

SUSTAINABILITY REPORT 2025

可持续发展报告

2025 天齐锂业可持续发展报告



天齐锂业
TIANQI LITHIUM

天齐锂业股份有限公司
四川省成都市天府新区红梁西一街166号 610299
电话:86 028 8515 1231



天齐锂业官方微信

天齐锂业
TIANQI LITHIUM



共创理想

目录



关于本报告
董事长致辞

前言	01
走进天齐锂业	01
利益相关方参与及重要性议题评估	08
治理为基	17
可持续发展治理	19
合规与风险管理	35
商业道德及透明度	43
信息化建设及保障	53
责任故事	57
应对气候变化	61
气候变化管理	63
能源管理	77
责任故事	83
环境友好	87
环境合规管理	89
水资源管理	107
生物多样性保护	113
责任故事	117
以人为本	121
职业健康与安全	123
化学品安全管理	137
人力资本管理	145
责任故事	161
伙伴共赢	165
产品责任保障	167
研究、创新与发展	177
负责任供应链	189
社会共融与贡献	201
责任故事	209
综合绩效表现	213
独立鉴证声明	223
内容索引	227
附录	247

关于本报告

概览

本报告是天齐锂业股份有限公司（“公司”、“本公司”、“天齐锂业”、“我们”；A股股票代码：002466.SZ，H股股票代码：9696.HK）发布的第九份《可持续发展报告》（“本报告”）。本报告将系统阐述天齐锂业于2025年度在环境（Environmental）、社会（Social）及治理（Governance）（“ESG”）等范畴所秉持的可持续发展理念及实践绩效表现。我们希望通过发布可持续发展报告，进一步加强与利益相关方的沟通与联系，达成可持续发展共识。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为2025年1月1日至2025年12月31日（“本报告期”或“本年度”）。为增强本报告的连续性及可比性，部分内容根据需要适当延伸至上述时间范围之外。

报告实体范围

本报告覆盖公司总部和所有分、子公司，与财务报告合并报表范围一致。若无特殊说明，本报告中披露的数据及信息范围均覆盖公司在中国大陆、港澳台和海外地区的所有业务运营点，部分信息或数据由于覆盖范围不同，已在对应位置作出解释说明。

上述报告范围的厘定是为准确反映本公司及分、子公司引入和实施ESG政策的成效，并应与公司《2025年度报告》之企业管治报告等章节一并阅读，以便读者更全面地了解我们的可持续发展表现，并就ESG绩效与财务绩效进行有意义的比对和理解。

编制依据

本报告编制遵循香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（“《ESG报告守则》”）及深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》相关要求。同时，本报告参考全球报告倡议组织（“GRI”）《可持续发展报告标准》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》及联合国可持续发展目标（“SDGs”），并参考《矿业企业环境、社会和治理（ESG）信息披露通则》相关内容进行编制。

重要性：

公司基于双重重要性原则，开展了财务重要性 with 影响重要性评估，以识别本报告期内对公司及利益相关方而言重要的议题，所识别出的重要议题经公司董事会检视后，成为本报告的披露重点；

量化：

公司于本报告中提供了通过计算所得的相关数据所使用的标准、方法、假设及计算工具的数据；

平衡性：

本报告客观地呈报公司于本报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式；

一致性：

公司采用与以往一致的数据统计方法，并就该等方法的任何变动作出必要说明。

报告编制流程

本报告的具体编制流程如下：

- 项目启动：确定工作计划及报告范围；
- 识别和确认重要性议题：分析国内外ESG新趋势、新标准及利益相关方关注点，确认重要性议题；
- 资料收集：编制、完善指标收集体系，拟定亮点案例，与各分、子公司和职能部门收集数据和文字资料；
- 报告撰写：拟定报告框架，形成报告初稿；
- 报告完善：由各部门基地等审阅报告初稿，并基于审阅意见修订、完善报告；
- 报告翻译：将报告进行多语言版本翻译，以更有效地传递讯息和回应利益相关方诉求；
- 报告设计：综合考虑美观性、可读性、创新性等进行报告排版设计；
- 报告发布：公开披露可持续发展报告，向各利益相关方传递公司的ESG理念及绩效；
- 总结提升：总结分析本年度报告编制工作中的不足，并制定提升计划。

信息来源

本报告中使用的定性、定量信息均来自天齐锂业的公开信息、内部文件和相关统计数据。本报告中的财务数据除特殊说明外均以人民币为单位。如本报告中的财务数据与公司2025年度报告中的数据有差异，请以2025年度报告中的数据为准。

发布形式

本报告以简体中文、繁体中文、英文及西班牙文形式发布，若内容理解存在差异，请以简体中文为准。您可在巨潮信息网（www.cninfo.com.cn）、香港联交所披露易网站（www.hkexnews.hk）以及天齐锂业官网（<https://www.tianqilithium.com>）查阅下载。

报告鉴证

公司聘请通标标准技术服务有限公司为本报告提供第三方独立鉴证服务，对报告所披露信息进行鉴证，并出具第三方鉴证声明（详见“独立鉴证声明”部分）。

确认及批准

本报告经公司董事会 ESG 与可持续发展委员会审议通过后，提交董事会审议并获批准，现予发布。

联系我们

如对我们的可持续发展管理和本报告有任何疑问、建议或意见，欢迎联系：

天齐锂业股份有限公司ESG与可持续发展部

地址：中国四川省成都市天府新区红梁西一街166号

电话：+86 028 8514 6615

传真：+86 028 8515 9451

电子邮箱：esg@tianqilithium.com

董事长致辞

2025年,全球锂行业在复杂多变的国际形势与市场动态中持续演进。面对机遇与挑战并存的外部环境,天齐锂业始终坚守“共创锂想”的责任理念,以可持续发展为引领,坚持变革与创新,积极探索下一代高性能电池材料等前沿领域,在新业态中扎实蓄势,稳步推动能源绿色转型。

——完善治理体系,筑牢企业发展根基

健全的可持续发展治理是企业行稳致远的核心保障。天齐锂业持续优化公司治理架构,实现高管薪酬与ESG指标100%挂钩,推动可持续发展目标高效落地。同时,持续升级“阳光天齐”系列行动,将商业道德相关专项审计广泛覆盖。数字化风控系统正式上线,覆盖采、供、销、财等核心业务指标。同时,我们在研发、生产、人力、ESG等关键领域深耕数字化应用、筑牢数据安全、提高精益化管理水平。

——坚守环境责任,引领绿色低碳转型

天齐锂业坚守气候承诺,以“Li-Tech4Good”为可持续发展战略的核心定位,将“净零排放”纳入核心目标,全力推动产业链低碳转型。公司持续升级气候治理体系,2025年,公司主营业务范围一、二、三排放水平较基准年下降18.8%,低碳转型成效突出。通过技术创新,我们将锂渣回收制成锂质硅铝微粉,其碳足迹较传统叶蜡石降低52%以上。通过实现固废全流程“三化”处置,我们荣获中国有色金属行业优秀ESG实践——循环经济类专项奖等多项行业大奖。

——践行人本理念,激活组织发展动能

天齐锂业深入落实人权相关政策及配套实施细则,构建全流程人权风险防控机制,全方位保障员工与供应链相关方权益。公司持续完善人才培养体系,升级人力资源管理系统,推动员工与企业实现价值共创,并显著提升人力资本管理效能。在职业健康与安全保障方面,公司2025年重大工伤事故发生率、职业病发病率持续保持为零,为全体员工筑牢坚实的安全屏障。

——携手伙伴共赢,共筑可持续价值生态

天齐锂业始终坚持开放协作,与各利益相关方共建互利共赢的价值生态。公司严守质量管控体系,在下一代电池材料、锂电池循环利用等领域取得多项突破性进展,斩获多项国际认证,并牵头锂行业首个基础术语国际标准制定;通过构建全生命周期质量管理与追溯体系,公司客户满意度超95%。2025年,公司供应链上下游ESG审核覆盖率与响应率均达100%,有效推动产业链协同发展;并首次发布《天齐锂业负责任矿产供应链尽责管理报告》,持续优化天齐锂业矿产尽责管理体系。在社会贡献方面,公司加强社区投资与沟通,组织开展多类型志愿活动与公益项目;Li科学馆完成科普展区与互动项目升级,并成功获评“成都市科普基地”,以专业科普赋能产业交流,已成为行业科普与国际交流的重要平台。

展望未来,天齐锂业将深耕“夯实上游、做强中游、渗透下游”的发展战略,筑牢治理根基,坚守环境友好初心,践行责任担当使命,致力于成为“以锂为核心的有全球影响力的能源变革推动者”。我们愿与各方携手同行,共创锂想新未来,共赴绿色新征程!

天齐锂业股份有限公司 董事长

蒋安琪

蒋安琪



走进天齐锂业

公司简介 >>

天齐锂业是一家以锂为核心的新能源材料企业，为深圳证券交易所 (002466.SZ) 和香港联合交易所 (9696.HK) 两地上市公司。深耕锂行业三十余年，现已发展为全球主要的以锂为核心的新能源材料企业，并逐步形成优质硬岩锂矿和锂盐湖资源储备、锂精矿和锂化工产品产能规模提升、基于资源禀赋和垂直一体化模式的成本与运营优势、研发创新与循环经济品牌、卓越工艺技术、全球化客户体系与灵活销售策略、优秀的领导及管理团队、公司治理与可持续发展、资本市场认可度及品牌形象、数智化转型十大核心竞争力。公司致力于“夯实上游、做强中游、渗透下游”的长期发展战略，以“共创锂想”为责任理念，矢志成为“以锂为核心的有全球影响力的能源变革推动者”。

业务概况 >>

业务板块

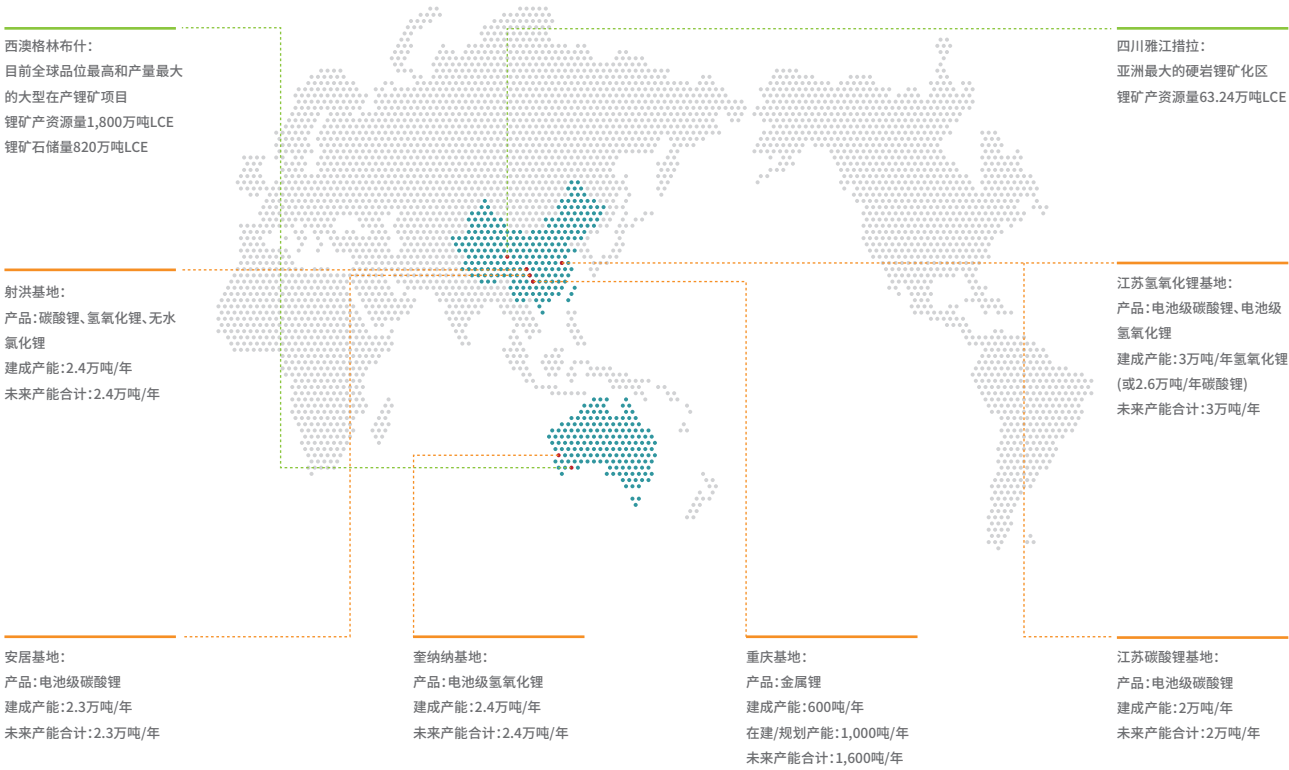
天齐锂业现已形成涵盖锂产业链关键阶段的多元化主营业务布局,包括硬岩型锂矿资源的开发、锂精矿生产销售以及锂化工产品生产销售。当前主营业务产品主要有两大类:(i) 锂精矿产品(含化学级、技术级锂精矿), (ii) 锂化工产品(含碳酸锂、氢氧化锂、金属锂、氯化锂等)。产品广泛应用于电动汽车、三类电子产品、新型储能、无人机、玻璃、陶瓷等终端市场。公司持续聚焦产业链价值提升,通过收集分析全球市场信息、研判行业发展形势,积极寻求产业链上下游投资机会,推动业务可持续稳定增长,引领新能源材料行业健康发展,助力全球能源变革。



业务及资源分布

作为全球领先的锂产品生产商,天齐锂业依托澳大利亚格林布什锂矿核心资源基地与中国四川雅江措拉锂矿重要资源储备基地,构建稳定、低成本的优质锂原料供应体系,为公司锂化工产品的高效、稳定、灵活生产提供坚实保障。公司战略布局中国、澳大利亚、智利锂产业链,在四川射洪、四川遂宁、江苏张家港(其中包括碳酸锂和氢氧化锂两个基地)、重庆铜梁及西澳大利亚奎纳纳六大生产基地,合计建成12.16万吨/年锂化工品产能。凭借贯穿产业链关键节点的全链条布局与全球化竞争优势,公司积极深化全球客户合作,共同推动新能源产业可持续发展。

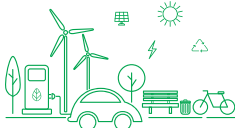
锂资源/生产基地





治理

- MSCI ESG 评级提升至 **A** 级；入选标普全球《可持续发展年鉴2026》；连续三年入选“富时社会责任指数系列” (FTSE4GOOD Index Series)；
- 董事会中女性董事和独立非执行董事比例均**不低于50%**；
- 本年度ESG指标覆盖22个议题，将公司级碳强度、水循环率、商业道德培训等核心指标全面纳入高管考核范畴，实现高级管理人员及管理团队薪酬与ESG绩效**100%**挂钩并动态监测；
- 本报告期内，公司隐私和信息泄漏事件发生数为**0**，因侵犯隐私及损失资料而引发的客户投诉事件发生数为**0**；
- 构建多渠道、全覆盖、易获取的公开举报体系，对商业道德类举报内容实行分级管理，并建立全流程举报人保护机制；
- 将ESG管理要求全面嵌入投前筛选、投中管控及投后风险跟踪全流程，持续优化负责任投资体系；
- 发布“三德五力”领导力模型，贯穿人才招聘、晋升、继任规划全流程。



环境

- 建立基地月度组织碳盘查机制，通过碳强度监测识别生产异常波动，推进碳管理数字化系统搭建；
- 江苏碳酸锂基地全年绿电使用率达**95%**以上；
- 锂渣高值化再生产品锂质硅铝微粉，成功导入玻纤新型配方，其碳足迹较原生矿产降低**52%**以上；
- 参与全球环境信息研究中心 (CDP) 气候与水安全问卷披露，两项议题均获**B**级评级。



社会

- 依托可持续供应链管理小组，优化矿产尽责管理体系，首次发布《天齐锂业负责任矿产供应链尽责管理报告》（中文版/英文版）；
- 重庆天齐荣获EcoVadis可持续发展评估银牌勋章，位列全球参评企业Top**15%**；
- 天齐公益“生栖计划”完成《探秘雅江生态王国》生物多样性科普绘本首本创作，在雅江县与成都市两地联动开展系列志愿服务**23**场次，服务覆盖总人数达**1,092**人次；
- “世界地球日”公益骑行活动首次实现全球生产基地联动参与，累计贡献志愿服务时长**718**小时，深化员工与社区的可持续发展共识。

荣誉奖项 (节选)

荣誉名称	颁发单位
江苏碳酸锂基地入选2025年省级绿色工厂名单	江苏省工业和信息化厅
“天齐锂业”牌碳酸锂为广期所首个碳酸锂期货注册品牌	广州期货交易所
入选2025年度上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会
入选标普全球《可持续发展年鉴 (中国版) 2025》《可持续发展年鉴2026》	标普全球 (S&P Global)
2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强	万得 (Wind)
2025 Sedex供应链大奖-环境贡献奖	Sedex(供应商商业道德信息交换平台)
2025年华证港股上市公司ESG卓越表现TOP100	华证指数
入选有色金属行业优秀ESG实践案例·卓越实践类	中国有色金属环境、社会及治理研究中心组织
入选有色金属行业优秀ESG实践案例·绿色发展类	
入选有色金属行业优秀ESG实践案例·循环经济类	
入选有色金属行业优秀ESG实践案例·社会贡献类	
入选有色金属行业优秀ESG实践案例·治理创新类	
2025年度上市公司信息披露水晶球奖、2025年度上市公司投资者关系水晶球奖、2025年度上市公司股东回报水晶球奖、2025年度上市公司ESG水晶球奖	证券市场周刊
2025年度财联社致远奖-可持续发展信息披露卓越奖	财联社
第八届新财富最佳IR港股公司 (A+H 股) 奖	新财富
2025年度公司治理金牛奖、2024年度金信披奖	《中国证券报》
天齐锂业Li科学馆荣获“2025中国上市公司经典品牌案例”奖项	《每日经济新闻》
入选2025“可持续竞争力”企业品牌与价值案例	《中国经营报》
2024中国企业ESG实践示范单位奖	新理财
集群清新奖——低碳产品奖	2025第五届先进电池产业集群论坛
《行稳致远:中国企业ESG领先者报告2025》及“ESG领先者”	商道融绿
2024-2025年度受尊敬企业之新质生产力领航企业	《经济观察报》

利益相关方参与及重要性议题评估

利益相关方参与 >>

天齐锂业秉持责任理念,采用“相关方权利-利益模型”,在日常经营服务全流程中搭建稳固长效的利益相关方沟通机制。对于社区公众等当地利益相关方,公司持续提供能力建设支持,助力其提升诉求表达的效率与质量,并定期开展关于当前参与机制反馈的调查活动,以增强沟通的针对性与有效性。本报告期内,公司在所有运营地均落实利益相关方参与计划,彰显了公司对利益相关方参与的高度重视与务实行动。对于高风险或高依赖度核心相关方,公司主动建立高频次、深层次的专项沟通模式,通过组建联合工作组、定期举办圆桌会议等方式,深化双向沟通与协同协作。

为深入了解自身运营对各利益相关方及社区的影响,更好地满足相关方的期待,公司每年定期开展利益相关方及社区影响评估工作。本年度,公司识别出九类主要利益相关方,通过分析其重点关注议题,定期记录、衡量与审查沟通情况,确保与利益相关者保持有效沟通与紧密合作。



利益相关方类别	关注的议题	风险类别	影响分析	天齐锂业的回应方式	频率
客户	产品责任	产品质量风险	若产品质量不达标或存在安全隐患,将直接影响客户项目交付	强化产品质量管理	不定期
	研究、创新与发展	市场竞争风险	技术创新滞后将导致产品竞争力下降,无法满足客户对高性能、低碳材料的需求,影响客户长期合作关系与市场竞争力	加大研发与创新投入	年度
	清洁技术机遇	低碳转型风险	未能把握清洁技术趋势,将无法满足客户碳中和目标,丢失市场份额	加快清洁技术研发	年度
公司员工	雇佣与劳工管理	劳资纠纷风险	违反劳工法规将引发劳动仲裁,损害员工合法权益,降低团队稳定性与职业安全感	落实合规雇佣原则	不定期
	多元、平等与包容	歧视风险、人才流失风险	缺乏多元包容机制将导致员工职业发展受限,核心人才流失,破坏团队凝聚力与归属感	维护员工平等权益	不定期
	职业发展与培训	技能断层风险	培训体系缺失将导致员工技能无法匹配业务升级需求,职业发展受限	提升员工技能	年度
	职业健康与安全	安全事故风险、职业病风险	安全管理缺失将导致工伤事故与职业病,影响员工生命健康	完善职业技术与安全体系	年度
	人权责任	人权侵犯风险	忽视人权保障将侵犯员工基本权益,引发职业信任危机	充分考虑并尊重当地及公司内部人员的权利	不定期
股东及投资者	公司治理	治理失效风险、决策失误风险	治理结构不完善将导致内控失效与决策偏差,直接损害股东利益	完善公司治理结构与经营管理体系	不定期
	合规与风险管理	合规风险	风控体系缺失将导致重大违规事件与财务损失,影响股东收益	优化法务与风控体系	年度
	商业道德与透明度	声誉风险	道德失范与信息不透明将引发市场质疑,导致股价波动	落实投诉举报与监察机制	不定期
	经济效益与财务责任	财务风险	盈利能力下滑与财务责任缺失将导致股东回报下降	发布年报、半年报、季报并依法纳税	年度、半年、季度
政府及监管部门	温室气体排放责任	合规风险	碳排放超标将触发碳税、限产等监管处罚,影响区域气候目标达成与政府治理成效	加速推进减碳项目	月度、年度
	气候变化韧性	气候风险	气候韧性不足将导致极端天气引发生产中断、资产损失,影响区域经济稳定与政府应急管理能力	识别气候变化风险与机遇,拟定并落实管理策略	半年度
	能源管理	能源安全与转型风险	能源管理不当将导致能耗成本上升与能源供应波动,影响区域能源安全与“双碳”目标推进	执行节能减碳举措,建设数字化能源管理体系	季度
	水资源管理	水资源短缺风险、生态风险	水资源管理不当将引发区域水资源紧张与生态破坏,增加政府生态治理与监管压力	促进循环用水,开发高效用水技术	半年度

利益相关方类别	关注的议题	风险类别	影响分析	天齐锂业的回应方式	频率
政府及监管部门	空气质量管理	环境风险、健康风险	大气污染物超标将影响区域空气质量与居民健康,增加政府环保治理成本与监管问责	落实大气污染物减排举措	不定期
	材料、固废与尾矿管理	环境风险	固废处置不当将导致土壤与地下水污染,增加政府生态修复成本与监管压力	完善固废处置管理、尾矿管理和推进循环经济	不定期
	生物多样性保护	生态风险、合规风险	生物多样性破坏将触发生态处罚,影响区域生态安全与政府生态治理成效	加强绿色矿山建设	年度
	化学品安全	安全风险、市场竞争风险	产品含有害化学品可能导致被拒收或召回;法规趋严威胁市场准入;客户认知提升致需求下降,影响销售与品牌溢价。	建立化学品识别机制,制定管理流程与应对预案	不定期
行业合作伙伴	经济效益与财务责任	经济风险、合规风险	财务责任缺失将影响地方税收与经济发展,引发监管问责与政府治理压力	发布年报、半年报、季报并依法纳税	年度、半年、季度
	研究、创新与发展	技术迭代风险	技术创新滞后将导致产业链协同效率下降,影响行业整体竞争力与转型升级	加大研发与创新投入	年度
	公众及社区	社会共融与贡献	社区投入不足将引发居民不满与社会矛盾,影响社区生活质量	增进社区沟通并加大社区投入,启动多项社会公益项目与志愿服务项目	季度
	供应商	负责任供应链	供应链管理缺失将导致供应商合规成本上升,资金周转压力增大	建立公平透明的采购模式,打造负责任的供应链,开展供应商培训与研讨	年度
专业机构/学者	清洁技术机遇	技术迭代风险	清洁技术研发滞后将导致行业转型滞后,影响学术研究方向	加快清洁技术研发、重视清洁技术投资	年度
	研究、创新与发展	技术断层风险	研发投入不足将导致行业技术断层,影响全球锂产业创新能力与学术研究成果转化	加大研发与创新投入	年度
媒体	公司治理	声誉风险	治理问题曝光将引发舆论危机	完善公司治理结构与经营管理体系	不定期
	商业道德与透明度	声誉风险	道德失范与信息不透明,将引发影响报道可信度与公众信任	落实投诉举报与监察机制	不定期
	经济效益与财务责任	声誉风险	财务问题曝光可能引发公众质疑媒体报道的公信力,影响其行业声誉	发布年报、半年报、季报并依法纳税	年度、半年、季度

重要性议题评估 >>

为准确识别并系统判断内外部因素变化带来的战略机遇和风险挑战,天齐锂业参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》以及全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》等核心规范要求,遵循双重重要性原则,定期评估各ESG议题的双重重要性:即各议题对经济、社会及环境的重大实质性影响(影响重要性),以及各议题对公司财务层面的显著影响(财务重要性)。



重要性议题分析流程 >>

了解公司背景

了解公司内外部背景信息及受影响的利益相关方。

建立本年度ESG议题清单

公司参考深交所、香港联交所等境内外可持续信息披露标准,结合行业发展态势及公司自身发展战略,建立本年度ESG议题清单。为保证报告连续性与可读性,本年度维持22项ESG议题不变。同时,结合公司实际进一步细化议题内涵,将“气候变化韧性”与“温室气体和排放管理”融入“气候变化管理”,将“固废和尾矿管理”内容融入“环境合规管理”将“科技伦理”融入“科技创新”,“平等对待中小企业”融入“负责任供应链”,“乡村振兴”融入“社会共融与贡献”,形成本期完整议题清单。

议题重要性评估

>影响重要性评估:基于访谈与问卷调查,初步分析可持续议题相关的影响;开展利益相关方问卷调研,并邀请相关方从影响可能性(发生概率)、影响规模(影响量级)、影响范围(覆盖面)、不可补救性(主要针对负面议题)四个维度进行赋分;综合多元相关方的意见及内外部专家意见,形成影响重要性评估结果。

>财务重要性评估:基于访谈与问卷调查,初步分析可持续议题相关的影响;邀请相关部门及外部专家,从可能性(发生概率)和影响程度(对资源和关系的依赖和影响)维度,针对短期、中期、长期三个时间范围分别进行评估;综合相关部门及内外部建议,形成财务重要性评估结果。

议题审议与确认

公司综合所有议题的影响重要性及财务重要性量化评估结果,结合运营管理能力设定重要性阈值,优化调整双重重要性议题矩阵并形成矩阵图,更新高重要性议题清单。提交公司董事会审阅且由其对重要性议题评估结果作最终确认,并就本报告重点披露内容以及后续议题管理工作提供指导与建议。

重要性议题矩阵¹>>

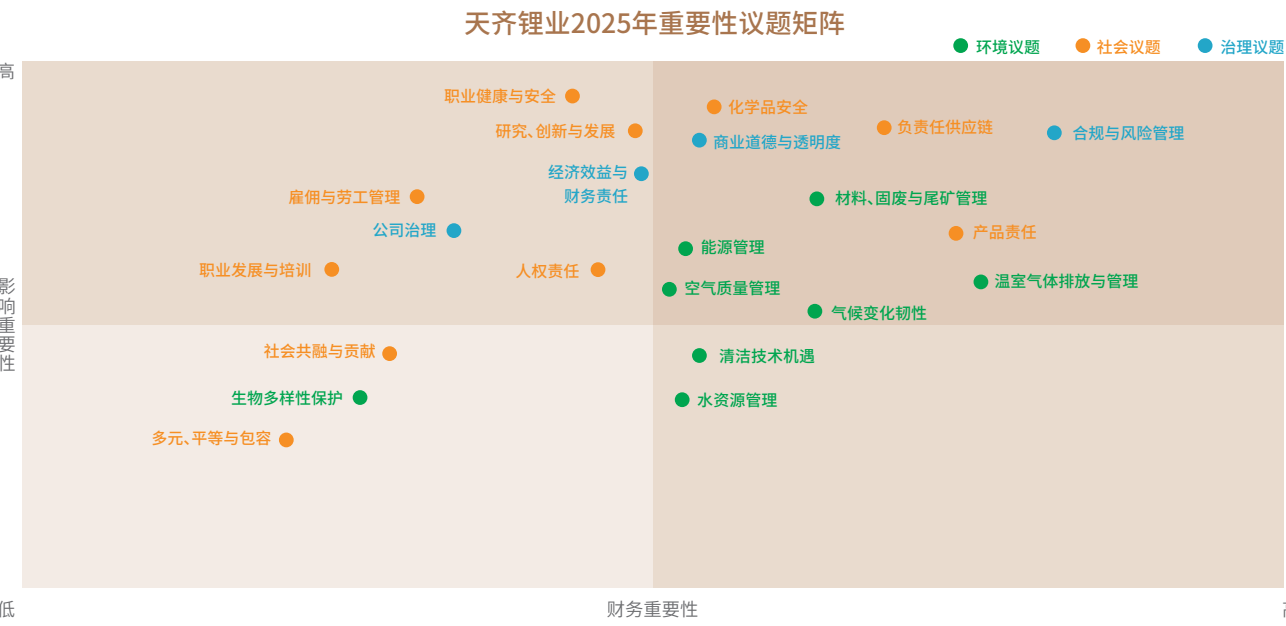
本年度,公司基于双重重要性原则,以“财务重要性”与“影响重要性”为核心维度,开展ESG议题重要性评估,并参考历年报告数据以保障披露的连续性。

财务重要性分析显示,受环保合规监管趋严、供应链风控强化影响,化学品安全、空气质量管理、商业道德与透明度的财务影响权重提升;公司治理、经济效益与财务责任、人权责任、职业健康与安全因管控体系成熟、风险敞口收窄,财务重要性优先级下调;影响重要性分析显示,因监管和市场需求,产品责任、能源管理、温室气体排放与管理对利益相关方的影响有提升;多元、平等与包容因制度落地、诉求充分响应,影响重要性优先级下调。

公司结合运营管理能力设定阈值,最终识别出10项双重重要性议题,并针对高重要性议题在报告中重点披露,为后续风险管理与战略实践提供核心指引。

天齐锂业2025年ESG议题库

环境议题		社会议题		治理议题
温室气体排放与管理	空气质量管理	产品责任	化学品安全	公司治理
气候变化韧性	材料、固废与尾矿管理	研究、创新与发展	人权责任	合规与风险管理
能源管理	清洁技术机遇	负责任供应链	多元、平等与包容	商业道德与透明度
水资源管理	生物多样性保护	雇佣与劳工管理	职业发展与培训	经济效益与财务责任
		职业健康与安全	社会共融与贡献	



¹ 本报告已在附录“内容索引表”中,按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》及香港联交所《环境、社会及管治报告守则》的披露要求,逐项列示了所有议题的披露位置,议题的管理实践、绩效数据及风险管理情况,均可在索引指引下快速查阅。

分析结果指导披露与实践 >>

公司高度重视联合国可持续发展目标(SDGs)的全面融入,并将其作为ESG治理的核心。针对其中具有财务重要性的议题,我们系统地梳理了其影响范围、对企业运营及全价值链的潜在影响与影响周期,并将其与相关的SDGs进行精确关联,形成了完整的评估清单,并在相应章节中采用TCFD四支柱框架进行深度披露。

针对非财务重要性议题,公司同样予以持续关注与系统管理,并在相应章节中进行充分披露。人权责任、多元、平等与包容、雇佣与劳工管理、职业发展与培训等议题,集中呈现于“人力资本管理”章节;公司治理、经济效益与财务责任等议题,集中呈现于“可持续发展治理”章节;职业健康与安全、研究、创新与发展、社会共融与贡献、生物多样性保护等议题,分别呈现于对应章节中。

上述议题的管理实践与绩效数据,亦可在附录“综合绩效表现”中查阅。



财务重要性议题清单及披露管理¹

议题	影响分析		风险和机遇分析		对应的SDGs	管理与实践所在章节
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围		
合规与风险管理	企业自身运营	长期	风险： >监管处罚、法律诉讼、财务损失、声誉受损。 机遇： >提升治理水平，增强投资者信心，保障业务连续性。	长期		合规与风险管理
商业道德与透明度	企业自身运营，价值链上下游	长期	风险： >腐败、不正当竞争、声誉受损、法律制裁。 机遇： >建立信任，营造公平的商业环境，提升品牌价值。	长期		商业道德与透明度
气候变化韧性	企业自身运营，价值链上下游	中长期	风险： >物理风险(如极端天气)、转型 风险(如政策法规、技术变革)。 机遇： >提升能源效率，开发低碳技术，增强供应链韧性。	中长期		气候化管理
温室气体排放与管理	企业自身运营，价值链上下游	中长期	风险： >政策收紧，短期合规成本增长，海内外市场绿色挑战激增。 机遇： >推动研发创新、技术迭代，长期降低运营成本。提升品牌形象，满足绿色消费需求。	短中长期		气候化管理
能源管理	企业自身运营	中长期	风险： >能源成本上升及政策收紧增加运营压力。 机遇： >推进节能技改与可再生能源替代，降低成本，增强供应链韧性。	中长期		能源管理
清洁技术机遇	企业自身运营、价值链下游	中长期	风险： >技术研发周期长，路线判断失误可能导致资源错配。 机遇： >清洁技术商业化落地，可增加收入来源，强化公司在能源转型产业链中的战略地位。	中长期	 	能源管理

议题	影响分析		风险和机遇分析		对应的SDGs	管理与实践所在章节
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围		
空气质量 管理	企业自身运营、价值链下游	中长期	风险： >排放超标引发监管处罚及社区投诉。 机遇： >持续投入末端治理技术，提升排放绩效，强化社区信任与合规形象。	中长期	 	环境合规管理
材料、固废与尾矿管理	企业自身运营，价值链下游	长期	风险： >环境污染、社区冲突、法律责任、资源枯竭。 机遇： >提高资源利用率，发展循环经济，降低处置成本。	中长期		环境合规管理
水资源管理	企业自身运营、价值链下游	长期	风险： >运营所在地水资源分布不均，废水排放不达标可能引发监管处罚及社区冲突。 机遇： >推进废水循环利用与零外排，提升社区关系与监管合规水平。	长期		环境合规管理
化学品安全	企业自身运营，价值链下游	长期	风险： >化学品法规趋严导致合规成本上升、市场准入受限。 机遇： >开发低危害替代技术，可降低安全成本并提升市场竞争力。	长期	 	化学品安全
产品责任	企业自身运营，价值链下游	中长期	风险： >产品召回、客户投诉、品牌声誉受损、法律诉讼。 机遇： >提升客户满意度与忠诚度，增强产品竞争力，引领行业标准。	短中长期		产品责任保障
负责任供应链	企业自身运营，价值链上下游	中长期	风险： >供应链中断、供应商违规带来的连带责任、原材料价格波动。 机遇： >增强供应链韧性及透明度，协同供应商提升ESG表现，共创价值。	中长期	 	负责任供应链

¹ 本报告对财务重要性议题采用统一的“治理，战略，影响、风险和机遇管理、指标与目标”四支柱框架进行集中披露，其中“能源管理”“清洁技术机遇”议题于“能源管理”章节下按该框架披露，“气候变化韧性”“温室气体排放与管理”议题于“气候化管理”章节下按该框架披露，“空气质量管理”“材料、固废与尾矿管理”“水资源管理”议题于“环境合规管理”章节下按该框架披露。

治理为基

天齐锂业着力构建规范高效、富有自身特色的治理体系。通过持续优化完善“1+4+1”ESG管理体系,将可持续发展理念深度融入企业文化,通过强化风险与内控机制,践行负责任投资理念,恪守高标准商业道德,实现公司治理、战略与风险管理的深度融合。同时,通过数字化与智能化建设提升运营效能,以坚实的技术支撑和可靠的信息保障,助力公司实现长期稳健发展。

本章节所响应SDGs:



本章节所回应重要性议题:

- 公司治理
- 合规与风险管理
- 商业道德与透明度
- 经济效益与财务责任



可持续发展治理

天齐锂业始终以“共创锂想”为责任指引，以日益坚实的治理根基，深入贯彻可持续发展战略，持续提升ESG管理效能，为全球业务拓展与高质量可持续发展提供有力支撑。



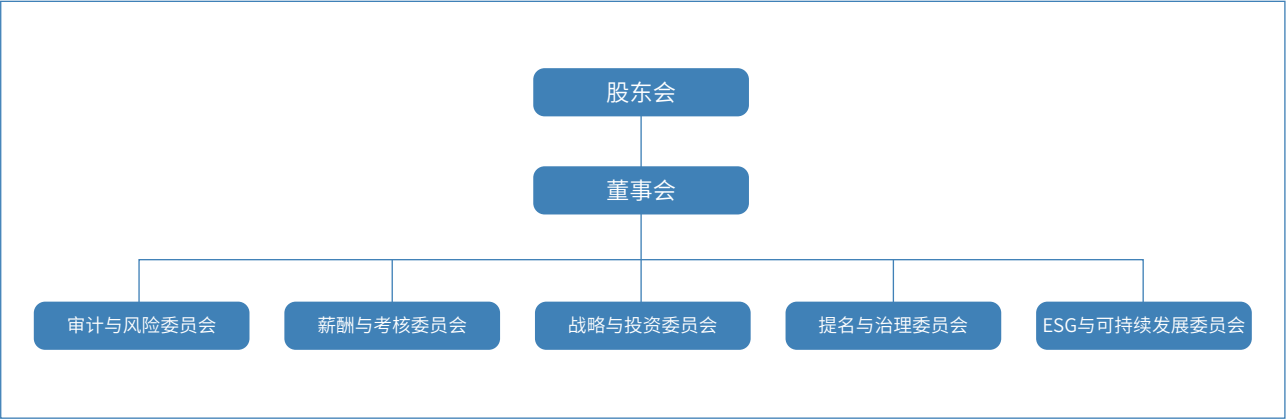
治理体系 >>

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规及规范性文件要求，构建了以股东会、董事会及管理层为核心的现代化治理架构。

公司股东会为最高权力机构，依据法律法规及《公司章程》对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项进行决策，严格依照《公司章程》和《股东会议事规则》召集、召开股东会，切实保障全体股东特别是中小股东的平等权利。

