



2019 | 比亚迪社会责任报告 BYD CSR REPORT

Build Your Dreams

关于本报告

比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”或“我们”）积极向社会公众报告公司的社会责任状况，让全社会了解、监督比亚迪的社会责任工作。自2010年起，比亚迪每年向社会发布社会责任报告以披露比亚迪的社会责任理念和实践，促进比亚迪与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，实现企业的可持续发展。

报告范围

本报告覆盖比亚迪股份有限公司及附属公司。本报告的时间跨度是2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容适当溯及以往年份。本报告的数据收集工作按企业现有管理流程进行，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告依据

本报告主要依据香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》（《主板上市规则》附录二十七）文件及深交所中小企业板信息披露业务备忘录第2号：定期报告披露相关事项，并参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南(G4)》、《中国企业社会责任报告编写指南》进行编写。各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

报告流程

- 2019年10月 组建报告小组并召开社会责任报告相关培训
- 2019年11月 开展重点内容访谈以及利益相关方调研
- 2019年12月-2020年2月 确定报告框架与专题内容并收集报告资料
- 2020年2月-2020年3月 报告汇编工作与内部专家审核确认报告内容合规性
- 2020年4月 CSR管理委员会与董事会审定

确认及批准

本报告经由CSR管理委员会确认后，于2020年4月21日获董事会审批通过。

报告获取方式

比亚迪倡导绿色环保，故本报告不提供纸质版。如需在线浏览或下载比亚迪社会责任报告，请访问比亚迪集团官网（www.byd.com）、香港交易所网站或深圳交易所网站获取。我们谨向所有对本报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，继续提高报告的品质。

联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与比亚迪联系：
电话：86-(0)755-8988 8888 -62649
电子邮箱：bydcharity@byd.com
地址：深圳市坪山区比亚迪路3009号

目录

- 01 总裁致辞
- 03 关于我们

- 公司治理
- 守法与合规
- 社会责任管理

07

企业经营与管理



- 保护股东权益
- 经销商管理
- 供应商管理

19

伙伴合作与管理



- 产品责任
- 客户权益与服务

29

产品品质与服务



- 员工责任
- 员工关怀
- 职业健康与安全

39

员工关怀与保障



- 绿色管理
- 绿色运营
- 绿色技术与产品

49

绿色运营与生产



- 精准扶贫
- 员工公益

65

回馈社会



- 73 展望未来
- 75 指标索引
- 77 意见反馈表

总裁致辞 | 积极承担社会责任是企业的竞争力和生命力



2019年，面对全球经济下行压力显著增加的复杂局面，比亚迪坚持技术创新、苦练内功，做强做优企业，实现汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业的稳健发展。一直以来，比亚迪肩负高度的社会责任感和历史使命感，以解决社会问题为导向，以技术创新为驱动，在解决社会问题的过程中发展企业。“用电动车治污，用云轨、云巴治堵”，打造城市绿色大交通体系，是比亚迪的绿色梦想，也是未来城市梦想。

作为全球性新能源整体解决方案开创者，比亚迪开发出太阳能、储能电站、LED、电动车及云轨、云巴等绿色技术和产品，打通能源从获取、储存到应用的各个环节，实施“全产业链+全市场”战略，为城市绿色发展提供一揽子整体解决方案。在电动车领域，面对百年未有的大变局，全球汽车工业也正在经历一个百年未有的大变革。比亚迪掌握电池、电机、电控和IGBT功率半导体等全产业链核心技术，市

场覆盖公交、出租、私家车、道路客车、环卫、城市商品物流和建筑物流等“七大”常规领域，以及仓储、港口、机场、矿山等“四大”特殊领域。在轨道交通领域，云轨、云巴是比亚迪电动车产业链的延伸。比亚迪打通了全产业链核心技术，具备独立完成整车、轨道、车站及通信信号系统各项建设能力。云轨是中运量，云巴是小运量，可与地铁大运量形成补充，为地铁搜集和疏散客源。比亚迪肩负“用技术创新满足人们对美好生活的向往”的企业使命，让绿色方案惠及全球更多城市，解决人类面临的石油危机、空气污染、交通拥堵及产业转型等问题。

除了积极承担对经济、环境和社会可持续发展的责任，比亚迪始终高度关注并积极参与各类慈善公益活动。2019年，比亚迪深入中国7省13个地区，重点参与精准扶贫，结合企业自身特色与优势，总体投入1172余万元。比亚迪服务的慈善项目包括比亚迪脑瘫儿童援助计划、圆梦行动为爱比心和贫困高中生项目、湖南省中南大学比亚迪奖学金项目、云南省个旧中学比亚迪奖学金项目、陕西省树莓深加工产业扶贫项目、广西田东扶贫项目等。2019年，比亚迪获得了深圳市十佳爱心企业、人民日报“2019年度扶贫企业”、广东扶贫济困红棉杯铜杯、上海车墩“慈善之星”等公益慈善荣誉。

今天，比亚迪所做的事情，已不再是基本的企业积累和规模扩大，而是出于一种社会价值和企业责任。未来，比亚迪将以更强有力的市场布局、坚定推动人类可持续发展的战略举措，深入推进新能源汽车和中小运量轨道交通两大战略性新兴产业，加快构建绿色大交通体系。同时，比亚迪将继续在教育支持、扶贫济困、科技慈善、全员公益体系等方面深耕细作，将积极承担社会责任作为企业的竞争力和生命力。

王传福
董事长兼总裁

1.1 公司简介

比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”）成立于1995年2月，总部位于广东省深圳市。公司现有员工22万人，业务横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业，在香港和深圳两地上市，营业额和总市值均超过千亿元。

汽车领域。比亚迪坚持自主创新，掌握电池、电机、电控、IGBT芯片等电动汽车全产业链核心技术，在2008年推出全球首款量产插电式双模电动车，在2010年提出全球首个“公共交通电动化”方案，引领行业发展。目前，比亚迪新能源汽车已驶入全球50多个国家和地区、300多个城市，为全球城市治理空气污染贡献“中国方案”。

轨道交通领域。比亚迪发挥集成创新优势，将电动汽车产业链延伸到轨道交通领域，推出了新型跨座式单轨“云轨”和胶轮有轨电车“云巴”。“云轨”和“云巴”拥有完全自主知识产权，掌握全产业链核心技术，填补了我国中小运量轨道交通技术和产业空白，为全球城市治理交通拥堵贡献“中国智慧”。

新能源领域。比亚迪拥有电池、太阳能、储能等新能源产品，提供能源获取、存储、应用的整体解决方案。产品覆盖消费类3C电池、动力电池及储能电池等领域，拥有完整的产业链。目前，比亚迪是全球领先的动力电池厂商之一，其太阳能和储能方案已出口到美国、德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚、南非等多个国家和地区。

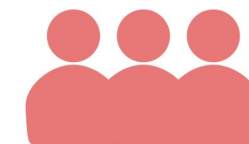
电子领域。比亚迪电子（国际）有限公司于2007年在香港独立上市，是全球领先的智能产品解决方案提供商，业务涵盖智能手机、笔记本电脑，汽车智能系统及新型智能产品等领域。比亚迪电子是全球唯一一家能够大规模提供精密金属、玻璃、陶瓷、塑胶等全系列结构件和整机设计制造解决方案的公司，持续为全球顶级客户提供研发、设计、制造、供应链管理等全方位服务。

二十五年来，比亚迪通过强有力的市场布局、坚定推动全球可持续发展的战略举措，赢得了“扎耶德未来能源奖”、“联合国特别能源奖”以及《财富》杂志“改变世界的公司”等系列赞誉。比亚迪坚持踏踏实实办实业、心无旁骛搞创造，用技术创新满足人们对美好生活的向往。

公司2019年度绩效



年度收入
1,277.39 亿元



员工人数
229,154 人



公益支出
1,172 万元

《财富》杂志
“改变世界企业榜”

第 **3** 位

中国民营制造
企业500强

第 **15** 位

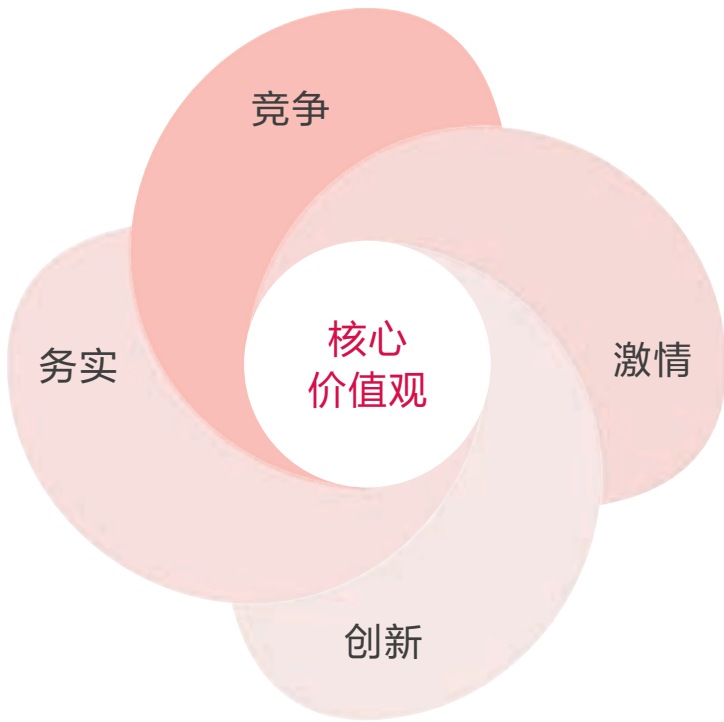
中国民营企业
500强

第 **32** 位

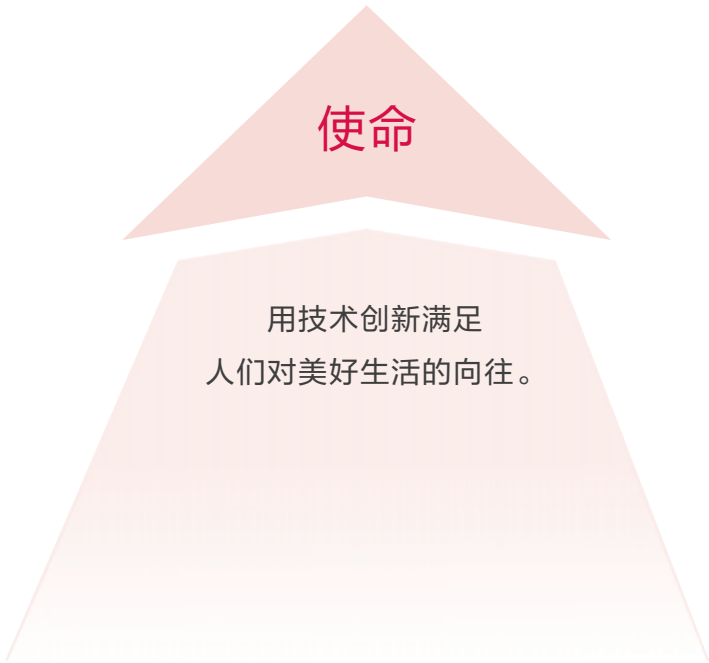
公司荣誉与奖项

获奖时间	获奖称号	颁发机构
2019年2月26日	“顶级储能品牌” 大奖	德国权威调研机构EuPD Research
2019年5月6日	“诚信西商” 标杆企业	陕西省委宣传部
2019年5月20日	“2019感动深圳” 第十六届关爱行动 “十佳爱心企业”	深圳市人民政府
2019年5月29日	湖南省“万企帮万村” 精准扶贫行动 先进民营企业	中共湖南省委统战部 湖南省工商联会 湖南省扶贫办 湖南省光彩事业促进会
2019年8月1日	2019中国民营企业500强（ 第32位 ）	中华全国工商业联合会
2019年8月1日	中国民营企业制造业500强（ 第15位 ）	中华全国工商业联合会
2019年8月20日	“改变世界企业榜” （ 第3位 ）	《财富》杂志
2019年10月12日	第二十一届中国外观设计专利金奖	中国专利奖评审办公室
2019年10月24日	中国汽车工业科学技术进步奖一等奖	中国汽车工程学会
2019年10月31日	深圳创新企业70强（ 第三位 ）	深圳创新企业70强评选组委会
2019年11月5日	2015-2018年度企业反舞弊工作 先进单位	企业反舞弊工作委员会
2019年11月12日	2019年度扶贫企业奖	人民日报 国际金融报
2019年11月15日	广东省百强民营企业（ 第8位 ）	广东省工商业联合会
2019年12月10日	2019深圳500强企业（ 第8位 ）	深圳市企业联合会 深圳市企业家协会
2019年12月19日	深圳最佳雇主	智联招聘联合北京大学社会调查 研究中心
2019年12月12日	中国售后服务标杆品牌	车质网
2019年12月23日	中国质量检验协会理事单位	中国质量检验协会

