



比亚迪股份有限公司
BYD COMPANY LIMITED



2024

可持续发展报告
Sustainability Report

BUILD YOUR DREAMS

目录

CONTENTS

开篇	
关于本报告	02
董事长致辞	04
首席可持续发展官致辞	05
关于我们	06
专题：工程师之魂	11
可持续发展战略	16
可持续发展管理	22

附录	123
鉴证声明	151

01	清廉治理，以信立业	30
	公司治理	31
	合规经营	33
	信息安全	37
	股东权益维护	39

04	才聚星河，智驱筑梦	90
	员工权益	91
	员工雇佣	92
	人才培养与发展	95
	薪酬与福利	98
	员工关怀	100
	职业健康与安全生产	104

02	绿动未来，技术领航	40
	应对气候变化	41
	绿色产品与技术	46
	绿色运营	53

05	链合共荣，责任先行	108
	供应链管理	109
	责任供应链	111
	廉洁供应链	113

03	精工品质，匠心铸魂	65
	科技创新	66
	产品责任	73
	负责任营销	80
	客户权益与服务	82

06	科技向善，守护明天	114
	社区影响	115
	社会公益	121

关于本报告

本报告为比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”或“本公司”）及其附属公司（以下简称“本集团”、“集团”或“我们”）2024年度《可持续发展报告》，上期报告于2024年3月发布。自2010年起，比亚迪每年均通过独立报告的形式，积极向社会公众披露我们在环境、社会及治理三大可持续发展领域的治理、策略、目标、实践及绩效，以持续促进比亚迪的信息透明和长效发展。

报告范围

本报告为年度报告，覆盖2024年1月1日至2024年12月31日期间（以下简称“报告期间”）。为增强报告内容可比性和完善性，部分内容适当溯及以往年份或向未来年份延伸。

本报告实质性议题管理策略、经济范畴关键绩效指标、社会范畴关键绩效指标报告范围与《比亚迪股份有限公司2024年年报》一致，覆盖全集团所有实体，但不包括本公司联营公司和合营公司；涵盖汽车、汽车相关产品、电子及其他产品业务。本报告环境关键绩效指标汇报范围则包括本公司及其持有运营控制权的附属公司实体的运营场所，但不包括海外在建基地和销售门店。若本报告对于部分信息覆盖范围另有说明，则以声明为准。上述汇报范围的厘定是为准确反映本公司及附属公司引入和实施ESG政策的成效，并与年报业务分部一致，以便读者就ESG绩效与财务绩效进行有意义的比对和理解。

除非另有说明，本报告中以人民币为货币单位。

报告标准

本报告遵循香港联合交易所有限公司主板上市规则附录C2《环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）报告守则》（以下简称“联交所《守则》”），及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）。同时，本报告参照多项可持续发展报告标准、框架及倡议进行编制，包括欧洲财务报告咨询组《欧洲可持续发展报告标准（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（以下简称“GRI标准”）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）及国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）IWA 48: 2024《实施环境、社会 and 治理（ESG）原则框架（Environmental, Social and Governance (ESG) Implementation Principles）》。

本报告附录详列上述报告标准的主要议题及指标索引，以供读者快速查询。

报告原则

本报告遵循联交所《守则》汇报原则，包括：

- 重要性：本报告通过重要性评估，重点披露可能对利益相关方和比亚迪业务产生重要影响的相关事宜。
- 量化：本报告以量化方式提供主要绩效指标摘要及所用的标准、方法、假设及计算工具等数据，并附带说明，以便读者评估和验证比亚迪ESG政策及管理体的绩效。
- 平衡：本报告以客观事实为基础，以可靠信息源及统计方法为前提，全面地披露比亚迪在ESG方面的绩效表现，避免可能会不恰当地影响读者决策或判断的表述或呈报格式。
- 一致性：除非另有说明，本报告披露统计方法与往年一致，以保证信息的可比性。

同时，本报告参考GRI准则汇报原则，包括：

- 准确性：报告正确和足够详细的信息，以便读者评估比亚迪的影响。
- 平衡性：无偏见地报告信息，并公允地表述比亚迪的负面和正面影响。
- 清晰性：以通俗易懂的方式呈现信息。
- 可比性：采用合理的信息选择、编制和报告方式，以便读者分析比亚迪的长期影响，以及这些影响与其他组织的影响的关系。
- 完整性：提供合理、充分的信息，以便读者评估比亚迪在报告期内的影响。
- 可持续发展背景：在广泛可持续发展的背景下报告比亚迪影响的信息。
- 时效性：每年披露ESG报告，并及时提供给读者用于决策参考。
- 可验证性：收集、记录、编制和分析信息，以便检查信息，确保质量。

确认及批准

本报告所有数据及材料来源包括比亚迪公开资料、内部正式文件、统计报告及第三方问卷调查结果等。本公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告于2025年3月24日获董事会批准发布。

报告获取方式

本报告电子版可于比亚迪集团官网（www.bydglobal.com）“可持续发展”页面、联交所披露易网站（<https://www.hkexnews.hk>）或深交所网站（<https://www.szse.cn/>）“信息披露 / 上市公司信息 / 上市公司公告”页面查阅和下载。本报告备有繁体中文、简体中文和英文版本，若本报告中英文版本有不一致之处，请以简体中文版本为准。

联系方式

我们谨向所有对本报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，持续提高报告品质。如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与我们联系：

✉ 联系邮箱：ESG.office@byd.com

📍 地址：中国广东省深圳市坪山区比亚迪路3009号

董事长致辞



王传福

比亚迪股份有限公司
董事长兼总裁

2024年是比亚迪成立30周年。面对百年变局的加速演进和可持续发展的时代浪潮，我们勇担责任和使命，把新能源汽车从中国推向世界，成为全球首家达成第1,000万辆新能源汽车下线的车企，并连续三年蝉联全球新能源汽车销量冠军；我们深度践行新发展理念，聚焦绿色低碳、创新变革、平等机会、协同合作、诚信守正和价值共享六个关键领域，用ESG体系标准为比亚迪可持续发展注入新的动能，向全球分享我们的创新发展成果。三十而立，成就梦想。回首30年历程，我们在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大，从一个20人的小企业，成长为全球新能源汽车品牌领军者，走出一条高质量发展之路。这背后在于我们比亚迪人心怀绿色梦想并奋斗不止，更离不开社会各界的关心支持！

创业30年，我们因绿色梦想而立。我们一直在思考怎样能给社会带来更多价值。从太阳能、储能和电动汽车“三大绿色梦想”，到用电动汽车治理空气污染、云巴治理交通拥堵的“绿色大交通体系”，都是出于我们“为地球降温1℃”的品牌愿景。如今，我们的新能源汽车运营足迹遍及全球90多个国家和地区的400多个城市，有力推动了全球交通运输业和制造业的绿色低碳高质量发展。

创业30年，我们因技术创新而立。技术让我们站得更高、看得更远，给了我们“敢”的勇气和底气。我们始终坚持“技术为王、创新为本”的发展理念不动摇，坚持新能源战略不动摇，不断催生、壮大新质生产力。我们推出刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB电池车身一体化、易四方、云辇系统、DMO超级混动越野平台及“天神之眼”高阶智驾系统等，用技术创新满足人们对美好生活的向往。

创业30年，我们因责任担当而立。一直以来，我们积极参与国际可持续发展事务，与全球相关机构开展合作，2024年为第29届联合国气候变化大会（COP29）提供电动大巴绿色出行服务；我们积极投身公益事业，设立“30亿元教育慈善基金”，助力科技和教育事业发展；我们推出《比亚迪基本纲要》和首本官方图书《工程师之魂》，向全社会分享比亚迪的成长历程和发展经验。此外，我们发挥制造业解决就业的蓄水池作用，截至目前累计解决近百万人就业，促进社会稳定和谐发展。

站在30年的新起点上，我们的可持续发展报告是对过去的总结，更是对未来的期待。我们将把可持续发展理念融入企业战略和经营管理，更好发挥企业创新主体作用，同时筑牢合规经营底线，携手上下游产业链伙伴一起成就绿色梦想！

最后，比亚迪郑重承诺：力争2045年实现全价值链碳中和！



首席可持续发展官致辞



赵俭平

比亚迪股份有限公司
副总裁兼首席可持续发展官

自2010年起，比亚迪连续14年发布社会责任报告，展示我们在社会责任方面的努力。随着全球对可持续发展的关注增加，以及中国证监会推动上市公司报告指引，比亚迪积极响应并参考欧盟CSRD法规，发布可持续发展报告，并成为全球首批通过ISO IWA 48: 2024认证的企业。这一转变标志着比亚迪将从更全面、长期的视角规划ESG治理与披露，更加注重长期效益和社会影响。

价值共创共享

比亚迪紧密拥抱客户、员工和股东三大利益相关方，做好可持续发展实践的同时，与各核心利益相关方共享发展成果。

我们以客户满意为永恒追求的目标。我们秉持“技术为王，创新为本”的发展理念，将领先的技术实力融入产品每一处细节。刀片电池保障出行安全，智能网联系统升级交互体验，全面售后服务网络提供贴心关怀。我们用卓越品质、创新技术与满意服务，努力收获客户的高度认可和喜爱。

我们以包容和激励守护比亚迪人的工程师底色。我们深知人才是公司最宝贵的财富，坚持人才的自主培养，鼓励员工在工作中多尝试、多创新；科学合理的激励组合，让员工真正感到有获得感。无论是初出茅庐渴望成长的应届生，还是经验丰富追求突破的骨干，都能与公司一起奋斗，实现共赢。

我们以坚实的财务表现赢得股东们长久的信赖与支持。我们凭借深厚的技术底蕴、精准的发展战略、快速的决策机制，从早期电池领域的技术攻坚，到新能源汽车全产业链的战略布局，每一次技术迭代、每一片市场开拓，都转化为强劲的业绩增长动力，带动销量与利润攀升，公司市值稳步上扬。

坚持产业协同

比亚迪热情携手供应商、经销商及合作伙伴，充分发挥带动作用，科学利用我们的资源和能力，从环境、社会和治理三个层面，与各方互相支持、良性合作，共建一个开放、可持续生态圈。

我们以垂直整合促进集成创新。比亚迪专注制造业这个根本，依托自主技术创新优势，将研发创新成果以最快速度落地，实现 $1 + 1 > 2$ 的协同效应，以持续的颠覆性技术不断重塑行业标准。我们发布第五代DM技术，开创了“油耗2时代”。我们创新性地提出了整车智能理念，并推出了行业首个智电融合的智能架构“璇玑”，启发行业对于智能汽车技术及发展方向的深刻思考。

我们以协同发展实现互补共赢。比亚迪与产业链上下游协同发展，助力供应商升级、赋能经销商发展，不仅促进了产业集群的高端化、可持续发展，也为中国新能源产业在全球竞争中赢得了先机。不断开拓国际市场，建立海外工厂与自主滚装船运输网络，打造全球供应链，从“中国制造”到“为世界创造”。

解决社会问题

比亚迪致力于在解决社会问题的过程中发展自己，让政府及行业协会、媒体和社会公众感受我们的积极影响，持续改善全球生态环境、造福全人类。

比亚迪深耕新能源领域，自成立之初就致力于绿色可持续发展，我们在2008年提出了太阳能、储能和电动汽车“三大绿色梦想”，在2016年发出“为地球降温1℃”的倡议，发布了“电车治污、云巴治堵”战略，2022年成为全球首家停产燃油车的车企。

比亚迪凭借多元的产业体系，为近百万人提供工作岗位，不仅自身创造大量就业机会，还通过产业链的传导效应，带动上下游产业发展，间接地创造更多就业岗位。

比亚迪深知自身肩负的责任和使命，积极履行社会责任，投身公益慈善事业。我们聚焦科技教育前沿阵地，启动总规模30亿元的教育慈善计划；积极开展校企合作，共建实训基地，助力培养未来的工程师与科技领军人物；关注弱势群体和受灾人群，帮助脑瘫儿童康复训练与残疾人就业培训。

结语

一路走来，比亚迪不断思考与实践，在关注人类命运、增进相关方福祉的道路上稳健前行，不断为全球可持续发展贡献力量。比亚迪将继续与客户、员工、股东、供应商、经销商及合作伙伴、政府及行业协会、媒体及社会公众保持密切交流和合作，以技术创新的深度和社会责任的厚度，书写我们的可持续发展故事。

关于我们

比亚迪成立于1994年11月18日，总部位于广东省深圳市，业务横跨汽车、电子、新能源和轨道交通四大产业，是在香港联交所和深圳证券交易所上市的世界500强企业。比亚迪扛起时代责任和使命，坚定拥抱汽车电动化、智能化浪潮，打造中国和全球的新能源汽车龙头，走出一条绿色创新发展之路。

比亚迪的使命是“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”。我们把推动实现三大绿色梦想、持续改善全球生态环境、造福全人类视为最重要的社会责任。比亚迪高度崇尚技术、鼓励创新，把技术作为公司最核心的竞争力，把创新作为推动公司持续发展的根本动力。竞争、务实、激情、创新是比亚迪的企业文化。

公司业务

比亚迪积极拓展全球市场，业务遍布亚太地区、欧洲地区、中东非地区及美洲地区。



◆ 汽车领域

比亚迪掌握电池、电机、电控等新能源汽车全产业链核心技术，从自主创新到全面的开放创新，持续引领全球新能源汽车变革。经过长时间坚守，比亚迪凭借刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB电池车身一体化、易四方、云辇系统、DMO超级混动越野平台等颠覆性技术的接连推出，迎来前所未有的发展机遇。2024年，比亚迪累计销售新能源汽车427万辆，同比增长41%，再度蝉联全球新能源汽车销量冠军。

◆ 电子领域

比亚迪电子（国际）有限公司2007年于香港分拆上市（股票代码：00285.HK），2020年被纳入香港恒生科技指数，2024被纳入恒生指数，已发展成为全球领先的高科技创新产品提供商。依托电子信息技术、人工智能技术、5G和物联网技术、热管理技术、新材料技术、精密模具技术和数字化制造技术等核心优势，为全球客户提供一站式产品解决方案。电子领域业务广泛，涉及智能手机、平板计算机、新能源汽车、AIDC（AI服务器、热管理、电源管理等）、智能家居、游戏硬件、无人机、3D打印机、物联网、机器人、通信设备等多元化的市场领域。

◆ 新能源领域

比亚迪作为新能源整体解决方案提供商，拥有电池、太阳能、储能等新能源产品，打通能源从获取、存储到应用的全产业链各环节。比亚迪新能源产品覆盖消费类3C电池、动力电池、光储一体化等领域，拥有完整产业链，牢牢占据行业前列，在2024年累计装机总量194.7GWh。刀片电池具有高安全、长寿命、高续航等特点，不含镍、钴金属，通过行业最严苛的单体电池针刺试验，获得市场高度认可，几乎以一己之力把磷酸铁锂电池重新拉回行业发展正道。太阳能和储能方案，现已服务德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚和南非等新能源发达市场和新兴市场。

◆ 轨道交通领域

比亚迪发挥集成创新优势，将电动车产业链延伸到轨道交通领域，推出具有完全自主知识产权的中运量云轨和小运量云巴，填补轨道交通技术产业空白。2021年，全球首条无人驾驶云巴市政示范线在重庆开通，拉开商业化应用序幕。2022年，深圳首条云巴市政线在坪山开通，进一步形成先行示范。2023年，全国首条旅游观光云巴线在长沙开通，成为推进旅游产业现代化重要范例。2024年，西安首条云巴示范线开通运营，成为全国低运量交通系统典型应用案例。云巴系统的研发应用，为我国城市交通可持续发展注入强劲动力，为全球城市交通治理贡献解决方案。

三十年来，比亚迪通过强有力的市场布局、坚定推动全球可持续发展的战略举措，赢得“扎耶德未来能源奖”“联合国能源特别奖”以及《财富》杂志“改变世界的企业”等系列赞誉。比亚迪坚持踏踏实实办实业、心无旁骛搞创造，持续用技术创新满足人们对美好生活的向往。



2024年比亚迪大事记

1月

比亚迪发布整车智能战略

比亚迪梦想日展现了比亚迪的智能化实力及未来战略布局，重点发布了新能源汽车智能化发展全新战略——整车智能，以及丰富的技术成果，引领行业智能化发展新方向。同时，比亚迪宣布建设全球首批全地形专业赛车场，打造新能源时代的中国汽车文化。



2月

比亚迪仰望U9上市

仰望汽车旗下纯电性能超跑仰望U9上市，上市价格为168万元。仰望U9定位于百万级纯电性能超跑，基于易四方、云辇-X两大核心技术，配合优秀的车身、气动、智能化等行业顶尖技术，跳出了传统超跑的性能和体验框架，用可赛、可街、可玩的用户体验，重新构建了新时代的超跑价值标杆。



3月

比亚迪轻卡T5交车仪式暨混动房车专用底盘发布

“比亚迪轻卡T5交车仪式暨混动房车专用底盘发布”活动在江苏省淮安市安迪体验中心启幕。比亚迪始终坚持以技术创新驱动产品迭代，以市场需求为导向，深刻洞察用户诉求，隆重举办轻卡T5集体交车仪式。同时携首款混动房车专用底盘亮相，助推物流运输、房车旅居等各行业绿色转型升级。



4月

比亚迪储能荣获中国储能行业先锋三项大奖

在中国储能行业先锋颁奖典礼上，比亚迪储能荣获电力储能电站系统关键技术设备奖、电力储能电站系统创新技术优势先锋奖、共享储能电站系统优选解决方案先锋奖三项大奖。



5月

比亚迪发布全新e平台3.0 Evo、第五代DM技术

比亚迪全新一代e平台3.0 Evo集合了全球首创CTB整车安全架构、十二合一智能电驱、智能宽温域高效热泵、全域智能快充、智能运动控制五大最新技术集群。第五代DM技术实现发动机热效率46.06%、百公里亏电油耗2.9L和综合续航2,100公里，开创油耗2时代，重新定义了插混技术新标杆。



6月

比亚迪再获国家科学技术进步奖

2023年度国家科学技术进步奖颁奖盛典在首都人民大会堂举行。由比亚迪股份有限公司牵头完成的《新一代电动汽车关键部件及整车平台自主研发与大规模产业化》项目荣获国家科学技术进步奖二等奖，这也是比亚迪第二次作为第一完成单位获得国家科学技术奖。



2024年比亚迪大事记

7月

比亚迪泰国工厂竣工暨第800万辆新能源汽车下线

比亚迪在泰国罗勇府举行泰国工厂竣工暨第800万辆新能源汽车下线仪式，标志着比亚迪开启全球化新篇章。比亚迪泰国工厂从开工到投产历时仅16个月，年产能约15万辆，包含整车四大工艺和零部件工厂。与此同时，比亚迪也成为全球首家达成第800万辆新能源汽车下线的车企，海豚作为下线车型在泰国工厂亮相。



8月

比亚迪攀升2024年《财富》世界500强

比亚迪连续3年上榜《财富》世界500强榜单，从去年的第212位跃升至143位，成为年度排名升幅最大的车企。



9月

比亚迪12米电动大巴乌拉圭100台订单交车仪式

比亚迪12米电动大巴乌拉圭100台订单交付仪式在比亚迪青岛工业园举行，标志着比亚迪在国际市场上再次取得了重大突破，同时也为乌拉圭的绿色交通发展注入了新的动力。



10月

比亚迪捐赠12亿越南盾支援越南洪灾

超强台风“摩羯”登陆越南，给越南北部造成了严重的洪涝灾害。比亚迪电子越南工厂地处的越南北部富寿省是本次台风的重灾区。比亚迪向受灾严重的富寿灾区和宣光灾区，共捐助12亿越南盾¹资金，以支援灾区重建工作。



11月

比亚迪成立30周年暨第1,000万辆新能源车下线

比亚迪成立30周年暨第1,000万辆新能源汽车下线发布会在深圳市深汕特别合作区比亚迪小漠工业园举办。从30年前小厂房里20人的创业团队，凭着“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神，发展到如今近百万名员工的世界级企业，比亚迪坚持用技术创新满足人们对美好生活的向往，并用实际行动回馈社会各界、车主和员工的支持。



12月

比亚迪正式进入埃塞俄比亚市场

比亚迪正式进入埃塞俄比亚市场，开启东非电动出行。比亚迪携手当地经销商，在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举办品牌发布会。截至2024年，比亚迪已进入非洲13个国家和地区，深度参与非洲的绿色转型进程。未来，比亚迪将持续与各方伙伴紧密合作，深化非洲市场布局，为消费者带来更多样化、更环保的新能源出行体验。



¹ 共计捐赠两次，其中一次为2亿越南盾，另一次为10亿越南盾

2024年比亚迪荣誉（部分）



国家科学技术进步奖（二等奖）- 新一代电动汽车关键部件及整车平台自主研发与大规模产业化
—— 中华人民共和国国务院



全国首批智能网联汽车准入和上路通行试点名单 L3级
—— 工信部



全国消费者质量信誉保障产品
—— 中国质量检验协会



全国质量信誉保障产品
—— 中国质量检验协会



全国质量诚信先进企业
—— 中国质量检验协会



深圳市“匠新杯”银奖
—— 深圳市总工会、深圳市科技创新委员会、深圳市工业和信息化局、深圳市市场监督管理局、深圳市质量协会

上市公司投资者关系管理最佳实践

中国上市公司协会



2024年中国民营企业500强第7名

中国证券报



2025年度最佳企业

欧洲31国独立汽车媒体评选团
AUTOBEST



最佳技术创新品牌

西班牙专业汽车媒体Neomotor



2024中国制造业民营企业500强第四名

中华全国工商业联合会



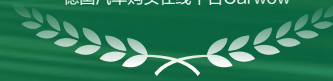
2024上市公司董事会优秀实践案例

中国上市公司协会



2024年度最受欢迎新品牌

德国汽车购买在线平台Carwow



2024年度最具科技含量电动汽车

Xataka



专题：工程师之魂

在比亚迪总部，两面墙是企业精神的最好写照：一面是挂满专利证书的“专利墙”，截至2024年12月31日，比亚迪手握59,691项全球专利申请，35,837项授权专利，如繁星般密集的技术成果，记录着工程师们破解产业难题的轨迹；另一面是镌刻着“精益求精，匠心品质”的“工匠墙”，上百张面孔背后，是一丝不苟、扎扎实实的精益生产。这两面墙共同浇筑的“工程师之魂”，正在改写中国制造业的价值范式——它不仅关乎技术突破本身，更在于构建“创新-制造-人才”的共生系统，在解决社会问题的过程中重塑产业文明，并为全球可持续发展注入中国智慧。

工程师文化：以推动技术创新为使命，始终坚持用技术去改变世界

比亚迪的工程师始终遵循一个铁律：技术创新的终点必须是社会价值的创造。这种理念贯穿于每个技术攻坚的昼夜，在解决能源危机、安全焦虑、资源困境等全球性挑战中，生长出独特的技术哲学。



刀片电池的“安全觉醒”与资源可持续

2020年3月，比亚迪首次推出结构创新的磷酸铁锂刀片电池技术，具备超级安全、超级强度、超级续航、超级低温、超级功率、超级寿命等六大优势。刀片电池凭借独特的“6S技术”，斩获专利800+项。在通过有电池测试领域“珠穆朗玛峰”之称的针刺实验时，做到不发生冒烟、起火、爆炸等热失控现象。这个看似简单的实验，背后是工程师对产业痛点的深刻认知。

责任导向材料选择：选择磷酸铁锂路线，减少对镍、钴等稀缺资源的依赖，缓解资源开采对生态的破坏；坚持磷酸铁锂路线，就是把人的安全放在首位，高能重密度三元锂电池续航长，但材料特性活跃，电动车自燃、甚至爆燃的事件持续增加。比亚迪在电池技术路线上二十年如一日的坚持，使磷酸铁锂电池的市场份额从2019年的32.5%，提升到2024年的74.6%，成为主流。

循环经济实践：刀片电池支持超15,000次的充放电，超长循环寿命远超整车使用年限。退役后可根据国家标准、通过专业的回收利用技术应用于储能、通讯基站太阳能、低速电动车等领域，实现资源的最大化利用，促进绿色产业的可持续发展。如今，刀片电池不仅应用于比亚迪全系车型，更成为储能电站的“安全基座”，守护着全球超110个国家和地区的电网安全，推动可再生能源的大规模消纳。





DM-i超级混动技术的“破界”逻辑

当传统车企还在“油电之争”时，比亚迪工程师早已跳出技术路线的二元对立，提出最佳解决方案。2020年以前，中国有超4亿个家庭，但汽车保有量还不足3亿辆，如何实现更多中国家庭的汽车普及？2021年，比亚迪推出DM-i超级混动技术，通过“以电为主，以油为辅”的理念，超高性价比的用车体验，让老百姓买得起，用得放心。

2024年5月，比亚迪发布第五代DM技术，全面升级了零部件、热管理、控制策略，交出了NEDC百公里亏电油耗2.9升、综合续航2,100公里的优异答卷，但比数据更重要的是其背后的设计思维：持续优化混动专用发动机，采用更智能化的控制技术将压缩比提升至全球最高16:1的水平，结合系列缓解爆震技术，实现发动机最高热效率46.06%，提升工况效率，降低油耗；搭载行业首创全温域整车热管理架构，高温环境下能耗最高节省10%，在低温下最高节省8%……技术做到了更极致的油耗和续航能力。

这项持续16年的技术攻关（从2008年第一代DM技术发布算起），使得兼具经济环保、安全实用、驾驶习惯不改变成为可能，也印证了比亚迪DM技术总设计师杨冬生的判断：“混动技术不是过渡方案，而是能源结构转型的最优解。”



工匠精神：在毫米之间为用户创造美好生活，造物先造人

在比亚迪的车间里，工匠与工程师的界限正在消融——开模师傅能读懂数模图纸，博士工程师会操作五轴机床。这种能力互通，催生出独特的“制造辩证法”：精度决定品质，效率定义成本，匠心孕育创新。



165万公里的“极限挑战”与精准制造

他是“试车第一人”：在比亚迪汽车工程研究院，“金徽工匠”试车员江工以二十年如一日的坚守，书写着试车领域的传奇。他以精湛的试车技术，测试覆盖工况超200项，截至2024年底累计测试车辆5,450辆，测试数据109,000条，测试里程1,650,000公里。业内人士都知道这串数字的“江湖地位”，而他的数据还在不断增加。

江工每天要驾驶不同车型，在各种路况下测试车辆性能，从低速行驶舒适性到高速公路的稳定性，再到颠簸路段的耐久性测试，他几乎可以与机器媲美精度。他独创“多维度动态测试法”，将车辆操控精度控制在0.1秒内，显著提升了测试效率和车辆品质。他常说：“试车不仅是一份工作，更是一份责任。每一个数据都关系到用户的行车安全。”江工正是比亚迪“精益求精，匠心品质”工匠精神的生动写照，也是中国制造业迈向高质量发展的缩影。他用极致标准化对抗熵增，证明了“品质制造的竞争力藏在每一秒的专注里”。



模具“模王”与工业之母的传奇

模具被誉为“工业之母”，是工业生产中不可或缺的关键技术。在比亚迪电池事业群，“金徽工匠”模具设计专家尚工用21年的坚守与创新，从一名普通模具设计师成长为行业公认的“模王”，用匠心诠释了模具设计的价值与意义。

尚工的模具设计不仅追求精度，更追求极致的良率。他自主研发了压铸工艺分析“计算器”，将压铸良率提升至95%以上，达到了业内顶尖水平。这一创新不仅为公司赢得了包括苹果、谷歌、华为等在内的全球顶级客户，更推动了比亚迪在精密制造领域的快速发展。2019年，由他设计开发的手机中板金属件总出货量高达1亿件，成为行业标杆。

尚工带领团队开发模具近千套，产品种类涉及汽车、手机、笔记本、医疗器械等，产品最薄0.3mm，最厚达55mm，几乎突破行业极限。他的工作室不仅是技术创新的试验田，培养了多批应届生优秀模具设计人才。

工匠墙 Artisan's Wall of Fame



人才长期主义：打造创新动能的孵化平台，培育可持续发展基因

在比亚迪的人才战略，旨在创造一种创新的动力机制——通过12万名工程师与工匠的协同创新，加速创新成果的扩展，同时也为行业中培养出技术先锋。



创新双轮驱动：段博士团队的绿色技术突破

基础科学研究院段博士团队以跨学科协同创新，推动比亚迪绿色技术发展。其领衔的高压平台用绝缘材料开发团队，采用“领军人才定方向、技术骨干攻堡垒、青年研发解细节”的模式，实现了技术突破与人才培养的良性循环，做到了“创新一个材料、突破一项技术、培养一批人才”。该团队创新提出双模研发模式，以项目式管理，课题式研发，成功开发出适用于800V及以上平台的绝缘材料，不仅提升了车辆的充放电效率，还显著降低了能耗，完成了世界级的绿色技术突破。

同时，段博士领衔的绿色管理开发GMD团队，以“环保政策与绿色技术”双轮驱动为核心，助力集团实现环保合规与减碳目标。该团队通过建设环保智库平台,提供合规方案与技术布局建议，形成超1,000条标准数据文件；参与指导集团碳管理平台开发，推动碳排放在线管理，实现溯源与合规披露；通过参与指导多层次碳盘查培训与产品碳足迹核算，深入生产一线，结合工艺流程与数据建模,精准识别重点排放环节，为科学制定减排路径奠定了坚实基础。



从技术新兵到部门经理的快速成长之路

2020年，云计算专业背景的王工加入了比亚迪汽车新技术研究院，入职仅4年，他便从一名技术新兵成长为部门经理，带领200余人的团队持续优化比亚迪智能驾驶软件平台。

在IDC1.1项目中，王工提出分层解耦和SOA理念，设计了包含五大核心模块的智能驾驶软件平台，为高阶自动驾驶功能的实现奠定了基础。从技术走向管理，王工制定了科学的评价激励体系，推行“3-6-12”人才培养机制，注重团队梯队建设。如今，他带领的团队已实现多地协同高效研发，成为比亚迪智能驾驶技术的核心力量。

王工的成长故事展现了比亚迪人才储备机制的成功：通过提供广阔的发展平台、科学的培养体系和公平的晋升机会，让优秀人才快速成长，为企业的技术突破和创新发展注入源源不断的动力。

工程师之魂的产业启示：以“三敢”精神定义创新纪元

工程师之魂，是技术理想主义与产业现实主义的交响诗。比亚迪董事长王传福说：“真正的创新者，永远在解决别人回避的难题。”我们的工程师选择了一条更艰难的路：用技术创新解构社会命题，以工匠精神重新定义工业伦理。这种选择没有对标者，因为它指向的从来不是商业竞争，而是对人类共同挑战的回应。而每一次技术跨越背后，是比亚迪工程师将“敢想、敢干、敢坚持”精神发挥到极致。

工程师之魂的终极启示，在于它重新定义了制造业的价值坐标系——技术的意义不在实验室的论文里，而在普通人生活的改善中；创新的价值不在财报的数字里，而在人类文明的进步里。这是比亚迪留给时代的答案：当企业将工程师精神升华为社会责任感，它便拥有了穿越周期的永恒力量。

比亚迪工程师天团



可持续发展战略

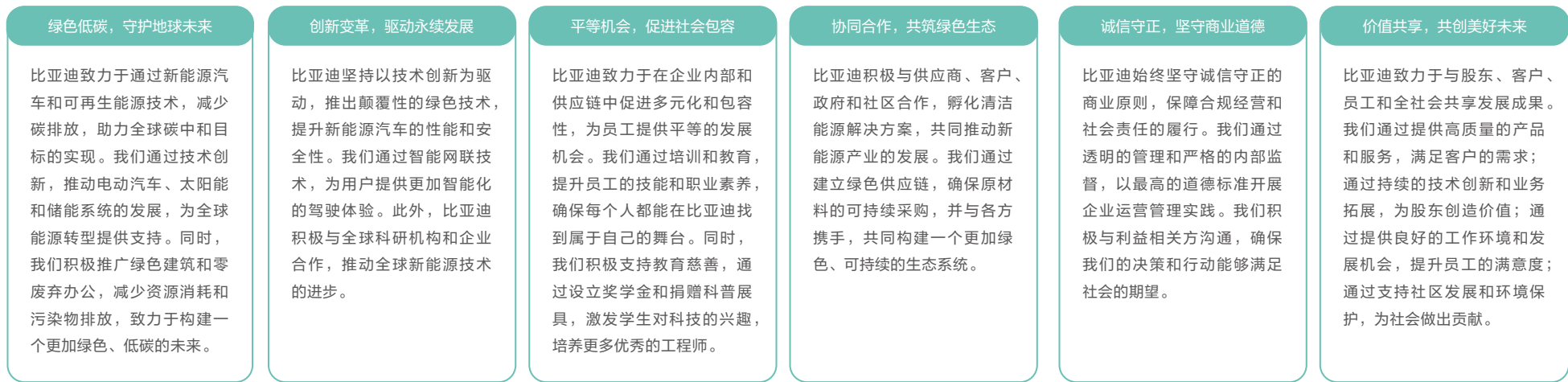
比亚迪可持续发展理念围绕缩写词“DREAMS（梦想）”展开，聚焦绿色低碳、创新变革、平等机会、协同合作、诚信守正和价值共享六个关键领域。我们致力于通过新能源技术推动全球减碳，以创新提升竞争力，为员工提供平等机会，携手各方共促发展，坚守合规经营，并与利益相关方共享成果，致力成为全球可持续发展的践行者和引领者。



可持续发展理念

比亚迪以“为地球降温1℃”为品牌愿景，围绕包括客户、员工、股东、供应商、经销商及合作伙伴、政府及行业协会、媒体和社会公众在内的七大关键利益相关方，通过双重重要性评估识别并分析其可持续发展诉求，结合比亚迪可持续发展议题，提出“DREAMS”可持续发展理念。

比亚迪将始终如一坚持可持续发展理念，通过在绿色低碳、创新变革、平等机会、协同合作、诚信守正和价值共享六大关键领域的实践和创新，推动人类和地球的可持续发展。



可持续发展绩效

我们的企业治理



回报股东	777,102,455千元 2024年营业收入	40,254,346千元 2024年归属于母公司所有者的净利润， 利润增长率 34.00%
创新研发	2024年研发投入 54,160,964千元 ，占营业收入 6.97% 累计申请中国专利 46,201 件，境外专利 13,490 件	
ESG治理	成立董事会层战略及可持续发展委员会 ²	任命首席可持续发展官CSO

我们的员工



截至报告期末，比亚迪员工总人数为：**968,872**，较2023年增长**37.7%**

员工多元化	30.11% 女性员工占比	9.81% 少数族裔占比
员工发展	超 1,600 名 博士后培养规模	55.35 小时 员工受训人均时数
员工福利	员工0元持股计划投入超 18亿 ，惠及员工人数近 12,000	

² 2025年3月24日，将董事会层级战略委员会更名为战略及可持续发展委员会

我们的环境贡献



新能源汽车	4,272,145 辆 2024年比亚迪新能源汽车销量	约 1,500 亿 公里 2024年比亚迪新能源汽车纯电里程
气候变化目标	2045年 力争实现 全价值链碳中和	以2023年为基准，2030年自身运营碳排放强度 降低50%
节能降碳	全年新增节能项目超 410 个，碳减排贡献超 210,000 吨二氧化碳当量 自愿购买绿证超 223 万张，购买绿电约 4.68亿 千瓦时	

我们的价值链贡献



公益慈善	30亿元 教育慈善基金计划	29,965,000元 2024年集团捐赠支出
客户关系	95% 以上 客户满意度	0 宗 重大的客户隐私泄露事件
供应链管理	首次 开展冲突矿产尽职调查 强化供应商全生命周期管理	75 场 供应商技术交流会

我们的全球影响



欧亚地区

2024年10月31日，比亚迪为第29届联合国气候变化大会（COP29）交付的电动大巴K9UD接受阿塞拜疆总统伊利哈姆·阿利耶夫检阅。此次交付的160台电动大巴是高加索地区最大规模采购项目，树立了绿色公共交通新标杆。阿塞拜疆政府计划2025至2028年持续采购电动大巴并当地组装，深化双方合作。

比亚迪K9UD电动大巴融合先进三电技术和六合一控制器，配备低地板设计和宽敞内部空间，提升运营效率和乘客体验。凭借电动大巴矩阵和多年行业深耕积累，比亚迪将继续为全球可持续交通输出解决方案，助力绿色未来。



应对气候变化

中国

比亚迪全球研发中心是集合超过50个前沿实验室、拥有包括汽车工程研究院、汽车新技术研究院、基础科学研究院等11大研究院，覆盖新能源汽车、电池电子等领域的世界级研发中心，计划布局包括全球造型中心、微纳光学实验室、高分子材料实验室等专业模块。项目建成后将容纳超6万名研发人员办公，其中硕博比例超50%。

我们的全球研发中心利用物联网、云计算、大数据等现代信息技术，提高运维管理、安全监控、节能减排的运行高效，实现智能化、数字化的创新园区模式。



创新研发

泰国

比亚迪泰国基地积极推动包材优化项目的推进与实施。由于CKD业务模式导致泰国基地产生大量工业废料，废旧包材占比大且金额高。例如木栅栏、胶合板、铁框架、缠绕膜、防锈袋、防锈纸、干燥剂等不可循环利用，且需要大量的人力资源处理。

优化包装方案启用循环铁箱迫在眉睫。现作业模式为物料派送完成后，包材回收团队进行整理堆叠，并通过智能物流系统发回国内基地重复使用。此举将有效减少一次性包装材料的使用，推动绿色生产，降低生产成本及处置成本，实现经济效益与环境效益的统一。

通过项目实施，泰国基地的工业垃圾产生量预计将减少约30~60%。这也将为泰国的可持续发展做出积极贡献。



循环经济

客户服务

乌拉圭

为响应乌拉圭CUTCSA客户提出的监造验车要求，比亚迪建立了一支涵盖研发、商务、项目及生产等各业务部门组成的专业、高效的保障团队，从接待、验车、仪式准备各个环节全方位策划，保障车辆符合要求，仪式满足客户需求。

在CUTCSA总监及项目经理来访青岛工厂进行为期8天的制程监造验车过程中，各部门积极配合准备车辆，商务部门高效地推动贴膜物料如期到货，研发部门耐心细致专业地解释客户疑问，高质高效完成验收，获客户的高度赞扬。



社区投资与参与

南非

比亚迪与南非当地公益组织Tshepang care centre合作，为社区提供日常生活和教育物资支持。此次合作中，比亚迪向Tshepang care centre捐赠了650份食品，包括肉类和果汁等类别，同时为当地毕业儿童准备了35份礼物，包括足球、书籍、文具和衣物等物资。

比亚迪致力提升南非当地社区居民的生活质量，促进当地社会可持续发展，为构建更加和谐、繁荣的全球社区环境贡献力量。



我们的可持续发展荣誉

入选“中国ESG上市公司大湾区先锋50（2024）”榜单

中央广播电视总台财经节目中心

入选“中国ESG上市公司先锋100（2024）”榜单

中央广播电视总台财经节目中心

2024“上市公司可持续发展最佳实践案例”

中国上市公司协会

2024年度Wind 中国上市公司ESG最佳实践100强

Wind万得

2024年度ESG典范企业奖

网易财经

CCXGFI X HERA:全球ESG影响力大奖

中诚信绿金国际有限公司(CCXGFI)与香港
环境、社会及管治报告大奖(HERA)

2024汽车行业ESG菁英奖（绿色创新产品奖）

毕博、ECV International联合发布

2023年度杰出责任企业

南方周末

ESG优秀表现奖

银柿财经

环境守护先锋奖

上海日报

中国企业2024ESG指数100

中华环保联合会

2023年度中国绿色电力（绿证）消费TOP100企业

中国电力企业联合会、北京电力交易中心、广州电力交易中心
及国家可再生能源信息管理中心联合发布

可持续发展管理

比亚迪秉承“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的品牌使命，将可持续发展理念与企业运营策略有机融合，以实现绿色梦想为己任，依托领先的科技和多元化的产品，推进和深化可持续发展管理实践，积极履行企业公民责任，为全球可持续发展进程贡献力量。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

管治架构13

深交所《指引》

利益相关方沟通

欧洲财务报告咨询组ESRS

ESRS-2 GOV-1, GOV-2, GOV-3, SBM-2, SBM-3, IRO-1, IRO-2

GRI标准

2-12, 2-13, 2-14, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3



董事会声明

比亚迪已建立科学有效的可持续发展治理架构，为可持续发展相关事宜的决策、管理及执行效率提供组织保障，落实可持续发展责任管理。本集团董事会作为最高决策机构，对本集团的可持续发展治理负全面责任，每年至少一次就可持续发展相关事宜进行讨论；同时，董事会下设战略及可持续发展委员会，以确保可持续发展方向符合公司战略，保障可持续发展相关事宜的决策效率和专业性，每季度就可持续发展相关事宜进行讨论。2024年，我们任命了首席可持续发展官（CSO），负责就可持续发展重大影响、风险和机遇（Impact, Risk and Opportunity, IRO）推进相关管理政策、行动、指标和目标的制定和落实，并定期就其有效性和实施进展向管理层及治理层汇报。同年，我们对公司ESG管理架构进行调整，将原CSR委员会更新为ESG管理委员会，并制定《比亚迪公司可持续发展管理》，明确界定可持续发展相关事宜的角色职责、汇报机制及ESG议题管理策略，进一步提升管理有效性。