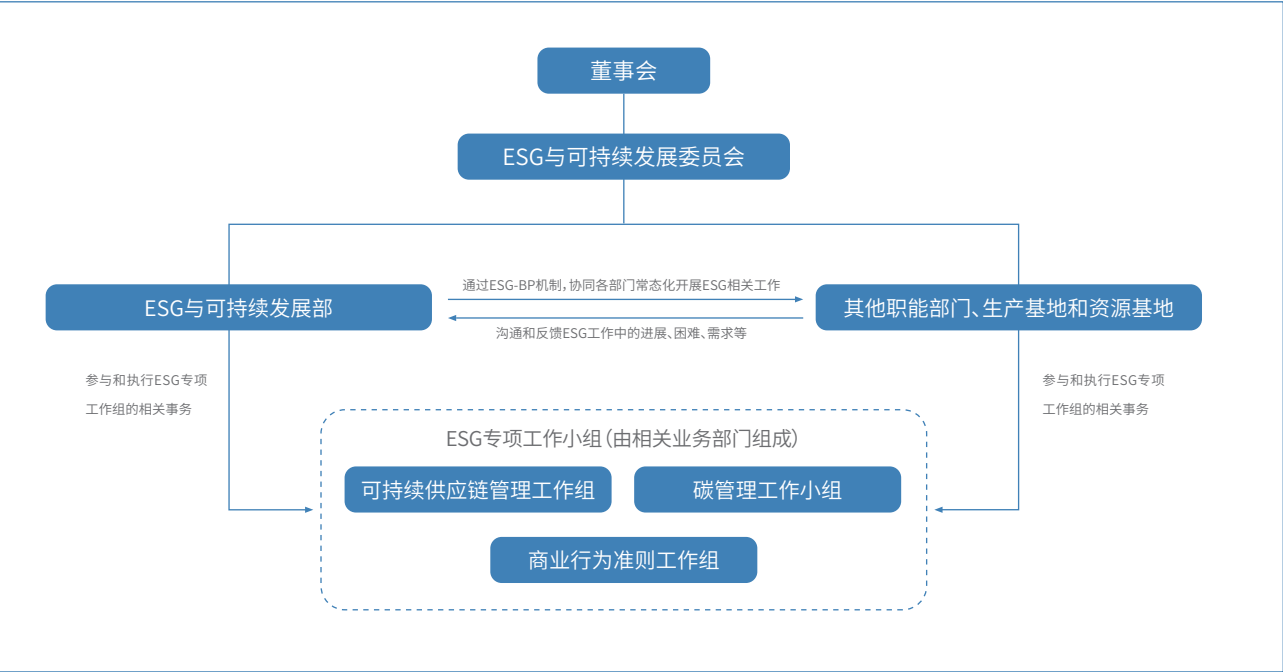
报告期内，公司根据中国证监会相关要求修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列制度文件，并由董事会审计与风险委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权。2025年，董事会针对ESG与可持续发展事项开展监督，审议的议案共三项，包括2024年度可持续发展报告、2024年度社会责任报告以及《董事会ESG与可持续发展委员会工作细则》修订。（2025年公司董事会及各委员会履职情况详见《2025年年度报告》“第四节 公司治理、环境和社会”一节）。

天齐锂业治理架构



天齐锂业将可持续发展视为公司治理与经营管理的重要组成部分，构建了以董事会为最高责任机构、权责清晰、分工明确的ESG治理架构。董事会下设ESG与可持续发展委员会，负责制定可持续发展愿景、目标与策略并审议其实施。ESG与可持续发展部作为管理协调部门，通过“ESG-BP”（ESG共建伙伴）机制联动各职能部门及海内外生产基地，协同可持续供应链、碳管理等跨部门专项工作组，共同推进重点ESG议题的落实。

天齐锂业可持续发展与ESG治理架构



董事会独立性

天齐锂业遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规、规范性要求，制定《独立董事工作制度》，从独立非执行董事选任、职责、履职、人数及信息公开等多方面规范保障其独立性，确保公司治理的透明与公正。截至报告期末，公司董事会设董事7名，其中独立非执行董事4名，占比不低于50%。

公司所有专门委员会均有独立非执行董事参与，且由独立非执行董事担任召集人；公司提名与治理委员会、薪酬与考核委员会中独立非执行董事人数占比均达到三分之二且其中均无高管任职，确保决策过程的独立性。公司审计与风险委员会全部由独立非执行董事构成，且召集人为财务专家，在人员构成、决策过程均保持独立性，并有效履行监督职责。

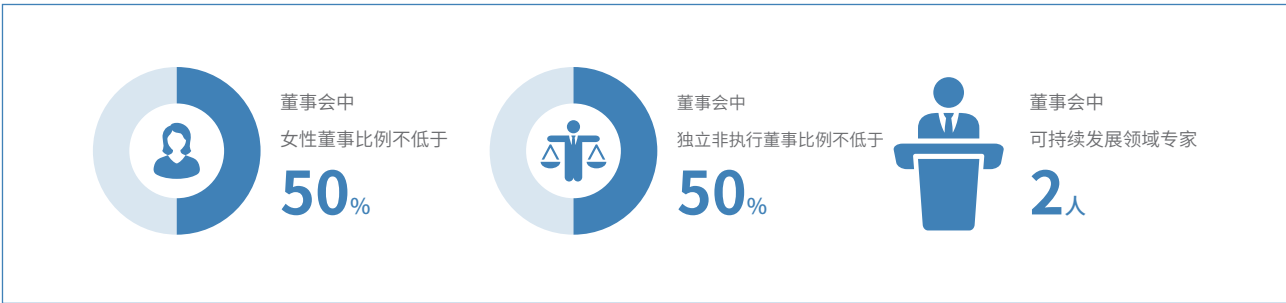
为确保公司董事会可获取独立观点及意见，公司每位董事均有权就有关履行职务的任何事宜寻求独立专业意见。同时，公司审计与风险委员会有权每年与本公司外部审计联络并讨论以履行其职责。公司亦鼓励董事会成员于适当情况下，通过如投资者关系渠道等公开途径广泛征求其他成员、雇员、投资者及其他利益相关方意见，以确保于决策过程中全面评估、考量不同观点。截至本报告披露日，董事会已披露《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》。



董事会多元化

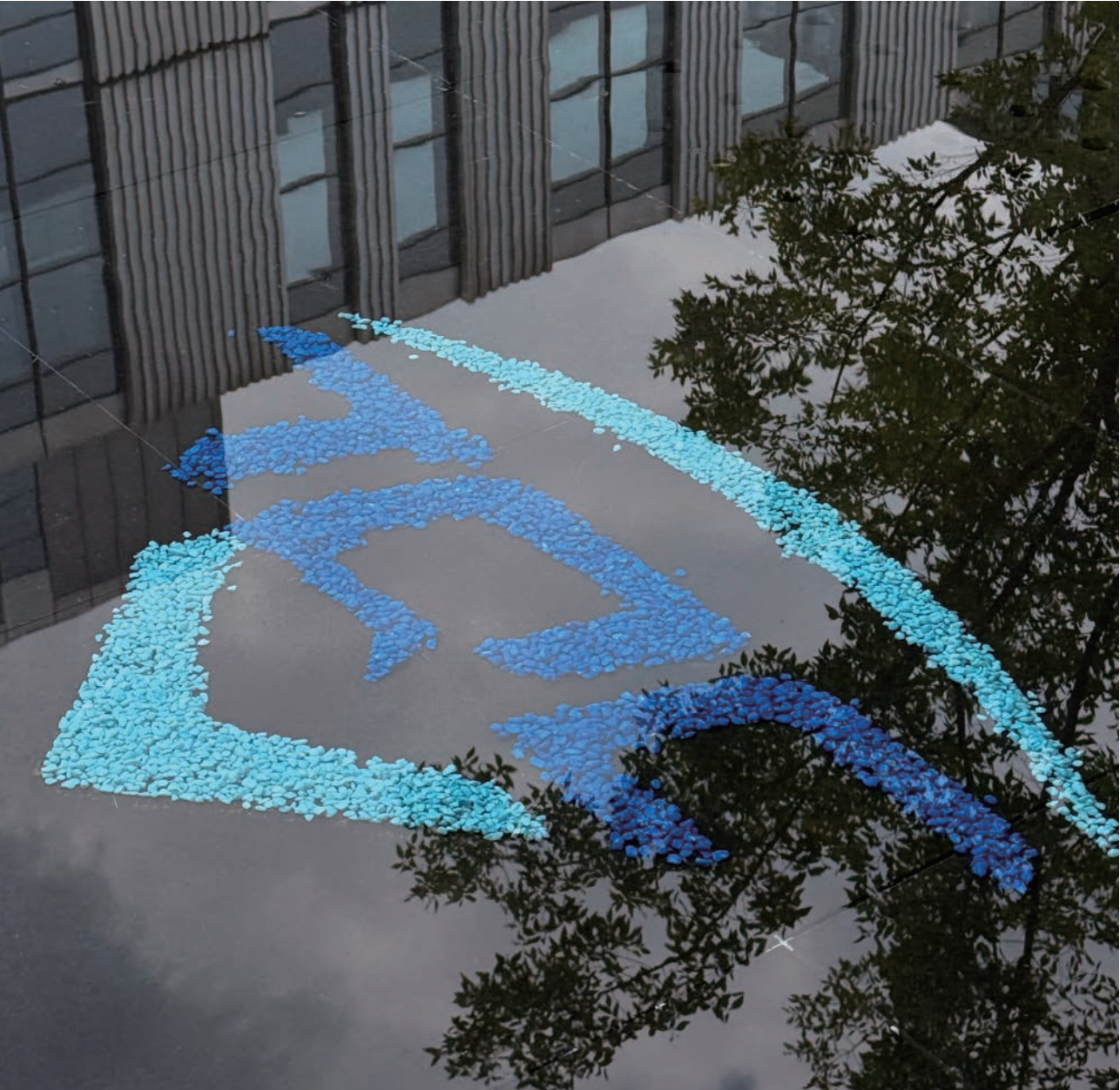
公司在《公司章程》《董事会提名与治理委员会工作细则》中明确规定在甄选董事人选时，应以一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、知识及服务任期。

截至报告期末，公司董事会成员拥有覆盖锂行业、公司治理、财务/会计、风险管理、ESG、战略等一项或多项领域的专业经验及行业背景，并涵盖广泛的年龄层。其中ESG与可持续发展领域专家2名；1名执行董事及3名独立非执行董事为女性，占比不低于50%。董事会成员的个人履历参见公司《2025年年度报告》“第四节 公司治理、环境和社会”一节。



董事会ESG能力建设

聚焦规范化治理、ESG管理实践等方面的能力建设，2025年，公司董事参加了有关治理的多项培训：公司多次组织全体董事学习中国证券监督管理委员会四川监管局下发的学习文件、公司董事长参加四川上市公司协会组织的四川辖区上市公司并购重组专题培训、独立非执行董事参加香港公司治理公会组织的合规与公司治理专业能力提升培训，培训内容涵盖企业合规、信息披露及交易管控、年度审计与业绩报告等议题。2025年，公司为董事提供了涵盖气候风险分析、ESG披露等可持续发展相关的董事培训，并将在2026年以季度为周期、持续提供相关培训，提升董事履责能力。



薪酬绩效管理 >>

天齐锂业通过实施《董事薪酬管理制度》《高级管理人员薪酬方案》健全薪酬管理、内部激励与约束机制。

短期薪酬与绩效挂钩

公司高管的薪酬均由固定薪酬和绩效薪酬构成，旨在激励绩效并与其责任相匹配。其中浮动的绩效薪酬与年度业绩及目标考核结果直接挂钩，年终考核评定后按实际任期计算并予以发放。

基于长期绩效的股权激励

2025年，公司审慎调整《2024年A股限制性股票激励计划》的授予对象与股票数量。该计划覆盖董事、高管及核心骨干员工，构建股东、公司与核心团队的长期利益共享与约束机制，促进薪酬增长与公司价值创造相匹配，保障激励的长期性与有效性。

薪酬追索扣回政策

公司通过《董事、高级管理人员离职管理制度》《内部问责制度》，建立了明确的薪酬追索扣回机制。针对董事及高管未履行完毕承诺或出现不当行为（如违规违纪、对公司造成重大损失等），公司有权启动追责程序并追偿包括但不限于直接损失、预期利益损失及相关维权费用等。同时，薪酬与考核委员会可根据公司业绩情况（如出现亏损）或高管个人行为表现，调整其当年或后续薪酬方案并收回已发放的相关激励。

薪酬与可持续绩效挂钩政策

公司已针对性地根据不同高管的职能职责范围设置了相应的ESG绩效考核指标，覆盖ESG三个维度的22个议题。其中，总裁作为ESG指标的总负责人，ESG指标涵盖公司高管的全部指标，包括公司级碳强度、水循环率、商业道德培训及专项的健康与安全指标等。这一机制实现了高管薪酬与ESG指标**100%**挂钩，并保持动态监测，从而推动ESG管理的深化落实。截至报告期末，公司高管2025年度ESG绩效指标达成率为**100%**。



经济效益与财务责任 >>

天齐锂业高度重视经济效益与财务责任的有机统一，以合规、透明、可持续为原则，建立了覆盖投资管理、税务治理等核心环节的财务责任管理体系，切实保障公司在创造经济价值的同时，对各方利益相关方履行应尽的财务责任与义务。

公司持续完善债权人权益保障机制，重点围绕债权人权利保护及履约能力建设开展管理。在报告期内，公司发行科技创新债券，建立了债券持有人会议机制及受托管理人制度，并明确重大事项决策及风险处置安排，保障债券持有人依法行使权利。同时，公司通过持续的信息披露与沟通机制，提升透明度并强化风险预警与应对能力。

负责任投资

天齐锂业在投资管理过程中秉持负责任投资理念，并通过持续的沟通与参与机制，推动被投资企业在治理及经营活动中充分考虑可持续发展因素。参考联合国《负责任投资原则》(PRI)，公司与被投资企业就关键可持续发展议题保持沟通，并在部分被投资企业中通过委派董事会成员参与公司治理，以促进相关议题的交流与讨论。

在互动过程中，公司关注被投资企业在温室气体排放、水资源保护和管理、合规排放等ESG方面管理表现，定期追踪标的的ESG风险评级和事件。通过分享可持续发展相关经验及国际良好实践，并鼓励被投资企业参考全球可持续发展标准，本公司致力于推动其持续提升ESG管理水平，支持企业实现长期稳健及可持续发展。

公司持续贯彻《投资管理程序》，建立了覆盖投前、投中、投后各阶段的投资管理体系。在投前阶段，严格排除高环境风险、不合规开采、违反劳工标准的负面清单项目，也严选具有较高ESG绩效的合作伙伴。

2025年负责任投资实践：与隐山资本的合作

在拓展产业合作与投资布局过程中，天齐锂业高度重视合作伙伴在环境、社会及治理 (ESG) 方面的表现，并将其作为重要的合作考量因素之一。例如，天齐锂业与全球领先的产业基础设施与投资管理机构GLP (普洛斯) 达成战略合作，并与其旗下私募股权投资平台隐山资本共同设立聚焦新材料与新能源领域的投资基金。普洛斯长期将ESG理念融入企业战略与业务运营，并贯穿于投资决策、资产运营和公司治理等各个环节，通过推动产业零碳化、科技创新及负责任投资等方式创造环境与社会价值。

对于参股公司智利化工矿业公司 (SQM)，尽管公司不直接参与其日常运营管理，但作为公司重要被投资企业，公司持续关注其经营绩效及可持续发展表现。通过董事会层面的沟通与互动，公司积极倡导其践行可持续发展理念。利益相关方可通过查阅其实际控制方发布的可持续发展报告或年度报告，以获取更为详尽的信息。



天齐锂业负责任投资管理流程

投前管理	投中管理	投后管理
>ESG相关要求已融入公司投资管理制度与投资管理程序。将ESG表现作为前置筛选门槛,明显不符合ESG要求或具有重大风险的项目将不予通过初筛。	>已将ESG相关因素融入投资决策,开展ESG评审并由内部团队或聘请第三方进行ESG尽职调查。 > ESG尽调与评估结果拥有一票否决权。	>践行“积极的责任所有者”角色,针对不同类型的投资实施差异化的投后ESG管理策略,推动被投资企业实现可持续价值提升。

税务治理

公司严格遵循中国及海外运营所在地税收法律法规,以“合法合规、风险可控、价值协同”为目标,建立了事前审核、事中管控、事后复盘的全流程税务管控机制。依托财务共享系统实现税企直连,常态化开展培训与考核,提升涉税人员专业能力。同时,通过风险台账按月更新、分级报告及专项整改方案强化风险闭环管理。海外业务由子公司对接当地专业机构,规范跨境定价,有效防范国际税务风险。(更多税务相关信息详见天齐锂业《2025年年度报告》)



可持续发展战略 >>

天齐锂业将“共创理想”的责任理念深度融入发展,构建了统一的ESG治理架构与完善的管理体系,深入实施可持续发展战略,持续加强风险管理并提升信息披露透明度,在服务公司战略的同时实现与利益相关方的良性互动,致力于为全球能源转型贡献“天齐力量”。

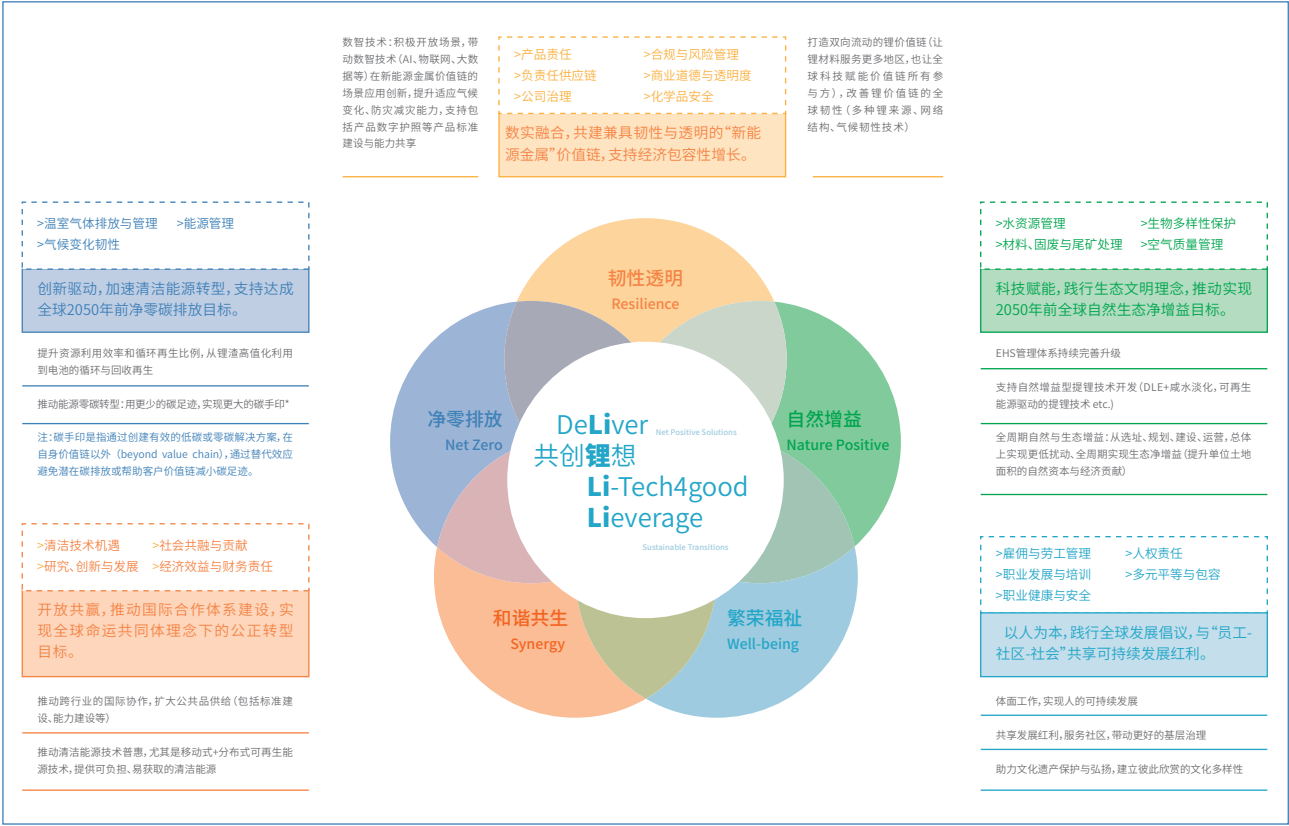
以“1+4+1”为核心的ESG管理体系



文化	天齐锂业将可持续发展的理念深度融入“共创锂想”的企业文化，推动全员共同践行可持续发展的理念，落实对利益相关方的尊重和关怀。
治理	公司建立了董事会牵头、权责完善、分工清晰的ESG治理架构。通过“ESG-BP”（ESG共建伙伴）机制，将可持续发展理念落实到生产运营和管理中的每一个环节。
战略	公司以“夯实上游，做强中游，渗透下游”战略为基础，融入可持续发展的理念及联合国可持续发展目标。
风险管理	公司建立了以风险防控为基础保障、以价值创造为内生驱动力、以责任品牌为外在影响力、将诚信合规视为基本运营准则的可持续发展模型，针对ESG重点议题建立制度，并融入风险、健康与安全、环境及社区的风险管理体系。
指标和目标	天齐锂业根据高管的职能权属，设置超过数十项涵盖环境、社会、治理维度的定性与定量ESG绩效考核指标，实现高管薪酬与ESG指标挂钩比例100%，并实时追踪并落实ESG绩效进展。
信息披露	天齐锂业构建起“1+N信息披露体系”，“1”为可持续发展报告，“N”为年报和半年报、专项报告、机构问卷（ESG各类问卷）等多种披露材料，提升ESG绩效的透明度。



以“共创锂想”为中心的可持续发展战略



源于共创锂想的公司宗旨，天齐锂业以“Li-Tech4Good”作为公司可持续发展战略的核心定位，以锂行业全球价值链为纽带，实现双重使命：

- “DeLiiver Net Positive Solutions”：打造全周期“净增益”的锂价值链，为全球可持续发展提供解决方案；
- “Leverage Sustainable Solutions”：撬动全球可持续技术创新与普惠，支撑价值链伙伴的公正转型与包容性发展；

在“Li-Tech4Good”的战略引领下，公司协同并根植自身长期价值于“五大可持续发展目标”，即“净零排放（Net Zero）”、“自然增益（Nature Positive）”、“韧性透明（Resilience）”、“繁荣福祉（Well-being）”、“和谐共生（Synergy）”：

- 净零排放（Net Zero）：创新驱动，加速清洁能源转型，支持达成全球2050年前净零碳排放目标。
- 自然增益（Nature Positive）：科技赋能，践行生态文明理念，推动实现2050年前全球自然生态净增益目标。
- 韧性透明（Resilience）：数实融合，共建兼具韧性与透明的“新能源金属”价值链，支持经济包容性增长。
- 繁荣福祉（Well-being）：以人为本，践行全球发展倡议，与“员工-社区-社会”共享可持续发展红利。
- 和谐共生（Synergy）：开放共赢，推动国际合作体系建设，实现全球命运共同体理念下的公正转型目标。

可持续发展影响力 >>

2025年,天齐锂业深度参与全球产业对话,通过联动合作伙伴共同举办行业峰会、发布联合倡议、亮相核心展会等多元方式,全方位践行可持续发展承诺,构建开放协同的产业生态。

领航行业峰会,深化全球战略合作

2025年,由中国有色金属工业协会主办、天齐锂业特邀协办的“2025年第二届中国国际锂业大会”召开,聚焦“稳供给、强链条、促创新、谋共赢”四大核心,助力锂电产业高质量发展。期间,公司冠名的“锂想之夜”商务餐叙会邀请多国驻华外交官及参会嘉宾出席,有效深化全球合作伙伴关系。同期,公司主办“全球能源转型的机遇与挑战”分论坛,与行业专家共探全球能源转型路径。此外,公司还受邀参与2025年中国责任投资论坛夏季峰会,凭借卓越的可持续发展表现入选《中国企业ESG领先者报告2025》;在2025中国矿业可持续发展论坛上,公司分享了碳管理及循环经济实践,彰显了在行业绿色转型中的标杆作用。



凝聚行业共识,共筑ESG供应链生态

2025年6月,公司携手12家行业领军企业联合发起“供应链ESG管理倡议”(Supply Chain ESG Stewardship Initiative,简称SCSI),以联合国2030年可持续发展目标为指引,致力于构建环境友好、责任担当、治理高效的供应链体系,共筑全球可持续共赢新格局。

聚焦绿色循环,展示技术创新成果

在第二十五届再生金属国际论坛及展览交易会上,公司展示交流了系列再生产品及相关研发技术,以“资源-产品-再生”全生命周期闭环模式,回应了行业对低碳转型的期待。

亮相核心展会,见证可持续发展成果

2025年5月,公司携下一代电池关键原材料、低碳产品及Li科学馆亮相第17届中国国际电池技术交流会/展览会,全面展示公司在产业链垂直整合、绿色生产及技术攻坚中的可持续发展实践。展会期间,TÜV南德为公司颁发了2024年度可持续发展报告独立鉴证声明,标志着公司的ESG信息披露质量获得国际权威认可。



合规与风险管理

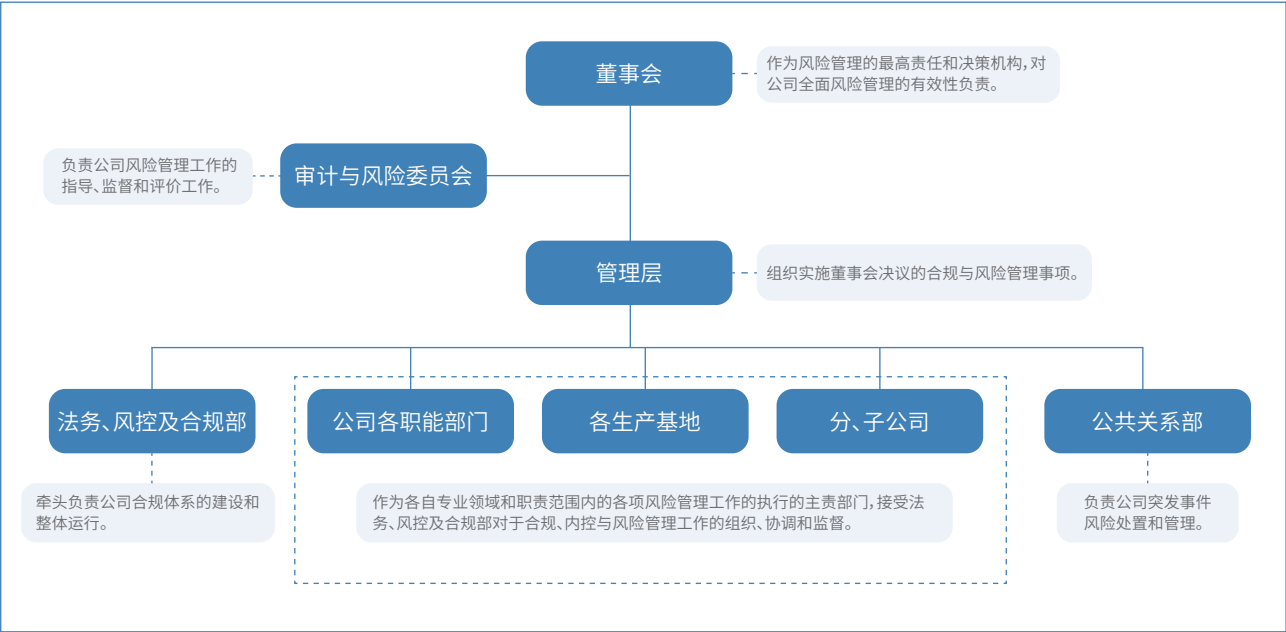
天齐锂业视合规经营为发展基石，确保公司及员工行为符合法律法规与内部规章；以内控为关键运行机制，保障经营效率、效果与财务资产安全。公司通过识别评估各类风险，并将ESG因素深度融入，制定针对性管控策略。同时，依托信息化系统持续优化风险管理流程，加强合规风控文化建设，全方位保障公司运营的稳健与可持续发展。



治理 >>

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》等法律法规，以合规管理为基础，构建董事会负责、审计与风险委员会指导和评价、监督与评价的内控与风险管理架构。通过建立健全《全面风险管理制度》《内部审计管理制度》等一系列制度并实施动态管理。2025年，公司修订《内部问责制度》《突发事件管理制度》，并由董事长担任组长成立突发事件处置工作领导小组，持续强化运营保障能力。

天齐锂业风险管理体系



天齐锂业内部控制体系



战略 >>

天齐锂业将风险管理视为保障公司行稳致远和实现可持续发展的关键支撑。面对全球能源转型与产业链重构中的多重不确定性, 公司致力于构建一个覆盖传统风险、新兴风险与突发事件的风控体系, 尤其关注能够对公司生产经营造成重大影响的新兴风险研判与应对, 以数字化与系统化手段提升运营韧性, 保障长期价值。

新兴风险

风险描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略/缓释措施
全球地缘政治冲突的负面影响	长期	全球贸易政策趋紧可能增加公司产品在海外销售的不确定性, 推高跨国运营与合规成本, 对公司的长期战略布局与海外资产收益带来潜在挑战。	积极主动识变、应变, 针对海外联营公司控制权变动等核心利益受损事项, 积极运用法律武器, 保留维权途径; 继续寻求互利互惠的战略合作伙伴, 探索新开发机会, 扩大高质量锂矿资源布局; 在确保环境生态安全前提下, 加快国内锂资源开发步伐, 优化产业链布局。
人工智能 (AI) 技术的应用带来的潜在负面影响	长期	若未能构建具有动态扩展能力的韧性安全体系, 可能面临数字化系统架构弹性不足、数据质量不佳或安全防线被突破的风险, 进而间接影响智能制造效能与相关业务的长期财务表现。	深度聚焦高价值业务场景, 推进重点数字化项目落地与AI技术赋能, 加速推动大模型向规模化落地转变; 重视“韧性安全”体系建设, 提升系统弹性架构与动态扩展能力, 敏捷响应业务增长带来的安全挑战; 构建纵深防御体系, 升级主动式安全防护技术, 开展实战化演练, 筑牢数字资产安全防线。

影响、风险和机遇管理 >>

天齐锂业建立了从管理到业务层面的风险识别、评估、应对与关闭的全流程风险管理体系。通过风控系统及各部门和业务端的联动,识别和分析内外部潜在风险及其对公司的影响,实施“三道防线”的闭环管理机制,并不定期审查风险管理措施的充分性和有效性,进行改进和提升。

风险管理流程

风险识别	采用系统预警和手工上报的方式,风控管理员对上报风险确认后,转入线下处置,由主责部门根据TQC01-18P0006《全面风险管理制度》进行风险处置。
风险评估	由部门风控专员对风险触发原因、处置协同责任部门进行分析和判断,完成预警风险判断和跨部门判定两个环节的操作。
风险应对	由部门风控专员对判断为“成立”的风险,进行处置判定,制定处置计划,并跟进处置计划的实施。
风险关闭	部门风控专员于风险事件完成处置后在系统中发起风险汇报,说明处置计划的实施情况并上传证明材料,关闭该风险。部门负责人对提交信息的真实性进行审核,以确认风险得到有效的处置。法务、风控及合规部风控管理员从流程上进行归档。

管理机制与举措

公司建立协同联动机制跟踪与处置风险:一方面通过业务与技术协同,系统识别合规义务、梳理风险管理体系并动态验证调整;另一方面将识别出的合规风险同步至EHS、IT等各业务部门及基地,实现联动处置。同时,公司与运营点所在地的法律团队保持紧密协作,为重要业务事项提供持续性法律服务。

风险管控“三道防线”

天齐锂业实施“三道防线”风险管理机制,重点关注五大风险管控。其中,第一道防线涵盖包括ESG与可持续发展部在内的业务职能部门,由业务部门就专业领域风险进行识别、评估、应对、监控及复盘闭环管理。例如ESG与可持续发展部开展专门的ESG风险识别、评估、应对与监控。

天齐锂业风险管理“三道防线”		
第一道防线： 业务职能部门	执行风险管理基本流程,就专业领域风险进行识别、评估、应对、监控及复盘闭环管理。	战略风险 市场风险
第二道防线： 法务、风控与合规部	负责健全完善公司的风险管理制度,关注法律法规与政策变化,对公司的各项业务活动开展风险识别与评估。	运营风险 财务风险
第三道防线： 监察审计部	制定全面风险评估与审计计划,独立评估与测试前两道防线的有效性,实施问题跟踪和整改验证的闭环管理。	法律合规风险 其他风险

突发事件应急管理

2025年天齐锂业完善《突发事件管理制度》,将突发事件应急管理纳入公司治理体系。明确将突发事件分为治理、经营、环境与信息四大类,并成立由董事长领导的应急领导小组进行统一指挥。建立了以预防为主、快速响应的处置机制,以维护公司正常经营与稳定。

内控审计与监督

天齐锂业已建立常态化的内控执行与审计监督机制。公司严格遵循国家《企业内部控制基本规范》（财会〔2008〕7号）及相关指引，每年定期开展内控有效性自评与外部独立审计，并不定期对项目及业务单位进行内部审计，全面覆盖公司总部及所有运营点，审计范围涵盖市场、运营、财务、合规等关键风险领域及ESG相关议题。根据自评结果形成并公示年度《内部控制自我评价报告》。针对审计中发现的缺陷与漏洞，启动整改程序并持续跟踪，形成管理闭环。

2025年，公司针对生产基地及工程项目开展了定期内控评价、巡检与不定期审计，并对安全、环保与职业健康管理体系的完整性与执行有效性进行了专项审计，相关问题均按计划整改。

风控合规信息化保障

天齐锂业数字化风险管理信息化系统于2025年正式上线，全面覆盖采、供、销全流程及供应链、新业务等核心领域，并将环境、新技术、新产品与新业务开发等ESG风险纳入整体管理框架。系统不仅实现对业务数据的自动监控与预警，还与公司的风险识别评估机制深度融合。依托“业务前端自评、法务风控合规审核联动、专项评估”构成的三道防线，实现了从风险识别、评估、应对到监控的闭环管理，将风险管理深化为嵌入公司核心业务的战略能力与数字动能。

风控合规文化建设

天齐锂业建立常态与专项相结合的宣贯体系，通过合规文化月、专项培训、面向管理层的法务月刊及覆盖业务层的合规半月刊等多元形式，持续深化合规、风控文化建设。

“第三届法律风控合规文化宣传月”通过知识竞赛、专题讲座、征集风控寄语、制度宣贯等形式，提升全员风控能力与合规意识，夯实“共担、共创、共赢”的文化理念。

指标与目标 >>

指标	2025年目标	报告期内进展
2024年公司内部控制自我评价	非财务报告无重大缺陷及重要缺陷	达成
2024年财务报告内部控制审计	在所有重大方面保持有效的财务内部控制	达成
内部审计覆盖率（包括各生产基地和主要办公运营场所）	100%	达成
合规、风控培训宣导覆盖员工及高管比例	100%	达成



商业道德及透明度

天齐锂业视廉洁合规为可持续发展的基石,致力于通过高标准的道德规范与多元化的合规实践,构建“风清气正、阳光公正”的企业文化。公司在《反商业贿赂政策》中明确界定商业贿赂的行为边界:商业贿赂是以获取商业交易机会或竞争优势为目的,在交易之外以各种名义直接或间接给付或收受现金、实物及其他利益的不正当行为;并建立多层次风险防控与常态化合规审查机制,承诺践行国际公认的商业道德标准,将反腐败作为核心责任。



治理 >>

天齐锂业建立了由董事会统一领导、审计与风险委员会监督、监察审计部执行的商业道德管理架构。董事会作为最高决策机构,对商业道德管理承担最终责任;审计与风险委员会负责监督内部控制体系的有效性;监察审计部作为独立的内部监察机构,负责制定制度、开展风险评估、实施审计、受理举报并推动廉洁文化建设。

公司严格遵守运营地法律法规,以对标《联合国反腐败公约》的《国际商业行为准则》为纲领,构建了全面的商业道德制度体系。该准则明确了公司在政治捐款与便利费支付方面的“零容忍”立场,其核心内容涵盖员工在商业交往中的适当行为规范。

在准则指引下,公司建立“1+2+N”制度矩阵(1项指导纲领,2个核心制度,N个管理规范和实施细则),包括《监察工作制度》《投诉与举报制度》等专项制度。2025年公司进一步完善《礼品礼金及接受款待申报管理规范》,设立了“廉洁账户”,通过内部管理系统实现对无法拒收礼品礼金的“申报-登记-上交-处置”闭环管理,确保了商业交往的透明合规。同时,公司通过《负责任矿产供应商行为准则》和《供应商行为准则》将廉洁要求延伸至价值链,要求所有供应商签署并遵守,明确禁止贿赂、腐败及不正当竞争。此外,公司将合规表现与员工绩效及高管薪酬挂钩,确保廉洁文化贯穿业务始终。

战略 >>

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
商业道德 合规风险	中长期	商业贿赂、腐败等违规行为可能引发行政处罚、民事赔偿、品牌声誉受损，导致客户流失、市场份额下降。	建立“识别-监测-应对”闭环机制，强化内部审计与外部监督，实施高管问责与文化强基，确保运营廉洁。
税务合规 风险	中长期	税务违规可能导致补缴税款、滞纳金、罚款，影响现金流与利润。	完善全流程税务管控机制，深化跨境税务协同，依托数字化系统实现事前预防、事中管控、事后复盘。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
廉洁与合规 管理机遇	中长期	高标准的商业道德建设可提升公信力与投资者信心，降低交易成本，拓展优质市场资源。	健全全链条风险识别、监督与问责机制，深化廉洁文化培育，通过制度化、体系化手段确保经营合规透明。



影响、风险和机遇管理 >>

风险管理体系

公司构建了“识别-监测-应对”全链条商业道德风险管理体系，保障运营合规。

风险识别与评估

公司通过“内控与道德反腐一体化评估框架”，周期性、动态性、系统性识别风险。评估范围涵盖腐败、贿赂、市场操纵、商业欺诈、数据隐私、内幕交易及利益冲突等。评估过程采取分层分类策略：

- >对管理层：评估公司治理结构合理性，测试关键管理岗位是否存在绕过关键控制的行为。
- >对高风险领域与关键职能：聚焦于资源富集或外部接触频繁的领域，核心包括供应链、销售、项目、人事等，识别潜在的腐败与贿赂风险。

风险监测审计

公司建立融合内部审计与外部独立审查的系统化商业道德审计机制。在内部，我们将反腐败与商业道德设为所有审计项目的常设必查目标，同时针对高风险领域，实行定期内控评价与不定期突击审计相结合的精准监督模式，2025年内部商业道德审计已覆盖所有运营场所；在外部，我们每年聘请独立第三方机构对商业道德合规管理体系的有效性进行检查。对于所有审计发现的问题，公司依照计划进行整改，确保管理体系的高效廉洁运行。

风险应对

公司通过高管问责与廉洁文化建设,实现对已识别廉洁风险的精准防控。我们将“舞弊类”事件纳入高管年度绩效考核,一经查实,严肃处理。同时,通过常态化廉洁培训、完善举报人保护机制及定期评估管控效果等迭代措施,培育“主动合规、全员守廉”的廉洁文化。

警企联动共建,“亲”“清”生态圈持续拓展

2025年,公司在持续加强内部廉洁建设的同时,积极与外部司法机关开展深度合作,共同构筑“风险共防、发展共促”的新型警企关系。2025年10月30日,射洪市公安局代表到访天齐锂业,针对企业业务环节中的高发风险点进行了细致分析,并提供了专业的防范建议,共同构筑“风险共防、发展共促”的新型警企关系。

投诉举报机制

天齐锂业建立健全覆盖全利益相关方的商业道德投诉与举报机制,鼓励对违规违纪、商业不道德或违反法律法规的行为,通过匿名或实名方式进行举报。公司明确核心责任部门,对投诉与举报事项实施分类、分级全流程管理,进一步规范受理、独立调查、处置与反馈程序,并逐步建立了针对不利影响的评估与补救机制,全力保障公司商业道德管理的高透明度、廉洁性与可问责性。