企业核心价值观



使命





02

企业经营与管理



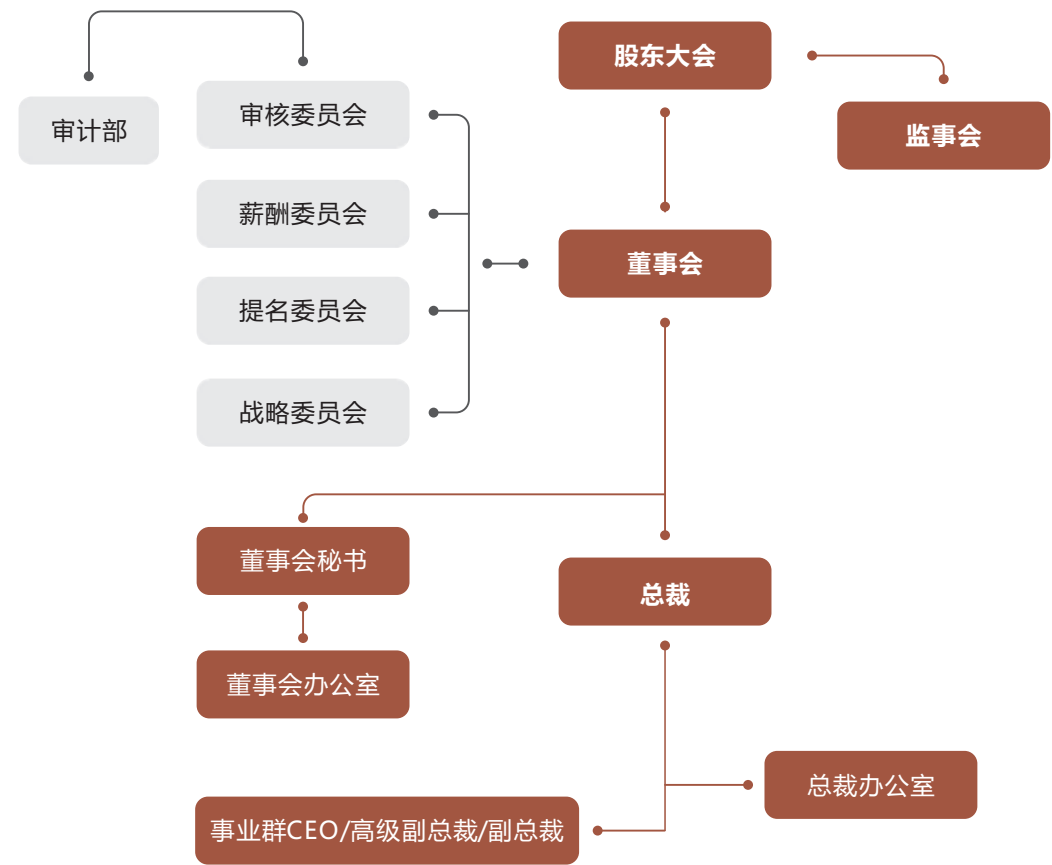
中国想成为科技大国，如果没有自己的民族汽车工业，
是办不到的。作为中国民族汽车制造业的一员，如果不能通过
一个举动改变目前落后的民族汽车工业现状，我们将羞愧终生。
——王传福

2.1 公司治理

比亚迪持续改善法人治理结构，不断谋求建立科学、完善的现代公司结构，提高利益相关方的满意度。

比亚迪董事会定期召开股东大会，报告近期工作并形成执行股东大会的决议，监察比亚迪的整体经营与战略发展，决策经营方针和投资计划；同时监督、指导管理层进一步健全规章制度，完善决策机制，规范工作流程，严格审批程序，建立和完善现代的、规范的组织结构，提高投资决策的效率和质量。

比亚迪股份有限公司组织结构图



决策机制

比亚迪的重大决策由集体研究决定，由领导小组和专业委员会负责审查审议，重大事项建议方案，所涉及的单位均参与决策讨论并负责落实相关事务。

比亚迪最高管理者是总裁，负责规划比亚迪发展方向，制定发展目标并监督实施。比亚迪重大决策、组织结构调整、重要文件均由总裁审批。同时，总裁还要承担比亚迪

新项目开发和未来发展的整体规划，把握全局。

比亚迪已建立起一套严格的决策机制，并且会定期对内部控制设计与运行的有效性进行自我考评。目前的评价范围已经全面覆盖了比亚迪的生产运营和管理，有效地达到了内部控制的目标，决策机制不存在重大缺陷。

2.2 守法与合规

公平经营

比亚迪把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理中，对企业现有的管理体系进行改进、丰富和完善，同时将企业利益相关方的期望和需求的满足融入到了日常管理和运营工作中。《比亚迪行为准则》明确须遵守业务所在国适用的反托拉斯、竞

争、公平交易等法律法规，不得开展不公平竞争的经济活动。此外，比亚迪也持续用责任和可持续发展观来规范自身的经营：遵纪守法，恪守商业道德，严格遵守商业行为准则，坚持诚信经营、公平竞争。

遵纪守法

比亚迪在全球范围认真遵守法律、社会规范、职业道德、集团内部规章制度等。集团设有知识产权及法务处，统一管理和处理集团知识产权和法务事务，并在事业部设立了专门的法务部门或人员，定期或不定期监督检查各部门法律法规管理及执行的情况，评价其执行情况与法律法规的符合性。同时，比亚迪建立了有效的内部管控机制，及时更新《比亚迪公司法律纠纷管理规定》、《比亚迪公司合同管理规定》等公司级制度

并建立配套程序，保障各项工作依法依规进行；为了及时、高效支持集团业务发展，从源头管控法律风险，确保运营安全，2019年通过派驻法务人员、指定律师客户经理等创新管理模式为各事业群/部提供法律服务。

2019年，创建并上线了合同全流程管理平台，在合同履行阶段新增了履行管控模块，可以实现合同履行动态监控，全方位防范合同风险。比亚迪各项规章制度、重要决策和经济合同的法律审核率已实现100%。

知识产权保护

比亚迪围绕电子、汽车、新能源和轨道交通四大产业开展专利布局，不断提升专利申请质量，涉及的技术领域包括汽车、电

子、化学、机械、通讯等，有效保护自主创新成果，同时避免侵犯他人知识产权，提高公司产品市场竞争力。

知识产权保护制度

比亚迪遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，从知识产权创造、保护、运用等方面全方位规范公司知识产权管理，不断地完善知识产权制度体系和制度，推进公司知识产权事业蓬勃发展，将知识产权工作推向一个新的高度。

2019年新发布了《专利布局管理规

定》、《知识产权项目管理规定》等，更新了管理制度，不断完善管理制度以支撑业务的发展。同时，围绕公司三年“质量提升计划”，通过重点项目的专利布局，提升了公司专利申请的质量，增强了产品的核心竞争力。

专利数量

截止至2019年12月31日，比亚迪累计申请中国专利23,182件，（其中发明专利11,574件，实用新型专利9,387件，外观设计专利1,912件，港澳台专利309件）；累计

申请国外专利4,016件。中国累计授权15,503件，2019年中国授权新增1,774件；国外累计授权2,734件，2019年国外授权新增441件。



知识产权培训

比亚迪积极开展知识产权宣传和培训，形成入职、在岗及不同层级的现场培训与交流，并通过电子、内部刊物、微信公众号等载体，提高员工知识产权意识，确保公司

IPR管理系统运作的充分性、符合性和有效性。2019年，比亚迪开展了知识产权培训、交流活动100余次。

反腐败和反商业贿赂

反腐败、反贿赂制度建设

比亚迪以最高的诚信标准要求其所有的商业活动，任何及所有形式的腐败、敲诈及欺骗都被严格禁止，涉事者将被立即终止雇佣关系，并被诉诸法律。比亚迪严格禁止提供或接受贿赂、礼物、招待或其他形式的意在影响或可能影响比亚迪相关业务决定的获取非正常或不适当优势的做法。员工因拒绝从事贿赂而错失商机的，公司方面不会加以责难。

比亚迪制定《比亚迪行为准则》、《比亚迪公司员工职业道德规范》、《比亚迪公

司员工对外公务交往管理规定》、《比亚迪公司管理人员经济行为准则》、《比亚迪公司处罚制度》、《比亚迪公司采购活动监督管理办法》、《比亚迪公司举报人保护和奖励规定》等规章制度，严格禁止任何形式的贪污腐败、舞弊欺诈行为，为公司反腐工作提供全面的制度支持，同时覆盖合作伙伴。比亚迪在公司OA平台及移动办公平台上线反贪腐备案电子流程，供馈赠物上交、招待吃请、关联关系、投资活动的备案。

举报、监督、问责机制

比亚迪对腐败行为“零容忍”，建立了畅通的投诉举报渠道，鼓励比亚迪公司员工、外单位人员、其他任何知情者参与到比亚迪公司阳光廉洁的监督体系中，积极举报贪污、腐败、欺诈等违法违规行为和违反比亚迪公司规章制度、损害比亚迪公司利益的行为，并加强对举报人的保护和奖励，做到有诉必查、违规必究、贪腐严惩、举报保密、查实重奖。

比亚迪在官网上线除名查询系统，收录了违反廉洁纪律和职业道德等不良行为人员名单，供内外部人员查询。同时加入了中国

企业反舞弊联盟，共享职业道德方面违规员工信息，涉及贪腐等违规行为的员工将进入行业黑名单。对于涉及违法犯罪的员工，比亚迪坚决移送司法机关。2019年移送司法机关8人。

比亚迪与合作单位签订《阳光合作协议》，合作协议中明确约定违反阳光原则时的违约责任，对违反阳光合作协议的单位，采取追究违约责任，预警谈话、发送廉洁告知函，扣除违约金和列入黑名单等措施。2019年，比亚迪拉黑违约单位41家。

比亚迪廉洁监督渠道



tousu@byd.com



86-(0)755-8988 8888-62407



关注微信公众号：廉洁比亚迪

举报人认为合适的其他形式

廉洁宣传教育

比亚迪持续通过OA通知、通报、邮件、微信公众号、网站等渠道宣传公司的廉洁规定，发布廉洁新闻、案例通报、廉洁制度及法律法规等信息。举办“廉洁月”活动，开展廉洁宣誓、签署廉洁自律承诺书、廉洁知识答题、廉洁课堂、廉洁板报等。组织关键

岗位人员参观监狱，开展警示教育活动等。通过多渠道多形式宣传廉洁文化，建立廉洁监督体系，提高员工廉洁自律意识，营造反腐倡廉氛围，形成“恪尽职守，廉洁自律；激浊扬清，正本清源”16字的比亚迪廉洁文化。



