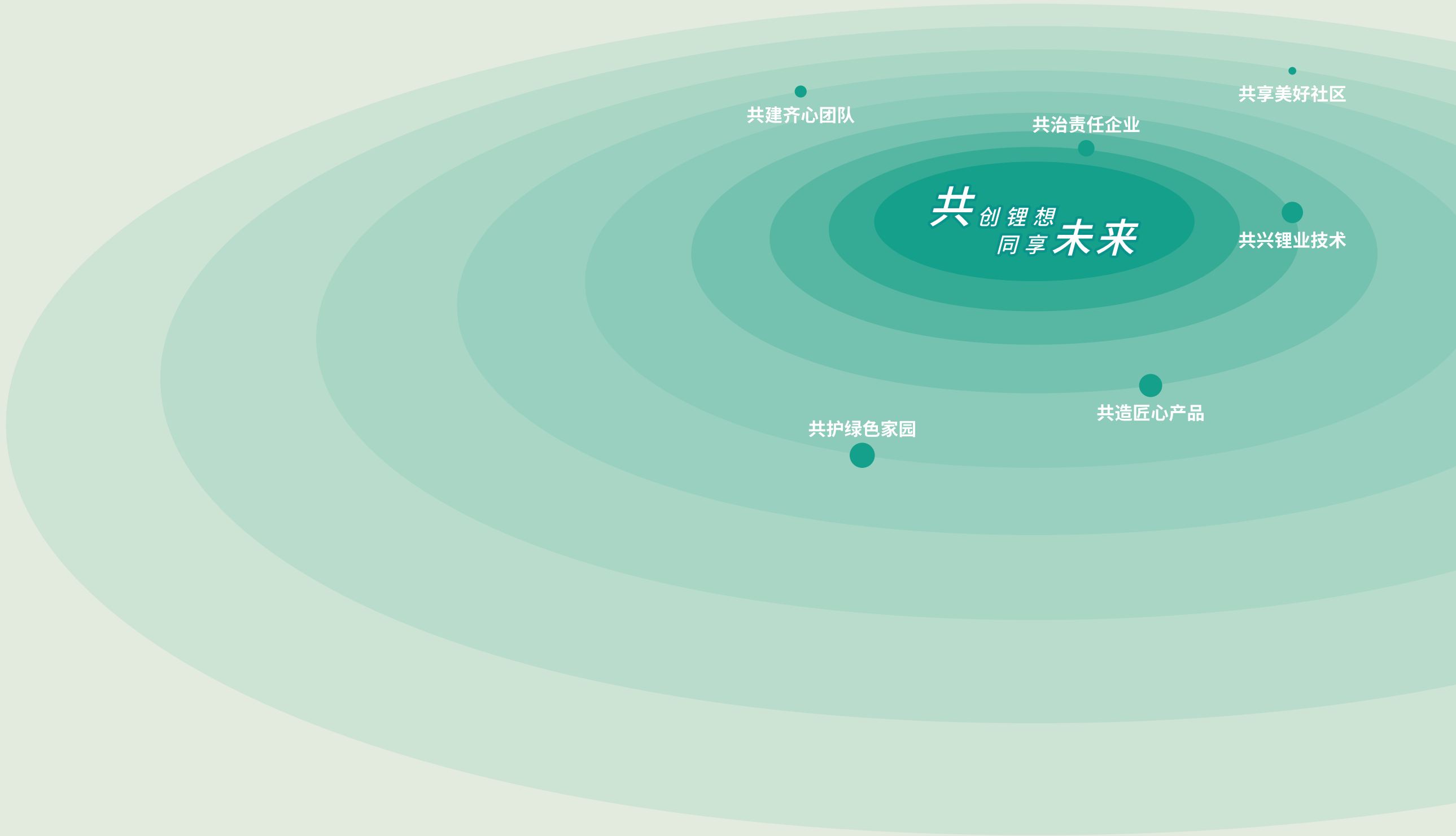


SUSTAINABILITY 2019 REPORT

可持续发展报告

2019 天齐锂业可持续发展报告





共建齐心团队

共治责任企业

共享美好社区

共兴锂业技术

共创理想
同享未来

共护绿色家园

共造匠心产品



走进天齐锂业05

董事长致辞 05

公司介绍 07

2019年主要表现 09

共治责任企业11

责任治理 13

利益相关方沟通及实质性议题分析 15

商业道德 17

投资者关系 18

共兴锂业技术19

着力研发创新 21

保护知识产权 23

贡献行业发展 24

共造匠心产品25

促进质量管理 27

加强供应链协作 30

保障客户权益 31

共护绿色家园33

推进节能降耗 36

强化排放管理 37

致力生态保护 40

共建齐心团队41

完善人才管理 43

关爱员工生活 45

关注安全健康 46

共享美好社区49

开展志愿服务 52

助力健康扶贫 55

建设“锂”想社区 56

展望59

关于本报告 63

附录 64

意见反馈 70

董事长致辞

不忘初心，奋然共行

回望2019年，全球的宏观形势风云变幻，我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。然而，机遇与挑战并存，我们相信实体经济仍然是经济发展的中坚力量；其中，新能源行业经历高速发展后逐步回归理性调整，伴随能源结构逐步升级，新能源依然是不变的主旋律，锂行业仍将扮演重要角色。

我们始终以为成为“以锂为核心的新能源材料产业国际领导者”为愿景，通过国际化运营整合全球资源，并在自身发展的同时推动行业进步。2019年，天齐锂业将目标聚焦在开源节流、节能降耗的方向。我们不仅关注锂行业未来发展前景，还重视生产运营管理，探索智能制造，力争树立精益管理和绿色发展的行业标杆。针对新能源的应用趋势和技术难点，我们不断加强内部研发力量，与海内外科研院校、上下游企业展开密切合作，共同探索清洁能源技术的未来。同时，我们注重运营地所在社区的可持续发展，搭建天齐全球公益平台，践行责任理念。