比亚迪可持续发展架构



为持续提升董事会成员在可持续发展治理方面的技能，我们计划以外部专家知识分享等形式为董事会成员提供可持续发展监管要求、气候变化等主题培训，支持其获得必需的专业知识，以胜任对可持续发展相关事宜的决策和监督。同时，我们将可持续发展相关绩效指标与执行董事和高级管理人员的10%薪酬挂钩，以激励、促进和表彰其在可持续发展治理方面的履职和贡献。

利益相关方参与

比亚迪与利益相关方保持公开、透明及定期的沟通，以构建信任与信心，携手各方共同发展。我们积极建立多元化的沟通方式及渠道，以及时了解并回应利益相关方的期望和诉求；关注领域因利益相关方群体、地理位置及环境不同而有差异，因此我们采取了不同的沟通方式及回应行动。

比亚迪利益相关方沟通概要

利益相关方	关注领域与期望	沟通方式及回应
 政府及监管机构	合法合规经营	合规监管跟踪
	企业治理水平	定期信息披露
	支持地方经济	提供就业机会
 股东及投资者	合法合规经营	健全治理机制
	产品与技术创新	定期信息披露
	可持续发展管理水平	加强可持续发展风险管控
 客户及消费者	产品质量与安全	搭建质量管理体系
	客户服务质量	客户满意度调查
	产品与技术创新	产品推广及发布会
	客户信息与隐私保护	强化数据安全管控

利益相关方	关注领域与期望	沟通方式及回应
 员工	职业健康与安全	日常安全检查
	员工权益保障	设置投诉渠道
	员工发展培训	提供技能培训
	员工薪酬与福利	举办员工关爱活动
 供应商及合作伙伴	产品与技术创新	开展项目合作
	产品质量与安全	调查与审计
	供应链可持续发展管理	打造责任供应链
 行业协会	产品与技术创新	开展同行经验交流会
	产品质量与安全	参与行业标准制定
	推动行业发展	相关研发项目合作
 媒体及社会公众	合法合规经营	健全治理机制
	社区公益	开展公益活动
	带动地方就业	提供就业机会

双重重要性评估

作为可持续发展事宜管理和披露准备的关键步骤，比亚迪于2024年开展ESG议题双重重要性评估工作。我们参考深交所《指引》和ESRS的指导，结合专业方法论解读和辅导，制定了评估流程、评分方法和排序模型，评估我们对环境和社会的影响以及我们所面临的可持续性相关财务风险和机遇。

评估方法和假设

基于我们以前年度重要性评估的成果积累，且量化可持续发展相关影响、风险和机遇就我们的业务而言存在一定复杂性，本年度我们的双重重要性评估以定性考量为主，并辅以可行情况下的量化评估。未来，我们将持续关注政策更新，完善我们的双重重要性评估流程和方法，并继续审慎应用量化评估手段，合理获取利益相关方的关切和观点，从而为我们的可持续发展规划乃至商业决策提供科学依据。

◆ 范围

我们就自身运营，评估对环境和社会的影响，以及我们业务面临的可持续性风险和机遇。在影响重要性评估方面，我们将与ESG议题相关的积极和消极影响、实际和潜在影响纳入考量；在财务重要性方面，我们则评估了对我们的业务产生正面和负面影响、实际和潜在风险和机遇。

◆ 利益相关方参与

由于双重重要性原则的应用对于我们的管理和披露事务影响深远、所涉及ESG议题众多，而其部分评估要求对评估者的行业理解有一定门槛要求，我们邀请内外部利益相关方广泛参与影响重要性评估，而将财务重要性评估的利益相关方限定为有限数量的内部高级管理人员和外部可持续发展专家。

◆ 评分方法

我们基于多个因素对重要性议题进行评估，包括对收入、现金流、合规性、声誉的影响，以及发生的可能性，每个因素都构成整体评估的一部分，并采用五级李克特量表进行评分，1代表影响最小，5代表影响最大。

◆ 阈值

我们将重要性阈值设定为“重要”，即达到阈值即被视为重大影响、风险和机遇及议题。

评估流程和结果

为常态化有效管理可持续发展影响、风险与机遇，比亚迪通过定期开展ESG议题重要性议题评估厘定可持续发展管理方针、策略、管理优先次序及目标的基础和核心。

我们邀请利益相关方参与评估，全面分析可持续发展议题对本集团财务及我们对经济、社会、环境的影响，并征集利益相关方对我们可持续发展工作的意见和建议。

我们的利益相关者参与和重要性评估过程包括 4 个关键步骤：



01 确定可持续发展议题

基于比亚迪的战略规划及经营策略，结合最新的可持续发展趋势、行业整体情况等内容，我们将联交所《守则》、深交所《指引》及ESRS、内部可持续发展相关管理维度、第三方评级机构等要求作为分类标准，确认了17 个可持续发展相关议题。这些议题是在去年的重要议题基础上，结合ESG管理委员会对相关及潜在重点领域的最新评估后筛选得出。

在审查宏观趋势、行业动态和同行基准的基础上，我们在2023年基础上新增“自然与生物多样性”以及“经济绩效”议题，并对部分议题进行了优化表述和合并，以提高精准度。

通过这些更新，我们形成了以下2024年重要ESG议题清单。

环境	社会	治理
应对气候变化	客户隐私保护	经济绩效
能源管理	职业健康与安全	利益相关方参与
废弃物管理/循环经济	劳工权利	商业道德
水资源管理	人才管理	企业和可持续发展治理
自然与生物多样性	社区参与	
	创新与研发	
	产品责任	
	负责任的供应链	

02 识别影响、风险与机遇

基于确认的可持续发展相关议题，我们通过以下步骤识别出相关的影响、风险与机遇：

- 深入分析价值链的各个环节并识别相关活动，梳理出与比亚迪相关的治理、社会和环境方面34项正面及负面影响因素；
- 基于可持续发展政策要求、比亚迪可持续发展管理趋势等内容，识别出与比亚迪相关的33项风险和机遇因素；
- 为确保以上分析结果的准确性与完整性，我们邀请内部员工对结果进行了审核和确认。在此基础上，由利益相关方对这些影响、风险和机遇提出意见。

03 利益相关方参与

我们邀请各利益相关方评估34项正面和负面可持续发展影响因素的影响重要性，以及33项风险和机遇因素的财务重要性。

我们收集意见的利益相关方群体包括：

- 比亚迪员工
- 经销商和业务合作伙伴
- 比亚迪董事及高管
- 行业协会
- 客户
- 政府或监管机构
- 股东
- 媒体和公众
- 供应商

影响重要性 - 比亚迪在此议题上对环境、社会和经济的正面和负面影响

利益相关者根据以下因素进行评估：

- 规模：对利益相关者、经济或环境的影响程度
- 范围：受影响的利益相关者的覆盖面
- 不可补救性：补救的难度
- 可能性：发生的可能性

财务重要性 - 可根据议题对比亚迪收入和其他因素的财务影响来评估其风险和机遇。

利益相关者根据以下因素进行评估：

- 对比亚迪收入、利润、现金流等的影响
- 对比亚迪合规性的影响
- 对比亚迪声誉的影响
- 可能性：发生的可能性

本年度，我们使用线上问卷作为利益相关方参与的主要方式，并收集超过 500 位利益相关方的反馈意见。

04 验证和结果

基于步骤3评估数据，我们与多个部门共同审查并确认了评估结果。同时，我们还与外部第三方顾问合作分析数据，以确保其准确性。我们将利益相关者的意见作为评估的基础，通过对影响重要性和财务重要性的深入评估，以及综合考量评估结果与比亚迪管理层观点的一致性，确定了需要调整的议题。

这一过程最终明确了可持续发展管理的优先事项，形成了最终的信息披露重点议题清单，并由比亚迪战略及可持续发展委员会进行审查和确认。

根据今年的双重重要性评估结果，我们编制了以下双重重要性矩阵。

比亚迪双重重要性矩阵



我们的核心议题为产品责任和应对气候变化，重要议题为创新与研发、负责任的供应链、劳工权利。下表展示了与核心和重要议题相关的影响、风险和机遇的重要性水平。尽管单独考量了各个影响，但在此处将其归类展示，以便更易解读。

核心及重要议题的影响、风险及机遇

核心及重要议题		影响重要性水平		财务重要性水平		时间维度 ³	应对措施
核 心 议 题	产品责任	4 坚持产品责任和高服务质量，确保电动汽车符合安全、性能和环保标准，从而建立消费者信任和忠诚度。	忽视产品责任和质量可能导致安全问题、产品召回和客户不满。	产品缺陷可能引发监管处罚、财务损失，并因未能遵守生产标准而损害制造商的声誉。	注重产品责任和高服务质量可以提升品牌声誉、增加客户忠诚度，并扩大市场份额。	中期	产品责任 客户权益与服务
	应对气候变化	通过减少碳排放、降低对化石燃料的依赖、推动可持续能源发展，帮助缓解气候变化并造福社会。	忽视这一问题可能导致空气污染和气候变化加剧，对社会造成危害，影响数百万人的健康、生计和权利。	更加严格的环境法规（如碳税）可能增加成本，而电动汽车需求的增长正在推动消费者偏向低碳产品，加剧企业履行环保责任的压力。	政府的气候法规可推动长期能源基础设施投资，促进可持续增长。此外，顺应去碳化趋势，有助于提高比亚迪的估值，并支持其实现净零排放的商业模式。	中长期	应对气候变化
	创新与研发	对研发的投资推动先进电动汽车技术的发展，例如更高效的电池技术和自动驾驶技术，从而提升性能并提高客户满意度。	研发投入不足可能削弱比亚迪在电动汽车市场的竞争力，导致产品过时、错失市场增长机遇，并影响可持续发展承诺。	严格的排放标准和消费者对节能产品需求的增加，可能导致企业因成本上升和收入损失而遭受财务风险。	积极投资创新技术和可持续发展实践可以创造有价值的商业机遇，提升市场地位，并增强业务韧性。	中期	科技创新
	负责任的供应链	推动供应链的社会和环境责任，有助于促进更广泛社会的可持续发展。	供应商管理政策和实践不当可能加剧社会和环境负面影响。	未能有效按照环境、社会和治理标准评估和监督供应商，可能导致合规、声誉和业绩风险。供应链不稳定可能扰乱运营并增加成本。	实施可持续采购可以优化供应链管理，提升品牌声誉，同时提高成本效率和市场竞争力。	中长期	责任供应链
重 要 议 题	劳工权利	在运营和供应链中加强劳工权利管理，以尊重个人权利。	未能有效管理劳工权利问题可能侵犯工人权益，导致不安全的工作环境、工资不足和剥削现象。	忽视人权问题或存在不道德的商业行为可能损害员工和利益相关方，带来声誉、运营和法律风险。	未识别到该议题的重大机遇。	短期	员工权益

我们具有高度财务重要性的议题为产品责任和应对气候变化，这些议题对本集团的价值影响最为显著。产品责任是公司运营的基石，即使发生一次事故，也可能对整个客户群体和企业价值产生深远影响。应对气候变化的重要性日益提升，其影响可能带来不确定性，并对我们的运营和供应链造成潜在干扰。

我们采取积极措施来降低风险，并把握这些议题所带来的机遇。针对高度重要议题，我们开展专项优化行动，制定短期攻坚计划，并将其融入日常运营管理，定期复盘，确保可持续发展工作稳步推进，积极回应各方关切。本报告的后续部分将对此进行进一步阐述。同时，我们将继续完善对财务重要性议题的评估方法，以确保其严谨性和可靠性。

³ 基于自身运营及上下游价值链特征，比亚迪以短期（1年以内）、中期（1至5年）和长期（5年以上）的时间维度对气候相关风险和机遇进行识别

⁴ 等级 1、2 和 3 的阈值由数值在范围内的百分比排名确定，计算方式为将其乘以 3 后四舍五入至小数点后两位。等级 1 对应 0% - 33.33%，等级 2 对应 33.34% - 66.66%，等级 3 对应 66.67% - 100%

01

清廉治理，以信立业

比亚迪秉承合规诚信、稳健运营的理念，不断提高决策的科学性与透明度，推动完善风险管控体系建设，并恪守高道德标准的商业行为准则，与各利益相关方建立公平、良好的关系，为集团实现可持续发展与长期价值提供保障。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

KPI-B7.1, KPI-B7.2, KPI-B7.3

深交所《指引》

反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

欧洲财务报告咨询组ESRS

G1-3, G1-4

GRI标准

2-9, 2-10, 2-12, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 405-1

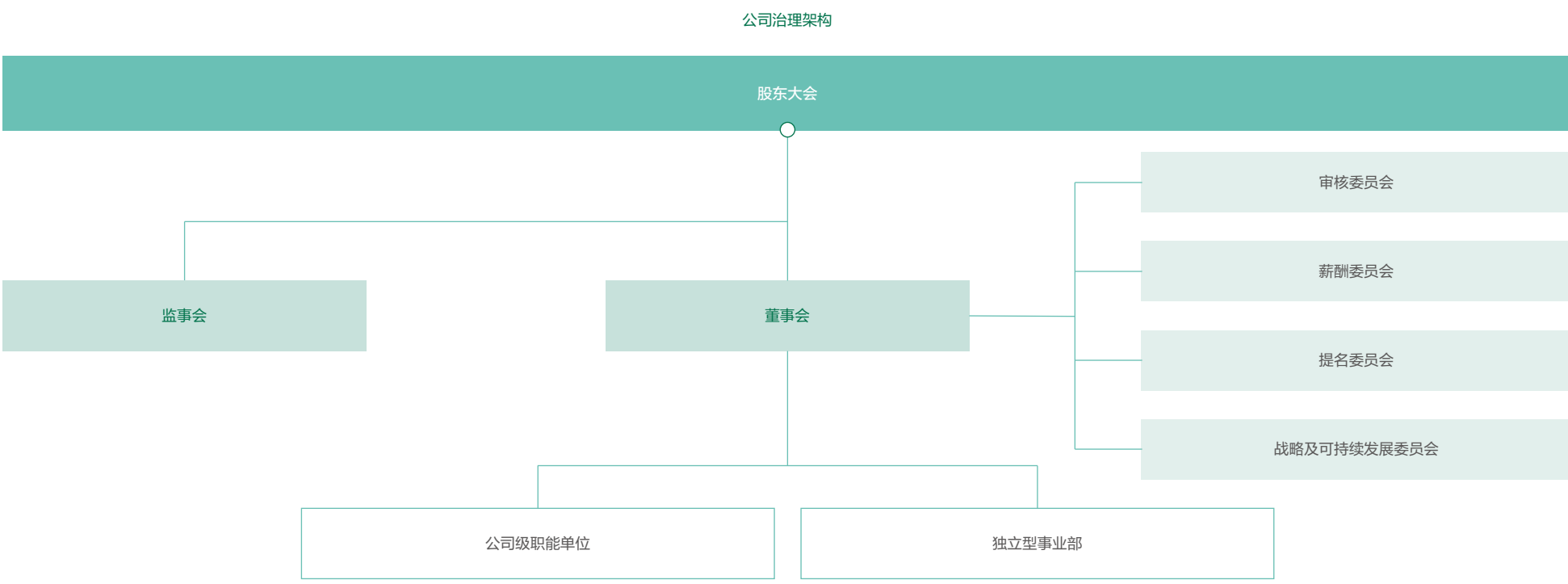


 公司治理

比亚迪严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件，不断规范公司运作，持续完善信息披露和投资者关系管理工作，努力提升公司治理水平，确保公司运营的合规性和稳健性。

治理架构

比亚迪建立由公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的法人治理架构，严格遵照法律法规及《公司章程》要求规范运作，严格按照公司治理架构通过股东大会决议、选举董事监事、聘任高级管理人员等方式行权履职。2024年，本集团股东大会、董事会、监事会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督。



董事会管理职责

比亚迪严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度履行董事会成员的提名、选举程序，由股东大会选举确定董事会成员。公司董事会目前由6位董事组成，其中3位为独立董事，满足《上市公司独立董事管理办法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》要求，公司独立董事占董事会成员的比例不低于三分之一，且独立董事任职不超过3家。

为进一步实施良好企业治理，董事会已成立审核委员会、薪酬委员会、提名委员会和战略及可持续发展委员会。各委员会定期向董事会汇报，以表达各重大发现及宝贵建议供董事会决策。

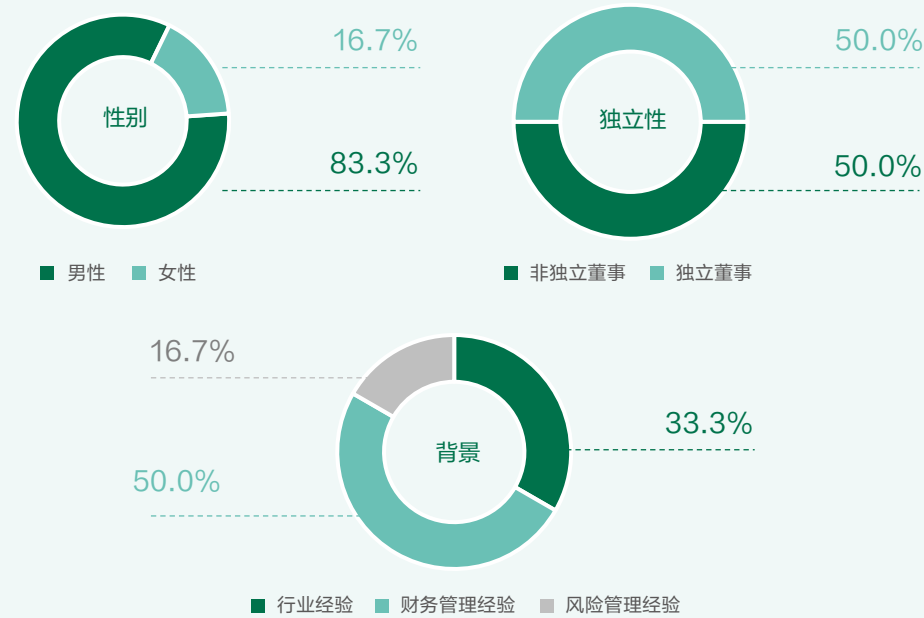
	审核委员会	薪酬委员会	提名委员会	战略及可持续发展委员会
成员情况	1名非执行董事，3名独立非执行董事	1名执行董事，1名非执行董事，3名独立非执行董事	1名执行董事，1名非执行董事，3名独立非执行董事	1名执行董事，2名非执行董事，2名独立非执行董事
主要职责	审阅本集团的财务报告程序以及风险管理及内部控制制度	定期检讨人力资源管理政策、对董事及高级行政人员的薪酬组合、补偿及福利计划提出建议，审阅及／或批准上市规则第十七章项下的股份计划相关事项以及制定本集团高级管理人员的表现目标	审阅董事会的架构、规模及组成，就挑选董事及高级管理层候选人选、委任及重新委任董事及计划董事继任向董事会提供建议，负责评估独立非执行董事的独立性及决定董事提名的政策	对集团长期发展战略、重大投资决策和可持续发展进行研究并提出建议，探讨集团可持续发展战略规划、预期目标、政策方针，监督可持续发展战略和目标、实施进展，评估可持续发展相关风险。

为了更好的监督董事会履行职责，我们制定《比亚迪公司章程》，规定若董事连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议，视为不能履行职责，董事会应当建议股东会予以撤换。本年度，公司董事会较好地履行相关职责。同时，我们加强董事、高管薪酬管理，制定相关薪酬和绩效考核方案，将ESG相关绩效表现与管理层及相关负责人员的薪酬绩效相挂钩。

董事会多元化

比亚迪注重董事会成员多元化对企业治理及董事会行之有效的重要性。我们已制定董事会多元化政策，旨在达成董事会成员多元化而采取的方针，以确保董事会根据集团业务所需具备适当的技能、经验及多元化观点。

董事会及提名委员会在设定董事会成员组合时，会从多方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。我们的董事会成员拥有与公司业务、战略发展、风险管理及运营管理等密切相关的行业技能和专业背景，涵盖生产制造、风险管理、财务、科技多个等领域，确保公司能够高效决策，合理应对各利益相关方的关注与期待。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并以客观准则考虑人选，充分顾及董事会多元化的裨益。



合规经营

比亚迪坚守合规运营底线，持续强化内部控制管理，筑牢风险管理防线，并努力提升员工对合规重要性的认识，力求以合规为基石，实现长期稳定发展。

风险管理

我们依托符合现代企业治理架构的风险管理组织，坚持把防范重大风险放在重要位置，基于《比亚迪公司内部控制》《比亚迪公司内部控制评价管理规定》和《比亚迪公司风险管理》等内部制度，规范重大风险的识别、评估、呈报程序，加强对重大风险的管理、信息沟通与监督，以保障集团资产安全、经营合法合规、财务报告及相关信息真实完整，促进高效、可持续的业务运营。

为提升集团风险管理的能力，我们成立风险管理委员会，由集团总裁担任委员会主任。风险管理委员会委员由集团副总裁、各事业群CEO、各事业部总经理担任，并设立审计监察处为秘书处，秘书处每季度收集各事业部风险报告，监督跟进集团各事业部风险管理工作的有效开展。



风险管理三道防线



我们常态化开展年度重大风险识别工作，按照风险管理流程每年更新风险识别清单。先由各部门识别在管理和业务活动中存在的风险，如战略风险、财务风险、法律法规风险、市场业务风险等，后续定期将识别的风险汇总至事业部风险管理归口部门，归口部门组织风险管理小组负责各类风险的评估、预警、审查及应对，实现风险闭环管理和全方位管控。

同时，我们关注新兴风险的识别，如企业在数字化转型过程中可能面临数据泄露风险。我们通过定期开展网络信息安全宣传、拦截钓鱼邮件等举措，以防止、避免和降低风险。随着集团海外业务的不断拓展，我们重视海外业务风险的识别和管理，确保业务开展符合运营地的法律法规。

合规管理

比亚迪建立完善的合规管理体系，持续关注业务所在地法律法规更新情况，及时开展合规管理制度修订工作，并加强合规文化培育，确保集团经营管理合法合规。

◆ 合规管理架构

我们设立合规委员会，以加强公司治理和确保业务活动的合规性。合规委员会主任由集团总裁担任，负责确定集团合规方针和总体目标、批准合规相关程序、文件等；合规委员会委员由各事业群CEO、各事业部总经理担任，负责审议为实现合规目标而制定的程序、文件等；

合规委员会下设秘书处，负责组织建立合规管理体系、制定年度合规管理计划、建立合规举报和查处机制、对合规工作进行监督和考核等；各事业群、事业部结合实际情况成立相关合规工作组，将合规审查和决策机制落实到日常管理过程中。同时，我们将合规以及行为准则管理与管理层及相关负责人员的薪酬绩效相挂钩，以加强合规管理的有效性。

◆ 培育合规文化

我们发布《比亚迪公司合规行为准则》，为员工日常行为规范提供指导，提升全员合规意识。同时，我们积极重视合规文化宣贯，对新入职员工开展合规培训，帮助其快速了解集团合规要求；对重要领域、重点人员、重点环节员工开展法律合规专题培训，引导员工践行合规理念；开发个人数据合规线上课程，在全集团内部平台向全员开放学习，并开设“比亚迪知法在线”公众号，发布合规管理相关推文。

2024年

发布29篇合规相关推文，累计新入职员工合规培训超20万人次

开展74场个人数据合规实务专题培训



商业道德

比亚迪持续加强商业道德治理，对一切违反商业道德的不当行为零容忍，扎实推进廉洁体系建设，为集团的健康可持续发展保驾护航。

◆ 反垄断

我们始终坚持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。

我们建立完善的反垄断合规管理机制，通过《比亚迪公司反垄断及公平竞争合规管理规定》等内部制度，规范集团境内外业务活动中的反垄断、反不正当竞争要求，同时设置知识产权及法务处作为反垄断合规主管部门，定期向管理层汇报相关事宜，确保业务活动合法合规。2024年，比亚迪未发生违反反不正当竞争行为、反托拉斯法和相关反垄断法的诉讼案件。

我们注重反垄断文化建设，通过线下讲座、线上普法课程、宣导文章等形式开展常态化的反垄断培训，致力营造公平竞争秩序的文化氛围。

◆ 廉洁管理

我们严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等运营所在国家和地区的相关法律法规及《联合国反腐败公约》等国际公约，对任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为零容忍。报告期内，比亚迪未发生贪污、贿赂、欺诈等可能对集团运营造成重大影响的违法违规行为。

我们不断完善制度体系建设，制定并发布《比亚迪公司员工职业道德规范》《比亚迪行为准则》《比亚迪公司员工涉嫌利益输送行为管理办法》《比亚迪公司管理人员经济行为准则》《比亚迪公司员工对外公务交往管理规定》等内部制度，并对其进行定期审查，确保执行有标准、调查有程序、惩处有依据，推动反腐工作标准化。我们持续强化反腐举措，指定集团审计监察处对重点风险领域和重要业务环节在全集团范围内开展专项审查工作。

2024年

审计监察处共计立项开展采购监察项目24个，识别制度流程及系统风险项22项



对于违反廉洁纪律的员工，我们将严格按照规章制度追责，解除劳动合同、将其信息录入比亚迪除名查询系统。2024年我们查处严重违规人员49人，情节严重涉嫌违法犯罪的，坚决移交司法机关处理，已审结贪污诉讼案件15起。

我们要求与全体合作伙伴签订《比亚迪供应商反商业贿赂承诺》，对于违反规定的供应商，我们将按照合同或者廉洁合作协议等进行追责，如扣除违约金、取消合作资格、列入合作方黑名单等，致力携手合作伙伴共建廉洁营商环境。2024年，因违反廉洁合作相关协议被比亚迪终止合作的供应商共16家。

◆ 举报机制

我们倡导“人人反腐、全员监督”，通过建立畅通、及时、有效的沟通渠道及反馈机制，接受员工、外单位人员等内外部利益相关者在商业道德与反腐败方面的报告。为保障举报信息高效、规范、公正处理，我们设置专人专线负责受理举报信息及开展调查工作，在确认违规事实后，严肃处理投诉举报案件，必要时将移送司法机关依法处理。

举报渠道

☎ 电话：0755-89888888转62407

✉ 邮箱：tousu@byd.com

📱 微信公众号：廉洁比亚迪



为保障举报人权益，我们制定《比亚迪公司举报人保护和奖励规定》内部制度，接受匿名举报，在案件受理、登记、调查、保管等各个环节上一律严格保密，多措并举确保举报人信息及举报内容的安全性，有效防止其发生泄露或遗失风险。

线上闭环处理

- 开发线上管理系统，将所有的举报信息统一归集至该系统并进行闭环处理。

系统权限管理

- 仅审计监察处总经理拥有全部投诉的查阅权限，由其分配给调查人员进行后续处理。

接受匿名投诉

- 在调查过程中，投诉人可以使用匿名邮箱、电话与调查人员联系。

严禁打击报复

- 严禁公司员工以任何形式对举报人和其他提供线索人员进行打击报复，违者将从从重处理，违法犯罪的将追究法律责任。

确定举报人举报的事件真实有效后，我们将根据案件性质及严重程度、案件金额等向举报人发放奖金。对于主动向公司举报其腐败信息、积极配合调查且承诺不再犯的涉案外单位，我们将视情况保留或继续提供合作机会。同时，我们设立廉洁账户，供员工主动上缴曾经收受的不正当利益款项或折价款，为员工提供自查自纠、自我修正、减免违规责任的机会。



◆ 廉洁宣传教育

我们持续加强廉洁文化建设，面向全体员工开展廉洁培训。我们要求新员工入职后必须接受廉洁培训，各业务部门需定期及不定期举办廉洁培训，重点关注敏感岗位的宣贯工作，并通过微信公众号进行廉洁文化的推文宣传，持续营造浓厚的廉洁文化氛围。我们以考促学、以考促廉，持续分批组织管理人员进行廉洁考试，截至2024年12月，已组织35场线上考试，约18.1万人通过。

我们要求全员签署廉洁相关制度，并要求管理人员签订《廉洁承诺书》。当廉洁相关制度进行修订后，我们会安排管理人员学习新制度并组织相应考试，从而确保其充分掌握制度的各项内容。

同时，我们开展多元化的廉洁宣贯活动，将每年1月份定为“廉洁月”并开展一系列廉洁宣传教育活动，如高层管理人员廉洁表态系列，从上而下的持续强化全员合规廉洁意识；每季度将反腐典型案例汇编成册以电子报告形式供公司高层管理人员查阅，警示各业务领域的管理漏洞和廉洁风险点，以加强监督力度。



王传福：

廉洁从业 公平竞争 实现高质量发展

董事长兼总裁王传福发表廉洁寄语



2024年

新员工廉洁培训覆盖率100%，
敏感岗位廉洁培训覆盖率100%



税务策略

比亚迪在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等运营所在国家和地区的相关税收法律法规及经济合作与发展组织（OECD）等国际税收标准，坚持依法诚信纳税，保障税务合规、透明。我们指定相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报。我们持续关注各运营地区税收相关法规政策的变化，并对涉税事项处理进行调整。

2024年

国内纳税总额为510亿元



信息安全

比亚迪高度重视自身及客户的信息安全问题，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，积极推动规范化的信息系统建设，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。2024年，比亚迪未发生造成公司重大财产损失的数据安全事件⁵。

信息安全管理

我们建立信息安全管理委员会、秘书处和各事业部信息安全执行委员会的信息安全管理架构，并在董事会下设信息安全管理委员会负责决策和监督信息安全管理体系运作，并确保信息安全的战略和政策得到有效实施，事业部信息安全执行委员会负责落实相关工作的推进，并定期汇报信息安全相关工作进展。

我们持续完善信息安全管理体系，采取多种举措强化集团信息安全风险防御能力，有效保障集团数据资产的安全。



信息安全技术

引入第三方安全漏洞扫描平台对新上线系统及在运行系统进行漏洞扫描和分析，并不定期开展模拟黑客攻防演练

信息安全风险识别

每年定期开展信息安全风险识别与评估，覆盖重要领域的所有风险项，结合集团业务情况以及发现的安全威胁，制定风险评估计划

信息安全审计

制定年度信息安全审计计划，开展事业部内部信息安全审计，验证信息安全管理体系在事业部的建立及落实情况

信息安全认证

通过ISO 27001、TISAX、ISO/SAE 21434、UN R155、UN R156、信息安全等级保护三级测评的系统认证，并获得相应证书

⁵ 重大事件即《集团信息安全事件管理规定》中定义的II级及以上事件，对整个公司造成重大后果，对公司品牌形象造成严重影响的信息安全事件

信息安全认证类型	2024年集团累计获得
ISO 27001体系认证	11个组织
TISAX认证	3个组织
ISO/SAE 21434	1个组织
UN R155认证	1个组织
UN R156认证	1个组织
信息安全等级保护三级测评	21个系统

信息安全宣贯

为提升员工信息安全的意识，我们采用线上线下相结合的方式，面向事业部信息安全执行干事、信息安全关键岗位人员、信息系统管理员以及新入职员工等进行信息安全培训，提高其对信息安全事件的敏感性和应对能力。

随着业务的快速发展，集团信息安全管理边界已扩大至上下游供应链，我们面向供应商组织了3场信息安全培训，覆盖976人次，旨在通过培训提升供应商信息安全意识，降低信息安全风险，避免因意识不足导致的信息安全事件的发生。

2024年

开展信息安全培训共计74场，参与培训员工数超3万人次



股东权益维护

比亚迪重视投资者权益保护工作，建立健全投资者权益保护体系，确保信息披露的及时性和完整性，以保障投资者能够获得必要的信息，切实维护投资者的合法权益。

投资者关系管理

我们建立多元化的投资者沟通渠道，通过股东大会、业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式与股东及投资者保持有效、良好的沟通，以提高集团运作的公开性和透明度。

2024年

召开股东大会**3**场，举办业绩说明会**1**场，

召开投资者电话会议**32**场，接待投资者现场调研及路演**30**场。



回报股东

我们致力于提升股东回报，确保中小股东权益得到公正的对待和充分的尊重，与所有股东分享集团经营发展的成果。

在股票回购方面，公司2024年回购公司股份的方案已获2024年3月6日召开的第八届董事会第五次会议及第八届监事会第三次会议，2024年4月19日召开的2024年第一次临时股东大会、2024年第一次A股类别股东大会及2024年第一次H股类别股东大会审议通过。

2024年4月25日为公司首次回购股份事实发生之日，公司使用自有资金通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式累计回购1,877,000股A股股份，本次回购方案于2024年4月26日实施完成，相关股份于2024年5月10日完成注销。公司总股本由回购注销前的2,911,142,855股变更为回购注销后的2,909,265,855股。

在权益分派方面，公司2023年度权益分派方案已获2024年6月6日召开的2023年度股东大会审议通过，因公司2024年回购公司股份的方案于2024年4月26日实施完成，相关股份于2024年5月10日完成注销。公司总股本由回购注销前的2,911,142,855股变更为回购注销后的2,909,265,855股。根据2023年年度权益分派方案，公司将以实施权益分派股权登记日的总股本2,909,265,855股为基数向全体股东每10股派发现金红利30.977722元（含税），现金红利总额约为人民币9,012,243千元。

类别	2021 年	2022 年	2023 年
分派依据的总股本（股）	2,911,142,855	2,911,142,855	2,909,265,855
年度报告中披露的基本每股收益（元）	1.06	5.71	10.32
每股权益分派金额（元）	0.105	1.142	3.097

02

绿动未来，技术领航

对地球环境的深切关怀，直面气候变化带来的挑战，由此孕育出比亚迪璀璨的绿色梦想——为人类、国家、社会、城市的可持续未来，发展太阳能、储能、电动汽车，从能源的获取、存储、应用三大环节摆脱对化石能源的依赖。我们以全方位的新能源整体解决方案将梦想书写为战略，以全价值链的绿色运营将梦想照进现实，以坚定、创造和实践将梦想内化为力量，推动绿色未来的到来。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

A1, A2, A3, A4

深交所《指引》

应对气候变化，污染物排放，废弃物处理，生态系统和生物多样性保护，环境合规管理，能源利用，水资源利用，循环经济

欧洲财务报告咨询组ESRS

E1-1, E1-2, E1-3, E1-4, E1-5, E1-6, E1-8, E1-9, E2-1, E2-2, E2-3, E2-4, E2-5, E2-6, E3-1, E3-2, E3-3, E3-4, E4-1, E4-2, E4-3, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E-5

GRI标准

301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2



应对气候变化

气候变化日渐成为人类当代与未来生产与发展的严重威胁与挑战，采取积极措施应对气候变化早已成为全球共识。2024年，值《联合国气候变化框架公约》生效30周年，各国于COP29 达成了“巴库气候团结契约”，进一步凝聚全球力量以应对气候变化。

比亚迪以实现碳达峰碳中和为导向，将绿色发展理念与公司战略及业务深度融合，积极开展气候变化相关风险与机遇的识别，主动制定碳中和目标及行动路径，致力于推动产业链的低碳转型。

气候治理

比亚迪已将气候变化事宜纳入董事会可持续发展治理范畴。我们搭建了由董事会、战略及可持续发展委员会、ESG管理委员会、ESG及碳排放管理组与各事业群、事业部组成的气候变化治理架构，成员覆盖公司各职能和生产事业部。

为确保气候治理、管理和执行团队的胜任，实现从意识到实践的全面赋能，我们以内部学习和专家授课等方式开展气候变化和碳管理专项培训，内容涵盖全球标准进程、披露要求、气候评估方法、碳排放计算方法和工具、减碳路径等理论和实操知识。

2024年

我们共开展8场碳管理专项培训，

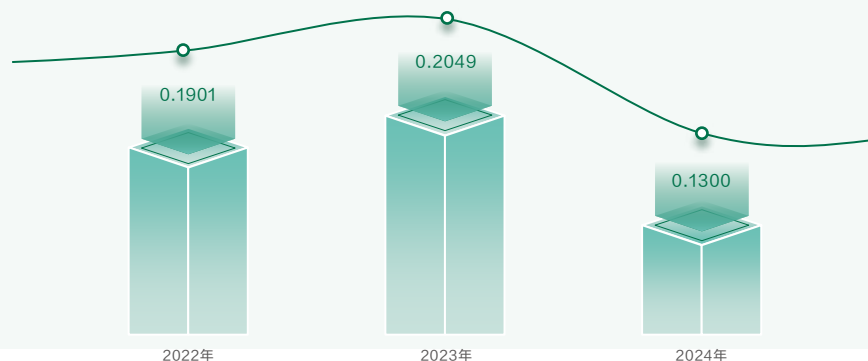
覆盖100%气候治理、管理和执行人员。



有关本集团可持续发展治理的详情，请参阅本报告《可持续发展管理》部分。

温室气体排放密度（范围1+ 范围2）

（单位：吨二氧化碳当量/万元营收）



气候策略

比亚迪坚持采用科学和系统的方法建立气候变化管理策略。基于自身运营及上下游价值链特征，比亚迪以短期（1年以内）、中期（1至5年）和长期（5年以上）的时间维度对气候相关风险和机遇进行识别，并参考不同气候情景针对其进行了评估与分析，采取积极行动以应对气候变化风险、把握发展机遇。

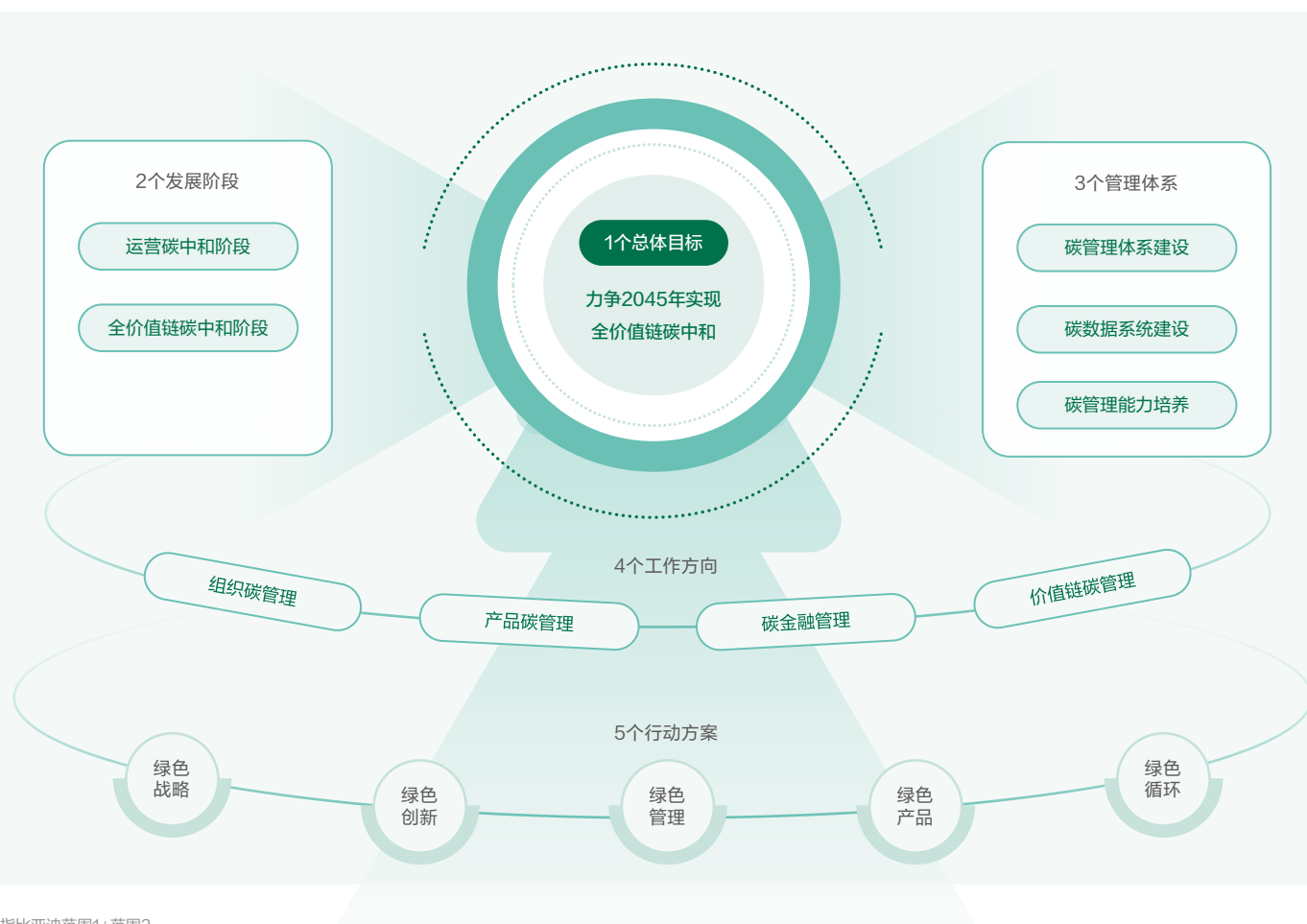


气候相关风险

风险类别	风险	风险描述	应对措施	时间维度
转型风险	法规政策风险	全球各国家和地区对碳排放核查监管更为严格，企业可能面对更严格的监督管理	持续关注国内外政策法规变化，确保经营活动符合运营所在地的法律法规	短、中、长
	技术风险	面临对低碳技术的进一步研发和投入	加大低碳化技术研发投入，挖掘节能减排潜力	短、中、长
	市场风险	不可再生资源 and 能源的稀缺性将影响产品的成本和价格	- 强化采购管理，确保资源与能源供应稳定 - 积极研发替代材料，降低对单一资源及能源的依赖性	短、中、长
	声誉风险	投资者以及利益相关方对气候变化行动越来越重视	- 推行节能减排行动，包括升级设备、采用节能技术等，降低能源消耗 - 与高校、科研机构建立长期合作关系，共同开展气候变化相关研究	短、中、长
物理风险	急性风险	极端天气（如台风、洪水等）可能对生产造成影响	- 制定极端天气应急预案，加强隐患排查 - 合理采取商业保险等手段，降低极端天气可能带来的损失	短、中、长
	慢性风险	持续性高温等慢性风险可能会影响生产	针对高温天气制定预案，并配备防暑防晒设备和药品	中、长

