环境、社会及公司治理报告

共迎清朗天空



NIO 2022 ESG Report

目录

关于本报告

回顾与展望

来自蔚来 ESG 指导工作组的一封信

ESG 亮点

联合国可持续发展目标响应

NIO Power：
创新能源服务 解锁可持续出行

1.0 关于蔚来

1.1 我们的旅程
1.2 用户企业价值观
1.3 公司荣誉

2.0 价值指引 整装出发

2.1 高效公司治理
2.2 合规管理与商业道德
2.3 保障信息与隐私安全
2.4 ESG 治理

3.0 打造卓越产品的 创新之旅

章节故事：NOMI 的陪伴心声
3.1 持续创新驱动
3.2 打造安心产品
3.3 保障产品质量
3.4 推动行业创新

4.0 与用户共享愉悦 生活之旅

章节故事：一家人的蔚来故事
4.1 畅享无忧服务
4.2 拥抱活力社区
4.3 倾听用户声音

5.0 赋能员工成长的 关爱之旅

章节故事：NIOer 的成长日记
5.1 人才吸引与保留
5.2 人才发展与培训
5.3 员工关怀与沟通
5.4 职业健康与安全
5.5 人力绩效数据

6.0 奔赴清朗天空的 绿色之旅

章节故事：ET7 的绿色“车生”
6.1 应对气候变化
6.2 全生命周期碳管理
6.3 守护美好环境
6.4 共建绿色生态
6.5 环境绩效数据

7.0 与伙伴共绘可持续产业 蓝图之旅

章节故事：携手并进的跨界创新
7.1 共同创新前行
7.2 负责任供应链

8.0 驶向温暖社会之 目的地

章节故事：成长路上的微光接力
8.1 助力生态保护
8.2 关爱弱势群体
8.3 开展教育公益

附录（一）报告指标索引

附录（二）法律法规及内部制度清单

关于本报告

概览

欢迎阅读《蔚来 2022 年环境、社会及公司治理报告》（以下简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（即报告期内），部分内容追溯以往年份或涉及 2023 年。

报告范围及边界

本报告覆盖蔚来（以下简称“蔚来”“公司”或“我们”）直接控制的业务范围。

编制依据

本报告编制参照了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准 - 2021），香港联合交易所发布的上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（简称“ESG 指引”），新加坡交易所《新交所核心 ESG 指标》（简称“核心 ESG 指标”），可持续会计准则（简称“SASB”），亦参考与回应了联合国可持续发展目标（UN SDGs）所关注的议题，结合本公司现阶段发展阶段与 ESG 实际情况进行编写。

本报告按照识别和排列重要的利益相关方，以及 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告和对报告中的资料进行检视等步骤进行厘定，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本公司统计报告和正式文件，本公司承诺本报告不存在任何虚假信息或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。除非特别说明，本报告中的财务相关数据以人民币为单位。

报告语言及形式

本报告设有简体中文、繁体中文和英文版，并以电子版形式供读者参阅。如想了解更多关于蔚来的背景、业务发展和可持续发展理念，欢迎浏览蔚来官方网站。

报告编制流程

本报告经过工作小组组建、资料收集、利益相关方访谈、框架确定、报告编写、报告设计、部门与公司管理层审核等环节完成编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2023 年 9 月获董事会通过。

免责声明

本报告含有前瞻性陈述，内容包括未来发展目标、投入计划等，仅针对相关陈述在本报告作出之日的事件或信息，且以公司当前预期、假设、估算和预测为基础，并基于当前的行业及监管环境。此报告涉及已知和未知风险、不确定性以及诸多可能导致实际结果不同于任何前瞻性陈述中所述结果或产生重大差异的因素，其中诸多风险在我们掌控之外。您可以从“期望”“计划”“将会”“预计”“预测”“打算”“预期”“相信”“抱有信心”等字词及类似词句中识别该等前瞻性陈述。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性陈述以反映相关陈述作出日后的事件或情形，或意料之外事件的义务，但适用法律要求的内容除外。

获取及回应本报告

我们十分重视各方意见，欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

邮箱：ESG@nio.com



回顾与展望

2022 年，《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会（COP27）与《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）两场国际会议取得丰硕成果，展现出全球对于可持续发展达成的共识，以及齐力应对气候变化的雄心。蔚来深知智能电动汽车行业是经济社会绿色低碳转型的重要引擎之一，并持续加强 ESG 管理与实践，以实际行动响应联合国可持续发展目标，向清朗天空的美好愿景迈出坚实步伐。

蔚来，致力以负责任的治理创造可持续价值。蔚来始终以高标准建立科学高效的公司治理架构，持续提升公司治理效能，稳健创造永续价值。作为联合国全球契约组织（UNGC）成员，我们持续践行可持续发展理念，并于董事会下设置提名及 ESG 委员会，成立 ESG 指导工作组，体系化推进蔚来的 ESG 工作。2023 年，我们开展了 ESG 实质性议题调研，广泛听取内外部各利益相关方的声音，了解各界对于蔚来在可持续发展方面的期盼，为蔚来的 ESG 管理持续加电。

蔚来，立志成为一家用户企业。从产品研发到售后服务，我们始终将用户利益与体验放在优先位置。蔚来坚持开展三电和智能化核心技术的自主研发，并将收集到的用户声音融入产品定义与设计，以持续的创新为用户创造愉悦的产品体验。我们向用户提供蔚来能源 NIO Power、蔚来服务 NIO Service、蔚来电池租用服务 BaaS、电池灵活升级等创新服务，以创造更省时、省心的用车体验。同时，蔚来致力于为用户打造一个以车为起点，分享欢乐、共同成长的社区。围绕线下的蔚来中心 NIO House、蔚来空间 NIO Space，线上移动程序 NIO App，以及蔚来原创生活方式品牌 NIO Life，我们构建了一套创新的服务生态，以丰富多彩的体验与用户紧密连接，共享愉悦生活，共创精彩回忆。

蔚来，源自一个清朗天空的愿景。我们始终不忘初心，高度重视低碳发展、环境保护与生态共建。2023 年，我们成为中国首个加入科学碳目标倡议（SBTi）的新能源汽车企业，并将于 2025 年设定符合 SBTi 标准要求的降碳目标和路径图。同时，我们深耕产品全生命周期降碳，把握产品设计、生产制造、物流运输等各个环节，并以企业内部碳定价（ICP）的机制落实整车的降碳目标。在生态共建方面，我们倡导发起全球性生态共建计划 Clean Parks，并在 2022 年与世界自然基金会（WWF）、联合国开发计划署（UNDP）、丹麦自然保护协会等多家国际机构达成合作，共同支持在全球自然保护地使用智能电动汽车，守护生态系统的原真性与完整性。

蔚来，与员工和合作伙伴共同推动行业边界。蔚来致力于成就价值驱动的组织，与员工共同成长，共创共荣。我们践行“真诚、关爱、远见、行动”的蔚来价值观，为员工建立多元、平等与包容的职场环境，提供丰富的培训资源和灵活的发展通道，并通过多元的渠道，悉心倾听员工心声，不断提升员工满意度。同时，蔚来持续打造负责任且创新的供应链。我们通过严格的准入机制、精细的日常管理以及全面的风险把控，与合作伙伴携手共同践行可持续发展理念。此外，我们在供应链管理中持续创新，通过灵活的合作模式与多样的赋能活动，与合作伙伴共同推动行业边界。

在这个全球性挑战迭出的时代，历经百年发展的汽车行业正在能源转型的社会背景下发生颠覆，开始新一轮的马拉松竞赛。蔚来深知与用户、股东、员工、合作伙伴以及社会公众紧密合作才能在这场比赛中实现自身与社会的可持续发展。我们也对创造可持续价值的长期主义笃信不疑。蔚来已来，我们将继续以负责任的姿态和实践，携手各利益相关方为全球可持续发展贡献力量，共迎清朗天空。

来自蔚来 ESG 指导工作组的一封信

自诞生伊始，蔚来便怀着 Blue Sky Coming 的愿景。我们深刻知悉企业长久的经营与发展离不开对用户、员工、股东及合作伙伴利益的考量，以及对社会与环境的重视。为此，我们注重审视与管理自身运营对各利益相关方的影响，致力成为兼具可持续发展力和市场吸引力的优质企业。

过去一年中，我们不断加强 ESG 管理，将可持续发展理念进一步融入内部价值共识，并转化为具体的企业行动。凭借在可持续发展方面的持续投入，蔚来入选了企业爵士 Corporate Knights“2023 年全球最佳可持续发展企业百强”榜单，获得汽车工业节能与绿色发展评价中心颁发的“2022 汽车绿色发展指数 5A 级企业”荣誉，持续发挥正向社会影响力。

持续创新驱动，交付卓越产品

智能、安心的高品质产品是我们为用户创造愉悦生活方式的基石。为此，我们将持续创新作为长期发展战略，坚持自主研发，并为每一点安全提升全力以赴。截至 2023 年 7 月，蔚来 EC6 和 ET5 车型获得中国保险汽车安全指数最高安全评级；ES8、EL7(ES7)、ET7、ET5 获得 Euro NCAP 五星安全评级。同时，通过全员、全程、全维度的质量管理，蔚来持续践行“质量是信仰”的理念，为用户交付高质产品、创造愉悦体验。

负责任用户服务，创造愉悦体验

秉持以用户为本的理念，我们扎实推进服务团队建设、创新服务模式，并持续优化蔚来服务中心的布局与技术能力，致力为用户提供贯穿选车、试驾、用车、维保环节的全生命周期的愉悦体验。2022 年，我们为用户提供了超过 269 万次售后服务。我们全程关注用户满意度，并借助全场景的用户满意度调研和用户满意度闭环机制，及时响应用户诉求，持续优化迭代产品与服务，与用户建立长期、紧密的伙伴关系。

促进多元包容，赋能员工成长

员工是我们最重要的事业伙伴。我们执行严格的职业健康与安全标准，落实应急响应机制，开展长效的安全培训，为员工构筑安全守护屏障。围绕价值驱动的人才管理机制，我们为员工搭建了一套清晰透明的成长框架。我们借助 NIO Academy 整合内外部培训资源，赋能员工成长。我们亦不断丰富员工福利体系，通过多元的沟通渠道，与员工畅通互动。2023 年，我们进一步强化反歧视和反骚扰的举报渠道与管理机制，致力为所有员工构建平等、多元、包容的职场。

打造低碳产品，建立循环生态

蔚来深刻认识到企业的发展与环境共生共荣。我们以可持续设计理念为指导，从整车轻量化、能效提升、可持续材料应用等多维度突破，将环保之美融入产品。2022 年，蔚来 ET7 获得欧洲汽车排放测试机构 Green NCAP 五星评级及（中国）汽车工业节能与绿色发展评价中心颁发的“白金牌生态汽车”称号。作为中国首批制定企业内部碳定价（ICP）机制的车企，我们聚焦产品全生命周期减碳，设立整车碳排目标。在生产环节，我们通过购买绿电以及建设光伏电站等持续加大对清洁能源的投入，并着力建设园区低碳物流体系。蔚来第二先进制造基地已取得由美国绿色建筑委员会颁发的 LEED 金级证书。在运输环节，我们以绿色包装、绿色仓储及绿色运输路径为支点，设立并推进落实绿色物流链目标。此外，我们已开展企业碳盘查工作，为建立碳排放基线、制定科学碳目标夯实基础。秉持 “可循环、可追溯”的循环驱动理念，我们已启动 NIO Circular Car Lab（蔚来循环汽车实验室）项目，提前开展报废车辆回收利用的规划与部署，助力循环经济。

建设负责任供应链，推进价值链转型

我们已逐步将可持续发展的要求延伸至合作伙伴的准入和日常管理流程中。2022 年，我们针对超过 300 家整车零件合作伙伴开展 ESG 专项风险评估行动，识别 ESG 风险点并帮助提升供应链整体可持续发展表现。基于自身影响力，我们积极促进供应链及产业伙伴加入节能降碳之旅。通过实施“供应链近地化”布局、对合作伙伴开展降碳培训等，我们不断强化与合作伙伴的协同效应，共同建设价值链联动的高水平碳管理能力。

互信互助，让美好的改变发生

回馈社区，共建绿色美好未来是我们不懈努力的方向。自 2021 年以来，蔚来持续推进 Clean Parks 生态共建计划，并开发“公民科学家”项目，与用户共同参与国家公园的自然保护活动。紧密携手用户与员工，我们聚焦生态保护、关爱弱势群体、开展公益教育等领域，以长周期多样化的公益活动让生态环境以及更广泛的社会群体受益。

回首过去，我们不断在业务运营的各环节挖掘可持续发展潜力，并持续向外传播正向影响力。展望未来，我们将稳步深化 ESG 管理能力，将 ESG 议题全面统筹融入蔚来的发展日程，推进 ESG 战略与目标规划，建设系统化、长期可持续的行动力，为构建温暖、绿色的社会贡献蔚来力量。

ESG 指导工作组

沈峰　奉玮

[1,2,3] 数据截至 2023 年 8 月 31 日。
[4,5,6,7] 数据截至 2023 年 6 月 30 日。

ESG 亮点

NIO Power：创新能源服务 解锁可持续出行

18,058 根

蔚来已累计部署充电桩 18,058 根，成为中国布局充电桩数量最多的汽车品牌 [1]。

1,800 座

蔚来累计布局换电站 1,800 座，其中包括高速换电站 500 座 [2]。

6 纵 4 横 8 大 63 条

蔚来的换电站打通了 6 纵 4 横 8 大城市群的高速换电网络，已贯通了包括川青滇 3 条进藏路线、河西走廊、独库公路、川西大环线、呼伦贝尔草原线和神州北极线等在内的 63 条路线 [3]。

110+ 个　78.97%

蔚来充电桩已为超过 110 个品牌提供充电服务，超过 78.97% 的充电量来自于其他品牌 [4]。

22,167 个　14 万次

蔚来通过积分、奖品奖励等线上线下活动，激励用户参与私桩共享。已经有 22,167 个家充桩用户开启了共享模式，累计完成了近 14 万次共享充电 [5]。

1.7 秒

蔚来累计提供超过 24,000,000 次换电服务和超过 8,000 次电池升级服务，平均每 1.7 秒就有一辆蔚来汽车从换电站满电出发 [6]。

977 座

蔚来共有 977 座换电站参与错峰充电，谷时用电转移高峰期用电量达 5,781 万千瓦时；尖峰用电削减尖峰期用电量达 4,468 万千瓦时 [7]。

10 省市

2022 年，蔚来累计组织换电站 123 座，家充桩超过 8,000 根，为全国 10 个省市的电网提供需求响应以及调峰服务，总调峰容量约 16 万千瓦，总调峰电量接近 450 万千瓦时。

24,341 单

蔚来推出反向换电活动缓解高峰电网压力。2022 年，用户累计反向换电 24,341 单，参与用户共 2,717 名，换电 135 万千瓦时。

“全球新能源汽车创新技术”

2022 年，蔚来基于换电体系的电池安全技术（基于端云融合技术的电池全场景安全解决方案），在 2022 全球新能源汽车前沿及创新技术评选中获评“全球新能源汽车创新技术”。

一等奖

2022 年，蔚来“高效安全的电动汽车换电关键技术及产业化”荣获中国汽车工程学会科学技术进步奖一等奖。

[1] 数据截至 2023 年 6 月 30 日。
[2] 数据截至 2022 年 12 月 31 日。

ESG 亮点

价值指引 整装出发

100%

2022 年，蔚来商业道德与合规线上培训的员工覆盖率达 100%。

100%

2022 年，我们开展专项及年度的信息安全意识培训，实现全员 100% 覆盖。

11 场 55 场 9,378 人次

2022 年，我们联合内外部专家，面向全体员工开展 11 场合规培训，全面提升全员合规意识，并开展 55 场商业道德与合规线下培训，覆盖 9,378 人次。

0 起

2022 年，蔚来未发生已结案的违反商业道德的相关案件。

打造卓越产品的创新之旅

最高安全评级

蔚来 EC6 和 ET5 车型已获得中国保险汽车安全指数（以下简称“中保研”）最高安全评级。

★★★★★

蔚来 ES8、ET7 获得中国新车评价规程（China NCAP）五星安全评级，蔚来 ES8、EL7(ES7)、ET7、ET5 获得欧洲新车安全评鉴协会（Euro NCAP）五星安全评级。

5,000+ 个 21 个 132 项

蔚来对于整车产品的质量检验与监控，共包含 5,000+ 个控制点，覆盖 21 个类别及 132 项，努力为用户把好每一道质量关。

108.4 亿元 136.0%

2022 年，蔚来累计投入 108.4 亿元研发费用，同比增长 136.0%，力求通过技术创新，为用户提供超越期待的全程体验。

95%

我们为用户提供的增强领航辅助（NOP+）服务已经覆盖了 95% 的全国核心高速及城快道路 [1]。

3,703 项

蔚来在美国、中国、欧洲及其他司法管辖区共拥有 3,703 项已发布专利 [2]。

[1] 数据截至 2023 年 8 月 31 日。
[2] 数据截至 2022 年 12 月 31 日。

ESG 亮点

与用户共享愉悦生活之旅

134 家（海外 6 家）　286 家（海外 8 家）

蔚来累计在全球布局 NIO House 134 家（海外 6 家）、NIO Space 286 家（海外 8 家），为各地用户提供便捷舒适的选购试驾服务和社交体验 [1]。

34,632 场　19.4 万人

2022 年，蔚来共计开展 34,632 场用户活动，参与用户数达 19.4 万人。

4.88

我们全面、主动关心用户满意度，致力推动用户产品与服务体验的持续升级，2022 年用户五星随手评平均得分高达 4.88/5.0。

赋能员工成长的关爱之旅

14 项

2022 年，蔚来共揽获 14 项人才雇主相关奖项和荣誉，在人才吸引力、雇主满意度调查中位居前列。

26 个

蔚来重视多元化与全球化人才布局，我们的 26,763 名全职员工来自全球 26 个国家与地区 [2]。

100%

自公司成立至 2022 年末，蔚来每年均实现全员 100% 持股。

[1,2] 数据截至 2023 年 6 月 30 日。

ESG 亮点

奔赴清朗天空的绿色之旅

SBTi 第一家

2023 年 3 月 25 日，蔚来宣布承诺加入科学碳目标倡议（SBTi），是国内第一家加入科学碳目标倡议的新能源车企。

ICP 首批

蔚来成为中国首批制定企业内部碳定价（ICP）机制的车企，将碳排放风险货币化，以降碳效率与成本控制最优的方式支持企业碳排放总量或碳排放强度控制。

25%

蔚来 ET5 车型后地板采用一体化压铸工艺，对应部件减重 25%。

98%

整车运输方面的可循环包装使用比例高达 98% 。

第一家 600 吨

蔚来是整车行业内第一家进行动力电池包铝材料闭环管理的企业，通过回收电池包壳体及重熔调配，已获得压铸铝合金材料约 600 吨，并创新性地应用于其他零件系统[1]。

五星车型 “白金牌生态汽车”

蔚来 ET7 车型因其高效率、高可持续性的特点，被欧洲汽车排放测试机构 Green NCAP 评为五星车型，同时荣获（中国）汽车工业节能与绿色发展评价中心颁发的“白金牌生态汽车”称号。

CDP 第一家

2023 年 7 月，蔚来进行全球环境信息研究中心（CDP）气候变化问卷填报，是国内第一家参与 CDP 环境信息披露的新能源车企。

整车降碳工作机制

蔚来开展对连续历史 3 年组织边界范围内的碳盘查工作，建立公司碳排放基线，同时识别和挖掘公司在各个业务场景运营环节中的减排潜力，并建立整车降碳工作机制。

100% 37%+

蔚来制造基地 100% 配置有分布式光伏发电站，其中蔚来第二先进制造基地光伏发电使用率超过 37%。

136,723 公里

我们与 11 个重要合作伙伴开展“NIO MR (Milk Run) 自提”项目，通过优化运输路线和提高车辆装载率，共计减少约 136,723 公里运输里程。

95% 85%

蔚来全系车型可回收利用率及可再生利用率分别达到 95% 及 85%，为打造“报废整车 – 拆解 – 分类回收 – 新车”全链条循环经济提供基础 。

13 处

Clean Parks 项目已累计为 13 处国内外生态共建地贡献蔚来力量，足迹遍布内蒙古、新疆、丹麦等地[2]。

[1,2] 数据截至 2022 年 12 月 31 日。

ESG 亮点

与伙伴共绘可持续产业蓝图之旅

169 项

2022 年 8 月起，我们在潜在合作伙伴评估审核中新增“可持续发展”模块，其中包含 169 项具体要求。

300+ 家

共有逾 300 家整车零件合作伙伴参与蔚来 2022 年度 ESG 专项风险评估，我们将根据评估结果，帮助合作伙伴改善可持续发展表现。

6,496 小时

2022 年，蔚来累计为合作伙伴提供 6,496 小时的培训与提升，帮助其提升技术、效率、管理等多方面能力。

40%

我们持续推进近地化供应链布局，约 40% 采购额的零部件合作伙伴，与蔚来整车制造基地同处安徽省内。

驶向温暖社会之目的地

8,000+ 户

蔚来用户信托正式发起的“蔚来用户公益足迹”公益平台共计助力 16 个用户公益项目，惠及 8,000 多户家庭，涵盖环境保护、乡村振兴、儿童福利、紧急救助等多个公益方向[1]。

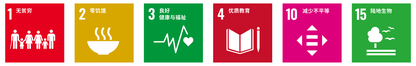
8,888 位

已有 8,888 位蔚来用户及用户子女加入蔚来志愿者大家庭，以实际行动奉献爱心、传递希望[2]。

5,250 小时

2022 年，“蔚二代”累计参加社会实践 5,250 小时，为市集义卖、海边净滩等公益活动积极贡献力量。

联合国可持续发展目标响应

章节名称	UN SDGs	响应 UN SDGs
NIO Power：创新能源服务 解锁可持续出行		蔚来持续布局智能电动汽车充换电网络，并通过可持续的换电模式，为社会交通能源结构的绿色转型贡献蔚来力量。
价值指引 整装出发		蔚来以诚信、正直为价值指引，持续加强合规体系建设、优化风险管理能力，并加速将可持续发展理念融入商业战略和运营实践中，致力为各利益相关方创造长期价值。
打造卓越产品的创新之旅		蔚来连接社会各方力量，以持续的创新促进行业发展，并构建全面的质量管理体系与安全管理机制，保障用户健康，助力交通安全。
与用户共享愉悦生活之旅		蔚来以线上线下一体化的直销模式为用户提供优质的全程服务，我们积极洞察与响应用户需求，全方位保障用户用车维保权益，并用心打造以车为起点的用户社区，致力于为用户创造超越期待的愉悦体验。
赋能员工成长的关爱之旅		蔚来秉承真诚、关爱、远见、行动的价值观，致力于守护员工职业健康与安全，打造多元、平等且包容的职场环境，并为员工提供丰富多样的福利待遇，将关爱融入在每位员工的职业成长道路中。
奔赴清朗天空的绿色之旅		蔚来以绿色低碳的智能电动汽车连接产业链、用户以及自然生态，并携手各方共同应对气候变化挑战，致力于构筑更加环境友好的未来。
与伙伴共绘可持续产业蓝图之旅		蔚来重视对于合作伙伴的开发与培养，以多样的创新及赋能项目携手更多优质企业共同践行可持续发展理念，并通过严格的准入机制、精细的日常管理以及全面的风险把控打造负责任供应链。
驶向温暖社会之目的地		蔚来利用自身影响力与号召力，时刻关注环境保护、弱势群体关怀和教育公益等领域，通过实际行动践行企业价值观和社会责任，用善意与爱助力社会正能量的传播。

NIO Power：创新能源服务 解锁可持续出行

蔚来心怀“让加电比加油更方便”的愿景，持续布局智能电动汽车充换电网络，并致力于与行业及其他品牌的智能电动汽车用户共享充换电基础设施，为社会交通能源结构的绿色转型贡献蔚来力量。

NIO Power 是蔚来基于移动互联网提供的智能能源服务体系，为“在家”和“在外”两大场景提供丰富的补能选择。自 2018 年 6 月 NIO Power 正式投入运营以来，我们持续布局充换电设施网络，并依托创新的换电模式，搭建了“可充可换可升级”的能源服务体系，为用户解锁无忧出行。



截至 2023 年 6 月末，NIO Power 已投入运营超过五年。在这五年间，蔚来凭借 NIO Power 已获得多项殊荣：



2020 年，蔚来因推出基于领先换电技术的电池租用服务（BaaS），成功入选《财富》杂志“改变世界的公司”，成为榜单中唯一的汽车企业



2020 年，NIO Power 获得全球智慧城市中国赛区“智慧出行大奖”



2022 年，蔚来“高效安全的电动汽车换电关键技术及产业化”荣获中国汽车工程学会科学技术进步奖一等奖



2022 年，蔚来基于换电体系的电池安全技术（基于端云融合技术的电池全场景安全解决方案）在 2022 全球新能源汽车前沿及创新技术评选中获评“全球新能源汽车创新技术”

持续布局充换电网络

蔚来持续布局充换电网络，为快速增长的用户群体提供更便捷、愉悦的加电体验。我们持续加快 NIO Power 换电网络建设，并计划于 2023 年内新增 1,000 座换电站。持续布局，让加电比加油更方便。

截至 2023 年 8 月 31 日，蔚来已：

累计部署充电桩

18,058 根（海外 33 根）

成为 中国布局充电桩数量最多的汽车品牌

累计布局换电站

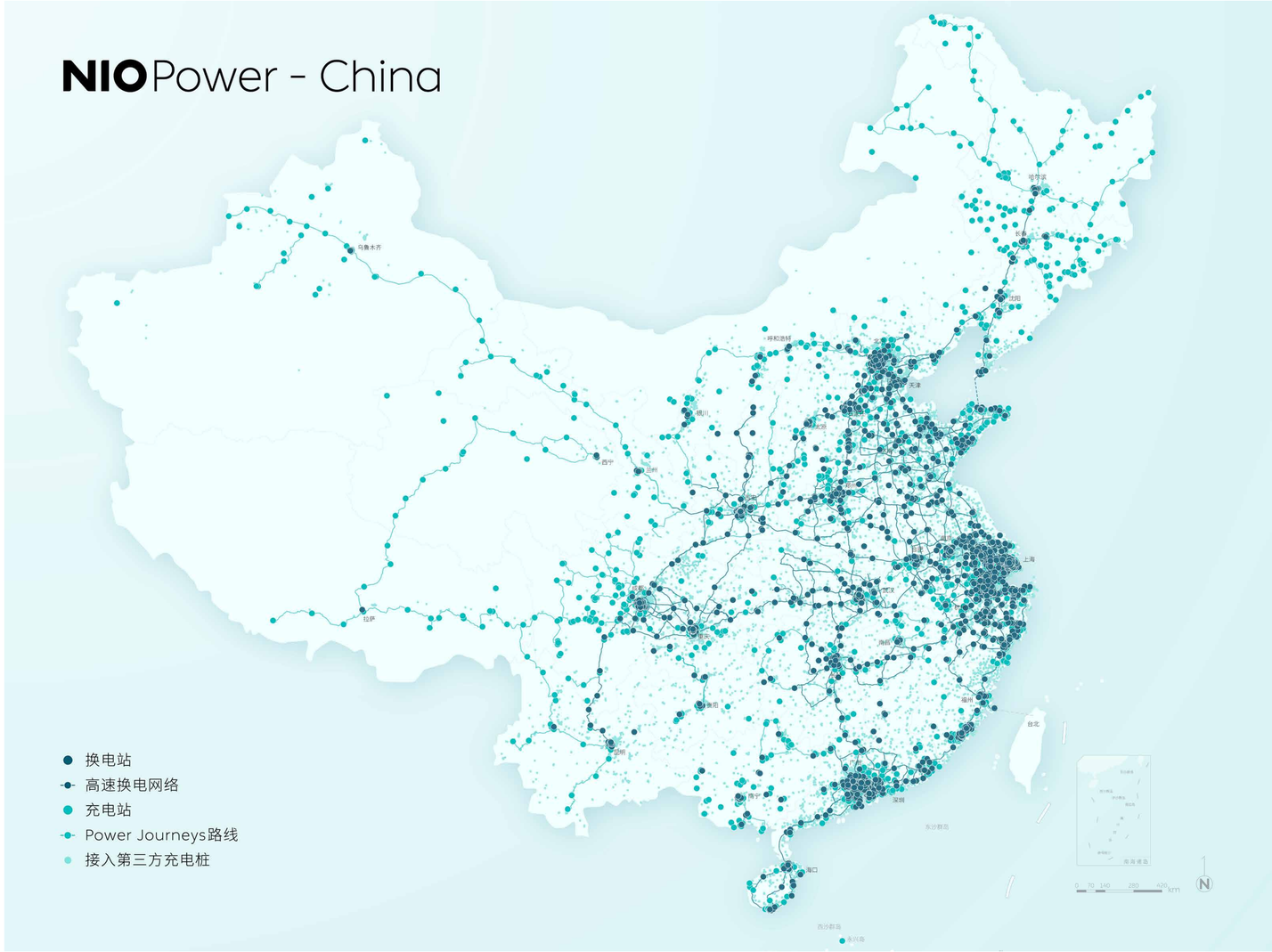
1,800 座（海外 26 座）

其中包括高速换电站

500 座

打通了 6 纵 4 横 8 大城市群的高速换电网络

蔚来已发布 Power Journeys 计划，在基础设施不完善但极具向往感的目的地，部署充换电设施，满足车主补能需求，让油车能去的地方电车也能去。为用户打造或经典热门或另辟蹊径的自驾路线，助力旅行者尽情探索旅程的旖旎风光和灿烂文明。截至 2023 年 8 月 31 日，我们已贯通了包括川青滇 3 条进藏路线、河西走廊、独库公路、川西大环线、呼伦贝尔草原线和神州北极线等在内的 63 条路线。



NIO Power 中国充换电网络

与社会共享基础建设成果

蔚来深知基础设施的建设与发展对于推动全球交通能源结构绿色化的重要意义。自 2021 年起，蔚来全面开放 NIO Power 体系，与行业及其他品牌的智能电动汽车用户共同分享 NIO Power 建设成果。截至 2023 年 6 月末，蔚来充电桩已为超过 110 个品牌提供充电服务，超过 78.97% 的充电量来自于其他品牌。

同时，对于蔚来用户拥有的家充桩，我们积极鼓励用户进行私桩共享行动。由于所有品牌的电动汽车均适配蔚来家充桩，蔚来用户可通过将自己的家充桩开放共享，惠及周围各品牌电车用户，共享无忧补能。

私桩共享，促进资源节约型社会

由于几天甚至更长时间才被用到一次，家充桩整体呈现较低的利用率。私桩共享模式不仅可以有效提升家充桩的利用率，更有助于促进资源节约型社会的建设。

蔚来通过积分、奖品奖励等线上线下活动，激励用户参与私桩共享。截至 2023 年 6 月末，已经有 22,167 个家充桩用户开启了共享模式，累计完成了近 14 万次共享充电，为暂时未拥有家充桩的其他电车用户提供回家充电的便利。

私桩共享｜冰箱贴



参与话题 # 私桩共享 #，优质内容获得限定冰箱贴

私桩共享｜充电桩二维码扣



活动期间完成首笔订单（桩主和用户皆可获得）

私桩共享｜感恩种子纸



开启绿色循环能量

私桩共享｜共享城市能量环保袋

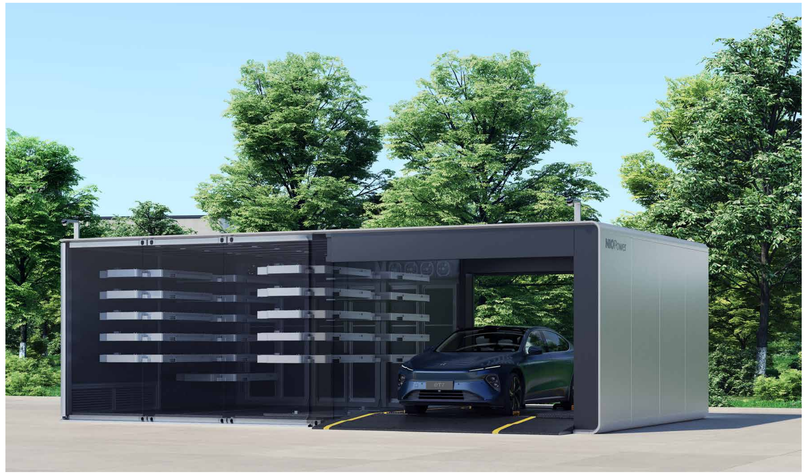


活动期间完成首笔订单（桩主和用户皆可获得）

鼓励私桩共享的线上线下联动活动

可持续的换电体系

换电作为一种便捷、创新的补能方式，始于蔚来对于提升用户体验的不懈追求。报告期内，蔚来正式发布第三代换电站，进一步提升了换电效率、服务能力、智能水平以及与电网的互动能力。截至 2023 年 6 月末，蔚来累计提供超过 24,000,000 次换电服务和超过 8,000 次电池升级服务，平均每 1.7 秒就有一辆蔚来汽车从换电站满电出发。



蔚来第三代换电站

同时，由于换电模式具有车电分离的特点，其为 BaaS、电池全生命周期管理以及与电网互动都带来了革新，形成了用户友好、环境友好与电网友好的可持续商业模式。

用户友好	
省时补能	换电仅需 2 分半，自动泊车入位、换电、三电自检的全流程仅需不到 5 分钟。
省心换电	车站智能协同，用户无需下车，全程自动换电；第三代换电站更配备 2 颗激光雷达，2 颗英伟达 Orin X 芯片，更好支持高速领航换电等智能换电功能。
安心电池	每次换电均会对换电车辆进行三电自检，确保整车与电池始终处于健康和安全状态。
降低购车门槛与用车成本	电池是电动汽车中成本最高的部件。 BaaS 通过分离电池与汽车，给予用户新的购车选择。用户可选择以租赁的形式使用电池包，而非购买电池资产，从而大幅降低购车门槛，并无需承担电池衰减成本。 此外，基于蔚来电池包可升级的特点，用户不需要为永久使用大容量电池包付费，而可以根据近期的行程安排，在长途旅行等场景时选择大容量电池包，其余时间选择常规容量电池包，从而降低用车成本。
电池终身质保，无需担心电池衰减	蔚来建立的电池大循环系统内，实现了电池对用户的终身质保，随时可换。
享受电池技术进步	随着电池技术的革新，用户可通过换电轻松实现电池升级，持续享受电池技术迭代带来的红利。

环境友好

高效利用电力容量和场地，提升资源使用效率	只要站内有未充满电池，换电站即可以对这些电池充电，从而可有效提升对电网电力容量的利用率。 此外，第三代换电站单站日服务能力达 408 次，场地利用率也实现显著提升。
集约利用电池，助力资源节约	用户可以按需选择电池，无需长年采用大容量电池。由此，凭借少量大容量电池，就可满足大多数用户长途出行的使用需求。经测算，该模式下每年至少节约 17% 的电池资源，有助于实现对自然资源的集约利用。 此外，不同行驶里程的电池可通过蔚来换电体系实现大均衡，避免电池在使用寿命内由于行驶里程长而导致的提前退役。
延长电池寿命，减少资源浪费	充电的速度越快，通常意味着对电池寿命的影响越大。蔚来的换电模式可在保障用户对于快速补能体验需求的前提下，选择对电池寿命友好的最优充电功率，延长电池寿命，减少对自然资源的浪费。
电池高效拆解，促进资源循环利用	基于换电模式，蔚来对电池进行标准化的统一设计。电池标准化有助于建立统一的拆解标准和程序，有效提升电池拆解的拆解效率、分类回收和再利用效率，进一步促进资源利用率的提升。
提升电池回收效率，助力资源回收	蔚来通过换电网络为电池提供多个退役出口。同时，我们利用全生命周期监控平台准确掌握电池种类、实时状态等信息，着力解决了电池回收过程中资产产权分散、电池地域分布广泛和退役时种类及状态不确定的问题，提升电池回收和循环利用的效率。

电网友好

天然储能设施，降低电网负荷	换电站作为天然的储能设施，可实现错峰充电，即晚上给电池充电，白天为用户换电。错峰充电可有效降低电网负荷，帮助电网削峰填谷。截至 2023 年 6 月末，蔚来共有 977 座换电站参与错峰充电，谷时用电由总用电量的 7.6% 提升至 13.6%，转移高峰期用电量达 5,781 万千瓦时；高峰用电由总用电量的 38% 降低至 33%，削减高峰期用电量 4,468 万千瓦时。

电网友好

电网互动，参与调峰调频，促进新能源消纳

换电站可通过多元举措与电网进行深度互动，帮助缓解电网调峰调频，促进新能源发电消纳，为保障运营地电力的稳定供应与社会能源结构转型贡献蔚来力量：

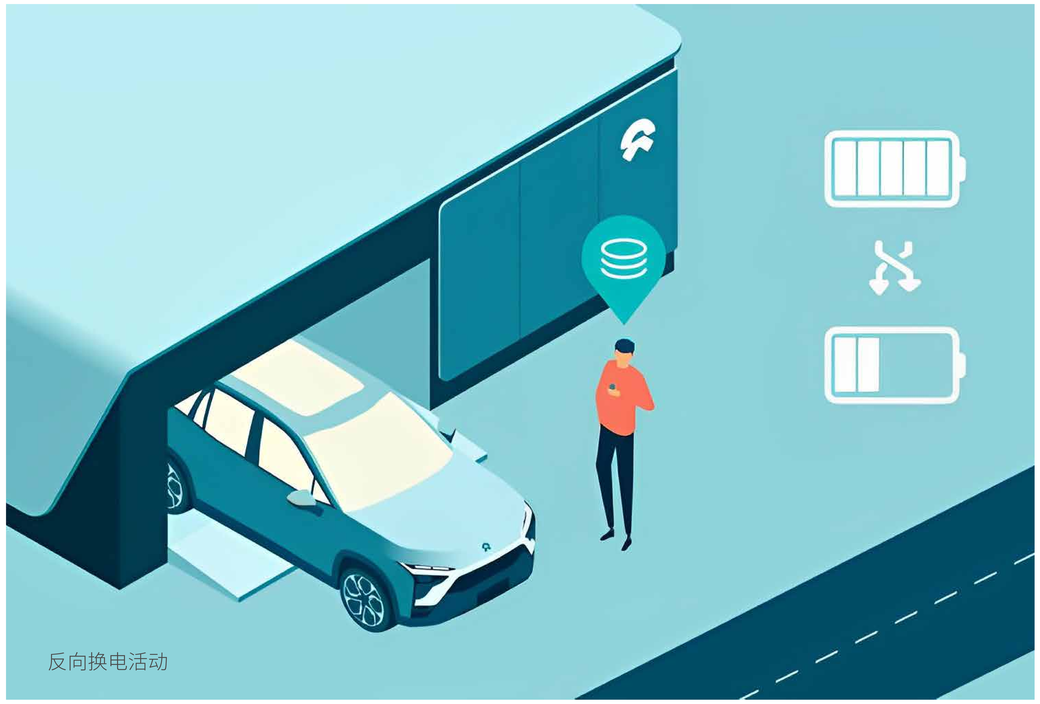
a) 参与电网需求响应，缓解电力供需紧张

在面对短时电力供需紧张、可再生能源电力消纳困难等情况，蔚来积极响应政府调整用电行为的倡议，助力保障电力系统安全稳定运行。报告期内，蔚来累计组织换电站 123 座，家充桩超过 8,000 根为全国 10 个省市的电网提供需求响应以及调峰服务，总调峰容量约 16 万千瓦，总调峰电量接近 450 万千瓦时。

b) 反向放电、换电试点，探索与电网的深度互动

V2G（Vehicle to Grid）技术可以实现电动车的动力电池在电网负荷高时反向给电网放电，帮助保持电网供需平衡。自 2021 年起，蔚来与国网智慧车联网技术有限公司开展合作，并已于上海汽车创新港建设具备 V2G 技术的换电站试点。报告期内，蔚来进一步在西安和合肥先后投运两套支持 V2G 技术的二代换电站，分别用于探索园区的新能源消纳以及分布式换电站参与电网二次调频。在 V2G 技术加持下，蔚来换电站将进一步深化助力电网实时调峰、调频能力，提升能源效率。

此外，蔚来从 2020 年 8 月起推出反向换电活动，旨在通过积分鼓励用户在高峰期，将车上的部分剩余电量电池换给换电站，缓解高峰电网压力。报告期内，蔚来用户反向换电 24,341 单，参与用户共 2,717 名，累计换电 135 万千瓦时。



反向换电活动

电网友好

电网互动，参与调峰调频，促进新能源消纳

c) 化身“虚拟电厂”，参与电网二次调频

2022 年 11 月，蔚来与中国华能集团有限公司浙江分公司共建的浙江虚拟电厂 1 号机组正式投运，接入 73 座换电站，实现秒级功率实时控制，为电网提供实时的调峰、调频服务。该设施的投运标志着国内首个在用户侧开展二次调频规模化验证的虚拟电厂项目正式运营，助力社会在双碳背景下，提高电力系统灵活性，建设新型电力系统。

d) 光储充换一体化电站，打造新能源就地消纳样板

报告期内，蔚来于拉萨建设“光储充换一体化电站”，将分布式光伏发电引入换电站。该类站点的光伏发电可进行储能也可直接使用，促进了清洁能源的就地消纳。同时，该换电站为全球首座 100% 使用清洁能源的换电站，其使用的电能均来自西藏的太阳能、水力等清洁能源，满足拉萨新能源车辆用户的补能需求，共同构建绿色低碳、安全高效和开放共享的能源生态。



全球首座 100% 使用清洁能源的换电站

1.0
关于蔚来

蔚来是一家全球化的智能电动汽车公司，致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致用户体验，为用户创造愉悦的生活方式。