我们将不忘初心，充分发挥企业的优势和价值，在整个产业生态体系中与各利益相关方协同发展，共创锂想，同享未来。



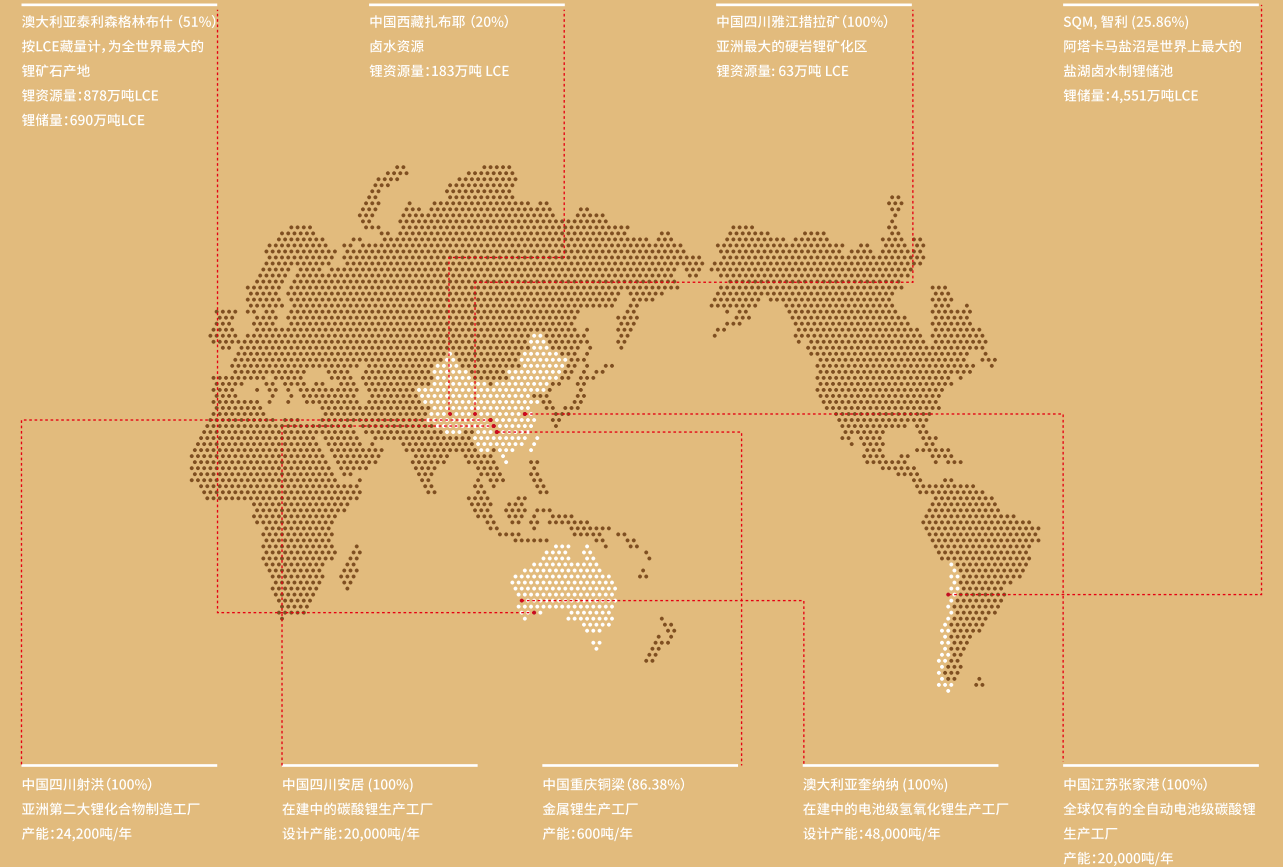
蒋卫平 先生

天齐锂业股份有限公司 创始人 / 董事长



公司介绍

业务生产及资源分布



天齐锂业是中国和全球领先、以锂为核心的新能源材料企业, 为深圳证券交易所上市公司 (SZ.002466), 公司业务涵盖锂产业链的关键阶段, 包括硬岩型锂矿资源的开发、锂精矿加工销售以及锂化工产品的生产销售。公司战略性布局中国、澳大利亚和智利的锂资源, 并凭借垂直一体化的全球产业链优势与国际客户建立伙伴关系, 共同助力电动汽车和储能产业实现锂离子电池技术的长期可持续发展。

天齐锂业以前瞻的眼光, 抓住发展契机, 不懈追求技术革新、不断提升产品品质, 以丰沛的资源储备、稳定的生产能力、强大的研发实力、领先的工艺技术, 满足客户需求, 履行社会责任。

2019年主要表现



奖项和认可

通过“国家企业技术中心”认定审核	
荣获“国家知识产权示范企业”称号	
荣获中国有色金属工业协会科学技术奖——科技进步奖一等奖	
年度杰出责任企业	——《南方周末》
2019年年度公益企业	——《公益时报》
2019年度中国企业公民-年度优秀创新发展企业	——《21世纪经济报》
十佳志愿服务企业(单位)	——四川省成都市精神文明建设办公室
澳中杰出企业奖之跨境投资大奖	——中国澳大利亚商会
2019中国最佳雇主	——怡安翰威特
2019年度最佳投资者关系奖	——雪球嘉年华(第七届)
最佳信披奖	——中国卓越IR年度评选



