

2021立邦中国 企业社会责任 报告

NIPPON PAINT CSR
ANNUAL REPORT



ECOLOR
立邦，永续大地精彩



关于本报告

本报告书主要涉及立邦中国 2021 年度履行经济责、环境责任和社会责任所开展的项目和取得的成果，希望本报告能够让您充分了解立邦中国企业社会责任的诚意。期待您的宝贵意见与建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。本报告于 2022 年 3 月正式发布。您可登录立邦企业社会责任网站浏览或下载本报告，了解更多相关信息。



发行：立时集团、立邦中国企业社会责任委员会
指导：黄守金、钟中林、蔡志伟
主编：立邦中国 集团品牌公关中心
美术编辑：傅紫薇

目录

- 03 卷首语
- 06 关于立时集团
- 06 关于立邦中国
- 08 企业文化与理念

- 10 2021 年立邦 CSR 成果
- 12 2021 年立邦大事记
- 15 荣誉榜

- 16 立邦企业社会责任概览
- 20 1+3 计划
- 30 绿色行动
- 42 员工关怀
- 56 为爱上色
- 94 社区关怀



对话集团 CEO

在危机中 把握转机 重塑未来

2021 年，新冠疫情的持续肆虐给全球经济发展带来了深重的灾难。在这样一个艰难的时期，立时集团通过调整自身的战略，实现转型与转变，持续扩大在全球的发展，努力创新解决方案。我们持续以科技和想象的力量为社区和客户创造美好生活，使集团在收获成长的同时为股东创造更多价值。涂料行业正在迅速发展，只要我们秉持“以客户为中心的成长，建造可永续发展的未来”的愿景，坚持“以人为本，创新为念”的承诺，就有能力在创造美好明天的同时应对各种挑战。我们坚持以“精益成长 (Lean for growth, LFG)”为导向，重视和鼓励员工成长；与合作伙伴一起基于共同的价值观去做正确的事情。

在新冠疫情常态化的形势下，我们以保证员工的健康与安全为首要责任，调动资源支持集团内各国成员的抗疫需要，确保防护用品及时到位，包括个人防护设备 (PPE)、口罩和消毒剂等等。我们团结在一起，通过捐款、捐赠涂料支持各国抗击疫情；为弱势群体捐助日常必需品；向医院和学校捐赠抗病毒涂料，为医务人员和儿童提供健康防护。

疫情也坚定了我们承担社会责任的信念与决心，让我们在“以人为本”的理念基础之上，建立了更深层次的与消费者和社区的联结，以创新加速变革和创建解决方案，促进环境与人的可持续发展。

我们在各国建立“绿色工厂”和数字化供应链，打造电子商务平台，通过加大技术投入，创新研发出一系列绿色解决方案。我们已经在上海建设了立时集团研发中心，未来还计划在香港建立研发基地，并与大学和研究机构开展技术合作，减少涂料及其相关产品对于气候变化的影响，减少整体碳排放，促进碳中和目标的实现；提高传统涂料的性能，以更高品质的产品，为人们打造健康、幸福的生活空间。

我们在关怀员工成长，鼓励员工发展自身潜力的同时积极倡导员工参与公益活动。在立时集团企业社会责任框架“为生活上色 (Coloring Lives)”之下，立邦中国“为爱上色”项目已经持续 12 年，通过将色彩与艺术融入社区，打造开放、包容的公益项目；我们在中国香港开展了贫困社区妇女家庭的刷新行动；在越南、印度尼西亚开展了社区刷新活动；我们在印度推出“N 'shakti”项目，在巴基斯坦推出“Nippon-Nisa”项目，这是专为女性设计的油漆工培训和认证项目，通过培养技能，帮助她们养家糊口，提高女性群体的自主能力和社会地位；在孟加拉国，我们对因疫情而遭遇生活困难的油漆工给予生活补贴；在新加坡，为应对日益严重的老龄化问题，我们参与政府项目，帮助老人进行居室刷新，并为养老院提供艺术课程；在澳大利亚开展“微笑心灵空间” (Smiling Mind Spaces) 项目，用色彩为学校打造正念思考、心灵放松与冥想的空间，关注人们尤其是青少年的心理健康……

立时集团不仅仅是一家涂料公司，我们不止于涂料，且目标成为一个“因你而不同”的卓越品牌。因为大家的共同努力，我们对未来充满了信心。让我们珍惜当下，保持好奇心，不断超越自我，这样我们就有能力去应对各种挑战，共同塑造新的未来。

“

我们秉持“以客户为中心的成长，建造可永续发展的未来”的愿景，坚持“以人为本，创新为念”的承诺，就有能力在创造美好明天的同时应对各种挑战。

”

立时集团首席执行官 黄守金



对话中国区 CEO

责任促发展 任重而道远

2022 年，立邦 30 岁，回首来时路，我们常常会盘点自己收获了多少，成长了几分；到了而立之年，我们应该更多的去想自己所承担的责任，心怀责任鞭策我们进步，肩负责任能让我们走得更远。

立邦的发展见证着中国的腾飞，顺应着时代的潮流，伴随着人们对美好生活的追求；在收获成果的同时，我们希望能与时代的脉搏同频共振，切实、有效地履行企业社会责任，发挥自身的优势，尽自己的能力，回报社会。

创新科技，抗击疫情

2021 年新冠疫情依然撼动全球，在疫情常态化的形势下，健康防护成为人们的需要。我们加速了抗菌抗病毒技术研发与应用的进程：21 年初，成功研发出针对甲型流感病毒 H3N2、肠道病毒 EV-71 两类常见病毒的涂料解决方案；10 月正式发布 ClearShield 银离子缓释抗病毒技术及一系列涂装应用产品。我们已通过合作研发或自主研发，推出了抗菌抗病毒儿童漆、抗菌抗污内墙材料、抗病毒卷材涂料、抗病毒粉末涂料，广泛应用于建筑和工业领域，为不同的空间场景提供第一层健康防护。持续洞察和满足人们的需要，以创新的思维与科技满足人们的需要是我们的责任。

绿色行动，助力实现“双碳”目标

我们面临的不止是新冠病毒的挑战，气象灾害频发，也一次次给人类敲响了警钟。2021 年，河南遭遇千年不遇的暴雨，立邦河南工厂经受了疫情和洪水的双重考验，也让我们对气候变化造成的影响有了切身的体会。2021 年，国家“双碳”政策进入提速阶段，坚定不移迈向绿色低碳，不只是国家的使命，也是企业的责任，这是一个持之以恒的过程。2010 年起，立邦就开始通过推进绿色行动，以系统化的战略视角关注全价值链上的每一步碳足迹，截止 2021 年底，立邦已有 5 家工厂被认定为“国家级绿色工厂”，立

邦原生植萃漆、立邦儿童漆等多款自主研发的产品也被认定为“绿色设计产品”。环保是必然的要求和发展的方向，我们应始终重视自身对于环境的责任，携手客户和伙伴致力于人与环境的和谐发展。

赋能人才培养，促进行业高质量发展

近年来，中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，高技能人才缺乏、涂装技能人员老龄化愈加严重，这些都将严重掣肘涂料行业的高质量发展。2021 年，我们继续支持各类职业技能大赛的举办，深度参与第三届“立邦杯”全国艺术涂料涂装工职业技能竞赛、全国乡村振兴职业技能大赛、广东省第二届职业技能大赛，通过提升技能、发展人才，促进乡村振兴。同年，我们与北京科技大学合作设立“立邦奖学金”，支持新材料技术研究领域的应用创新；连续 4 年在华东理工大学设立优秀贫困学生助学金，培养环境领域的人才；连续 9 年举办“未来之星”青年设计师大赛，鼓励创新人才。我们将企业社会责任与国家发展战略相结合，赋能行业人才培养，促进涂料行业高质量发展。

以色彩点亮梦想

2021 年，尽管受到新冠疫情的影响，「为爱上色」仍然圆满完成了 22 所偏乡小学的校园彩绘。「为爱上色」ART+ 项目不仅邀请艺术家和设计师创作艺术墙绘，更邀请社区居民参与围墙彩绘。立邦「为爱上色」中国大学生农村支教在支教的同时还开展了大学生采色行动。以色彩为纽带，艺术、人与环境，产生了有机的互动；在公益路上，我们与更多合伙人相联结，传递着正向的能量。

“士不可以不弘毅，任重而道远”，2022 年，我们将站在新的发展起点上，不忘初心、立足本业，将可持续发展理念融入到业务运营的方方面面，主动履行经济、社会和环境责任，以责任促发展，携手伙伴，共赴美好未来！

“

我们将站在新的发展起点上，不忘初心、立足本业，将可持续发展理念融入到业务运营的方方面面，主动履行经济、社会和环境责任，以责任促发展，携手伙伴，共赴美好未来！

”

立邦中国区 CEO 钟中林



关于立时集团

立时集团是亚洲知名的涂料公司，负责管理立邦在亚洲区域的运营业务。由吴清亮先生于 1962 年在新加坡创立。

如今，立时集团在全亚洲区已建立了 96 家制造工厂，业务横跨 22 个国家和地区，包括：孟加拉国，中国，中国香港，印度，印度尼西亚，韩国，马来西亚，巴基斯坦，菲律宾，新加坡，斯里兰卡，中国台湾，泰国以及越南等地。始终致力于为顾客提供可信赖的专业服务，以及每年近 10 亿升环保涂料的产量，使得立时集团成为亚洲涂料供应商的代名词。而这样的成绩离不开立时集团 26,277 名员工的有力支持，从产品开发、生产到项目管理，是员工们在公

司各项业务上的高效付出不断推动着集团的成长。

立时集团以诚实、智慧和追求卓越的核心价值观为导向，坚持提供创新的产品及贴心的服务，并持续性的为保护和美化环境而努力。在产品开发、研究、管理以及制造方面凭借专业的能力与丰富的经验，坚定不移地加强对产品质量与服务的重视，不断推出优质的产品来满足消费者的需求。严格遵循安全健康及各项环境指标，提高产品的环保可持续发展的品质，不遗余力地以最小的资源消耗，去降低任何对环境造成影响的可能，这是立时集团多年来领先市场的关键所在。



关于立邦中国

立邦中国隶属于新加坡立时集团。1992 年，立邦涂料进入中国，已成为中国涂料行业的著名品牌。立邦以“刷新美好生活空间”为企业使命，以“用科技构建最赋价值的生态平台，成为涂装整体解决方案的引领者”为企业愿景，致力于用色彩刷新中国的每一角落。通过持续推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和涂装服务等方面有更多选择，从而满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，覆盖装饰涂料、工程涂料、厨卫底材、汽车涂料、汽车修补涂料、防护涂料、卷材涂料、一般工业涂料和粉末涂料。立邦以多元产品，丰富了人们日益美好的生活，亦越来越受到人们的瞩目和信赖。

立时集团在中国的成员包括：立邦涂料（中国）有限公司、凯柏立邦汽车涂料（上海）有限公司、广州立邦涂料有限公司、广州立邦涂料有限公司广西分公司、广州立邦涂料有限公司福建分公司、广州立邦涂料有限公司海口分公司、立邦涂料（成都）有限公司、立邦涂料（成都）有限公司咸阳分公司、立邦涂料（成都）有限公司昆明分公司、立邦涂料（成都）有限公司西安分公司、立邦涂料（成都）有限公司贵州分公司、立邦投资有限公司、立邦新材料科技（上海）有限公司、廊坊立邦涂料有限公司、廊坊立邦涂料有限公司天津分公司、廊坊立邦涂料有限公司太原分公司、廊坊立邦涂料有限公司北京分公司、廊坊立邦涂料有限公司青岛分公司、立邦涂料（天津）

有限公司、雅士利涂料（苏州）有限公司、立邦涂料（常州）有限公司、立邦工业涂料（上海）有限公司、立邦涂料（佛山）有限公司、日涂（上海）涂料研究开发有限公司、立邦涂料（郑州）有限公司、立邦涂料（河北）有限公司、立邦涂料（沈阳）有限公司、立邦涂料（河南）有限公司、立邦涂料（昆明）有限公司、立邦涂料（江苏）有限公司、立邦新型材料（上海）有限公司、立邦新型材料（上海）有限公司南京分公司、立邦新型材料（上海）有限公司池州分公司、立邦新型材料（上海）有限公司南昌分公司、立邦新型材料（上海）有限公司石家庄分公司、立邦新型材料（上海）有限公司海口分公司、立邦新型材料（上海）有限公司徐州分公司、立邦新型材料（上海）有限公司绍兴分公司、立邦新型材料（上海）有限公司重庆分公司、立邦新型材料（上海）有限公司梅州分公司、立邦新型材料（上海）有限公司中山分公司、立邦新型材料（上海）有限公司金华分公司、立邦新型材料（上海）有限公司兰州分公司、立邦新型材料（上海）有限公司东莞分公司、立邦新型材料（上海）有限公司福建分公司、立邦新型材料（上海）有限公司南阳分公司、立邦新型材料（上海）有限公司合肥分公司、立邦涂料（清远）有限公司、立邦新型材料（湖南）有限公司、立邦新型材料（福建）有限公司、立邦新型材料（河北）有限公司、立邦新型材料（河南）有限公司、立邦新型材料（安徽）有限公司、立邦新型材料（江西）有限公司、立邦新型材料（无锡）有限公司、苏州立邦新材料科技有限公司、立邦新型材料（江苏）有限公司、立邦新型材料（浙江）有限公司、立邦节能环保科技（上海）有限公司、立邦节能环保科技（盐城）有限公司、天津滨海新区立邦涂料有限公司、立邦新型材料（天津）有限公司、立邦新型材料（山东）有限公司、立邦新型材料（陕西）有限公司、立邦新型材料（贵州）有限公司、立邦涂料（四川）有限公司、立邦涂料（湖北）有限公司、立邦装饰工程（上海）有限公司、立邦装饰材料（广州）有限公司、立邦装饰材料（广州）有限公司大连分公司、立邦装饰材料（广州）有限公司长沙分公司、立邦工程材料（广州）有限公司、立邦工程材料（广州）有限公司昆明分公司、立邦工程材料（陕西）有限公司、上海能优企业管理咨询有限公司、上海能优企业管理咨询有限公司杭州分公司、广州秀珀化工涂料有限公司、广州秀珀装饰工程有限公司、广州秀珀化工（翁源）有限公司、北京秀珀装饰有限公司、