1.1 我们的旅程

1.2 用户企业价值观

1.3 公司荣誉

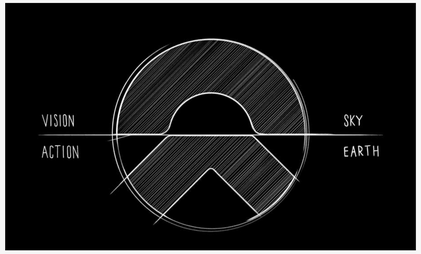
1.1 我们的旅程

蔚来于 2014 年 11 月成立，经过八年多的发展，蔚来已成为全球领先的高端智能电动汽车企业之一，并于 2018 年 9 月 12 日在美国纽约证券交易所上市；2022 年 3 月 10 日，蔚来正式在香港交易所挂牌交易；2022 年 5 月 20 日，蔚来正式在新加坡交易所挂牌交易。

蔚来里程碑

2014 年

- 蔚来诞生



2015 年

- 蔚来车队获得国际汽车联合会电动方程式锦标赛历史上首个车手总冠军



2016 年

- 发布全球最快的电动汽车之一 EP9



2017 年

- 发布智能电动旗舰 SUV 蔚来 ES8



- 全球首家用户中心 NIO House 在北京开业



2018 年

- 蔚来在纽约证券交易所上市



- 发布智能电动全能 SUV 蔚来 ES6



1.1 我们的旅程

蔚来里程碑

2019 年

- 发布智能电动轿跑 SUV 蔚来 EC6



2020 年

- 发布电池租用服务 BaaS



2021 年

- 发布智能电动旗舰轿车蔚来 ET7
- 进入挪威市场
- 发布中型智能电动轿跑蔚来 ET5







2022 年

- 蔚来正式在香港交易所挂牌交易
- 蔚来正式在新加坡交易所挂牌交易
- 发布智能电动中大型 SUV 蔚来 ES7
- 发布智能电动旗舰轿跑 SUV 蔚来 EC7
- 发布全场景智能电动旗舰 SUV 蔚来全新 ES8





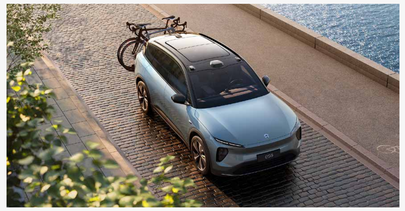






2023 年

- 发布智能电动全能 SUV 蔚来全新 ES6
- 发布智能电动旅行车蔚来 ET5T





蔚来专注于核心技术的正向研发，我们已建立了一套包括电池、电驱动系统、智能系统、智能底盘域控制器、换电技术等在内的独立研发体系。蔚来在上海、合肥、北京、南京、深圳、杭州、圣何塞、慕尼黑、牛津、柏林、布达佩斯以及新加坡等地设立了研发与生产机构，并在中国、挪威、德国、荷兰、瑞典、丹麦等国家建立销售和服务体系，覆盖全球超 300 个城市的用户。到 2025 年，蔚来计划为全球超过 25 个国家和地区的用户提供服务。

蔚来全球布局



在不断拓展业务布局的同时，我们持续丰富产品矩阵，研发和生产更多高性能的智能电动车车型，以满足用户的多元期待。蔚来旗下在售车型包括智能电动旗舰 SUV 全新 ES8、智能电动旗舰轿跑 SUV EC7、智能电动中大型 SUV ES7、智能电动旗舰轿车 ET7、高端智能电动全能 SUV 全新 ES6、智能电动轿跑 ET5，以及智能电动旅行车 ET5T。截至 2023 年 8 月 31 日，蔚来已累计向用户交付 383,908 台新车。

在提供领先的智能电动技术体验之外，蔚来还建立了完整的创新服务模式，包括蔚来能源 NIO Power、蔚来服务 NIO Service、蔚来电池租用服务 BaaS、电池灵活升级和蔚来官方二手车 NIO Certified 等，实现蔚来产品全生命周期的服务闭环。

蔚来采用直销模式，以 NIO App 作为用户体验和服务的统一接口，通过蔚来中心 NIO House、蔚来空间 NIO Space、蔚来用户专属电台 NIO Radio、蔚来原创生活方式品牌 NIO Life 等线上线下触点，创造一个以车为起点，分享欢乐、共同成长的用户社区。

1.2 用户企业价值观

蔚来致力于成为一家价值观驱动的用户企业。我们相信，只有真正做到价值观驱动，才能创造卓越的产品、超越期待的体验与社区，才能凝聚我们的团队，实现可持续发展的目标。

价值体系

蔚来的使命是创造愉悦的生活方式。为了定义实现使命的清晰路径，我们以“成为用户企业”为愿景，打造了五个驱动力与四个价值观，构筑公司价值体系。

Mission 使命：创造愉悦的生活方式

我们立志将蔚来打造成为一个以车为起点的社区，一个分享快乐、共同成长的社区。

Vision 愿景：成为用户企业

为用户满意而存在，通过我们的成功，帮助用户实现自我价值。

Enablers 驱动力：

从用户利益出发：一切工作必须能为用户创造价值，不容忍伤害用户利益的行为。

超越期待的全程体验：通过高质量的产品与服务，在每一个触点为用户创造惊喜。我们的体验原则是极致易用、全感官愉悦、自由感、懂我、安心之至。

持续创新：设定突破性目标，视困难为机遇，打破常规找方法，不断进步，实现领先。

体系化效率：算小账，更要算大帐；不仅关注局部的、短期的成本和效率，更要关注全局的、全程的、全生命周期的成本和效率。

设计驱动：对美和完美的不懈追求。

Values 价值观：

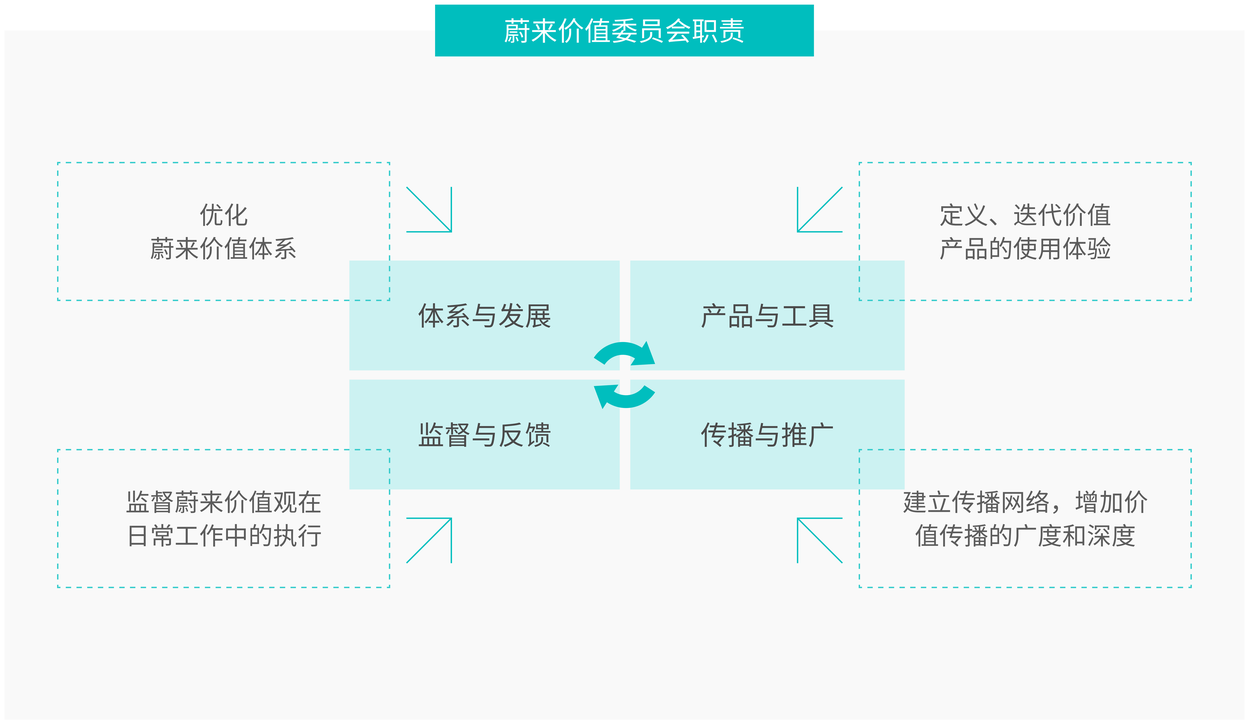
我们秉持着**真诚**、**关爱**、**远见**和**行动**四项价值观，驱动自身持续助推蔚来愿景与使命的实现。



价值分享

蔚来的价值委员会，是定义、推动与践行蔚来价值观的组织。蔚来价值委员会的委员由最能代表蔚来价值观的员工组成，包括公司创始人、文化负责人、年度蔚来之星以及其他蔚来委员会认为应该加入的蔚来价值观的优秀践行者。

我们在各部门设立了价值小组，作为价值委员会在部门内部的延伸，通过关爱伙伴、营造氛围、凝聚团队、创造价值，助力业务部门践行蔚来价值体系，确保整个价值体系能够真正落地。





1.3 公司荣誉

蔚来获“2022 年度中国汽车智能化体验研究”豪华新能源汽车品牌第一名

2022 年 8 月

J.D.Power（君迪）

蔚来 ES8 获“2022 年度豪华电动车市场产品魅力指数”第一名

2022 年 8 月

J.D.Power（君迪）

蔚来 ES6 获“2022 年度豪华电动车市场新车质量研究”第一名

2022 年 8 月

J.D.Power（君迪）

NIO BLUE SKY LAB 获得 Sustainability Initiative of the Year（年度可持续发展项目）

2022 年 9 月

Business Intelligence Group（商业智能集团）

蔚来在“2022 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例”评选中荣获“绿色发展奖”

2022 年 11 月

中国汽车工业协会

NIO BLUE SKY LAB 获得 2022 Green Challenge 可持续时尚绿色跨界合作奖

2022 年 11 月

Green Challenge（绿色风尚盛典）

蔚来 ET7 获 2022 年度中大型车组别“金方向盘”奖

2022 年 11 月

德国汽车杂志 AUTO BILD

蔚来获评“2022 汽车绿色发展指数 5A 级企业”

2022 年 12 月

汽车工业节能与绿色发展评价中心

蔚来入选“2023 年全球最佳可持续发展企业百强”榜单

2023 年 1 月

Corporate Knights（企业爵士）

2.0
价值指引 整装出发

完善的公司治理是蔚来稳健运营和实现可持续发展目标的重要保障。我们积极推进合规体系建设，坚持践行高标准的商业道德行为，培育诚信的企业风尚，并以负责任的态度保障数据与隐私安全。以诚信、正直为价值指引，蔚来持续提高公司治理效能，致力为各利益相关方创造长期价值。

2.1 高效公司治理

2.2 合规管理与商业道德

2.3 保障信息与隐私安全

2.4 ESG 治理





2.1 高效公司治理

蔚来始终以高标准建立科学高效的公司治理架构，持续提升公司治理效能，切实评估和管控风险，致力为股东和社会创造可持续的价值。

2.1.1 治理架构

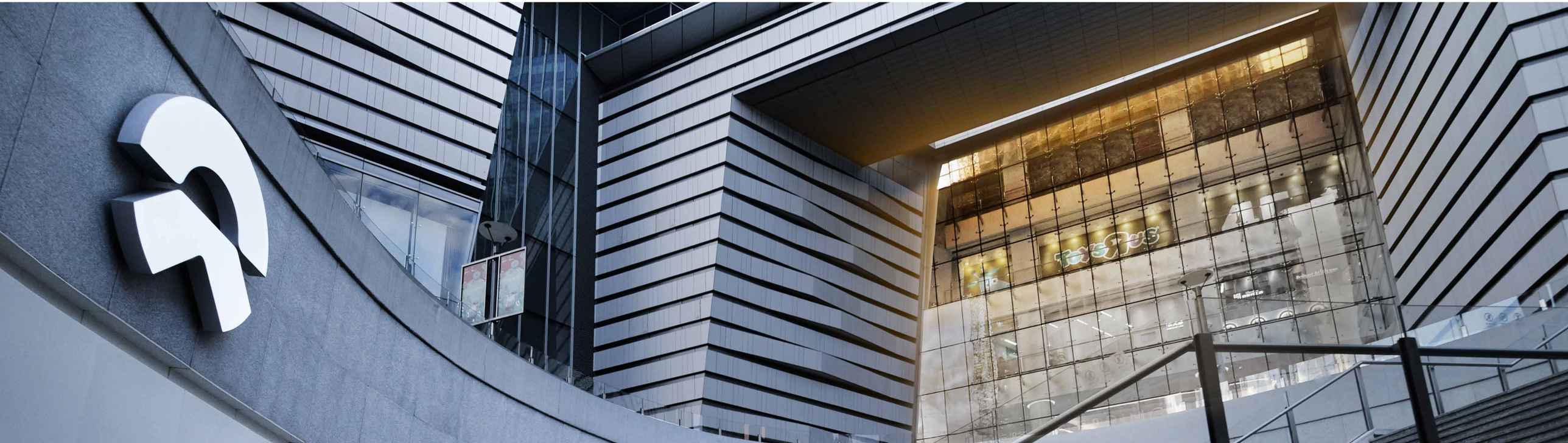
健全的治理架构和明确的管理职责是蔚来高效运营的保障。我们在董事会下设立审计委员会、提名及 ESG 委员会以及薪酬委员会，对公司不同维度的事项进行监管。

我们相信多元化领导力是保持企业竞争力和促进企业可持续发展的关键力量。我们在《提名及 ESG 委员会章程》中明确规定公司在提名董事会候选人时，将候选人的经验、技能、专业知识、多元化等相关因素纳入考量。同时，我们将持续于公司内外物色合适的女性董事候选人，致力提升董事性别多元化。

截至报告期末，蔚来董事会共有 6 名董事，其中包括 3 位独立董事和 1 位女性董事。董事会成员拥有在汽车、互联网、房地产、咨询等领域的行业经验，以及企业管理、法律、财务、投资管理等方面的专业技能，能够将其多元视野和观点带入公司战略决策。

董事会治理架构





2.1.2 风险管理

作为一家全球化运营的公司，蔚来不断完善风险管理体系并将其融入各业务领域中，以更好地防范与应对各类潜在的内外部风险，提高组织韧性，切实保障公司稳健发展。我们参照《COSO 企业风险管理框架》建立了三道防线风险管理架构。

蔚来三道防线风险管理架构

第一道防线：	由各业务部门组成，负责公司日常经营中的风险防控
第二道防线：	由内控部门组成，负责监督和协助各业务部门防控风险
第三道防线：	由内审部门以及合规与风险管理部组成，负责通过内部审计和调查等方式保障公司风险管控工作的有效执行

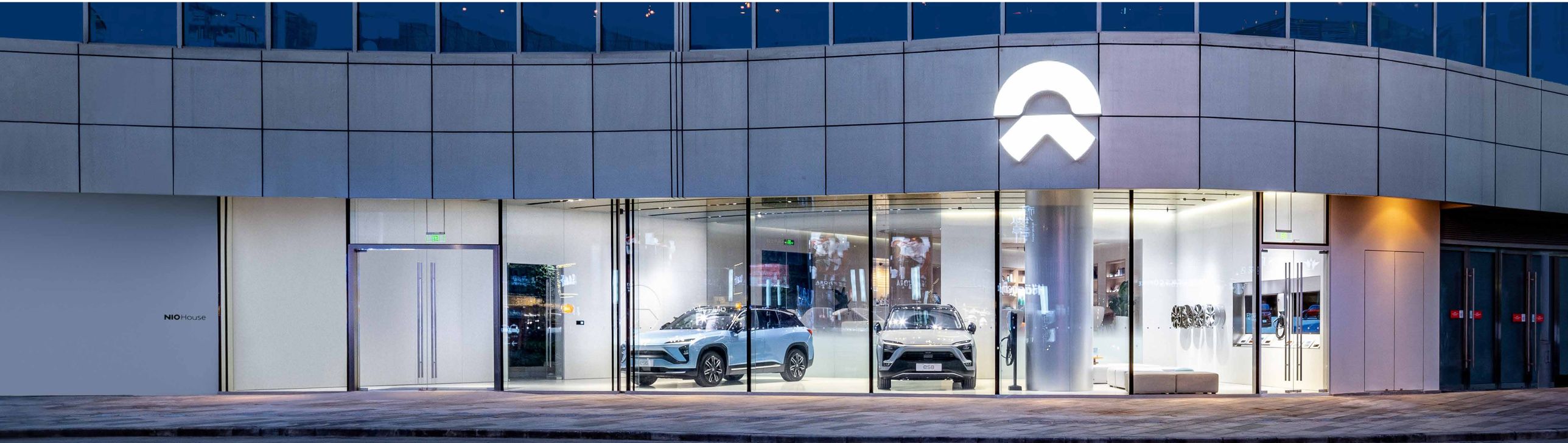


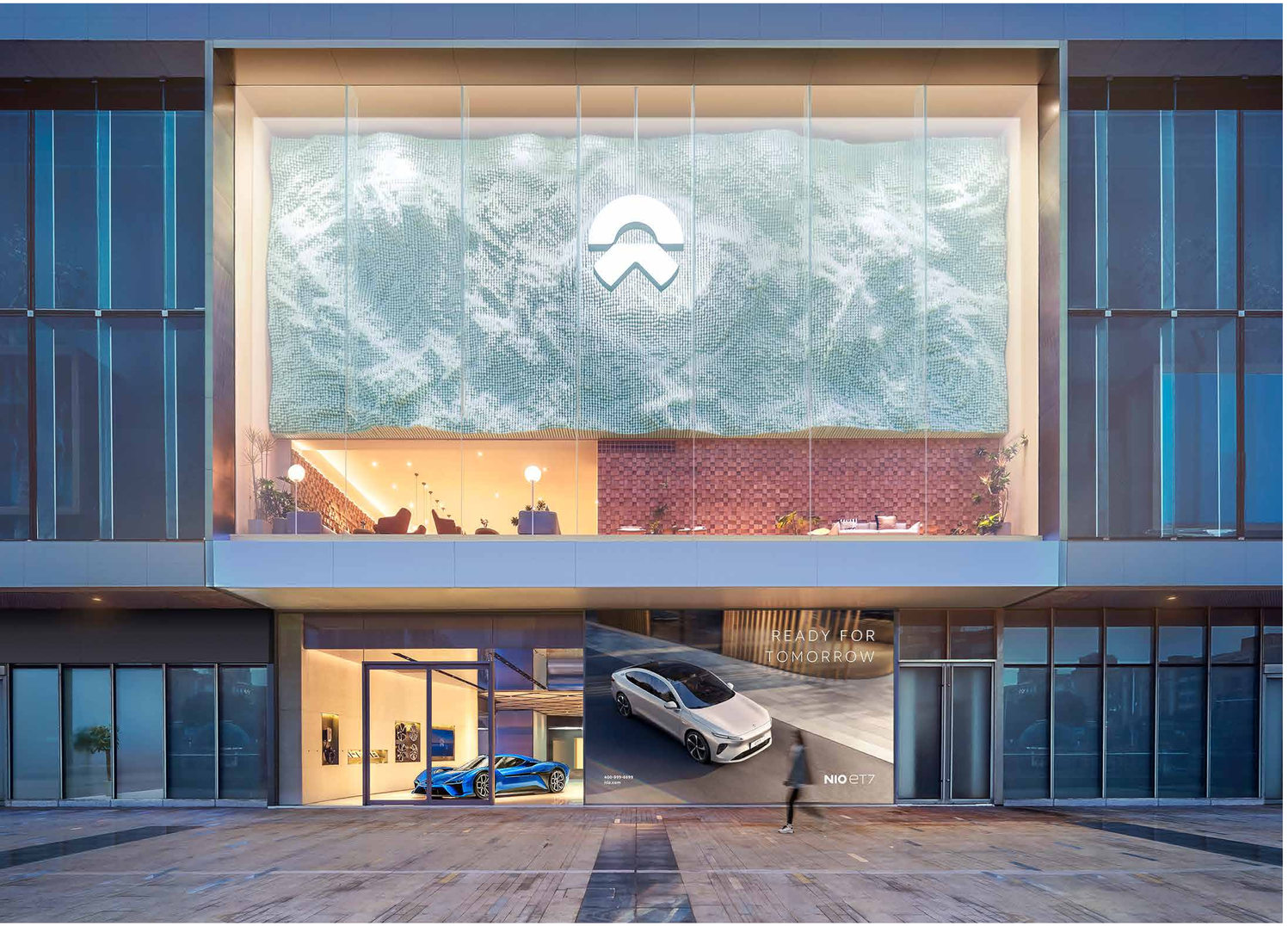
蔚来每年定期进行全面的风险评估工作，聚焦识别、分类评估可能影响公司发展的风险因素，并持续监测重大风险和控制情况，在必要时实施风险应对措施，确保公司运营的稳定性。我们已在公司风险管理中将 ESG 相关风险纳入考量，包括将产品质量风险管理、供应链风险管理、数据安全风险管理等议题纳入风险清单，并不断优化相关内部管理机制。

为落实风险管控，我们依据年度风险评估结果制定下一年度的流程审计计划，同时就审计过程中识别的问题与业务部门进行深入沟通并制定可行的解决方案。针对高风险的流程审计项目，我们还通过实施跟踪审计、长效沟通等机制，确保运营层面的有效、高效执行。报告期内，我们针对全球范围内的业务共开展 7 个审计项目，同时提出 218 项行动计划，切实推进风险闭环管理。

风险管理流程







2.2 合规管理与商业道德

合规管理能力是公司国际竞争力的重要保障。蔚来致力于建设一套全面、明晰的合规治理体系，针对反洗钱、反不正当竞争、反腐败等重点合规议题采取有效行动，不断提升公司合规管理的规范性和有效性。

2.2.1 强化合规管理

合规管理是公司长期稳健发展的基础。蔚来紧跟全球市场的监管要求，全方位建立合规政策、落实流程管控、培育合规文化，聚焦反腐败、反垄断、反洗钱、数据隐私等领域，不断完善公司的合规管理体系。我们由董事会任命公司合规官，并组建合规与道德委员会，设立合规管理的职责部门与人员，保障合规管理体系在全公司高效运行。我们亦加入阳光诚信联盟，持续发挥在合规诚信建设方面的行业影响力。

蔚来制定并公开《全球商业行为准则》，将公司的道德准则融入员工及合作方的行为指南，并向各利益相关方透明公开我们对反洗钱、反不正当竞争的具体承诺与举措。同时，我们制定了详细的内部制度，并将各类合规设置嵌入公司运营流程及相关数字化系统，以有效避免合规风险，确保相关合规问题能够得到及时发现与恰当应对。

我们将合规理念通过合规宣传和培训活动融入企业文化，以全面提升全员合规意识。报告期内，我们联合内外部专家开发全球合规系列培训，并结合线上、线下等灵活形式面向全体员工开展了 11 次合规培训，涵盖 ESG 与公平贸易、欧洲地区合规等丰富主题。

为进一步扩大合规宣传和培训工作触点，提升业务端合规管理工作的渗透率和有效性，我们亦开展“合规大使项目”，在各区域公司和工厂选聘合规大使，承担开展合规培训与传达合规政策的职能。



2022 年合规培训海报



2.2.2 遵守商业道德

廉洁诚信是公司经营的基石，也是我们产品与品牌声誉的重要保障。蔚来制定并严格落实《全球反腐败政策》以规范员工行为、防范与应对不同形式的腐败和贿赂事件。蔚来已建立清晰的商业道德管理体系，由董事会直接负责并监督反腐败相关事宜，并授权审计委员会开展管理工作。蔚来合规与道德委员会每月与公司董事会或审计委员会一同进行道德与合规状态审查，以长效监控商业道德管理体系的有效性。我们亦在每年覆盖全球的重大流程审计中囊括对商业道德的监察，确保腐败风险得到及时控制。报告期内，蔚来未发生已结案的违反商业道德相关案件。

与此同时，我们以同样的高标准规范与商业伙伴的合作，我们制定并要求合作伙伴签署《蔚来合作伙伴行为准则》，积极打造倡廉善治的营商环境，共创负责任价值链商业生态。

廉洁举报

蔚来制定并公开《蔚来举报政策及流程》，明确公司举报调查步骤以及纪律处分措施。为支持和保护所有利益相关者的举报行动，我们对举报相关信息严格保密，并设置反报复措施以切实保障举报人权益。我们持续完善各类举报渠道，并向全球运营地的员工、用户及合作伙伴公开，确保各利益相关方对蔚来的商业道德建设工作进行有效监督。报告期内，我们共收到 14 条举报，举报核查率为 100%。

举报渠道

直接举报：员工可直接向其部门经理提出问题，第三方合作伙伴可直接联系公司、人力资源部、法务部或合规部相关业务经理进行举报

网页举报：通过公司官网的举报网页进行匿名举报

举报邮箱：compliance@nio.com

道德帮助热线：中国（GIS）：400-999-4530；或 400-661-2080（蔚来专线）

美国：855-229-9304；或 844-668-0635（蔚来专线）

英国（ITFS）：0808-234-7287；或 0808-234-6075（蔚来专线）

德国（ITFS）：0800-180-0042；或第一步：拨 0800-225-5288，第二步：拨 844-668-0635（蔚来专线）



商业道德培训

蔚来将反腐败相关制度和处理机制清晰地传达给每位员工。我们要求所有员工签署《全球反腐败政策》协议，完成线上反贿赂和反腐败主题培训课程，并将该培训课程与员工绩效考核挂钩，作为员工晋升的底线，以确保其充分理解并遵守我们的商业道德要求。为了持续提升全员廉洁与责任意识，我们搭建了一套内容全面、形式多样的商业道德培训机制，包括每年对各区域销售公司全体员工（包括实习生与兼职员工）、总部重点业务部门、中高层管理层人员以及全体新员工开展针对性商业道德与合规专题培训。报告期内，蔚来商业道德与合规线上培训的员工覆盖率（包括实习生与兼职员工）达 100%；此外，我们还开展了 55 场商业道德与合规线下培训，共覆盖 9,378 人次。

2022 年商业采购部合规培训

我们持续开展丰富的内部宣传和培训活动以提升员工廉洁意识。2022 年 6 月 30 日，我们举办了面向商业采购部全体员工的合规培训，详细介绍了公司《商业行为准则和道德规范》《蔚来合作伙伴行为准则》等制度，以及对员工腐败行为的处理机制，并以“采购职能可能面临的违规风险”为主题，进行小剧场形式的剧情演绎。同时，我们邀请公司内部专家对各情景剧涵盖的合规知识点进行分析，帮助承担相关职能的员工深入细致地理解合规注意事项，提升其风险意识。



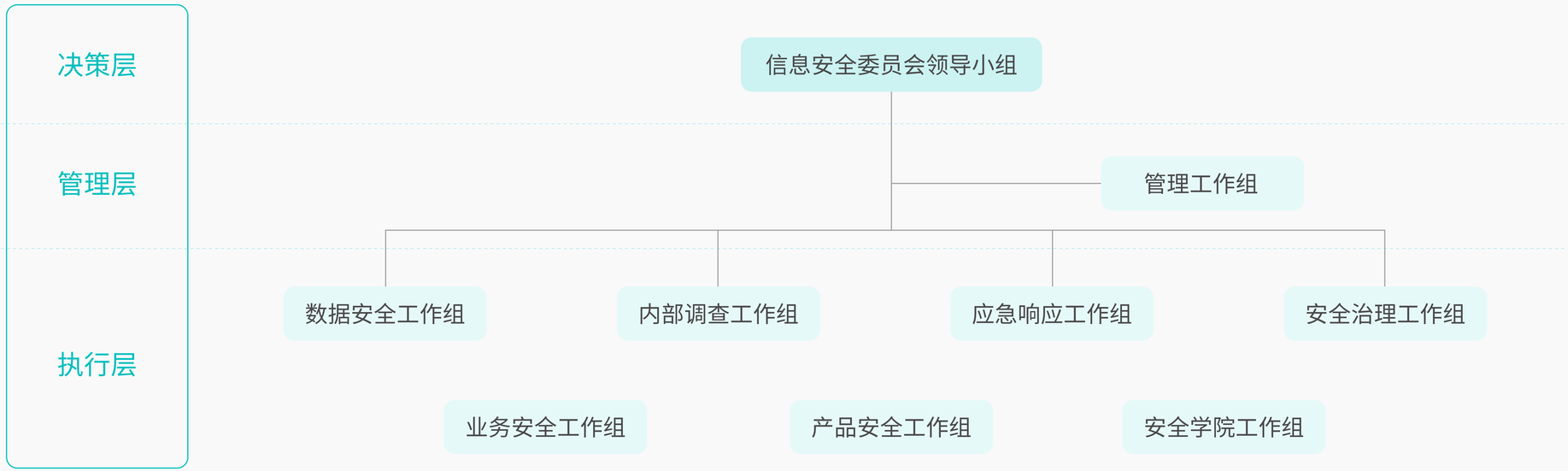
2022 年商业采购部合规培训现场

2.3 保障信息与隐私安全

蔚来的稳定运营离不开关键信息系统的可靠运行以及信息与隐私安全。我们持续完善信息安全管理构架，优化公司信息安全系统，密切监测潜在的信息安全风险，快速识别并有效应对可能发生的信息安全事件，不遗余力地保护公司、员工、用户和合作伙伴的信息与隐私安全。

蔚来严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《汽车数据安全管理若干规定（试行）》以及欧盟《一般数据保护条例》（GDPR）等法律法规，开展信息与隐私安全工作。我们成立了由信息安全委员会领导小组、管理工作组、7 大安全工作组构成的信息安全管理架构，分别承担决策、管理以及执行的职能，全方位、系统性维护信息与隐私安全。

蔚来信息安全管理架构



我们全面按照 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、ISO/IEC 27701 隐私保护管理体系的要求，建立起信息与隐私安全管理体系，通过立体的政策和程序控制潜在的信息与隐私安全风险。同时，我们建立了《蔚来信息安全管理规范》《蔚来数据分类分级策略》等 10 余项信息安全管理制度，并开发和部署相应的技术工具，将各类信息与隐私安全要求深度嵌入相关的业务流程。此外，蔚来定期开展 ISO 27001 和 ISO 27701 的认证审核、国家信息系统等级保护测评等以持续提高信息与隐私保护能力。

蔚来获得的信息与隐私安全相关认证	ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证
	ISO/IEC 27701 隐私保护管理体系认证
	数据安全管理能力认证（DSMC）
	NIO APP 通过中国网络安全审查技术与认证中心的“移动互联网应用程序（App）安全认证”
	NIO APP、TSP 系统、OTA 系统、Datasight 系统通过由中国公安部核准颁发的“国家信息安全系统等级保护三级认证”
	门户网站通过由中国公安部核准颁发的“国家信息安全系统等级保护二级认证”

为进一步确保合作伙伴全面了解并遵守蔚来的信息安全政策，我们建立并严格执行《合作伙伴安全管理制度》，对其信息安全能力提出明确要求，并构建了合作伙伴信息安全能力评估机制，确保其具有完备的信息安全管理能力。我们进一步要求涉及数据处理的供应商签订《数据处理协议》，从严约束其数据处理行为。

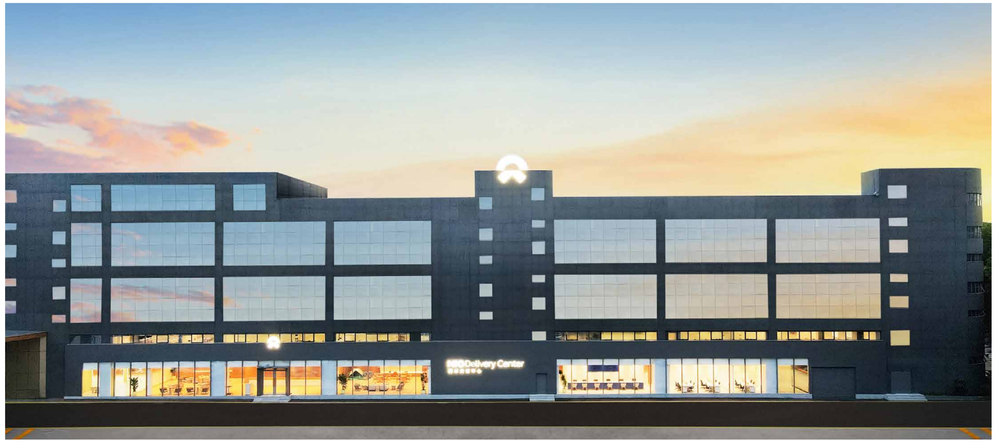
报告期内，蔚来发生 1 起前员工泄露公司内部数据的信息安全事件。事件发生后，蔚来在第一时间启动信息安全应急响应机制，向地区网信办通报情况并作报警处理，同时协助相关方及时破获案件。针对案件具体情况，我们及时与用户沟通，并进一步在信息安全制度、数据加密保护、预警监控机制等方面进行整改，切实防范各类信息安全风险。

信息安全文化建设

信息安全教育与文化建设是信息与隐私保护工作的重要环节。蔚来建立了长效的信息安全培训机制，以强化全体员工的信息与隐私保护意识和能力。我们为管理层、新入职员工及实习生、合作伙伴提供专项培训，并面向全体在职员工开展年度培训与考核，实现全公司信息安全意识培训 100% 覆盖。我们亦实施季度钓鱼邮件测试演练，并持续以内部新闻播报、专题图文海报、国家网络安全宣传周活动等多元化形式，普及和宣传公司信息安全与隐私保护政策。

信息安全咨询小助手

2022 年，我们在公司通讯平台引入信息安全咨询小助手，通过向员工点对点推送信息安全知识、培训信息和安全提醒，让信息安全相关资讯直接触达员工，帮助员工掌握相关知识和技能；同时，其亦具备安全事件上报和安全问题咨询功能，为全体员工参与信息安全监督工作提供了入口，有效促进了日常信息安全实践工作的落地。



2.3.1 信息安全保障

为提高集团整体信息安全水平，我们不断加强数据安全基础设施建设、提升网络安全防护能力，并采取了一系列信息安全监控和应急举措，以实现运营过程中全方位的信息安全。

数据安全对蔚来的稳定运营至关重要。我们制定并执行《蔚来数据分类分级策略》，根据信息的价值、内容敏感程度以及相关法律法规要求将数据分为高度机密、机密、内部、公开四级，进行分级管控；同时部署全面的数据安全合规与治理平台，严格管理数据使用权限，推动信息管理工作标准化、自动化和可视化发展。此外，我们自研敏感数据脱敏系统，搭建统一的加密脱敏能力平台，帮助提升各业务线的数据安全能力。

聚焦网络安全防护，我们积极建设和部署防火墙、主机入侵检测系统、邮件安全网关等重要网络安全防护平台和工具，及时监控、识别和响应网络安全相关事件。为及时响应业务运营过程中的信息安全风险，我们搭建了全场景信息安全响应标准作业程序（SOP），建立蔚来安全应急响应中心（NIO SRC）等工具，确保实现信息安全风险的全天候监控和常态化小时级快速响应。报告期内，我们持续加强全公司信息安全能力建设，通过开展数据库审计、数据库账号权限专项排查等专项治理工作，切实防范数据安全风险漏洞。



2.3.2 守护隐私安全

保护用户个人数据及其他敏感信息安全是蔚来的重要使命。我们公开并实施《蔚来汽车隐私政策》，针对账户注册与登录、购车咨询与车辆试驾、车辆订购等 17 个场景下用户信息的收集做出明确规定并向用户说明数据使用目的。报告期内，我们进一步完善用户授权同意机制，优化《购车协议》和 NIO App 中隐私政策相关的交互界面和条款，以增加隐私政策的透明性。

为贯彻落实隐私保护实践，我们不断强化数据安全建设，将数据分类分级管理、数据合规性评估等相关技术部署融入公司业务流程、数字化系统和产品中。蔚来秉持 GDPR 的最小数据收集原则，从新产品和新服务设计及研发阶段伊始，就开展个人信息处理合规性评估，确保仅收集为实现该功能所必需的个人信息。在存储环节，蔚来已在《蔚来个人信息保护管理制度》中明确“个人信息的保存期限应为实现目的所必需的最短时间”，并在运营过程中基于业务必要性设置最短存储期限，以更好地保护个人信息。此外，我们亦建立了个人信息安全事件应急预案，以实现在第一时间采取补救措施并及时将事件相关情况告知用户。



车外摄像头数据脱敏与加密管理

蔚来通过技术创新致力于满足不同功能场景下用户对汽车产品的数据与隐私安全要求。我们自研了车端实时数据脱敏算法，对车外摄像头获取的人脸、车牌等数据进行匿名化处理。针对车外实况数据传输过程，我们进一步开发了一套端到端加密方案，确保蔚来仅作为数据传输的通道而不具备访问远程车外实况视频的技术能力，以充分满足用户对隐私安全的需求。



车外摄像头数据脱敏示例

蔚来尊重并重视员工的隐私权益。蔚来视员工的身份信息、健康信息、财产信息等个人信息为高度机密数据，在公司数据分类分级体系中将其作为最高等级敏感信息进行严格保密管理。同时，我们积极通过开展个人信息保护相关培训，向员工传递隐私保护技巧，提升其个人隐私信息保护意识。



2.4 ESG 治理

作为负责任的企业公民，蔚来致力于将 ESG 理念纳入公司核心价值观和业务决策中，同时不断完善 ESG 治理架构，提升自身 ESG 管理水平，在公司运营和产业价值链中积极开展 ESG 行动，与员工、用户、合作伙伴等一同踏上可持续发展的旅程，共迎清朗天空。

2.4.1 ESG 治理架构

蔚来致力于通过全面、自上而下的管理与协作，激发全员参与动能，稳步提升公司可持续发展能力，积极推进 ESG 工作，携手广大利益相关方共同迈向可持续发展之旅。

我们已搭建 ESG 治理架构，实现了决策、规划、执行等职能的科学部署，确保将可持续发展理念转化为具体项目，并落实到运营层面的具体行动。我们制定并发布了《提名及 ESG 委员会章程》，明确了蔚来提名及 ESG 委员会的组成及程序、责任与权限等内容，为 ESG 管理工作提供明确的指引和实际落地的关键条件。

蔚来 ESG 治理架构与职责

决策层	董事会 提名及 ESG 委员会	• 决策和监督 ESG 战略和目标的制定和更新 • 监督和评估 ESG 工作流程有效性 • 决策公司 ESG 相关重大事宜，监督 ESG 重大事宜的推进进度和成效，包括 ESG 风险识别应对、ESG 专项提升工作、ESG 信息披露、利益相关方沟通等 • 董事会授权提名及 ESG 委员会开展日常 ESG 监督管理工作
规划层	ESG 指导工作组	• 制定和更新 ESG 战略、目标、制度和工作流程，并确保其有效性 • 评估 ESG 相关重大事宜，规划和推进重大事宜的工作计划，定期检视工作进度和成效，包括 ESG 风险识别应对、ESG 专项提升工作、ESG 信息披露、利益相关方沟通等 • 定期总结公司 ESG 重大事宜的推进进度和成效，并向董事会下辖的提名及 ESG 委员会汇报 • 推进、指导及评估 ESG 执行组落实 ESG 各项工作事宜
执行层	ESG 协作组和各职能部门 ESG 负责人	• 负责将公司 ESG 目标拆解，制定工作计划并落实执行 • 落实公司 ESG 管理制度和流程的具体执行，及时开展 ESG 日常管理工作并定期检视进度 • 对公司识别的 ESG 重大事宜，依据规划层要求落实具体工作 • 跟踪、收集和梳理每年 ESG 工作进展、ESG 相关信息和数据，确保信息和数据的真实性、准确性和完整性，支持 ESG 管理水平的提升和信息披露 • 定期总结并向 ESG 指导工作组汇报 ESG 相关工作进展

2.4.2 利益相关方沟通

利益相关方的识别与参与对蔚来开展 ESG 管理工作意义重大。我们借助多样的沟通形式和活动，与利益相关方保持常态化透明沟通和紧密互动。通过与各利益相关方的合作，我们及时了解各方对蔚来 ESG 工作的期望，并积极将各方意见融入我们的 ESG 战略规划，持续优化和完善公司的 ESG 整体目标和管理能力，从而不断提升公司 ESG 表现。报告期内，蔚来以问卷调研的形式与各利益相关方沟通他们对蔚来 ESG 议题的具体考量。

利益相关方	利益相关方关注的议题			沟通与回应方式	
股东和投资者	• 战略规划 • 科技创新与研发 • 突发事件与危机管理	• 产品质量与安全 • 合规经营 • 商业道德	• 公司治理	• 定期报告与公告 • 线上线下会议沟通	• 邮箱与电话热线 • 股东大会
政府和监管机构	• 商业道德 • 公司治理 • 合规经营 • 职业健康与安全	• 产品质量与安全 • 信息安全与隐私保护 • 水资源管理 • 废气排放管理	• 废弃物管理 • 生物多样性保护	• 安全事件汇报 • 信息披露 • 监督检查	
用户	• 产品质量与安全 • 超越期待的用户服务 • 电池全生命周期管理 • 科技创新与研发 • 突发事件与危机管理 • 可持续产品和技术			• 用户多维度反馈渠道（NIO App 专属服务群、车机的专属服务应用、NOMI 问题反馈渠道、蔚来顾问、蔚来服务热线等） • 公司网站及社交媒体新闻 • 线下展销会 • 蔚来用户活动 • 用户满意度调查	
员工	• 员工薪酬与福利 • 职业健康与安全 • 人才培训与发展 • 人才吸引与保留 • 多样性、平等与包容性 • 信息安全与隐私保护	• 企业文化与价值观		• 员工多维度沟通渠道（NIO Home、Message 通道、Speak Out 论坛、Listening 邮箱、早间 858 电台、内部沟通会等） • 线上线下培训活动 • 内部办公系统 • 移动办公系统 • 内外部网站	