▲ 组织开展警示教育

2019年，比亚迪制作“廉洁比亚迪”宣传片，向公司员工及外单位来访人员展示播放；在全国各工业园会议室、接待室、洽谈区等场所放置“廉洁警示牌”，强调对外公务交往的禁令，向外单位表明比亚迪阳光诚

信交往态度；深圳卫视、深圳商报免费宣传报道我司廉洁建设工作；并荣获企业反舞弊联盟授予的“2015-2018年度企业反舞弊工作先进单位”称号。



▲ 荣获2015-2018年度企业反舞弊工作先进单位

参与反贿赂管理体系建设

比亚迪一直积极参与深圳市乃至国家的反贿赂管理体系建设——参与反贿赂管理体系深圳标准的制定与推广和《中华人民共和国

国认证认可行业标准——反贿赂管理体系要求及使用指南》的审议。

2.3 社会责任管理

比亚迪成立CSR管理委员会，制定比亚迪CSR管理办法及工作计划，实现比亚迪CSR工作的统一组织与管理。通过对符合性及持续改善的承诺，比亚迪强调了在社会和环境责任上的态度，并建立了定义清晰的比亚迪管理代表者，以确保与比亚迪运营和产品相关联体系的适用法律、法规和客户要求，识别和降低相关的运营风险。比亚迪的CSR管理正逐步走向科学化、规范化。

社会责任愿景

比亚迪致力于企业和社会的和谐与可持续发展，努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来提升政府、股东、客户、员工、供应商、合作伙伴及其他利益相关方的权益，成为值得所有利益相关方信赖和尊敬的企业。

社会责任沟通

内部沟通

比亚迪不断改进社会责任内部沟通机制。2019年，CSR委员会开展了多次社会责任工作相关会议、培训、访谈等，推进公司社会责任各模块的执行与落实。此外，我们

建立比亚迪CSR工作沟通群，及时共享社会责任相关信息，加强内部信息互通，共同推动企业社会责任的发展。

外部沟通

自2010年起，比亚迪已连续9年发布社会责任报告，全方位披露比亚迪在履行经济、环境、社会责任及推动行业发展方面做出的努力。2019年，比亚迪还加强对外交流，拓宽对外宣传渠道，积极参加行业内企

业社会责任活动。获得深圳市关爱办评选“2019感动深圳”第十六届关爱行动“十佳爱心企业”、人民日报评选“2019年度扶贫企业奖”等多项社会责任类奖项。

利益相关方参与

比亚迪积极与各利益相关方密切合作，用心倾听他们的需求，作为管理优化的重要输入。我们开展了各种利益相关方参与的活

动，包括组织会议、参加或组织活动、问卷调查、学术研讨会以及参加工作组等。

利益相关方	最关注议题	沟通渠道/方式	沟通频率/次数
 客户与消费者	- 产品责任 - 客户隐私 - 绿色产品与技术	- 线上推广 - 线下展销会、推广活动 - 微信/微博/电话 - 新品发布会 - 市场调研 - 客户满意度调查 - 客户会议 - 迪粉汇	不定期
 员工	- 雇佣 - 薪酬福利 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展	- 总经理日 - 总经理信箱 - 厂长接待日 - 工会活动 - 审查投诉信箱 - 员工培训日	- 不定期入职员工培训与员工晋级考核培训等 - 不定期工会活动与社团活动 - 不定期员工意见调研征集
 股东/投资者	- 经营业绩 - 合规经营	- 股东大会 - 业绩发布会 - 投资者座谈会 - 大型反向路演 - 定期信息披露 - 日常性邮件及电话沟通	- 不定期举行投资者座谈会 - 不定期路演 - 不定期的业绩发布会 - 不定期调研 - 不定期电话与邮件访问
 供应商	- 供应链管理 - 产品责任	- 现场调研 - 质量沟通 - 供应商会议与审核 - 供应商合同与调查问卷 - 供应商培训 - 供应商大会	- 不定期供应商大会 - 不定期培训 - 按照季度一年四次供应商满意度调查

利益相关方	最关注议题	沟通渠道/方式	沟通频率/次数
 政府	- 绿色生产 - 绿色运营 - 经营业绩 - 合规经营	- 政府政策沟通会 - 为政府标准工作与磋商提供输入 - 政府和跨政府会议 - 参加政府项目 - 邀请参观视察	不定期
 行业/标准协会	- 产品责任 - 绿色生产	- 参与电动汽车行业标准制定 - 参加会员大会 - 行业信息交流共享 - 产业规划建言献策 - 开展校企合作	不定期
 非政府组织与社区	- 绿色生产 - 社会公益 - 志愿服务	- 参与社区项目 - 参加非政府组织的会议，邀请非政府组织参加会议 - 讨论双方关注的具体问题 - 回复信息需求 - 社会公益活动	- 不定期开展志愿服务活动 - 每月开展“公益日”活动
 媒体	经营业绩	- 单独会议与访谈 - 针对关键市场媒体机构和意见领袖开展特定活动 - 邀请媒体与意见领袖参加比亚迪举办的会议 - 通过社交媒体加强互动	不定期
 研究机构/学术界	- 绿色生产 - 研发创新	- 联合研究项目以及技术合作 - 组织研讨会议	不定期

实质性议题分析

议题识别

比亚迪CSR管理委员会基于2018年识别的20项实质性议题，兼顾2019年国家政策、行业趋势和公司发展规划，最终结合利益相

关方对议题的关注度，初步识别出本年度的实质性议题。

议题评估与确定

对多个利益相关方进行专项调研，根据“对利益相关方的重要性”和“对比亚迪的关联度”两个维度的综合考量，形成实质性

议题的初步评估结果。由CSR委员会组成的专家组进行综合评价，最终确定四类核心实质性议题，并以此作为披露依据。

2019年核心实质性议题

公司治理相关议题	环境相关议题	员工相关议题	社区相关议题
经营业绩	废弃物管理 (废水、废气、固废)	薪酬福利	社区贡献
研发与知识产权	温室气体排放管理	员工职业健康与安全	公益慈善
合规经营	能耗管理	员工发展与培训	精准扶贫
反腐败与反贿赂	包装材料的使用	员工权益	/
供应链管理	水资源管理	多元化及平等机会	/
供应商评估与选择	社区环境影响与保护	/	/
客户服务与满意度	/	/	/
消费者权益	/	/	/
经销商管理	/	/	/
产品安全与质量	/	/	/



03

伙伴合作与管理

BYD DESIGN



3.1 保护股东权益

比亚迪自上市以来高度重视投资者权益保护工作，积极建立健全投资者权益保护制度和体系。比亚迪努力维护股价稳定，建立投资者回报规划与机制，信守各项承诺，及时充分地进行信息披露，促进公司在多种渠道与投资者沟通和互动，切实维护投资者的合法权益。

投资者关系管理

比亚迪按照有关法律法规、深圳证券交易所及香港联合交易所有限公司对上市公司信息披露的规定，比亚迪按照真实、准确、完整的原则，向股东及投资者及时准确披露信息情况，增加公司运作的公开性和透明度。

比亚迪严格遵守上市规则及证券市场监管，保障中小股东的合法权益；遵守上市规

则对于股东权益平等保护的要求，不断完善公司章程，完善股东大会议事规定、利润分配政策。比亚迪通过业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式，向中小股东介绍公司情况，解答疑问，建立与中小投资者的良性互动关系。

2019年6月6日召开2018年度股东大会；出席2018年度股东大会的股东及股东代

表共计110人，拥有及代表的股份为1,233,834,164股，占公司股份总数的45.2262%；从股东大会的参会人数看，报告期内，更多中小股东参与到比亚迪的股东大会中，对

公司治理及日常业务建言献策。

2019年，比亚迪接待基金、券商、保险、私募、QFII等机构投资者44批次来公司实地调研，参加国内外投行及券商会议超过57次，并组织多次业绩发布会及国内外路演。

回报股东

比亚迪一直致力于提升股东回报，保护中小股东权益。

考虑公司整体经营情况、财务状况及股东利益等综合因素，为与所有股东分享公司经营发展的成果，经公司2019年6月6日召开的2018年度股东大会审议通过公司2018年年度权益分配方案为：公司

现有总股本2,728,142,855股为基数（其中A股1,813,142,855股，H股915,000,000股），向全体股东每10股派人民币2.04元现金（含税）。不送红股，不以公积金转增股本，共派发现金红利总额约人民币55,654.11万元。

公司2018年年度权益分配方案已于2019年7月26日实施完毕。

3.2 经销商管理

比亚迪汽车经销商网络已覆盖全国主要城市和主要商圈。为了能让经销商提供高品质的服务，提升客户体验，我们提出了“智享体验”销售服务形象，推动经销商打造“智在乐享6S体验空间”。结合比亚迪客户特性、产品特性打造全新的比亚迪客户购车体验终端。

比亚迪将传统4s店升级为整合“SURPRISED惊喜的印象”、“SPECIAL特别的感受”、“SMART机敏（数字化）的方式”、“SOFT贴心的细节”、“SUPPORTED多方位支持”以及“SEAMLESS无缝的服务”的6S体验终端。借助智在乐享6S 构筑的场景，比亚迪广大经销商通过机智、灵活的展现方式为客户提供无微不至的关怀。



销售满意度管理

销售满意度管理是提高品牌形象、赢得良好口碑和忠诚客户的保证，为客户提供全方位的销售服务，激发比亚迪经销商的服务意识，规范比亚迪经销商销售满意度定义、销售满意度提升方向、具体提升要求等。

为了提供客户全方位的优质服务，比亚迪在全国范围内对各经销商在客户服务方面的能力及贡献进行综合考评，每月进行SSI（销售满意度（SSI, Sales Satisfaction Index）也称销售满意度指数，是客户通过对一种产品或服务可感知的效果与其期望值相比较后得出的指数）考核评估。并对达到

整改条件的经销商开展弱项整改，经销商在收到整改通知后三个工作日内提交弱项整改报告并设定整改后需要达到的目标值，定期提交一次弱项整改管控表，整改周期为期一个月。

通过一线赋能提升培训及管理考核，2019年1-12月调查得分同比2018年1-12月上升1.38%（1.24分），达到91.27分。销售满意度专员渗透率达到100%。2019年SSI弱项整改完成率达到98.68%，达标率为81.68%，整改前后成绩提升达43%，提升明显。

年份	年度SSI平均得分
2016年	89.61
2017年	90.63
2018年	90.03
2019年	91.27



经销商销售满意度专员岗位认证培训（呼和浩特站）



经销商销售满意度专员岗位认证培训（杭州站）



经销商销售满意度专员岗位认证培训（绵阳站）

经销商培训

比亚迪对经销商销售服务流程和思路进行梳理和引导，对销售服务过程中经常碰到的问题做出分析和归纳，并不断开发服务上的新思维、新方法，帮助经销商去提升销售满意度。为了提升销售投诉考核政策的执行

效果，客服中心通过驻点、远程视频形式对经销商进行培训，并通过月度销售投诉负激励考核等形式提升经销商主动维护良好的客户关系，有效提升了销售投诉及时响应率与解决率。

3.3 供应商管理

2019年，我们对《比亚迪供应商要求》、《比亚迪供应商审核管理细则》、《比亚迪供应商企业社会责任管理作业细则》等一系列的供应商管理制度进行优化更新，加入了国际、国家、地方、行业协会新的法律法规要求以及客户的诉求。在相关文件中明确要求供应商不得采购冲突矿物，并要求供应商将不使用冲突矿产要求延伸到下阶供应商，并对下阶供应商进行调查。

供应商管理制度从劳工标准、职业健康安全、环境管理、贸易安全、反腐败和反商业贿赂等多方面明确对供应链合作伙伴的社会责任要求。比亚迪成立风险管理委员会采购工作组，负

责收集供应链的风险管理信息并进行风险评估，确定风险的预警线及相应采取的对策。定期总结和分析已制定的风险管理策略的有效性和合理性，结合实际不断修订和完善。根据风险管理策略，针对各种风险制定风险管理解决方案，每年对风险管理工作及工作效果进行监督评价。2019年底，关于风险控制由线下的人工控制转到线上，由系统进行管控，更加有利于对风险进行闭环管理。