上海秀珀化工有限公司、上海秀珀装潢有限公司、臻辅材料科技（成都）有限公司、广东立邦长润发科技材料有限公司、广东立邦长润发科技材料有限公司惠阳分公司、上海立邦长润发涂料有限公司、成都市长润发涂料有限公司、天津长润发化工有限公司、河南立邦长润发科技材料有限公司、淄博佳德宝曼新材料科技有限公司、立邦长润发科技材料（成都）有限公司、漳州鑫展旺化工有限公司、厦门市明邦工业材料有限公司、厦门市鑫展望汽车材料有限公司、厦门毅诚商贸有限公司、厦门万图明汽车用品有限公司、广州市设龙汽车用品有限公司、广州烁钡禄汽车用品有限公司、杭州捷力汽车配件有限公司、杭州鑫巨茂汽车用品有限公司、东莞市毅诚汽车用品有限公司、广西众观商贸有限公司、苏州群鑫商贸有限公司、四川省润华祥汽车用品有限公司、常州市赛易涂料有限公司、上海立邦龙麟新材料科技有限责任公司、立邦漆材料贸易（上海）有限公司。

2010 年，立邦中国启动以“立邦，永续大地精‘彩’”（ECOLOR）为核心精神的企业社会责任计划，将“ECO（绿色、生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以自然、经济、责任三大循环为使命，宣示全力开发低碳环保涂料，并将全面落实员工关怀、1+3 计划、为爱上色、绿色行动和社区关怀五大企业社会责任项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，与消费者、环境携手共创可持续未来。

- 1992 年立邦进入中国
- 现已成为中国涂料行业的著名品牌
- 以刷新美好生活空间为使命
- 企业社会责任核心精神
- “立邦，永续大地精‘彩’”（ECOLOR）**

立时集团企业文化与理念

2021 年，立时集团提出崭新的愿景——通过以客户为中心的增长建造可持续发展的未来。集团致力于创新和可持续发展，目标是通过透明化方法来推动更可持续的业务，利用我们的技术能力与合作伙伴关系来改善客户的生活品质，力求取得更优异的成效。与此同时，我们重新诠释“以人为本”的理念，以加强与消费者和社区之间更深层的连结。通过创新加速变协，根据关键利益者的需求，推动解决方案。

为了实践崭新的企业品牌承诺，立时集团同步更新了自 2012 年起致力形塑的企业文化——精益成长 (LFG, Lean for Growth) 内部价值观的五个核心价值：价值驱动 (Value driven)、诚实开放 (Openness)、创新求变 (Innovative)、协同合作 (Collaborative) 与追求卓越 (Excellence)，分别由 V.O.I.C.E. 缩写代表。



我们效率高超，足智多谋，想法设法最大限度提高生产力，持续精进更高质量创造优良价值。



我们坦诚开放且乐意接触所有客户，我们努力了解他们的需求，并学习让每一位客户得到最佳的互动体验。



我们充满好奇心又富有灵感，勇于质疑成就，向客户及在组织内部提出新想法，力求发挥影响力。



我们彼此尊重、信任与扶持，敞开心胸分享最佳做法，共同渴望成功。



追求质量与可靠性已经内化成我们的基因。我们超越期望，以高于平常的标准鞭策自己百尺竿头，更进一步。



秉持“以客户为中心的成长，建造可永续发展的未来”的愿景，坚持“以人为本，创新为念”的承诺

立邦中国使命 | 愿景 | 价值观 | 文化

“刷新”是立邦中国秉持的企业精神，推动企业创新和前进。2020 年，立邦再次“全面刷新”，提出全新的使命、愿景、价值观和文化。

企业使命

● 刷新美好生活空间

美好生活是整个国家、社会和人民的共同追求。立邦作为其中一员，既是美好生活的追求者，也是美好生活的创造者。

各种空间共同组成了我们的生活空间，是美好生活的重要载体。立邦肩负刷新更美好生活空间的重要使命，以刷新空间作为起点，以刷新生活作为目标，创造无限美好。

企业愿景

● 用科技构建最赋价值的生态平台 成为涂装整体解决方案的引领者

刷新美好生活空间，材料体系是基础，更需要从设计、制造、交付、维护等空间的全生命周期出发，提供更高效、更低耗、易施工、易维护、更环保的涂装整体解决方案，立邦将不遗余力地打造领先的涂装整体解决方案。

共建生态平台，共创价值、共享价值、相互赋能，是涂装产业发展的必经之路，立邦将尽心竭力，与各位伙伴，共同构建对客户更具价值的生态平台。

价值观

● 成就客户

与价值客户同行。通过更好的产品 / 服务 / 整体解决方案 / 生态平台，满足价值客户的需求，通过成就客户成就立邦。

● 协同致胜

立邦强调团队与协同。希望通过团队协同作战，成就客户、引领行业。为此立邦不断建设流程化、平台型组织，组建集成型团队，提升组织能力，完善组织绩效，充分共享资源。通过上述努力，立邦将打造一支上下一致、前后拉通、左右对齐、能征善战、协同致胜的团队。

● 创新引领

创新引领未来发展。立邦鼓励从行业发展角度、客户需求角度、公司成长角度、员工进步角度寻找创新点，通过创新，引领发展。

● 鼓励奋斗

立邦鼓励奋斗。成就客户、创新引领、协同致胜的基础，就是奋斗。立邦和全体员工要共同奋斗，唯有奋斗，创造社会价值和经济价值，才能获得社会、行业和客户认可和赞美。

企业文化

● 战与讚

“战”是过程、是基础，“讚”是结果、更是动力。

“战”代表奋斗、创新和成就，“战”是立邦面对行业和客户认真的态度，是立邦引领行业，开拓市场，成就客户的宣言。“讚”包括精神层面、物质层面和发展层面。立邦鼓励奋斗，对于奋斗的团队和个人，要给予充分的“讚”。为“战”的队伍和员工加满油、鼓足劲，激励其再接再厉，持续奋斗。

立邦在 2021

立邦·CSR 成果



2021 年立邦因超过 **10,000** 名员工的共同努力而多彩。



截至 2021 年，立邦中国已有 **5** 家工厂获得国家级绿色工厂，**2** 家省级绿色工厂的荣誉。



2021 年向河南省尉氏县慈善总会捐赠

11,756.66 元人民币，并通过河南省慈善

协会向指定机构新乡医学院第一附属医院捐赠近

206 万元人民币的物资，用于支持当地抗洪救

灾和恢复重建工作。



2021 年立邦工厂为响应国家绿色生产的号召，减少碳排放，立邦

干粉砂浆工厂全面推行空压机站智能控制系统，预计平均每个工厂年用

电量可减少 **3.8** 万度；为进一步确保工厂无组织排放，立邦自主研发

粉尘自动回收系统，改造后，预计包装口周围粉尘浓度下降 **54%**，

工厂排放口粉尘浓度预计下降 **10%**。



2021 年立邦研发团队共获得 **26** 项专利授权，乳胶漆系列产品 **98%** 以上

达到了国家十环认证标准，木器漆产品 **96%** 以上达到了国家十环认证标准。



2021 年立邦建筑涂料事业群培训总时约 **241,361** 小时，男性员工

7,449 人，人均培训时长 **22.3** 小时；女性 **2,409** 人，人均培训时长

31.1 小时。全年人均线下培训学习时长约 **0.2** 小时，人均在线时长 **24.2** 小时。



2021 年向中国人民大学教育基金会捐赠人民币约 **12,000** 元，继续向华东理工大学教育发展基金会捐赠奖助学金

100,000 元，以资助人民大学及其附属中学家境困难的学生们。



2021 年向中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会、中国扶贫基金会等

共捐赠人民币 **4,760,000** 元，对希望小学及弱势群体进行适切的关怀行动。



截至 2021 年「为爱上色」已覆盖全国 **32** 个省、超过 **200** 个城市、乡镇，完成

383 所希望小学的外墙涂刷，捐建完成 **364** 所立邦快乐美术教室，**31** 所立邦希望

小学建设，携手 **56** 个伙伴，共帮助超过 **100,000** 名孩童改善校园环境。



2021 年，立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖支持全国 **94** 所高校 **100** 支团队 **1,929** 名大学生，深入开

展累计 **12,826** 支教课时的社会实践，调研 **173** 个物质文化遗产及 **440** 个非物质文化遗产。2017-2021 年累计

支持国内 **144** 所高校共 **502** 支大学生团队，深入中国 **517** 个村落开展社会实践，影响人数近 **2,500** 万。



截至 2021 年，累计已有 **27,982** 人次的立邦员工志愿者参加为爱刷新、徒步筹款、六一关怀捐助等公益行动，自发筹款超过 **568** 万元。

立邦在 2021

立邦·大事记

成就客户 | 面对客户的场景需求，给客户最好的产品和服务，助力客户商业成功。

- 携手建筑工程行业上下游伙伴，打造五大场景化专业解决方案（民用建筑停车场解决方案、工业建筑地面场景解决方案、工业及公共装配式建筑外装场景解决方案、住宅涂保一体化场景解决方案、民用建筑精装场景解决方案）。
- 秀珀致力于完善细分市场地坪解决方案。
- 为每个家庭打造各种装饰装修的家装解决方案。
- 面对客户场景，拉通部门的协同，提供工业场景的解决方案。
- 立邦在天津经开区设立汽车涂料中国区总部，为汽车客户提供强劲助力，共同推动产业的持续发展。
- 携手建筑工程中的施工商、服务商等领航企业，共建 NPro+ 商业领袖组织，2021 年走进同济大学，赋能行业伙伴。
- 助力新锐经销商成长，打造「藏龙计划」，构建高品质学习成长与商业交流平台。
- 打造「常青计划」，助力经销商基业“长青”、世代“常青”。
- 成立建筑节能事业部，通过端到端的解决方案的集成，打造涂保一体场景化解决方案。
- 刷新服务十年，站在新的起点将和 iColor 局装业务整合，目标创百亿。



创新引领 | 创新是立邦发展的内核，这一年，我们从数智化创新、技术创新到人才创新，不断探索，不断突破！

- 数智化创新 | 立邦中国生产制造智能化转型实践案例，入选“2021 世界智能制造十大科技进展”。
- 数智化创新 | 布局天猫、京东、拼多多，构建同城购、智慧商城、涂装俱乐部等数字化二楼矩阵，培养 1000 多名的抖音、快手、小红书、B 站的“立邦博主导购”，全年直播超过 1000 场。



- 数智化创新 | 立邦汽车数字化服务平台上线，实现立邦汽车涂料服务人员与客户零距离一对一交流。
- 技术创新 | 粉末涂料代替油漆喷涂，第一辆粉末全喷涂装载机整车在厦门厦工机械投产。
- 技术创新 | 刷新立邦电泳产品涂装低温记录，130℃超低温无铅无锡阴极 ACECRON 130TF 系列产品。
- 技术创新 | 提高电器与医疗设备、医院场景的“免疫力”，立邦 ClearShield 银离子缓释抗病毒技术。
- 技术创新 | 立邦超级真石漆，显著减少使用天然石材，实现自然资源的节约。
- 人才创新 | 立邦新力量，推进年轻人才储备，培养新生代优秀毕业生。
- 人才创新 | 立邦领头雁赋能计划，打造知市场、懂战略、能协同、善执行、爱奋斗，具有系统思维的管理者队伍。
- 人才创新 | 支持乡村技能振兴！立邦支持全国乡村振兴职业技能大赛。
- 人才创新 | 赋能产业从业人员技能培训，开设 991 门线上和 5000 门线下专业课程。
- 人才创新 | 立邦“未来之星”持续举办 9 年，为行业孵化优秀年轻设计师。
- 品牌创新 | 对话 Z 时代，亮出年轻底色。



鼓励奋斗 | 实现长期商业成功，必须要鼓励奋斗，立邦会为员工创造一个信任、赋能、分享的环境。

- 鼓励奋斗的立邦，有两把刷子的立邦人。2021 年，206 位优秀员工个人和 33 支优秀团队获得立邦优秀员工两把刷子奖。
- 立邦中国 8 个优秀课题获得集团第十六届 GQC（Global Quality Conference）全球质量大会，7 个 A 奖和 1 个 B 奖。
- 立邦金山工厂成立十周年，273 位金山立邦人共祝，乘风破浪，不断刷新，再创辉煌～



协同致胜 | 协同上下游客户与伙伴，共创更赋价值的产业生态圈。

- 与天猫家装达成合作，从货品靠谱、服务靠谱、价格靠谱等三大维度，为天猫家装消费者打造轻松、放心的家装体验。
- 联合京东发布全屋美缝美边解决方案，打造亲密无缝的健康家居空间。
- 与唯康教育战略合作，共谋国际化高技能人才培养。
- 携手西门子开启供应链数字化转型新征程，持续发力智能制造工业 4.0。
- 与小胖熊在立邦中国区总部签署战略合作协议，在服务流程、仓储、供应链等领域深化合作，加速立邦在数字家装产业的发展。
- 携手红星美凯龙，在商业 VIP、IMP 智慧营销两大领域展开合作，携手发力中高端涂料品类市场。
- 与万科采筑深度合作，开展十项深度生态合作与涂料产品的检测业务，加速构建建材产业生态圈。

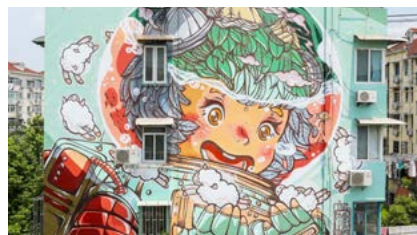


「为爱上色」让爱走得更远 | 我们相信，品牌需要有自我担当和社会担当。在乡村振兴政策的引领下，我们用色彩传播美学教育，积极践行企业社会责任。

2021 年，仍然是“为爱”的一年，而我们也走得更远。

立邦「为爱上色」的色彩去往乡村，融入城市。

- 立邦「为爱上色」是我们坚持了 12 年的项目。至今，已为全国 383 所偏乡小学彩绘校园，捐建 364 间美术教室。
- 我们邀请 105 位艺术家和设计师为 123 所乡村学校以及上海和成都 2 座城市的 56 个社区创作艺术墙绘。
- 色彩在城市与乡村之间架起桥梁，山里的孩子也能看见外面的世界。
- 色彩在传统和未来之间建立沟通。墙绘上的每一种色彩，都承载着路走过的记忆。
- 这一年，我们也见证了更多“立邦公益合伙人”和新生代公益力量的加入。立邦「为爱上色」中国大学生农村支教活动，吸引了来自 144 所高校、502 支大学生支教团队。超过 17,000 名大学生开展乡村公益实践。

**立邦在 2021****立邦·荣誉**

Chnbrand 2021
C-BPI黄金品牌
(Golden Brand)



2021中国房地产
开发企业TOP500
首选涂料类第一名



2021CAMA
中国广告营销大奖
年度场景营销金奖



2021年
上海百强企业



世界品牌实验室
(World Brand Lab)
2021年《亚洲品牌500强》



第五届CSR中国教育榜
立邦中国荣获TOP100
年度最佳责任企业品牌

立邦企业社会责任概览

立邦 “永续大地精‘彩’”

