



安踏體育用品有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 2020

環境、社會及 管治報告

2022



使命

將「超越自我」的體育精神
融入每個人的生活

願景

成為世界領先的
可持續標桿企業

核心價值

與消費者共生
與員工共生
與夥伴共生
與社會共生
與環境共生

匯報原則

這是安踏體育發佈的截至二零二二年十二月三十一日止年度之《環境、社會及管治報告》。本報告涵蓋我們在二零二二年一月一日至十二月三十一日期間於中國主要營運點的所有業務（包括品牌營銷、生產、設計、採購、供應鏈管理、品牌體育產品批發及零售）在環境、社會及管治方面的表現和具體實踐。本報告乃依據《上市規則》附錄二十七所編製（已應用四項匯報原則，包括「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」）。我們期望透過嚴格遵守指引，以提高本報告的全面性及代表性。本報告的內容通過系統性的重要性評估過程所釐定，涵蓋與不同持份者相關的重要事宜。出於編寫本報告目的，我們已聘用一家獨立專業諮詢機構與我們的主要持份者進行了全面的溝通，充分考慮各方意見，以識別關鍵議題，評估議題的重要性、相關性及範圍，從而釐定本報告具體內容。我們將持續加強報告信息收集工作，以提高我們在可持續發展領域上的匯報表現和披露水平。

匯報範圍

本報告所涵蓋的生產體系包括安踏（中國）有限公司、泉州寰球鞋服有限公司、泉州安踏鞋材有限公司、河南安踏鞋材有限公司、廈門安踏體育用品有限公司、廈門安踏實業有限公司、長汀安踏體育用品有限公司以及商丘安踏鞋業有限公司。物流體系包括福建安踏物流信息科技有限公司。行政體系則包括廈門、晉江以及上海的營運大樓。店鋪體系則包括自營的安踏店、FILA店、DESCENTE店以及KOLON SPORT店。

Amer Sports的ESG表現並未包含在本報告中。請查閱網站(<https://www.amersports.com/corporate-sustainability-reports/>)有關Amer Sports ESG表現的更多信息。

數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司統計報告及其他相關文件。本報告已經由可持續發展委員會審閱，並於二零二三年三月二十一日獲得董事會批准刊發。

公司簡介

安踏始創於一九九一年，而安踏體育用品有限公司（股份代號：2020.HK）在二零零七年於香港交易所主板上市，是著名的全球體育用品公司。多年來，安踏體育主要從事設計、研發、製造、營銷及銷售體育用品，向中國消費者提供專業的體育用品，包括運動鞋、服裝及配飾。透過多元化的品牌組合，包括安踏、FILA、DESCENTE及KOLON SPORT，以及組成投資者財團於二零一九年成功收購國際運動品牌集團Amer Sports，擁有國際認可品牌包括Arc'teryx、Salomon、Wilson、Peak Performance及Atomic等。安踏體育旨在發掘大眾及高端體育用品市場的潛力。

獲取及回應本報告

本報告電子版可於公司可持續發展網站獲取。

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

安踏體育用品有限公司

地址：中國香港九龍九龍灣宏泰道23號

Manhattan Place 16樓

電話：(852) 2116 1660

傳真：(852) 2116 1590

電郵地址：esg@anta.com.hk

可持續發展網站：

<https://ir.anta.com/esg/sc/index.php>

目錄

主席寄語	2
董事會聲明	4
二零二二年亮點	6
安守產品 • 銳意創新	12
安創價值 • 共贏共生	28
安固人本 • 多元共融	38
安保環境 • 綠色發展	52
安饋社會 • 助益體教	70
安穩經營 • 踏實進取	76
展望	102
附錄	107
詞彙	128

12 負責任
消費和生产



7 经济适用的
清洁能源



13 气候行动



8 体面工作和
经济增长



14 水下生物



4 优质教育



9 产业、创新和
基础设施



15 陆地生物



3 良好
健康与福祉



5 性别平等



10 减少不平等



16 和平、正义与
强大机构



1 无贫穷



2 零饥饿



6 清洁饮水和
卫生设施



11 可持续
城市和社区



17 促进目标实现的
伙伴关系



主席寄語

尊敬的各位持份者：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零二二年十二月三十一日止年度之《環境、社會及管治報告》。

完善治理架構 提升管治力

二零二二年或將成為歷史上最複雜多變的一年。在過去一年中，動盪的世界局勢、湧現的地緣政治風險、國際供應鏈的不穩定，以及疫情的反覆不定，極端天氣影響越發頻密，地方法律法規越發嚴謹等，都為中國的消費品市場帶來了一定衝擊。

安踏體育邁過成立30週年的新開篇之年，二零二二年亦為環境、社會、管治管理上極為重要的一年。面對不斷演變的業務環境，我們始終堅持長期戰略思維，以「動態管理」的方式積極應對，從治理層層面以及經營層面加強可持續發展事務參與及管理。

我們持續完善ESG治理架構，成立可持續發展委員會，實現從治理層層面直接參與可持續發展事務，建立「與消費者共生、與夥伴共生、與員工共生、與社會共生、與環境共生」的核心價值觀，在創新產品、綠色供應鏈、環保公益等方面持續探索與持份者相關的利益增長點，實現高品質、穩健的可持續發展。與此同時，我們成為聯合國全球契約的簽署成員，支持聯合國全球契約的10項原則，並積極支持聯合國17個可持續發展目標實現。我們堅信完善內部可持續發展治理，增強企業發展對環境和社會影響的管控，堅持「創造共生價值」的可持續發展理念，可持續地為持份者創造更多價值。

創新產品 引領可持續消費

我們積極透過研發以及技術創新，不斷提高環保材料在產品和包裝中的使用佔比，例如，我們推出安踏國家隊系列冰絲短袖上衣，產品使用Sorona®纖維，

相較於生產等量的尼龍6，生產過程中的能耗和溫室氣體排放量最多可降低30%和63%。此外，我們積極推進可持續包裝。於本財政年度，FILA超過50%的鞋類產品（包括鞋盒、吊牌以及包裝紙）已經使用可持續包裝，各品牌也在研究電子吊牌等項目，以減少過度包裝對地球的影響。我們各品牌開展可持續產品規劃，為每個品牌設定了具體的目標，持續提升可持續產品佔比，在可持續消費領域中發揮正面影響力。我們明確產品中化學品使用要求，承諾逐步減少至停止使用有害及受限化學品並識別及管理業務活動對生物多樣性和生態系統產生的潛在負面影響，重視產品的環境友好屬性。我們也成為SAC成員，展現對鞋服產品從全生命週期的影響評估及管理的承諾。

可持續供應鏈 打造企業綠色生態

應對氣候變化是全球行動焦點，「雙碳」目標及行動是重中之重。於本財政年度，我們對11家自有營運設施的溫室氣體排放現狀進行基本情況盤查及核查，



以進一步解構自身排放現狀，並基於調研結果，對四家自有營運設施制定不同節能減排計劃並推動自有營運設施及超過20家供應商的設施使用可再生能源。我們亦積極踐行可持續生產及運營，試圖減少排放物與廢棄物的產生，以及降低水資源使用強度。通過推動從生產、營運到終端產品全過程的環境影響管控，我們將可持續發展貫穿於企業活動及決策，致力實現「1+3+5」整體環境戰略目標。另外，我們已於二零二三年一月正式加入並承諾支持SBTi，並計劃依照SBTi標準，積極推動減碳行動。

可持續產業建設的成功離不開供應商的密切支持。我們秉持合作共贏的理念，持續關注供應商管理流程的規範性、專業性，並賦能供應鏈夥伴，提升他們的管理能力，不斷推進供應鏈的可持續發展。於本財政年度，我們對超過70家一級供應商、超過35家二級供應商以及超過3家三級供應商開展社會責任審核，審核覆蓋勞工管理、健康安全、勞工權益、綠色生產等環境及社會指標，審核未發現重大違規事項。其中，共有超過50家供應商接受SLCP、BSCI、WCA等項目的第三方審核。於二零二三年二月，我們發佈了《供應商可持續發展管理手冊》，從勞工權益、健康與安全、環境責任以及可持續發展管理體系等多個維度進一步推進明確的管理標準，致力實現環保、健康、安全、高效的供應鏈共生平台。我們亦支持供應商通過數字化收集碳排放和能源使用數據，提高

其規劃能力和管理效率。同時，我們推動可持續原材料的採購，優先選用具備可溯源、可持續認證的供應商，攜手共創綠色供應鏈。

人力管理 倡導負責任經營

員工是企业長效發展的基石，我們視人才為最寶貴的核心競爭力，我們作為聯合國全球契約組織成員，遵循聯合國《世界人權宣言》及《國際人權公約》所闡述的所有國際公認的人權政策。我們尊重包容和多元開放的企業文化，並持續提升女性員工在高級管理層中的比例。截至二零二二年十二月三十一日，我們的員工總人數約為59,000人，其中女性佔75.1%，男性佔24.9%，女性高管（總監層及以上）的佔比為36.1%，同比提升1.4個百分點。我們立足於企業的長遠發展，投入大量資源打造員工培訓體系，持續建設適應業務發展的人才隊伍。於本財政年度，我們為員工培訓投入總額超過人民幣二千萬元，員工培訓覆蓋率超過90%。

環保公益 與自然生態同行

作為世界自然基金會的全球戰略合作夥伴，我們持續投入生物多樣性保護工作中，並帶動員工志願者及社會公眾參與到自然生態保護工作中。於本財政年度，我們開展森林生態系統保護與恢復工作、在自然保護區施行魚苗投放以及洲灘清潔等工作，通過自身品牌影響力

宣傳環保知識及公益理念。於本財政年度，我們向不同的慈善機構現金捐贈合共人民幣23百萬元，以及捐贈運動產品價值（以吊牌價值計算）超過人民幣2.0億元。「茁壯成長公益計劃」實施多年來，我們累計捐建166家「安踏夢想中心」，培訓了4,468名體育教師，捐贈運動產品價值（以吊牌價值計算）超過人民幣6.5億元，在中國11,711間學校的超過490萬名學生受惠。與此同時，我們鼓勵我們的員工參與到志願服務，於本財政年度，員工志願服務總計超過24,000小時。

為者常成，行者常至。多年以來，有賴於前瞻性戰略佈局以及高效執行力，安踏體育始終保持極強的韌性，既順應宏觀經濟增長快速發展，亦能多次在營商挑戰及逆境中破浪前行，成長成為全球領先的體育用品集團。站在新10年的起點，我們將攜手我們的團隊，一如既往秉持「永不止步」的精神，堅定戰略和發展目標，堅持為持份者創造最大化價值，堅持業務發展與承擔社會責任並重的理念，切實向著高質量發展、可持續發展的未來前進。



丁世忠

主席

中國香港，二零二三年三月二十一日



在我們業務持續發展的同時，董事會高度重視可持續發展管理。

我們已建立多層級、高效並可執行的ESG治理體系。我們會持續更新、完善ESG治理架構，使董事會在參與、監督本集團ESG事務中發揮積極主導作用。

ESG管理責任

董事會對本公司的ESG策略和匯報肩負總體責任。作為本公司ESG的最高治理機構，董事會須負責制定本集團的可持續發展管理方針、策略及目標，並建立及維持ESG風險管理及內部監控系統。董事會亦負責編製年度ESG報告及監督匯報過程。本公司已於二零二一年成立可持續發展委員會，由三名執行董事、四名獨立非執行董事及一名董事會指定的行政人員組成，負責協助董事會(i)就ESG事宜作有效管治和監督；(ii)制定及檢討本集團可持續發展戰略目標；(iii)帶領及推動各部門以可持續發展角度提升各業務環節思維及營運舉措；(iv)識別、評估及管控重大ESG風險；及(v)統籌及規範ESG相關數據信息收集以提高ESG信息披露質量，從而推進本公司ESG治理成效。

ESG風險管理

我們重視ESG相關風險和機遇所帶來的潛在影響，並將ESG相關風險的識別與管理納入到公司的風險管理體系中。可持續發展委員會（代表董事會）監督ESG相關風險和機遇的評估，以及確保設置了適當和有效的ESG風險管理和內部監督機制。我們亦強調對氣候變化風險的識別、評估及管理，將遵循氣候相關財務信息披露工作組及香港聯交所《氣候資訊披露指引》開展工作並披露氣候變化相關風險及應對舉措。

檢討ESG目標的進展情況

我們已設立本集團的可持續發展戰略及目標，定期進行ESG重要議題評估工作，並呈報可持續發展委員會審閱、評估，以指導管理層優化ESG目標管理體系。可持續發展委員會定期對ESG目標進行檢討並向董事會匯報。我們亦將ESG指標納入關鍵部門的績效考核中，推動ESG目標的實現，提升我們的ESG表現。

ESG匯報與本報告

本報告乃由董事會所編製，已應用以下四項匯報原則：

重要性：執行重要性評估，以識別對於投資者及其他持份者而言為之重要的ESG事項，並評估該等事項對本集團及持份者而言直接或間接的重大程度。

量化：在適當情況下提供量化信息，以協助報告使用者客觀地評核本集團的ESG表現；量化信息會附帶（如需）說明闡述其目的及影響，及比較數據。

平衡：作出不偏不倚的披露，包括其ESG正面和負面的信息及表現。

一致性：除於正文或註釋中另有說明者外，本報告所列報的ESG數據乃採用於各個時段一致的方法所編製。

本報告已經由可持續發展委員會審閱，並獲得董事會批准刊發。

二零二二年亮點



環境

- 繼續向著我們於二零五零年實現碳中和的承諾發展：
- 為**四**家自有營運設施制定減碳節能計劃；
- 推動自有營運設施及超過**20**家供應商的設施使用可再生能源；
- 結合綠色空間、節能設計及材料應用，建設上海總部；
- 於二零二三年一月正式加入並承諾支持科學碳目標倡議(SBTi)，將為業務擬定全價值鏈週期的減碳目標；
- 逐步減少至停止使用有害及受限化學品。

可持續包裝有助於減少環境影響



生產和供應鏈

- 發佈《供應商可持續發展管理手冊》，指導供應商及其分包商的社會責任管理；
- 安踏和FILA的供應商總數（包括鞋類、服裝及配件）合共**524**家；



安踏國家隊系列
榮耀夾克



安踏小千禧運動鞋



安踏國家隊系列
冰絲短袖上衣



包裝

- 超過**50%**的FILA鞋類產品（包括鞋盒、產品吊牌以及包裝紙）已經使用可持續包裝；

- 對超過**70**家一級供應商、超過**35**家二級供應商以及超過**3**家三級供應商開展社會責任審核，審核覆蓋勞工管理、健康安全、勞工權益、綠色生產等環境及社會指標，審核未發現重大違規事項。其中，共有超過**50**家供應商接受SLCP、BSCI、WCA等項目的第三方審核；
- 支持供應商通過數字化收集碳排放和能源使用數據。

產品

- 安踏國家隊系列冰絲短袖上衣使用Sorona[®]纖維，相較於生產同等量的尼龍6，Sorona[®]纖維生產過程中的能耗和溫室氣體排放量最多可降低**30%**和**63%**；
- 安踏小千禧運動鞋的鞋面應用了全球回收標準(GRS)的太空革料，該材料由再生PET塑料製成。相較於生產一公斤原生PET塑料，生產再生PET塑料相對減少**59%**二氧化碳；
- 安踏國家隊系列榮耀夾克採用了環保再生尼龍材料REPREVE[®]。相較於生產一噸普通錦綸，生產REPREVE[®]相對減少約**50%**二氧化碳當量。



- **100%**的DESCENTE鞋的包裝紙及鞋頭紙分別獲得森林管理委員會(FSC)以及全球回收標準(GRS)認證。

供應鏈管理貢獻社會責任共擔



社會責任共擔

- 成為聯合國全球契約的簽署成員(UNGC)，支持聯合國全球契約的**10**項原則；
- 積極支持聯合國**17**個可持續發展目標實現(SDGS)；
- 成為永續成衣聯盟(SAC)成員，展現對鞋服產品從全生命週期的影響評估及管理的承諾；
- 世界自然基金會(WWF)全球戰略合作夥伴；
- 於2022年向不同的慈善機構現金捐贈合共人民幣**23**百萬元，以及捐贈運動產品價值（以吊牌價值計算）超過人民幣**2.0**億元。

可持續發展概覽 我們的業務

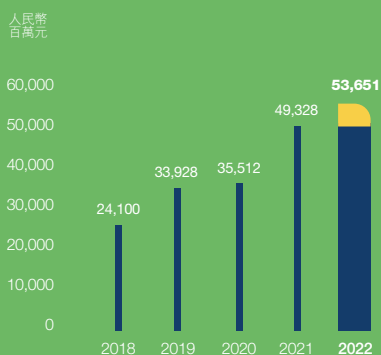
可持續
發展的定義

穩健增長的
收益潛力

提高
創新潛力

我們的表現

收益保持增長趨勢



持續投入研發創新



多品牌戰略



2022年表現 業績摘要

財務表現



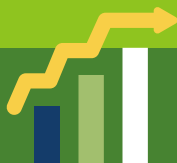
收益增長 8.8% 至
人民幣 **537** 億元



毛利率下降 1.4 個百分點至
60.2%



股東應佔溢利減少 1.7% 至
人民幣 **76** 億元



每股基本盈利減少 1.7% 至
人民幣 **2.82** 元



股息佔股東應佔溢利之
42.4%

業務表現

(截至二零二二年十二月三十一日)

於中國大陸及
海外地區之安踏店數目共

6,924家
(6,832家)*

於中國大陸及
海外地區之安踏兒童店數目共

2,679家
(2,571家)*

於中國大陸、中國香港、
中國澳門和新加坡之FILA店
(包括FILA KIDS和FILA FUSION獨立店)
數目共

1,984家
(2,054家*)

於中國大陸、
中國香港和中國澳門之
DESCENTE店
數目共

191家
(182家)*

於中國大陸和
中國香港之
KOLON SPORT店
數目共

161家
(155家)*



* 截至二零二一年十二月三十一日

主要成份股

指數簡稱	中文指數名稱
HSI	恒生指數
HSCEI	恒生中國企業指數
HSML100	恒生中國（香港上市）100指數
HSFML25	恒生中國（香港上市）25指數
HSCI	恒生綜合指數
HSCICD	恒生綜合行業指數－非必需性消費品
HSLI	恒生綜合大型股指數
HSLMI	恒生綜合大中型股指數
HSLMIV	恒生大中型股（可投資）指數
HSSCNAH	恒生港股通非AH股公司指數
HSSCMLC	恒生港股通中國內地公司指數
HSHKI	恒生港股通指數
HSSCHK	恒生全港股通指數
HSCGS	恒生消費指數
HSIESG	恒指ESG指數
HSCEESG	恒生國指ESG指數
HSESG50	恒生ESG50指數
HSHK50	恒生港股通高持股50指數
BWORLD	彭博世界大中型股價格回報指數
BESGPRO	彭博ESG資料指數
BWRETL	彭博世界零售指數
SBBMGLU	標普BMI全球指數（美元）
SCRTCN	標普BMI中國指數
SCRTEM	標普新興市場BMI指數

評級和獎項

安踏體育的評級：



在香港品質保證局可持續發展
評級中榮獲「A-」評級

**S&P
Global**

在標準普爾全球企業可持續發展評估的
評分中，約 160 家全球紡織品、服裝
和奢侈品品牌公司中排名領先 87%

**global
ESG
monitor**

在 Global ESG Monitor (GEM) 2022 國
際評級報告中奪得 77 分，排名全球最
具透明度 ESG 報告第八位及本港藍籌
之冠

我們的ESG報告：



於低碳創想坊的低碳關懷®
ESG標籤2022中榮獲
「ESG報告最佳匯報實踐
第四級」



於低碳創想坊的低碳關懷®
星級標籤2022中榮獲
「持續致力於ESG報告的
最佳匯報」

安踏體育的獎項：



榮獲香港投資者關係協會頒發的
「最佳ESG（公司治理）
（大市值公司）」



入選亞太經合組織
「可持續中國產業發展行動」
2022年度產業案例



榮獲2021年
華富卓越投資者關係大獎頒發的
「可持續發展類別一金獎」



榮獲怡安中國頒發的
「2022年中國最佳ESG僱主」



榮獲財聯社的
「十大最佳公司治理年度企業」和
「ESG致遠獎社會責任先鋒企業獎」



榮獲2022中國鞋業盛典的
「2022年度最具ESG品牌獎」

本章節回應的SDGs目標



本章節闡述的ESG議題

化學品使用及排放
產品生命週期
產品質量與安全
工藝及產品創新
客戶關係管理
數據隱私及保護
可持續消費
知識產權管理
負責任營銷

我們始終將產品質量保持在高水平，同時將技術創新作為品牌第一生命力。我們認為，產品質量範圍不僅局限於產品生產質量上，還須通過提高產品設計、技術創新與客戶服務等各個環節的質量水平，才能贏取客戶對我們的長期信任。

創新工藝設計

我們始終堅持「創新為企業生存之本」，加強自主創新能力。我們已經建立完善的研發創新架構，在此架構基礎上，全面推進技術創新、產品創新、設計創新、工藝創新等不同維度的研究工作。

技術研發創新

我們十分重視技術的研發創新，並通過前瞻性運動科技研發與創新成果市場轉化的深度融合，服務於產品的升級。於二零零五年，我們成立中國行業首家

國家級運動科學實驗室。多年以來，運動科學實驗室收集全國各地人的腳型數據，為我們的自主研發和創新提供有效的數據支持。安踏持續推出氮科技、熾熱科技、冰膚科技、透爽科技、拒水科

技，引領行業創新研發方向。我們亦推動生產工藝和技術的提升，於本財政年度，廈門安踏實業有限公司進行戶外高

端無縫車間改造，加強無縫技術能力；實現針／梭／羽絨智能流水線柔性互換生產，提升生產效率，並成立創新工裝

夾具技術工作室，通過生產全流程技術的共享，實現單一問題全流程解決的創新模式。

二零二二年 關鍵績效



研發費用：近10年累計投入
研發費用超人民幣**60**億元

引入頂尖人才：擁有來自8個國
家、超**700**名國際設計研發專家

熾熱科技與冰膚科技榮獲國際大獎



安踏熾熱科技由運動科學實驗室設計研發，歷經多項專業測試與運動員親身體驗，具有超強保暖的領先性能，榮獲ISPO TEXTRENDS全球精選獎，並運用於二零二二年北京冬奧和冬殘奧會的運動員裝備中，以運動科技助力奧運。安踏冰膚科技以優質的材質表現，摘得ISPO TEXTRENDS全球前十大獎、美國MUSE設計大獎及三大國際獎項。

擁有25項專利的安踏鋼架雪車比賽用鞋



安踏自主研发的鋼架雪車比賽用鞋擁有不同的科技專利。鞋底包括中底、碳片、前片和透明件，通過透明片可以觀察碳片結構及是否有異物。鞋後跟部設後片，具有外表面光滑連續線及數字模擬的流線型設計，以減少空氣阻力。該鞋作為二零二二年北京冬奧和冬殘奧會的中國鋼架雪車隊專用鞋，助力中國鋼架雪車獎牌零的突破，同時向世界展示顯示「中國製造」、「中國創造」。

產品設計創新

產品設計創新是我們深耕的重要領域。我們於中國各地建立設計中心，配合來自美國、日本、南韓及意大利等世界各地的設計師，組成國際性的設計團隊，推動創新能力提升和創新文化不斷深化。

我們創新地將多種風格元素融入到運動美學設計中，打造融合多種設計風格與元素的新品，使得產品兼具時尚與實用。其中安踏兒童冬季運動新品登上上海時裝周，以冬奧精神為靈感，打造冬季場景兒童運動穿搭。DESCENTE攜手日本當代設計師倉石一樹打造DESCENTE X KAZUKI KURAISHI全新聯名滑雪系列，打造時尚滑板系列。FILA融合時尚多元靈感，通過閩苑·意雪發佈秀發佈FILA高級運動羽絨，帶來文化和運動的碰撞；KOLON SPORT ANTARCTICA LITE南極系列沿用極地定制款羽絨服保暖科技與設計靈感，打造冬季戶外時尚。

知識產權管理

我們高度重視知識產權保護，全面落实知識產權管理工作，並在品牌保護和商標專利方面設立完善的管理制度。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，系統性制定《知識產權管理制度》《專利申請流程》《打假維權工作規程》等有關知識產權管理、商標管理、專利管理、品牌保護、知識產權侵權風險防控的內部制度。於本財政年度，我們完善《知識產權審核管理制度》，對知識產權侵權風險防控的審核流程與處罰機制進行規範與更新，增加系統進行知識產權風險審核，簡化審核意見出現爭議處置流程，細化設計抄襲和未按流程送審的罰則，強化業務部門的知識產權意識。

於本財政年度，我們繼續堅持知識產權相關反假冒工作以強化品牌保護，綜合設定知識產權管理的績效指標及目標，重點對內進行知識產權的風險防範與對外開展反侵權假冒工作，以促進知識產權保護工作的落實。