举报内容分级管理

公司对商业道德类举报内容实行分级管理,监察审计部(或董事会办公室)在收到举报后,首先完成信息登记,并按以下优先级开展排查与处置,确保资源向高价值线索倾斜:

- >最高优先级:实名且附有效证据,或对公司经营、品牌声誉有重大影响的举报;
- >次优先级:匿名但附有效证据,或实名无具体证据但提供明确线索的举报;
- >无效信息:无证据、无线索,仅为道听途说的举报,暂不予受理,并做好登记备案。

举报方式及渠道

公司构建多渠道、全覆盖、易获取的公开举报体系,将举报渠道信息通过公司官网、“阳光天齐公众号”等载体向利益相关方公示。监察审计部负责常规举报渠道的运维与信息初步筛选,确保举报信息分类登记、精准流转;针对监察审计部相关人员的举报,由董事会办公室独立受理,实现监督与监督的有效分离。

被举报对象/处理部门	所有利益相关方	监察审计人员
受理部门	监察审计部	董事会办公室
举报邮箱	shenji@tianqilithium.com	ir@tianqilithium.com
电话	028-85146615-8950	028-85183501
邮寄地址	地址:成都市天府新区红梁西一街166号天齐锂业 收件人:监察审计部	地址:成都市天府新区红梁西一街166号天齐锂业 收件人:董事会办公室



举报人保护

公司严格遵循举报人权益保障的核心要求, 建立全流程举报人保护机制, 承诺对举报人身份信息、举报内容及调查过程实行最高级别的保密管理。

- >保密义务: 举报受理部门及相关工作人员必须对举报信息、举报人身份、调查进展等内容严格保密, 未经举报人书面同意, 不得向任何第三方披露相关信息;
- >禁止打击报复: 明确禁止以调岗、降薪、解聘、合作终止等任何形式对举报人进行打击报复, 保障举报人合法权益不受侵害;
- >责任追究: 若相关人员违反保密义务, 导致举报人或其家属信息泄露、公司核心数据与文件外泄、调查工作受阻或举报人正当利益受损等后果, 公司将依据《投诉与举报制度》及《责任追究管理办法》等规定, 对责任人员进行严肃追责, 情节严重的将依法移交司法机关处理。

调查、处置与补救

公司确保对所有经受理的举报事项进行及时、公正且独立的调查。根据事件的性质和严重程度, 调查可由监察审计部主导, 或在必要时聘请外部法律、财务等独立第三方专家共同进行。调查过程中严格遵循保密和回避原则。调查结束后, 公司将依据内部制度对违规行为进行严肃处理, 并评估事件对公司、员工、客户等利益相关方造成的不利影响。针对已造成的影响, 公司将启动相应的补救措施, 包括但不限于恢复受损方权益、进行公开道歉、优化相关业务流程等, 以最大限度地降低负面影响并防止类似事件再次发生。

截至本报告期末, 公司未发生有关腐败、贿赂、不公平竞争、内幕消息泄露、利益冲突、关联交易等有违商业道德原则的负面诉讼事件; 报告期内, 对公司及其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数量为0。



廉洁文化建设

天齐锂业持续推进商业道德文化建设,面向公司董事、管理层及全体员工开展多层次、系统化的商业道德培训。培训形式包括《礼品礼金及接受款待申报管理规范》等核心制度的规范贯宣;将商业道德议题纳入董事会层级的季度汇报;以线上线下专题讲座等方式实现全员覆盖。通过“阳光诚信活动周”“警企共建”等活动,营造“人人思廉”的氛围。

第二届“阳光文化周”系列活动

- 2025年11月,公司成功举办第二届“阳光文化周”。本次活动以“责任在肩,阳光在锂”为主题,通过线上线下相结合的方式,将廉洁理念融入生动有趣的活动中。主要活动包括:
- 文化宣贯,筑牢思想根基:公司以《爱岗奉献克己担当》为主题,面向全体员工开展廉洁文化专题宣讲,深度解读《责任追究管理办法》的制度核心与实施要点,引导员工以案为鉴,筑牢廉洁思想防线。同时,由员工自主设计的廉洁IP形象“獬小齐”正式发布。“獬小齐”以象征公正的中国古代瑞兽“獬豸”为原型,成为公司廉洁文化传播的“形象大使”。
 - 沉浸式警示教育:组织65名关键岗位员工走进四川省金堂监狱,通过服刑人员现身说法、参观监狱环境等方式,让员工在沉浸式体验中深刻领悟“守住底线才能守住幸福”的真谛。
 - 阳光义卖:将“廉洁账户”中无法退回的礼品及闲置物品进行义卖,后续计划将所得款项用于公益事业,在实现礼品礼金闭环管理的同时,进一步将廉洁理念与社会责任有机结合。



报告期内,公司开展了面向全体员工的技术秘密保护与反不正当竞争专题法律培训。该培训通过对某新能源材料公司员工侵犯商业秘密的典型案例进行警示教育,并系统梳理了相关的内外部法规制度,明确了企业与员工践行技术秘密保护的具体措施,有效提升了全员的保密管理和公平竞争意识。

指标与目标 >>

指标	2025年目标	报告期内进展
董事及高管商业道德培训覆盖率	100%	达成
全体员工商业道德培训覆盖率	100%	达成
《廉洁承诺书》签署覆盖率	100%	达成
商业道德专项审计覆盖率	100%覆盖所有运营地	达成
审计发现问题整改完成率	100%	达成



信息化建设及保障

天齐锂业在加速推进业务数字化的进程中,将数据隐私保护、信息与网络安全置于优先地位,严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及特定地区、行业相关制度,秉持专业负责态度构建并持续完善可靠的的安全管理与数据管理体系,切实保障企业核心数据安全合规使用。



信息安全治理 >>

在董事会指导下,公司设立委员会,系统推动数字化转型与可持续发展深度融合,由委员会统筹规划并指导全公司的数字化建设进程,并牵头负责信息安全相关管理事宜,其架构由两个层级构成。

层级	成员	职能
信息管理部	部门总监、副总监和部门内部成员	规划、协调
项目组	各部门的业务负责人、业务骨干、信息管理部工程师等	执行、管理

公司制定并执行《信息安全管理规范》等内部制度,明确数据及载体、内部网络等安全管理要求。通过构建安全管理体系、部署数据保护技术、完善应急响应机制、开展全员安全培训、签订保密协议以及实施定期审计与合规检查等措施,系统保障各利益相关方的信息与隐私安全。



信息安全风险管理 >>

天齐锂业将风险管理融入企业运营体系，构建“技术赋能识别、闭环机制管控、多维技术防护”一体化的信息安全风险管理框架，为企业可持续运营与数字化转型提供坚实支撑。

管理维度	具体举措
风险识别与评估	采用“全面排查+专项排查+日常上报”相结合的方式进行系统性风险识别。依托数字化风险管理系统，根据风险地图明确风险范围、责任部门及识别频次，确保风险识别的系统化与规范化。
风险管控与应对	根据业务影响与外部威胁变化，定期更新风险清单与管控措施，并依据风险等级实施差异化管控与应急处置，确保风险处于可控范围。
技术保障	依托COSO企业风险管理框架与ISO 31000风险管理指南，结合企业风险地图，搭建数字化风控管理系统。
业务可持续计划 (BCP/BCM) 管理	公司定期开展专项灾备演练，覆盖核心业务系统、关键数据存储节点，模拟数据丢失、系统瘫痪等极端场景，检验灾备系统的恢复效率、数据完整性及应急团队协同处置能力。
自评自查	构建“自查+审计”体系，实现数据与信息安全全方位、全周期管控；配合审计部门针对信息安全相关管理开展合规审计。



信息安全举措 >>

- 信息安全建设是维护公司运营安全、捍卫利益相关方权益的重要保障，各利益相关方信息安全保护重点：
- >员工信息保护：公司高度重视员工个人信息权益保障，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，明确员工依法享有对个人信息的合法权利。公司通过加密存储、分权限授权管理、操作行为追溯等技术手段，筑牢数据安全防护屏障。
 - >客户信息保护：公司通过技术手段保障客户信息安全，采用数据加密、权限分级管控等防护措施，确保客户信息不被非法获取、使用或泄露。
 - >工艺资源安全：公司采取措施加强技术管控以防止核心数据泄露、传输、使用及保护过程中出现被窃取的问题风险，同时持续开展行业安全保密培训以增强员工的保护意识。

公司采取一系列技术手段与综合治理举措，全面保障企业核心数据与信息系统安全：

数据与权限管控	访问控制：全面复核员工账号权限，清理冗余、纠正越权、注销无效账号，确保权限与岗位职责精准匹配。
数据加密	采用无感加密技术，对研发、工艺等核心数据进行加密处理，授权员工在受控终端内可正常使用，数据脱离授权环境后自动处于加密状态，无法被读取或篡改。严格限制核心数据通过U盘等外接设备拷贝，防止数据外泄。
安全设备与技术	应用防火墙、VPN、入侵检测、漏洞扫描等技术来提升系统安全。
信息安全漏洞上报	若员工发现可疑情况可发送邮件至IT支持专员邮箱或联系IT工程师。
信息安全文化建设	将数据安全要求纳入《员工手册》，在新员工入职时开展信息安全宣贯培训，实现数据安全责任全员覆盖、全程绑定。

关键绩效：
本报告期内，公司隐私和信息泄漏事件发生数为0，因侵犯隐私及损失资料而引发的客户投诉事件发生数为0。

责任故事：

数智引擎，驱动可持续发展新篇章

在应对全球气候变化与推动可持续发展的时代背景下，本公司积极响应ESG理念，将数智化转型作为核心战略之一，全面赋能企业绿色、低碳、高质量发展。通过前沿数字化技术的深度应用，我们不仅升级了现代化运营管理体系，更将人工智能技术与核心业务场景深度融合，以科技创新引领绿色生产，实现资源高效利用与节能减排，为锂产业乃至新能源产业的可持续发展贡献力量。



环境：绿色生产，数智赋能节能减排

工艺优化与资源节约：公司运用神经网络技术训练垂直领域私有模型，精准预测并优化生产工艺，通过参数寻优实时输出工艺控制建议，有效提升了生产工艺稳定性，显著减少了原料损耗与能源消耗。这一实践不仅降低了生产成本，更减少了对环境的影响，体现了我们对环境保护的坚定承诺。

数据驱动的绿色管理：依托工业互联网平台，我们搭建了工厂数字化管理系统，深度融合工业物联网、实时数据库、实验室管理系统、仓库管理系统、安环管理系统，并引入大数据分析能力，全维度采集并分析生产、工艺、品质、物料、设备、能源、排放等全链条数据。这一举措使我们能够精准识别资源利用效率低下的环节，及时采取改进措施，推动生产过程的绿色化、低碳化转型。



社会:强化全员参与,共筑数智化未来

全员AI素养提升:数智化转型的成功离不开每一位员工的参与与支持。因此,公司于2025年成功举办了一系列人工智能专题分享会,联动总部与各生产基地,广泛动员全员参与,共同学习数智化知识,提升AI素养。同时,通过多轮专题研讨,我们精准挖掘了AI在工厂运营全环节的适配场景,确保技术创新与业务需求紧密结合,实现了技术与业务的双轮驱动。

人才培养与战略落地:我们的人力资源管理系统核心模块已全面上线,实现了培训全流程数字化、人力决策科学化。通过数智化赋能,我们不仅提升了人才培养效率,更为企业战略的落地实施提供了有力的人才保障。我们注重员工的职业发展,提供多元化的培训与发展机会,激发员工的创新活力,共同推动企业的数智化转型与可持续发展。



治理:构建协同运营体系,提升治理效能

智能生产与协同运营:我们以智能工厂、智慧矿山建设为重要抓手,持续深化全业务流程数智化升级。通过构建安全稳定、协同高效、柔性可控的生产运营体系,我们实现了生产资源的高效配置与生产预测能力的持续提升。这一过程中,我们注重数据的安全与隐私保护,确保数智化转型在合规的框架内稳步推进。

研发项目管理与全生命周期管控:我们构建了覆盖研发项目全生命周期的管理体系,实现了全公司研发项目的进度可跟踪、成本可管控、成果可追溯,保障研发项目的有序推进,同时通过该平台打通了跨岗位、跨基地的研发协作瓶颈,实现任务同步、成果共享、资源共用,提升了研发协作效率。



展望未来,公司将继续秉承ESG理念,深化数智化转型战略,不断探索新技术、新应用,以科技创新引领企业高质量发展。我们将继续强化全员AI素养提升与业务场景深耕,优化协同运营体系与治理效能,为锂产业乃至更广泛领域的数智化转型与可持续发展贡献力量。同时,我们期待与各界伙伴携手合作,共创数智化可持续发展的新生态。

应对气候变化

天齐锂业深知气候变化带来严峻挑战与能源转型机遇，作为以锂为核心的新能源材料企业，我们不仅将应对气候变化视为企业不可推卸的责任，更将其视为驱动创新、提升韧性和实现可持续商业价值的核心机遇。公司致力于通过系统性的治理架构、前瞻性的战略规划、稳健的风险管理以及科学的指标与目标，全面管理气候相关事宜，持续降低自身运营和价值链的碳足迹，并以高品质、低碳的锂产品赋能全球交通电动化和能源结构清洁化，为实现《巴黎协定》目标和联合国可持续发展目标 (SDGs) 贡献力量。

本章节所响应SDGs：



本章节所回应重要性议题：

- 温室气体排放与管理
- 气候变化韧性
- 能源管理
- 清洁技术机遇



气候变化管理

天齐锂业遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制要求》，同时遵循气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议框架, 并积极对标国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 及《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2) 以及香港联合交易所 (HKEX) 的《环境、社会及管治报告指引》，系统性地阐述我们的气候行动与绩效。



气候治理 >>

董事会监督

天齐锂业已建立起一个自上而下、权责分明的三层气候治理架构, 确保气候相关议题能够得到董事会层面的充分监督和管理层的有效执行。

董事会	• 监督与审查应对气候变化相关工作 • 听取ESG与可持续发展委员会就应对气候变化工作的汇报并提出建议
ESG与可持续发展委员会	• 制定并审议公司应对气候变化的愿景、目标、策略及管理制度, 并就相关工作向董事会提供建议 • 跟踪检查公司应对气候变化工作的实施情况, 定期向董事会专项汇报气候相关事项, 并就提升相关表现所需采取的行动给予建议 • 评估公司应对气候变化的主要趋势以及有关风险和机遇, 在此基础上明确公司立场, 同时推动现有组合与公司政策及标准相契合
ESG与可持续发展部	• 研究气候变化相关政策趋势与行业发展, 为公司气候决策与举措提供分析支撑 • 推进公司系统化碳排放管理、将气候目标与生产运营结合 • 协助 ESG 与可持续发展委员会, 推动各部门开展气候变化工作 • 识别、评估对气候变化相关风险与机遇 • 协助开展应对气候变化能力建设与意识提升, 组织或参与气候变化相关论坛和倡议 • 定期与利益相关方沟通了解其对气候变化议题的期望及建议

为提升治理层的专业能力, 本报告期内, 我们为可持续发展委员会举办了以应对气候变化为主题的专题培训, 内容涵盖碳足迹管理体系建设以及国际碳管理政策法规现状。

管理层责任

在高级管理层层面,天齐锂业董事会已明确总裁全面领导气候战略的制定与实施,并确保气候因素被系统性纳入商业决策及日常运营之中;财务负责人负责监督气候风险对公司资产估值的影响;首席运营官负责推动生产运营与气候战略的一致性,通过优化运营体系,落实具体减排目标;高级副总裁统筹碳管理工作,推动高管薪酬与ESG指标深度挂钩,主导气候风险财务影响评估、碳减排目标设定、产品碳足迹LCA评价及信息披露等关键工作。

高管薪酬与应对气候变化行动挂钩

为强化管理层在推动气候战略方面的责任感和积极性,我们将气候相关绩效纳入了高层管理人员的年度绩效考核(KPI)体系,这些绩效指标与公司的短期和长期气候目标直接关联。通过将薪酬与气候绩效挂钩,我们激励管理团队将低碳转型融入日常决策和运营管理中,从而推动公司整体气候目标的实现。

高管绩效考核所挂钩的气候管理指标

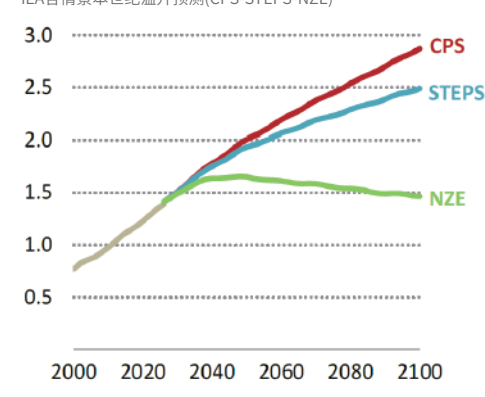
职位	气候管理指标
董事、总裁	负责公司年度减碳目标和其他ESG相关目标达成
董事、执行副总裁	支持气候变化管理工作,监督气候风险对公司资产价值的影响分析
执行副总裁、首席运营官	在生产运营中开展减碳减排工作,达成排放目标
高级副总裁	负责主要产品碳足迹LCA评价分析,并推动完成气候风险对公司资产价值的影响分析

气候战略 >>

天齐锂业持续践行可持续发展战略,将以“Li-tech4Good”作为公司可持续发展战略的核心定位。在应对气候变化领域,公司不仅将打造“净零 + 韧性 + 透明”价值链为目标,也将充分利用清洁技术的“低成本减碳”红利,并通过对齐1.5°C升温目标路径的持续且有效资本支出计划,携手净零产业链盟友共同放大锂产品的“碳手印”,支持达成全球 2050 年前净零碳排放目标并提升公司长期价值。[详见“可持续发展战略”章节。](#)

本报告期内,公司参照IFRS S2披露建议,结合IPCC、IEA等国际主流气候情景模型,遵循TCFD原则,结合利益相关方意见,系统性识别主营业务的气候风险与机遇。物理风险采用IPCC CMIP6的「棕色/绿松石情景」评估,转型风险采用IEA的「现有政策/既定政策/2050净零情景」分析,同步挖掘低碳锂产品赋能能源转型等机遇,为气候战略提供支撑。



风险类别	棕色情境	绿松色情境
物理风险情景 IPCC CMIP6	SSP5-RCP8.5及其他适用情景 ¹ :通常被视为一个较为悲观的未来发展路径,它反映了如果当前的温室气体排放趋势继续下去,未来可能面临的气候变化挑战。 ●SSP5:代表以化石燃料为主的高速发展路径,它假设未来社会经济发展将继续依赖于化石燃料,导致较高的辐射强迫。 ●RCP8.5:是指达到辐射强迫水平约为8.5瓦特每平方米的浓度路径。这是一个高排放情景,它假设未来温室气体排放将持续增长,没有有效的减缓措施来控制排放。	SSP1-RCP2.6及其他适用情景:通常被视为一个较为乐观的未来发展路径,它需要全球范围内的合作和强有力的政策支持,它要求全球迅速采取行动减少温室气体排放,以达到限制全球平均温度升高不超过工业化前水平2°C的目标。 ●SSP1:代表的是可持续的社会经济发展路径,这是一个低减缓压力的情景,其中包含了对环境友好和可持续性的重视。 ●RCP2.6:是指达到辐射强迫水平约为2.6瓦特每平方米的浓度路径。这是一个相对较低的温室气体排放情景。
转型情景 IEA GEC Model 2025	Current Policies Scenario 现有政策情景 一个为能源系统的未来设定路径的情景,其中假设除了已经实施的政策外,能源相关政策不会发生任何变化。因此,CPS基于对当今政策设置的狭义解读,仅考虑那些已在立法和监管中通过的政策,并假设即便政府已表示有调整意向,也不会发生变化。 Stated Policies Scenario 既定政策情景 这一情景基于比CPS更广泛的政策格局解读,还考虑了那些已正式提交但尚未通过的政策,以及指示发展方向的其他官方战略文件。这些可能包括,例如:旨在到特定日期实现特定发电资产组合的电力部门发展规划;或者改革部分交通部门监管框架的计划,或使新建或翻新建筑达到一定能效水平的计划。此类目标并不被自动假定为能够达成;其实现的前景和时间节点取决于对相关市场、基础设施和财务约束的评估。 注:CPS、STEPS和NZE情景数据均采用国际能源署(IEA)世界能源展望更新信息(IEA WEO 2025,如图) IEA各情景本世纪温升预测(CPS-STEPS-NZE)  200020202040206020802100 CPSSTEPSNZE	Net Zero Emissions by 2050 Scenario 2050年净零排放情景 一个为能源部门规划了务实且雄心勃勃的全球路径以在 2050 年实现二氧化碳净零排放的情景,并且与将全球平均气温升幅限制在1.5 °C以内(概率为 50%)的长期目标保持一致。
短中长期定义	短期: 2025-2026 年; 中期: 2027-2030 年; 长期: 2031-2050 年	

¹ 对于物理风险分析而言,该情景可以更充分的评估极端情况下的风险暴露。

物理风险识别与应对

我们针对典型极端天气事件、气候模式长期变化带来的灾害风险开展了定量研究,基于IPCC AR6 CMIP6最新情景(SSP5-8.5高排放、SSP1-2.6低排放),分析了在两种情景下公司主要运营基地面临的洪水、高温、极寒、水资源短缺等风险,并制定了相应的应对举措。

风险类别	风险种类	棕色情境 (SSP5-RCP8.5 及其他适用情景)	绿松色情境 (SSP1-RCP2.6 及其他适用情景)	影响 时间 范围	管理策略
急性风险	极端天气事件	中影响 ● 极端天气事件及其次生灾害风险显著提升。基于气候模型分析,公司中国境内及海外生产基地面临的强降雨洪水、高温热浪及极端低温事件发生频率和强度均呈上升趋势。 ● 其中,洪水、高温及极寒为对公司资产在险价值(VaR)影响最大的三类风险,可能导致固定资产受损、生产中断及供应链扰动。	低影响 ● 在低排放情景下,极端天气事件发生频率及强度上升幅度相对有限。	短期 中期	● 提升气候风险预警与应急响应能力,重点针对洪水、高温及极寒建立差异化应急预案 ● 将气候韧性纳入新建及扩建项目选址与设计标准,提升生产设施抗灾能力 ● 针对盐湖及矿山资源,强化水文与气候条件评估,降低资源端风险暴露 ● 推动多元化资源布局及供应链冗余设计,提升价值链整体韧性
慢性风险	气候模式的 长期变化	低影响 ● 气候模式长期变化导致高温热浪增加,生产基地制冷及能耗需求上升,运营成本增加 ● 水资源短缺风险在部分区域加剧,对生产用水保障带来挑战 ● 海平面上升可能对资源稳定性及沿海供应链运输产生潜在影响	低影响 ● 气候 变 化 程 度 相 对 缓 和 , 相 关 慢 性 风 险 整体较低。	中期 长期	● 提升能源利用效率,优化高温环境下的生产与设备运行管理 ● 推动水资源循环利用(如废水回收、雨水收集),降低对自然水源依赖 ● 优化资源与产能布局,降低对单一地区及运输方式的依赖 ● 将气候因素纳入长期投资决策与运营规划

注意:该分析仅供企业内部评估使用,不构成投资建议。

量化分析显示,在极端情景下,公司资产组合的加权在险价值(VaR)约为12.41%,其中洪水、高温热浪及极寒为主要风险贡献来源,表明极端天气事件是公司当前最需重点关注的气候风险类型。

转型风险识别与应对

我们持续关注政策法规、技术、市场和声誉四个维度的转型风险与机遇，系统评估不同情景下各项风险与机遇因素对公司潜在的财务影响，并将其作为气候战略与公司战略融合的重要组成部分。2025年，公司进一步强化应对举措，在有效控制风险敞口的同时，主动提升在新能源转型中的战略机遇暴露水平。

风险/机遇类别	风险/机遇因素	棕色情境 (IEA CPS/ STEPS情景)	绿松石情境 (NZE情景)	影响时间范围	管理策略
政策与法规 风险 / 机遇	风险：相关政策及法规加强,碳排放相关约束和壁垒对企业影响加大	低影响	中影响	中期 长期	- 密切追踪国家节能减排政策和监管要求 - 持续推动碳盘查与产品碳足迹核查工作,将能效预算与绩效挂钩 - 进行多元化区域投资,共建国际可持续锂供应链 - 积极推动行业标准完善工作
	机遇：能源转型与清洁技术普及加速,透明低碳价值链迎来增长窗口	低影响	高影响	中期 长期	- 加码全球矿产勘探与收购,巩固资源领先优势 - 推进产业与项目建设,强化资产垂直协同 - 关注供应链追溯技术在新能源金属价值链应用趋势
技术风险 / 机遇	风险：技术迭代造成绩效波动与资产搁浅风险	低影响	中影响	长期	- 部署分布式光伏,采购低成本绿电,提升可再生能源占比 - 实施废热回收、节能改造与高耗能设备替代 - 加大低碳工艺与关键材料研发,降低生产碳强度 - 加强行业协作,推动上下游企业采用负成本降碳技术 - 构建内部碳定价体系,驱动低碳决策内生化
	机遇：低碳生产技术创新带来的“负成本降碳”机遇	中影响	高影响	中期	
市场风险 / 机遇	风险：能源转型造成原料与产品价格波动,导致经营业绩异常	中影响	高影响	短期 中期	- 加强库存管理并完善上游矿产定价机制,保持成本领先 - 构建“长协+期货+点单”模式,对冲价格波动,锁定核心客户 - 多元布局全球锂资源,审慎规划产能 - 依托全球化供应网络,动态调整产品结构 - 攻关资源回收利用技术,参与制定行业标准
	机遇：顺应能源低碳转型可巩固市场份额,带来长期市场定价权与份额优势	中影响	高影响	长期	- 深耕商用车电池与工商业储能市场 - 加大对前沿低碳或负碳技术的研发 - 扩张低碳产能与零碳工厂建设 - 建立内部碳定价体系,推动对有帮助其它行业或主体避免排放潜力项目的投资
声誉风险 / 机遇	风险：国际社会对公司ESG表现的关注度提高	低影响	中影响	中期 长期	- 强化气候披露合规,优化ESG传播与绩效透明度 - 作为国际锂业协会可持续锂业小组委员会的核心会员,深度参与产品环境足迹分类规则的制定
	机遇：参与全球气候治理可提升公司声誉	低影响	中影响	中期 长期	- 推进企业净零目标下的行动,达成碳目标挂钩贷款预订绩效 - 加入可持续市场倡议中国理事会,牵头成立可持续电池供应链工作组

综合情景分析结果显示，在更严格的气候转型路径（NZE情景）下，公司面临的转型风险整体上升，但同时机遇显著扩大，整体呈现“风险与机遇同步强化”的特征。公司将通过持续优化战略布局与低碳转型能力，提升在不同情景下的业务韧性与价值创造能力。



影响、风险和机遇管理 >>

天齐锂业已将气候相关风险全面纳入公司整体的风险管理体系中。我们建立了系统的流程来识别、评估和管理气候风险，确保其得到有效控制，并与公司的战略和运营相协调。



气候风险管理流程¹

识别和评估气候相关风险的流程

我们采用自上而下与自下而上相结合的双向协同机制，并结合科学的量化模型，确保风险识别的全面性和评估的科学性。公司气候风险评估已全面覆盖自有运营、上游供应商及下游应用全价值链阶段，完成各阶段物理与转型风险分析，评估同步覆盖短中长期全时间维度。

• 双向协同识别：

自上而下：ESG与可持续发展委员会安排专门人员从战略层面识别风险敞口，制定中长期风险应对策略，并充分融合到公司关于投资与经营活动重大决策中。

自下而上：公司成立碳管理小组负责碳管理事宜，从运营层面跟踪具体风险（如极端天气、政策法规），每季度收集并报告各业务部门对于气候相关风险因素和事件的反馈。

• 科学量化评估：

公司采用情景分析和在险价值（VaR）模型对气候风险的概率及影响进行量化，并根据VaR值对风险进行排序。

评估结果显示：转型风险随全球干预行动加深而升高；物理风险则随全球变暖加剧而增大。

公司从可能性和影响程度两个维度评估风险的实质性，评估结果以气候风险矩阵呈现。

融入整体风险管理

公司的ESG与可持续发展委员会负责监督气候风险管理流程的有效性，并定期向董事会汇报。同时将气候风险的识别、评估和管理结果纳入公司的风险管控体系，确保董事会能够全面了解公司面临的整体风险状况，并据此做出科学决策。

¹ 与上一汇报期相比气候风险管理流程未发生变更。

温室气体排放管理

为有效管理气候相关风险并把握低碳转型机遇，公司采取了一系列管理举措，以降低自身及价值链的温室气体排放：

碳排放盘查

- 自2020年启动系统性碳管理，基于GHG Protocol 等指南常态化开展范围一、二排放盘查。
- 2025年持续开展范围三排放盘查，覆盖采购、资本货物等7个类别，识别价值链关键减排点，深化供应商减排合作。
- 2025年首次引入第三方认证机构对范围一、二、三的排放数据进行基于ISO14064-1标准的核查，BSI Assurance UK Ltd.出具无保留核查意见，并于2026年3月通过BSI净零路径认证，保障数据可信与气候目标有效。
- 对月度碳排放情况进行追踪，监测其波动情况并与公司碳目标与减碳路径对齐。

产品碳足迹

- 作为国际锂业协会可持续发展小组成员，深度参与全球锂行业产品碳足迹指南编制，推动行业标准统一。
- 遵循ISO 14067标准，对核心锂产品开展碳足迹核算与第三方鉴证，深化全价值链减排策略。

物流运输端减碳

- 仓储管理系统WMS持续赋能，通过智能化调度减少仓储环节能源消耗与碳排放。
- 各生产基地全面使用电动叉车替代燃油叉车，降低作业环节温室气体排放。安居基地已完成约80%的叉车电动化改造；射洪基地2025年将1台燃油叉车更换为电动叉车。
- 推动物流供应商使用电动重卡运输原料，2025年已启动天然气动力货轮试运工作，结合国际海事组织2028年节能减排要求及补贴政策，持续降低运输环节碳排放。

减碳能力建设

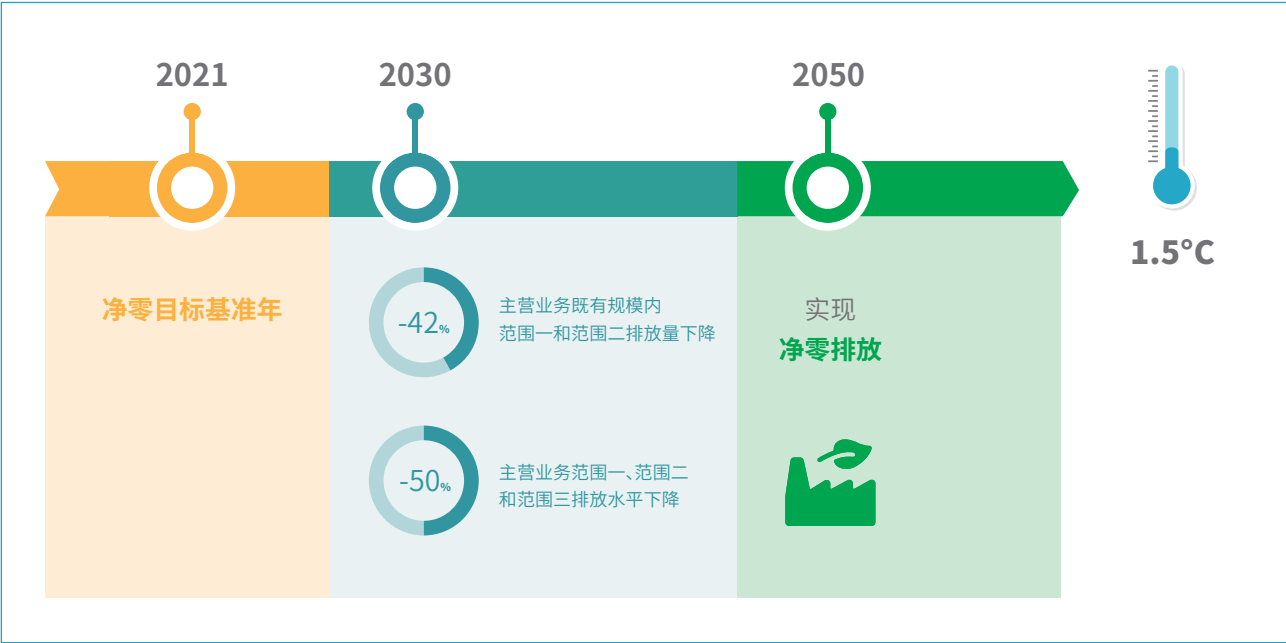
- 公司参考《欧盟电池法案》、全球电池联盟（GBA）电池护照框架及中国《电池护照指南》等要求，依托主导编制的《产品碳足迹评价技术规范》地方标准，深度参与下游客户试点工作，为行业锂产品碳足迹的标准化核算、可追溯验证提供实践支撑。
- 2025年开展2场碳减排主题培训，深化全员低碳文化培育，持续提升各层级碳管理能力，覆盖范围包括总部及全部境内基地。

气候指标与目标 >>

面向全球2050年净零等发展愿景，作为全球领先的以锂为核心的新能源材料企业，我们深刻认识到构建透明化碳信息披露体系、积极应对气候变化的重要意义。为此，我们秉持气候行动责任与担当，郑重作出气候承诺，全力降低自身气候影响，并依据ISO《净零指南》（IWA 42）制定以下目标：

天齐锂业将持续降低主营业务既有规模内范围一与范围二排放，到2030年相比基准年排放量下降**42%**以上；其间，主营业务新增规模将优先应用低碳技术，并积极推动核心供应商设立相当或更高减排目标、降低主营业务外购原料及服务、上游运输等过程排放量，争取到2030年实现主营业务范围一、范围二与范围三排放水平相比基准年下降**50%**，并在2050年前实现净零排放¹。ESG与可持续发展委员会每年对温室气体排放目标和进展进行评审，并评估是否需要作出修订。

天齐2025年首次配合独立第三方认证机构合作完成了依据 ISO IWA 42: 2022 净零排放指南的净零路径（Net Zero Pathway）一致性认证，并计划每年通过年度审核验证目标实施进展，确保减排路径与《巴黎协定》1.5℃控温目标保持一致，为公司气候目标的设定和减排进展提供可靠保证。



¹基准年:2021年;主营业务:硬岩型锂矿资源的开发、锂精矿加工销售以及锂化工产品的生产销售;既有业务规模:指基准年已经达产的公司业务经营活动范围;新增业务规模:指基准年后达产的公司业务经营活动范围;排放量:即遵循GHG Protocol、ISO 14064等规范完成的企业温室气体核算结果(绝对值);排放水平:即经营活动单位产出(经济指标或物理指标,例如单位产品碳酸锂当量tLCE)的排放量(强度值);净零排放:即遵循ISO Net Zero Guidelines (IWA 42:2022)中对净零排放的定义以及要求,目标年份剩余排放应满足1.5℃目标所需的减排程度,目标设定未采用特定行业脱碳方法。公司在实现净零排放要求的减排程度前不使用碳信用抵消排放。

企业降碳进展与绩效

天齐锂业依据ISO 14064标准,对基准年(2021年)及报告期内温室气体排放数据开展核查工作。结果显示,2025年公司主营业务既有规模内范围一与范围二排放量及排放水平较基准年整体呈下降趋势,现有减排措施已在一定程度上发挥成效,推动公司稳步向既定气候目标迈进。

同时,公司在范围三排放管理方面取得阶段性进展,通过供应链协同、绿色采购及低碳运输等措施,推动上游与价值链碳排放水平下降。

指标	2025年 vs 2021年(基准年)对比 ¹
运营边界(范围一和二)温室气体排放量	下降 0.38%
运营边界(范围一、二和三)温室气体排放水平	下降 18.8%

注:范围一和二温室气体排放量按照2021年主营业务既有规模口径计算,温室气体排放水平按照当期主营业务规模计算。



此外,2025年,天齐锂业在CDP(全球环境信息研究中心)气候变化问卷评级中,获得**B**级。(利益相关方可访问CDP官网查阅企业评分:<https://www.cdp.net/en/data/scores> (Public corporate scores))。

2024–2025监测期内,泰利森运营的 Greenbushes Lithium Mine 根据澳大利亚“保障机制”(Safeguard Mechanism)要求,完成27,780个澳大利亚碳信用额(ACCUs)的履约交回,用于对超出排放基准部分的温室气体排放进行抵消。上述交易已获批准并在澳大利亚国家注册系统中完成记录,具备良好的合规性与可追溯性。

企业气候相关的财务指标

为更好地反映气候变化对公司财务表现的影响,天齐锂业结合情景分析结果,对气候相关风险与机遇进行量化评估。

影响因素/跨行业指标	金额(元)	占比	财务指标	备注
易受气候相关物理风险影响的资产或业务	348,331,073.40	0.48%	总资产	根据气候物理风险的情景分析结果,重庆基地的物理风险在险价值(PVaR)较高,因此公司容易受气候相关物理风险影响的资产为当期重庆基地的资产账面总值。
气候相关机遇影响的业务活动	5,054,683,224.65	49%	营业收入	电池级锂盐产品及锂渣综合利用相关产品的营业收入。
用于实现气候相关机遇的行动(CAPEX)	969,034,488.70	27%	资本支出	包括电池级锂盐产能建设、资源综合利用及节能降碳改造等项目的资本支出。
用于实现气候相关机遇的行动(OPEX)	28,873,433	61%	研发费用	包括新型提锂技术、电池材料研发及资源回收利用相关研发费用。

注:上述投资项目参考《绿色金融支持目录(2025)》相关标准,主要用于支持低碳生产能力建设、资源综合利用及技术创新,体现公司在气候转型中的战略投入方向。

内部碳定价

为充分评估及应对气候转型风险与机遇,推动公司气候目标及转型计划落实,天齐锂业正开展内部碳定价机制的研究并计划未来基于研究成果建立内部碳定价机制。在报告期内的气候相关的资本支出CAPEX与运营支出OPEX管理中,已经考虑了以下碳定价研究结论:

- 碳定价1.0:参考运营地政策性碳定价机制(碳市场、碳税等)的内部碳定价,用于转型风险分析及气候相关合规成本的内化。
- 碳定价2.0:基于负成本降碳技术带来的成本节降的影子定价,用于低碳技术机遇分析并推动对于相关技术的应用与投资决策。
- 碳定价3.0:零碳有效投资带来的超额收益机会的影子定价,用于激励投资具有避免排放潜力项目并评估其带来的潜在市场机遇。

¹ 报告期内目标进展不涉及使用碳信用抵消温室气体排放。

能源管理

能源是天齐锂业生产运营的重要基础，也是我们实现低碳转型的关键领域。公司致力于构建清洁、高效、安全的能源管理体系，通过技术创新、管理优化和战略投资，推动能源消费革命，为实现碳中和目标奠定坚实基础。