研发资金总投入约 **5,938.84** 万元人民币

共申请 **26** 项专利 获得境内外授权发明专利 **7** 项 实用新型专利 **5** 项

累计获得 **145** 项专利 参与编制或修订国家、行业标准 **30** 项 技术人员占比 **18.8%**



员工培训总投入约**336.50**万元

受训总人次**15,248**

人均培训时长达 **45.31** 小时



志愿捐赠总金额 **215,811** 元

共计**474**人次参与志愿活动

累计**1,632.5** 小时志愿服务时长



共治责任企业

天齐锂业将责任视为企业立足发展之本,以可持续发展为核心,恪守商业道德,真诚对待利益相关方,共治责任企业。

我们坚持国际化运营,对内不断完善企业环境、社会及治理体系,并逐步与公司战略相融合,对外积极搭建与各利益相关方的双向沟通渠道,建立透明、公开、规范的商业运营氛围。

责任治理

作为全球领先的新能源材料企业及全球能源变革的积极推动者，天齐锂业将公司的发展战略和责任理念相结合，主动承担企业社会责任。



社会责任战略

以风险防控为基础保障，以价值创造为内生驱动力，以品牌影响为外在影响力，不断提升社会责任履责能力。



责任战略目标

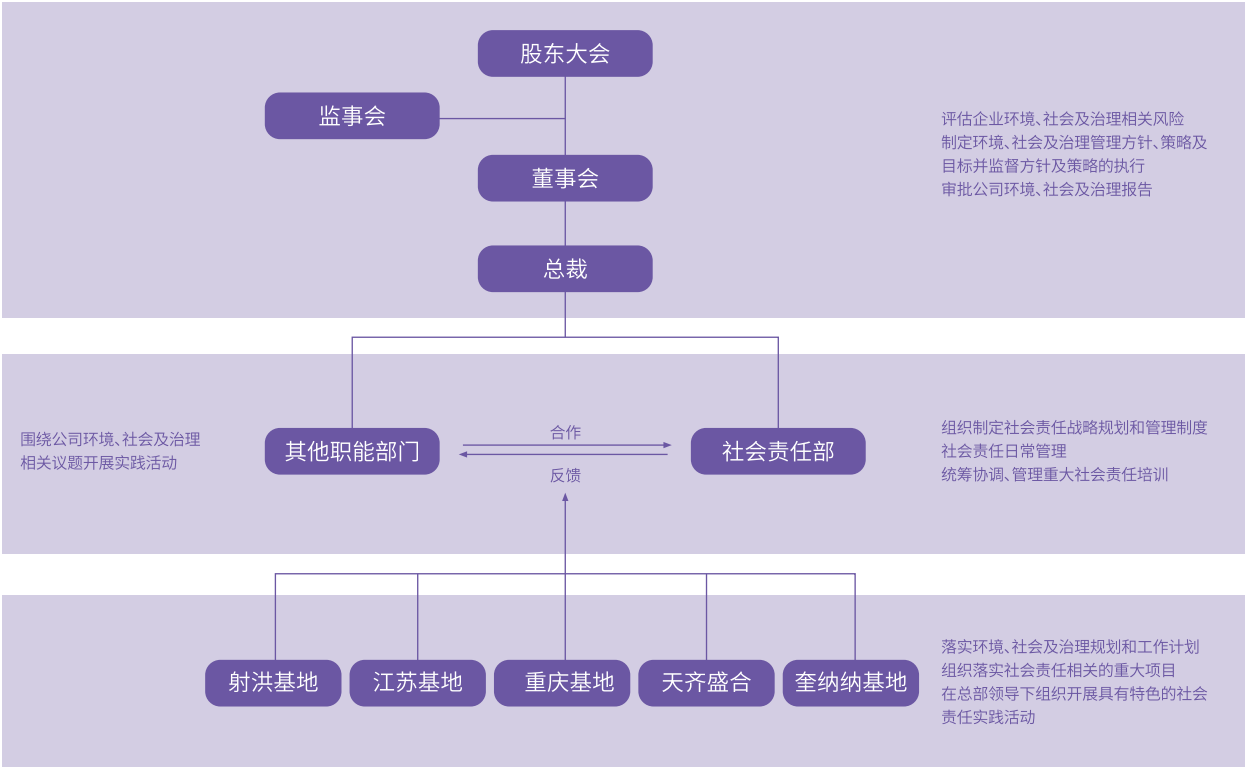
到2030年，成为全球新能源行业可持续发展的引领者，助力企业与经济、社会、环境持续协调发展。



责任理念

天齐锂业志在成为“以锂业为核心的新能源产业国际领导者”。在新能源行业迈入新时代背景下，我们明确“共创锂想”的责任理念，秉承“经济利益绝不凌驾于环境、健康与安全之上”的发展原则，以负责任的理念文化和经营行为，创造客户、员工及业务伙伴的共享价值，助力实现经济繁荣、环境优美和社会进步。

天齐锂业社会责任组织架构示意图

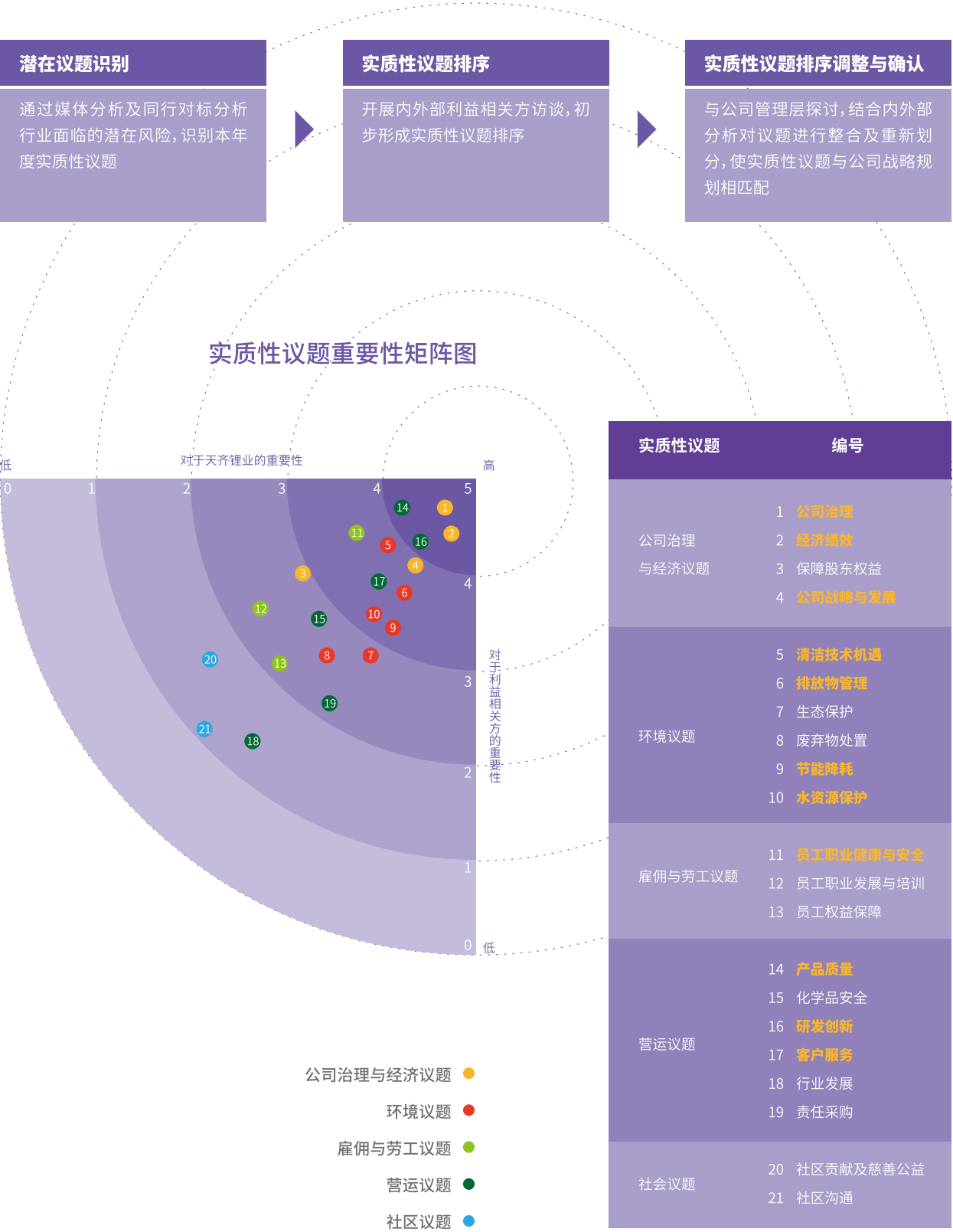


利益相关方沟通及实质性议题分析

为了有效回应各利益相关方的诉求，我们利用利益相关方权利-利益模型，对不同利益相关方的影响力与依赖性程度进行评估，并搭建常态化的利益相关方沟通机制，以保证与各利益相关方保持透明、公开、及时的沟通。