2.4.2
利益相关方沟通

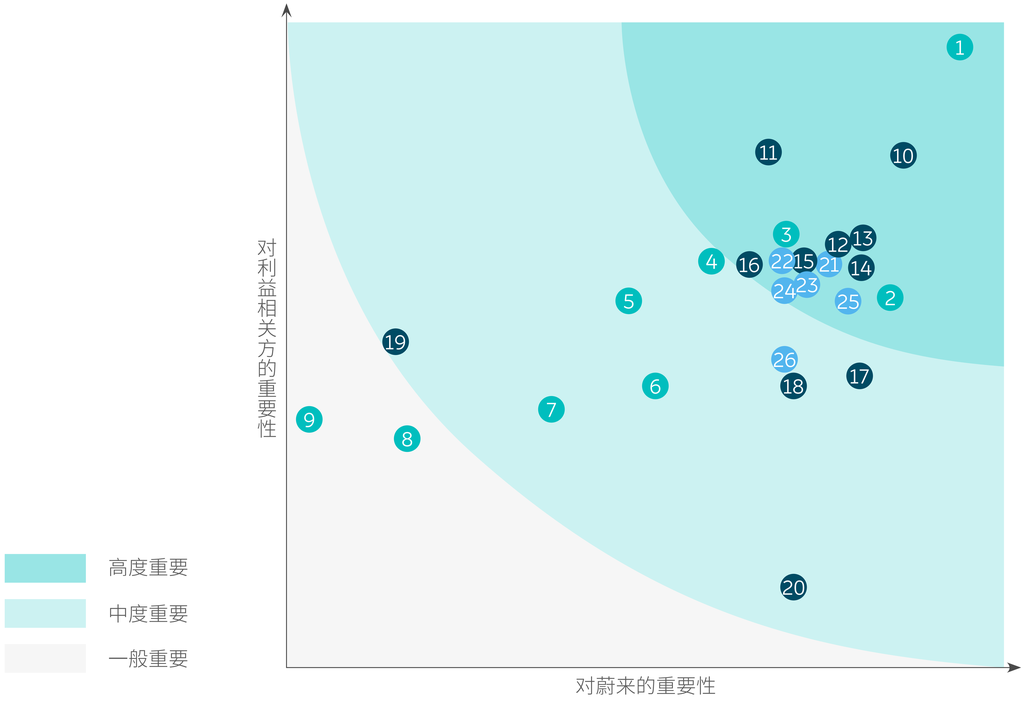
利益相关方	利益相关方关注的议题			沟通与回应方式	
媒体	• 产品质量与安全 • 应对气候变化 • 多样性、平等与包容性	• 可持续产品和技术 • 战略规划 • 合规经营	• 公司治理 • 商业道德	• 新闻发布会 • 媒体交流会 • 媒体体验活动	
合作伙伴	• 可持续供应链 • 产品质量与安全 • 可持续产品和技术 • 能源管理	• 科技创新与研发 • 电池全生命周期管理 • 商业道德		• 供应商审核与评价 • 项目采购 • 合作伙伴培训 • 合作伙伴大会	• 线上及线下拜访交流
高校	• 科技研发与创新 • 人才吸引与保留 • 可持续产品和技术	• 可持续充换电服务 • 电池全生命周期管理		• 校园招聘与宣讲活动 • 人才培养合作 • 产学研合作	
非政府组织	• 应对气候变化 • 生物多样性保护 • 社区参与 & 公益	• 商业道德 • 合规经营 • 公司治理	• 可持续供应链	• 问卷填写与沟通 • 公益活动合作	
社区	• 应对气候变化 • 水资源管理 • 废气排放管理	• 废弃物管理 • 生物多样性保护 • 社区参与 & 公益		• 参与社区项目 • 开展公益活动	

2.4.3 实质性议题评估

2023 年上半年，蔚来开展了新一轮的实质性议题分析，通过积极沟通和调研的方式，了解并收集股东和投资者、员工、用户等各利益相关方的意见反馈，最终识别和评估了对我们业务发展与各利益相关方均十分重要的 ESG 议题。

我们的实质性议题分析主要包括以下步骤：

步骤一：ESG 议题识别	结合电动汽车行业特点以及公司发展规划，参考国内国际 ESG 披露标准、资本市场对蔚来的关注焦点等方面，确定与我们的业务活动最相关的、以及利益相关方最关注的 26 个 ESG 议题。
步骤二：ESG 议题实质性评估	通过内外部利益相关方问卷调查、访谈等形式，我们从“对蔚来的重要性”及“对利益相关方重要性”内外两大维度，对 26 个 ESG 议题进行实质性评估，确定蔚来 ESG 议题的优次排序，并根据实际调研结果绘制蔚来的 ESG 实质性议题评估矩阵。2023 年上半年，蔚来的实质性议题分析基于 1,151 份问卷调研，覆盖了 9 类内外部利益相关方群体。
步骤三：验证实质性评估结果	为确保评估结果的准确性、有效性与关联性，蔚来董事会及 ESG 相关管理人员对实质性评估结果进行审阅与检讨，最终评估结果如下：



高度重要
中度重要
一般重要

环境议题	社会议题	治理议题
1. 电池全生命周期管理	10. 产品质量与安全	21. 突发事件与危机管理
2. 可持续充换电服务	11. 超越期待的用户服务	22. 商业道德
3. 可持续产品和技术	12. 科技创新与研发	23. 合规经营
4. 能源管理	13. 员工薪酬与福利	24. 公司治理
5. 废弃物管理	14. 职业健康与安全	25. 战略规划
6. 废气排放管理	15. 可持续供应链	26. 企业文化与价值观
7. 应对气候变化	16. 多样性、平等与包容性	
8. 水资源管理	17. 信息安全与隐私保护	
9. 生物多样性保护	18. 人才培训与发展	
	19. 社区参与 & 公益	
	20. 人才吸引与保留	

3.0
打造卓越产品的创新之旅

“创造愉悦的生活方式”是蔚来持续追求的使命。为此，在打造卓越产品的创新之旅上，蔚来不断前行：我们坚持核心技术的自主研发，以持续的创新为用户提供超越期待的全程体验；构建全面的安全管理机制，为每一点安全提升全力以赴；通过全员、全程、全维度的质量管理与检测，交付令用户满意的高质产品。

在这条创新之旅上，蔚来不断汇集来自各方的智慧，联合高校、科研机构持续进行前瞻探索，并积极参与行业人才的培养与标准制定，与行业共生共荣。

3.1 持续创新驱动

3.2 打造安心产品

3.3 保障产品质量

3.4 推动行业创新

车型	奖项	颁奖机构
蔚来 ES8	2022 年度豪华电动车市场产品魅力指数第一名	J.D. Power
蔚来 ES6	2022 年度豪华电动车市场新车质量研究第一名	J.D. Power
蔚来 ET7	2022 年度中大型车组别“金方向盘”奖	德国汽车杂志 AUTO BILD
	2022 年度领先技术奖	丹麦汽车杂志 DenMark Auto
	2022 年最佳汽车设计奖	美国商业杂志 Fast Company
	创新、高品质、设计三项奖章	欧洲 Plus X Award

章节故事：NOMI 的陪伴心声

陪伴你的每一次出发

Hi, 我是车载人工智能系统 NOMI！虽然我的个头不大，但是我早在 2017 年就随着蔚来的首款量产车型诞生。每天从问好开始，我陪伴着用户的每个旅程，也见证着蔚来在打造卓越产品的创新之旅上一路向前。

用户体验驱动创新研发

无论是关于辅助驾驶系统还是座椅体验，用户的每一条反馈我都会仔细聆听，并传达给研发人员，帮助他们持续探索与完善。我也在和用户的每日相伴中，不断成长，成为**更加懂你的人工智能**。

交付卓越品质

质量是信仰。我们的**质量组织和质量活动已覆盖所有业务领域**，并通过闭环管理进行持续优化。

我们为每一辆汽车产品构建了覆盖 21 个类别、132 项、5,000+ 个控制点，努力把好每一道关，为用户交付卓越品质的产品。



自主研发保障愉悦体验

我们追求持续创新，**独立研发三电和智能化核心技术**，为用户带来自由、愉悦的驾乘体验。

2022 年以来，基于**全栈自研的增强领航辅助（NOP+）**，我的车技有了长足的长进，可以为用户提供高速上**点到点的连续辅助驾驶体验**，并根据用户习惯实现个性化调整。我还学会了在**“儿童模式”**下和小朋友们交流、讲故事；在**“记事功能”**下为用户记得并提醒每一件重要事项……

希望我的点滴成长，能够换来更愉悦轻松的旅途。

打造安心产品

我们始终关注用户的安全与健康，并努力打造安心产品。蔚来提供**多元的安全与驾驶辅助功能**，帮助驾驶员预防事故发生。在遇到危险路况时，我也会给用户提供警示，一起打起精神去到更远。

健康方面，蔚来持续优化车舱材料的选择，为用户带来空气清新、健康安心的驾乘体验。我会时刻监测车内空气，用户也可以召唤我来打开**空气净化、座椅通风**等功能，为驾乘人员的健康保驾护航。

推动行业创新

创新无止境。我们正与外部高校、科研机构以及行业组织开展持续的沟通交流与合作，不断探索着**智能电动汽车的未来**。

我也期望着能更快地成长，陪伴用户度过每一段安全、轻松、愉悦的旅程。



3.1 持续创新驱动

自成立以来，蔚来始终以持续创新作为长期发展战略。我们独立研发三电和智能化核心技术，力求通过技术突破与创新，为用户提供超越期待的全程体验。报告期内，我们研发累计投入人民币 108.363 亿元，相较 2021 年增长 136.0%；截至报告期末，蔚来产品及软件开发人员共计 10,025 人，占全体员工 37.5%。

3.1.1 聚焦自主研发

智能驾驶

蔚来已于中国和美国建立自动驾驶研发团队，并持续进行业务的推进和交付。截至 2023 年 6 月末，蔚来全球自动驾驶研发团队已超过 800 人。从感知算法到地图定位，从控制策略到底层系统，蔚来在自动驾驶领域已实现全栈自研，建立了蔚来自动驾驶技术 NIO Assisted and Intelligent Driving（NAD）。

蔚来的新一代技术平台 NIO Technology 2.0（NT2.0）平台全系车型均搭载 NIO Aquila 蔚来超感系统、NIO Adam 蔚来超算平台、自动驾驶算法以及自动驾驶整车平台。基于上述软硬件设施，NAD 将逐步实现高速、城区、停车、加电等场景下轻松安全的点到点自动驾驶体验。

基于全栈自研的 NAD，我们为用户交付的 NOP+，已实现高速上点到点的连续辅助驾驶体验，包括进入高速服务区实现自主换电。截至 2023 年 6 月末，我们为用户提供的 NOP+ 服务已经覆盖了 95% 的全国核心高速及城快道路。

除了自动驾驶，蔚来持续开展软件与智能系统的自主研发，为用户持续提供快速迭代的软件产品，不断优化用户的智能驾驶体验。报告期内，蔚来“智能底盘控制器项目”已通过汽车软件过程改进及能力评定（ASPICE）二级评审，展现了国际水准的研发管控能力。

作为全球首家通过完全自主研发实现大规模整车固件空中升级（FOTA）的汽车品牌，我们可通过 FOTA，远程升级车辆的动力、操控、驾驶品质、辅助驾驶等系统级别体验，为用户提供常用常新的用车体验，持续享受“开新车”的愉悦。



ASPICE CL2 认证

截至 2023 年 6 月末

蔚来在全球累计 FOTA 在线升级版本	覆盖 Aspen·白杨、Alder·赤杨、Banyan·榕 三个智能系统车型	累计新增功能	优化功能
93 个	16 款	600+ 项	730+ 项

三电技术

蔚来从第一款产品开始自主设计、开发及制造电驱动系统，是全球极少数具备全栈深度自研及制造电驱动系统能力的车企之一，也是全球唯二拥有独立正向研发“永磁和感应”两种电驱动系统能力的汽车品牌。

在不断精进的过程中，蔚来电驱动的全栈自研和产业化能力获得国际前沿的技术能力认证。早在 2020 年，蔚来电驱动系统研发就获得了 ISO 26262 汽车电子功能安全流程认证，标志着蔚来具备符合汽车功能安全最高等级“ASIL D”级别的产品开发流程以及开发能力。报告期内，蔚来 180kW 电驱动进一步获得了 ISO 26262 汽车电子功能安全产品体系认证，并获得由汽车评价研究院颁发的“第二届世界十佳电驱动”荣誉，标志着蔚来电驱动技术研发能力跻身行业前列。此外，蔚来凭借“新能源汽车用高端硅钢产品创新与应用技术开发”项目，率先将高性能硅钢产品大批量应用于高端智能电动汽车的电驱系统中，获得中国钢铁工业协会、中国金属学会颁发的“冶金科学技术奖一等奖”。



“世界十佳电驱动”—蔚来 180kW 永磁同步电驱动


CERTIFICATE
No. Z10 117129 0001 Rev. 00

ISO 26262 汽车电子功能安全产品体系认证


CERTIFICATE
No. G4B 110512 0001 Rev. 00

ISO 26262 汽车电子功能安全流程认证


中国钢铁工业协会　中国金属学会
冶金科学技术奖
证　书
为表彰对推动中国冶金行业科技进步做出突出贡献的中国组织，特颁此证，以资鼓励。
获奖项目：新能源汽车用高端硅钢产品创新与应用技术开发
获奖单位：上海蔚来汽车有限公司
获奖等级：壹等奖
获奖时间：贰零贰贰年
No. 2022-2B0-1-5
2022

“冶金科学技术奖一等奖”

在电池自主研发方面，蔚来已建立覆盖需求分析、开发验证、产品批准到批量成熟的开发流程，并在研发过程中综合考虑安全、用户体验、可持续等方面要素，致力于开发用户与环境友好的电池产品。

安全	用户体验	可持续
结合整车碰撞安全、市场售后安全案例，并综合不同维度的安全设计，达成无热蔓延的设计目标。	综合考虑快充、百公里加速、电池寿命等体验提升要素，进行设计验证。	采用集成化设计，并开展轻量化材料开发、低碳排的材料和零件工艺开发，构建易于回收的设计特征。

电池产品开发过程中对安全、用户体验、可持续的考量

知识产权保护

创新与差异化是蔚来发展与成长的关键。我们注重知识产权的申请与保护，以不断巩固自身的竞争优势。基于国内外知识产权相关法律法规和标准的要求，蔚来建立并不断完善专利申请维护、职务发明创造奖酬等流程与制度，鼓励研发人员积极获取知识产权。

截至报告期末

蔚来在美国、中国、欧洲及其他司法管辖区申请中和已授权的专利总数为

6,041 项

其中已授权专利

3,703 项

申请中专利

2,338 项

此外，蔚来拥有注册商标

4,723 项

申请中的商标

1,739 项

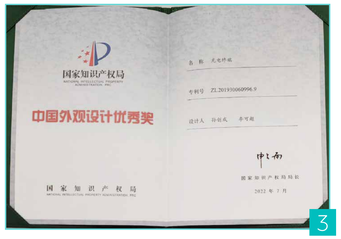
报告期内，蔚来获得的知识产权在海内外获得荣誉与肯定，累计获得中国专利优秀奖 2 项、中国外观设计优秀奖 1 项、日内瓦发明展金奖与银奖等，蔚来也获得国家知识产权优势企业的荣誉。



1



2



3



4



5

1、2	“锁体组件、动力电池、其锁止机构及使用方法、交通工具”获得 2 项中国专利优秀奖
3	“充电终端（蔚来超充桩）”获得中国外观设计优秀奖
4	“蔚来能源云”及“高速领航换电”分别获得日内瓦发明展一金一银两项大奖
5	国家知识产权优势企业

我们内部建立“蔚来卓越创新奖”用于表彰和嘉奖对公司有重大价值的发明创造和有突出贡献的优秀发明人或设计人，并设立专利现金奖酬，对获得专利的发明人或设计人予以现金奖励，认可和激励研发人员持续走在创新前沿。报告期内，共计 1,223 人获得职务发明创造奖酬。

同时，蔚来关注防控知识产权侵权风险，并对自主研发和合作伙伴的专利侵权风险进行全面识别，避免侵犯他人的知识产权。自主研发方面，我们将知识产权侵权风险管理融入到产品项目开发流程，在产品概念、产品定义、产品验证、产品量产等多个关键节点，管控相关专利侵权风险。此外，在零部件采购过程中，我们积极赋能合作伙伴进行专利侵权风险排查。一旦发现研发或采购中出现相关风险，蔚来将立即采取停止使用、更换合作伙伴、规避设计等措施，守护他人的知识产权，助力良好的研发创新生态。对于不法侵权蔚来知识产权的行为，我们将持续监控，并向相关公司发送警告函，及时制止侵权行为扩大，有效保护自身权益。

3.1.2
用户体验驱动

蔚来采取多元举措促使用户体验驱动产品研发，致力于实现与用户的共同创造。我们将用户体验和满意度作为产品开发目标的维度之一，并在产品全生命周期涉及的各个流程配备体验经理的岗位，以促使对用户体验的考量贯穿产品开发的全过程。同时，我们建立公司层级的用户体验运营机制，由各级用户运营、产品、研发团队共同参与、协同配合，实现用户声音到研发活动与体验交付的闭环管理。

用户声音

通过用户问卷、UCLS 大闭环系统数据导入、NOMI Debug、App Debug、用户服务群、一键上报等多元渠道收集用户声音。

产品需求

建立全公司各业务系统通用的体验维度来统一用户反馈的分类，并识别对应的产品需求，开展调研。

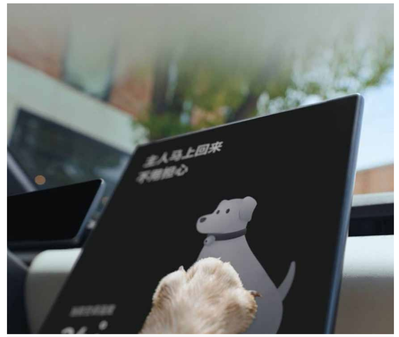
研发活动

制定满足用户需求的长期方案，并据此设定交付目标，开展研发活动。

体验交付

对于交付项目进行复盘，了解用户对于新功能 / 产品的满意度，以及是否改善了用户体验。

用户体验驱动产品研发



宠物模式

当需要将宠物暂留车中时，宠物模式可保持车内风量及内外循环持续开启、门窗自动落锁防误触，保护宠物安全。



NOMI 记事

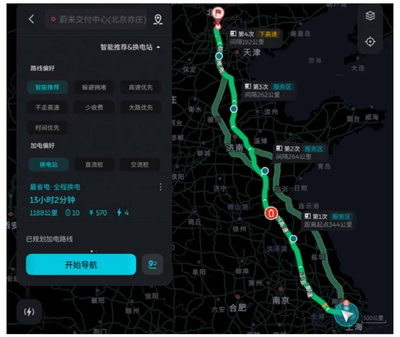
NOMI 支持通过语音创建并管理闹钟与提醒、对于电话或导航的智能联动以及创建和管理下车提醒，帮助用户减轻一些日常在用车场景的记忆负担。



湿地、沙地模式

湿地模式可在雨天的湿滑路面与积水路面行驶时抑制打滑以及提高车辆稳定性与平顺性。

沙地模式可将整车动力调整为激进，并智能分配前后扭矩输出，保持前进能力的同时避免陷车与托底。



加电路线规划

导航会在实估续航无法到达目的地时自动规划加电路线。选中路线并点击开始导航后，会自动将路线上规划的加电资源添加为途经点，若路线中包含换电站，则会创建自动下单任务。

持续新增的贴心功能

3.2 打造安心产品

我们相信每一点安全提升，都值得全力以赴。蔚来所有产品均以满足所在市场的相关安全法规、中国新车评价规程（China NCAP）、欧洲新车安全评鉴协会（Euro NCAP）以及中国保险汽车安全指数（以下简称“中保研”）要求为目标开展研发。同时，我们针对评级标准未覆盖场景进行了额外的设计保护，更全面地保障交通全域全员安全。





截至 2023 年 8 月 31 日

蔚来 EC6 和 ET5 车型获得

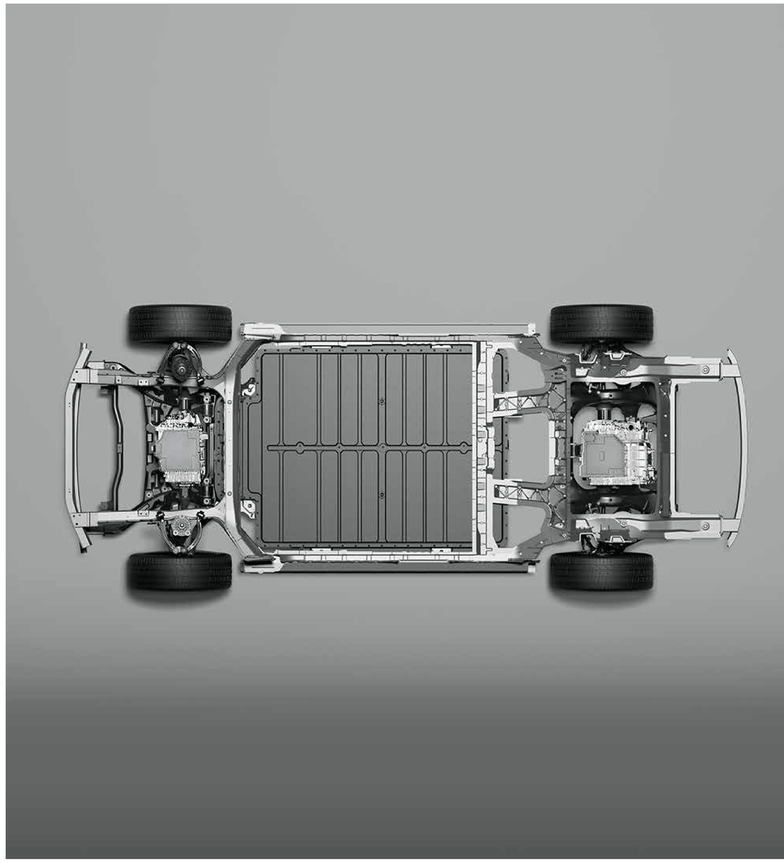
中保研最高安全评级

蔚来 ES8、ET7 获得

China NCAP 五星安全评级

蔚来 ES8、EL7(ES7)、ET7、ET5 获得

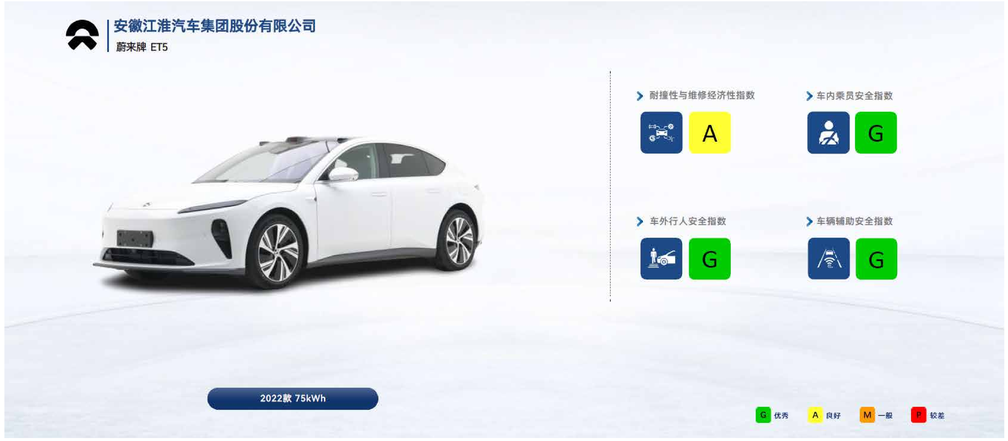
Euro NCAP 五星安全评级



蔚来 ET5 获得中保研最高安全评级，取得多项突破表现

2023 年 4 月 24 日，蔚来智能电动中型轿跑 ET5 获得中保研测试安全性全优评级。四个评价指数中，ET5 在三大核心指数的 30 个小项中均得到“G”（优秀）评级，在 30 万元以上车型普遍表现不好的“耐撞性与维修经济性指数”，蔚来 ET5 也得到“A”（良好）评级，超越同级水准。

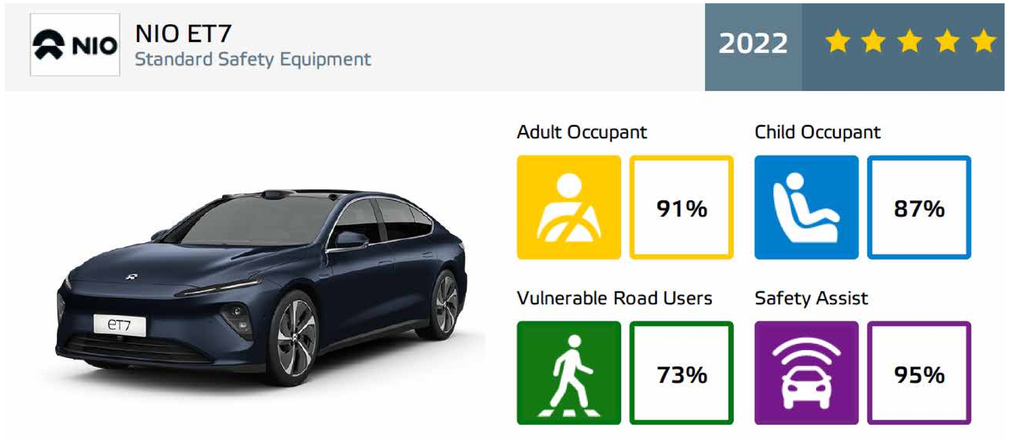
此外，蔚来 ET5 是中保研碰撞测试中首个主副驾两项正面 25% 偏置碰撞测试均以零缺陷获得优秀评级的纯电动车，且其车顶强度在中保研已公布的所有轿车测试成绩中排名第一，进一步拓展了智能电动汽车被动安全的边界。



蔚来 ET5 中保研安全评级结果

蔚来 ET7 获得 Euro NCAP 五星安全评级

2022 年 11 月 16 日，蔚来智能电动旗舰轿车 ET7 作为蔚来的首款全球车型，获得 Euro NCAP 五星安全评级，成为继 ES8 之后蔚来又一款获得 Euro NCAP 五星安全评级的车型。在本次测试中，ET7 分别在乘客安全、儿童安全、弱势道路使用者安全、辅助安全方面刷新了中国纯电动汽车在 Euro NCAP 的总得分记录，标志着蔚来在为全球用户带来安心用车体验方面取得的进展。



蔚来 ET7 Euro NCAP 评级结果

3.2.1 驾驶安全

通过多元、完善的主动安全功能，蔚来致力于帮助用户规避潜在的交通风险，保障用户驾驶安全。我们严格按照 China NCAP、Euro NCAP 的要求规范对主动安全功能序列进行认证测试，如 AEB（自动紧急刹车系统）、FCW（前车碰撞预警）、ELK（紧急车道保持）、LKA（车道保持系统）、LDW（车道偏离预警）等，帮助用户实现避免碰撞、避免偏离车道等类型的危险，为用户提供安心的驾驶体验。

此外，在法律法规要求的基础上，我们结合用户实际驾驶场景不断优化，为用户带来更多的主动安全功能，助力驾驶安全：

标配 22 项安全与驾驶辅助功能

- 前向碰撞预警（FCW）
- 自动紧急制动（AEB）
- 车辆盲区监测（BSD）
- 变道盲区预警（LCA）
- 侧方开门预警（DOW）
- 后方穿行预警带制动（RCTA-B）
- 前方穿行预警带制动（FCTA-B）
- 车道偏离预警（LDW）
- 车道保持辅助（LKA）
- 紧急主动停车（EAS）
- 紧急车道保持（ELK）
- 增强型驾驶员感知系统（ADMS）
- 智能自适应巡航（I-ACC）
- 远近光自动控制（AHB）
- 道路标识识别（TSR）
- 动态环境模拟显示（ESD）
- 视觉融合泊车辅助（S-APA With Fusion）
- 换电站泊车辅助（PSAP）
- 窄路辅助 （SDIS）
- 车道居中辅助 （LCC）
- 转向灯控制变道 （ALC）
- 起步提醒 （Go Notifier）

部分主动安全功能

换挡保护模式，避免突然误加速

当用户在低车速下未踩刹车换挡，或拨动换挡杆的幅度不到位，导致不满足换挡条件时，整车会进入到换挡保护模式。在该模式下，即使用户踩油门，车辆也不会输出动力，以避免车辆往用户预期的反方向加速行驶。同时，车辆会在坡道或者平路上通过制动系统，缓停车辆，避免溜车。

防止驾驶员分心、疲劳，保障行车安全

在驾乘过程中，蔚来通过驾驶员监测系统（DMS），对驾驶员的状态进行持续感知，识别驾驶员是否处于分心、疲劳等状态，帮助驾驶员保持注意力。

智能多光束大灯，助力夜间驾车安全

智能多光束大灯结合 800 万像素高清摄像头和超远距高精度激光雷达的融合感知，在黑夜中可实现精准控制矩阵远光光束避开前方车辆，避免对前方车辆眩目的同时打开其余远光光束，保障自身与来车的夜间驾车安全。

3.2.2 健康安全

我们致力将车辆座舱打造成为用户生活的“第二起居室”，持续优化车舱材料的选择和空调控制系统等智能化系统，致力于为用户带来空气清新、健康安心的驾乘体验。报告期内，蔚来 ET7 获得汽车健康联合研究中心颁布的“五星健康车”；蔚来 ES7 获得由中国汽车技术研究中心直属的中汽数据有限公司颁布的“中国健康汽车”。

空气清新

- 蔚来努力打造车内空气质量水平远高于国标要求的汽车产品，并且增加了高温条件下的挥发性有机化合物（VOC）和气味测试要求，对极限条件下的用车场景也进行验证，保证用户体验不打折扣。
- 蔚来开发智能空气净化系统、空气质量传感器（AQS）、抗菌抗敏活性炭多功能滤芯、车内 PM2.5 传感器、负离子发生器等多种硬件，实现多重空气质量防护。

健康材料

- 内饰使用环保工艺生产的 Nappa 真皮、Haptex® 合成皮、Microfiber 超纤绒，在安全性方面都获得了 OEKO-TEX 认证中最高标准的婴儿级认证。
- 采用咖啡豆壳植鞣工艺 Nappa 真皮，100% 消除了真皮鞣制过程中的醛类、酸类以及铬等重金属，在减少 VOC 释放的同时，避免了用户与重金属的接触。

抗菌安心

- 车舱内大面积使用加入银离子的抗菌涂层，覆盖前后排座椅、扶手、门板等易发生接触的位置，有效抗菌并降低微生物滋生的风险。
- 针对高频接触的皮质与超纤绒表面，我们在其喷涂的复合涂层内，增加了抗菌助剂，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等抗菌率均保持 99% 以上，且不会造成皮肤过敏。

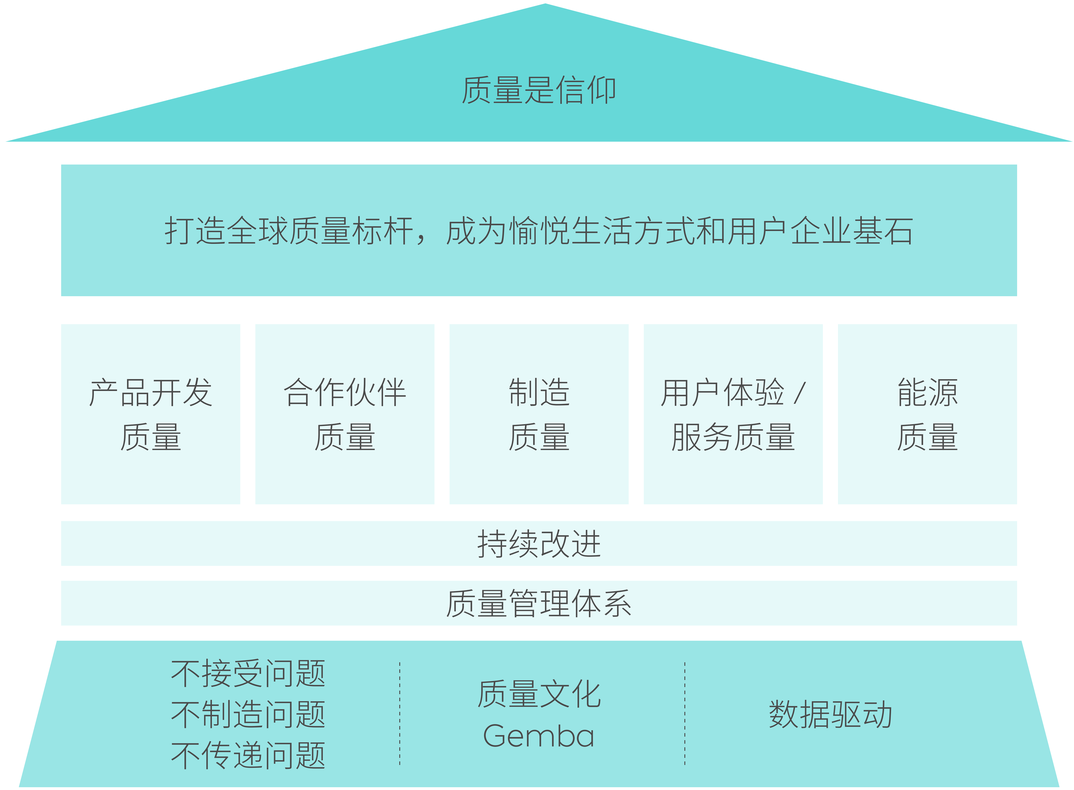
多元举措保障用户健康





3.3 保障产品质量

在蔚来，质量是信仰，也是我们为用户开启愉悦生活方式的坚实基础。蔚来致力于通过全员、全程、全维度的质量管理，打造全球质量标杆。我们的质量组织和质量活动已覆盖产品软硬件研发、供应链管理、制造物流、用户服务、能源管理、NIO Life 等所有业务领域，为用户提供超越期待的全程体验。蔚来建立质量委员会，负责制定公司层面的质量政策、战略、目标和举措，并根据质量目标，对相关成果、表现进行审核，促进跨职能部门间的合作。





蔚来持续开展质量意识提升布道活动，传播质量是信仰，在全公司范围内推行质量奖，传播榜样的力量，报告期间，有 439 人获奖。并且，我们通过开展质量全员大会、质量年会和工业化大型活动，运营质量领导力工作坊，营造质量文化氛围，打造高效团队合力；我们还通过制作质量大事记、品质匠心和价值成就奖的视频和推文，面向全员进行多渠道发布，来生动展示质量匠心精神。面向工厂端伙伴，我们也开展举手质优、攻关揭榜等质量意识提升活动，提升大家发现问题的意识。





质量意识提升布道活动

此外，我们还开展大型培训项目，并将覆盖范围不断向外拓展，赋能合作伙伴，提升行业影响力，如：促进质量复杂问题解决的问题终结者“Terminator”认证项目、聚焦于质量预防能力提升的预防先锋 Navigator 项目、特殊工艺狙击手 Sniper 项目等。

“Terminator” 问题终结者项目

为了培养和认证具有复杂问题解决能力的人才，建立具有蔚来质量特色的复杂问题解决方法体系，我们从 2019 年开始开展“Terminator”问题终结者认证项目。

该项目对标业界的六西格玛认证，对学员们进行专业培养并予以认证。同时，我们还将该项目从蔚来内部不断向公司其他合作伙伴推广，携手伙伴共同成长。截至 2023 年 6 月，项目已赋能 1,046 名学员。

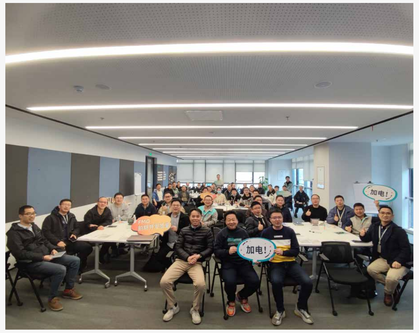


问题终结者培训现场

Navigator 预防先锋

预防先锋计划，旨在培养和认证一批具有失效预防思维和能力的人才、掌握问题预防方法和工具，不断培养阶梯式储备力量，在新车型项目前期开发中运用实践。通过培训赋能，建立起失效预防的思维，提升 FMEA（失效模式与影响分析）能力；通过完成相关项目实践，将所学知识运用到实际工作中，提升工作能力；通过培训和分享，发挥涟漪效应，将失效预防的方法论和思想不断在公司范围内及合作伙伴间传播。

截至 2023 年 6 月末，共有 1,288 位学员完成赋能培训。



预防先锋培训现场

报告期内，蔚来 ES6 获得车质网、凯睿赛驰咨询颁发的“2022 年中国汽车产品质量表现研究高端新能源质量体验第一名”，以及 J.D. Power 2022 年度豪华电动车市场新车质量研究第一名。



3.3.1 质量管理体系

蔚来的质量体系认证已覆盖下属所有业务，并将根据业务成熟度进行不断扩充。我们制定了《质量手册》作为公司质量管理体系的纲领性文件，为全体员工开展质量活动制定行动准则，并将“关注用户体验，打造卓越品质的电动智能汽车，提供愉悦的服务，超越用户的期望”确立为质量方针。此外，我们开发了面向所有员工开放的《蔚来质量管理手册》（Quality Handbook），用以支持各业务部门加强对质量活动的理解和协同。该手册将跟随业务部门和流程的更新进行持续迭代。

ISO 9001 质量管理体系认证





IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证



ISO 9001 质量管理体系认证





ISO 9001 质量管理体系认证



BRC 食品安全管理体系



为了实现从用户需求到用户满意的价值交付，蔚来开展端到端的质量管理方式，全面覆盖产品开发、订单到交付、用户体验管理及管理与支持四大主要流程组，不断提升交付质量。同时，我们建立流程负责人机制，用以促进同一流程下不同业务部门之间的合作，实现端到端的质量管理，流程负责人会负责设计、管理与优化质量管理流程，提升质量活动的效率和有效性。截至 2023 年 6 月末，蔚来已形成相关流程清单 600 多项，并不断进行系统化梳理、持续迭代和增加，以促进端到端及体系化质量管理的落地实施。

3.3.2 产品安全管理

产品安全管理机制

蔚来从成立之初就将“安全第一、用户至上”作为企业生存发展的基础支柱，于 2018 年成立了包含电池安全、高压安全、功能安全、信息安全、化学安全、碰撞安全和机械安全等工作组在内的公司级安全分委会。安全分委会运营的底层逻辑是：预防 - 预警 - 应急响应 - 调查 / 改进，使用 VAU（Vision Action Upgrade，目标、关键行动与迭代更新）驱动各业务产品指标达成。

预防

设定明确量化产品安全目标、开发 / 验证产品安全属性、开发 / 验证制造过程的安全属性、安全属性确认、生产过程安全属性一致性管控，避免潜在安全风险的产生。

预警

蔚来搭建了车辆、电池的 7*24h 预警监测平台，强大预警监测平台效能，当异常矛头微微显露之时，能够及时有效地探测，并实时预警。

应急响应

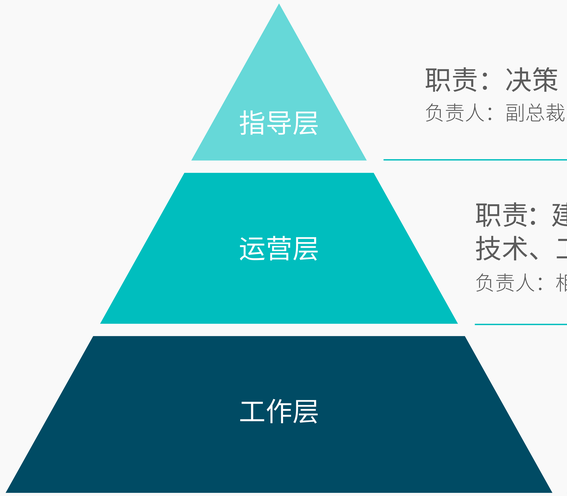
强大的售后服务能力，应急响应率达 100%。

调查 / 改进

事件调查及时完成率可达 100%，用户投诉进行 100% 闭环。

公司决策层将“安全”列为管理层的首要考核目标，确保守住安全红线。

蔚来安全分委会



职责：决策
负责人：副总裁

职责：建立安全意识，管理安全目标、过程、技术、工具等
负责人：相关属性负责人、相关业务负责人

职责：落地执行
相关方：覆盖所有相关部门的跨职能团队

- 建立从预防、预警、应急响应、调查 / 改进的端对端产品安全管理机制
- 成立覆盖电池安全、高压安全、碰撞安全、功能安全、机械安全、信息安全、化学安全、辅助驾驶安全工作组，覆盖所有安全相关领域
- 跨部门联动，以推动安全指标达成，保障产品安全

电池安全管理

电池安全是新能源汽车发展的生命线。在电池安全方面，蔚来安全分委会成立了跨部门的电池安全团队，实现电池从产品研发、供应链管理、充换电运营、用户服务、监控及应急响应、安全问题调查及分析改进以及电池退役进行全生命周期管理。

部分高于国标的产品设计与测试项目

蔚来采用远高于国家标准（以下简称“国标”）的产品设计标准与质量与安全测试，促进产品质量与安全性能不断提升。报告期内，蔚来电池研发过程中应用的测试条目达到 98 项，覆盖用户电池包可能经历的正常及极端异常场景，为用户的用车安全保驾护航。

热安全

电池热安全是电池行业的一贯追求，国标要求热失控后 5 分钟内不发生起火。蔚来在行业首先提出全生命周期管控电池热安全，要求电池做到无明火，不蔓延。

碰撞安全

电池需满足超过 Euro NCAP 五星的侧柱碰撞及偏置碰撞要求，且测试时电池侧面挤压力远高于国家标准，国标模拟碰撞最大加速度为 28g，蔚来企标最大达到 50g。

防腐蚀性

电池外观件参考 ECE R100，ISO 11997-1-2017 Cycle B（盐雾测试）标准，需满足 720h 盐雾试验，远高国标。

温度冲击

设计开发中电池温度冲击根据蔚来企业标准要求的温度范围为 -40°C ~85°C，相较国标要求的 -40°C ~60°C，更为严苛。

底部防护

蔚来企业标准定义了 12 大底部工况测试，国标尚未设置相关测试要求。

电池供应链管理

在供应链管理方面，蔚来采用整包、电芯、机械、电子电气等多模块体系化管理，从产品特性及用户使用场景出发，全方位识别特殊特性并加严全覆盖管控。针对研发端识别的安全特性，100% 转化并在过程中严格控制。

充换电安全管理

众所周知，随着车辆服役时间的延长，电池壳体表面因磕碰、交通事故等受损的累积概率越来越高，突出表现在防护等级降低、气密性破坏等问题。换电模式为电池表面检查提供了宝贵机会，截至 2023 年 8 月 31 日，蔚来换电站数量已达到 1,800 座，换电次数突破 2,600 万次，日均换电单量超过 6 万单且仍在高速增长，在 AI 图像识别加持下相当于每日实时检查电池超过 6 万块，电池表面探测率超过 98%，有效降低了流通体系电池的安全风险。此外，研发团队建立了电池安全指标模型，利用蔚来换电体系的优势，定期对市场端运行的电池进行检查，并筛选出有代表性的电池，进行拆解和特征分析工作，结合电芯的失效机理、失效行为以及大数据算法，不断地校验和迭代安全模型，动态评估电池在实际运营过程中安全性变化情况，并不断迭代 BMS（电池管理系统）控制策略、云端监控算法，并指导新产品开发，实现电池安全管理的闭环，逐步建立从宏观行为到微观表征，再从微观形态到宏观设计迭代安全分析评价及安全设计开发的机制。

用户服务

蔚来重视每一次车辆服务，截至 2023 年 8 月 31 日，已在全球建立 301 家服务中心，全国按照网格化布局配置移动服务车超 230 台，开展主动服务和紧急救援，让用户用车无忧。蔚来对动力电池包的维修配件进行定向管理，只有在授权认证的服务网点才能订购涉及电池包模组维修的配件。服务工程建立了涉及动力电池包模组维修的标准维修工艺卡，有多达 109 项工艺要求且需要记录多达 48 张照片，维修工艺卡记录并追溯每一次涉及模组的维修过程，确保电池包维修的质量。维修技师除了需要参加高压上下电的培训并进行考核和认证，还需要获得涉及电池包模组维修的专项培训考核和认证。

监控及应急响应

在监控及应急响应方面，作为全国第一批接入新能源汽车国家监测与管理平台的企业，蔚来积极配合国家对新能源汽车的监测及管理。截至 2023 年 6 月末，100% 的新车均在规定时间内接入国家平台，其中静态数据通过率 100%，动态审核通过率 99.7%，100% 响应三级报警并形成处置报告。在蔚来内部同时建立起了一套“数据驱动、算法引领、预警响应、质量闭环”电池预警监控体系，该体系依托蔚来自研电池预警监控平台，以数据和算法为驱动，实现危险预警、失效诊断和问题诱因分析，保证了隐患和问题的及时处理和响应，并不断优化迭代。

蔚来自研了现场指挥中台“NCT 系统”，通过电池三级应急响应体系，及时拉动总部和城市端力量进行现场的响应和处置，一旦发现电池预警风险，可在 30 秒内完成语音呼叫、建群、用户关怀、现场指挥确认工作，核心区 30 分钟现场处置率超过 80%。随着蔚来产品首站出海挪威，当地也同步建立起与国内相同的监测预警平台和应急响应团队，实现“哪里有我们的用户，哪里就有电池监控应急服务”的目标。由蔚来参与制定的电池监控标准 T/CSAE 255-2022《电动汽车运行过程电池系统安全风险监测及故障预警规范》已于 2022 年 4 月 15 日正式发布，相关技术得到了行业的认可。

电池安全问题调查 / 改进

蔚来结合设计分析以及市场端出现的案例，经过研究和试验验证把电池安全风险等级分为 8 级，并分别制定了各个等级的行动优先级。电池安全问题的调查率达 100%。

电池退役管理

蔚来一直在努力建设符合国家规定和自身运营体系要求的动力电池回收网点。报告期内，蔚来已建立 34 个基于售后服务网点的回收网点，并完成相关备案。



3.3.3 软件质量

蔚来软件质量管理体系以 NIO Software Quality Bluebook 的形式发布在了蔚来产品开发流程中，从需求的定义 / 传递、架构设计、软件设计、软件实现、集成与测试等软件开发的各个环节入手，对软件开发进行体系化质量管理，通过不断寻找软件业务中最适用的解决方案，最终实现“Build-in Quality”（质量内建）的目标。报告期内，软件质量蓝皮书沉淀了质量问题引申的历史经验教训，分别增加了软件质量管理活动的具体要求和指南，细化了整车和平台各个节点的软件质量要求以及软件开发生命周期各个阶段的软件质量要求。

整车软件质量管理体系

自研软件

- 5 平台
  - NT1, NT1.2, NT2, NT2.2, NT3
- 20 节点 200+ 质量要求
  - NPDP、NTDP、NSDP 需求、设计...