治理 >>

为系统化推进能源管理、提升能效，天齐锂业建立“总部统筹、基地执行”的能源管理治理架构。各生产基地及子公司结合运营特点，建立适配的能源管理机制，以各生产基地《能源管理手册》《节能减排管理规程》等文件为支撑，构建涵盖能源规划、采购、使用、监测、审计及节能改造的全流程管理体系，筑牢制度基础。公司同步搭建全流程能源管控机制，推广节能理念、规范用电要求，聚焦设计优化、动态调度与实时监测，深挖能效潜力，实现能源利用最大化。

战略 >>

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
物理风险：自然环境变化导致能源设施损坏、供应中断、生产受阻	中长期	维修成本上升，营业收入减少。	将极端天气韧性纳入设施规划标准，推进关键设施加固；建立预警与应急储备机制；优化分散化能源布局，降低单点故障风险。
物理风险：可再生能源技术对特定资源存在依赖，影响供应稳定性	中长期	运营成本增加，营业收入减少。	制定多元化能源结构优化方案，系统性扩大绿电替代比例；前瞻布局储能技术，降低单一能源依赖。
用于实现气候相关机遇的行动（CAPEX）	长期	采购成本增加，营业收入减少。	签订长期能源采购协议锁定成本；积极参与绿电及绿证市场交易；制定可再生能源占比提升路径，将能效改造纳入资本支出规划。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
技术创新推动能源高效利用	中长期	运营成本降低；提高营业收入。	推广高效节能设备与智能化能效管理；优化工艺以实现能源循环利用；将能效提升目标纳入运营管理体系。
使用可再生能源	中长期	运营成本降低；市场溢价提升。	制定绿电采购扩大计划，通过长期购电协议锁定价格优势；推进自建光伏项目，构建自主可控的清洁能源供应体系。

影响、风险和机遇管理 >>

清洁技术机遇

天齐锂业深刻认识到清洁能源发展带来的战略机遇，将清洁能源在锂矿开采、加工制造及全产业链生产经营中的推广与替代作为核心发展策略。公司以绿色低碳为导向，通过绿电采购、光伏应用、能源替代等多元举措，积极把握清洁技术机遇，持续优化能源消费结构。



绿电采购与绿电布局

- 江苏碳酸锂基地：持续采购绿电，本报告期内基本实现 95% 绿电使用，光伏全年自发电约73.22万千瓦时；
- 重庆/射洪/江苏氢氧化锂基地：积极和电力公司沟通协调取得可再生能源供应，未来将持续提升可再生电力采购比例，并将根据地区政策及能源市场情况进行绿电采购纳入基地KPI。

光伏系统建设与优化

- 江苏碳酸锂基地：全面优化升级光伏系统，更换全部逆变器，加强光伏系统潜在风险监控，进一步提升发电效率与稳定性，为基地绿电使用提供补充支撑。
- 天齐盛合：在设计阶段规划光伏建设，最大化利用光伏绿色能源。如厂房屋顶、排土场终了边坡等位置。

终端能源清洁替代

- 天齐盛合：矿山计划采用电力设备，减少化石燃料等能源类型；依托110千伏双回路电网及自备应急电源，保障供电稳定；投产后将推广新能源机械设备，引入绿电资源，探索光伏等清洁能源应用路径。

公司矢志成为“以锂为核心的有全球影响力的能源变革推动者”，长期关注清洁技术相关机遇。

在对外投资方面，公司通过直接投资及参与股权投资合伙企业等方式，公司多年以来持续在清洁技术相关领域形成多元化投资布局，覆盖新能源材料、动力电池、固态电池、新能源汽车等关键环节，例如固态电池领域的SES AI Corporation和北京卫蓝新能源，锂电池及其原料领域的中创新航、厦钨和上海航天电源、纯电汽车smart Mobility (详情见公司年报)。此外，公司亦持有可再生能源及能源基础设施领域的长期股权投资，例如公司投资的四川能投发展，其业务范围涉及水力发电、电网基础设施及电动汽车充电服务等领域，持续强化其在低碳能源系统及绿色交通体系中的支撑作用。详情可见相关被投公司年报。2025年，公司全资子公司成都天齐与专业投资机构签署协议，拟共同出资设立安徽隐山天齐双新股权投资合伙企业（有限合伙）。该基金拟投资于新材料、新能源及相关领域（详见本报告“[负责任投资](#)”章节）。上述安排体现了公司对低碳技术、绿色产业的持续资本投入。展望未来，公司将持续关注清洁技术及低碳产业的发展机遇，逐步提升相关投资在整体资本配置中的重要性，助力构建更加可持续的能源产业生态。

关于“清洁技术”研究应用，详见本报告“[研究、创新与发展](#)”章节。

节能降耗行动

公司持续推进节能降耗工作,通过技术改造、工艺优化、精细化管理等多种手段,不断提升能源使用效率,2025年各生产基地节能降耗成效显著。

能源管理模式创新

- 体系化管控:运营管理部建立多能源管理指标体系,各生产基地按月统计能耗、开展超标分析,能耗指标纳入绩效;江苏碳酸锂基地获ISO50001能源管理体系认证。
- 跨基地协同:工艺技术部建立常态化能耗机制,每月收集各基地能源用量、计算单位产品能耗,跨基地对比推广优秀实践。
- 专项小组推进:江苏氢氧化锂基地成立3个“节能降耗”六西格玛精益管理项目,以DMAIC¹方法论优化设备运行。

设备节能技改

- 江苏碳酸锂基地:完成全厂高耗电电机淘汰更换;试用新型用电设备,节能率达**3.7%**。
- 射洪基地:完成多项节能改造,更换139台二级能效电机、1台变压器,优化车间设备用电。
- 安居基地:为设备/槽罐新增保温措施,减少设备热量散失。

工艺系统优化

- 江苏碳酸锂基地:优化冷却水系统运行模式,改善循环水流通效率;实现多塔 / 单塔运行模式按需切换,气温适宜时切换单塔工作以降低能耗;实施供电技术改造,有功率提升至**96%**以上。
- 射洪基地:优先选用低能耗技术路线,整合焙浸车间风机,节约功率**257kW**;空压机**从8台减至5台,每小时节约1350度电**。

能源循环利用

- 工艺技术部:推广焙烧烟气余热制冷技术,酸化烟气余热回收技术。
- 安居基地:回收60MVR系统冷凝水回用于锅炉,减少天然气消耗量;构建蒸汽热源梯级利用体系,将蒸汽冷凝水余热回用于沉锂预热及净化工序。
- 江苏氢氧化锂基地:推进冷量平衡计算,研究中水余热、多余冷量回收利用方案,探索回用路径。
- 射洪基地:依托“源头减量 - 过程回用 - 末端资源化 - 能源耦合”全链条管理,实现水能源回收利用净零排放。

办公与全场景节能

- 绿色办公:行政部推无纸化、规范会议管理,调节照明加强巡查,2025年总部办公耗电降9.9%。
- 基地细节:射洪基地推电子作业票、节能纳入考核,设备淘汰30%;江苏氢氧化锂基地倡办公节电;香港办公室使用智能节能灯具;项目部用太阳能储能灯具。

指标与目标 >>

公司持续推动能源消耗结构转型,深化节能行动、提升用能精细化水平。各生产基地结合自身实际,积极推进绿电采购与清洁能源替代,不断扩大可再生能源使用规模。

本年度绩效²:2025年,绿电³占全部电力使用的比例为**22.47%**。



²能源数据详见综合绩效表现

³绿电统计范围:境内射洪、重庆、江苏碳酸锂、安居基地、盐亭新锂及兴隆湖总部大楼。

¹ DMAIC:是六西格玛管理中聚焦问题解决、流程优化的核心方法论,通过“定义、测量、分析、改进、控制”五步闭环,实现目标量化提升。

责任故事：

天齐锂业碳管理之路——从合规到战略的绿色蜕变

在全球积极应对气候变化的时代浪潮中,天齐锂业勇担行业领军责任,在碳管理领域实现从“合规核算”到“战略管理”的关键跨越,为行业绿色发展贡献天齐智慧。



横向扩容:多部门协同共进

2025年,公司首次将碳核算边界拓展至范围三,系统性覆盖采购、仓储、财务、销售等多个职能部门,在国内锂盐行业中率先完成并披露了七个重点类别的范围三碳排放核算。这一举措不仅形成了全职能部门协同推进碳管理的崭新局面,也为深度回应下游客户的碳管理问询提供了坚实的数据支撑。

纵向深化:生产基地全流程管控

公司在各生产基地建立了月度常态化碳盘查机制,将“碳强度”设为关键生产绩效指标。通过每月盘查及时发现生产异常波动并调整。此举将减排目标转化为可管理的生产指标,以实现企业碳管理与生产活动的深度耦合。



核算创新:真实反映绿色成效

公司首次采用“基于市场”方法学核算外购电力碳排放,更真实呈现采购绿色电力的环境效益。公司将此核算实践反馈至财政部相关准则并获采纳,为行业碳核算标准制定贡献力量。



数字赋能:打破数据壁垒

公司联动IT部门搭建“碳管理数字化系统及分析大屏”,实现碳排放数据自动收集、精准核算与可视化展示。该系统打通总部与基地、管理层与生产一线的数据通道,便于管理层实时决策和一线员工优化操作。

碳足迹核算:满足客户期待

公司完成年度产品碳足迹核算与第三方鉴证,新增硅铝微粉产品核算并引入Talisson锂精矿实景数据,提升核算精确度。且已获取全部产品碳足迹鉴证声明,有助于及时回应客户问询,增强产品环保信任度。



环境友好

天齐锂业坚持人与自然和谐共生的核心理念，将绿色、循环的发展模式贯穿于生产运营全过程，致力于最大限度地减少业务活动对环境的潜在影响，实现企业与自然的和谐共生。致力于减少各类污染物和废物（包括废水、废气、固体废弃物等）的产生和排放，同时减少排放带来的环境影响。

本章节所响应SDGs：



本章节所回应重要性议题：

- 水资源管理
- 空气质量管理
- 材料、固废与尾矿管理
- 生物多样性保护
- 研究、创新与发展



环境合规管理

天齐锂业将环境治理作为企业可持续发展的核心,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及其他运营所在地适用的环保法律法规。通过健全环境管理体系、完善环境管理机制、强化环境风险管控及落实管理实践,提升环境管理水平,实现生产与环保协调发展,践行绿色发展理念。



治理 >>

治理架构

公司建立了完善的环境管理架构。ESG与可持续发展委员会、安全生产委员会(以下简称“安委会”)作为环境工作的最高决策机构,统一组织、协调、监督、检查、指导和考核公司环境保护工作,监督环境目标执行情况和环境绩效提升情况。安委会由总裁、执行副总裁(首席运营官)、业务线执行副总裁/高级副总裁/副总裁、各基地负责人、股份公司主要职能部门负责人、工会和从业人员代表及其他相关人员组成。

为强化环境管理的统筹与执行,安委会办公室常设于环境健康安全部,由其承担安委会日常工作。至此,公司将环境管理职责从基地运营层面正式提升至总部层面,形成了纵向贯通、权责清晰的环境管理架构,为系统性落实环境目标、持续提升环境管理水平提供坚实的组织基础。



制度体系

公司构建“总部统筹引领、基地差异化落地”的层级化环境管理制度体系。以《环境与职业健康安全管理手册》《环境保护管理程序》等Ⅰ级、Ⅱ级纲领性文件为核心（由高级管理层或董事会批准），配套水、气、渣、声、土壤及地下水等全环境要素的专项管控制度，明确统一标准。各基地结合实际编制适配自身运营的环境管理手册和程序文件，保障制度落地实效。

本报告期内，环境健康安全完成14项环境管理相关制度的新建和更新，强化管理协同，提升环境管理的系统性、标准化与合规性，为全价值链环境风险管控与绩效提升筑牢基础。

基地名称	环境管理制度（节选）
总部	《环境与职业健康安全管理手册》《环境保护管理程序》《承包商EHS管理程序》《EHS 事故事件管理程序》
重庆基地	《环境、职业健康安全管理手册》《一般废弃物处置管理规范》《危险废弃物处置管理规范》
江苏碳酸锂基地	《环境因素识别与评价程序》《一般固体废物管理制度》《危险废物管理制度》《废水管理制度》《废气排放管理制度》《温室气体排放管理制度》
安居基地	《环境与职业健康安全管理手册》《排污许可管理制度》《环境监测数据质量管理制度》《“三废”及噪声排放管理制度》
射洪基地	《固体废弃物处置管理规范》《废气排放治理管理规范》《环境因素识别管理程序》《废水排放治理管理规范》《排污许可管理制度》《土壤及地下水污染防治管理规范》《危险废物“点对点”定向利用管理规范》

体系认证

公司稳步推进总部统筹、各基地承接落地的环境管理体系搭建工作。截至本报告期末，射洪、江苏碳酸锂、安居、重庆基地、格林布什矿及奎纳纳基地均已100%通过ISO14001环境管理体系认证。公司锂盐生产基地中仅有新建成的江苏氢氧化锂生产基地尚未取证。鉴于环境管理体系认证通常需在生产稳定运行一定周期后开展。该新建基地已纳入集团环境管理体系，公司根据行业实践安排认证进度。

此外，公司持续推进各基地绿色工厂认证工作，全面提升绿色制造发展水平。截至本报告期末，射洪、重庆及江苏碳酸锂基地已获得省级绿色工厂认证。



战略 >>

环境合规管理(含污染物和废弃物)风险和机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
政策法规收紧风险:政策趋严,技术标准变化	中长期	合规投资增加;环保税支出上升。	动态跟踪法规,定期合规审核,将环保要求嵌入业务全流程。
物理运营风险:生产中污染物泄漏,废弃物存储/运输/处置存在隐患	中长期	行政罚款增加;营业收入下降;应急处置成本上升。	规划环境基础设施,建立环境风险应急预案与污染物、废弃物全流程管控。
声誉与市场风险:公众对环境绩效关注提升	中长期	融资成本增加;营业收入减少。	主动披露环境绩效,推进绿色工厂建设,提升环境表现与品牌价值。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
运营提效与绿色创新:节能降耗、节水减排等技术改造与管理优化	短中长期	降低资源能耗,节约运营成本。	持续技术改造和设备升级,优化工艺流程,从源头实现节能降耗与减污增效。
资源化利用与循环经济:固废与尾矿的高值化利用	短中长期	增加营业收入;降低处置成本。	推进尾矿再处理、锂渣深加工等技术升级,拓展固废资源化应用场景,构建全链条循环经济体系。

影响、风险和机遇管理 >>

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则,建立了一套从风险识别、隐患治理到应急响应的全链条、闭环式环境风险管理体系,推动环境管理由被动响应向主动预防和系统性管控演进。同时已建立事故事件调查与纠正机制,要求各基地积极监控和管理所有与其活动相关的废气、噪声、废弃物和废水等环境事件,一旦发生重大事故需深入进行调查,并采取整改措施。

风险识别与评估

除新建基地外,公司各生产基地每年定期开展全面的环境因素识别与评估工作。采用“直接判断法”与“综合评分法”相结合的方式,系统性梳理生产运营各环节中可能对大气、水体、土壤、生态等产生影响的活动、产品和服务。基于风险评估结果,我们建立《重要环境因素清单》,明确关键风险源,并制定针对性的控制措施和管理方案,确保风险始终处于受控状态。如果发现环境相关的重大风险或影响,公司将定期向外部利益相关方报告相关问题及其缓解情况。



环境应急预案与演练

公司各基地结合实际风险，系统性地编制了综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，覆盖了化学品泄漏、火灾爆炸、极端天气、废水外排等多种可能的环境风险情景。

为确保应急预案的有效性，公司各基地常态化组织应急演练与培训。2025年，公司持续强化应急演练工作，全年累计组织各类应急演练**130**次，参与员工**2,094**人次，演练内容涵盖危险化学品泄漏、废水外排、极端天气等多种情景。演练结束后，会组织复盘评估，总结经验、识别不足，并对应急预案和处置流程进行修订完善，确保应急管理体系的持续优化。

江苏碳酸锂基地：多场景应急演练体系

江苏碳酸锂基地构建并完善应急管理体系，制定《突发环境事件应急预案》等专项制度，常态化开展场景化应急演练与培训。针对实验室危废泄漏（废酒精）、易制毒化学品泄漏（盐酸）、废水外排管线泄漏等核心风险场景，演练覆盖警戒疏散、专业处置、应急收集等全流程。演练后形成《事故应急演练总结及效果评估报告》，系统识别优化点并落地改善措施，持续完善应急预案，有效提升突发环境事件应急处置能力与风险防范水平。

环境审计与监督

为保障环境管理体系高效合规运行，公司建立了"基地自评、股份现场审核、外部第三方审核"三位一体的审计监督机制，各基地(除新建基地)每年至少开展一次覆盖所有运营环境及全维度环境管理环节的内部审核及ISO14001体系监督审核等。2025年完成对重庆、江苏碳酸锂、射洪、安居4个基地和盐亭新锂的现场审核，整体审核得分较2024年有所提升，表明公司EHS体系运行有效，管理水平稳步提升。

此外，江苏碳酸锂基地和江苏氢氧化锂基地创新性地引入“环保管家”服务，聘请专业第三方机构协助开展环境检查与风险识别，赋能精准高效的环境管理。

污染物排放

天齐锂业高度重视污染物排放管理，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，在总部及各生产基地建立并持续完善覆盖废气、废水、噪声的全过程污染防治体系。

污染物识别与监测

公司针对各类污染物排放持续开展环境影响评估，所有排放监测数据均通过在线监测系统实时上传至企业环境信息依法披露系统，主动接受政府主管部门及社会公众的监督。报告期内，公司江苏碳酸锂基地、射洪基地及安居基地被列入环境信息依法披露企业名单。公司生产运营过程中涉及的主要污染物如下：

类型	污染物
主要污染物	大气污染物中的颗粒物(PM)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)等；水污染物中的化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、氨氮(NH ₃ -N)、总氮(TN)、总磷(TP)、悬浮物(SS)等；噪声。

报告期内，公司各生产基地污染物排放浓度均符合国家及地方排放标准，全年公司污染物达标排放率**100%**，污染物超标或违规排放处罚事件**0**件，未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

污染物风险管理

公司将污染物排放风险纳入整体EHS风险矩阵，每半年开展一次合规风险评估。制定覆盖“源头替代—过程优化—末端治理”的系统性污染物减排方案，同时持续深化与周边社区的良性互动和常态化沟通，通过定期走访、居民座谈会、意见征集箱等多元渠道倾听诉求，及时响应并解决社区关切的环境与民生问题。

污染物治理举措

公司制定并实施《“三废”及噪声排放管理制度》《土壤及地下水污染防治制度》等内部管理制度，推动污染物排放管理的制度化和规范化。各生产基地污染物处理技术及设施运行情况如下：

废水管理

公司在《环境保护管理程序》中对废水排放进行统一管理，涵盖水污染防治、雨污分流、污水处理站运行规范、设施监控及水资源循环利用等，并采用在线监控与第三方监测结合方式，确保废水排放全过程可追溯、可核查，各生产基地对后期雨水按计划监测、生活污水按许可证要求定期监测，保持排放达标。

截至2025年底，射洪基地、安居基地已实现生产废水零外排，江苏碳酸锂基地达成工艺废水和雨水回收目标。



废气管理

公司已建立《废气排放治理管理规范》《废气排放治理管理办法》等制度，在各生产基地推行统一的废气排放管理标准。各生产基地窑炉均采用天然气作为燃料，污染物通过末端处理装置处理后排放，废气排放达标率**100%**。江苏氢氧化锂基地对关键生产环节实施密闭化和自动化控制，减少无组织排放；对废气处理系统采用布袋除尘+SCR脱硝反应器+烟气换热器+脱硫塔+电除雾处理。

公司在四个方面采取措施对废气排放进行严格的管理：

- >源头控制：选用优质物料、清洁能源、先进工艺等方式不断改善废气污染物排放情况
- >实时监控：确保法定排放口废气实时监控系统的安装与应用，精准掌握污染物排放及总量
- >末端治理：通过末端处理装置处理后排放浓度低于排放限值
- >技术升级：江苏氢氧化锂基地选用氨水高温催化脱硝工艺，该工艺与传统臭氧脱硝技术相比，在操作安全性和尾气处理效果上均具备显著优势

奎纳纳基地：大窑尾气治理项目

为提升海外生产基地环境绩效、响应国际环保监管要求，天齐锂业于2025年在奎纳纳基地“大窑尾气治理项目”，针对锂辉石焙烧废气开展系统性升级治理。

项目实施前，工厂已通过袋式除尘器实现粉尘、NOx等传统污染物达标排放。本次新增尾气深度处理单元，与现有系统形成多级治理体系，目前项目处于施工阶段，预计2026年上半年投运。

投运后，尾气将满足“无可见有机烟羽+无有机异味”厂界要求，各类污染物持续符合环保许可限值，既保障现行合规，也为未来更严格管控标准预留空间，有效降低社区影响与合规风险，彰显公司从“达标排放”向“环境友好”转型的可持续发展理念。

噪声管理

公司对各基地生产运营及在建项目的噪声排放实施全过程管控。在生产运营中,通过选用低噪声设备、优化厂区布局、设置隔声屏障等措施控制噪声影响;在建项目施工阶段,各项目部配备隔音棚、雾炮、喷淋等降噪降尘设施。2025年度未收到周边居民噪声投诉。

土壤与地下水管理

公司依据《土壤及地下水污染防治制度》,构建源头预防、过程监管、末端监测全方位土壤与地下水保护体系:对涉及化学品、危废区域严格实施防腐防渗处理,定期开展土壤污染隐患排查并更新排查清单,各基地委托有资质第三方机构对厂区及周边土壤和地下水进行常态化采样监测,切实防范污染事件发生。

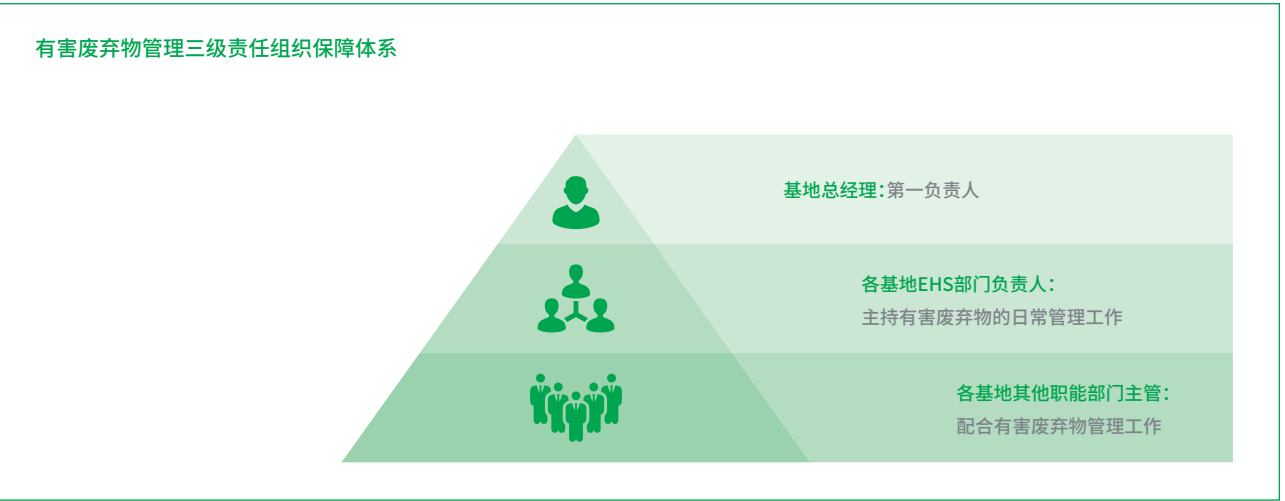
废弃物管理

天齐锂业严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规,同时符合运营所在地国家及地区的法规规定,并参照国际通行的相关原则、标准和惯例,在材料、固废和尾矿等废弃物管理中坚持无害化处理及3R理念(即Reduce减量化、Reuse再利用、Recycle再循环)。通过源头减量化、过程精细化管控、资源化利用升级、合规处置强化及全流程监测考核等措施,推动废弃物从“减量化”向“资源化”深度转型。



管理体系

公司总部规范了无害废弃物(一般固体废物)的管理要求,要求各生产基地建立涵盖废弃物的产生、收集、贮存、运输、利用及处置全过程的责任制度。针对有害废弃物(危险废物)管理,公司建立了自上而下的废弃物管理三级责任体系,由基地总经理担任第一负责人,EHS部门负责日常管理,各职能部门协同配合。同时,公司制定了《固体废物管理制度》《危险废弃物处置管理规范》等一系列内部文件,明确废弃物管理的制度化和规范化。



固体废弃物管理

我们对固废进行精细化分类管理，并积极探索资源化利用途径。在信息化管控方面，射洪、安居、重庆、江苏碳酸锂、江苏氢氧化锂基地已安装危废物联网系统，实现危废出入库全过程在线监管，各生产基地规范设置一般工业固废和危险废物暂存间，严格委托具备资质的单位进行处置，同时对有害（危险）废弃物执行危废转移联单制度，确保废弃物去向全程可追溯。

废弃物分类与处置实践

类别	管理要点
有害废弃物	实行严格的“产生-贮存-转移-处置”全流程闭环管理，严格执行危废转移联单制度，确保100%委托具备资质的单位进行安全处置。
无害废弃物	积极探索资源化利用，如将锂渣、钙渣等外售或深加工为硅铝微粉等建筑材料，实现变废为宝。

公司亦高度重视员工能力建设，通过线上课程、线下工作坊等形式，定期开展废弃物分类、减量及合规处置培训。本报告期内，公司总部联合各基地开展各类废弃物培训，将可持续理念融入员工日常工作。

尾矿管理

天齐锂业严格遵守矿山“边开采、边治理”的理念，深入贯彻《关于加快建设绿色矿山的实施意见》，以科学开采方式和先进选矿技术为基础，将同步研发高寒高海拔矿山开采高陡边坡生态修复的新技术、新材料、新工艺，从源头最大限度降低尾矿、废石等矿业固体废物的产生量与贮存量，构建“源头减量 — 过程管控 — 生态修复 — 资源利用”的全链条尾矿治理体系。公司对所有在运营及在建的尾矿设施实施统一管理，确保全覆盖、无遗漏。

全流程风险管理

公司的尾矿库管理，将覆盖选址、设计、建设、运营全阶段，筑牢安全环保防线。

选址环节，秉持“安全优先、环境友好”原则，天齐盛合项目将优先选用山谷型、低生态影响库址，依托天然地形减少土地占用与生态扰动。设计环节，委托具备资质的专业机构开展尾矿库安全设计论证，重点推进坝体稳定性分析、排洪系统设计、渗流控制等专项研究，确保设计方案完全符合国家规范要求。

在运营阶段，公司将对尾矿设施定期开展系统性风险评估，评估内容涵盖坝体结构稳定性、渗流与渗漏状况、排洪能力、地震响应及极端气候适应性等关键项目，并委托具备相应资质的专业机构参与评审，确保评估结果的专业性与独立性。

矿山管理实践-格林布什矿山

公司目前在运营的尾矿均位于泰利森锂业的格林布什锂矿。公司持股的全球最大在产锂辉石矿——格林布什（Greenbushes）矿山，积极推进尾矿管理体系，并与《全球尾矿管理行业标准》（GISTM）全面对标。依据GISTM要求，公司已明确格林布什尾矿设施的后果等级评定，并据此制定与风险等级相匹配的管理措施与应急预案，确保即使在极端情景下亦能有效管控灾难性故障风险。2024年8月成为澳大利亚首家承诺接受“负责任矿业保证倡议”（IRMA）独立第三方审计的矿山。公司对格林布什在运营尾矿设施实施持续监测，定期审查坝体安全状态及环境影响指标，并将监测结果纳入管理层审阅机制。同时深化尾矿资源化利用，投运尾矿再处理厂（TRP），专项处理历史锡、钽开采遗留尾矿，每年可处理约200万吨历史尾矿，产出约26.6万吨SC6.0锂精矿，实现资源循环利用，助力降低能源消耗与排放强度，创造综合价值。泰利森所有尾矿库均按照澳大利亚大坝委员会（Australian National Committee on Large Dams）的标准进行设计，并符合监管机构的相关要求。

生态修复与闭库管理

公司将矿山生态修复视为运营不可或缺的一部分，并针对不同矿山的特点制定了详细的修复计划。

天齐盛合:将在矿山设计阶段制定对生态系统保护的管理计划，并在未来运营和闭库阶段根据“一库一策”和“闭库生态修复方案”开展工作。

格林布什:与西澳大利亚州政府合作，向“西澳矿山修复基金”（WA MRF）持续缴纳保证金，确保有充足的资金用于未来的闭库与生态修复工作。修复措施包括表土剥离与保存、优先选用本地原生植物进行植被恢复、对修复区域进行长期监测等。详见泰利森官网(<https://www.talisonlithium.com/>)。

循环经济实践

在自然资源日益短缺、环境压力持续加剧的背景下，循环经济已成为全球可持续发展的重要路径。天齐锂业积极践行“减量化、再利用、资源化”的循环经济理念，通过系统性地构建覆盖锂矿开采、锂盐加工至锂渣利用的全生命周期固废治理体系，推动资源的高效利用。其中，将锂辉石冶炼渣大规模资源化利用，转化为高附加值的绿色建材产品“锂质硅铝微粉”，是公司本年度在循环经济领域的标志性成果，为行业的可持续发展提供了可复制、可推广的绿色解决方案。

“无废集团”建设方案获得批复

天齐锂业以“无废城市”建设为契机，积极探索“无废集团”的建设路径。2026年2月，“无废集团”建设试点实施方案已获得四川省及重庆市生态环境部门的复函，成为川渝地区首家“无废集团”建设试点企业。其中，MVR（机械式蒸汽再压缩）残液“点对点”定向利用项目实现了安居基地高氯废水蒸发残液在射洪基地的资源化利用，获四川省生态环境厅长期有效批复，核准量达5,500吨/年，可将安居基地危险废物在集团内的自行利用率提升至95%以上，打通了“资源节约-风险防控-价值创造”的全链条闭环，在绿色转型赛道上率先实现环境友好型增长的突破。



锂渣高值化综合利用

天齐锂业积极推进锂渣资源化利用，2025年实现锂渣（干基）消纳量约4.89万吨，锂质硅铝微粉产品产率达63.64%，有效推动锂冶炼渣的高值化转化与应用。天齐锂业委托国际权威认证机构SGS，对盐亭新锂2024年度生产的锂质硅铝微粉产品开展了全生命周期碳足迹核算。根据《ISO14067:2018温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》，锂渣作为再生原料，其碳足迹计为0。核算结果表明，锂质硅铝微粉全生命周期碳足迹较传统叶蜡石降低52%以上，绿色效益显著。该低碳材料已成功应用于ECR玻纤生产，以硅铝微粉替代50%叶蜡石的配方可显著降低熔化温度与燃料消耗，同时保持材料性能相当。此外，相关核心研究成果《锂质硅铝微粉替代叶蜡石作为玻纤原料的研究》已发表于行业权威期刊《玻璃纤维》（2025年第2期）；在玻纤年会、再生金属大会、ChinaSIF等多个论坛发布成果，并获得多项循环经济荣誉，持续扩散影响力。

循环经济技术创新——电池回收技术

公司积极布局电池回收领域，自主研发的黑粉高效提锂回收工艺已将废旧锂电池中的锂综合回收率提升至93%。同时，公司对传统的磷铁渣回收工艺进行了优化，研发出新型回收技术，实现了在磷酸铁制备过程中“零酸碱消耗”、无副产品生成，生产用水的完全回收，回收产品纯度达到电池级要求，为废旧电池的绿色、高效回收提供了全新的解决方案。



各基地循环经济亮点

除了上述重点项目，公司各个生产基地因地制宜，积极开展形式多样的循环经济实践：

射洪基地	严格遵循“3R”原则，推动锂渣、钙渣等大宗固废资源化利用，积极探索包装物的循环使用，例如对氯化锂产品的托盘进行回收复用，有效节约资源。
江苏碳酸锂基地	2025年上线废水回收系统，生产废水经回收处理后重新进入系统复用，单位产品用水量节约50%以上，进一步提升锂收率，实现节水与增效的双重目标。
奎纳纳基地	针对不同类型固废实施分类管理与差异化去向控制：在满足合规与质量要求的前提下，将生产过程中产生的中和渣（钙渣）作为土壤改良剂在限定范围内进行利用；同时，逐步将产量较大的浸出渣（锂渣）应用于外部建材领域，有效减少废弃物的填埋处置。

环境意识提升

公司建立“总部统筹 + 基地联动”的分层分类培训机制，新员工需完成EHS三级培训，在岗员工参与两级进阶培训，特种作业岗位**100%**持证上岗。2025年落地“统筹引领-专业赋能-底线防控-文化培育”四维EHS培训计划，完成**35**个周主题培训、红线禁令知识竞赛等特色活动，开展**3**次EHS团队研讨会及**12**门课程考核，强化团队专业素养。各基地聚焦环境因素识别、环保合规、防灾减灾等关键领域，开展针对性培训，全面提升员工环保意识与实操能力。

公司通过多种文化活动营造环保氛围：安居基地拍摄绿色办公主题宣传片，射洪基地将节能指标纳入月度考核，总部及各基地全面推行绿色办公、无纸化办公等举措，有效降低运营环境足迹。

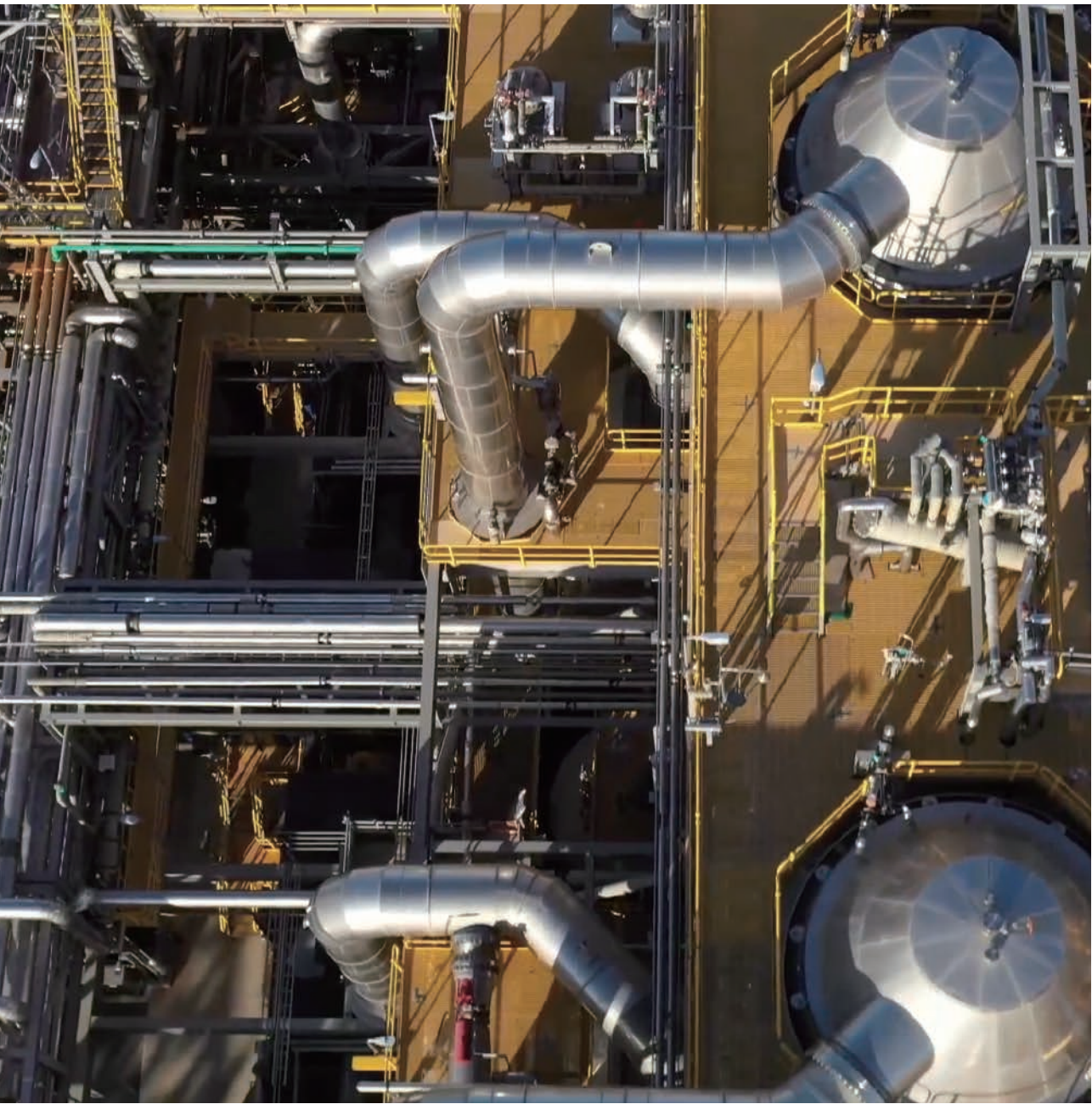
指标与目标 >>

指标	2025年目标	报告期内进展
公司突发环境事故或重大污染事故	0件	达成
环保违法违规处罚事件	0件	达成
污染物（废水、废气、噪声）排放	100%达标排放	达成
危险废弃物合规处置率	100%合法合规处置	达成
废弃物资源化利用率	较2024年提升	达成
指标	2026年目标	
一般工业固体废物综合利用率	90%	



水资源管理

天齐锂业深知水资源管理对于可持续发展的重要性,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等法律法规,遵循运营方所在国家和地区的法律法规以及国际通用的相关原则、标准和惯例。



治理 >>

天齐锂业建立并持续完善水资源治理架构。公司总裁负责监督全公司水资源管理(包括水资源风险管理)的整体推进情况,首席运营官(COO)负责监督水资源目标制定与资源协调等工作的落地执行。ESG与可持续发展委员会下设的ESG与可持续发展部,协调公司各职能部门及生产基地,共同推动水资源专项管理工作落地。

战略 >>

公司依托水风险评估工具(如WWF water risk filter, WRI Aqueduct),结合实地运营情况,对覆盖全部生产基地的水资源相关风险与机遇进行系统性识别与评估,并制定差异化的管理策略以主动应对和管理。

水资源管理风险和机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
水资源稀缺性风险:国内生产基地水资源稀缺性分数上升,水压力地区淡水资源可获得性略有下降	中长期	取水成本上升、营业收入减少。	建立水资源风险动态评估机制,制定区域差异化节水方案;拓展多元水源,优化取水计划,提升应急保障能力。
物理运营风险:极端天气事件影响区域水资源供应	中长期	应急采购与设施修复成本增加。	结合气候风险分析,制定不同水量需求情况下的生产调控计划。
水声誉风险:国内四个生产基地面临水物理风险和水声誉风险,均处于中风险区间	中长期	可能面临环境处罚、赔偿,影响企业声誉。	强化水资源全流程管理,优化用水工艺与循环利用;定期开展水风险排查,确保用水合规性。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
水资源效率提升	短中长期	降低运营成本。	制定中长期节水与水循环利用规划,投资水处理技术、自研绿色低碳提锂技术,使用环境友好型的直接提锂技术(DLE),可以极大降低卤水提锂单位水耗。推进废水回用、雨水回收与管网改造,持续提升水循环利用率。