Nippon Paint, ECO+COLOR

ECOLOR = ECO(绿色、生态) + COLOR(色彩)

核心精神

可持续发展是立邦恪守的企业战略。立邦以“永续大地精‘彩’”(ECO+COLOR)作为立邦企业社会责任的最高指导原则，它代表了公司对自身、对员工与家人以及所有利益相关者的承诺。为此，立邦将实现企业责任的活动以经济、自然和责任三大循环进行分类，通过1+3计划、员工关怀、绿色行动、为爱上色、社区关怀等五大责任项目，使立邦从自身经济活动层面，环保层面以及弱势群体关怀层面，践行企业社会责任。

作为立邦商业战略的重要组成部分，立邦更协同战略合作伙伴一起开展企业社会责任的相关活动，并把其衍生至全社会及所有的利益相关者，共同实现保护环境，实现绿色生活的最终承诺。

宗旨与五大责任项目



立邦承诺

立邦涂料中国集团各公司以谋求全集团的共同繁荣为基本理念，通过企业事业致力于社会公共利益以保护环境、促进社会和谐。立邦通过在市场开发、产品设计、生产制造、销售及服务等各环节创新与合作，实现企业社会责任的提升，建立良好市场环境与社会经济关系，推动企业可持续发展，确保员工和相关方的职业健康安全，为立邦与消费者及环境创造一个美好的未来。

为此，对于所有的业务活动，特制订以下方针：

- 作为提供有价值涂膜的专业化工企业谋求全球性的发展。
- 遵守法律法规及其他要求，以顾客为导向。
- 降低能耗、节约资源。以降低企业生产成本、保护资源和环境为最高指导原则，从环境保护与降低能耗做贡献的绿色企业发展为信得过企业。
- 通过基于经营理念的各种事业活动，以与国内外的客户、贸易方、区域社会、员工、股东等利害关系方之间的信赖关系为基本，以期实现经营构想，并将立邦的社会责任加以延伸，关注慈善及公益事业，履行作为企业公民的社会责任。
- 整合内部与外部资源，落实企业社会责任的循环目标，分享平台，充分实现互帮互助效应。
- 在研发减轻环境负担的产品与技术的同时，从产品研发到报废的所有阶段中，切实考虑环境、安全、健康、关怀等方面的问题，并根据国际动向，实施化学品的管理，以赢得社会对于企业的信任。
- 通过提供色彩丰富、品质稳定的产品和优质的服务，不断增强顾客满意，为持续发展立邦事业、保护生存环境而努力。
- 提供具有竞争性的薪酬与成长计划；创造良好的工作环境与安全保护；增进各部门团队合作；关爱员工、合作油漆工等利益相关方的家人；密切与工会的合作与互助。
- 以人为本，全员参与，促进沟通与理解，实施自主管理。

黄守金
立邦中国企业社会责任 (CSR) 委员会主席
(立时集团首席执行官)

钟中林
立邦中国企业社会责任 (CSR) 委员会副主席
(立邦中国区总裁)

立邦无法将自然环境与企业本身的商业运营完全分离，我们将世界的色彩以及保护环境融入到“立邦，永续大地精‘彩’”（ECO+COLOR）中，作为立邦企业社会责任的最高指导原则。

——立邦企业社会责任委员会主席 黄守金



01

“1+3”计划

安全是立邦日常的基础

以立邦公司为“1”，自上而下从立邦的管理团队到所有员工；携手行业内上下游企业为“3”，包含供应商、物流商与客户，搭建全供应链流程管理、健康、安全、环境 (HSE) 专业队伍。不但将安全责任逐级分解落实到全员，同时建立与相关方共赢安全的概念，向先进的上下游供应链的企业学习，传递立邦的安全、企业社会责任理念，带领供应链的企业持续改善，共同实现在环保、安全与健康领域现状的社会责任承诺。

立邦“1+3”计划具体项目涵盖：高层诊断、安全电子信息化平台、事故与应急管理、环境保护 & 职业健康、法律法规和产品安全管理、ISO 管理体系持续改进和风险控制以及上下游供应链企业管理等。

1+3 计划由立邦 CSR 委员会 HSE 总部及 TU 流程管理部共同推动

“1”：立邦

+ 立邦中国集团 HSE 管理体系稽核

2021 年期间立邦中国集团在沿袭“基于风险推动 HSE 持续改进，提高立邦 HSE 管理及绩效的水平”这一主目标的基础上，加强了 HSE 总部和区域安环部的稽核联动，持续完善立邦中国集团 HSE 管理稽核体系。

- **稽核范围：**增强了变更管理、职业安全与卫生和承包商的考察，将新建工厂与新履职的 HSE 主管工厂纳入审核范畴。
- **稽核要素：**在危险性差异化稽核的基础上，对原有

的重点要素范围作了扩充，将变更管理、资源、意识、沟通和职业卫生三同时这些审核要素同步纳入。

- **稽核队伍：**稽核组成员既涵盖了 HSE 总部的成员，又邀请了部分区域和工厂中在 HSE 管理上有丰富经验的专家团成员共同参与稽核。通过总部与区域、区域和区域间的交叉审核，实现安全管理经验的交流互通。
- **紧急重大风险点的整改：**新发布了《立邦中国 HSE 重大风险点紧急整改制度（试运行）》，通过总部稽核排查手段，发现紧急重大风险点，从而管控可能引起的严重安全事故、政府处罚等隐患。

+ 安全管理

事故改善 - 同心圆项目激励活动

在 2021 年度，首次尝试结合事故大数据分析确定事故改善课题，并以同心圆团队方式来开展改善项目。同心圆团队是指以该事故改善课题相关的多个公司多个部门、从总部到基层、专业和管理相结合组成的团队，旨在从管理的宽度、专业的深度全面剖析各业务场景和分析，确定管理和工程措施，试点，固化和推行分享。

同心圆团队模式，积极促进了集团、公司、部门之间的协同和分享文化，提升团队成员的安全责任意识、参与和成就感。项目团队历经 1 年的努力和层层遴选，有 7 个优秀项目进入集团评优，并在集团内分享和推广。

项目启动：

2 月 23 日

改善方案沟通会：

3 月 25 日

阶段总结分享会：

7 月 22 日

整体报告沟通会：

11 月 7/8 日

收官遴选评审：

12 月 13-17 日

12 个课题，

遴选出 7 个项目

进入评优发布

共 12 个课题：

● 搬运：1 个

● 作业安全：4 个

● 交通安全：2 个

● 物流安全：3 个

● 火灾：2 个

1 月共识会汇报



3 月 17 日人事通知发布

《20210301 关于立邦中国事故改善同心圆团队的任命》

12 月 23 日下午集团评优发布：

7 个发布课题

评委：10 位

奖项：最佳改善实践奖

一等奖 1 个

二等奖 2 个

三等奖 4 个

参与奖 5 个

交通安全月活动

为提升员工的交通安全意识，人人参与，不伤害别人，不被别人伤害，共同致力于降低立邦中国集团交通事故的发生率/伤害率，更好地推进立邦中国集团交通安全文化，在 2021 年 6 月首次开展“立邦中国集团交通安全月活动”。集团按 15 个区域单元以有效组织落实，员工的踊跃参与，管理层的倾听和访谈，工厂的助动车安全管理和分享。

在 7 月的区域活动分享沟通会上，收集到各区域近 20 条建设性意见，协同共建推进，立邦的交通安全永远在路上。

- 活动口号：交通安全在我心，共筑和谐大立邦
- 活动时间：2021 年 6 月 01 日至 6 月 30 日
- 活动组织：15 个区域单元
- 活动花絮



● 打卡活动

员工部分

1. 我的安全宣言（区域/集团评选奖励）
2. 我的安全承诺书
3. 我的交通安全出行小故事（集团评优）

知识部分

1. 参加一周一训活动（集团/各区域单元）
2. 参加一次知识竞赛活动（各区域单元）
3. 交通事故宣导活动（各区域单元）
4. 交通事故警示活动（各区域单元）

工厂部分

1. 学习兄弟工厂分享
2. 开展自查自纠专项检查（供应链区域）

宣贯部分

1. 阅读一个交通安全海报（道安/成都工厂分享）
2. 参加一次交通安全员工访谈（各区域单元）

集团安全月活动

2021 年 12 月，为更好地宣贯《安全生产法》，落实全员安全责任制，强化安全领导力，提升安全意识和基础能力建设，聚焦立邦的安全价值和理念，聚力协同逐步向安全自主管理转型，打造立邦中国卓越可持续发展的安全文化，开展“立邦中国区集团安全月活动”。活动主题：安全在我心，和谐大立邦。活动覆盖全员，从意识形态，能力建设，主题检查，承包商管理，知识竞赛，事故分享等多个维度开展，每位员工都积极参与其中，安全生产意识得到提升。



+ 环境保护 & 职业健康管理

环保信息管理系统建设

HSE 信息管理系统是立邦中国 HSE 管理系统化、信息化的重要部署。21 年对信息化系统中多个模块进行了改善、升级，废弃物模块、环保模块与财务系统建立关联。升级后，废弃物来源、种类等信息更加明晰，加快了废弃物减量的步伐；升级后环保模块全

面投入使用，涵盖废水、废气工艺流程和各类污染治理设施信息，实现环保核心处置流程的可视化管理，检测数据与生产时长等信息的录入，不仅实现了污染物年排放量统计电子化，而且实现环保税的自动核算。

废水的处理及回用

立邦集团废水管理从加强工艺设计和运行管理入手分别加强管理，工艺设计方面，新改扩建废水站遵守统一的工艺要求并通过技术审核，运行管理方面，通过聘请专业环保管家对上海市四家工厂开展季度性检查，同时开展集团废水处理站的专项摸底，摸底工作梳理了在用废水站工艺和管理中存在的问题，

并分批整改，目前已完成 6 家工厂，后续将继续开展废水处理摸底工作。为了进一步降低污染物排放总量，继续对废水站实施密封加盖措施，废水处理站废气通过碱洗、光催化、活性炭吸附等处理后排放，进一步降低了污染物排放总量。

废弃物处置

立邦集团参加了上海涂料协会水性建筑涂料固体废弃物属性鉴别项目，在团标发布后执行《水性建筑涂料固体废弃物属性鉴别及管理要求》标准；参加中国涂料协会水性建筑墙面涂料废水处理污泥调查项目。两个项目进一步厘清各类水性建筑涂料原料、生产过程、成品等各环节中涉及的危废和一般工业固体废弃物，危废严格执行分类及处置管理，同时加强一般工业废弃物的管理要求，规范贮存场地、管理流程和处置商，降低危废处理量的同时，减少污染物的排放。



职业健康管理

• 新冠疫情防控管理与疫苗接种追踪

疫情进入平缓期，立邦中国持续执行常态化管理，在面临个别地区偶散发，秋冬季节疫情反弹，积极提前部署预防措施、发布相关提醒以及落实人员流动差旅管控等。各区域各工厂安委会作为应急响应防控组织，持续地密切关注当地局势的变化，随时做好风险升级应对准备，针对异常情况 100% 汇报追踪。

为了建立人群免疫屏障，保护员工健康和维持公司正常生产运营。立邦中国集团于 3 月份起按照政府要求推行疫苗接种工作，督促各区域各公司 / 工厂完成疫苗接种，截至 2021 年 10 月 30 日全集团适宜人群的疫苗接种率已达 100%。



• 降噪与听力防护管理流程优化

立邦中国一直致力于创造安全与健康的工作环境，为了更好地管控职业病危害风险，比如噪声危害带来的健康风险，为规范管理和提升风险管控效果，HSE 总部规划职业健康管理制度和流程，对现有的降噪与听力保护管理流程进行了优化。组建流程优化项目小组，协同采购、生产本部、项目组共同输出工程降噪管理流程图，为后期工厂降噪工程改造提供了方向和路径，在听力保护管理上也有了更优的方法。

未来，HSE 总部将继续优化流程，将管理要求融入到业务流程中；将职业病危害因素的防控与建设项目三同时管理流程对接，在三同时流程中进行职业病危害预评价和专篇评审，将职业健康风险管理要求落实在前期设计与施工阶段，再针对防护设施效果进行验收。使职业健康风险在源头上得到管控，在生产运营阶段得到了保障，进而提升风险管控效果。

• 个体防护与 PPE 路演活动

PPE 路演是一项很新颖的危害沟通与个体防护培训活动，2021 年 7 月立邦中国集团首次联合 3M 公司技术团队开展 PPE 路演活动，通过一些场景式体验及培训来提升员工个人健康安全防护意识；本次路演活动基本覆盖上海地区的 5 家工厂，共有 262

人参与体验，根据调查与工厂反馈，员工满意度高达 99%。未来，HSE 总部将协调 3M 公司，继续试点在其他区域开展此活动来提升员工个体防护意识，提升 PPE 佩戴使用规范性。

+ 法律法规和 product 安全管理

法律法规管理

合规性是一个企业立足和发展的底线，也是 HSE 部门管理原则，2021 年具体工作中，各级管理者在体系外审和政府的多方面监督下严格把关法律法规及其他要求的贯彻落实并且有意识、有计划地开展合规性评价工作，更进一步说，立邦中国集团不仅要时刻监控老法规的执行，还要时刻紧跟新法规的更新，无论是生产企业还是经营公司都要每月回顾和评价新老法规，此外，一些比较重要且与公司相关性较大的法规，HSE 的专业组利用自己的专长详细解读并组织相

应的培训，力求确保立邦中国集团的合法合规。为了承接 2020 年的工作重点，2021 年也持续推进 HSE 组织和人力的合法合规，在集团人力资源部门支持下进行了立邦中国集团内对于人员的组织调整，同时我们和各区域进行“一厂一方案”的人员规划设定，从应急合规角度进行人员及组织补强，为缺失岗位进行了大规模的招聘和有质量的培训，实现法人实体 HSE 组织和人力的合规合法。

+ 产品安全管理

立邦建立了化学品全过程管理体系，在产品生命周期的每一阶段进行积极评估，从原材料的采购到制造和使用，乃至最终处置。通过技术创新和流程管理，在各个环节采取有效的风险管控措施，将化学品相关的健康、安全和环境风险降至最低：

- 立邦负面清单旨在指导研发人员在产品开发过程中对于产品配方的筛选，针对危害性较高和受到法规限制使用的化学品，对其进行分类管控，包括：禁止物质、受限物质、管理物质。在 2021 年 12 月发布了《立邦中国集团纯物质负面清单第 5 版》
- 为更好推进化学品的合规贸易，重点开展以下举措：
 - 新化学物质的合规管控**
按照环保部 12 号令要求，履行企业责任和义务，促进绿色化学发展，支持科技创新和高质量发展：
 - 从源头管控，对引入和变更的化学品原料落实 IECSC 合规管控，确保生产过程合规；
 - 从产品管控，积极推进自聚产品的新化学物质登记事项和登记后管理；
 - 数据信息化，积极策划新化学物质数据信息化