◆ 气候行动

我们在实现绿色梦想之路上坚定前行。2024年，我们设立力争2045年实现全价值链碳中和的目标，同时制定阶段降碳目标：相比2023年，2030年全集团自身运营⁶碳排放强度降低50%。为有效推进目标落地，我们制定碳中和战略及实施路径——“12345规划”。基于“12345规划”，我们将持续推进多管齐下的低碳转型实施路径，持续推动4个工作方向的碳相关管理体系的搭建，并基于“绿色战略、绿色创新、绿色管理、绿色产品、绿色循环”重点开展相关工作。



当我们以绿色产品和技术助力减缓气候变化时，我们的低碳影响力也日益凸显。过去数年间，我们荣获联合国首个“能源特别奖”，以企业和董事长个人身份分别获得“扎耶德未来能源奖”的企业和个人终身成就奖，亦曾获邀出席联合国气候峰会并发表主题演讲。国际社会的认可彰显着我们在应对能源危机、气候变化和可持续发展方面的探索、贡献和领导力，也让我们深信比亚迪的绿色梦想同样承载着世界的梦想，值得我们长期坚守。

有关本集团气候行动的详情，请参阅本报告《绿色产品与技术》和《绿色运营》部分。

⁶指比亚迪范围1+范围2

气候影响、风险和机遇管理

比亚迪将气候相关事宜纳入公司整体风险管理机制，综合运用风险库、访谈研讨、问卷调查等多种手段和方法，定期研判风险和机遇的当前状况及未来趋势，评定气候风险和机遇对本集团可能造成的影响，梳理应对措施并制定实施路径，确保我们气候行动的前瞻性和主动性。

有关本集团整体风险管理机制的详情，请参阅本报告《风险管理》部分。

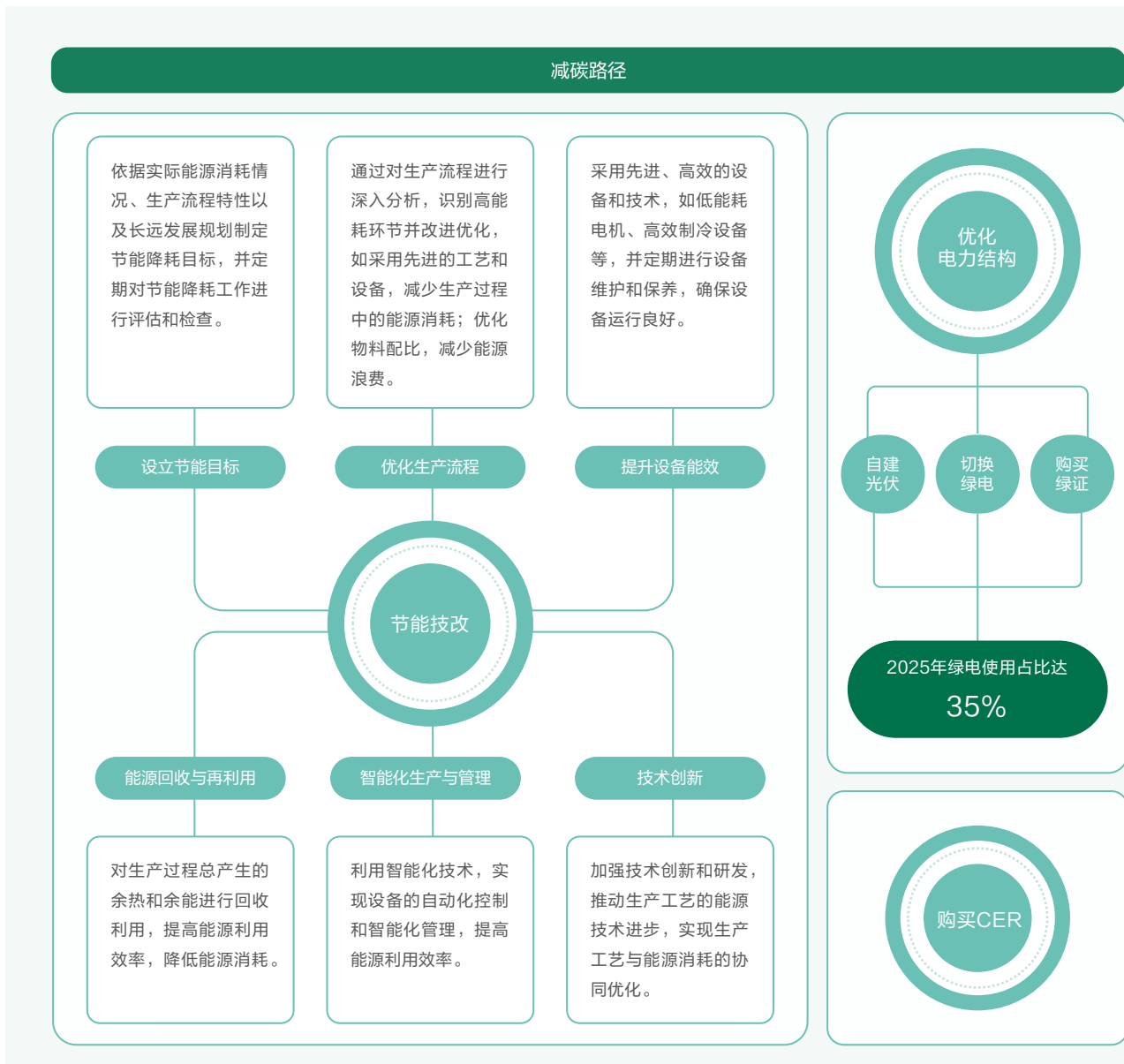
碳中和目标

为有效落实碳中和战略，我们制定了温室气体、能源消耗等与气候变化相关的指标和目标。我们正式发布碳中和目标，承诺力争于2045年前实现全价值链碳中和。同时制定阶段降碳目标：相比2023年，2030年集团自身运营⁷碳排放强度降低50%，本报告披露了2024年我们的温室气体排放及能源消耗等与气候变化相关的指标，请参阅本报告《主要绩效指标摘要》。

为全力推动实现上述目标，我们制定并实施《比亚迪公司碳排放管理》《比亚迪公司碳排放量化管理规定》及《比亚迪公司产品碳足迹管理办法》等内部制度，以规范和提升碳排放管控水平。同时，我们搭建能源及碳管理平台，实现车间、产线、设备级的数据采集，并实时将用能数据折算为碳排放量，实现精细化用能管理，深入挖掘工厂节能潜力。同时，我们正在制定内部碳定价机制，以期为进一步降碳提供决策方向。



⁷ 指比亚迪范围1+范围2



2024年

我们积极推进生产技术工艺管理和节能改造，全年新增项目超**410**个，
累计实现节能效益超**53,000**吨标准煤，
相当于减少碳排放超**210,000**吨二氧化碳当量⁸。



推动价值链减碳

我们已制定供应链减碳规划，将碳管理要求融入供应商全生命周期管理，以自身影响推动价值链上游的“降温”行动。

我们设立并充分沟通供应链减碳目标，将对供应商的减碳要求写入供应链管理相关制度。此外，我们鼓励供应商在生产过程中逐步扩大绿电使用比例、使用新能源车辆、推动节能技改以降低运营过程碳排放，也鼓励供应商参与产品的回收和再利用，推广循环经济理念，以减少废弃物产生、提升资源利用率。同时，我们积极推动绿色采购，制定绿色采购方针政策，并建立健全“绿色供应商、绿色原材料”绿色采购体系，请参阅本报告《责任供应链》。

为获取打造绿色产品的数据决策基础，我们还积极开展产品碳足迹评估，基于ISO 14067、PAS 2050等产品碳足迹标准，核查从原材料获取、生产、分销、使用到废弃处置的全流程温室气体排放。

2024年

比亚迪旗下共**9**款新能源汽车已开展产品碳足迹核算；

4款电池已获得产品碳足迹核查声明。

 > 节能减排项目⁹

空压机智能管家应用

通过台州弗迪电池的空压站智能管家系统，对空压机的压力值进行职能控制，实现空压机的精准管控，预计每年用电量减少约160万千瓦时，相当于减少碳排放约858吨二氧化碳当量。

节能设备改造

2024年，对惠州某工厂进行节能设备更新，将传统冰水、循环水泵等设备更新为更高效设备，相同使用效果下用电量减少20-25%，并针对冷却塔进行管道改造，预计每年用电量减少约66.27万千瓦时，相当于减少碳排放约355吨二氧化碳当量。

2024年

我们自愿购买绿证超**223**万张，购买绿电约**4.68**亿千瓦时。



⁸ 计算节能量时，使用《用能单位节能量计算方法》（GB/T 13234-2018）计算，计算因子参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589—2020）

⁹ 计算减碳量时，使用的方法学和能源的排放因子参考《2006年IPCC国家温室气体清单指南2019年细化报告》；购买电力排放因子参考2022年全国电力平均二氧化碳排放因子



与此同时，我们以开放包容的态度，积极参与行业碳排放标准制定与评审，为碳足迹核算提供自身经验，助力新能源产业碳管理标准化。

参与制定和评审的部分标准

标准名称	主管单位
Methodology for calculation and verification of the carbon footprint of rechargeable industrial batteries with a capacity above 2 kWh, excluding those with exclusively external storage	欧盟委员会 — 联合研究中心（JRC）
《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 锂离子电池》	中国电子技术标准化研究院
《动力蓄电池产品碳足迹量化方法与要求》	中国汽车工业协会
《锂离子电池产品碳足迹核算方法》	湖南省市场监督管理局
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电动乘用车》	
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力电池》	中国汽车工程学会标准化工作委员会
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车驱动电机》	
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 轻型电动汽车》	中国生态文明研究与促进会
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 动力电池》	
《道路车辆 企业碳排放核算及报告 动力蓄电池制造企业》	全国汽车标准化技术委员会

绿色产品与技术

比亚迪以“科技·绿色·明天”的品牌主张承托绿色梦想，实现新能源业务和汽车业务的全产业打通和全球化布局，通过技术引领普及新能源应用，借助绿色产品解决社会问题，以新能源生态圈让我们的绿色梦想成为更多人的福祉。

绿色交通

自2010年提出“城市公交电动化”战略起，比亚迪向汽车全市场电动化一路迈进，形成“7+4”绿色交通体系建设战略：“7”代表城市公交、出租车、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车、私家车七大常规领域；“4”代表仓储、矿山、机场、港口四大特殊领域。以此为目标，比亚迪的客车、洗扫车、港口牵引车、城建渣土车和搅拌车等各类车型遍布于城市道路、物流、公交、环卫、港口、机场等领域，秉持“电动车治污”的初心为绿色城市贡献力量。

2024年

我们销售新能源乘用车**4,272,145**辆，夺得中国汽车市场车企销冠、中国汽车市场品牌销冠，并蝉联全球新能源销冠。

我们在全球累计交付新能源商用车超**12.7万**辆，其中纯电动客车超**8.5万**辆，新能源卡车及其他（含皮卡）超**4.1万**辆。



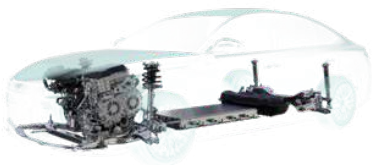
◆ 全球交通系统绿色升级

比亚迪绿色梦想的空间不止在中国，也在世界。我们通过高效领先的创新技术，推出受市场认可的低排放高质量绿色环保电动汽车产品及服务，为海外多个国家和地区带来可持续、零污染、智能化的乘绿色交通解决方案，促进低碳出行的快速普及健康发展。

依托核心技术的持续迭代和创新，我们的乘用车业务已经形成了由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，凭借丰富多元且极具实力的新能源车型产品矩阵，持续领航全球迈向低碳、环保、可持续出行的未来。在持续推动现有绿色技术应用的基础上，我们在新能源汽车领域持续创新，推出“第五代DM插电式混合动力技术”、“低压废气循环利用（LP-EGR）技术”、“e平台3.0 Evo”和“高效热泵空调系统”，持续驱动绿色出行变革。



> 第五代DM技术，开启油耗2时代



第五代DM技术

比亚迪第五代DM技术在动力、电子电气及热管理三大核心架构上实现技术突破，实现插电式混合动力技术的全面革新。在热管理架构方面，第五代DM技术行业首创全温域整车热管理架构，让车辆能耗在高温环境下最高节省10%、在低温环境下最高节省8%，在确保舒适的同时实现大幅度节能。第五代DM技术首搭比亚迪秦L和海豹06车型，实现发动机最高热效率46.06%、百公里亏电油耗低至2.9L和综合续航达2,100公里，并应用AI能耗管理技术，较上一代能耗降低23%，最高节油率达成18%，进一步提高动力性并降低整体油耗。



> 低压废气循环利用（LP-EGR）技术，助力减少汽车尾气排放

比亚迪低压废气循环利用技术是发动机减排和节能的关键技术之一，通过废气再循环系统，将发动机产生的小部分废气重新送回气缸，提高发动机的燃料利用率，助力整车油耗降低约2%，有效降低发动机氮氧化物排放。比亚迪将该技术广泛应用于汉、唐、海豹等车系，显著提升了发动机的热效率，有效降低了废气温度，减少汽车尾气排放，为实现绿色、可持续的交通运输体系提供了有力支持。



> e平台3.0 Evo，智电进化新基石



e平台3.0 Evo

比亚迪推出e平台3.0 Evo，集“CTB整车安全架构、十二合一智能电驱、智能宽温域高效热泵、全域智能快充和全智能运动控制”-全球五大首创最新技术集群于一身，打造更安全、更高效、更智能的用车体验。在高效方面，十二合一智能电驱技术集群与智能宽温域高效热泵技术集群，提升整车的能量转化效率，实现热管理能耗降低20%，实现电池热管理能耗降低25%，实现低温余热利用效率提高30%，大幅度提高能源利用效率，降低能耗，为实现低碳交通贡献力量。



> 高效热泵空调系统，降低用车过程能量消耗

新能源汽车在冬季环境下的采暖能耗是影响车辆续航的重要因素，也是乘用车能量消耗的重要组成部分。比亚迪高效热泵空调系统，创新性融合多种热源，解决了传统热泵空调运行温度区间小、能耗消耗量大等问题，通过创新余热回收模块，大幅拓宽了系统运行温域，使热泵采暖能力提升15%，提升了车辆低温纯电续航里程14.5%。高效热泵空调系统搭载于比亚迪腾势车系，低温用车过程中的能量消耗降低12.4%，显著降低了用车过程中的能量消耗，助力实现碳达峰碳中和目标。

同时，我们致力于通过丰富的产品矩阵、优异的续航表现和卓越的制造工艺，创造更绿色、更优质的移动出行方式。我们聚焦多方协作，携手行业伙伴，全方位探索与实践，力求为全球交通绿色变革提供切实可行的解决方案，共同开启全球电动汽车出行新篇章。

 > 比亚迪助力全球汽车出行绿色转型

2024年，比亚迪持续建立合作关系，以期共同推动全球交通绿色转型。未来，比亚迪也会坚持以技术创新为驱动，携手更多相关方共同构建一个更清洁、更绿色的世界。

比亚迪与优步达成战略合作关系



比亚迪与Uber达成战略合作

2024年7月，比亚迪与优步（Uber）达成战略合作伙伴关系，计划在全球关键市场投放10万辆全新比亚迪电动汽车，以进一步扩大优步平台上的电动车阵容，推动电动汽车的普及及环保出行的生活方式。

比亚迪成为2025年欧洲U-21官方合作伙伴

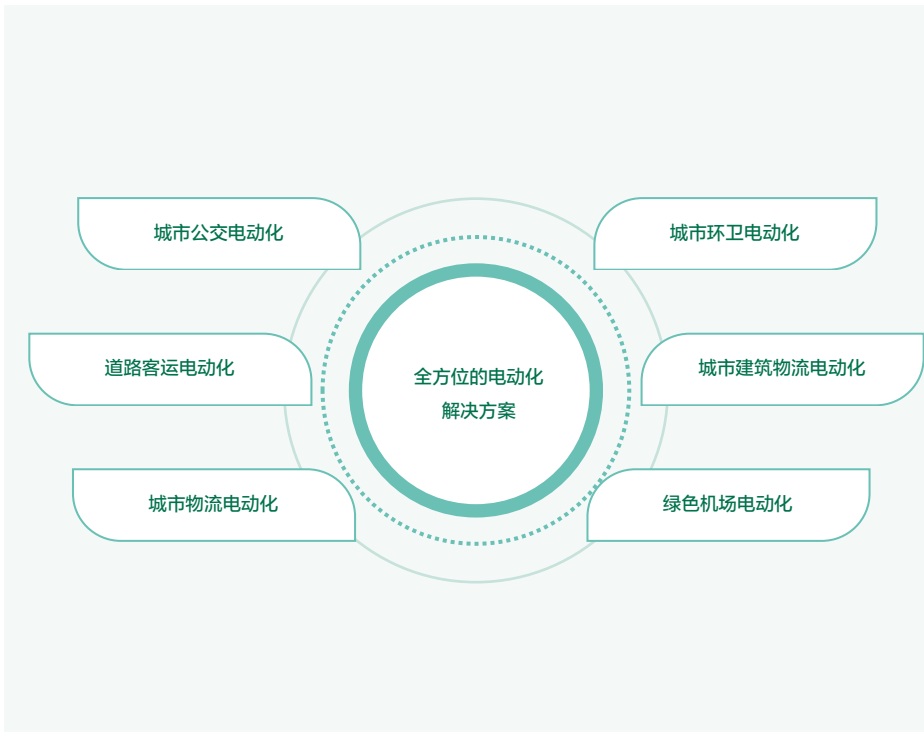


比亚迪成为欧洲U-21官方合作伙伴

2024年12月，比亚迪宣布成为2025年欧洲U-21足球锦标赛官方合作伙伴（欧洲U-21），成为首个连续与欧洲杯和欧洲U-21合作的新能源汽车品牌。2025年欧洲U-21期间，比亚迪将提供官方用车，届时欧洲消费者将近距离领略新能源汽车的技术魅力和绿色发展理念。

◆ 城市出行电动化解决方案

在商用车领域，比亚迪持续引领全球新能源商用车产业变革。目前，比亚迪商用车在城市出行、城市物流电动化领域布局了多款产品，实现了城市公交、出租车、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、城市环卫，以及仓储、港口、机场、矿山等10个领域的全覆盖，构建了全方位的电动化解决方案。



比亚迪商用车正以新能源科技，点亮全球更多绿色梦想。我们通过持续的技术创新和突破，将商用车足迹推广至世界，遍布全球六大洲、70多个国家和地区，超过400个城市。比亚迪纯电动客车单车最高行驶里程已超过59万公里，创造了全球纯电动客车最高里程行驶记录。未来，比亚迪将持续深耕绿色技术，为全球带来更环保、更高效的城市电动化交通解决方案，携手推动全球绿色转型。

比亚迪BD11巴士，引领全球公共交通绿色转型



比亚迪BD11在伦敦全球首发

2024年5月，比亚迪在英国伦敦发布搭载新一代刀片电池大巴底盘的纯电动双层巴士BD11。比亚迪BD11纯电动双层大巴采用了最新的比亚迪核心技术，所搭载的全新一代刀片电池双层大巴底盘将电池与车架集成，显著增加续航和车身刚度，为广大消费者提供清洁、环保的公共交通选择。

比亚迪纯电动工程车，推动工程建设低碳转型



比亚迪纯电动工程车

比亚迪纯电动工程车T25、T31聚焦隧道、工程桥梁施工、矿用等场景，致力于打通工程建设的‘最后一公里’，肩负起运输领域节能减排的责任。纯电动工程车T25、T31搭载比亚迪刀片电池，能有效规避电池热失控风险，可靠耐用，且充电迅速，大幅缩减充电耗时，契合绿色低碳需求。此外，借助高效率电控系统，车辆能够精准调控能耗，提升能源利用效率，降低运营成本，切实展现出绿色高效优势，全力打造绿色施工典范。

比亚迪轻卡T5系列，提供绿色物流解决方案



比亚迪轻卡T5

比亚迪T5作为全新一代新能源物流车产品，依托核心三电技术，搭载高安全刀片电池、高效率专用发动机，高度集成高低压电控系统，满足绿色物流全场景运输需求，为城市绿色物流带来整体解决方案。其中，T5DM 采用高安全轻量化设计，既确保车身稳固可靠，又兼顾高效运输需求，货箱容积宽敞开阔约18m³，一趟运输能承载更多货物，有效提升物流效率。

在NEVC2024第九届中国新能源物流车挑战赛中，比亚迪轻卡T5系列斩获多项大奖。凭借节能、续航、动力和制动的突出表现，T5DM荣获“全能金奖”，充分展现了比亚迪轻卡绿色节能、超强性能的产品实力。

比亚迪叉车，赋能绿色工厂



比亚迪叉车

比亚迪叉车以绿色、智能、创新为核心理念，致力于推动制造业转型升级。在智能化方面，比亚迪叉车推出了涵盖前移式、堆垛式等多种类型的全场景搬运机器人矩阵，为各行业提供从仓储到运输的全流程智能搬运解决方案。在绿色低碳方面，比亚迪锂电叉车搭载磷酸铁锂电池，使用过程中无重金属污染等，避免了传统燃油叉车的尾气污染和铅酸电池的酸雾排放问题。同时，比亚迪锂电叉车相较于传统燃油叉车节能效果显著，可节省能源消耗约40%。随着智能制造的深入发展，比亚迪叉车将持续赋能绿色工厂建设，为物流行业注入绿色新能源动力，推动制造业向可持续发展的方向迈进。

绿色能源

比亚迪在新能源领域率先开发出全新商业模式“光储一体化”，致力于新能源的获取、存储和应用，让清洁能源改变世界。

◆ 二次充电电池

我们在二次充电电池领域进行全产业链布局，凭借100%自主研发、设计和生产电池的能力，始终致力于为全球用户提供高效、安全、可靠的新能源解决方案。我们布局镍氢电池、钴酸锂电池、磷酸铁锂电池和三元电池，广泛被应用于电子产品，电动汽车，储能等领域，并以创新驱动发展，促进全球电池产业的绿色变革。

☆ > 比亚迪电池赋能绿色新未来

6年3.5W小时
与整机同寿

系统循环寿命
≥7000次



集成版工程机械电池

2024年，比亚迪发布集成版、超混版及快充版三款工程机械电池新品，赋能绿色新未来。其中，集成版作为全球首款CTB工程机械电池，能量密度可达到320WH/L的高集成度，能以更少的空间存储更多电量。在使用寿命上，集成版拥有6年3.5万小时的超长寿命且与整机同寿，系统循环寿命超7000次，大幅度降低更换频率，提升资源利用率。三款电池均全系搭载高安全LFP刀片电池，不仅保障使用安全，还延长了电池整体生命周期，减少废弃物产生，从多方面助力行业绿色、高效、可持续发展。

☆ > 比亚迪助推锂电池铁路绿色运输



铁路试运全国首发仪式现场

动力锂离子电池铁路运输面临着法规缺失、安全要求严苛、包装规定特殊等诸多难题，急需更高效、环保的运输解决方案。为助力锂电铁路绿色运输，比亚迪自2021年筹备专项组专注于解决动力锂离子电池铁路运输的挑战，从包装设计到产品性能等多个维度为运输相关标准的制定提供技术支持，并全力配合完成关键安全验证测试等工作。2024年11月，比亚迪动力锂电池铁路试运全国首发仪式在重庆举行，标志着锂电池铁路运输新时代开启，将大幅削减公路运输锂电池所产生的碳排放，为电池运输提供绿色新路径。

☆ > 比亚迪携手全球电池联盟，领航电池产业绿色变革

全球电池联盟（GBA）致力于在2030年前打造可持续电池价值链。2024年11月，比亚迪在GBA第二轮“电池护照”试点项目中，通过收集、交换和整理关键矿物供应链中的材料来源、化学成分、制造历史及可持续性表现等数据，完成了试点供应链地图，确保生产数据可追溯性，并构建针对上下游企业的ESG评分体系，以此有效管理供应链可持续发展相关的风险，助力推动全球电池价值链公平、透明、绿色发展。未来，比亚迪将深化与GBA合作，持续助力全球电池产业绿色变革。

◆ 太阳能光伏

我们坚守对于清洁能源机遇的信念，乘中国碳达峰碳中和目标之势，施行垂直一体战略，已布局硅片加工、电池片和光伏组件制造、光伏系统等全产业链，致力于以优质的光伏产品、完善的光伏系统解决方案，助力实现人与自然的和谐共处，为全球可持续发展做出贡献。

2024年

比亚迪太阳能在光伏组件领域可融资价值高居**全球第10位**，并连续多年列入
Bloomberg Tier1 全球一级组件制造商榜单。



我们推出的太阳能光储用一体化解决方案能够保证电力平衡供应，保障清洁电力持续稳定输出，适用于户用分布式光伏、工商业分布式光伏、大型地面电站、农光互补、渔光互补等应用场景。为推动产业技术创新和进步，我们在持续加大技术研发力度，建设新型智能化生产基地，全新产线能够完成高精度组件的生产制造，提升组件产品在光线吸收效率、环境适应性等方面的表现。同时，比亚迪太阳能还通过硅片薄片化、银浆技术更新、胶膜技术迭代等技术升级措施，推动N型光伏产品性能升级。



> HALO系列高效组件，实现效率和高功率的双重突破

2024年，比亚迪太阳能于第十七届国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会（SNEC）上首发采用HJT电池技术的HALO系列高效组件。比亚迪太阳能HALO系列组件采用了先进的N型高异质结技术，结合SMBB技术，凭借天然双面结构实现双面率最高可达95%，组件效率高达23.18%，最高输出功率可达720W，全生命周期内带来更多发电量增益，进一步减少度电成本，实现了效率和高功率的双重突破。



比亚迪太阳能HALO系列高效组件

此外，我们在太阳能组件生产过程中能够全方位贯彻低碳理念，完善光伏产品制造工艺，进一步减少碳排放量，并大幅度降低太阳能电池生产成本，让太阳能发电的费用与煤电相当，加速了太阳能发电普及过程，让清洁能源惠及更多家庭，为构建可持续发展的美好未来铺就坚实的能源基石。



> 比亚迪太阳能，低碳组件助力低碳转型



比亚迪太阳能组件制造

比亚迪太阳能在组件设计之初就注重全生命周期的低碳环保，通过无废物设计和可回收设计，优化材料选择，采用可回收或可再生材料，推动环保材料的应用。在供应链环节，比亚迪与绿色供应商合作，优化物流管理，减少运输能耗和碳排放，并建立长效供应链管理机制，定期监控能源消耗和碳排放。为应对光伏组件“退役”问题，我们积极探索废弃光伏组件的拆解回收，致力于建立完善的产品回收和处理体系，严格遵守欧盟《报废电子电气设备指令》（WEEE指令），确保光伏产品在使用寿命结束后能够得到妥善处理。光伏组件的主要材料如玻璃、铝框、焊带、电池片等均可循环利用，通过多种技术路径拆解处理废旧组件，确保资源高效利用。



> 比亚迪太阳能，助力南非解决“电力荒”



比亚迪太阳能南非地面电站

煤炭依旧是南非的电力主要来源，传统发电方式难以满足南非全国的用电需求，且火电机组服役年限到达30年后故障频发，种种原因导致南非存在巨大的电量缺口。为解决南非面临的“电力荒”问题，比亚迪太阳能利用先进的光伏技术，推动南非能源结构转型，为当地居民提供绿色电能。以86MW的大型地面电站为例，比亚迪太阳能为该电站供应全部光伏组件，项目建成后该光伏电站每年生产绿电约217GWh，可输送到8.74万户南非家庭中，极大缓解了南非全国用电紧张的局面，并且每年可减少超18万吨的二氧化碳排放，相当于植树约154万棵。

◆ 储能

我们专注于储能系统及设备的技术研发和推广应用，依托磷酸铁锂电池技术，建立全面覆盖电源侧、电网侧、用户侧等应用领域的产品，致力于为客户提供全场景、全价值、全生态解决方案，满足能源存储、削峰填谷及调峰调频需求，促进可再生能源发电配套及电力辅助服务，推动全球能源低碳转型，携手迈向清洁和可持续的未来。比亚迪早在2008年就已进军储能领域，是国内最早布局储能的企业，现已成为全球电化学储能领军企业，位列全球储能行业第一梯队。

截至报告期末

我们的储能业务已覆盖**110**个国家和地区，拥有**350**个储能项目

超**75**GWh的商业运营经验和超17年的运行数据支撑。



> 比亚迪魔方MC Cube储能系统，引领低碳未来



魔方MC Cube储能系统

2024年4月，比亚迪重磅推出满足新国标GB/T 36276且拥有6.432兆瓦时超大容量的全新一代魔方储能系统MC Cube-T。“比亚迪魔方”储能系统搭载刀片电池，采用全球首创超级集成CTS技术，零部件数量减少36%，空间利用率提高98%，有效践行了低碳节能理念，并通过UL9540A国际认证，具有极致安全、高效率、长寿命等优势，可灵活组合应用于电源侧、电网侧、用户侧储能全场景，适用“沙戈荒丘滩海”、严寒、高海拔等各种应用环境，实现储能系统的普及应用。同时，“比亚迪魔方”能够维持电网稳定，改善电能质量，平衡电力生产和消纳，借助高压级联技术和构网技术结构性改变储能并网形式，使用黑启动技术全面守护电力系统安全。



绿色运营

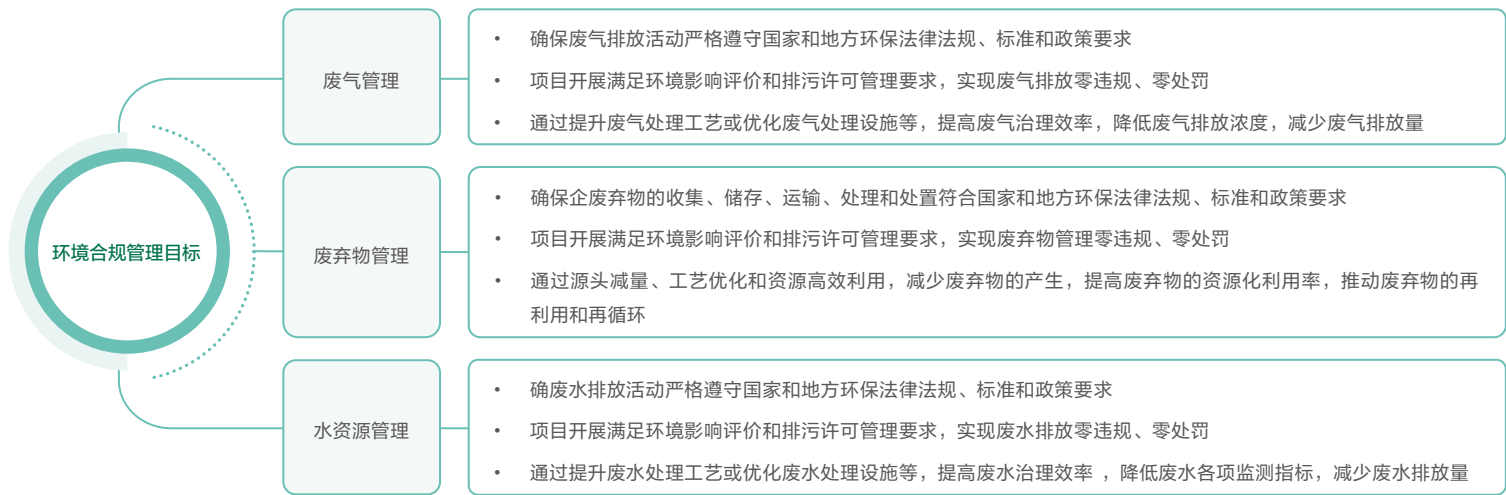
比亚迪持续完善环境管理体系并提高环境管理水平，以高标准、严要求落实环境管理工作。在制度管理方面，我们已制定《比亚迪环境管理政策》和《比亚迪公司节能减排管理程序》等多项内部管理制度，以规范我们的环境管理工作。

在管理架构方面，我们建立了“公司级-各地区级-各事业部级”的三层级EHS委员会架构，其中由公司总裁担任EHS委员会主任，自上而下推动比亚迪的EHS管理。2024年，比亚迪持续推进环境管理体系建设，我们的ISO 14001环境管理体系认证覆盖员工24.90%¹⁰；我们已依照ISO 14001标准建立比亚迪内部环境管理体系标准，内部标准管理覆盖100%员工。截止2024年末，比亚迪已拥有6家国家级绿色工厂，2家国家级绿色供应链管理企业。

环境管理体系

◆ 环境管理目标及考核

我们充分结合重要环境因素，设定可测量、可评价的环境合规管理目标，并将实现环境管理目标的措施融入运营流程，持续提升环境绩效表现。同时，我们亦将考核奖惩作为环保工作的主要抓手之一，制定《比亚迪安全环保奖惩规定》，通过正向激励和负向约束引导员工行为，强化环境责任管理。2024年，我们的生产运营基地未发生环境事故、无环境行政处罚。



¹⁰ 覆盖率按截至2024年12月31日的公司员工人数比例统计

◆ 环境风险防范与控制

我们建立《比亚迪公司环境因素识别与评估作业办法》等内部管理制度，主动识别生产运营过程中的各种环境因素，并评估其对环境产生影响的程度，建立并完善响应的风险管控措施，有效提升环境风险应对水平。

为有效应对相关环境风险，我们制定包括环境影响因素识别、风险点排查和隐患治理、防范措施在内的各项环境应急预案，明确应急响应程序和处置措施，确保在发生环境污染事件时能够迅速、有效地应对。同时，我们会定期开展危险化学品泄漏、工业废水泄露等应急演练，持续提升员工的风险应对能力。

📁 > 危险化学品灼伤及泄露演习安全培训

2024年5月，为在工厂内部建立有效的应急联防机制，比亚迪举办危险化学品灼伤及泄露演习安全培训，通过演练前安全培训、应急物资准备、应急事故场景模拟、应急响应等流程，提高员工应对突发事件的安全意识和应急能力。

◆ 环保宣贯与培训

我们注重员工环保教育工作，每年度积极开展针对环境合规管理、废弃物减量化、提升能源使用及水资源使用效率等系列主题培训，以提升全体员工的环保意识及环境管理能力，不断改善环境管理表现。

2024年

我们以培训讲座的形式开展包括可持续发展监管要求、碳管理及目标设定、生物多样性保护、环境管理合规等主题共**3,747**场环保相关培训，培训时长达**5,751**小时，超过**260,000**名员工参与。



📁 > 环保相关系列培训

环保合规管理培训

2024年6月，比亚迪举办企业环保合规管理培训，聚焦环保合规要求及管理重点等内容，重点介绍环保风险及违规案例加以警示，不断提升员工的环保合规意识以及实际操作能力，帮助员工更好地识别和管理与环境相关的风险，减少潜在的环境事故。

废弃物管理培训

2024年12月，我们针对全体员工开展了危险废弃物专项管理培训，通过危险废弃物管理政策、危险废弃物管理台账及数据分析等说明，提升员工在废弃物数据等的统计及报告、废弃物管理等方面的能力。

能源管理培训

2024年，我们开展多项能源相关管理培训，培训内容包括节能低碳政策、绿色制造体系建设、能源管理体系等相关内容，全方位提高员工节能管理能力，挖掘比亚迪节能降耗潜力。

水资源管理培训

2024年，我们每季度组织全体员工参加水资源管理提升培训，涵盖水资源现状、节水方法等内容，增强员工节水意识，提升员工在水资源效率提升方面的能力。我们每周在宣传栏、电子显示屏等发布节水及污水减量相关内容，分享优秀节水案例和经验做法，鼓励员工积极参与污水减量行动。



环境合规管理

比亚迪严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及《重点行业挥发性有机物综合治理方案》等政策要求，制定并实施《比亚迪公司固体废物管理程序》《比亚迪公司废水、废气、噪声排放监测及控制程序》《比亚迪公司环保设施运营管理规定》等相关环境管理制度，规范排放物管理。

2024年

我们投资约**14.11亿**元处置三废

废水、废气、噪声等污染物排放达标率**100%**



◆ 废弃物管理

比亚迪明确各类废弃物的管理程序及各相关部门的管理责任，建立了完善的废弃物分类收集、贮存、转运和处置体系，确保按照废弃物的类别进行分类收集、标识与处理。持续加强废弃物的规范化管理和合规处置。



一般固体废物管理

我们的一般固体废物主要包括工业垃圾、生活垃圾、无价值废料等。我们倡导废弃物的减量化、资源化处理，设立垃圾分类处理设施，积极识别可回收利用的一般固体废物并推动其循环使用，最大限度减少填埋量。同时，为确保一般固体废物得到妥善处置，我们委托第三方机构对一般固体废物进行运输、利用和处置，并对其相关资质及技术能力进行审核，确保严格落实污染防治要求。

危险废弃物管理

我们的危险废弃物主要包括废矿物油、漆渣、废有机溶剂等。我们遵循运营所在地的法律法规及管理要求，对危险废弃物进行收集、储存、运输和处置等。针对危险废弃物，我们会按照其危险特性进行分类收集及打包，填写危险废弃物管理台账。此外，我们会按照当地法规要求粘贴危险废弃物标签，并划分不同区域存放不同种类危险废弃物，并在入库前针对标签信息等进行复核。我们严格执行危险废弃物转运联单制度，将危险废弃物交由具有资质的第三方机构进行转运及最终处置，并定期复核其转运及处置资质、处置情况等，确保危险废弃物的合规处置。

在确保危险废弃物合规处置的同时，我们积极探索并落实危险废弃物减量化措施，通过创新性的废弃物管理手段，从危险废弃物总量减量、车间产生量减量等方面制定减量化措施。



> 危险废弃物减量化项目

2024年，我们在深汕、长沙、郑州、合肥等整车基地广泛应用水性废溶剂回收利用技术，废溶剂中的树脂、色浆等物质经过絮凝剂作用后絮凝成大颗粒，经离心机实现固液分离，离心液经陶瓷膜过滤和离子交换树脂提纯后，得到的溶剂可与新鲜溶剂配比后重新循环利用，废溶剂回收利用率达到90%，水性新鲜溶剂用量削减超过60%。

◆ 废水管理

我们的废水主要来自生活污水和工业废水。为确保废水的有效处理，我们对各类废水进行分类，并根据其来源和性质采取相应的处理措施，其中工业废水按照分类收集、分质处理的处置方案进入工业园区废水处理系统，生活污水进入园区设立的化粪池处理，确保废水达标排放。

比亚迪主要运营地的污水处理站的主要处理工艺包括物理化学混凝沉淀、气浮分离沉淀、生物脱氮除磷工艺等，并按照废水污染监测制度及检测方案，定期对pH值、化学需氧量、氨氮等废水关键指标进行监测。同时，我们也建立了在线监测系统实时监测废水排放情况，委托第三方机构开展定期废水检测，并积极投入资源优化废水处理工艺，提升废水水质，确保废水排放符合国家相应的法律法规及标准。此外，我们还制定了废水应急响应计划，采取措施管理废水排放风险，一旦发生废水泄漏事件，立即启动应急预案，采取控制措施，防止污染扩散。

◆ 废气管理

我们自身运营产生的废气排放主要来源于汽车整车及零部件制造、电池制造、电子产品制造等工艺过程和工业生产中的燃料燃烧等，包括挥发性有机化合物（VOCs）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、颗粒物（PM）等。为了有效缓解废气排放对环境造成的危害，我们严格遵守国家和地方废气管理相关的法律法规、标准和政策要求，采用规范的废气处理流程及处理工艺，确保废气排放零违规、零处罚，并通过综合施策、多措并举，提升废气管理效能。