利益相关方 (按重要性排序)	利益诉求	企业沟通或回应方式
 客户	产品质量 研发创新 客户服务 清洁技术机遇	产品质量检测 加大研发与创新投入 客户服务体系搭建 清洁技术研发
 员工	员工权益保障 员工职业健康与安全 员工职业发展与培训 化学品安全	开展员工满意度调查等沟通举措 拓宽员工发展渠道 制定完善的职业健康及安全体系 制定管理流程及应对预案
 股东	公司战略与发展 公司治理 经济绩效 保障股东权益	定期、不定期信息披露 投诉举报及监察机制 发布年报、半年报等 股东大会
 政府/监管机构	节能降耗 水资源保护 排放物管理 生态保护 废弃物处置 化学品安全	执行节能减排举措 循环用水、开发相关技术 强化排放物管理举措 落实生态保护措施 完善废弃物处置管理 制定管理流程及应对预案
 合作伙伴	责任采购 行业发展	建立公平透明的采购管理制度 联动上下游产业链开展产学研活动
 社区	社区贡献及公益慈善 社区沟通	开展公益项目及志愿服务 走访交流/企业开放日

我们通过合理的流程，对实质性议题进行排序，更好地管理和回应。



注：加粗议题为高度重要议题，即对于天齐锂业和利益相关方均具有重大影响的议题



商业道德

天齐锂业一直将恪守商业道德视作企业长久运营的首要条件，我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等一系列法律法规，制订了《反舞弊与举报制度》《反洗钱和反恐怖融资合规制度》等。

为了有效防范和治理舞弊与商业贿赂事件，我们设立了一套全面的举报、汇报、处理及调查流程。报告期内，公司颁布《反舞弊与举报基本制度》及实施细则，并配套流程表单等4项相关内控管理文件，进一步规范程序及权限，保障举报人与被举报人的权利，同时通过职代会进一步明确反舞弊制度处罚条例。

举报渠道



信件



热线



电子邮件

投资者关系

为了维护良好的投资者关系，保证天齐锂业信息披露的公开透明，我们遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所所有信息披露的相关规定，定期、及时地披露公司信息。

除了及时有效的信息披露，我们也重视与投资人沟通。为进一步增加公司治理的透明度，保护各层级投资人的权益，报告期内：



开展投资者关系活动 **11** 次



在深交所交易平台累计回答投资者提问 **352** 次



在深交所信息披露考核中多年获评 **A** 级





共兴锂业技术

天齐锂业深耕创新研发, 携手行业伙伴开展多方位的交流与合作, 共兴锂业技术, 推动行业发展。

我们注重科技研发创新与产业化应用, 不断引进全球行业最新工艺技术, 努力实践“向技术转型”的新战略目标, 致力于在全球范围内推动产业整合与升级。

着力研发创新

研发能力是天齐锂业最重要的核心竞争力之一。经过多年的研发实践，公司已具备规模化生产高品质锂化工产品技术，培养了一支高素质研发队伍，积累了丰富的研发经验。报告期内，我们进一步从硬件保障、制度规范、评价激励三个层面提升公司的创新研发能力。



研发中心全面推进三个基地一个中心的建立

完成重庆研发中心平台一期建设，为国际领先的电池级金属锂及其相关负极材料的研发提供能力支持

制定《研发项目管理规范》《科技管理办法》《科技项目鉴定（评审）管理办法》等管理制度

实现对研发项目从立项到验收全流程的有效管控

借助SAP Success Factor线上工具动态管理研发工作，为薪酬架构、职级晋升提供依据

制定《天齐锂业研发中心绩效管理办法》《天齐锂业研发中心薪酬管理办法》，推行突出研发能力和成果的绩效激励策略和薪酬策略



我们密切关注全球范围内电动汽车和储能产业锂离子电池技术的发展动态，并根据企业发展战略调整研发方向和策略。报告期内，我们申请并承接了多项省、市级科研项目，瞄准清洁能源未来发展的关键技术突破点，继续强化针对新材料的技术研发以及生产工艺的改进，在助力提升锂离子电池的化学性能、安全性能的同时，实现提质增效的目标，进一步夯实公司在全球锂行业的技术领先地位。

新材料技术研发（部分）

- 开展硫基锂高纯材料合成制备和副反应抑制机理的研究，以减少全固态锂电池实际应用场景下存在的材料化学不稳定等缺陷。
- 加大对高附加值金属锂相关型材与复合材料的研发，以突破传统材料体系锂离子电池能量密度存在物理化学上的理论极限。

新工艺技术改进（部分）

- 开发和试验结晶法制备无水氯化锂的新工艺，探索解决传统氯化锂制备过程中杂质产出含量较高的痛点。
- 开展电化学法制备氢氧化锂的基本工艺路线和参数模型的试验，弥补冷冻法制备氢氧化锂工艺流程较长，投资大等缺陷，提升成本优势。

天齐锂业荣获中国有色金属工业协会颁发的
科技进步奖一等奖

通过“国家企业技术中心”认定审核



保护知识产权

天齐锂业根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业知识产权管理规范》《工业企业知识产权管理指南》及相关法律法规，建立健全各项知识产权制度和程序文件。我们已拥有GB/T29490知识产权管理体系认证，并不断推进各生产基地的体系贯标工作，努力提升公司知识产权的战略管理能力、创造能力、运营能力和维权保护能力，以实现将知识产权工作融入企业管理全过程的目标。

天齐锂业荣获“国家知识产权示范企业”称号

天齐锂业不仅重视自身的创新研发，也强化与外部企业、科研机构的资源要素对接合作，探索产品和技术的产业化应用途径，实现各方互惠互利，共同发展。

打造研发生态圈

天齐锂业密切关注下一代高能量密度固态锂电池体系，作为上游资源和材料供应商，与高校、科研院所及企业展开深度合作，推进研发应用和产业化进程。

• 针对基础科学与应用技术难点，我们同哈佛大学、中科院物理所、电子科技大学研究小组等围绕金属锂负极材料性能优化开展合作。通过研究金属锂负极表面与界面在电化学反应过程中的结构变化，提出了有针对性的结构设计材料与改性方法，为后续产业化提供科学依据。

• 针对产品商业化和市场化应用，我们与SolidEnergy、北京卫蓝新能源科技有限公司等下游固态锂电池企业达成长期战略合作意向，测试相关样品，积极寻求工业化的技术解决方案，持续优化工艺参数、成本、安全等重要性能指标，进行产品定制开发，反哺基础研究。



贡献行业发展

作为中国有色金属协会锂业分会的主发起单位之一，天齐锂业不仅关注国内行业的发展，也持续跟踪国际锂行业的发展动态。2019年6月，天齐锂业海外事业销售总监Ron Mitchell当选首届伦敦金属交易所（LME）锂委员会主席，携手巴斯夫、特斯拉等委员会成员维护包括锂原材料、电池材料部件以及电动汽车等关键环节在内的产业链参与者利益，提供更透明的锂产品价格指引，共建负责任供应链。



中国(遂宁)锂业大会

2019年10月，天齐锂业参加了四川省遂宁市举办的主题为“聚焦‘锂’想，共赢发展”的中国锂业大会。在全球新能源汽车及储能产业快速发展的市场环境下，深入研讨国内外锂资源开发战略，研判锂电产业发展趋势，展望锂电池终端需求未来发展前景。