系统，主数据中加入新化学物质相关流程内容，开发系统对应模块。

• 危险化学品的合规管控

结合产品的危险性大数据信息，在 2021 年试点用生产、销售产品与许可范围的匹配核查工作，旨在提升产品数据维护的准确性及产品生产经营流程业务的合规性。

- 联合 CRA 共同开展
- 完成了 30 家生产 / 经营公司匹配核查

• EHS 系统的维护完善，提升可靠性

- 更新维护所有纯物质分类，确保正确性，为前期产品研发阶段提供成分禁限控分类查询，从而使终端产品更符合国际安全要求；
- 按照法规更新对 SAP-EHS 进行年度升级，使其能为集团产品提供符合中国 GHS 要求的化学品安全数据表 SDS/MSDS 和产品安全标签。

- 积极支持开展事业部产品的危险性降低项目，通过产品成分的危险性筛查和分类方向，技术通过可行性调整，成功完成 20 类化学品产品由危险货物降低为非危险货物产品，推动运输管理风险下降。

+ ISO 管理体系持续改进和风险控制

立邦根据不同事业部客户要求及产品的国家法律法规标准要求，建筑涂料事业群持续有效运行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、3C 产品认证和环境标志体系；工业涂料事业群除了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系外，还包括 IATF16949 汽车质量管理体系，QC080000 有害物质过程管理体系。

在 2020 年已搭建的 17 个一级流程架构的基础上，2021 年度集团 TU 事业群通过成立流程优化项目组，不断推动流程建设，分别在产品开发、销售管理、客户服务、供应链管理、采购管理、财务管理、质量与 HSE 管理等流程架构下陆续通过 EPROS 发布了 82 个流程，并在 TU 群层面整合了一套 IPD 产品开发流程，通过跨部门协同作战实现商业成功。IU 事业群流程优化也在同步进展中。

2021 年度，立邦集团为满足不断发展的业务规模和产品线扩充，对新建投厂的 1 家腻子粉工厂及 1 家综合性工厂策划并完成了 ISO9001 体系的认证；对 6 家单一产品线新增产品线的工厂，策划并完成了新增产品范围的 ISO9001 体系认证；对 2 家仅有 ISO9001 和 ISO14001 体系认证的工厂策划并新增 ISO45001 体系认证；并持续通过流程优化项目改善管理体系过程中的不足，以降低过程风险，持续提高客户满意度。

2021 年度，立邦持续通过内部审核 / 高层诊断掌握管理体系的运转情况，针对已发现问题开展纠正措施，使得上层政策和制度要求得以落地，基层的声音可以短平快地反馈到总部 / 本部，促进了体系运行的规范性和执行的有效性。在满足不同客户需求的同时，控制了内部的运行风险。



“3”：上下游供应链企业

在自身不断提高的同时，立邦也不断地通过沟通、培训、演习等方式对上下游供应链上的供应商、物流商、客户施行严格的全流程评估和选择，以进行全面的安全意识的影响和灌输，从而共同实现企业社会责任的承诺。

+ 供应商

作为一个优秀的生产企业，必须有稳定的供应商提供优质的产品和服务，才能使企业稳定发展，同供应商实现双赢。

立邦继续对供应商的 HSE 管理系统进行了进一步的优化，将 HSE 的管理要求融入到了供应商的全生命周期，包括在供应商寻源引入阶段的 HSE 资质审查，供应商现场的 HSE 审查，与供应商签订安全协议，到对供应商的日常 HSE 监督，以及对供应商的 HSE 考核，旨在携手供应商实现全方位的共同成长。



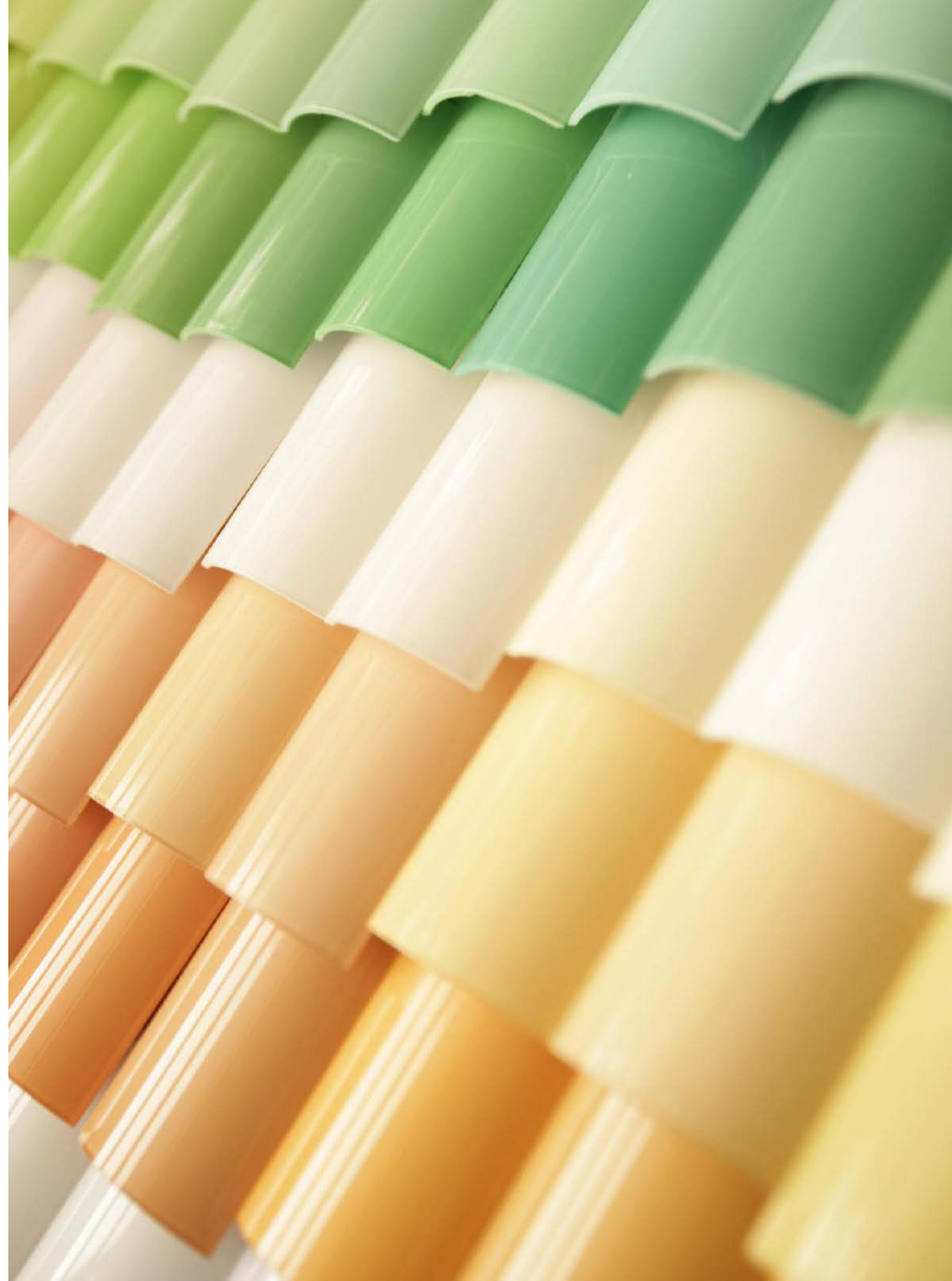
+ 物流商

立邦中国为促进中国道路运输行业的健康发展也贡献着一份力量。自 2018 年立邦中国加入了中国 CRSAS 化学品道路运输安全评估体系以来，CRSAS 作为全球化工物流领域先进的化学品道路运输风险管理体系，为化工企业和物流企业提供降低风险措施的有效依据，为双方提供与自身风险相匹配的资源选择依据。立邦鼓励现有的物流商积极参与到该体系中，不断提升物流企业的安全管理水平，创造一个健康、安全、可靠的物流运输环境。



+ 客户

立邦严格执行代理商专卖店的标准化管管理，举办客户涂料施工中的 HSE 培训及消费者环保理念宣导等活动。



An aerial photograph of a vast green field, likely a crop field, with a road running diagonally across the upper right portion. Long, dark shadows are cast across the field, suggesting a low sun position. The number '02' is overlaid in the top left corner in a large, white, sans-serif font.

02

绿色行动

从各环节实现环保，
绿色行动是我们的日常实践

立邦绿色行动，从绿色研发、绿色采购、绿色生产和绿色推广全面打造可持续发展的绿色平台。一直以来，立邦关注绿色环保，坚持在节能降耗上的投入及研发；凭借行业内的先进技术，不断开发环境友善的产品；在采购过程对供应商坚持严格的评估管理；在生产环节做到减少浪费、提高效益；借由绿色推广活动，将立邦的绿色理念传递给每一个利益关系人。

绿色研发

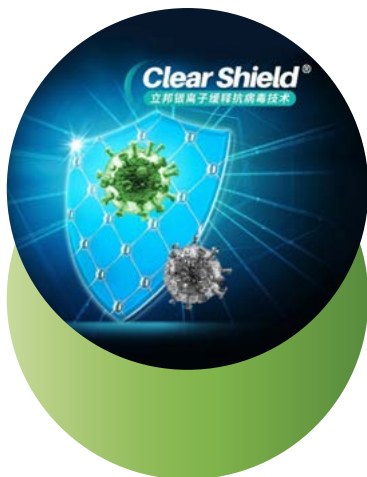
立邦坚持创新精神，妥善平衡好涂料功能和环保要求，将绿色基因根植于每一新产品中。立邦未来技术发展的期望成为绿色技术的环保企业，提供更多的水性涂料；在生产过程中使用更少的资源；确保生产的产品都符合环保、节能需求。

绿色研发由立邦 CSR 委员会 TU/IU 技术本部 / 集团研发及创新共同推动

+ 环保产品技术

ClearShield® 银离子缓释抗菌抗病毒技术

2021 年 10 月，立邦发布 ClearShield® 银离子缓释抗菌抗病毒技术。该技术通过锁定在缓释载体内的银离子少量游离析出，与病毒蛋白结构中的氢键结合，在完成对病毒结构的破坏之后，部分银离子重新被释放，为涂层表面带来持续保护。目前，该技术已通过中国抗菌材料及制品行业协会（CIAA）认证，并广泛应用于立邦净卫抗病毒内墙面涂料、立邦卷材抗菌抗病毒净化板专用涂料、立邦抗菌抗病毒粉末涂料 VBS002 等一系列涂装产品上，助力现有建筑空间消杀手段的不足，构筑空间环境的“免疫力”。



140°C超低温固化耐候性粉末涂料

立邦推出 140°C超低温固化粉末涂料。相比传统产品 180°C -200°C 需 10-20 分钟完成固化，该产品降低了固化温度，缩短了升温时间，大幅度减少企业能源消耗和生产成本。该系列产品综合性能优异，存储稳定性好、涂膜流平性优异，具有普通耐候、高耐候不同等级，能够满足工程机械结构件的防腐、耐久、表面装饰等多方位、多层次的需求。粉末涂料是 100% 的固体涂料，为纯物理生产，不添加任何有机溶剂，对人体、空气、水源和土壤几乎没有危害，是极为环保的涂料产品。该系列产品已成功助力厦门厦工机械股份有限公司实施整车“油转粉”项目，为行业伙伴的绿色转型升级树立标杆榜样，助推国家“双碳”目标的实现。



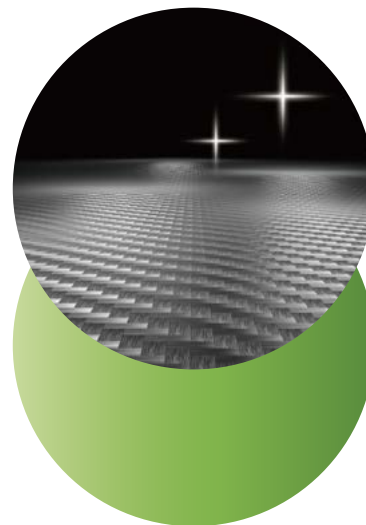
卷材涂料建材无铬底漆

根据国家强制标准 GB30981-2020《工业防护涂料中有害物质限量》的要求，从 2022 年 1 月 1 日起，预涂卷材涂料执行重金属含量限值要求，立邦应势推出卷材涂料建材无铬底漆。产品采用立邦自主研发的“缓释”技术，VOC 和有害物质含量不仅符合并远低于最新强制性国标 GB 30981-2020，在同等实验室条件下，产品的耐腐蚀性能与基材的附着力与立邦有铬底漆相当。该产品与建材面漆配套，应用非常广泛，主要包括金属维护系统的墙面、屋面及建筑内部装修，例如工业制造厂房、物流仓储、公共建筑和能源化工等。目前，以宝钢为龙头的多家彩涂企业已成功试用该新品。



纤邦彩® 创新涂料助力汽车轻量化变革

在绿色环保的号召下，轻量化应用成为多个产业的重要趋势。碳纤维复合材料具有轻量化、高强度及高可塑性等优异性能，是极具发展潜力的轻量化材料。立邦纤邦彩® 创新产品系列选用绿色环保型原材料，采用巧妙的固化机理，在实现低温快速固化的同时，确保应用于复合材料等创新材料表面的涂料体系展现优异性能。立邦纤邦彩® 创新产品能广泛应用于交通汽车、建筑、工业应用、体育休闲及医疗器械等领域，确保制品的外观表现和优秀性能，延长制品使用的生命周期。2021 年，立邦与全球领先的复合材料综合解决方案提供商 HRC 开展深度战略合作，推动碳纤维复合材料的商业应用。目前立邦纤邦彩® 创新产品已成功应用于新能源汽车、飞行汽车、无人机等新兴领域，助力交通出行行业轻量化变革，为碳达峰碳中和的中长期目标贡献力量。



第二代绿色环保高固体份、低 VOC、 高耐刮擦双组份清漆

汽车乘用车（Auto OEM）市场对于车身外观质量的需求日益提升，外观相关指标如长波、短波、鲜映性、目视丰满度等，已经成为评估涂层质量的重要检测项目。双组份清漆能有效提升车身外观指标和目视丰满度已成为业界共识。立邦应势推出的高固体份、低 VOC 双组份清漆技术平台，满足 VOC 小于 420g/L，领先目前行业规范；采用立邦专利核心技术，具备优异的漆膜外观，良好的抗针孔痂子性，优异的铅笔硬度和耐刮擦性。立邦通过不断地大胆尝试与创新研发，加速产品迭代更新，在第一代双组份清漆 BeudLac 倍得立的基础上，推出第二代绿色环保兼具耐刮擦功能性的双组份清漆技术平台 TuffLac 拓菲立，运用立邦专利核心技术，打造更加优异同时持久如新的漆膜外观，全面提升乘用车车身的整体质感。