供应商数量

比亚迪现有供应商14000多家，其中，华南地区48%，华东地区28%，其它地区24%。近年来，由于轨道项目以及其他业务的开展，比亚迪在世界各地设厂，如印度、

北美、常州、银川、广安、桂林供应商数目占比呈上升趋势，通过产业链带动地方经济发展，增加就业。

供应商选择

聘用供应商惯例

比亚迪对合作供应商进行CSR管理。对有HSF要求的物料进料检验时，对物料的HSF符合性进行核对；每年年审时对供应商CSR进行审核；根据物料的属性，对供应商

进行冲突矿产调查；对高风险物料进行环境人文重要绩效指标进行调查；对变更后或HSF资料过期后要求供应商重新提供HSF资料。

新供应商选择

比亚迪在导入新供应商时会对其供应商的资质与违法违规行为进行调查确认，采用《比亚迪供应商审核表》对其能否满足比亚迪要求进行稽核。比亚迪在审核表中设置了“企业社会责任”、“安全、信息、知识产权”、“有害物质过程管控”专项模块，从人文、环境、安全、守法合规、有害物质、贸易安全等各方面对供应商及其下游供应链的社会责任管理情况进行现场审核确认，多

个条款设置一票否决权。

比亚迪一直采用严格的环境标准、劳工实践标准及人权标准进行筛选，要求供应商建立符合ISO14001要求的管理体系，承诺应用并推进符合SA8000的企业社会责任管理体系，遵守比亚迪《供应商企业社会责任协议》及《有毒有害物质管控合同》中关于劳工及人权、环境条款。

供应商审核与评估

比亚迪定期对供应商进行社会责任评估

和调查，依据《比亚迪供应商审核表》中的

企业社会责任审核条款，对供应商进行现场审核，审查供应商是否遵循社会责任政策及要求。如果审核不通过，比亚迪向供应商提供访谈、辅导、培训，以促进供应商持续改善。对于规定期限内整改达不到要求的供应商，比亚迪会根据实际情况，给予取消合格供货资格的处罚。

每年比亚迪都会择机对一直发生交易的供应商进行年度审核。在合格供应商中，比亚迪根据物料特性筛选出调查清单，如

PCB、FPC、连接器等高能耗、高污染的物料，对清单上的供应商进行调查，对于调查结果不符合要求或供应商能源消耗量呈上升趋势的，要求供应商整改，并跟进供应商改善情况。

比亚迪定期到政府网站上查询是否有比亚迪供应商被列入政府的黑名单中。如果有，比亚迪将发送邮件知会各采购业务部门，并及时在采购系统上冻结该供应商代码，停止与其交易。

供应链平台

近几年，比亚迪对于生产性物料的采购已经从价格采购过渡到价值采购，从本地化采购逐步迈向全球化，一些重要零部件完全来自行业排名领先的供应商，侧重风险和策

略管理。继续大力推行阳光采购和绿色采购，通过对供应商的生命周期管理形成闭环，打造高效协同、互利共赢的供应链平台。

阳光采购

公司继续加大“阳光采购”的推行力度，在供应商导入环节要求和供应商签订“阳光采购的”协议；公司加入了“反舞弊联盟”，违反公司的“阳光采购”政策的供应商会被列入比亚迪供应商黑名单，并公示给“反舞弊联盟”其他成员；对于员工违反“阳光采购”政策，公司会将其开除，情节严重的会被送给公安或司法机关进行处理。公司倡导以招标采购为主，其他竞争性采购为辅的采购方式；在采购流程的主要环节，上线了新SRM系统操作平台，基本避免了人

为因素，做到了高效、透明。

比亚迪专门成立采购委员会和审查处这两个由总裁直管的部门，用以内部监管供应链管理和采购。比亚迪在公司各个生产基地多处张贴投诉告示牌，公示投诉电话、投诉邮箱、微信公众号等多种投诉方式。对一切违反阳光采购的行为及活动，一经查实，处以严厉的惩罚，确保供应链管理和采购得到全员监督，促使阳光采购得到有效落实和监察。

绿色采购

在供应链和原材料端，比亚迪始终坚持绿色采购。比亚迪以总部采购处为导向，以各地区、各事业部、各工厂为主力的“绿色

供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，规范采购中的各项环境管理，确保每一个外购零部件都满足绿色环保要求。



04

产品品质与服务



4.1 产品责任

品质价值观

各事业部和工厂根据公司品质价值观，制定本部门的品质理念，品质理念能够深入人心，提升个人意识，并转化为品质行为有效落实，引导技术、生产、管理、服务等决策的正确制定，从而进一步提升产品品质、工作品质和服务品质；

★ ★ 品质价值观 ★ ★				
客户至上	造物先造人	推行FMEA	坚持三不原则	牢记“四不放过”
时刻把握客户需求，超越客户期望	敬畏流程和纪律，推行5S，弘扬工匠精神	狠抓机理和预防	不接收不良品，不制造不良品，不流出不良品	事故原因不查清不放过，责任人员未处理不放过，整改措施未落实不放过，有关人员未受到教育不放过

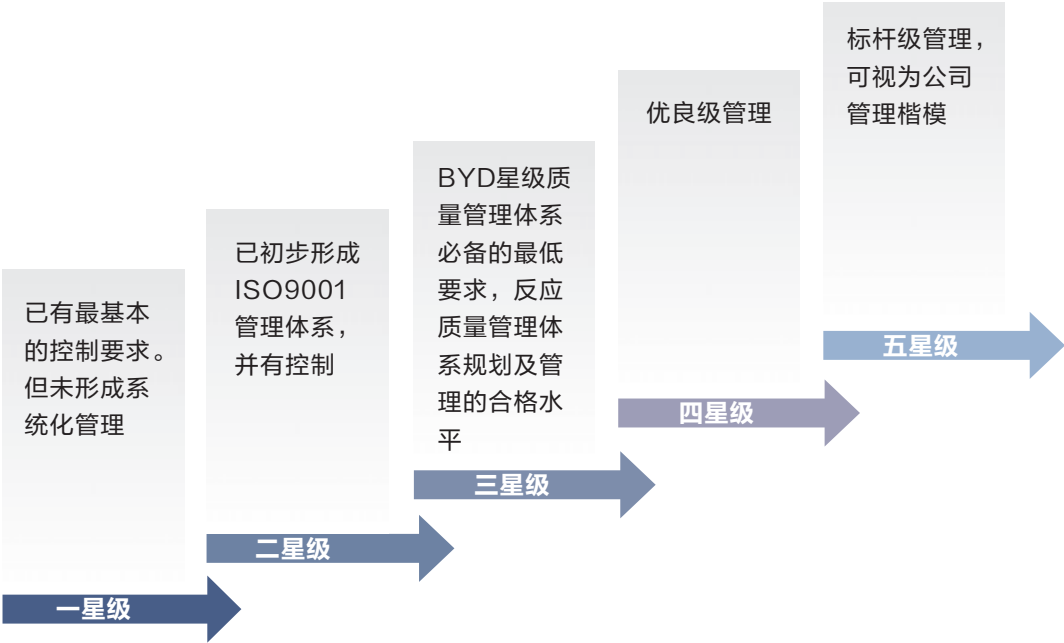
产品质量管理体系

比亚迪依据 IATF16949、ISO/TS22163、中国强制性产品认证（CCC）实施规则/细则、环境标志产品保障措施指南等质量保证体系基本要求，建立完善可靠的文件管理系统，和具有特色的以“比、帮、赶、超”为驱动力的质量管理体系星级评价模型，从体系、制程、产品、三个维度评价工厂的质量管理体系。

在星级评价方面，2.13%工厂达到了五星级水平（标杆水平），26.59%工厂达到了四星

级水平（优秀水平），其余均达到了合格水平。比亚迪整车及所有零部件工厂均通过了ISO9001：2015质量管理体系认证，其中，有30个工厂通过了IATF16949:2016体系认证。

在产品认证方面，乘用车、大巴客车及涉及安全的相关零部件（内饰、车灯、安全带、后视镜等产品）均通过了中国强制产品认证（CCC）。



开展专项质量巡视，深入分析产品失效机理，优先考虑风险，找出问题背后根本原因，推行系统改善；同时建立预防思维，进行系统规划，结合IQS整车评价理念，开展以IQS新车质量调查为主，WDI、PDI和VDS为辅的评价方法，进一步提升设计准确

度和开发品质水平。

比亚迪从产品实物质量出发，通过体系星级审核、专项质量巡视，进一步深入应用CAPD审核思维，抓源头，优流程；在车企内创新式的引入品质体系竞争力指数。

研发质量管控

对于新产品质量，比亚迪从产品设计到到试制到批量生产设立了严格的质量门槛，从FMEA中识别风险，高风险零部件从研发E流程多阶段评价，中风险零部件试制质量能力评价，低风险零部件开展自查自纠，通过新项目质量能力评价，引导工厂关注新产品良率和节拍，为整车批量生产做好了准备，确保零部件顺利通过PPAP批准。

同时，在新项目质量能力评价的基础上，

通过PPAP考核来激励和规范各车型量产PPAP通过情况，如此以确保乘用车的整车及零部件生产所需要的原材料、零部件，满足产品设计文件以及批量生产条件的要求；也进一步确保产品制造过程一致性，提升产品符合性；另外，新产品研发过程，公司导入了研发品质工程（DQE）角色，落实责任，监控研发过程品质情况，持续推进零部件品质稳定可靠。

制程质量把控

过程管控，层层把关

产品围绕深入机理、系统规划，彻底执行、负责到底，全员参与、快速响应，归零管理、正向循环的质量环管理思路，以及通过员工举手意识、复盘机制、试错机制对应

未知风险，另外提升设备自动化制造，运用SPC和MSA工具，实现了现场生产管理精细化、现场品质监控智能化，以满足法规和客户要求。

严谨检验流程，有效检验方法

比亚迪建立了《汽车产业群成品检验控制程序》，主要从检验准备（检验人员资格、检验仪器、检验环境、检验依据和检验过程基本要求）、成品检验要求、出货检验

要求、检验过程异常处理、检验数据分析、检验记录保存等方面进行了规范，以验证产品满足相关规定的要求。所有车辆在出厂前均得到有效检验。

严格把控，确保零缺陷

比亚迪对车辆出厂进行严格的控制把关，对品质问题零容忍，利用先进检测仪器，品质监控智能化。配置了机动车前照灯检测仪、动态转毂测试台、汽车制动检验

台、汽车侧滑检验台、尾气分析仪、四轮定位仪、故障诊断仪、全景影像房、四立柱、强化道路等设备进行100%检验，确保车辆出厂品质。



▲ 整车四驱半消声室-声学照相



▲ 整车EMC测试场景

售后服务保障

从原材料到制造过程，再到物流运输交付，比亚迪建立了完善产品追溯系统和快速投诉渠道等，以避免产品责任风险；对于产品安全方面，以《汽车产业群产品安全及责

任控制程序》为指引，从产品调研时产品安全要求识别、与产品设计、物料采购、产品批准、产品制造、以及产品销售和服务有关的产品安全及责任管理；

健全的召回机制

公司建立了《汽车产业群缺陷汽车召回控制程序》，主要从信息备案、各阶段信息数据库的建立及维护、召回条件、中国境内召回（召回信息确认、主动召回、指令召

回）和境外汽车产品召回等方面进行了明确规定，确保缺陷汽车得到有效、规范处理，以减少其带来的不利影响。2019年未出现产品召回情况。

品质文化建设

品质是比亚迪发展的基石。为加强品质文化建设，营造精益求精和认真的工作氛围，通过质量大会、技能竞技比赛、

QCC评比、5S交流评比等活动，激发全员的质量意识和质量工作热情，促进质量意识和能力提升。



▲ 柔性工装车设计技能大赛



▲ 首届叉车技能大赛



▲ 西安市QCC成果发布会获奖



▲ 深圳市QCC成果发布会获奖



▲ 参观5S优秀工厂第一西安涂装工厂

2019年3月，比亚迪开展了预防、改善、匠心、素养4大主题7个活动，包含各级FMEA培训、防错应用专题沙龙、QCC经验交流会、叉车技能比武大赛、品质关爱、5S素养提升活动，进一步提升员工的质量意识，加强工厂品质文化氛围。2019年，比亚迪QCC项目外部评比活动中，斩获8个一等奖、12个二等奖，1个三等奖的佳绩。公司实物质量已达到了IQS5的水平，获得了业界的认可。