锂供应及市场会议

2019年6月，“第11届锂供应及市场会议”（The 11th Lithium Supply & Markets Conference, 简称“LSM会议”）在智利圣地亚哥举行，天齐锂业以全球合作伙伴的身份亮相LSM会议，倡导所有同行企业逐步提高透明度、关注可持续发展。作为锂行业内最具权威的盛会之一，LSM会议吸引了逾400名业界专业人士的关注与支持。



国际二次电池展览会

2019年2月，日本国际二次电池展览会（BATTERY JAPAN）在东京举办，该展览会是日本国际智能能源周八大展会之一，是亚洲地区规模最大、专业性最强、影响力最大的国际性可再生能源行业展览会。天齐锂业同国际二次电池生产商、电动汽车制造商、储能应用制造商等产业链参与者共商电池发展的现状和未来。

天齐锂业积极推进锂业标准化工作。报告期内，我们参与并主导制定3项国家及行业标准，强化行业质量规范。

	牵头修订国家标准《电池级单水氢氧化锂》（GB/T26008-2019） 荣获中国有色金属标准化技术委会颁发的 标准优秀奖
	44 人参与国内外学术及行业相关会议 17 场
	累计参与编制或修订国家、行业标准 30 项



共造匠心产品

天齐锂业坚持匠心铸锂，与供应商、客户、合作伙伴等利益相关方始终保持紧密联系，共造匠心产品。

我们引入先进的质量管理体系，全面管控资源开采、物料采购、生产加工到最终产品交付中每个环节的质量风险，并不断完善供应链管理，努力为客户提供灵活的产品方案和贴心服务。

促进质量管理

天齐锂业从源头严格把控产品质量,将国际质量管理要求和汽车行业先进的管理体系、理念、方法逐步融合到公司的管理流程中,满足锂电材料未来发展需要。



格林布什资源基地

已通过**ISO9001质量管理体系**认证



四川射洪生产基地
江苏张家港生产基地
重庆铜梁生产基地

均通过**ISO9001质量管理体系、
IATF16949 汽车质量管理体系**认证



质量风险管控

天齐锂业根据质量管理体系要求,引进高质量控制程序的生产设施,建立质量管理团队,对生产步骤定期进行系统核查,监控和改进生产运营流程,努力实现产品“零缺陷”目标。

系统策划

通过收集分析客户和相关方要求与期望,确定质量管控要求。

设定体系目标,制定质量管理体系相关文件,识别并应对风险和机遇。

持续改进

基于流程核查、内部审核、管理评审及内外部反馈,改进产品和服务,满足不断更新的要求和期望。

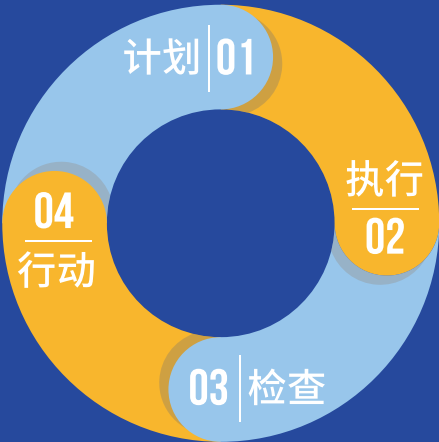
科学实施

建立并持续完善高效智能化的办公管理系统,逐步实现全流程标准化管理,满足风险预防和科学决策要求。

分层审核

运营管理部开展周期性流程核查,确认流程执行符合性,管控相关内控风险。

各生产基地质量部开展年度产品审核、过程审核、体系审核和管理评审,确保质量管理体系的充分性、符合性、有效性。



天齐锂业产品违规及召回事件为“零”



质量管理能力建设

管理流程和措施的落地需要不断提升每个员工的质量管理意识和能力。报告期内,天齐锂业弘扬工匠精神,组织各级管理人员和生产基层人员对汽车质量管理体系、“6S¹”现场管理标准等内容进行宣贯和培训,推动员工结合产品结构,将体系标准的要求运用于日常工作。此外,我们还组织多场质量专题座谈会议,广泛收集意见和建议,持续推进质量改善。



汽车质量体系培训



6S现场管理培训



AIAG-VDA新版FMEA培训²



内部质量风险管理培训

职工技能比武大赛,提升员工技能水平

为弘扬工匠精神,营造尊重劳动、崇尚技能的良好氛围,天齐锂业各生产基地于2019年5月-6月开展了职工技能比武大赛。本次职工技能比武大赛共设有13类工种、27个岗位的比拼,理论与实操相结合的方式吸引了员工的积极参与,并挖掘员工钻研业务、精益求精的品质。



¹ 6S现场管理是以提高企业整体工作质量为目的的管理方法,包括整理(SEIRI)、整顿(SEITON)、清扫(SEISO)、清洁(SEIKETSU)、素养(SHITSUKE)、安全(SAFETY)六个管控要素。
² APQP (Advanced Product Quality Planning, 产品质量先期策划)、FMEA (Potential Failure Mode and Effects Analysis, 潜在失效模式与影响分析)、PPAP (Product Part Approval Process, 生产件批准程序)、SPC (Statistical Process Control, 统计制程控制)、MSA (Measurement System Analyze, 测量系统分析) 为汽车质量管理体系的五大核心工具,本年度新版FMEA培训,重点在理论结合实际,以解决FMEA编制过程中的实际问题。

加强供应链协作

供应商和承包商的原材料、设备和服务会直接影响后续的生产质量和产品质量,天齐锂业将供应链管理作为品质管控的核心。报告期内,我们进一步完善供应商管理体系,提升供应水准。同时,我们积极推进集中化采购,发挥公司的整体优势,合理规避采购和履约过程中的舞弊和不合规风险。

我们依据《供应商管理规范》《采购管理规范》等文件,对采购行为、供应商评价与考核、供应商整改与变更行为进行管控,针对不同类型的供应商分别采取对应的管理策略,优化供应商结构和质量。报告期内,我们对重点供应商进行了现场审核,有效管理供应商。

 供应商准入	将安全环境管理、社会责任履行等要素纳入供应商筛选、考核范围。对出现失信违约、环保处罚等负面情况的企业,不予纳入合格供应商名录。 与新合作供应商签署涵盖反贪污、反垄断、反洗钱等要求的廉政合同以及保密协议等文件,保护双方利益。
 供应商能力监控	建立供应商跟踪评价与现场审核机制,充分掌握供应商的经营管理状态,对于未满足公司要求的供应商进行降级或淘汰。
 供应商沟通与支持	建立畅通的供应商沟通及投诉渠道,为腐败、不合规问题的投诉和举报提供便利性。 协助辅导供应商提升管理能力,并积极与供应商探索新工艺、设备及工程方面的研发合作机会,构建和谐的供应链。



保障客户权益

天齐锂业的发展离不开客户的发展。我们在提供优质产品与服务的同时，与客户保持实时、密切的沟通，开展战略合作，携手布局未来。



满足客户需求

天齐锂业注重与客户建立友好合作关系，已逐步与全球各大电池材料制造商、跨国电子公司和玻璃生产商等下游企业形成战略合作伙伴关系。我们主动了解客户需求及下游产业趋势，为客户提供定制化服务，形成互惠互利的商业共同体。