關鍵舉措

- 根據法律法規和崗位職責對業務中可能發生的侵權風險進行審核管控，在品牌營運全流程的各關鍵階段均設置知識產權風險審核機制，覆蓋範圍包括但不限於商品設計、廣告宣傳和非生產性採購等業務環節；
- 對業務部門違反合規要求的行為進行調查並提供改善建議；
- 開展員工培訓及課程，提升設計團隊的知識產權意識，培訓主題包括商品設計知識產權風險防控、商標命名技巧、專利分析報告和反假冒意識宣傳等；
- 合規採取多種措施打擊遏制假冒仿冒產品，強化對線上售假，尤其直播和私域流量售假的行為進行遏制。

二零二二年關鍵績效



- 申請並獲核准註冊商標超**1,800**項
- 有效專利超**1,600**項
- 版權登記超**60**項
- 開展知識產權保護意識培訓共計**15**場，覆蓋商品、研發及品牌部門**800**餘人
- 完成知識產權風險審核超**9,800**次，排除侵權風險超**2,300**次
- 打擊各類知識產權（侵權和假冒）案件**2,105**件，其中行政、刑事案件**1,769**件、海關保護案件**48**件、民事侵權訴訟索賠**288**件，獲得法院民事判決賠償金額累計超**1,000**萬元
- 由國家知識產權局授予通過2022年國家知識產權示範企業覆核

推動行業發展

於本財政年度，我們與多個行業夥伴達成合作關係，不斷以創新科技提升產品的專業性能。我們與北京服裝學院以打造性能領先的運動裝備為目標，開展科研工作，共同構建產學研合作平台，加速專業人才培養和重點項目研發及成果轉化。「清華大學－安踏（中國）有限公司運動時尚聯合研究中心」由我們與清華大學聯合創立，旨在為體育行業建

立一個全球領先的創新平台，以及結合清華大學多院系跨學科資源，通過體育科技研發與市場轉化的融合，助力中國運動品牌以創新驅動增長，走向世界。「安踏（中國）有限公司博士後科研工作站」正式獲批，未來將與中國院校聯合培養運動科學、新材料、新技術、新工藝等領域的高端科研人才。另外，安踏宣佈與華為運動健康達成合作，安踏運動科學實驗室與華為運動健康科學實驗室將合作探索科技與運動的交互關係。

在安踏最新發佈的奧運冠軍跑鞋上，安踏與華為運動健康進行了首次合作嘗試，經由安踏運動科學實驗室與華為運動健康科學實驗室共同驗證，該跑鞋在各項數據中都顯示出優越的緩震性能。同時，測試過程中採集大量包括奧運冠軍在內的跑者樣本實驗的數據，可為將來在不同場景下深度研究中國跑者的跑步習慣與需求提供重要參考價值。



提升產品品質

我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，持續完善內部質量和安全控制管理體系，全方位落實質量監控流程和安全保障措施，並不斷研發和運用新科技提升產品品質，致力讓所有消費者在體驗高品質體育用品的同時享受運動帶來的樂趣。於本財政年度，我們將質量管理能力、研發技術水平、產品品質與服務以及制定可持續發展標準作為產品品質提升的重點工作。

產品質量與安全

我們以品質立身，承諾向消費者供應優質產品。我們制定了覆蓋產品全生命週期的質量控制體系，嚴格執行《化學品安全技術規範》《安踏供應商化學品安全管控手冊》《服裝面裡材料外觀標準》《兒童安全質量標準》等標準要求。我們制定的《質量管理手冊》對產品質量管理進行了完整介紹，包含化學品規範、召回管理、產品風險評審等多個制度。

質量安全認證與培訓

我們建立完善的質量管理體系，對質量與安全體系進行認證，委託外部機構根據《2022年度管理體系審核計劃》，開展質量管理體系認證、環境管理體系認證及職業健康安全管理体系認證的年度監督審核工作，認為有效的體系將被頒發《確認證書》，覆蓋範圍包括運動休閒鞋和服裝的設計開發、生產及銷售管理。

同時，我們積極組織員工和供應商進行質量方面的培訓學習和相關認證。

- 針對員工：開展《質量管理體系要求》《管理體系審核指南》等標準培訓；
- 針對供應商：開展「供應商質量體系經理／工程師認證」項目。

專項質量檢查

我們對產品進行包括生產、設備、殘退商品等方面的專項質量審查，進一步確保產品質量。

- 膠藥水及設備專項：不定期對膠藥水及設備進行抽查，針對不符合項進行專項追蹤及落地；
- 降低退殘商品專項：每週進行降退殘專項查核，定期根據同期退殘比對及查核異常點進行複盤；
- 部門聯合稽查：多個部門共同合作，針對現場生產流程、工藝操作重點及產品質量進行巡查指導。

產品召回管理

我們對售出產品的質量進行跟蹤管理，建立健全產品召回機制。如有在出廠後發現存在質量問題或安全隱患的產品，我們會根據《安踏召回管理制度》進行回收處理，避免為消費者帶來損失。對於任何不符合法規的產品、自檢過程中發現問題的產品或同款產品回收比率超過5%，我們均在確定召回後一個工作日內發出下架通知，通知分銷商、DTC加盟商及直營店鋪退回產品集中處理，絕不容許員工私自處理。對於質量原因的退殘和召回產品，我們對商品進行返修及理賠，並納入重大質量管理考核。

化學品安全管理

我們高度重視化學品的安全管理，嚴格遵守環保相關法律、法規，建立化學品管理制度，並將納入供應商管理範圍。依據中國相關規定以及市場要求，我們制定了《化學品安全技術規範》《化學安全過程管控指南》等規範。於本財政年度，我們修定《化學品安全技術規範》

《鞋化學品安全管理辦法》，規定服裝、鞋及配件類產品及材料的化學品安全性能的指標要求、試驗方法、抽樣和判定細則，以更好地識別化學品。

我們的《化學品安全技術規範》參考國家推薦性標準、OEKO-TEX100、REACH法規、歐盟鞋靴生態標籤等要求，明確各類原料（天然纖維、化學纖維，混合纖維）的產品、皮革製品、塗層面料、各類印花產品等的環保安全生產。我們識別現有涉及的化學品中行業標準公認為對環境和健康危害較大的化學品種類，如有機錫化合物、致敏染料，形成化學品清單並規範檢測範圍。我們鞋、服、配件各品牌質量部門根據這些規範來確定檢測項目，並依據相關文件對相應的產品或材料進行抽檢，統計產品生產全過程的使用化學品情況，並按照相關法規及行業標準要求，明確計劃淘汰或禁用化學品的種類和數量清單，包括殺蟲劑70種、增塑劑25種、芳香胺染料24種、致癌染料18種、致敏分散染料22種、其他禁用染料6種、禁用阻燃劑21種和禁用有機氣載體清單

13種。同時，我們致力於逐步減少直至停止使用有害及受限化學品，包括採用環保型水性膠替代油性膠，減少廢氣中揮發性有機物的含量，減少鞋生產過程中處理劑的使用量等。

我們對供應商的化學品使用提出規範與要求，制定了《供應商化學品安全管理實施指南》《供應商化學品安全管控遵守聲明》等制度，對供應商合作夥伴在化學品使用各環節進行有效的管控，確保產品和原材料在穿著、維護、處理過程中不會對人體健康和環境安全造成危害，堅決維護消費者權益，實現長期合作共贏。於本財政年度，我們向供應商提供了化學安全標準培訓、化學品安全管理辦法等培訓，參加人數達到500餘人。

數字化賦能品質

自二零二零年起，我們在DTC模式上加大大投入，並佈局未來10年發展。通過DTC模式實現人、貨、場的重構，確立

了提升會員價值、強化技術中台、創新商品智能；實現了安踏和終端零售的高效打通，DTC模式有助安踏快速地回應消費者的需求。

在研發的過程當中，我們大大縮短了研發的週期，利用AI技術自動生成拼色、設計，3D技術建模打樣，並通過分析做不同配色，讓設計師參考。我們亦能看到銷售前端的數據，能迅速根據市場反饋的信息，對產品設計做出改進，此外我們的智能工廠通過數字技術的運用，展現了製造業轉型升級。長汀安踏體育用品有限公司打造數字化工廠，於本財政年度已完成二期智能化工廠的建設，加速完成數字化轉型。

提倡循環時尚

我們遵循全球減排目標，在倡導可持續消費領域發揮正面影響力，同時承諾將循環時尚的原則納入業務運作中。我們在追求盈利和成長的同時，兼顧提升消費者可持續消費意識，實現共同發展。

可持續產品設計

我們制定ESG項目相關產品標準、認證標準及《可持續產品技術規範》，該標準規範可持續材料、可持續生產工藝、可持續包裝及可持續產品等技術和認證要求，將產品的環境與健康表現納入產品設計過程中的考量引領鞋服行業可持續發展。我們堅持產品的可持續發展理念，持續推進環保產品的發佈，從產品設計理念到生產原材料貫徹採用環保再生材料打造，實現高效利用資源，降低環境影響。

在環保科技方面，安踏擁有環保拒水科技、環保冰膚科技和環保透爽科技等，並採用不同環保材料。未來我們會積極增加可持續產品比例，並為每個品牌設定了具體的目標。

我們使用以下環保材料：



杜邦™ Sorona®纖維

Sorona®與生產等量的尼龍6相比，生產Sorona®的能耗最多可減少30%，生產Sorona®的溫室效應氣體排放量最多可降低63%，使用Sorona®有助於減少對石油資源和石化產品的依賴。



優可絲面料

優可絲面料的纖維是中國CFCC®／PEFC™經過認證的木漿所製成，所有製造環節符合OEKO-TEX® STeP認證程度。



REPREVE®再生錦綸絲

該材料源於尼龍生產過程中的廢絲、廢塊、邊角料等工業廢料，在製造過程中避免使用石油資源，經過特殊工藝處理而成，能源節約44%。相較於生產一噸普通錦綸，生產REPREVE®相對減少約50%二氧化碳當量。

安踏國家隊系列

安踏將國家隊科技與環保科技融合升級。在國家隊系列冰絲短袖上衣中採用Sorona®特殊紗線。安踏對Sorona®紗線進行改造升級，在其紗線中分別加入玉石粉、抗菌材料以及咖啡碳等物質，實現冰感、抗菌、熱感等功能。



安守產品·銳意創新

安踏國家隊系列

安踏國家隊系列的榮耀夾克選用了環保再生尼龍材料的
REPREVE®再生錦綸絲。



安踏小千禧運動鞋

鞋面應用了環保回收的GRS太空革料，生產GRS太空革料使用了再生PET塑料，生產1公斤再生PET塑料只需要排放0.91公斤二氧化碳，生產1公斤原生PET塑料大約需要排放2.23公斤二氧化碳，生產再生PET塑料相對減少59%二氧化碳。

ANTA KIDS少年頑家滑板系列

ANTA KIDS的衣服使用了Sorona®纖維，打造可持續
時尚新生態。



FILA ORIGINALE「世界公民」再生環保系列

FILA 採用廢棄塑膠瓶回收再利用製成面料，同時具備良好的抗皺性和乾燥手感。服裝設計以全球氣像圖為靈感，將其作為印花融入服裝中，呼籲人們關注氣候變化。



RE: DESCENTE系列

DESCENTE 亦有推出由舊衣服製成的RE:DESCENTE BIRTH系列、DESCENTE SEED系列、DESCENTE BUILD系列，實現環保概念與循環經濟。



KOLON SPORT POLARTEC長袖上衣

KOLON SPORT 運用了再生滌綸面料，具速乾性，高透氣性。

獲選為亞太經合組織「可持續中國產業發展行動」企業優秀案例



我們獲選亞太經合組織中國工商理事會2022年度課題「可持續中國產業發展行動」之企業優秀案例，通過推廣產品設計與研發創新倡導低碳消費及生活，推動價值鏈綠色轉型的實踐再獲認可。



可持續消費倡導

我們遵循全球減排目標，在倡導可持續消費領域發揮正面影響力。我們在追求盈利和成長的同時，兼顧提升消費者可持續消費意識，我們計劃在二零三零

年前帶動三億消費者參與可持續發展。

一方面，我們自身通過實際行動踐行可持續發展理念，對於批量召回產品，我們依據損壞情況與產品價值進行分類，對於可修復產品，安排返修處理後再次銷售；對於無法修復且具有使用價值產

品，將轉為員工福利進行內部銷售；對於無法修復且不具備使用價值產品，最終進行報廢處理，以保障產品最大程度的循環利用。另一方面，我們開展環保產品宣傳，向消費者宣傳循環產品，結合監管要求披露產品的化學品成份等內容，以推動綠色消費以及提升消費者對綠色環保的意識。

優化客戶服務

「以消費者為導向」是我們的初心和出發點。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，認真對待和處理消費者訴求，保障客戶的合法權益。我們通過不斷完善客戶服務體系，開展高效客戶溝通，及時響應和反饋客戶訴求，大大提升客戶滿意度，為不同類型的消費者帶來優質的服務體驗。

客戶服務體系

我們已建立相對完善的客戶服務體系，針對不同品牌制定個性化客戶服務制度。我們設立《客戶服務管理制度》。FILA設立了完整的會員權益管理章程及

客戶服務制度，規定商品退換貨、維修及補配的售後服務時限與處理內容，確定商品客戶投訴處理及特殊事項授權處理標準，並依託客戶服務及會員管理部門，為客戶提供高效的服務。

分銷商管理

我們擁有眾多品牌及龐大的銷售網絡，而分銷管理是穩定業務營運中重要一環。我們重視與分銷商之間的溝通及管理，希望能夠確保分銷網絡的效率並維持一致的銷售形象，確保消費者均能接受到優質的服務。

成為分銷商的主要篩選條件包括：

- 銷售經驗
- 達到銷售目標的能力
- 足夠營運資金以經營授權店鋪
- 尋找適合的店鋪位置及面積的能力
- 付款及信貸期記錄
- 能夠遵守我們運營等制度

在達到以上的基本要求後，我們會就分銷商的實際情況進行審核，並向其深

入解釋我們在營運水平、環境政策、僱傭關係及社會責任等方面的要求，避免因分銷商管理不當而造成的風險。為了讓分銷商能夠有據可依，統一規管其表現，我們制定了《標準營運程式》《終端活動管理辦法》及其他營運條款，要求分銷商在零售政策、存貨管理、店鋪擺設、推廣、客戶服務及售後服務標準等方面與公司期望統一。同時，我們制定

分銷商激勵與返利機制，當分銷商達成銷售目標、應收款等條件，我們通過不同方式對其返利，以激勵其持續發展。我們舉行訂貨會，向分銷商和加盟商介紹未來主推科技產品和相關產品知識，同時與各地的分銷商進行交流，調整未來營銷策略，以及改善未來發展方向，確保為客戶提供高質量的分銷商的產品與服務。

FILA踐行低碳，塑造可持續時尚



FILA舉辦「碳循優雅輕生活」音樂露營之旅，向消費者宣傳「可持續時尚」理念。在音樂會現場，代言人穿著FILA世界公民環保系列新品，宣傳FILA環保主張，呼籲人們保護海洋、保護水源，為地球的可持續發展提供助力。



響應客戶訴求

我們重視每個客戶的訴求，制定客戶管理制度，規範客戶投訴處理流程。客戶可以通過電話、郵件、社交媒體、門店等多種渠道進行投訴。我們根據不同品牌的相關內部制度對投訴進行受理、分類、解答、回覆和追蹤等一系列處理流程。客服部門在接到投訴信息後會在規定的一個工作日內進行處理，涉及質量相關投訴則會在一至三個工作日內進行回覆。

為進一步提升客戶服務質量，我們還將客戶訴求處理納入相關員工績效考核中。我們開展終端客戶服務考核工作，對於接待客戶和售後服務有相應的標準。同時，總部會定期安排相關人員對終端的門店進行暗訪，並對收集到的消費者投訴數據進行分析。同時，我們持續進行服務人員能力及服務意識培訓，積極聯通各業務部門，提升售後處理的時效性，確保消費者的合理訴求得到滿足。FILA於每週和每月分別開展產品質量監控，並出具意見報告，針對投訴較多的產品進行專項提升，以降低消費

者投訴率。於本財政年度，FILA根據消費者的訴求逐步完善服務，在私域小程序上線了運費保險、上門取件、門店自提等功能，持續提高產品質量及服務水平。

客戶滿意度

我們不斷優化產品，完善客戶服務體系以提升客戶滿意度。我們亦會通過客戶滿意度調研的方式傾聽客戶的需求。為了有效量化用戶滿意度，我們開展淨推薦分數問卷調查與消費者調研，顧



二零二二年
關鍵績效



我們總部的客服系統的投訴處理完結率是**100%**



客在門店、FILA小程序、FILA天貓官方旗艦店消費後會自動觸發淨推薦分數問卷調研，同時客戶也可通過掃描淨推薦分數二維碼主動參與調研。通過對調研數據進行分析，確定消費者投訴的具體物件，如門店、產品或購買平台，要求投訴對象以月度提供改善數據，並持續追蹤改善結果。根據淨推薦分數調研中所回收到的有效反饋，二零二二年消

費者對於FILA品牌的整體滿意度在90%以上。

尊重客戶權益

負責任營銷

我們謹遵《中華人民共和國廣告法》
《中華人民共和國反不正當競爭法》

《中華人民共和國電子商務法》等法律法規，嚴格把控電視、紙媒、門戶網站、流媒體等輸出渠道的信息口徑，確保對外宣傳信息的準確性、合法性、真實性。我們反對不當競爭，不向客戶提供競品的不實信息，避免或降低因為不恰當的輸出對品牌造成不良的社會影響和法律風險；我們在營銷過程中注重對兒童等弱勢群的體額外關注及保護，努力踐行負責任營銷。

我們高度重視負責任營銷，切實保障消費者合法權益。我們依據相關法律、法規，針對各業務部門在產品銷售過程中對廣告語的使用等進行嚴格審查，避免消費者對廣告語、產品包裝、產品名稱、產品說明等產生錯誤的聯想或解讀，嚴格規範品牌宣傳活動。我們定期對相關業務部門（包括全體銷售員工）進行負責任營銷的宣貫和培訓，確保其營銷行為符合負責任營銷原則。

我們持續關注可持續發展議題對品牌的影響，通過調研了解消費者對於可持續發展議題的認知，分析其對品牌與業務績效影響。我們持續跟蹤旗下品牌與ESG的關聯度，打造消費者心中的負責任品牌形象。

信息安全和隱私

我們高度重視信息安全和客戶隱私，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，建立和實施了信息安全管理體系，制定了由28個信息安全制度構成的完善的信息安全管理制度矩陣，其中包括針對員工信息安全違規的獎懲機制《信息安全規定處罰條例》《獎懲管理制度》，規定數據及網絡安全相關的考評標準的《有效性測量程序》。於本財政年度，我們對28個信息安全制度進行了檢討，

評估制度內容的適宜性、充分性和有效性，更新《網絡訪問管理規定》《集團個人信息保護管理制度》《數據分類分級管理標準》《數據共享流程》等制度來加強對企業數據及個人信息的安全管理，並取得ISO 27001信息安全體系認證。在監察層面，我們設立集團個人信息保護辦公室，統籌集團個人信息保護管理事宜；可持續發展委員會負責檢討集團信息安全事務，並向董事會匯報。

我們每年開展信息安全的內審和外審工作，於本財政年度，我們聘請有資質的外部機構完成外部審計工作，內容涵蓋所有與信息安全管理相關的工作領域；並於同年完成全集團內部審計工作，整體情況符合信息安全管理體系要求，未發現重大不符合項。此外，我們展開專項應用系統滲透測試工作，對涉及使用者數據處理的系統進行全面的安全滲透評估，確保應用系統安全穩定運行。

客戶隱私保護

我們注重客戶的隱私保護，各品牌官方商城與其他店鋪需遵循《個人信息保護管理制度》，並向消費者公開展示政策。於本財政年度，我們未收到監管機構和外部各方關於客戶隱私侵犯事件的投訴案件。

隱私保護政策重點內容：

- 信息使用途徑：銷售產品、消費者營銷以及服務；
- 信息保護途徑：權限管控、加密、敏感信息保護等；
- 信息使用方式：內部使用、委託服務商處理、依法、依合約共享；
- 信息保留時長：根據信息使用必要性，按最小化原則保留；
- 客戶決定權利：客戶可以自主決定是否提供非必要信息，並有權要求刪除個人信息。

信息安全保障

我們設有信息安全管理委員會及專門的監督與執行團隊，在管理層的支持及指導下，構建安全管理體系及安全技術體系保障信息安全，包括建設ISO 27001信息安全管理體系、數據防洩漏體系、滲透測試、攻防演練、主動及被動防禦方案，對核心系統實施安全監測、威脅警告及應急響應，對異常行為進行追溯等措施。如有發生信息盜竊案例，我們會根據制度進行懲處，並在社交媒體對外披露，起到警示作用。

- 對於核心數據，我們有明確的獲取、傳輸、使用及存儲的管理流程；
- 對於用戶敏感性數據，我們對其進行敏感信息保護與加密處理，並制定個人層面的隱私信息報告；
- 對於潛在信息安全風險，我們對信息系統漏洞及違規獲取個人隱私行為進行每日排查並及時整改。

我們向全體員工宣貫信息安全意識。每年持續開展信息安全意識培訓，並在安踏學園在線學習平台開設相關信息安全課程。於本財政年度，我們組織數據隱私管理專項培訓，包含個人信息保護專題課程與安全測試，員工完成了IT領域信息安全系列必修課和員工信息安全系列必修課培訓及考試，並通過釣魚郵件演練等方式強化員工信息安全意識。

我們通過員工申報與個人信息保護辦公室處置的方法，及時回應並解決信息安全事件。員工可以根據《信息安全事件管理制度》規定的流程進行申報，由信息安全部按事件的等級組織不同程度的調查、評估、處理、上報、總結等；個人信息保護辦公室則根據應急響應預案組織相關部門進行處置。

- 個人信息保護辦公室處置；
- 記錄事件內容，包括事件基本信息，涉及的個人信息及人數，發生事件的系統名稱，對其他互聯系統的影響，是否已聯繫執法機關或有關部門等；
- 評估事件可能造成的影響，並採取必要措施控制事態，消除隱患；
- 按《國家網絡安全事件應急預案》的有關規定及時上報，報告內容包括涉及個人信息主體的總體情況，事件可能造成的影響，已採取或將要採取的處置措施，事件處置相關人員的聯繫方式等；
- 組織實施安全事件的告知。



本章節回應的SDGs目標

17 促進目標實現的
夥伴關係



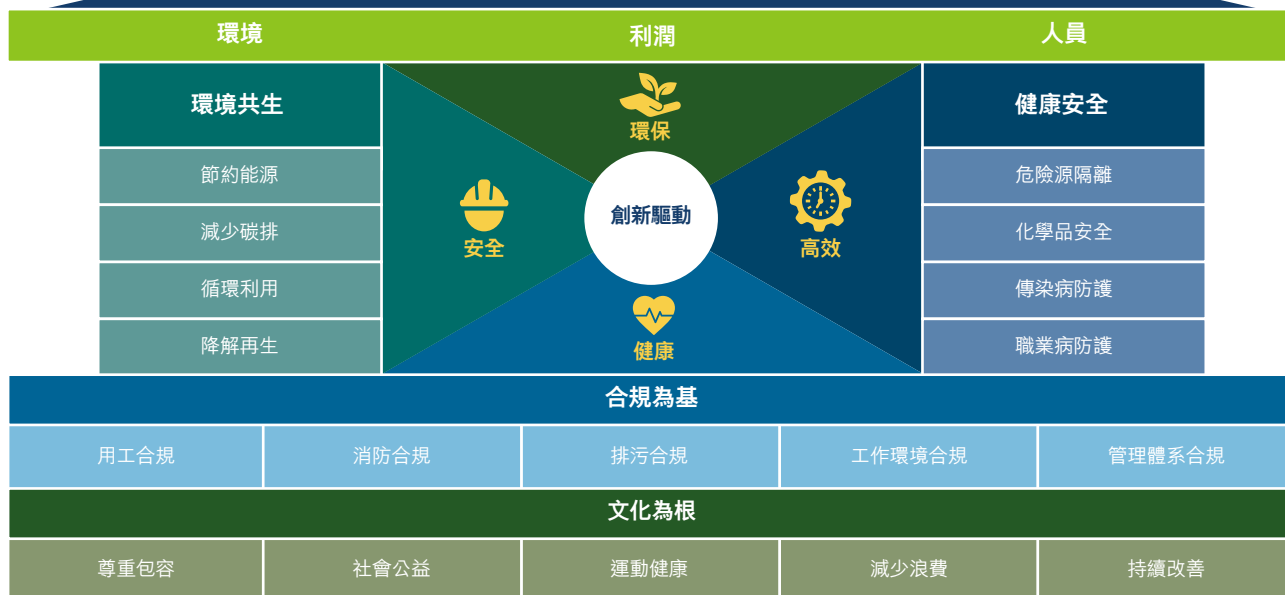
本章節闡述的ESG議題

供應鏈管理

可持續原材料採購

為構建公平、公開、公正的價值鏈，我們踐行責任採購承諾，通過與供應商賦能培訓溝通，攜手合作夥伴積極承擔環境和社會責任，持續打造環保、健康、安全、高效的供應鏈管理體系，促進供應鏈的良性發展，實現合作共贏。