我们针对不同类型的废气，采用相对应的废气处理工艺。对于低浓度、大风量的废气，我们采用沸石转轮与蓄热氧化工艺处置；对于高浓度的废气，我们优先进行溶剂回收，并采用高温焚烧或催化燃烧等技术进行处理。



2024年，我们在运营范围内持续投入资源，开展设施设备改造并优化废气排放处理方法，大大改进了大气污染防治的工作效果，减少整体废气排放。

★ > 废气减量化项目

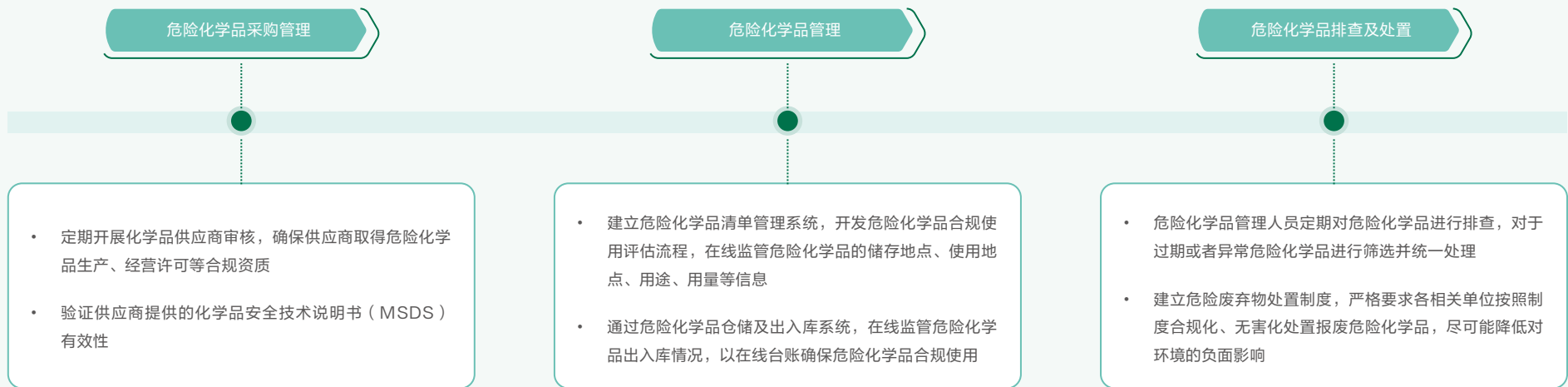
2024年，我们针对西安草堂厂区进行废气处理设施升级改造，完成项目改造后VOCs年排放量预计减少84.57%，VOCs排放浓度减少约66.7%。此外，我们在涂蜡工艺中统一采用催化燃烧装置，对比原先采用的活性炭吸附工艺每年预计减少VOCs排放量30,535.6吨。

◆ 噪声管理

比亚迪严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等噪声管理相关法律法规并参考《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家与地方标准，确保厂界噪声符合环境排放标准，减少和防止噪声污染和危害。我们对生产厂房周边附属设施、环保设施、空压站、冷却塔等设备噪声进行优化技术改造，对生产设备采取隔音、降噪、吸声、减震等措施降低噪声排放。同时，我们会制定厂区环境监测计划，并每年针对厂界噪声进行检测。

◆ 化学品管理

比亚迪制定并实施《比亚迪公司危险化学品安全管理办法》，明确危险化学品的采购、运输、储存、使用等方面管理要求，全方位、全流程保障危险化学品的管理合规。



我们开展化学品专项及定期检查，逐一排查化学品管理方面可能存在的安全隐患，并督促及持续跟踪有相应问题的整改，以建立健全隐患治理长效机制。2024年，各事业部共开展化学品检查6,892次，持续提升化学品安全管理水平。为有效应对化学品相关的突发事件，我们已建立危险化学品应急组织架构及应急预案，规范危险化学品相关突发事件的应急程序，并配备充足的应急物资，定期开展应急演练及相关管理培训，确保各层级员工熟练掌握危险化学品应急处置流程。

2024年

我们共举办**899**场危险化学品及有害物质管理培训，
超过**60,000**名员工参与。



资源使用

◆ 能源管理

节能降耗是减缓气候变化的核心工作。比亚迪严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，制定并实施《比亚迪节能减排管理程序》，明确能源管理职责，规范能源计量、节能改造、能源使用等方面管理程序，并落实节能奖惩机制，强化能源使用管理和监控。

我们致力于以管理和技术双重举措提升能源使用效率，持续推进ISO 50001能源管理体系认证，并定期开展能源审计工作，通过实地考察、数据收集与分析等，全面评估能源使用情况，进一步针对性推动各项能源管理提升工作。有关本集团能源管理的详情，请参阅本报告《碳中和目标》部分。

◆ 水资源管理

比亚迪严格遵守《中华人民共和国水法》，在运营过程中持续推进水资源的高效利用。本年度，我们不涉及水风险或高水压力地区的运营点，在获取适用水源方面没有任何问题。

我们遵循“节约用水，总量控制，计划用水，综合利用及讲究效益”的原则，每年制定节水发展规划，不断加强水资源管理。我们开展水资源使用评估，根据用水单位实际用水量，确定其相应的用水定额，并严格监督其执行情况。

同时，我们贯彻“减量化、再循环、再利用”的水资源使用理念，调整用水结构，并持续加强节水宣传，通过张贴宣传标语及标识、开展节水培训等，推动水资源的管理优化。

减量化

按照节水发展规划，减少用水，并更换节水用具，定期维护和管理供水管网、用水设施、设备和器具，降低渗漏率

再循环

对设备冷却水、冷凝水进行循环及回收使用，如在泰国工厂回收空调冷凝水供至冷却水塔使用

对涉及清洗线的槽体设置溢流回流，减少溢流口，并通过清洗水循环使用设备等方式，有效提高水资源利用

再利用

建立中水回用系统，将处理后的生活污水和工业废水达到回用标准后应用于员工宿舍冲洗卫生间、工业园绿化、道路清洁等



> 工业用水回用项目

2024年，我们开展了多项水资源管理项目，以节约用水并提高水资源使用效率：

在惠州基地，我们投资1.3亿元对园区内三个废水站进行改造，对于难处理的高盐分、重金属废水采用膜处理等方式高效处理并进行回收，可回用60%工业用水，每天至少可以回用1,600m³工业用水。

在包头基地，我们对电池工厂实施喷水管改造，通过调整喷水管等设备间的距离，降低喷嘴流量，显著提升了水资源利用效率，每年可节省约140,412.34吨水。

在西安基地，我们针对曲面抛光机的使用开展节水改造，通过加装多级过滤系统，实现水循环使用，每年可节省约120,835吨水。

循环经济

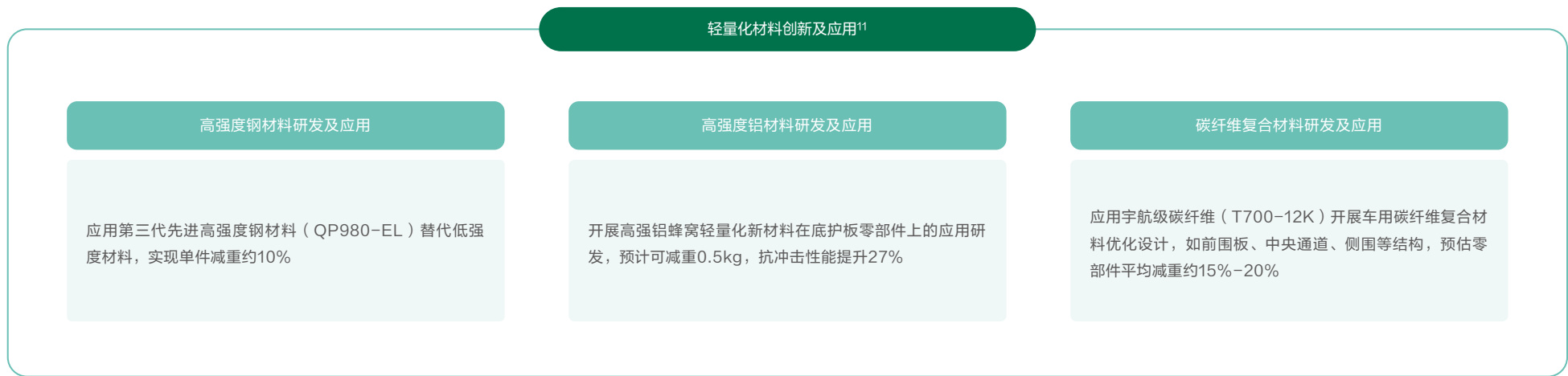
在推动可持续发展的进程中，循环经济已成为制造业企业实现资源高效利用和环境保护的关键路径。比亚迪积极探索绿色循环低碳的发展模式，致力于打造资源闭环流动、环境和谐共生的循环经济体系。

◆ 可持续设计

比亚迪贯彻落实可持续设计要求，在产品开发、建设运营等过程中，通过优化技术路线、创新研发轻量化材料、可持续建筑设计等方式，减少资源消耗。

在技术路线优化方面，我们通过减薄太阳能电池、更新有机相浆料配方、优化工艺程序、提高产品功率瓦数等方式，在提升产品工作效率的同时，延长组件寿命，节约材料的使用。我们通过多种材料融合设计进行轻量化材料创新，如将轻质热塑性复材与高强钢融合用于制造电池包底护板，相比普通钢方案轻量化效果显著，积极开发并应用高强度、高成型性的钢材，创新开发碳纤维复合材料及工艺，以替代较重的钢材。同时，我们在建筑设计中融入可持续发展理念，通过雨水回用系统、高效节能空调、照明节能等措施，打造节能高效的建筑，实现资源的高效利用和环境的友好发展。

我们始终秉持材料轻量化、小型化、易回收、再利用的理念，在产品开发阶段充分融入轻量化设计，广泛应用轻质材料，持续推动轻合金、高分子、复合材料等轻质材料在整车中的应用，如在发动机本体（缸体、缸盖、油底壳）、电池包、热交换系统等采用压铸铝合金材料，加快结构创新与集成设计进展，推动整车轻量化技术迭代。此外，我们在商用车中还采用了集成化骨架合装、风道滑槽、座椅侧挂支架等装配断面设计，有效减少了零散式支架的分布，实现了单车平均减重超100kg以上。



¹¹ 以上技术应用于比亚迪部分车型

◆ 绿色材料

回收循环材料的使用

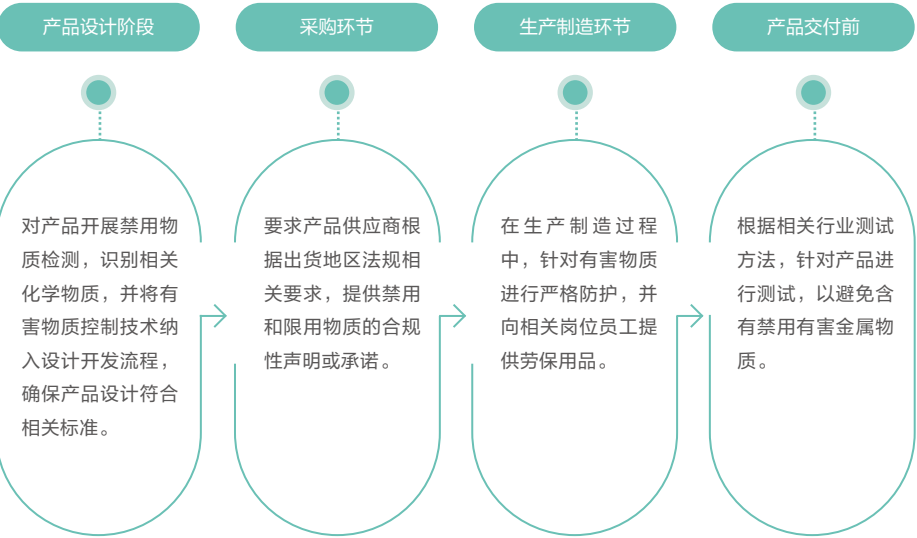
比亚迪积极推动绿色可回收材料的使用，在产品的金属零部件中大量采用可回收属性强的铝合金实现金属的循环再用。对于非金属材料零部件，我们积极开发热塑性材料替代热固性材料，提升零部件材料的可回收性。

比亚迪多款车型在环保性能上表现突出，其材料可回收利用率超过欧盟RRR指令2005/64/EC的要求，达到行业领先水平。具体数据如下：

比亚迪部分车型可再利用率及可回收利用率		
车型名称	可再利用率	可回收利用率
比亚迪元up	88.1%	97.7%
比亚迪海狮07	88.5%	97.7%
比亚迪海豹05	87.6%	98.0%
比亚迪海鸥	86.2%	97.5%

有害物质的管控与替代

比亚迪基于全生命周期管理理念，构建了覆盖业务全链条的有害物质管控体系，实现行业领先的环保合规性。我们遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》、GB/T 19515-2023《道路车辆 可再利用率 and 可回收利用率 要求及计算方法》，并融合欧盟ELV指令2000/53/EC、《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS指令）、《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH法规）、斯德哥尔摩公约（POPs）等海外禁用物质法规要求，完善针对产品设计、采购、生产制造、产品交付等环节产品材料的全流程管控，确保有害物质得到有效控制，为消费者提供安全、环保的产品。



比亚迪乘用车有害物质管控措施

制定有害物质管理政策

制定并动态更新《乘用车禁限用物质要求》、《比亚迪乘用车禁限用物质和回收利用管理规定》等管理要求，实时关注行业法规的更新，确保内部管理标准始终与全球最新法规要求保持同步

进行原材料有害物质溯源管控

要求供应商通过行业材料数据申报系统（CAMDS）逐级提交材料成分数据，实现供应链4级（原材料-部件-总成-整车）数据穿透，并提交第三方出具的产品有害物质检测报告，基于供应链进行有害物质数据追溯

建立有害物质检测实验室

自建CNAS认可有害物质检测实验室，配备ICP-OES、GC-MS等设备，100%覆盖国标要求的铅、汞、镉、六价铬等有害物质检测能力，并且积极开发并建立邻苯类增塑剂、多环芳烃（PAHs）、短链氯化石蜡（SCCPs）等国际关注前瞻性有害物质检测能力



> 磷酸铁锂启动电池，推动整车无铅化变革

比亚迪全球首创12V磷酸铁锂启动电池，体积小，重量轻，仅2千克，且采用新型包覆石墨、预锂化、高稳定电解液等长寿命技术，实现与整车同寿命，有助于提高燃油经济性、增加电动汽车的续航里程。

磷酸铁锂启动电池取代传统的铅酸电池，实现启动电池无铅化，解决汽车铅含量削减的最大瓶颈难题，推动了整车无铅化技术的发展，契合了全球对环境保护和可持续发展的共同追求。

我们通过优化工艺方法、淘汰替换等方式，持续提升有害物质管控表现，并定期针对员工开展有害物质管控相关培训，强化员工对禁用物质的认识，全方位提升有害物质管控能力。



> 有害物质管控培训

2024年，我们开展了包括《汽车禁限用物质合规介绍》在内的三场主题培训，共覆盖1,000多人次，培训通过对有害物质合规管控要求等内容进行详解，进一步提升了员工针对有害物质等原材料的理解与认识，强化其针对自身管控责任的理解。

同时，我们积极推动有害物质管理体系认证，确保产品安全性和环保性。其中，上海比亚迪有限公司获得IECQ QC08000有害物质过程管理体系认证，上海比亚迪有限公司消费类电池测试中心、比亚迪股份有限公司材料分析测试中心、比亚迪汽车工业有限公司汽车及零部件检测中心等获得ISO 17025 实验室认可。



IECQ QC08000 有害物质过程管理体系认证



ISO 17025 实验室认可

◆ 循环回收利用

在绿色回收方面，比亚迪正积极变革业务运营模式，全力打通可循环材料的回收利用链路。我们制定了《比亚迪再生资源出售管理通知》等相关管理制度，根据物料材质将其划分为10大可再生资源物料组别，针对物料进行精细化管理，确保有效管理资源循环利用。同时，我们也建立了完善的废弃物回收体系，与专业的回收企业合作，对生产过程中产生的废弃物进行分类回收和再利用，实现资源的闭环管理。

整车材料回收

比亚迪聚焦资源循环再生领域，不断加强整车部件的回收利用工作。为实现资源的高效再利用，我们自建回收线，将内部产生的废铝、汽车拆解产生的废铝等进行回收使用，在保证产品质量的前提下循环应用于车身铝制零部件的生产过程，成功构建内部循环生态。

2024年，我们持续推动废铝的回收利用，废铝回收量相较于2023年的20,239.26吨增长至162,178.73吨，增长率高达701.20%，其中整车部件（如电机外壳等）的废铝回收量达到了103,418.32吨，占总回收量的63.8%。未来，我们将继续加大资源循环利用的投入，深化与上下游企业的合作，探索更多创新性的回收利用方式，为实现更加绿色、低碳、可持续的汽车产业贡献力量。



动力电池回收

我们亦积极布局动力电池回收利用业务，在自身生态内部打造“电池生产—整车生产—电池回收—梯次利用—再生利用”的完整端到端的产业链闭环，有效延长电池的生命周期，助力循环经济发展。



在回收渠道方面，我们以全国各地的工业园为依托，设立集中贮存型网点，并凭借高效强大的物流运输体系，构建覆盖范围广泛、运作流畅的电池回收网络，确保废旧动力电池回收及时高效。针对海外退役电池，我们与海外回收商签订回收协议，对退役电池进行回收处理。

同时，我们充分挖掘动力电池残值，推动回收电池的梯次利用。我们建设梯次电池生产基地，将回收动力电池再加工为梯次电池产品，可广泛应用于储能电站、备电系统、太阳能路灯等多个领域，实现电池的高值化利用。我们亦全过程记录与跟踪梯次电池信息，实现产品质量可追溯、流向可监控，为产品的安全性与合规性提供有力保障。

在评估筛选方面，比亚迪旗下的回收工厂对退役电池进行拆解评估，选择合适方式对电池进行综合利用，凭借闭环价值链带来的核心技术把控，实现高效的精细化拆解回收。同时，我们与再生利用白名单企业在拆解回收方面达成合作，提升拆解质量与效率。

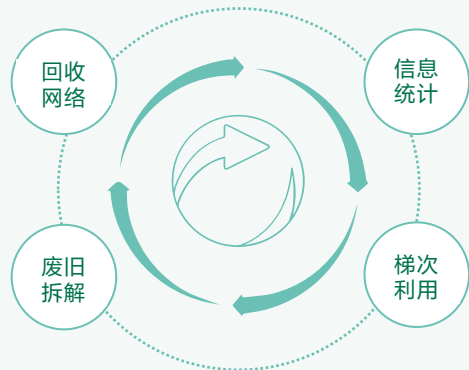
截至报告期末

比亚迪已建立**2**家电池回收工厂，共回收超过**10,000**吨动力电池。



为确保动力电池的有效回收，我们亦建立了电池回收方案及回收实施流程。电池回收相关部门确认客户动力电池回收需求以后，现场对动力电池进行技术检查和登记后将需回收的动力电池运送至仓库，并对其进行备案、暂存。电池处理部门在收到动力电池回收备案信息后，将委托回收工厂接收动力电池并将回收信息备案，进行回收利用或者绿色环保化处理。同时，我们高度重视产品溯源工作，按照相关要求，对梯次产品从回收源头到最终应用的全过程信息进行详细记录与跟踪，确保产品质量可追溯、流向可监控，为产品的安全性与合规性提供了有力保障。

回收流程



回收方案

我们以实际行动积极推动电池回收领域的发展。2024年，我们参与了由国家电网河南省电力公司主导的重点项目《梯次利用电池储能系统安全应用调控技术研究及示范》等，助力推进梯次利用技术的研究与应用。在建立比亚迪自身梯次利用标准体系的基础上，我们还积极参与政府相关回收利用政策法规的制定工作，如工信部发布的《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》以及国务院计划出台的《锂离子电池回收利用管理办法》，通过贡献我们在电池回收领域积累的宝贵经验与专业智慧，助力电池回收行业朝着更加规范、高效的方向发展。

绿色包装

我们在生产制造及运输环节持续推进绿色包装的广泛使用，积极开展包装材料回收项目。针对物料包装盒、纸箱、泡沫箱等设置专门的回收放置处，以实现相关材料100%的循环利用。我们积极与供应商开展合作，携手推动使用可回收材料生产纸箱等包装材料。在材料替代方面，通过采用耐用性强、可复用、空间利用效率高的包装材料替代一次性使用材料，实现包装材料的循环利用。



> 拓展循环包装的使用

2024年，我们使用可循环使用的欧洲标准周转箱（EU箱，European Standard Container）、围板箱、塑料叉板，代替纸箱、木箱及木叉板，有效减少包装箱材使用，共节省纸箱324.8吨，木箱295.2吨。

生物多样性保护

生物多样性是地球生命的基础，是人类赖以生存和发展的重要自然资源。比亚迪深刻认识到保护生物多样性的紧迫性和重要性，严格遵守国家和地方关于生物多样性保护的法律法规，制定并发布《生物多样性保护宣言》和《无森林砍伐宣言》，承诺在企业的生产经营活动中，遵循生态友好的原则，减少对生态系统的干扰和破坏。比亚迪明确最高管理层或董事会作为生物多样性保护的最高决策机构，全面负责整体保护工作的战略指导与监督，确保公司在生物多样性保护方面的各项举措与公司发展战略紧密结合，并符合社会与环境可持续发展的要求。

为加强生物多样性保护，比亚迪在厂区建设选址阶段，尽量避免在自然保护区等敏感区域建厂，优先选择已开发区域，减少对自然环境的破坏。同时，我们在厂区建设前会针对建设区域进行详细的生态评估和物种调查等，评估建设项目对当地生态系统的影响，并针对性制定保护措施。同时，我们在后期运营过程中实时监测废水、废气等排放情况，确保达标排放，确保不对当地生态环境造成影响。

我们亦积极开展多项生物多样性保护活动，其中西安站活动聚焦秦岭四宝，通过科考与生态教育提升公众对生物多样性的认知，助力珍稀物种的保护；合肥站以长江特有物种为切入点，唤起社会对长江流域生态保护的关注；普洱站以追踪亚洲象与热带雨林生态考察为核心，呼吁社会共同参与生物多样性保护。

> BYD CLUB追光者计划西安站

2024年，比亚迪“BYD CLUB追光者计划”在西安开展了野生动物保护公益活动，以珍稀物种秦岭四宝——大熊猫、金丝猴、朱鹮和羚牛为保护对象，组织了一场集科考与生态教育为一体的环保行动。通过亲身实地考察和深入调研，参与者不仅全面了解这些珍稀物种的生存现状，还提高了对生物多样性的认知与重视。我们融入了生态教育环节，结合专家讲解和互动体验，向参与者普及秦岭珍稀物种及生态环境的相关知识，进一步强调了保护生态环境的重要性。这次秦岭之旅将我们倡导公益、践行可持续发展的价值主张传递给更多人，激励公众关注和参与环境保护，为建设与自然和谐共生的未来贡献力量。



BYD CLUB追光者计划西安站

03

精工品质，匠心铸魂

比亚迪怀抱“用技术创新满足人们对美好生活的向往”的使命，通过科技创新为客户提供智能、安全、绿色的产品和服务，以工匠精神力求每一项技术成果都能超越客户的期待。我们对产品质量安全的执着，体现在对产品全生命周期每一个环节的严格品质把控。我们坚持负责的营销，以真诚和透明赢得客户的信任。我们秉持“用户至上”的核心理念，通过优化销售全流程服务标准和措施，确保客户诉求得到充分响应，提升客户体验，用实际行动兑现对客户承诺，以品质交付和卓越服务夯实与客户之间的信任基石。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

GD-B6, KPI-B6.1, KPI-B6.2, KPI-B6.3, KPI-B6.4, KPI-B6.5

深交所《指引》

创新驱动，科技伦理，产品和服务安全与质量，数据安全与客户隐私保护

欧洲财务报告咨询组ESRS

S4-1, S4-2, S4-3, S4-4

GRI标准

2-24, 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1



科技创新

比亚迪以“技术为王，创新为本”为核心发展理念，把创新视作企业自身和人类社会可持续发展的根本动力。我们致力于打造充满活力的研发环境，建立公平的激励机制，让每位员工都能发挥创新能力。我们不断追求技术突破，并将长久以来的努力转化为一系列研发成果，以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，让科技发展服务每一个人的生活，实现“好技术人人共享”的科技平权理念，让更多人参与到科技的创造和应用中，推动社会产生更多的创新思想和解决方案。

创新平台建设

比亚迪深知创新平台建设的重要性，将创新作为本集团的基因，以满足群众需求为目标，按照“探索一代、储备一代、量产一代”的思路，强化技术分解和闭环研发能力，持续更新迭代，为客户提供极致体验，同时为行业和社会输出创新解决方案。我们持续探索并引领全球汽车产业的智能化发展，将前沿科技与汽车产业深度融合，在技术研发、人才培养、产业链建设上稳扎稳打，积累深厚底蕴。

我们共设立11个研究院，涵盖基础科学、汽车工程、汽车新技术、电子科技等多个领域，深耕基础科学研究的同时，实现了新能源全产业链核心技术的自主研发。我们基于技术发展需求持续对各研究院的组织架构进行灵活调整，并于本年度合并智能驾驶研发中心、智能座舱软硬件研发中心等部门，成立“智能技术研究院”，进一步整合公司内部在创新研发层面的人力、财力和物力资源。

为灵活响应不断变化的客户需求，我们搭建动态技术生态系统“比亚迪技术鱼池”，以储备电池、电机、电控以及车规级芯片等新能源车全产业链的核心技术，并从中进一步孵化更多智能化应用服务，为行业乃至社会的数智化发展提供新的思路和技术支持。



◆ 研发人才储备

创新研发人才是比亚迪不断实现技术突破和产品迭代的源动力。来自电子、机械和电子信息等50个专业领域的超12万名研发人员组成了比亚迪的“人才鱼池”，持续为我们的创新发展输送强劲动力与智慧养分，为比亚迪在前沿技术领域的探索和突破提供有力支持，从而助力集团在未来技术竞争中保持领先地位。我们制定《比亚迪公司专利工作管理规定》和《比亚迪公司专利奖励及处罚管理规定》等内部制度，通过打造具有吸引力的研发激励机制，鼓励员工积极探索创新，从而不断扩大研发人才团队规模。

我们制定研发经理人才储备计划，建立研发经理全生命周期管理体系，覆盖关键研发人才的选拔、培养、任用及考核等管理事宜，旨在全面提升研发经理队伍的整体素质与业务能力，满足日益增长的研发需求。



> 推出高潜人才培养项目“迪鹰计划”

“迪鹰计划”聚焦核心研发技术人才能力的全面培养，不仅关注前沿技术培训、项目实战演练及跨部门交流协作，还特别强调了贴近市场需求、打通店端资源的重要性。通过构建一套全流程、系统化的培养机制，打造具备国际视野、跨文化沟通与协作能力、并能解决学科交叉问题的复合型技术研发人才。培养项目增设了市场洞察与客户需求快速响应模块，这一举措不仅缩短了研发周期，还确保了研发团队能够精准抓取客户需求，从而在车型项目的设计与开发阶段就能融入市场导向，提升产品的市场竞争力。

“迪鹰计划”鼓励研发人员在实战中不断创新，强化其创新思维与领导力，为比亚迪在新能源汽车核心技术研发和智能驾驶系统开发等关键领域的持续领先提供坚实的人才保障，为未来发展储备高质量的人才资源，加速企业创新步伐。我们搭建了涵盖市场洞察、技术交流、产品经验分享和系统问题解决等模块的内部沟通平台，旨在促进研发人员之间的交流与合作，加速知识的传递和经验的积累，促进良好学习氛围和团队协作精神的形成。此外，我们积极支持研发人员参与外部学术交流与合作项目，每年选派优秀研发人员参加国际学术会议、技术展会，与全球同行交流探讨，拓宽国际视野。

◆ 创新生态建设

基于多年研发经验积累和创新能力的持续提升，比亚迪通过自主创新与跨界合作的双重驱动，将创新成果广泛应用于社会各领域，加速构建绿色、智能的未来社会。

从自身产品创新的角度出发，比亚迪推出整车智能战略，打造行业首创双循环多模态“璇玑”AI大模型，首次将人工智能应用到车辆全领域，并孵化云辇预瞄、易四方泊车、易三方泊车、高速爆胎稳定控制等诸多创新功能，通过技术创新大幅提升驾驶便利性与安全性，给用户带来前所未有的智能出行体验。在此基础上，我们创造出无人麋鹿、无人飞跃功能，展现极端情况下车辆的卓越性能与智能控制能力；深挖智电融合的潜力，专注天神之眼高阶智驾，不断突破智驾的技术高度，推动创新技术在人们生活中的应用普及。

凭借全球规模最大的新能源汽车生产制造体系，比亚迪致力带动整个上下游产业链的发展，进一步加速智驾的普及。在环保方面，我们不断推出新能源产品和服务，融合前沿材料和智能技术，实现产品使用寿命的显著提升和能耗的大幅降低，引领绿色出行新潮流，助力客户轻松融入低碳生活方式。同时，我们在工业设计上屡次突破传统，凭借创新的外观造型和舒适的内饰设计，赢得市场广泛认可，不断提升设计水平。

从跨界合作引领创新的角度出发，比亚迪始终秉持开放合作的姿态，积极携手各界伙伴，汇聚多元智慧与前沿技术，深挖 AI、大数据等数字化技术潜能，合力孵化一系列创新成果，赋予汽车思考、学习能力，让驾驶更智能、安全。

通过跨界深度协作，打通行业壁垒，我们致力将不同领域的优势资源深度整合，通过推动智能座舱、智能驾驶等智能化技术的进步，促进新能源汽车与手机、互联网等行业的技术合作与创新，让汽车不再局限于“交通工具”的属性，逐渐转型成为融合智能科技，为客户带来全新出行及生活体验的智能终端，为行业发展注入创新活力，驱动产业迭代升级，带动社会朝着智能化、网联化的方向迈进，持续拓展出行生态的无限可能。

未来，比亚迪将继续秉持合作开放的态度，和行业伙伴携手向前，一起推动中国智驾迈向更高的台阶，引领汽车工业智能化革命，共创科技、绿色的明天。



比亚迪梦想日介绍新技术



“璇玑”智能化架构



> 比亚迪方程豹与华为乾崮智驾合作，开启全球智能硬派新时代

比亚迪方程豹与华为在深圳签订智能驾驶合作协议，针对比亚迪旗下方程豹汽车展开智能驾驶的深入联合研发，首款产品聚焦方程豹“豹8”车型，搭载华为乾崮智驾ADS3.0，共同打造全球首个硬派专属智驾方案，开启全球智能硬派新时代。

2024年11月12日，“方华”圆梦，方程豹 豹8搭载华为乾崮智驾ADS 3.0正式上市，华为乾崮智驾ADS 3.0首发了安全优先的端到端网络架构，带来更类人、更安全、更高效的驾驶体验。在安全方面，ADS 3.0实现了前向+侧向+后向防碰撞能力再升级，支持更高的刹停速度、更短的刹停距离，支持误踩油门防碰撞。让用户能够解放精力、安心出行，更能够为用户提供高阶的智能驾驶出行体验。

此次比亚迪华为联手打造方程豹智驾方案，也是双方共同探索新能源个性汽车智驾解决方案，致力于实现硬派汽车的智能化变革，共同推动中国智驾向前。



比亚迪与华为合作签约



比亚迪方程豹



> 比亚迪与OPPO合作，共同探索手机与汽车互融新时代

2024 年，比亚迪与OPPO合作推出的首款产品“手车互联”，率先在腾势 Z9GT车型上通过OTA实现，并支持通过OPPO Find 8系列手机进行操作。腾势 Z9GT 通过“手车互联”，为用户带来镜像模式、隐私模式、应用接续导航流转、语音车控、离车安心提醒在内的系列创新体验，将智能体验延伸到用户的日常生活中。上车前在手机上听的歌，来到车上可无断点续播，下车忘记锁车，手机还会安全提示，远程通过负一屏卡片、手机语音就能完成锁车、开空调等操作。

比亚迪与OPPO的合作将推动手机和车机在多种用车场景下的深度融合，共同打造智能化用车体验，引领产业发展进入新阶段。



比亚迪与OPPO战略合作签约



手车互联功能示意

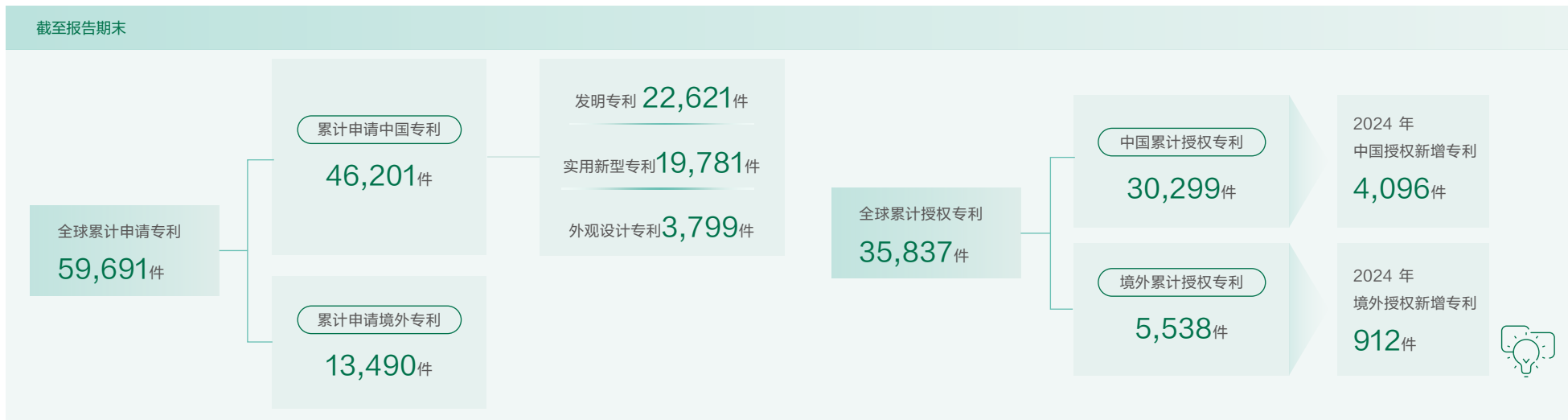
知识产权保护

知识产权是比亚迪的核心竞争力，是创新发展的“刚需”。我们重视对知识产权的保护，遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等运营地知识产权相关法律法规，在保护自主知识产权的同时，充分尊重他人的知识产权。我们通过培养保护意识、制定规章制度和创新管理模式，构建了一套高效的知识产权管理体系。本集团建立知识产权申请、管理、运用的长效机制，以确保知识产权工作的系统性和连贯性。

我们制定了《比亚迪公司专利申请程序》《比亚迪公司专利分级办法》和《比亚迪公司专利布局管理规定》等一系列制度，从知识产权创造、保护、运用等方面全方位规范公司知识产权管理，实现知识产权全链条的布局和保护，通过创新积累知识产权，通过知识产权保护和促进创新。

我们持续优化知识产权管理系统，针对专利、商标、版权等无形资产进行全生命周期的贯穿式管理，保障本集团无形资产的安全性和完整性。

在经历专利数量原始积累、专利质量提升以及专利布局阶段之后，公司已进入高价值专利工作阶段，工作重点是专利质量提升和高价值专利挖掘。通过引导研发部门进行深层次、多维度、全方面的技术创新，挖掘、布局更完善、价值更高的专利组合，实现高价值专利的创造和运用。



我们积极开展知识产权文化建设，通过开展培训和组织交流活动等方式，提升全员的知识产权保护意识和能力。2024年，比亚迪开展了102场知识产权培训，除了向员工传递专利技术交底书的撰写和专利检索等知识产权基础知识，我们还将课程拓展到高价值专利培育、专利布局策略等高阶培训，累计培训时长167小时，覆盖员工超5,100人次。



> “4.26创新向未来”知识产权保护宣传活动

在4月26日“世界知识产权日”，比亚迪面向集团研发人员组织了“4.26创新向未来”知识产权保护宣传活动，邀请研发人员共同学习与探讨高价值专利工作的优秀思路与实践案例，提高其知识产权保护意识和能力。本次活动共计吸引线下与线上300余位研发人员代表参加，实现了知识产权保护理念与实操知识的有效传播和推广。

行业发展支持

在追求自身可持续发展的征程中，比亚迪亦大力支持行业发展，积极投身于各类标准制定，深度参与行业组织运作，并踊跃出席行业交流盛会，与行业精英深入交流，为行业筑牢标准基石，共同推动新能源产业的高质量发展。

国家标准深度耕耘

我们聚焦电动汽车细分领域，凭借深厚技术积累，牵头制定GB/T 18487.5-2024《电动汽车传导充电系统 第5部分:用于GB/T 20234.3的直流充电系统》和GB/T 27930.2-2024《非车载传导式充电机与电动汽车之间的数字通信协议·第2部分:用于GB/T 20234.3的通信协议》等新能源汽车产品准入国家标准。该标准的落地确保了在我国充电接口新旧兼容的前提下，对充电标准进行了全面优化改进，进一步提升电动汽车充电安全性和便捷性。同时，我们参与了首批智能网联汽车领域强制性国家标准的制定，助力完善智能网联汽车标准体系，对提升智能网联汽车安全水平、保障产业健康持续发展具有重要意义。

主导行业标准革新

我们秉持高度责任感，深度参与行业安全与规范相关标准拟定当中。2024年，比亚迪携手交通运输部公路科学研究所等权威机构，投身《营运车辆全景环视系统要求和检验方法》行业标准的起草，借由本集团内部顶尖研发团队的知识储备与海量实践数据，为营运车辆的安全标准输入前沿科技理念与实操经验，致力抬升公共出行安全底线，让行业规范跟上技术迭代步伐。

开辟团体标准新篇

我们联合中国汽研、宁德时代等组织机构和企业，共同制定了两项团体标准：T/CECRPA012-2024《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 动力电池》与T/CECRPA013-2024《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 轻型电动汽车》。在全球碳中和大背景下，这两项标准的推出为新能源汽车全生命周期碳核算提供明晰指引，赋能企业精准降碳，引领行业绿色低碳转型规范起步。



> 组织开展智能网联汽车驾驶辅助安全标准稳链经验交流现场推进会暨国家标准发布会

2024年9月26日，智能网联汽车驾驶辅助安全标准稳链经验交流现场推进会暨国家标准发布会在比亚迪坪山总部召开。会议由国家市场监督管理总局标准技术管理司主办，比亚迪协办，超过100位政府和企业代表参加。

会上发布了首批3项智能网联汽车强制性国家标准和6项智能网联汽车驾驶辅助安全推荐性国家标准，涵盖多项关键技术，进一步完善了智能网联汽车标准体系。同时，由包括全国汽标委和比亚迪等7家单位共同参与的“标准助力智能网联汽车驾驶辅助安全提升行动”正式启动，标志着行业各方将协同合作，推动智能网联汽车驾驶辅助安全水平的提升。

此次大会发布的9项标准填补了智能网联汽车标准体系的空白，为我国汽车行业转型升级提供了坚实的标准支撑。在标准制定过程中，比亚迪充分发挥自身在智能网联汽车领域的技术实力和行业影响力，体现作为行业领军企业的责任担当，助力智能网联汽车标准体系建设，推动产业朝着更加规范、安全、可持续的方向发展。



发布会现场

此外，比亚迪在中国汽车工业协会中亦扮演重要角色，我们积极响应协会号召，参与各类研讨与决策流程，提供专业见解与实操经验。2024年，凭借对行业经济运行工作的卓越贡献，比亚迪荣获“二零二四年度汽车工业经济运行工作先进集体”称号。

我们致力于通过投身标准建设，踊跃参与行业交流，汇聚点滴力量，携手生态圈伙伴共同勾勒新能源汽车行业的未来。

科技伦理

在汽车行业智能化、电动化的时代浪潮下，比亚迪秉持“尊重用户隐私、避免偏见歧视、增强透明安全、自觉自我审查、促进人类福祉、遵循法律法规”的六大科技伦理原则，在开展科学研究、技术开发与应用等研发活动中坚守科技道德指引与行为规范，将科技伦理融入每一项创新实践中，尊重每个人的人格尊严和隐私，确保科技活动的每一步都符合伦理和道德要求，在保障不损害人类的生存与发展环境的情况下应用创新技术及相关研发成果，确保我们的技术进步为人类带来福祉，推动社会可持续发展。

技术研发初期，我们针对自动驾驶、车联网等前沿技术，预先评估潜在伦理风险，诸如自动驾驶的决策逻辑是否危及行人安全、数据收集有无侵犯用户隐私、有无信息安全风险、有无信息合规风险等，通过严谨的评估流程为新技术把关，杜绝不合规方案。

日常运营里，我们严守数据使用底线。在收集用户行车、偏好数据时，我们在确保获得客户充分授权的情况下，采用加密存储与传输，限制访问权限，仅授权人员因必要业务需求可接触，防止数据泄露与滥用。