臻赏绝色 1988 系列

立邦匠心推出臻赏绝色 1988 艺术效果漆系列产品，通过梦幻千色、蛋壳光泽与羊皮肌理，让高级质感融入生活，开创全新的家居感官世界。该产品可提供 1988 种色彩选择，满足消费者不同的色彩需求及喜好，以百变生活的色彩魔力，轻松助力消费者搭配梦想中的家。其蛋壳光泽更添光影效果，可复刻小羊皮肌理质感，让墙面富有层次，增加居室质感和美感。当下越来越多的人开始用彩色墙面表达态度和个性。个性化的色彩搭配也成为室内家装的潮流风向。面对不断变化的消费者需求，立邦持续进行产品的升级迭代，在现有 Color 1988 产品环保和功能性的基础上，更注重效果的呈现，打造兼具光泽与纹理的臻赏 1988 艺术效果漆，为消费者刷新独具匠心的质感生活空间。



抗甲醛功能产品 2.0 升级 - 双擎技术

立邦抗甲醛功能产品在新研发建立的抗甲醛双擎技术上进行 2.0 升级，净化甲醛有别于传统产品，通过抗甲醛乳液 + 抗甲醛功能助剂双动力分解甲醛，有效净化空气中的游离甲醛。同时该产品涂装后空气质量达到法国 VOC 排放等级 A+ 要求及美国 Green Guard 认证。此外，产品还具有防霉、抗碱、耐擦洗等实用性能，适合室内家居及商业空间装饰翻新。



水性多彩艺术效果内墙产品

创新研发的新效果艺术产品可比意大利进口岩彩艺术漆效果更胜一筹，外观典雅，可大面积施工，整屋涂装。产品符合：GB 18582-2020 《建筑用墙面涂料中有害物质限量》、HJ 2537-2014 《环境标志产品技术要求》水性涂料、HG/T 4343-2012 《水性多彩建筑涂料》内用非弹性建筑涂料要求、DB11-3005-2017 《建筑类涂料与胶粘剂挥发性有机化合物含量限值》。另外，在环保性、功能性也进行了全面的提升，引领了市场的新发展方向。

- 环保性能，符合法国 A+ 要求
- 抗甲醛
- 防霉抗菌
- 色彩丰富，新增 50 个新色
- 施工简单方便



时时丽高闪点醇酸漆

脚手架、护栏、门窗等长期暴露户外，受风吹、日晒、雨淋、冷热等外界环境长期反复影响，以及随着时间推移，易引发生锈、脱壳、开裂、剥落、褪色等现象，使涂层失去原有的装饰保护功能。

时时丽高闪点醇酸漆采用了闪点均在 60℃ 以上的原料，使得产品闪点达到丙类标准，属于非危化品。产品漆膜性能、环保性能优于市面上竞品。产品干燥快、易施工、重涂性好，具备耐化学品性、耐候性好，户外防腐耐锈功能。性能符合 GB/T 25251-2010 《醇酸树脂涂料》，环保性能满足 GB 30981-2020 《工业防护涂料中有害物质限量》，是一款安全环保型产品。



立邦长润发环保涂装产品升级

立邦长润发已拥有极具竞争力的净味 UV+UV、净味 PU+PU、净味 PU+ 水、水 + 水全套净味涂装解决方案，凭借立邦在业内的全产业链整合优势、在消费者端的品牌美誉度持续为不同领域不同规模家具企业创造价值，让千家万户净享净味涂装之美。

2022 年 2 月，立邦长润发八款水性木器涂料成功上榜国家工信部绿色设计产品名单，并通过《绿色设计产品评价技术规范水性木器涂料（HG/T 5862-2021）》评价标准，具备一系列绿色设计亮点，包括水的重复利用率大于等于 80%，其产品废水化学需氧量（COD）排放和挥发性有机化合物（VOC）等含量，均满足并低于严苛的评定指标，并确保在产品全生命周期内对环境友好，具备值得信赖的环保性与安全性，进而高效满足不同领域、不同规模的家具企业，对环保涂装品质与效率的高要求！



+ 环保涂装体系

空气卫士涂装体系

立邦通过全层采用空气卫士技术从底到面、全层关注，让“看不见”变得更安全。继 2015 年首次提出“全程无胶水涂装体系”之后，立邦又在 2016 年率先采用空气卫士技术，携手“小王子”打造环保最高标准的儿童漆，使涂装后室内空气质量通过了国内外严苛检测。“立邦空气卫士全层涂装体系”在空气卫士技术的护卫下，采用纯净好原料，专业配方，使得体系中各产品本身甲醛/VOC 未检出，并在涂刷 3 天后通过空气质量检测，总挥发性有机化合物（TVOC）及甲醛释放量均符合 JG/T 481-2015《低挥发性有机化合物（VOC）水性内墙涂覆材料》A+ 标准，为消费者营造一个安全的室内环境。

阳台专业涂装体系

阳台是家中一个特殊的空间，由于受太阳照射和雨水侵蚀，容易有潮湿发霉、起皮脱落、日照褪色、瓷砖破损等问题。为解决消费者困扰，立邦全新推出了“阳台专业涂装体系”，给阳台环境提供全方位的守护。全体系采用立邦净味技术，层层环保健康，耐水耐候性能优异，更有 I 级抗菌，I 级抗污，防霉抗藻功能。“阳台专业涂装体系”的诞生正是为了让人们更好地享受在家的每一刻，为家装环境提供更舒适的可能，这也是立邦的产品理念，希望通过产品的创新引领人们的生活理念，通过“阳台专业涂装体系”产品让消费者重新认知阳台涂刷的价值，为消费者提供优质的阳台环境。

专业木器涂装体系

消费者对家具品质的要求越来越高，实木家具特别是实木门成了许多家庭的首选。然而，实木家具在家装翻新时常常会遇到很多问题：如使用多年的木器会出现磨损、开裂、泛黄；墙面翻新了，家具与焕然一新家装风格不匹配等等。面对这些问题，立邦提出木器翻新体系概念，从底到面全部采用立邦水性木器漆产品，为木器翻新提供专业解决方案。立邦水性木器漆使用水性乳液，环保系数高，将家装过程中对人体的伤害有效减少，轻松解决实木家具之前的磨损、开裂、泛黄、陈旧等问题。面漆更有净化甲醛功能，可阻止木器中的甲醛释放，让新的家居环境安全放心。

立邦全层涂装体系 欧美认证，环保升级



绿色采购

绿色采购的理念贯穿在整个采购实践中。在供应商的选择、评估和管理过程中，时刻以环境保护和实现企业的可持续性发展为目标，在寻源过程中，充分体现公平、公正、公开、透明的原则。绿色采购的理念已植入到每位采购人员的工作中。在关注经济效益的同时，更加关注社会效益，与供应商一起推动与实施立邦的绿色采购理念，将立邦打造为行业内安全与环保工作的领先者。

绿色采购由立邦 CSR 委员会采购总部推动

+ 供应商准入制度管理

立邦有一套完整的绿色采购制度，在立邦版的采购框架合同中对供应商的企业社会责任有更加清晰的描述和约定。任何类型和渠道的供应商都必须按照《立邦供应商管理程序》，从品质、安全、环保等各个方面进行综合评估审核。对于提供危险化学品、剧毒化学品、劳保用品、特殊设备、安环服务等方面的供应商，审核更为严苛，将安环风险降到最低。

+ 采购平台建设及推广

立邦 SRM7.0 采购平台的建设与应用，有效促进了采购制度与流程的实施，实现了供应商生命周期、寻源与合同、采购订单下达等采购作业的线上动态管理。经过近 7 年的流程制度加平台推广的采购模式，立邦的采购体系日臻完善，绿色采购制度落实到位，为实现企业的可持续发展做出了贡献。



+ 供应商安全环保监督与管理

立邦关注供应商在安全生产、环境保护、职业健康、节能减排方面的政策合规性，凡涉及危险品、剧毒品等新物料申请，都要求供应商提供符合中国法规要求的产品 SDS。立邦采用国际上普遍接受的体系标准，实时有效地对供应商进行监督和管理。安全环保在供应商评估体系中一直被赋予相当的权重。

立邦对生产性供应商绩效评估方案进行了优化，采用日常考核与年度评估相结合的方式。在日常考核中细化了对供应商的安全环保要求，在年度评估环节提高了供应商的安全环保权重。同时立邦加大了安全环保设备的采购和使用力度，提高了企业的三废处置能力，大幅降低了废水、废气、废渣的排放。

为了提升安全环保工作质量，立邦加大与安全环保方面全球领先供应商的学习与互动，相互分享先进的安环工作理念与方法，共同提升安全环保管理水平，取得明显社会效益。

+ 以创新设计引领绿色包装

立邦采购人员秉着绿色采购的理念，推动涂料金属包装绿色、轻量化设计：通过简化包装外观大幅削减印刷油墨及溶剂的消耗量；通过专业包装结构材料精进实现轻量化。2021 年累计减少油墨溶剂使用约计 140 吨，镀锡板节约 3700 吨；同时大力推进可再生、易分离包装材料使用推广：创新引入添加可再生材料于塑料包装，助力产品更加绿色环保；致力于削减多层材质结构不可分离包装应用，使用单一材料目前已广泛应用于立邦基材产品，占比达到 30% 以上，有效降低碳排放实现节能减排。

+ 在线招投标的推广应用

立邦采购平台增加了在线招投标功能，提高了招投标过程的公开性、透明性和合规性，缩短了招投标过程，提升了工作效率，同时大幅降低了纸质文件的使用，更加环保。



绿色生产

立邦中国自进入中国以来，秉持永续经营的策略，一直非常关注绿色生产，清洁生产，节能降耗，关注员工健康，关注生产运营过程中的每一个细节，不断完善绿色生产的生产过程，持续不断对工人的作业环境、废弃物处理、二氧化碳排放等方面进行改善，以确保符合环保的相关政策。

绿色生产由立邦 CSR 委员会 TU/PU 生产本部共同推动

+ 健康生活，绿色生产

2021 年，全球疫情仍未结束，洪水等自然灾害也对工厂造成一定的影响，立邦中国在发生地区疫情、自然灾害时，第一时间启动工厂应急预案，安排相关处置工作，确保立邦员工及其家人的身体健康与生命安全，体现了立邦集团以人为本，互帮互助的企业精神。

作为有高度社会责任感的企業，立邦中国坚持打造环境友好型工厂、生产绿色健康产品和保障员工身体健康安全，不断践行“绿色制造”理念，在工厂布局、设备配置、工艺过程、污染治理和环境管理体系建设等方面严格按照相关法规进行优化，并且相关参数要

求全部达标，顺利完成绿色生产工厂、绿色产品认证。对于新改扩建项目采用能耗低、物耗小的工艺路线和高效节能的设备，改善生产体系。截至 2021 年，立邦中国已有 5 家工厂获得国家级绿色工厂，2 家省级绿色工厂的荣誉。

2021 年为响应国家绿色生产的号召，减少碳排放，立邦干粉砂浆工厂全面推行空压机站智能控制系统，该系统可以提高工频机加载率及变频器高压运行时间，根据用气情况灵活调整高压设置、降低管网平均压力、及时发现漏气点并报警等功能，预计平均每个工厂年用电量可减少 3.8 万度；为进一步确保工厂无组织排放，立邦自主研发了粉尘自动回收系统，改造后，预计包装口周围粉尘浓度下降 54%，工厂排放口粉尘浓度预计下降 10%，减少了粉尘的排放的同时，极大的改善了员工的工作环境。

立邦中国致力于成为涂料行业的全方位服务商，推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择，从而提供以消费者和客户为核心的服务，满足社会和市场的需求。立邦采取一切必要管理措施，提高资源（原材料、能源）利用率，减少有害废弃物排放，改善员工作业环境，实现资源节约、环境友好、安全生产的目标。



+ 绿色环保新工厂建设

随着立邦中国市场的持续增长，为更好的满足新兴产品的市场需求，立邦集团在 2021 年继续建设投产新工厂，按照节能减排的原则设计工厂布局，在工厂建设方面选用蕴能低、高性能、高耐久性的建筑建材，采用资源消耗和环境影响小的钢结构；在设备配置方面，选用符合国家和地方标准的生产设备；在生产工艺方面，持续优化工艺，通过绿色技术降低油性产品占比；在污染处理方面，采用国内外先进设备，

通过污水处理站处理过后的中水再利用和空压机热量回收提高废物利用率；在能源消耗方面，逐步使用清洁环保的新能源代替传统能源；在安全生产方面，完善监控系统，更科学地进行人车分流布局等。立邦中国制定 NIPSEA 绿色低碳可持续发展计划 1.0，在能源优化、工业设计、原料选择、生产制造、客户服务和绿色公益方面持续推进绿色健康的可持续发展理念。

+ 利用分布式光伏发电，解决电力短缺问题

2021 年下半年，全国能源紧张，黑龙江、吉林、辽宁、广东、江苏等 10 余省份用电调控，相关地区工厂生产收到影响。为响应政府发展策略减少碳排放，国家鼓励各级政府和企业因地制宜积极推广光伏发电，为保障立邦的用电安全及节能减排，对其可行性进行评估。目前中国国内普遍使用太阳能光伏发电，其技术已先当成熟。并经过电力部分认可在国内普遍推广。光伏发电无需通过热过程直接将光能转变为电能的发电方式。光伏发电是利用太阳能级半导体电子器件有效地吸收太阳光辐射能，并使之转变成电能的直接发电方式，是当今太阳光发电的主流。立邦中国因地制宜利用厂房闲置屋面，与专业厂商合作采用

光伏发电模式产生电能提供生产使用，并且在广州、河南、湖北等工厂试点推广，成果显著，不仅节约了公司的经营成本，提升了公司品牌形象，同时通过避免阳光直射，延长了屋面板寿命，改善了室内温度，给员工创造了更好的工作环境。



+ 节能减排

2021 年立邦工厂为响应国家绿色生产的号召，减少碳排放，立邦腻子粉工厂全面推行电动叉车，减少柴油叉车的的使用。截止目前为止，全国 61% 的工厂已经完成电动叉车的切换，其余工厂计划 22 年 5 月前完成；此外，腻子粉工厂全面推行空压机站智能控制系统，该系统可以提高工频机加载率及变频器高压运行时间、根据用气情况灵活调整高压设置、