合作伙伴软件

- 2 板块
  - 嵌入式软件、三方应用软件
- 14 流程
  - SW-ESO & PPAP、SOR、PPA 持续迭代.....

3.3.4 制造质量

蔚来对每一辆汽车产品的生产过程和出厂检验都进行严格的质量检测和把关，以期为用户提供高质量的交付。我们从法规 / 特性、外观 / 品面、功能 / 性能 / 驾乘以及满意度四方面进行质量的检验与监控，共构建了覆盖 21 个类别、132 项、5,000+ 个控制点，努力为用户把好每一道质量关。

此外，蔚来依托智能化技术，以“质量成本下降、历史问题预防、员工满意度提升”为规划驱动，开展智能化质量检验设备开发，提升检验探测度。我们还开展具有蔚来特色的模拟用户场景的质量检测，考虑不同场景下用户的需求与使用习惯，为用户体验保驾护航。

智能化检验设备开发

智能影音检测系统

充分挖掘车机智能化潜力，开发整车智能影音检测系统，通过五横五纵功能矩阵，实现整车功能件和运动件自动检测，并已申请相关专利。

视觉自动检验系统

利用 AI 算法自动检验技术，结合视觉成像技术，实现合格证等单证自动检验、底盘外观自动检验，并通过自研算法实现外观配置自动检测、车身车顶车底检验、剖检胶条图号自动匹配、跑偏自动测试。

数据自动采集录入

通过测试设备数据自动化录入，节约工时，提高数据录入准确率，为数字化赋能夯实基础。已实现金相数据自动录入、扭矩测试任务自动下发与结果自动录入、冷媒测试数据自动录入等。



3.3.5 服务质量

蔚来充分利用自己的优势——强大的互联网基因和广泛的用户触点，建立起了一整套从案例—问题—风险的快速问题解决管理机制，其中以 Debug 案例来源尤为突出。用户用一句“Hi，NOMI，我要反馈一个问题”便可进行反馈。随即伴随着用户的原汁原味问题描述反馈，结合着当下车辆故障相关数据信息，质量信息系统便“ 零延迟” 地开启了问题解决分析任务，平均 24 小时内完成首次反馈，48 小时内完成最终反馈。



NITP（NIO Issue Tracking Platform 问题追踪管理平台）

我们高度重视用户对于产品质量的反馈与建议。报告期内，蔚来质量管理系统实现与用户沟通渠道的全面对接，使得产品质量相关的用户声音可及时传达至质量组织。此外，我们建立问题代码（Issue Code）机制，将研发、用户运营过程中质量相关的核心数据进行整合汇总，并建立质量问题的知识库，不断提升质量问题的解决效率，优化质量管理。

产品召回方面，蔚来严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》等运营国家或地区法律法规，并建立高效的召回机制，以应对产品安全风险。一旦内部确认召回决议，我们将及时向政府主管部门备案，快速联系受影响用户尽快完成召回，并同时协调维修配附件准备，尽量减少对用户的影响。2023 年 1 月 6 日起，蔚来召回并免费维修 2022 年 9 月 7 日至 2022 年 10 月 10 日期间生产的部分 2022 年款蔚来 ET5 汽车，共计 997 辆，占 2022 年交付汽车总量的 0.81%。



3.4 推动行业创新

蔚来坚持从长期价值思考，持续探索先进技术，通过产研学合作等形式，用科技衔接当今和未来。同时，我们积极促进行业人才的培养，积极加入标准化组织与行业会议，以蔚来力量不断推动汽车工业的发展。

[1] 纵向课题是指从国家、部委和省市纳入财政计划的科研拨款中直接获得经费的项目。
[2] 横向课题是指通过技术合作而获得研发经费的课题，为蔚来通过提供经费和研发酬劳的科研项目。

3.4.1 持续前瞻探索

作为坚持核心技术自研的智能电动汽车企业，蔚来注重前瞻技术的探索与沉淀。我们持续发挥企业科技创新主体作用，牵头和参与承担国家重点研发计划项目、地方科技攻关项目等，勇担重大科技任务和关键核心技术攻关，为国家创新发展贡献蔚来力量。报告期内，蔚来获批实施的纵向课题[1]共 7 项，其中 1 项为蔚来独立承担、6 项与高校及其他企业共同承担。

同时，蔚来持续携手高校和科研机构共同开展智能电动汽车相关的科研合作，进行前瞻性、应用导向型的技术创新研究，并推动产学研转化，为打造下一代汽车做好准备。继 2021 年我们与中国科技大学共同成立“中国科大 - 蔚来智能电动汽车联合实验室”后，报告期内，我们进一步与合肥工业大学共同成立科技合作平台“合工大 - 蔚来创新研究院”。该平台计划汇集全球创新资源，将其打造为“应用基础研究 + 技术攻关 + 科技成果转化孵化 + 创新创业”的产学研协同创新中心。此外，我们面向全球顶尖高校及研究机构的学者发布蔚来科研合作项目邀请，并获得踊跃的回应。报告期内，蔚来累计发布横向课题[2]56 项，产出 13 项专利与 16 篇论文。

3.4.2 培养行业人才

我们相信，人才是行业发展的重要驱动力之一，并通过多元举措支持汽车行业人才的发展。蔚来持续携手高校为学生提供全面、科学、专业的培养和实践机会，助力提升毕业生就业能力和综合素养。2023 年 4 月起，我们依托国家教育部开展的就业育人项目，与北京大学、上海交通大学等全国 32 所高校的 39 个院系开展 69 项教育部供需对接就业育人项目。此外，我们长期支持大学生电动方程式，让莘莘学子接受挑战与历练，逐步成长为一名合格的“汽车人”，投身到汽车工业的变革中。

同时，报告期内，蔚来还作为编委单位参与了由中国汽车工程学会组编的《智能网联汽车导论》，助力高校和行业智能网联汽车复合型人才培养。

大学生电动方程式

2015 年起，蔚来连续七年冠名支持中国大学生电动方程式大赛（FSEC），并在 2021 年开启支持中国大学生无人驾驶方程式大赛（FSAC）。报告期内，蔚来将这一行动进一步扩展到海外，正式成为德国大学生方程式的合作伙伴，通过对赛事的支持，助力全球汽车工业新生力量成长。

2022 年德国大学生方程式在著名的德国巴登 - 符腾堡州霍根海姆赛道举行，共有来自全球 34 个国家的近 100 支车队参赛；2022 年蔚来杯中国大学生方程式系列赛事于合肥召开，共有 113 支车队参赛。





2022 年蔚来杯中国大学生方程式系列赛事

3.4.3 贡献行业发展

新兴行业的成长离不开行业标准的指引和规范。我们已加入中国汽车工程学会标准化工作委员会、汽车传感器分会、汽车车身技术分会、数字化与智能制造工作委员会等标准研究工作组，积极助力行业标准的制定，为产业发展贡献力量。报告期内，蔚来参与编制的团体标准共 2 项，国家标准 1 项。

此外，蔚来积极参与各大行业会议，交流探讨技术创新、产业创新、商业模式创新等经验与见解，向行业和社会发展积极献策，与同业互相启发，共同进步。

标准类型	标准名称
国家标准	GB/T 41871-2022《信息安全技术汽车数据处理安全要求》
团体标准	T/CSAE 254-2022《电动汽车充电过程电池系统安全风险监测及故障预警规范》
团体标准	T/CSAE 255-2022《电动汽车运行过程电池系统安全风险监测及故障预警规范》



第二十三届德国波鸿汽车论坛



第二十七届国际汽车电子大会



2023 New Mobility World 大会



匈牙利 2023 年汽车研讨会



德国联邦能源和水资源协会 (BDEW) 年度峰会



中国电动汽车百人会论坛



世界新能源汽车大会



中国数字经济产业发展大会智能网联汽车分论坛



第四届软件定义汽车论坛

4.0
与用户共享愉悦生活之旅

蔚来始终以“为用户创造愉悦的生活方式”为使命。我们秉持以用户为本的理念，通过线上线下一体化直销模式为用户提供优质的全方位服务。以真诚和责任为指引，我们致力于为用户创建从初次见面开始的全程愉悦体验。同时，我们用心打造以车为起点的用户社区，与用户分享快乐、共同成长，携手共享愉悦生活之旅。

4.1 畅享无忧服务

4.2 拥抱活力社区

4.3 倾听用户声音





章节故事：一家人的蔚来故事

安心试驾和便捷选购

家里的油车车龄较长，是时候换一辆新车了。随着新能源汽车的普及，我们家也对电动汽车怦然心动。看到朋友置换了蔚来汽车并对用车体验赞不绝口，我们也决定预约一次试驾，深度体验一下蔚来汽车。

试驾当天，热情的**蔚来顾问**不仅为我们提供了专业详细的介绍，还为我们准备了 NIO House **特饮**。除了高颜值，试驾过程中，我们被蔚来电动汽车的舒适、安全和智能打动，小朋友也和车上的人工智能 NOMI 打得火热。结束试驾后，我们还惊喜地收到了 NIO Life 的产品作为**试驾盲盒**。最终，我们一家人稍作考虑便支付了定金，并毫不犹豫地在 5 **星随手评**上给了本次试驾体验 5 星好评。

在**蔚来专属服务群**的指导下，提车过程也非常顺利。提车现场，蔚来交付专员为我们悉心介绍了汽车的配置和功能。在一场温馨惬意的**专属提车仪式**后，我们一家便开启了愉悦且别具蔚来范儿的用车与生活之旅。

全程无忧服务

除了愉悦的驾乘体验，蔚来体贴入微的服务也为我们的生活分忧添色：蔚来维保取送车、维保代步出行、上门洗车等多元的服务覆盖了生活场景的方方面面，帮助我们节省了大量的时间和精力，更加从容地享受家庭生活。

有一天，我的父母坐飞机来看望我们，不巧的是那天爱人和我都要加班。在咨询蔚来顾问后，我得知了可以通过**蔚来驾享服务**帮忙接送亲友，于是便在 NIO App 上用 1,000 积分预约了蔚来驾享服务专员，顺利及时地将父母接回了家。

在驾驶蔚来一年后的某天，我开车到公司后，NIO APP 提示汽车胎压过低，并建议**一键维保下单**。于是，我便根据提示在手机端预约了上门维修服务。蔚来专员很快来电确认情况，我将钥匙放在车内，几个小时后，蔚来专员就完成了**上门补胎**工作，一点儿也没有耽误我下班回家。

拥抱活力社区

自从驾驶蔚来汽车后，我们一家开始尝试不一样的生活，见到了更多元的人生风景。

蔚来汽车陪着我们在各个城市游历。在不同城市的 NIO House 品尝蔚来特饮成了我们一家的打卡活动。很多个周末，孩子在 NIO House 的 Joy Camp 和其他“蔚二代”打成一片；我们也在丰富的**露营活动**、seeds **讲座**、**蔚来杯运动赛事**等活动中认识了来自各行各业的伙伴，欣赏到了多彩的人生风景。现在，我们也总是迫不及待在 NIO App 与社群的伙伴分享此刻的快乐。

作为蔚来车主的时光充满别样的舒心与欢乐，我也希望将蔚来带来的卓越产品体验和愉悦生活方式传递给更多人。2023 年的上海车展上，我穿着 NIO Life **定制服装**，和其他**车主志愿者**一起，为展会的参观者倾情讲述起自己的用车体验，继续传递蔚来带来的愉悦生活。



4.1 畅享无忧服务

蔚来始终致力于成为一家用户企业，我们持续优化各服务环节管理流程、完善服务能力保障体系，从用户的权益与需求出发，为用户创造全程贴心无忧的服务体验。

4.1.1 负责任营销

负责任营销是维持用户长期信赖的基础，为此，蔚来建立了以线下体验中心 NIO House 和 NIO Space，以及移动应用程序 NIO App 为起点的直营销售与服务体系，为海内外用户提供透明、高标准、一致化的销售服务体验。

负责任营销是我们在运营实践中的首要原则。我们遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，禁止发布虚假或误导性的广告信息，并通过完备的审核流程以确保对外沟通产品数据的真实可靠，所有对外发布的营销材料及信息均符合法律规定。

在实际销售过程中，我们制定并不断迭代《运营通用标准》等门店运营及销售管理制度，规范门店销售服务标准。蔚来将负责任销售意识作为销售岗位员工的基本考核条件，我们制定了《销售流程手册》并将其纳入岗位培训考核体系，通过后台数据来监测销售相关人员是否存在不当的销售行为，亦执行相应的举报、调查与惩罚机制，及时避免潜在用户被误导消费。

同时，我们在门店设置了品控官，对门店运营和销售服务质量进行长效追踪与检查，并通过百余项考核标准，借助第三方明检、神秘访客机制，定期与不定期考核门店运营与销售流程，以确保其规范性。

报告期内

蔚来在全球新建 NIO House

63 家

截至 2023 年 8 月 31 日

蔚来已在全球累计布局 NIO House

134 家（海外 6 家）

NIO Space

286 家（海外 8 家）

NIO Space

79 家

蔚来服务中心

301 家（海外 49 家）

蔚来交付中心

58 家

为各地用户提供便捷舒适的选购试驾服务

试驾安全

为用户提供安全可靠的试驾服务是蔚来的重要责任。为了确保蔚来顾问充分掌握全套试驾服务技能，守护试驾安全，我们开展全面的蔚来顾问试驾安全培训，并将通过内部驾驶等级考试作为上岗前的硬性要求。此外，我们制定并执行《试驾流程手册》等制度，要求蔚来顾问向每位试驾用户清晰传达试驾注意事项，并与用户签署《试驾安全协议》。我们在第三方明检和神秘大使检查中也对实际试驾环节进行常态化考核，全面保障制度规范的完整落地。

4.1.2 全程无忧服务

用户车主服务

蔚来从用户的利益与需求出发，为首任车主提供终身免费道路救援、相应年限的质保及车联网等随车权益。在此基础上，我们亦以创造省时、省力、省心的用车体验为导向，为用户提供一系列服务选项，例如换电、保险、维修、增强保养、维保代步出行服务、维保取送车服务、事故安心服务、上门补胎服务、上门洗车服务等。截至报告期末，我们累计服务用户数量达 236,351 位。

	报告期内，我们为用户提供的售后服务情况	截至报告期末，我们累计为用户提供的售后服务情况
售后服务总数	2,699,787 次	5,433,092 次
道路救援服务数	24,563 次	51,009 次
维保取送车服务数	691,022 次	1,084,432 次
维保代步车服务数	40,143 次	63,562 次
进店维保服务数	641,892 次	1,297,615 次
移动服务数	179,189 次	362,722 次
增值服务数	1,122,978 次	2,573,752 次

蔚来车主服务场景



事故安心服务



24 小时上门补胎服务



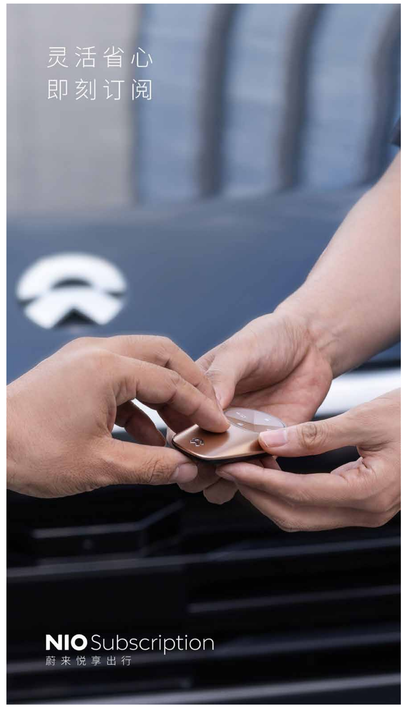
维保取送车服务



上门洗车服务

此外，为帮助每位关注蔚来的伙伴更加轻松、灵活地享用我们的汽车及服务，我们开放“悦享出行”汽车订阅选项。同时，我们推出“驾享”代驾服务以满足蔚来用户对出行场景高品质、可定制的服务需求。

“悦享出行”汽车订阅服务



蔚来开放“悦享出行”汽车订阅选项，用户可在全国 32 座城市，按月订阅多种车型的蔚来汽车，更加灵活、便捷地成为蔚来车主，享受管家式服务。

“驾享”汽车代驾服务



蔚来推出“驾享”汽车代驾服务，为用户提供专属的出行管家服务。用户可通过 NIO APP 预约和定制“驾享”服务，满足日常代驾、接送孩子、代取代送、陪同就医等多场景安心、愉悦的出行体验。

蔚来顾问体系

我们打造了独具特色的蔚来顾问服务体系，为每位用户分配专属顾问。从选车、试驾到提车以及后续用车服务，用户专属的蔚来顾问都将全程跟踪、及时响应用户需求。同时，我们持续优化蔚来顾问的培训体系和团队建设，追求更高品质的用户服务能力。

打造蔚来范儿的精英顾问团队

为打造符合蔚来标准的精英服务团队，我们建立了详实的培训体系，从岗位、产品、驾驶技能三个维度全方位提升顾问全员实务技能以及对蔚来“用户企业”理念的理解。我们不定期开展各类主题培训活动，以确保蔚来顾问及时掌握最新销售规范以及新产品性能等知识。同时，创建蔚来顾问内部分享学习机制，包括开设《NIO Fellow》内刊汇集最佳服务实践、开展 Elite Fellow Club（精英顾问俱乐部）活动、评选年度最佳顾问等，在团队之间彼此赋能激励的过程中，锻造安心无忧的用户服务能力。



2022 年蔚来顾问产品培训活动

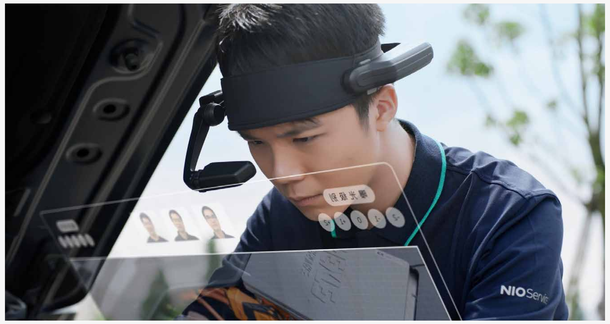
服务保障体系

我们打造了一整套创新的一站式服务生态，为车主在用车的全生命周期提供全面的用车养车服务。截至 2023 年 8 月 31 日，蔚来已在全球累计布局 301 家蔚来服务中心（海外 49 家），以及 58 家蔚来交付中心。

此外，我们借助移动服务车为用户提供快速上门服务，并通过 AR 远程诊断技术、服务卫士系统等先进技术手段，持续提升维修效率，为用户提供透明、便捷和智慧型服务。



第二代移动服务车



AR 远程诊断技术



服务卫士系统

为持续提升售后服务的品质，我们面向蔚来服务中心制定《全国通用服务标准》《一城一册》等制度，通过标准赋能、执行监控、标准迭代，实现在服务标准的完整落地及闭环监控。对于授权服务中心，我们对其开展全面的技术与运营赋能，并建立完整的评价与奖惩体系，确保其具备一致的高标准服务能力。

蔚来深知售后服务团队的专业技能和服务水平对用户体验至关重要。我们持续通过技术训练营、技术等级认证、专项技能赋能项目等长效的机制，系统性培养技术人员实务和服务能力，以提供更高水平的用户服务和车辆维保能力。

蔚来首届售后技能大赛

报告期内，蔚来举办首届售后技能大赛，通过以赛促教、以赛代练的方式，检验服务团队的技术水平，促进公司服务运营能力的整体提升，来自全国 200 余家服务中心共计 800 余位售后维修技师参与了本次大赛。



蔚来首届售后技能大赛



4.2 拥抱活力社区

从产品延伸至生活方式，蔚来将拥有共同价值观的用户聚合起来，携手打造分享快乐、共同成长的活力社区。我们持续完善平台建设，并策划丰富的线上线下活动，将志同道合的车友用户以多元的社群联结，为其提供绽放光彩的舞台，共同开启愉悦的生活方式。

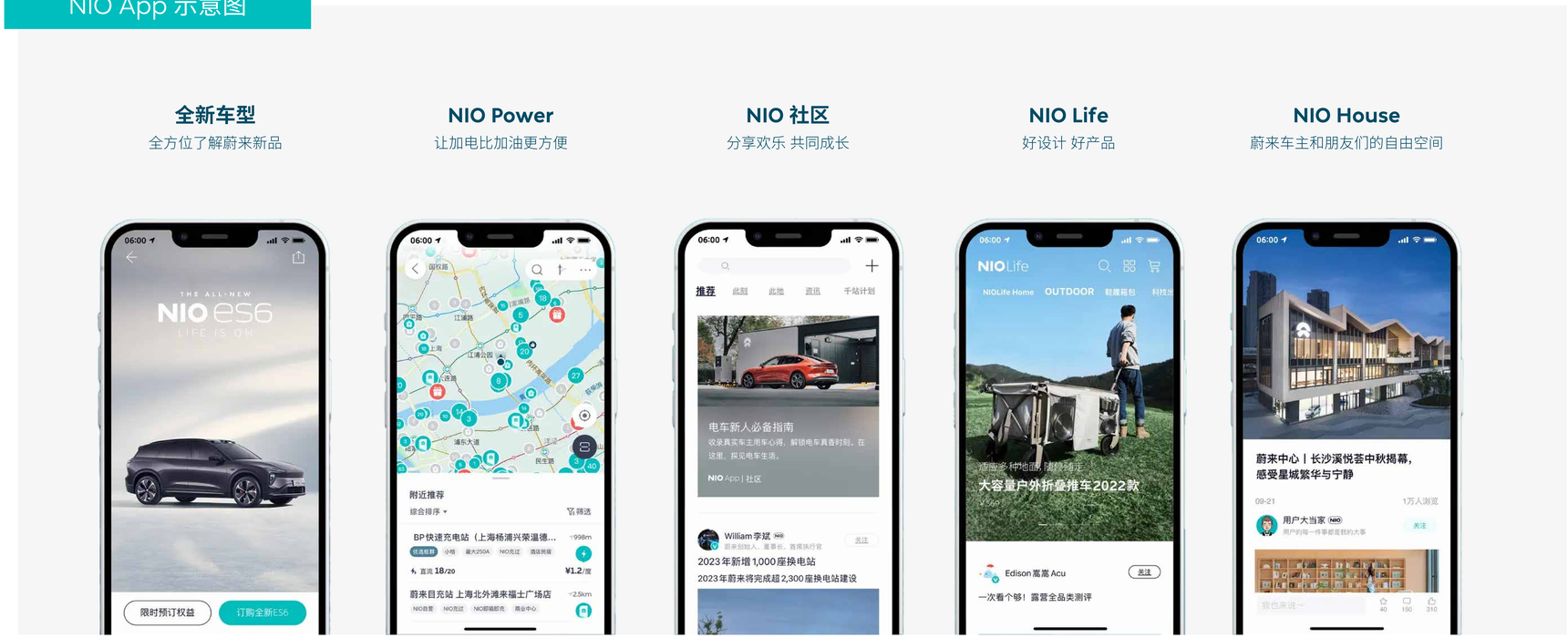
4.2.1 用户社区建设

蔚来期望与用户共同探索多彩生活的可能性。我们以 NIO App、NIO House、NIO Life 为载体，致力于打造线上线下融合的用户社区，为用户创造更丰富、长远的多元价值。

NIO App

除了为用户带来便捷的购车、用车体验外，NIO App 更致力成为每位用户与用户社区的联结纽带，并成为用户开启创新生活方式的窗口，为用户提供内容与社交的创新体验。通过 NIO App 的社群页面，用户可以轻松发现并加入感兴趣的社群，便捷了解社群动态，与社群共同成长。

NIO App 示意图



NIO House

NIO House 是蔚来用户分享欢乐、共同成长的生活方式社区。截至报告期末，我们在全球共设有 99 家 NIO House，为不同城市的用户提供舒适的线下空间。NIO House 中设置了 7 大核心功能区域，服务于用户在办公、社交、学习、儿童娱乐等多种场景下的生活需求， 为用户打造温馨、舒适和充满人性关怀的的空间体验。



NIO House 七大核心功能

蔚来秉持一以贯之的美学态度和设计标准，倾心打造功能完善、与城市图景相融合的 NIO House，为各地用户提供一个温暖有格调的家。NIO House 的设计获得了国内外多项设计大奖。



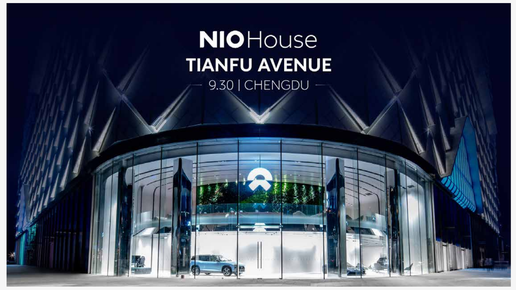
深圳万象前海 NIO House

- 2022 法国 GPDP AWARD 国际设计大奖——商业空间银奖
- Honorable Mention in Interior Design/ Commercial Interior



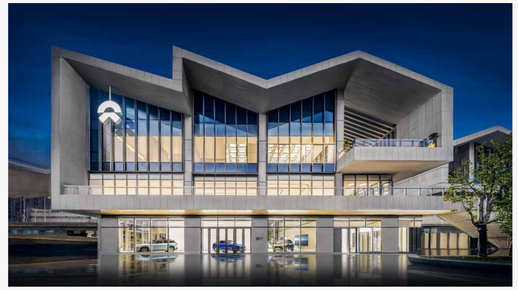
杭州西湖 NIO House

- CRED AWARD 地产设计大奖·中国 2018-2019 年度室内设计银奖



成都天府大道 NIO House

- WILL CHING AWARD 2019 Finalist-Top 3, IIDA, Chicago
- ID, BEST OF THE YEAR AWARDS - 2019 Finalist, ID NYC



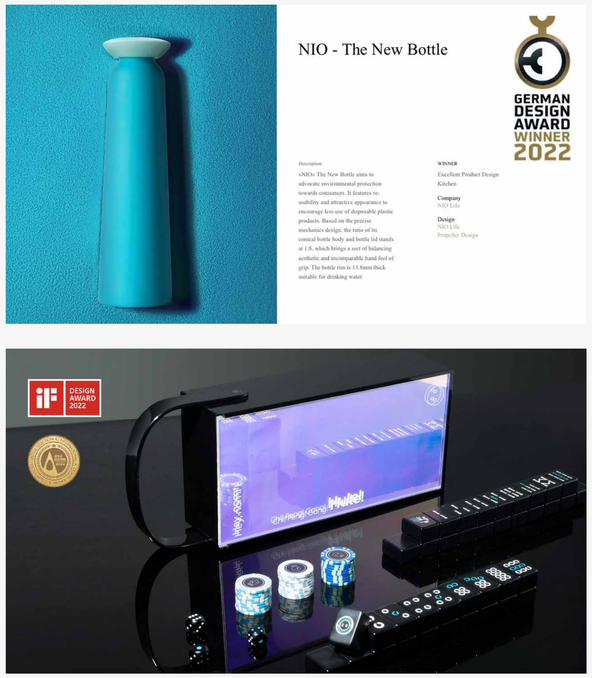
长沙溪悦汇 NIO House

- A&D Awards 2022 年度设计奖创新商业类别金奖

NIO Life

NIO Life 是蔚来原创生活方式品牌。我们秉持先进设计理念为用户打造兼具功能性和设计感的产品，致力将好设计、好产品带进日常生活。用户可通过 NIO APP 的线上惊喜商城，便捷选购 NIO Life 的系列服饰、家居生活、旅行箱包、消费电子、汽车生活、食品与酒等类别产品。截至报告期末，NIO Life 已联合 600 余位国际化设计师合作，并于报告期内获得 10 余项国内外设计奖项。

NIO Life 获奖产品示例



营造有序社区

蔚来积极建设温暖有序、互相尊重的用户社区，推进用户社区内以及蔚来与用户间的良性互动。我们制定并持续更新《用户社区规则》，引导友善的用户社区环境。同时，我们建立蔚来积分和蔚来值制度，分别为用户提供正向的物质和精神激励，构建温暖的用户社区互动分享机制。



4.2.2 用户体验拓展

用一辆车改变生活方式，在以 NIO App、NIO House 等为触点的线上线下用户社区中，我们持续推进社区建设，为志同道合的用户朋友提供联结互动的机会，组织多样的线上线下活动，与用户共同拓宽生活半径。

蔚来用户社区汇聚了来自天南地北的用户，拥有共同爱好的蔚来车主在此互相连接、彼此启发、共同创造。以 NIO House 为原点，我们设立并运营 NIO House 社群，蔚来用户亦可自发创建自己的兴趣社群并参与建设，打造专属的朋友圈，还可选择组建车友会，轻松探讨车辆使用、自驾出行等话题。

为了创造独一无二的用户体验，我们持续运营和协助用户组织各类线上线下活动，包括知识分享、运动赛事、迎新会、蔚来之夏 NIO Summer 、车主福利合伙人活动等，共创美好时光。报告期内，我们共计开展 34,632 场用户活动，参与用户数达 19.4 万人，参与人次达 68.2 万人。

蔚来 seeds 讲堂

seeds 是蔚来社区中，分享观点、启发灵感的知识分享平台，吸引了包括诺贝尔奖得主在内的多位行业影响力者前来分享观点。通过 seeds，我们与用户一同游历于知识的宽广。报告期内，跨越 30 个专业领域的 859 位海内外嘉宾在蔚来 seeds 讲堂带来精彩分享，超过 8,000 名用户现场参与了 seeds 线下讲堂，seeds 线上直播分享观看次数达 300 万余人次。



蔚来 seeds 嘉宾

NIO CUP 蔚来杯系列运动赛事

蔚来杯系列运动赛事是喜爱运动、热爱体育的蔚来车主们汇聚、交流、切磋的运动盛典。报告期内，我们以欢乐、友爱、感动为赛事宗旨，持续举办足球赛、篮球赛、高尔夫球赛、王者荣耀挑战赛等系列运动赛事。

2022 年第二届蔚来杯全国高尔夫邀请赛





来自北京、上海、广州、成都四站分站近 400 名用户，参与了我们举办的“2022 年第二届蔚来杯全国高尔夫邀请赛”，用户们用热忱在精彩赛事中留下一份份值得铭记的瞬间。

2022 年第一届蔚来杯全国王者荣耀挑战赛





我们举办“2022 年第一届蔚来杯全国王者荣耀挑战赛”，100 余支战队，近 900 位用户一同共绘精彩赛事，共享快乐游艺。

蔚来迎新会

蔚来迎新会是我们为每位新用户精心准备的欢迎活动，让新用户以迎新会为起点，快速了解用车知识和新鲜的社区资讯，同时结交朋友、获得归属感。报告期内，我们共举办 6,086 场迎新活动，为新用户带去难忘的回忆。

蔚来迎新会活动



蔚来之夏 NIO Summer

NIO Summer 是属于蔚来用户及朋友们的夏日之旅。在这场夏日聚会中，蔚来和全球用户共同发起多姿多彩的活动，探索不同的生活方式，在不同地方收获超越期待的欢乐与成长。露营、烧烤、派对、市集、音乐节、旅行、观影...2022 年的蔚来之夏以“Fun is on”为主题，汇聚全国各地的蔚来用户在美食、音乐、市集等美妙的夏日意象中共同谱写难忘回忆。





NIO Summer 联动国内国外用户共同开展换电站彩绘活动，10 座承载着用户创意和回忆的彩绘换电站在不同城市落地。





NIO Summer 和用户共同开启新一季的“内蒙古天堂草原”活动。在音乐节、露营等丰富的场景中，来自 20 多座城市的 300 多名蔚来用户以当地人的方式感受小众、原生态的内蒙古风土人情，一同享受自然地貌的广袤与辽阔，体悟人生的色彩。

蔚来车主福利合伙人计划

为与用户共享社区平台价值，蔚来推出“车主福利合伙人计划”，用户可将自己的优质资源与蔚来用户一起分享。这一用户共创、资源共享的平台型项目，集合了车主福利合伙人优质资源，包含丰富体验、旅行住宿、宝藏美食三大品类，报告期内，车主福利合伙人数量达 1,520 人，覆盖 158 座城市。



NIO Day 上的蔚来车主福利合伙人

守护社区安全

在构建一个与用户分享快乐、共同成长的活力社区的过程中，蔚来始终将营造有序的社区环境、确保线上线下活动的安全作为首要任务。对此，我们制定了包括《社群建立标准与指引》在内的一系列管理制度，并与用户共同商讨制定《社群基本公约》。由此，我们搭建了一套全面的社群管理体系，针对不同类型社群的建立、管理、用户意见反馈等具体事项做出明确规定，为用户社群的有序运营保驾护航。

此外，在蔚来活动运营过程中，我们一直将用户安全视为重中之重，并建立《运营管理通用准则》等内部制度，同时采取活动备案、活动合作方资质审查和背景调查等系列举措。针对不同类型的活动，蔚来制定了详细的风险提示和执行注意事项，致力于建立安全、可靠的活动运营机制，保护用户权益并提供优质的体验。

4.2.3 赋能用户成长

蔚来秉持用户共创理念，为用户提供参与、创造与分享的舞台，致力于与用户建立紧密的合作关系，实现品牌的共创。用户可以用户志愿者、用户顾问团、用户领航团等身份参与到门店活动、车展、NIO Day、公益活动等各类场合，与蔚来共同创造更多成长瞬间，并向更多关注蔚来的朋友传递我们的品牌理念和真实的用户感受。







用户志愿者

截至 2023 年 6 月末，共有 10,772 名蔚来用户志愿者参与展厅、交付、车展、直播、NIO Day 等活动。

用户顾问团

用户顾问团将深度参与蔚来 NIO Day、NIO Cup 系列运动赛事项目的共创。

用户领航团

用户领航团将领先参与蔚来新车型及新功能的测试体验，并积极贡献优质反馈。

蔚来与用户彼此联结、互相赋能。我们为用户搭建展现自我的舞台，帮助用户用自己的绝妙才艺绽放光彩。在蔚来，我们拥有由用户共创共享的 NIO Band、NIO Radio 等特色组织，以及专属于用户的年度节日蔚来日 NIO Day，与用户共享温暖聚会，共创高光时刻。

NIO Band 用音乐叙述故事

在蔚来社区，一群志同道合的用户朋友以旋律为伴，凝聚对音乐的热爱。来自全国不同城市的蔚来用户和专业音乐人组成跨界乐队，共同碰撞出创意的花火。报告期内，11 位蔚来用户在同为蔚来用户的专业音乐人的带领下共同作曲写词，创作了《Feel the Light》主题曲并在 2022 年的 NIO Day 上精彩演绎。



NIO Band

NIO Radio 共创温暖陪伴

NIO Radio 是蔚来用户的专属声音社区。这是一个不受地域限制的全能电台，内容涵盖音乐、资讯、娱乐、知识、本地生活等各大领域。蔚来用户不仅可以收获灵感新知与愉悦陪伴，也可以参与共创、共同成长。NIO Radio 在为用户带去新鲜资讯的同时，为用户提供了彼此连接和互动的舞台，分享丰富的人生。



NIO Radio

蔚来日 NIO Day 2022

NIO Day 2022 经由 9.5 万名用户投票，最终选定在合肥举办。它不仅是一场蔚来产品发布会，更是蔚来与用户分享愉悦的聚会。2022 年的 NIO Day 汇聚了别具声色的用户公益义卖市集、NIO Band 的主题曲演唱、用户故事电影展映等难忘时刻。在这一温暖聚会的背后更有 NIO Band、用户顾问团、用户志愿者在内来自 6 个国家、30 个城市的 1,400 多位用户深度参与了 NIO Day 的共创。