我们持续开展科技伦理专项培训，要求新入职员工与技术团队定期参与，将尊重隐私、保障安全等伦理观念融入日常工作思维，旨在提升全员科技伦理敏感度，让科技成果保持先进的同时“向善”而行，加强负责任的科技应用意识。

《比亚迪科技伦理守则和规范》

- 01

尊重用户隐私

在收集、处理和存储数据时严格遵守隐私保护原则。包括最小化个人数据的收集，使用匿名化或去标识化技术，并且只有在得到用户明确同意的情况下才会使用其个人信息。充分尊重个人信息知情权、同意权等权利，依照合法、正当、必要和诚信原则处理个人信息，保障个人隐私与数据安全，防止个人信息被非法收集、使用或泄露。
- 02

避免偏见歧视

在数据采集和算法开发中，根据项目性质进行伦理审查，充分考虑差异化诉求，避免可能存在的数据与算法偏见，努力实现人工智能系统的普惠性、公平性和非歧视性。
- 03

增强安全透明

在算法设计、实现、应用等环节，提升透明性、可解释性、可理解性、可靠性、可控性，增强人工智能系统的韧性、自适应性和抗干扰能力，逐步实现可验证、可审核、可监督、可追溯、可预测、可信赖。
- 04

自觉自我审查

将人工智能伦理道德融入技术研发各环节，自觉开展自我审查，加强自我管理，不从事违背伦理道德的人工智能研发。
- 05

促进人类福祉

最终目标是通过技术创新为社会带来积极变化。我们将努力确保所开发的产品能够解决实际问题，提高生活质量，而不是造成伤害或不平等。
- 06

遵循法律法规

所有项目都必须遵守相关国家及国际法律框架下的规定，比如GDPR（欧盟通用数据保护条例）等关于数据保护方面的法律要求。



产品责任

比亚迪坚信品质是制造业最基础、最根本的工作，是产品的生命、品牌的灵魂，是基业长青的必要保障。我们建立全面的产品质量管理体系，确保从研发到生产的每个环节都以高于合规要求的标准推进，实现产品全生命周期的质量管控。我们坚守对客户安全的承诺，通过严格的交付质量检定过程和完善的产品召回程序，全力保障客户行车安全。我们积极开展品质文化建设，将质量意识融入企业运营管理的每一个层面，以“零缺陷”为目标，注重工匠精神的培养。我们始终以严谨和负责的态度打造高质量产品，致力为客户安全保驾护航。

产品质量治理架构

比亚迪建立首席质量官制度，搭建了以首席质量官为核心的多层次质量管理架构，由董事会负责对产品质量相关工作事宜进行监督，总裁任命副总裁担任首席质量官，明确以集团总裁为第一责任人，在公司层级、事业部层级和工厂层级分别设立品质管理机构，下设质量安全总监和质量安全员等责任主体，通过签订职责授权书的方式，严格规范各层级质量管理要求，保障质量战略规划上传下达、执行到位，逐层落实产品质量安全主体责任。2024年，本集团经识别的产品质量安全管理责任人员质量安全职责授权书签订率为100%。

产品责任风险管理体系

比亚迪建立并不断完善质量管理体系，制定《比亚迪汽车产品安全及责任控制程序》《比亚迪公司产品设计和开发管理》《比亚迪汽车生产过程控制程序》《比亚迪公司汽车成品检验控制程序》和《比亚迪汽车质量手册》等管理制度，覆盖产品制造全过程、全供应链、全生命周期，实现从开发到使用的全过程管控，确保产品质量符合安全要求，避免产品质量安全风险，强调预防为主、严守规则和闭环管理。

我们遵循 IATF 16949、ISO/TS22163、中国强制性产品认证（CCC）实施规则、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》《机动车运行安全技术条件》《电动汽车安全要求》和(EU) 2018-858 号法规等国内外法律法规和质量体系标准要求，持续完善质量管理体系，并定期邀请外部专业机构进行审核，确保管理体系的有效性。

比亚迪以IATF 16949质量管理体系为基础，推行全产业链、全产品生命周期深入机理的系统规划，打造了预防性内部质量管理星级评价标准，从体系、制程、产品三个维度对工厂的质量管理体系进行每季度或半年一次的评估。

2024年，我们首创性地建立了大质量星级评价模型，进一步融合卓越绩效、QI效能、智能制造等维度的要求，深入应用PDCA（Plan-Do-Check-Act）审核思维，以星级评价为抓手，通过体系星级审核、专项质量巡视、驻场辅导等措施，抓源头，优流程，提升质量管理水平和产品实物质量。本年度，我们共开展专项巡视，涉及 20 个事业部，派出 48个评价小组，共发现 224 项问题。

同时，我们通过智慧制造和数字化系统升级提高质量管理效率，将大数据、人工智能、物联网等前沿技术深度嵌入生产流程，推动生产线化身智能“有机体”，实现各环节精准协同，物料配送、设备运维皆可智能预判，快速准确地发现和记录潜在质量问题，提高质检效率，提升生产精细化、标准化程度。



 > 消费类电池智慧工厂

比亚迪消费类电池工厂通过网络协同制造，整合MES系统集成PLM、EAM、WMS、QMS、SAP、SRM、APS等多个系统数据，打造设备自动化、生产透明化、物流智能化、管理移动化和决策数据化工厂，实现自动化率97.5%，全过程一次交验合格率97.82%，外部质量损失率0.04%。



我们的智慧工厂将前沿技术与自身产品特点相结合，实现智能设备的高效协作和数据驱动的精准决策，在保障产品质量的前提下，推动了生产效率的大幅提升。

2024年，比亚迪内部质量管理星级审核共计257家¹²，审核工厂覆盖率100%。其中，达到五星级水平（标杆水平）的工厂4个，达到四星级水平（优良水平）的工厂107个，达到四星级及以上水平的工厂共计占比43.2%；其余146家工厂均达合格水平，通过评比机制促进落后工厂不断提升，推动各工厂在形成质量管理方面形成良性竞争，有效保障质量管理体系运行。

我们贯彻ISO管理体系和IATF 16949标准要求，积极开展质量管理体系认证，接受外部第三方专业机构的审核和认证，持续优化和规范各项管理制度，向内挖掘、向外延伸，深入推进内外部质量管理体系的有机融合。

¹² 审核范围覆盖中国区工厂，不包括海外工厂

截至报告期末

本集团共计

108个工厂通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证（包括39个比亚迪汽车整车工厂）

覆盖率达58.38%

117个工厂通过 IATF16949: 2016 体系认证（包括67个汽车一级总成零部件工厂）

覆盖率达63.24%



产品质量管理战略

比亚迪以追求卓越产品质量为导向，制定了集团层面的质量战略规划。我们综合考量行业环境、市场动态等外部趋势及自身内部质量水平与能力，针对战略执行构建监控、评估、调整及改进机制，保障其有效执行。我们落实全流程质量管理工作，严格把控产品安全，深化品质文化建设，多措并举保障产品质量安全。

◆ 全过程质量管控

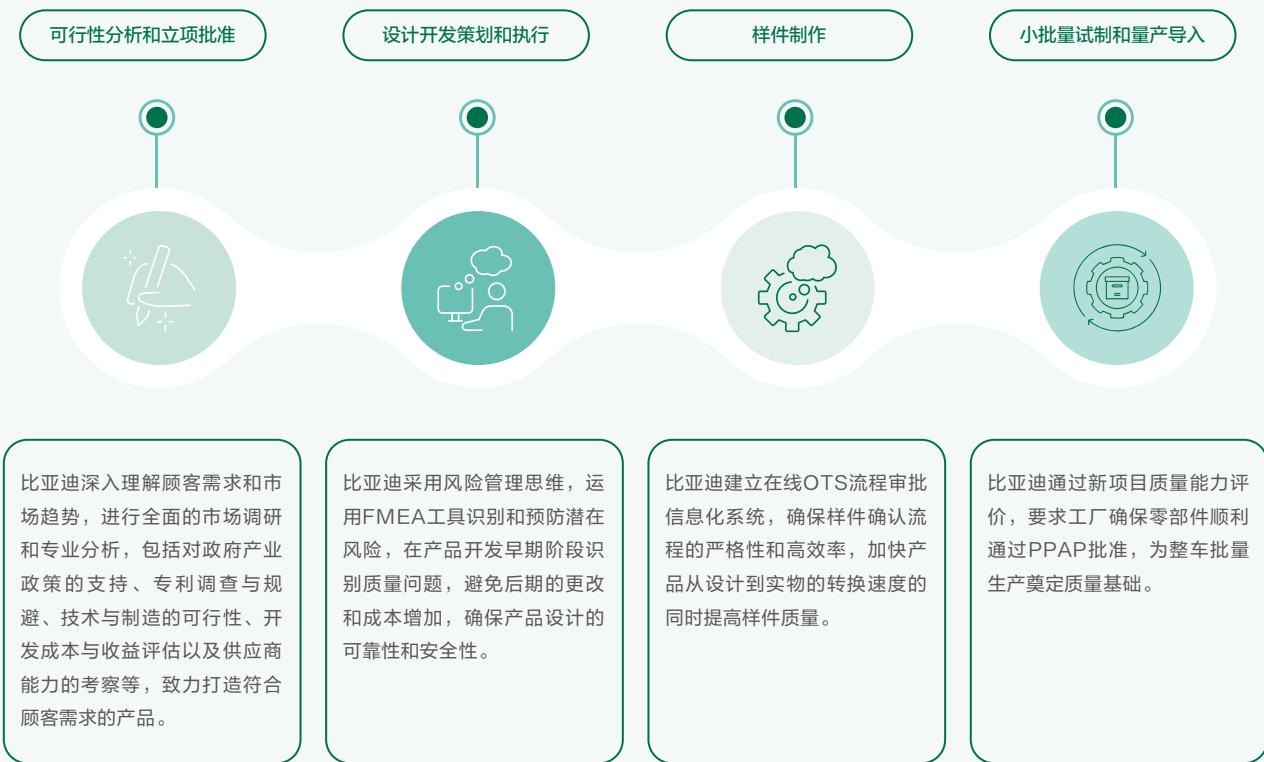
比亚迪建立了一套覆盖全产品生命周期的质量管控体系，按照PLM管理体系对产品从概念设计到市场推广的每个阶段进行严格管理，通过质量策划、质量控制、质量改进和质量保证四个环节共同作用，实现针对产品全生命周期每一个环节的严格把控。

我们重视质量风险管控，在前期开展质量风险评估，按识别的风险系数（RPN）进行分析和制定风险应对策略，制定《比亚迪公司风险控制管理程序》和《比亚迪公司FMEA 管理控制程序》等文件，建立基于产品质量安全风险防控的动态管理机制，从研发、来料、制程、到出货全流程进行产品质量监控，并结合各工厂实际情况，制定质量安全风险防控清单，落实自纠自查要求，确保风险隐患始终在可防可控范围。

研发设计环节质量管控

在产品研发阶段，我们建立完善的产品研发管理程序，规范产品可行性分析、立项批准、设计开发策划、样件制作到小批量试制和量产导入等多个环节，确保产品研发的每一步都实现对质量的精准把控，同时积极与客户保持沟通，了解客户对产品质量的期望，充分响应市场需求。

研发设计环节质量管控措施



在新项目质量能力评价的基础上，我们同步对各车型量产后的PPAP通过情况进行监督，确保乘用车整车及零部件生产的质量满足要求。我们通过质量表现分级管控、员工质量考核和激励等方式，确保质量要求落地效果和研发设计阶段质量目标形成可对应的闭环管理。

生产制造环节质量管控

比亚迪实施从原材料入厂到成品出货的生产制造全过程质量控制，建立高于合规要求的管理程序和检验标准，以深入理解产品机理、系统规划为基础，确保彻底执行和全员负责，我们通过增强员工的问题意识，建立试错和复盘机制，形成生产制造环节质量闭环管理。同时，我们引入MSA、SPC和防错技术等先进工具，提升设备的自动化水平，实现生产管理的精细化和品质监控的智能化。



在生产物料质量检查环节

我们依据产品质量策划和海内外产品质量标准，对物料、半成品及成品执行细致的检验和性能、功能测试，确保所使用产品达到客户期望的品质。比亚迪建立了完备的汽车及零部件检测中心，分布在深圳、南宁、西安等地，拥有超过100个专业实验室和2,000多名专业检测人员，配备3,000多台先进设备，检测能力超过4,000项，覆盖整车、安全、NVH、EMC、动力总成、零部件、材料等七大领域。



在生产制造环节

我们采用一序一检的管理方式，持续优化制造流程规范化水平。我们定期审查各工厂的执行情况，对表现优秀的工厂加以激励，并支持落后单位进行改进，营造积极进取的质量管理环境。



在成品出货环节

我们遵循品质问题“零容忍”原则，按照《汽车成品检验控制程序》，从检验准备、成品检验、出货要求、异常处理、数据分析和记录保存等多个维度对所有出厂车辆进行严格的检验，结合尖端检测设备的应用，通过前照灯检测仪、动态转毂测试台、制动检验台、侧滑检验台、尾气分析仪、四轮定位仪、故障诊断仪等先进仪器，对车辆进行全方位检验，确保车辆出厂品质。

比亚迪在国内销售的乘用车、大巴客车及涉及安全的相关零部件（车灯、后视镜等产品）均通过了中国强制性产品认证（CCC）；出口国外的所有车型及涉及的相关零部件均按照当地要求通过法规认证。

截至报告期末

我们的汽车及零部件检测中心已获得CNAS认可的超**500**项国内外标准。



◆ 产品安全

比亚迪始终将安全放在首位，不让用户为不成熟的技术承担安全风险。我们成立汽车产品安全委员会，秉承“安全第一，预防为主，落实安全责任制，持续优化改进”的安全方针，建立健全产品质量安全责任制，致力推动产品安全技术持续创新，提高监测平台效能，优化售后服务能力，加强事故响应处置，全面保障产品和用户安全。

我们建立“双全域”产品安全管理体系，覆盖全范围及全过程域的产品安全管理，从安全架构、安全体系和安全技术方面建立了完整的安全保障体系，涉及电池安全、碰撞安全、高压安全、制动安全等范围，全面涵盖产品安全的领域。

产品安全技术创新

比亚迪在电动汽车安全技术方面不断创新，研发出“易四方”车身姿态精准控制及应急浮水功能、“易三方”140km/h 高速爆胎稳定控制功能等颠覆性技术，确保车辆在各种情况下的安全可控。在电池安全方面，我们的“三电”系统防水等级达到IP69，配备磷酸铁锂电池，我们研发的刀片电池可通过行业最苛刻的单体电池针刺实验，重新定义电动汽车安全标准。在车身安全方面，比亚迪采用CTB技术，将电芯直接集成在电池包、电池直接嵌入底盘结构中，保障车辆结构强度和碰撞安全性。



> 比亚迪商用车极端环境安全性能保障

比亚迪商用车六款车型在新疆吐鲁番进行高温干热试验，模拟高温环境下的车辆使用与运行，涵盖空调性能、高温充电、制动性能等关键项，旨在确保整车及零部件在极端气候下稳定可靠，满足用户多样化需求。测试车辆上搭载的V2G、客车e平台3.0、集成化热管理系统、独立风箱、风道、智能系统等领先配置均表现优异，有力验证了比亚迪商用车在高温环境下的产品安全性能，体现比亚迪新能源技术的创新实力与市场竞争力。



比亚迪商用车极端气候条件下安全性能测试

行车智能安全系统建设

比亚迪通过综合应用车路协同、智能驾驶等技术培育“天神之眼”，以实现驾驶状态和车辆运行状况的实时监控和异常预警，有效强化行车安全性能。

整车智能化与效率提升

比亚迪通过搭建璇玑智能化架构，实现车辆电动化与智能化的高效融合，实现更安全、更高效、更个性化的驾乘体验。整车智能打破不同系统间的壁垒，实时捕捉内外部环境变化，车辆运行系统可迅速进行状态调整，灵活响应路况，提升用车安全性和效率。

通过产品本身安全技术的不断突破、形成智能安全系统的持续优化和整车智能化应用效率的提升，比亚迪致力于构建一个更加智能、安全的未来出行环境。我们生产的所有车型均符合市场的相关安全法规、中国保险汽车安全指数（C-IASI）、欧洲Euro NCAP和澳洲ANCAP要求，用新技术、高标准、硬实力保障用户乘车安全。

比亚迪产品在安全评级获得优异成绩

比亚迪海鸥在使用安全、续航充电、碰撞安全三项测试中均获A级（最高）评价，成为该测试中首款获3A全优成绩的车型；

比亚迪海豚PLUS成为中国首款获得拉丁美洲新车评价规程五星安全评级的车型，同时也成为LATIN NCAP历史上第一款获得最高安全评级的纯电动车型。

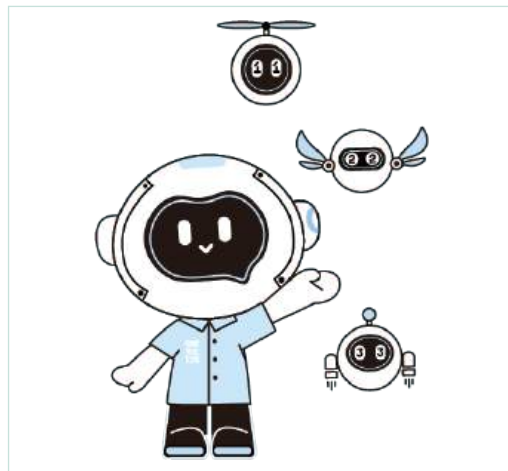


◆ 品质文化

比亚迪致力把品质文化融入到经营管理活动的各个环节。经过长期实践积累，我们总结提炼近30年来的品质管理成功经验，形成由“一个核心”“两大目标”和“三项原则”组成的比亚迪特色品质文化（“品质文化123”），并通过每年开展品质月、技能大赛、品质大讲堂和工匠评选等丰富多彩的活动，推动品质文化在全公司范围内的深入普及和实践，强化全员品质管理能力，加深员工对比亚迪工匠思维和品质要求的认同感和责任感。

我们于每年9月开展“品质月”主题活动，旨在从上至下促进全员品质意识和能力的提升，在全集团范围内营造人人重视品质的氛围。本年度，比亚迪第六届品质月以“品质文化123 聚力BTS全员素养”为主题，在全国各大基地、园区和分厂共开展了超过200场活动。

在集团层面，由总裁、副总裁及总经理亲自参与BTS大咖谈和品质大讲堂等一系列品质文化宣导活动，为鼓励员工参与品质文化活动起到良好的带头示范作用。在各事业部和工厂层面，我们同步举办辩论赛等品质文化宣传活动。2024年，我们首次在泰国基地开设分会场，组织全体员工共同参与，以文化凝聚人心，强化海外员工品质意识，指引其提升产品和服务质量，为全球各地客户提供卓越的产品和服务。



📌 > 建设全员参与品质文化氛围

为全面加强集团品质文化建设，践行五现主义，充分发挥领导模范带头作用，带动员工养成良好习惯，比亚迪于2024年6月在深圳、长沙、抚州、合肥、常州、郑州、西安、济南八大基地进行了BTS体系介绍暨领导力巡讲大会，大会满意度88.56分，各事业部积极参加，与会事业部人员合计1,800余人，其中厂长及经理340余人。

此外，为促进公司各生产型事业部厂长/经理下现场活动的交流、学习，推动各生产型事业部领导力水平的不断提高、进步，我们于2024年8月组织开展领导力优秀案例评选会，共有15个生产型事业部参加。现场交流氛围浓厚，大家积极踊跃展现亮点与特色，分享实践经验和成果。



为进一步营造尊重人才、崇尚工匠的工作氛围，我们从2019年起每年在集团范围内组织开展工匠评选。2024年，我们从154位银徽工匠中评选出5位金徽工匠，截至报告期末，比亚迪已培养出28位金徽工匠。

除开展“品质月”专项活动和工匠评选以外，比亚迪秉持“造物先造人”的精神，通过常态化品质培训，以技能竞赛、知识竞赛及个人评比等多样化形式，推动品质文化的有效落地。我们每年不定期举办技能大赛，培养具有工匠精神的优秀人才，为保障产品质量提供强有力的专业支撑。

2024年5月，比亚迪举办了第二届计算机软件编程技能大赛，选拔编程精英，进一步充实实用型人才储备。我们举办品质文化知识竞赛及品质文化优秀个人评比，集团累计70万人参与，品质文化触达率达95.33%，有效提升员工对比亚迪品质文化的认同感和参与度。

为进一步推动“品质文化123”与业务的有机融合，我们开展QIT（Quality Improve Team，品质改进团队）内部品质管理团队评比，以检验员工品质文化意识水平及质量培训成果。2024年，共计78个优秀项目在本年度QIT专项评选活动中脱颖而出，成为比亚迪品质文化在业务实践中深度渗透、成功转化的优秀案例。我们针对优秀项目开展系统性的经验总结，并将其进行推广，致力提升全员品质意识、夯实品质管理基础，稳步向更高品质目标迈进。

截至报告期末

我们开展了共计**596**场品质管理人员职业能力认证培训，覆盖员工人数达**1,674**人，培训总时长达**57,099**小时。



公司积极参加外部 QCC 评比活动

外部质量评比活动

我们的成绩

全国第46次质量管理小组代表会

比亚迪在全国超600个项目中斩获3个一等奖和1个二等奖

湖南省第45次质量管理小组成果交流发表会

比亚迪共23个项目获奖，其中一等奖4个，二等奖14个，三等奖5个

深圳市2024年质量管理小组交流活动

比亚迪共获得2个金奖，2个银奖，6个铜奖和1个优秀奖

西安市第46届质量管理小组成果发表暨经验交流会

比亚迪共21个项目获得一等奖，39个项目获得二等奖，11个项目获得三等奖



负责任营销

比亚迪贯彻“严管理、强渠道、重服务、提口碑、树品牌”十五字方针，建立了一套完善的负责任营销管理体系，通过规范制度和流程确保营销活动的诚信与透明。我们制定多品牌特色营销策略，传递多元化的品牌价值主张，并通过定期组织员工进行负责任营销培训，提升团队对营销责任的意识，确保营销活动的合规性，为客户提供真实、准确的产品信息。

负责任营销管理体系

比亚迪将负责任营销的理念融入到销售与服务的每一个环节，致力于为客户带来真实的产品体验。我们严格遵守国家相关法律法规，制定《负责任营销声明》和《比亚迪公司对外宣传管理规定》管理文件，针对宣传营销内容制定、内部审核、渠道发布和违规处理全流程进行规范，持续提升品牌营销的规范性和严谨性。

我们所展示的产品数据均基于严苛的实际测试得出，让客户未购车先有数，真正做到所见即所得。我们严格审核宣传文案及营销推广资料，杜绝模糊表述与过度营销，以确保线上销售渠道及门店宣传物料中传达的产品性能、续航里程、智能配置等关键信息的准确性。我们要求销售人员严格遵守诚信原则，如实地向客户介绍产品性能效果、消费权益等信息，不隐瞒任何重要内容，充分尊重客户的知情权。

我们定期针对营销及销售业务开展审查，确保产品与服务相关销售及营销实践合法、合规。我们实时监测宣传物料的传播情况，一旦发现违规物料，我们将采取内部调查、追踪取证等措施进行追责，并严格按照规定对涉事方进行处罚。

分销渠道管理机制

截至报告期末，比亚迪直营门店数量达 1,004 家，占比接近 21.4%，在市场空白及薄弱区域，直营店充分发挥先行优势，吸引并带动经销商参与合作，共同拓展业务版图。我们对经销商采取与直营门店保持一致的管理要求，并通过专业培训为经销商赋能，提升经销商的服务意识，与直营门店携手为客户提供优质服务。



经销商管理架构及机制

- 设立经销商服务品质评价部，构建销售服务品质评价标准体系，聚焦迎接客户、接待礼节、试乘试驾等关键业务流程，细化百分制考核指标，规范门店服务流程与标准
- 建立经销商服务品质评价管理制度，制定星级评定管理机制，编制并每季度更新《比亚迪销售服务品质评价标准》质量服务标准文件



经销商服务质量监督评估

- 通过现场检查和月度“神秘客”暗访等形式，从客户服务、人员素养、专业能力、环境保护等维度对经销商的服务质量进行评价
- 定期针对经销商服务质量管理工作落实情况进行总结回顾，分析待改进问题并制定应对策略
- 2024年，比亚迪累计召开了347场售后服务总结会



经销商技能培训

- 开展包括产品类、通用类和技术类培训，要求所有经销商都参加线上课程培训，部分经销商线下参加比亚迪对经销商开设的培训学院
- 截至报告期末，我们累计在欧洲运营点完成约7,000人次的经销商相关培训，经销商参与率达100%

为保障执行效果，我们运用暗访、远程巡检等方式，对销售类网点进行每季度一次的现场服务质量检查，严格监督经销商落实情况，对突出问题即时通报，督促整改，确保标准在直营店与社会经销商门店统一施行。此外，我们每年基于售后维修标准针对售后维修经销商开展现场审计，覆盖100%中国区售后维修经销商。

2024年，我们共计在23个国家开展经销商服务质量检查，对超过300家门店进行检查，并基于检查结果对门店提出跟进整改建议。

负责任营销培训

比亚迪致力于培养销售团队的责任感，通过系统性的培训课程和宣贯活动，确保销售人员在开展营销活动时全面告知客户包括产品性能、配置及风险在内的真实信息。我们要求员工深入了解并遵循本集团的营销、广告和销售政策，严禁在任何营销材料中使用夸大其词、误导或不实的信息。员工必须避免采取商业贿赂等违法行为来推动销售，同时禁止对产品、服务和价格进行虚假宣传。我们严禁对竞争对手的产品或服务进行不实或具有误导性的比较。

我们通过内部培训课程、线上学习平台以及专家讲座等多种形式，向员工传授负责任营销的重要性、相关法律法规以及实践技巧等知识。2024年，接受负责任营销培训的比亚迪员工及经销商人数约40,000人，总培训时长超2.8万小时。

多品牌特色营销

比亚迪旗下品牌基于各自独特的服务理念和策略，致力以真诚的语言、生动的场景和沉浸式体验，将我们的技术、产品和品牌精神真实地呈现给客户，让每位客户理解并亲身体验产品的核心价值，感受技术变革和产品升级带来的力量。

比亚迪多品牌特色营销

王朝网

秉承“卖一台车，交一个朋友”的服务宗旨，践行“臻于至善，心诚致远”的服务理念，始终将客户需求和满意放在首要位置，为客户提供安全、优质的产品，提供热情、专业的服务；通过多维度赋能不断提升经销商运营能力，为经销商树立可持续发展理念，为客户创造长期价值。

海洋网

秉持“客户至上”的服务理念，始终把客户的体验和信任当作核心追求。为客户呈上可靠、前沿的产品，打造“海洋美学”，同时给予贴心、高效的服务。借助流程优化、服务监督和口碑塑造、能力拓展等多方面发力，用真心、优质、个性化服务赢得客户的信任。

方程豹品牌

秉承“以客为友”的服务理念，致力于用技术实现个性平权，解决用户需求中的“二元对立”，将“卖一台车，交一个朋友，买一台车，交一群朋友”作为服务宗旨，通过打造专业的销售服务团队，为用户带来豹式体贴、舒适美好、畅玩无忧的极致体验。

腾势品牌

坚持“用户至上”，构建线上线下全方位渠道模式，为客户提供卓越服务和售后保障，不断迭代升级新豪华服务体系，严格管控门店运营；搭建全链路数字化购车服务体系，依托腾势汽车APP和小程序实现订单系统可视化，让客户享受透明、可查的一站式线上购车及使用体验。

仰望品牌

秉承“信以致诚”的服务理念，为客户提供专业咨询建议和个性化解决方案，同时及时响应用户反馈以实现持续改善；通过铁军认证培训和专项业务培训等技能提升课程提高销售人员的理论知识和实操水平，打造懂产品、懂客户需求的专业销售服务团队。



客户权益与服务

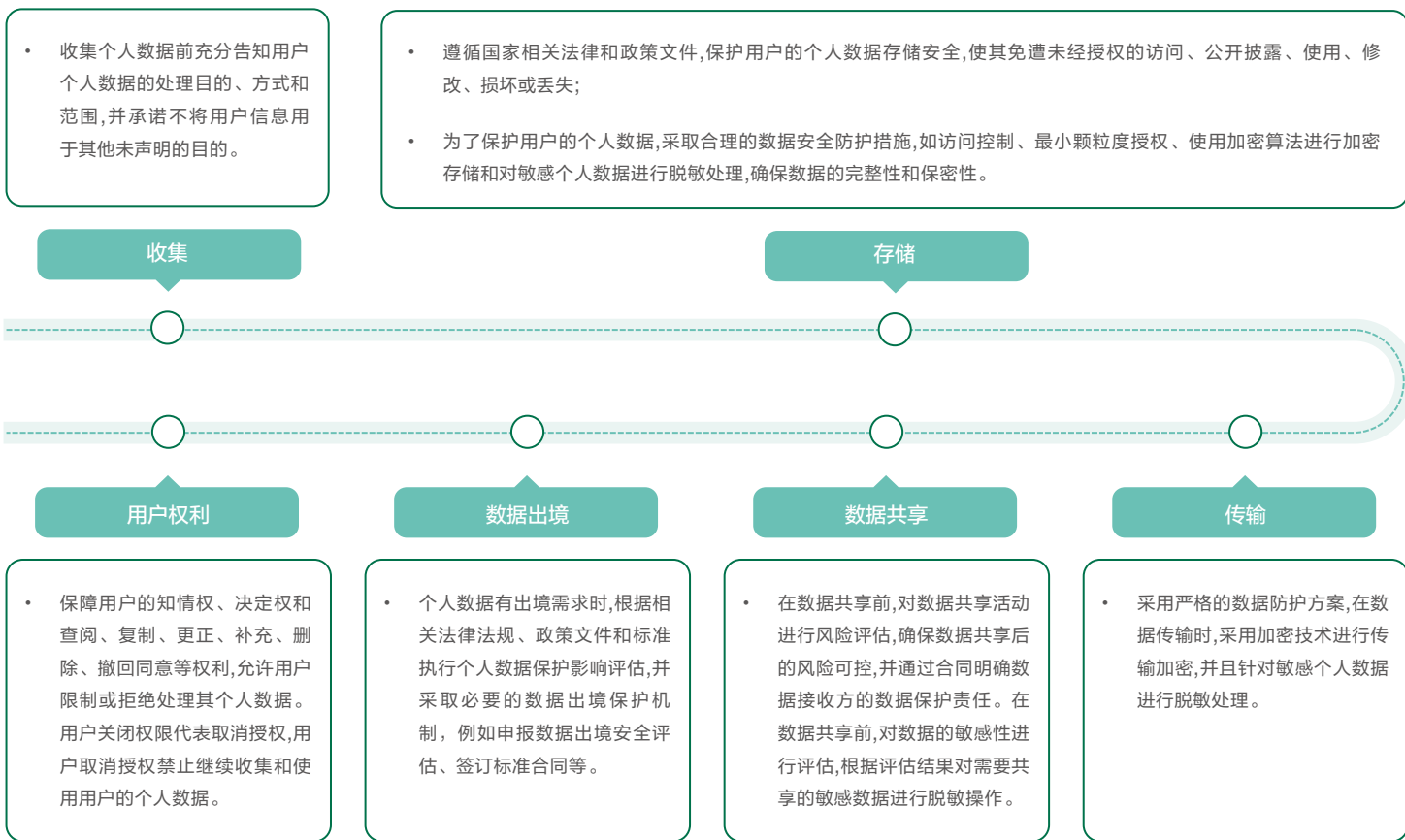
比亚迪高度重视对客户权益的保护，致力于为客户提供高品质的产品和服务。我们建立了严格的隐私保护体系，确保客户的个人数据处理合规和数据安全，同时利用技术创新优化客户行车体验，推动智慧出行。此外，我们搭建客户关系管理平台，通过多样化的渠道积极与客户进行沟通，以快速响应客户需求，提升客户服务满意度。

客户隐私保护

比亚迪坚守对客户的隐私保护合规承诺，制定并持续优化包括个人数据保护政策、流程规范、培训机制等在内的管理体系，确保业务运营全面遵守海内外运营地的相关法律法规。2024年，我们更新了《比亚迪公司个人数据保护管理制度》，发布《比亚迪公司个人数据合规管理手册》《比亚迪公司隐私政策合规指南》《比亚迪公司隐私设计指南》和《比亚迪公司个人数据保护影响评估（PIA）指南》等内部制度及指导文件，进一步完善制度体系和隐私保护组织的建设，规范隐私保护管理和运营实践。

我们坚决维护所有客户作为数据主体所享有的各项权利。我们已于官网发布适用于本集团全线业务的《比亚迪隐私保护白皮书》和《个人信息及隐私保护声明》，明确客户拥有访问、更正和删除其个人数据的权利，并为客户提供了便捷地行使权利的渠道，致力最大程度地保障用户对其个人数据的控制权。

同时，我们承诺依法合规地处理客户个人数据，从产品设计开发、个人数据处理全生命周期管理等多个维度，采用多效手段全面保护客户隐私合规和安全。



我们设立了专门的隐私保护组织架构，其中，合规委员会作为决策层，对公司的合规方针、重大合规工作事项进行决策；知法处作为个人数据保护统筹管理部门，负责统筹管理个人数据保护工作；事业部数据合规团队作为执行层负责识别本事业部的个人数据处理活动有关风险、监督本事业部业务部门的各项个人数据保护要求的落地执行。并由审计监察处监督个人数据保护管理有关制度体系、政策的有效运行。

比亚迪的个人数据安全保障管理措施



本集团已通过ISO/SAE 21434、UN R155、UN R156等第三方安全及隐私合规认证。此外，在2024中国汽车软件大会上，由中国汽车工业协会与中国网络安全产业联盟汽车网络安全工作委员会联合颁发“汽车隐私保护”标识证书，比亚迪汉DM-i等18款车型均符合国家汽车数据安全4项合规检测，成为首批通过测评并获得“汽车隐私保护”标识授权的车企。

同时，我们重视员工个人的隐私合规意识的培养，面向所有员工开展客户隐私保护培训、线上普法课程、推送公众号文章等，加强员工对数据安全和隐私保护工作的重视，普及隐私保护相关法规和防护知识。

2024年

本集团共举办**74**场隐私保护专题培训，发布隐私合规线上课程和公众号文章，开展线下隐私保护专题培训**11,444**人次



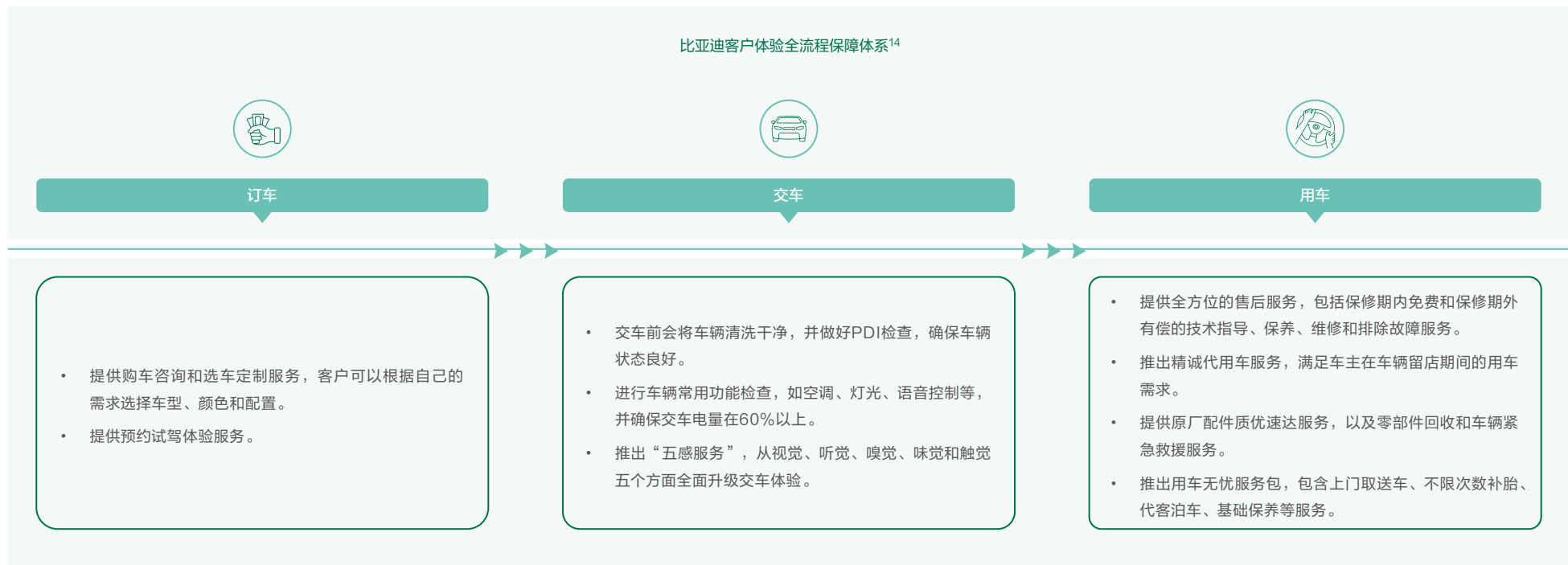
2024年，比亚迪未发生重大的客户隐私泄露事件¹³。

¹³ 重大事件即《集团信息安全事件管理规定》中定义的II级及以上，对整个公司造成重大后果，对公司品牌形象造成严重影响的信息安全事件

客户体验提升

比亚迪秉持“让客户满意，满足和超越客户期待”的理念，以客户需求为导向，洞察细分群体的多样化需求，创新产品的内容和功能，为客户提供定制化的服务。我们不断完善服务体系，致力于通过品质产品服务、多样服务渠道和卓越售后支持，全方位保障客户权益，提升客户体验，赢得客户信赖和认可。

在售前阶段，比亚迪通过整理线上平台和线下门店的客户调研反馈，深入了解客户需求，分析潜在服务质量提升点，制定针对性的应对策略，实现“想客户所想，供客户所需”，构建多种服务场景，覆盖订车、交车和用车三个环节，围绕客户需求设计快速、精准、创新的服务响应机制。



在销售阶段，比亚迪注重提供全面透明的产品信息，涵盖产品规格、性能特点、配置选项及使用场景建议。同时，我们通过优化服务流程，针对多样化客户需求，设计科学标准化服务流程，包括“进店一瓶水”和“离店送湿巾”等细节服务，提升客户满意度。针对试驾和购车环节，我们设置清晰的流程指引，确保为客户提供顺畅且专业的体验。

¹⁴ 适用为中国运营范围

☆ > “卖一台车，交一个朋友”

比亚迪海洋网秉持“卖一台车，交一个朋友”的服务理念，在新车交付环节，精心为每位购车客户打造既充满仪式感又满载惊喜的交付体验。为了不断创新交付仪式，增强客户的参与感和满意度，海洋网推出了多样化的个性化交付方式，包括集体交付、求婚交付、纪念日交付等。

集体交付活动通过汇聚多位车主共同提车，营造出热烈的庆祝氛围，并结合不同主题（例如“国色牡丹·推广大使”）和特色场地（如“直升机停机坪集体交付”），极大地提升交付的仪式感和趣味性。同时，海洋网还根据客户的特定需求，量身定制场景化交付仪式，如求婚交付、生日交付等，通过精心布置相应氛围，使客户的提车经历更加难忘，从而深入践行“卖一台车，交一个朋友”的服务理念。



海洋网新车交付

☆ > 创“心”交车

交车只是开始，服务永无止境。在交车环节，比亚迪王朝网以客户满意为前提，用心打造，提出创“心”交车服务模式。车辆整洁是基本，仪式打造是重点，王朝网通过建立专属交付区，交车氛围布置、赠送客户鲜花、交车合影留念等动作，使客户感受到服务的用心。

基于客户不同需求开展定制化交车服务，如上门交车、集体交车等模式，同时设置专人讲解车辆使用注意事项，帮助客户熟悉功能操作，并为客户准备专属礼物，让客户感知到服务的贴心和高效。王朝网通过创“心”交车，充分响应客户需求，不断强化服务口碑，提升品牌形象。



王朝网交车服务

☆ > 比亚迪墨西哥打造宠物友好门店

比亚迪鼓励经销商创新式门店建设，如打造宠物友好门店。比亚迪墨西哥门店张贴宠物友好标志，店内设置宠物专属休息区，门店员工以专业且友善的态度接待携宠客户及其宠物，同时确保店内秩序与安全。

宠物友好门店的建设旨在为养宠客户提供便利，提升其购车、养车体验，体现我们对客户生活细致入微的关怀。此外，我们希望在社会层面传递善待动物的理念，助力构建和谐、包容的社会环境，展现企业的人文关怀与社会担当。