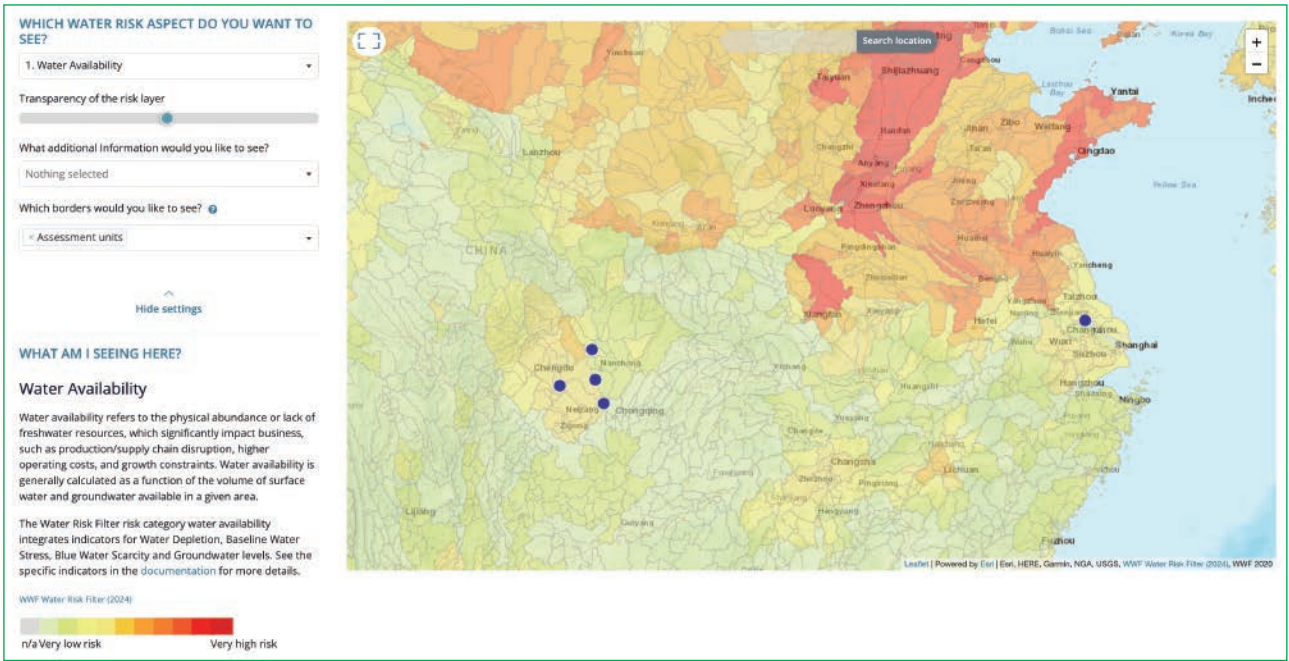
影响、风险和机遇管理>>

公司构建多维度、全链条的管控体系，从风险识别评估、节水循环实践、价值链协同到全员能力建设形成闭环管理机制。为有效应对并管控已识别的水风险，最大限度降低水资源使用对区域社会及生态环境的影响，公司总部层面统筹推进水资源管理，各基地结合自身生产场景优化水资源管控策略，通过雨水回收、设备升级等多元化举措，定点优化贯彻落实工艺技改驱动的节水举措，持续提升水资源利用效率，将“可持续水管理”的理念落实到生产运营的各个环节，并定期回顾确认水耗改善绩效表现。

总部工艺技术部按年制定基地产品的水单耗预算，控制单位产品用水量，促进基地推进水资源管理。各基地结合自身生产场景优化水资源管控策略，通过雨水回收、废水处理、设备升级等多元化举措，定点优化贯彻落实工艺技改驱动的节水举措，持续提升水资源利用效率，将“可持续水管理”的理念落实到生产运营的各个环节。总部工艺技术部年底对各基地水单耗执行情况考核回顾。25年锂盐产品水单耗较预算值降低10%以上。

风险识别与评估

公司已将水资源风险和影响评估融入日常管理体系，并将其评估结果融入业务战略。2025年，公司持续使用世界自然基金会 (WWF) 的水风险筛查工具，对各生产基地的取水情况进行全面评估。



评估结果显示，国内主要生产基地的水物理风险、水声誉风险和水质风险总体处于较低水平。针对位于水资源高负荷地区的智利业务，经评估，公司在该地区无直接取水运营活动，相关水物理风险敞口极低。公司定期将水风险评估的重大发现及缓解绩效，通过ESG报告等渠道向外部利益相关方进行沟通。未来，公司将持续关注气候变化情景下的水风险变化，结合区域差异化特征深化系统管理，提高循环利用水平。

节约水资源与循环用水实践

公司持续深化各基地水资源精细化管理与技术创新，持续降低生产运营对水资源的影响，推动水资源管理与企业可持续发展深度融合。

与此同时，2025年度，公司积极推进新型卤水提锂吸附剂材料的开发，新型吸附剂应用于直接提锂技术(DLE) 较传统的太阳池法摊晒法，不仅显著提升水资源利用效率，亦能降低蒸发过程能耗和淡水消耗。新型提锂技术可用于多种盐湖类型。

基地	措施
射洪基地	通过核心车间循环水改造，实现生产废水、冷却水及雨水全量回收净化与闭环管理，依托自建污水处理系统达成 2025 年“废水零外排”目标，循环用水比例达 95% 。
江苏碳酸锂基地	新建废水处理装置与雨水收集系统，废水经处理后回用至生产系统，单月废水外排量由年初的16,595吨降至年末的 3,908 吨，水单耗降幅达 41.8% ，大幅减少新鲜水消耗。
安居基地	基地构建完善水资源循环体系，采用絮凝沉淀、多介质过滤等多级处理工艺，实现初期雨水 100% 回用及高氯废水回收利用，达成生产废水零排放目标。
江苏氢氧化锂基地	严格执行雨污分流管理，推进冷凝水回用与中水回用工程， 90% 的生产废水回用于生产系统，有效提升水资源循环利用效率。
盐亭新锂	通过工艺优化实现硫精矿废水回收用于泡沫冲洗，同步采用物理消泡技术部分替代传统药剂，减少新水消耗，自来水单耗降至 2.25 立方米/吨，达成年度节水目标。
重庆基地	完成电解循环冷却水系统凉水塔升级更换，提升水资源利用率。

推动价值链水资源管理

我们认识到水风险不仅存在于自身运营，也关联于价值链环节。公司已将水资源管理要求纳入供应商准入与评估流程，通过签署《负责任矿产供应商行为准则》和《国际商业行为准则》，明确矿产供应商和非矿供应商的环境合规标准，并对关键供应商进行相应审查。未来，我们计划逐步推动供应商开展水风险管理意识提升与能力建设，增强供应链整体的水资源韧性。

水资源社区沟通

天齐锂业高度重视水资源管理的信息透明与社会责任，积极回应社区和公众对水环境的关切，并承诺就环境问题进行利益相关方咨询。公司的锂矿开采业务集中在泰利森锂业，现已建立针对矿区及周边社区的“利益相关方委员会”（STAKEHOLDER REFERENCE COMMITTEE (SRC)），与社区相关方就包括水在内的重要议题进行定期商议，致力于实现“我们做的每一个决定都会考虑到我们的社区”。详见泰利森官网“社区”板块（请附上链接）。公司积极开展形式多样的水环境保护宣传活动，重庆基地于4月世界地球日开展“共建美丽乡村，守护绿色家园”主题环保活动，6月世界环境日组织“美丽中国，我先行”主题文艺汇演，12月开展“齐心协力·共净家园”环保专题实践行动，通过多元化的宣传形式，深化员工及周边社区对绿色发展理念的认知，营造全员参与水资源保护的良好氛围。

水资源管理透明度提升

为系统评估水资源管理表现并推动持续优化，公司自2023年起连续三年完成CDP水安全问卷填报，通过该国际披露内容定期审视自身水管理实践，2025年，天齐锂业在CDP（全球环境信息研究中心）水安全问卷评级中，获得**B级**。（利益相关方可访问CDP官网查阅企业评分：<https://www.cdp.net/en/data/scores> (Public corporate scores)）。

水资源培训

公司重视提升全员水资源管理意识，定期开展水资源专项培训，将水资源利用效率纳入员工培训计划。本报告期内，未来，公司将进一步完善水资源培训体系，系统提升各基地员工的节水意识与水资源管理专业能力。

指标与目标 >>

公司已制定全公司层面的水资源节约目标，将水循环率达到**95%**以上设定为核心约束性指标，并将其纳入COO的年度绩效考核，以确保目标落实的管理责任与执行动力。公司将节水目标作为定期评估与优化水资源管理策略的核心依据，持续推动各生产基地水资源利用效率的提升。

指标	2025年目标	报告期内进展
循环水使用水平	>95%	完成
水安全事件数量	0件	达成



生物多样性保护

天齐锂业严格遵守联合国《生物多样性公约》、国家和地方生物多样性保护相关法律法规及规章制度,积极响应《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》,践行自然增益战略。公司参考自然相关财务信息披露工作组 (TNFD) 框架搭建自然与生物多样性风险评估体系,系统分析主要生产运营地全生命周期生态影响,针对性落实负面影响的减缓措施,并探索生物多样性及生态服务增益措施。

战略目标

公司围绕生物多样性保护与自然增益,设定分阶段战略目标:

2030年:生物多样性保护措施覆盖**100%**运营面积

2040年:全部生产基地实现**自然净增益**

2050年:全面运营地实现**自然净增益**



管理体系 >>

天齐锂业建立以董事会为最高治理和决策机构的生物多样性治理架构,董事会下设ESG与可持续发展委员会主要负责生物多样性管理工作的决策审议与监督,ESG与可持续发展部负责生物多样性保护的具体事务执行,包括:

- >搭建自然与生物多样性风险、机遇、依赖性与影响识别和评估框架
- >协助矿山和生产基地开展周边生物多样性勘察并推动生态保护行动的实施
- >组织或参与生物多样性保护相关论坛、倡议及公益活动

“自然增益”是公司“Li-Tech4Good”可持续发展战略的重要组成部分,天齐锂业将生态行动融入企业战略,持续提升自然信息管理与风险管控能力,以确保2050年实现**100%**运营地自然净增益。

本报告期内,公司运用TNFD—LEAP (定位、评价、评估、准备) 方法,精准分析并管理公司主要运营地点的自然与生物多样性依赖、影响、风险与机遇,并采用情景分析工具定量评估生态环境破坏风险的在险价值。



风险评估与管理 >>

天齐锂业已将自然与生物多样性相关风险纳入公司的风险管控体系，并充分考虑锂矿开采业务和锂化工产品生产两大业务板块在可持续发展议题上的天然差异。公司识别到生物多样性保护等议题目前与锂矿开采（泰利森锂业）业务紧密相关¹，深入分析其对格林布什矿区周边生态环境的影响，根据东道国法律法规要求，对矿区进行全面持续管理，例如发布涵盖生物多样性议题的环境承诺、明确生物多样性优先区域、开展物种分析并采取相应的生物多样性补偿措施、制定生物多样性管理计划、在此过程中积极邀请利益相关参与，并以报告的形式定期汇报。详见泰利森官网 (<https://www.talisonlithium.com/>)。公司以此为起点，深入分析其对周边生态环境的影响，并逐步将评估范围延伸至运营区周边关键生态区域。

公司持续推动生物多样性风险评估框架的建设与完善，严格按照既定框架，有序推进生物多样性风险评估工作。同时，公司将秉持透明公开的原则，及时、准确地披露风险评估工作步骤。通过上述举措，确保公司生物多样性风险在内外部监督下始终处于可控状态。

在修复方面，2025年泰利森向矿山修复基金进行缴纳，也已提交了闭矿计划。第24个年度修复调查已在2025年完成，该调查通过对连续设置的永久带状样线（由20个相邻的1平方米样方组成）进行评估，涵盖复垦情况，并包括对动物回归情况的评估。目前调查结果尚未最终确定。Talison拟在Bowelling补偿区域（Offset Area）开展额外的修复工作，以在补偿项目结束时进一步提升黑凤头鹦鹉栖息地质量评分。泰利森承诺通过优先利用已有扰动区域，并在矿山生命周期内实施渐进式修复，以尽量减少土地扰动范围及相关影响。2025年，清理作业按照《清除与地表扰动许可程序》（Clearing and Ground Disturbance Permit Procedure）进行管理，其中包括确保清理面积不超过350公顷上限的控制措施。修复工作依据《综合矿山复垦计划》（Integrated Mining Rehabilitation Plan）进行管理。在设计和审批阶段，公司优先在现有扰动区域内布局相关活动，在可行情况下尽量减少新增清理范围。报告期内，公司按照经批准的修复方案，对已完成作业区域实施了渐进式修复。

¹ 在公司合并报表范围内，泰利森锂业的格林布什锂矿是唯一进入开采阶段的锂矿。

生物多样性保护实践 >>

泰利森开展矿区周边物种需求分析（SNA）

泰利森锂业（Talison）在格林布什锂矿扩建中，专注于保护重要的保护物种，包括但不限于西澳大利亚西南部三种受威胁黑凤头鹦鹉：易危森林红尾黑凤头鹦鹉、濒危²鲍丁氏黑凤头鹦鹉与卡纳比氏黑凤头鹦鹉。为抵消在应用影响管理层级体系（即避免、最小化、减缓和修复）后，对具有保护意义的物种产生的显著剩余影响，泰利森需要提供适当的生物多样性补偿。为此，泰利森委托专业机构开展物种需求分析（SNA），为制定科学有效的保护补偿措施提供支撑，助力实现自然增益的结果。

通过整合格林布什矿以往所有基线生物调查数据，建立了包含植被类型、黑凤头鹦鹉观测记录及栖息地树木评估等内容的综合数据库，涵盖68个已知黑凤头鹦鹉筑巢树洞、1041条森林红尾黑凤头鹦鹉记录、95个鲍丁氏黑凤头鹦鹉记录、30个卡纳比氏黑凤头鹦鹉记录，并梳理了24年的原生植被恢复监测数据，为栖息地影响评估和保护规划提供基础支撑。

基于分析结果，泰利森明确了三类最高优先级的直接保护补偿措施，包括：修复退化原生植被；购买保护繁殖和栖息地；布设人工筑巢树洞。同时建立监测协议与成效指标，跟踪栖息地使用与种群动态，确保保护措施落地，推动矿业开发与生态保护协同。

天齐锂业生物多样性保护

天齐锂业在矿山开发中坚持“边开采、边修复、边治理”的可持续发展开发理念，最大限度减少土地扰动。针对矿山开采中高陡边坡生态修复难度大的痛点，公司将重点研发适配当地环境的边坡生态修复治理新技术、新材料与新工艺，结合不同坡度边坡的条件，实施差异化修复方案，提升边坡修复的稳定性。

公司坚持生物多样性与本地化发展相融合，将筛选适应性强契合当地生态系统的乡土植物用于生态修复。

此外，公司在植被选择上将优先选用绿期更长的乡土植物品种，延长植被覆盖周期，兼顾当地需求，实现生态保护与社区发展协同。

2025年公司开展重点地区及周边生物多样性调查工作，系统勘察了区域内生物多样性调查点位，梳理生物多样性现状及潜在影响因素。目前已经开展红外相机布设，调查生物多样性情况，为进一步调查以及优化生物多样性保护措施、完善监测体系提供支撑。



² 依据澳大利亚州级《2016年生物多样性保护法》及联邦（1999年）名录，被列为“濒危”；依据非法定的2021年世界自然保护联盟（IUCN）红色名录评估，被列为“极危”。

责任故事：

从“点”到“链”，构筑绿色循环新范式

天齐锂业积极响应国家“无废城市”建设号召，将废弃物治理提升至集团战略层面，通过持续推动建设“无废集团”，助力全产业链系统性绿色革新。



顶层规划：从合规到引领的绿色承诺

天齐锂业以固体废弃物“减量化、资源化、无害化”为核心目标，构建覆盖“锂矿开采-锂盐加工-锂渣利用”全流程的固体废物治理体系。2025年，公司“无废集团”建设试点实施方案已通过专家评审并正式报送主管部门，2026年2月，《天齐锂业“无废集团”建设试点实施方案》获得四川省生态环境厅、重庆市生态环境局联合复函支持，标志着天齐的绿色实践从企业内部走向了行业与区域协作的前端。

创新突破：危废“点对点”定向利用

以往公司针对安居基地产生的MVR残液（一种危险废弃物），传统处理方式为委托外部有资质单位进行处置。2025年公司开展危废“点对点”定向利用试点工作，探索性地将其作为一种替代原料进行内部资源化循环。

1. 机制创新与全程监管

2025年2月，安居基地与射洪基地在获得四川省生态环境厅的正式复函同意后，组织并编制了专项管理制度及应急管理方案，通过系统性风险管理方式，实现了MVR残液从转移到利用的全流程合规闭环与可追溯管理。



2.技术验证与效益凸显

2025年6月,首车MVR残液成功运送至射洪基地进行试生产。跟踪检测结果显示,产品质量与特征污染物含量全部合格。此次试生产充分论证了该项技术路线的可行性,不仅实现了锂资源的二次回收,更从源头上减少了危废外委处置量,降低了环境风险与处置成本。



3.成果固化与模式推广

基于试生产的成功,射洪基地持续开展该项目的申请并于2025年12月再次获得批复,核准量达5,500吨/年。此外,该试点已开展一年,其延期申请公示结束,若获批复将实现无限期延续,天齐锂业将成为四川省首家无需危废经营许可证即可长期合规、定向利用危废的民营企业,为行业内危险废物的资源化利用开辟了一条创新路径。

基地联动:打造无废园区的协同范例

在公司统筹安排下,各生产基地结合自身运营实际,积极融入并助力所在地的“无废园区”建设。江苏碳酸锂基地积极响应园区绿色发展要求,在公司总部的指导与支持下,大力推进自身的“无废工厂”建设,通过在废水深度治理、固废资源化利用等方面的创新实践,为园区的整体环境绩效提升贡献力量,形成了总部规划指导、基地创新实践的良性互动格局。

未来蓝图:迈向更深度的绿色循环

天齐锂业的“无废”之路并未止步。根据规划,2026年至2028年,公司将持续推进废物减量、资源循环利用等一系列项目。通过从“一个试点”的成功,到“一条链条”的构建,最终实现“一个集团”的协同。天齐锂业正以实际行动,将“无废”理念从愿景转化为现实,致力于成为推动锂矿产业链绿色转型的坚实力量。

以人为本

天齐锂业始终坚持以人为本，承诺遵守国际普遍接受的人权与劳工标准，保障员工的合法权益。我们持续完善人才培养与福利体系，营造多元健康的工作环境，实现员工价值与企业战略双赢，践行“共担、共创、共赢”。

本章节所响应SDGs：



本章节所回应重要性议题：

职业健康与安全
化学品安全
人权责任
多元、平等与包容
雇佣与劳工管理
职业发展与培训



职业健康与安全

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等国家及运营所在地的相关法律法规，秉承“经济利益绝不凌驾于安全、环境和健康之上”的核心理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，制定系统化的职业健康与安全管理方针。

截至报告期末，射洪、江苏碳酸锂、重庆、安居基地及澳洲TLEA已通过ISO45001职业健康与安全管理體系认证。其中，安居基地于2025年完成三级安全生产标准化认证，射洪、重庆、江苏碳酸锂基地2025年完成二级安全生产标准化认证¹。



¹江苏氢氧化锂基地在2025下半年才完成调试，暂不计职业健康与安全管理体系统计范围，预计将尽快完成认证。

管理架构与制度 >>

治理架构

公司构建了覆盖总部及各生产基地的职业健康与安全治理架构，由安全生产委员会牵头关于职业健康与安全相关事宜。

决策与管理层	
安全生产委员会	最高负责人：总裁 统一组织、协调、监督、检查、指导、考核和领导公司职业健康与安全各项管理工作，审定公司年度工作目标和计划，研究解决重点难点问题。
执行层	
安全生产委员会办公室	作为安委会执行机构，负责决策细化落实，开展EHS日常管理、安全检查、隐患排查治理、应急演练等工作，监督指导EHS程序落地执行。
各基地安全生产委员会办公室	贯彻落实总部安委会要求，在基地层面执行职业健康与安全管理工 作，确保安全管理要求融入日常生产运营。

职业健康与安全治理架构



管理制度

公司严格遵循国家相关法律法规，持续完善职业健康与安全管理体系，公司制定了《环境与职业健康安全管理体系手册》《职业健康管理程序》《安全检查和隐患排查治理管理程序》等制度，构建了覆盖总部与各基地的规范化、体系化职业健康与安全管理。



职业健康与安全风险管理 >>

天齐锂业针对锂化工行业特有的高温高压、粉尘噪声、危化品接触及矿山作业等重大风险点，建立了系统化的职业健康与安全管理，形成了“源头防控—过程控制—系统治理—持续改进”的安全管理闭环，将风险管控贯穿于从项目设计、生产运营到人员管理的每一个环节。

双重预防机制：风险分级管控与隐患排查治理

公司将双重预防机制作为安全管理的基石，致力于从源头防范风险、在过程中消除隐患。

风险分级管控：公司在全球各运营场所系统性地开展风险识别工作，采用工作危害分析法（JHA）、危险和可操作性分析（HAZOP）等多种方法，对作业活动、设备设施及工艺安全进行全面评估。基于评估结果，我们采用风险矩阵法（LS）将风险划分为四个等级，并绘制“安全风险四色图”与“安全风险管控责任清单”，实现风险的可视化、分级、分类管理。

隐患排查治理：公司建立了多层次的隐患排查治理机制，通过日常巡查、专项检查与综合性检查相结合的方式，及时发现并消除安全隐患。同时，江苏氢氧化锂基地设立了“全员提报安全隐患”奖励机制，鼓励所有员工主动发现并提报安全隐患和未遂事件，将安全防线延伸至每一位员工。

应急管理与响应体系

应急管理体系

公司建立了覆盖总部与基地的应急管理体系，按照“综合预案-专项预案-现场处置方案”三级体系构建应急预案框架。澳洲TLEA建立了三级应急响应体系，包括应急响应团队(ERT)、事故管理团队(IMT)和危机管理团队(CMT)，应急管理优先级聚焦生命安全、环境保护、资产保护、业务连续性和声誉管理五大方面。各基地应急预案均已完成政府备案，并根据风险评估结果动态更新。公司建立了信息报告、预警、应急启动、应急处置、响应支援、响应终止六大应急响应环节，确保突发事件得到快速有效处置。公司各基地按照年度应急演练计划，定期组织开展综合应急演练、专项演练和现场处置方案演练，通过实战演练检验应急预案的有效性，提升员工应急处置能力。

2025年6月，奎纳纳基地开展了重大爆炸事故场景模拟演练，8名IMT成员参与演练，验证了应急预案的有效性，团队展现了高绩效特征。

截至报告期末，各基地均按计划开展各类应急演练共计**130**次，演练覆盖各关键岗位，并对应急演练进行评估，不断发现问题，提升演练质量，依托 PDCA 闭环机制实现问题整改完成率**100%**。



未遂事件与事故调查管理

公司建立了系统化的未遂事件管理与事故调查分析机制，通过“事前预防-事中控制-事后改进”的闭环管理，持续提升职业健康安全管理水平。

未遂事件管理:公司将每起未遂事件视为“零成本的事故演练”，建立了提报奖励机制以鼓励全员参与，并对潜在严重未遂事件进行提级管理，旨在通过汇总分析精准识别管理漏洞与高频风险，推动事故管理从事后处理向事前预防转变。

事故调查分析:针对已发生的安全事故，视事故级别的不同，最高由总部安全生产委员会办公室牵头成立调查组，公司遵循“四不放过”原则，运用根因分析等方法查明原因、识别漏洞并制定整改措施。调查结果将纳入培训教材并通报全公司，以防范类似事故重演。

事故预防复查:为强化预防，公司EHS部门定期通过事故类比反查机制开展专项检查。

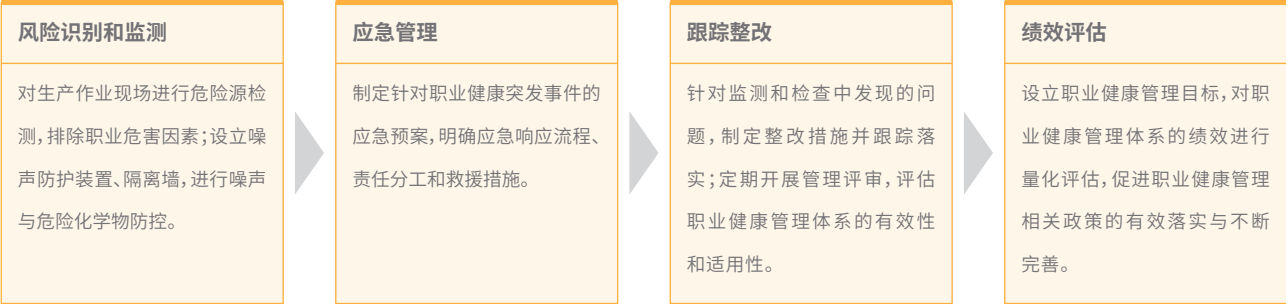
职业健康与安全审计

为确保安全与职业健康管理体系的有效运行，公司结合业务特点，对生产型单位和工程项目实行定期“基地自评、股份现场审核、外部第三方审核”三位一体的审计监督机制。审计工作聚焦于管理体系的完整性、执行有效性及事故预防能力，涵盖制度流程、培训记录、设备维护台账、应急预案与演练、危险源管控等关键领域。

职业健康全周期保障 >>

公司高度重视职业病防治工作,建立了从风险识别和监测、应急管理、跟踪整改到绩效评估的职业健康管理流程。

职业健康管理流程



职业病预防与检测

公司严格按照要求告知员工工作环境涉及的职业病危险有害因素,为所有暴露于职业病危害因素的员工建立完善的个人职业健康档案,做到“一人一档”。

公司优先采用有利于防治职业病和保护劳动者健康的新技术、新工艺、新设备、新材料,逐步替代职业病危害严重的技术、工艺、设备、材料。公司建设项目严格执行职业病防护设施“三同时”管理要求,即职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。

公司定期委托具有资质的职业卫生技术服务机构开展职业病危害因素检测和现状评价,各基地每年进行一次检测、每三年至少进行一次现状评价。

职业健康体检

公司建立“入职前-在岗期间-离岗时”全周期职业健康体检制度。入职前开展职业健康体检及培训,在岗期间每年组织全员体检,重点筛查职业病相关指标,离职前进行离岗体检。

关键绩效：

截至报告期末,各基地均按计划完成职业健康体检工作,疑似及职业病确诊人数为0。

个人防护装备配置与管理

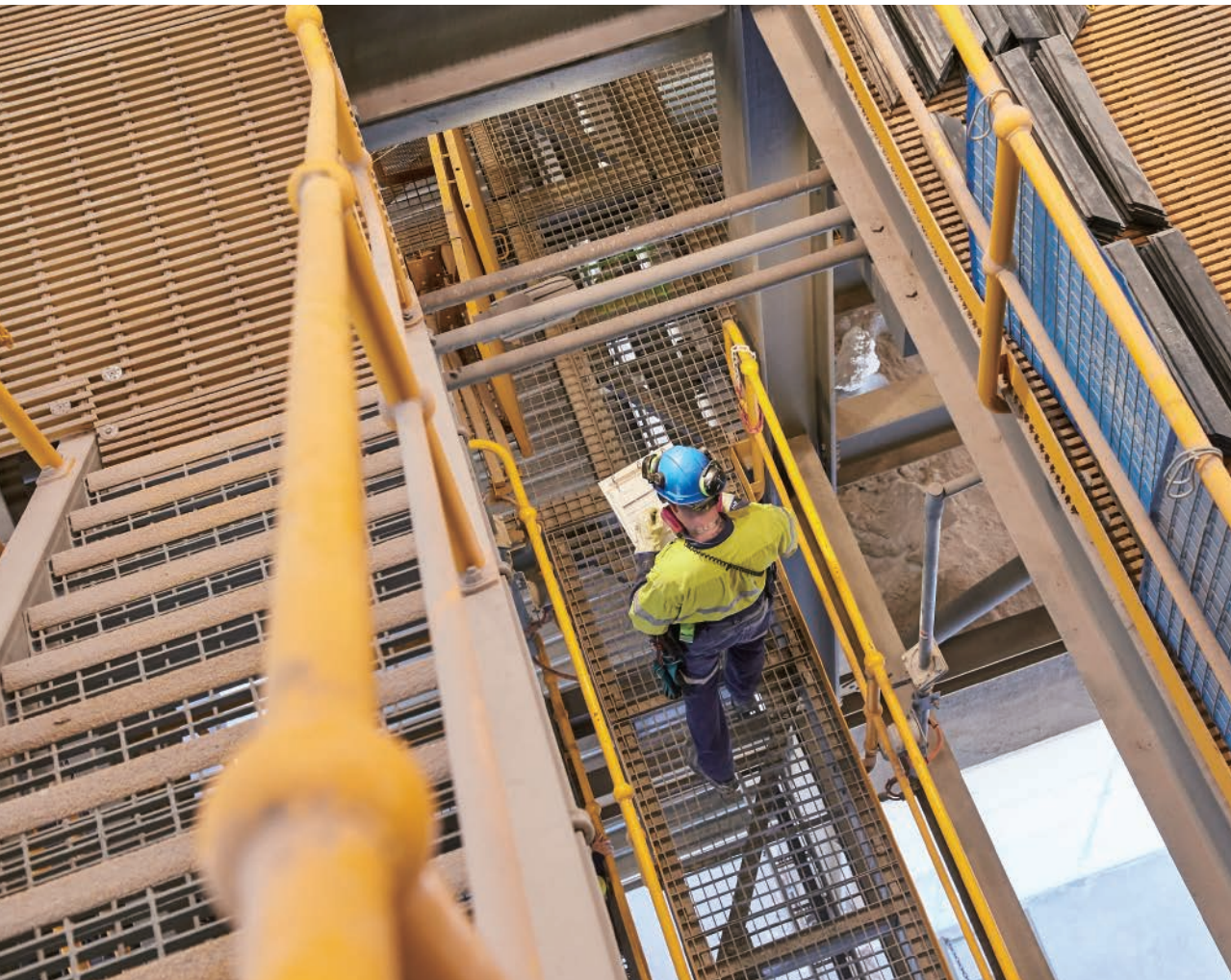
公司建立《PPE岗位配备标准》,根据岗位职业危害特点配置相应防护用品,包括安全鞋、工作服、安全帽、防护眼镜、呼吸器、耳塞、手套等。员工严格执行佩戴管理要求,公司开展日常巡查并定期检查防护用品合格证,确保符合国家标准。



承包商安全管理 >>

公司承诺为所有承包商及其员工提供与公司员工同等的职业健康与安全保护，确保承包商在公司场所内作业期间的生命
安全与身体健康。公司将承包商安全纳入整体安全管理体系，与承包商共同构建安全生产责任共同体，建立系统化的承包商全
流程管理机制，覆盖筛选-准入-选择确定-入场准备-过程管理-年度考核全环节，重点评估承包商的作业资质合规性、职业健康
安全管理能力，确保其在合作全周期严格遵循国家法律法规、行业监管要求及公司内部规章制度。

在承包商职业健康安全管理方面，公司制定《承包商EHS管理程序》等专项文件，明确公司职业健康安全管理制度对承包
商及入场作业人员的同等适用性。各基地要求与已进入基地的合作承包商**100%**签订《承包商EHS协议》，要求承包商依据相关
管理规范制定适配项目的EHS实施方案；同时，公司通过常态化监督、定期检查等方式，动态跟踪其EHS措施的落地执行情况。



承包商环境、健康与安全管理

承包商筛选阶段	承包商准入和选择阶段
在承包商筛选环节，将EHS管理能力列为核心评估维度之一，前置把控合规与安全基础。	签署EHS协议以明确双方安全责任，并对相关资质文件统一归档管理。
承包商管理阶段	承包商年度考核阶段
持续监督承包商EHS措施的落地情况，通过定期检查、随机抽查、专项审查等方式，确保其作业过程严格执行公司及国家HSE标准。	EHS参与由采购部组织的承包商年度考核，重点评估其在环境、健康与安全领域的实际表现；考核结果纳入承包商整体评价体系，作为续聘、合作升级及优先选择的重要依据。

同时，公司通过定期召开专题会议等形式，与承包商保持密切沟通，并对其开展入厂安全专项培训，确保所有入场作业人员均熟练掌握岗位安全知识与应急处置技能。各基地物资承包商严格执行安全管理规定，规范佩戴与使用劳保用品，建立隐患排查治理闭环机制，及时发现、上报并整改安全隐患。

此外，公司要求承包商定期组织应急演练，重点强化工作人员对应急报警流程、火灾处置规范及个人防护装备(PPE)标准穿戴的实操掌握程度，提升临场应急响应与自救互救能力，全面检验并提升应急处置与协同救援水平。

科技兴安 >>

公司坚持以科技赋能安全生产，积极推动工业互联网、人工智能等新一代信息技术与安全管理的深度融合。射洪基地率先上线“EHS数字化平台系统”并逐步向其他基地推广，江苏碳酸锂基地引入MES系统与工业互联网+安全生产系统，实现了设备巡检及特殊作业的全过程可视化与可追溯管理，以数字化、智能化手段全面提升公司EHS管理体系与安全治理能力。



培训与文化建设 >>

为提升员工职业健康安全意识，公司建立了完善的培训与文化建设体系，制定了《EHS培训管理程序》等制度文件，定期举办“安全生产月”等主题活动。此外，公司积极培育全员参与的安全文化，各基地建立了覆盖隐患排查、未遂事件提报及日常EHS表现的综合性激励机制。公司设立《EHS奖励和问责管理程序》和专项奖金，表彰并奖励在安全管理中表现出色的员工，有效激发了全员参与安全管理的积极性。

公司每年为各生产基地制定覆盖法律法规、专业技能、应急处置、职业病防治四大类的培训计划。公司针对新员工、在岗员工、特种作业人员和管理人员等不同群体开展分类培训，并确保特种作业人员持证上岗。

澳洲TLEA建立了严格的培训前资质验证机制，所有人员只有在完成资质验证、背景调查(适用时)、健康评估(包括药物和酒精筛查)后才能开始工作，所有HSE培训按照培训和能力标准进行管理；重庆基地开展两次覆盖全体员工的“水八条”管理要求专项培训。

公司采用线上与线下相结合的混合培训模式。线下开展讲座、实操演练等，线上则利用数字化平台进行知识竞赛、在线学习等。所有培训均设有严格的考核机制，员工考试合格后方可上岗。



职业健康与安全培训



安全领导力培训



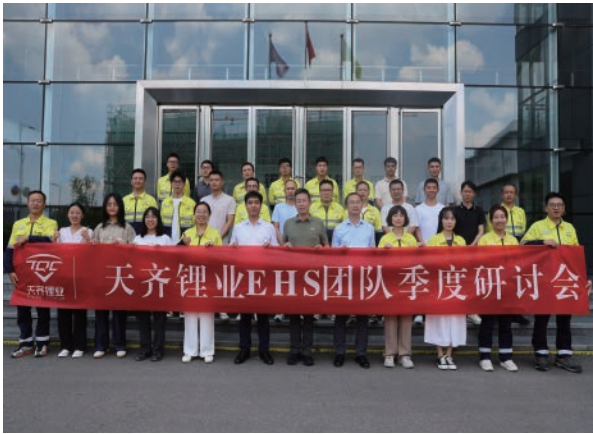
安全生产红线禁令培训



《职业病防治法》宣传周活动



安全生产月系列活动



EHS团队能力提升活动



消防宣传月系列活动

指标与目标 >>

天齐锂业始终将职业健康与安全视为企业可持续发展的重要基石。2025年,公司进一步完善了安全生产目标管理体系,将事故伤亡人数、职业病人数和年度EHS工作计划完成率纳入总裁、执行副总裁(首席运营官)、业务线副总裁/副总裁的薪酬考核体系,确保安全责任从决策层到执行层的有效传导。并通过下发《安全目标责任书》将安全生产责任逐级分解至各层级、各岗位。

指标		指标释义	2025年目标	报告期内进展
员工健康与安全	事故伤亡人数	因工作相关事故导致的员工伤亡总人数	事故伤亡人数为0	达成
	职业病人数	因职业危害因素暴露而被确诊的职业病人数	职业病人数为0	达成
	年度 EHS 工作计划完成率	EHS培训时长达成率	100%	达成
		EHS事故管理闭环达成率	100%	达成
		应急演练次数及完整性达成率	100%	达成
		高危作业风险管控频次达成率	100%	达成
承包商健康与安全	承包商安全过程管理	承包商EHS协议签订率	100%	达成
		承包商入场审查率	100%	达成
		承包商培训率	100%	达成
		承包商高风险作业管控率	100%	达成
		常驻承包商职业病体检及危害告知覆盖范围	100%	达成

化学品安全管理



治理 >>

天齐锂业建立了覆盖“总部—生产基地”的化学品管理治理架构。总部负责统筹化学品管理制度建设、风险识别与合规监督,各生产基地承担化学品全生命周期的日常管控职责,确保制度落地执行。

公司严格遵守《中华人民共和国安全法》《中华人民共和国危险化学品安全法》等国家及运营所在地相关法律法规要求,并制定了《危险化学品安全管理程序》《化学品安全管理规范》《易制毒易制爆化学品管理规范》等内部管理制度,并建立起与各基地生产运营适配的化学品全生命周期管理体系,涵盖化学品采购运输、生产和储存、处置、应急处置等关键环节,以确保安全生产并防范各类事故的发生。在监督方面,通过日常检查、专项抽查和隐患整改机制,公司持续强化审慎管理,全面保障化学品管理的规范化、系统化和可追溯性。



战略 >>

公司在化学品安全管理领域持续开展系统性风险识别与机遇评估，针对法律法规合规、化学品泄漏事故等关键风险点，制定了相应的管理策略。同时，公司积极把握工艺优化、受关注化学品的可用替代品开发及数字化管理等战略机遇，推动化学品安全管理水平的持续提升。

化学品安全风险和机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
法律法规合规风险:化学品管理相关法律法规趋严,合规要求持续提升	短中期	合规成本增加、违规处罚风险	建立法规动态跟踪机制;完善化学品管理制度体系;强化全员合规培训
化学品泄漏与事故风险:储存、运输、使用环节可能发生泄漏、火灾、爆炸等事故	短中期	运营中断、环境修复成本、声誉受损	强化全生命周期管理;加强风险识别与工程控制;提升应急能力建设
职业健康风险:长期接触化学品可能导致职业病	中长期	职业病赔偿成本、员工流失、声誉影响	构建源头防控、过程防护、健康管理的一体化体系,从源头降低职业健康损害风险
供应链风险:化学品供应商资质不合规、运输环节管理不当	中长期	供应中断、质量问题、安全事故	建立供应商准入与全流程管控机制,强化承运商管理,保障供应链安全稳定
主要机遇类型	影响时间	财务影响	管理策略
工艺优化与受关注化学品的可用替代品开发:开发使用对环境和社会影响较小的可用替代品	中长期	降低安全风险、减少职业病成本、提升企业形象	聚焦可持续发展目标,推动化学品管理向环境、社会友好方向转型
数字化与智能化管理:应用数字化系统提升化学品管理效率与安全水平	短中期	降低管理成本、提升运营效率、减少事故损失	持续推进化学品管理信息化建设;应用远程自动化控制与智能监控技术