成為世界領先的可持續標杆企業



負責任供應鏈管理

供應鏈風險管控

為保障業務連續性，我們建立健全供應鏈風險管理體系，與行業上下游合作夥伴積極合作，提升供應鏈穩定性，降低

供應鏈系統性風險，推動供應鏈的可持續發展。

我們持續完善供應鏈風險評估與預警機制，定期識別與評估經營環境、物料供應及社會影響等對供應鏈的風險，同時持續洞察外部環境發展趨勢，確保周全

且及時地考量任何可能對營運造成影響的風險。基於我們的風險管理系統評估可能涉及的ESG風險，我們結合《集團採購應急預案》，有針對性地細化梳理並部署各類供應鏈風險相應的防範與應對方案，進而降低、規避供應鏈風險對企業的影響。

風險類型	風險評估	應對措施及預防機制
政策與法規風險	在「雙碳」目標及相關碳排放和能耗管控政策背景下，未來可能出台更多與限制排放、強制節電的法律法規，我們的供應鏈可能面臨減產減量、電價上漲等風險，將可能降低我們生產效率與產量，增加營運成本。	• 推動供應鏈設備提標及工藝技改，減少高能耗設備使用，提高能源使用效率； • 推動清潔能源與可再生能源使用，改善供應鏈能源使用結構。
極端天氣風險	受颱風、強降雨、高溫等極端氣候影響，我們可能面臨供應商生產停水停電、供應商設備或儲料受損、物流運輸道路受阻等供應鏈中斷風險，進而有可能影響我們及供應商的產能及來料成本，增加營運成本及生產成本。	• 建立健全供應鏈氣候風險應急管理體系，密切關注天氣預警，及時掌握事態發展與人員、生產動態，並協助供應商制定專項應急預案，提前做好防災物資配備等多項準備工作。

風險類型	風險評估	應對措施及預防機制
市場風險	受氣候環境變化、能源轉型等影響，我們可能面臨能源和原材料價格上漲、原料種植環境受損（如棉花、橡膠）、部分供應商物料短缺等風險，將可能導致生產營運受阻，增加生產成本。	- 時刻關注市場信息及政策變化； - 積極尋找其他可替代能源及原材料，對關鍵及主要材料儲備多家潛在的合格供應商，並增加重點供應商備貨； - 定期審計供應商的供貨風險。
經濟和社會環境風險	受到疫情反覆等社會性公共事件的影響，我們可能面臨供應商員工健康安全、供應鏈停工停產等風險，將可能導致生產營運中斷，而包括地緣政治在內的外部風險或與地緣政治事件有關的限制或措施也將影響供應鏈穩定性。	- 協助指導供應商做好防疫措施，復工復產，並加強供應商賦能，提升供應商整體能力； - 做好供應商尋源，制定儲備供應商庫； - 時刻關注市場信息及政策變化； - 注重產能分配策略，對不同品牌／品類進行產能協調，確保產能最大化利用。
供應責任風險	受供應商生產能力不足、物流受阻等因素造成的延遲交貨影響、或因質量異常引起大批量產品召回的重大事故影響，我們可能面臨供應鏈中斷及聲譽受損的風險。	- 建立多級供應商體系及應急供應預案； - 要求供應商制定不同產品的生產週期推進表，及時將影響生產進度的信息上報； - 定期開展質量審計，為有需要供應商提供工藝改進、質量檢驗等方面的指導。
社會責任風險	隨著供應鏈的勞工權益、健康與安全、誠信經營等社會議題愈加受到各方關注，我們可能面臨供應商的勞資糾紛、員工傷亡、非法排污、違紀行賄等責任風險，可能將導致供應鏈停工停產、我們聲譽受損。	- 參照《供應商可持續發展管理手冊》，在准入及年度審核段開展恒常的供應商社會責任風險稽核和監控，嚴控ESG管理風險； - 參照供應商戰略營運部風險預警機制，要求供應商定期開展工廠安全隱患排查、環境影響評估、員工人權保障等工作，確保供應商合規營運。

風險類型	風險評估	應對措施及預防機制
其他 供應風險	對供應商財務問題、股東糾紛等潛在風險，我們以及合作夥伴可能面臨供應鏈財務惡化或財務損失等不確定影響，進而影響企業間的業務往來，擴散財務風險加劇。	- 在准入階段開展供應商審核，確保符合資質的供應商才可納入，並於審核階段，持續關注和預警異常指標； - 對異常狀況及時啟動應急管理，盤點損失、評估影響，並通過推動重新生成、產能轉移或開發新的供應商確保快速交貨； - 深究事故原因，問責事故相關人員，並制定預防機制以規避相似問題再度發生。

供應商全流程管理

為有效推行供應商可持續管理，營造對環境與社會負責任的供應鏈，我們制定《服配供應商准入與退出管理流程》《鞋供應商准入與退出管理流程》等一系列管理制度與程序，對所有供應商的准入、審核、整改和退出各環節進行全流程管理，以推動供應商規範化管控，提高供應商管理效率。

我們新增《安踏集團供應商行為守則》《供應商可持續發展管理手冊》，更系統化和規範化所有供應商及其分包商的社會責任管理，以減少供應鏈的環境及社會風險，提升供應鏈合作夥伴的可持續發展實踐和表現。我們的供應商管理工作由可持續發展委員會主導，由可持續發展部、鞋／服配採購部門以及各相關部門共同推進。

篩選准入

我們通過信息收集、信息初審、現場審核三個環節對供應商的准入進行規範審核，從源頭有效控制及降低供應鏈中供應、品質、服務、效率、資金等潛在風險，並將健康與安全管理、環境保護及勞工管理等ESG因素納入准入要求，與質量、價格等因素同等考量，確保供應商提供的產品及服務質量、社會責任管理表現符合我們的可持續發展要求。

二零二二年關鍵績效



安踏和FILA的供應商總數（包括鞋類、服裝及配件）：

中國供應商：503家，海外供應商：21家



供應商資訊收集：

通過《供應商基本資訊收集表》詳細收集公司概況、員工基本情況及權益、專業資質或服務能力、以及相關運作經驗等基本信息。



供應商資訊初審：

對要引入的供應商基本信息進行初始判斷，若在審核中發現存在童工僱傭、強迫勞動、商業賄賂等零容忍行為或重大失信行為的潛在供應商，將直接終止引入流程。



供應商現場審核：

對供應商的經營場所和商業行為進行實地考察和專業評估，確保資質信息的真實性，與符合條件的供應商正式建立合作關係，並對供應商的社會責任表現標準納入合同附件，加強對供應商的標準規範要求。

分級管理

在日常管理階段，我們對供應商進行分類管控，以提高履約供應商的管理效率。按供應商的物料類別及服務關係等綜合因素將供應商分為一級供應商、二級供應商及三級供應商。

一級供應商	二級供應商	三級供應商
提供成品（如服裝成衣、鞋成品、配件成品等）的直接供應商	註冊供應商，為一級供應商提供材料、組件工序的供應商，包括面料、羽絨、裡料、皮革、鞋底、輔料、模具等	集團註冊供應商，為二級供應商提供材料、工序的供應商，包括拉鍊、織帶、膠帶、紗線、鞋底配件、氣墊等

供應鏈社會責任管理審核範圍

勞工權益	健康安全	環境與社會責任	可持續發展管理體系
• 禁止童工僱傭及強迫勞動 • 禁止騷擾和虐待 • 反對歧視 • 人道主義待遇 • 自由結社權利 • 僱傭關係合規 • 工作時間合規 • 支付加班費用 • 薪酬福利合規 • 最低工資標準	• 職業安全 • 設備安全維護 • 工作環境安全 • 化學品安全管理 • 應急預案 • 職業病防治 • 事故管理 • 公共衛生、飲食與住宿	• 遵守環境法律法規 • 污染防治與治理 • 排放物管理 • 反貪腐 • 反不當競爭 • 可持續採購政策	• 建立可持續發展管理體系 • 建立可持續發展委員會

評鑒稽核

我們設計製造指標體系，採用雙軸考核方式，評估供應商的質量、交期、成本等當下訂單執行能力與開發創新、環境管理、社會責任等中長期發展能力。我們通過供應商自評、內審及引入外部機構審核等不同方式，評估供應商的履約能力和長期發展能力。除所有供應商在准入環節需進行社會責任審核外，我們每年依據《安踏集團供應商行為守則》及《供應商可持續發展管理手冊》對供應商進行社會管理責任審核，於本財政

年度對超過採購金額50%的關鍵供應商（只包括安踏和FILA）進行社會責任管理審核。我們持續跟蹤管控各項風險的整改情況，以提升供應商在環境、社會及管治方面的績效表現。

我們對供應商的稽核結果由最優到最劣依次分為五個等級：卓越、優秀、良好、待提升、紅線區，並依據《服配供應商MIS考核管理機制》，對不同層級供應商採取相應的激勵措施，鼓勵供應商持續改進完善，推動供應商履約的積極性和主觀能動性。對於稽核結果為

「良好」及以上的供應商，合約期結束後我們將考慮優先選擇與其續約合作；對於考核結果為「待提升」的供應商，我們將提出整改要求並協同業務部門對其進行輔導，協助其優化自身管理，並通過更正行動計劃跟蹤落實供應商的整改情況，供應商整改達標的可繼續進行合作。此外，對於觸發「零容忍」等重大違規項，未及時整改或改善後仍無法滿足要求的供應商，經流程審批後取消供應商資格，兩年內不得進行合作。

二零二二年關鍵績效



於本財政年度，我們對超過**70**家一級供應商、超過**35**家二級供應商以及超過**3**家三級供應商開展社會責任審核，審核覆蓋勞工管理、健康安全、勞工權益、綠色生產等環境及社會指標，審核未發現重大違規事項。其中，共有超過**50**家供應商接受SLCP、BSCI、WCA等項目的第三方審核。

根據審核結果，部分供應商涉及化學品安全、消防安全、加班時數、加班薪資等違規問題。我們依據評估結果，提供改進指導，協助供應商制定火災防治、勞工權益保障等專項改善計劃，要求其限期內完成整改，並通過更正行動計劃及時跟進監督改正情況。

我們尊重供應商的意見和建議，通過拜訪、線上溝通、線下座談會、審核面談、網站、微信社群等多種渠道和方式，致力營造和諧、通常、透明的溝通環境，與供應商建立良好的溝通機制，探討供應鏈管理優化方向，共同打造更加穩定與可持續的供應鏈。

同時，我們十分重視供應商及其員工的合法權益，堅信良好的工作氛圍是供應鏈和諧穩定的基石。供應商及其員工可通過安踏企業社會責任郵箱或員工關愛熱線，對任何違反《安踏集團供應商行為守則》的行為，或存在潛在、已構成侵犯人權、危害環境的行為進行投訴舉報。我們採取必要措施保護善意舉報的供應商員工的隱私信息，嚴禁對投訴者實行恐嚇、威脅、脅迫等任何打擊報復行為，並及時介入受理事件與供應商展開溝通調查，有針對性地改善、解決投訴者的合理合法訴求，切實維護投訴者的權益，充分發揮我們在供應鏈中的責任擔當。

供應商消防安全評估及整改提升



於本財政年度，我們為供應商開展消防安全評估，發現部分廠區存在堆放化學品的「三合一」宿舍、駁接多且線路未使用線槽、缺乏自動滅火系統等風險，我們針對各項主要風險點，提出改善提升指引：液態化學品應置於遠離宿舍的危化品倉庫；採用線槽及線路駁接套管；逐步增設乾粉滅火器、噴淋設備及自動報警系統等相應的整改建議措施，並由我們的審核人員持續追蹤整改情況，確保風險項均得到妥善解決，提升勞工作業健康安全。

我們主動與供應商分享行業知識與最佳實踐，以期提升供應商的整體水平。為提升供應商的履約水平，幫助其理解我們在質量及社會責任方面的標準，我們

供應商溝通與培訓

我們始終相信與供應商堅實的合作關係是建立在雙方友好的溝通交流上。我們為供應商及其員工提供溝通及申訴渠

道，圍繞供應商及其員工的訴求反饋對供應鏈管理過程中的問題持續作出改進，增進供應商及其員工的歸屬感與滿意度，並通過有針對性的賦能培訓，促進供應商夥伴與我們共同成長。

多場培訓賦能供應商，幫助提升ESG表現



於本財政年度，我們組織了14場培訓及座談會，賦能超過200家供應商。

其中包括多場ESG相關主題的培訓，包括：

- 供應鏈ESG啟動會，提升供應商對ESG基本概念，我們的中長期ESG發展目標的認知與理解；
- 供應鏈ESG最佳實踐分享會議，為提高供應商ESG的管理實踐提供案例參考與借鑒；
- 開展環境數據收集說明會議，以規範供應商數據統計收集，提高整體供應鏈環境數據管理能力；
- 為鞋類、服裝和配件供應商共開展三場社會責任合規培訓，協助供應商熟悉項目審核的機制，提升整體供應商合規管理意識。



二零二二年 關鍵績效



供應商各類外部認證的數量

ISO 9001品質保證認證

標準：257

ISO 14001環境管理國際

標準：184

ISO 45001職業健康安全管理認證

標準：111

Bluesign®藍標認證：38

決供應鏈的潛在風險，以降低公司與供應商的營運成本，提升供應鏈的整體競爭力。我們與世界自然基金會合作展開紡織行業可持續發展及供應鏈轉型項目中，我們推動15家面料、五家網布供應商積極開展節能減排工作，引入FAIS水效系統優化對水資源利用的管理，以減少供應鏈對生態環境的負面影響，促進紡織行業的供應鏈綠色發展與轉型。

制定培訓宣貫計劃，每年定期面向供應商舉辦質量驗證、生產前風險驗證、廉潔自律、勞工管理與權益、數據信息收集等各類主題的培訓及座談會，進一步加強供應商對產品服務品質、社會責任

管理行為準則等要求的理解，持續賦能供應商提高各方面的管理能力。

此外，我們與同行和非政府組織進行供應商賦能合作，共同探索、減緩、解

我們亦支持供應商獲取環境管理、健康安全及產品質量等方面的資質認證，共同建設可持續供應鏈。



可持續原材料採購

負責任採購

我們積極回應國家綠色發展政策導向，履行環境保護責任，探索價值鏈上的綠色材料，逐步加大對可持續原材料的採購，以期減少產品全生命週期的環境影響，穩步實現在二零三零年前50%產品製造使用可持續原材料的戰略目標。

我們致力於推動綠色供應鏈建設，優先使用對資源環境友好、安全健康的原材料、產品和服務。棉花、皮革等材料及其製成品廣泛應用於我們的服裝及鞋類產品，但材料的種植生產卻會造成環境和社會影響：棉花的種植和加工不僅需要大量用水，農藥和化肥的使用還可能造成附近環境中的土壤和水質惡化；皮革生產過程中會大量產生重金屬、有機溶劑及廢氣等有害廢棄物，洩漏或不

當處置都將加劇環境負荷與社會健康威脅。因此，為降低種植生產對環境和社會的潛在影響，我們承諾將不斷增加對負責任皮革及棉花材料的採購比例，優先選擇獲得皮革工作組織、全球有機紡織認證等相關國際標準認證的供應商，將持續增加可持續、可溯源的棉花及皮革材料的採購及使用比例作為目標，並持續鼓勵已合作供應商積極獲取相關資質認證，確保生產過程符合環保、健康及安全規範標準。

為了向供應商傳達我們追求的綠色發展理念，我們制定培訓計劃，定期展開供應鏈培訓與倡導，傳遞綠色供應鏈管理要求，培訓主題包括皮革及棉花生產過程中的負責任土地使用管理、減少用水、和化學品安全、及負責任皮革和棉花生產等，進一步提高供應商社會責任管理意識，攜手共創綠色發展未來。

原材料溯源

為保障產品安全可靠，我們將逐步完善從原材料到最終產品的全鏈溯源程序，持續提升材料可溯源至原產地的產品比

二零二二年
關鍵績效



安踏和FILA鞋類皮革產品**100%**使用皮革工作組織金級認證的皮革原材料，均可溯源至原產地。

開展皮革生產可持續工藝培訓， 提升皮革材料生產環保水平



九月，我們面向所有皮革供應商展開環境保護、節約用水的培訓，倡導皮革供應商在皮革鞣質工藝生產中儘量減少淡水使用，杜絕排放未經處理的污泥廢水，積極開展中水回用和其他最大化的減排行動，並要求所有皮革供應商依據企業的實際情況，制定節水減量目標。

十一月，我們為所有皮革供應商開展材料化學品安全及化學安全技術要求的培訓，講授皮革鞣質工藝生產中的重點化學物質的危害及管控方式，通過外部風險案例、內部化學品抽檢違規、針對違規產品的處理措施及預防改善計劃，為化學品進行規範宣貫。

例，確保各環節都符合生產標準與責任管理要求，履行為顧客提供安心、健康、高品質產品的承諾。此外，為保證原材料溯源的有效可靠，我們根據不同產品與材料的特點，客制化溯源範圍與評定標準，有針對性制定溯源行動計劃，例如採用元素追蹤的方式溯源可回收紗線；並不斷完善原材料追溯平台，加強信息互通共享，逐漸實現原材料的信息化溯源。

攜手合作夥伴共同成長

我們攜手核心零售渠道合作夥伴，通過賦能數字化升級，打造零售渠道、高品質商品及數字化運營管理模式，我們對多品牌產品、供應鏈、零售渠道、客戶需求等進行信息處理，並展開採購、生產及銷售等業務，以充分提升市場效率，推動品牌終端零售升級。此外，我們還為員工、分銷商及其門店員工提供數字化培訓及座談會，以加強對數字化轉型與工具的理解和應用，助力業務高質量發展。

本章節回應的SDGs目標



本章節闡述的ESG議題

人權及勞動權益

員工發展及培訓

員工待遇

健康與安全

多元及包容

員工是企業長效發展的基石，我們視人才為最寶貴的核心競爭力，尊重員工的基本權益，致力於為員工打造平等包容、健康安全的工作環境，建設多元化人才發展的培訓體系，關注員工成長，攜手員工共創美好未來。

僱傭管理

僱傭合規

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等有關勞動及僱傭的法律法規，制定《安踏集團社會招聘管理制度》《校園招聘管理辦法》《內部招聘推薦管理制度》等內部管理制度，規範招聘需求、面試篩選、審批錄用等招聘流程管理，與員工簽訂勞動合同，加強對員工僱傭的合規管理，依法保障職員的勞工權利和基本權益，實現公平合規的僱傭招聘，建立企業和員工穩定良好的勞動關係。

二零二二年 關鍵績效

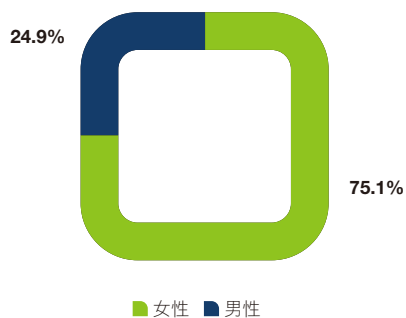


於本財政年度，我們未發生任何重大違反勞動僱傭法律法規的事件。

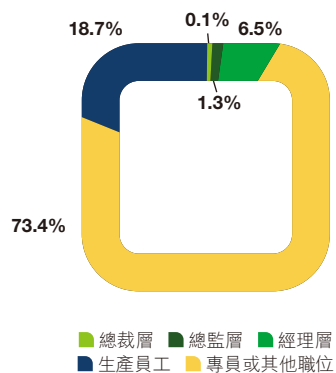
截至二零二二年十二月三十一日，我們的員工總人數 **59,000**人¹，當中男性佔**24.9%**，女性佔**75.1%**，其中女性高管（總監層及以上）佔比為**36.1%**。

¹ 不包括由我們直接運營和管理的業務所聘用的臨時工，見習生及實習生

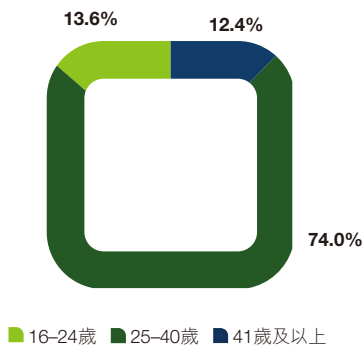
二零二二年按性別劃分的
員工百分比



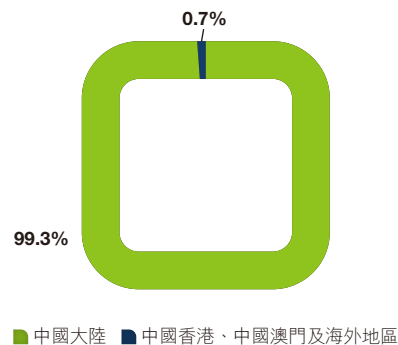
二零二二年按職級劃分的
員工百分比



二零二二年按年齡劃分的
員工百分比



二零二二年按地區劃分的
員工百分比



招賢納士

廣納英才助力我們發展的源動力。我們持續完善招聘管理體系，標準化招聘流程，根據企業需求制定年度校招及關

鍵崗位招聘計劃，並通過校園招聘、社會招聘、獵頭推薦及內部員工舉薦等多渠道匯聚行業精英人才。同時，我們依照企業戰略和崗位特性，開展人力資源分析識別所需人才，提高人崗適配度，

實現高效精準的人才招聘。此外，我們亦結合業務需求、部門規劃及人才市場的供求關係，優先推動當地語系化招聘，積極為當地社區創造就業的機會。

於本財政年度，我們獲得最佳僱主獎項如下：

獎項名稱	頒獎機構
中國最具吸引力的僱主（時尚、配飾和奢侈品）前3位	優興諮詢
中國最具吸引力的僱主（商科學生）前100位	
2022年中國最佳ESG僱主	怡安中國
2021中國年度最佳僱主	智聯招聘

應用人力分析實現合理人才規劃



我們在人才梯隊潛才評估中，引入第三方測評工具，開展員工性格測試及管理人員綜合素質測評，搭建定制化人才管理系統，深入了解被測者的推理能力、管理能力、職業性格、組織忠誠度等信息，並將測試結果用於招聘選拔、幹部儲備、員工培育、戰略規劃等不同場景。

- 招聘選拔：我們對候選人員進行性格測評，識別後備人才特質及技能長短板；
- 幹部儲備：我們對中高層管理人員進行綜合素質測評，剖析管理者能力和意願，及時調整崗位；
- 員工培育：我們對全體員工個人能力及培訓情況進行分析，啟用個人素質評估量表，根據評估結果為員工提供針對性反饋及發展建議，督促員工自我提升；
- 戰略規劃：我們將人力分析結果運用於人才戰略規劃制定中，辨識關鍵崗位及人才缺口，促進人才管理體系升級。

尊重員工權益

尊重人權

我們作為聯合國全球契約組織成員，遵循聯合國《世界人權宣言》及《國際人

權公約》所闡述的所有國際公認的人權政策，依據國際勞工組織核心標準及聯合國全球契約組織在勞工管理方面的要求制定內部政策，履行人權、勞工標準等領域責任，充分保障員工的合法權益，尊重員工的結社自由、集體談判、

最低工資、最高工時等基本權益，承諾絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為，承諾禁止童工與強迫勞動、反對歧視及反對販賣人口。



多元共融

我們高度重視員工的多元性，於《員工手冊》中倡導尊重包容和多元開放的企業文化，不因性別、年齡、國籍、宗教、信仰、膚色、種族、民族、性取向、政治派別、家庭與健康狀況等因素而差異化對待員工的招聘就業、薪資待遇及晉升發展。我們持續致力於促進性別平等和員工同酬，並持續提升女性員工在高級管理層中的比例。

禁止童工與強迫勞動

我們嚴禁任何營運單位僱傭童工或任何形式的強制勞動，在招聘和入職時引入身份證驗證系統並結合人工驗證，確保員工符合法律規定的最低工作年齡要求。一旦發現誤招童工的情況，我們將立即停止涉事人員工作，為其開展健康檢查，並上報有關部門進行覆核查驗。一經證實為童工，我們將發放足額工資，並將其安全送至家人或監護人身邊。我們將童工和強迫勞動視為供應商准入和審核的零容忍項，一旦觸犯，立刻終止合作程序。

二零二二年 關鍵績效

我們未發生違法僱傭的事件，不存在僱傭童工或強制勞動的現象，且未收到人權問題投訴。

集體談判與結社自由

我們承諾保障全體員工的集體談判和結社自由權利，妥善處理勞資關係，我們依據《中華人民共和國工會法》組建工會，所有員工都可以加入工會，並通過工會積極表達心聲，現時參與工會的員工超過3,000人。