店内宠物友好标志及宠物用品提供

售后服务和召回

比亚迪坚持长期主义价值观，不断提升售后服务水平，用精诚服务打动客户，夯实与客户之间建立的信任根基。

用车支持

比亚迪客户售后服务体系¹⁶

泊车服务  为车主提供全国40+机场及高铁站72小时免费泊车服务，客户可在小程序上进行提前预约。	取送车服务  提供上门取送车服务，由代驾司机为客户上门取送车辆进店维保，客户无需自行进店，节省客户宝贵时间。服务过程中，客户可以通过手机端查看车辆维保进度。2024年，取送车服务网络已覆盖95%的城市，年度订单量逾125万单。	代用车服务  通过给服务店配车支持的方式鼓励服务店为客户提供代用车服务，解决客户在车辆维修期间的用车问题，保障客户用车无忧。2024年，比亚迪总计配备2,148台代用车，覆盖308个城市，为超过3万的客户提供便捷服务。	精诚到家  推出“精诚到家”服务下乡政策，支持服务店人员不定期前往服务店30公里外的空白网点开展服务下乡活动，提供常规维修保养、技术升级、免费检测等服务项目；采取礼品赠送和工时打折的优惠措施，用更低的价格为客户带去家门口的专业、标准服务。	技师直问  配备200+ 专业技师，实时在线迅速回应客户疑问用车疑惑。
				精诚星光  将4S店的售后服务时间延长1小时，方便车主在下班后也能享受到比亚迪的售后服务。

维修服务

备件齐全  在国内建立四大中心库、18所中转库的备件供应及配送网络，运输速度较快，备件货品较齐全，24年度24小时送达占比达80%以上。	三包执行  由于材料质量或者制造工艺引起的车辆质量问题，由比亚迪汽车服务店进行鉴定并无偿为客户提供质保服务，使客户车辆恢复功能。	三包周期¹⁵  非营运车整车包修期为6年或15万公里（先到为准），核心零部件包修期为8年或15万公里，动力电池电芯终身保修。	24小时救援服务  100公里以内2小时内赶到现场，100-300公里4小时内赶到现场，300公里以上8小时内赶到现场。	远程诊断  提供远程诊断与技术支持服务，让顾客享受无需到店的便捷体验。
--	--	---	--	---

二手车服务

二手车平台  推出官方认证二手车平台，为客户提供公平、放心的二手车置换体验。	全面检测与修复  使用先进的电池容量算法和原厂级修复工艺，确保每一台认证二手车的车况真实透明。	全国联保与三电终身保修  提供精诚认证二手车服务，提供全国联保，及首任车主三电系统（电池、电机、电控）终身保修政策。	无理由退换服务  比亚迪官方认证二手车支持10天或500公里无理由退换车，给予消费者更多的购车保障。
--	---	--	--

¹⁵ 家用汽车三包凭证具体内容请以随车发放纸版《比亚迪汽车三包凭证及保修手册》为准

¹⁶ 适用为中国运营范围，以实际销售提供的服务凭证为准

此外，我们构建了全面的充电网络，以满足客户的多样化充电需求，确保客户在各个环节都能享受到便捷、高效的充电服务。我们与国家电网和壳牌等合作伙伴建立了广泛的充电桩网络，比亚迪充电桩遍布深圳、上海、西安等多个城市，兼容多种充电协议。我们编制《比亚迪公司汽车精诚到家私桩安装技术标准》，通过开展私桩安装施工安全月和充电桩巡检等措施，对充电桩用材及安装施工流程进行严格质量管控，全方位保障用户充电桩使用安全。

2024年，比亚迪海洋系列汽车全系上新充电服务支持“查、导、充”三大功能，用户可在App上查看充电桩的位置和空闲状态，通过导航功能一键导航至充电站，并通过扫码配对充电，实时查看充电进度。

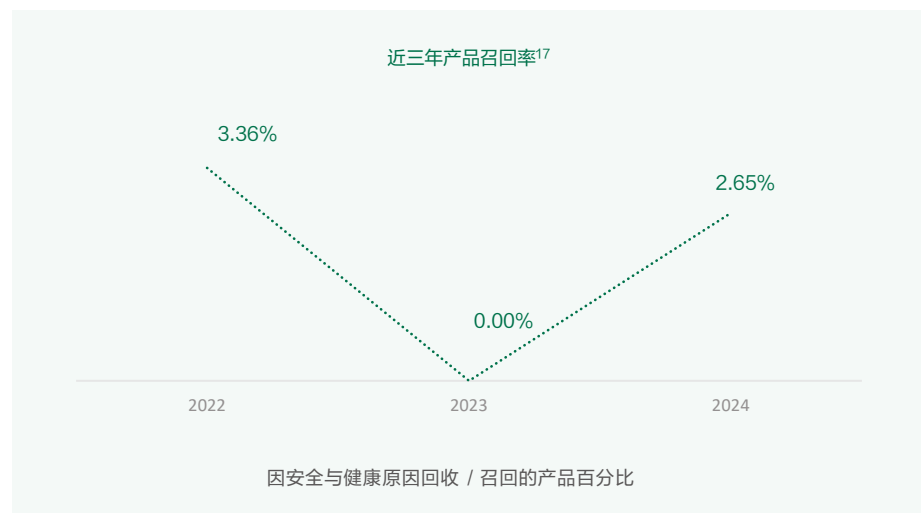


比亚迪充电桩

在提升实体服务的同时，比亚迪也致力深化智能化和数字化售后服务。我们拥有超过200人的研发团队，具备全面的IT自主研发能力。利用智能汽车技术，比亚迪为新能源汽车售后服务提供了创新解决方案，充分发挥其智能化、网联化和共享化的特点，打造包括服务预约、取送车、代用车、泊车服务以及实时获取服务进度等线上功能。我们推出精诚长联2.0系统，实现售后服务全业务链的线上智能化管理，提高车间管理的精准度和售后服务效率，并增强车辆维修的透明度。

比亚迪严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》、欧盟法规（EU）2018/858、IATF16949、强制性产品认证实施规则、中华人民共和国国务院第626号 缺陷汽车产品召回条例、国家质量监督检验检疫总局第176号缺陷汽车产品召回管理条例实施办法等相关标准及规定，建立《比亚迪公司汽车缺陷汽车召回控制程序》，涵盖信息备案、信息数据库建立与维护、召回条件确认、中国境内召回流程（包括召回信息确认、主动召回和指令召回）以及境外汽车产品召回等方面。我们对疑似存在缺陷的产品进行深入分析和评估，一旦确认产品车辆存在问题，将迅速停止生产和销售，并主动向相关政府部门报告。同时，我们及时与车主沟通缺陷详情及解决方案，并按照政府规定提交召回计划总结报告，确保缺陷汽车问题得到有效、规范处理，减少不利影响。

本年度，比亚迪在全球范围内召回了113,380辆汽车，为确保用户行车安全，我们通过召回机制及时发现并修复车辆潜在的安全隐患，降低事故风险。



¹⁷ 2022、2023年召回数量较去年报告披露变动。以国家市场监督管理总局数据为准，统计口径为当年度召回车辆数量/当年度总销量

客户沟通和满意度

比亚迪用心倾听客户声音，通过多渠道与客户保持紧密联系，利用全年开放的线上平台如APP、小程序和社交媒体以及不定期开展的线下活动，及时传递产品最新动态和收集客户反馈。我们建立了客户服务热线和投诉反馈系统，制定《比亚迪公司客户服务及沟通管理》和《比亚迪公司汽车售后客诉管理流程》等一系列客诉管理办法，由客服受理各渠道产生的客户投诉，并通过智慧客服系统派单至对应服务店进行结案跟进完成闭环处理，确保服务质量不断改善，客户投诉得到快速有效解决。

客户亦可通过第三方机构（如消费者协会、全国12315、国家市场监督管理总局和车质网等外部平台）进行投诉反馈，我们在接收到外部投诉后会派单至店端重点进行改进和维护。2024年，比亚迪售后投诉及时解决率达96%，客户投诉平均回应时间为13.68秒。

比亚迪客户沟通渠道



我们定期开展包括NPS¹⁸、客户之声监控系统、购车满意度、交付满意度和试驾满意度在内的客户满意度调查，从多个维度倾听顾客意见与建议，认真分析顾客反馈并及时落实改进措施，根据调查结果调整产品设计、改进服务流程，并制定新的服务策略。

2024年

我们的年度净推荐值成绩保

持在**95%**以上



¹⁸ NPS（Net Promoter Score，净推荐值）调查是一种衡量客户忠诚度和满意度的方法，反映了客户对品牌、服务或产品的整体满意度和忠诚度，是一个量化客户对企业的好感度、是否愿意为企业进行正面推广的重要指标

2024年度比亚迪客户服务荣誉清单（部分）

全国消费者质量信誉保障产品

中国质量检验协会

全国质量信誉保障产品

中国质量检验协会

全国质量诚信先进企业

中国质量检验协会

优秀消费者权益服务站

深圳市坪山区消费者委员会办公室

2023年中国汽车售后服务消费者口碑卓越品牌奖

中国汽车流通协会

2024年度数字化先锋企业奖

2024年实干企业家峰会颁奖

中国汽车金扳手奖客户信赖奖

《中国汽车市场》杂志社、搜狐汽车、汽车与驾驶维修传媒

人民匠心奖
比亚迪汽车：王朝臻心服务

人民网

新能源品牌第三名

中国汽车维修行业协会

宋PLUS新能源SUV第一名

中国汽车维修行业协会

比亚迪e2新能源A00及A0级车第三名

中国汽车维修行业协会

海豚新能源A00及A0级车第二名

中国汽车维修行业协会

2024年第二届中国汽车巴芒达保值率奖

巴芒达奖组委会

售后服务标杆品牌

车质网

04

才聚星河，智驱筑梦

公司秉持“注重实绩，选贤任能；竞争择优，差异分配；传承分享，多元发展”的人才发展理念，紧贴业务，以不断的管理创新和专业化的服务，激发组织的活力，提升人才竞争力，为员工营造公平、公正、和谐且充满创新动力的发展环境，助力公司业务腾飞。同时，公司积极开展员工关怀活动，关注员工心理健康，协调好员工之间、员工与管理者之间的关系，增加员工的凝聚力和向心力。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

GD-B1, KPI-B1.1, KPI-B1.2, GD-B2, KPI-B2.3 GD-B3, GD-B4, KPI-B4.1, KPI-B4.2

深交所《指引》

员工

欧洲财务报告咨询组ESRS

S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S1-5, S1-6, S1-7, S1-8, S1-9, S1-10, S1-11, S1-12, S1-13, S1-14, S1-15, S1-16, S1-17

GRI标准

2-23, 201-3, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5

403-6, 403-7, 403-8, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1



员工权益

比亚迪作为一家具有全球影响力的跨国企业，始终秉持“以人为本，量才录用”的核心用人理念，维护并遵守联合国工商企业与人权指导原则（UNGP）、国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（OECD）、联合国全球契约组织（UNGC）和运营所在地当地工作场所法规所确立的指导原则。我们持续响应员工诉求，提升工作条件，促进公平环境，保障员工人权。

我们尊重并保障员工的合法权益，建立完善的员工权益保障体系，确保我们的业务运营、价值追求和品牌建设都建立在坚定承诺尊重人权的的基础之上。我们禁止使用童工和强迫劳动，以及禁止工作场所的骚扰、虐待、暴力和任何形式的歧视。

我们参考《SA 8000社会责任国际标准》建立劳工及人权管理体系，制定《人权政策声明》和《比亚迪公司劳工人权保障制度》，全面系统地保障员工合法权益。

我们定期与员工签订集体合同，通过集体协商，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、社会保险与职工福利等事项签订书面协议。

> 商用车事业部杭州基地获SA 8000社会责任认证证书

商用车事业部杭州基地经过内部自我评估和外部独立审核后，成功获得SA 8000社会责任认证，标志着杭州基地在社会责任管理方面的优秀实践。



2024年

比亚迪中国境内工会覆盖率 **85.35%**，职工代表大会覆盖率 **100%**。



我们制定《比亚迪公司工会管理规定》，强化工会规范化、标准化建设，保障工会稳健运行并维护员工合法权益。比亚迪工会联合会积极参与涉及职工切身利益的重大事项决策，搭建劳动争议调解平台。对于关乎员工切身利益的规章制度及重大事项，均经由职工代表大会审议表决。

我们充分保障员工知情权、参与权和监督权，广泛征求员工意见与建议，鼓励员工参与企业民主管理，坚持公平、公正、公开、透明原则，有效激发广大员工参与沟通的积极性，提高民主管理水平。我们还建立劳动争议协调委员会，承担法律知识宣传、意见建议沟通、纠纷调解等职能，由职工代表、企业代表、工会代表三方组成，通过规范有序的运作，促进和谐劳动关系建立。

在保障自身员工权益的同时，我们将继续强化全过程的劳工及人权管理体系，定期审视、更新相关政策，定期审查劳工风险管理情况，确保合作伙伴在工作实践、条件及薪资待遇等方面有效保障劳工权益。我们持续优化劳工风险调查及评估的方式，以更全面地评估自身业务和价值链中劳工权益保障措施的有效性。

比亚迪公司劳工人权保障体系



2024年，比亚迪自身运营未出现录用或者使用童工、贩卖劳工等违反公司制度或相关法律法规的情况。

员工雇佣

比亚迪致力于构建公正、透明的员工雇佣管理体系，为公司的可持续发展奠定坚实的人力资源基础。我们深知员工是企业发展的基石，更是推动企业创新、成长和竞争力提升的关键因素。因此，我们严格遵守中国及其他运营所在地的劳动法规，确保所有雇佣行为均符合法律要求，并为员工提供全面的社会保险福利，确保每一位员工都能享有法律赋予的各项权益。

在员工离职方面，我们依据相关法律法规，建立规范的离职流程，保障离职员工的合法权益。

招聘管理

比亚迪遵守《联合国人权公约》，并根据《世界人权宣言》、《联合国商业与人权指导原则》、中国以及其他运营所在地的用工法律法规，结合各类质量管理、职业健康、环境安全、社会责任等标准体系，建立了一套完善的公司行为准则及人力资源管理制度。我们坚持“机会平等、量才录用”的原则，致力于消除招聘和用工过程中的国籍、种族、性别、宗教信仰等歧视行为，并严禁强迫劳动、贩卖劳工和使用童工等侵犯人权的用工行为。

我们制定了《比亚迪公司人员招聘管理规定》《比亚迪公司童工及青少年工管理程序》等多个招聘管理规定，规范招聘需求提报、面试筛选、录用审批和试用期管理等关键招聘流程，确保招聘管理的公正及透明，为构建健康、公平的工作环境奠定坚实基础。

我们基于人力资源规划，根据业务发展状况开展相关计划及需求预测，积极探索新的招聘方式和渠道，以增强自主招聘能力和提升人才密度。同时，我们搭建内部人才池，鼓励人才职业发展和经验积累，确保人力需求与供应相平衡，并优化人力资源调配，助力公司业务发展。

我们主动与人力资源和社会保障局、就业服务局等政府机构携手合作，积极开拓多元化的就业途径，并构建就业平台，吸引当地劳动力。



招聘渠道

社会招聘

面向全球社会招聘精英人才，按产业、分专业、看水平，挑选行业高水平、高技术、高精尖人才，补足队伍中的经验短板，2024年，引进社会各类精英人才超1.4万。

校园招聘

与学校合作，深化四大产业人才细分领域，全面布局产业中空白专业岗位，搭建立体深化的技术、管理人才队伍，推动未来的亮眼发展。2024年招聘应届生1.1万名，覆盖500余类岗位，400余个专业。

内部招聘

构建内部人力资源池，培植复合型人才发展土壤，提供人员合理流动，岗位适宜性不断优化，需求到位迅速，人力招聘成本得到降低。2024年，内部人才流动8,000余人，减少外招岗位800余个。

蓝领招聘

全面分解各产业技能岗位类型与需求，与高职类技校合作，集中推动稀缺技能专业产业化。开通各类网招平台，全面打通跨区域的招聘信息壁垒。2024年，解决就业75.3万人次。

2024年，我们获得境内外应聘者的一致好评，荣膺多个雇主奖项和荣誉。

2024年全球人才吸引力雇主

领英

2024卓越雇主

HRoot

亚洲最佳雇主奖

《HR Asia》

最爱人才雇主

Boss直聘-ECHO

ESG最佳实践雇主奖

中智赛码



人力资源奖项（部分）



平等与包容

比亚迪致力于构建多样化的人才队伍。我们在《人权政策声明》中表明立场，尊重人才多样性，杜绝因民族、种族、性别、地域、宗教信仰、用工形式等因素而差别对待员工及应聘者。我们为员工提供平等的就业机会，反对任何形式的歧视，促进形成尊重不同意见、观点和信仰的包容工作环境。

在实现全球化发展战略的进程中，比亚迪始终坚持为员工提供平等、包容的多样性人才培养项目与活动，根据本土特色建立符合本地法规和文化的培养体系，确保全体员工都能得到公平的发展机会。同时比亚迪积极开展跨国文化的交流和融合，打造一个充满活力、尊重和包容的工作环境氛围。



> 巴西基地女性委员会 — WISE（追求卓越的女性）

为促进平等与包容，为全体女性员工营造包容、友好的工作环境，巴西基地设立女性委员会“WISE追求卓越的女性”，致力于加强公司内部女性声音、提升女性在公司内部话语权。

WISE 的主要目标之一是打造安全且协作的交流空间，用于提出并探讨各类性别问题，同时制定促进公平与多元包容的举措。2024 年，WISE成功举办 4 次培训课程，涵盖女性管理者小组讨论、家庭性别暴力（与WISE合作）、母亲小组讨论、男性参与消除针对女性的暴力，切实营造平等发展的包容环境。



> 中国 — 巴西语言文化桥

在巴西基地，我们充分发挥公司双语人才的突出优势，搭建起中巴语言文化的坚实桥梁。我们每周精心组织两期葡萄牙语和汉语语言培训，在趣味互动的课堂里，员工之间语言交流更加顺畅，合作也更加默契高效，文化碰撞出绚丽火花。

2024年

我们发生 0 起员工歧视事件。



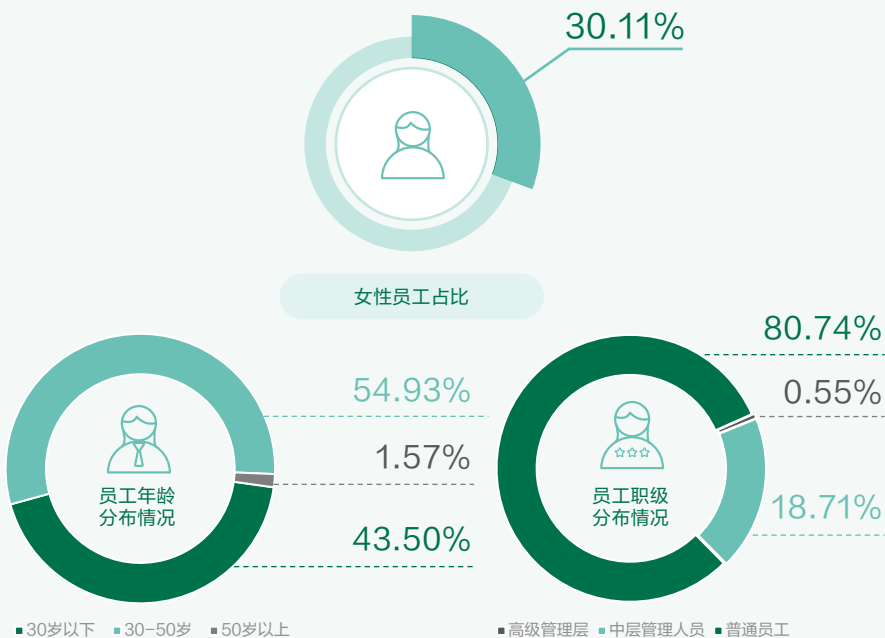
我们公司尊重全球各地区、各民族的特色风俗习惯，组织举办并积极参与当地具有民族节日特色的活动，如广西“三月三”、越南的“员工舞曲”比赛、泰国的宋干节民俗活动，以及与欧洲地区员工共同庆祝圣诞节等。通过这些活动，我们积极推动平等、包容的全球文化融合，促进不同背景员工之间的相互理解和认同，提高多民族员工的跨文化意识，搭建跨文化交流的桥梁，增强员工的归属感与融入感。

2024年

比亚迪全球共有员工约 96.8 万人，其中约 9.5 万人 为少数族裔，4,630 人为残疾员工。



2024年，女性员工占比、员工年龄分布、员工职级分布情况如下：



人才培养与发展

比亚迪建立了多层次、分类型的人才培养体系，持续提升公司人才竞争力，夯实人才厚度。

为了更好地培养和保留人才，比亚迪为员工设计并建立了管理、技术、技能、专业等多通道的人才培养体系，针对不同群体的员工设置了相应的培养专项，通过案例教学、导师制、铁军训练营、训战结合等方式，用“优秀培养优秀，让成功复制成功”，持续提升人才梯队的战斗力。

在员工职业发展方面，比亚迪的目标是建立一个公平、公正的人才发展平台。我们通过管理指标评审、技术职称认证、技能等级认证体系，打造“管理+技术+技能+专业”的多人才发展通道。

我们根据业务需要，对岗位进行分层分类管理，基于职责清晰、权责分离、风险防范等原则，严格控制岗位设置的合理性和有效性，为人力资源各业务模块打下坚实基础，保障公司业务正常运转。

晋升机制

比亚迪致力于构建多元化的人才发展通道，坚持打造透明、公平的晋升机制，为员工提供了一个公平的晋升环境，确保每个员工的努力和才能得到公正对待。

我们重视人才职业发展通道，建立了科学的晋升机制，充分调动全体员工的主动性和积极性。为保障技术人才发展，我们搭建公司内部的职称体系，为技术岗位人才定制晋升发展路径，并明确提出技术人才晋升以技术成果、技术能力等作为主要评估依据。此外，我们将公司竞争文化融入人才发展中，管理通道通过综合业绩比拼，技术通道通过技术实力比拼，实现技术、非技术人才的全面竞争。

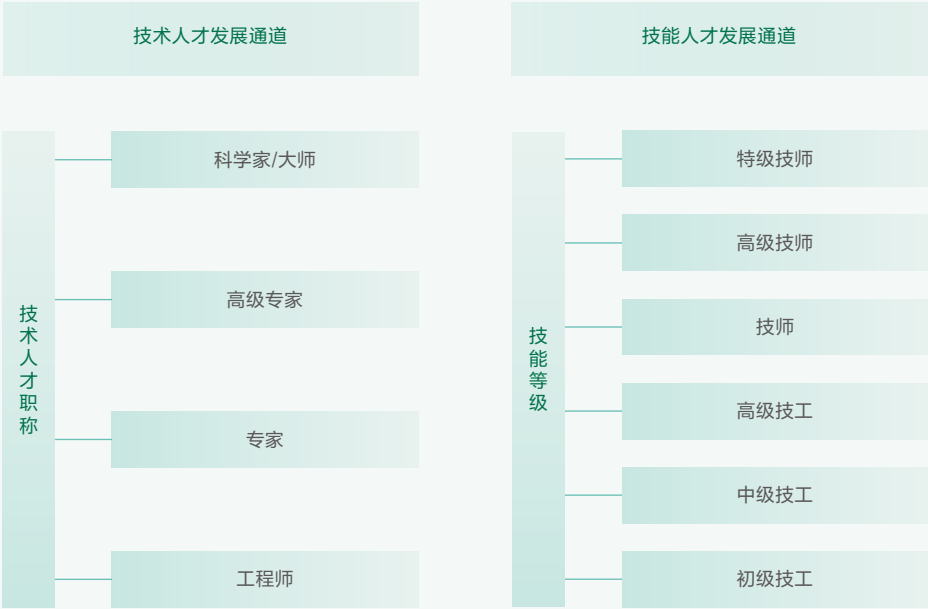
我们将持续审视晋升机制，确保晋升制度的公平性和有效性，激发员工潜能。我们还将根据员工反馈和业务需求，适时调整人才培养策略，以适应市场变化和公司发展。此外，我们将持续为一线员工提供学习和技能等级申报的发展机会，扩大技能工种覆盖范围，提高认证通过率，为技能人才提供完善的通道转换路径，实现技能通道、管理通道、技术通道的顺畅转换，促进员工的个人发展与职业进步。

2024年

超 **10.6万** 技术领域人才获得技术职称，多人获得专家及以上职称。



部分人才发展通道



人才培养体系

企业的竞争归根到底是人才的竞争，人才是比亚迪最宝贵的财富。比亚迪坚持人才的自主培养，设立覆盖全体员工的人才培养机制，并制定《比亚迪公司培训管理规定》，不断完善多层次、分类型的人才培养体系。

◆ 新员工赋能

我们为应届生量身打造“明日之星”应届生训练营，建立了涵盖集团、事业群、事业部、部门、岗位5大层级的新员工培训体系，并通过导师带教全方位辅导应届生，关注应届生的成长，帮助应届生快速实现从校园人到职场人的转身。

我们坚持训战结合的人才培养理念，在实战中提升应届生能力。我们敢用应届生、善用应届生，安排应届生进项目、担课题、接任务，有机会承担项目关键角色，为公司的快速发展做出重要贡献。

◆ 管理人才培养

我们面向基层、中层、高层管理人员持续开展管理人才培训。各事业部在集团引领方向的基础上，结合业务和员工需求，2024年开展了面向不同管理层级的人才培训项目，包括“班组先锋训练营”“科长/车间主任培训”“经理研习班”等多个管理人才培训项目。



> 班组先锋训练营

班组长是生产一线最小生产单位的管理者，班组长的综合素质、岗位认知和精气神直接影响着生产运营结果，我们高度重视班组长的管理能力，组织开展“班组先锋训练营”系列培训。通过标准化的运营工具、全流程工作指引手册和相关培训材料，为班组长提供标准化的培训内容，全面提升班组长的管理与领导能力。



> 车间主任培训

车间是生产运营过程中的核心单元，车间主任作为组织负责人，在现场生产管理、成本质量管控、团队发展与建设等方面起到重要作用。我们精心设计了比亚迪特色的车间主任上岗认证培训体系，萃取车间主任的优秀案例和经验，紧密结合生产实践并用比亚迪自己的经验解决人才培养的问题。2024年车间主任培训覆盖率已达到100%，强化了车间主任队伍的整体实力，为集团的长远发展注入不竭的动力。

◆ 技能人才培养

比亚迪立足公司业务发展，根据产业特点、岗位特点，搭建特色技能人才发展通道和等级认证标准，更好的激励员工的发展。在搭建技能人才专业发展通道的同时，继续深化技能人才的自主培养，积极探索并实践多元化的培养模式。

2024年

比亚迪已内部培养**5.78万**余技能人才。



我们于2017年设立博士后创新实践基地，2022年设立中国首批国家级博士后科研工作站；截至2024年，已在深圳、重庆、西安三地形成“三站四基地”的博士后培养新格局，按照“用优秀培养优秀，让成功复制成功”的理念，贯彻“高质量培养博士后，高质量科研成果转化，提升新质生产力”的方针目标，与15所一流院校、一流流动站、一流学科、一流导师，联合培养比亚迪一流博士后天团。

截止目前，培养规模超过1,600名，目前在站博士后近1,400名，规模全国领先，出站留存率高达100%。比亚迪博士后天团已成为公司技术创新，推动公司蓬勃发展的生力军和领军人才，在实现“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”上，贡献智慧和力量。





> 比亚迪在粤港澳大湾区博士博士后创新创业大赛获多个奖项

2024年11月，比亚迪在“第二届粤港澳大湾区博士博士后创新创业大赛”创新赛中斩获1个金奖、2个铜奖、2个优胜奖的成绩，获奖数量全省第一，参赛首次夺金，实现了0到1的突破，创造了比亚迪首金和获奖数量最多的历史纪录。



第二届粤港澳大湾区博士博士后创新创业大赛

2024年

比亚迪博士后荣获中国博士后科学基金特别资助¹项，为集团首个获批博士后特别资助项目；

博士后基金面上资助⁶项，获奖数量在全国民企工作站中排名第一；

博士后申报专利⁴⁷²人，申请项目^{1,273}项；授权专利¹³²人，授权项目²⁴¹项。



◆ 学历提升

我们推出“助学圆梦计划”，在各地工会的支持下开展面向所有员工的教育帮扶活动。通过“助学圆梦计划”，我们为员工提供教育资源和补贴支持。该计划深受广大员工的欢迎，帮助员工实现大学梦想，推动初级产业工人向中高级产业工人转变。

2024年

比亚迪共有

229人通过“助学圆梦计划”。



◆ 数字化学习平台建设

比亚迪积极推进数字化人才培养平台的建设工作，搭建了E-learning在线学习平台，让员工随时、随地都可以获取知识，也通过在线学习平台为比亚迪知识的萃取、经验的传承提供了很好的承载。

薪酬与福利

薪酬激励

比亚迪制定《比亚迪公司薪酬管理制度》，建立科学、公正、合理、以价值贡献为导向的薪酬体系。我们与员工携手共进，确保员工的业绩成果、专业能力、服务年限等多重因素能在薪酬中得到差异化且恰如其分的体现与回馈。我们定期更新各地区适用的工资标准，确保所有员工的薪酬待遇满足当地的法规要求。我们不断完善薪酬增长机制，使其与公司经营业绩及员工个人价值贡献紧密相连，形成良性互动。我们亦持续深化利润共享机制，为员工营造更加优越的工作氛围与广阔的发展空间，助力每一位员工实现职业梦想与个人价值的飞跃。

我们构建了涵盖短中长期的激励机制，紧密联动绩效评价、激励薪酬与人才发展。我们设有股权激励计划，旨在吸引并留住优秀员工与核心骨干，鼓励员工创造长期价值。我们还设立服务年资奖，以此向长期以来勤勉奉献、表现卓越的老员工致以敬意与回报。

截至报告期末

我们在员工0元持股计划投入资金超**18亿**，惠及近**12,000**名员工。



绩效评估

我们尊重员工的差异化能力特点，致力于确保每位员工的成长与贡献获得公正而合理的回报。我们制定《比亚迪公司员工绩效管理规定》，遵循“以竞争为牵引，以业绩为导向，坚持差异化分配，向绩优者倾斜”的原则，开展绩效全流程管理。

我们的绩效评估体系融合了目标管理与关键绩效指标（KPI）的管理策略，采取月度、季度、年度考核的方式，强调过程管理及结果应用。员工绩效评估以个人目标为牵引，其中包括工作业绩、工作态度、工作能力等多维考核。员工依据团队目标管理的重点任务和目标，参与全年的绩效管理流程。同时，团队领导和团队成员在工作过程中持续开展交流反馈，积极将绩效结果应用于工作提升，实现绩效管理PDCA循环。

员工福利

我们致力于为员工打造一个全面而公平的薪酬与福利体系，这一体系不仅遵循适用的法律法规和当地市场条件，还充分考虑员工的生活水平。我们提供的福利面向全体员工，覆盖员工的日常生活、子女教育、医疗健康等多个方面，包括活动经费、医疗基金、话费补助等，以及非薪酬福利如医疗健康福利、职工宿舍、职工食堂、零首付购车、福利购房等项目。

在福利津贴方面，我们提供了多元化的选择，以满足不同员工的需求。针对特定工作环境和岗位，我们提供夜班津贴、艰苦岗位津贴、支援补助、异地安家费等，我们还提供话费补助、车补等其他补贴支持。对于员工个人发展，我们提供技能津贴，支持员工成长。

我们严格遵守运营所在国家及地区关于工作时长、假期的法律法规，确保所有员工依法享有年休假、孕产假、婚假、丧假、陪产假等一系列福利假期。我们尊重员工根据自身需求合理安排有薪假的使用权利。对于女性员工，我们严格执行保护规定，为孕期、哺乳期、产期妇女提供特殊保障。除了正常的孕检假、产假、哺乳假外，我们还在全国多个园区建立了温馨的母婴室，营造一个以人为本、关怀备至的工作环境。



公司单人宿舍



母婴室



员工餐厅

此外，我们聚焦员工住房与通勤等核心需求，着力提升员工的归属感与幸福感。我们针对员工的住房问题，提供了福利购房、职工宿舍、人才公寓、住房补贴等多种途径，为园区员工提供住房保障。

员工通勤方面，我们持续增加通勤班车，并对通勤车进行了软硬件升级改造。我们逐步淘汰老旧车辆，贯彻“新能源”理念，从燃油车全面更换为新能源车。同时，我们精心打造通勤基础设施，增设排队围栏，确保乘车秩序井然，安全无忧。我们利用信息化出行系统加持，“迪迪巴士”系统让员工随时掌握车辆位置实时动态，无需担心错过车次或反复确认车辆信息。系统还设有到站提醒功能，上车后选定下车站点，到站时手机自动提醒，提高员工的乘坐便捷性和品牌的认同感。

2024年

比亚迪班车通行覆盖全国30个工业园区，班车线路新增至276条，年班车运行

308,867 车次，全年接送约 **38,602,677** 人次。



通勤车



园区云巴

我们充分考虑员工的育儿诉求，创办亚迪学校，减少员工的育儿负担。亚迪学校融合国际教育资源，传承比亚迪的创新基因，发展全面育人、特色发展的卓越成长之路，为员工子女提供优质的教学资源。此外，我们为部分地区的员工提供当地小学招生信息，帮助员工迅速获取子女入学的途径。

我们关心困难员工，互助济困，努力帮助员工走出生活困境，用真诚的心送上一份关怀，用真挚的情营造温馨的家园。



亚迪学校

员工关怀

员工沟通

比亚迪高度重视员工的想法和意见，尊重和保障员工自由表达的权利。为确保员工与公司的高效沟通，我们建立起多层次、多维度的沟通体系，形成“集团-园区-事业部-工厂车间”四级沟通渠道。

通过搭建内部平台或反馈系统，以加快信息传递和处理速度，提升沟通交流效率。为倾听员工心声，了解员工诉求，提升员工满意度和幸福感，我们搭建“HR面对面”线上线下沟通渠道，为员工提供更开放透明的沟通环境，覆盖所有员工。同时，对员工常提、多提的问题予以分析，联合相关业务部门逐步解决，进一步提升员工的满意度。为了确保沟通渠道能被员工知晓，我们在工厂车间张贴宣传海报，定期在员工会议和培训中加强对沟通渠道的宣传。



HR面对面



人力资源IP迪力力

除了书面沟通、线上沟通渠道，公司还开展座谈会、接待日等活动，听取员工的心声。



面对面沟通

- 通过直接与员工面对面开展直接而深入的交流，倾听员工宝贵建议。
- 2024年，我们举办多场“厂长接待日”“车间座谈会”“HR面对面”活动，旨在搭建无障碍的沟通桥梁。



书面沟通

- 书面沟通渠道通过“总经理信箱”“员工意见箱”“留言板”等方式，诚挚邀请每一位员工畅所欲言，积极贡献他们的见解与反馈。



线上沟通

- 线上渠道方面，我们设立了多个二维码入口，并在工厂车间内广泛宣传，以科技之力促进员工参与；
- 另外设有内嵌于企业微信的“HR面对面”小程序，确保员工沟通渠道覆盖所有员工。

员工的意见不仅应该被听到，还应该得到及时的反馈和处理。我们建立了完善的员工投诉处理机制，设有内部电子邮件系统、匿名投诉平台等多个投诉渠道，员工遭遇不公平或个人权益受到侵犯时，可向事业部或HR部门进行反馈。为确保投诉机制的有效性，我们定期对投诉渠道进行有效性评估和优化,通过发放匿名问卷，调研员工对于投诉渠道的知晓度与信任度，进而优化改进投诉机制。

员工关爱

“1234”员工关爱体系建设方法论

员工关爱体系

1 个中心

员工关爱中心

心理倾诉

心理测评

身心科普

心理咨询

正念冥想

心理培训

2 个平台

竞争平台

年度EAP员工关爱项目评比PK

宣传阵地

员工关爱EAP（企微公众号）

3 个抓手

抓硬件,定标准

- 园区心理咨询室建设
- 心理咨询设备配置标准

抓培训,建队伍

- 内部心理健康讲师
- EAP项目专业队伍

抓调研,看效果

- 集团心理健康调研
- 基层员工管理调研

4 项服务

健康大讲堂

安心计划

幸福心计划

AI心理咨询

◆ 职工之家与幸福园区

我们在各地社区的积极倡导及工会组织的全力支持下，建设职工之家，升级室内外文体设施，力求为员工打造一个休闲、娱乐、学习于一体的多元化空间。职工之家及园区设有健身房、篮球场、图书室、棋室、心理咨询室、舞蹈瑜伽室、乒乓球室、台球室、社区健身区等文体活动设施与活动场地，满足员工的休闲需求，鼓励员工生活与工作平衡，丰富员工业余文化生活。



此外，我们组织举办各类员工关怀活动，提升员工幸福感。2024年，我们在全国64个园区举办“欢乐过大年”活动，与员工同庆新年；同年，我们举办比亚迪三十周年庆、比亚迪第十一届田径运动会以及“欢乐家庭月”等活动。其中，厂庆运动会共1.5万人参与，近400名运动员参加角逐，14人次打破纪录，云相册的浏览量达3,800万人次，参与人数和举办规模均创历史之最，充分展示了比亚迪人团结协作、奋勇拼搏的精神面貌。家庭月活动，通过拍照打卡、游园盛会、乐队及舞蹈演出等环节，使员工能够沉浸式体验家庭月的快乐时光；我们还组织面向全体员工及员工家属的义卖活动市集，提供手工非遗游戏互动、唱歌、汉服拍照、乐队表演等互动活动丰富形式。此外，我们还举办“迪厂音乐节”、“空巢青年社交趴”、“元旦晚会”等员工活动，通过形式多样的员工关怀活动，鼓励员工实现工作生活平衡。



员工端午活动



迪厂音乐节

◆ 心理健康

我们搭建员工关爱中心体系，打通并整合各类关怀资源，打造一个数字化、及时化、个性化的在线心理健康服务平台，集心理咨询、心理科普、心事倾诉等多种功能于一体，提供一站式的心理健康服务。我们打造的职工心理健康服务体系被广东省总工会评选为“2024年度广东工会职工心理健康服务阵地和职工心理健康服务优秀项目”。

我们创办了员工关爱EAP公众号。秉持“有趣、有用、有料”的原则，打造心理健康服务宣传服务阵地。开设“心事漂流瓶”，通过点对点回复或推文匿名解答的方式，为有需求的员工提供答复与建议。趣味测评与专业问卷，了解自己的性格、压力状态等，并为其提供针对性发展建议，促进自我成长。定期推送心理科普文章，如情绪调适、人际交往、压力应对等主题，普及和传播心理知识，提升情绪调节能力。员工关爱平台在同类型公众号中阅读量遥遥领先，深受员工的喜爱。



我们开展心理咨询室的标准化建设，为员工提供了一个舒适、私密的咨询环境，并通过与地方工会及专业第三方咨询机构的合作，在全国多园区新建高标准心理咨询室，配备专业心理咨询师。为员工身心健康保驾护航。

我们推出员工安心计划，以“预见、预防、保护”为核心理念，每季度定期通过培训讲座、张贴海报等方式，为广大员工提供反诈提醒、疾病预防、自然灾害预防等全面的预防措施和的相关知识，增强员工的自我保护能力。

我们还开展职工健康大讲堂，以工会为桥梁和纽带，积极与街道、社区、医院建立联系，紧紧围绕“以员工为中心”的理念，定期邀请专家开展涵盖自我探索、情绪调节、职场心理、亲子教育、生理健康、技能提升等多方面的培训讲座，整体培训满意度高达95%。



◆ 员工满意度

我们建立了员工满意度NPS评价体系，每年开展员工满意度调研，调研维度包括工作幸福感、工作满意度、敬业度、心理压力情况等，精准捕捉员工的诉求、意愿及感受，持续优化员工服务与管理。

2024年

比亚迪面向全体员工，
共计开展4次员工NPS调研。



我们以实际行动诠释对员工的关怀，积极提升员工满意度。2024年，我们通过深入的调研走访，广泛倾听员工心声，全力推动各项改善措施的落实。在通勤车方面，我们针对有通勤车的11个园区，实地走访查看73条线路，推动责任部门解决重点园区的突出问题，通过增加班次、调整线路，满足员工的通勤需求。

在食堂性价比专项改进中，我们走访36个园区、74个食堂，访谈员工收集意见，汇总反馈员工意见，推动整改。对于员工的网络信号需求，我们走访15个园区，测试124个点位，联合责任部门与运营商，改善信号问题，保障办公网络通畅。

在生活硬件设施升级方面，2024年我们对集体宿舍设施开展全面换新，提升居住舒适度。同时，各园区的健身房、篮球场、体育场等文体设施陆续投用。我们通过这一系列举措，切实解决员工的实际问题，全方位提升员工满意度，增强员工的归属感与幸福感。

此外，我们还开展了员工心理调研。心理调研是构建全面心理服务体系、推动心理健康集团化管理的核心举措。2024年底，我们精心策划并开展“员工心理健康状况和服务意愿调研”。此次调研问卷内容丰富，涵盖了员工对心理健康服务的需求现状与实际使用情况，深入评估个体层面的心理健康状况，细致评估情绪状态。同时，问卷还探究了组织层面的员工心理状况，诸如工作压力、工作负荷等因素，以期全面而深入地了解员工的心理状态，为员工提供更有力的支持。