影响、风险和机遇管理 >>

依赖天齐锂业建立起的化学品全生命周期管理体系，公司实现了化学品**100%**从原材料使用到产品供应的闭环安全管理，并全面遵循国内外法规、环境标准相关规定禁止或限制在产品中含有的物质，确保原辅料与产成品均不含欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制法规》(REACH法规)、《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS法规)规定的高度关注物质(SVHCs)、SIN(需立即替换物质)或世界卫生组织列为极度或高度危险的化学物质。同时，公司持续跟踪受关注化学品的使用与管理状况，不断通过工艺技术升级与研发创新，逐步降低受关注化学品的使用与暴露风险。



化学品全生命周期管理

公司致力于在化学品从引入到废弃的每一个环节中融入环境与健康考量，并建立了正式的管理流程以确保其有效实施。

化学品全生命周期管理体系



推进受关注化学品的可用替代品

作为锂盐化合物制造商，公司遵照法律法规规定，将生产过程中使用的所有化学品进行分类，分为一般化学品和受关注化学品，后者包括一般危险化学品、易制毒/易制爆化学品、剧毒化学品及民用爆炸物品等。公司工艺技术部持续开展工艺优化，系统降低危化品单位产品的使用量。2025年，国内各锂盐产品生产基地均值较预算值，录得盐酸单耗下降**21.8%**，氢氧化钠单耗下降**19.29%**，硫酸单耗下降**3.66%**。公司持续跟踪国内外最新法律法规动态，并对标主要客户的标准要求，将逐步淘汰受关注化学品作为长期发展目标。同时，不断优化禁限用物质的管理机制，系统评估其使用合规性与风险水平，积极推进替代方案的识别与应用，力求从源头减少有害物质的使用，提升整体环境与健康安全表现。

第四代磷酸铁锂黑粉回收工艺能耗优化

研发创新中心在废旧电池黑粉回收利用过程中，开发了新工艺替代了传统的“均相沉淀”制备磷酸铁的方法。对比“均相沉淀”工艺，新工艺在制备磷酸铁过程中不需要添加酸碱助剂，同时无副产物生成，过程水全回收、零排放。本报告期内，再此基础上，我们通过工艺优化参数，减少母液量，可有效减少过程水在体系中能量的消耗。相比优化前，能耗降低10%以上。

在日常监管方面，各基地定期对相关化学品进行巡检及排查，及时发现并消除安全隐患，并每年开展化学品应急演练及相关管理培训，确保员工掌握化学品安全知识与操作技能。

化学品接触风险控制实践

2025年，天齐锂业奎纳纳基地建立了关键风险管理系统 (CRMS)，将化学品接触列为九项关键风险之一，成立化学品接触委员会，专注于减少化学品接触事件的频率和影响。通过领结分析 (Bowtie Analysis) 方法识别关键控制措施，建立关键控制绩效标准，并通过关键控制验证 (CCVs) 确保有效性。2025年，TLEA化学品接触事件数量减少了50.9%，关键风险管理系统取得显著成效。

指标与目标 >>

公司将化学品安全管理目标纳入各生产基地的年度EHS工作计划，通过定期检查与考核评估推动目标落实。

指标	2025年目标	报告期内进展
化学品登记与MSDS覆盖率	100%	达成
关键危险化学品储存区在线监测覆盖率	100%	达成
危险化学品单耗年度下降	持续推进过程替代与减量化	达成
应急演练覆盖率目标	生产基地每年至少一次化学品专项应急演练	达成
指标	2026年目标	
危险化学品MSDS培训覆盖率	100%	

人力资本管理

公司秉持“以人为本”的理念,将员工权益保障与职业发展视为可持续发展的重要组成部分,致力于实现企业与员工的共同成长,从招聘雇佣、薪酬福利、培训发展、民主沟通等环节切实保障员工权益,从人权尽责到多元包容,从职业发展 to 身心健康,确保每位员工得到尊重和成长。



人权责任 >>

天齐锂业坚信,尊重和保障人权是企业可持续发展的基石。公司严格遵循国际公认的人权标准,认同所有利益相关方的人格尊严、平等和不可剥夺的权利,并致力于将人权保护融入公司治理、战略决策和日常运营的每一个环节。

政策框架与承诺

天齐锂业制定《天齐锂业企业人权政策声明》并对外发布了《天齐锂业企业人权政策声明》(一图读懂),该政策构成了公司人权管理工作的纲领性文件,其制定基于联合国《国际人权宪章》、联合国《工商企业与人权指导原则》、国际劳工组织核心公约等国际标准。该政策适用于天齐锂业及其控股子公司的全体员工,并延伸至我们的商业合作伙伴。同时,公司位于澳大利亚的合资公司TLEA根据当地《2018年现代奴隶制法案》要求,定期发布《现代奴隶制声明》,进一步展现了我们在特定区域深化人权管理的承诺。

基于对业务的分析和与利益相关方的沟通,公司识别出八个关键人权议题,并对任何侵犯人权的行为采取“零容忍”态度。

人权核心承诺及关键应对措施

关键人权议题	天齐锂业核心承诺	主要应对措施
非歧视与反骚扰	主张并确保所有人在权利和尊严上一律平等，无论其性别、民族、种族、国籍、婚育或家庭状况、残疾状况、年龄、政治观点、社会出身、宗教信仰、性取向，或受法律保护的任何其他因素；提倡在工作场所和市场环境中促进多元化。	• 将非歧视性原则全面融入《员工手册》《招聘管理办法》等制度，覆盖员工招聘、晋升、薪酬等所有环节，并致力于推动工作场所的多元化与包容性。 • 通过专项培训和多元申诉渠道确保反骚扰、反歧视政策有效落实。 • 禁止在市场营销和推广等方面采取歧视、排斥或不公平的优待等做法。
禁绝强迫劳动和现代奴役	反对任何形式的现代奴役行为，包括强迫劳动、人口贩卖、监狱劳工或债务劳动，确保在我们的工作场所和供应链中不存在上述行为，包括不以暴力、威胁、抵债、契约、拐卖、非法限制人身自由、扣减应得工资或法定福利等手段强迫或强制员工劳动或遵从管理制度，不在招聘时收取财物或要求其提供担保，不留、隐匿或拒绝员工查看本人的身份证件。	• 实施零容忍政策，澳洲基地通过发布《现代奴隶制声明》、开展供应链尽职调查、强化合同约定等方式，系统性识别和管理现代奴役风险。
禁止童工	反对并确保消除任何形式的童工劳动，保证不招用或不支持招用低于当地最低就业年龄的未成年人。在当地法律允许未成年人就业的年龄阶段，不将未成年人置于可能损害其健康、安全或道德的环境中。在业务及供应链中，按照《儿童权利与企业原则》采取尊重和支持儿童权利的做法。	• 严格执行《禁用童工及童工拯救制度》，在招聘环节严审身份信息，杜绝童工雇佣。 • 建立童工拯救机制，确保一旦发现误用童工情况，能立即采取补救措施，保障儿童权益。 • 2025年，各基地均未发现童工。
结社自由与集体谈判或协商	尊重结社自由，尊重员工根据驻在国法律，自由、自愿和民主地组织和参加工会的权利、选举代表的权利、开展集体协商或谈判的权利，以及不参加此类活动的权利。	• 尊重并保障员工自由结社和集体谈判的权利，支持工会发挥作用。 • 2025年，国内基地工会通过组织职工代表大会等形式，审议《薪酬管理规范》等重要事项，将员工意见融入公司决策。 • 全年境内生产基地集体合同覆盖率100%。
健康与安全	有效评估并采取必要措施预防和消除工作场所的健康和安全风险，包括精神卫生和心理健康风险，确保提供健康、安全的工作环境和生活环境。	• 建立并通过ISO45001认证的职业健康安全管理体系，系统性管理健康安全风险。 • 2025年，各基地持续开展职业病危害防治培训，并为员工提供额外的商业保险，提升健康安全保障水平。
公平与良好的工作条件	建立并持续改进防治骚扰与虐待的政策制度，绝不容忍工作场所的体罚、暴力威胁、人身、心理或者语言上的骚扰、胁迫或虐待行为，包括性骚扰。所有员工，包括供应链上的工人，都有权获得足以满足其生活所需的报酬以及符合国家法律、标准和集体协议的工作条件。所有员工也应获得支持其身心发展的激励、培训和其他机会。	• 提供具有市场竞争力的薪酬福利，并通过与绩效挂钩的多元化激励机制（如产能奖、安全奖）与员工共享发展成果。 • 建立线上合理化建议平台等多元沟通渠道，鼓励员工参与管理改善。 • 提供多元化培训和发展机会，助力员工提升职业技能和综合素养。
土著人民与社区权利	尊重运营当地社区的权利，并根据联合国《土著人民权利宣言》的要求，尊重土著人民的权利，包括其使用和维护自身土地、资源、文化、语言和传统的权利，以及契合自身条件和期望的发展权利，保障其自由、事先和知情同意权。在委托或使用私人或公共安全服务时，确保其不对土著人民或社区居民的权利造成损害。	• 尊重当地社区的传统习俗、宗教信仰等，开展多样的文化交流活动，并将相关要素纳入公司管理运营。 • 在澳大利亚的运营中，承认原住民对土地的传统所有权，并致力于建立相互尊重的关系。2025年，公司持续推进和解行动计划（Reconciliation Action Plan, RAP），深化员工对原住民文化的理解与尊重。
环境权利与公正转型	通过全面、系统的环境管理，预防和治理环境污染，节约资源并维护生态多样性，确保员工、所在社区居民和供应链上的所有人都享有安全、清洁、健康和可持续的环境权利。通过天齐的产品、服务和技术，支持相关方在气候和能源转型过程中其人权不受侵害。	• 通过系统的环境管理，保障员工和社区居民享有清洁、健康环境的权利。 • 借助公司的产品与技术优势，助力能源转型，在更广泛的范围内促进环境人权的实现。

监督与申诉

我们承诺为所有可能受到公司业务影响的内外部利益相关方，提供畅通、有效的申诉与补救渠道。我们对任何侵犯人权的行为采取“零容忍”态度，并确保所有申诉都得到严肃、公正和及时的处理，严格执行举报人保护制度，杜绝任何形式的报复行为。

申诉渠道		
邮箱: COC@tianqilithium.com	直线电话: +86 028 8514 6615	邮寄地址: 四川省成都市天府新区红梁西一街166号, 邮编: 610299

在本报告期内, 我们未收到与人权相关的申诉。

关键绩效：

本报告期内,

公司国内员工劳动合同签订率达到**100%**;

公司国内发生雇佣童工和强迫劳动的事件数为**0**;

公司国内发生职场歧视、职场霸凌、职场骚扰等侵犯员工权益的事件数均为**0**;

公司国内接到关于侵害员工权益的举报数为**0**。

多元、平等及包容 >>

公司重视员工的多样性，承诺向所有员工提供就业、组建团队、晋升及薪酬等方面的公平机会，禁止基于性别、种族、肤色、宗教、年龄、出身、教育背景、婚姻状况、生育状况、残障、性取向、国籍、政治见解或其他受法律保护的身份进行任何形式的歧视。公司致力于营造一个尊重不同意见、观点和信仰的工作环境，将多元包容的理念融入日常运营管理。

公司制定了《招聘管理办法》《员工手册》等管理制度，明确规定在招聘工作中应遵循平等竞争原则，严禁聘用未满18周岁的个人从事任何工作，禁止任何形式的强迫劳动。公司的《员工手册》将“任何形式的性骚扰”“造谣、诽谤、发表或者传播不实信息，侮辱或者捏造事实诽谤他人等严重损害公司、顾客、同事声誉及利益”等行为列为违纪条款，构成严重违纪的员工被给予即时解除劳动合同的处罚。

公司始终将员工多样性视为企业发展的核心价值之一，公司制定了全面的人才引进与留存政策，涉及员工培训、员工晋升以及激励计划等内容，为人才发展提供了全方位的支持。



员工招聘与雇佣 >>

公司将平等竞争原则贯穿招聘全流程。在招聘实践中，我们坚持人岗匹配原则、着眼于战略和未来的原则、确保质量原则、品德为先原则、平等竞争原则五大招聘原则。此外，为维护组织运作的独立性与公正性，我们在人才招聘与使用中实施亲属回避原则。对运营变更相关事宜，公司严格遵循劳动相关法律法规要求，向受影响员工履行提前通知义务，并做好充分的沟通说明与权益保障工作。

数字化招聘体系

公司持续完善EHR系统的招聘与入职模块，全面优化候选人体验。同时，我们将“三德五力”领导力模型深度嵌入人才招聘体系，在选拔环节融入领导力能力要求，确保引进人才与公司战略发展需求高度契合。

校企合作与人才引进

2025年，射洪基地与西南石油大学、四川锂电学院签订校企合作协议并完成授牌，与四川师范大学工学院建立战略合作关系。

员工薪酬与福利 >>

公司严格遵守国家相关法律法规，综合各岗位员工岗位价值、能力水平、绩效表现、市场薪酬水平等因素，构建科学的薪酬管理体系。我们确保员工薪酬不低于国家及当地的最低工资标准，并依法提供法定带薪休假、生育津贴等福利，同时严格执行国家和当地的法令规定，保障员工充分享受年假、病假、产假/陪产假/婚假、育儿假、丧假等各类带薪年假期。

薪酬与绩效管理

公司薪酬设计基于岗位评估与全球职级架构，严格遵循平等竞争原则，不因性别、肤色、国籍等个人特征产生差异，薪酬水平完全依据岗位、职级、绩效及市场水平等客观因素制定，从制度层面保障同工同酬。

公司的绩效管理以目标管理为核心，KPI自上而下逐级分解至各部门及员工，由管理者与员工共同制定并签署绩效计划，确保个人目标与组织战略保持一致。个人年度绩效由公司绩效与个人绩效两部分构成，公司绩效占比依职级递增，将个人利益与团队整体表现紧密绑定。薪酬水平依据市场调研与年度预算动态调整，并对研发等关键领域实施专项激励，以保持外部竞争力。

自2025年起，公司进一步优化绩效管理体系。公司层面采用“一利五率”指标体系，新增全员劳动生产率以引导高效生产，新增研发投入强度指标以强化创新与培育新质生产力。董事长与高管绩效与公司整体目标完成情况直接挂钩，个人绩效推行半强制分布以强化个体激励。

同时，在公司高管的绩效考核体系中，我们引入ESG专项考核指标，以促进公司在可持续发展、风险管理、声誉提升、投资回报等方面的良好发展。

员工激励

公司高度重视长期激励机制的建设。2022年员工持股计划已于2025年12月正式解锁，覆盖中高级管理人员及核心业务/技术人员，行权条件与公司战略目标及个人绩效等级挂钩。2024年，公司发布限制性股票激励计划，激励对象涵盖核心管理、技术、业务、关键岗位的人员。该计划于2025年3月27日完成首批授予(共24人)。该计划设置12、24、36个月三个解锁期，对应解锁比例分别为20%、30%和40%，体现了公司以周期激励机制引导员工与公司共同成长战略导向。

员工福利

中国境内公司严格遵守中国国家法律法规，为全体员工全额缴纳养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及公积金(五险一金)，实现社会保障**100%**覆盖。同时，我们为员工提供补充商业保险，包括团体意外险等，进一步提升员工及其家庭的风险保障水平。境外公司严格遵循当地法律法规与用工政策，依法履行员工薪酬福利、社会保险等相关保障义务。

在全球福利管理方面，公司采取“合规统一、差异补充”策略：总部制定最低合规底线与核心原则，各地区在此基础上结合当地法规与市场实践灵活设计，确保全球员工享有公平且具有竞争力的福利待遇。

关键绩效：
截至报告期末，中国境内公司员工社会保险与住房公积金依法及时缴纳率达 100%¹ 。

¹报告期内重庆地区 2 名员工因社保信息核验及属地经办流程等客观原因暂无法在当地社保系统完成工伤保险参保，公司正协助完善相关手续。

公司积极响应员工多元化工作需求,建立了完善的工作时间与福利保障机制,帮助员工更好地平衡工作与生活。

类别	项目	具体措施
工作时间	标准工时制	公司严格执行标准工时制度,依法设定每日及每周最长工作时间上限,有效避免和减少加班及过度工作,切实保障员工的身心健康与福祉。
	特殊工时工作制	针对特定岗位实行不定时工时工作制、综合工时等特殊工时制,满足不同岗位的工作特性。
健康福祉	心理健康支持	公司开展职业心理防治和心理健康宣讲活动,2025年购买了第三方心理咨询服务,为员工提供心理健康支持。
	健身设施	公司总部及各基地根据实际情况为员工提供定制的健身设施和运动场所。
	体育活动	公司总部及各基地根据实际情况组织职工运动会、球类赛事等体育活动,丰富员工业余生活。
	健康体检	组织年度健康体检,覆盖全体员工,及时关注员工健康状况。
家属友好计划	产假与陪产假	公司严格执行国家法定产假和陪产假政策(含四川省产假延长政策),保障女性员工的生育权益,支持男性员工履行家庭责任。
	育儿假	公司严格执行国家育儿假政策,支持员工照护婴幼儿。
母乳喂养支持	母乳喂养设施	公司根据总部及各基地实际情况,设置母乳喂养室,配备必要设施,方便哺乳期女性员工。
	哺乳假	公司严格执行国家哺乳假政策,哺乳期女性员工工作时间每天享有1小时哺乳假。

此外,我们为员工提供丰富的福利项目,包括节日福利、生日祝福、员工食堂、员工宿舍、婚育礼金等。

职业发展与培训 >>

人才培养

公司构建了覆盖全层级、多维度的职业发展路径与培养计划,围绕领导力发展、专业技能深化、通用职业技能提升三大方向,形成“精准定位-系统培养-动态优化”的全流程培育体系。

公司建立了完善的培训管理制度体系,制定《培训管理办法》为培训工作提供制度保障。根据该办法,公司的培训需求调研紧密结合公司发展战略与行业趋势,将“行业及相关产业的最新标准和新材料、新设备、新工艺、新技术”作为关键输入,确保培训内容的前瞻性与实用性,帮助员工适应锂电新能源行业的快速技术迭代与产业升级需求。

2025年,公司推进培训数字化转型,通过平台升级实现战略导向、数字赋能、全员参与、闭环管理的转型升级。学习模块覆盖培训制度落地、新人培训计划、人才培训计划的线上线下全场景,学习管理线上化使员工能够“持续学、随时学”。

依托数字化培训体系,公司构建涵盖新员工培训、管理类培训、专业类培训、通用类培训四大类别的培训项目体系。

四类培训体系

培训类别	培训内容	培训形式
新员工培训	涵盖人力资源、法务、ESG、EHS、信息管理、财务、合规等	入职培训+线上学习平台自学
管理类培训	开展“领导力发展项目”,通过定制化培训提升高层管理团队领导力	定制化培训课程
专业类培训	员工根据岗位需要,选择相应专业培训课程,如基地开设DCS操作员专项联合培训项目	按《培训管理办法》申请后参加培训
通用类培训	根据职级规划培训课程,实现梯队式培养赋能,其中企业文化教育是通用类培训的组成部分,公司通过年度企业文化报、“三德五力”激励卡等多元形式持续推进全员文化教育	根据职级规划课程,梯队式培养赋能

三大核心培养方向

领导力发展:聚焦核心管理梯队建设

公司将领导力发展作为核心人才培育重点,针对不同层级管理岗位制定差异化培养策略,其中针对总监及以上核心管理人员,全面推行360度评估体系,构建全方位、多视角的能力诊断机制。

360度评估体系

评估维度	评估主体	评估结果转化
➢ 战略决策能力 ➢ 管理类培训 ➢ 跨部门协同效率 ➢ 下属培育赋能 ➢ 风险管控水平	➢ 上级领导 ➢ 同级同事 ➢ 下属员工 ➢ 核心业务合作伙伴	➢ 直接关联调动、晋升选拔的核心评审环节 ➢ 为个性化培训规划提供精准依据 ➢ 针对能力短板定制专项课程



关键绩效:

截至报告期末,通过该体系的逐渐落地,公司中高级管理人才的领导力水平已稳定处于行业75%-80%分位,为企业战略落地与团队高效运营提供了坚实支撑。

公司发布“三德五力”领导力模型,贯穿人才招聘、晋升、继任规划全流程。此外,我们还推出“三德五力”激励卡工具,即时认可符合模型的优秀行为,助力文化建设“知-信-行”正向循环。

“三德五力”领导力模型



专业技能深化:打造岗位核心竞争力

围绕各业务线核心岗位需求,公司建立了“分层分类+精准赋能”的专业技能深化体系,确保员工专业能力与岗位要求、行业发展趋势同频共振。

员工层级	培养方式	培养目标
基层员工	新员工岗前集中实训、在岗导师制培养、技能实操考核	快速掌握岗位基础专业技能,夯实工作根基
骨干员工	专项能力突破、DCS操作员专项联合培训项目	储备专业人才,提升专项能力

通用职业技能提升:夯实全员综合素养基础

公司构建了覆盖全员的通用技能培育体系,采用“线上+线下”“理论+实践”的多元化培育形式,培育内容包括:沟通协作 、项目管理 、时间管理问题解决、数字化工具应用。

公司通过三大核心方向的系统培育计划,为不同层级、不同岗位的员工清晰规划了职业发展路径,既助力员工精准弥补能力短板、实现职业进阶,也为公司高质量发展储备了充足的人才动能。

内训师管理

公司建立完善的内训师管理体系,打造高水平的内部培训师队伍。2025年,我们将内训师划分为初级、中级、高级三个等级,实施“精神激励+物质激励”相结合的激励机制。学员通过线上评价系统实名提交评价意见,评价结果直接与内训师的激励发放、等级晋升及续聘资格挂钩。



人才晋升

公司建立了科学的员工发展管理机制和清晰的晋升路径。在员工发展管理机制方面,通过绩效分析、人才潜力评分、人才识别、匹配培养计划四个环节,全面评估和培养员工。

公司建立了全球职级架构体系,分为全球层面和业务单元层面。全球层面涵盖管理、专业、研发、分析检测等序列,为全球范围内的职能和专业岗位提供统一的职级晋升标准。这一体系为不同专业背景和职业发展意愿的员工提供了多元化的成长通道。

层级	管理序列	专业序列	研发序列	生产序列
L17	总裁	N / A	N / A	N / A
L16	执行副总裁			
L15	高级副总裁			
L14	副总裁			
L13				
L12	高级总监			
L11	总监			
L10		技术专家	资深主任研发工程师	领班/班长 高级操作工/高级技术员 操作工/技术员 (根据子公司)
L9	副总监		主任研发工程师	
L8	经理		高级研发工程师	
L7			研发工程师	
L6				
L5	主管			
L4				
L3	员工	专员/工程师	助理研发工程师	
L2		助理/技术员		
L1				

公司建立与个人绩效和职级紧密关联的晋升机制,采用多维度的绩效评估方法,考核流程始于员工自评,随后由直接上级(指导人)与间接上级(最终决策人)进行二级评估,评估指标涵盖定量(KPI完成情况)、定性(行为表现)等多个维度,通过360度评估体系(针对总监及以上管理人员)和定期人才盘点,全面评估员工能力与发展潜力。

此外,公司每两年开展一次全员人才盘点,同步收集员工发展诉求,确保每位员工拥有清晰的成长路径。

员工沟通 >>

公司高度重视员工的声音，积极推进畅通沟通。公司依托工会制度保障员工参与公司决策与管理的权利，尊重员工依法自由结社和集体协商的权利。我们持续完善以职工代表大会为核心的民主管理机制，定期就涉及员工切身利益的重大事项进行沟通协商。协商议题广泛覆盖劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生等关键工作条件。

在重大制度修订、劳动纪律、考勤制度、绩效制度的调整方面均采用集体协商的方式，由各相关部门与工会共同商讨，切实维护员工的知情权、参与权、表达权、监督权。本报告期内，境内公司员工工会参与率达**100%**，境内生产基地集体合同覆盖率**100%**。

澳洲TLEA建立了全体员工会议 (Townhall Meetings) 机制，每月在奎纳纳基地举行并通过MS Teams同步，管理层与全体员工就健康、安全、环境、运营、项目、财务、人力资源等事项进行沟通交流，确保员工参与是民主的、透明的、公平的和可及的。

公司依托PC及手机端搭建合理化建议系统作为高效互动渠道，按照《员工手册》规范执行“建议提报-价值评估-奖励兑现”全流程，聚焦有经济价值或成果价值的建议并评估、采纳，实行双重奖励机制。

江苏碳酸锂、安居、射洪等基地均建立了合理化建议线上管理平台，并在办公区域设置线下意见收集信箱。此外，我们每年发布一期企业文化报，覆盖总部及各基地全体员工，通过双向机制征集文化实践案例并传导战略文化理念。

申诉举报与保护机制

公司建立了完善的员工申诉与举报机制，保障员工合法权益。员工可通过多层级申诉渠道安全、便捷地表达诉求，公司依据《责任追究管理办法》受理员工举报，建立严格的举报信息保密机制，严禁泄露举报人的个人信息。

员工满意度

公司建立了完善的员工满意度调查体系，按每两年一次的既定规划，组织开展全公司范围敬业度调查，实现各层级、各业务线全覆盖。公司已于2024年组织开展全公司范围的员工满意度主要调研，调研得分为79.8分（满分100分），员工参与率为**88.78%**。

2025年，公司主要通过对食堂服务满意度调研、人才盘点绩优访谈调研等多元渠道等专项调研，重点收集员工对食堂环境、个人工作目标认同感、职场幸福感等方面的反馈，相关结果已作为内部管理优化依据。

调查完成后，公司及时反馈调查结果与针对性优化改进方案，为制定激励策略、优化管理举措提供科学决策依据。

员工关怀

• 健康关怀

2025年，我们举办了采用线上+线下，覆盖全公司的《用积极锻造积极：提升职场韧性》主题心理讲座，聚焦职场压力疏导、情绪管理及心理韧性构建；搭建线上线下一体化心理咨询服务体系，为所有员工提供专业心理支持。总部开展“体重向下 健康向上”健康减重挑战赛，引导员工养成健康生活习惯。此外，我们还为员工组织年度健康体检，全方位守护员工健康。

• 定制化关爱

2025年各基地为困难职工提供帮扶补贴，为职工直系亲属提供抚恤金。金秋助学方面，我们为考取高等院校的职工子女发放助学补贴，帮助员工家庭减轻教育负担。

• 多元化关怀

各基地在法定节假日为全体员工发放节日福利，为生日员工送上祝福。全年组织新春年会、职工运动会、球类赛事等活动，并组织职工开展公益志愿及植树活动。射洪基地配套建设职工活动室，划分阅读区、棋艺区、运动区、健身区等功能区域，为外地员工提供免费宿舍。

责任故事：

筑牢幸福基石，关爱无微不至

天齐锂业始终将员工视为企业最核心的财富。2025年，江苏碳酸锂基地从工作条件改善、员工权益保障、文化生活丰富、困难帮扶援助等多个维度持续发力，让每一位员工都能感受到来自企业的温度与支撑。



完善权益保障，筑牢基本底线

江苏碳酸锂基地严格依法为全体员工足额缴纳五险一金，并配套提供商业保险、法定节假日、带薪年假及婚育假等完整假期体系。薪酬管理遵循公平公正原则，依据岗位、职级、绩效及市场水平综合制定，确保员工劳有所得。与此同时，基地建立合理化建议线上管理平台，制定《合理化建议管理制度》与《合理化建议评优管理办法》，鼓励员工勇于发声。2025年全年，江苏碳酸锂基地共征集员工合理化建议107条，其中74条被采纳并付诸实施，员工的智慧与创意在生产经营中得到充分尊重与转化。



优化工作条件,提升日常体验

一线员工的工作体验,是基地管理者始终挂在心头的牵挂。2025年5月,历经精心筹备的员工浴室正式投入使用。全新配置的空调、换气系统、更衣柜与鞋柜,彻底改变了过去设施老旧、环境局促的状况,为下班后的一线职工提供了洁净、舒适的洗浴空间,这一改变在员工中引发了广泛的积极反响。

进入夏季高温时节,基地食堂每日熬制绿豆汤,并统一组织派发棒冰、饮料、西瓜等防暑降温物资,为坚守岗位的一线员工驱散酷暑,守护其身心健康与作业安全。此外,基地通过签署专项绿化养护合同,对厂区荒地实施专业化整地与植被重建,种植耐踩踏草坪、景观乔木及四季花卉,将生产园区打造成绿意盎然、生态宜人的工作环境,让员工在工作之余也能感受到自然的抚慰。

丰富文化生活,凝聚团队力量

在繁忙的生产节奏之外,基地同样注重员工的精神文化生活,以多元化的活动为团队注入活力与凝聚力。

2025年10月26日,25组员工家庭共同奔赴无锡惠山国家森林公园,参与“我的锂想环境季——留步不留塑 徒步公益行”志愿服务活动。活动以“徒步山水间,减塑爱自然”为主题,员工与子女携手沿步道捡拾垃圾,并将可回收物变卖所得以公益形式捐赠,将家庭亲子时光与社会责任担当融为一体,活动整体流程顺畅,安全保障到位。



员工志愿者带领子女在惠山森林公园步道上清理垃圾,以“小手拉大手”的方式传递环保理念



25组员工家庭在活动结束后合影留念,共同见证了这场兼具环保意义与公益温度的家庭之旅

雪中送炭,守护每一位天齐人

对于遭遇困境的员工,基地从不袖手旁观。2025年,基地开展困难职工慰问活动,为2名申请补贴的困难员工共计发放**4,000**元援助金,帮助他们在艰难时刻感受到来自集体的温暖与力量。

金秋时节,基地还开展了“金秋助学”活动。经过严格审核,11名职工子女凭借优异成绩考取各类高等院校,基地共计发放助学补贴**17,000**元,为这些年轻学子的求学之路送上一份厚重的祝福与支持。

这一系列举措,共同勾勒出天齐锂业江苏碳酸锂基地“以人为本”的生动图景。从制度保障到设施升级,从文化活动到困难帮扶,基地以实际行动诠释着对员工的承诺:让每一位天齐人在这份工作得更尊严、生活得更温暖,共同书写企业与员工携手共进的幸福故事。

伙伴共赢

天齐锂业秉持高度的社会责任感，携手各界伙伴共筑可持续发展未来。公司将产品责任、创新研发、负责任供应链融入产业链协同发展，以全生命周期质量管控保障产品安全，以体系化科技创新推动产业升级，以全流程合规管理打造绿色透明供应链；同时积极履行社会共融责任，在价值共创中赋能产业、回馈社会。

本章节所响应SDGs：



本章节所回应重要性议题：

- 产品责任
- 研究、创新与发展
- 负责任供应链
- 社区共融与贡献



产品责任保障

天齐锂业秉持“创造独特价值，追求高效卓越”的核心理念，为客户提供安全优质的产品与服务。公司坚守诚信经营与负责任营销，建立客户沟通反馈机制，高效响应并解决相关诉求；同时保障客户使用全流程的健康与安全。



治理 >>

公司构建了贯穿产品全生命周期的质量管理架构，工艺技术部为统筹管理部门，全面负责总部及各生产基地的质量管理，包括制定质量战略目标、监督质量指标落地、推动生产工艺优化及全流程质量管控。

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及行业标准，通过《质量管理控制程序》《工艺控制管理程序》《质量成本管理规范》等内部制度，对各生产基地实施标准化、系统化质量管理。2025年，公司进一步完善制度体系，发布《质量及工艺改进控制程序》，将标准化持续改进纳入常态化管理，为质量管理水平稳步提升提供了坚实保障。

2025年，公司有序推进ISO9001质量管理体系与IATF16949汽车行业专项质量管理体系的认证及换证工作。截至本报告期末，公司射洪基地、江苏碳酸锂基地、重庆基地及安居基地均通过IATF16949汽车质量管理体系认证，射洪基地、重庆基地、安居基地及奎纳纳基地均通过ISO9001质量管理体系认证¹。



¹ 江苏氢氧化锂基地在2025年下半年才完成调试，暂不计入质量管理体系统计范围，预计将尽快完成质量认证。

战略 >>

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
产品质量风险	中长期	生产各环节存在潜在质量隐患,影响产品性能与下游使用安全,可能引发客户损失、品牌口碑受损、营收下降。	构建产品全生命周期质量管控体系,对各环节实施标准化管控;开展过程风险评估、动态过程监控,多维度识别潜在质量风险;建立“快速响应—根源治理—长效预防”的质量异常闭环处理机制,明确严重质量异常判定标准与上报机制。
客户服务与权益风险	中长期	客户需求响应不及时、投诉处理不到位,或客户隐私数据泄露,影响客户满意度与合作信任度,导致营收下降。	构建售前-售中-售后全流程客户服务体系,建立常态化客户沟通与拜访机制,多维度监测客户满意度;建立完善的客户隐私保护体系,采取加密、脱敏等技术防护措施,严格管控数据访问权限。
营销合规风险	中长期	营销违规引发行政处罚、罚款;宣传失实导致品牌信誉受损,客户订单减少。	遵循广告法、商标法等法规,规范销售与宣传行为;建立产品包装内容全流程审查机制,确保标签信息真实、完整、规范;将ESG关键指标纳入销售人员绩效考核,定期开展负责任营销专项培训,明确话术规范与行为红线。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
产品质量升级机遇	中长期	满足下游高要求客户需求,增强客户黏性,扩大市场份额,带动营收增长。	针对各基地产品特性制定差异化管理标准,推进质量优化项目;开展工艺技术革新,实现质量与效率协同提升;推进质量文化建设,强化全员质量意识。
客户需求升级机遇	长期	定制化服务提升产品附加值,客户黏性增强,减少客户流失成本,长期合作订单保障营收稳定性。	定期走访客户收集技术适配、生产协同等诉求,针对性优化产品与服务,提升客户黏性。
ESG合规与市场机遇	长期	契合下游对绿色低碳、可持续性产品的需求,提升产品品质,扩大营收规模。	在新产品与服务的研发与设计阶段,将环境标准纳入考量;实施产品碳足迹核算与管理,推动低碳产品研发;加强ESG信息披露,强化与绿色客户的合作,抢占可持续发展市场先机。 (更多有关产品碳足迹的内容,详见温室气体排放管理章节)

影响、风险和机遇管理 >>

产品质量与安全

公司针对各基地产品特性差异,专门制定差异化管理标准与目标,保障管控措施的针对性与有效性,2025年,部分产品核心指标较上一年度实现稳步提升,以系统性的风险预防机制、持续的工艺创新和全方位的客户保障,构筑行业领先的品牌信誉。

产品全生命周期管理

公司构建了覆盖“设计-原材料-生产-仓储物流-交付服务-持续优化”的全生命周期质量管控体系,以“预防为主、过程控制、持续改进”为核心原则,确保产品全流程各环节均处于可控状态。

管理环节	具体内容
产品设计与研发	在新产品与服务的研发与设计阶段,将环境安全标准纳入考量范畴,并将相关标准要求融入产品设计的全流程案例研究。
原辅材料与供应商	实施严格的供应商准入评估,并与一级战略供应商100%签订《质量保证协议》;对所有采购物料实施“检验+批次追溯”双重管理。
生产过程控制	严格执行标准作业程序(SOP)与控制计划(CP),持续推进质量管理数字化建设,利用LIMS系统建立严重质量异常报警机制,持续监控关键指标趋势。
仓储与物流	制定并执行标准化的仓储与运输防护规范,应用仓储管理系统(WMS)确保产品在流转过程中的质量稳定与安全。
客户服务与追溯	建立并执行《客户投诉控制管理程序》,确保客户反馈得到快速响应与闭环解决;稳步推进产品追溯系统的建设和完善工作,以产品、生产过程及原材料为核心,依托SAP、WMS等信息系统实现各环节数据的快速查询,详细记录原材料来源及关键生产数据,实现成品到原材料的物流流、物流、资金流透明化与可追溯,为产品质量全链路管控及持续改进提供数据支撑。

2025年,公司系统性推进覆盖资源使用、生态后果及人类健康三大维度的产品评估工作。其中,资源使用维度涵盖无机物耗竭、土地占用、水资源消耗等指标;生态后果维度纳入酸化、扬尘与颗粒物排放、生态毒性、富营养化、全球变暖、臭氧耗竭、光化臭氧生成、物种丰富度等关键影响因子;人类健康维度聚焦人体毒性、电离辐射等潜在风险点。

在评估方法体系上,公司采用全生命周期评估、简化生命周期评估及环境产品声明(EPD)等工具协同推进。其中,全生命周期评估严格遵循“目标与范围定义—清单分析—影响评估—结果解释”的国际标准流程;简化生命周期评估则通过优化数据采集与模型计算环节,在保障评估科学性的前提下缩短评估周期、提升评估效率。本报告期内,公司完成对核心产品的全覆盖评估,评估产品占比达**100%**,为产品环境绩效迭代优化及企业可持续发展决策提供科学支撑。

产品质量管理

公司发布并严格执行《金属异物管理控制程序》,系统性推进全流程质量改进工作。同时,公司各生产基地持续推动工艺优化,通过加强生产现场管理实现质量与效率的协同提升。

质量风险管理

公司运用系统性质量工具,通过“数据采集—异常识别—响应处理”的闭环管理机制,开展前瞻性风险管理,从源头杜绝质量隐患。

通过系统化的风险识别与前置预防措施,2025年公司落实5项质量优化项目,实现产品一次合格率逐年上升、产品重点性能指标稳步改善、异物类质量风险有效遏制等显著成效。

质量异常闭环处理

针对产品潜在质量与安全风险,公司构建并严格执行“快速响应—根源治理—长效预防”的全闭环处理机制。

紧急处置	临时管控	源头优化
建立覆盖全渠道的问题产品排查与管控机制,对受影响客户及时响应并提供补救方案,依法依规实施产品召回与处置。	在长效机制落地前,增设专项质量监控环节,强化全流程风险控制,确保问题得到有效控制。	持续优化生产工艺与质量管控体系,将质量风险全面纳入变更管理范畴,通过严格的技术验证确保产品质量稳定。

2025年,公司进一步完善严重质量异常管控机制,修订《质量异常管理规范》,明确严重质量异常的判定标准,显著提升了质量异常处理的规范性与执行效率。近年来,公司产品质量异常发生率呈持续下降趋势。由于公司是锂化合物及衍生品生产商,产品不直接面向终端消费者,因此不涉及针对消费者的产品回收情形;同时,公司从未发生因产品存在安全与健康隐患而向下游客户实施产品回收的情况。

质量文化建设

公司视全员质量意识为根本保障,定期组织覆盖全员的质量管理培训,并开展实验室技能比武、质量改善“金点子”征集等活动,将“一次做对”的质量理念融入日常运营。

天齐锂业开展“质量月”系列活动

2025年9-10月,天齐锂业围绕国家市场监督管理总局“加强全面质量管理促进质量强国建设”主题,结合各生产基地实际,统筹开展“质量月”专项活动。活动以“线上云端联动+线下实地推进”模式,实现全员、全流程、全场景覆盖,在公司内部掀起质量提升热潮。