4.2 客户权益与服务

比亚迪建立了完善的客户权益保护体系，全力保护客户权益。公司各部门以及下属公司在集团统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法。以下主要以比亚迪汽车销售有限公司为例，介绍公司在保护客户权益方面所做的努力。比亚迪汽车销售有限公司在“精诚服务”理念的指导下，坚持以客户满意为目标，对服务项目及内容进行创新，以提升服务质量水平。

客户关系管理

比亚迪建立了客户管理系统——CRM客户管理平台，包含资讯管理、客户管理（潜在客户与保有客户）、项目管理、产品平台管理、财务管理等，对客户进行一体

化管理。公司在客户的不同生命周期阶段采用了相对应的客户关系管理方法，以满足客户要求并超越其期望，提升客户契合度。

客户知情权的保护

比亚迪通过技术指导文件、产品手册和知识动画如实地向客户展示公司的技术实力和产品性能特点。向客户交付产品时，提供《用户手册》以及产品认证资料。根据客户的语言环境，如海外客户，提供英语或当地

语言的《用户手册》以及产品认证资料，确保客户了解产品的性能特点、使用方法及权益保护等信息。此外，比亚迪邀请客户进行工厂实地参观、考察、学习，确保客户全面了解产品的生产流程及品质控制程序。

客户隐私的保护

比亚迪所有员工在入职时均签订了《保密协议》，严格保护客户的隐私；并且同客户在商务活动中签订NDA协议，确保双方信息安全。客户信息主要存储于CRM系统及

DMS系统，同时设置严格的管理权限，科学管理客户信息档案，系统信息安全由信息中心负责管理。

客户满意度管理

比亚迪建立了完善的客户满意度管理制度，主要以电话调查的形式针对服务态度、流程、品质、交期、价格等因素对客户进行全生命周期关怀回访调查。比亚迪根据客户

回访数据进行分析，探知客户不满意的方面及其重点需求，着重对服务不足点进行改善，将客户的重点需求作为重点考核项目，以满足客户需求，提升客户满意度。

客户投诉管理

客户投诉渠道

比亚迪始终坚持快速、有效处理客户的各种投诉，确保服务质量不断改善，持续提升。公司制定了《客户投诉受理流程》、《比亚迪公司客户服务及沟通管理》、《比亚迪经销商销售投诉管理机制》、《比亚迪汽车销售有限公司纠正措施控制程序》等管理办法管理公司投诉。

2019年，比亚迪明确了销售投诉特殊事

件的处理流程及规范，提升厂商配合度。新增《比亚迪汽车销售投诉内部考核机制》，重视网络、媒体投诉，针对网络、媒体投诉进行单例负激励，有效的解决客户问题并提升客户满意度。2019年1-12月考核投诉量同比下降47.9%，18年投诉发生系数1.24%，19年投诉发生系数0.75%，大幅度下降；2019年1-12月及时响应率同比提升42%。

客户投诉解决率

年份 类型	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
售前投诉	79%	89%	93%	85%	86%
售后投诉	96%	95%	93.5%	94.8%	95.03%

客户关怀

比亚迪围绕客户全生命周期不定期开展保客关怀。线上主要以迪粉汇为阵地，开展车主线上招募、福利、征集、信息分享等活动，对于车主会员，实行购车有积分，推荐购车有积分，各大平台发帖有积分、志愿者车主参与品牌方活动有积分等激励措施；线下主要围绕车主俱乐部，其中厂家以官方车主俱乐部为主，每年组织多场次车主活动以

及年终车主盛典，经销商以单店车主俱乐部为主，每月定期邀约车主，开展用车讲堂、手工、亲子、自驾等与车主互动的活动，并以满意度问卷为当期活动满意度指标之一。其他关怀诸如生日问候、新车上市告知、政策类告知、售后相关提醒等通过短信的形式触达保客。



车友会车主活动



经销商车主俱乐部活动



官方车主俱乐部活动



05

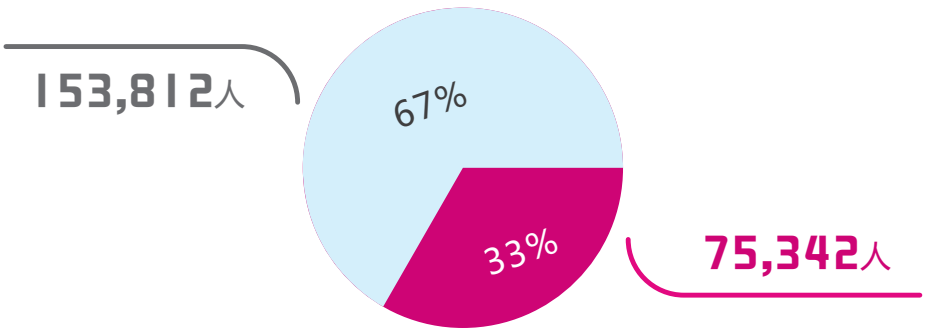
员工关怀与保障



5.1 员工责任

比亚迪始终坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励员工进行技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。

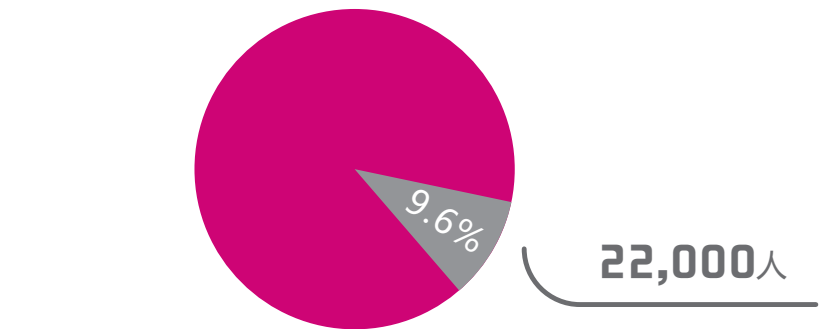
截至2019年12月31日，比亚迪全球员工总数达22万人，接收当年应届毕业生3496人、接收实习生115人，接收残疾人880人，服务于比亚迪不同的业务领域。女性管理者占员工总数的比例达到6.1%。在比亚迪高级管理层中，女性成员比例约为16.6%。在比亚迪主要的海外生产基地美国、巴西及匈牙利，海外员工本地化率达到96%。



○ 员工总人数 **229.154**人

● 男性员工数量

● 女性员工数量



○ 员工总人数 **229.154**人

◀ 科技人员数量

平等就业及员工本地化

根据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规以及ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、SA8000等标准和体系的要求，比亚迪制定了《比亚迪公司人力资源管理》制度。比亚迪坚持“机会平等、量才录

用”的原则，杜绝招聘过程中的任何基于年龄、性别、地域、民族、习俗、社会等级、宗教、身体残疾、政治归属等方面的歧视，禁止使用童工及强制劳工，积极推动员工本地化进程，促进就业与经济发展。

人才培养与发展

人才是公司支撑战略目标实现的关键资源，比亚迪秉承“造物先造人”的人才培养理念，高度重视人才培养、人才发展、人才竞争，并推出具有战略性的人才管理体系“腾龙计划”。腾龙计划的推出，完善了员工“管理”与“专业”职业发展双通道，人才的选拔策略以竞争为核心，以年度绩效考

核为依据，通过科学的测评方式，建立公平公正、优中选优、能上能下的人才管理制度。同时，公司通过线上线下、集中培训、轮岗挂职等形式实现员工能力与素质提升，并持续发布人才培养与激励制度，为人才培养与发展保驾护航。

人才培养

为培养具有全球视野、业务挑战的干部团队，2019年集团面向中高层管理者开设了BMBA研修班。467位百战精英、63次课程

、27个周末封闭培训，多项课题研究助力攻克业务难题，“7+2+1”中高管培养模式充分实现业培融合的培养目标。



▲ 2019比亚迪中高层管理者BMBA研修班

比亚迪高度重视新员工培养，2019公司开展3000余应届生培养计划,倾情打造“明日之星·百日蜕变”新生代职场训练营，助力新员工完成职场人的蜕变，顺利成为一名优秀

的比亚迪人。此外，为实现公司轨道发展战略目标，引入国内知名专业院校，开设BMEM研修班，进行长达1年的培养，联手打造轨道行业全产业链综合型人才。



▲ 明日之星百日蜕变2019应届生训练营

报告期内，比亚迪共开展工作岗位技能培训达40000余课时，培训人员5000余人次；开展品质培训达10000余课时，培训8000人次；特种作业上岗取证2000余人。

截止至2019年12月31日，比亚迪累计开展培训超过37万班次，培训课时超过135万小时，培训总人数约达871万人次。

薪酬福利与员工保障

比亚迪始终遵守《劳动法》等相关法律法规规定，充分鼓励员工发挥个人特长，帮助员

工实现个人价值，同时也注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工的幸福感。

薪酬制度

比亚迪制定了完善的薪酬管理制度，员工的奖金与公司经营状况、员工所在部门的

业绩以及其个人的绩效贡献密切相关。为最大化保障员工的权益和福利，比亚迪每年对

薪酬制度进行审查和修改。此外，比亚迪设立了从公司层面到生产单位层面的各种奖项，每年都会从数百个项目中择优予以奖励，包括公司最高奖总裁奖、立功授奖、专利奖、技术创新奖等等。比亚迪严格遵守运

营所在地关于工作时长、假期等的法律法规，公司员工依法享有年休假、孕产假等其他福利假。比亚迪全面推行劳动合同制度，依法规范履行劳动合同。2019年，比亚迪继续保持100%的劳动合同签订率。

员工保障

比亚迪始终关心并致力于解决员工的基本生活问题，在住房、交通、子女教育、医

疗等方面做出了充分的努力。

饮食

○ 比亚迪在生产基地建立了员工食堂，保障员工营养摄入。

住房

○ 比亚迪在生产基地内建立了员工宿舍。此外，自2000年起，比亚迪先后在深圳葵涌、惠州大亚湾、深圳坪山建设了远低于市场价格的员工福利房，供符合申请住房条件的员工购买。

交通

○ 为方便员工出行，比亚迪为员工提供了每日多个班次、多条线路的接送班车。比亚迪还向员工提供零首付购车福利，并针对不同车型给予补贴。同时，比亚迪还为购买新能源汽车的员工提供充电位并允许在生产基地内免费充电。

医疗

○ 比亚迪建立并不断完善员工保障体系，严格遵循国家《劳动法》为公司员工办理各种社会保险，并设立专项医疗基金为患病员工提供医疗资金支援。2019年度，比亚迪医疗基金为公司近2966位患病员工解决了近900万医疗款项。另为25名患重病员工提供了总金额约100万元的医疗救助。