我們不允許在工作場所中出現任何形式的歧視和騷擾行為，並在《獎懲管理制度》中明確歧視和騷擾行為的懲罰和糾正機制，使員工免遭歧視與騷擾，包括人身、言語、性或心理方面的騷擾、虐待或威脅。我們開展《健康職場——面對職場性騷擾，勇敢說不》等員工培訓課程，幫助員工了解我們提供的相關保障措施，提升自我防範意識。

開展婦女節主題系列活動，致敬她力量



在三八婦女節，各部門積極開展節日主題活動，為女性員工創造和諧美好的工作氛圍，致敬每一個在各自崗位努力拼搏的「她」。

我們從各個事業部選取近百位女性幹部榜樣，進行公開宣傳表彰，充分肯定女性在職場中的成就，塑造愛崗敬業風尚。生產部門公開各條線女性員工代表奮鬥事蹟，她們用自己的力量帶領團隊攻克難關，或參與其中不斷成長，在自己的專業領域與生產部門共生共贏。此外，我們也在各部門開展婦女節集體活動，為女性員工贈送精美禮品，並特別開設花藝、美甲、手工課程，豐富女性員工業餘生活。



為了協助外籍員工適應在中國的生活與工作，我們推行獎金激勵機制以鼓勵在華工作的外籍員工學習中文，幫助他們參加國家標準化漢語級別考試。在安踏

大講壇等活動中，我們也會安排同聲翻譯幫助外籍員工更好地理解活動內容，充分融入安踏大家庭。

二零二二年 關鍵績效



於本財政年度，我們未接獲關於工作場所歧視或騷擾行為的投訴。

員工溝通

我們高度重視員工的意見，主動傾聽員工的聲音，為員工提供開放的反饋渠道。我們鼓勵員工積極提出建議，進行實名或匿名舉報申訴，員工可通過意見箱、意見雲平台、舉報郵箱、舉報熱線、廉潔安踏官方微信號等線上線下渠道與有關部門取得聯繫，收到員工反饋或投訴後，有關部門會以郵件形式反饋業務單位進行調查及跟進，有效回應並幫助員工解決問題。例如在個人績效考核過程中，如果員工對考核結果有異議，可在獲得結果二日內提交《個人績效申訴表》，相應管理人員收悉後立刻進行調查，並根據裁決結果是否合理調整個人績效考核結果。

除常規意見反饋渠道外，我們還開設了高管訪談、「安踏大講壇」、「安踏青年」微信公眾號、企業文化網站創新建言平台、「安踏青年」專欄《青年觀察局》等特色溝通平台，拉近高管與員工的距離，聆聽廣大青年員工心聲。

我們每年均委託第三方對全體員工進行敬業度調查，使用Kincentric模型從薪

酬福利、晉升發展、管理制度等多方面了解員工意見及滿意度。我們追蹤員工敬業調研結果，分析其驅動因素，結合調研結果提出優化方案並協調各部門落地實施，以保障員工權益，不斷提升員工的滿意度和歸屬感。

本財政年度，我們提出以提升敬業度為戰略願景，並制定年度提升目標。基於二零二一年調研結果，我們識別出組織支持、認可與激勵、人員與配置三方面的待優化項，提出對高績效員工進行調薪激勵，加強人才梯隊建設，合理配置人員分配工作等多種提升舉措，以緩解員工工作壓力，營造正向激勵的組織氛

圍。於本財政年度，共有超過10,000員工參與問卷調查，全體員工整體敬業度得分為80%，較二零二一年上升七個百分點。

員工薪酬與福利

員工薪酬制度

我們致力於提供公平合理、具有市場競爭力的薪酬福利，發揮薪酬績效制度對人才的激勵作用，不斷吸引和保留內外部的優質人才。我們制定了適用於全體員工的《薪酬管理制度》，承諾提供高於國家最低工資標準的薪資，包括工資、補貼、績效獎金、福利等，並每年根據市場薪資水平和經營業績，適當調整員工薪資福利水平。

我們持續推行科學有效的績效考核模式，基於各職能崗位特性和業務發展的特點，制定《個人績效管理制度》《集團生產經理級以下個人績效管理制度》《超額激勵管理制度》《電商店鋪人員績效管理規定》，覆蓋不同職級的員工，實行月度與半年度的績效評價機制，並

二零二二年關鍵績效



我們委託第三方機構進行員工敬業度及滿意度調查，整體得分為**80%**，較二零二一年上升**七個百分點**。

將績效獎金同員工考核結果掛鉤。此外，我們對員工授予股票獎勵以肯定他們對我們的貢獻，留存優質人才以助力高質量發展。

員工福利管理

我們根據國家和地區法律法規，制定《福利管理制度》等規定，建立完善的福利保障制度。除此之外，我們積極引

入各類非薪酬福利，並拓展多項福利覆蓋至所有員工，以不斷提高員工福利待遇，關愛有需要的員工及其家庭，並積極提供豐富多彩的活動豐富員工業餘生活，助力營造價值共用、責任共擔的企業氛圍。

法定福利	休假權益：法定節假日、休息日，病假、工傷假、事假、婚假、喪假、年休假、調休假 社會保險：基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金
健康保障	醫療保障：醫療無憂計劃，包括特殊工種人員專項體檢、補充醫療保險 心理諮詢：心理諮詢熱線、心理諮詢預約 健康宣貫：宣傳欄、宣傳手冊、健康知識競賽等 工區設施：健身房
母嬰關懷	醫療保障：為多數女性員工提供額外乳腺彩超、消化、兩癌檢查、泌尿彩超等 休假權益：全體員工可申請產假，女性員工享有哺乳假 工區設施：工區愛心母嬰室配備寶寶護理台、嬰兒床、冰箱及消毒櫃；員工宿舍設置孕婦房、探親房 健康宣貫：母嬰健康服務線上交流平台，女性健康講座
員工幫扶	愛心補助：「和敏健康援助」項目，幫助因重大疾病或不可抗災難事故導致家庭經濟特別困難的員工 學業扶持：「和敏助學」項目，幫助困難家庭考上本科院校的員工子女 殘障關懷：專設少量就業崗位，依據身體情況設置工作位置，如聾啞員工統一在同一地點工作，行動不便的員工安排在一樓方便作業的崗位

住房保障	補充住房：員工可申請福利性住房及職工宿舍，已婚員工可申請家庭房 住房補貼：「安居計劃」，為員工提供房屋貸款幫助、住房補貼申請幫助
其他福利	節日福利：員工節日福利品；節日特別活動，如春節、婦女節、中秋節等 額外補貼：工齡補貼、餐費補貼、公里數補貼 疫情保障：愛心禮包、物資供給、短信祝福

從隔離到復工，安心守「滬」



於本財政年度，面對疫情反覆不止的挑戰，我們持續為需要幫助的員工提供關懷，從隔離到復工，我們始終迎難而上，為員工保駕護航。在上海疫情物資供給困難時，我們開展愛心菜籃、物資禮包特別關愛行動，共贈送2,000餘份愛心禮包，覆蓋上海14個區域的員工，並對身在上海有困難的員工親屬發放物資，為每一位員工親屬送去短信一對一慰問。上海疫情穩定後，我們為每一位復工的員工準備了精美禮物，並組織「見到你真好」集體慰問活動，向我們在上海的員工送上全體員工的祝福。



員工發展與培訓

培訓體系

我們立足於企業的長遠發展，投入大量資源打造員工培訓體系，持續建設適應業務發展的人才隊伍。我們制定《培訓營運管理制度》《安踏應屆生培養管理制度》《講師及教材管理制度》等培訓政策，明確培訓營運流程與講師職責，形成完善的內部人才培養體系。我們依據崗位特性和業務需求，設置專項技能培訓與學歷及領導力提升項目，以鞏固員工的業務基礎。為順應社會可持續發展趨勢，我們亦開展與ESG議題相關的多項培訓，豐富員工知識譜系。

為提升培訓質量，我們在員工培訓過程中會通過滿意度調查表、訓前調查問卷、培訓學習反饋表等反饋渠道，積極獲取員工對培訓項目的反饋意見並及時調整培訓內容。

二零二二年關鍵績效
(不包括泉州寰球鞋服
有限公司)



- 安踏學園與各部門共合作開展人才發展項目，員工培訓覆蓋率超過**90%**
- 員工平均每人每年培訓時長超過**29**小時
- 員工培訓投入總額超過人民幣**20**百萬元

專項技能培訓

通過梳理關鍵崗位的工作流程、所需的專業能力和崗位特質，我們將課程分為領導力、專業力、通用力三種主要類別，幫助員工了解我們的規章制度和企業文化，提升團隊管理及項目管理技能，同時開展校企合作，引入高校優質課程，以針對特定崗位提升其專業能力。

校企合作培訓項目名稱	項目介紹
「清華美院大師講壇」項目	圍繞「藝術科學融合」主題，面向公司設計、企劃相關崗位，為3,000餘人次提供藝術的前沿洞察。
「東華大學 x 安踏材料科學創新微論壇」課程	面向公司材料、工藝、技術、質量、商品、設計等崗位，聚焦運動鞋服產品創新研發、培養員工創新管理能力，吸引了近700名員工在線學習。

學歷提升項目

我們持續為員工提供繼續教育資源引入，鼓勵全體員工（包含兼職和合同員工）進行學歷提升。針對管理層員

工，我們鼓勵其繼續攻讀MBA/EMBA課程。針對供應鏈，我們設置了大專及本科的學歷提升班，鼓勵有需求的員工報名。針對生產部門，我們與黎明職業大學、泉州華光學院等大專類院校開展

「二元制學歷提升」專項班，累計120名員工從專項班順利畢業。此外，我們啟動與華僑大學的學歷提升項目，涵蓋美術學、視覺傳達設計與產品設計專業，累計報名人數約17人。

計劃名稱	目標人群	培訓目的	培訓內容
「TOP 150」計劃	高層管理人員	公司成立三類梯隊委員會，對不同類型的TOP 150梯隊進行選拔、評估、關注培養，培育員工的全球化視野、戰略佈局及多元化管理能力。	- 學歷提升 - 參與行業論壇 - 參訪優秀同行企業 - 輪崗掛職
「冠軍班」計劃	中層骨幹員工	成立「面試委員會」進行選撥，對內聚焦年輕有為、綜合能力強的員工，對外招聘國內外頂尖商學院畢業的優秀人才，由董事會主席親自擔任班主任，培養計劃選定員工的底層商業邏輯與通用管理能力。	- 包括教授課程、行動學習、在線學習、書籍分享、商業測評等內容 - 董事會主席定期交流
「奧運星」計劃	優秀青年員工	通過賽馬機制從新入職員工中選拔具備管理者潛質的人員，由高管親自帶教，基於半年度評估結果給予優秀者特批晉升，提升對我們的忠誠度。	- 壓力培養 - 領導力培養 - 複雜項目管理 - 虛擬團隊管理

領導力提升項目

我們具備完善的繼任計劃及領導力培養計劃，構建系統化的梯隊培養體系，該計劃面向全體員工開放。我們設計了針對三個不同層次的關鍵崗位人才培養計劃，內容包括人才畫像確定、梯隊人才選擇、半年評估標準等。

為有效提升員工領導力，我們開展了對近2,000名員工兩年期內領導力行為數據的分析，並結合員工敬業度調查結果、高管訪談等內容，發掘他們的行為提升點，設計出「帶隊伍突擊隊」領導力項目。該項目根據對學員的360度行為評估，識別學員不足，並通過教練型輔導技巧學習、一對一外部教練、輔導作業實踐、員工職業發展對話等展開學習與訓練，最終提升學員帶隊伍能力。領導力項目「帶隊伍突擊隊」入選《培訓》雜誌二零二一年度品牌學習項目建設工程，並於本財政年度榮獲外灘人力資源年會學習項目獎。

ESG培訓

我們重視ESG知識學習和理念培養，組織員工學習年度ESG報告，幫助員工了解ESG相關舉措。我們在員工培訓課程體系中加入《反腐審計全員必修課》《信息安全全員必修課》《創新與可持續發展》《綠色行動指南》《個人信息保護專題課》等ESG相關課程，囊括商業道德、信息安全、可持續發展、綠色辦公等ESG議題。

晉升機制

為促進人才的識別、任用和發展，我們依據《晉升管理制度》《集團零售終端員工及大店長職級變動制度》等內部晉升制度，為辦公室員工、零售員工、生產等崗位員工設計多類型的職業發展通道，致力於建立更加簡潔、有效、靈活的晉升機制。

基於員工的工作能力、培訓結果、企業文化匹配情況及本集團業務表現，我們向所有符合資格的員工提供平等的晉升機會，晉升條件統一、公開，並全面公示晉升結果。針對表現出色、有潛力及為我們作出突出貢獻的員工，我們也將給予破格晉升的機會。除常規晉升外，我們也鼓勵員工借助內部員工職業發展平台，通過公開競聘的方式實現職級晉升與個人發展。

職業健康及安全

安全生產管理體系

我們確保業務的運作均符合法規要求，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《工傷保險條例》等國家法律法規，根據GB/T24001-2016《環境管理體系要求



二零二二年 關鍵績效



安踏（中國）有限公司已通過GB/T45001-2020/ISO 40051:2018職業健康與安全認證和安全生產標準化三級企業的認證。



及使用指南》及GB/T45001-2020《職業健康安全管理體系要求及使用指南》的要求，制定《環境／職業健康安全手冊》《職業健康安全規章制度》《環境和職業安全運行控制程序》等規定，並承

諾依據實際情況不斷精進職業健康安全管理体系。

我們的職業健康安全管理由指定高管監管，管理者代表定期報告相關績效和改進需求。我們的員工代表負責在職業健

康安全事務上收集並反映員工意見，參與商討重大職業健康安全問題決議。

我們由集團行政部主導日常管理工作，明確職業健康管理體系流程與各條線職能分配，並於各廠區設置職業安全領



導小組，定期就職安健問題進行內部討論。我們設定了「零傷亡」的安全目標，包括機械傷害、團建事故、意外傷害等在內的員工工傷均與部門管理人員績效掛鉤，一旦出現責任範圍內的工傷事件，相關管理人員需立刻著手處理，其績效分數也將按規定扣減。

安全預防控制

為構建安全的工作生產場所，我們加強危害預防與控制，每年進行職業病危害因素監測，完成作業場所職業病危害申報。我們每年聘請第三方對在生產區域執行職業衛生檢測，對粉塵、噪聲等因素進行專項技術檢測；並安排日常巡

檢、夜間巡查，每月進行消防檢查，定期維護生產設施和員工作業裝備，引入自動化科技設備，構建完善的前置安全事故預防體系。

安全防護措施

我們為不同崗位員工配備相應勞動保護用品和急救設備，每日對員工使用勞保

產品的情況進行督查和糾正，並通過升級排風設備或集氣裝置、安裝防暑降溫設備、以環保水性膠替代油性膠等方式優化工作生產環境。在易產生職業病危害的工作場所、作業崗位或設備附近，我們參照《工作場所職業病危害警示標識》和《用人單位職業病危害告知與警示標識管理規範》設置警示標識和危害告知卡，提醒員工謹慎作業。

安全應急演練

我們每年制定應急預案演練計劃，組織多樣化的安全應急演練。針對消防安全，我們每年開展大規模消防安全演練，增強員工逃生應變能力；針對疫情挑戰，我們及時監控政策變化，提前預備防疫物資，制定應急預案；針對暴雨、颱風等極端天氣，我們提前部署與應急防控，並根據實際情況持續補充相關保障措施。

安全事故處理

針對已發生的生產安全事故，我們根據事故的性質、嚴重程度及影響範圍等，進行分級分類管理，明確事故處理流程，生成工傷事故調查報告，最終依據調查結果依法對相關責任人進行處理和追責。於本財政年度，我們未發生違反職業健康與安全法律、法規的事件。

安全培訓教育

我們始終將「安全文化」視作企業安全生產管理的基礎，並根據崗位實際工作內容，開展有針對性的安全教育工作。我們定期開展生產安全、消防安全、職業健康安全的培訓，新員工入職時也須接受三級安全培訓、消防實操培訓，工傷防範培訓、機台操作規範等安全培訓；有關人員還需參與急救員或安全員的考證培訓。此外，我們在可能涉及職業病危害因素的場所設置警示標識，設置安全文化宣傳長廊，並會通過會議、廣播、電視、微信群等方式進行健康安全宣貫，提升全員健康保護意識。



本章節回應的SDGs目標



本章節闡述的ESG議題

氣候變化 | 溫室氣體排放

能源使用 | 生物多樣性及土地利用

一般廢物排放 | 包裝材料使用

廢氣及廢水排放 | 水資源使用

我們積極響應國家綠色發展要求，將綠色環保、「雙碳」目標的實現作為公司發展的重要一環，我們識別、評估和管理氣候相關風險，適時調整業務戰略，加快清潔低碳轉型進程，並承諾於二零五零年實現碳中和。我們持續關注環境保護及生態文明建設，致力於將可持續發展貫穿於企業活動及決策中。我們持續推動綠色產品設計、包裝減量化項目及可持續物流，推動從生產、營運到終端產品全過程的環境影響管控，節約能源、資源，減少排放物和廢棄物產生。我們亦積極踐行綠色辦公，並開展多種員工活動，提升員工及家人的環保意識。

應對氣候變化

我們知悉氣候變化會給我們的業務帶來風險，並致力應對氣候變化相關的風險，把握氣候相關機遇。氣候變化風險

管理為我們風險管理的一個重要議題，我們基於TCFD建議，並參照香港聯交所《氣候資訊披露指引》，圍繞管治、策略、風險管理、指標及目標四個主要領域開展應對氣候變化工作，將氣候風

險的識別、評估及管理納入到我們的戰略及風險管理體系中，讓我們有效管理氣候變化相關機遇及風險。

同時，我們承諾將依據聯合國可持續發展目標，通過管理與技術創新並舉，

積極使用清潔能源，全面提升能源使用效率，減少生產以及營運中碳排放，聯合上下游的合作夥伴共同應對氣候變化風險，減少氣候相關風險可能造成的影響。於本財政年度，我們已根據香港聯交所《氣候資訊披露指引》建立氣候變化應對管治架構並輸出不同氣候情境下的潛在氣候風險清單，未來我們將持續推進對氣候變化風險及機遇的識別，深化其對業務、策略及財務規劃的影響分析，完善風險管理體系及流程的建設，細化風險管理指標及目標，設置氣候風險變化管理專項行動並納入業務策略的長期規劃中。

管治

為應對氣候變化相關風險及機遇，我們通過以董事會、可持續發展委員會及可持續發展部門組成的架構，達致有效管治。董事會對本集團氣候變化相關事宜具有最終及整體責任，監督可持續發展委員會的工作及聽取其匯報。可持續發展委員會負責監督氣候變化相關風險與機遇的識別、評估、管理及匯報，及釐



定氣候變化相關應對策略與措施，以減少我們業務發展過程產生對氣候的負面影響，以確保相關工作有效展開。在可持續發展委員會指導下，可持續發展部門協同其他部門及業務單元的相關負責人，推進落實氣候變化風險的識別與評估及相關管理策略的落地執行。

策略

為更好了解氣候變化對本公司業務的影響，我們仔細評估氣候變化對業務構成的重大業務營銷的實體風險、過渡風

險與機遇。我們結合自身業務板塊，參考了政府間氣候變化專門委員會、央行與監管機構綠色金融網路等機構提出的氣候情境，針對短期（0–5年）、中期（6–10年）及長期（至二零五零年）構建了1.5°C情境、2°C情境和3°C情境三種氣候情境，對場景進行實體環境和社會經濟環境的判斷，為識別關鍵氣候參數奠定基礎，並為進一步辨別氣候相關風險對公司業務、策略及財務規劃的實際及潛在影響提供依據，我們未來按業務展開機遇識別。

氣候情境構建

情境名稱	情境描述	參考情境
1.5°C情境	- 實體影響：溫度升高控制在1.5°C以內，全球能夠明確感受到氣候影響，但嚴重氣候事件的頻率和強度方面開始穩定在新的常態； - 社會經濟影響：各國氣候目標和政策強化，企業減碳目標、綠電使用、碳價格機制覆蓋、低碳採購合規要求普遍增加，全球能源轉型加速並在二零三零年實現清潔電力為主的電力系統；消費者關注產品碳信息、可持續消費意識增強。	- 政府間氣候變化專門委員會 — 共享社會經濟路徑1-1.9 - 央行與監管機構綠色金融網絡 — 二零五零年淨零排放情景 - 世界可持續發展工商理事會 — 1.5°C社會轉型路徑
2°C情境	- 實體影響：溫度升高控制在2°C以內，全球能夠明確感受到氣候影響，在二零三零年前後極端天氣頻率和強度明顯增強，部分高風險地區明顯遭受氣候事件影響，但政府採取系統性的適應措施進行應對； - 社會經濟影響：各國應對氣候目標和政策強化，企業普遍發佈自願減碳目標，高耗能行業減碳目標合規要求增加，碳價格機制無拓展覆蓋行業，全球能源轉型加速，消費者對於可持續消費意識增強但消費能力有所減弱。	- 政府間氣候變化專門委員會 — 共享社會經濟路徑2-2.6 - 央行與監管機構綠色金融網絡 — 延遲過渡情景 - 世界可持續發展工商理事會 — 政策前瞻情景
3°C情境	- 實體影響：溫度升高控制在3°C以內，全球能夠顯著感受到氣候影響事件頻率和強度明顯增強，氣候影響世界絕大部分地區和人口，且政府採取臨時適應措施而非系統性應對； - 社會經濟影響：各國應對氣候目標和政策未得到進一步強化，僅有部分企業發佈自願減碳目標，供應鏈減碳動力不足；全球能源轉型緩慢，清潔能源可獲得性不足，消費者非必要消費品的採購額明顯下降。	- 政府間氣候變化專門委員會 — 共享社會經濟路徑2-4.5 - 央行與監管機構綠色金融網絡 — 國家自主貢獻情景

依據TCFD及香港聯交所《氣候資訊披露指引》，我們已就可能對安踏體育產生影響的實體風險（包含短期內會造成影響的急性風險及氣候模式長期轉變造成的慢性風險）和過渡風險分別進行評估，梳理出兩類合共5項潛在實體風險、四類合共13項潛在過渡風險，形成潛在氣候風險清單，作為進一步評估重大性風險及業務熱點對應的重要輸入。

潛在氣候風險清單

風險類型		影響因素	業務、策略及財務規劃的影響
實體風險	急性風險	颱風	福建省是中國颱風常見登陸區域，在未來氣候變化導致的颱風頻率增加的預期下，公司預計將遭遇更多的生產營運中斷次數，對倉庫、園區等建築及營運的穩定性造成損害，用於維護基礎設施的費用增加，進而導致更高的生產經營中斷損失。
		洪水	中國大陸貨運以公路運輸為主，洪澇頻率增加可能會阻斷區域公路交通運輸，可能會危害物流運輸的穩健營運。
實體風險	慢性風險	降雨模式和天氣模式出現極端變化	氣候變化導致的洪水、颱風、雷暴等極端天氣模式的頻率升高，對於農業影響明顯，這一長期變化將比較明顯地影響棉花等天然纖維的種植模式和採購價格，進而導致營運成本增加。
		平均升溫	氣候變化導致的平均氣溫升溫可能影響農業種植產品產量，在長期引發棉花等天然纖維的減產，推升採購價格，最終可能影響企業收入。 高溫天氣增多增強會降低員工工作效率和危害員工健康安全，增加高溫補貼、醫療等支出，以及可能導致公眾戶外運動需求降低，導致消費者對戶外用品消費需求降低。
		海平面上升	海平面上升可能影響全球可用耕地面積，減少經濟作物種植面積，將比較明顯地影響棉花等天然纖維的產量，進而增加採購成本。

風險類型		影響因素	業務、策略及財務規劃的影響
過渡風險	政策與法規風險	提高溫室氣體排放定價	在減碳情境下，中國碳排放權交易市場可能會將消費品行業進一步納入至碳價格機制之中；歐盟已計劃針對頒佈紡織業發佈碳邊境稅要求。碳價將發揮市場導向作用，可以直接鼓勵低碳能源消費和低碳技術創新，如本公司排放超出限額的溫室氣體，將需要付出額外經營成本。
		強化排放量報導義務	安踏體育於香港聯交所上市，目前香港聯交所已要求上市企業披露溫室氣體排放量，並計劃進一步增強氣候風險相關的報告義務，預計二零二五年前要求各上市公司發佈符合TCFD建議的氣候風險相關信息披露。
		現有產品和服務的要求及監管	現有產品和服務的要求及監管提升可能增加本公司對銷售人員開展專業培訓的成本。 政府或行業協會對產品能耗標準、行業碳強度要求愈加嚴格，可能對產品碳足跡標識或單位重量產品的碳排放強度進行要求，甚至要求淘汰高碳產品。本公司的生產與營運階段也將面臨能耗、碳排放限額控制。
過渡風險	技術風險	對新技術的投資失敗	向具備清潔低碳技術的行業轉型的潛在可能將帶來額外的技術投資成本。
		低碳技術轉型成本	貨運汽車近年正在加快電動化乃至氫能驅動的轉型速度，這一貨運工具替換更新的成本可能對此價值鏈環節的成本產生影響，並最終傳導至安踏。 安踏體育作為龍頭企業，預計將積極承擔碳排放減排義務，企業將面臨更大的節能減碳技術投入；此外，低碳生產所需的新科技及工藝會促使原有設備的更換迭代，對企業資產造成減值。