产品安全管理

公司将化学品安全管理的边界延伸至产品本身，确保交付给客户的锂产品符合国际性的环境与健康标准。公司承诺在产品

设计、制造和交付的全过程中融入环境与健康保护的理念，并通过正式的制度流程加以保障。

在产品安全信息披露方面，公司在销售环节主动向客户提供在政府相关网站备案的所有产品的化学品安全技术说明书（MSDS），详尽告知产品的理化特性、操作处置要求及应急措施，保障客户在整个供应链中的使用安全，实现化学品安全信息的全链条传递。



客户权益保障

天齐锂业始终坚持客户至上理念，通过多渠道常态化沟通机制，确保客户诉求得到及时响应与妥善处理。公司建立并严格执行《顾客要求控制程序》《客户满意度控制程序》《客户投诉控制管理程序》等标准化管理文件，构建覆盖客户满意度管理、投诉受理、问题调查分析、整改闭环及结果反馈的全流程管控体系，有效提升客户服务的专业性与规范性。

客户沟通与满意度管理

公司构建了覆盖售前-售中-售后的客户服务与管理体系，通过售前精准识别客户需求、售中保障产品与服务交付、售后实施投诉闭环管理，实现客户需求的快速响应与服务的持续优化。

此外，公司建立常态化客户拜访机制，稳步推进客户满意度调查工作，总体客户满意度超过**95%**，各基地均达成满意度目标。

客户隐私数据保护

天齐锂业严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求，系统识别并有效管控客户隐私数据泄露风险，对客户个人信息实施严格的全流程保护措施。

公司建立了完善的客户隐私保护体系，在获取个人知情同意的前提下合规使用个人信息，并通过技术防护与严格的管理制度保障信息安全；同时，对客户隐私数据实施分级授权与全程监控，确保信息可追溯、可处置，有效防范信息泄露风险。

2025年，公司未收到任何关于客户隐私数据泄露的相关投诉。

负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《销售管理规定》等内部制度，确保销售行为合规规范、营销宣传信息真实准确。

同时，公司强化产品标签内容的真实性、完整性与规范性审查，严格依据国家《产品标识标注规定》及相关行业标准，确保所有产品包装清晰标注执行标准、主含量、批号等关键信息，并在包装显著位置设置必要的安全警示标识和化学成分信息，保障客户获取准确、全面、透明的产品信息。2025年，公司未发生不符合行业要求、不符合监管标签要求或不符合营销规范的事件。

在人员管理层面，公司将客户满意度调查覆盖率、客户可持续供应链尽职调查及认证配合度、可持续供应链专项培训参与率、商业行为准则（COC）/商业道德能力建设培训参与率、人权尽责能力建设培训参与率等ESG关键指标纳入销售人员绩效考核范畴，有效强化员工在供应链可持续管理中的责任意识。

此外，公司定期组织销售团队开展负责任营销专项培训，明确营销话术规范与行为红线，宣贯合规营销管理制度，严禁各类夸大或虚假宣传行为，筑牢营销合规防线。



指标和目标 >>

指标	2025年目标	报告期内进展
锂盐产品一次合格率	各基地分别达到既定目标	各基地锂盐产品一次合格率均在99%以上
发生产品质量与安全重大责任事故的次数	0次	达成
因产品及服务涉及安全与健康问题引发的投诉事件数量	0件	达成
与客户隐私数据泄露相关的投诉数量	0件	达成
客户满意度	>95%	达成

研究、创新与发展

天齐锂业视研发与创新能力为发展基石，遵照国家《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续推进技术攻关，推动锂资源高效综合利用，助力绿色可持续开采与前沿材料技术突破。



创新管理体系 >>

公司研发创新中心由总裁负责统筹。2025年，公司将研发创新组织架构优化调整为科研管理、创新实验研究院、创新孵化三大板块，分别负责部门综合管理（项目管理、知识产权管理、体系与制度流程管理等）、科研实施（研发项目实施、实验室管理、综合管理、设备管理、EHS管理等）、对外合作（创新活动、合作孵化等）；成立创新管理领导小组和创新管理工作小组，制定公司创新战略、实施举措与相关保障机制。

2025年，公司修订《对外合作研发项目管理办法》等40项制度，并新增《中试管理办法》等5项制度，规范开展科研管理、实验及创新孵化。

为高效有序地推动ISO56001创新管理体系在公司的全面构建与实施，2025年公司发布《创新管理体系手册》和《创新战略报告》明确创新机构职责、目的范围与全过程管理要求。同时，公司通过研发项目信息化管理平台建设，采用网络化、平台化的方式，实现对所有研发项目和流程的“互联网+管理”模式，全面提升研发管理透明度与协作效率。

凭借体系化建设的显著成效，报告期内，公司获得ISO56001国际创新管理体系认证与IMSPP创新管理能力分级评价（优秀级）证书，成为国内锂行业首家获得该体系认证与评级双项评定的企业。同时，公司入选“2025全球开放式创新百强榜单”，并荣膺“蓝鲸50”奖项。此外，公司已被评定为国家知识产权示范企业、国家镁锂新材料高新技术产业化基地、国家技术创新示范企业。

创新发展战略 >>

公司紧密围绕“夯实上游，做强中游，渗透下游”的3-5年核心战略，聚焦下一代电池关键材料、新型提锂技术、矿产资源综合利用及电池回收四大方向，持续推进研发项目信息化建设，赋能研发队伍建设，推进清洁技术研究与产业应用，促进研发项目成果转化及知识产权保护升级。报告期内，公司研发资金总投入人民币**4,759.33**万元，且基于四大研发战略方向，所有研发资金均被认定为清洁技术研发资金投入。



创新管理举措 >>

公司通过打造研发平台、赋能研发队伍等举措，持续强化创新核心能力，为技术突破与成果转化提供坚实支撑。

研发平台建设

公司联合高校共建实验室，聚焦盐湖资源绿色分离、锂资源提取及低碳回收等关键技术研发。同时，公司设立香港研发中心，未来将聚焦下一代锂电池材料研发，承担技术孵化、产业生态构建与国际合作等核心功能，并与全球研发网络实现协同联动。

报告期内，公司重点攻关固态电池技术，积极推进国家级制造业中试平台申报，建成投用创新实验研究院，致力打造国内先进的锂电材料研发与创新平台。截至报告期末，公司已拥有研发创新中心总部、创新实验研究院、射洪实验室、重庆实验室等研发平台。



产学研协同

公司以“项目孵化+成果落地”为核心，采用“内部研发+外部资源”协同网络与“高校实验室研发—企业放大验证”协同模式，联合多所高校共建实验室平台并参与国家级科研项目。同时，香港研发中心面向全球市场连接国际产学研资源，构建海外技术合作联盟。

公司通过举办“天齐锂业创新季”年度品牌活动，搭建产学研交流和创新合作平台，增强协同创新与成果转化。

2025年，公司产学研合作持续拓展，与四川大学、哈尔滨工业大学（威海）、北京科技大学、玄武岩纤维及复合材料省重点实验室等多所高校和研究院新增多个合作项目。同年，与四川大学联合搭建“百川汇锂”跨学科平台，通过“教授揭榜领衔、多学科团队攻关”模式探索协同创新范式，迈向协同研发新阶段。



研发队伍建设

公司高度重视创新人才培养，通过与高校的多元化合作项目，储备复合型人才，同时依托香港国际化科研环境，吸引全球顶尖科研力量，并为在职研发人员提供涵盖专业技能、行业标准及安全法规的系统化培训。

公司通过《创新管理体系手册》完善落实激励机制，通过“创新季”活动营造全员创新氛围，依据规范对专利申请及学术论文发表等成果给予专项奖励，有效激发员工创新动能。

报告期内，公司共开展研发人员培训约80次，累计培训时长约150小时，参训人员累计约1,000人次。截至报告期末，公司研发人员数量为67人，其中硕士以上人员占比超80%。



研发创新成果 >>

公司采用“自上而下战略规划与自下而上反馈论证”的双向选题模式，综合分析内外部技术、市场及法规趋势，通过多轮漏斗式筛选确定具有可持续性的研发项目，并将环境与健康标准融入研发全流程。

2025年，公司研发创新取得了一系列进展与突破性成果。其中，自主开发的硫化锂制备关键技术达到国际先进水平，具有低风险、快速量产的能力；突破高比能超薄金属锂制备技术，自主升级装备实现300mm幅宽卷对卷生产，独创“覆膜+自支撑”双工艺。



研发方向

2025年关键进展与成果

矿产资源综合利用

- 1. 在已完成中试(60吨/批次)的基础上，配套6万吨锂渣制备硅铝微粉产线，建设钼铈回收示范线。
- 2. 开发出锂辉石高效捕收剂配方。
- 3. 开展硅铝微粉中微量元素铍的去除可行性研究、启动硅铝微粉制备功能型土壤改良材料的初步研发、硅铝微粉副产品制备玄武岩纤维已完成A样产业化试验验证。

新型提锂技术

- 1. 在建盐湖提锂实验室，创建低锂水提锂与回收实验平台，重点开发新型吸附剂材料。
- 2. 通过自研与协作，持续完善直接提锂技术在盐湖及其他液态锂矿中的应用技术储备。

下一代高性能锂电池关键材料

- 1. 建成系统性实验平台，五类二元锂合金负极材料已进入客户验证阶段；实现300mm超宽锂带的稳定生产。
- 2. 攻克硫化锂“材料关”和“量产关”，实现高性能、低成本、易生产三大目标。

电池回收与资源回收

- 1. 自主研发的第四代湿法回收技术，实现了锂综合回收率提升至93%，达行业领先。
- 2. 依托先进检测技术与分离工艺，开展硅铝微粉中微量元素铍的去除可行性研究。

“智汇天齐，锂创未来”第四届创新季活动

2025年11月，天齐锂业创新实验研究院举办第四届“智汇天齐，锂创未来”创新季发布会，展示了多项关键研发进展，并与四川大学联合启动了“百川汇锂”跨学科创新课题微专业平台，展现了天齐锂业以科技推动能源变革、助力绿色转型的坚定承诺。



知识产权保护 >>

知识产权管理体系

公司严格遵守法律法规，以ISO56001《创新管理体系》与ISO56005《创新-知识产权管理》国际标准为框架，2025年修订《研究开发环节知识产权控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等文件，通过专职的知识产权办公室系统性推进知识产权管理。

报告期内，公司通过《创新管理—知识产权管理指南 (ISO56005:2020)》国际标准评价，获得ISO56001创新管理能力等级证书 (优秀级) 和ISO56005创新与知识产权管理能力等级证书 (1级)，实现了从国内合规到国际卓越的跨越。



知识产权管理机制

公司坚持价值导向、注重核心专利培育。2025年，公司建立了“战略—创新—IP”三位一体的闭环管理机制，以“专利树”等工具系统构建多层次保护体系，并通过信息化管理平台实现了知识产权全生命周期自动化管理。同时，公司通过配套知识产权激励制度、定期对研发等关键岗位开展培训等举措，全方位提升员工意识与技能。

行业引领共进 >>

2025年，天齐锂业主办或参与了一系列行业交流活动，从国际资源合作、国内产学研融合到循环经济共建，展现了从技术引领者向生态构建者的战略升级。

行业标准制定

2025年，公司代表中国主导制定全球锂行业首个基础术语国际标准《锂术语》，覆盖从资源开发到电池制造的全链条术语定义，旨在为全球锂电贸易建立“通用语言”，首次将中国实践转化为国际通用规则。同时，公司通过参与国家、地方标准的起草，进一步夯实了在产业链核心环节的技术权威地位。

报告期内，公司累计主导/参与制定国际标准1项、国家标准3项、行业标准4项、地方标准1项，以技术创新推动行业规范化、高质量发展。



行业交流与合作

2025年,秉持“开放协同、共创共赢”理念,公司深度参与行业交流活动,在行业合作领域取得丰硕成果,巩固全球锂业引领者地位。

活动名称	天齐锂业参与情况
2025 SMM锂电池原材料大会	发表主题演讲,深入探讨“碳酸锂期现定价与产业融合破局之道”。
第二十五届再生金属国际论坛及展览交易会	首次亮相参展。签署“再生无界 全球共赢”合作备忘录(草案),分享“锂辉石渣资源化和高值化利用实践”。
天齐锂业第四届创新季发布会	与四川大学联合启动了“百川汇锂”跨学科创新课题微专业平台,并举办了专题圆桌研讨会。
四川省重点实验室2025年度学术委员会会议	由公司承建“锂资源综合利用与新型电池基础锂材料四川省重点实验室”年度学术会议,汇报年度进展。
第二届中国国际锂业大会	作为特邀协办方深度参与,重磅发布自主研发的下一代固态电池核心材料“硫化锂”。

科技伦理 >>

公司高度重视锂资源开发与新能源材料研发领域的负责任创新,主动将科技伦理治理融入技术研发与产业发展全过程,推动技术创新与伦理规范深度融合、同向发力。

在技术攻关与产业运营过程中,公司持续完善全流程风险防控机制,优化研发设计流程,健全内部管理制度,确保技术创新始终服务于社会公共利益与长期可持续发展目标,以负责任的技术创新实践,助力全球能源转型高质量推进。



负责任供应链

天齐锂业秉持负责任供应链发展理念，致力于构建绿色、安全、合规的供应链体系。公司持续完善采购管理机制，通过引导与赋能举措提升供应商责任意识，有效管控供应链环境与社会风险，推动产业链上下游协同发展与价值共创。



治理 >>

公司建立了“治理统筹-跨部门协同-全链路落地”的负责任供应链管理架构，推动供应链各环节实现可持续与负责任管理。

治理层面	负责主体/组成人员	核心职责
决策监督层	执行副总裁、首席运营官	监督负责供应链管理工作的实施，全面负责公司采购及供应链的运营和管理
议题专项管理	负责任矿产供应链工作组	由公司执行副总裁、首席运营官监督与管理，采购部、ESG与可持续发展部、仓储物流部、运营管理部、财务部、工艺技术部、人力资源部协同推进负责任矿产供应链尽责管理相关工作，并协调各相关部门配合落实
跨部门协同执行	可持续供应链管理工作组	将外部标准/法规及市场趋势转化为内部管理要求，协同各业务部门将可持续发展融入采购及供应链运营各环节，并持续优化改进

在团队能力建设方面，公司组织专项培训，强化团队在可持续供应链管理领域的专业素养与合规能力。本年度，公司共组织4场专业培训，主题包括负责任采购、负责任矿产供应链尽职调查、可持续供应链认证评估标准、面向净零目标的绿电采购及用电策略优化，工作组核心成员的培训覆盖率**100%**，有力提升了团队在可持续供应链管理领域的专业能力和知识水平。

同时，公司构建了以负责任矿产供应链、供应商管理、采购管理、委外加工管理、招标管理、项目采购管理、采购应急管理为主体的七大制度体系，并依据市场变化及公司采购策略，持续更新供应商管理流程及履约标准及要求。

战略 >>

为持续夯实供应链管理能力、保障各项举措落地见效，公司系统性开展供应链风险与机遇的识别与评估工作，明确各类风险与机遇对业务运营的潜在影响，并基于评估结果制定针对性管理策略，实现供应链风险与机遇的精准管控。

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
政策与合规风险	中长期	全球锂资源贸易政策及ESG相关政策的调整更新，可能增加供应链合规运营成本。	实时跟踪各国锂资源、ESG相关政策更新情况；优化全球化供应链布局，降低单一区域政策变动对整体供应链的冲击。
运输与物流风险	中长期	锂产品在跨区域/跨境运输过程中，可能面临物流延误、安全事故等问题，影响订单交付效率。	与物流服务商建立长期战略合作，优化运输路线并制定应急处置方案；搭建全链路运输可视化系统，实现物流节点的实时跟踪与异常预警。
供应商ESG合规风险	中长期	若未能有效识别供应链各环节的潜在环境及社会风险，将影响供应链整体合规性及韧性，损害公司品牌声誉，影响业务布局。	将ESG指标纳入供应商准入评估及全生命周期管理过程，定期开展覆盖安全、环保、人权、合规维度的现场审核；高度重视供应商ESG能力建设，通过培训与支持赋能供应商；定期发布《负责任矿产供应链尽责管理报告》，主动披露矿产供应链尽责管理进展、风险排查结果及改进成效，接受社会监督。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
ESG合规与市场机遇	长期	契合下游可持续性要求，提升市场准入能力与核心竞争力。	强化矿产供应链尽责与溯源管理，巩固合规水平与全球市场准入优势。
绿色供应链机遇	长期	依托绿色金融工具，降低融资成本，通过全链条降碳创造协同价值。	推进基地低碳改造与绿电应用，申请绿色融资；推行绿色采购、运输与仓储，赋能供应链低碳转型。

影响、风险与机遇管理 >>

供应商分布

公司致力于在全球范围内开展本地化与多元化采购，与多地区供应商合作构建稳健灵活的供应链体系。针对各类核心原辅料，公司明确要求单一品类至少从两家及以上供应商进行采购，有效规避对单一供应商的过度依赖风险。同时，公司通过建立应急机制、储备备选供应商、搭建异动监控机制等多项举措，最大程度降低供应链断供风险。在采购决策环节，公司严格遵守运营地相关法律法规，审慎评估地区稳定性与安全性。报告期内，公司所有采购活动均未涉及冲突及高风险地区。

同时，公司遵循就近采购原则，优先选择合规、符合环境与社会 responsibility 标准的本地供应商，持续提升本地采购占比。

2025年，天齐锂业在中国境内及境外运营点的供应商分布情况如下图所示：

天齐锂业中国境内及境外运营点的供应商分布情况



供应商全生命周期管理

公司构建了覆盖信息收集、筛选、审核、准入、履约监督、年度考评及淘汰退出的供应商全生命周期管理体系，将ESG管理要求深度融入各环节，通过采购文件明确环保合规、安全生产、社会责任履责等管理标准，向供应商传递可持续发展期望。

在此基础上，公司制定发布《负责任矿产供应商行为准则》，并将《天齐锂业国际商业行为准则》作为供应商可持续发展标准纳入采购合同条款，在人权与劳工、环境、商业道德等领域明确行为边界，覆盖劳工权益保护、反舞弊、生态保护等关键点，通过合同约定与过程管控，实现对供应商ESG表现的系统化、规范化管理，夯实供应链可持续发展基础。

供应商筛选与准入

公司结合供应商所在地区、行业及所采购的产品/服务类型，对供应商进行针对性的评估和管理。在供应商筛选与准入环节，公司以采购成本、产品服务能力、履约水平、商业合规等为基础，同步纳入环境、社会及治理（ESG）等多维度风险审核标准。通过预审问卷、桌面评估与资质核验的方式，公司严格评估潜在供应商在合规运营、反商业贿赂等议题上的落实情况，重点审核ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康与安全管理及其他同等管理体系的认证情况，推进采购对环境及社会负面影响较小的产品和服务，持续提升供应商准入流程的规范性与高效性。报告期内，公司完成406家新供应商准入审核，100%通过环境及社会评价维度筛选。

为强化供应链前端的质量管控，公司与一级原材料战略供应商统一签署质量保障协议，从源头保障供应质量。

公司高度重视原料溯源管理，2025年持续开展并优化矿产溯源专项工作，搭建专项管理系统；针对矿产类供应商，重点评估其供应链地图、运输路线及方式、矿产供应链尽责管理体系建设情况，确保矿产原材料透明可追溯，符合负责任采购与合规管理要求。针对国内外客户提出的原料溯源需求，公司将溯源服务纳入售后服务范畴，有效增强客户信任度。同时，公司深度参与下游客户的溯源试点工作，进一步探索将可持续发展要求融入产品全生命周期溯源机制，有效应对下游供应链的溯源管理挑战。

供应商追踪管理

公司通过供应商尽职调查、异动监控等多元举措，持续追踪供应商ESG表现，监督其合规运营与可持续发展能力建设。

公司建立了常态化的供应商表现追踪机制，结合多样化的渠道，对供应商的资质有效性、行政处罚及纠纷、环保实践、职业健康安全或负面新闻进行实时监控和分析，及时发现潜在风险并采取应对措施。报告期内，公司供应商年度异动监控覆盖率100%。



供应商评估与审查

公司建立分级分类的供应商管理体系,按照合作层级将供应商划分为一级战略供应商与常规供应商,本报告期内共有一级战略供应商55家。同时,根据矿产类、生产类、服务类、贸易类等不同业务属性,公司实施差异化、精准化的审查标准与管理策略,并将劳工权益、环境合规、职业健康与安全(EHS)等可持续发展要求纳入供应商年度审核。针对一级战略供应商,公司开展现场审核的频次不低于5年/次。针对当年质量异常频繁或发生重大供应或经营变更的供应商,须当年内进行现场审核。本报告期内,我们共对149家供应商进行现场审核。

公司持续完善负责任矿产供应链管理体系,参考国际相关标准与行业趋势,修订并向矿产供应商宣导《负责任矿产采购政策》,不断优化CAHRAs(冲突影响和高风险地区)风险识别机制、供应商尽职调查流程及工具等尽责管理体系文件,持续强化对矿产源头供应商的管理与监督。作为理事单位,公司持续同绿色矿产倡议组织(RCI)保持定期会议,积极参与行业交流与能力建设培训,全面提升供应链透明度与管理水平。有关本年度的管理实施情况,详见公司《2025年负责任矿产供应链尽责管理报告》。



供应商考核

公司结合供应商日常监督、现场审核等评估内容与结果,依据《供应商管理规范》,对合作供应商开展覆盖环境绩效和社会绩效在内的季度/年度综合考评,并基于考核结果,将供应商划分为A、B、C三个等级,配套实施差异化分级管理策略。针对年度考核不合格的供应商,公司采取帮扶整改措施,通过提供专业管理指导与必要技术支持,助力其系统性提升可持续运营能力;针对经帮扶整改后仍未达到考核标准的供应商,公司将启动后续淘汰处置程序,确保供应链整体的合规性与可持续性水平。报告期内,一级战略供应商年度考核完成率达**100%**。

供应商申诉

公司为供应商搭建公正、透明、高效的申诉沟通机制,鼓励供应商及利益相关方对公司在供应链运营过程中的潜在风险、管理缺陷及不当行为提出意见、建议或申诉,并于公司官网、供应商管理系统(SRM)中披露,供应商及利益相关方可通过电话、邮箱及邮寄等方式使用本地语言进行申诉,并对申诉信息严格保密,保障实名及匿名申诉主体均免受报复,详情请见《天齐锂业负责任供应链申诉管理程序》。

同时,供应商管理团队以每年不低于一次的频率,向供应商收集《供应商调查反馈表》,以获取供应商对公司采购人员在合作沟通、是否存在不正当行为、申诉处理、付款及时性等方面的真实反馈,并将其作为我司后续采购管理提升的重要数据支撑。

供应商赋能

公司高度重视供应商能力建设,为供应商提供有关质量管理、环境管理、职业健康安全等的改进建议;并致力于通过系统化的培训与支持,赋能供应商伙伴,帮助供应商提升综合管理能力。



绿色供应链管理

绿色采购

公司将环保合规、资源高效利用等核心要求纳入采购全流程管理,积极遴选环保合规、具备绿色生产能力的合作伙伴。报告期内,公司亦向上游原辅材料供应商开展碳排放数据收集与核心排放源识别,协同供应商梳理范围三碳排放情况并研究制定降碳策略。

绿色运输

为积极响应企业降碳目标,契合国际海事组织(IMO) 2028年温室气体排放法规要求,公司围绕锂矿原料及锂产品全链路运输环节,规划并推进绿色运输转型方案,探索低碳运输工具、优化运输模式,助力降低物流环节碳排放强度。在锂矿原料进口运输环节,公司计划探索采用压缩天然气(CNG) 动力船型,助力未来实现运输成本与碳排放的双重下降。

绿色仓储

公司积极践行绿色仓储理念,推进仓储环节低碳化、高效化升级。2025年,公司已在部分基地引入自动取货设备,并针对性制定散装物资在基地内外转运及周转全流程的包装循环利用方案,围绕吨袋复用、托盘复用、钢桶分级使用等典型举措开展实践,有效降低了对新包装材料的依赖,切实减少仓储环节的资源消耗与环境影响。

阳光采购

公司致力于构建阳光透明的供应链治理体系,在与客户签订的销售合同中,全面嵌入反商业贿赂、反洗钱、反恐、反倾销等合规条款,确保交易行为合法合规;在与供应商签订的合作协议中,均附加《阳光采购协议》,同时明确要求供应商充分知悉并严格遵守《天齐锂业国际商业行为准则》。本报告期内,阳光采购协议覆盖率达**100%**,供应商签署《天齐锂业国际商业行为准则》覆盖率达**100%**。

供应商信息化建设

为强化供应链透明度与协同管理水平,公司上线供应商管理系统(SRM),通过集中存储供应商的基本信息、资质认证、质量评估等数据,构建实时监控、智能预警、快速响应的风险管控机制,推动供应链风险管理的数字化升级。

为保障系统落地效果,公司将信息安全与网络安全合规履职情况纳入采购人员绩效评估体系,并明确相关违规行为对应的纪律处分细则。此外,公司面向内部采购人员和供应商开展系统操作专项培训,确保相关人员熟练掌握公司制度要求与系统操作流程,实现培训覆盖率**100%**。

平等对待中小企业

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规要求,在与中小企业开展合作的全过程中,始终秉持公平、公正、透明的核心原则。公司通过对财务台账实施精细化管理,强化资金流转全流程的透明度与支付及时性,从源头防范款项拖欠风险,切实维护中小企业合法权益,助力营造健康有序的合作经营环境。同时,公司严格履行信息公示义务,按照相关规定在国家企业信用信息公示系统如实公示逾期尚未支付中小企业款项的相关信息。

指标与目标 >>

为提升供应链管理水平与透明度,天齐锂业建立全面监控指标体系,定期跟踪并披露绩效与目标进展,向所有利益相关方展示供应链管理成果。

指标	2025年目标	报告期内进展
准入阶段通过环境审核的供应商占比	100%	达成
准入阶段通过社会审核的供应商占比	100%	达成
供应商签署《天齐锂业国际商业行为准则》覆盖率	100%	达成
供应商《阳光采购协议》签署率	100%	达成
一级战略供应商年度考核覆盖率	100%	达成

社会共融与贡献

天齐锂业秉持“共创锂想”的责任理念，恪守《中华人民共和国慈善法》等法律法规及地方性政策，制定《天齐锂业志愿服务手册》并于2025年修订《对外捐赠制度》，确保公益慈善及志愿服务活动合法合规。



志愿服务 >>

依托覆盖全球运营地的“天齐全球公益平台”及专项保障资金，公司常态化开展员工志愿服务，弘扬“人人可为，处处可为”的志愿服务文化，与项目所在地及周边社区共建“锂想”社区。

2025年公司聚焦“环境、教育、社区”三大志愿服务主题，推动公司项目及运营点与当地社区的融合共创、可持续发展。

报告期内，公司志愿服务总投入计人民币**35.23**万元，员工志愿服务时长共计**1,442.25**小时；参与志愿服务的员工共计**375**人次，人均志愿服务时长**4.48**小时。

环境主题志愿服务

公司持续推进2018年发起的生物多样性保护主题“水地图”志愿项目。2025年12月6日，天齐公益志愿者家庭在兴隆湖畔开展“我的锂想环境季·水地图”主题志愿服务，志愿服务时长**141**小时。

2025年第56个世界地球日，公司联动全球各个生产运营基地，邀请政府、公益组织、社区及学校等**300**余人共同参与第三届世界地球日活动周，通过低碳骑行、徒步净山等一系列活动倡导环保、促进公众健康、实现人与自然和谐共生。活动潜在受益公众达到数万人，预计减少碳排放约**920**千克，约等于92棵树年均固碳量。



江苏碳酸锂基地、江苏氢氧化锂基地2025地球日公益骑行活动

教育主题志愿服务

公司“最亮的星”志愿服务倡导特普融合。2025 年10月,射洪基地联合公司ESG团队**12**名志愿者,走进射洪市特殊教育学校开展专项慰问活动,受益学生**149**名、教师**30**名。



社区主题志愿服务

2025年,公司开展一系列社区志愿服务活动,致力构筑更美好的社区。重庆基地志愿者与村民共同清理田间废弃物、搭建垃圾分类点;盐亭新锂志愿者徒步五公里清洁高山森林公园;甘孜盛合基地志愿者清理塔公草原垃圾;澳大利亚奎纳纳基地开展“企业清洁海滩”行动。

公益慈善 >>

公司通过开展多元化、精准化的公益慈善项目,在扶助社会弱势群体、驰援重大灾害等方面提供切实有效的支持。报告期内,公益慈善总投入共计人民币 **1,006.07** 万元。

环境主题公益慈善

“生栖计划”作为天齐锂业发起的生态环保与可持续发展专业委员会的首个旗舰项目,致力于以四川省甘孜州雅江县为起点,打造面向青少年的本地化公益科普体系,传播生物多样性保护理念。

2025年2月,项目一期已开展三次实地调研,按计划编制公益教育绘本《探秘雅江生态王国》及六套配套课程,随后在雅江县小学与社区转化为公益科普课堂及护林员慰问等实践活动。同年末,项目从雅江延伸至成都,通过社区与高校的倡导活动,实现了从调研、成果产出到跨区域传播的完整年度实践。项目一期已经过三方审计顺利结项,累计投入人民币45万元;项目二期已按计划捐赠人民币15万元,持续打造本地化公益科普体系,惠及多地青少年。



教育主题公益慈善

2025年8月,公司所在的科园社区联合成都市血液中心无偿献血科普馆在天齐锂业锂科学馆举办了研学一日营活动。来自社区的30名青少年对绿色能源、低碳生活有了深入的认识。

社区主题公益慈善

2025年1月，重庆基地志愿者走进铜梁区小林小学；11月，安居基地15名志愿者前往常理镇中心小学，为学生捐赠用品并开展“锂知识”科普课堂，为乡村教育注入希望与力量。

2025年，TLEA通过 Kwinana Investment Program (KIP) 持续开展社区公益支持活动，组织员工自愿捐款，原定目标为2,000澳元，最终共募集**3,100**澳元，用于资助当地社区相关项目，并通过员工投票选定受助项目。该机制进一步提升员工对社区事务的参与度，同时增强团队归属感、责任感与凝聚力。



救济性公益慈善

公司始终秉持高度的社会关怀与担当。报告期内，通过四川省红十字会向香港红十字会捐赠**1,000**万港币，专项用于香港大埔宏福苑火灾救援、灾后重建及救助等项目。同年，公司完成2022年泸定地震捐赠协议中剩余的人民币**500**万捐赠资金落地，专项用于支持雅江县八角楼乡灾后重建安置工作。

社区沟通与交流 >>

以构筑“锂”想社区为宗旨，公司尊重当地文化、习俗与原住民权利，通过开放沟通与多方参与，推动社区和谐共融、文化包容互鉴。公司识别锂矿开采业务所在地为社区相关议题的重点领域。在公司合并报表范围内，泰利森锂业的格林布什锂矿是唯一进入开采阶段的锂矿，已建立起“利益相关方委员会”（Stakeholder Reference Committee, SRC）与受Talisson直接或间接影响地区的居民代表进行沟通、咨询和互动、SRC使泰利森能够以结构化的方式汲取本地知识和建议，同时促进公司与周边社区之间的相互理解。尽管SRC并非决策机构，但其有助于支持泰利森在涉及可能对社区产生影响的事项上作出更为审慎和充分的信息化决策。SRC的宗旨、人员构成、会议议程和纪要均已发布在官网，社区发展计划及其成果也可见其官网。此外，Talisson还通过正式及非正式方式，与各类利益相关方开展沟通与参与活动。2025年泰利森支持了约130个不同的社区团体和组织。

TLEA的社区承诺与参与行动

TLEA通过战略投入与积极参与，构建起连接社区、健康福祉、产业创新、青年发展、可持续发展五大社区参与支柱，2025年进一步深化对奎纳纳社区的长期承诺。

>战略赞助: 投资9万澳元，支持西澳交响乐团、西澳板球基金会、奎纳纳工业理事会 (KIC) 的iProjects计划等三项公益项目，覆盖教育、文化与多元包容领域。

>员工参与: 通过员工募捐与公司配捐，为社区项目筹集 5,000 澳元；组织员工志愿服务超 700 小时，开展社区交流并接待访客 323 人次，增进社区理解。

>青年发展: 与 KIC 合作开展青年职业发展项目，开放工厂参观、普及行业知识。2025年4名本地青年成为认证技术员并入职，2名新学员将于 2026 年加入，为当地青年搭建稳定就业通道。

Reflect —— 和解行动计划 (RAP)

TLEA于2024年启动首个“Reflect”和解行动计划 (RAP)，向传统土地所有者和原住民文化致敬。2025年，通过举办文化沉浸式培训、增加对原住民企业的采购、支持社区博物馆与青年教育项目、扩大就业机会等一系列举措，与当地社区实现和谐共生与共同繁荣。

TLEA支持社区休息室计划

TLEA员工通过TLEA 奎纳纳社区投资基金支持Befriend Inc Kwinana社区休息室计划。将社区中心改造为温馨的“公共客厅”，推出一系列多元文化快闪体验、每周自由交流活动，筑就有温度的社区。



奎纳纳青少年职业发展与企业开放交流活动

2025年，海外运营部及澳洲项目员工代表参与TLEA与KIC合作的青年职业发展项目，通过接待学生参观、开展职业交流与技能分享，加强与当地社区互动的同时，员工也提升了职业认同感、成就感与团队归属感。



天齐盛合深化社区共建

天齐盛合践行天齐锂业“构筑‘锂’想社区”的宗旨，与当地政府、社区构建良好的互动关系，深化社区共建。

>建立企社常态化沟通机制：针对地方百姓劳务用工、机械使用、安全环保等诉求，开展多轮谈判，兼顾企社关系和谐与公司利益。

>深化警企联动机制：与当地警方协作，保障矿山周边社群稳定，全年无社会治安事件发生。

>搭建政府协调桥梁：全年参与省州县各级政府往来活动60余次，通过政府渠道联动社区、公众，化解潜在矛盾。

>履行社会责任联动：通过公益活动、扶贫帮困等实际行动，建立与社区、公众的良性互动，巩固沟通基础。

泰利森人权保障相关举措

2025年1月，泰利森首席执行官签署了更新后的《人权政策声明》。泰利森认可并尊重原住民及当地社区的文化遗产，并以开放、协作的方式与其开展合作，以实现积极成果。泰利森承诺在开展业务过程中充分考虑社区及原住民的视角，以建立基于尊重、信任、合作伙伴关系和长期承诺的稳固关系。

2025年，公司发布了《2024年现代奴隶制声明》。在该报告期内，公司对供应商问卷进行了优化，强化了现场入职培训，将人权纳入审计体系，并面向全体员工开展了举报机制及反贿赂培训；同时修订了相关政策与程序（包括《供应商商业行为与道德准则》《举报人管理标准》），并制定了新的人权管理计划、供应商人权审计及培训指引。

责任故事：

江苏氢氧化锂基地迅速达产



天齐速度：高效协同铸就标杆项目

2025年，作为天齐锂业“五年战略规划”首个落地投产的标杆项目，江苏氢氧化锂基地以行业领先的效率完成从工程建设到稳定达产的全流程突破，在严守安全环保合规底线、保障员工权益的前提下，跑出了锂盐项目建设运营的“天齐速度”，为区域新能源产业升级、高质量就业与可持续发展注入了强劲动能。

合规为基：实现建设投产无缝衔接

江苏氢氧化锂基地始终将合规与安全置于首位。项目于2025年7月完成主体建设后，迅速启动“三查四定”专项工作，高效完成试生产方案审核、应急预案备案、排污许可证取证等核心合规工作。9月25日，基地顺利启动带料调试，仅用不到一个月便产出符合标准的电池级氢氧化锂产品，实现了建设、调试、投产的无缝衔接。



以人为本:激发全员安全管理动能

项目快速达产的核心动能,源于以员工为本的管理创新。基地提前布局人员培训,打造了一支专业高效的运营团队。同时,建立“全员提报安全隐患”奖励机制,制度发布仅两个月,便累计收到隐患提报24条、未遂事件提报7起,充分激发了全员安全管理的积极性。2025年,基地以无损工事故、安全培训计划完成率超**300%**的优异表现,为产能的平稳爬坡提供了坚实保障。



社区共融:实现企业与社会价值共振

在实现高效投产的同时,江苏氢氧化锂基地始终践行企业社会责任,将可持续发展理念融入运营全流程。项目落地后积极参与区域公益事业,2025年10月参与张家港“爱满港城”慈善捐款活动,并组织开展“绿色徒步净山行动”环保公益活动,在推动自身高质量发展的同时,持续为区域生态保护与民生事业贡献力量,实现了企业发展与社会价值的同频共振。



综合绩效表现

经济数据

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
产量	锂精矿产量	吨	1,352,686.87	1,410,453.70	1,522,296.86
	锂化工品产量 ¹	吨	75,310.23	65,335.13	48,480.77
	碳酸锂当量 (LCE)	吨	76,153.40	66,364.93	49,660.97
营业收入	总营业收入	万元	1,034,636.46	1,306,347.70	4,050,346.21
	中国大陆营业收入	万元	947,501.37	1,190,062.65	3,433,958.31
	海外营业收入	万元	87,135.09	116,285.05	616,387.90
资产	总资产	万元	7,210,997.77	6,867,787.20	7,322,846.44
毛利率	中国大陆销售毛利率	%	42.81	46.53	85.18
	锂精矿毛利率	%	52.88	63.71	90.44
	锂化合物及衍生品毛利率	%	28.59	35.21	73.85
现金流量净额	经营活动产生的现金流量净额	万元	296,050.34	555,418.94	2,268,807.37

¹ 不包含奎纳的基地。

环境数据²

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
废气排放	主要废气排放总量	吨	40.08	65.56	50.66
	硫氧化物 (SOx) 排放总量	吨	2.05	4.88	0.70
	氮氧化物 (NOx) 排放总量	吨	36.16	53.27	44.99
	硫酸雾排放总量	吨	0.21	0.13	0.04
	氯气	吨	0.05	0.09	0.07
	PM (颗粒物) 排放总量	吨	1.61	7.20	4.87
	废气合规排放率	%	100	100	/
废水生化排放指标	COD排放量	吨	6.90	5.15	8.26
	SS排放量	吨	6.32	2.17	2.48
	氨氮排放量	吨	0.45	0.36	0.29
	总磷	吨	0.02	0.04	0.02
	总氮	吨	2.09	1.62	1.68
废水排放量	排水量-地表水 ³	吨	12,574.00	13,095.00	/
	排水量-第三方水	吨	367,998.77	312,847.05	/
	废水排放总量	吨	380,572.77	325,942.05	353,934.63
温室气体排放量	温室气体排放强度 ⁴	吨二氧化碳当量/吨LCE	5.04	4.80	5.46
	范围一：燃料燃烧温室气体排放	吨二氧化碳当量	172,787.99	163,824.25	111,763.82
	范围一：工业生产过程温室气体排放	吨二氧化碳当量	33,905.88	29,186.01	13,390.90
	范围一：逸散温室气体排放	吨二氧化碳当量	45.64	33.44	43.31
	范围一温室气体排放总量 ⁵	吨二氧化碳当量	206,739.51	193,043.70	125,198.02
	范围二温室气体排放总量-基于市场 ⁶	吨二氧化碳当量	181,824.18	128,497.66	/
	范围二温室气体排放总量-基于位置	吨二氧化碳当量	198,635.99	184,115.02	146,460.74
	范围三温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	453,593.70	535,991.04	/
	温室气体排放总量（范围一、二）-基于市场	吨二氧化碳当量	388,563.69	321,541.36	/
	温室气体排放总量（范围一、二）-基于位置	吨二氧化碳当量	405,375.51	377,158.72	271,658.76