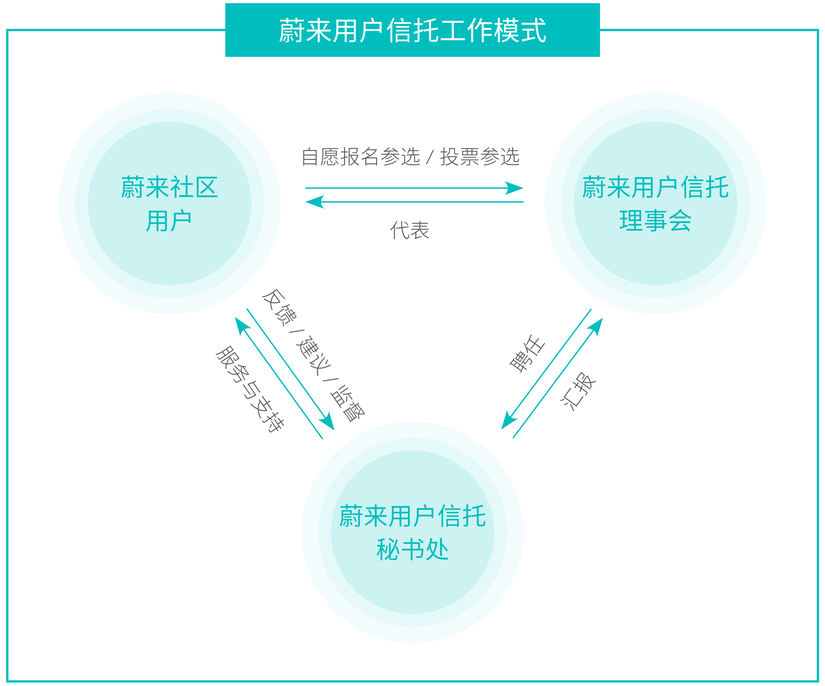
NIO Day 2022

4.2.4 蔚来用户信托

蔚来始终坚持成为一家用户企业的初心。为了让蔚来用户之间建立更加深入的连接，使蔚来社区紧密相连，共同塑造一个更美好、更可持续的未来，蔚来创始人李斌先生在 2019 年捐出个人持有的 5,000 万蔚来股票成立独立信托机构——蔚来用户信托。

蔚来用户信托公开并执行《蔚来用户信托章程》，对蔚来用户信托的组织架构、选举制度、决策程序、收益使用等方面做出清晰明确的规定，同时搭建创新型组织架构及管理运营模式，以更好地实现连接用户社区、创造可持续价值的愿景。自创立伊始，蔚来用户信托便由蔚来社区用户所选举产生的理事会和理事会聘任的专业秘书处构成，以更好地兼顾与融合用户共创及专业团队运营两方面的优势。

蔚来用户信托工作模式



其中，理事会分为资产管理委员会、收益管理委员会及监督管理委员会，以实现对信托资产和收益的透明以及科学化管理。秘书处由理事会聘任，并定期向理事会报告日常管理、运营事项开展情况，同时其承担了与蔚来社区用户保持沟通、提供服务与支持的重要职责。

蔚来用户信托理事会管理构架



报告期内，通过用户理事招募、理事终选公示、终选投票等环节，最终由 16,819 位社区用户参与选出四名新晋蔚来用户信托理事，他们与四名上届按期留任理事以及资产保护人李斌先生共同组成第三届理事会。



蔚来用户信托第三届理事会

蔚来用户信托始终以坚持助力社会公益、加强车主关怀、践行行业社群共同成长为初心，在社区公益、车主关怀、共同成长三个版块上持续投入，积极创造正向影响力。

社会公益

- **聚焦社会公益，传递用户爱心。**为了更好地支持蔚来用户的公益行动，蔚来用户信托每年投入独立预算助力社区公益发展。2022 年，社会公益版块共助力 16 个用户公益项目，惠及 8,000 多户家庭，涵盖了环境保护、乡村振兴、儿童福利和紧急救助等多个公益方向，累计立项 2,074,265.49 元。
- 公益活动详情参见：第 8 章 驶向温暖社会之目的地。

车主关怀

- **提倡社区互助，践行车主关怀。**为了强化车主用户的保障，体现蔚来社区特有的关爱，蔚来用户信托每年投入独立预算在蔚来社区提供车主关怀。报告期内，全国多地再次受到疫情影响，生活不便、局部物资紧缺成了人们共同面对的难题。为了致敬积极参与防疫工作的用户志愿者以及关怀确诊用户家庭，我们在车主关怀版块共帮助 6,185 户车主家庭，总计支出 3,931,560.80 元。

共同成长

- **专注蔚来社群，助力共同成长。**蔚来用户信托期望促进来自各行各业的用户之间的专业互补、学习交流和价值分享。蔚来用户信托每年投入独立预算支持蔚来社区分享价值、共同成长。报告期内，共同成长版块共支持 15 个专业社群的自主运营，全年共开展线上、线下活动 80 多场，参与用户 8,100 多位，总计支出 266,393.56 元。



经蔚来用户信托认证的 15 个行业社群

“法蔚社”线上线下分享活动

蔚来的用户社区成员来自各行各业，他们相互交流，彼此互助、共同成长。 蔚来用户信托充分支持蔚来行业社群的日常运营和各类价值分享活动。报告期内，蔚来用户信托支持“法蔚社”在成都、广州、北京等地开展 6 场线下普法活动，以及 15 场线上分享，涵盖了《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》等丰富内容。以“法蔚社”公益普法活动为代表，蔚来的行业社群为用户持续输出专业知识，赋能用户成长。

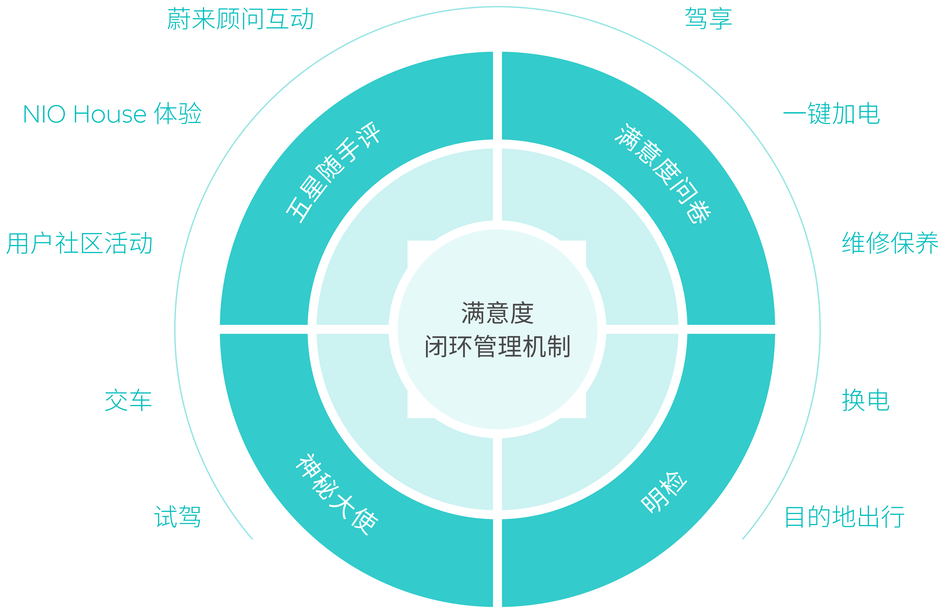


“法蔚社”线下普法活动

4.3 倾听用户声音

关心与倾听用户声音是蔚来持续提升产品体验与服务能力的关键抓手，也是我们对每位用户的郑重承诺。不论是试驾选购、汽车维保，还是各类线上线下互动，在与用户的每一次接触中，我们全程关注用户体验，倾听用户声音，并不断将用户的需求融入产品和服务，致力于为用户打造超越期待的体验。

全场景的满意度调研能够帮助我们更贴近用户的真实感受，为我们不断提升产品和服务能力指明方向。我们通过五星随手评、满意度问卷、神秘大使以及明检等机制，长期追踪在试驾、蔚来顾问互动、用户社区活动及交车等 20 余个全场景下，用户对产品与服务的满意程度，并持续优化全生命周期的用户体验。



蔚来用户满意度调查机制

满意度调研工具

五星随手评

从用户视角出发，根据服务场景触发的针对单次服务的快速满意度调研机制。

满意度问卷

以结果提升为导向的月度整体满意度调研。

神秘大使

以真实体验为中心的评估用户体验的暗访。

明检

以流程合规为标准的针对用户体验关键节点和流程规范性的检查。

为深入挖掘用户满意度调研的价值，我们建立了用户满意度闭环管理机制，对满意度较低的区域和场景进行深入分析研判，积极制定改善提案。我们搭建了长效的跨部门定期满意度联席会议制度，通过整体分析、定期回顾、跨部门协同，力争找出用户满意度提升的最优解，推动用户产品与服务体验的持续升级。蔚来 2022 年度用户满意度调查结果显示，我们的区域满意度稳步提升，顾问满意度总体持续维持在高位，不同场景下五星随手评的平均得分高达 4.88/5.0。



及时响应用户诉求

在全面、主动关心用户满意度的同时，蔚来致力于在第一时间解决用户关于用车及服务相关的各类问题。对于不同场景下用户的各类诉求和意见，我们设置了全方位的用户沟通渠道，打造了专业化、定制化、智能化的响应机制和保障体系，确保高效、准确、全面地解决用户问题。蔚来用户可以便捷地通过 NIO App 专属服务群、车机的专属服务应用、NOMI 问题反馈渠道、蔚来顾问、蔚来服务热线等方式及时反映产品、服务相关的各类意见。



NIO App 专属服务群



车机的专属服务应用

在获取用户反馈后，我们将对用户的各类意见进行场景分类识别和分类分级处理。若用户对蔚来的产品及服务等事项提出体验不佳的反馈，我们将在第一时间建立工单，分配至区域或总部相应的负责人，制定解决方案，并持续跟进事件进展，确保用户问题得到妥善解决。报告期内，我们收到了 2,576 个投诉工单，响应率 100%。

蔚来将用户的反馈作为自身的成长驱动力。我们已建立一套数字化工具，系统性管理用户反馈意见，并长期主动从中寻找产品与服务的成长点。同时，蔚来相信与用户进行面对面的沟通是了解用户体验的重要途径，对此，我们开设用户体验沙龙，不定期就用户关心的各类话题进行沟通讨论与分享。报告期内，我们共开展 13 场用户体验沙龙，参与用户达 700 余人。

“冬季用车”主题用户体验沙龙

2022 年 11 月，蔚来的产品体验经理们与沈阳、哈尔滨两地 60 余位用户共同讨论冬季用车场景中的使用痛点。在与用户就“冬季用车”的体验进行充分交流、听取用户意见与反馈的过程中，蔚来与用户集思广益，共同探索冬季用车场景相关的产品迭代方向，一起塑造更好的产品体验。



以线上线下收集到的用户声音为起点，我们协同业务专家，以小见大，从管理机制与标准、产品的设计与研发、服务体系等根源处制定解决方案，持续优化迭代产品与服务，为用户创造更优质的产品与服务体验闭环，与用户共享愉悦生活之旅。

5.0
赋能员工成长的关爱之旅

5.1 人才吸引与保留

5.2 人才发展与培训

5.3 员工关怀与沟通

5.4 职业健康与安全

5.5 人力绩效数据

蔚来的员工关爱之旅是一段真诚、持久的陪伴。公司在致力为用户创造价值的多元服务，踏实做好产品的同时，坚持用长期思维布局人才长远规划。我们在全球招募顶尖人才，将志同道合的伙伴汇聚在一起，并打造出独具特色的价值驱动人才体系，为员工构建平等、多元、包容的职场。同时，我们不断完善员工培训体系，为员工提供丰富的福利待遇，关切员工的职业健康与安全，将关爱融入每位员工的职业成长道路中，实现公司和个人的共同成长。





章节故事：NIOer 的成长日记

瞩目的雇主品牌与行业影响力

第一次认识蔚来还是在高中，听到**蔚来 EP9** 在德国刷新了全球最快电动车全速记录。从那时起，我便在心里悄悄**埋下了一颗种子**。

大三时，我参加了蔚来的**校园宣讲会活动**，听到校招负责人和优秀的员工代表分享行业发展趋势和自身经历，我更加认定新能源汽车的发展赛道，也被蔚来**“真诚，关爱，远见，行动”的价值观**打动。因此，我毫不犹豫投递了简历，并顺利取得了录取通知。

多元、平等与包容的职场

通过 Sparks **校招项目**加入蔚来一个月后，我迎来了**专属新生培训计划**——Sparks Landing。此外，我还有一位带教老师持续帮助我适应从学校转变到职场的整个过程，让我快速进入工作状态。

个人成长方面，公司内 NIO Academy 等多元的培训组织经常开展**跨部门的知识和经验分享**，让我获得持续的启发。作为一名研发人员，我还在项目中得到了来自 VP（副总裁）的直接指导，促进我实现了更快的成长。

这样**温暖的工作氛围和良好的研发环境**，也是蔚来职场持续吸引我的魅力所在。

丰富多彩的员工活动与福利

成为 NIOer 后，我加入了**蔚来瑜伽俱乐部**。下班后的闲暇时间里，我常常约上几个同样热爱瑜伽的同事一同放松身心，享受业余生活。

在节假日和日常生活中，公司还为我们提供多样福利，比如**节日礼盒、租房福利、各大平台的员工内购价优享**等，让我更加享受工作之外作为 NIOer 的生活。

快速的人才发展通道

在过去的一年里，我在**蔚来职业发展体系**（NIO Career Path）中持续“升级打怪”。每次评估后，我们都可以与团队管理者**充分探讨个人评估结果**，并制定下一阶段的**个人发展目标**，这促使我不断复盘并思考个人职业发展，不断成长，创造价值。

得益于**每年两次的晋升窗口**，仅过了一年时间，我便从职场新人快速成长为团队负责人。回首与蔚来共度的时光，我更深切感受到蔚来欢迎敢于挑战未知的每一个人，也期望与蔚来一同继续共创价值。



5.1 人才吸引与保留

我们坚信高质量的人才队伍是成功构建价值体系的基石。蔚来通过广泛的招聘渠道，积极吸引全球各地的人才加入，构建蔚来的创新和竞争优势。同时，我们致力于打造多元、包容、平等的工作环境，为人才的成长与发展提供广阔舞台。

随着我们持续夯实雇主品牌的厚度与行业影响力，报告期内，在全球人才吸引力、大学生关注度、雇主满意度评价等多个维度的评选中，蔚来得到业界多方认可，揽获 14 项人才雇主相关奖项和荣誉。

5.1.1 人才招聘

蔚来重视人才队伍的搭建，并通过校园招聘、社会招聘、内部推荐和回聘 4 个渠道，吸引、选拔具备出色专业素质的人才加入。报告期内，公司持续完善自身管理，并更新第二版《蔚来招聘管理制度》，对国内外招聘标准化流程、内聘和回聘流程进行更细致的规范。与此同时，我们汇集全渠道资源至招聘系统，形成蔚来人才库，并根据需求形成候选人画像，高效匹配目标人群，提升人才招聘效率。我们亦不断优化候选人的求职和就职体验，将志同道合的伙伴汇聚在一起，为公司的发展注入新鲜活力。

校园招聘	吸引年轻、充满活力和创新思维的人才，为蔚来注入新鲜血液 • 我们为不同学历、不同专业的青年学生提供平等的职业发展道路，并推出三大校招项目—Sparks 计划、Shine 计划、储备实习生项目，分别针对应届毕业生、大专职业院校同学和实习生进行人才培养。 • 报告期内，蔚来收获近 20 万名应届生的踊跃投递，校招投递人次较 2021 年相比增长达 120% 以上，较 2020 年增长超过 200%。
社会招聘	寻找有丰富经验和专业知识的人才，帮助公司快速填补关键职位空缺 • 报告期内，我们成立社招体验项目组，从招聘系统、招聘环节、候选人体验问卷、面试官培训和内推流程等方面，多维度提升候选人招聘体验。
内部推荐	发现与公司文化和价值观相契合的候选人，增强团队凝聚力 • 报告期内，我们鼓励设立季度内推大使，优化内推奖金额，并扩充内推 Q&A 相关讯息，致力提升在职员工的内推热情与效率。
回聘	吸纳对公司拥有熟悉背景和经验的人才，保持人才流动性 • 报告期内，我们重新梳理回聘制度，规范和明确了回聘申请资格，申请流程细则和职责分工。 • 同时，我们明确回聘薪酬福利规则，为员工权益保驾护航。

蔚来人才招聘渠道

Sparks 校招同学保温项目

Sparks 作为蔚来最大规模的校招项目，招聘覆盖研发、生产、用户运营等 26 个方向。同时，为帮助员工更好地适应和融入工作环境，我们在入职前邀约新员工与业务部门负责人进行面对面沟通，帮助他们提前了解工作内容和职业发展方向。通过上述的沟通，我们希望能为新员工提供更准确、全面的工作信息，促进他们顺利融入团队，实现个人职业发展目标。

此外，为欢迎新加入蔚来大家庭的 2023 届 Sparks 小伙伴，我们贴心准备了职场新人礼包，与新伙伴一起迎接新征程。





Sparks 职场新人礼

Shine 订单班联合培养项目

蔚来 Shine 校招项目作为一个服务于智能制造和技能型校园人才储备的项目，旨在探索人才培养新模式的有效途径，为新能源智能汽车行业注入新鲜血液。2022 年 9 月 30 日，蔚来与合肥职业技术学院联合办学的 2023 届 Shine 订单班举行开班典礼。我们重视技术型人才的招聘和培养，而订单班作为基于公司长期战略的校园人才培养储备方案，将人才培养从单向输出，变为双向闭环，有助于实现人才和企业双赢。



合肥职业技术学院 2023 届 Shine 订单班

蔚来致力于帮助更多应届生了解和投身于智能电动汽车行业。我们通过公开媒体、院校以及自媒体平台直播等方式，为在校生和候选人分享行业发展趋势及职场经验，帮助年轻一代看见职业发展更多可能性，并向更多候选人传递蔚来真诚、关爱、远见、行动的价值观。报告期内，我们走进北京大学、清华大学等数十所高校，与上千名同学们面对面交流，为应届毕业生开启职业发展道路贡献一份蔚来力量。

蔚来与中国汽车工程学会合作“云上大讲堂”自动驾驶专场分享





2022 年蔚来校招宣讲会活动现场





5.1.2
多样性、包容性与机会平等

蔚来重视多元化和包容性，尊重并珍视不同国家和地区的文化差异。通过持续开展多元化与全球化人才队伍的布局与建设，报告期内，我们拥有来自 26 个国家与地区的全球员工，涵盖美国、德国、法国、意大利、英国、澳大利亚、韩国、日本、巴西等；共有 84 名少数民族员工和残障人士 208 名。

作为联合国全球契约组织（UNGC）成员，蔚来承诺履行以《世界人权宣言》和《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》为基础的基本要求，并将其纳入公司《员工手册》《商业行为准则和道德规范》等内部制度。

蔚来始终致力于建立一个包容且平等的工作环境，不容忍任何针对候选人及员工性别、年龄、民族、地域、宗教、身体情况等因素的歧视或骚扰。新员工入职时，我们会告知员工公司已制定有关反职场歧视和骚扰的举报渠道与管理机制，充分保障员工权益。报告期内，我们针对职场歧视和骚扰新增价值委员会投诉通道，并于 2023 年 3 月建立反性骚扰小组，专项负责调查和处理性骚扰事件，保护每一位员工的合法权益。

同时，我们制定并严格执行的《用工管理制度》中明确规定应聘者应年满 18 周岁。在招聘过程中，我们将核实应聘者年龄，若发现异常情况，将依据运营所在地的法律法规进行妥善处理。报告期内，公司未发生与雇佣童工相关的违规事件。

与此同时，我们深知员工身心健康对公司发展的重要性，积极为员工打造健康、安全、平衡的工作环境。报告期内，公司进一步明确加班申请及审批的流程和程序，执行标准工时和综合工时标准的员工若需加班，需事先经部门负责人书面批准，并由人力资源备案。报告期内，公司未发生任何与强制劳工相关的违规事件。



5.2 人才发展与培训

蔚来致力于构建价值驱动型组织，与员工共同成长，共创共享。从价值创造、价值评估、价值成长，到价值激励，我们已形成一套独具蔚来特色的价值体系闭环，帮助每位员工充分激发潜能与主观能动性，共同推动蔚来价值体系的践行。蔚来始终关注每位员工的个人成长和职业发展，并提供广阔的发展空间和丰富的培训资源，激励员工与蔚来一起成长。

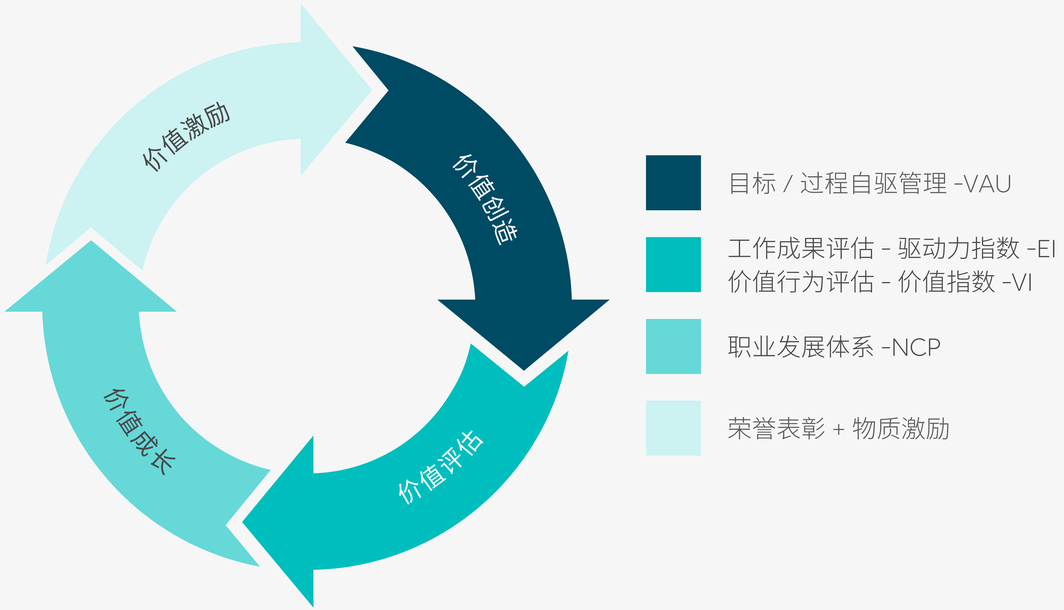


员工培训活动现场

5.2.1 员工发展

为了让真诚、关爱、远见、行动的价值观得以真正落地，我们悉心打造出一套价值驱动的人才管理机制，包括价值创造、价值评估、价值成长和价值激励四个部分。

蔚来价值驱动机制



价值创造

价值创造旨在统一公司和个人的目标与行动方向。VAU作为价值创造的载体与工具，帮助部门和团队之间共同达成公司目标，开展更高效的合作。公司高层明确公司年度VAU后，将层层向下分解，并由部门间不断对齐和拉通，聚焦关键问题，保障公司内部达成目标共识。在团队内明确最重要的“V”（目标）和“A”（关键行动）后，部门或团队会组织定期VAU复盘，明确下一阶段“U”（迭代更新）的要点，以此往复，助力蔚来各团队和成员间更好推进工作项目，最终达成整个蔚来的价值创造目标。

价值评估

价值评估旨在通过驱动力指数（Enabler indicator, EI） 和价值指数（Value indicator, VI）评估个人行为、绩效与价值观。EI 注重对工作产出和五项驱动力的综合评估，VI 则对员工的日常价值行为提供反馈，让员工觉察自己的盲区和成长机会点。员工的绩效结果会通过逐级校准的方式，逐层审批后生效，最大化实现评估结果的公平合理。此外，为了保障评估的公平性，我们在评估流程的前、中、后期搭建沟通与反馈机制，若员工对评估结果出现异议，可以通过人力资源部或项目组进行申诉和解决。

驱动力指数 -EI

作为个人绩效评估工具，EI 以“结果产出”和“工作方式”为评估导向，每半年进行一次自评回顾。考核维度包括工作结果考核，以及五项驱动力（从用户利益出发，超越期待的全程体验，持续创新，体系化效率，设计驱动）。

价值指数 -VI

作为价值行为和个人价值观的评估工具，VI 旨在倡导员工在工作和日常中践行蔚来价值观。这是一份基于 4 个价值观、18 条行为标准的评价问卷，为员工达成工作目标的方式方法和最终结果提供客观的反馈。通过 360 度评估体系和匿名反馈机制，员工每年可获取同事间的反馈，从而更好觉察自己的盲区和成长机会点，互相学习，共同成长。

价值评估体系

价值成长

公司建立了一套以蔚来价值体系为核心的独一无二的职业发展体系，为员工提供更广阔的发展空间，重点帮助蔚来伙伴解决在职业发展中的三个问题：我在哪？要去哪？怎么去？通过我们持续完善的蔚来员工职业发展体系 – NIO Career Path (NCP)，以及每年两次的晋升窗口期，员工可通过管理通道和专业通道的双重职业发展路径清晰地选择晋升方向。

为确保员工在蔚来实现可持续的价值和成长，我们还搭建了一个公平、透明的晋升评估流程，并向所有员工公开各职级所需的能力标准和要求。与此同时，利用数字化晋升评估系统，我们将晋升申报、审核、评定等环节进行全流程的线上化操作，确保评审信息完整和可追溯，提升公司人力资源的管理效率。截至报告期末，公司接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比为 100%。

蔚来员工晋升评估流程



除了通过晋升通道探索职业成长以外，员工还可通过蔚来灵活的内部转岗机会，拓展其职业成长的广度，充分挖掘自身潜力和价值。2022 年 7 月，我们更新并发布了《蔚来内部招聘管理制度》，优化了内部招聘流程，更新了转岗后职级、薪资、EI、VI 的评估原则和相应的申诉反馈机制等，为员工提供便捷且灵活的转岗通道。报告期内，已有 10,157 名员工顺利晋升，以及 250 余位伙伴顺利完成内部转岗，在蔚来开启了新的职业旅程。

价值激励

价值激励旨在通过精神和物质方面的激励，鼓励员工积极践行公司价值观，实现个人成长。对于物质激励，我们为员工提供了年度调薪、年度 / 月度绩效奖金、全员持股等多种激励方式。在精神鼓励方面，我们设置价值红包、团队奖项 “蔚来成就奖”和个人奖项“价值之星”等一系列奖项，表彰团队与个人的卓越贡献。报告期内，我们还新推出蔚来体系价值勋章，以此鼓励员工和团队积极践行公司价值观。

股份激励计划

蔚来实行全员持股计划，旨在激发每位员工的积极性、创造力和归属感。该计划加强了员工与公司的紧密联系和利益共享，持续推动公司的创新和发展，让员工与公司共享成长和成功带来的回报。

荣誉表彰激励

在价值驱动的路上，我们以纪念和荣誉为出发点，设置了员工价值体系勋章，表彰员工在蔚来价值观践行方面的卓越表现。员工可以在多场景下佩戴勋章，将企业价值体系在日常工作中传递和交互。截至报告期末，已有超过 4,300 人获得勋章，不断激励着更多员工参与到人才价值驱动体系建设的行动中。



价值体系勋章

5.2.2 员工培训

NIO Academy 拥有丰富的教学培训资源和专业的内部讲师队伍，旨在赋能员工加速成长。为满足公司快速发展所带来的培训需求，报告期内，我们建立了学习与发展中心（Learning & Develop Center, LDC）集群的工作与流程机制，为业务集群的培训需求提供定制化方案，实现公司资源的有效整合，帮助各业务部门提升组织发展与人才培养能力。

此外，蔚来持续健全培训发展讲师（Training & Development Instructor，TDI）培养体系，致力于通过知识的传递促进蔚来员工的专业化发展。我们通过课程赋能会、讲师充电站、辅导日和认证日四个环节，为候选讲师提供内部培训师养成之旅，帮助其提升教学技巧和沟通能力。报告期内，约有 400 名内部讲师顺利通过最后考核认证环节，携手促进知识共享与创新，为公司可持续人才发展奠定坚实的基础。在 TDI 培养体系的基础上，我们为员工提供全方位的培训和赋能，包括领导力、专业力、价值力和变革力四个维度。

价值力	根据不同人群专设特定的新员工入职培训项目，搭建完善的入职培训体系。课程多样并涵盖 Landing（着陆）体系、Calendar（日程）体系、NIO FUN6+1 通用力课程体系等，深化和推进价值体系落地。
领导力	面向全体员工开展不同职级的管理类培训项目，包含星蓝、晨雾、极光、火星、星云等一系列课程，助力管理者领导力的发展，建立基于价值体系的领导力发展体系。
专业力	开展专项人才发展项目及专业类课程体系建设，搭建专业力学习生态，完善员工职业生涯发展的专业路径和资源，其中包括专业人才项目、NCP 课程、外部资源平台以及外部学习 / 深造等项目。
变革力	通过 LDC 集群业务支持、在线学习平台数字化升级课程等定制化项目，基于不同业务需求开展需求诊断、整合资源等，助力组织架构与人才变革。

蔚来人才培训体系



价值力——着陆计划（Landing Project）

报告期内，我们共开展 7 类定制化的着陆课程，共助力 10,000+ 新伙伴理解蔚来价值体系，更好了解蔚来、融入蔚来。在于深圳举办的着陆培训中，我们汇聚了来自全国的 43 位着陆学员。他们倾听前辈分享的职业成长历程，并学习蔚来的用户企业愿景、战略规划、商业模式、产品知识和蔚来文化价值观。这些内容有助学员们在工作中更好适应工作模式和氛围，为蔚来的发展注入更多新鲜活力和创造力。





Landing 入职培训现场

领导力——领导力模拟舱之门店总经理版

报告期内，我们开展了 7 场领导力模拟舱 - 门店总经理版课程，共涵盖 12 个城市，84 位店总。该培训基于关键业务场景的模拟形式，帮助员工更好解决实际业务中遇到的问题，提升管理者们的领导力并助力解决实际岗位业务中的痛点。



领导力模拟舱 - 店总版培训现场

专业力——绿茵蓄力计划

绿茵蓄力计划旨在建设蔚来内部的专业知识体系。我们结合蔚来职业发展通道 NCP，与各专业领域的专家沟通，并通过开设研讨会等形式，共同建立各专业类不同级别的学习成长地图，制定专业课程表。报告期内，我们已经成功拓展 19 个专业类，开发并整理入库 500+ 门专业课程。通过这些精心设计的培训课程，我们的员工可以深入学习和了解行业最新趋势，不断拓展自己的专业能力和知识储备。

工业化 Sparks 发展培训项目——匠心计划 2.0

基于公司 Sparks 培养计划及工业化集群战略发展需求，我们于报告期内推出了“匠心计划 2.0”培训项目。该项目针对工业化集群的应届生们开展为期三年的培养。学员将经历初探蔚来、一线轮岗、业务轮岗以及定制化培训，并最后进入 NCP 通道晋升发展，逐步深入了解不同业务并找到适合自己的岗位，实现个人快速成长。同时，本项目也助力蔚来储备并发展具有“蔚来范”的年轻人才，搭建面向未来的人才梯队。



一线轮岗活动交流现场

除内部培训外，蔚来还支持员工积极参与外部专业认证和学历提升。我们为员工提供项目管理专业人士资格认证（PMP）、外部讲师认证以及电工作业等专业岗位资格认证项目，报告期内，共计超过 160 名员工获得上述外部认证。此外，我们通过蔚来继续教育项目，通过合作院校的教育资源，为员工提供学历提升项目，帮助员工激发个人发展潜力。

5.3 员工关怀与沟通

蔚来一直以关爱为出发点，将员工关怀与沟通融入到员工成长中的每个方面：搭建公平且具有竞争力的薪酬体系、提供全面的福利与关怀、组织丰富的员工活动、倾听员工的声音与反馈。随着公司发展与人员规模的扩张，我们不断改进和提升员工体验，用实际行动为员工打造一个愉悦的、共同成长的社区。



5.3.1
员工薪酬与激励

蔚来始终坚持同工同酬的原则，并致力于贯彻“有竞争力的现金 + 市场领先的长期奖励 + 有关爱的福利”的蔚来薪酬理念，持续优化薪酬激励体系。我们基于 160 多个 NCP 职位，精细化建立各职位对应的现金与股票架构，为员工提供稳定且全面的薪酬与福利保障。此外，我们结合员工 EI 和 VI 评分结果，为表现优异的员工提供具有市场竞争力的薪酬，激励员工不断成长。

5.3.2
福利与关怀

以“为员工打造一个愉悦的、共同成长的社区”为核心，蔚来为员工建立了全面的福利体系，包括健康与安全、风险保障、家庭关爱、假期、个人发展等八项福利版块。此外，我们每年依据员工满意度调查结果和公司运营情况，为员工提供灵活的特殊福利。例如报告期内，我们为员工增加多项节日福利和特殊津贴，并升级补充商业保险福利，提升员工的归属感和幸福感。

蔚来员工福利汇总

为员工打造一个愉悦的、共同成长的社区

健康和安全	风险保障	家庭关爱	假期
补充商业医疗保险 海外差旅险 体检	定期寿险 意外伤害险 重大疾病险 关爱基金	补充住房公积金 购车福利 家属商业保险 托费补贴	带薪年假 带薪病假 婚假 产假 / 陪产假 / 育儿假 / 护理假 丧假
个人发展	**激励与认可**	**便利与关爱**	**工作 - 生活融合**
培训与学习 发展与晋升	价值红包 价值积分 发明专利奖	通讯津贴 班车 加班关怀 员工折扣	团队建设 节日活动 生日福利

公司注重关爱女性员工，并致力于采取一系列福利措施，以支持她们的职业和个人发展。我们提供产假、陪产假、育儿假和护理假等一系列假期，满足员工在家庭责任和职业发展之间平衡的需要。公司还在各运营点设置母婴室，为蔚来妈妈们提供一个舒适和私密的空间。

女性员工关怀福利

我们始终关心女性员工身心健康。报告期内，我们举办人乳头状瘤病毒（HPV）主题讲座，提高女性员工对宫颈癌预防的认知，并鼓励她们接种疫苗，保障身体健康。在国际劳动妇女节和母亲节等特殊节日里，我们为女性员工准备贴心小礼物，并举办线上和线下主题活动。通过这些举措，我们希望为女性员工提供一个温暖、充满关爱的工作环境，使她们能够充分发展自我。



母亲节赠花活动

中医免费问诊活动

为加强员工对自我健康状况的了解，报告期内，我们举办了多场“妙术助养生”中医免费问诊活动。活动特邀中医专家前往蔚来在上海市安多处办公地点，为员工提供免费问诊和现场针灸理疗服务。本次活动吸引了超过 1,000 名员工的积极参与，帮助员工通过接受针灸理疗放松身心，恢复活力，更好地应对工作和生活的挑战。



活动宣传海报

5.3.3
员工活动

在蔚来，我们注重团队的凝聚力和员工的幸福感。因此，我们策划了丰富多彩的节日庆祝与兴趣活动。在员工居家办公期间，我们推出了各种线上活动，如亲子活动、阅读、游戏竞技和健身等，帮助员工缓解压力并感受到蔚来大家庭的欢乐和充实。报告期内，我们共举办了超过 220 场员工活动，其中包括 open hour 130 余场、行政团队活动 51 场、老伙伴周年庆 30 余场、斌哥面对面 4 场等。

丰富多彩的员工活动

节假日活动	元宵节、女神节、父亲节、母亲节、儿童节线上配音大赛等
人文关怀活动	宝贝夏令营 - 牛屋亲子活动、宅家美食 SHOW、快乐飞盘、读书季系列活动等
特殊节气活动	大暑送清凉活动等



趣味吃西瓜大赛



飞盘活动



员工足球赛



亲子活动

为鼓励员工发展自身兴趣爱好，我们成立了 19 个蔚来俱乐部，并采取线上和线下相结合的形式，为员工组织丰富多彩的俱乐部活动，如手工 DIY 制作、Joy 一刻等。此外，我们还每年定期举办大型的 Joy Cup 比赛，其中包括篮球、足球、王者荣耀等多种运动赛事。蔚来希望通过这些活动，促进员工间的交流与凝聚力，并在工作之余帮助员工放松身心，享受愉悦。

蔚来俱乐部活动

蔚来俱乐部	高尔夫俱乐部、剧本杀俱乐部、足球俱乐部、篮球俱乐部、电竞俱乐部等
Joy Cup 比赛	篮球赛、足球赛、王者荣耀争霸赛等
Joy 魔力屋活动	DIY 活动、手冲咖啡教学、中医养生问诊、24 点大比拼、棋类大比拼等



俱乐部活动日历示例



蔚来足球赛



第二届王者荣耀争霸赛

5.3.4
员工沟通

蔚来非常重视倾听员工的心声和意见，并注重与员工日常的沟通，建立以尊重隐私为基础的多样化沟通方式和畅通渠道。我们通过公司订阅号、Value 平台和价值红包平台等渠道，向员工传递公司价值文化和资讯。与此同时，我们通过 NIO Home、Message 通道、Speak Out 论坛、Listening 邮箱等多个沟通渠道，及时倾听员工的意见和诉求。

蔚站 HR 一站式员工服务平台。	Message 以公司官方重要时效资讯为主的信息平台。	Speak Out 有热度，有态度，有回音的自有发言（吐槽）平台。
早间 858 电台 以真实轻松有启发为原则，协助组织和伙伴实现交流、传播、倾听、成长的多媒体阵地。	Listening 邮箱 员工可通过可通过 listening@nio.com 随时向蔚来价值委员会监督与反馈，以便我们更好地倾听和收集大家的建议。	

多元化沟通渠道亮点

员工的反馈一直是我们优化公司管理的重要依据和驱动力之一。为了解员工对公司的看法和意见，提高员工的满意度和工作效能，报告期内，蔚来开展了全面的员工满意度调查。调研问卷共翻译成 8 种语言，发放范围覆盖 23,029 名全球员工。同时，报告期内，我们依据员工的反馈意见，制定和实施了超过 8 项有针对性的优化措施，包括优化组织运营效率、提高员工福利待遇、拓展员工培训和发展途径等，旨在为员工提供更好的职业发展与职场体验，助力员工在公司获得稳定的职业发展。

此外，我们制定《职工代表大会管理制度》并积极推动集体协议的签订，促进员工与管理层之间的对话与合作。报告期内，蔚来与职工代表就《集体合同》进行平等协商谈判，基本实现了集体谈判协议在国内的全覆盖。





5.4 职业健康与安全

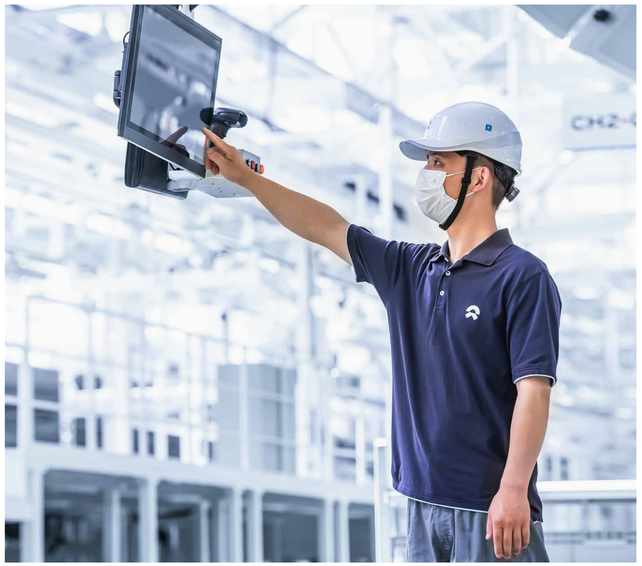
蔚来视员工的职业健康和人身安全为最重要的责任，并采取多种措施保障员工的安全和健康。我们严格遵守运营所在地安全生产及职业健康与安全相关的法律法规，并制定了多项安全管理制度和安全操作规程以有效管理安全风险。我们还注重提升员工的安全意识与相关技能水平，共同构建稳固的安全护城河。同时，我们持续关注员工的身心健康，全力预防职业相关疾病并减少职业病暴露风险，在为员工创造更安全、更健康的工作环境方面不断努力。

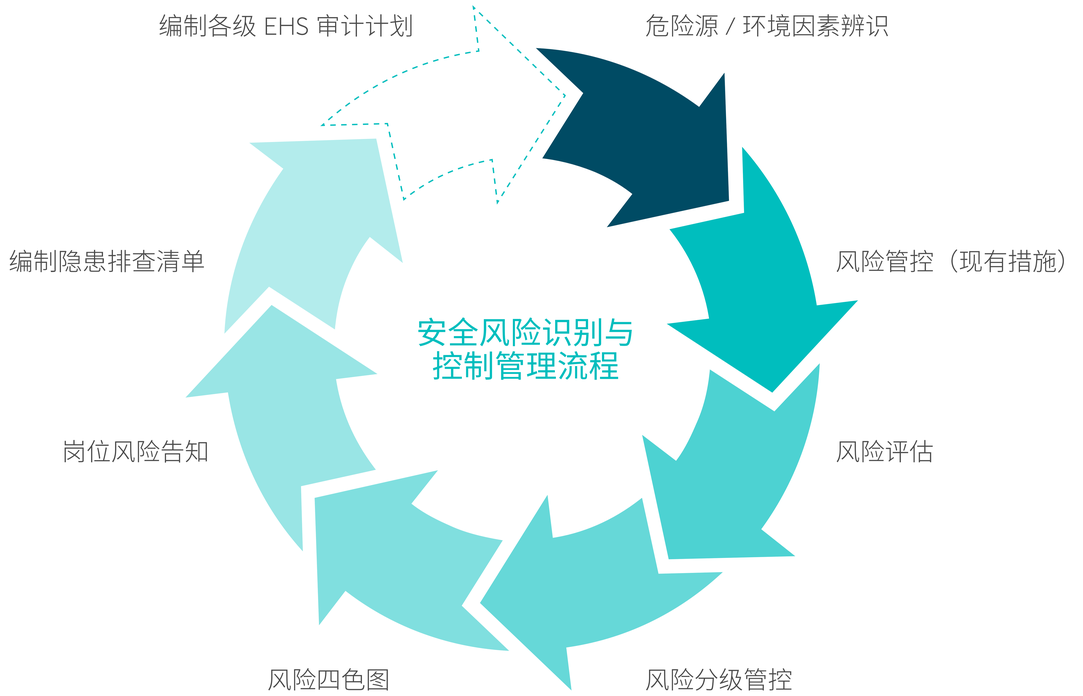
5.4.1 安全生产

在环境、健康与安全（EHS）总体方针中，蔚来明确以“创造安全核心价值观”作为主要发展方向之一。我们高度重视生产和运营中的每一个环节，并建立科学的安全管理体系，不断加强安全风险识别，及时排除隐患，确保生产过程安全稳定。同时，我们持续健全应急响应体系，不断提高应急处理能力，并定期开展安全培训，提高员工的安全意识与技能，共同打造一个安全、健康和高效的工作场所。