我们每年开展客户满意度调查，全面了解客户对我们产品和服务的满意情况，从而有针对性地采取改善措施，以赢得客户的认可。



客户满意度调查

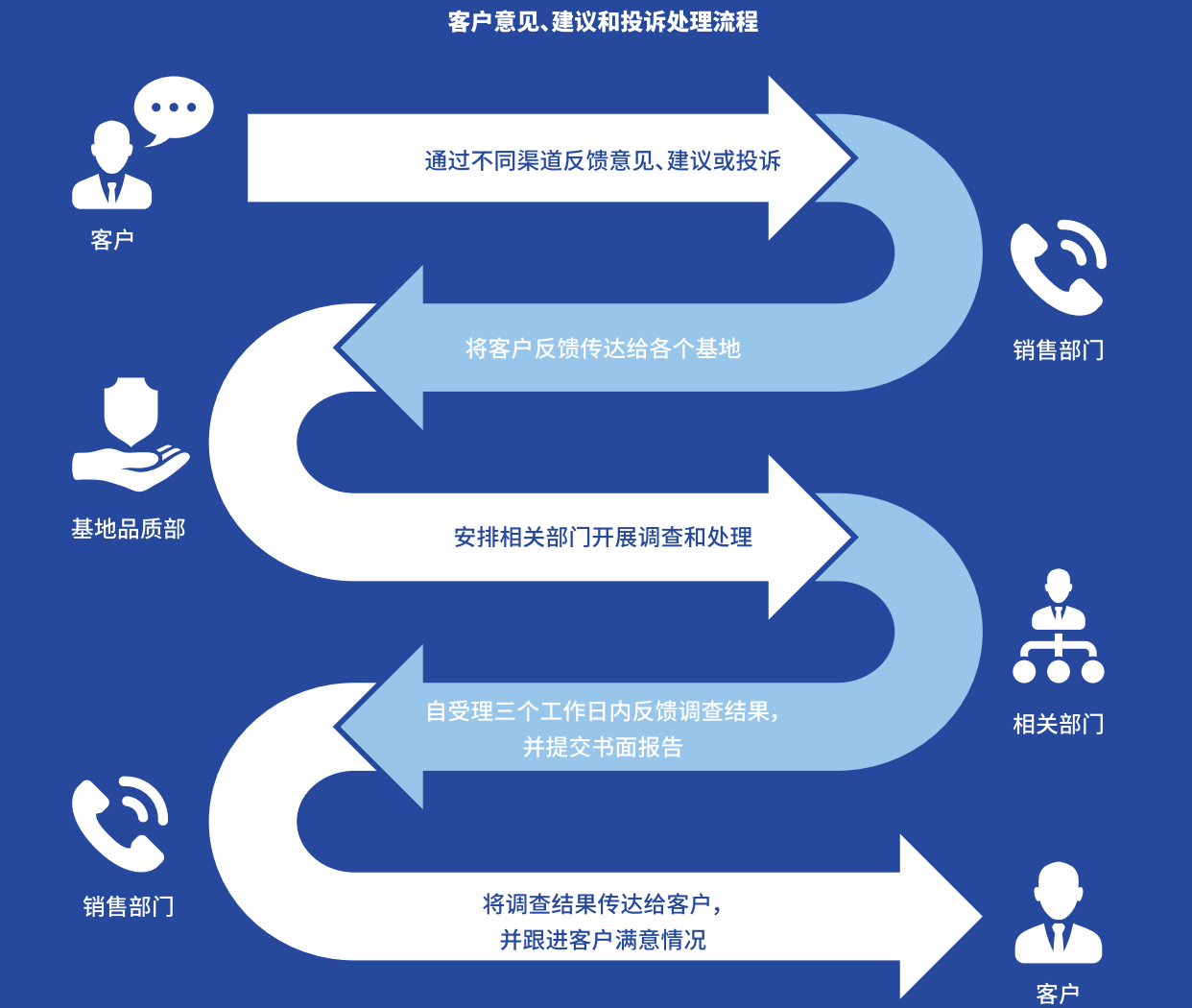
• 产品质量	• 服务及时性
• 价格	• 环境
• 交货期	• 职业健康
• 售后服务	• 知识产权
• 咨询及服务态度	• 社会责任



各生产基地的客户满意度均超过 **96%**

客户投诉处理

天齐锂业建立了明确的《客户投诉处理流程》，投诉渠道包括日常邮件、电话和微信等。报告期内，我们持续改进设备、加强生产管理、提高产品品质，对客户反馈的问题进行妥善的跟进和处理。基于完善的售前、售中、售后服务流程，公司产品及服务获得了客户的普遍认可。



信息安全与隐私保护

报告期内，天齐锂业借鉴ISO27001信息安全管理体系的管理要求，从移动设备管理、运行软件使用控制、信息存储管理、信息传输管理、保密管理等方面优化信息安全管理。同时，我们注重保护客户隐私，严格按照《保密管理制度》，将客户档案纳入公司商业秘密保护范畴，维护客户权益。



共护绿色家园

天齐锂业坚持绿色可持续发展的经营策略, 不断提升环境管理能力, 推动矿山和生产基地的绿色转型, 积极融入运营地所在社区, 与当地政府、居民及社会团体协同合作, 共护绿色家园。



成都天齐
泰利森资源基地
四川射洪生产基地
江苏张家港生产基地
重庆铜梁生产基地

均通过ISO14001环境管理体系认证



重庆铜梁生产基地

获得重庆市“绿色工厂”认证



推进节能降耗

天齐锂业注重生产过程中的绿色运营,为了更好地管理能源、水资源,减少不必要的资源消耗,我们制定了目标考核机制,通过持续的监控和分析,评估能源和资源的实际使用情况与目标的差距,并纳入绩效考核,推动员工参与节能降耗管理。

能源管理

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》及运营地的环保法律法规,制定了《节能减排管理办法》,并辅助采用“6S”现场管理模式,对办公环境与生产现场进行规范管理,培养员工节约能源的良好素养。同时,我们在生产过程中进一步推行精益管理,主动识别工艺技术和流程管理中节能提效的环节,实施相应的改造项目。报告期内,我们开展了一系列节能改造项目:

	四川射洪生产基地引进机械蒸汽再压缩(MVR)设备,每年可节约天然气10,086,000m ³
	四川射洪生产基地增加输送泵及管线将污水输送至调浆岗位,回收污水中的氧化锂代替天然气煅烧锂辉矿提锂,每使用1m ³ 污水可减少使用天然气0.487m ³
	四川射洪生产基地推进锅炉煤改气项目,全年节约能源折合标煤7,304吨
	江苏张家港生产基地开展大窑冷却窑供水及回水管道改造,每生产一吨产品可减少使用天然气20m ³
	重庆铜梁生产基地车间卤素灯升级为LED灯,全年可节约电耗14,235kwh