風險類型		影響因素	業務、策略及財務規劃的影響
過渡風險	市場風險	客戶行為變化	我們的客戶可能因消費者偏好或政策要求等原因，追求更環保的產品和服務體驗。這可能會導致消費者對低碳產品的需求上升，並要求企業在原材料、能源結構等事項開軛轉型，如本公司未能進行產品革新、則可能會導致企業收入和市場份額的損失和額外技術轉型投入。
		原物料成本上漲	氣候變化導致的洪水、颱風、雷暴、極端高／低溫天氣頻率變高，公司生產所需的天然纖維等原材料價格將有所上升，增大了原材料採購的成本，最終可能影響企業收入。 由於環保要求日漸嚴格以及政策行動力度的增加，對原材料及能源的低碳轉型要求越來越高，供應商將環保成本轉嫁至下游，能源、原材料等成本因低碳轉型要求價格上漲。
過渡風險	聲譽風險	消費者偏好轉變	公眾觀念和消費偏好發生轉變，對商品的低碳屬性更加注重，可能會導致其對低碳產品的需求上升，並且影響銷售環節門店的綠色經營設計、宣傳模式等偏好形式。
		持份者的關注與負面回饋日益增加	越來越多的投資者秉承負責任投資原則等ESG投資準則，高度關注企業氣候變化行動，對企業氣候風險及碳排放表現、碳排放目標的關注日益增加。如公司未能積極開展脫碳轉型，可能導致投資者低估企業價值，對於公司的聲譽和融資成本產生影響。

風險管理

我們將氣候風險管理納入本集團戰略及風險管理的一部分，由可持續發展委員會統籌推進氣候相關風險管理在各部門和業務單位落實。為應對氣候變化相關

風險，我們基於企業發展與環境共存的理念，持續拓展生物多樣性保護等領域的工作與措施；開啟碳盤查，帶動價值鏈及消費領域的綠色低碳發展；針對颱風、地震等極端天氣和自然災害設置應急預案，以保證生產及營運工作的穩定

進行；在提升自身氣候適應性及可持續競爭力的同時，響應綠色發展趨勢，推動企業低碳轉型。基於氣候風險情境分析及業務熱點識別情況，我們將持續推動風險管理框架的完善細化。

目標

基於氣候變化風險以及潛在機遇的評估以及於二零五零年實現碳中和的承諾，我們已結合自身發展戰略，制定並積極推進實現與環境共生的「1+3+5」戰略目標，持續推進企業清潔低碳轉型，帶動價值鏈綠色低碳發展，提升自身氣候適應性及可持續競爭力。未來，我們將持續完善並細化氣候變化目標及各項指標。

1 + 3 + 5 戰略目標

1

實現一個總目標：



二零五零年前一
實現碳中和；

3

三個「零」：



產品碳足跡管理

當前，氣候問題已成為全球面臨的最大挑戰。我們積極響應中國二零六零年前實現碳中和的目標，聯合上下游夥伴共同應對氣候變化，並做出在二零五零年實現碳中和的承諾。我們已連續八年主動披露溫室氣體排放表現，致力減少溫室氣體排放，在業務快速擴張的同時，持續加強碳足跡管理，引領行業綠色低碳循環發展。

科學碳目標承諾

基於二零五零年實現淨零碳排的目標，我們於二零二三年一月已正式加入並承諾支持SBTi，並計劃依照SBTi標準，為業務擬定覆蓋核心產品的生產階段、上游供應商生產、物流、零售等全價值鏈週期的減碳目標，積極推動減碳行動。我們承諾持續投入低碳產品研發，並制定節能方案，提高能源使用效率，鼓勵使用再生能源，以此降低生產階段碳排放和減緩氣候變化。同時，結合SBTi對範圍三的減排要求，我們將對所有核心

產品的上游原材料至下游零售進行碳盤查，制定全面的減碳計劃，推動二零五零年淨零碳排放目標的實現。

低碳生產及營運

開展碳排放評估

我們與外部諮詢機構合作，依據ISO14064-1:2008執行，在我們的七個自營工廠、三個營運大樓和一個物流中心對碳排放進行基本情況盤查及核查。依據碳排放評估結果，我們選定兩個自營工廠、一個營運大樓及一個物流中心作為試點，制定不同的減碳和改善計劃。

5

五個「50%」



二零三零年前 —

自有營運設施淨零碳排放、自有營運設施原生塑料零使用和自有生產廢棄物零填埋；

二零三零年前 —

可持續產品的比例提高到50%、戰略合作夥伴能耗的50%採用可再生能源替代、50%的產品使用可持續包裝、自有運輸設備能耗的50%採用清潔能源替代和使用50%可持續原材料。

生產節能減碳

為推動節約及合理利用能源，我們制定了節能減排管理制度及節能減排實施方案。於本財政年度，我們對七家自營工廠的碳排放強度展開評估，梳理碳排放源頭，並基於碳排放評估工作，以安踏（中國）有限公司和廈門安踏實業有限公司為試點單位，梳理現有的減排舉措，並設計及評估進一步可採取的節能減排措施，包括建設綠色工廠、開發分佈式光伏項目等，以期推廣可行舉措至全部生產基地。我們已於各生產工廠採取如表所示舉措以提高生產環節的能源使用效益，減少碳排放。

物流環節減碳

我們不斷探索綠色物流的多種實現方式，致力於降低在原材料及產品配送過程中產生的碳足跡。我們在遵守相關法律法規的基礎上，制定《節能降耗管理規定》《生產包裝箱標準化管理規範》內部制度，建設綠色物流體系。我們亦

提升生產能源效益措施

- 對空調、鍋爐等設備日常管控，定時開關，減少非必要能耗；
- 定期對設備進行維修保養，減少設備不正常運行，及時對老舊設備進行更新，推廣節能燈具等節能設備，提升設備運作效率，降低能源損耗；
- 每月組織節能檢查並分析各樓層節能情況，及時跟進各部門的節能改善措施和建議；
- 推動節能改造及應用新技術等節約能源活動，降低電力使用。

提升物流能源效益措施

- 推廣清潔能源使用，逐漸使用電動車替換原有燃油車；
- 推進光伏發電項目，部分倉庫的光伏發電項目現投入使用；
- 新建倉庫，合理規劃運輸路線，減少貨物運輸里程，降低物流運輸車輛的碳排放。

將物流節能減排目標的進展與相關人員績效進行關聯，以高效推進物流環節減碳工作。於本財政年度，基於對物流中心的碳排放強度評估，我們結合運營實踐，提出節能減碳規劃，包括管控制冷劑的使用、倉庫照明精益改善等舉措，通過試點以評估其可行性，以推廣至各物流中心及倉庫。我們已於各物流中心

及運輸過程採取如表所示舉措，以提升能源使用效益，減少碳排放。

辦公節能減碳

我們制定《辦公室管理制度》《中央空調開啟／關閉管制標準》，對辦公區域能源資源使用、空調開啟的標準與時間進

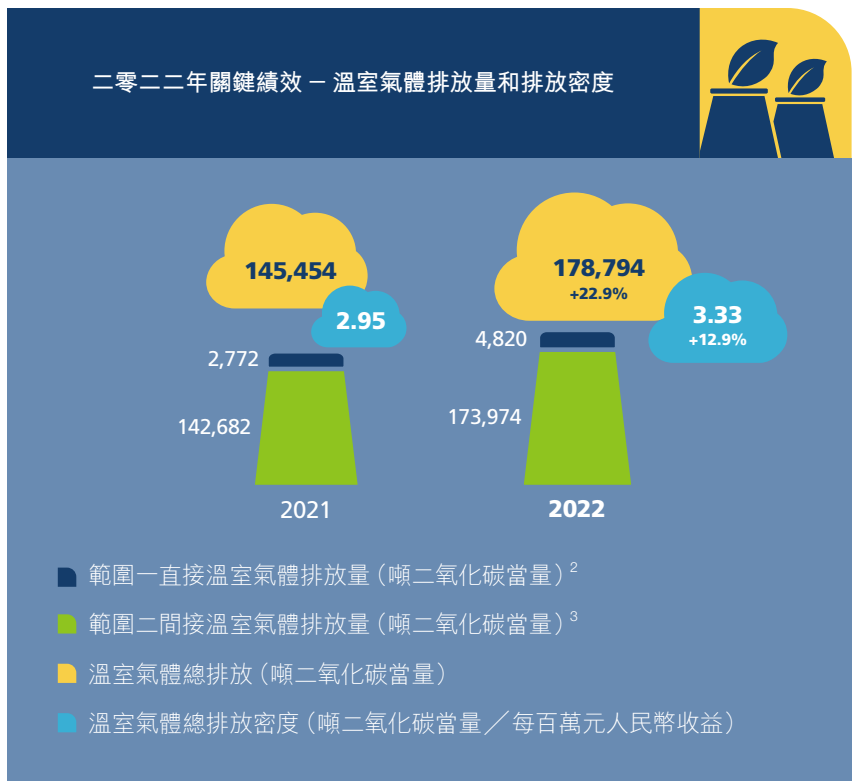
行規範，並推進多項綠色辦公措施。於本財政年度，我們對晉江營運大樓的碳排放強度開展評估，提出再利用辦公家具、使用電動公務車等減碳的潛在可行舉措，開展試點評估並逐步推廣至各營運基地。我們已於各營運大樓採取如表所示舉措，以提升能源使用效益，減少碳排放。

供應鏈碳排放管理

我們攜手核心的一級及二級供應商率先開展供應商碳排管理工作，於本財政年度開始收集其碳排放及能源使用數據，評估供應商碳排放強度。此外，我們積極推進超過20家供應商的設施使用清潔能源及可再生能源，協助四家供應商進行綠色認證，推動供應商採購低碳、可持續的原材料，打造綠色供應鏈。

可持續生產及營運

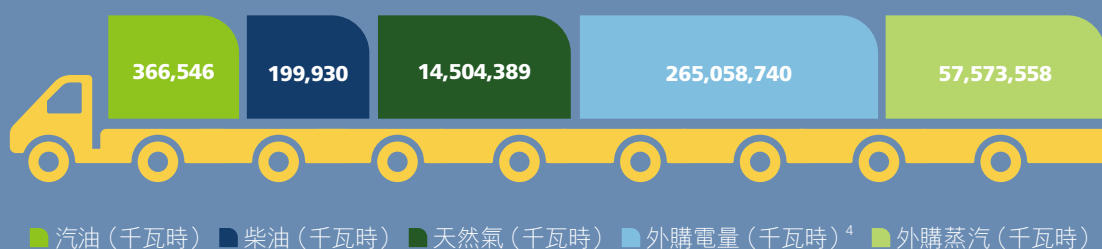
我們遵守國家法律法規，制定並遵守嚴格的管理制度，減低生產過程中的環境污染，在生產過程中推行多種綠色環保措施，分類處理廢棄物、節約資源使用。同時，我們根據ISO 14001、ISO 14064等標準設定管理體系，提升生產及營運過程的環境管理水平。於本財政年度，我們未受到與環境或生態相關的罰款。



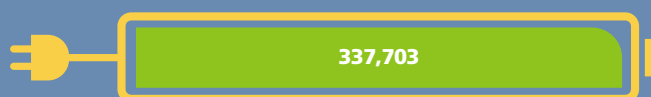
² 範圍一溫室氣體主要源於公司運營／生產過程消耗化石燃料產生的直接溫室氣體排放(如汽油、柴油、天然氣)以及製冷劑排放。化石燃料消耗產生的主要溫室氣體排放所採用的計算公式為：化石燃料燃燒二氧化碳排放量=燃料消耗量×低位發熱量×單位熱值含碳量×燃料碳氧化率×44/12，製冷劑排放數據計算方法參照《上市規則》附錄二十七之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。2022年我們相較2021年完善製冷劑的統計範圍，新增安踏(中國)有限公司及泉州安踏鞋材有限公司，範圍一溫室氣體排放量統計值有所上升。

³ 範圍二溫室氣體排放主要源於集團運營／生產過程消耗的外購電力和蒸汽所產生的間接溫室氣體排放，計算方法參照《上市規則》附錄二十七之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，其中2022年電力排放因數採用2023年2月7日生態環境部印發的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》(環辦氣候202343號)中的電網排放因子0.5703 tCO₂/MWh。2022年我們相較2021年完善外購電量的統計範圍，新增FILA營運大樓及商丘安踏鞋業有限公司；另安踏DTC自營店基於業務擴展、門店數量增加，外購電量統計值增加，範圍二溫室氣體排放量統計值有所上升。

二零二二年關鍵績效



■ 汽油 (千瓦時) ■ 柴油 (千瓦時) ■ 天然氣 (千瓦時) ■ 外購電量 (千瓦時)⁴ ■ 外購蒸汽 (千瓦時)



能源消耗總量 (兆瓦時)⁵

提升辦公區域能源效益措施

- 建立公共區域定期巡查制度，同時進行安全隱患檢查，確保實現人均能耗最低；
- 對空調、照明燈等設備進行管理，合理使用設備能源，並定期對設備進行保養，延長使用壽命，提升資源使用效益；
- 對紙張等辦公用品進行管理，推廣無紙化辦公，並將雙面列印設置為默認設定，減少辦公用紙的消耗；
- 利用視頻會議代替部分差旅出行，從而減少差旅產生的溫室氣體排放。

二零二二年 關鍵績效

- 安踏（中國）有限公司、商丘安踏鞋業有限公司、廈門安踏實業有限公司、廈門安踏體育用品有限公司已通過ISO 14001環境管理體系認證
- 安踏（中國）有限公司、廈門安踏實業有限公司、廈門安踏體育用品有限公司、泉州安踏鞋材有限公司、長汀安踏體育用品有限公司已通過ISO 14064-1組織層次溫室氣體排放認證

⁴ 外購電量數據主要源於集團生產、行政、物流及店鋪體系外購電量。2022年我們相較2021年完善外購電量的統計範圍，新增FLA營運大樓及商丘安踏鞋業有限公司；另安踏自營店基於業務擴展、門店數量增加，外購電量統計值有所上升。

⁵ 能源消耗量（單位：千瓦時）由汽油、柴油、天然氣、外購電量及外購蒸汽耗用量折算得出，計算方法參照《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)。

排放物與廢棄物

排放物管理

我們制定《廢水處理操作規程》等內部制度，對排放物進行管理，採取有效措施實現綠色生產，包括積極管控生產過程造成的環境影響，減少污染物的產生及排放。同時，我們委任有資質第三方對廢水、廢氣及噪聲進行定期檢測，保證廢棄物合規排放，目標於未來逐漸減少排放物排放量強度。

減少廢水排放措施	減少廢氣排放措施	減少粉塵排放措施
- 採用「混凝沉澱法」的工藝進行處理廢水，處理後上清液達標排放，污泥脫水後外運處置； - 減少化學品的使用，從而減少廢水處理中的化學品負荷。	- 採用環保型水性膠替代油性膠，減少廢氣中揮發性有機物的含量； - 採用「UV光解+活性炭吸附」的工藝進行處理有機廢氣，實現達標排放。	- 電雕機加裝脈衝除塵裝置，減少粉塵污染； - 新增裁斷廢料回收裝置，創新使用液氮速冷粉碎技術，完整回收廢料，極大的減少工廠粉塵。

廢棄物管理

我們制定並遵守《固體廢物管理規定》《危險化學品管理規定》《危險廢物污染防治責任制度》《危廢庫房貯存標準》等內部制度及指引，明確各部門職責，對生產過程中的廢棄物分類管理、處置並留存記錄。同時，我們根據情況對廢棄物回收方作一般或重點控制，向回收方傳達我們的環境方針，對廢棄物回收處理結果進行了解，必要時進行跟蹤。

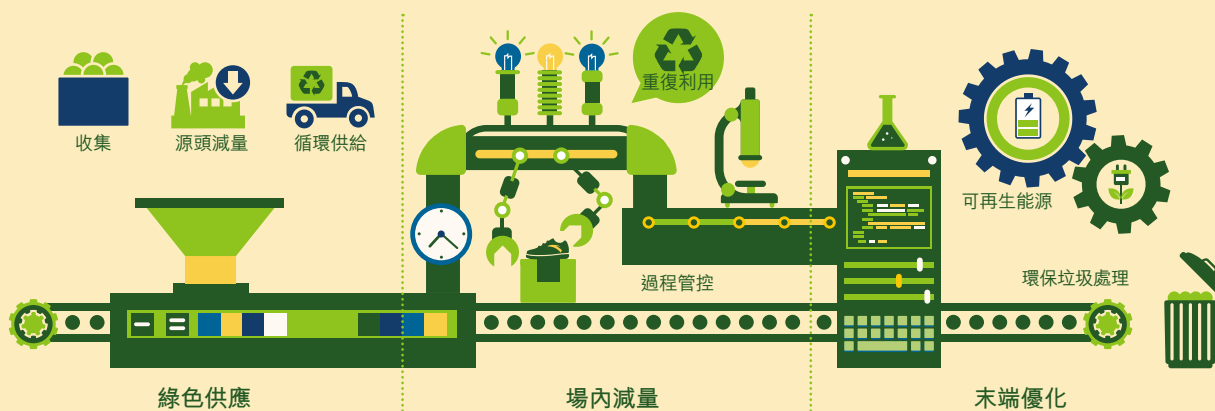
廢棄物分類處理措施

- 可回收廢棄物：包括廢紙類、廢金屬類，對此類廢棄物，我們設置可回收廢棄物收集點，由廢棄物資回收部門回收；
- 不可回收廢棄物：包括生活及工程垃圾，屬於沒有回收利用價值的生產廢棄物，此類廢棄物由相關機構收運後進行統一處理；
- 有害廢棄物：建立危廢品倉庫存放，委任有資質第三方統一處理及棄置，確保遵守有害廢棄物處置的法律法規。

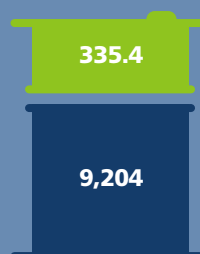
從源頭實現廢棄物減量



安踏（中國）有限公司投入資源，改善生產流程，從源頭實現廢棄物減量。同時，我們推動廢棄物的分類及回收再利用，減少廢棄物填埋和焚燒的比例。



二零二二年關鍵績效：廢棄物產生量



■ 有害廢棄物總量 (噸)⁶

■ 無害廢棄物總量 (噸)⁷

⁶ 有害廢棄物數據主要源於集團生產、行政體系有害廢物處置量。2022年我們相較2021年完善有害廢棄物的統計範圍，新增廈門營運大樓、FILA營運大樓、泉州安踏鞋材有限公司、商丘安踏鞋業有限公司、廈門安踏體育用品有限公司、廈門安踏實業有限公司，有害廢棄物統計值有所上升。

⁷ 無害廢棄物數據主要源於集團生產、行政及物流體系無害廢物處置量。2022年我們相較2021年完善無害廢棄物的統計範圍，新增FILA營運大樓、商丘安踏鞋業有限公司及福建安踏物流信息科技有限公司，無害廢棄物統計值有所上升。

水資源管理

我們發佈《工業園節約費用的措施細則》及《工業園節能降耗、安全生產函》，規定生產過程節水明細舉措，我們並通過巡查制度保證執行，目標於未來逐漸減少水資源耗用量強度。



提升水資源利用效益措施

- 提升生產用水回用率，改造、升級鍋爐回水管道系統，在保證水質情況下，回收循環用蒸汽管道回水（熱水）；
- 提升生活用水重複利用率，如儘量利用二次水用於綠化；
- 採購節水型器具，對現有設施進行節水改造，如保持水龍頭閥門適中，在衛生間沖水箱內放置裝滿水的礦泉水瓶以佔用容積，減少沖洗水量；
- 定期檢查水暖設備，監測分析用水情況，杜絕跑冒滴漏及爆管現象；
- 加強節水宣傳力度，在主要用水處張貼節水標語，增強員工節水意識。

二零二二年 關鍵績效



26.7

1,429,691

■ 總耗水量（立方米）

■ 總耗水密度（立方米／
每百萬元人民幣收益）

可持續包裝

我們依據在生產到銷售的全過程積極減少包裝材料的使用，倡導循環使用，減

少資源與環境壓力。我們明晰可持續包裝的定義為使用回收或再生料、可生物降解或可回收的塑料包裝，以及使用回收或再生料、可回收或具備FSC認證的

紙質包裝，並積極推動各品牌產品使用可持續包裝，減少使用原生塑料包裝，不斷提升產品包裝的可持續比例。



推動包裝材料減量化

- 開展包裝用紙減量化，重新設計包裝用紙的用量規格，規範供應鏈、物流、門店使用的包裝紙箱規格尺寸，盡可能減少吊牌、服飾隔離紙及包裝紙箱的用量；
- 工廠內部流轉使用周轉箱，不使用紙箱；提升物流紙箱回用率，如鞋材紙箱運輸送自營各工廠後將紙箱回收重複利用；
- 改善商品在銷售終端的陳列方式，減少包裝材料用量。

推動使用可持續包裝

- 使用可降解紙張或再生紙作為鞋包裝，99.9%的鞋類產品不使用塑料袋；
- 使用環保臘繩代替透明子母扣、再生PE材料防潮袋以及PE膠帶。



二零二二年 關鍵績效



- 於本財政年度包裝材料使用總量 **24,064**噸
- FILA超過**50%**的鞋類產品（包括鞋盒、吊牌以及包裝紙）已經使用可持續包裝
- 100%**的DESCENTE鞋的包裝紙及鞋頭紙分別獲得FSC以及GRS認證

實施包裝減量化變革，守護綠色家園



包裝產品綠色發展是我們踐行低碳營運的重要組成部分，我們實施產品包裝變革升級，追求減量化、輕磅化、循環化。通過多部門協作，我們成功實現鞋箱和手提袋包裝的可持續發展升級：鞋箱由之前的五層外箱減少到三層，單層紙箱重量增加，每個紙箱重量從600克降低到510克，約減少15%重量，每個手提袋重量從120克降低到100克，約減少16%重量。鞋箱和手提袋的可持續發展升級，有助於在減少碳排放、節約用水用電的同時降低成本。

生物多樣性保護

我們作為世界自然基金會的全球戰略合作夥伴，多年來持續推動生物多樣性保護工作。我們承諾依據全球生物多樣性保護目標和《中華人民共和國自然保護區條例》，識別和管理業務活動對生物多樣性和生態系統產生的潛在負面影響，並承諾不砍伐森林。

攜手一個地球自然基金會舉辦大熊貓巡展廈門站



在十月，國際熊貓日之際，我們與一個地球自然基金會共同舉辦「大熊貓巡展廈門站」活動，大熊貓紙雕塑作品首次亮相廈門，30名員工志願者參與到現場工作中。本次活動有效提升公眾對保護生物多樣性的認知，呼籲公眾共同參與保護瀕危野生物種。





保護江豚，倡導「與自然同行」



在五月，時值「國際生物多樣性日」，我們聯合戰略合作夥伴世界自然基金會，於中國首個長江豚類遷地保護區——湖北長江天鵝洲白鱘豚國家級自然保護區舉辦「淨灘放流」。活動中，近20位安踏員工志願者參與到江豚餌料魚苗投放、棲息地洲灘清潔等活動。此外，我們還捐建長江江豚主題智能交互科普館，以提升公眾對江豚保護的認知，呼籲更多個人及社會力量參與到生物多樣性保護的工作中。

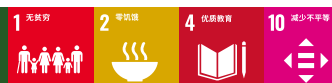
建設「安踏林」，保護森林生態系統



我們自二零二一年與世界自然基金會合作建設了「安踏林」，助力北京周邊森林生態系統保護與恢復工作，並以此支持北京城市森林建設，塑造二零二二年北京冬奧會綠色景觀。截至二零二二年十二月三十一日，「安踏林」在北京具有600畝，在東北虎豹國家公園具有150畝，合共750畝近自然恢復示範區。未來，我們將持續監測和跟蹤，支持森林生物多樣性的提升，推動森林生態系統服務功能提升。



本章節回應的SDGs目標



本章節闡述的重要ESG議題 社會投資

多年來，我們在促進企業生產經營的同時，積極踐行社會責任，對體育、社會進行貢獻。另外，我們也通過志願者活動以及鼓勵員工積極參與公益活動，共同履行企業社會責任。

公益體系

我們主張「創造共生價值」，即實現與消費者共生、與夥伴共生、與員工共生、與社會共生、與環境共生。我們積極履行社會責任，在ESG領域全面推進公司發展，同時不斷完善其公益體系，為公益慈善事業貢獻力量。