降低管网平均压力、及时发现漏气点并报警等功能，平均每个工厂年用电量减少 3.8 万度；为减少工厂无组织排放，立邦自主研发了粉尘自动回收系统，改造后，包装口周围粉尘浓度下降 54%，工厂排放口粉尘浓度下降 10%，极大的改善了员工的工作环境，同时减少了粉尘的排放。

绿色推广

+ 携手东方卫视《梦想改造家》，为爱刷新美好生活

第八季立邦《梦想改造家》于 2021 年 9 月开播。八季以来，立邦凭借着匠心、专注、舒适的精神，以为家庭的刷新改造为起点，横跨中国数十个省份，造访了全国近千户居民，为 103 个平凡家庭创造了一个又一个的惊喜。在立邦的全程支持下，《梦想改造家》秉持“为爱去刷新，为梦想去改变”的理念，通过不同类型的家装案例改造，展现每个平凡人实现对家的梦想，对爱的承诺；通过节目的公益人文情怀，完美融合并传达了立邦“刷新美好生活空间”的企业使命。在第八季节目中，曾助力扶贫归来的合肥小夫妻实现亲子团圆梦，也曾帮助成都四代十口人改造“抱团养老的家”，更曾治愈北川困境儿童打造农场爱心之家……立邦致力于见证并参与每一次“刷新”，用高品质的产品和专业的刷新服务，实现设计师们的灵感巧思，把家的梦想变成了温暖的现实，收获不俗的收视成绩和口碑。



+ 立邦“未来之星”青年设计师大赛

至 2021 年，大赛已连续举办 9 届，该赛事借助全国院校和设计导师的力量和支持，赋能年轻设计师成长，让每一个热爱设计的青年设计师在这里能够获得交流、学习和成长的机会，以此来推动中国青年设计的发展。2021 年赛事以“FORWARD——Amplifying Empathy Through Design”为主题，旨在呼吁青年设计师以人为本，思考未来城市发展模式，打破固有思维，构建实用美观、可持续发展的城市环境，并为社会文化注入新的价值。今年，赛事共收到来自 125 所院校的 2120 份参赛作品，赛事颁奖盛典于 2021“广州设计周”同期呈现，来自全国的设计大咖、高校导师、选手齐聚一堂，共同见证“未来之星”的诞生。



+ 提升医疗空间环境“免疫力” | 立邦发布 ClearShield 银离子缓释抗病毒技术及涂装应用

以第 22 届全国医院建设大会为契机，2021 年 10 月 14 日立邦邀请全国医建各领域专家齐聚深圳，聚焦医疗空间“免疫力”提升路径和技术措施，共同探讨医疗空间环境在新技术、新材料领域的创新应用。会议上，立邦正式发布了 ClearShield 银离子缓释抗病毒技术及一系列涂装应用产品，并于医院建设大会期间设展展示。此次的发布及展示的医院建筑各空间涂装解决方案在大会现场获得了很高的关注，吸引大批参展观众入场观摩交流，发布会线上同期观看图片直播也超过了 10 万人次。



+ 立邦涂装新品臻丽石轻质真石漆官宣上市 迎接建筑降耗“轻”时代

以责任促发展，为低碳强助力。2022 年 1 月 11 日，由《建筑节能》杂志与立邦共同主办的“聚焦双碳愿景 迎接建筑降耗‘轻’时代论坛暨立邦臻丽石轻质真石漆新品发布会”于北京召开。会议邀请 10 位建筑行业专家聚焦国家双碳目标在建筑行业的实现等重要科学问题，多维度探讨建筑行业的新科技、新革命、新成就。

为响应国家低碳号召，恪守“永续大地精彩”的企业社会责任原则。在此次活动中，立邦正式发布臻丽石轻质真石漆产品，通过涂装技术的重大创新，实现更少的消耗、更少的污染和更少的浪费，助力以重消耗为特点的建筑行业在这场绿色行动中迭代更新。发布会线上同期观看视频直播近 20 万人次。



03

员工关怀

每一位员工都是立邦
最重要的财富与支持者

每一位员工都是立邦最重要的财富与支持者。立邦坚信，给员工提供最适切的关怀和照顾，提升员工积极性、敬业度和职业忠诚度，进而享受挑战并收获成就，是立邦对每一位员工应尽的责任。2019 年立邦持续从成长关怀、学习关怀、福利关怀、健康关怀和作息关怀五个方面开展员工关怀活动，关心员工成长。

员工关怀由立邦 CSR 委员会 TU/IU/RHQ 人事部推动

成长关怀

立邦持续贯彻“讚”文化的实施方针，积极落实人才强企战略，一直致力于人才的培养、选拔和储备制度，提供更加完善的培训计划，建立全面的人才供应输送通道，以此推动公司蓬勃发展。每一位员工在不断提升自己的业务水平、沟通能力和团队精神的同时，均可按公司规划的员工职业发展台阶，持续进步与成长。

+ “两把刷子”颁奖会



自2012年推出“为讚而战”的企业文化以来，立邦始终坚持把“讚文化”作为衡量员工与客户满意度的一个指标。“讚文化”致力于鼓励绩优团队和个人，打造协作能力强、具有“战”斗力的团队/个人标杆，引导正向积极的工作行为，赢得内外部客户满意，提倡“讚”文化。同时，通过专项奖励的评选活动，以表彰和丰富多样的奖励形式奖励形式，重在给予员工肯定与鼓励。2021年6月在苏州进行了第三届两把刷子奖颁奖典礼，与所有员工，员工家人，客户，供应商等分享了这次喜悦和荣誉，推进了360激励机制，全面推动为“讚”而战文化。2021年的评选活动共评出13个最佳战团，57名最佳战将，20个最佳讚团以及138名最佳战相。值得一提的是，由于6月恰逢华南疫情，为了员工的安全华南员工缺席了6月颁奖礼，但是荣誉不会缺席，10月集团在清远为华南员工举办了华南专场两把刷子颁奖礼，把荣耀带给每一位华南的获奖者。



+ 员工职业发展路径

立邦倡导每一个员工能够积极参与到个人的职业发展规划中去，将个人发展与公司、部门业务发展目标达成相结合；同时，公司为员工提供职业发展平台，建立双通道职业晋升发展路径，鼓励内部轮岗，提供完善的内外部培训课程体系，辅助员工成长发展。



+ 员工绩效目标体系

2021年，立邦继续推行员工绩效目标管理体系，将公司的愿景分解到部门目标并落实到员工的个人目标，员工当年度通过绩效计划、教练计划、学习计划对个人目标进行追踪和完善，达到个人发展与公司的发展同步期望。立邦持续优化人力资源系统，让员工能更好地从绩效、教练计划、学习计划三方面对岗位、能力进行评估，同时强化绩效面谈功能，帮助员工和主管有效沟通，明确职位发展的目标与方向。



+ 新员工入职关怀

为提升新员工入职体验，引入预入职平台、电子签等数字化手段，简化入职手续，实现了无纸化，节省了大量的人力物力。同时，为帮助新员工在入职第一时间快速掌握公司规章制度及系统操作流程，除发送入职手册外，自2019年起，新员工职前培训采用线上线下混合模式：线上推行TU&RHQ新员工入职学习11门课程，线下增设灭火演习及涂刷实操，增添员工的参与度。定期开展新员工沟通会，及时了解新人的成长动态，尤其是90后的想法，扩展管理思维并创新；积极开展新员工面对面沟通会，探讨企业管理、共话企业发展、共享企业文化。

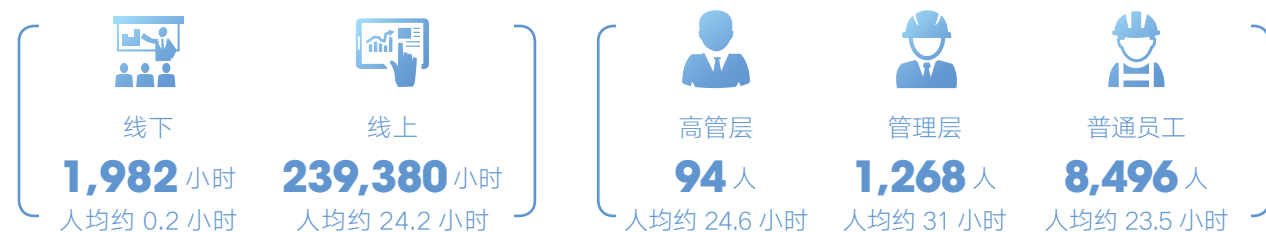


+ 招聘平台优化

2021立邦不断优化数字化招聘系统，优化招聘流程，对空缺岗位优先开展内部招聘，鼓励内部人才推荐，努力为员工提供更加丰富的职业成长通道。通过系统实现招聘流程数字化，建立企业人才数据库，实现应聘人才信息互通共享，招聘进程实时同步。



学习关怀



立邦从企业战略目标及员工生涯发展的双向需求出发，关注企业发展所迫切需要的人才需求及员工在不同发展阶段的学习需求，通过 O2O 的学习方式，融入游戏化的学习理念，开展了一系列针对不同业务范围、不同层级的“员工学习关怀计划”，致力于构建学习型企业，打造自主学习、乐于分享的学习文化氛围。2021 年在职员工共 9,858 人，其中男性 7,449 人，培训总时长 166,332 小时；女性 2,409 人，培训总时长 75,030 小时。全员年度培训总时长约 241,361 小时，其中线下培训总时长约 1,982 小时，在线时长约 239,380 小时。人均线下培训学习时长约 0.2 小时，人均在线时长 24.2 小时。高管层共 94 人，人均学习时长约 24.6 小时；管理层共 1,268 人，人均在线总时长约 31 小时；普通员工共 8,496 人，人均在线时长约 23.5 小时。

+ ilearning 学习平台

为了应对疫情及线上学习趋势，ilearning 学习平台自 2020 年上线后，持续更新课程资源，以满足全员碎片化移动学习的需求。2021 年 ilearning 学习平台总课程数 947 门课程（不含直播类培训），包含多个线上学习专项，包括全员新员工培训、全员安全培训、储备干部培训、各级干部培训、各部门类直播培训等。全年共计 12,905 人次（含已离职员工）登陆 ilearning 平台学习，人均年度累积在线课程学习时长 17 小时，直播及线上考试的人均年度累积在线时长为 3.06 小时。

+ 储备干部培训

为贯彻集团人才培养战略，做好现有干部的储备人才培养工作。21 年集团采用线上直播形式共组织了 7 场储备干部培训，参训人次达 1,333 人次，学员平均满意度为 9.47，参训学员覆盖在集团总部、厨卫、icolor、供应链等多个部门。

947 门课程

12,905 人次登陆

17 小时 / 人

1,333 人次参训

满意度 9.47

+ TU 领头雁培训

TU 领头雁计划，是立邦中国培 TU 事业群养核心领导者的赋能计划。2021 年以工程事业部进行试点，包含思想领导力板块、组织与人力、财务管理、经营管理、行业趋势与动态等多板块内容，首批学员共计 31 人，年度内共开展了 3 次培训 12 门课程（2 次线下，1 次线上），共计 24 课时。

31 位首批学员

3 次培训 12 门课程

24 课时



+ IU 商业领袖培训

针对 IU 的核心干部，2021 年开展《商业领袖》线上培训，全面学习华为管理体系，与 TU 的管理理念进行对齐。课程以线上课程形式开展，共计 167 人参加，人均学时 31 小时。

167 人参加

31 课时 / 人

+ 在职干部培训

在职干部培训主要从干部使命职责出发，对企业文化、组织绩效、团队激励、干部管理、职位评估体系进行赋能，以 O2O 形式开展。年度共完成内部课程开发及录制共计 4 门，全年共计 624 人参加培训，人均学时为 9.3 小时。

624 人参训

4 门课程

9.3 小时 / 人

+ 供应链专项培训

供应链专项培训主要是针对集团供应链生产、物流、计划岗做的专业培训。涉及的主题包含战略、供应链管理、生产计划、降本增效、安全、设备保养及 SOP 操作流程等培训。21 年集团统一组织 9 个培训项目、3 场线上直播。共计 1,057 人次学习，人均时长 2.7 小时。

1,057 人次学习

9 个培训项目

2.7 小时 / 人

+ 事业部专项培训

事业部专项培训是为满足事业部个性化需求，针对 DIY、工程、厨卫事业部不同发展阶段及业务状况而定制的专项培训。

- **装饰涂料事业部**针对新员工人员的企业文化、干部使命职责、DIY 业务通识类介绍、业务相关职能及流程等内容，开展了四期射雕培训项目，共有 155 人次参训，授课总时长 51 小时，整体满意度 9.79。
- **工程涂料事业部**为提升一线人员综合能力，打造专业化人才队伍，助力工程事业部战略目标达成，开展了专项帆动力培训项目。包含六大产品课程，共 754 人参加，直播培训 22 小时，学员平均满意度 9.39。
- **厨卫事业部**今年充分挖掘自身成功经验，动员内部管理人员针对专业知识和业务知识两大模块做内部知识分享，全年共组织 9 次线上厨卫训战营、743 人次参训，培训总时长 26 小时，整体满意度 9.13。



+ 管培生专项培训

为维护公司年轻的雇主品牌形象，落实人才强企战略，为 19 位管培生开展了为期 1 个月集训 +5 个月轮岗的培训，整体满意度 9.31。通过建立全面的人才供应输送通道，从文化认知、职场认知、产品认知三方面，强化企业理念认同，培养集团整体战略发展的高潜人才。



+ 人力资源部内部公众号

利用内部公众号分享最新的培训课程动态，介绍适用于提升员工技能的课程资源，旨在丰富员工的眼界、提升大家探索新知的兴趣和掌握职场竞争力的必备技能。

福利关怀

立邦一直致力于提供周到全面的员工福利。员工购漆优惠政策、员工年度健康体检、员工健康早午餐的提供，以及部门旅游活动等，让员工感受到无微不至的关怀。

+ 节日关怀

除了继续在各大节日为全体立邦员工制作精良的礼物进行节日关怀及温馨短信问候外，还定期举办座谈会和联欢会，慰问员工平日在工作中的努力和辛劳，组织员工亲子活动和家庭日，让员工的家属也感受到立邦大家庭爱的温度。



+ 跨部门员工旅游

立邦组织员工进行跨部门的旅游活动，除了加强各部门员工之间的沟通外，还将旅游线路规划得越来越长，让员工越走越远，感受自然、享受人文的同时也能在工作之余感受到公司的关怀。

+ 改善员工健康饮食 & 高温慰问

- **改善员工健康饮食：**立邦提高员工的午餐补贴标准，丰富员工的饮食结构、提供更为健康的早午餐，让员工吃得健康，真正实现“关注员工健康从饮食做起”。



- **高温慰问：**夏季高温天气，各工厂在食堂提供清凉饮料让员工解暑，并为一线员工提供防暑药品。同时各工厂总经理带领着工会及各部门的主管前往车间进行高温慰问，并为员工送去解暑的饮品和慰问礼品。