安全风险识别与管控

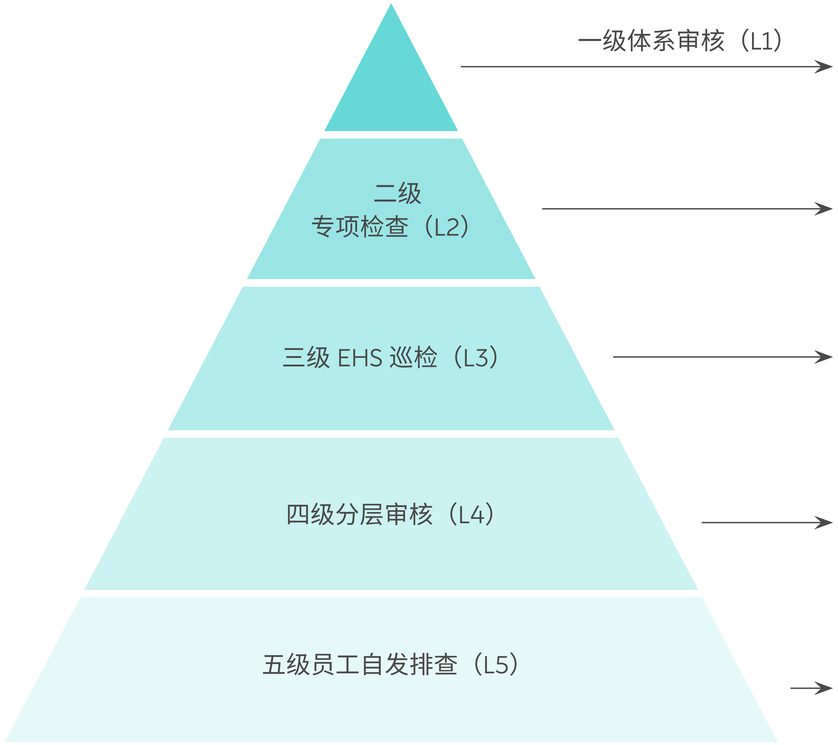
蔚来一直致力于完善安全风险识别与管控的闭环体系。从危险源的辨识、风险管控到风险评估，我们将识别出的危害因素进行分级管控，同时编制相应的隐患排查清单及各层级的 EHS 审计计划，对潜在风险进行逐一审查并采取相应措施持续消除隐患，保障员工的安全及健康。





我们建立全员参与的安全检查机制——EHS 审计计划。该计划共分为 5 级：一级体系审核、二级专项检查、三级 EHS 巡检、四级分层审核、五级员工自发排查。通过自上而下的安全检查方式，EHS 审计计划将日常运营中的安全隐患问题逐级分解，层层拆分至各层级，高效提升公司对安全生产管理的可控性。同时，我们在江淮蔚来合肥先进制造基地和蔚来第二先进制造基地分别采用分层级安全检查和网格化管理的方式进行风险识别与评价工作，员工可通过数字化的安全管理信息系统（SMIS）和 EHS 服务平台来上报非本岗位职责内的安全隐患，共同守护公司和人员的安全。

EHS 审计安全检查机制



- 由 EHS 组织跨职能部门审核，依据 ISO 14001 环境管理体系及 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，对属地进行体系审核。
- EHS 部门采用特定的、专门的排查方法按隐患排查治理标准进行的全面自查。
- 属地 EHS 负责，监督检查各业务部门日常点检实施情况，并从 EHS 角度进行综合性点检。
- 由各部门 Safety Pioneer 策划，部门领导带头组织部门各级管理团队周期性执行。
- 负责各部门及车间的日常 EHS 审计，包含对现场作业活动人、机、料、法、环的危险源识别与评价，临时措施拟定，整改方案策划，隐患消除，及长期预防措施的策划和落地。
- 全员在未被组织的情况下，发现非本岗位职责内的隐患并通过“EHS 服务台”或“SMIS 系统”上报的隐患排查行为。

应急响应体系

为了快速、精准、及时地应对生产经营过程中的突发事件和紧急情况、保障员工和财产安全，蔚来不断优化安全应急响应能力。我们建立了职责明确、快速响应的应急体系和高效的应急流程，并制定了适用于交通安全、电池火灾、各种生产突发事件等专项紧急情况的响应程序和管理流程。此外，蔚来每年进行各类型的应急救援演练与培训，包括日常工作期间、夜间模拟事故、有限空间受困等场景，持续提升员工的应急响应能力。

有限空间受困应急救援演习

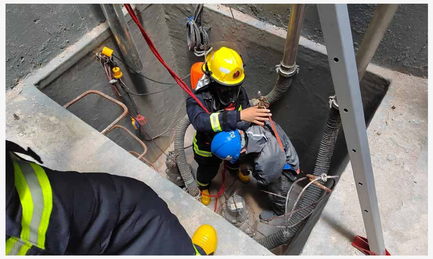
2022 年 6 月 16 日，我们在蔚来第二先进制造基地联合公司内外部团队共同组织了一场有限空间内受困的应急救援演习。此次演习的目的在于检验应急流程和应急物质的有效性，提升员工对有限空间作业的安全意识，为共同建设安全工厂奠定坚实的基础。

自动体外除颤器（AED）培训与急救演练

自动体外除颤器（AED）对争分夺秒的心脏骤停急救具有关键性作用。为最大程度地确保员工能够有效应对人员心脏骤停等突发情况，报告期内，蔚来在各办公点、试验室、区域公司开展心肺急救培训及现场实操项目共计 30 批次，覆盖约 1,600 余人次。同时，我们对所有区域的公司车务人员开展了人员急救演练，从而增加急救成功机会，保障员工生命安全。



应急救援演习现场







2022 年江淮蔚来合肥先进制造基地（左图）和上海汽车创新港（右图）开展消防应急疏散演练现场





AED 培训与急救演练

消防应急疏散演练

江淮蔚来合肥先进制造基地通过定期举办应急演练、消防类培训、专项检查等方式，不断完善应急流程管理。报告期内，江淮蔚来合肥先进制造基地共举办了 27 次消防类培训，针对消防安全进行了 133 次专项检查，并开展了 93 次应急演练。

2022 年 11 月 21 日，蔚来第二先进制造基地与当地消防队共同组织了一场超过 1,000 名员工参与的大规模灭火及消防疏散演习活动，并模拟了现场火灾的应急处置过程，进一步推动公司安全文化建设工作。

安全意识提升

蔚来重视在工作日常中提升员工的安全意识，积极推进公司安全文化建设。我们利用多样化的传递渠道，如海报、视频、公众号推文和主题广播等，全面宣传并传递安全的重要性；同时，我们定期举办常态化的安全专项培训，采用线上和线下相结合的方式开展全员参与的文化建设活动。报告期内，我们共计组织安全专业课 328 场，参与培训的总人次达 37,709 人次，工厂新员工安全培训覆盖率为 100%。

EHS 文化宣贯海报系列



江淮蔚来合肥先进制造基地与蔚来第二先进制造基地安全文化建设之系列活动





5.4.2 职业健康

保障员工职业健康是蔚来践行社会责任的基础之一。蔚来已获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，并制定了《职业健康管理程序》等多项职业健康管理制度。我们将持续完善公司的员工健康安全管理体系，以确保员工在健康安全的环境和场所中工作和生活。


认证证书

标准 ISO 45001:2018

证书登记号码 01 215 1932724

证书持有者：

上海蔚来汽车有限公司

中国上海市嘉定区安拓路 56 号 10、15、18、20、22 楼

邮编：201804

所有根据执行列于以附件 2

认证范围：

智能电动汽车的设计、研发、研发测试、供应链管理、制造物流管理、销售及售后服务管理、车载驾驶芯片的研发

证明完成了审核并满足了 ISO 45001:2018 标准的要求。

有效期：

证书有效期从 2023-06-16 至 2026-06-14。

此证书依此证符合要求的监督审核保持有效。

初次发证日为：2021 年

2023-06-16

TÜVRheinland® Precisely Right.

www.tuv.com

ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证

为预防职业危害事件，我们根据岗位职业健康危害因素管理程序，开展职业病危害因素现状评价工作，并根据识别的职业病危害岗位制定年度检测计划，深入评估工作环境的风险并采取应对举措。报告期内，蔚来年度职业危害检测结果均符合规定，现场因素检测数据远低于国家限制标准。

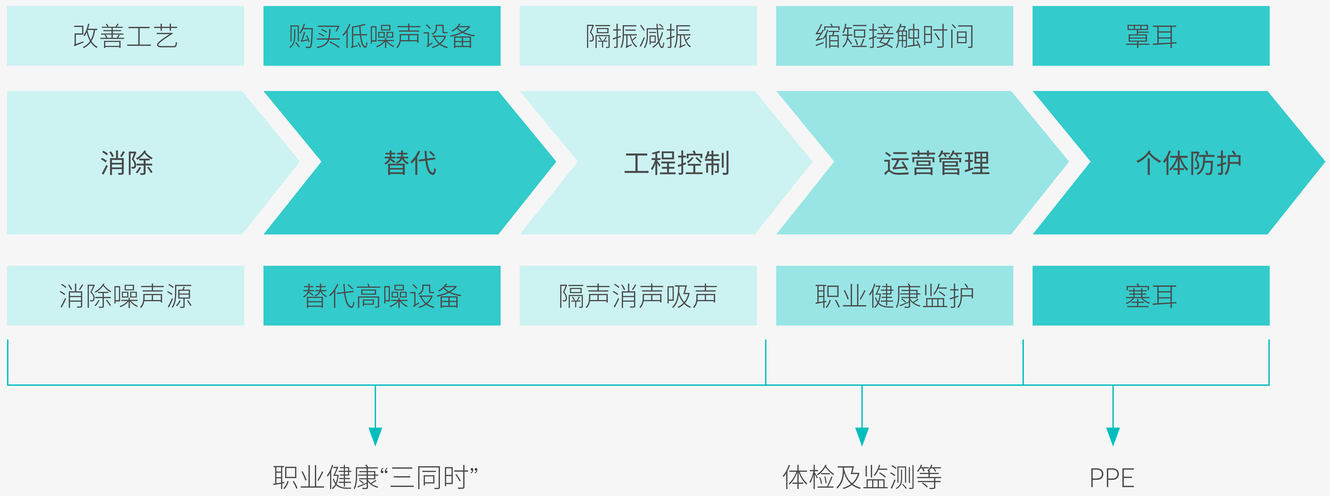
识别	管理	评价
• 结合相关法规、内部政策及各岗位工作流程、化学品清单等信息，识别出各类职业病危害因素及风险。	• 建立《区域职业健康管理指引》等健康安全管理政策。 • 采取相应预防及管理措施，如开展职业健康体检、职业危害现场检测、张贴告知牌、定期进行相应管理培训等。	• 定期分析员工职业健康体检及现场危害因素检测结果。 • 定期邀请第三方机构开展危害因素分析及评价工作。

岗位职业健康危害因素管理程序

噪声管理与防治

报告期内，我们针对噪声危害全面梳理并完善了职业相关危害岗位的现场管理流程。从工作场所的“三同时”要求，到行政管理层面的员工健康体检与监护，再到个人防护设备（PPE）的有效使用，我们层层把关，全力降低作业员工面临的职业病危害风险，保障从业人员的职业健康。

职业危害岗位现场管理举措



此外，我们采取多种方式帮助员工预防、消除和降低可能危害健康的潜在威胁，以保护员工健康。我们明确并规范个人防护设备（PPE）的穿戴、使用工作场景，以加强员工自我防护。为持续监测员工的职业健康情况，蔚来为每位有职业病风险暴露的员工建立了职业健康档案，并定期组织职业健康体检。报告期内，蔚来涉及职业危害岗位的员工体检覆盖率达 100%，且均无在岗人员患职业禁忌症和职业病。我们亦定期开展职业健康培训，提高员工安全作业防范意识。



5.5 人力绩效数据

指标名称		2022	单位
员工多样化			
全职员工		26,763	人
按性别划分	男性	20,609	人
	女性	6,154	人
按年龄划分	30 岁及以下	9,713	人
	31 岁至 50 岁	16,858	人
	51 岁及以上	192	人
按国籍划分	中国（含港澳台）	25,611	人
	海外	1,152	人
按级别划分	高级管理 / 专业人员	156	人
	中级管理 / 专业人员	10,839	人
	普通员工	15,768	人
其他类别	残疾员工人数	208	人
	少数民族员工人数	84	人
员工流动率			
员工总流动率		13.18	%
按性别划分	男性员工流动率	12.80	%
	女性员工流动率	14.46	%
按年龄划分	30 岁及以下员工流动率	18.39	%
	31 岁至 50 岁员工流动率	10.29	%
	51 岁及以上员工流动率	3.65	%
按地区划分	中国（含港澳台）员工流动率	13.33	%
	海外员工流动率	3.53	%

指标名称		2022	单位
人才培训与发展[1]			
按性别划分的受训员工百分比	男性员工	75.58	%
	女性员工	24.42	%
按职级构成划分的受训员工百分比	高级管理 / 专业人员	0.39	%
	中级管理 / 专业人员	42.51	%
	普通员工	57.10	%
按性别划分的员工平均受训时数	男性员工	9.06	小时 / 人
	女性员工	10.89	小时 / 人
按级别构成划分的员工平均受训时数	高级管理 / 专业人员	9.03	小时 / 人
	中级管理 / 专业人员	10.79	小时 / 人
	普通员工	8.58	小时 / 人
职业健康与安全			
工伤损失工作日数		394	天
职业健康安全培训总时长		218,215	小时

[1] 培训数据仅包括 NIO Academy 相关培训，未包括质量学院、项目管理学院、NIO Power、数字安全、用户运营等其他部门内培训组织。



6.0
奔赴清朗天空的绿色之旅

气候变化是全人类共同面临的巨大挑战，蔚来对此已有深刻认知。我们坚持以“Blue Sky Coming”为愿景，以绿色低碳的智能电动汽车连接产业链、用户以及自然生态，携手各方共同奔赴清朗天空的绿色之旅。

自成立以来，蔚来始终致力于构筑更加环境友好的未来，聚焦低碳发展、环境治理和生态保护。我们将可持续发展理念贯穿于产品全生命周期，并与上下游合作伙伴携手，共建绿色生态圈，推进产业整体低碳发展。

6.1 应对气候变化

6.2 全生命周期碳管理

6.3 守护美好环境

6.4 共建绿色生态

6.5 环境绩效数据



章节故事：ET7 的绿色“车生”

可持续设计书写绿色基因

和众多兄弟姐妹一样，我的身上也体现了蔚来一贯的产品开发理念——**“为可持续而设计”**。

流畅的车身及空气动力学部件，使我的风阻系数仅有 0.208，能效指数高达 9.4。我的身体内饰，则采用了包括可再生藤木、环保织物等在内的多种 Clean+ 材料，能够帮助用户充分感受自然、清新之美。

节能减排绿色制造

我诞生于江淮蔚来合肥先进制造基地。听工人师傅说，生产我的电能，有相当一部分来自工厂各处的**光伏组件**，而工厂也已连续数年通过**能源管理体系认证**，现在正朝着更具挑战性的**能源消耗目标**努力。

附近新建的蔚来第二先进制造基地甚至更为“绿色”，不仅获得 LEED **金级证书**，更被认证为**三星绿色建筑**。除同样引入光伏绿电、制定能耗目标外，他们还设有生产过程中的用水目标，并通过**“海绵工厂”、中水回用**等各种举措，朝着目标落实不断接近。

低碳物流连接用户

离开蔚来先进制造基地时，我被装入了**可循环、可共享的包装**进行妥善运输。运送完我之后，这些包装将被蔚来回收，并再次用于其他车型的运输，减少物流阶段的资源消耗。

在**光伏充电车棚**短暂停留之后，我便登上了前往挪威的货船。这次行驶的航线是新开辟的**直航海运路线**，不仅里程短、碳排低，还能帮助我更快和用户见面。

产业携手驱动循环

我知道每一辆车都会在某一天进入产品生命周期末端，不再适合行驶上路。但是，蔚来的研发人员说那并不意味着结束，而意味着新生。他们正在努力与合作伙伴共同打造**“整车至整车”级别回收，构建全链条循环经济模型**。即便我走向生命周期末端，蔚来仍会对我进行妥善处置，并将拆解后的资源用于新车生产，继续发挥价值。

发挥优势守护自然

除了交付到用户手中，我的部分伙伴还跨越山海去往了中欧各地的国家公园，协助蔚来开展 Clean Parks **生态共建项目**。在丹麦的国家公园里，就有 3 辆被蔚来汽车捐赠至此的**“生态巡护车”**，它们和我一样，从中国漂洋过海来到北欧，自此便陪伴着巡护员，与 Ta 一同走过保护地的每一个角落，以清洁能源的使用守护着保护地的原真性。

错峰充储助力环保

抵达挪威后没几天，我就见到了我的主人：一个温暖的三口之家；我也很快见到了我最重要的伙伴：家用充电桩。在 OTA（空中升级）的帮助下，我具备了**基于电价的智能充电功能**，能够在电价最低谷进行电力充储，在为主人节约出行成本的同时，舒缓电网压力。

6.1 应对气候变化

蔚来深刻理解气候变化是新能源汽车行业发展的驱动力，并将气候变化作为蔚来 ESG 管理中的重要组成部分。我们支持气候相关财务信息披露工作组（TCFD）关于提升气候风险透明度的目标，并正在依据 TCFD 的建议与指导意见，围绕治理、战略、风险管理以及指标和目标构建公司应对气候变化的管理体系，引领行业和社会的可持续发展。

应对气候变化是蔚来重要的 ESG 议题之一。我们搭建由董事会、提名及 ESG 委员会以及 ESG 指导工作组组成的 ESG 治理架构，对气候相关风险与机遇实现自上而下的监控与管理。在风险评估过程中，我们将气候相关风险纳入考量，积极识别短期、中期、长期所面临的气候风险和机遇，并评估其潜在的财务影响。对于识别出的气候风险和机遇，蔚来将进行持续监控，并制定和逐步采取应对举措。

转型风险			
风险类别	风险描述	潜在财务影响	时间维度
政策与法律风险	随着新能源汽车行业的壮大发展，各国及各地政府对于新能源汽车的补贴呈现退坡或限制趋势，可能会影响市场对于新能源汽车的需求，从而影响公司营业收入。	营业收入减少	短期 中期
	蔚来的部分收入源于中国的新能源积分政策，如相关政策或积分市场发生变化，可能会导致该部分的营收减少。	营业收入减少	中期 长期
	随着香港联合交易所将不迟于 2025 年强制实施符合 TCFD 建议的气候相关信息披露要求、国际可持续准则理事会（ISSB）发布两份可持续性披露准则、欧洲理事会签署《公司可持续发展报告指令》（CSRD）等多方举措，蔚来可能面临更多可持续相关披露要求以及更高合规成本。	运营成本增加	短期 中期 长期
	根据欧盟《新电池法》，2026 年起电动汽车电池必须拥有电池护照才能进入欧洲市场。为继续开发欧洲市场，蔚来将面对更高的电池研发、制造以及合作伙伴管理成本。	运营成本增加	短期 中期 长期
	随着欧盟碳边境调节机制（CBAM）等国际低碳贸易壁垒的逐步建立和实施，蔚来产品的海外出口成本可能会增加。	运营成本增加	中期 长期
技术风险	新能源汽车的市场和政策变化，可能会致使技术和材料的更新迭代加快，促进清洁技术研发成本攀升。	运营成本增加	短期 中期 长期
	产品技术研发进度可能落后于预期，从而导致产品上市延期以及营业收入减少。	营业收入减少	短期 中期 长期
市场风险	用户对于电动汽车的消费偏好可能因为充换电基础设施不充足、夏季用电紧张、对电动汽车的认知不完全等原因而受到影响，从而可能导致蔚来产品的销售量不及预期。	营业收入减少	短期 中期 长期
	蔚来的合作伙伴可能面对污染物排放、资源使用以及碳排放方面（例如未来被纳入中国碳市场）更严格的监管要求，从而导致其成本上升，影响蔚来的采购支出。	运营成本增加	中期 长期
声誉风险	随着外部利益相关方对气候变化的监管要求和关注度持续上升，新能源汽车公司若无法参与并引领自身、行业乃至社会迈向低碳经济转型之路的积极行动，则可能对品牌及声誉造成不利影响，导致营业收入的减少。	营业收入减少	短期 中期 长期

实体风险			
风险类别	风险描述	潜在财务影响	时间维度
急性风险	随着气候变化带来的越发频繁的极端天气，如极端降水、冰雹、强风、雷暴等，我们的固定资产可能会面临更为频繁和严重的急性实体风险。由此，可能造成运营场所及充换电网络的运维成本增加，以及财产损失的风险上升。	财产损失上升 运营成本上升	中期 长期
慢性风险	气候变化可能会长期影响蔚来运营所在地的气候，例如导致极端高温等，可能会催生波动更大的能源使用和工厂运营效率，促使运营成本上升。	运营成本上升	中期 长期

机遇			
机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	时间维度
资源效率	蔚来可以通过物料的循环使用，减少资源消耗，降低运营成本。	运营成本下降	中期 长期
能源来源	全球市场上可再生能源正在不断普及，随之带来能源成本的降低。若公司能源来源主要为可再生能源，可能会在未来降低能源使用的运营成本，并减少在气候变化方面的合规、税收、碳市场交易等支出。	运营成本下降	中期 长期
产品和服务	随着气候变化，用户对于新能源汽车以及单车碳排较低的产品可能会愈发偏好。蔚来智能电动汽车产品的竞争力可能会随之增强并促使营业收入增加。	营业收入上升	短期 中期 长期
市场	蔚来持续布局全球市场，积极推动当地低碳转型，为公司提供更广阔的发展空间。	营业收入上升	短期 中期 长期
适应力	蔚来可以通过提升产品和服务对气候变化的适应能力，进一步巩固气候变化大背景下对市场需求的响应，并提升自身的气候适应力和营业收入。	营业收入上升	中期

蔚来持续监测产品全生命周期、自身生产运营以及供应链的碳排放，并积极推进碳目标的制定，助力全球应对气候变化，详情请参见本章节后续内容。

[1] 科学碳目标倡议（SBTi）由全球环境信息研究中心（CDP）、UNGC、世界资源研究所（WRI）和 WWF 共同发起，旨在推动企业采取更为积极的减排行动，共同应对全球气候变化。

6.2 全生命周期碳管理

全生命周期碳管理是蔚来打造低碳生态链的践行之法。从产品设计到材料选择、生产制造到物流运输、行政办公到产业联动，绿色低碳的战略布局已被完整纳入蔚来产业链生态的建设之中。

蔚来已开始规划符合全球控温 1.5 摄氏度的降碳雄心目标以及降碳路径。为此，我们已通过组织碳盘查、碳核查等方式厘清各业务场景的碳排放情况，并基本确立企业内部碳定价（ICP）机制及产品降碳工作机制。同时，我们持续在各个环节积极识别碳减排的机会，为推动公司及行业的可持续发展进一步夯实基础。

承诺加入科学碳目标倡议（SBTi）[1]，践行低碳绿色发展责任

2023 年 3 月 25 日，在由世界自然基金会（WWF）发起的“地球一小时”活动中，蔚来宣布承诺加入 SBTi，并将于 2025 年规划符合全球控温 1.5 摄氏度的降碳雄心目标以及降碳路径图，在助力减缓全球气候变化进程、推动可持续发展的同时，践行“Blue Sky Coming”愿景。

开展覆盖历史 3 年的碳盘查，建立碳排放基线，挖掘减排潜力

报告期内，我们通过开展对连续历史 3 年（2020 年—2022 年）组织边界范围内的碳盘查工作，进行过往碳排放数据的摸底和分析，从而建立公司碳排放基线，同时识别和挖掘公司在各个业务场景运营环节中的节能减排潜力。此次碳盘查工作共覆盖 3,656 个场地，涉及 40 余个业务部门。其中，2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的碳排放数据，已通过第三方机构的审核和验证。

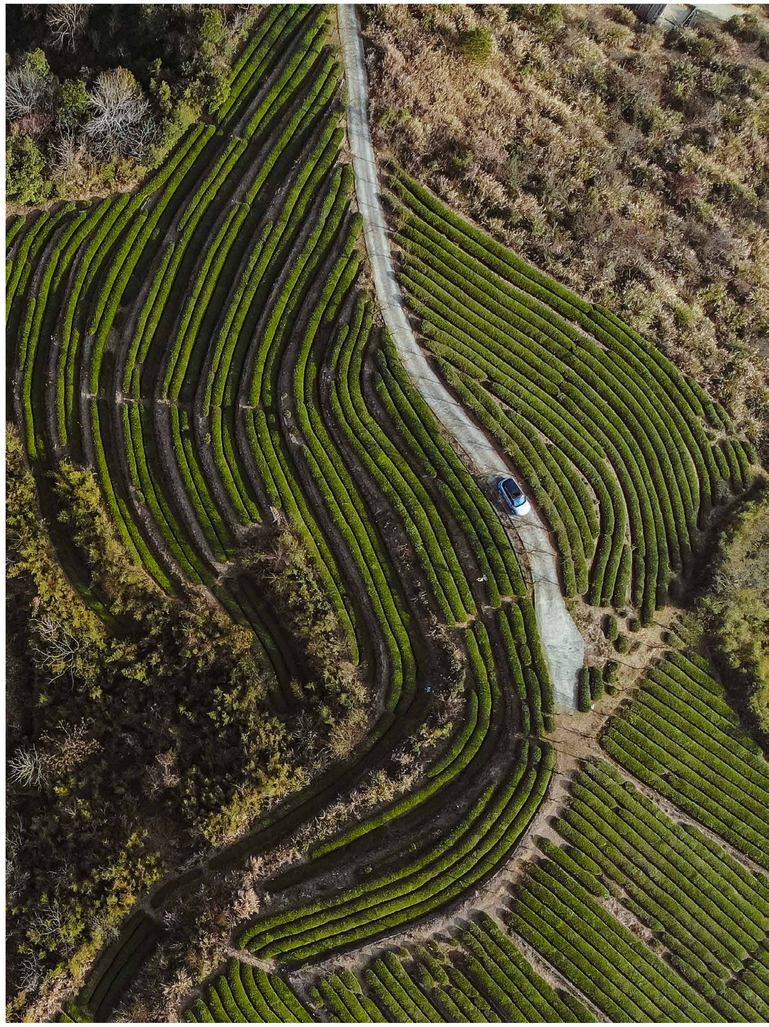
覆盖全生命周期的降碳管理机制

蔚来致力于智能电动汽车行业降碳措施的持续探索。为此，我们已建立整车降碳工作机制。该机制以订立整车低碳目标为起点，通过体系化判定、以 ICP 作为工具，将目标分解至设计、制造、物流等各个环节，同时将合作伙伴纳入其中，确保原材料供应、报废车辆回收等节点的碳排放亦被纳入考量，持续完善和践行产品的全生命周期碳管理。

制定企业内部碳定价机制，高效塑造低碳竞争力

报告期内，蔚来成为中国首批制定 ICP 机制的车企。ICP 机制基于企业外部环境不断变化的情况，将碳排放风险货币化，以降碳效率与成本控制最优的方式支持企业碳排放总量或碳排放强度控制。

蔚来在项目设计方案选择、财务目标下发、合作伙伴定点等环节引入 ICP 机制，在为关键车型建立独立减碳预算池后，将减碳预算和目标下发至具体零件包。同时，我们也将根据车型组合，持续迭代 ICP 价格，动态调整目标并持续优化，致力完成从“对标国际第一梯队”到“低碳引领”的蜕变。



6.2.1 可持续设计

早在品牌创立之初，蔚来便确立了“为可持续而设计”的产品开发理念。在确保用户驾乘体验安全、舒适的基础上，我们积极探索车辆轻量化路径，同时引入与合作伙伴共同开发的一系列环保材料，为其注入绿色的低碳基因。报告期内，蔚来 ET7 因其高效率、高可持续性的特点，被欧洲汽车排放测试机构 Green NCAP 评为五星车型，同时荣获（中国）汽车工业节能与绿色发展评价中心颁发的“白金牌生态汽车”称号。

蔚来 ET7 车型荣获绿色奖项





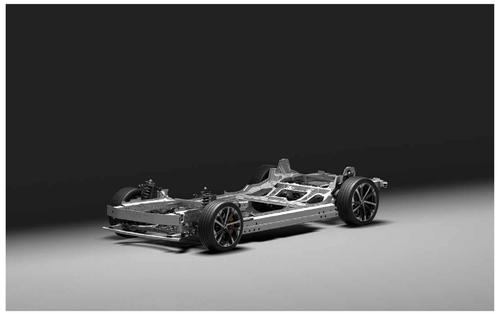


整车轻量化

在保证强度、刚度及安全性能的前提下，车辆重量的降低，将有助于提高整车的动力和操作性，从而减少车辆的能耗与碳排放。蔚来从车身轻量化和电池轻量化两方面双管齐下，在选用更为轻质、绿色的材料同时，进一步优化结构设计，并通过去除冗余零件、采用一体化压铸工艺等途径，有效减少整车重量。

车身轻量化

蔚来 ET5 的后地板采用一体化压铸工艺，将原有的 56 个钢制冲压件集成优化为 2 个零件，帮助 ET5 减少自冲铆接点 30 个，对应部件减重 25%。



蔚来 ET5 车型底盘结构

电池轻量化



75 kWh 电池上盖采用轻量化复合材料

蔚来电池系统所选用的材料兼顾轻量性与可回收利用性。对于上盖、内部支架等非主要承载结构件，我们大量采用轻质塑料，不仅降低电池系统重量，更能够改善其保温性能，提高车辆在低温环境中的续航里程。轻量化材料的应用，与高度集成化技术相叠加，蔚来电池系统的能量密度指标已达到行业领先水平。

能效持续提升

车辆能效的提升，对于降低使用环节能耗具有重要意义。报告期内，我们正式交付基于 NT2.0 所生产的整车产品。相较于 NT1.0 平台车型，NT2.0 平台车型电驱系统使用了更多碳化硅模块，具有开关速度快、关断电压高、耐高温能力强等优点，可将电驱系统效率提升约 2%，有效减少综合功率损失。此外，我们不断优化车辆造型，在进行外观设计时，纳入更多关于空气动力的考量。NT2.0 平台车型的风阻系数，较上一代同类车型下降 11%-13%，持续处于行业领先水平，并可有效降低驾驶时的电耗。



“Clean+”材料的采用

除轻量化和能效提升的设计外，蔚来将可持续设计理念延伸至整车内饰，采用更低碳、可循环的材质，持续降低单车碳排放。我们携手合作伙伴共同探索了“Clean+”环保系列材料，为用户驾驶体验增添自然之乐与环保之美。蔚来“Clean+”环保系列材料包括可再生、循环、低碳等多种类型，打破了“生产 – 消费 – 废弃” 的线性生命路线，成就循环轨迹，给予 PCR（Post-Consumer Recycled，消费后回收材料）重获新生的机会，并减少了自然资源消耗及碳排放。

再生 PCR 装饰板

EC7 车型 C 柱下装饰板以消费后水桶、光碟等制成的再生 PC，替代了传统生产过程中的部分石油基 PC 原料，实现了 65% 的再生原料占比。同时，其碳排放较石油基原生 PC 大幅降低 72%，在实现物料循环的基础上，更为绿色低碳。该 PCR 材料同时具备第三方认证的碳排放证书，并已通过全球回收标准（Global Recycled Standard）的再生材料溯源认证。

生物基 Haptex® 合成皮

EC7 车型采用生物基 Haptex® 合成皮包裹一体式运动座椅，为用户提供不亚于真皮的高弹力、高透气性舒适体验。其表皮层以从蓖麻油中提取的多元醇类产品替代石油化工原料，降低生产过程中约 63.5% 的碳排放。此外，因其由涤纶、PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）制成，材料总可再生比例达到 58%。



生物基 Haptex® 合成皮于 EC7 车型中的应用

生物基 Microfiber 超纤绒

Microfiber 超纤绒拥有翻毛皮的视觉与触感，同时较传统翻毛皮更轻、更易于打理。在 2022 年 12 月发布的 EC7 车型中，蔚来采用了全新的生物基 Microfiber 材质，该材质以甘蔗压榨后的废蜜糖、蓖麻油分别作为生产涤纶、聚氨酯的部分原料，替代了原本的石油基原料。据测算，每生产 1 平方米生物基 Microfiber 超纤绒，可节省 0.69 升石油资源。



生物基 Microfiber 超纤绒顶棚于 EC7 车型中的应用

6.2.2 绿色制造

蔚来致力以精益高效的绿色生产模式为用户打造优质产品，并充分利用各方资源、优化生产协同度，持续提高生产效率。蔚来第二先进制造基地坐落于安徽省合肥市，是全球自动化程度最高的工厂之一，也是蔚来践行绿色制造、助力达成“双碳”目标的重要战场。我们计划将蔚来第二先进制造基地打造成为“为用户提供极致体验的智能网联和绿色可持续世界级标杆工厂”，为减少运营过程与整车全生命周期碳排放夯实基础。

报告期内，蔚来第二先进制造基地成功取得由美国绿色建筑委员会颁发的 LEED（Leadership in Energy and Environmental Design，能源与环境设计先锋）金级证书，并由中国城市科学研究会认证为三星绿色建筑。



LEED 金级认证



绿色建筑三星评价报告





蔚来第二先进制造基地光伏布局

蔚来第二先进制造基地已制定包括单车用电、单车天然气、单车用热在内的月度单位产品能耗目标，并依据 ISO 50001 能源管理体系标准要求开展工厂的能源管理工作。通过能碳管理系统，我们可实时采集和分析能耗数据，持续改善能源绩效，助力各项目标的达成。

此外，我们亦致力于改善能源结构，通过配置 4.8 万千瓦分布式光伏电站、采用地源热泵、外购绿色电力等方式，持续提升工厂的绿色生产能力。报告期内，蔚来第二先进制造基地共计购买绿电 690 万千瓦时；截至 2023 年 6 月末，光伏电站项目共计发电约 2,500 万千瓦时，光伏发电利用率超过 37%。

在提高能源使用效率、积极改善能源结构的同时，我们不断加强蔚来第二先进制造基地厂绿化建设，并充分考虑植物多样性，优先使用本土植物构建景观绿化，保留原生态绿色资源。蔚来第二先进制造基地景观绿化面积约 15 万平方米，总体绿化覆盖率 15.4%，可有效缓解工厂生产所造成的热岛效应并抵消制造过程中的碳排放，为应对气候变化贡献蔚来力量。



蔚来第二先进制造基地绿化布局

我们已于蔚来第二先进制造基地建立大型数据库及线上云平台，可实现逾 500 项智能应用及业务模块解耦，达成对于制造全流程的自动化、透明化、精细化管理。同时，蔚来第二先进制造基地实行三边物流精益柔性化布局，按照不同线体进行物料区域分布，实现最短供料路径、最少交叉送料，叠加 AGV（Automated Guided Vehicle，自动导引运输车）自适应导航调度系统，可有效提高送料效率、减少周转时间，助力蔚来精益高效生产。

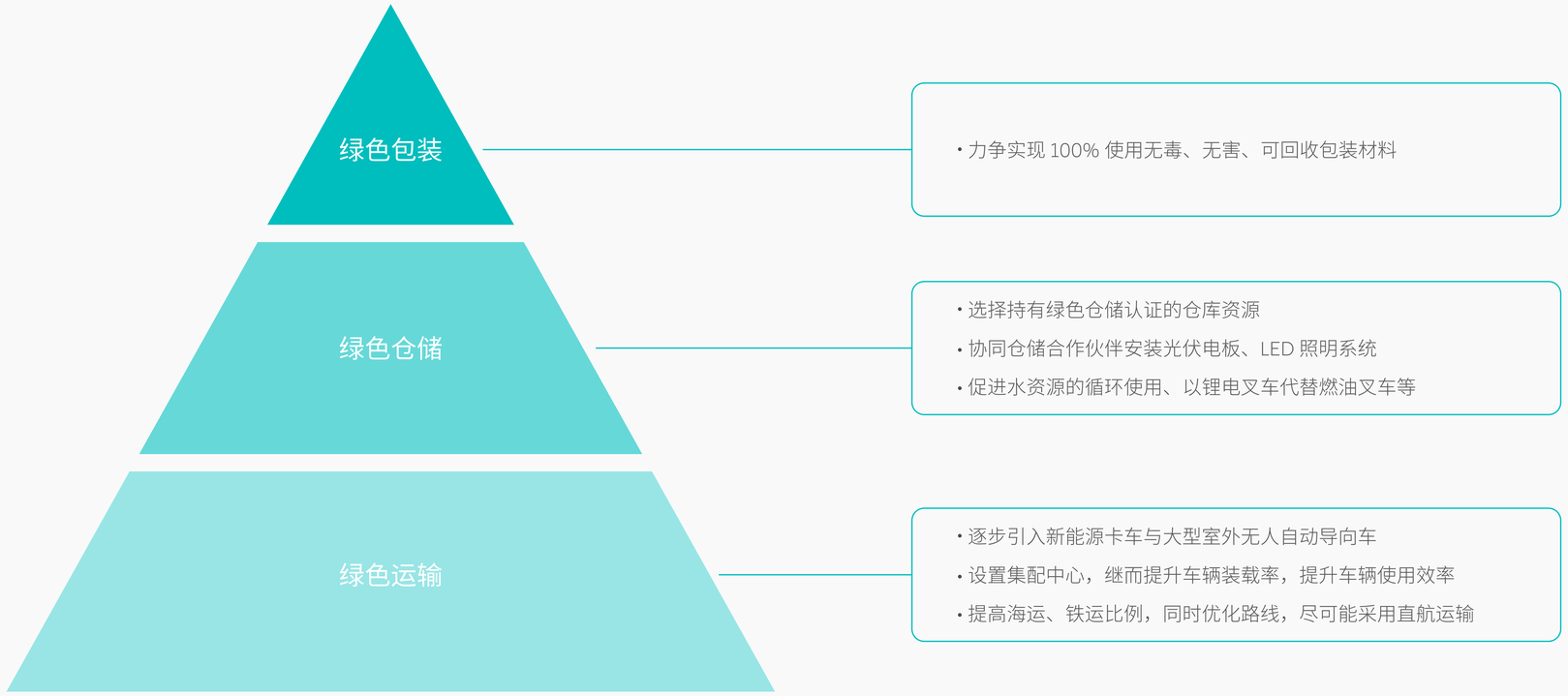


蔚来 AGV 自动导引运输车

6.2.3 低碳物流

物流是连接生产制造与用户的中间桥梁，同时也是消耗资源、产生碳排放的主要环节之一。蔚来始终坚持绿色包装、绿色仓储及绿色运输路径，并已制定三个层面的工作方向和目标，同时，持续关注物流行业的绿色发展趋势及其在蔚来的可行性，积极构建绿色物流链。

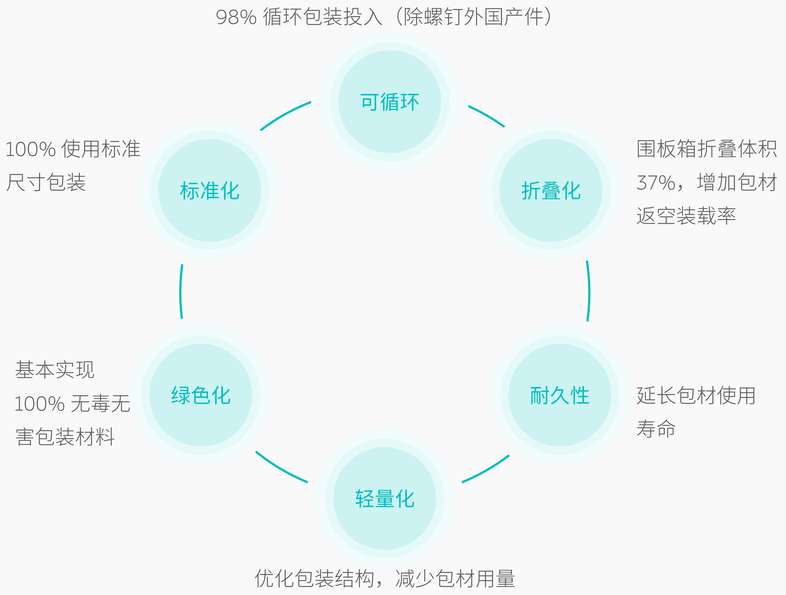
蔚来绿色物流工作方向及目标



绿色包装

蔚来始终致力于使用可循环、可共享的绿色包装。报告期内，我们在整车运输方面的可循环包装使用比例高达 98%，共享包装和轻量化包装的比例分别达到 60% 与 30%。对于电池包装，我们从标准化、可循环、折叠化、耐久性、轻量化、绿色化的六大维度进行改进，尽可能提高包装材料的重复利用率，并延长其使用寿命。未来，我们计划与合作伙伴继续加强联动，挖掘更多共享包装的适用场景，持续优化包装结构，提升资源利用效率。