我們的公益體系



- 直接捐贈現金和運動產品
- 成立「茁壯成長公益計劃」
- 集團創始人家族成立「和敏基金會」
- 誠信感恩
- 成為中國企業履行社會責任的先行者
- 青少年體育教育、體育事業發展、醫療衛生健康、社區助困鄉村振興、環境可持續發展
- 以體育賦能、健康中國助力健康為核心目標，推動實現共同富裕，更好地滿足人民群眾對於美好生活的嚮往

於本財政年度，我們向不同的慈善機構現金捐贈合共人民幣**23**百萬元，以及捐贈運動產品價值（以吊牌價值計算）超過人民幣**2.0**億元。



「五個一」

我們和集團創始人家族設立和敏基金會一直以來積極參與社會公益事業，我們從教育、體育、民生等多個方面入手，用實際行動回報社會，以體育賦能、健康中國為核心目標，形成社會責任體系：



一項體育教育公益計劃

聚焦青少年體育公益，從裝備包、體育課、夢想中心、運動場及運動營等大項目入手，讓欠發達地區青少年能夠快樂成長。



一項助力中國體育計劃

集團創始人家族設立和敏基金會通過運動員專項援助計劃，將為家庭經濟困難的國家隊在役或退役運動員提供幫助。



一項扶危助困計劃

集團創始人家族設立和敏基金會改善社區生活、醫療條件、鄉村設施，並參與國家災難援助及國際人道主義援助。



一項醫療救助計劃

集團創始人家族設立和敏基金會全資捐建福建和敏醫院，助力國家區域醫療中心專案，提升區域醫療服務能力。



一項生態保護計劃

與國際環保組織合作，聚焦生物多樣性保護。

心繫體育發展

作為中國領先的運動服裝企業之一，我們希望能夠通過持續推動不同的社會項目，在運動發展及大眾健康方面投入更多資源。我們通過運動產品捐贈、現金捐款、培養體育老師等，推動欠發達地區體育運動發展，安踏連續16年成為中國奧委會合作夥伴，已贊助了22支中國國家代表隊的奧運裝備，包括冬季運動、拳擊、跆拳道、體操、空手道、舉重、摔跤和蹦床等運動項目，從多方面普及體育活動與發展體育事業。

運動員社會互動

運動員作為社會模範，理應為年輕人樹立積極向上形象。我們致力於拉近運動員與社會大眾的距離，加強雙方的良性互動，希望以此可以鼓勵社會上更多的年輕人可以勇敢地追逐夢想、克服困難並不斷超越自我。

我們透過「茁壯成長公益計劃」組建了安踏「公益超A聯盟」，不斷深入壯大「安踏公益超夥伴隊伍」，邀請短道速滑奧運冠軍武大靖、女排奧運冠軍魏秋月、跆拳道奧運冠軍吳靜鈺、中國首位

花樣滑冰世界冠軍陳露、前男籃國手張慶鵬擔任安踏公益超A夥伴，並邀請舉重奧運冠軍鄧薇、體操世界冠軍鄧書弟、自由式滑雪空中技巧世界冠軍程爽、前女足運動員婁曉旭擔任安踏公益夥伴，讓運動員走進校園，走近大眾，傳播體育精神，分享成長經歷，彙聚愛心，傳遞溫暖。

用。我們積極響應國家體育總局和教育部體教融合倡導，致力於青少年體育教育發展。我們推廣適用於欠發達地區開展的體育課，讓更多青少年享受運動的快樂。持續開展「茁壯成長公益計劃」，以公益踐行體教融合助力鄉村振興，幫助欠發展地區青少年上好每一節體育課。

支持體育教育

體育是國家課程設計的學科，使學生掌握體育運動的基礎知識和基本技能，對中國國民體質提升起著至關重要的作



安踏運動營攜手
知名運動員分享運動快樂



於本財政年度，「茁壯成長公益計劃」共組織五場安踏運動營，分別以滑雪，足球，籃球，排球為主題，來自吉林、黑龍江、遼寧、江西、貴州五個省共265名青少年參加活動，知名運動員魏秋月、張慶鵬等親臨現場，分享冠軍課堂，參與互動教學。

培訓一線體育教師，播種夢想種子



於本財政年度，安踏體育課為校園學子帶去專業有趣的課程和健康體魄。我們在湖北、貴州、雲南、黑龍江、海南等地開展幾十場一線體育教師培訓，共培訓1,600多名一線體育教師，傳授專業技能，播種體育夢想。



熱心公益慈善

我們在多個領域長期開展公益事業，通過踐行社會公益，弘揚榜樣力量，致力於讓社會變得更美好。與此同時，我們制定了《安踏集團慈善捐贈管理流程》《茁壯成長公益計劃運動裝備捐贈流程》等制度，不斷完善捐贈管理體系，規範慈善捐贈行為，保障慈善捐贈工作的具

體落實。未來，我們及和敏基金會將會繼續秉承「安心創業，踏實做人」的理念，建設中國領先的公益慈善體系，持續為社會公益慈善事業獻力量。

茁壯成長公益計劃

我們在一九二七年發起「茁壯成長公益計劃」，聯合中國青少年發展基金會和

上海真愛夢想公益基金會共同實施，以「讓孩子們享受體育運動帶來的快樂」為己任，聚焦青少年體育公益，從裝備包、體育課、安踏夢想中心、運動場、運動營等大項目入手，讓欠發達地區青少年能夠快樂成長。我們致力於讓體育精神融入每個孩子的生活，通過自身資源與優勢，我們為這些青少年創造更完善的成長環境，幫助他們形成健康的生活方式和健全人格。

安饋社會·助益體教



二零二二年 關鍵績效



「茁壯成長公益計劃」多年來：

- 捐贈運動產品價值（以吊牌價值計算）超過人民幣**6.5**億元
- 捐建**166**家「安踏夢想中心」，向青少年提供夢想課程
- 培訓了**4,468**名體育教師
- 捐建了**31**個安踏運動場
- 組織了**33**場安踏運動營
- 讓在中國**11,711**間學校的超過**490**萬名學生受惠



和敏基金會

於二零二一年，集團創始人家投入價值人民幣100億的現金及股票成立和敏基金會，通過和敏基金會，我們努力將公益精神融入企業文化，和敏基金會將積極踐行教育、健康等公共事業發展的初心。

「和敏健康援助」，幫扶患病困難群眾



「和敏健康援助」項目是從幫助晉江參保對象患病的困難群眾及時接受治療、緩解城鄉困難群眾的醫療保障問題、補充完善晉江市城鄉居民醫療救助體系及促進醫療衛生健康公益事業發展等綜合考慮設立。

「和敏助學」，推動鄉村人才培養



「和敏助學」項目由和敏基金會與晉江市學生資助中心聯合組建，旨在幫扶家庭經濟困難的孩子順利完成大學學業。該項目不僅緩解困境學生的家庭經濟壓力，更勉勵受助學子用知識改變命運，自信自強、奮勇拼搏，以「扶智」推動鄉村人才培養，助力鄉村振興。

馳援疫情

面對四處爆發的疫情，我們始終嚴格落實疫情防控相關要求，並且積極捐資捐物，先後為福建泉州、上海市抗疫醫護人員、抗疫人員以及志願者等先後捐贈

現金和運動產品，助力地方疫情，同心抗疫。

志願服務

我們的義工團隊「安踏夢想營志願者協會」於二零一七年成立。為鼓勵員工積

極參與公益，每名員工每年享有半天公益假。於本財政年度，我們積極參與「地球一小時」、「江豚日淨灘放流行動」、「大熊貓巡展活動」、「茁壯成長公益計劃」、安踏體育課教師培訓的志願服務等志願服務，累計服務時間超過24,000小時。



本章節回應的SDGs目標



本章節闡述的ESG議題

企業管治 | 商業道德

我們堅持履行社會責任，制定ESG戰略及目標，積極支持聯合國17個可持續發展目標實現。同時，我們與各持份者積極溝通，聽取持份者建議，不斷完善自身可持續發展架構，致力於建立完善的公司治理體系，落實全面的風險管控，構建合規經營、廉潔高效、運轉流暢的管理機制，切實維護投資者權益。我們將ESG融入公司發展戰略，與社會各界攜手共建更美好的社會。

可持續發展

ESG戰略

我們明確自身在環境、社會與管治方面的總體目標，堅持誠實守信、依法經營，加強資源節約和環境保護，保障生產安全，維護職工合法權益，參與社會公益事業，對社會承擔更大的義務。

我們支持聯合國二零三零年可持續發展目標及可持續發展議程，將履行ESG責任納入公司戰略目標，堅持創造與消費者、員工、夥伴、社會以及環境的共生價值，堅信履行社會責任、對持份者負責是實現企業可持續增長的關鍵。我們不斷完善ESG管理體系，專注產品質量、員工福祉、環境保護及社會公益等領域。

支持聯合國可持續發展目標

我們重視企業在管治、環境社會方面的責任。我們積極支持SDGs，已於二零二一年成為聯合國全球契約的簽署成員，承諾堅持人權、勞工標準、環境和反腐敗等10項原則，推動經濟繁榮的同時堅持可持續發展。

我們的目標	2022年回應主題	聯合國17個可持續發展目標
經濟增長 提升發展質量、創造可持續經濟效益，推動經濟發展，帶動就業機遇。	企業管治	  
產品飛躍 將產品質量保持在高水平，同時將技術創新作為品牌第一生命力，贏取客戶對本集團品牌的長期信任。	- 創新工藝設計 - 提升產品品質 - 提倡循環時尚 - 優化客戶服務 - 尊重客戶權益	 
關愛員工 為員工打造平等包容、健康安全的工作環境，建設多元化人才發展的培訓體系，關注員工成長，攜手員工共創美好未來。	- 僱傭管理 - 尊重員工權益 - 員工薪酬與福利 - 員工發展與培訓 - 職業健康及安全	     
打造綠色供應鏈 持續帶動供應商共同構建綠色供應鏈，推廣應用可持續包裝，加強核心技術自主研發，促進供應鏈向綠色轉型升級。	- 負責任供應鏈管理 - 可持續原材料採購 - 攜手合作夥伴共同成長	 
守護環境 承擔環境保護責任，踐行節能減排、綠色低碳，聯合上下游夥伴共同應對氣候變化風險。持續推動綠色產品及可持續物流。提倡綠色辦公，開展多種員工活動，提升員工及家人的環保意識。	- 應對氣候變化 - 產品碳足跡管理 - 可持續生產及營運 - 生物多樣性保護	     
回饋社會 積極響應國家宏觀策略，承擔企業社會責任，積極參與社區建設，並通過多元的社區活動，為構建和諧社會貢獻力量。	- 公益體系 - 心系體育發展 - 熱心公益慈善	   

ESG治理架構

我們高度重視可持續發展，堅持完善內部可持續發展治理，增強企業發展對環境及社會影響的管控，力求持續為持份者創造價值。我們建立了由上而下的ESG治理架構，從治理層面統籌本集團整體可持續發展事務及推動相關目標的實現。



可持續發展委員會於二零二一年十二月十八日成立，由三名執行董事、四名獨立非執行董事及一名董事會指定的行政人員組成。有關可持續發展委員會的詳情，請參閱《可持續發展委員會職權範圍》。

可持續發展委員會

委員會主席：賴世賢先生（執行董事）

委員會成員（執行董事）：
吳永華先生、
鄭捷先生

委員會成員（獨立非執行董事）：
姚建華先生、賴顯榮先生、
王佳茜女士、夏蓮女士

委員會成員（董事會指定的行政人員）：
姚偉雄先生
（時尚運動群CEO）

可持續發展專項進展

我們積極開展專項行動以推進我們的可持續發展表現，並取得顯著成果。

應用綠色金融方案，
彰顯可持續發展決心



我們於本財政年度首次發行總金額為人民幣5億元的綠色中期票據，籌集資金用於建設上海總部，項目將結合綠色空間、節能設計及材料應用。我們亦成功於渣打銀行（中國）有限公司開立「可持續活期存款戶口」，並獲得「可持續活期存款證書」，彰顯我們長期堅持可持續發展的決心。

加入SAC，積極管理鞋服產品的
環境及社會影響



SAC是消費品行業的全球多方利益相關者非營利聯盟，致力於降低紡織製造到銷售對生態環境及社會的不良影響。於本財政年度，我們成功通過申請，成為SAC的成員，展現我們對鞋服產品從全生命週期的影響評估及管理的承諾。我們亦已開展對鞋服的可持續規劃，明確可持續配件、包裝及原材料的標準，並完成對現有可持續產品的梳理，未來將持續投入發展符合可持續標準的ESG產品。

持份者溝通

於本財政年度，我們通過多種渠道積極與各持份者進行溝通，與重要持份者保持緊密聯絡，不斷提高我們營運的透明度，積極了解和回應持份者的期望和要求，實現互惠互利的良性互動，並為他們創造可持續價值。

外部持份者	持份者期望	於本財政年度溝通活動
投資者／股東	- 風險管理 - 投資回報 - 企業管治 - 信息披露	出席一對一會議、非交易路演、投資論壇及電話會議
		舉辦年度及中期業績發佈會
消費者	- 高質量產品 - 多元化產品 - 完善的客戶服務 - 暢通的溝通渠道	進行消費者滿意度調查
		透過不同途徑收集消費者意見，如投訴熱線和零售店員的意見反饋
供應商	- 公平、公開、公正採購 - 供應商支持	進行供應商滿意度調查
		舉辦供應商大會並交流意見
分銷商	- 互利共贏 - 共同成長	舉辦訂貨會
		舉辦分銷商大會並交流意見
媒體	- 信息公開透明 - 產品質量與安全 - 反貪腐	舉辦媒體發佈會
		出席媒體訪問
政府／監管機構	- 合規經營 - 依法納稅 - 帶動區域經濟發展	舉辦標準制定會議並交流意見
品牌代言人	- 品牌形象 - 產品質量 - 產品研發創新 - 知識產權	與代言人及時交流，收集他們對產品的反饋
		按需求定製專用產品
運動員	- 產品性能 - 產品研發創新	贊助運動員的參賽服裝及裝備

內部持份者	持份者期望	於本財政年度溝通活動
董事	- 企業管治 - 反貪腐 - 風險管理	參與董事會及委員會會議
管理層	- 產品質量與安全 - 環境影響管理	參與本集團決策及營運，行使管理職能、指揮或協調員工完成工作職責
員工	- 員工待遇 - 員工發展與培訓 - 反貪腐	問卷調研、參與線上和線下的員工活動

ESG議題重要性

於本財政年度，我們聘請獨立專業機構對內外部持份者進行問卷調研，收集持份者意見，並按議題重要性分析對議題進行優先順序排序，為本集團完善ESG管理提供參考，更好地回應持份者的期望和訴求。

議題重要性 分析流程



安穩經營·踏實進取

二零二二年議題重要性矩陣



安踏二零二二年ESG議題重要性列表

議題重要性	議題範疇	議題
關鍵議題	管治	商業道德
	環境	化學品使用及排放
	社會	人權及勞動權益
	環境	廢氣及廢水排放
	社會	產品質量與安全
	社會	健康與安全
重大議題	管治	企業管治
	社會	員工待遇
	社會	工藝及產品創新
	社會	客戶關係管理
	環境	氣候變化
	社會	數據隱私及保護
	社會	供應鍊管理
	社會	供應鍊管理

議題重要性	議題範疇	議題
關鍵議題	社會	員工發展及培訓
	社會	多元及包容
	環境	溫室氣體排放
	社會	可持續消費
	社會	知識產權管理
	社會	負責任營銷
	環境	能源使用
	環境	包裝材料使用
	環境	水資源使用
	環境	產品生命週期
	環境	可持續原料採購
	環境	一般廢物排放
基本議題	環境	生物多樣性及土地利用
	社會	社會投資

根據以上的議題重要性矩陣顯示，首八個議題與二零二一年相比有以下變化：

	二零二二年	二零二一年
1	商業道德	知識產權管理
2	化學品使用及排放	反貪腐
3	人權及勞動權益	產品質量與安全
4	廢氣及廢水排放	企業管治
5	產品質量與安全	健康與安全
6	健康與安全	化學品使用及排放
7	企業管治	供應鏈管理
8	員工待遇	員工待遇

與二零二一年相比，我們發現於本財政年度：

1. 整體分佈規律與二零二一年較為一致，管治類議題持續受到高度關注；
2. 前八位議題中社會議題相對環境議題佔比更高，人權及勞動權益議題重要性提升較大；
3. 客戶關係管理以及數據隱私及保護首次納入即被評為關鍵議題，顯示在利益相關方或將被提至重要地位；
4. 化學品使用及排放、廢氣及廢水排放以及氣候變化議題排名均有較大提升，與二零二一年調研結果比較，環境專項議題獲得更多重視。

主要持份者關注的首三個議題

	員工	供應商	消費者	分銷商	投資者	政府
1	員工待遇	產品質量與安全	產品質量與安全	產品質量與安全	企業管治	化學品使用及排放
2	健康與安全	人權及勞動權益	數據隱私及保護	員工待遇	商業道德	工藝及產品創新
3	商業道德	商業道德	廢氣及廢水排放	健康與安全	產品質量與安全	廢氣及廢水排放

安穩經營 · 踏實進取

截至二零二二年十二月三十一日董事會詳情：

董事	委員會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	風險管理委員會	可持續發展委員會*
丁世忠先生				成員		
丁世家先生						
賴世賢先生			成員		成員	主席
吳永華先生						成員
鄭捷先生						成員
畢明偉先生						
姚建華先生		主席	成員		主席	成員
賴顯榮先生		成員	主席	主席		成員
王佳茜女士		成員		成員	成員	成員
夏蓮女士		成員		成員	成員	成員

* 可持續發展委員會由一名主席及七名成員所組成，包括姚偉雄先生（時尚運動群CEO）。

企業管治

公司治理

我們認同，要達致較高企業管治標準的價值和重要性，在於能提升企業表現、透明度和問責水平，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守標準企業管治原則及採納有效的企業管治常規，以滿足法律上及商業上的要求，專注於包括風險管理及內部監控、公允披露及向所有股東負責等範疇。

董事會負責監督管理本公司的所有重要事項，包括制定及批准所有政策、整體戰略、風險管理和內部監控系統，及監察管理團隊的表現。所有董事均須承擔所有適用法律及《上市規則》項下相同的法律責任。彼等在履行董事職責的過程中，均須誠實及真誠行事，以本公司的整體利益為本，避免出現實際及潛在的利益及職責衝突，合理的謹慎和勤勉行事，就本公司的最佳利益作客觀決策。

多元化治理

我們致力組建多元化治理架構，董事會下設五個委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會及可持續發展委員會。各委員會已訂立具體職權範圍，職權範圍已登載於本公司(ir.anta.com)及香港聯交所(www.hkexnews.hk)的網站。

董事會／委員會會議開始前，董事會／委員會所有成員須按本公司組織章程細則及／或《上市規則》之規定，就會議上擬討論的事項及／或擬批准

的決議，申報其（包括彼等之聯繫人的）利益。如董事會／委員會任何成員（或其聯繫人）於會議上擬討論的事項及／或擬批准的決議中存有重大利益，出於避免利益衝突目的，董事會／委員會其他成員應考慮及決定該成員應否於該項決議避席不投票及／或缺席該會議。

委員會獲提供充足的資源以履行其職責，及可在有需要時尋求獨立專業意見（相關費用由本公司承擔）。委員會可邀請本集團相關人員出席會議，並在其認為必要時從任何其他委員會及／或部門獲取所需要的任何信息，以履行其職責。如有需要，委員會可邀請具備適當資歷及專業知識的外部顧問出席參與委員會會議，及批核支付予該等外部顧問的顧問費和聘用外部顧問的其他條款。

獨立非執行董事

獨立非執行董事於董事會內擔當重要角色，其獨立判斷及其意見對董事會的決定起重要作用。特別而言，該等董事可就本公司的戰略、表現及監控事項提供公正的意見。全體獨立非執行董事擁有

廣泛的學術、專業及行業專長及管理經驗，及向董事會提供專業意見。董事會亦認為，獨立非執行董事可就本公司的業務戰略、業績及管理提供獨立意見，因而可顧及股東的全部利益，使本公司及其股東的利益從而得到保障。

本公司已收到現任的每位獨立非執行董事按《上市規則》第3.13條的規定發出之年度獨立性確認函。提名委員會已評核所有獨立非執行董事之獨立性，董事會及提名委員會認為，所有獨立非執行董事都按《上市規則》維持其獨立性。

夏蓮女士已獲董事會委任為獨立非執行董事，以填補董事會空缺，自二零二二年七月一日起生效。彼擁有中國北京大學市場營銷學士學位及歐洲工商管理學院(INSEAD)組織變革高管碩士。彼目前為遠見教育科技（深圳）有限公司執行董事及總經理及中版昆侖傳媒有限公司董事，於工商管理及商業諮詢方面擁有逾20年經驗。彼於二零零七年四月至二零二零年八月任職於長江商學院，最後的職位為助理院長。夏女士現為上海證券交易所上市公司山鷹國際控股股份公司（股票代號：600567）的獨立董事。

於考慮夏女士的委任時，在提名委員會的協助下及根據其推薦意見，董事會已從多方面檢討董事會的架構、人數、組成及多元化，包括（但不限於）夏女士在專業經驗、技能及知識方面對董事會的貢獻。就夏女士的獨立非執行董事委任，董事會已審視夏女士的資歷及評核其獨立性（包括《上市規則》第3.13條項下的要求），並不知悉任何會影響夏女士作出獨立判斷的情況，且信納夏女士具備履行獨立非執行董事職責所需品格、誠信、獨立性及經驗，以及彼能夠對本集團事務保持獨立觀點。

董事會多元化

董事會具備本集團業務所需的適當技巧、經驗及多樣的觀點角度。董事會中執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的組合均衡，以使董事會有強大的獨立元素，能夠有效地作出獨立判斷。董事會已建立常規，確保董事會組成的變動（如有）不會出現不當的干擾。

安穩經營·踏實進取

本公司已根據《企業管治守則》所載之要求，採納一項董事會成員多元化政策。該政策旨在列載董事會為達致其成員多元化而採取的方針。本公司明白並深信董事會成員多元化對公司擴闊視野及提升表現素質裨益良多。所有董事會成員的任命將以用人唯才為原則，按客觀條件考慮候選人，並適度顧及董事會成員多元化的好處。董事會成員多元化可透過考慮多項因素而實現，包括（但

不限於）性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。在設定董事會組成時，本公司亦將不時根據自身的業務模式及特定的需要去考慮各種因素。

候選人的甄選將按一系列多元化因素為基準，包括（但不限於）性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。最終將按候選人

的長處及可為董事會提供的貢獻而作決定。

我們的董事會成員具備多元的背景和經驗，包含具備相同行業經驗、風險管理經驗等的專業人士。我們重視董事會多元性。其中，於二零二一年七月一日及二零二二年七月一日，王佳茜女士及夏蓮女士分別獲委任為獨立非執行董事後，董事會不再為單一性

姓名		丁世忠先生	丁世家先生
性別		男性	男性
年齡		52	58
董事會服務任期（截至二零二二年十二月三十一日）		15年	15年
技能、 知識及 專業經驗	(a) 會計及金融		
	(b) 業務發展	✓	
	(c) 品牌管理	✓	
	(d) 資本市場		
	(e) 企業責任／可持續發展	✓	
	(f) 企業戰略及規劃	✓	
	(g) 行政管理及領導技能	✓	✓
	(h) 信息管理		
	(i) 投資者關係		
	(j) 法律		
	(k) 製造		✓
	(l) 其他上市公司董事會經驗／職務		
	(m) 營運管理	✓	✓
	(n) 風險管理		
	(o) 銷售及營銷	✓	
	(p) 供應鏈管理		✓
	(q) 資金管理		

別董事會。女性董事比例自二零二零年起逐步提升。於本財政年度末，女性董事比例已達20%。

提名委員會（及董事會）明白董事會層面性別多元化的重要性和裨益，將繼續採取行動，物色更多女性候選人以進一步提升董事會成員間的性別多元化，目標為二零三零年年底前女性於董事會佔比達30%。

截至二零二二年十二月三十一日董事會詳情：

- 董事會共由10名成員組成，包括六名執行董事，四名獨立非執行董事
- 女性董事兩名
- 董事會成員年齡由44歲至66歲
- 共四名董事會成員在不多於四個其他上市公司擔任高管職位，其中王佳茜女士具有與安踏體育相同行業⁸企業戰略經營經驗，且目前擔任高管職位

賴世賢先生	吳永華先生	鄭捷先生	畢明偉先生	姚建華先生	賴顯榮先生	王佳茜女士	夏蓮女士
男性	男性	男性	男性	男性	男性	女性	女性
48	52	54	50	62	66	44	44
15年	15年	13年	1.5年	4.5年	2年	1.5年	0.5年
✓			✓	✓			
	✓	✓				✓	✓
	✓	✓				✓	
✓				✓	✓		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		✓	✓			✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓			✓				
✓							
✓					✓		
✓				✓	✓		✓
✓	✓	✓	✓				
✓			✓	✓		✓	✓
	✓	✓					
✓			✓				
✓							✓