+ 十五周年员工奖励

立邦每年为当年度年满 15 周年的员工颁发 15 周年纪念金币和奖状，感谢员工对于公司 15 年的坚守，与公司一同奋斗成长。2021 年立邦中国共计颁发 107 枚周年纪念金币。



+ 退休员工欢送会

立邦尊重每一位为公司服务过的员工，对于每一位退休的员工，当地人事部都会为其准备温馨的欢送会，并邀请公司管理层参加，送上祝福和礼物，感谢他们为立邦所做的每一份努力和付出。



健康关怀

立邦为切实保障员工的身体健康，进一步践行以人为本的发展理念，把提高员工身体素质作为增强团队整体素质的重要环节，定期组织员工体检、推动商业保险理赔多方位服务以及普及健康知识，为员工安心工作、健康生活构筑一道安全屏障。

+ 健康防疫 常态化管理

2021 年疫情进入常态化，立邦依旧全力配合政府各类防疫规范，以保障员工健康为先，结合数字化沟通平台设立特殊期间全员健康申报和平时特殊申报，居家办公、弹性作息等规范，提供远程办公、会议平台支持，并持续为员工提供消毒、口罩等防疫物品。在保障员工健康安全的前提下，灵活各项办公措施，有序开展经营活动。

+ 员工商业保险

为了让员工与家属一起享受更全面的人身安全保障，立邦持续推进团体意外及医疗商业保险方案，落实执行“员工风险控制以及员工福利保险计划”，让员工与家属享受公司团体商业保险的理赔服务。

+ 年度健康体检

员工身体健康是公司最大的财富，也是公司得以稳定发展的保障。因此立邦关爱员工身体健康，每年都会为员工安排年度体检。公司对入岗、转岗、离岗、岗中接害岗员工健康体检 100% 实施，杜绝放弃，避免由职业病危害因素造成健康损害。每年请安全健康教育天津站老师为员工普及 CPR 紧急救护常识、职工亚健康预防、突发公用卫生事件防范知识。2021 年，面临疫情新形式，立邦对年度体检机构和时间安排进一步优化和完善，在保障防疫安全的基础上，方便员工合理安排体检。对体检有异常指标的员工及时通知安排复查及治疗，力求为员工提供更加全面和体贴的健康关怀。

+ 安全教育及考核

2021 年，立邦继续坚持落实全员安全生产知识培训，坚持强化安全责任，深化隐患排查，严格监管，加强安全宣传教育，持续增强员工各项安全意识、安全操作能力和管理能力，并组织了年度安全演习、信息安全培训等安全考核活动，已有数千人次完成了安全教育培训。

作息关怀

立邦通过各式各样的活动，将作息关怀的触角衍生至员工生活的方方面面，让员工们真切感受公司所给予的全方位关怀。

+ 员工休假



立邦建立了完善的员工休假制度，以及便捷的移动端休假审批平台。在法定假期与年休假的基础上，春节期间额外给予全体员工 3 天福利假期，鼓励员工合理休假，高效工作幸福生活。

+ 员工读书会



读书会持续更新图书，为员工提供精神上的食粮。

+ 员工结婚生育关怀



为给予员工更多的关怀，在员工结婚或生育孩子时，工会及时给予员工慰问金，让员工享受到公司的关爱。

+ 员工生日会 & 趣味运动会 & 厨艺大赛

为了让同事之间更好的彼此认识，增加沟通机会，各公司组织“员工生日会”“趣味运动会”“厨艺大赛”等活动，大家从活动中增进了解，畅谈工作生活趣事。



04

「为爱上色」

为世界带去爱、色彩与欢乐

2009 年，立邦「为爱上色」计划迈出第一步，持续为中国偏远地区的学童美化、修复和改善校园环境；同时，更与中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会，成立为爱上色专项基金，捐建立邦快乐美术教室、发起乡村美术老师培训、大学生支教等美术教育支持行动。

2016 年「为爱上色」ART+ 项目开始启动，邀请国内外知名墙绘艺术家以及设计师，以「儿童关怀及动物保护」为主题进行墙面彩绘，将艺术和色彩融入当地文化，为农村及城市创造独特的艺术人文风景，为世界带去爱、色彩与欢乐。

「为爱上色」项目由立邦 CSR 委员会品牌中心推动

彩色校园涂刷

2009 年，立邦 CSR 开启「为爱上色」计划，开始为中国偏远地区的学童，美化、改善校园学习环境。2021 年「为爱上色」为 **22** 所校园进行了彩色涂刷。截至 2021 年，共计为 **383** 所乡村学校刷新校园空间。



+ 2021 立邦和合作伙伴间的故事

经过十余年的发展，「为爱上色」已成为一个可持续发展的开放式公益平台，成为独具影响力的公益品牌。如今，「为爱上色」公益平台已汇集了青基会、陶氏、凯德、捷豹路虎超过 56 家 NGO、企业以及媒体，通过导入更多社会资源、利用企业的产品特性与渠道优势，开展多元的项目，将平台影响力做大，照顾更多孩子的需求。「为爱上色」的可持续发展已成为整个项目的重要目标。

“凯德·为明天”沐川凯德绿色希望小学探访

9 月 15 日，立邦携手凯德集团前往四川乐山，探访沐川凯德绿色希望小学。适逢中秋前戏，志愿者们与全校师生一起团团圆圆喜迎佳节。通过两天丰富有趣的活动，给孩子们最有滋养意义的陪伴。此前，立邦还邀请了艺术家谭轩为学校精心绘制了大幅墙绘《蕴育》。「为爱上色」与公益合伙人携手，给孩子们带去了多元的美好色彩。





携手韩都衣舍 走进山东菏泽燕庄小学

10月,「为爱上色」与韩都衣舍的伙伴们一起前往山东菏泽成武县汶上镇燕庄小学。为孩子们带去了一个多彩而温暖的冬天。「为爱上色」利用暑假,为校园涂刷,焕然一新。并为学校陪伴了器具齐全的美术教室。韩都衣舍则用冬衣等物资汇聚暖意,传递爱心。

+ 感谢所有「为爱上色」合作伙伴



美术教育支持



作为首家发起、并持续倡导与支持乡村美术教育的企业，立邦 12 年来持续不断深化、推广美术教育——结合自身色彩与设计资源优势，持续捐建“立邦快乐美术教室”，征集小朋友美术作品，期望色彩与梦想的种子在孩子的心中绽放。



2021 年，完成了 **20** 所学校的美术教室捐赠，截至目前共捐建 **364** 间美术教室。

河北省

- 河北沧州市泊头市富镇张屯小学
- 河北省张北县二台镇九年学校
(张北县二台镇中心学校和张北县二台中学)

陕西省

- 陕西省安康市白沙小学
- 陕西省延安市延安希望小学

四川省

- 四川南充仪陇县五福小学
- 四川省乐山市沐川
凯德绿色希望小学
- 四川省甘孜州理塘县城关小学
- 四川省自贡市富顺县
李桥镇东华凯德希望小学

山东省

- 山东省菏泽市成武县汶上镇燕庄小学
- 山东省德州市陵城区于集乡中心小学

江苏省

- 苏州吴中区木渎外来人员子女友好小学

湖北省

- 湖北省宜昌市五峰县李家坪小学
- 湖北省秭归县郭家坝镇明德小学
- 湖北省秭归县沙镇溪镇西陵小学

湖南省

- 湖南省怀化市芷江县土桥小学

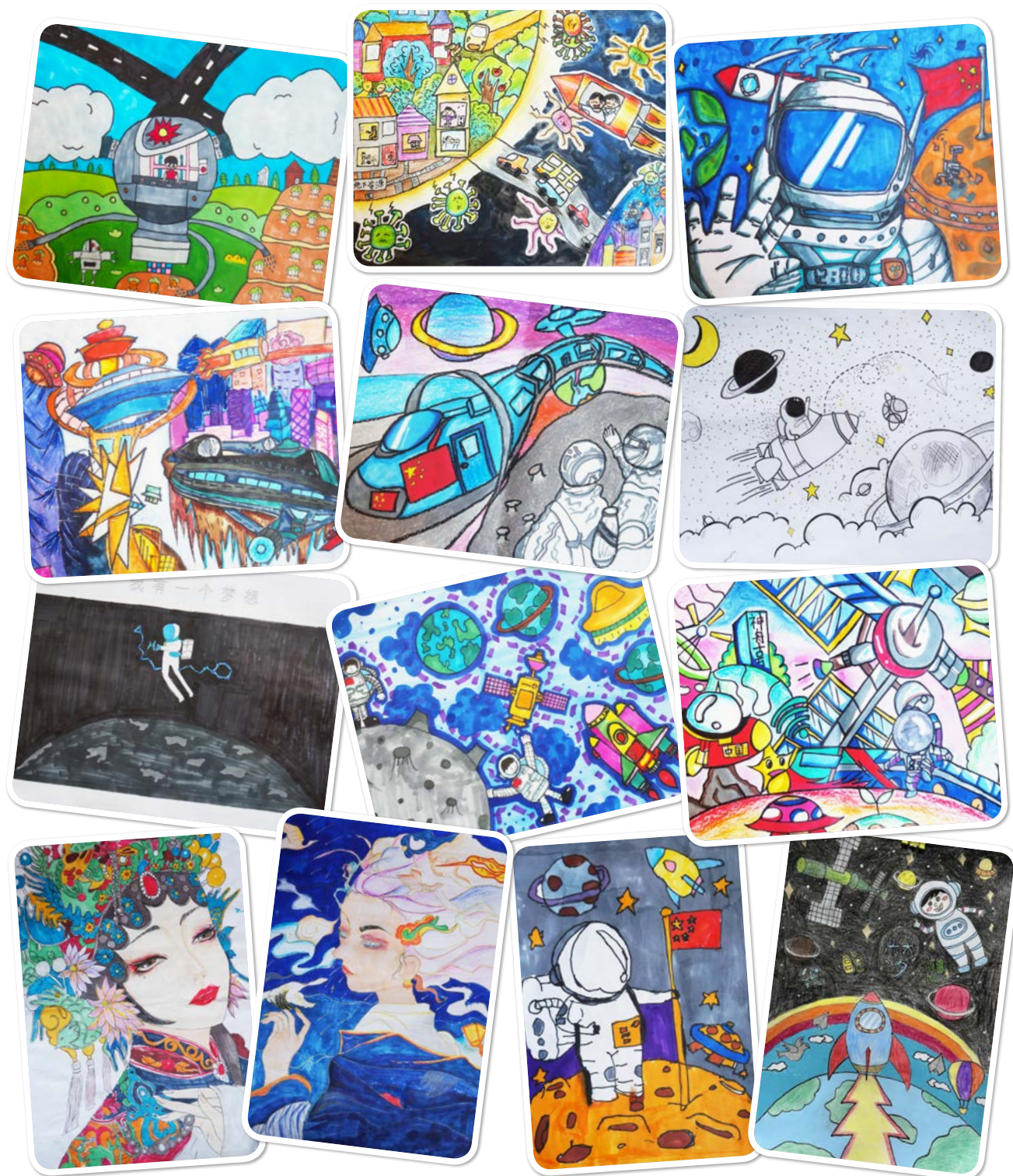
广西

- 都安瑶族自治县永安镇永吉小学

云南省

- 云南省昭通市彝良县洛旺中心小学
- 云南省大理白族自治州云龙县诺邓镇诺邓完小学
- 云南省巧家县马树镇小米地小学

2016年11月，首届美术大赛拉开帷幕，希望通过此项活动能鼓励美术教师积极主动地开展和探索创新美术教学，并引导学生学美术、爱美术，激发创造性，同时也更好的发挥立邦捐赠的立邦快乐美术教室的作用。2021年，立邦希望工程美术作品大赛更名为“立邦希望工程美术作品征集令”，征集令在2021年12月启动，共征集到**18**所学校**174**幅美术作品，通过专业老师评比出一等奖**5**名，二等奖**21**名，三等奖**66**名，其余均获优秀作品奖。



「为爱上色」ART+项目圆满完成

2021年立邦「为爱上色」ART+项目成功落幕，共完成了**12**所学校以及**12**面城市现场墙画彩绘。即使受到疫情影响，国外墙绘艺术家未能参与今年的艺术创作，但是年轻的中国艺术家以及设计师，依然以当地文化关怀为基础，以「儿童关怀及动物保护」为主题进行墙画彩绘，将艺术和色彩融入当地文化，为农村及城市创造了独特的艺术人文风景。上海、四川、甘肃、湖北、河南、山东、云南、陕西……「为爱上色」ART+的足迹遍布中国，为世界带去爱、色彩与欢乐。