水资源管理

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国水法》《取水许可制度实施办法》的规定,科学高效地使用水资源并推进节水技术和循环技术。各生产基地通过推进废水处理项目、完善废水重复利用措施,有效回收含锂废水,减少废水外排量;同时,在生产环节充分回用冷凝水等中水,降低自来水的使用量。报告期内,天齐锂业循环及再利用水量占总耗水量的89.37%。江苏张家港生产基地被江苏省住房城乡建设厅授予“节水型企业”的称号。

强化排放管理

天齐锂业依据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求,建立《固体废物处置管理办法》《化学品管理程序》及《危险废物管理程序》等制度,规范对固体废弃物的分类、收集、转移、暂存、处理等要求。

保养升级设备,完善安全环境管理

报告期内,江苏张家港生产基地投入专项资金并安排专人对生产、环保设备设施进行升级、保养和巡检,避免出现跑、冒、滴、漏现象,降低可能由此导致的安全环保风险。



针对生产物料,投入108万元,对有渗漏风险的罐区围堰重新防腐,防腐工艺由环氧树脂防腐工艺改为乙烯聚酯玻璃鳞片工艺,该防腐工艺具有抗腐蚀性强、耐冲击等特点,消除了生产物料渗漏的风险。



针对危险废弃物,投入12万元,新建两座面积为15m²的危险废弃物仓库,并改造一座面积为22m²的危险废弃物仓库,库内地面均进行防腐、防渗处理,并设置导流沟和泄漏收集坑。仓库均设置有观察孔的隔离门,避免无关人员进入,有效降低危险废弃物储存过程中潜在的安全环保风险。



同时,我们遵循固体废物3R³管理理念,促进循环经济的发展。报告期内,我们将包装吨袋改为敞口向下设置,方便包装材料的再次利用;通过与第三方回收单位合作,实现生产过程中可回收无害固体废弃物,如锂渣、煤灰、废铁、脱硫石膏的经济价值,2019年废渣实现经济价值约6,110万元;实施金属锂等物品回收利用中试项目,实现锂的最大化提取。

挖掘“城市矿山”,创新环保产品

近年来国内玻璃、陶瓷原料因超量开发面临资源枯竭、品位下降的形势,高品位高岭土、叶蜡石、石英粉等优质天然矿石资源已逐渐成为稀缺资源。天齐锂业在矿石提锂过程中通过技术创新将锂渣变废为宝,精细加工后获得锂质硅铝微粉,部分替代上述稀缺资源,广泛应用于特种玻璃、功能陶瓷、超硬材料、高端建材等新材料产业。锂质硅铝微粉的应用不仅能够为玻璃、陶瓷行业提供品质优良的原料补充,更能满足循环经济和生态绿色发展对新兴工业矿物的需求。

³ 3R即Reduce“减量化”,Reuse“再利用”和Recycle“再循环”,为发展循环经济所遵守的行为原则。

天齐锂业日常监测实验室废气、废水以及厂界噪声的排放，并委托有资质第三方进行定期监测。报告期内，我们派专人对污染物排放情况进行全面排查，更新升级雨水排放系统COD、pH在线设备，实现稳定持续监测雨水数据，确保污染防治设施的有效运行，实现污染物的规范化处理和达标排放。

同时，我们根据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》的相关规定制定了《突发环境事件应急预案》，规范突发环境事件应急管理工作，提升环境应急效能。

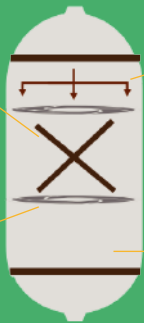


天齐锂业突发环境事件及环保处罚为“零”

重庆铜梁生产基地尾气吸收塔升级改造,提高尾气吸收效率

报告期内,重庆铜梁生产基通过对原吸收塔进行设备改造,有效提升效率,避免潜在安全环保风险。

增加塔体盘管板式换热器的数量及面积,对次氯酸钠进行降温,解决次氯酸钠分解的问题,夏季次氯酸钠有效率由9.5%提升至10.5%以上



优化吸收塔内部结构,增加一级喷淋,提高尾气吸收效率及吸收塔处理能力,烟囱排放浓度由平均10mg/m³左右(标准为65mg/m³)下降至5mg/m³以内

修补塌陷塔板,解决现有吸收塔腐蚀、穿孔、漏液、吸收效果差等问题

升级吸收塔材质,大幅提高尾气处理系统运行稳定性

江苏张家港生产基地完善防尘措施,提升周边空气质量

颗粒物和粉尘排放是制造业重点关注的大气污染物。报告期内,江苏张家港生产基地采取了一系列措施,进一步减少生产运行中产生的颗粒物和扬尘对环境及员工职业健康的不利影响。



锂辉石进料输送皮带机安装防尘罩



酸化进料皮带秤从半封闭升级为全封闭式



锂渣堆场周围加装防尘网

致力生态保护

矿区生态保护对天齐锂业及周边社区至关重要。良好的矿区生态有利于维护当地生态体系,保障产品品质,获得社区居民认可。我们秉承可持续发展原则来设计、开发、运营和关闭采矿业务。

在新、改、扩建项目实施前,对矿区进行环境影响评价,详尽地评估项目对厂区周边生态环境和生物多样性的影响,并积极与当地监管机构配合沟通,严格按照国际惯例,高标准编制污染防治、清洁生产方案;在开采作业时循序渐进的恢复生态,对受干扰区域进行逐步绿化,减少土壤侵蚀和粉尘排放,针对潜在影响制定生物多样性管理计划等缓解措施;闭矿后,我们通过合理的后续措施,保障当地公共安全、环境保护和土地优化利用。

保护生态环境,打造“绿色小镇”

西澳格林布什矿区通过与当地政府、社区居民、社会组织的紧密合作,在保证开采高质量锂矿的同时加强矿区生态管理,保护当地丰富的生态资源,实现人与自然和谐共处。

除了制定并执行修复策略和修复与环境监测计划,格林布什矿区还针对当地动植物生态开展了一系列研究和跟踪管理。通过与第三方组织合作,格林布什矿区于2017年完成了为期四年的生物多样性保护项目。项目充分调研了当地政府和周边居民的生态诉求,邀请生态学家深度参与研究和规划,通过设计相互连接的海滩、泥滩湿地功能区,并种植当地特有的灌木、苔草等植被,将废弃的矿坑打造成吸引和保护麻鵪、黑凤头鹦鹉等濒危鸟类的湿地避风港。





共建齐心团队

天齐锂业坚持以人为本, 努力为员工提供多元的职业发展机会, 打造富有凝聚力的团队。

我们建立健全人力资源管理系统, 在充分保护员工合法权益的基础上, 结合行业趋势和公司发展战略完善员工管理体系, 搭建科学的培训及激励机制, 为员工创造安全、健康、温馨的工作环境。