⁸ 行業劃分標準參考全球行業劃分標準(GICS)一級標準。

ESG風險管理

我們積極重視ESG風險的識別及管理工作。於本財政年度，我們通過持份者調研及同行風險識別情況分析，搭建ESG風險庫，並結合ESG工作規劃，以建立ESG風險的應對措施及預防機制。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
商業道德	合規風險	違反商業道德：反腐倡廉機制實施過程中，員工違反商業道德及行為標準而造成潛在合規風險	關鍵	• 供應商合規管理體系：通過全流程供應商管理，完善供應鏈風險評估與預警機制，對包括反貪腐在內的供應鏈社會責任標準進行稽核評估，確保供應商合規營運； • 強化商業道德培訓及管理：與全體員工簽訂《廉潔自律承諾書》，並在《員工勞動合同》中加入反腐規定，加強內部反貪腐約束，對董事會、管理層及員工進行商業道德、反貪腐課程及培訓，強化員工培訓宣貫； • 監察及審計管理：加強對員工個人違紀行為的監察，敦促員工堅守誠信底線。並制定適用於全體員工及客戶和供應商等第三方的《檢舉政策》，規範舉報投訴管理。我們為舉報人提供郵箱、熱線、微信及信箱等多個7×24小時的獨立舉報渠道。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
化學品使用及排放	合規風險	化學品使用風險： 化學品（如廢膠水、處理劑、染料等）的選擇、使用和處置過程中的環保及潛在合規風險	關鍵	• 制定化學品管理標準：建立並持續完善修訂《服裝化學品安全技術規範》《安踏供應商化學品安全管控手冊》《服裝、鞋及配件化學品安全技術規範》等技術規範，加強化學品管控； • 制定化學品淘汰計劃及使用清單：發佈化學品淘汰計劃和化學品使用清單，通過採用環保型水性膠，減少廢氣中揮發性有機物的含量，減少鞋生產過程中處理劑用量等，致力於逐步減少直至停止使用有害及受限化學品； • 供應商化學品管理：制定《供應商化學品安全管理實施指南》《供應商化學品安全管控遵守聲明》等制度，對供應商合作夥伴在化學品使用各環節進行有效的管控。
人權及勞動權益	運營風險 合規風險	員工人權及勞動權益保護：員工人權與國際標準對標不足，員工工作時長、工作強度及基礎保障制度未完善考慮或導致的運營及合規風險	關鍵	• 員工權益保障體系：成為聯合國全球契約的簽署成員，制定內部管理制度，積極履行在人權、勞工標準等領域的基本責任，禁止童工與強迫勞動，保障集體談判與結社自由，並多維度促進多元共融企業文化； • 加強員工溝通：設置意見箱、意見雲平台、舉報郵箱、舉報熱線、廉潔安踏官方微信號等線上線下管道加強與員工溝通，並每年委託外機構對全體員工進行滿意度調查，了解員工反饋。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
廢氣及 廢水排放	合規風險 運營風險	廢氣與廢水排放： 廢氣與廢水處理和 排放在應對最新標 準要求下處理不當 所產生的潛在合規 及運營風險	關鍵	• 完善內部管理制度：制定《廢水處理操作規程》等內部制度，對排放物進行管理，同時委任有資質第三方對廢水、廢氣及噪聲進行定期檢測，保證廢棄物合規排放； • 綠色生產減少排放：通過提升工藝減少廢水／廢氣、環保用料替代減少VOC排放、改善處理設備等減少污染物產生及排放。
	策略風險	環保處理投入：環 保處理投入上漲， 對公司的運營成本 和產品價格造成潛 在影響，從而降低 企業經濟效益	關鍵	• 減少／停用有害及受限化學品：制定化學品計劃和化學品使用清單，致力於逐步減少直至停止使用有害及受限化學品； • 強化負責任供應商管理：為棉花、皮革等材料供應商開展了責任供應鏈培訓與宣導，未來面向供應商開展土地使用、減少用水、化學品安全等可持續管理規範，強化綠色供應鏈管理要求； • 綠色生產減少排放：我們通過提升工藝減少廢水／廢氣、環保用料替代減少VOC排放、改善處理設備等減少污染物產生及排放。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
產品質量與安全	運營風險	產品質量風險：產品質量和品控不足可能導致的聲譽風險，對業務可持續性造成威脅。	關鍵	• 產品全生命週期品質控制體系：基於多項行業及我們的質量標準，自產品研發至生產出庫設置質量評審，提供安全技術保障； • 多維度完善質量管制機制：通過質量安全認證與培訓，專項質量檢查、產品召回管理及專項化學品安全管理持續完善質量管制機制。
	運營風險	新型材料風險：新型材料（如環保材料）的使用或導致帶來更高的質量風險和成本。	關鍵	• 產學研合作平台提升研發水平：與多個行業夥伴達成合作關係，不斷以創新科技提升安踏產品的專業性能，並通過學研合作平台，加速專業人才培養和重點專案研發及成果轉化，探索運動科學、新材料、新技術、新工藝； • 提升質量管制能力：通過提高供應商質量管制體系能力、創新檢驗方法、制定差異化監測機制、升級消費者質量調研體系及產品改進機制實現產品質量突破。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
健康與安全	運營風險	人員健康安全要求 變化風險：疫情、 災情等外部突發事 件影響對員工安全 生產造成運營風 險，對企業業務得 正常運營產生明顯 的負面影響。	關鍵	• 疫情員工福利管理：就疫情等突然事件，從隔離到復工期間，持續為需要幫助的員工提供保障，關懷慰藉及物資； • 加強員工健康保障：加強員工福利管理，提供包括醫療保障、心理諮詢、健康宣貫以及工區設施在內的福利健康保障； • 落實風險管理體系：基於我們的風險管理系統，持續監控潛在風險並評估分析應急預案。
	合規風險	職業健康與安全風 險：化學品、職業 病、特殊崗位的生 產對員工健康的威 脅及潛在合規風險。	關鍵	• 完善安全生產管理架構：基於國家法律及相關規定標準，制定《環境／職業健康安全手冊》《職業健康安全規章制度》《環境和職業安全運行控制程序》，並形成由集團總裁統籌，集團行政部主導，職業安全領導小組執行的完善安全生產管理架構； • 構建安全生產機制：形成包括安全風險管理，安全防護設施、安全應急演練、安全事故處理、安全培訓教育在內的安全管理機制； • 安全體系認證：通過完善安全管理架構及機制，安踏（中國）有限公司已獲得質量管理體系(ISO 9001)、環境管理體系(ISO 14001)、職業健康安全體系(ISO 45001)三項認證證書。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
工藝及 產品創新	策略風險	產品創新及消費者 偏好變化：產品專 業運動屬性和科技 創新困局，或無法 滿足新生代消費者 需求	重要	• 投入自有科技研發：成立國家級運動科學實驗室，並陸續建立設計研發中心，持續投入自有研發工作； • 加強品質創新：成立來自18個國家和地區、超200名國際設計研發專家的團隊，形成國際設計團隊，推動創新能力提升和創新文化並已於包括安踏、DESCENTE、FILA等的多項品牌系列產品中成功應用創新產品設計。
	策略風險	產品環保技術風 險：產品環保屬性 及技術開發不足， 從而落後與市場競 爭的風險	重要	• 設定低碳產品發展目標：制定包括可持續產品比例、可持續原材料比例及可持續包裝產品比例在內的量化目標，持續引領低碳產品發展； • 制定可持續產品技術規範：制定可持續產品標準、認證標準及可持續設計指南，制定《可持續產品技術規範》，推動產品發展； • 加入SAC推動行業發展。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
氣候變化	運營風險	氣候變化運營風險：氣候變化導致市場環境、監管要求變化，對企業供應鏈穩定及生產造成運營壓力，可能造成成本上升	重要	• 建立治理架構：制定以董事會為最高決策層的ESG管理架構，對包括氣候變化應對在內的議題進行有效監管，並確定由可持續發展委員會負責識別評估氣候風險及機遇、制定氣候風險應對策略、評估公司實現節能／減碳目標及其他與氣候變化和能源相關的關鍵績效指標的年度表現的治理架構； • 建立情境分析識別風險：我們以業務、品牌群及價值鏈環節考慮，根據樂觀、中性、消極三種行動路徑構建三項對比情境，並識別重要實體及過渡風險； • 與環境共生，設定戰略目標：設定「1+3+5」戰略目標，目標於二零五零年前實現碳中和的總目標，以牽引本集團長期低碳發展。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
數據隱私及保護	合規風險	隱私及資料保護： 資料安全和消費者 隱私保護系統的安全穩定或對企業業務運營造成巨大影響及合規風險	重要	• 制定資訊安全管理制度矩陣：制定由28個資訊安全制度構成的資訊安全管理制度矩陣，並定期進行檢討更新； • 執行資訊安全內審及外審：在監察層面設立集團個人信息保護辦公室統籌集團個人資訊保護管理事宜，並每年進行全集團內部審計及有資質的第三方外部審計工作； • 強化資訊安全培訓：向全體員工宣貫資訊安全意識。每年持續開展資訊安全意識培訓，並在安踏人才研修院線上學習平台開設相關資訊安全課程； • 系統評估及體系認證：定期開展專項應用系統滲透測試工作，對涉及使用者資料處理的系統進行全面的安全滲透評估。取得ISO 27001認證。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
供應鏈管理	運營風險	供應鏈穩定性風險：氣候變化、疫情、原材料（如棉花）留存時長或其他外部風險影響供應鏈穩定，對企業運營造成潛在負面影響	重要	• 完善供應鏈風險評估及預警機制：定期識別與評估經營環境、物料供貨及社會影響等供應鏈風險，並針對識別出的不同影響供應鏈穩定性的風險類型，制定應對措施及預防機制； • 制定採購應急預案：制定《集團採購應急預案》，針對性地部署各類風險相應的防範與應對方案，進而降低、規避供應鏈風險對企業的影響； • 加強外部趨勢洞察：持續洞察外部環境發展趨勢，確保周全且及時地考慮任何可能對運營造成影響的風險。
	運營風險	供應商合規風險：供應商審核、認證和績效管理考核的不完善，可能導致供應商供應鏈透明度差，包括勞工風險、環保治理在內的ESG風險將對企業生產和聲譽造成影響	重要	• 完善供應商管理制度：制定《安踏集團供應商行為守則》《供應商可持續發展管理手冊》等制度，系統化、規範化所有供應商及其承包商的社會責任管理； • 供應商全流程管理：依據《服配供應商准入與退出管理流程》《鞋供應商准入與退出管理流程》等管理辦法，從篩選准入、分類管理、過程評鑒稽核等各階段對供應商進行規範審核； • 加強供應商廉潔管理及培訓：制定反商業賄賂倡議，公開投訴舉報管道，並通過培訓中對供應商加強廉潔宣貫，提升供應商廉潔反貪腐意識。

風險對應議題	風險描述	風險類型	重要性排序	應對措施及預防機制
知識產權管理	合規風險	知識產權糾紛風險：知識產權保護及原創產出保護不足或導致潛在風險	重要	• 設立知識產權內部制度：系統化制定有關知識產權管理、商標管理、專利管理、品牌保護、知識產權風險防控等方面的內部制度並定期進行完善更新； • 強化培訓機制：積極開展知識產權專項培訓，提升員工的知識產權保護意識； • 堅持品牌維護行動：堅持知識產權並開展相關打假、侵權事件及品牌維護行動； • 拓展發明授權專利申請：積極拓展發明授權及實用專利申請，促進知識產權保護工作的落實； • 執行風險審核機制：嚴格執行風險審核機制，將知識產權風險審核貫穿實施於包括商品設計、廣告宣傳和非生產性採購在內的各業務環節。



商業道德

反貪腐政策

本公司致力於踐行高標準的誠信道德和反貪腐的商業慣例，絕不容忍貪腐行為。為此，本公司已制定一項反貪腐政策，作為所有適用反貪腐法律和法規的補充，以實現本公司設想的反貪腐文化。

本集團（包括任何董事和僱員）應遵守中國（包括中國的《監察法》）、中國香港及其他適用國家或地區的相關反貪腐

法律及法規。本集團禁止違反適用國家或地區法律要求之一切形式的政治捐獻。本集團嚴禁慈善捐款被用於賄賂或貪腐，確保慈善捐款和贊助合規、合法及符合道德規範。

反貪腐政策適用於所有董事（包括獨立非執行董事）、本集團所有級別的全體僱員、與本集團有業務往來的外部各方（包括供應商、服務提供者、商業夥伴等），以及以代理或受托人身份代表本集團行事的人士（如本集團的代理、顧問及承包商）。

董事及本集團僱員應時刻堅守本集團的核心價值「廉潔守正、誠實正直、公平公正、不偏不倚及商業道德」。

董事及本集團僱員不得接受任何與本集團有業務往來的人士、公司或組織提供的任何利益，無論是否涉及任何不當優待。他們僅可在對方自願提供該利益且已向本集團披露該利益並獲本集團批准的情況下接受（而非索要）該利益。如董事或僱員不確定接受某項利益是否會(i)影響其正常履行職務；或(ii)使該董事或僱員有義務採取違背本集團利益的行動，他或她應時刻拒絕接受該利益。

董事及本集團僱員應避免與本集團任何利益衝突或潛在利益衝突，並應適當申報任何利益衝突或潛在利益衝突。

董事及本集團僱員不得為了取得不正當利益或其他非法目的，給予任何與本集團有業務往來的人士、公司或組織任何利益。

董事及本集團僱員不得以個人身份或以代理或受託人身份代表本集團行事，向任何個人或實體提供任何形式的疏通費。

任何違反反貪腐政策的行為都應透過本公司的檢舉政策規定的舉報渠道向本公司舉報，不論是否知悉可能須對違規負責的人士身份或有關事件經過。本公司認真對待貪腐舉報，在有必要的情形下可根據本公司的檢舉政策進行調查。與違反反貪腐政策有關的重大事件應由風險管理委員會提呈董事會注意。

風險管理委員會將定期檢討反貪腐政策（包括道德方面）的執行情況及有效

性，以確保該政策持續切合本公司的需要，同時反映當前監管規定及良好企業管治常規，並將討論及考慮任何可能需要的修訂。

就反貪腐政策的進一步詳情，請參閱本公司網站(ir.anta.com)所登載的該政策全文。

內部監督管理

我們依據本公司的反貪腐政策及相關內部執行制度，遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公司法》等國家法律規定，制定《員工手冊》等內部行為準則，對所有員工、供應商、子公司及合資企業的行為規範提出要求，明確公司在反對貪腐和賄賂、反歧視、信息安全、利益衝突、反競爭、反洗錢及內部交易等方面的要求、零容忍行為及處罰措施，並通過對全部員工及供應商等相關方培訓。對於員工，我們將其履行行為準則的情況與薪酬績效掛鉤。

我們與全體集團員工簽訂《廉潔自律承諾書》，並在《員工勞動合同》中加入反腐規定，加強內部反貪腐約束。於本財政年度，我們著力加強對員工個人違紀行為的監察，敦促員工堅守誠信底線。此外，我們已在二零一九年以會員單位身份加入陽光誠信聯盟及企業反舞弊聯盟，學習優秀企業經驗，完善企業內部反貪腐體系建設；並於本財政年度與聯盟內公司達成反舞弊共識，共享失信名單，承諾拒絕錄用違背道德的失信人員。

廉潔文化建設

我們積極建設反貪腐文化，通過線上線下組合培訓的形式對董事會、管理層及員工（包括兼職及合同員工）進行廉潔文化宣導，覆蓋率接近100%。我們採用廉潔文化宣傳片、《健康職場》動畫及反腐線上答題等多種創新形式，在企業號推文、文化網站及集團視頻渠道等傳播，以生動有趣、易於理解的形式講

解反貪腐相關制度及舉措，並以反面典型案例進行警示教育。我們亦組織員工參觀反腐倡廉警示教育基地及線下專題培訓，強化員工反腐敗認知。

我們重視供應商的誠信經營，致力與供應商共同構建公正廉潔的營商環境，杜絕任何形式的貪腐行為。依據《安踏集團供應商行為守則》，我們與供應商簽訂《反商業賄賂承諾書》，在准入階段即與供應商達成廉潔承諾，要求供應商制定反貪腐政策，並具備自我監察程序。我們堅持對供應商廉潔表現進行監督管理，由審計監察部對涉嫌違反廉潔責任條款的供應商開展獨立調查，一經證實堅決予以清退，並依法追究其相關法律責任。此外，我們通過供應商大會以及社交媒體等渠道對供應商落實廉潔宣貫，提升供應商廉潔反腐意識。

檢舉政策

本集團承諾維持高誠信標準及合乎道德的商業操守，並鼓勵檢舉任何僱員及／或外部各方在進行與本集團有關

的事務時作出的實際或疑似不當行為或不良行為。本公司已採納一項檢舉政策，藉以建立機制使僱員及與本集團有業務往來的其他人士或實體（如客戶及供應商）可暗中及以不具名方式向風險管理委員會（由董事會指定並獲相關權力）就其對任何可能關於本集團的不當事宜提出關注。檢舉者的身份將絕對保密。

該政策項下設定的檢舉機制旨在：

- 於本集團內部培養開通、正大光明的文化；
- 保障企業內部公正；
- 鼓勵僱員及與本集團有業務往來的其他人士或實體，就其對任何可能關於本集團的不當事宜提出關注，並提供舉報的渠道；及
- 在釀成嚴重後果之前，讓本公司偵察並阻遏不當行為或不良行為，並對此採取補救措施。

該檢舉政策適用於本集團各個級別的全體僱員及與本集團有業務往來的其他人士或實體（如客戶及供應商）。

檢舉人可以選擇向指定紀檢官（即董事會主席和風險管理委員會主席）或內部審計部門檢舉不當行為。

作出舉報時，儘管檢舉人可能無法提供確證或證據，但根據檢舉政策提出的不當行為舉報應盡可能全面披露任何相關或重要信息。

本公司承諾於在法律許可的最大範圍內盡最大努力為檢舉人的所有舉報保密，使之受專業保密特權保障，並及時處理舉報。任何根據該政策真誠、據實、適當舉報的人士均將得到公平對待，並且不應因進行舉報而受到任何無理的紀律處分或不公平的解僱。本公司嚴格禁止任何報復行為，並會盡力採取合理措施以保護檢舉人免遭報復。如有人士對根據該政策提出實際關注的檢舉人作出傷害或報復，將受到紀律處分，並且可能

會在法律許可範圍內，在不通知該人士的情況下，向內部或外部調查人員或相關執法機構或政府、司法或監管機構披露該人士的身份，以便採取適當行動。

對於需要披露檢舉人身份的情況，本公司將在法律許可範圍內，盡力通知檢舉人其身份可能會被披露，本公司將盡力保護檢舉人的合理利益。

所有舉報必須真誠作出。根據檢舉政策舉報任何不當行為的人士，當以應有的謹慎，確保向紀檢官或內部審計部門提供的信息正確。

本集團保留對故意或肆意作出虛假指控或惡意中傷的任何人士採取適當行動的權利，包括但不限於在法規許可範圍

內，在不通知該人士的情況下，向內部或外部調查人員或相關執法機構或政府、司法或監管機構披露該人士的身份，以便採取適當行動。同時本集團保留對該人士採取任何行動的權利，以彌補因虛假舉報而給本集團所造成的任何損失或損害。作出虛假舉報的僱員可能遭受適當的處分，包括被解僱。

風險管理委員會將定期檢討檢舉政策的執行情況及有效性，確保該政策持續切合本公司的需要，同時反映當前監管規定及良好企業管治常規，並將討論及考慮任何可能需要的修訂。

就檢舉政策的進一步詳情，請參閱本公司網站(ir.anta.com)所登載的該政策全文。

舉報處理

為加強內外部監察舉報工作，有效打擊貪腐舞弊行為，營造誠實規範的工作環境，我們依據有關法律法規，制定了覆蓋全體員工及客戶和供應商等第三方的檢舉政策及相關內部執行制度，規範舉報處理。我們為舉報人提供郵箱、熱線、微信及信箱等多個7×24小時的獨立舉報渠道，並設置具備專業技能的專職調查人員對舉報調查處理，並在法律許可的情況下將處理結果通知舉報人。

我們承諾嚴格保護舉報人的合法權益不受侵犯，禁止任何對舉報人打擊報復的行為。我們接受匿名舉報，並特別針對實名舉報的單位或個人制定多重保護措施，嚴防報復行為。

二零二二年關鍵績效



我們未發生貪腐相關訴訟案件。

於本財政年度，供應商《反商業賄賂承諾書》簽署率達**67.6%**。

於本財政年度，我們共收到並處理**172**宗舉報，涉及**127**宗終端違規、**17**宗管理問題及**28**宗誠信道德。上述舉報均已由專門人員依據本集團政策調查並處置，我們亦會安排培訓對員工進行宣貫教育。

我們以「成為世界領先的多品牌體育用品集團」為願景，希望能把握市場機遇以推動自身發展，致力於帶動生態系統上下游及行業的可持續化建設。我們已經制定可持續發展基本框架，主要分為「追隨者」、「參與者」及「引領者」等

三個階段。在可持續發展的道路上，我們現正處於「參與者」的階段，旨在響應參與國際倡議項目、制定長期目標戰略。我們堅信，只要繼續向著所定的目標逐步發展，定能成為可持續發展的「引領者」。

在我們的未來發展規劃中，可持續發展佔據重要地位，我們的可持續發展戰略及「1+3+5」戰略目標將指導我們的可持續發展實踐。在二零二二年工作計劃全部完成的基礎上，我們將繼續推進以及修改在消費者、員工、夥伴、社會及環境方面的工作計劃，以實現我們中長遠的目標。

現有階段



短期



合規審視
意識培養
體系建設

合規階段
— 追隨者

中期



社會參與
體系執行
項目輔導

企業社會責任
— 參與者

長期



國際參與
產品可持續
體系升級

企業可持續發展
— 引領者

與消費者共生

目標	二零二二年進度
1. 建立清晰牢固的消費者 ESG 心智，讓消費者實現循環消費	明確各品牌ESG心智打造方向及初步策略

與員工共生

目標	二零二二年進度
1. 堅持「以消費者為導向、高標準對標、幹部做榜樣」三大文化核心，持續保持行業領先的就業標準及工作環境	在衣食住行和身心健康方面關懷員工： 衣：我們有公司品牌的制服卡、內購優惠、折扣券等 食：我們的海景餐廳提供多樣化的營養美食，很多優質蔬菜是由我們的農場直接供應 住：提供價格優惠的員工宿舍、住房補貼，「安居計劃」幫助緩解員工房貸壓力 行：公司有班車和免費停車場，及加班車費報銷等 身心健康：我們有補充醫療保險、帶薪病假、免費的健身房、健身課程和運動社團、健康體檢，以及關注員工心理健康的心理熱線

目標	二零二二年進度
2. 建立行業領先的高效高薪薪酬制度，加大對員工長期激勵的投入	我們和員工分享公司發展帶來的回報，除年終業績獎金外，還授予了3,700多位經理級或以上職級的股份獎勵
3. 加大青年人才培養，吸納年輕人才加入本集團	於本財政年度，吸納超過17,000名高校畢業生和年輕人才（少於35歲）加入本集團
4. 為員工提供廣闊的事業平台，完善全球化、多層次的人才梯隊結構	我們推動內部領導力培養體系以及內部人才梯隊建設，開展專項培養計劃，吸引優秀青年人才
5. 提升女性高管（總監層及以上）佔比	截至2022年12月31日，女性高管（總監層及以上）的佔比36.1%（2021年12月31日：34.7%），提升1.4個百分點
6. 為殘障及家庭困境人士提供就業機會	截至2022年12月31日，殘障人士員工為44人。另外，透過「和敏助學」和「和敏健康援助」項目，於本財政年度受益人數合共66人

與夥伴共生

目標	二零二二年進度
1. 賦能供應商，提升供應商治理能力	我們加入SAC，並制定《安踏集團供應商行為準則》《供應商可持續發展管理手冊》作為供應商管理的標準
2. 增加供應鏈透明度	
3. 完善供應商管理制度與體系	