「为爱上色」ART+ 城市彩绘及影片分享



《报得三春晖》@ 上海市静安区华山路 303 号景华社区内
中国著名艺术家 WOOJS



扫码查看详情



《小小宇航员》@ 上海市浦东新区金杨路 220 弄 1-4 号楼侧面墙
中国著名艺术家 Tin.G 米央



扫码查看详情



《Swing to Future》@ 上海市浦东新区潍坊街道浦东南路 1680 号
中国澳门著名艺术家 PIBG



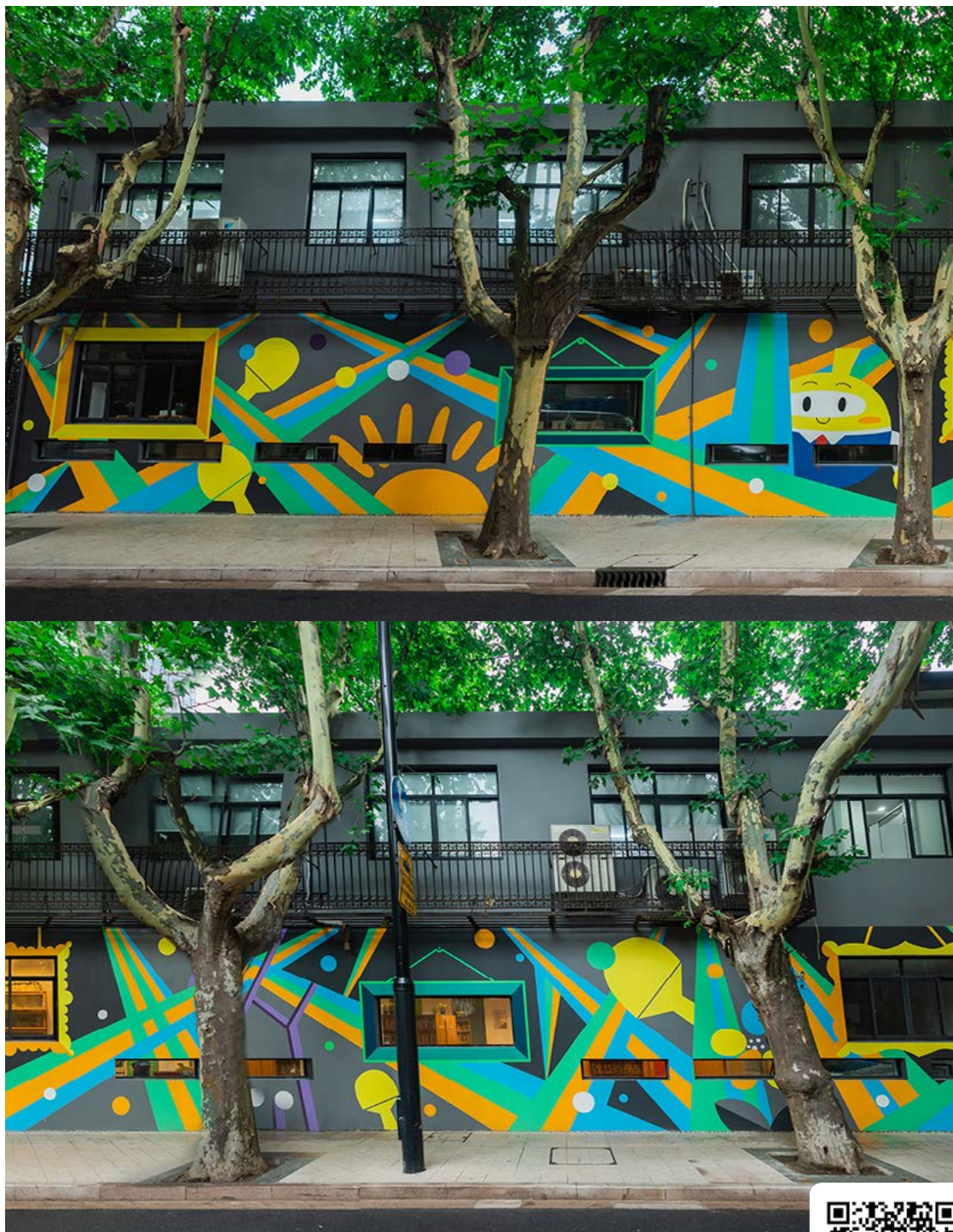
扫码查看详情



《BIRDMAN & SKYE & candy flower》@ 上海市浦东新区东昌路浦城路路口
中国著名艺术家 Felix_ 勺子



扫码查看详情



《在希望的田野上》@ 上海市黄浦区南昌路 366 号（巨鹿路第一小学）
中国著名艺术家 大象



扫码查看详情



《雄鹰与少年》@ 四川省成都市青羊区华兴社区成飞医院对面
中国著名艺术家 Max



扫码查看详情



《优诗美地》@ 四川省成都市武侯区长城社区董家湾北街2号社区内
中国著名艺术家 Rula



扫码查看详情



《共生》@ 四川省成都市金牛区荷花池街道二段
中国著名艺术家 陈拾叁



扫码查看详情



《嫦娥熊猫号》@ 四川省成都市青羊区大墙西街 58 号
中国著名艺术家 谭轩



扫码查看详情



《投篮女孩》@ 四川省成都市武侯区永盛南街 6 号 1 栋
中国著名艺术家 WOOJS



扫码查看详情



《打开想象之眼》@ 四川省成都市武侯区武兴街 62 号
中国著名艺术家 Sheep



扫码查看详情



《川跃》@ 四川省成都市武侯区沙堰街 236 号对面
中国著名艺术家 Chaser



扫码查看详情

「为爱上色」ART+ 学校彩绘及影片分享



《星际童梦》@ 贵州省长顺县鼓扬镇交麻中心小学
中国著名艺术家 Vance



扫码查看详情



《蕴育》@ 四川省乐山市沐川凯德绿色希望小学
中国著名艺术家 谭轩



扫码查看详情



《风火少年》@ 四川省南充市仪陇县五福小学
中国澳门著名艺术家 PIBG



扫码查看详情



《神鹿与少年》@ 四川省成都市邛崃市回龙镇中心小学
中国著名艺术家 MAX



扫码查看详情



《童眼资阳》@ 四川资阳市乐至县佛星镇中心小学
中国著名艺术家 陈拾叁



扫码查看详情



《侗族少女》@ 湖南省怀化市芷江县土桥镇中心小学
中国著名艺术家 Tin.G 米央



扫码查看详情



《云龙少女》@ 云南省大理州云龙县诺邓完全小学
中国著名艺术家 WOOJS



扫码查看详情



《知识的力量》@ 河南省兰考县南彰镇裴寨小学
设计名家 秋添



扫码查看详情



《鲸鱼带我去看海》@ 云南省巧家县马树镇小米地小学
设计名家 吕佩颖



扫码查看详情



《知识的海洋》@ 陕西省安康市陕西安康市白沙小学
设计名家 金文渊



《阳光下的我们》@ 湖北省黄冈市红安县太平桥镇中建三局二公司应龙希望小学
设计名家 夏天



《攀登》@ 山东省菏泽市成武县汶上镇燕庄小学
设计名家 赖小丽 x 胡芳



扫码查看详情

立邦「为爱上色」
中国大学生农村支教奖

2017年，为了响应“一带一路”和“精准扶贫”国家战略，立邦中国加入了“中国大学生知行促进计划”，并设立立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖。2021年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖吸引了全国150余所高校的388支团队响应。共计支持来自94所高校的大学生组成的100支团队，寻访乡村传统建筑，开展采色行动，用影像记录并发现乡村之美。大学生支教行动覆盖29个省份的140个地区，120所乡村学校的26,317名学生和2,362名教师直接受益。在41位设计师、建筑师组成的“青年导师”团指导下，大学生调研发现173个物质文化遗产440个非物质文化遗产，调查了解到100余个地区的色彩特点，以青年力量助力乡村教育发展。



94所高校 **100**支大学生团队



29 个省份 **140** 个地区



120 所乡村学校



26,317 名学生 **2,362** 名教师受到影响



41 名知名建筑师、设计师



173 个物质文化遗产 **440** 个非物质文化遗产

五年来，支教奖累计支持全国 144 所高校共 502 支大学生团队，1.9 万名大学生直接参与，深入中国 30 余省份的 270 余个地区开展公益行动，影响人数超过 2,464 万。

+ 获奖名单



+ 支教奖精选照片



+ CSR 中国教育榜获奖内容



立邦中国荣获“TOP100 年度最佳责任企业品牌”



“立邦为爱上色中国大学生农村支教奖”荣获年度典范项目



“立邦为爱上色中国大学生农村支教奖”荣获年度最受公众认可项目



“立邦为爱上色中国大学生农村支教奖”荣获“青年影响力”年度优秀大学生项目

“寻找代表上海城市的颜色” 中小學生优秀社会考察报告征集

党和国家重视培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，学生的综合素质评价已然成为评价学生的重要指标之一。上海报业集团旗下新闻晨报教育发展中心策划在暑期开展“上海市中小學生优秀社会考察报告征集活动”，为广大青少年打造专业的社会实践平台。

作为本届活动的首家进校园企业，立邦联合新闻晨报把「为爱上色」带进学校，通过“缤纷家园·寻找代表上海城市的色彩”公益主题讲座，为中学生们分享精彩纷呈的关于城市、色彩与人文的社会考察指导课程，积极引导中學生参与公益实践，探索城市色彩。今年6月期间，已经在上海市向明初级中学、上海市民办桃李园实验学校、上海培佳双语学校、上海市茸一中学、上海市延安初级中学陆续举办了5场主题讲座，超过2300名师生聆听了分享。

本届活动共计有**330**所学校参与，总报名人数**11,090**人；其中立邦的色彩项目共计收到**1,072**份学生作品，包括小学组作品**66**份，初中组作品**1,066**份。



05

社区关怀

与员工一起关注身边的公益
身体力行带去爱与温暖

社区关怀以立邦的工厂及办事处为据点，关怀扶助生活周遭的弱势群体，如低收入老人家庭、流动儿童、残疾人群、贫困学生或重大灾害急难援助等。立邦已持续 11 年开展社区关怀活动，截至 2021 年，累计已有 **27,982** 人次的立邦志愿者参加，自发筹款超过 **568** 万元。从徒步筹款，到为爱刷新，立邦人用自己的点滴行动，带来美好改变。

「社区关怀」项目由立邦 CSR 委员会品牌中心推动

徒步筹款，身体力行践行公益

+ 一个鸡蛋的暴走 @ 上海

从2013年开始，立邦已连续8年赞助并参与由上海联劝公益基金会发起的「一个鸡蛋的暴走」公益项目。8年里，累计近过450名正式暴走队员，千余位后勤志愿者参与，筹款总额近300万元。2020年受到疫情影响，线下暴走取消，转为采用“线上挑战赛”的方式举办；2021年线下回归，路线途经世纪公园、世纪大道、浦东滨江岸线等多个浦东网红打卡点，立邦依然承包了第二打卡点的服务工作。本年度立邦共计273位员工及志愿者参与并筹款39万元，用双脚丈量上海，用心体会公益之美。

2021 年度共计

 **273** 位员工及志愿者

 **39** 万元筹款



+ 善行者 @ 成都



 **36** 支队伍

 **144** 位正式暴走队员

 **46.6KM** 徒步筹款

2021年5月22日，来自立邦中国各个部门的36支队伍144位正式暴走队员，33位后勤志愿者，第八次参与成都“善行者”徒步筹款活动。善行所致，善心永恒，耗时12小时，立邦人完成了46.6公里的征途：从霞洛路、蔚然花海、水杉路到山门寺水库，都留下了立邦勇士们的足迹和决心。

为爱刷新，用色彩温暖心灵



2021 年，立邦社区关怀共开展 **7** 场“为爱刷新”活动，横跨上海、成都、天津、昆明、西安等多个城市，为弱势群体生活空间或活动场所进行涂料捐赠、重涂刷新，免费提供了千余平方的墙面涂刷。**112** 名立邦员工志愿者及社区居民参与场绘涂刷活动，为给他们带来更美好、温馨的环境奉献自己的力量。



“立邦人民大学优秀学生奖励基金”颁发

“立邦人民大学优秀学生奖励基金”是人民大学教育基金会的第一笔捐赠款，由立邦公司创始人吴清亮先生于出资 200 万设立。2021 年“立邦人民大学优秀学生奖励基金”共计 20 名优秀大学生每人荣获 5,000 元奖学金，6 名人民大学附属中学学生每人荣获 2,000 元奖学金。该基金设立 15 年以来，已经奖励资助 455 名优秀学生，众多优秀学子已经走向社会，成为栋梁之才。



立邦“华东理工大学奖助学金”颁发

立邦奖助学金于 2018 年由立邦中国与上海华东理工大学教育发展基金，在华东理工大学资源与环境工程学院设立，奖助金额为 **50** 万元，持续 5 年，每年资助 **20** 名优秀学生。2021 年 12 月 24 日，“立邦奖助学金”颁奖仪式在华东理工大学举行，**3** 名同学获得奖学金，**17** 名同学获得助学金。立邦希望通过实际帮助，减轻孩子们的生活和学业负担，不断明确一定要给受捐助对象最合适的帮助，为社会带来更多正能量。



六一关怀



每一场「为爱上色」活动都少不了员工志愿者和经销商的身影，在忙碌的工作之余，抽出自己的时间，到学校探望孩子，自发担任美术、摄影、表演工作，给孩子们带去更多的陪伴和欢乐。此外，每年六一儿童节，立邦员工发起“六一关怀”行动，为立邦希望小学的孩子送去爱的礼物。2021年，3,597名立邦人筹集善款131,642元，为25所学校6,485名孩子送去了精心准备的各类学习、生活及体育用品作为儿童节礼物，希望孩子们能够在色彩的世界里分享快乐，收获祝福。

- 3,597 名立邦人
- 131,642 元善款
- 25 所学校
- 6,485 名孩子收到礼物

学校名称	学生人数	2021 年关怀部门
河北省石家庄市立邦春蕾完全小学	16	iColor
河北省深州市立邦希望小学	138	雅士利
河北省张家口市怀安县第六屯立邦希望小学	中心校 125+ 分校 134	生产供应链 - 华北区域公司
黑龙江省同江市三村镇立邦绿色希望小学	18	生产供应链 - 华北区域公司
山西晋中市太谷河东立邦希望小学	190	品保中心
山西省运城市上堡立邦希望小学	191	生产供应链 - 中原区域公司
河南省林州市采桑镇南景色村立邦希望学校	158	生产本部 & 集团品牌公关中心
河北省张家口市西八里镇立邦绿色希望小学	325	集团品牌公关中心
安徽省五河县城关镇立邦潼西希望小学	360	DIY 苏皖公司
湖北省赤壁市新店镇立邦绿色希望小学	幼儿园 83 小学 129	生产供应链 - 华中区域公司
江西省九江县城子镇立邦绿色希望小学	80	建筑工程事业部
江西省赣州市南康市赤土民族立邦希望小学	1,286	DIY 华中公司
广西省玉林市博白县双旺镇立邦绿色希望小学	82	IC 战略企划 & CCL 事业部 & PD 事业部
福建省龙岩市武平县民主乡立邦绿色希望小学	130	生产供应链 - 华东区域公司
宁夏吴忠市同心县立邦王团希望小学	269	RHQ 信息总部
甘肃省临夏回族自治州赵家立邦希望小学	600	立时集团
甘肃省清水镇屯升立邦绿色希望小学	290	生产供应链 - 南区区域公司
云南省禄丰县妥安乡柳青立邦希望小学	128	乳胶漆技术本部 & 木器漆技术本部
贵州省黔东南苗族侗族自治州立邦台江县登交希望小学	70	TU 人力资源本部 & RHQ 人力资源共享总部
四川省自贡市大安区回龙镇新房立邦绿色小学	178	DIY 西区公司
陕西西安市周至县特殊教育学校	66	厨卫底材事业部
重庆石柱立邦希望小学	254	生产供应链 - 西区公司
重庆彭水自治县鹿鸣乡立邦绿色希望小学	767	立时集团
新疆托克逊县博斯坦乡博孜尤勒贡村立邦希望小学	260	长润发
四川省雅安市汉源县坭美立邦小学	161	基材技术本部



我们创造精彩，
我们以最友善环境的运营成果支持人们对色彩的热爱和创造，
但我们更竭力以经济、自然、责任三大循环的具体行动使大地永续精“彩”



扫描二维码登录立邦官方网站
Please log in Nippon Paint's website
through QR code scanning
<http://www.nipponpaint.com.cn>