2024年

参与心理调研的员工中，

88.2%的员工知晓心理健康服务；**71.6%**的员工参与过心理健康活动。



职业健康与安全生产

职业健康安全管理体系

比亚迪始终将职业健康安全视为关注焦点，确立了“敬畏生命、安全发展”的核心指导原则，并矢志追求“零事故”的终极目标。为此，我们制定并定期更新《比亚迪安全与健康政策》《比亚迪公司安全生产责任制度》《比亚迪公司安全生产事故事件应急管理办法》《比亚迪公司职业卫生管理办法》《比亚迪公司安环督查管理办法》等一系列制度，持续完善《比亚迪公司安全环境隐患分类分级管理规定》《比亚迪公司平安工厂星级评定管理规定》《比亚迪公司安全环境文件及档案管理办法》《比亚迪公司设备设施安全管理规定》等内部规定，确保从顶层设计到基层执行，每一环节紧密相扣、高效运作。

2024年

比亚迪ISO 45001职业健康安全管理体系

覆盖员工**19.62%**；

我们已依照ISO 45001标准建立比亚迪内部职业健康安全管理体系标准，内部标准

管理覆盖**100%**员工。



我们已建立完善的职业健康安全管理架构，明确各层级职责，完善长效安全机制。比亚迪EHS委员会为安全管理的最高决策机构，比亚迪EHS委员会主任由公司总裁担任，对安全生产管理工作全面负责。我们设定事故发生率、事故伤亡率、安全隐患整改率等定量绩效指标，并由比亚迪EHS委员会定期对各部门安全与健康管理工作进行评估，评估结果与相应负责人绩效薪酬挂钩。

各层级安全管理职责



统筹规划

负责制定公司整体的安全与健康战略、方针、政策及目标，确保其与公司发展战略相契合。

重大决策

对公司重大安全与健康事故、事件作出决策和处理，调配必要资源，确保问题得到妥善解决。

监督审批

审批公司级安全与健康管理制度、工作项目计划及经费投入方案，监督各部门执行情况，保障政策有效落地。

法规收集解读

收集、识别国内外职业健康安全、环境保护、节能降耗的法规、标准和规定，为公司决策提供准确的法规依据。

目标管理分析

主导比亚迪职业健康安全、环境、节能降耗目标的制定、分解及达成情况的汇总分析，为持续改进提供数据支持。

体系建设维护

组织比亚迪职业健康安全、环境和节能降耗宣传活动；组织新建、改建、扩建、迁建项目（工程）安全、环境影响评估；组织环保设施、安全环保评价项目、危险废弃物处理的合同签订，保障公司环保工作顺利开展等。

法规落实执行

负责在本部全面落实职业健康安全和环境法律法规、标准以及公司管理制度的要求，确保各项规定在基层得到有效执行。

目标分解考核

将比亚迪职业健康安全、环境、节能降耗目标在本事业部各层级进行详细分解，对目标达成情况进行统计及考核，激励员工积极参与安全与健康管理工作。

体系建立维护

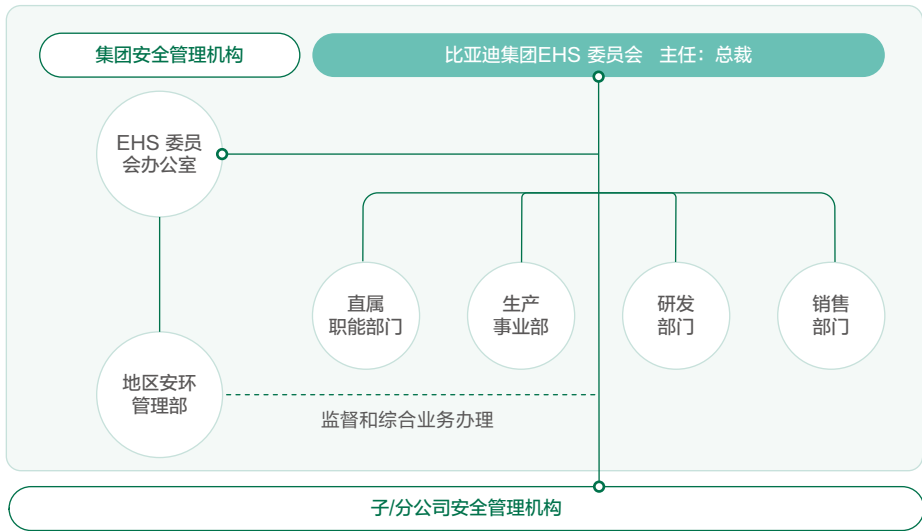
负责本部环境、职业健康安全管理体系的具体建立、实施、维护及认证审核，确保体系持续有效运行。

项目信息管理

收集本部新建、改建、扩建、迁建项目信息，并及时向品质处进行申报，配合公司做好项目管理工作。

我们明确安全生产责任和目标，层层分解落实，在公司、事业部、工厂及园区各级均设立了安全生产委员会及安全管理部门，负责安全事务的协调处理。同时，我们推行全员安全生产责任制，通过广泛宣传和签订安全责任书，确保各级领导对其负责分管区域的安全生产承担全面责任。

安全管理架构



2024年

比亚迪安全主要负责人100%签订《安全责任书》。



过去三年，比亚迪员工工亡数量为0。此外，我们积极推进EHS信息化平台建设，从合规管理、安全运行控制等多个维度构建比亚迪集团EHS信息化体系，显著提升管理效率。

◆ 健康安全风险管控

我们建立双重预防机制，严格执行危险识别及风险分级管控，将安全防线前移至事故源头，并通过严格的隐患排查治理，将隐患扼杀在萌芽状态。我们建立了完善的风险分级管控机制，定期开展全面风险辨识评估，形成风险清单，对不同级别的危险源进行管理与监控，将识别出的风险清单上传至EHS危险识别分级管控系统，督促各层级人员对重点场所进行检查，并采取相应管控措施。

根据风险清单和检查结果，我们不断调整优化风险管控措施，提升风险管理的针对性和有效性。借助EHS信息化平台的监控和数据分析，我们优化业务流程，进一步提升管理效率。

2024年

比亚迪内部安全审核覆盖100%生产型事业部。



此外，我们建立完善事故应急处理和调查流程，明确事故报告、事故调查、事故处理与后续整改各环节的流程及机制。如发生安全健康事故，现场人员立即上报部门负责人，负责人及时上报EHS委员会办公室。EHS委员会办公室组织相关部门成立调查组，全面调查事故原因、经过，提出处理建议和防范措施。我们依据调查结果严肃处理责任单位和责任人，责任单位制定并执行整改措施，EHS委员会办公室负责跟踪监督整改情况，确保整改有效落实。

同时，我们制定了工厂EHS体系的强基计划，以ISO45001、ISO14001体系条款为依据，制定了公司职业健康及安全环境星级工厂评定审核标准，通过内部审核、自评、辅导等方式，量化评估各工厂安环业务水平的成熟度。

集团安环部门对各园区工厂内职业健康管理情况进行审核监督，检查现场危害因素检测情况、员工职业健康监护情况、劳动防护用品发放及佩戴情况、防护设施是否有效运行等。确保制度有效执行，切实保护劳动者职业健康安全。

◆ 健康安全保障机制

我们建立完善的健康安全保障机制，为员工及时安排上岗前、岗中以及风险岗位的离岗体检，体检覆盖尘肺病、噪声聋等职业病类型；并根据工厂生产特点、危害因素情况制定劳保配备标准，定期为员工发放劳动防护用品，保障员工身体健康。

供应商管理方面，我们制定供应商EHS审核准入条款，通过入场安全交底、安全培训、定期安环检查和管理会议，引导供应商不断完善自身制度和标准，以满足我们的供应链安全管控需求，共同保障供应商员工的安全健康。

2024年

职业健康体检安排覆盖所有接害岗位，为接害岗位上的员工定期安排体检；

为约**20万**名员工完成职业健康体检，建立监护档案。



安全文化

◆ 健康与安全培训

为提高全员安全意识，提升各岗位人员的安全技能，我们每年开展安全生产培训，提升员工风险防范能力。我们已建立体系化的安全培训体系，制定《比亚迪公司职业卫生安全环保教育培训管理办法》，面向不同员工群体，开展相应的安全教育培训课程。

针对新入职员工，我们开展“新员工入职安全生产三级教育”；面向在职员工，我们每月开展“在职员工安全教育”；此外，我们还设立面向不同管理层级的安全培训课程，包括基层管理人员、安环管理人员、新晋升管理人员及总经理、副总经理、厂长、部门经理等；针对特殊工种和特定岗位，我们设定了专门的安全培训与再教育课程，提升全员安全意识。

除日常安全培训外，我们通过多样化的培训形式，组织竞赛、线上学习、线下活动、应急演练等安全宣导活动，包括“启明星培训”、“百日无事故工厂竞赛”、“安全月”、“消防月”等。总裁及总经理等主要安全负责人、中层安环管理干部、在职及新入职员工积极参与，全员岗位安全责任意识有效提升。

2024年

开展职业健康安全培训共**11,952**场次，
总时长**657,444**小时，超**32万**员工参加。



> 比亚迪欧洲分公司开展应急安全培训

在荷兰基地，我们通过安全培训强化员工安全意识。2024年4月，我们组织开展了公司应急响应人员培训，确保员工掌握火灾应对技能、医疗急救、人员疏散引导、应急情景判断与决策等知识技能，提升员工应急安全应对能力，构建全员参与、人人有责的安全文化。

> 比亚迪开展安全月活动

2024年6月，我们紧扣“人人讲安全 个个会应急—畅通生命通道”主题，开展一系列安全月活动。各园区实行多项安全专项行动，并通过安全文化浸润工程，提升全体员工安全意识。我们搭建“EHS曝光台+红黄牌封条”可视化监督平台，打造沉浸式“生命走廊”应急体验空间，开展“安全DNA”全员赋能计划，营造全员参与的安全文化氛围。



安全月活动

> 比亚迪开展消防月活动

2024年11月，我们以“全民消防，生命至上”为主题，践行“预防为主，防消结合”，举行消防重点部位精细化管理提升活动。我们开展消防应急演练，落实“全员会逃生、会应急”工作目标；并开展消防技能评比、评选“消防应急星”等活动，提升比亚迪消防队伍的专业能力，增进全员消防意识和火灾风险警惕性，减少消防隐患。



消防比武现场

05

链合共荣，责任先行

供应链的质量、韧性和可持续性对企业的生产经营至关重要。比亚迪践行供应商的全生命周期管理，注重对供应商在环境、社会风险等方面的审核，同时为供应商提供支持和赋能，致力构建责任供应链，共促产业链生态繁荣。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

KPI-B5.2, KPI-B5.3, KPI-B5.4

深交所《指引》

供应链安全

欧洲财务报告咨询组 ESRS

S2-1

GRI标准

2-24, 3-3, 308-1, 414-1



供应链管理

比亚迪秉承公平、透明（留痕）、竞争的采购准则，通过建立健全供应商准入、审核与评估机制，确保合规经营，践行绿色采购理念，引领产业链上下游可持续发展。

供应商全生命周期管理

我们制定《比亚迪公司采购管理》《比亚迪公司供应商导入、使用及退出管理规定》《比亚迪公司供应商审核管理细则》及《比亚迪公司生产性物料供应商绩效考评管理细则》等内部制度，形成了覆盖供应商准入申请、审核、绩效管理、退出等全流程的供应链管理体系，确保供应商在环境保护、社会责任和公司治理等方面符合法律法规，降低供应链风险。

供应商准入

- 对供应商实施可持续管理要求，要求签署《供应商行为准则》、《比亚迪供应商反商业贿赂承诺》，填写《企业社会责任调查表》
- 对新入库供应商进行现场考察和评价，考察维度涵盖产品质量、劳工和 인권、环境保护等方面，并设置一票否决权条款

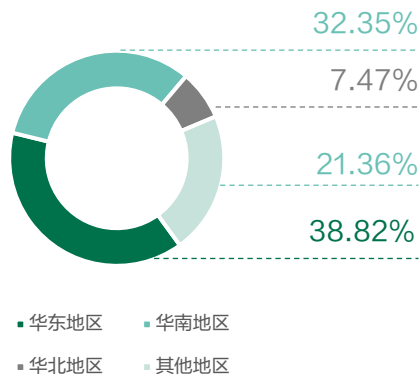
供应商审核与评估

- 质量审核：对供应商实施月度评分、季度定级，通过定期调整供应商等级来管理新项目合作
- 年度审核：通过现场审核、视频审核的方式开展，审核覆盖所有生产性物料，计划1~3年100%覆盖合格供应商，当发生重大异常时随时发起
- 关键原材料审核：对产品中包含或制造过程使用到钽、锡、钨、金等关键物料的供应商开展矿产供应链调查

供应商淘汰

- 对存在审核问题的供应商、有违法违规行为等的供应商，要求其限时整改，若整改后不符合要求，将停止与其合作

供应商按地区划分占比



2024年，在新供应商导入中，我们在现场审核环节会对其资质符合性及是否存在违法违规行为等方面进行审查确认，不满足要求的供应商审核结果为不通过。

2024年，在供应商例行审核与评估中，我们对体系内供应商共开展了2,474次现场审核，有23%的供应商因不满足比亚迪关于质量体系、资质门槛、法律法规、环境保护、劳工人权等方面的要求被降级，失去新项目合作资格。

我们注重供应链风险管理，制定《比亚迪公司风险管理》《比亚迪公司采购风险管理程序》等内部制度，在集团风险管理委员会下设采购风险应对小组，以加强对供应链风险的识别和管控。通过价格波动、安全生产、职业健康、节能环保、劳动关系等多维度进行供应链风险管控，制定并执行相对应的解决方案。

全球电池联盟（GBA）是由世界经济论坛（WEF）创建的首个全球性质的电池协会，本集团旗下弗迪电池有限公司加入全球电池联盟，以更好地融入国际产业链，共同应对行业供应链风险，致力于为全球电动汽车市场的可持续发展提供有力支持。

供应商赋能

我们与供应商紧密协作，通过供应商大会等平台宣导ESG理念，引导和鼓励供应商积极参与可持续采购行动。

2024年

举办供应商交流大会4场，供应商技术交流会75场

供应商大会

2024年，比亚迪举办新能源汽车核心供应商大会、首届泰国供应商交流会，向供应商介绍比亚迪在廉洁、品质、采购等领域的最新举措和战略动向，加强供应商对采购制度、流程、政策等要求的了解，持续深化与供应商的互信与合作，携手打造更为廉洁、开放的营商环境。



供应商大会现场

2024年，我们开展全面的供应商质量培训计划，积极推动供应商采用自动化设备、建立完善自动化设备管理体系，确保制程参数的稳定性及可追溯性。同时，我们执行严格的日常管理流程，采取每日分层审核、每周质量例会、每月专责工程师定期驻场等举措，主动发现并解决超过13,371项问题，确保产品从源头到最终交付均满足严格的质量标准，实现与供应商共同进步。

供应商质量培训

2024年1月，我们给供应商开展“比亚迪供应商品质管理要求”培训。我们采用邀请供应商到集团进行集中培训和SQE工程师出差进行现场培训两种方式进行开展，培训内容涵盖质量数字化管理、快速响应、二级供方管理、高端车型管理和海外资源配备等，详细讲述集团品质目标和管理要求，提升供应商对质量管理的认识和技能。此次培训累计覆盖 736 家供应商。



责任供应链

比亚迪坚持负责任采购，持续完善供应链ESG管理体系，积极推行绿色采购，逐步提升供应链本土化率，倡导以负责任及可持续的方式开展业务。

供应商ESG管理体系

比亚迪遵守联合国全球契约组织（ UNGC ）、国际劳工组织（ ILO ）、经济合作与发展组织（ OECD ）、负责任商业联盟（ RBA ）等相关要求，制定《 比亚迪公司供应链ESG管理规定 》等内部制度，明确了供应商在劳工标准、职业健康安全、环境保护等方面的要求，持续关注供应商ESG表现。2024年，我们更新《 供应商行为准则 》，要求新导入供应商签署《 供应商行为准则 》和《 比亚迪供应商反商业贿赂承诺 》等协议，对新导入供应商进行现场审核。

 ESG维度	 对供应商的要求
劳工标准	要求供应商遵守中国以及其他可适用的国家和地区劳动相关的法律法规，遵守所有禁止强迫劳动的适用法律、法规和条例等。要求供应商须确保不使用任何形式的强迫劳工，在经营过程中的任何阶段不得使用童工，保障员工有结社自由和集体谈判等权利
平等与多元化	要求供应商公平对待员工，推动员工享有平等的工作机会和待遇，保障员工不因人种、肤色、年龄、性别、种族、宗教、信仰等而受歧视
职业健康与安全	要求供应商为员工提供安全、健康、无污染的工作环境，确保工作场所的温度、噪音等物理环境合法合规，最大限度减少工作场所的危害隐患
环境保护	建议供应商按照ISO14001等标准建立并持续改进其环境管理体系，优先使用清洁能源并节约资源，注重产品中有毒有害物质的管控，确保产品及服务符合欧盟RoHS、REACH、POPs、美国TSCA等相关环保法规
廉洁管理	要求供应商在与比亚迪的业务往来过程中，不得以任何方式获取不正当利益，确保商业经营活动符合最高的廉洁诚信标准
避免利益冲突	应努力实现双方公司利益的最大化，避免任何员工的个人利益与比亚迪利益相冲突，如意识到有潜在的利益冲突应主动披露申报，并积极采取内部措施来消除冲突

我们依照经济合作与发展组织（OECD）发布的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》（简称《OECD指南》）、《企业可持续发展尽职调查指令》、中国五矿化工进出口商会（CCCCMC）发布的《中国矿产供应链尽责管理指南》建立负责任矿产采购管理机制，对产品中包含或制造过程使用到钽、锡、钨、金等关键物料的供应商开展矿产供应链调查，保证供应链中使用矿产元素所涉及的冶炼厂、精炼厂及矿厂符合负责任矿产管理要求。

2024年，我们基于责任矿产倡议组织（RMI）的冲突矿产报告模板（CMRT）和扩展矿产报告模板（EMRT）拟定《比亚迪关键矿产供应商尽职调查问卷》，对与比亚迪有业务往来的供应商开展尽职调查，通过RMI认证的冶炼厂和精炼厂数量为200多家。未来，我们将持续扩大负责任矿产供应链尽职调查审查范围，完善尽职调查机制，并对调查发现的问题制定整改方案且监督整改。

同时，未来我们逐步开展对采购人员进行供应链ESG管理培训，旨在提升其对ESG重要性的认识，确保在选择和管理供应商时能严格评估和监督供应商ESG表现，推动供应链可持续发展。

供应链ESG管理培训

2024年，我们采取线下授课的方式开展可持续/尽责供应链管理培训。培训内容涵盖供应链管理的合规性要求、可持续采购体系（如ISO 20400）、冲突矿产管理流程和体系、供应链尽职调查等，此次培训加强了采购人员对可持续采购政策和要求的理解。

绿色采购

我们坚持绿色采购，建立健全“绿色供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，将环境保护和资源节约理念融入采购活动中，探索低碳高效的运输方式，减少包装材料使用，提倡发展循环经济。

本地化采购

比亚迪高度重视与本地供应商协同发展。2024年，泰国基地落成后，比亚迪第一时间组织当地供应商对接交流，宣导比亚迪采购制度、政策要求等，促进供应商合规开展业务。

绿色原材料

- 使用环保材料，减少有害物质使用，例如将汽车脚垫材质逐渐替换为不含甲醛、环保无异味的TPE 脚垫

绿色包装

- 推广使用可循环利用的物流包装材料，例如将电池包产品转运过程中使用的纸箱、木质包装箱等逐步替换为可循环使用的吸塑围板，减少资源浪费

绿色评估机制

- 根据物料特质，要求供应商提供ISO 14001等体系认证证书
- 将供应商来料检验有无HSPM有害物质、是否签署环保管理物质标准纳入绩效考评项

绿色物流

- 用环保的运输方式，例如推行低碳海洋运输等方式

构建全球绿色运输网络

比亚迪积极构建全球绿色运输网络，加速迈向低碳运输新时代。在自有运力建设上，比亚迪在中国-欧洲航线运输中，有8艘滚装船全部装配液化天然气（LNG）清洁能源。2024年，比亚迪出口车辆中有 12.4% 通过搭载清洁能源的船舶出海。在合作伙伴选择上，比亚迪优先和使用清洁能源的供应商开展合作，共同践行低碳运输理念。



装配清洁能源的船舶



廉洁供应链

比亚迪持续加强供应链廉洁诚信建设，对供应链腐败行为零容忍。我们制定《比亚迪公司商业合作伙伴合规管理规定》，鼓励合作伙伴建立自身的反贪腐体系，并与其签署《比亚迪供应商反商业贿赂承诺》，明确对全体员工、供应商的商业道德行为准则及要求，不得通过供应商工作人员或任意第三方直接或间接地向包括比亚迪员工及其关系人、第三方在内的任何公司或个人提供任何贷款、礼品、服务或其他款项等财物或其他利益。

围绕采购的主要环节和风险点，我们主动采取廉洁风险防控措施。我们明确采购流程，实现采购流程关键环节的信息化管理，确保采购高效、透明。我们要求所有采购相关岗位员工均需按照规定进行轮岗，并对采购相关人员进行廉洁培训。



> “采购铁军训练营”培训

廉洁是采购岗位最基本的纪律要求，我们于2024年开展“采购铁军训练营”，加强采购人员廉洁意识。通过讲解集团廉洁合规的制度要求、分享实际案例，我们让采购人深入了解集团廉洁文化、熟悉廉洁相关制度规范，同时警钟长鸣，筑牢采购人员思想防线，引导采购人员廉洁从业。

同时，我们通过供应商大会等渠道积极向供应商开展商业道德培训和宣传，于春节、端午节等重要时间节点向供应商发送《致比亚迪合作伙伴的一封信》，强化其廉洁诚信意识，致力打造公平、透明的供应链体系。

若您在比亚迪的供应链中发现任何贪污腐败行为，或需要提出供应链相关的申诉，可以通过发送邮件至 cgcts@byd.com 与我们联系。我们对申诉过程信息保密，严禁以任何形式对申诉方和其他提供有效信息人员进行打击报复，违者将按公司制度从重处理，违法犯罪的将追究当事人的法律责任。



06

科技向善，守护明天

比亚迪自成立以来始终秉持强烈的社会责任感，将社会责任融入企业发展基因，稳健开展业务的同时关注对社区的影响，在全球范围内积极开展社会责任活动，以实际行动推动社会可持续发展。从提供就业机会、助力乡村振兴，改善城市交通、到帮扶弱势群体和推动教育及医疗普惠，再到赈灾救助与环保呼吁，我们通过一系列社区与公益项目传递温暖与希望，彰显企业的责任与担当。我们坚信，通过集体的努力与共同行动，我们能够为更多人带去关爱与改变，助力实现可持续发展的美好未来。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

GD-B8, KPI-B8.1, KPI-B8.2

深交所《指引》

乡村振兴，社会贡献

欧洲财务报告咨询组ESRS

S3-1, S3-2, S3-3, S3-4, S3-5

GRI标准

203-1, 203-2, 413-1, 413-2



社区影响

比亚迪已在全球范围内建立起广泛的生产、销售和供应链网络，对价值链涉及的众多社区产生深远的影响。我们深刻认识到企业与社会之间的紧密联系，在推动社会可持续发展的过程中始终关注社区福祉，通过创岗创收、科技赋能、知识传播、资源支持等方式，助力社区发展与进步，进一步扩大我们对社区的积极影响。我们亦高度关注可能对社区造成的负面影响，积极与社区沟通交流，采取多项措施管理风险，力求实现经济效益与环境、社会责任的平衡，全面支持全球可持续发展目标。

社区管理与沟通

比亚迪视社区管理为可持续发展战略的重要组成部分，并正在推动制定社区管理政策，致力于以系统化的机制识别、评估和管理社区相关的影响、风险和机遇，实现企业发展与社区福祉的协同共赢。

我们重视给社区带来的潜在风险，努力以最小社区负面影响原则开展业务活动，并在许多方面采用高于监管要求标准。工厂选址阶段，我们考虑风向频率、风速及地形等因素，合理布局以避免对居住区的不利影响；生产运营阶段，我们不断迭代改进工艺技术以优化环境表现。针对重大负面影响，我们开设多种举报渠道，受影响社区成员可通过热线电话、邮箱、公众号以及官网平台举报不当或违法行为，我们将采取措施进行补救。有关我们举报机制的更多信息，详见第一章《清廉治理，以信立业》。

我们致力于构建包容、平等、关怀、和谐的社区环境，坚持企业发展与社区人文建设相结合，通过多元开放的机制关注社区民生、保障人权、回应意见，推动企业活动与社区需求的高度契合。我们诚心诚意倾听社区各群体的意见与建议，并提供开放日、热线电话、社交媒体等多渠道沟通方式，与社区居民高效对话。为确保沟通机制的成效，我们通过问题跟踪机制及时回应居民诉求，持续改进沟通流程，确保诉求得到尊重与回应，并严格遵循国内外法律法规，保护各类群体的权益。



> 比亚迪深圳云巴开通两周年开放日

2024年12月28日，在比亚迪深圳云巴开通两周年之际，我们特别策划开放日“科技研学行”活动，邀请100名社区居民沉浸式体验云巴的科技与服务。居民们通过参观控制中心和检修库、聆听工作人员的细致讲解以及亲身乘坐深圳云巴专属线路，全面了解列车精准运行的幕后技术支持以及维护和保养全过程，并切身感受到了云巴绿色智慧出行的魅力。

在活动过程中，我们与居民们进行了面对面的交流，解答他们对云巴安全性与智能性的疑问，并收集他们的反馈和建议。此次开放日加强了我们与社区的沟通和交流，进一步促进了居民对智慧出行解决方案的认同感，让绿色出行与智慧城市建设理念更加深入人心。



深圳云巴两周年开放日

2010年，比亚迪捐资设立全国性非公募慈善组织——比亚迪慈善基金会。基金会坚守“科技慈善”核心理念，以科技帮扶困难地区，用科技产品赈灾救助，支持教育发展，关怀社会弱势群体，用星星之火，点亮梦想。

2024年

集团的捐赠支出

29,965,000元



教育普惠

教育是国家发展的基石，也是社区繁荣与科技进步的源泉。“教育慈善”是比亚迪公益慈善新聚焦。2024年12月30日，比亚迪在深圳总部举行了30亿教育慈善基金启动仪式，计划累计捐资30亿元专注于教育慈善事业，分别面向高校以及社会大众，一部分慈善基金将捐赠给全国百余所高校设立奖学金，奖优励先，助力国家培养更多科技人才；另一部分则用于向全国主要的科技馆、博物馆和部分学校捐赠新能源汽车解剖车作为科普展具，激发人们对汽车技术与工业智能制造的兴趣，为大众普及绿色科技知识，助推中国科教事业的蓬勃发展。



> 比亚迪奖学金项目

为响应国家科教兴国战略，进一步支持高校建设与人才培养，我们设立面向百余所高校的“比亚迪奖学金”，旨在激励优秀学子，推动高等教育的发展。2024年，该项目累计奖励超800名在校优秀学子，总支出达1,620万元，体现我们在教育领域的持续投入与社会责任。未来，我们将继续扩大奖学金项目的覆盖范围，培养更多具有创新精神和实践能力的青年才俊，为国家的科技进步和社会发展注入源源不断的智慧与力量。



比亚迪高校奖学金启动仪式



比亚迪公益慈善新聚焦



比亚迪奖学金

捐赠给全国百余所高校设立奖学金

新能源车技术科普

向全国主要的科技馆、博物馆和部分学校捐赠新能源汽车解剖车作为科普展具



> 郑州迪空间·新能源汽车科普馆国庆科普研学活动

2024年9月29日至10月7日，郑州迪空间·新能源汽车科普馆成功举办了国庆科普研学活动，吸引郑州市第四中学、郑州市总工会等多批研学团队前来参观。在专业讲解员的带领下，参观者详细了解能源发展的历程，学习新能源技术的科学原理，并通过互动装置直观体验最新科技成果，让市民们深入认识新能源的重要性，还特别激发了学生群体对科技探索的兴趣与热情，进一步提升他们的科技素养。我们通过建立科普馆传播绿色科技知识和培养创新意识，以开放的姿态迎接更多中小學生、大学生及社会各界人士，助力培养更多优秀的科技人才，为社会发展和绿色未来注入动力。



郑州迪空间·新能源汽车科普馆国庆科普研学活动



我们大力支持乡村儿童素质教育，重点关注乡村儿童的教育与成长，开展切实的教育支持项目，为乡村孩子送去书籍与希望，照亮孩子们追逐梦想的未来。



> 云南个旧乡村儿童阅读助学项目

为支持乡村地区教育发展，自2022年起，我们定向资助公益机构福建省担当者行动教育基金会，共同开展乡村儿童阅读助学项目。截至报告期末，该项目已开展至第三期，累计捐赠328个学校班级图书角，受益教师822人、学生12,700人。2024年，该项目在云南省个旧地区捐赠151个学校班级图书角，为乡村儿童提供丰富的阅读资源以及更好的阅读环境。未来，我们将继续关注乡村教育，通过更多实质性的帮扶，为乡村孩子点亮通往未来的路。



乡村儿童阅读助学项目



> 中国足球少年公益项目

2024年，我们以成为欧洲杯官方合作伙伴为契机，开展“中国足球少年”公益项目，致力于为全国偏远地区有天赋和梦想的乡村儿童提供更多成长机会。通过与孙继海青训组织“海选未来”的合作，我们招募了百名来自贵州兴仁、普安、大方、遵义，陕西留坝、宁陕和辽宁大连的足球少年，带领他们远赴欧洲进行为期6天的足球之旅。孩子们不仅在欧洲杯开幕式上亲身感受世界顶级赛事的氛围，还与慕尼黑1860足球俱乐部及青训队伍罗森海姆等进行了三场交流和友谊赛。这一公益项目为乡村儿童提供了接触高水平国际足球的机会，更在他们心中播下了追求梦想、超越自我的种子。



中国足球少年公益项目

区域振兴

比亚迪的生产和运营为社区创造了显著的积极影响，尤其在推动欠发达地区经济发展方面成果斐然。通过与社区联合举办专场招聘会等形式，我们积极促进就业，为当地居民提供涵盖研发、生产、销售等多个领域的就业岗位。同时，我们提供技能培训以提升当地居民就业率与竞争力，并通过经济联动效应助力提升社区经济和生活水平。我们在全球各地工厂组建本地化生产团队，帮助更多欠发达社区居民获得优质就业资源，并开展多样化培训项目，增强员工专业技术能力，为当地经济社会发展贡献力量。



> 郑州比亚迪带动当地就业与产业发展

比亚迪整车基地自2023年在郑州航空港区落地以来，已多次举行大规模招聘活动，其中2024年补充人员上万人，2025年初计划招聘2万名员工，显著提升当地就业水平，并通过高薪岗位将劳动力红利留在省内，直接促进本地消费与经济增长。目前该厂区来自郑州及周边临近地市的员工占员工总人数超过90%。随着郑州比亚迪的正式投产，当地引入数十家配套零部件企业，快速链接起新能源汽车产业集群。我们在河南省内产品配套率达到约55%，带动上下游产业链发展，间接创造配套岗位，推动本地企业在精密制造、零部件供应等领域的技术升级。此外，我们还通过“郑州迪空间”综合性平台，定期举办产业论坛、技术交流会以及社区开放活动，吸引本地企业、学校及居民参与，共同探讨新能源产业发展方向，也成为展示产业技术创新成果、传播绿色发展理念的窗口。



> 巴西女性创业支持项目

2024年，比亚迪巴西分公司和太阳能套件分公司携手坎皮纳斯市及妇女参考与支持中心联合举办六场创业博览会，为当地女企业家提供展示与销售平台。参展产品涵盖手工艺品和食品，均由当地女性创业者亲自生产，为女性创业者创造了商机，帮助她们拓展市场渠道，提升经济独立能力。展会促进了本地经济发展，推动中小企业成长，我们以实际行动支持女性创业，进一步强化了与社区的紧密联系。



巴西女性创业支持项目

此外，我们积极参与乡村振兴建设，持续耕耘国内外光伏市场，不断推进偏远地区丰富太阳能资源的高效开发和利用。我们帮助改善偏远地区的能源结构，并通过创新模式促进当地产业与光伏产业的融合，为当地居民提供了稳定的收入来源，不仅推动了生态环境的改善，还为社区居民创造了更为多元的经济机会，提升了居民的生活质量，为实现乡村振兴和共同富裕注入了绿色动能。



> 云南永胜县光伏泵站项目

云南永胜县曾因过度开采自然资源，导致水土流失和荒山遍地，村民因生计问题大量外出打工。比亚迪太阳能在永胜县建设30座光伏泵站，覆盖金沙江沿线大安、顺州、涛源、片角、鲁地拉、仁和等6个乡镇，解决了金沙江两岸村民用水困境，累计新增和改善灌溉面积3万多亩。昔日贫瘠的荒山，变成了沃柑、芒果、葡萄等水果的种植基地，村民收入大幅提升。该项目每年为电网提供1,039万度清洁电力，节约标准煤3,325吨。比亚迪太阳能推动“农光互补”新型模式，助力生态改善，推动特色农业发展，同时为当地居民带来绿色发电收益，并对促进能源结构调整，推动乡村振兴，实现共同富裕具有积极意义。

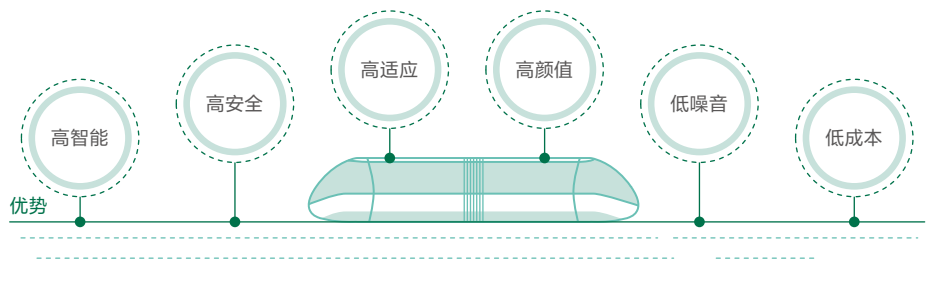


云南光伏泵站

城市治堵

面对日益加剧的城市交通拥堵问题，比亚迪通过科技创新打造绿色、便捷的交通工具为社区提供切实可行的解决方案，致力于改善城市交通状况，提升居民的生活质量，让每一座城市更宜居、更畅行。

我们发挥集成创新优势，积极布局轨道交通与新能源汽车市场，推出云轨与云巴等绿色、智能的出行方案，助推解决我国轨道交通结构单一的问题，实现大中小运量协同发展。其中，云巴以其独立路权特点，不受道路资源约束，具有高智能、高安全、高适应、高颜值、低噪音、低成本等优势，可为不同城市和特定场景提供定制化服务，已在全国多个城市蓬勃发展。云巴作为城市公共交通的有效补充，优化了居民的出行体验，并通过减少排放改善了社区环境质量。



通过构建“电动车治污，云轨云巴治堵”的绿色大交通体系，我们在助力实现双碳目标的同时，为治理城市交通拥堵、打通交通微循环提供了解决方案，为全球城市治理交通拥堵贡献“中国智慧”，让每一次行驶的轨迹，都承载着比亚迪“科技改善生活”的初心。



> 比亚迪西安云巴

比亚迪西安云巴线路全长约17.202公里，设有18座车站和1座车辆基地，自2024年8月12日正式开通初期运营以来，已成为城市新地标。西安云巴开通初期运营的第一周，累计客流突破22.2万人次；截至报告期末，累计客流已超300万人次，日均客流2.6万人次，日均客流强度0.15万人次/公里。云巴的到来不仅提升城市的低碳形象，带动高新区内多个产业板块的活力与发展，更为市民提供便捷高效的出行方式，进一步优化城市交通。



西安云巴

弱势帮扶

比亚迪始终关心社区弱势群体的生存与发展，一方面通过资金支持帮助弱势群体满足基本生活需求，保障其生存和发展，另一方面赋能弱势人群，助力有需要的个人提升解决问题的能力，帮助他们更好地融入社会，实现自我价值。我们努力创建一个更加包容和有温度的社会，让每个人都能拥抱尊严与幸福。



> 比亚迪大爱精诚援助脑瘫儿童计划

“比亚迪大爱精诚援助脑瘫儿童计划”为脑瘫困境儿童及其家庭提供帮助，同时帮助支持提升民间机构专业服务能力 and 组织发展能力。2024年，项目共计支持包括成都、南宁、北京、岳阳在内全国4个地区康复机构的34名儿童进行康复训练，并支持举办5场融合活动，带动更多公众认识并了解脑瘫群体，给予脑瘫困境儿童更多关切和支持，至今已累计帮助儿童1,067名。



比亚迪大爱精诚援助脑瘫儿童计划



> 惠州助残就业培训支持项目

社区中的失业人员大多数缺乏专业技能，再就业困难，其中，残疾失业人员尤为突出，他们面临着个人和家庭的双重生存压力。为改善残疾失业人士的生存状况，使其更有尊严的生活，我们面向惠州市23名社区残疾失业人员开展家政技能培训，切实帮助残疾失业人群掌握一技之长，提升就业能力，帮助他们重塑生活信心，以更好地融入社会。



社会公益

比亚迪不忘回馈社会的初心，将公益慈善事业作为企业发展的重要组成部分。从救灾到医疗捐赠，从员工志愿服务到环保呼吁，我们通过多种方式，助力社会的发展与进步，为每一个需要帮助的群体送去关爱与希望，传递企业的正能量和社会责任感。每一份善意的行动，都是我们与社会同行的生动体现，也是我们在为构建更加美好、可持续的未来贡献着力量。

赈灾救助

面对自然灾害，比亚迪迅速行动，与受灾地区风雨同舟、共渡难关。我们通过资金支持等方式，联合专业力量，驰援重大自然灾害或公共卫生事件发生地区，进行紧急救援以及过渡安置、优抚关怀、灾后重建等相关援助。从赈灾救助到灾后重建，我们用实际行动诠释企业担当，将温暖与力量传递到每一个需要帮助的地方。

越南台风摩羯捐赠

2024年，第三号台风摩羯带来了强风和暴雨，猛烈袭击了越南北部地区，造成严重的经济损失和人员伤亡。由于上游泄洪，红河水位迅速上涨，周围的良田和村庄被淹没，许多道路和桥梁被冲毁，灾情异常严重，给当地居民带来了极大的困扰与痛苦。面对这一紧急局势，我们第一时间响应，迅速捐赠12亿越南盾¹⁹支援当地的洪灾救助工作，用以帮助受灾地区开展紧急救援、恢复基础设施建设以及为受灾群众提供急需的物资支持。我们的及时援助是对受灾群众生命安全的保障，也是我们在全球视野下对社会责任和人道主义的一次深刻践行。



越南台风摩羯捐赠

¹⁹ 共计捐赠两次，其中一次为2亿越南盾，另一次为10亿越南盾

医疗捐赠

比亚迪同样关注医疗领域的发展，通过捐赠和支持推动医学研究、技术创新以及公共健康事业的进步。我们与医疗机构深度合作，关注医疗基础设施的建设，同时全力支持重大疾病的科研、早期诊断和治疗方法的突破，力求为患者提供更先进的治疗手段与更好的生活质量。我们的医疗捐赠项目涵盖了从疾病预防、医学研究到治疗手段创新等多个方面，在急需关注的领域如血液病等重大疾病的治疗研究中发挥了积极作用，帮助推动医疗技术进步的同时，期望为更多患者带去生的希望和健康的未来。

血液病研究中心项目

2022年起，比亚迪慈善基金会计划累计捐赠50万比亚迪A股（按捐赠市值计算，约1.6亿元），支持北京大学深圳医院设立血液病研究中心，希望推动血液病诊疗的研究，不断探索新技术和创新疗法，让更多血液病患者接受到最先进的诊疗技术。2024年，基金会通过股票卖出，向北京大学深圳医院捐赠第二笔项目资金，为推动国内医疗科研的发展贡献力量，并为血液病患者带来新的希望曙光。



血液病研究中心

员工公益

比亚迪倡导全员参与、全员行动，鼓励员工积极投入公益活动，以点滴善行汇聚成社会的正能量，传递企业社会责任担当。我们持续开展多样化公益活动，截至报告期末，已在全国建立16个志愿者站点，在职员工中注册志愿者人数超6,988人，累计志愿服务时长已超过4万公益时，充分展现了比亚迪员工的社会责任感与公益热情。

2024年，我们积极支持并推动包括无偿献血、慈善义卖等在内的一系列志愿活动，致力于通过无偿的志愿服务为社会贡献力量，为社会各界带去了更多的关爱与支持，同时也彰显了比亚迪员工共同参与、共同推动社会进步的强大凝聚力。