與社會共生

目標	二零二二年進度
1. 一項醫療救助計劃	集團創始人家族設立和敏基金會於本財政年度開始興建福建和敏醫院，助力國家區域醫療中心建設，提升區域醫療服務能力
2. 一項扶危助困計劃	和敏基金會於本財政年度設立「和敏健康援助」和「和敏助學」項目，幫助晉江參保對象患病的困難群眾及時接受治療，以及幫扶家庭經濟困難的孩子順利完成大學學業
3. 一項助力中國體育計劃	集團創始人家族設立和敏基金會通過運動員專項援助計劃，將為家庭經濟困難的國家隊在役或退役運動員提供幫助
4. 一項體育教育公益計劃	我們自二零一七年發起「茁壯成長公益計劃」，聯合中國青少年發展基金會和上海真愛夢想公益基金會共同實施，以「讓孩子們享受體育運動帶來的快樂」為己任，聚焦青少年體育公益，從產品捐贈、素養教育及運動課程三大項目入手，讓欠發達地區青少年能夠快樂成長
5. 一項生態保護計劃	我們攜手一個地球自然基金會舉辦大熊貓巡展廈門站、保護江豚，倡導與自然同行，以及建設「安踏林」，保護森林生態系統等活動

與環境共生

	目標	二零二二年進度
一個總目標	二零五零年前實現碳中和	我們於本財政年度準備並於二零二三年一月正式加入並承諾支持SBTi的承諾，並計劃依照SBTi標準，為業務擬定覆蓋核心產品及生產階段，包括供應商、生產、物流、零售等全價值鏈週期的減碳目標，積極推動減碳。
三個「零」	二零三零年前 - 自有營運設施淨零碳排放 - 自有營運設施原生塑料零使用 - 自有生產廢棄物零填埋	- 我們與外部諮詢機構合作，依據ISO 14064-1:2008執行，對我們的七家自營工廠、三個營運大樓和一個物流中心對碳排放進行基本情況盤查及核查； - 我們發行綠色債券，用於給符合綠建標準但仍在興建中的上海總部。
五個「50%」	二零三零年前 - 可持續產品的比例提高到50% 50%的產品使用可持續包裝 - 使用50%可持續原材料 - 自有運輸設備能耗的50%採用清潔能源替代 - 戰略合作夥伴能耗的50%採用可再生能源替代	- 我們盤點現有可持續產品，制定《可持續產品技術規範》； - 我們明晰可持續包裝的定義，並積極推動各品牌產品使用可持續包裝，減少使用原生塑料包裝，不斷提升產品包裝的可持續比例。

附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表

ESG指標	法律法規／政策	內部政策
A.環境	《國家危險廢物名錄》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國自然保護區條例》	《節能降耗管理規定》 《生產包裝箱規標準化管理規範》 《辦公室管理制度》 《中央空調開啟／關閉管制標準》 《廢水處理操作規程》 《固體廢物管理規定》 《危險化學品管理規定》 《危險廢物污染防治責任制度》 《危廢庫房貯存標準》 《節能減排管理制度》 《工業園節約費用的措施細則》 《工業園節能降耗、安全生產函》
B1.僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》	《員工勞動合同》 《安踏集團社會招聘管理制度》 《校園招聘管理辦法》 《內部招聘推薦管理制度》 《員工手冊》 《獎懲管理制度》 《薪酬管理制度》 《個人績效管理制度》 《集團零售區域辦公室個人績效管理制度》 《集團生產經理級以下個人績效管理制度》 《超額激勵管理制度》 《電商店鋪人員績效管理規定》 《福利管理制度》

附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表

ESG指標	法律法規／政策	內部政策
B2.健康 與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 《工傷保險條例》 《安全生產許可證條例》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《環境管理體系要求及使用指南》 《職業健康安全管理体系要求及使用指南》 《工作場所職業病危害警示標識》 《用人單位職業病危害告知與警示標識管理規範》	《職業健康安全規章制度》 《環境／職業健康安全手冊》 《關於落實安全生產責任制的考核辦法》 《工傷預防和處理機制》 《環境和職業安全運行控制程序》
B3.發展及 培訓		《培訓營運管理制度》 《講師及教材管理制度》 《進出口培訓運營管理制度》 《安踏應屆生培養管理制度》 《零售校招管培生培養管理制度》 《晉升管理制度》 《集團零售終端員工及大店長職級變動制度》

ESG指標	法律法規／政策	內部政策
B4.勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國工會法》	《社會招聘推薦管理制度》 《安踏集團校園招聘管理辦法》 《內部招聘推薦管理制度》 《獎懲管理制度》
B5.供應鏈管理		《供應商化學品安全管理實施指南》 《供應商化學品安全管控遵守聲明》 《反商業賄賂承諾書》 《品牌保護供應商管理制度》 《集團採購應急預案》 《供應商可持續發展管理手冊》 《服配供應商准入與退出管理流程》 《鞋供應商准入與退出管理流程》 《安踏集團供應商行為守則》 《集團採購供應商績效考核管理制度》 《鞋化學品安全管理辦法》 《服配供應商MIS考核管理機制》

附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表

ESG指標	法律法規／政策	內部政策
B6.產品責任	《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國數據安全法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國電子商務法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《國家網絡安全事件應急預案》	《知識產權管理制度》 《專利申請流程》 《打假維權工作規程》 《知識產權審核管理制度》 《產品知識產權風險管理流程》 《服裝化學品安全技術規範》 《安踏供應商化學品安全管控手冊》 《服裝、鞋及配件化學品安全技術規範》 《服裝面裡材料外觀標準》 《兒童安全質量標準》 《可持續產品技術規範》 《產品標準制修訂規程》 《化學安全過程管控指南》 《質量管理手冊》 《安踏集團產品安全標準制修訂規程》 《安踏召回管理制度》

ESG指標	法律法規／政策	內部政策
		《鞋化學品安全管理辦法》 《供應商化學品安全管理實施指南》 《供應商化學品安全管控遵守聲明》 《客戶服務管理制度》 《標準營運程式》 《終端活動管理辦法》 《信息安全規定處罰條例》 《獎懲管理制度》 《有效性測量程序》 《網絡訪問管理規定》 《個人信息保護管理制度》 《數據分類分級管理標準》 《數據共享流程》 《信息安全事件管理制度》 《應用系統開發與維護安全管理規定》 《系統訪問管理規定》
B7.反貪腐	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國監察法》	《員工手冊》 《廉潔自律承諾書》 《反貪腐政策》 《檢舉政策》 《安踏集團供應商行為守則》 《審計監察制度》 《集團商務贈禮管理制度》 《管理問責制度》 《離任審計制度》
B8.社區投資		《安踏集團慈善捐贈管理流程》 《茁壯成長公益計劃運動裝備捐贈流程》

附錄二：可持續發展概覽

香港聯交所ESG索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
A：環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安保環境 • 綠色發展 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	安保環境 • 綠色發展 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	安保環境 • 綠色發展 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	安保環境 • 綠色發展 ESG關鍵績效指標數據表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	安保環境 • 綠色發展 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	安保環境 • 綠色發展 展望
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	安保環境 • 綠色發展 展望

A2：資源使用

一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	安保環境 • 綠色發展 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	安保環境 • 綠色發展 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	安保環境 • 綠色發展 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	安保環境 • 綠色發展 展望

附錄二：可持續發展概覽

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	安保環境 • 綠色發展 展望
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	安保環境 • 綠色發展 ESG關鍵績效指標數據表

A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	安保環境 • 綠色發展 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	安保環境 • 綠色發展

A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	安保環境 • 綠色發展
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	安保環境 • 綠色發展

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
B：社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安固人本 • 多元共融 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	安固人本 • 多元共融 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG關鍵績效指標數據表

附錄二：可持續發展概覽

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安固人本 • 多元共融 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	安固人本 • 多元共融 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	安固人本 • 多元共融 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安固人本 • 多元共融
B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	安固人本 • 多元共融
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	安固人本 • 多元共融 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG關鍵績效指標數據表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
----------------	----	------

B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安固人本 • 多元共融 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	安固人本 • 多元共融
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	安固人本 • 多元共融

營運慣例

B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	安創價值 • 共贏共生 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	安創價值 • 共贏共生 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	安創價值 • 共贏共生 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關管理及監察方法。	安創價值 • 共贏共生
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關管理及監察方法。	安創價值 • 共贏共生

附錄二：可持續發展概覽

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安守產品 • 銳意創新 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	安守產品 • 銳意創新 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	安守產品 • 銳意創新 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	安守產品 • 銳意創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	安守產品 • 銳意創新
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關管理及監察方法。	安守產品 • 銳意創新

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
----------------	----	------

B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安穩經營 • 踏實進取 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	安穩經營 • 踏實進取 ESG關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關管理及監察方法。	安穩經營 • 踏實進取
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	安穩經營 • 踏實進取 ESG關鍵績效指標數據表

社區

B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	安饋社會 • 助益體教 附錄一：所遵守的ESG政策及法規列表
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	安饋社會 • 助益體教
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	安饋社會 • 助益體教 ESG關鍵績效指標數據表

附錄二：可持續發展概覽

ESG關鍵績效指標數據表

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
A.環境¹					
A1排放物	A1.1排放物種類及相關排放數據²				
	顆粒物	噸	3.69	3.87	未披露
	硫氧化物	噸	0.00	0.14	未披露
	氮氧化物	噸	1.03	1.26	未披露
	廢水排放量 ³	噸	1,142,461	未披露	未披露
	A1.2直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度				
	範圍一直接溫室氣體排放量 ⁴	噸二氧化碳當量	4,820	2,772	2,713
	範圍二間接溫室氣體排放量 ⁵	噸二氧化碳當量	173,974	142,682	90,552
	溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	178,794	145,454	93,265
	範圍一溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量／ 每百萬元人民幣收益	0.09	0.05	未披露
	範圍二溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量／ 每百萬元人民幣收益	3.24	2.90	未披露
	溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量／ 每百萬元人民幣收益	3.33	2.95	2.63

¹ 我們採取「運營控制法」對2022年及2021年環境數據進行統計及換算，未根據持股比例對旗下各單位數據進行折算，而2020年及以前，我們採取「股權比例法」，依持股比例對整體數據進行了調整。

² 排放物（氮氧化物、硫氧化物及顆粒物）主要源於集團旗下生產型企業排放的廢氣及公務車使用過程所排放的廢氣，其中公務車排放數據計算方法參照《上市規則》附錄二十七之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

³ 廢水排放量數據主要源於集團生產、行政及物流體系的工業廢水及生活污水排放量。

⁴ 範圍一溫室氣體主要源於公司運營／生產過程消耗化石燃料產生的直接溫室氣體排放（如汽油、柴油、天然氣）以及製冷劑排放，化石燃料消耗產生的主要溫室氣體排放所採用的計算公式為：化石燃料燃燒二氧化碳排放量=燃料消耗量×低位發熱量×單位熱值含碳量×燃料碳氧化率×44/12，製冷劑排放數據計算方法參照《上市規則》附錄二十七之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。2022年我們相較2021年完善製冷劑的統計範圍，新增安踏（中國）有限公司及泉州安踏鞋材有限公司，範圍一溫室氣體排放量統計值有所上升。

⁵ 範圍二溫室氣體排放主要源於集團運營／生產過程消耗的外購電力和蒸汽所產生的間接溫室氣體排放，計算方法參照《上市規則》附錄二十七之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，其中2022年電力排放因數採用2023年2月7日生態環境部印發的《關於做好2023–2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》（環辦氣候202343號）中的電網排放因子0.5703 tCO₂/MWh。2022年我們相較2021年完善外購電量的統計範圍，新增FILA營運大樓及商丘安踏鞋業有限公司；另安踏DTC自營店基於業務擴展、門店數量增加，外購電量統計值增加，範圍二溫室氣體排放量統計值有所上升。

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
A1排放物	A1.3所產生有害廢棄物總量及密度				
	有害廢棄物總量 ⁶	噸	335.4	24.1	17
	有害廢棄物密度	千克／每百萬元人民幣收益	6.25	0.49	未披露
	A1.4所產生無害廢棄物總量及密度				
	無害廢棄物總量 ⁷	噸	9,204	3,249	2,359
	無害廢棄物密度	噸／每百萬元人民幣收益	0.17	0.07	未披露
A2資源使用	A2.1按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度⁸				
	汽油	千瓦時	366,546	889,062	313,192
	柴油	千瓦時	199,930	255,379	152,407
	天然氣	千瓦時	14,504,389	11,895,520	12,704,352
	外購電量 ⁹	千瓦時	265,058,740	205,233,867	110,175,714
	外購蒸汽	千瓦時	57,573,558	60,989,345	60,770,785
	能源總耗量	兆瓦時	337,703	279,263	未披露
	能源總耗密度	兆瓦時／每百萬元人民幣收益	6.29	5.66	未披露

⁶ 有害廢棄物數據主要源於集團生產以及行政體系有害廢物處置量。2022年我們相較2021年完善有害廢棄物的統計範圍，新增廈門營運大樓、FILA營運大樓、泉州安踏鞋材有限公司、商丘安踏鞋業有限公司、廈門安踏體育用品有限公司、廈門安踏實業有限公司，有害廢棄物統計值有所上升。

⁷ 無害廢棄物數據主要源於集團生產、行政及物流體系無害廢物處置量。2022年我們相較2021年完善無害廢棄物的統計範圍，新增FILA營運大樓、商丘安踏鞋業有限公司及福建安踏物流信息科技有限公司，無害廢棄物統計值有所上升。

⁸ 能源消耗量（單位：千瓦時）由汽油、柴油、天然氣、外購電量及外購蒸汽耗用量折算得出，計算方法參照《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)。

⁹ 外購電量數據主要源於集團生產、行政、物流及店鋪體系外購電量。2022年我們相較2021年完善外購電量的統計範圍，新增FILA營運大樓及商丘安踏鞋業有限公司；另安踏自營店基於業務擴展、門店數量增加，因此外購電量統計值有所上升。

附錄二：可持續發展概覽

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
A2資源使用	A2.2水資源消耗量及密度				
	總耗水量	立方米	1,429,691	1,424,207	1,684,010
	總耗水密度	立方米／每百萬元人民幣 收益	26.7	28.9	47
	A2.5製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量				
	使用的包裝材料總量	噸	24,064	21,944	12,283
	使用的包裝物料密度	噸／每百萬元人民幣 收益	0.45	0.44	未披露

B.社會

B1僱傭	B1.1僱員人數：按性別、僱傭類型¹⁰、年齡組別及地區劃分				
	全體僱員人數 ¹⁰	人	59,000	52,000	41,000
	按性別劃分				
	男性	百分比	24.9	26.0	27.1
	女性	百分比	75.1	74.0	72.9
	按職能劃分				
	辦公室員工	百分比	19.5	20.6	未披露
	生產及物流員工	百分比	22.1	22.7	未披露
	零售員工	百分比	58.4	56.7	未披露
	按職級劃分				
	總裁層	百分比	0.1	0.1	未披露
	總監層	百分比	1.3	1.3	未披露
	經理層	百分比	6.5	6.4	未披露
	專員或其他職位	百分比	73.4	72.5	未披露
	生產員工	百分比	18.7	19.7	未披露

¹⁰ 全體僱員人數統計範圍為我們所聘用的正式員工，此外我們有2,870名其他類別員工，如由我們直接運營和管理的業務所聘用的臨時工，見習生及實習生等。

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
B1僱傭	按年齡劃分				
	16-24歲	百分比	13.6	15.4	11.6
	25-40歲	百分比	74.0	73.0	74.3
	41歲及以上	百分比	12.4	11.6	14.1
	按地區劃分				
	中國大陸	百分比	99.3	99.2	未披露
	中國香港、中國澳門、 及海外地區	百分比	0.7	0.8	未披露
	B1.2僱員流失率：按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分¹¹				
	員工整體流失率	百分比	35.7	34.6	未披露
	按性別劃分				
	男性	百分比	40.0	39.4	未披露
	女性	百分比	34.1	32.7	未披露
	按年齡劃分				
	16-24歲	百分比	50.7	47.4	未披露
	25-40歲	百分比	33.3	32.0	未披露
	41歲及以上	百分比	26.3	28.5	未披露
	按地區劃分				
	中國大陸	百分比	35.7	34.6	未披露
	中國香港、中國澳門、 及海外地區	百分比	37.3	34.8	未披露

¹¹ 2022年員工流失率指標計算依據我們的最新標準，並對2021年數據對應修正列示。員工整體流失率=於本財政年度員工離職人數／(於本財政年度期末員工人數+於本財政年度員工離職人數) × 100%。各類別員工流失率=於本財政年度該類別員工離職人數／(於本財政年度期末該類別員工人數+於本財政年度該類別員工離職人數) × 100%。員工流失包括(因自願離職、解雇、退休或身故而與集團解除僱傭關係)的離職員工人數。數據統計及匯報範圍包含所有運營地點的全部正式僱員，試用期內離職僱員數量亦包含在內，且由於零售行業及生產製造業均屬勞動密集型行業，故員工流動性較大，我們未來將持續監測員工流失率情況並積極尋求改善。

附錄二：可持續發展概覽

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
B2健康與安全	B2.1過去三年（包括匯報年度）因工亡故的人數及比率¹²				
	因工作關係而死亡的人數	人	0	0	0
	因工作關係而死亡的比率	百分比	0	0	0
	B2.2因工傷損失工作日數¹³				
	辦公室員工	天	1,060	422	295.5
	生產及物流員工 ¹⁴	天	2,269	2,313	1,815
	零售員工	天	4,121	2,078	493
B3發展與培訓	B3.1按性別及僱員類別劃分僱員受訓百分比¹⁵				
	受訓僱員比例	百分比	92.5	79.7	未披露
	按性別劃分受訓比例				
	男性僱員	百分比	23.7	23.0	未披露
	女性僱員	百分比	76.3	77.0	未披露
	按職級劃分受訓比例				
	總裁層	百分比	0.1	0.1	未披露
	總監層	百分比	1.4	1.4	未披露
	經理層	百分比	6.9	7.1	未披露
	專員或其他職位	百分比	72.3	77.6	未披露
	生產員工	百分比	19.3	13.8	未披露

¹² 數據來自人力資源部門記錄並得到當地政府機關核實的工亡事件。

¹³ 數據涵蓋範圍為中國內地員工，數據來自中國內地人力資源部門記錄並得到地方人力資源和社會保障局認定的工傷事件。對於其他地區僱員的工傷數據，我們正在優化相關數據收集系統，有關信息將於未來披露。2022年總工傷人數較2021年增加3人，其中2022年零售員工工傷人數較2021年降低，我們持續精進職業健康安全管理體系，加強保障及培訓。

¹⁴ 2022年及2021年數據匯報範圍為生產及物流員工，2020年匯報範圍為工廠員工，不作追溯調整。

¹⁵ 數據匯報範圍不包括泉州寰球鞋服有限公司。受訓僱員百分比=（受訓僱員／僱員人數）x100%，按相關類別劃分的僱員受訓百分比=（該類別僱員受訓人數／受訓僱員人數）x100%。

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
B3發展與培訓	按職能劃分受訓比例				
	辦公室員工	百分比	20.9	21.9	未披露
	生產及物流員工	百分比	19.2	15.1	未披露
	零售員工	百分比	59.9	63.0	未披露
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數¹⁶				
	僱員平均受訓時數	小時	29.1	17.6	未披露
	男女僱員平均受訓時數				
	男性僱員平均受訓時數	小時	37.0	14.4	未披露
	女性僱員平均受訓時數	小時	26.5	18.7	未披露
	各職級平均受訓時數				
	總裁層	小時	23.9	6.33	未披露
	總監層	小時	78.7	19.3	未披露
	經理層	小時	85.8	19.7	未披露
	專員或其他職位	小時	29.3	19.6	未披露
	生產員工	小時	5.12	7.61	未披露
	各職能平均受訓時數				
	辦公室員工	小時	81.9	17.0	未披露
	生產及物流員工	小時	4.34	7.13	未披露
	零售員工	小時	20.9	21.1	未披露

¹⁶ 僱員平均受訓時數=總受訓時數／僱員總人數，相關類別僱員平均受訓時數=特定類別僱員受訓總時數／特定僱員人數。

附錄二：可持續發展概覽

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
B5供應鏈管理	B5.1按地區劃分的供應商數目 ¹⁷				
	供應商總數	個	524	459	720
	中國供應商	百分比	96.0	95.9	96.9
	海外供應商	百分比	4.0	4.1	3.1
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目 ¹⁸				
	簽署商業行為守則的供應商	百分比	92.4	96.6	未披露
	取得ISO 9001認證的供應商數量	個	257	267	未披露
	取得ISO 14001認證的供應商數量	個	184	162	未披露
	取得ISO 45001認證的供應商數量	個	111	65	未披露
	取得Bluesign®的供應商數量	個	38	45	40

¹⁷ 數據匯報範圍為集團採購部門管理的安踏及FILA品牌供應商數目，包括一級供應商及部分二級三級供應商數目。為保證數據匯報一致性，我們對2021年數據對應修正列示。

¹⁸ 數據匯報範圍為集團採購部門管理的安踏及FILA品牌供應商數目，包括一級供應商及部分二級三級供應商數目。

範疇	ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
B6產品責任	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比				
	須回收產品	百分比	0.01	不涉及	0.01
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目¹⁹				
	產品投訴	個	290,439 ²⁰	294,924 ²⁰	5,011 ²¹
	其中：鞋類	百分比	69.4	63.8	56.0
	服裝	百分比	29.4	35.0	42.4
	配件	百分比	1.2	1.2	1.6
	服務投訴	個	9,903	6,060	未披露
B7反貪腐	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果				
	與貪污相關的結案	宗	0	1	0
	B7.3向董事及員工提供的反貪腐培訓				
	管理層及董事反貪污培訓受訓情況 ²²	參加人數	804	728	未披露
	辦公室員工反貪污培訓受訓情況	百分比	100	100	未披露
	董事反貪污培訓受訓情況	百分比	100	100	未披露
B8社區投資	B8.2在專注範疇所動用資源				
	現金	萬元人民幣	2,300	6,500	3,200
	產品價值（以吊牌價值計算）	億元人民幣	超過2.0	超過2.7	超過1

¹⁹ 數據匯報範圍為安踏及FILA品牌。

²⁰ 數據匯報範圍為質量退殘問題、400電話熱線客訴及線上客訴。

²¹ 數據匯報範圍為質量退殘問題。

²² 數據匯報範圍為總裁及總監層。

AMER SPORTS

Amer Sports Oy (Amer Sports Corporation)，一間於芬蘭共和國註冊成立擁有國際知名品牌（包括 Arc'teryx、Salomon、Wilson、Peak Performance 及 Atomic 等）的體育用品公司及為本公司一家合營公司擁有的附屬公司

安踏

安踏品牌

安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

安踏體育 / 公司 / 我們 / 我們的

安踏體育用品有限公司

安踏店

安踏零售店

審核委員會

公司之審核委員會

董事會

公司之董事會

BSCI

商界社會責任倡議

《企業管治守則》

《上市規則》附錄十四《企業管治守則》

董事會主席

本公司董事會主席

中國

中華人民共和國

CO₂

二氧化碳

CO₂e

二氧化碳當量

DESCENTE

DESCENTE 品牌

DESCENTE 店

DESCENTE 零售店

董事

本公司董事

DTC

直面消費者

ESG

環境、社會與管治

執行董事

本公司之執行董事

FAIS

紡織工廠評估和改進系統

FILA

FILA 品牌

FILA FUSION

FILA 子品牌，專為年輕人提供服飾

FILA KIDS

FILA KIDS 品牌，專為兒童提供 FILA 產品

FILA 店

FILA 零售店

FSC

森林管理委員會

GHG

溫室氣體

本集團

公司及其附屬公司

GRS

全球回收標準

香港 / 中國香港

中國香港特別行政區

香港聯交所 / HKEX

香港聯合交易所有限公司

獨立非執行董事

本公司的獨立非執行董事

IPCC

聯合國政府間氣候變化專門委員會

KOLON SPORT

KOLON SPORT 品牌

KOLON SPORT 店

KOLON SPORT 零售店

KPI

關鍵績效指標

《上市規則》

香港聯合交易所有限公司證券上市規則（按不時修訂）

澳門 / 中國澳門

中國澳門特別行政區

中國大陸

中國大陸區域，地理上不包括中國香港、中國澳門及台灣地區

MIS

管理信息系統

提名委員會

本公司之提名委員會

非執行董事

本公司之非執行董事

疫情

二零一九年新型冠狀病毒疾病 (COVID-19)

PE

聚乙烯

研發

研究與開發

薪酬委員會

本公司之薪酬委員會

報告

《環境、社會及管治報告》

風險管理委員會

本公司之風險管理委員會

人民幣 / RMB

中國之法定貨幣

SAC

永續成衣聯盟

SBTi

科學碳目標倡議

SDGS

聯合國提出的17個可持續發展目標

股東

本公司股東

SLCP

社會勞工整合專案

STeP

永續紡織生產認證

可持續發展委員會

本公司之可持續發展委員會

TCFD

氣候相關財務披露工作小組

UNGC

聯合國全球契約的簽署成員

WCA

工作環境驗廠

WWF

世界自然基金會

年度

截至二零二二年十二月三十一日止年度



如有查詢，請聯系：
安踏體育用品有限公司－
可持續發展部
地址：中國香港九龍九龍灣宏泰道23號
Manhattan Place 16樓
電話：(852) 2116 1660
傳真：(852) 2116 1590
電郵：esg@anta.com.hk