子女教育

○ 比亚迪与深圳中学联合建立了深圳亚迪学校，并与生产基地周边学校建立合作关系，积极解决员工子女入学问题。

特殊人群保护

○ 比亚迪也为孕期、哺乳期妇女提供特殊保障，如孕妈咪室、哺乳假等，并要求不得安排孕妇、哺乳妇女加班、夜班等。



▲ 欢乐家庭月



▲ 空巢青年社交趴

5.2 员工关怀

丰富的文体活动

2019年，各地区、社团组织开展了一系列文体活动，内容丰富多彩，形式生动活泼。包括篮球、足球、羽毛球、乒乓球比赛等，厂庆、元旦、迎春晚会等。通过比赛、演出、交流、切磋以及代表公司参加政府组织的各项活动，丰富了员工的业余文化生活，培养了员工的兴趣爱好，展示了比亚迪人的精神风貌，提升了企业文化内涵，为公司发展起到了积极的推动作用。



员工关怀活动

2019年，比亚迪以员工需求为出发点，围绕公司核心价值观，开展了形式多样、多层次、多渠道的员工关怀系列活动，充分调动员工激情，鼓励员工“努力工作、快乐生活”。

开展手游大赛、空巢青年社交趴、竞争杯篮球赛、欢乐家庭月、欢乐电影日，年度五大主题活动，满足员工需求。



5.3 职业健康与安全

“持续改善，不断提高”是比亚迪安全发展中遵守的原则。为此，根据集团各业务模块需要，我们不断完善职业健康管理体系、应急管理体系，提升安全管理等，遵守法规要求，规范企业行为，实现标准化、规范化管理，扎实开展安全生产管理工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。

职业健康管理体系建设

比亚迪一直致力于改善和提升员工的工作环境，保护员工的健康安全。比亚迪开展职业健康安全管理体系建设，积极开展场所检测和员工的三期职业健康体检监护，采取职业卫生防护措施。落实职业健康三同时要

求，通过优化人机工程，降低人员工作强度，提升自动化生产水平，从材料选用和替代、生产工艺等环节的优化和严格把控，以实际行动付诸健康中国建设。

提升安全管理

比亚迪通过体系完善及对各园区有效性审核，有效减少安全管理盲区，提升安环管理成熟度。完善并强化高危作业审批许可及监护管理，有效遏制高危作业、临散作业时的安全风险，预防事故发生。

公司通过驻点工作组模式的开启，对新建基地进行专业辅导、对管理薄弱地区进行

“帮服”，使得各基地安全管理快速提升，筑牢基层安全防线。对重点项目、重点工程安全管理进行总结与交流，编制安全管理指导手册和专项方案，沉淀安全生产的方法。评优创先，季度性的发揽优秀项目、优秀人员，设立标杆和典型，带动全员参与安全管理，搭建分享经验的交流平台。

创新安全教育

基本安全知识和技能普及，是预防事故的基础。公司开展典型事故教育和反思，通过创建安全警示教育屋和“班前五个一分钟安全思考”区活动，提高全员的安全意识。开创“启明星”培训班和“注册安全工程师”辅导班，培养职业健康安全管理的新生力

量。并通过筹建安全教育实训基地，改变以往说教式的被动灌输安全教育模式，采用比亚迪云轨为设计元素的涵盖四个展厅24项互动和VR等沉浸式的安全体验项目，为员工带来更好的安全教育体验。

应急管理体系

比亚迪通过内部组建专（兼）职消防员，设置消防应急站房、微型消防站的方式，将消防应急物资下沉配置到生产现场，抓好消防队员的技能和体能训练，识别风险

及可能的发生的事件类型，在完善综合应急预案的基础上，针对性建立应急处置卡，打造“快速报告、迅速响应、高效处置”的应急管理体系。

安全文化建设

比亚迪围绕安全生产目标，积极开展以“安全员建在班组上”夯实基层班组安全文化建设。2019年，为进一步推动公司安全文化建设，将每年8月份确立为比亚迪安全月，并举办安全主题活动，分阶段开展“百日无事故竞赛”、“重预防、抓落实、提能力、

保安全”系列安全月主题活动及消防技能大赛等，并借助新媒体推广，找准员工喜闻乐见的方式，组织全员参与，倡导全员践行安全行为，在公司形成浓厚的安全文化氛围，同时获得安监管理部门好评。



▲ 安全月宣誓



▲ 应急演练



06

绿色运营与生产



6.1 绿色管理

比亚迪一直是环境保护的积极响应者，我们通过绿色产品帮助社会降低能源消耗的同时，也注重减少自身的经营活动对环境的直接影响。比亚迪通过导入能源管理体系、推进可再生能源代替传统能源、开展技术和管理节能等方式，持续减少自身能源消耗和二氧化碳排放。2019年，比亚迪进一步加强落实节能减排目标，同时加大了研发绿色环保产品力度。投入超过6亿元用于环境保护相关投资，进行技术改造和设备升级等，新建项目开展环境影响评估率100%。

能源管理

比亚迪一直致力于节能减排，并在全集团范围内开展相关工作。比亚迪通过能源审计、内部审核、节能技术改造等措施，不断提高能源管理体系有效性，从而降低能耗，提高能源利用效率，确保能源方针和目标的实现。从总部到每一个事业部，比亚迪都设立了负责能耗管理的部门，并配备有专业的管理团队。

2019年内，比亚迪进一步加强落实节能减排目标，进行技术改造和设备升级，通过导入能源管理体系、推进可再生能源代替传统能源、开展技术和管理节能等方式，持续减少自身能源消耗和二氧化碳排放。报告期内，葵涌、宝龙、惠州、坪山、上海、商洛、长沙各工业园太阳能、光伏等发电量总计5058.2万度。

近两年比亚迪能源消耗

能源名称	计量单位	2018年	2019年	同比增长率
电力	万千瓦时	393,927.9	400,686.21	1.72%
水	万立方米	3,184.8	2,819.11	-11.48%
天然气	万立方米	9,662	9,042.09	-6.42%
汽油	万升	204.9	90.03	-56.06%
柴油	万升	31.8	26.49	-16.56%

温室气体管理

比亚迪将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，建立有《温室气体量化和报告管理程序》，积极采取有效的节能减排行动。

比亚迪建立了持续改进的温室气体目标，定期评审，对深圳地区的5家法人公司每年有聘请第三方进行碳排放核查。并不断监测和改进温室气体管理绩效。比亚迪推行绿

色环保理念，研发环保技术，开发生产绿色产品，并积极降低能资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放。

2019年，比亚迪二氧化碳总排放量为4003768.66吨。

水资源管理

比亚迪非常重视水资源保护，遵循“节约用水，总量控制，计划用水，综合利用及讲究效益”的原则，制定了节水发展规划，加强用水管理。我们根据用水单位实际用水量，确定用水定额，并严格监督执行，并通过调整用水结构，改进用水方式，避免水资源的浪费。例如，定期维护和管理供水管

网、用水设施、设备和器具，降低渗漏率。对设备冷却水、冷凝水循环及回收使用；在坪山、惠州、西安等地厂区均建立了中水回用系统，通过废水处理站、中水设施等进行水资源的回收利用，并将处理后的生活污水和工业污水应用于员工宿舍冲洗手间、工业园绿化、道路清洁等。

包装材料管理

比亚迪提倡发展循环经济，积极探索提高资源利用效率的方式。比亚迪优先采购可

循环使用或可回收的材料，并通过减量不减质的方式，减少包装材料的总使用量。

近两年内比亚迪包装材料使用量

包装材料分类	计量单位	2018年	2019年
包装箱/盒	吨	473,524	419,687
包装用板	吨	311,856	276,399
包装用保护材料	吨	80,709	71,532
包装用带绳	吨	8,690	7,702
包装用袋子	吨	163,014	144,480
标类及碳带	吨	8,281	7,339
胶带	吨	2,467	2,187
周转用品	吨	1,180	1,046
总计	吨	1,049,720	930,372

“三废”管理

比亚迪一贯重视对废弃物的管理工作，针对各类废弃物的管理以及各相关部门的责任制定了严格规定。比亚迪倡导对固体废弃物进行分类处理，有毒有害废弃物由品质处安全环境工程部委托外部有资质的单位进行处置，生活垃圾及无害生产废料由外部环卫部门处理，可回收类废弃物大部分循环综合使用，部分交由专业处理单位回收处理。

比亚迪注重水污染与废气的防治，制定了相关管理规定，并持续改进、完善。污染防治设施均遵循建设项目环保“三同时”制度，即与生产项目同时设计、同时施工、同时投入使用。各污染防治设施的设计均按要求贯彻执行各项方针政策，遵守《环境保护法》和《水污染防治法》、《大气污染防治法》等国家法律法规以及地方政府公布的各项规定。

比亚迪各工业园区用水均实行雨污分流，根据排放标准在工业废水排放口定时进

行监测，监测结果显示均达到排放标准。比亚迪各车间产生的废气种类主要有粉尘、酸雾和挥发性有机物（VOCs），各工业园都建有废气处理设施进行废气处理达标后排放。比亚迪排放指标为目前国内最严标准。比亚迪每月在公司官网公布重点排污单位环境信息，按规定要求定期对排污口进行检测，排口均达标。比亚迪汽车有限公司、惠州比亚迪电池有限公司、比亚迪股份有限公司实施了清洁生产审核工作；西安、北京、坪山、坑梓工业园锅炉实施了低氮改造，有效降低废气排放中氮含量。继西安、北京、坪山、坑梓工业园锅炉实施了低氮改造后，2019年长沙工业园也已完成改造，有效降低废气排放中氮含量。在惠州、坪山、西安、宝龙等工业园通过对废水、废气治理设施升级改造，提高污染防治设施处理效率，有效降低污染物对外排放。

废弃物类别	近两年固体废弃物排放量/出货量			同比增长率
	计量单位	2018年	2019年	
生活垃圾	吨	38,827.50	36,592.13	-5.76%
无害生产废料	吨	334,463.24	270,138.12	-19.23%
危险固体废物	吨	58,542.222	39,242.617	-32.97%

类别	近两年废水及废气排放量			同比增长率
	计量单位	2018年	2019年	
工业废水	吨	4,933,653	4,573,653	-7.9%
生活污水	吨	11,310,254	11,368,980	0.52%
废气	标万立方米	6,271,386	4,938,659	-26.98%
COD	吨	596.6	468.7	-27.29%
氨氮	吨	39.2	38.5	-1.81%
VOCs	吨	109.3	90.0	-21.44%

6.2 绿色运营

比亚迪坚持绿色制造，不断提升自身能源效率，减少生产制造环节的能源消耗和碳排放。利用自身在新能源领域的独特优势，将电动车、储能电站、太阳能电站、电动叉车、LED等绿色产品应用到自身的生产活动中。

截至2019年12月31日，比亚迪内部合计使用737台新能源车用于公务出行及员工交通。在车间物流方面，比亚迪用电动叉车将替换传统的燃油叉车。同时，为节约用电，比亚迪在生产基地房顶铺上太阳能板，利用光伏发电解决厂区用电，同时在生产基地内使用LED节能灯、太阳能路灯，最大限度节约能源。

此外，比亚迪亦注重提高员工的环保意识，通过日常培训、会议、宣传栏、活动竞赛等方式，向员工宣传环保知识，践行绿色办公。

6.3 绿色技术与产品



绿色技术

技术是比亚迪开疆辟土的武器，强大的研发实力是比亚迪快速发展的根本。

比亚迪始终坚持“技术为王，创新为本”的发展理念，坚信技术改变生活，并最终改变世界。目前，比亚迪成立了中央研究院、汽车工程研究院、汽车智慧生态研究

院、商用车研究院、产品规划及汽车新技术研究院、第二十一事业部、第二十三事业部等8大研究院，从硬件、软件以及测试等配备2万多名高精尖的技术队伍，在新材料、汽车、新能源、轨道交通等多领域进行研发、创新，并积极推动行业进步。