报告期内蔚来电池包装提升维度及进展



绿色仓储

仓储是现代物流系统中最为重要的环节之一，在物流绿色化发展中也显得尤为关键。蔚来始终坚持绿色仓储目标，针对区域配送中心（RDC）、整车分拨中心（VDC）、电驱系统（EDS）仓库等自有仓储设施，积极采取无人化管理、LED 照明设施替换、加装光伏电站等一系列节能环保举措，在避免浪费能源和资源的同时，有效提升管理效率并加快货物周转。在使用外部仓储服务时，我们优先选择已获得绿色仓库认证的设施，并致力于提高蔚来仓储系统中获得相关认证的设施比例。

物流中心加装光伏组件，充分挖掘可再生能源潜力

报告期内，蔚来在 RDC 区域合计完成 1.62MW 光伏电站装机容量，年度发电量约达 188 万千瓦时。VDC 区域从规划阶段即确认使用光伏充电车棚的方案，截至 2022 年 6 月 30 日，所有光伏充电车棚改建均已完成并投入使用，合计装机容量达 2.09 万千瓦， 预计年发电量可达 2,090 万千瓦时。



蔚来 VDC 光伏充电车棚

EDS 仓库转型自动化立库，实现资源高效利用

报告期内，蔚来 EDS 仓库已成功转型为自动化立体仓库，实现了物料出入库的无人化、自动化、无纸化管理，设备需求可因此降低 40%，人员减少 38%，全年节约纸张约 105,000 张，在提高管理精细化程度同时，实现对于资源的高效利用。

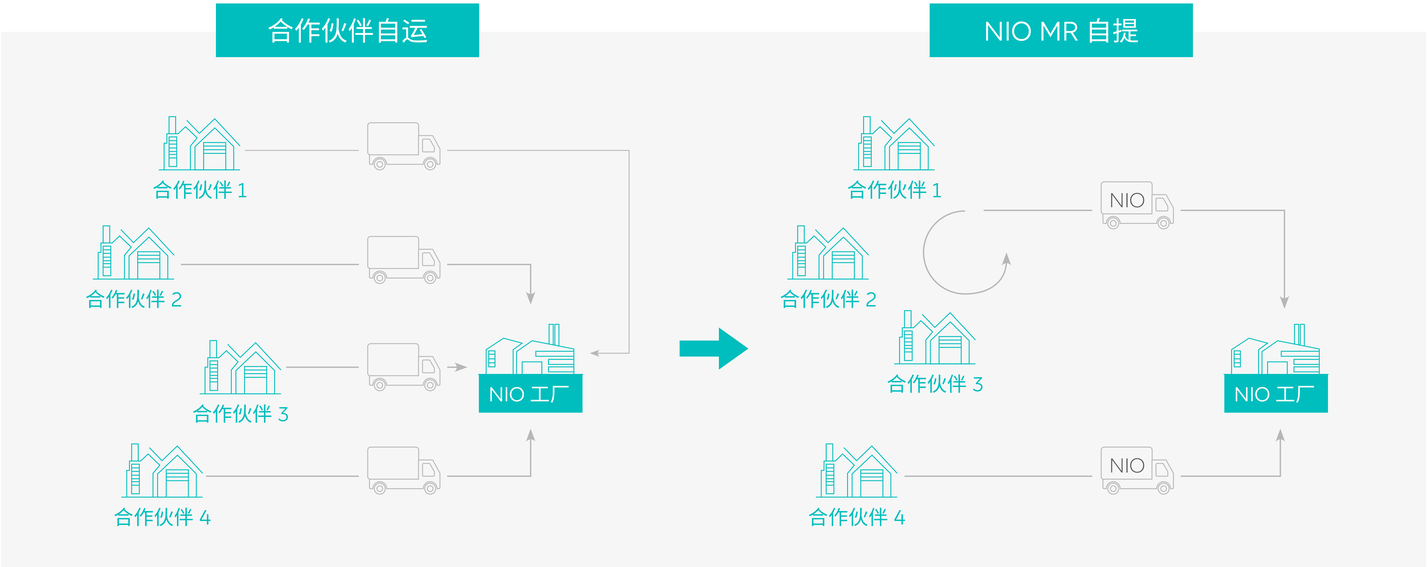


蔚来 EDS 自动化立库

绿色运输

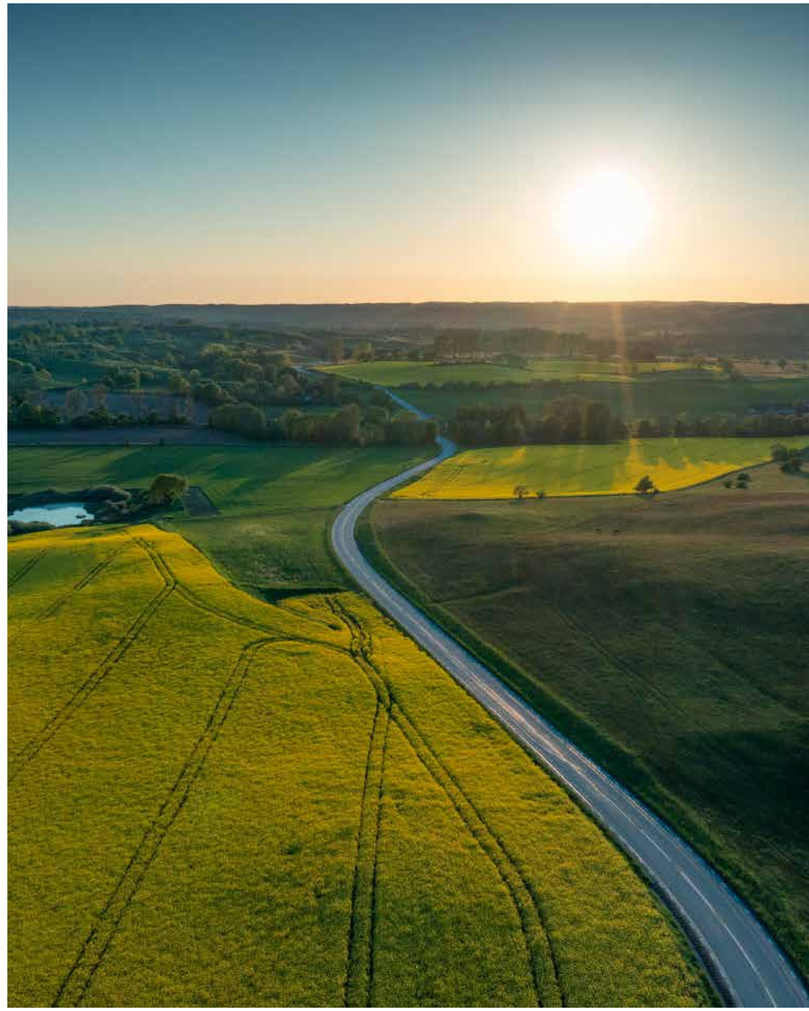
蔚来始终致力于采取更环保的低碳运输方式，我们通过在运输路线、运输技术和其他多个方面的积极试点和探索，汲取降碳的经验，并鼓励我们的合作伙伴参与此过程，以建立更完整、全面的绿色运输体系。

报告期内，我们与位于廊坊、武汉、上海、宁波等地的 11 个重要合作伙伴合作开展“NIO MR（Milk Run）自提”项目，通过优化运输路线和提高车辆的装载率，成功缩短了零部件入厂的运输距离，共计减少约 136,723 公里的运输里程。对于整车出口运输，蔚来遵循最短运输距离原则以达到降碳目的。自 2022 年 4 月起，我们开始使用直航挪威的运输路线，截至报告期末，已有数百辆整车通过该路径运输。



蔚来 MR 循环取货原理

运输环节碳排放量不仅受到运输距离的影响，运输工具的选择亦同样重要。在不影响货物到达时间的前提下，我们优先选择碳排放更低的运输方式。报告期内，蔚来欧洲进口零件铁路运输的比例已经从 2021 年的 64% 提升至 99%。此外，我们持续关注新能源板车、生物燃料船等清洁运输方式，并将在确保安全、成本合理的情景下考虑引入，进一步降低碳排放。



6.2.4 循环驱动

在整车产品的设计、制造、物流及回收等各个生命周期环节，蔚来一直秉持“可循环、可追溯”的循环驱动理念。我们建立了“Car to Car（整车至整车）”级别的资源再利用模型，积极构建“报废整车 - 拆解 - 分类回收 - 新车”全链条循环经济模型，降低车辆碎片化拆解对环境所产生的影响，减少整车对于原生资源的依赖，实现资源的最大利用和循环经济的发展。

尽管蔚来正常销售的车辆尚未到达生命周期末端，但我们已全面启动蔚来循环汽车实验室 NIO Circular Car Lab 项目，提前开展报废车辆回收利用的部署及探索，力求将所有整车模块纳入“可循环、可追溯”的生态体系布局内。截至报告期末，蔚来全系车型的可回收利用率以及可再生利用率分别达到 95% 及 85%，为打造循环驱动的生态链提供充分支持。

蔚来循环汽车实验室 NIO Circular Car Lab，打造全链条循环经济模型

NIO Circular Car Lab 项目从设计、拆解、回收等多个方面，对于生命周期末端的报废车辆进行回收规划，以打造完整、闭环的循环经济模型。

针对蔚来各车型的特点，我们与合作伙伴携手开发个性化拆解工艺，并不断尝试使用新型工装设备去除车身连接，最大程度地获取整车中可用的零部件和材料。我们将拆解过程中所遇到的难点、痛点反馈给设计团队，力求从设计源头提高新车型的可回收性。此外，我们计划将拆解后所获得的各类材料进行科学分类，充分发挥其潜在价值，例如，对于金属材料进行回收和重熔，电机、车门、大灯、芯片则可用于高等学校专项课题等科研目的。

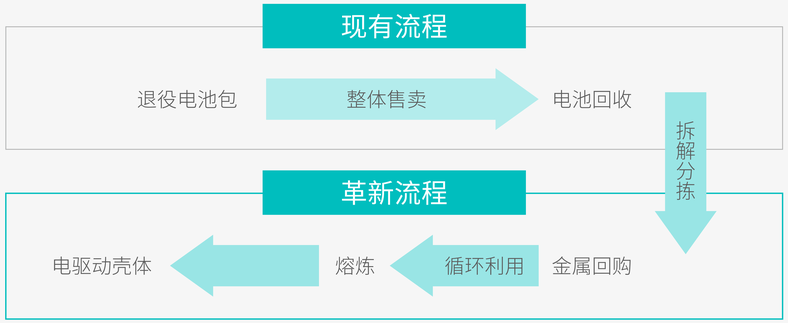
截至报告期末，蔚来对于铝合金循环利用的探索，已取得一定实质性进展。江淮蔚来合肥先进制造基地已部署铝板分类打包系统，并开展了小批量的“主机厂 – 铝厂”废铝循环试用项目。蔚来将以此为基础，继续拓宽废铝循环使用可能性，尤其聚焦“整车拆解废铝 – 铝厂”技术路线，为真正实现循环经济打下基础。

我们循环车概念不仅包括整车产品，亦囊括电池等部件。我们为退役电池包制定了详细的回收方案和循环利用路径，同时基于电池特征数据库和数字孪生模型，自主研发了 BSEI（电池健康模型）系统，精准估测老化电池残值并进行评分，为电池梯度利用提供指导方法和技术支持。当 BSEI 系统判定某电池不再适用于用户网络，换电站将接获自动警示信息，对该电池进行拦截，阻止其进入换电系统。若该电池总体状态良好，仅是效率有所下降，我们将其用于储能、物流等生产场景。而若 BSEI 系统认定其不应再被继续使用，我们则予以拆解，并针对其中的金属元素开展回收再利用。

退役电池包中的可再生金属资源主要集中于壳体与电芯正极材料。蔚来正积极打通此类可再生材料的闭环管理，意图实现资源再利用，减少对于原材料以及自然资源的依赖。

蔚来革新退役电池包回收流程，焕发金属材料新生

蔚来是整车行业内第一家进行动力电池包铝材料闭环管理的企业。我们将退役电池包壳体经过重熔、调配后，制成成分和技术性能指标要求的铝锭，并在压铸成型后用于另一量产零件壳体的生产制造，使其焕发新生。截至 2023 年 6 月末，我们已获得调配后的铝锭材料约 600 吨，用于生产新零件。



蔚来电池回收革新流程

而对于电池包的电芯正极材料中的金属元素，蔚来自主开发了无酸无钠的锂回收工艺。验证结果表明，此工艺对于过渡金属镍、钴的回收率处于行业领先水平。同时，我们也正稳步推进对镍、钴元素物理修复的回收路径研究，致力于挖掘碳排放量更低、成本更小的金属再利用方式。

6.2.5 绿色办公

蔚来不仅在产品设计、制造、运输及回收环节中实施低碳管理，亦将可持续发展理念融入员工的日常工作与生活中，积极推行绿色办公。我们在各办公区域打造多样化的节能、低碳场景，并尽可能提高资源利用效率、减少废弃物产生，为实现全公司层面的低碳运营而不懈努力。

智慧办公空间

蔚来第二先进制造基地办公区的区域环境温度、照明、新风系统等均可通过智能控制体系自动调整。南京电驱动系统制造基地办公区的贩卖机、饮水机等设备，在非工作时间自动进入节能模式，全年合计节省电力约 1.4 万千瓦时。



环境温度智控面板

绿色通勤、低碳差旅

报告期内，我们新增多条员工新能源大巴班车，并采用用电低谷期车辆集中补能模式，在为员工带去便利同时，减少了通勤过程中的碳排放。此外，我们鼓励员工以火车出行替代飞机，尤其是“上海 – 北京”、“合肥 – 北京”两条中短距离往返路线。



蔚来电动班车

减少纸张资源消耗

蔚来持续推进无纸化办公，通过线上差旅申请及费用报销系统，减少对于纸张资源的消耗。报告期内，我们共计避免约 24 万张纸质票据的使用。而对于已经产生的打印纸及纸箱，我们则呼吁员工对其进行二次利用，以实际行动支持资源节约。



蔚来纸箱回收宣传海报

6.2.6 产业联动

产业联动是实现各个产业生态链紧密合作的关键，亦是开展全生命周期降碳工作的必要途径。我们通过推进供应链合作伙伴在蔚来合肥生产基地周边，以及安徽省内落地建厂，坚定地实现供应链集约化与近地化。

蔚来于 2021 年首次提出“供应链近地化”概念，并于当年成为合肥新桥智能电动汽车产业园区的初期企业，带动首批上游核心合作伙伴入驻，逐步形成完整的产业集群布局。较高的近地化采购比例，不仅有助优化物流成本，更加强了蔚来与合作伙伴的协同效应，使我们得以与多方携手，共同构建高效、可持续的运营体系。

报告期内，蔚来持续推动供应链近地化工作，承诺与安徽省六安市人民政府共同建设六安经开区智能电动汽车零部件配套产业园区（以下简称“六安产业园”）。



蔚来与六安市人民政府签署框架合作协议

强化近地战略、降低铝料碳排放，蔚来助力六安产业园建设

2022 年 6 月，蔚来与六安市人民政府签署框架合作协议，双方承诺，将共同建设六安产业园。六安产业园已被定位为高端铝压铸低碳循环产业园，园区将引入整车精细化拆解、铝料及其他材料回收、铝材料熔炼、铝压铸及轮毂制造等零部件配套企业，构建铝压铸低碳循环全产业链。蔚来将与六安市政府共同践行“双碳”目标，携手将该产业园打造成为国家循环经济试点示范项目。截至 2023 年 6 月末，已有超过 75% 园区厂商开工，并进入调试生产阶段。

蔚来积极赋能产业链合作伙伴，助力其挖掘降低产品碳足迹的途径，并通过教育和培训强化其绿色制造意识。报告期内，我们对不同业务特性的合作伙伴开展了超过 50 场多维度、多主题的降碳培训，帮助落实绿色制造行动计划。例如，对于整车合作伙伴，我们组织进行水电铝溯源调研，鼓励其采购碳排放更低的绿色铝材；对于电驱电池合作伙伴，我们则特别开设碳足迹盘查指导、海外相关法规等主题培训。



6.3 守护美好环境

蔚来将守护美好环境作为公司的责任，在开展各类经营生产活动时，充分将环境因素纳入考量，切实做好环境管理工作。我们已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并以《EHS 管理手册》作为纲领，程序文件、管理规定、EHS 记录等作为基础，有针对性地开展相关工作，持续完善环境管理制度体系。


认证证书

标准 ISO 14001:2015

证书登记号码 01 104 1932724

证书持有者：

上海蔚来汽车有限公司
中国上海市嘉定区安亭镇 56 号 10、16、18、20、22 栋
邮编：201804

所包括场地见列于证书附件上

认证范围：

智能电动汽车的设计、研发、部装测试、供应链管理、制造物流管理、销售及售后服务管理、车载芯片的研发

证明完成了审核并满足了 ISO 14001:2015 标准的要求。

有效期：

证书有效期从 2023-06-18 至 2026-06-17。
此证书须经过符合要求的监督审核保持有效。
初次发证日于 2020 年

2023-06-16

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein 51105 Köln

www.tuv.com

TÜVRheinland®
Precisely Right.

ISO 14001 环境管理体系认证

6.3.1 资源善用

在企业的可持续发展过程中，资源的节约和高效利用至关重要。蔚来以合理规划和创新实践的方式，积极推广对水资源、再生材料的循环利用，减少公司对于自然资源的需求，树立起环境保护和循环经济方面的优秀典范。

水资源管理

我们已在江淮蔚来合肥先进制造基地、蔚来第二先进制造基地制定、跟踪和持续优化单车用水目标，并采取多种措施，积极提高用水效率。此外，我们将蔚来第二先进制造基地打造成为“海绵工厂”，模仿自然水循环过程，合理利用并保护水资源。

蔚来第二先进制造基地主要节水举措示例

中水回用	全厂生活污水及工业废水通过“物理化学 + 生物化学 + 碳滤砂滤处置，部分可用于冲厕、绿化浇灌、路面冲洗等，每日可减少自来水用量约 210 吨。
规模化使用节水设备	使用节水型卫生洁具，满足《节水型生活用水器具 (CJ164-2002)》要求，不低于二级节水洁具标准。
循环水系统	空压系统、制冷系统、冲压焊装工艺均采用冷却循环水对系统进行降温，以提高水资源的循环利用率。

蔚来“海绵工厂”：模仿自然生态，提高水资源利用效率

蔚来第二先进制造基地采用多项“海绵工厂”措施，能够实现对于雨水的自然保存、渗透和净化，帮助修复周边水生态环境，并促使其形成更为健康的水循环体系。

工厂的雨水管网系统采用了低影响开发（LID）设施，包括植草沟 + 下沉式绿地、透水辅装、雨水明渠等，对下渗雨水进行净化，起到改善水质、减轻排水系统压力的作用。该项目年径流污染平均去除率达到 63.8%，且实际年径流总量控制率达到 75.1%，已达到《合肥市海绵城市专项规划（2016-2030）》中年径流总量控制率不低于 62% 的要求。



蔚来第二先进制造基地

再生材料开发

除水资源外，蔚来还积极探索对于其他资源的高效利用方式。秉持着“No Waste on Earth”的理念，我们以汽车制造中剩余的安全带、安全气囊、Haptex® 巴斯夫皮为核心循环材料，创立了 Blue Sky Lab 项目。截至报告期末，Blue Sky Lab 已累计使用 54,071 米车规级回收面料，吸引更多用户及环保人士投身可持续时尚发展。

“Home away from home”概念家具系列

蔚来与全球设计师携手，联合打造了“Home away from home”概念家具系列，其中包括由 Haptex® 巴斯夫皮与安全带制作的茶歇凳与桌几、来源于安全气囊与可再生藤木的“收纳、照明一体化”灯具产品等。自 2021 年首次推出以来，该系列家具已荣获意大利 A’design Award 设计大奖、德国 iF Design Award 设计奖、美国 MUSE 缪斯设计奖金奖、德国 Red Dot Award 红点产品奖、日本 Good Design Award 优良设计奖，共计 5 项国际知名大奖。



“Home away from home”概念家具系列



循环新生系列产品

循环新生系列

Blue Sky Lab 循环新生系列包含 21 款服饰与 10 款包袋鞋履，该系列在使用再生材料的基础之上，积极探索创新环保工艺。例如 Jeanologia® 酵素洗工艺，采用了纳米微泡褪色晕染技术，以空气作为主要染色媒介，相较于传统生产过程，可节水约 69%。

6.3.2 合规排放

蔚来严格执行运营所在国家与地区的环境政策要求和排放标准，并对各类废弃物的排放和处置进行全流程管理，以确保其符合相关法律规定和标准，包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等。报告期内，蔚来的废水、固体废弃物及废气排放达标率均为 100%，未出现任何环保违规事件。



废水

蔚来所排放的废水，包括生活污水与工业废水两大类别，分别对应办公区与生产制造厂区。我们将生活污水正常排入市政管道，交由外部污水处理厂进行常规处理。对于工业废水，我们则使用厂区内的专业设备进行预处理，按需进行回用，或达标排放进入市政管网中。

蔚来亦积极开展对于工业废水的回收利用工作。如针对汽车涂装废水，我们使其先后通过 UF（Ultra Filtration，超滤）膜及 RO（Reverse Osmosis，反渗透）膜，使大分子树脂及颜料、小分子树脂分别得到分离，最终产生的透过液可作为工艺用水，而滤出物则作为危险废弃物得到妥善处置。

固体废弃物

蔚来始终重视对于废弃物的管理工作，且已制定一系列内部政策，以确保对废弃物开展合规处置，尽可能降低其对于环境的负面影响。

根据《中华人民共和国固体废物污染防治法》，结合废弃物属性，我们将废弃物分为一般固体废弃物和危险废物，为此，我们制定并执行《一般工业废弃物管理制度》《危险废弃物管理制度》和《环境管理制度》，对废弃物进行分类收集、分类存放、张贴标识及循环再利用工作。对于危险废弃物，蔚来制定并执行《危险废弃物管理制度》，对危险废弃物开展分类、标识、收集及处置的全过程管控，并委托具备当地相关资质的危险废弃物处置单位商对危险废弃物进行处理。针对危险废物管理，我们采用先进的智能化称重系统，全程与政府平台联网，减少人员违规操作，严格落实法律法规，确保危险废物依法合规处置。此外，我们致力于降低危险废弃物的产生量，通过增加包装桶内衬避免桶身遭到污染，使其可作为一般废弃物得到回收再利用，响应建设无废城市的号召。

废气

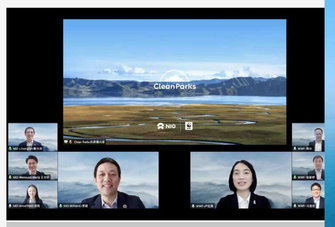
我们所排放的废气，主要来自于冲焊打磨、涂装喷漆、热风烘干等生产制造环节，废气中的污染物包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、二甲苯等。为确保污染物的合规排放，蔚来充分开展工艺废气风险识别和治理工作，我们已经采用的废气处置措施包括湿式除尘、袋式过滤除尘、吸附与热力焚烧等。同时，我们定期委托当地有资质的监测机构对于废气排放进行检测，若发现数据异常或不达标，将立即启动专项治理，并进行责任追溯。

6.4 共建绿色生态

Clean Parks 是蔚来倡导发起的全球性生态共建计划，也是全球首个由汽车企业发起的支持国家公园及自然保护地建设的开放平台。我们希望通过发挥清洁能源方面的优势，携手各方支持全球自然保护地使用智能电动汽车，建设清洁能源基础设施，在当地构建清洁低碳的能源自循环体系，守护生态系统的原真性和完整性。

报告期内，蔚来 Clean Parks 先后与 WWF、联合国开发计划署（UNDP）、丹麦自然保护协会、山水自然保护中心和极地未来 5 家国际机构达成合作。通过生态共建计划，我们助力国内外国家公园和自然保护地的生态保护，并赋能青年能力建设，探索可持续经济新模式，用实际行动践行“Blue Sky Coming”愿景。

2022 年蔚来合作亮点



蔚来与 WWF 达成战略合作



蔚来与极地未来达成合作



蔚来与丹麦自然保护协会达成合作



蔚来与山水自然保护中心达成合作



蔚来与 UNDP 达成战略合作

6.4.1 守护和谐自然

为进一步扩大蔚来生态共建计划的影响范围，报告期内，蔚来 Clean Parks 生态共建地新增国内 5 处与海外 4 处，涵盖内蒙古响沙湾、新疆赛里木湖、东寨港国家级自然保护区、东北虎豹国家公园、四川大熊猫国家公园以及 4 处丹麦自然保护地。截至 2023 年 6 月末，我们为包含国家公园及自然保护地在内的生态敏感区域，累计提供生态巡护车辆 52 辆，提供并安装充电桩 58 根，共计为 13 处国内外生态共建地的可持续发展贡献蔚来力量。



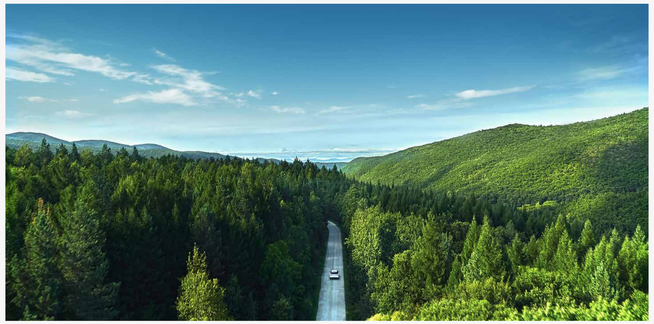
携手内蒙古响沙湾，助力沙漠地区绿色生态守护



携手赛里木湖，助力高海拔湖泊生态守护



助力 COP15 青年活动，支持东寨港国家级自然保护区生态巡护



助力东北虎豹国家公园，守护“东北大猫”的家园



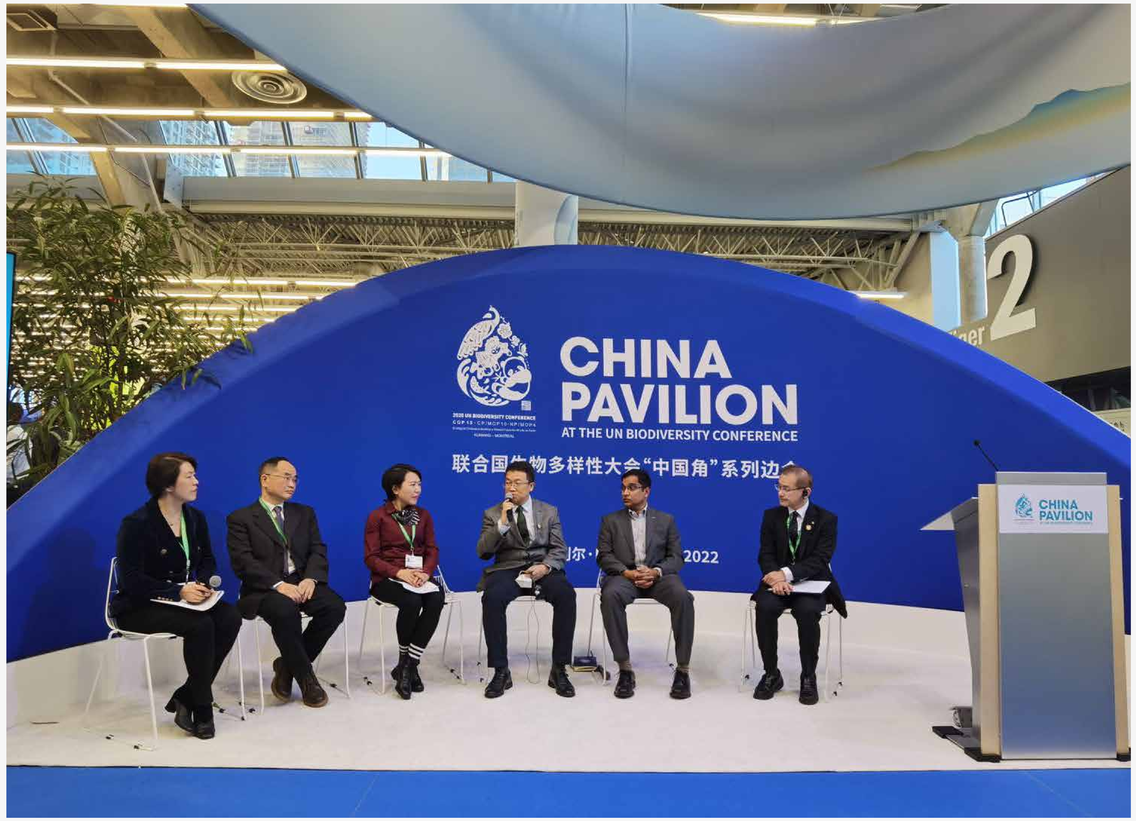
为丹麦 4 处自然保护地，提供绿色支持



携手大熊猫国家公园，守护野生大熊猫的家园

与此同时，我们于报告期内出席联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议，并于 2023 年受邀参与地球一小时北京主题论坛等活动，积极分享 Clean Parks 生态共建计划的成果与经验。

蔚来参加 COP15 第二阶段会议活动



地球一小时北京主题论坛





6.4.2 创造绿色价值

蔚来在可持续商业领域不断尝试，希望通过绿色商业赋能形式，助力循环经济的打造。我们携手 UNDP 共同推动青年能力建设，为青年创业者们的梦想点灯，支持绿色商业模式的发展。此外，NIO Life 与三江源国家公园开展合作，在支持生物多样性保护的同时，助力传播中国非遗手工艺青绣文化。

“绿色发展”青年创客挑战赛

2022 年 11 月 6 日，由 UNDP 等机构合办的 2022 年青年创客挑战赛圆满结束。作为生态共建合作伙伴，蔚来积极助力本次大赛开展，持续赋能青年创新创业。本次大赛的主题为“绿色发展”，共有 30 支创业团队和 60 名青年创业者参与，其中包括 2 支蔚来社区的用户团队。最终，获胜的六个团队将代表中国青年创业者参加 2023 年亚太地区青年共创实验室峰会，与来自其他 27 个国家和地区的优秀青年创业者共同探讨如何通过社会创新创业推动可持续发展目标的实现。



青年创客挑战官方海报

Clean Parks 国家公园 · 三江源系列

2022 年 4 月 22 日，NIO Life 与三江源公益基金会达成战略合作，并正式推出了 Clean Parks 三江源国家公园系列产品。该系列产品不仅涵盖了 4 种三江源特色的国家级保护动物：雪豹、藏狐、藏羚羊和黑颈鹤，还融合了青海代表性文化符号和历史悠久的非遗工艺——青绣。我们与青海当地的绣娘合作，采用河湟刺绣手法，打造青绣茶席作品，向公众展示青海少数民族文化的非遗之美，积极赋能人文生态的可持续发展。

我们将于 2023 年将该系列销售额的 25%，总计金额超过 30 万元人民币，作为生态保护基金捐赠给三江源公益基金会和山水自然保护中心，为三江源地区的野生动物和生态的保护工作提供资金支持。



三江源系列产品形象

6.4.3 共建可持续未来

蔚来鼓励员工、用户和社会群众积极参与环境保护，并开展了一系列多样化举措，从提升生态保护意识延伸至环境保护活动的实际参与。通过在公司内部举办世界地球日的“把绿色带进蔚来”活动、在蔚来社区发起“与 Clean Parks 一起守护清朗天空”和“Hello Nature”话题、面向社会发起 Clean Parks 公民科学家计划，以及通过公众号发布科普文章等一系列活动，蔚来帮助吸引各方对于环境的更多关注，为可持续发展添砖加瓦。

“把绿色带进蔚来”员工活动

在世界地球日（2022 年 4 月 21 日）这个特殊的日子里，我们在全国 24 个办公点发起了一项名为“把绿色带进蔚来”活动。我们为员工准备了种子、工具、花盆和养护肥料，带领 550 余名员工一起种植绿植，让绿意走进办公环境。通过让员工亲身体验种植和养护绿植的乐趣，我们期望提升他们对环境保护的意识和责任感，与蔚来共同营造一个更加绿色和可持续的未来。



“把绿色带进蔚来”活动海报和活动绿植

Clean Parks 公民科学家计划

2022 年 10 月，我们与山水自然保护中心共同发起 “Clean Parks 公民科学家计划”。该计划旨在通过于国家公园、项目合作保护地、城市内部及周边地区开展公众可参与的自然观察和科学志愿者活动，提升公众对生态保护的意识，共同守护我们的地球家园。

2023 年 4 月到 5 月期间， 100 余名志愿者接受了专家培训，并在上海市周边的 4 个地点分批完成了红外相机的布设。截至 2023 年 6 月末，这些志愿者们安装的红外相机已经成功拍摄到了上海城市野生动物，如狗獾、黄鼬、刺猬、珠颈斑鸠、环颈雉等，为生态保护工作增添一份力量和关注度。



上海市公园红外相机检测活动

“与 Clean Parks 一起守护清朗天空”和“Hello Nature”社区话题

报告期内，我们在蔚来社区内发起话题“与 Clean Parks 一起守护清朗天空”和“Hello Nature”，引导用户讨论并分享日常生活中的各类环保举措。我们用蔚来积分鼓励用户积极参与，通过分享自身环保经验、传递关心自然的观点和态度，激发更多人加入环保行动的行列。



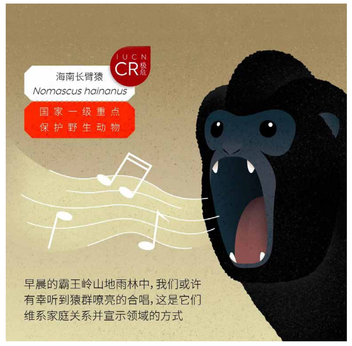
“Hello Nature”话题海报



“与 Clean Parks 一起守护清朗天空”话题海报

“Into the Parks”插画科普专栏上线









《热带雨林里的“神奇岛民”》插画节选

2023 年 3 月， 蔚来插画科普专栏“Into the Parks”在公众号正式上线。该系列旨在以科学的视角，生动有趣的插画和丰富多彩的故事，开展有关 Clean Parks 项目地及当地珍稀野生动植物科普，提升公众对于相关知识的认知。

6.5 环境绩效数据

指标名称 [1,2]		单位	总计
废弃物排放			
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	13,568.28
	无害废弃物排放强度	吨 / 百万元人民币营业收入	0.28
	回收处理量 [3]	吨	11,610.74
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	1,681.85
	有害废弃物排放强度	吨 / 百万元人民币营业收入	0.03
废气	二氧化硫	吨	0.36
	氮氧化物	吨	12.09
	VOC	吨	9.98
	颗粒物	吨	24.46
废水	工业废水	吨	482,109.50
	工业废水 COD 排放量	吨	50.30
	工业废水氨氮排放量	吨	3.41
	工业废水总磷排放量	吨	0.15
温室气体排放 [4]	范畴一	吨二氧化碳当量	26,535.32
	范畴二 [5]	吨二氧化碳当量	91,900.62
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	118,435.94
	温室气体排放强度 [6]	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币营业收入	2.40

指标名称 [1,2]		单位	总计
资源消耗			
能源使用	天然气	立方米	10,517,714.00
	柴油	吨	7.48
	外购电力	兆瓦时	187,027.83
	其中：外购绿电	兆瓦时	6,900.00
	场内光伏发电消耗量	兆瓦时	7,564.26
能耗	直接能耗	兆瓦时	121,394.65
	间接能耗	兆瓦时	187,027.83
	能耗总量	兆瓦时	308,422.47
	能耗总强度 [7,8]	兆瓦时 / 百万元人民币营业收入	6.26
水资源使用	市政供水	立方米	1,003,692.54
	循环用水量	立方米	9,727,958.20
	总用水量	立方米	10,731,650.74
	用水强度 [9]	立方米 / 百万元人民币营业收入	217.82
整车包装物料	循环使用包装总比例	%	98.00

[1] 2022 年蔚来的环境数据收集范围为：江淮蔚来合肥先进制造基地、蔚来第二先进制造基地、南京试制车间、南京电池包车间、南京电驱动系统制造基地、合肥电驱动系统制造基地、中国境内办公区及其他场所（不包括门店及区域公司），较《蔚来 2021 年 ESG 报告》环境数据收集范围，新增蔚来第二先进制造基地、南京试制车间、南京电池包车间及合肥电驱动系统制造基地。

[2] 强度指标计算公式：环境指标披露总量 /2022 年百万营收额（人民币）。

[3] 经回收处理的无害废弃物由具有相关资质的第三方进行回收利用。

[4] 温室气体排放数据覆盖范围为：江淮蔚来合肥先进制造基地、蔚来第二先进制造基地、南京试制车间、南京电池包车间。

[5] 江淮蔚来合肥先进制造基地、南京电驱动系统制造基地所发光伏电量（合计 7,376,977KWh）权益不归属蔚来，故记入温室气体排放，计算方式与外购电力一致。

[6,7,9] 因江淮蔚来合肥先进制造基地新增二涂车间，且蔚来第二先进制造地于报告期内启用，其调试能耗、用水为非稳定生产能耗、用水，致使温室气体排放强度、能耗强度和用水强度同比增加。

[8]《蔚来 2021 年 ESG 报告》中能耗总强度由于计算疏忽数据有误。2021 年蔚来南京电驱动系统制造基地、江淮蔚来合肥先进制造基地及办公区能耗总强度应为 3.93 兆瓦时 / 百万。

7.0
与伙伴共绘可持续产业蓝图之旅

产业链上游是蔚来为用户创造愉悦生活方式、提供超越期待的全程体验的关键合作伙伴。通过严格的准入机制、精细的日常管理以及全面的风险把控，蔚来持续打造负责任供应链，引领合作伙伴与我们共同践行可持续发展理念。与此同时，我们亦重视对于合作伙伴的开发与培养，以多样的创新及赋能项目，吸引更多优质企业进入蔚来供应链，与我们携手并进、共同成长。

7.1 共同创新前行

7.2 负责任供应链



章节故事：携手并进的跨界创新

跨界创新的合作突破

新能源汽车行业的蓬勃发展，让我们始终希望能够成为汽车产业链的一环。但鉴于公司先前没有与车企合作的经验，我们始终没有找到合适的突破口。

出乎意料的是，高端智能电动车企——蔚来与我们进行了主动接洽。蔚来的对接小伙伴介绍道，蔚来十分重视**跨界合作**的机会，希望**引入不同行业的先进技术**，而我们所拥有的某项技术，恰好是蔚来新车型正在努力突破的关键节点。

通过蔚来的**创新供应链机制**，多位汽车行业专家深入我们的生产车间，最终与我们**共同设计打造了符合蔚来独家需求的车用部件**。

深入细节的日常管理

正式成为蔚来合作伙伴后，我们对于蔚来的供应链管理有了更深刻的了解和认识。高频率、多覆盖面的审核，给我们带来了不小的压力，当然也驱动着我们不断前进。

NPQS（蔚来合作伙伴质量体系）质量审核是我们的关注重点。作为蔚来供应链的新进企业，我们被列为“高关注度合作伙伴”，并接受了一系列特别审核。后续为帮助我们进行优化整改，蔚来还派出了**“狂飙战队”**。在对我们的厂区进行实地走访后，各位战队队员为我们提出了定制化的改善方案，并持续驻场，直至我们取得阶段性成果。

蔚来还对合作伙伴开展了 **ESG 风险评估**，要求我们填写《可持续发展自我评估问卷》和《ESG 基本问卷》，我们也在这个过程中第一次了解到 ESG 的概念，开始更加关注公司在环境、员工等方面的管理。

持续不断的多样赋能

对于合作伙伴，蔚来的赋能项目之丰富，也着实让我们大开眼界。这些项目各有针对性，比如 **Navigator 侧重质量管理议题**，而 **Sniper 则是针对特殊工艺**。

我们充分利用蔚来提供的培训资源，持续提高自身业务水平和竞争能力。明年，或许我们也能成为**“蔚来质量卓越合作伙伴”**。

另外，在**数字化建设**方面，蔚来也给予了我们极大的支持，覆盖了技术升级、人才培育等各个方面，也让我们看到了同业中的优秀实践。期待我们与蔚来的数字系统早日打通，早日实现真正的共享交互。



7.1 共同创新前行

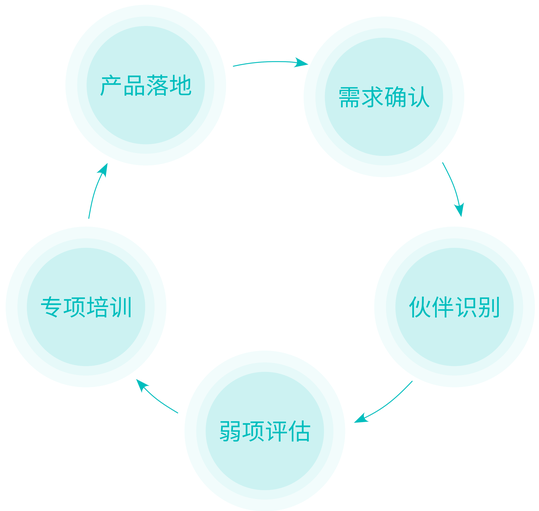
智能电动车的软、硬件需求对车企的供应链提出了更高要求。蔚来始终坚持创新，并以相同思路构筑供应链体系。我们积极开发非传统汽车行业的合作伙伴，通过跨界合作支持新技术、新产品的开发、交付与应用。同时，我们注重对于合作伙伴的能力提升，通过多样且丰富的赋能项目，鼓励其开展创新实践。

7.1.1 助力创新

与传统车企不同，蔚来期望通过高性能、智能化的电动汽车，为用户创造愉悦生活方式，打造真正的用户企业。随着用户对于车辆的需求日渐多元化，蔚来对于产品零部件的选择，也愈发超越传统标准基线，需要上游合作伙伴提供更为个性化的定制服务，以满足蔚来产品的需求。

