203-2	重大间接经济影响	p01
GRI 204：采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	p42
GRI 205：反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	p21
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	p21-22
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	p21
GRI 206：不正当竞争行为	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无此类情况
GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或体积	p36
	301-2	所使用的回收进料	p36
	301-3	回收产品及其包装材料	p38
GRI 302：能源	302-1	组织内部的能量消耗量	p35
	302-2	组织外部的能量消耗量	未披露
	302-3	能源强度	p34-35
	302-4	减少能源消耗量	p34-35

GRI标准	披露项目	披露内容	页码
GRI 303：水资源	302-5	降低产品和服务的能源需求	p34-35
	303-1	按源头划分的取水	p35
	303-2	因取水而受重大影响的水源	无此类情况
	303-3	水循环与再利用	p35
GRI 304：生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	无此类情况
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	p01、p40
	304-3	受保护或经修复的栖息地	p39-40
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	无此类情况
GRI 305：排放	305-1	直接（范畴1）温室气体排放	p35-36
	305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	p35-36
	305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	p35-36
	305-4	温室气体排放强度	未披露
	305-5	温室气体减排量	p01
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	p36
GRI 306：污水和废弃物	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	p35
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	p35-36
	306-3	重大泄漏	无此类情况
	306-4	危险废物运输	无此类情况
	306-5	受排水和/或径流影响的水体	无此类情况
GRI 307：环境合规	307-1	违反环境法律法规	无此类情况
GRI 308：供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	p42
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	p42
GRI 401：雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	p8、p46
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	p53
	401-3	育儿假	p54
GRI 402：劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	p46
GRI 403：职业健康与安全	403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	p48
	403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	p51
	403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	p51-53
	403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	p51-53
GRI 404：培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	p49
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	p49-50

GRI标准	披露项目	披露内容	页码
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	p49-51
GRI 405：多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	p46
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	p46
GRI 406：反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	无此类情况
GRI 407：结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 408：童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 409：强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 410：安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	未披露
GRI 411：原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无此类情况
GRI 412：人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	无此类情况
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	p51-53
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	无此类情况
GRI 413：当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	p37
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此类情况
GRI 414：供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	p42
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	p42-43
GRI 415：公共政策	415-1	政治捐赠	无此类情况
GRI 416：客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	p30-32
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无此类情况
GRI 417：营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	p30
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无此类情况
	417-3	涉及市场营销的违规事件	无此类情况
GRI 418：客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无此类情况
GRI 419：社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无此类情况

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为更好地向您及利益相关方提供有价值的信息，同时促进您对我们社会责任工作的监督，提高我们履行社会责任的能力与水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出宝贵意见和建议。

你可以选择以下方式提供您的反馈建议：

联系电话：+86 551 65327808

电子邮箱：csr@sungrowpower.com

邮寄地址：安徽省合肥市高新区习友路1699号阳光电源股份有限公司品牌中心

邮政编码：230088

反馈意见调查表：

- 1、您是否从本报告中获取了您所需要了解的信息？
☐是 ☐一般 ☐不是
- 2、您认为本报告是否全面反映了阳光电源股份有限公司所承担的经济责任？
☐是 ☐一般 ☐不是
- 3、您认为本报告是否全面反映了阳光电源股份有限公司所承担的环境健康安全责任？
☐是 ☐一般 ☐不是
- 4、您认为本报告是否全面反映了阳光电源股份有限公司所承担的社会责任？
☐是 ☐一般 ☐不是
- 5、您认为本报告是否全面反映了阳光电源股份有限公司所承担的产品与服务责任？
☐是 ☐一般 ☐不是
- 6、您认为本报告的内容安排与版式设计是否方便阅读？
☐是 ☐一般 ☐不是
- 7、其他补充：

感谢您的热情反馈和宝贵时间！

地址

安徽省合肥市高新区
习友路1699号
(230088)

电话、传真

+86 551 6532 7877
+86 551 6532 7800

网址

www.sungrowpower.com



集团官网



集团官微