“542” 科技

比亚迪全球首创的“542”科技从性能、安全、油耗三方面重新定义汽车标准。其中5代表百公里加速5秒以内，4代表全面极速电四驱，2代表百公里油耗2升以内。用户可以最少的能耗获得比传统燃油车更好的驾驶性能和安全性能，环保性、经济性、安全性优势突出。

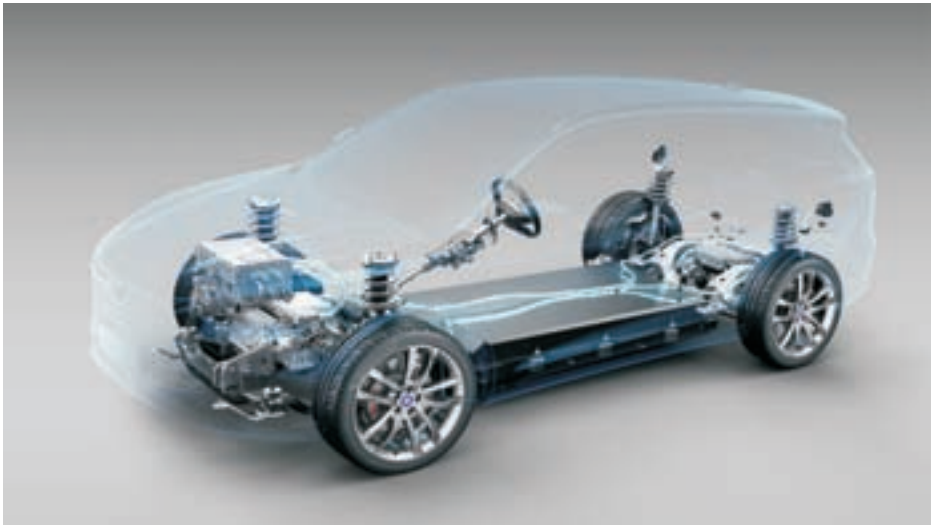
应用情况：2015年6月开始应用于比亚迪多款车型。



极速电四驱

比亚迪极速电四驱可实时对前后电机进行调节，通过路面实时反馈情况对前后轴扭矩进行合理分配，响应时间20ms，是传统机械四驱的十分之一，安全极速响应、平稳、动力强劲、高效节能。

应用情况：2015年6月开始应用于比亚迪多款车型。



▲ 电四驱展示图



▲ DM唐六座

双向逆变充放电技术（V2G、V2L、V2V）

比亚迪全球首创车辆对外供电（VTOL）功能，一辆车就是一座移动智能电站，在用电低峰时由电网向车辆充电，将能量保存在电池中；在用电高峰时可由车辆向电网进行并网供电，最大充电功率三相40KW。无论是家用单相电网，还是大型三相电网，都可以轻松实现充电与放电。

如

在用电低峰时由电网向车辆充电，将能量保存在电池中。在用电高峰时可由车辆向单相/三相电网并网供220V交流电，类似移动的储能电站。可在紧急情况下给医院、学校、消防供电。具有车辆之间互相充电的功能，可做紧急救援车对因电力不足导致无法运行的车辆进行充电。可作为有需要单相/三相电工作电器（如在野外进行郊游时需要用到交流电的家用电器）的临时电源使用。

应用情况：2015年4月开始应用于比亚迪多款车型。

电动车专用启动蓄电池及管理系统

传统汽车的启动铅酸蓄电池，能量密度小、体积重量大、寿命短、含铅（对人体及环境危害大）。

针对铅酸蓄电池的上述缺点，比亚迪全球首创启动磷酸铁锂电池系统。该技术主要有以下先进性：

- 体积小，重量轻，布置灵活；
- 超长寿命，循环充放电次数大于3000次，理论寿命大于10年，终身免维护；
- BMS具备电池充放电管理功能，有效确保了电池安全使用；同时具备智能充电功能，当电量低时可自动充电，避免电池亏电，客户体验好。
- 符合RoHS规范，绿色环保，不含有害物质，具备优良的社会效益。

应用情况：2013年11月开始应用于比亚迪多款车型。



DM 三代

比亚迪DM 三代动力系统方案，在DM二代混合动力架构的基础上，增加一套动力系统，实现车辆行驶与发电功能解耦，可实现按需智能发电，极大地提升了整车电平衡能力。同时，通过对新型混合动力架构的研究，对发动机、混合动力变速器、电机、电控等产品做出系统优化以及对整车控制策略的优化（增加串联行驶模式、智能发电策略、稳压发电策略、辅助换挡策略、起停策略、制动回馈策略等等），极大的提升了整车耐久性能、NVH性能、动力经济性以及驾驶平顺性。

- 动力经济性提升：实现百公里加速时间小于4.3S，综合油耗小于1.6l/100Km。
- NVH性能提升：制定行业同级别车型总NVH标准，优化项目近150项。

应用情况：2018年6月开始应用于比亚迪多款车型。



▲ DM III-系统架构



▲ DM唐六座



绿色产品

为客户提供高效、节能、环保的产品与解决方案，减少碳排放，是比亚迪的不懈追求。比亚迪始终坚持将绿色环保要求融入产品的开发、生产、交付、使用、售后整个生

命周期，希望通过自己的绿色产品改变传统的能源消耗方式来改善环境，从治污再到治堵，为城市带来更多活力和可能。

储能产品

比亚迪是全球领先的储能解决方案供应商，依托集团卓越的电池产业基础，专注电池储能系统集成及服务，拥有高效率双向换流器，电池管理系统等核心知识产权，十年间在19个国家，近200个城市累计安装交付超过750MWh储能项目，并实现零安全事故的良好记录。



比亚迪荣获国家科学技术进步奖

2019年1月，中国科技界的“奥斯卡”——国家科学技术奖励大会在京召开，由比亚迪参与的“磷酸铁锂动力电池制造及其应用过程关键技术”项目荣获2018年度国家科学技术进步奖二等奖殊荣，这是比亚迪在新能源领域获得的又一项重要荣誉。



▲ 国家科学技术进步奖

比亚迪荣获2019年度中国十大储能集成商

2019年5月20日，以“技术应用双创新，规模储能新起点”为主题的储能国际峰会暨展览会（ESIE）2019在北京国家会议中心落下帷幕。本届展会，来自10个国家和地区的近100家企业参展，参展企业数量创历届之最。作为全球领先的储能整体解决方案供应商，比亚迪携多领域储能产品及最新储能解决方案参加，并荣获“2019年度中国十大储能集成商”荣誉称号。



太阳能产品

太阳能，不仅能从根本上解决世界能源问题，也可改善正在日益恶化的生态环境，实现人类的健康、可持续发展。

比亚迪通过技术创新，成功开发出比亚迪独有的硅胶双玻组件，与传统光伏组件相比，比亚迪硅胶双玻组件能源生产效率高，功率衰减更低，使用寿命可长达50年。此外，比亚迪“光储一体化”模式是将比亚迪自主研发的储能设备和太阳能组件整合，实现清洁电力的持续稳定输出，同时赋予电站更多功能，能够有效缩短投资回报周期，加快太阳能发电普及过程，真正让清洁能源走进千家万户，走入寻常百姓家。截止2019年底，比亚迪太阳能组件累计出货超10GW，广泛应用于光伏电站、分布式电站、太阳能路灯等领域，受到美国、英国、法国、德国、巴西、澳大利亚日本、印度等国消费者的青睐。



▲ 250MW Brazil太阳能

2019年6月4日，SNEC第十三届(2019)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会在上海浦东新国际博览中心拉开帷幕。本次展会是全球顶级光伏行业盛会，比亚迪作为新能源整体解决方案开创者，携单晶双玻组件亮相展会，同时展出比亚迪太阳能路灯、IGBT、传感器等产品。吸引了众多能源行业的专业人士前来参观。

新能源汽车

新能源汽车是比亚迪为社会提供的“治污”解决方案。目前，比亚迪新能源车已涵盖私家车、出租车、城市公交、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车等七大常规领域和仓储、港口、机场、矿山专用车辆等四大特殊领域，实现全市场布局。

2019年比亚迪新能源乘用车销量219353辆（插电混7.2万辆，纯电14.7万辆），在新能源补贴退坡、合资加入市场竞争的背景下，仍稳居国内新能源销量冠军，已连续六年蝉联国内新能源第一名。

2019年全新一代唐DM、宋Pro DM、秦Pro DM、元EV、比亚迪e2表现抢眼，全新一代唐DM全年销量34014辆，稳居插电混B级SUV第一名，在插电混B级SUV中市场份额高达74.2%。宋Pro DM上市后，迅速抢占市场份额，全年销量9371辆，排名插电混A级SUV第一名。秦Pro DM全年销量16930辆，稳居插电混A级轿车第一名。元EV持续上量，全年销量61900辆，稳居纯电A0级SUV销量冠军。比亚迪e2自9月上市后，表现亮眼，19年累计销量7319辆，在纯电A0级轿车市场中排名第二。





比亚迪云轨

云轨是比亚迪为社会提供的“治堵”解决方案。机动车激增带来了城市交通拥堵问题，在城市有限的空间内，道路的增速始终赶不上机动车的增速。比亚迪提出“建设轨道上的城市”倡议，给地面做减法，将城市地下、地面和空中全部利用起来，打造立体化交通网络，缓解城市拥堵问题。

比亚迪云轨属于中运量跨座式单轨系统，具有明显的优势：

- 投资少，造价低。
- 周期短。可在现有绿化带的基础上敷设高架，拆迁量少、施工简便、建设周期短。
- 噪音小。车辆采用橡胶轮，在轨道梁上抱运行，对沿线市民噪声影响小。
- 占地面积小，桥梁结构轻盈、美观。
- 编组灵活，可满足不同大小运量需求等。
- 爬坡能力强，转弯半径小，具有极强的地形适应能力。

比亚迪云轨为电力驱动，在运行过程中没有尾气排放，对环境不造成污染，为绿色交通系统；同时比亚迪云轨具有能源回馈再生制动系统，列车制动时候，将动能转化为电能，储存在车载电池中，多余能量传递给导电轨，供给列车启动、加速时使用，节约能源。

云轨编组灵活，单向运能为1-3万人/小时，综合优势非常突出，可广泛用于大中城市的骨干线和超大型城市的加密线、商务区、游览区等线路。

2019年2月，比亚迪巴西公司与巴西伊亚州政府正式签署萨尔瓦多市云轨建设合同，这是比亚迪新能源全球化的又一重大突破。

比亚迪云巴

云巴是比亚迪历时7年，耗资近100亿倾心打造的具有100%自主知识产权、不占用道路资源的立体智能交通系统，是比亚迪为进一步治理城市拥堵及污染所提供的又一创造性解决方案，填补了我国自主化城轨交通制式的空白，有利于推动我国多层次多模式多制式轨道交通系统的融合发展，缓解城市交通拥堵等问题，为乘客提供更智能、舒适、便捷的出行体验，助力城市交通新升级。

比亚迪云巴属于小运量胶轮有轨电车，是现代有轨电车中的一种新系统，具有以下特点和优势：

- 高安全。车辆设计安全，行车控制安全，多重安全措施保驾护航。
- 高智能。具有无人驾驶、多功能深度集成的综合调度系统、人脸识别等高科技配置。
- 高适应。转弯半径小、爬坡能力强、适应各种气候，可完美融入周围环境。
- 高颜值。世界顶级设计大师沃尔夫冈·艾格与全球顶级设计公司联袂设计，采用科技视觉外观，造型新颖、外观时尚、线条简洁流畅。
- 低能耗。全铝车体轻量化设计、光伏太阳能车站、100%电制动、车载动力电池供电。
- 快。施工快、建设周期短。
- 省。建设费用省、运营费用省、出行费用省。

云巴可以作为大型城市交通支线和加密线、中小城市骨干线、城市综合交通枢纽接驳线、旅游景区观光线，还可作为大型活动中心内部环线以及老城区及旧城改造交通线，具有很强的适用性。