为此，我们已逐步确立“创新供应链”工作机制，旨在与合作伙伴携手完成创新项目的开发与落地，并深度参与全部关键流程环节。在确保产品充分切合蔚来标准、全面满足蔚来需求的同时，此举亦能够激发上游企业的创造技能与生产潜力，帮助其获得更为强大的业内竞争优势，实现双赢协同发展。

“创新供应链”始于蔚来的项目定点时期。跨团队小组首先根据新工艺、新流程、新材料、新技术等维度，确定对于创新项目的具体需求，并识别相应的潜在合作伙伴及创新合作模式。随后，蔚来跨部门专家团队将对潜在伙伴开展审核，确认其薄弱环节，并进行专项赋能，同时对设计、工艺、管理等关键过程持续进行跟踪帮扶，直至产品顺利实现投产。



“创新供应链”赋能机制

蔚来创新供应链培训：识别弱项、体系赋能，助力合作伙伴全面发展

创新供应链培训是蔚来“创新供应链”工作机制的重要组成部分，旨在全面赋能智能电动汽车行业汽车零部件企业，高效提升合作伙伴的专业能力。我们与潜在合作伙伴携手，共同识别创新项目落地过程中的薄弱环节，并定制具有针对性的体系化赋能方案。课程体系通常包含质量学院、专项课程、质量服务包等模块，并将培训与实际项目进行结合，使其更具可操作性与实践意义。报告期内，创新供应链培训共赋能 15 家伙伴企业，课程参与人数近 2,000 人。



NIO 质量日活动现场

在进行“创新供应链”开发时，蔚来并不仅聚焦于汽车行业内企业，而是不断挖掘跨界合作机会，致力于将不同行业企业的先进技术引入蔚来供应链中，继而带动汽车行业的总体优质发展与进步升级。

2022 年 9 月发布的 NIO Air AR Glasses，即是蔚来与人工智能企业 XREAL 的跨界合作产品。该眼镜采用双目 3D 空间显示系统，并配有陀螺仪传感器、电子防抖算法等，可将车内的视觉、听觉体验转变为全新场景，为用户带去等效 201 英寸高清大屏的沉浸式影音体验。而作为另一跨界合作代表的二代平台电动拖车钩，不仅帮助蔚来 ES7 成为中国首批可合法拖挂房车的乘用车，更填补了国内相关技术空白，打破了长期以来海外企业于该领域的垄断格局。



ES7 为中国首批可合法拖挂房车的乘用车

7.1.2 多样赋能

蔚来期望与合作伙伴建立紧密并充满互信的关系，携手成长与并进。我们为合作伙伴提供多样、丰富的赋能培训，帮助其提升技术、效率、管理等多方面能力，共同构筑健康、互补的产业生态。

报告期内

蔚来共计开展合作伙伴赋能活动

9 场

累计时长

6,496 小时

为来自

452 家

合作伙伴的

4,589 人

提供培训与提升

蔚来的合作伙伴赋能活动主要由 4 大项目构成，即通识性培训、问题终结者“Terminator”认证项目、预防先锋 Navigator 项目、特殊工艺狙击手 Sniper 项目，各项目主题依据受众进行调整，能够充分满足不同伙伴的提升需求。作为 4 大赋能项目的补充形式，我们于报告期内推出线上推送课程， 传授 FMEA、5Why（5 问）分析法等问题诊断工具，旨在帮助合作伙伴进一步完善产品周期管理能力。

蔚来合作伙伴赋能活动主要类别

通识性培训

以年度合作伙伴赋能日、核心合作伙伴质量日等活动为主，针对几乎所有合作伙伴，主要覆盖合规、可持续发展要求等层面。

问题终结者“Terminator”认证项目

针对重点合作伙伴开展的赋能项目，旨在提升其解决问题的能力、培养和认证具有复杂问题解决能力的人才，同时使合作伙伴更好了解蔚来的需求。

预防先锋 Navigator 项目

主要侧重质量管理议题，帮助合作伙伴完善质量管理体系。

特殊工艺狙击手 Sniper 项目

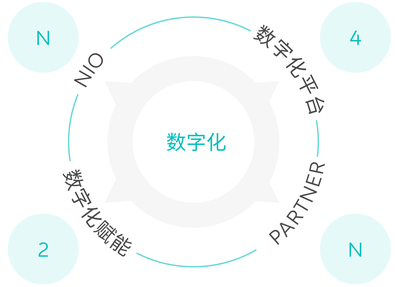
针对特殊工艺开展的专题培训，报告期内覆盖的主题包括：电镀、热处理、焊接技术、油漆工艺等。



2022 年蔚来合作伙伴赋能现场

除技术、产品质量等通识培训主题外，蔚来还持续推进合作伙伴“数字化赋能”。我们计划与合作伙伴共建数字化平台，实现供应链的整体互联、共享、交互，以优化合作伙伴的生产效率及业务能力，进一步提升蔚来供应链透明化程度，帮助我们达成对于各企业工艺品质、产能利用、库存储备等的远程监管。

蔚来已将“4+2+N+N”确立为合作伙伴数字化建设的总体策略，即：覆盖工业开发、数据管理、质量监控及知识沉淀功能的 4 大数字化平台，叠加针对公司及上下游供应链的 2 项数字化赋能行动，由蔚来及蔚来合作伙伴（NIO Partners）共同参与其中。4 大数字化平台可有效整合蔚来与上下游合作伙伴的各项资源，促进产业链智能化和可持续发展，而 2 项数字化赋能，则基于蔚来及其合作伙伴的特点、需求度身定制，包含人才培养、技术升级、文化构建等多个模块，两项举措相结合，将帮助打造同频共振的蔚来数字化生态链。



蔚来“4+2+N+N”合作伙伴数字化建设总体策略

蔚来 4 大数字化平台概览

PIMS - IDM

合作伙伴工业开发管理平台

支持合作伙伴与蔚来供应链相关团队的高效协作，通过数字化提升开发效率，并保障开发质量。

PIMS - BDM

合作伙伴工业化数据管理平台

对于合作伙伴的现场生产进行实时管控，确保生产人员、工艺参数、测试结果等的表现稳定，对于潜在风险，及时进行预测报警。

PIMS - DQM

合作伙伴交付质量管理平台

使用数字化手段，对于在蔚来现场发现的不合格产品进行一键追溯，实现对于问题的快速响应、处理和解决。

PIMS - BDM

合作伙伴工业化知识管理平台

帮助蔚来与合作伙伴共同进行知识沉淀，提升未来工作效率及输出质量。

为检验蔚来赋能体系成果，同时也为鼓励合作伙伴不断提升产品质量及交付水平，我们推出了“合作伙伴质量认证体系”，定期针对供应链内企业开展综合性评估。该评估体系聚焦于质量、物流、协助三大维度，并已建立 13 个量化指标，能够较为客观地反映合作伙伴当年度表现情况。基于各企业得分，我们每年于各细分领域评选“蔚来质量卓越合作伙伴”（NQPP），并举行集体颁奖仪式，以鼓励更多合作伙伴进行自我提升，满足甚至超越蔚来所订立的各项标准。报告期内，共有 37 家企业荣获“蔚来质量卓越合作伙伴”奖项。


NQPP

VUCA时代瞬息万变，始终不变的是对超高品质的卓越追求。
蔚来质量卓越合作伙伴 (NQPP) 是首个新能源汽车行业合作伙伴的全方位质量评估奖项，也是蔚来对于合作伙伴的最高认可，是每年蔚来颁发给合作伙伴最重量级的奖项。
蔚来对超高品质的追求，只为给用户带来超越期待的全程体验，质量是信仰的种子已经洒向远方，未来我们将继续携手合作伙伴，共同开辟BLUE SKY COMING的美好明天！

In the VUCA era, everything is changing, while what remains unchanged is our constant pursuit of premium quality.
NIO Quality Premium Partner (NQPP) is the first holistic quality award given to partners in the new energy vehicle industry. Standing for the highest recognition of NIO partners, NQPP is the most valuable award that NIO presents to partners every year.
NIO's pursuit of premium quality aims to provide users with experiences beyond expectations. Quality is a belief. Going forward, NIO will continue to join hands with partners to create a bright future full of blue skies!

NQPP 奖项介绍海报



7.2 负责任供应链

供应链对于蔚来实现可持续发展目标至关重要，我们高度重视合作伙伴的准入、管理与风险管控，致力于打造高效、和谐、共赢的合作生态。同时，作为负责任供应链的倡导者，我们携手合作伙伴共同承担社会与环境责任，以确保供应链上活动始终产生正面、积极的影响。

蔚来对于供应链的管理工作，主要基于纲领性文件《蔚来汽车合作伙伴管理手册》（NPCG）。随着我们对于合作伙伴管理体系的优化升级，对于合作伙伴的质量管理、数字化、PPAP（生产件批准程序）压力测试、精益生产、DFM（可制造性设计）等均提出了更高标准与要求，标志着蔚来供应链的进一步优化。

截至报告期末，蔚来共有约 400 家整车零部件一级供应商，在供应零部件的合作伙伴中，约 40% 采购额的合作伙伴聚集于安徽省内。

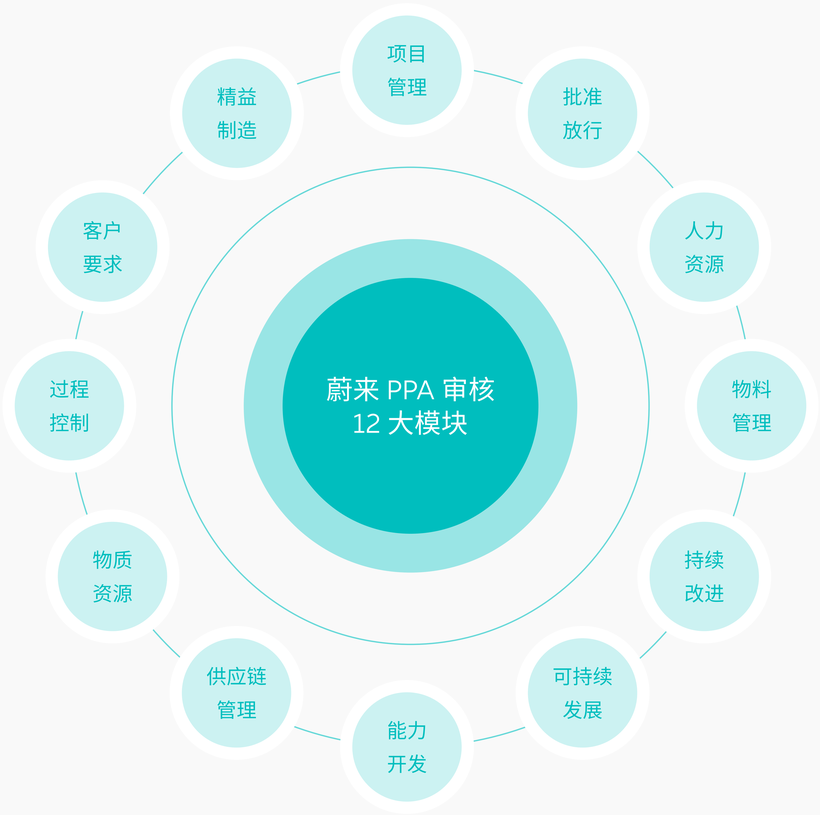
7.2.1 准入机制

为保障合作伙伴所提供的产品与服务能够满足蔚来的高标准，同时符合蔚来的可持续发展理念，我们已建立起完善、严格的供应链准入机制，为供应链的稳定和韧性奠定坚实基础。

在合作伙伴准入阶段，蔚来依据《产品采购合作伙伴管理流程》《潜在合作伙伴评估流程》（PPA）等内部制度，对于潜在合作伙伴开展具有针对性的筛选、评估与审核。例如针对硬件生产企业，我们要求其具备 IATF 16949 汽车质量管理体系及 ISO 14001 环境管理体系认证，并以此作为申请成为蔚来合作伙伴的先决条件之一。若企业已具备合作伙伴申请资格，我们则基于该企业的所处行业性质及交付产品特点，搭建跨部门协作团队，对其开展覆盖研发、生产、管理等全维度的 PPA 评估审核工作。

为更好满足供应链可持续发展需求，同时确保产品质量的稳定可靠，我们对 PPA 审核内容持续进行优化调整，并于 2022 年 8 月新增“可持续发展”、“精益制造”两大模块，将审核模块总数提升至 12 个。其中，“精益制造”主要聚焦于数字化、自动化等先进系统的引入，“可持续发展”则包含多达 169 项具体要求，覆盖遵守法律、健康与安全、劳工权益与人权、环境、监督 5 大方面。两个新增模块的评分权重，与其他所有模块均保持一致。自更新 PPA 审核模块以来，截至 2023 年 6 月末，蔚来共对 206 家潜在合作伙伴完成 PPA 审核。

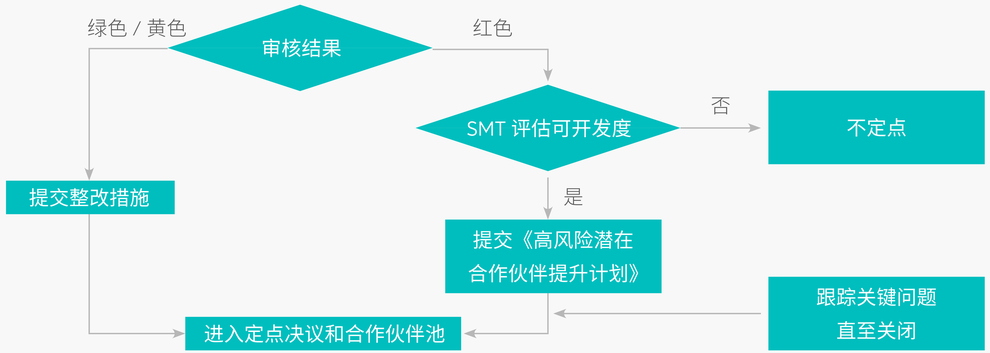
除 PPA 外，蔚来也同时对合作伙伴的财务、工程能力、供应能力、运营风险、商务风险进行综合评估。最终，合作伙伴将被分为绿色、黄色、红色 3 个等级进行差异化管理。



蔚来 PPA 评级方法及后续流程

PPA 评估结果	符合程度	说明
绿色	≥ 90%	具备质量能力
黄色	≥ 70% 且＜ 90%	具备质量能力（带条件）
红色	＜ 70%	不具备质量能力

* 若 12 个模块中至少一个模块的符合程度＜ 60%，则潜在合作伙伴将会被降至下一级别



蔚来对于合作伙伴的准入高标准，并非仅限于车辆制造层面， 而是同样适用于我们的生活方式品牌 NIO Life。我们已订立《NIO Life 合作伙伴准入流程》等内部制度，在为用户提供健康、优质产品的同时，亦要求合作伙伴认同蔚来的可持续发展理念。通过引入外部审核、定期召开准入会议等方式，我们对 NIO Life 的潜在合作伙伴的设计开发、生产制造能力进行核查，同时将员工权益、安全生产、环保合规等因素纳入考量，确保其承担应尽的企业社会责任，并与我们共同构筑蔚来负责任供应链。

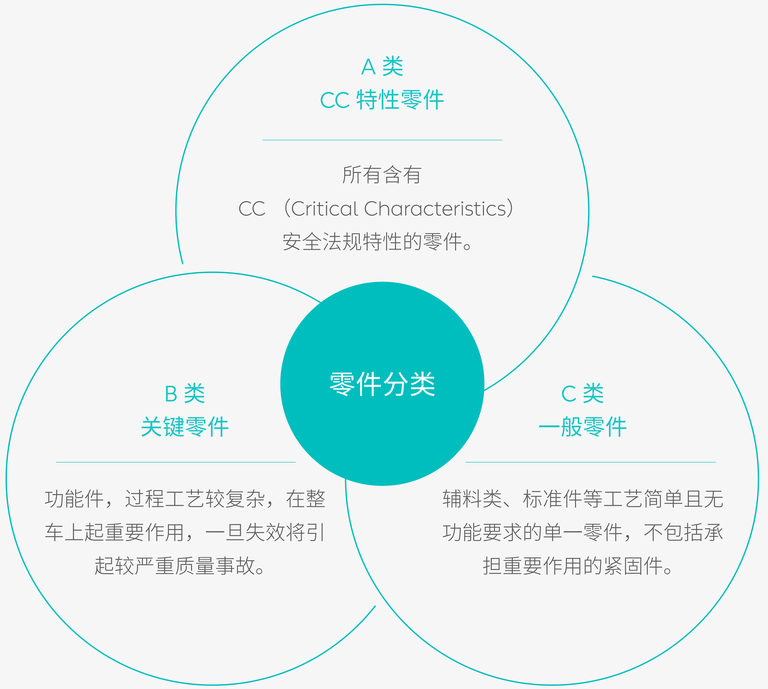


7.2.2 日常管理

对于已进入供应链的合作伙伴，我们建立日常管理机制，以起到监督及跟踪作用，确保我们接收高品质的产品与服务，进而为用户提供超越期待的全程体验。同时，在提供给合作伙伴的《蔚来合作伙伴行为准则》中，我们明确了在商业道德、劳工管理、环境保护等方面的要求，帮助各企业规划更为清晰的可持续发展路径。

蔚来采用分级分类的合作伙伴管理体系，对于分属不同领域、具有不同特性的合作伙伴，以灵活、有针对性的方式开展管理，帮助优化公司资源分配，并提高决策效率。例如在整车制造层面，我们按照用途和重要程度将零件分为 A/B/C 共 3 个类别，并根据多种情形，于不同时机对其生产厂商开展 PA（Process Audit，工艺过程审核）、NPQS 审核。针对 NIO Life 的合作伙伴，我们亦将其分为 A/B/C/D 共 4 个级别，以不同频率、标准开展审核工作。

蔚来零件分类



PA 审核主要关注供应链生产过程能力的稳定性、工艺要求的一致性，以及问题解决的及时性，100% 覆盖所有蔚来直采零件合作伙伴。而 NPQS 审核则针对项目各个时期的重点合作伙伴，以及特殊工艺和关键分供方，由蔚来依据产品重要性、产品质量表现、工艺复杂程度、项目时间敏感度等因素而确定审核对象。该审核旨在确保合作伙伴供货品质稳定性及质量管理体系的有效性。

NPQS 审核分为 LRR（项目投产审核）、FPA（高关注审核）、FSA（高关注分供方审核）、SPA（特殊工艺审核）共 4 大类别，分别聚焦处于不同合作阶段、具有不同合作性质、采用不同生产工艺的合作伙伴。报告期内，NPQS 审核共覆盖 195 家蔚来合作伙伴。

对于经确认存在高风险或 NQPP 排名持续倒数等情况的合作伙伴，蔚来订立有“狂飙战队快速响应机制”。在确认问题后的 2 个工作日内，我们即依据问题具体内容，建立起跨部门的“狂飙战队”，对合作伙伴进行实地走访，现场进行痛点研判，并提出改善方案。在解决问题同时，“狂飙战队”亦从质量控制、精益生产等维度，对合作伙伴相关人员进行渗透式培训，以帮助其搭建具有持续性效果的管理体系。待达成阶段性成果、“狂飙战队”撤出后，蔚来仍将对合作伙伴保持关注，不定期确认管理体系维持情况与问题改善效果。

狂飙战队组成

跨部门联合战队（高风险、高优先级）		四人团队（中风险）
• 精益生产专家 • 工艺专家 • 体系专家 • 跨团队 PIM（合作伙伴工业化管理）	• 其他跨部门支持人员（可选）	• 精益生产专家 • 工艺专家 • 体系专家 • 前期 PIM

“狂飙战队”组成情况

持续关注	“狂飙战队”撤离后，持续关注合作伙伴指标趋势，并在出现下滑或波动时及时进行响应。
体系维持	对新建管理体系开展不定期审核，重点管控生产能力稳定性与质量标准一致性。
改善沉淀	总结整理过程亮点，拉通相关合作伙伴，开展实践经验分享。
搭建沟通平台	建立“狂飙战队”与合作伙伴的长期沟通平台，有效推动现场工作持续改善。

“狂飙战队”后续工作重点



7.2.3 风险把控

高效全面的供应链风险控制体系，能够助力我们提升供应链的稳定性与韧性，为蔚来及合作伙伴的共同可持续发展奠定基础。我们积极开展对于合作伙伴的风险监控工作，其中 ESG 相关风险为蔚来关注的重要维度。通过高频风险监控、定期组织排查、订立应急处置方案等方式，即便在风险实际发生时，我们仍全力保障蔚来的各项生产活动能够有序开展。

自 2022 年 1 月起，蔚来启动“合作伙伴每日风险监控”。通过线上数据收集工具，风险监测官每日识别、判断有关合作伙伴的中高风险信息及重点运营信息更新，并形成“风险筛查日报”。其中环境相关处罚、员工权益、经营合规、社会影响等 ESG 强相关领域已被作为重点监测维度。一旦获取风险信息提示，我们将根据信息重要程度，采取适当的行动，多团队协同化解风险，以全力保障蔚来供应链体系的平稳、可持续发展。



“风险筛查日报”封面

中高风险信息	• 财务风险，如：高金额担保、失信被执行 • 企业控制权、话语权变更，如：高管及实控人发生变更 • 经营风险，如：业绩下滑严重 • 环境风险，如：遭到环境行政处罚，工厂被要求停工 • 侵权，如：作为知识产权纠纷案件被告，或败诉 • 产品质量问题，如：发生召回事件
重点运营信息跟踪	• 产能变动，如：工厂停产、新产能投产 • 资源挤兑，如：行业中出现有力竞争者 • 经营动态，如：上市、开展对外投资、获得荣誉奖项或政府补贴

蔚来“合作伙伴每日风险监控”信息捕捉范围

除“合作伙伴每日风险监控”机制外，报告期内，我们还针对重点合作伙伴开展 ESG 专项风险评估，要求其填写并提交《可持续发展自我评估问卷》及《ESG 基本问卷》，共有逾 300 家整车零件合作伙伴参与了此次问卷填写，整体有效反馈率超 90%。通过对问卷调研结果的分析，我们在合作伙伴中发现 189 个 ESG 相关风险点，主要涉及安全生产、环境保护、劳工权益等议题。蔚来致力于帮助合作伙伴改善可持续发展表现，并已根据实际情况，完成制定于现场开展 ESG 审核的后续计划。

针对已经识别的各类供应链风险，我们建立合作伙伴应急方案及与之配套的验证计划，制定了包括《合作伙伴突发事件调查处置表》在内的一系列内部处理流程，同时研判供应链各环节断供对于蔚来产能所可能造成的影响。一旦我们与某一企业的合作发生中断，公司将及时启动响应流程，避免出现生产中止、交付延迟等情况，确保生产活动的顺利进行。

8.0

驶向温暖社会之目的地

在蔚来，我们时刻保持 “Blue Sky Coming”的初心回报社会，关注环境保护、社会公益和教育事业等领域。我们坚信，在共建美好社会的征途中，将收获无穷的力量和美景。我们携手用户，通过各种活动和渠道，致力于为弱势群体带来希望和祝福，支持教育公益事业，为未来的蓝天白云和绿色山河贡献力量，用善意与爱，共同驶向温暖社会之目的地。

8.1 助力生态保护

8.2 关爱弱势群体

8.3 开展教育公益

微光汇聚，社区自发集结

自蔚来用户社区成立起，蔚来用户便通过社区平台自发集结用户公益小组，其中包括蔚北公益行、青蔚公益社、深蔚公益等 12 个公益社群，涵盖上海、北京、深圳、青岛等不同城市。截至报告期末，共有 8,888 位蔚来用户及用户的孩子加入蔚来志愿者大家庭。从 4 岁的小朋友到 70 岁的年长者，他们来自不同国家、城市和行业，但都有一个共同的身份——蔚来用户志愿者。值得一提的是，我们还有 1,050 位蔚来用户的小朋友，成为报告期内首批小小志愿者，在牛屋、市集义卖、海边净滩等活动中都有他们的身影。报告期内，“蔚二代”累计参加社会实践 5,250 小时，将爱的种子在心里种下。

公益足迹，齐力传递爱心

2022 年 9 月，蔚来用户信托正式发起“蔚来用户公益足迹”公益平台，让蔚来用户们相识，共寻公益足迹，向社会传递爱心。用户们可在线上平台分享身边的公益故事，也可以通过参加线下论坛，了解公益案例与法规等讯息，更有机会加入全球公益项目，结识专业公益人，共创公益项目。截至报告期末，蔚来用户信托在该平台的社会公益版块共计助力 16 个用户公益项目，惠及 8,000 多户家庭，涵盖了环境保护、乡村振兴、儿童福利和紧急救助等多个公益方向，累计立项资金超过人民币 207.4 万元。



章节故事：成长路上的微光接力

微光汇聚的蔚来社区

作为一个 13 岁的大孩子，我对身边的事物总是充满了好奇。自从家里购买了蔚来之后，NIO App 便成为了我们**结交新朋友、参与新活动的重要渠道**。

爸爸有次在 NIO APP 上看到家附近的“牛屋”正举办一场**公园捡垃圾的亲子活动**，便带着我报名参与。活动当天，我们前往牛屋附近的公园，在欣赏自然风光的同时将公园内的垃圾逐个收集。将捡拾的垃圾分类处理后，我们回到牛屋享受一杯特饮。获得成就感满满的我，感觉自己像个小超人一样保护地球。从此，我的小小公益之旅也拉开了序幕……

NIO Day 公益义卖集市

蔚来的 NIO Day 是我们全家人每年最重要的一个日子，而 2022 年合肥 NIO Day 的**用户公益义卖集市**则是我最期待的新环节。我们在集市上的收入都会经过 1：1 配捐，一同捐赠给**当地的慈善机构**，为需要帮助的弱势群体带来希望和温暖。父母一直教我要珍惜拥有的一切，将善意传递给身边的更多人。相信这个世界的某个角落，也因为我的努力而变得更好了一点点。

关爱星星的孩子

渐渐地，我开始思考如何能更好地帮助身边的人。起初听爸爸说最近用户在组织为一个**当地康复机构捐赠物资**，我自告奋勇想要参加，后来我才知道这家机构收养了很多当地贫困家庭的孤残儿童。我不仅送去了物资，更在那里**认识了新的朋友**。我们虽然过着不同的人生，但物质的差别未阻碍我们的友谊。从那以后，只要这里有**定点帮扶**机会，我都会回去找我的好朋友。感谢成长路上和他的相伴！

“回声”用户公益巡展

爸爸经常会将我参加公益活动的经历分享到 NIO App 的 # 小小志愿者 # 的话题平台上，和别的家庭一起参与话题互动，帖子互动区可热闹了。

最让我惊喜的是，今年的蔚来**“回声”用户公益巡展上**，我的故事还被选中并参与了展出！看到自己的故事被贴上了展墙在全国巡展，我有种说不出的自豪和喜悦。“蔚二代”的温暖汇聚成了一股力量，我也更加坚定了未来坚持做公益的决心。

8.1 助力生态保护

蔚来持续关注生物多样性保护等环境挑战，在积极降低自身运营的环境影响的同时，联合各方共同推动生态保护。报告期内，蔚来用户信托与三江源生态保护基金会、中国科学院三江源国家公园研究院、玛可河林业局等达成三江源国家公园绿色生态共建计划，助力三江源生物多样性的保护。此外，我们携手用户积极开展海滩垃圾清理等一系列生态保护活动，用实际行动教导下一代关爱自然、保护地球，共同守护我们的家园。

三江源生态共建计划

作为三江源国家公园绿色生态共建计划的第一步，蔚来用户信托已于 2022 年 3 月启动了共建生态村的项目规划。报告期内，用户信托理事们与用户设计师团队多次前往三江源核心保护区，进行设计方案的调研、实地考察与走访。为进一步支持该项目，并在 2022 年 8 月向三江源生态保护基金会捐赠人民币 150 万元作为公益资金。这笔专项资金将被用于生态村建设项目，旨在加强生物多样性监测与评估工作，巩固珍稀野生动植物保护成效。



三江源国家公园绿色生态共建计划

净滩行动，我们在路上

蔚来 EP Club 是蔚来社区官方用户俱乐部之一，服务于为蔚来社区发展做出卓越贡献的用户朋友们。2022 年 11 月，蔚来 EP Club 带着传播环保、践行公益的初心来到西沙群岛，开展了一场为期 4 天的“西沙赴约 守护蔚蓝”之旅。本次旅程我们有幸邀请到蓝丝带海洋保护协会就关于海洋环保知识展开讲座，对鲸豚救助、珊瑚保护等海洋议题展开介绍。同时，我们还开展了捐赠树苗、岛屿植树、清理海洋垃圾等一系列环保活动，守护西沙生态系统的原真性和完整性。





EP Club 西沙群岛公益行

此外，报告期内，由青岛蔚来车主自发组织的青蔚公益社，也多次带领用户和孩子们一起参与海滩垃圾清理活动，通过科普环境污染和保护海洋的知识，号召蔚来用户和孩子们一起加入清理海洋垃圾的队伍。





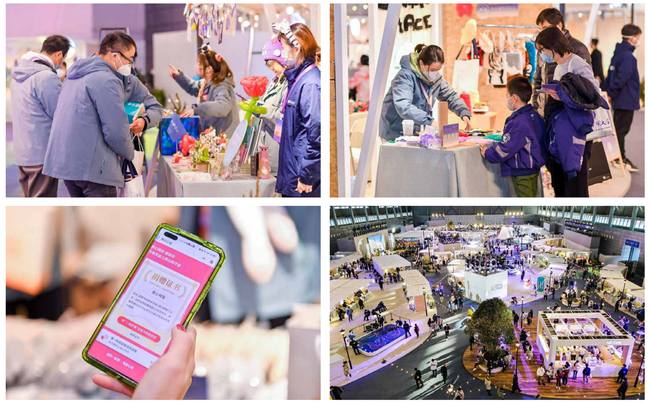
净滩活动现场

8.2 关爱弱势群体

蔚来始终秉持关爱社会的理念，持续关注和帮助社会弱势群体。报告期内，蔚来用户信托通过组织公益义卖集市、慈善拍卖会筹集善款，唤起更多人对社会弱势群体的关注。我们的用户自发为唇腭裂患儿、自闭症和留守儿童等群体进行资助和公益献能，引领更多人积极参与到公益慈善行动中来，持续传递爱心。

NIO Day 2022 用户公益义卖市集

2022 年 12 月 24 日，蔚来用户信托携手安徽省慈善总会联合发起“NIO Day 2022 用户公益义卖市集”。本次活动设立 69 个义卖摊位，共 1,865 位用户参加，筹集善款 1,865 笔。蔚来用户信托按照 1:1 方式进行配捐，活动总计捐款超过人民币 16.7 万元。我们将筹集资金捐赠至安徽省慈善总会所设立并运营的公益项目，并将用于乡村振兴、圆梦助学、关爱助医、善行助老四个方向，为社会福祉贡献力量。



NIO Day 2022 用户公益义卖市集现场

2022 微笑行动捐款和云南红河行

在 2022 年世界微笑日来临之际，蔚来的 38 家 NIO House 联合中华少年儿童慈善救助基金会微笑行动专项基金（简称“微笑行动”），在全国 35 个城市举办了 38 场慈善拍卖会。蔚来用户信托对活动拍品所筹善款进行了 1:1 配捐，所筹集的善款将用于唇腭裂患儿及其他面部畸形患儿的医疗修复手术，助力他们顺利康复。

此外，2022 年 11 月，由蔚来车主、蔚来用户信托、蔚爱公益社群以及微笑行动工作人员组成的近 40 名志愿者齐聚云南省红河哈尼族彝族自治州，助力“2022 微笑行动云南红河行”，他们在 3 天的行程中分为 5 组人员，分别驰往蒙自、个旧、开远等 9 个县市，共行驶 3,370 公里，为当地 20 位唇腭裂患儿和 27 位留守儿童提供营养物资、生活和学习用品等支持。



2022 微笑行动云南红河行

关爱星星的孩子专项行动

蔚北公益行是由北京蔚来用户自发成立的公益社群，并长期致力关爱约 150 名自闭症儿童。截至报告期末，已有 1,400 余人次的用户志愿者为孩子提供陪伴关怀、技能培养、生活物质等方面的支持，更有超过 3,000 余人次在 NIO App 通过线上积分的方式为孩子们提供生活所需的帮助。



“星星的孩子”绘画作品及 T 恤展示

蔚北公益行以“星星的孩子”的绘画作品作为公益海报

8.3 开展教育公益

蔚来相信教育是社会进步和发展的基石。通过与蔚来用户信托的合作，我们鼓励用户参与到乡村小学的资助和教育活动中，共同推动公益教育的发展。

“孩子们的音乐课”公益项目

深蔚公益是蔚来深圳极客车友会在 2020 年发起的公益组织。“孩子们的音乐课”作为其中一项持续推进的公益项目，旨在为乡村小学和特殊儿童机构捐赠乐器并提供免费教学，并通过美育与艺术等兴趣活动，传递音乐带来的积极价值观。截至报告期末，该项目累计开展 9 次，参与志愿者人数超过 120 名，受惠学生总数超过 1,200 名，共赠送 1,200 台口风琴。

2023 年 2 月 28 日，志愿者们前往广东省惠州市惠东石塘小学，与全校所有孩子们一起，开展体育、艺术、兴趣等方面的深度互动。通过两节课的时间学习和准备，志愿者们与孩子们共同在校园里开展了一次生动的“校园文艺汇演”，激发了孩子们对于音乐和生活的热爱。





广东惠州市“孩子们的音乐课”公益活动



附录（一）

报告指标索引

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
NIO Power：创新能源服务 解锁可持续出行				203-1	
1.0 关于蔚来				2-1; 2-6	
1.1 我们的旅程			TR-AU-000.B TR-AU-410a.2		
1.2 用户企业价值观					
1.3 公司荣誉					
2.0 价值指引 整装出发					
2.1 高效公司治理					
2.1.1 治理架构		董事会的独立性；董事会中的女性		2-9; 2-10; 405-1	
2.1.2 风险管理				2-24	
2.2 合规管理与商业道德					
2.2.1 强化合规管理				206-1	
2.2.2 遵守商业道德	B7; B7.1; B7.2; B7.3	反腐败相关披露；对员工开展的反腐败培训		2-25; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3	
2.3 保障信息与隐私安全		相关认证		418-1	
2.3.1 信息安全保障					
2.3.2 守护隐私安全	B6.5				
2.4 ESG 治理					
2.4.1 ESG 治理架构				2-12; 2-24	
2.4.2 利益相关方沟通				2-16; 2-29	
2.4.3 实质性议题评估				3-1; 3-2	

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
3.0 打造卓越产品的创新之旅					
3.1 持续创新驱动					
3.1.1 聚焦自主研发	B6.3				
3.1.2 用户体验驱动					
3.2 打造安心产品			TR-AU-250a.1		
3.2.1 驾驶安全					
3.2.2 健康安全				416-1	
3.3 保障产品质量					
3.3.1 质量管理体系					
3.3.2 产品安全管理					
3.3.3 软件质量					
3.3.4 制造质量	B6.4				
3.3.5 服务质量	B6.1; B6.4		TR-AU-250a.3		
3.4 推动行业创新					
3.4.1 持续前瞻探索					
3.4.2 培养行业人才					
3.4.3 贡献行业发展					
4.0 与用户共享愉悦生活之旅					
4.1 畅享无忧服务					
4.1.1 负责任营销	B6				
4.1.2 全程无忧服务					
4.2 拥抱活力社区					
4.2.1 用户社区建设					
4.2.2 用户体验拓展					
4.2.3 赋能用户成长					
4.2.4 蔚来用户信托					
4.3 倾听用户声音	B6.2		TR-AU-250a.2		

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
5.0 赋能员工成长的关爱之旅					
5.1 人才吸引与保留					
5.1.1 人才招聘	B1				
5.1.2 多样性、包容性与机会平等	B1; B4; B4.1; B4.2	管理层中的女性		406-1	
5.2 人才发展与培训					
5.2.1 员工发展	B1			401-2	
5.2.2 员工培训	B3				
5.3 员工关怀与沟通					
5.3.1 员工薪酬与激励	B1			2-21; 404-3	
5.3.2 福利与关怀	B1			403-6; 201-3; 401-2	
5.3.3 员工活动					
5.3.4 员工沟通			TR-AU-310a.1		
5.4 职业健康与安全					
5.4.1 安全生产	B2; B2.3			403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-7	
5.4.2 职业健康	B2; B2.3	可记录的与工作相关的负面健康事件		403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-7; 403-10	
5.5 人力绩效数据	B1.1; B1.2; B2.2; B3.1; B3.2	按性别划分的当前雇员数量 按性别划分的流动率 按年龄划分的当前雇员数量 按年龄划分的流动率 总体雇员流动率 总雇员人数 平均每位雇员受训时数 按性别划分的平均每位雇员受训时数		2-7; 401-1; 404-1	

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
6.0 奔赴清朗天空的绿色之旅					
6.1 应对气候变化	A4.1			201-2	
6.2 全生命周期碳管理	A2; A3				
6.2.1 可持续设计					
6.2.2 绿色制造	A2.3				
6.2.3 低碳物流					
6.2.4 循环驱动			TR-AU-440.b.3	306-2	
6.2.5 绿色办公					
6.2.6 产业联动					
6.3 守护美好环境	A1; A3; A3.1				
6.3.1 资源善用	A1.5; A2.4			303-1	
6.3.2 合规排放	A1.6			303-2; 306-1; 306-2	
6.4 共建绿色生态					
6.4.1 守护和谐自然				203-1; 304-3	
6.4.2 创造绿色价值					
6.4.3 共建可持续未来					
6.5 环境绩效数据	A1.1; A1.2; A1.3; A1.4; A2.1; A2.2; A2.5	温室气体排放绝对值，按总量、范畴一、范畴二、范畴三进行区分 温室气体排放强度，按总量、范畴一、范畴二、范畴三进行区分 能源消耗总量 能源消耗强度 耗水总量 耗水强度 废弃物产生总量	TR-AU-440.b.1 TR-AU-440.b.2	301-3; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-7; 306-3	

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
7.0 与伙伴共绘可持续产业蓝图之旅					
7.1 共同创新前行					
7.1.1 助力创新					
7.1.2 多样赋能					
7.2 负责任供应链	B5.2				
7.2.1 准入机制	B5.4				308-1; 414-1
7.2.2 日常管理					
7.2.3 风险把控	B5; B5.3		TR-AU-440.a.1	308-2; 414-2	
8.0 驶向温暖社会之目的地	B8.1; B8.2				
8.1 助力生态保护	B8.1; B8.2			203-1	
8.2 关爱弱势群体	B8.1; B8.2			203-1	
8.3 开展教育公益	B8.1; B8.2			203-1	

附录（二）

法律法规和标准

法律法规和标准		
《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》	《中华人民共和国反不正当竞争法》	GB/T 41871-2022 《信息安全技术汽车数据处理安全要求》
《可持续发展报告标准》（GRI 标准 -2021）	《中华人民共和国反垄断法》	GB/T230512-2014《汽车禁用物质要求》
《可持续会计准则》（SASB）	《中华人民共和国个人信息保护法》	GB/T240032-2021《电动汽车换电安全要求》
《联合国反腐败公约》	《中华人民共和国公司法》	IATF 16949《汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》
《美国纽约证券交易所上市规则》	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	ISO 14001 环境管理体系
《企业管治守则》	《中华人民共和国广告法》	ISO 26262 汽车电子功能安全产品体系
《汽车数据安全管理若干规定（试行）》	《中华人民共和国环境保护法》	ISO 26262 汽车电子功能安全流程
《缺陷汽车产品召回管理条例》	《中华人民共和国商标法》	ISO 45001 职业健康与安全管理
《上市公司治理准则》	《中华人民共和国数据安全法》	ISO 50001 能源管理体系
《世界人权宣言》	《中华人民共和国水污染防治法》	ISO 9001 质量管理体系
《污水综合排放标准》（GB28978-1996）	《中华人民共和国证券法》	ISO/IEC 27001 信息安全管理体系
《香港联合交易所有限公司证券上市规则》	《中华人民共和国职业病防治法》	ISO/IEC 27701 隐私保护管理体系
《新加坡证券交易所上市规则》	《中华人民共和国著作权法》	T/CSAE 254-2022《电动汽车充电过程电池系统安全风险监测及故障预警规范》
《新交所核心 ESG 指标》	《中华人民共和国专利法》	T/CSAE 255-2022《电动汽车运行过程电池系统安全风险监测及故障预警规范》
《一般数据保护条例》	《中华人民共和国网络安全法》	
《中华人民共和国大气污染防治法》	BRC 食品安全管理体系	

内部制度

内部制度		
《EHS 管理手册》	《危险废弃物管理制度》	《一城一册》
《NIO Life 合作伙伴准入流程》	《蔚来个人信息保护管理制度》	《用工管理制度》
《产品采购合作伙伴管理流程》	《蔚来合作伙伴行为准则》	《用户社区规则》
《合作伙伴安全管理制度》	《蔚来举报政策及流程》	《员工手册》
《环境管理制度》	《蔚来内部招聘管理制度》	《运营管理通用准则》
《潜在合作伙伴评估流程》	《蔚来汽车隐私政策》	《运营通用标准》
《全国通用服务标准》	《蔚来数据分类分级策略》	《职工代表大会管理制度》
《全球反腐败政策》	《蔚来信息安全管理规范》	《职业健康管理程序》
《全球商业行为准则》	《蔚来用户信托章程》	《质量手册》
《社群基本公约》	《蔚来招聘管理制度》	
《社群建立标准与指引》	《蔚来质量管理手册》	
《试驾流程手册》	《销售流程手册》	
《提名及 ESG 委员会章程》	《一般工业废弃物管理制度》	


Together, Journey to Blue Sky