> “献血车进园区”无偿献血活动

2024年3月13日，比亚迪人力资源部携手深圳市血液中心成功举办了“献血车进园区”无偿献血活动。在比亚迪宝龙园区，员工们用实际行动诠释了爱心与责任，共有近60名员工参与献血，累计献血量达17,100毫升，充分展现了比亚迪人“大爱无疆”的精神。宝龙园区员工对公益号召的积极响应，更体现了团结互助的精神风貌，我们将继续开展各种形式的公益活动，号召更多员工加入，共同为社会的和谐与发展贡献力量。



无偿献血活动



环保呼吁

以“科技·绿色·明天”为品牌主张，比亚迪在全情投入车辆研发与制造的同时，亦深刻认识到承担环保责任的重要性，推出“追光者计划”和“微光计划”系列活动引领环保实践，呼吁公众广泛参与生态环境保护。

我们面向社会大众，采用多渠道、多层次的创新传播策略，通过数字化平台整合与互动交流板块设置，扩大活动影响力、吸引更多人群参与行动。此外，我们邀请相关领域的专家、学者及行业先锋在活动中贡献他们的深刻见解，为活动增添专业性权威性，也为广大公众提供更为丰富的思考视角。我们将环保理念深度融入公众生活，有效促进社会各界对自然资源与生态环境保护的认识，进一步激发全民参与热情，以科技与实践为纽带推动可持续发展的实现，以切实行动共同守护蓝天绿地。



> 微光计划云南站

2024年8月3日，BYD CLUB微光计划走进云南昆明西山林场，开展了一场以“山林修复”为主题的公益活动。我们邀请专家带领志愿者们观察火烧迹地的生态变迁并探索生态链重建的奥秘。志愿者们通过寻找地下芽、筛选种子库、种植本地植物、清理入侵物种等实际行动，助力生态修复，帮助本地植物重新占据生态位，推动林地生物多样性的回归。活动融入“无痕山林”环保理念，志愿者们清理林间垃圾，恢复火烧地原貌，并亲手制作公益立牌，为山林生态保护留下长久的守护印记。此次活动不仅为山林生态的恢复注入活力，更激发公众对环保的关注与行动力，用微光点亮绿色希望。



微光计划云南站



附录 I：主要绩效指标摘要

经济

产生及分配的经济价值

指标	单位	2024年
营业收入	千元	777,102,455
归属于母公司所有者的净利润	千元	40,254,346
国内纳税总额	亿元	510

间接经济影响

指标	单位	2024年
社区投资及公益活动		
集团捐赠支出	元	29,965,000
员工参与志愿服务总人数	人	6,988
员工参与志愿服务总时数	小时	41,227.76

治理

合规绩效

指标	单位	2024年
反贪污培训		
平均每位董事接受反贪污培训场次数	场	6
平均每位董事反贪污培训时数	小时	6
接受反贪污培训的董事人数	人	1
接受反贪污培训的董事占比	%	16.67
员工反贪污培训场次数	场	737
员工反贪污培训时数	小时	392,631.64
接受反贪污培训的新员工占比	%	100

商业贿赂及贪污事件

公司员工由于腐败而被开除的人数	人	49
业务合作伙伴由于腐败相关的违规事件而合同被终止或未续订的单位数量	家	16

指标	单位	2024年
商业道德违规事件		
利益冲突违规事件的数目	件	0
洗钱或内幕交易违规事件的数目	件	0
法律诉讼案件		
对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	15
因违反反腐败和反贿赂法而被定罪的人数	人	24
未决或已完成的关于不正当竞争行为的诉讼或重大行政处罚案件数量	宗	0
逾期付款的未决法律诉讼数量	宗	0

环境

能源

指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源总耗量	兆瓦时	10,618,556.88	16,592,592.44	23,552,569.28
	吨标准煤	1,248,158.93	1,943,239.48	2,734,284.57
能源密度	兆瓦时/万元营收	0.2504	0.2755	0.3031
	吨标准煤/万元营收	0.0294	0.0323	0.0352
直接能源（不可再生能源）耗量				
直接能源（不可再生能源）总耗量	兆瓦时	2,703,036.88	4,568,632.44	7,595,478.82
	吨标准煤	275,341.52	465,494.79	773,158.15
直接能源（不可再生能源）密度	兆瓦时/万元营收	0.0637	0.0759	0.0977
	吨标准煤/万元营收	0.0065	0.0077	0.0099
按直接能源（不可再生能源）类别划分				
汽油耗量	万升	283.78	613.37	223.01
柴油耗量	万升	24.93	17.95	150.46
天然气耗量	万立方米	24,730	41,707	69,905

指标	单位	2022年	2023年	2024年
间接能源（不可再生能源）耗量				
间接能源（不可再生能源）耗量	兆瓦时	7,768,859.60	11,473,335.10	13,196,208.48
	吨标准煤	954,792.84	1,410,072.88	1,621,814.02
间接能源（不可再生能源）密度	兆瓦时/万元营收	0.1832	0.1905	0.1698
	吨标准煤/万元营收	0.0225	0.0234	0.0209
按间接能源（不可再生能源）类别划分				
电力耗量	兆瓦时	7,768,859.60	11,473,335.10	13,196,208.48
间接能源（可再生能源）耗量				
间接能源（可再生能源）耗量	兆瓦时	146,660.40	550,624.90	2,760,881.98
	吨标准煤	18,024.56	67,671.80	339,312.40
间接能源（可再生能源）密度	兆瓦时/万元营收	0.0035	0.0091	0.0355
	吨标准煤/万元营收	0.0004	0.0011	0.0044
间接能源中可再生能源占比	%	1.85	4.58	17.30

指标	单位	2022年	2023年	2024年
按间接能源（可再生能源）类别划分				
绿电	兆瓦时	/	/	467,696.88
绿证	兆瓦时	104,707.00	508,000.00	2,237,986.00
园区光伏发电量	兆瓦时	41,953.40	42,624.90	55,199.10
水资源				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
总取水量	立方米	51,107,571	73,807,222	94,268,627
总排水量	立方米	40,052,042	51,739,770	38,950,920
总耗水量	立方米	11,055,529	22,067,452	55,317,707
耗水密度	立方米/万元营收	0.2607	0.3664	0.7118
按水源类别划分				
市政供水量	立方米	51,107,571	73,807,222	94,268,627
按用水类别划分				
生活用水	立方米	/	/	20,184,379
工业用水	立方米	/	/	72,393,926
其他位置用水	立方米	/	/	1,690,322
按排水类别划分				
工业废水总量	立方米	5,838,902	11,087,490	22,803,418
生活污水总量	立方米	34,213,140	40,652,280	16,147,502

物料

指标	单位	2022年	2023年	2024年
包装材料用量				
包装材料总量	吨	906,044	1,008,980	为进一步提升包材数据的精确性，公司于2024年度对包材采购系统进行升级调整，2024年包材数据截至报告发布点仍在统计中，预计2025年度披露
包装材料密度	吨/万元营收	0.0214	0.0168	

排放

指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放 ²⁰				
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	550,932.00	931,916.00	1,539,251.46
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,511,038.00	11,409,539.00	8,562,574.74
范围1+范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,061,970.00	12,341,455.00	10,101,826.20
温室气体排放密度（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.1901	0.2049	0.1300
范围3温室气体排放量 ²¹	吨二氧化碳当量	/	/	3,326,312.49
温室气体排放总量（范围1+范围2+范围3）	吨二氧化碳当量	8,061,970.00	12,341,455.00	13,428,138.69
温室气体排放密度（范围1+范围2+范围3）	吨二氧化碳当量/万元营收	/	/	0.1728

指标	单位	2022年	2023年	2024年
按范围3温室气体排放类别划分				
范围3温室气体排放量（员工差旅） ²²	吨二氧化碳当量	/	/	158,970.51
范围3温室气体排放量（员工通勤） ²³	吨二氧化碳当量	/	/	383.80
范围3温室气体排放量（与燃料和能源相关的活动） ²⁴	吨二氧化碳当量	/	/	3,166,958.18
废气排放				
废气排放总量	标万立方米	9,614,336.42	13,127,537.00	47,290,488.00
废气排放密度	标万立方米/万元营收	0.2267	0.2180	0.6085
按废气排放类别划分				
氮氧化物排放量	吨	/	/	2,864.40
硫氧化物排放量	吨	/	/	59.90
悬浮颗粒排放量	吨	/	/	2,674.40
氨气排放量	吨	/	/	127.80
挥发性有机物（VOC）排放量	吨	492.01	437.42	887.40

²⁰ 计算温室气体排放量时，能源的排放因子参考《2006年IPCC国家温室气体清单指南2019年细化报告》；购买电力排放因子参考2022年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5366 kgCO₂/kWh

²¹ 范围3温室气体排放量包括比亚迪员工差旅、员工通勤、与燃料和能源相关的活动产生的温室气体排放

²² 范围3温室气体排放量(员工差旅)包括比亚迪员工订购乘坐火车、飞机等公务出行产生的温室气体排放，排放因子采用Ecoinvent3.11的数据库

²³ 范围3温室气体排放量(员工通勤)包括比亚迪所属的通勤大巴等产生的温室气体排放，排放因子采用Ecoinvent3.11的数据库

²⁴ 范围3温室气体排放量(与燃料和能源相关的活动)包括比亚迪能源采购、运输和分配相关产生的温室气体排放，排放因子采用Ecoinvent3.11的数据库

指标	单位	2022年	2023年	2024年
水污染物排放				
COD排放总量	吨	451.53	719.41	4,047.00
BOD排放总量	吨	/	/	2,509.04
氨氮排放总量	吨	41.51	56.22	269.80
总氮排放总量	吨	/	/	225.20
废弃物				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
有害废物处理				
有害废弃物总产生量	吨	71,740.93	118,381.00	150,460.92
有害废弃物密度	吨/万元营收	0.0017	0.0020	0.0019
无害废弃物处理				
无害废弃物总产生量	吨	1,137,681.00	1,402,395.00	2,381,938.35
无害废弃物密度	吨/万元营收	0.0268	0.0233	0.0307
按无害废弃物类别划分				
生活垃圾总产生量	吨	108,948.00	104,578.00	227,988.10

指标	单位	2022年	2023年	2024年
工业不可回收废弃物总产生量	吨	/	/	87,306.20
工业可回收废弃物总产生量	吨	1,028,733.00	1,297,817.00	2,066,644.05
环境管理				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
获得国际标准认证的环境管理体系的公司比例				
获得ISO 14001国际标准认证的环境管理体系的公司比例	%	/	/	24.90
环境违规事件				
因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任事件	宗	0	0	0
突发重大环境事件	宗	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任事件	宗	0	0	0
与环境或生态有关的重大罚款	宗	0	0	0

社会

员工²⁵

指标	单位	2024年
员工数目		
员工总人数	人	968,872
按营运地点划分		
中国内地人数	人	948,090
港澳及海外人数	人	20,782
中国内地占比	%	97.86
港澳及海外占比	%	2.14
按性别划分		
女性人数	人	291,720
男性人数	人	677,152
女性占比	%	30.11
男性占比	%	69.89
按年龄划分		
30岁以下人数	人	421,451
30岁 - 50岁人数	人	532,250

指标	单位	2024年
50岁以上人数	人	15,171
30岁以下占比	%	43.50
30岁 - 50岁占比	%	54.93
50岁以上占比	%	1.57
按民族划分		
汉族人数	人	873,853
壮族人数	人	24,149
苗族人数	人	8,922
土家族人数	人	8,590
其他民族（含外国）人数	人	53,358
汉族占比	%	90.19
壮族占比	%	2.49
苗族占比	%	0.92
土家族占比	%	0.89
其他民族（含外国）占比	%	5.51

²⁵ 所有员工均为永久雇佣的全职员工，无外包和兼职员工；员工组成占比=各类型划分的员工（包括营运地点、性别、年龄、民族、员工职级、员工工时类型、员工职能）人数/永久雇佣的全职员工总数；细分员工组成占比=各类型划分的细分员工（包括性别、民族）人数/该细分员工总人数

指标	单位	2024年
按员工职级划分		
高级管理层人数	人	5,319
中层管理人员人数	人	181,303
普通员工人数	人	782,250
高级管理层占比	%	0.55
中层管理人员占比	%	18.71
普通员工占比	%	80.74
按员工工时类型划分		
保证工时员工人数	人	966,815
非保证工时员工 ²⁶ 人数	人	2,057
保证工时员工占比	%	99.79
非保证工时员工占比	%	0.21
按员工职能划分		
生产人员人数	人	762,998
销售人员人数	人	45,611
财务人员人数	人	2,151
技术人员人数	人	122,924

指标	单位	2024年
行政人员人数	人	35,188
生产人员占比	%	78.75
销售人员占比	%	4.71
财务人员占比	%	0.22
技术人员占比	%	12.69
行政人员占比	%	3.63
管理职位 ²⁷ 员工组成		
管理职位员工总人数		186,622
按性别划分		
女性	人	53,200
男性	人	133,422
女性占比	%	28.51
男性占比	%	71.49
按民族划分		
汉族人数	人	169,469
壮族人数	人	2,756
苗族人数	人	1,540

²⁶ 不保证每天、每周或每月的最低或固定工作时间，但可能需按要求工作的员工

²⁷ 高级管理层和中层管理人员

指标	单位	2024年
土家族人数	人	945
其他民族人数	人	11,912
汉族占比	%	90.81
壮族占比	%	1.48
苗族占比	%	0.83
土家族占比	%	0.51
其他民族占比	%	6.37
初级管理职位 ²⁸ 员工组成		
初级管理职位员工总人数	人	181,303
按性别划分		
女性	人	52,195
男性	人	129,108
女性占比	%	28.79
男性占比	%	71.21
高级管理层人员组成（包括董事会成员）		
高级管理层总人数（包括董事会成员）	人	5,319
按性别划分		

²⁸ 中层管理人员

²⁹ 对产品和服务产出有直接贡献的职位，如销售、市场营销、生产、研发等，不包括人力资源、信息技术、法律等支持职能

³⁰ 科学、技术、工程和数学

指标	单位	2024年
女性	人	1,005
男性	人	4,314
女性占比	%	18.89
男性占比	%	81.11
担任创收职能 ²⁹ 的管理职位员工组成		
担任创收职能的管理职位员工总人数	人	929,033
按性别划分		
女性	人	268,852
男性	人	660,181
女性占比	%	28.94
男性占比	%	71.06
担任STEM ³⁰ 相关职位的员工组成		
担任STEM相关职位的员工总人数	人	123,674
按性别划分		
女性	人	24,446
男性	人	99,228
女性占比	%	19.77
男性占比	%	80.23

指标	单位	2024年
残疾员工数目		
残疾员工总人数	人	4,630
残疾员工占比	%	0.48
按性别划分		
女性	人	1,411
男性	人	3,219
雇佣		
指标	单位	2024年
与薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他雇佣事宜相关案件数目	宗	0
员工流失率 ³¹		
员工流失率	%	2.53
按营运地点划分		
中国内地员工流失率	%	2.54
港澳及海外员工流失率	%	2.14

指标	单位	2024年
按性别划分		
女性员工流失率	%	2.09
男性员工流失率	%	2.35
按年龄划分		
30岁以下员工流失率	%	2.76
30岁 - 50岁员工流失率	%	1.83
50岁以上员工流失率	%	0.61
按员工职级划分		
高级管理层流失率	%	0.23
中层管理人员流失率	%	0.78
普通员工流失率	%	2.57
员工满意度及敬业度		
员工满意度	分数	73.06（满分100分）
员工敬业度	分数	4.00（满分5分）

³¹ 员工流失率=(年度主动离职人数+年度被动离职人数)/(年度主动离职人数+年度被动离职人数+年末在职人数)/12；按各类别划分的员工流失率=该类别年度主动离职人数/(该类别年度主动离职人数+该类别年度被动离职人数+该类别年末在职人数)/12

劳工权益

指标	单位	2024年
集体谈判协议		
集体谈判协议覆盖员工人数	人	697,746
集体谈判协议覆盖员工占比	%	72.02
欧经济区内		
西班牙集体谈判协议覆盖员工人数	人	54
法国集体谈判协议覆盖员工人数	人	56
西班牙集体谈判协议覆盖员工占比	%	100
法国集体谈判协议覆盖员工占比	%	100
欧经济区外		
中国境内集体谈判协议覆盖员工人数	人	697,281
巴西集体谈判协议覆盖员工人数	人	355
中国境内集体谈判协议覆盖员工占比	%	73.55
巴西集体谈判协议覆盖员工占比	%	69.47
员工申诉		
投诉事件总数	宗	84
向经合组织提交的投诉事件总数	宗	0
投诉导致的罚款、处罚和损害赔偿总额	元	0
人权		
严重人权事件数量	宗	0

³² 依据运营地相关法规，包括但不限于婚假、孕检假、孕晚期假、流产假、节育假、丧假、晚育假等

指标	单位	2024年
事件导致的罚款、处罚和损害赔偿总额	元	0
对一级供应商开展人权评估的比例	%	100
对一级供应商人权评估识别出的风险采取行动的比例	%	100
性别薪酬差距（女/男）		
性别平均时薪比例		
高级管理层性别平均时薪比例	%	91.38
中层管理人员性别平均时薪比例	%	84.06
普通员工性别平均时薪比例	%	91.17
性别基本薪酬比例		
高级管理层性别基本薪酬比例	%	89.89
中层管理人员性别基本薪酬比例	%	84.26
普通员工性别基本薪酬比例	%	93.75
性别变动薪酬比例		
高级管理层性别变动薪酬比例	%	93.18
中层管理人员性别变动薪酬比例	%	79.33
普通员工性别变动薪酬比例	%	89.22
与家庭有关的假期 ³²		
有权享受家庭假的员工人数	人	968,872
休家庭假的员工人数	人	123,661

职业健康与安全

指标	单位	2024年
涉及职业安全与健康的违规事件数目	宗	0
安全事故数量	宗	0
自有员工职业健康与安全 ³³		
因工受伤个案数目	宗	90
严重工伤个案数目	宗	4
工伤引致损失工作时数	小时	41,664
因工伤损失工作日数	日	5,208
百万工时损工事故率（LTIFR）	次	0.047
因工伤死亡个案数目	宗	0
保险投入		
工伤保险		
工伤保险的人员覆盖数量	人	968,872
工伤保险的人员覆盖率	%	100

³³ 工伤指的是除交通事故外的生产安全事故（不包括轻微伤）；严重工伤指的是依据《事故伤害损失工作日标准》GB/T15499判定损失工作日等于和超过105日的失能伤害

³⁴ 按各类别划分的受训员工占比=该类别受培训员工人数／受训员工总人数

培训与教育

指标	单位	2024年
培训情况		
员工培训次数	次	5,145,247
员工受训人数 ³⁴		
受训员工总人数	人	968,872
受训员工占比	%	100
按性别划分		
女性人数	人	291,720
男性人数	人	677,152
女性占比	%	30.11
男性占比	%	69.89
按员工职级划分		
高级管理层人数	人	5,319
中层管理人员人数	人	181,303
普通员工人数	人	782,250
高级管理层占比	%	0.55
中层管理人员占比	%	18.71
普通员工占比	%	80.74

指标	单位	2024年
员工受训时数 ³⁵		
员工受训总时数	小时	53,623,107
员工受训人均时数	小时	55.35
按性别划分		
女性员工受训时数	小时	16,496,664
女性员工人均受训时数	小时	56.55
男性员工受训时数	小时	37,126,443
男性员工人均受训时数	小时	54.83
按员工职级划分		
高级管理层受训时数	小时	107,518
高级管理层人均受训时数	小时	20.21
中层管理人员受训时数	小时	6,146,214
中层管理人员人均受训时数	小时	33.90
普通员工受训时数	小时	47,369,374
普通员工人均受训时数	小时	60.56
员工ESG培训		
员工ESG培训开展场数	场	12

³⁵ 2024年下半年比亚迪新招大量员工，同时伴随产业升级，用工结构发生调整，培训工作更加多元化，除了传统的开班授课外，增加了更多实操实践、混合式学习等模式，如针对技工采用师徒带教及培训道场实操，针对一线员工将岗位操作手册的培训转化为电子屏幕滚动播放，针对对应会增加推文培训等，以满足不同群体差异化需求。因此不同类别人群平均受训实数产生波动，2025年比亚迪将持续关注员工的培训与发展，提升员工的综合能力

³⁶ 包括要求上级与下属商定的可衡量或可量化的绩效目标，并对员工进行多维绩效评估与绩效排名

³⁷ 包含售后阶段对产品和服务质量的投诉；客户投诉回复率、客户投诉平均回应时间为400服务电话的服务指标统计

指标	单位	2024年
员工ESG培训覆盖人次	人次	2,066
绩效管理		
绩效管理制度 ³⁶ 的员工覆盖率	%	100
产品责任		
产品和服务重大责任事故		
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	宗	0
营销与标识		
涉及产品和服务信息与标识的重大违规事件数目	宗	0
涉及市场营销的重大违规事件数目	宗	0
接受负责任营销培训的员工及经销商人数	人次	约40,000
信息安全与客户隐私		
造成公司重大财产损失的数据安全事件数量	宗	0
重大客户隐私泄露事件	宗	0
客户投诉 ³⁷		
接获的客户投诉数目	宗	43,392
客户投诉平均回应时间	秒	13.68

指标	单位	2024年
客户投诉回应率	%	96.08
客户投诉解决率	%	96.00
产品召回		
召回车辆数量	辆	113,380
强制（非自愿）召回的车辆数量	辆	0
客户满意度		
客户满意度	%	95以上
王朝网和海洋网客户满意度	%	96.70
仰望品牌客户满意度	%	97.90
腾势品牌客户满意度	%	96.80
知识产权		
涉及知识产权的违规事件数目	宗	0

供应链

指标	单位	2024年
供应商数目		
供应商总数目	家	13,701

³⁸上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东

³⁹广东、广西、海南

指标	单位	2024年
按地区划分		
华东地区 ³⁸ 供应商占比	%	38.82
华南地区 ³⁹ 供应商占比	%	32.35
华北地区 ⁴⁰ 供应商占比	%	7.47
其他地区供应商占比	%	21.36

创新研发

指标	单位	2024年
研发投入金额	千元	54,160,964
研发投入占营业收入比例	%	6.97
研发人员		
研发人员数量	人	121,598
研发人员占比	%	12.55
发明专利数量		
申请专利数	项	6,612
授权专利数	项	1,775
应用于主营业务的发明专利数量	项	6,612
专利族数量 ⁴¹	项	4,507

⁴⁰北京、天津、河北、山西、内蒙古

⁴¹专利族（Patent Family）是指一组具有共同优先权的专利文献，其涉及相同的发明创造，但可能在不同的国家或地区申请专利保护

附录 II：联交所《守则》内容索引

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
A1一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境合规管理
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	主要绩效指标摘要
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境管理体系 环境合规管理
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境管理体系 环境合规管理
A2一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	资源使用
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境管理体系 资源使用

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
A2.4	描述求取适用水源可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境管理体系 资源使用
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	主要绩效指标摘要
A3一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境合规管理 资源使用
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境合规管理 资源使用 循环经济 生物多样性保护
B1一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	招聘管理 平等与包容 人才培养体系 薪酬激励 绩效评估 员工福利 员工沟通 员工关爱 员工满意度

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	主要绩效指标摘要
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	主要绩效指标摘要
B2一般披露	有关提供安全工作环境以及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全管理体糸
B2.1	过去三年（包括汇报年度）因工亡故的人数及比率。	职业健康与安全管理体糸
B2.2	因工伤损失工作日数。	主要绩效指标摘要
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全管理体糸
B3一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	人才培养体系
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	主要绩效指标摘要
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	主要绩效指标摘要
B4一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益
B5一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应商ESG管理体系
B5.1	按地区划分的供应商数目。	主要绩效指标摘要

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	供应商全生命周期管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应商ESG管理体系
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察的方法。	绿色采购
B6一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品质量治理架构
		产品责任风险管理体系
		全过程质量管控
		产品安全
		品质文化
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全健康理由而须回收的百分比。	负责任营销管理体系
		负责任营销培训
		客户隐私保护
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品安全
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	主要绩效指标摘要
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	知识产权保护
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	全过程质量管控
		售后服务和召回
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	客户隐私保护
		客户隐私保护

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
B7一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	商业道德 主要绩效指标摘要
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	商业道德 主要绩效指标摘要
B8一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。	社区管理与沟通 教育普惠 区域振兴 城市治堵 弱势帮扶

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
B8.1	专注贡献范畴 （如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、教育）。	社区管理与沟通
		教育普惠
		区域振兴
		城市治堵
		弱势帮扶
		赈灾救助
		医疗捐赠
		员工公益
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	环保呼吁
		主要绩效指标摘要
D部分：气候相关披露		该部分将于2025年1月1日或之后开始的财政年度生效，于报告期内，仍按照2023年12月31日版本附录C2《环境、社会及管治报告指引》披露，详见“应对气候变化”章节

附录Ⅲ：深交所《指引》内容索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	章节及/或解释
应对气候变化	气候治理
	气候策略
	气候影响、风险和机遇管理
	碳中和目标
污染物排放	推动价值链减碳
	环境合规管理
	环境合规管理
	环境合规管理
废弃物处理	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	资源使用
水资源利用	资源使用
循环经济	循环经济
乡村振兴	区域振兴
社会贡献	教育普惠
	城市治堵
	弱势帮扶
	赈灾救助
	医疗捐赠
	员工公益
	环保呼吁
创新驱动	创新平台建设
	知识产权保护
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应商全生命周期管理

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	章节及/或解释
平等对待中小企业	报告期内，按规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息情况，公司未发生中小企业款项逾期未支付情况
	产品质量治理架构
	产品责任风险管理体系
	全过程质量管理
产品和服务安全与质量	产品安全
	品质文化
	客户体验提升
	售后服务和召回
数据安全与客户隐私保护	客户沟通和满意度
	客户隐私保护
员工	员工权益
	招聘管理
	平等与包容
	人才培养体系
	薪酬激励
	绩效评估
	员工福利
尽职调查	员工沟通
	员工关爱
	员工满意度
	职业健康安全体系
利益相关方沟通	供应商ESG管理体系
反商业贿赂及反贪污	利益相关方参与
反不正当竞争	商业道德
	廉洁供应链
	商业道德

附录Ⅳ：《欧洲可持续发展报告准则》内容索引

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
ESRS 2. 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	报告标准 报告原则
BP-2	特定情况下的披露	报告原则
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	董事会声明 治理架构 董事会管理职责 董事会多元化
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	董事会声明
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	董事会声明
GOV-4	可持续性尽职调查声明	计划在未来披露
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	计划在未来披露
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	公司业务 主要价值链
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方参与
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	双重重要性评估
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	双重重要性评估
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	报告标准

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
ESRS E1. 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	气候治理 气候策略 气候影响、风险和机遇管理 碳中和目标 推动价值链减碳
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	气候治理 气候策略 气候影响、风险和机遇管理 碳中和目标 推动价值链减碳
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	气候治理 气候策略 气候影响、风险和机遇管理 碳中和目标 推动价值链减碳
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	气候治理 气候策略 气候影响、风险和机遇管理 碳中和目标 推动价值链减碳

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
E1-5	能源消耗和构成	气候治理
		气候策略
		气候影响、风险和机遇管理
		碳中和目标
		推动价值链减碳
		主要绩效指标摘要
E1-6	总范围1、2、3和总温室气体排放	主要绩效指标摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	气候影响、风险和机遇管理
		碳中和目标
		推动价值链减碳
E1-8	内部碳定价	应对气候变化
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	气候治理
		气候策略
		气候影响、风险和机遇管理
		碳中和目标
		推动价值链减碳
ESRS E2. 污染		
E2-1	与污染相关的政策	环境合规管理 资源使用
E2-2	与污染相关的行动和资源	环境合规管理 资源使用
E2-3	与污染相关的目标	环境合规管理 资源使用

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
E2-4	空气、水和土壤的污染	环境合规管理 资源使用
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	环境合规管理 资源使用
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	环境合规管理 资源使用
ESRS E3. 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	资源使用
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	资源使用
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	资源使用
E3-4	水资源消耗	资源使用
		主要绩效指标摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	资源使用
ESRS E4. 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	生物多样性保护
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	生物多样性保护
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生物多样性保护
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	生物多样性保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
ESRS E5.资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	资源使用 循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	资源使用 循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	资源使用 循环经济
E5-4	资源流入	资源使用 循环经济
E5-5	资源流出	资源使用 循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	资源使用 循环经济
ESRS S1. 自己的劳动力		
S1-1	与自有员工相关的政策	员工权益 招聘管理 平等与包容
S1-2	与自有员工及员工代表就影响进行沟通的流程	员工权益 员工沟通
S1-3	纠正负面影响的流程和自有员工提出关注点的渠道	员工权益 员工沟通
S1-4	对自有员工的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	计划在未来披露

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
S1-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	计划在未来披露
S1-6	企业员工的特征	员工权益
S1-7	企业自有员工中非员工工人的特征	员工权益
S1-8	集体谈判和社会对话	员工权益
S1-9	跨文化绩效	主要绩效指标摘要
S1-10	适当的工资	薪酬激励
S1-11	社会保障	薪酬激励
S1-12	残疾人	主要绩效指标摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	主要绩效指标摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	主要绩效指标摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	员工福利
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	主要绩效指标摘要
S1-17	事件、投诉和对人权的严重影响	不适用
ESRS S2. 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应商全生命周期 管理 供应商ESG管理体系
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	计划在未来披露
S2-3	纠正负面影响的流程和价值链工人提出关注点的渠道	计划在未来披露
S2-4	对价值链工人的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	计划在未来披露

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
S2-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	计划在未来披露
ESRS S3. 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社区管理与沟通
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社区管理与沟通
S3-3	纠正负面影响的流程和受影响社区提出关注点的渠道	社区管理与沟通
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	社区管理与沟通 区域振兴 城市治堵 弱势帮扶 教育普惠 赈灾救助 医疗捐赠 员工公益 环保呼吁
S3-5	管理重大负面影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社区影响
ESRS S4. 消费者和最终用户		
S4-1	与消费者和最终用户相关的政策	多品牌特色营销 客户隐私保护 客户体验提升 售后服务和召回 客户沟通与满意度

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及/或解释
S4-2	与消费者和最终用户就影响进行沟通的流程	客户沟通与满意度
S4-3	纠正负面影响的流程和消费者及最终用户提出关注点的渠道	客户沟通与满意度
S4-4	对消费者和最终用户的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	负责任营销管理体系 客户隐私保护 客户体验提升 售后服务和召回 客户沟通与满意度
S4-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	计划在未来披露
ESRS G1. 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	计划在未来披露
G1-2	供应商关系管理	计划在未来披露
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	商业道德
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	商业道德
G1-5	政治影响和游说活动	不适用
G1-6	支付实践	计划在未来披露

附录 V：《可持续发展报告标准》内容索引⁴²

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
GRI 2:一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于我们
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	没有变化
2-5	外部鉴证	鉴证声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	链合共荣，责任先行 精工品质，匠心铸魂
2-7	员工	才聚星河，智驱筑梦
2-8	员工之外的工作者	才聚星河，智驱筑梦 链合共荣，责任先行
2-9	治理架构和组成	治理架构
2-10	最高治理机构的提名与遴选	董事会多元化
2-11	最高治理机构的主席	董事会管理职责
2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	董事会管理职责
2-13	为管理影响的责任授权	董事会声明
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事会声明

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与
2-17	最高治理机构的共同知识	董事会声明
2-18	对最高治理机构的绩效评估	董事会声明
2-19	薪酬政策	董事会声明
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展理念
2-23	政策承诺	董事会管理职责
2-24	融合政策承诺	链合共荣，责任先行 精工品质，匠心铸魂
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	附录VI：重要法律法规清单
2-28	协会的成员资格	/
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与
2-30	集体谈判协议	员工权益

⁴² 使用说明:比亚迪在2024年1月1日到2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	双重重要性评估
3-2	实质性议题清单	双重重要性评估
3-3	实质性议题的管理	链合共荣，责任先行 精工品质，匠心铸魂
经济部分		
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	主要绩效指标摘要
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	区域振兴 城市治堵 弱势帮扶 教育普惠 赈灾救助

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
203-2	重大间接经济影响	医疗捐赠 员工公益 环保呼吁
GRI 204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德 廉洁供应链
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207：税务 2019		
207-1	税务方针	税务策略
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务策略
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
环境部分		
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	主要绩效指标摘要
301-2	所用循环利用的进料	资源使用
301-3	再生产品及其包装材料	资源使用
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	主要绩效指标摘要
302-2	组织外部的能源消耗量	主要绩效指标摘要
302-3	能源强度	主要绩效指标摘要
302-4	减少能源消耗量	绿色能源
302-5	产品和服务的能源需求下降	绿色能源
GRI 303：水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	资源使用
303-2	管理与排水相关的影响	资源使用
303-3	取水	主要绩效指标摘要
303-4	排水	主要绩效指标摘要
303-5	耗水	主要绩效指标摘要

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
GRI 304：生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	生物多样性保护
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名录的物种	生物多样性保护
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	主要绩效指标摘要
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	主要绩效指标摘要
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	主要绩效指标摘要
305-4	温室气体排放强度	主要绩效指标摘要
305-5	温室气体减排量	主要绩效指标摘要
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	主要绩效指标摘要
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	主要绩效指标摘要
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	资源使用

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
306-2	废弃物相关重大影响的管理	资源使用
306-3	产生的废弃物	主要绩效指标摘要
306-4	从处置中转移的废弃物	主要绩效指标摘要
306-5	进入处置的废弃物	主要绩效指标摘要
GRI 308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
社会部分		
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	主要绩效指标摘要
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利
401-3	育儿假	/
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全管理体系
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全管理体系

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
403-3	职业健康服务	职业健康安全管理体系
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全管理体系
403-5	工作者职业健康安全培训	安全文化
403-6	促进工作者健康	安全文化
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全管理体系
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全管理体系
403-9	工伤	主要绩效指标摘要
403-10	工作相关的健康问题	不适用
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	主要绩效指标摘要
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养体系
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	主要绩效指标摘要
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	治理机构与员工的多元化	董事会多元化
405-2	男女基本工资和报酬的比例	主要绩效指标摘要
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等与包容

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	报告期内未涉及
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区管理与沟通
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区管理与沟通

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	/
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户体验提升
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未涉及
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销管理体系
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	主要绩效指标摘要
417-3	涉及营销传播的违规事件	主要绩效指标摘要
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	与涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经验证的投诉	客户隐私保护

附录 VI：重要法律法规清单

议题	重要法律及法规
环境	《 中华人民共和国环境保护法 》
	《 中华人民共和国环境影响评价法 》
	《 中华人民共和国固体废物污染环境防治法 》
	《 中华人民共和国水污染防治法 》
	《 中华人民共和国大气污染防治法 》
	《 中华人民共和国土壤污染防治法 》
	《 中华人民共和国噪声污染防治法 》
	《 中华人民共和国节约能源法 》
	《 中华人民共和国自然保护区条例 》
雇佣	《 电子废物污染环境防治管理办法 》
	《 中华人民共和国劳动法 》
	《 中华人民共和国劳动合同法 》
	《 中华人民共和国就业促进法 》
	《 中华人民共和国社会保险法 》
	《 禁止使用童工规定 》
	《 中华人民共和国未成年人保护法 》
	《 中华人民共和国公司法 》
	《 最低工资规定 》
健康与安全	《 企业民主管理规定 》
	《 雇佣条例 》（ 香港 ）
	《 中华人民共和国劳动法 》
	《 中华人民共和国消防法 》
	《 中华人民共和国安全生产法 》
	《 中华人民共和国职业病防治法 》
	《 中华人民共和国特种设备安全法 》
	《 工伤保险条例 》
	《 中华人民共和国突发事件应对法 》
	《 中华人民共和国建筑法 》
	《 中华人民共和国劳动争议调解仲裁法 》
	《 工作场所职业卫生管理规定 》
	《 生产安全事故报告和调查处理条例 》

议题	重要法律及法规
健康与安全	《 安全生产事故隐患排查治理暂行规定 》
	《 企业劳动争议协商调解规定 》
劳工准则	《 中华人民共和国劳动法 》
	《 中华人民共和国劳动合同法 》
	《 全国年节及纪念日放假办法 》
	《 企业职工带薪年休假实施办法 》
	《 企业职工患病或非因工负伤医疗期规定 》
供应链管理	《 中华人民共和国民法典 》
	《 中华人民共和国招标投标法 》
	《 中华人民共和国政府采购法 》
产品责任	《 中华人民共和国民法典 》
	《 中华人民共和国产品质量法 》
	《 中华人民共和国广告法 》
	《 中华人民共和国网络安全法 》
	《 中华人民共和国数据安全法 》
	《 中华人民共和国个人信息保护法 》
	《 中华人民共和国商标法 》
	《 中华人民共和国著作权法 》
	《 中华人民共和国专利法 》
反贪污	《 信息安全技术个人信息安全规范 》
	《 中华人民共和国公司法 》
	《 中华人民共和国证券法 》
	《 中华人民共和国反洗钱法 》
	《 防止贿赂条例 》（ 香港 ）
社区投资	《 中华人民共和国慈善法 》
	《 慈善组织信息公开办法 》

附录VII：缩写词对照表

缩写词	全称	含义
PLM	Product Lifecycle Management	产品全生命周期管理
FMEA	Failure Mode and Effect Analysis	潜在失效模式与效应分析
OTS	Off Tooling Sample	工装样件
PPAP	Production part approval process	生产件批准程序
QIT	Quality Improvement Team	品质改进团队
MSA	Measurement System Analyse	测量系统分析
SPC	Statistical Process Control	统计过程控制
NVH	Noise, Vibration, Harshness	噪声、振动、声振粗糙度
EMC	Electromagnetic Compatibility	电磁兼容性
RoHS	Restriction of Hazardous Substances	《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》
MES	Manufacturing Execution System	制造执行系统
EAM	Enterprise Asset Management	企业资产管理系统
HJT	Heterojunction with Intrinsic Thin-layer	本征薄膜异质结

缩写词	全称	含义
WMS	Warehouse Management System	仓库管理系统
QMS	Quality Management System	质量管理体系
SAP	Systems Applications and Products	企业管理解决方案
SRM	Supplier Relationship Management	供应商管理管理
APS	Advanced Planning and Scheduling	高级生产计划与排程系统
REACH	Registration , Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals	《化学品的注册、评估、授权和限制》
POPs	Persistent Organic Pollutants	持久性有机污染物
SMT	Surface Mount Technology	表面贴装技术
TSCA	The Toxic Substances Control Act	《有毒物质控制法》
JRC	The Joint Research Centre of the European Commission	欧盟委员会-联合研究中心
LP-EGR	Low Pressure-Exhaust Gas Recirculation	低压废气循环利用
SMBB	Super Multi-Busbar	超多主栅



鉴证声明

鉴证声明 CN25/00001624

SGS通标准技术服务有限公司关于比亚迪股份有限公司提交的2024年度可持续发展报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”）的委托，对比亚迪股份有限公司2024年度可持续发展报告中文版（以下简称“报告”）涵盖2024年1月1日至2024年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有比亚迪的利益相关方。

责任声明
比亚迪可持续发展报告中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
本报告的鉴证依据AA1000审验标准（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审验原则（AA1000AP，2018）的程度和方式的评估。

本报告鉴证等级为中度。

鉴证范围
鉴证范围包括对报告中绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
AA1000 审验原则（2018）
GRI Standards 2021（参照）
香港交易所上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省深圳市坪山区比亚迪路3009号总部大楼的相关员工，必要时与其他子公司的相关员工进行了文档和记录的在线审查和确认。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中温室气体排放相关数据未经独立第三方核查，本次鉴证过程仅做抽样验证。

本次鉴证仅限于比亚迪的集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

本次鉴证未针对香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》“D部分：气候相关披露”进行符合性验证，气候相关验证仍遵循上一版本附录C2《环境、社会及管治报告指引》实施。

独立性与能力声明
SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS 申明与比亚迪为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证验证意见
基于上述方法论和所进行的鉴证，比亚迪股份有限公司2024年度可持续发展报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对比亚迪在2024年度可持续发展报告的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

报告遵循AA1000AS v3中四个原则的程度如下：

包容性
报告识别了组织的利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性
报告根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性
报告展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性
报告呈现了对环境、社会 and 治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

基于香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》的鉴证结论
鉴证团队认为，比亚迪股份有限公司2024年度可持续发展报告遵循了香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的披露要求，并且参照了GRI Standards 2021的要求。

签字：

代鉴通标准技术服务有限公司
David Xn
Sr. Director - Business Assurance
北京市阜成路73号世纪禧嘉大厦16层

2025年3月14日
WWW.SGSCOM

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-BHWZP

意见反馈表

尊敬的读者： 为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，发送邮件到：ESG.office@byd.com

您的信息

姓名	工作单位	职务	联系电话	传真	电子邮箱

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您还需要了解哪些信息？
3. 您对我们今后的可持续发展报告有何建议？

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差



比亚迪股份有限公司
BYD COMPANY LIMITED



比亚迪股份有限公司



ESG.office@byd.com



深圳市坪山区比亚迪路 3009 号