2019年5月有轨电车可持续发展论坛在深圳举行，比亚迪作为新晋会员单位发言并做技术演讲。作为论坛的重要参观环节，比亚迪云巴吸引了来自中国通号、中车青岛等近80位有轨电车会员单位及约200名专家领导来访参考察。2019年11月上海轨道展，比亚迪作为参展单位，系统展示了云巴产品、高智能通信信号系统、车辆段、道岔及展站台等多种自主研发产品，体现了多样化、智能化的设计方案，吸引众多行内外专家观众。中国轨道交通协会常务副会长周晓勤、通信专家杜心言、上海市城市建设设计研究总院总工程师崔勤来访比亚迪展台参观交流。



07

回馈社会

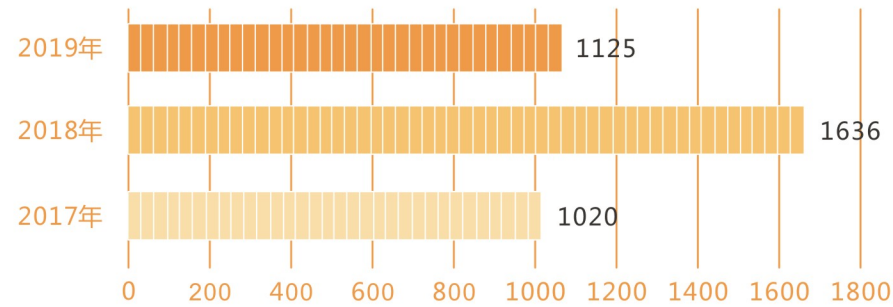


2019年，比亚迪积极响应国家号召参与精准扶贫工作，依托比亚迪慈善基金会与各级子公司联合行动，结合企业自身特色与优势，总体投入1172万(其中1125万元为基金会年度捐赠，47万元为公司消费扶贫以及其他公益支出)用于支持扶贫工作，聚焦教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫，并取得了较好的扶贫成效。此外，比亚迪倡导员工积极参与公益，不断完善比亚迪志愿者体系，比亚迪志愿者成为回馈社会的中坚力量。

7.1精准扶贫

比亚迪慈善基金会（以下简称基金会）于2010年7月由比亚迪捐资设立，在中国民政部登记注册的全国性非公募慈善机构。基金会主要业务范围为教育支持、扶贫济困以及赈灾救助，致力于推动社会公益事业的发展，以实际行动承担社会责任、回报社会。2019年，基金会参与全国性社会组织等级评估获“3A级”。

基金会近三年捐赠总额（单位/万元）



教育扶贫

2019年，比亚迪精准扶贫工作结合基金会圆梦行动项目，提出“因人制宜”的全学龄期教育帮扶模式，精准聚焦贫困地区学校与学生。主要关注教育补助盲区与教学设施补充，鼓励优秀，已形成贫困生资助、教学设施改善、奖学金三个资助方向。

在贫困生资助方面，资助包含小学、高中、大学全学龄阶段的贫困学子327人，覆盖云南、湖南、青海、陕西等9个省市地区。

圆梦行动为爱比心项目主要资助贫困小学生保障就学，以资助+主题活动的形式，满足义务教育的阶段学生的多元发展。项目在吉林安图县与云南勐海县两地开展，共资助300位贫困小学生；圆梦行动贫困高中生项目关注教育补助盲区。资助的第五批贫困高中生中37位学生33位考上一本院校，取得了优异的成绩。2019年12月，项目启动第六批贫困高中生资助，实现精准帮扶。



▲ 资助贫困高中生



▲ “为爱比心”项目走进云南勐海县

在教育设改善补充方面，基金会为广西、安徽、陕西等地的5所贫困学校总计捐赠386套书桌、26辆教学汽车、500余件实验教学器材、1套教学广播系统，改善贫困地区的教学环境。



▲ 为学校安装教学广播系统



▲ 捐赠蓝田县红门寺九年制学校实验器材

比亚迪鼓励优秀，设立多项奖学金为大学生的自我提升创造条件。2019年，中南大

学比亚迪奖学金、云南个旧中学比亚迪奖学金总计发放92万。



产业扶贫

比亚迪始终秉持着“发挥当地优势，推进可持续发展”的原则，期望建立结合贫困地区资源优势的综合性扶贫方式。自2018年，基金会发起陕西省贫困地区城固县老庄镇双井村树莓深加工产业扶贫项目，捐资100万元扶持当地100亩树莓生产，为187户建档立卡户提供了务工机会，为该县产业发展注入了新的活力。2019年，比亚迪继续

支持陕西省城固县双井村发展树莓产业，打造种植、管理、销售为一体的全产业链式扶贫模式。为拓展其销售渠道，比亚迪引入树莓酒生产代理商为比亚迪供应商，上线比亚迪精品店、迪粉汇商城，订购树莓酒作为公司商务用品、员工福利等，以消费扶贫模式支持当地的产业发展，助力双井村脱贫摘帽。



▲ 建立比亚迪树莓扶贫基地



▲ 在扶贫基地务农的双井村村民



▲ 定制比亚迪专属精准扶贫树莓酒

消费扶贫

2019年，比亚迪将消费扶贫作为集团参与扶贫工作的重要途径之一，鼓励公司各级子公司、事业部参与。报告期内，比亚迪长沙园区号召员工采购湖南省浏阳市省级贫困村枫林湖村农户蜂蜜；西安园区后勤处响应西安政府号召采购周边贫困村水果供应食

结对帮扶

2019年4月，基金会对口帮扶广西田东县，与田东县卫生和计划生育局、田东县教育局、田东县财政局联合开展医疗、教育与基础设施三个方向的扶贫，从多方面入手，共同改善当地生产生活条件，助力脱贫工作。在医疗上，在全县的16个卫生站点免费为贫困妇女开展“两癌”筛查，延续2016年颈癌筛查项目国家项目试点县的公益行动，累计服务1454位妇女；在教育上，捐赠

堂；比亚迪集团累计采购精准扶贫树莓酒近5000瓶；比亚迪已打通内部采购渠道，搭建比亚迪爱心助农平台，正在逐步引进更多的助农产品，通过消费扶贫帮助更多的贫困地区与农户。

386套课桌椅祥周中心小学（186套）及林逢初级中心（200套），解决两所学校课桌椅残缺不齐的问题；另外，非限定性捐赠近24万，建设那单村村部公共服务中心，支持当地文化建设。

此外，比亚迪结对帮扶云南省勐海县曼搞村，为当地安装节能路灯，共建美丽乡村，助力国家乡村振兴。

健康扶贫

在连续3年支持壹基金关注脑瘫儿童后，2019年比亚迪捐资50万元在壹基金设立“比亚迪援助脑瘫儿童项目”专项，并参与腾讯

99公益日联动全国各园区号召员工参与线上公益。此外，基金会大病救助项目2019年精准帮扶8位大病患者，为其提供医疗救助金。



▲ 比亚迪代表探访脑瘫儿童



▲ 参与99公益日关注脑瘫儿童

7.2 员工公益

2016年，比亚迪志愿者协会成立，以“与爱同行，用行动温暖每一个人”为宗旨，以“自愿参加，量力而行，讲求实效，持之以恒”为原则。截止至2019年底，比亚迪已在全国11个成熟工业园及生活区成立志愿者站，注册志愿者累计3676人，志愿服务34372.95小时。

公益文化

比亚迪设立每月第一个周五为“公益日”，通过对公司高管的公益采访向员工传播公益理念，不定期在公司组织开展与员工日常工作和生活相关的公益活动，带动更多的员工参与公益。2019年，比亚迪志愿者对

内关注公司卫生、交通、就餐等“难题”，身体力行倡导文明理念，对外参与环保公益、关爱社区、参与爱心助学等，让比亚迪公益文化深入人心。



▲ 比亚迪志愿者疏导交通



▲ 比亚迪志愿者清扫园区垃圾

环保公益

2019年是“衣旧情深”旧衣物循环利用环保公益行连续开展的第五年，本届“衣旧情深”活动在深圳、惠州、韶关、长沙、西安、北京、上海等工业园及生活区设立超过14个回收点，逾150位志愿者参与，开展旧衣物循环利用环保知识宣传活动，累计回收旧衣物超6吨。回收衣物经过专业的分拣、消毒、整理后，将捐赠至贫困地区。



▲ 比亚迪志愿者打包回收旧衣物

关注社区

比亚迪志愿者不定期开展社区慰问、关爱老人、贫困户走访等公益活动。2018年底比亚迪采购100万河北省贫困县阳原县扶贫小

米，2019年比亚迪志愿者在各地陆续开展“一米阳光”公益活动，将扶贫小米捐赠给社区贫困户、养老院、环卫工人等。



▲ 关爱社区高龄老人



▲ “一米阳光”活动慰问环卫工人



▲ 走访湖南省湖枫林湖村贫困户

爱心助学

2019年，志愿者开展多项爱心助学活动，如韶关志愿者们开展义卖活动为50位贫困学生实现新年心愿。深圳惠州地区志愿者参与“为爱比心”项目帮助云南勐海县50位

贫困学生。此外，志愿者还积极协助基金会参与青海、云南、湖南、河北等地的贫困学生以及学校、家庭的走访调研。



▲ 志愿者走访长沙贫困高中生



▲ 韶关志愿者走访乐昌市贫困学生



展望未来

2019年，是比亚迪成立二十五周年。这一年，比亚迪奋勇向前开拓新程。在不断发展的征程中，比亚迪牢记“用科技创新，满足人们对美好生活的向往”这一使命，积极承担社会责任。

未来，比亚迪将不忘初心，继续前行，坚持可持续发展，通过产业发展的可持续发展助力社会的可持续发展，为满足人们对美好生活的向往而奋斗！

指标索引

报告指标索引		
报告内容	GRI 可持续发展报告指南（G4）对标	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》
关于本报告	G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-48,	
总裁致辞	G4-1,	
关于我们		
公司简介	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9,G4-15, G4-16 G4-34, G4-56 ,	
企业经营与管理		
守法与合规	G4-55,G4-EC1,G4-57, G4-58, G4-SO3,G4-SO4, G4-SO5	B7 B6.3, B7.2
社会责任管理	G4-15, G4-16, G4-24, G4-25, G4-26,	
供应商管理	G4-SO9,G4-SO10, G4-12, G4-LA14, G4-HR10	B5 B5.2,
产品品质与服务		
产品责任	G4-PR1	B6.1,B6.3,B6.4,B6.5

报告内容	GRI 可持续发展报告指南（G4）对标	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》
客户权益与服务	G4-PR5,G4-PR8	B6 B6.2, B6.5
员工关怀与保障		
员工责任	G4-9, G4-10, G4-EC3, G4-LA1,G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA16,G4-HR2, G4-HR7,	B1, B2, B3, B4 B1.1, B2.1,B2.3, B3.1, B3.2 B4.1
职业健康与安全	G4-LA6,	
绿色运营与生产		
绿色管理	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN31,G4-HR9	A1, A2, A3 A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5,A3.1
绿色运营	G4-EN30	
绿色技术与产品	G4-EC8, G4-EN7, G4-EN27,	B6
回馈社会		
		B8 B8.1, B8.2

意见反馈表

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：
广东省深圳市坪山区比亚迪路3009号
邮编：
518118

您的信息					
姓 名		工作单位		职 务	
联系电话		传 真		电子邮箱	

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题

- 1.本报告最让您满意的方面是什么？
- 2.您还需要了解哪些信息？
3. 您对我们今后的社会责任报告有何建议？





比亚迪股份有限公司 总部

地址: 深圳市坪山区比亚迪路3009号

邮编: 518118

Tel: +86-755-89888888 Fax: +86-755-84202222

Http: //www.byd.com