² 环境数据覆盖射洪基地、江苏碳酸锂基地、重庆基地、安居基地、盐亭新锂、成都兴隆湖办公大楼。由于产品类别、生产工艺、运营特点和排放物的差异性，个别数据仅涉及部分生产基地。

³ 排向地表水的水体仅为后期雨水，不涉及生产运营中的生产废水。

⁴ 温室气体排放强度数据的计算针对射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。其中2025年温室气体排放强度上升，主要受区域绿电采购政策调整影响，可再生电力采购规模下降，导致单位产品排放强度上升。

⁵ 直接温室气体排放（范围一）来源于天然气、柴油、汽油、液化石油气的燃烧，二氧化碳气的使用以及工艺过程等环节的排放。

⁶ 间接温室气体排放（范围二）来源于外购电力和外购蒸汽的使用。

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
有害废弃物	废矿物油（机油、润滑油等）	吨	43.06	39.98	25.41
	废酸废碱、废酒精、实验室废液	吨	39.41	46.13	98.26
	沾染化学试剂的废弃物/废离子交换树脂	吨	23.44	4.70	0.26
	废油桶	吨	2.55	2.80	6.16
	废汞灯	吨	0.03	0.10	0.08
	废油漆	吨	0.28	0.80	0.03
	废油墨	吨	0.02	0.01	0.02
	废铅蓄电池	吨	0.11	1.17	0.00
	MVR残液/无机废水残液	吨	4,469.02	1,651.30	/
	脱硫渣	吨	22.24	/	/
	废活性炭	吨	3.14	/	/
	废包装容器	吨	4.68	/	/
	其他有害废弃物	吨	0.00	60.19	/
	有害废弃物处置总量	吨	4,606.42	1,797.72	130.21
	产生的有害废弃物总量	吨	4,607.66	1,807.19	130.21
	单位产品有害废弃物总量 ¹	吨/吨LCE	0.060	0.027	0.003
	有害废弃物合规处置率	%	100.00	100.00	/
无害废弃物	生活垃圾	吨	541.73	354.09	487.72
	锂渣	吨	756,292.63	664,885.39	470,845.21
	废钢铁	吨	613.10	843.68	626.54
	钙渣（硫酸钙）	吨	16,223.34	14,885.93	16,263.37
	其他无害废弃物	吨	2680.74	2,339.79	959.88
	可回收无害废弃物	吨	773,237.57	680,738.64	488,049.14
	不可回收无害废弃物	吨	3,074.39	2,216.15	645.86
	无害废弃物总量	吨	776,853.68	683,308.88	489,182.72
	单位产品无害废弃物总量 ²	吨/吨LCE	10.20	10.29	9.66
	无害废弃物合规处置率	%	100	100	/

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
能源消耗	外购电力	兆瓦时	296,052.00	274,649.20	191,028.90
	外购电力中源自电网的电力比例	%	100.00	100.00	100.00
	天然气	兆瓦时	775,441.92	733,511.90	557,560.05
	外购蒸汽	兆瓦时	107,701.78	96,348.66	101,925.38
	汽油	兆瓦时	185.26	254.11	149.42
	柴油	兆瓦时	326.26	984.94	950.19
	液化石油气	兆瓦时	1.47	2.47	0.96
	直接能源消耗总量	兆瓦时	775,954.90	734,753.42	558,660.62
		吨标准煤	95,314.44	91,445.75	63,426.25
	间接能源消耗总量	兆瓦时	403,753.78	370,997.86	292,954.28
		吨标准煤	49,528.06	45,512.19	40,993.54
	新水	吨	1,032,207.70	/	/
	氧气 ³	立方米	373.64	0.00	6.68
	二氧化碳气	吨	10,380.03	8,494.37	4,247.82
	乙炔	立方米	916.67	327.90	839.50
	综合能耗 ⁴	兆瓦时	1,191,092.59	1,115,367.61	848,529.93
		吨标准煤	146,229.47	136,957.94	104,251.29
	单位产品综合能耗 ⁵	兆瓦时/吨LCE	15.46	16.64	16.63
可再生能源	可再生能源使用量	万千瓦时	6,667.70	11,869.49	/
	可再生能源发电量	万千瓦时	73.22	80.62	/
	可再生能源购入量	万千瓦时	6,594.48	11,788.88	/
	可再生能源使用比例	%	5.65	10.73	11.50

¹ 单位产品有害废弃物总量数据的计算针对射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。

² 单位产品无害废弃物总量数据的计算针对射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。

³ 2025年前统计口径为压缩气瓶体积。

⁴ 综合能耗主要根据中华人民共和国国家标准化管理委员会刊发的《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行核算，其中外购蒸汽的折算系数参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2008），同时参考中国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

⁵ 单位产品综合能耗的计算针对射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
取水量	市政供水/自来水取水用量	吨	875,844.00	835,164.13	325,730.00
	地表水取水用量	吨	470,452.00	452,000.00	1,011,373.00
	雨水取水用量	吨	118,063.00	44,882.00	0.00
	其他组织供水取水用量 ¹	吨	156,363.70	167,107.00	240,064.00
	新鲜水取水用量	吨	1,464,359.00	1,332,046.13	1,337,103.00
	总取水量	吨	1,620,722.70	1,499,153.13	1,577,167.00
	单位产品取水量 ²	吨/吨LCE	20.24	21.59	30.21
	来自高/极高用水紧张地区的取水量 ³	立方米	0.00	0.00	0.00
	来自高/极高用水紧张地区的用水量	立方米	0.00	0.00	0.00
	与违反水质许可、标准及法规有关的事件数量	宗	0.00	0.00	0.00
耗水量	耗水量	吨	1,238,867.43	1,173,211.08	1,223,232.37
	耗水强度 ⁴	吨/ 吨LCE	15.98	17.46	23.08
水循环与再利用	循环水量	吨	65,480,758.00	57,100,165.00	33,604,308.00
	再利用水量	吨	147,389.60	13,200.00	171,4780.00
	总用水量	吨	67,239,300.00	58,546,433.13	35,346,716.00
	水循环及再利用水量占水资源使用总量百分比 ⁵	%	97.60	97.55	95.56
包装材料使用	塑料 ⁶	吨	2,518.64	2,307.74	1,498.61
	纸质 ⁷	吨	27.06	47.07	32.00
	金属 ⁸	吨	534.67	513.44	523.29
	包装材料消耗总量	吨	3,080.36	2,868.25	2,053.90
	单位产品包装材料消耗总量 ⁹	吨/吨LCE	0.04	0.04	0.04
循环利用	循环利用的无害废弃物总量	吨	553,324.90	599,355.28	/

¹ 其他组织取水指采购自工业园区的中水。

² 单位产品取水量的计算针对于射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。

³ 高/极高用水紧张地区的判定参考WWF水风险工具。

⁴ 耗水强度数据的计算针对射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。

⁵ 水循环与再利用类数据的计算针对射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。

⁶ 塑料包括塑料托盘、吨包袋、盖膜、底膜、缠绕膜、PE铝塑膜、铝塑复合袋等多种规格聚乙烯材质包装材料。

⁷ 纸质包括牛皮纸包装袋、不干胶贴纸、阀口袋、纸板等纸质包装材料。

⁸ 金属包括铁桶、钢桶等金属包装材料。

⁹ 单位产品包装材料消耗总量数据的计算针对射洪基地、重庆基地、江苏碳酸锂基地及安居基地。

社会数据

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
员工人数 ¹⁰	员工总数	人	3,451	3,151	2,864
	全职员工	人	3,451	3,151	2,864
	兼职员工	人	0	0	0
	男性员工	人	2,542	2,313	2,106
	女性员工	人	909	838	758
	中国大陆员工	人	2,117	1,887	1,772
	其他地区员工	人	1,334	1,264	1,092
	25岁及以下员工	人	245	211	201
	26-35岁员工	人	1,081	1,039	957
	36-45岁员工	人	1,202	1,013	908
	46岁及以上员工	人	923	888	798
	生产人员	人	1,784	1,526	1,360
	技术人员	人	1,023	956	844
	销售人员	人	27	28	25
	财务人员	人	114	113	98
	行政人员	人	503	528	537
	初级管理人员	人	3,098	/	/
	中级管理人员	人	302	/	/
	高级管理人员	人	51	/	/
员工流失率 ¹¹	离职员工总数	人	451	/	/
	员工流失率	%	13.45	10.82	12.69
	员工自愿离职率	%	9.45	/	/
	男性员工流失率	%	10.35	10.35	12.37
	女性员工流失率	%	3.10	9.71	13.88
	中国大陆员工流失率	%	6.32	9.61	9.20
	其他地区员工流失率	%	7.13	13.36	17.81
	25岁及以下员工流失率	%	1.31	24.94	13.66
	26—35岁员工流失率	%	4.41	9.59	13.70
	36—45岁员工流失率	%	3.61	8.51	9.92
	46岁及以上员工流失率	%	4.11	12.15	14.53
	司龄1年以内（已通过试用期）员工流失率	%	2.27	19.74	17.34
	司龄1—3年员工流失率	%	6.02	9.24	13.59
	司龄3—5年员工流失率	%	1.46	6.86	10.22
	司龄5年以上员工流失率	%	1.82	5.68	5.16

¹⁰ 2023、2024、2025年员工人数的统计范围与天齐锂业年报范围一致。

¹¹ 关于所有员工流失率的计算方式与往年不同，今年的计算公式的分母统一改为同期平均在职员工总数。

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
员工发展与培训 ¹	培训总人数	人	3,451	2,132	1,892
	员工培训总次数	次	2,303	/	/
	员工培训总人次	人次	74,144	34,224	23,621
	受训雇员百分比	%	100	94.58	91.09
	男性受训雇员百分比	%	100	97.45	90.29
	女性受训雇员百分比	%	100	86.04	93.49
	普通员工受训雇员百分比	%	100	97.20	93.38
	中级管理人员受训雇员百分比	%	100	73.28	79.81
	高级管理人员受训雇员百分比	%	100	97.62	45.00
	员工培训总时数	小时	120,611.39	95,797.49	62,989.50
	员工人均接受培训时数	小时	34.95	44.27	30.33
	男性人均培训时数	小时	38.19	43.72	30.02
	女性人均培训时数	小时	25.89	38.86	31.25
	普通员工人均培训时数	小时	37.10	45.29	25.86
	中级管理人员人均培训时数	小时	16.59	25.61	74.24
	高级管理人员人均培训时数	小时	12.87	11.18	6.26
	员工培训投入资金	万元	1,203.59	1,774.17	1,356.66

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
健康与安全	因工死亡人数	人	0.00	0.00	0.00
	因工死亡人数比率	%	0.00	0.00	0.00
	直属员工的死亡率	%	0.00	0.00	0.00
	合同工的死亡率	%	0.00	0.00	0.00
	重大安全事故数	件	0	0	0
	因工伤损失工作日数	天	165	174	221
	损工事件率	%	0.143	/	/
	员工损失时间伤害发生率（LTIFR）	例/百万工时	0.618	0.692	/
	职业病发病率	%	0	0	0
	安全资金投入	万元	12,035.67	11,890.83	10,035.15
	职业健康资金投入	万元	5,240.41	3,783.53	3,334.99
	员工工伤保险投入金额	万元	1,574.31	1,325.08	992.54
	员工工伤保险覆盖率	%	99.91 ²	/	/
	员工安全生产责任保险覆盖率	%	100%	/	/
	医疗保险支出比例	%	1.53%	1.4%	1.3%
	职业健康与安全培训总时长	小时	81,979	/	/
	职业健康与安全培训总人数	人	2,117	/	/
	职业健康与安全培训人均时长	小时	38.72	/	/
	承包商因工死亡人数	人	0	0	/
	承包商因工死亡比率	%	0	/	/
化学品安全	公司对所使用化学品的识别覆盖率	%	100	100	/
	获得RoHS认证的产品比例	%	88.89	90.00	/

¹ 本年度员工发展与培训数据统计范围包括：总部、射洪生产基地、铜梁生产基地、张家港生产基地、盐亭生产基地、成都天齐锂业有限公司、天齐鑫隆科技（成都）有限公司、天齐锂业新能源材料（苏州）有限公司、天齐锂业新能源技术研究（眉山）有限公司、天齐锂业香港有限公司（TGVE）、INVERSIONES TLC SPA、天齐锂业奎纳纳有限公司、天齐锂业能源澳大利亚有限公司。其中，培训投入资金数据统计还包含文菲尔德控股私人有限公司，其余统计范围保持一致。

² 报告期内重庆地区 2 名员工因社保信息核验及属地经办流程等客观原因暂无法在当地社保系统完成工伤保险参保，公司正协助完善相关手续。

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
供应商	一级供应商总数	家	2015	1,844	1,245
(服务于中国运营点)	中国大陆境内供应商	家	1,906	1,757	1,201
	中国大陆境外供应商	家	109	87	44
	使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	%	100	100	/
	使用社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	100	100	/
	一级战略供应商年度考核完成率	%	100	/	/
	供应商年度异动监控覆盖率	%	100	100	/
	年度供应商淘汰数量	家	11	43	210
	阳光采购协议签署率	%	100	100	/
	供应商签署《天齐锂业国际商业行为准则》覆盖率	%	100	100	/
	一级战略供应商支持辅导	次	7	/	/
	采购人员ESG培训次数	次	4	5	/
	采购人员ESG培训覆盖率	%	100	/	/
供应商	澳洲境内供应商	家	480	556	/
(服务于澳洲运营点)	澳洲境外供应商	家	27	33	/

指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
产品责任	客户满意度	%	>95	>95	>95
	产品总体合格率 ¹	%	99.89	99.27	/
	产品及服务的投诉数目	件	6	5	4
	产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100
	客户投诉处置率	%	100	100	100
	产品及服务涉嫌安全与健康理由的诉讼案件	宗	0	0	0
	因安全与健康原因而需回收的产品百分比	%	0	0	0
	产品质量与安全重大责任事故数量	起	0	0	0
产品研发	研发创新人员人数	人	67	51	/
	投入创新激励的各项资金	万元	531.6	400.0	/
	研发资金总投入	万元	4,759.33	4,362.07	2,988.55
	清洁技术研发年度费用	万元	4,759.33	4,362.07	2,988.55
	为提升使用阶段资源效率而设计的产品带来的收入 ²	万元	1,853.28	1,235.25	843.78
知识产权	发明专利的申请数	项	37	/	/
	发明专利的授权数	项	17	/	/
	有效发明专利数（累计）	项	141	/	/
	国外授权发明专利（累计）	项	9	6	5
	国内授权发明专利（累计）	项	132	117	104
	应用于主营业务的发明专利数量	项	135	/	/
	外观设计专利（累计）	项	3	3	3
	实用新型专利（累计）	项	169	140	117
社区投资 ³	志愿服务总人次	人次	375	334	229
	志愿服务总人数	人数	322	164	199
	志愿服务总时长	小时	1,442.25	1,374.00	1,528.00
	志愿服务总投入	万元	35.23	71.81	68.94
	公益捐赠总投入	万元	970.84	265.08	311.84
	公益慈善总投入	万元	1,006.07	336.89	380.78
	环境类投入金额	万元	23.57	77.40	5.55
	教育类投入金额	万元	19.10	15.10	214.89
	社区类投入金额	万元	963.40	244.39	160.34

¹ 此处为锂盐产品。

² 统计范围包含产品中锂质硅铝微粉的营收。

³ 本报告公益慈善总投入包含境内公益慈善投入及西澳博物馆捐赠费用。

独立鉴证声明

鉴证声明

关于天齐锂业股份有限公司《天齐锂业2025可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受天齐锂业股份有限公司（以下简称“天齐锂业”）的委托，对其《天齐锂业2025可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有天齐锂业股份有限公司的利益相关方。

责任声明
天齐锂业《天齐锂业2025可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG治理机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
本报告的鉴证依据AA1000审验标准（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审验原则（AA1000AP，2018）的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
AA1000 审验原则（2018）
GRI Standards 2021（参照）
香港交易所上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）
IFRS 可持续披露准则 S1 & S2

以及对报告中所有环境、社会及治理绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，**关键绩效如下：**

环境	- 直接能源消耗总量 - 间接能源消耗总量 - 有害废弃物处置总量 - 无害废弃物总量 - 单位产品综合能耗 - 总取水量 - 循环水量 - 耗水量
社会	- 因工伤损失工作日数 - 重大安全事故数 - 因工死亡人数 - 承包商因工死亡人数 - 员工安全生产责任保险覆盖率 - 员工损失时间伤害发生率（LTIFR）

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国四川省成都市天府新区红梁西一街166号的相关员工以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《天齐锂业2025可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

独立性 & 能力
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与天齐锂业为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。天齐锂业《天齐锂业2025可持续发展报告》符合AA1000四项原则的要求。

我们认为，本组织针对其报告现阶段披露需求，选取了恰当的鉴证等级。

《AA1000审验原则》（2018）遵循情况

包容性
《天齐锂业2025可持续发展报告》已展现组织识别了其利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性
《天齐锂业2025可持续发展报告》根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性
《天齐锂业2025可持续发展报告》展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

SGS

影响性

《天齐锂业2025可持续发展报告》呈现了对与环境，社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

特定绩效信息的质量与可靠性

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们对管理文件、OA系统数据、凭证单据、会议纪要、ISO认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息，在中度审慎水平的核查标准下，具备合理的可靠性，可满足天齐锂业相关披露需求。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，天齐锂业《天齐锂业2025可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》遵循情况

鉴证团队认为，天齐锂业《天齐锂业2025可持续发展报告》符合香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的要求。

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》遵循情况

鉴证团队认为，天齐锂业《天齐锂业2025可持续发展报告》符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求。

IFRS可持续披露准则S1 & S2遵循情况

鉴证团队认为，天齐锂业《天齐锂业2025可持续发展报告》参照了IFRS可持续披露准则S1 & S2的要求。

建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均与天齐锂业的相关管理部门进行了沟通，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年04月15日
WWW.SGS.COM


CN26/00002813



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-LRW5V

内容索引

香港联交所

《环境、社会及管治报告守则》

内容索引

B部分:强制披露规定

主要范畴/层面	一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
管治架构	由董事会发出的声明, 当中载有下列内容: (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监督; (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略, 包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜 (包括对发行人业务的风险) 的过程; 及 (iii) 董事会如何检视环境、社会及管治相关目标的进度, 并解释它们如何与发行人业务有关连。		可持续发展治理
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用《守则》的汇报原则	重要性: 环境、社会及管治报告应披露: (i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则; (ii) 如发行人已进行持份者参与, 已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。	关于本报告
		量化: 有关汇报排放量/能源耗用 (如适用) 所用的标准、方法、假设及/或计算工具的数据, 以及所使用的转换因素的来源应予披露。	
		一致性: 发行人应在环境、社会及管治报告中就重述计方法或关键绩效指标的变更 (如有) 或任何其他影响有意义比较的相关因素。	
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围, 及描述该范围哪些实体业务被纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变, 发行人应解释不同之处及变动原因。		关于本报告

C部分:“不遵守就解释”条文

A. 环境

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或备注
A1排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境合规管理 污染物排放 废弃物管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	综合绩效表现
	A1.2	[于 2025 年 1 月 1 日删除]	/
	A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位, 每项设施计算)。	综合绩效表现
	A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位, 每项设施计算)。	综合绩效表现
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	气候变化管理 污染物排放
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	废弃物管理
A2资源使用	一般披露	有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	能源利用 水资源管理
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位, 每项设施计算)。	综合绩效表现
	A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位, 每项设施计算)。	综合绩效表现
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	能源管理
	A2.4	描述求取适用用水上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	水资源管理
A3环境及天然资源	A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	综合绩效表现
	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境合规管理 生物多样性保护
	A3.1	描述业活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境合规管理 生物多样性保护

B.社会

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或备注
雇佣及劳工常规			
B1雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人权责任 多元、平等及包容 员工招聘与雇佣 员工薪酬与福利
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	综合绩效表现
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	综合绩效表现
B2健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数比率。	综合绩效表现
	B2.2	因工伤损失工作日数。	综合绩效表现
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
B3发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动。	职业发展与培训
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	综合绩效表现
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	综合绩效表现
B4劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人权责任
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	人权责任
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	人权责任

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或备注
营运惯例			
B5供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	负责任供应链
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	综合绩效表现
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关惯例的执行及监察方法。	负责任供应链
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
	B5.4	描述在推选供应商时促使多用环保产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
B6产品责任	一般披露	有关所提供产品及服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品责任保障 客户权益保障 负责任营销
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	综合绩效表现
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户权益保障 综合绩效表现
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	研究、创新与发展
	B6.4	描述质量检定程序及产品回收程序。	产品责任保障
B7反贪污	一般披露	有关防止贿赂、敲索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	客户权益保障 商业道德及透明度
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及议结结果。	综合绩效表现
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德及透明度
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	商业道德及透明度
社区			
B8社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。	社会共融与贡献
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会共融与贡献
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	综合绩效表现

D部分:气候相关披露(香港联交所)

层面/类别	气候相关披露内容	披露位置或备注
层面:治理		
19	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的资讯,具体而言,发行人须指出有关机构或个人被披露以下资讯: (i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略; (ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率; (iii) 该机构或个人是否有考虑气候相关事宜和气候相关风险和机遇的方式和频率; (iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标和厘定并监督使用的气候相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何回纳入;及 (b) 管理层是否有以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的治理流程、监控措施及程序中的角色,包括以下资讯: (i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督;及 (ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇;如有,这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	气候变化管理 气候治理 董事会监督 管理层责任
层面:策略		
气候相关风险和机遇		
20	发行人须披露资讯,以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇,具体而言,发行人须: (a) 描述合理预期可能在短期、中期及长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇; (b) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇,解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或气候相关转型风险; (c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇,具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期及长期);及 (d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期。	气候变化管理
业务模式和价值链		
21	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式及价值链的当前和预期影响的资讯,具体而言,发行人须披露: (a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式及价值链的当前和预期影响;及 (b)描述在发行人的业务模式及价值链中,气候相关风险和机遇集中的地方(例如,地理区域、设施及资产类型)。	气候变化管理

层面/类别	气候相关披露内容	披露位置或备注
策略和决策		
22	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的信息。具体而言,发行人须披露: (a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息,包括发行人计划如何实现任何其所设置的气候相关目标,以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言,发行人须披露以下信息: (i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式(包括资源配置)作出的变动; (ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作(直接或间接); (iii) 发行人任何与气候相关转型计划(包括制定转型计划时使用的主要假设的信息,以及该计划所依赖的因素),或若发行人并未有这样的计划,则作适当的否定声明; (iv) 发行人计划如何实现任何气候相关目标(包括任何温室气体排放目标(如有));及 (b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。	气候变化管理 能源管理
23	发行人须披露有关各层面内披露第22(a)段所披露的计划的进度。	气候变化管理
财务状况、财务表现及现金流量		
24	当前财务影响 发行人须披露以下定性和量化资料: (a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量;及 (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产及负债帐面价值发生重要调整的重大风险时,关于识别的气候相关风险和机遇的资讯。	气候变化管理
25	预期财务影响 发行人须披露以下定性和量化资料: (a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后,并考虑到其投资及处置计划、其为实施策略所需的资金的计划资金来源后,预期其财务表现在短期、长期内将如何变化: (i) 其投资计划;及 (ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源;及 (b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略,其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	气候变化管理
气候韧性		
26	在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后,发行人须披露资讯,使他人了解发行人的策略及业务模式对气候变化、发展和不确定性的气候韧性,发行人须确保提供的资讯是准确的,使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性,具体而言,发行人须披露: (a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估,其有助于了解: (i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响(如有),包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响; (ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范围;及(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力; (b) 如何及何时进行气候相关情景分析,包括: (i) 使用的输入数据,包括: (1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源; (2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景; (3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关; (4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景; (5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关; (6) 发行人在分析中所使用的时间范围;及 (7) 发行人分析所涵盖的运营范围(例如分析所涵盖的运营地点及业务单位); (ii) 发行人在分析中所作的关键假设;及 (iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	气候变化管理

层面/类别	气候相关披露内容	披露位置或备注
层面:风险管理		
27	行人须披露以下资讯： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定其中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的信息： (i) 发行人使用的输入资料及参数 (例如资料来源及程序所涵盖的业务范围)； (ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险； (iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度 (例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准)； (iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列； (v) 发行人如何监察其气候相关风险；及 (vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程； (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及确定其中轻重缓急并保持监察的流程 (包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息)；及 (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	气候变化管理
层面:指标和目标		
温室气体排放		
28	发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量 (以公吨二氧化碳当量表示)，并分为： (a) 范围一温室气体排放； (b) 范围二温室气体排放；及 (c) 范围三温室气体排放。	综合绩效表现
29	发行人须： (a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系:企业核算与报告标准 (2004年)》计量其温室气体排放； (b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括： (i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设； (ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及 (iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因； (c) 就根据第28(b) 段披露的范围二温室气体排放，披露其以地域为基础的范围二温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合同文书的信息；及 (d) 就根据第28(c) 段披露的范围三温室气体排放，依据《温室气体核算体系:企业价值链 (范围三) 核算与报告标准 (2011年)》所述的范围三类别披露发行人计量范围三温室气体排放中包含的类别。	应对气候变化 综合绩效表现
气候相关转型风险		
30	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	气候变化管理
气候相关物理风险		
31	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	气候变化管理
气候相关机遇		
32	发行人须披露来自气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	气候变化管理
资本运用		
33	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	气候变化管理 综合绩效表现

层面/类别	气候相关披露内容	披露位置或备注
内部碳定价		
34	发行人须披露以下： (a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价 (例如投资决策、转移定价及情景分析)；及 (b) 发行人用于评估其温室气体排放效或本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	应对气候变化
薪酬		
35	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。	应对气候变化
行业指标		
36	本交易所鼓励发行人披露一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，本交易所将在财务报告及其他国际准则、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	综合绩效表现
气候相关目标		
37	发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露： (a) 用以设定目标的指标； (b) 目标的目的 (例如减缓、适应或以科学为基础的举措)； (c) 目标的适用范围 (例如目标是适用于发行人整个集团还是部分 (如仅适用于某个业务单位或地域区域))； (d) 目标的适用期间； (e) 衡量进度的基准期间； (f) 阶段性目标或中期目标 (如有)； (g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及 (h) 最新气候变化国际协议 (包括该协议产生的司法承诺) 如何帮助发行人设定目标。	气候变化管理
38	发行人须披露其就每项气候相关目标的进展的资讯，包括： (a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证； (b) 发行人人单独目标的程序； (c) 用于监察达标进度的指标；及 (d) 任何目标内部及修改。	气候变化管理
39	发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	气候变化管理 综合绩效表现
40	就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露： (a) 目标涵盖哪些温室气体； (b) 目标是否涵盖范围一、范围二或范围三温室气体排放； (c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标； (d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及 (e) 发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露： (i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式； (ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证； (iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及 (iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必要的任何其他重要因素 (例如，对碳抵消效果的假设)。	气候变化管理

深交所

《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

议题索引表

维度	序号	议题	披露位置或备注
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物排放
	3	废弃物处理	废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源管理
	7	水资源利用	水资源管理
	8	循环经济	循环经济实践
社会	9	乡村振兴	社会共融与贡献
	10	社会贡献	社会共融与贡献
	11	创新驱动	研究、创新与发展
	12	科技伦理	科技伦理
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	产品责任保障
	16	数据安全与客户隐私保护	信息化建设及保障 客户权益保障
	17	员工	职业健康与安全 人力资本管理
可持续发展相关治理	18	尽职调查	合规与风险管理 负责任供应链
	19	利益相关方沟通	利益相关方参与及重要性议题评估
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德及透明度
	21	反不正当竞争	商业道德及透明度

国际财务报告

可持续披露准则

第1号 (IFRS S1) 索引

主题	主题描述	披露要求	披露位置或备注
治理	负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构 (包括董事会、委员会或其他同等的治理机构) 或个人, 以及管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用	该机构或个人在监督主体的战略、重大交易决策和风险管理流程和相关政策时如何考虑可持续相关风险和机遇, 包括是否考虑对相关风险和机遇进行权衡 该机构或个人获悉可持续相关风险和机遇的方式和频率 可持续相关风险和机遇的责任如何反映在适用于该机构或个人的职权范围、任务、角色描述和其他相关政策中 该机构或个人如何确定是否具备或将后续培养适当的技能和胜任能力, 以监督为应对可持续相关风险和机遇而制定的战略	可持续发展治理 合规与风险管理
		该机构或个人如何监督可持续相关风险和机遇的目标的设定, 并监控此目标的实现进展, 包括是否以及如何将相关业绩指标纳入薪酬政策	薪酬绩效管理
		管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序中的角色, 包括: 该角色是否被授权给特定的管理层人员或管理层委员会, 以及如何对该人员或委员会进行监督; 管理层是否使用控制和程序监督可持续相关风险和机遇, 如何将这些控制和程序与其他内部职能进行整合	可持续发展治理 合规与风险管理
战略	管理可持续相关风险和机遇所采用的战略	可合理预期会影响主体发展前景的可持续相关风险和机遇	合规与风险管理 可持续发展战略 利益相关方参与及重要性议题评估
		可持续相关风险和机遇对其商业模式和价值链的当前和预期影响	可持续发展战略 合规与风险管理
		可持续相关风险和机遇对主体战略和决策的影响, 包括主体当前或计划在其战略和决策中如何应对可持续相关风险和机遇	可持续发展战略 合规与风险管理
		可持续相关风险和机遇对主体报告期间的财务状况、财务业绩和现金流量的影响, 以及对主体短期、中期和长期的财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响	经济效益与财务责任 合规与风险管理
		主体战略及其商业模式对可持续相关风险引起的不确定性的韧性	合规与风险管理 可持续发展战略

主题	主题描述	披露要求	披露位置或备注
风险管理	主体识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程	主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和相关政策, 包括主体使用的输入值和参数, 是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险, 如何评估风险影响的性质、可能性和量级, 与上一个报告期相比相关流程是否发生改变等	合规与风险管理 利益相关方参与及重要性议题评估
		主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程	合规与风险管理 利益相关方参与及重要性议题评估
		主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程	合规与风险管理
指标与目标	主体在监督气候相关风险和机遇方面采用的指标, 包括其实现气候相关目标所取得的进展	适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标	综合绩效表现
		主体使用的用于计量和监控可持续相关风险或机遇及其业绩的指标, 包括指标的定义、计算方法、输入值及重大假设	综合绩效表现 合规与风险管理
		设定的目标及其实现进展, 包括目标的适用期间、计量进展的基准期间、阶段性目标和中期目标, 以及每个目标实现情况的业绩分析	综合绩效表现 合规与风险管理

国际财务报告

可持续披露准则

第2号 (IFRS S2) 索引

主题	主题描述	披露要求	披露位置或备注
治理	监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人, 以及管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用	该机构或个人在监督主体的战略、重大交易决策、风险管理流程和相关政策时如何考虑气候相关风险和机遇, 包括是否考虑对相关风险和机遇进行权衡	气候变化管理 气候治理 董事会监督 管理层责任
		该机构或个人如何监督与气候相关风险和机遇相关目标的制定, 并监督目标的实现进度, 包括是否以及如何将相关绩效指标纳入薪酬政策	薪酬绩效管理 管理层责任
战略	管理气候相关风险和机遇所采用的战略	可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇	气候变化管理 气候战略
		气候相关风险和机遇对其商业模式和价值链的当前和预期影响	气候变化管理 气候战略
		气候相关风险和机遇对主体战略和决策的影响, 包括有关其气候相关转型计划的信息	气候变化管理 气候战略
		气候相关风险和机遇对主体报告期财务状况、财务业绩和现金流量的影响, 以及对主体短期、中期和长期的财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响	气候变化管理 气候战略
		主体战略及其商业模式对气候相关变化、发展和不确定性的气候韧性	气候变化管理 气候战略
风险管理	主体识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程	主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策, 包括主体使用的输入值和参数, 是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险, 如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度, 与上一个报告期相比相关流程是否发生改变等	气候变化管理 气候风险管理
		主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程, 包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇	气候变化管理 气候风险管理
		主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入主体的整体风险管理流程	气候变化管理 气候风险管理
指标与目标	主体在监督气候相关风险和机遇方面采用的指标, 包括其实现气候相关目标所取得的进展	跨行业指标	综合绩效表现
		行业特定指标	综合绩效表现
		设定的目标	气候变化管理 气候指标与目标

GRI Standards (2021)

内容索引

GRI内容索引—“参照GRI标准报告

使用说明	【天齐锂业】在【2025年1月1日至2025年12月31日】参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息	
使用的GRI1	GRI1:基础2021	
披露项编号	披露项	披露位置或备注
GRI 2:一般揭露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告实体范围
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告时间范围
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	独立鉴证声明
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 负责任供应链
2-7	员工	人力资本管理 综合绩效表现
2-8	员工之外的工作者	职业健康与安全
管治		
2-9	管治架构和组成	可持续发展治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	董事会多元化 董事会能力建设
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理 应对气候变化
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	商业道德及透明度
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与

披露项编号	披露项	披露位置或备注
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理 / 董事会监督
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
2-19	薪酬政策	薪酬绩效管理
2-21	年度总薪酬比率	综合绩效表现
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	环境友好 以人为本
2-24	融合政策承诺	治理为基 伙伴共赢
2-25	补救负面影响的程序	商业道德及透明度 人权责任
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方参与 商业道德及透明度
2-27	遵守法律法规	合规与风险管理
利益相关方参与		
2-29	集体谈判协议	利益相关方参与 重要性议题评估
2-30	GRI 3:实质性议题 (2021)	人权责任
GRI 3:实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方参与及重要性议题评估
3-2	实质性议题清单	利益相关方参与及重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	环境友好 以人为本 伙伴共赢

披露项编号	披露项	披露位置或备注
GRI 201:经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	综合绩效表现
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	员工薪酬与福利
GRI 203:间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	社会共融与贡献
203-2	重大间接经济影响	社会共融与贡献
GRI 205:反腐败 (2016)		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德及透明度
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德及透明度
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德及透明度
GRI 206:反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德及透明度
GRI 207:税务 (2019)		
207-1	税务方针	税务治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务治理
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务治理
GRI 301:物料 (2016)		
301-1	所用物料的重量或体积	综合绩效表现
301-2	所用循环利用的进料	循环经济实践
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济实践
GRI 302:能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	综合绩效表现
302-2	组织外部的能源消耗量	综合绩效表现
302-3	能源强度	综合绩效表现
302-4	降低能源消耗量	能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	能源管理

披露项编号	披露项	披露位置或备注
GRI 303:水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理 污染物排放
303-3	取水	综合绩效表现
303-4	排水	综合绩效表现
303-5	耗水	综合绩效表现
GRI 101:生物多样性 (2024)		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性保护 尾矿管理
101-3	获取和惠益分享	不适用 (公司不涉及遗传资源的获取与商业化利用)
101-4	确定生物多样性影响	生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	生物多样性保护 尾矿管理
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	生物多样性保护
101-7	生物多样性状况的变化	生物多样性保护 尾矿管理
101-8	生态系统服务	生物多样性保护
GRI 305:排放 (2016)		
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	综合绩效表现
305-2	能源直接 (范围2) 温室气体排放	综合绩效表现
305-3	其他间接 (范围3) 温室气体排放	综合绩效表现
305-4	温室气体排放强度	综合绩效表现
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 综合绩效表现
305-7	氨氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	综合绩效表现

披露项编号	披露项	披露位置或备注
GRI 306:废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3	产生的废弃物	废弃物管理 综合绩效表现
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理 综合绩效表现
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理 综合绩效表现
GRI 306:污水和废弃物 (2016)		
306-3	重大泄漏	污染物排放
GRI 308:供应商环境评估 (2016)		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401:雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	综合绩效表现
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工薪酬与福利
401-3	育儿假	员工薪酬与福利
GRI 402:劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工招聘与雇佣

披露项编号	披露项	披露位置或备注
GRI 403:职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	负责任供应链
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全 综合绩效表现
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404:培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业发展与培训 综合绩效表现
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	职业发展与培训
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人力资本管理
GRI 405:多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元、平等及包容
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工薪酬与福利
GRI 406:反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人权责任 员工招聘与雇佣

披露项编号	披露项	披露位置或备注
GRI 407:结社自由与集体谈判 (2016)		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权责任
GRI 408:童工 (2016)		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权责任
GRI 409:强迫与强制劳动 (2016)		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权责任
GRI 413:当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会共融与贡献
GRI 414:供应商社会评估 (2016)		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	负责任供应链
GRI 415:公共政策 (2016)		
GRI 416:客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任保障
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任保障 综合绩效表现
GRI 417:营销与标识 (2016)		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品责任保障 负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品责任保障
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品责任保障
GRI 418:客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	客户隐私数据保护

附录

附录1

指代说明

为方便表述和阅读, 本报告中称谓指代如下:

天齐锂业、公司、我们	指	天齐锂业股份有限公司
射洪基地	指	天齐锂业(射洪) 有限公司
江苏碳酸锂基地	指	天齐锂业(江苏) 有限公司
重庆基地	指	重庆天齐锂业有限责任公司
安居基地	指	遂宁天齐锂业有限公司
江苏氢氧化锂基地	指	天齐锂业新能源材料（苏州）有限公司
盐亭新锂	指	天齐新锂新材料（盐亭）有限公司
天齐盛合	指	四川天齐盛合锂业有限公司
国内已建成的各生产基地	包括	射洪基地、江苏碳酸锂基地、重庆基地、安居基地、江苏氢氧化锂基地
TLEA	指	天齐锂业澳洲能源有限公司(Tianqi Lithium Energy Australia Pty Ltd)
TLK	指	天齐锂业奎纳纳有限公司(Tianqi Lithium Kwinana Pty Ltd)
文菲尔德	指	文菲尔德控股私人有限公司(Windfield Holdings Pty Ltd)
泰利森	指	泰利森锂业私人有限公司(Talison Lithium Pty Ltd)

附录2

纳入环境信息依法披露名单2025年环境信息查询索引

根据证监会、证券交易所及生态环境部相关规定, 公司2025年被纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司环境信息查询索引列示如下。

纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司2025年环境信息查询索引。

企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
天齐锂业(江苏)有限公司	企业环境信息依法披露系统(江苏): http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js
遂宁天齐锂业有限公司	企业环境信息依法披露系统(四川): https://www.sczwfw.gov.cn/tftb/jmopenpub/jmopen_files/webapp/html5/qyhjxxyfpl/#/index/enterprise-search?areaCode=510000000000
天齐锂业(射洪)有限公司	企业环境信息依法披露系统(四川): https://www.sczwfw.gov.cn/tftb/jmopenpub/jmopen_files/webapp/html5/qyhjxxyfpl/#/index/enterprise-search?areaCode=510000000000