完善人才管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《公平工作法(2009)》(The Fair Work Act 2009)等运营所在地国家、地方法律法规,禁止聘用童工、强迫劳动、限制员工自由等一切非法用工行为。报告期内,天齐锂业未发生强迫劳工行为和聘用童工的情况,劳动合同签订率、社保覆盖率达到100%。同时,我们动态优化人员结构,推进多元化管理和队伍年轻化培养,以满足业务发展需要。

人才选拔

天齐锂业面对行业变化及高技术蓝领工人岗位缺口,与本地技术院校合作开展“蓝领计划”,通过理论学习、技术培养提升未来一线员工专业知识和岗位操作技能。报告期内,我们搭建领英国际平台,通过“天齐女性领导力”等系列报道树立公司外部国际化形象,拓宽内部员工的职业发展平台,为员工提供更多元、更专业的就业资讯。

人才任用

报告期内,我们对各职级薪酬管理系统进行优化,增设以团队产出与个人绩效并重的绩效考核激励制度,逐步推行市场化绩效考核方案。同时,我们整合全球月报管理系统,优化人力资源运营的数据管理,新增专属HRBP(人力资源业务合作伙伴)职位,保证业务部门员工能够得到更加及时的支持。除了完善的员工申诉流程,我们通过搭建海外劳动用工管理渠道和沟通平台,健全相关管理体系,有效规避海外用工风险。

人才培育

我们以“培养卓越天齐员工”为目标,促进人才与企业共同成长。报告期内,我们制定和执行了完善的全年培训计划,不断丰富培训形式和场景,通过通用类、专业类、领导力类三大类别的培训课程和多个针对性培训项目,持续为员工提供学习机会。除基础培训外,我们积极拓展专业培训的外部渠道资源,并开创内训师体系以及入职培训线上化等项目,以期为员工打造多样化的人才培养模式和更广阔的学习发展平台。

我们开启了企业智慧线上化项目,针对通用能力类和专业技术类的知识、技能和经验分别进行沉淀、保存、传承,使其形成系统化、可复制且持续更新的企业内部智慧。报告期内,我们已完成企业文化、制度、上市规范等入职必修课程的线上化。



2019年,共投入 **336.5**万元



共 **15,248**人次参加



人均培训时数达 **45.31**小时



关爱员工生活

我们秉承以人为本的原则，帮助员工更好地平衡工作与生活。报告期内，我们的员工育儿假结束后皆稳定返岗，返岗率达100%。为了进一步增强员工对企业的归属感和认同感，我们开展了“Happy Hour”、“员工运动会”、“六一亲子游乐会”、“我心目中的天齐”等一系列员工活动，并通过设置图书角等方式丰富员工的文化生活。



关注安全健康

保障员工的生命安全及职业健康是天齐锂业在生产及运营过程中的首要任务，我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等关于职业健康安全的法律法规及标准，并根据GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016、GB/T 28001-2011 标准编制《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》。

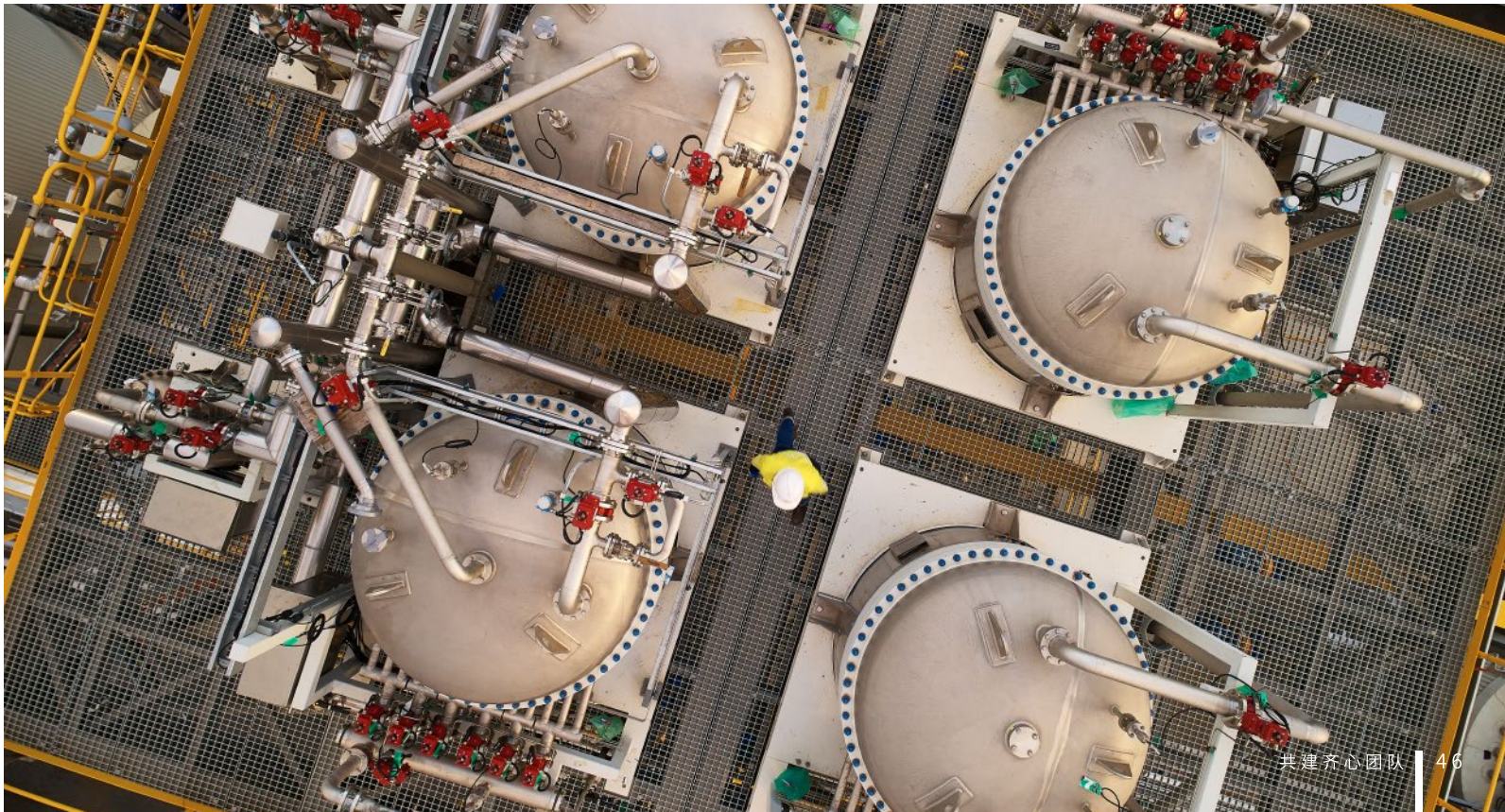


成都天齐
四川射洪生产基地
江苏张家港生产基地
重庆铜梁生产基地

均通过 **OHSAS18001**或**ISO45001**
职业健康安全管理体系认证

安全生产

为了有效管理环境、职业健康、安全 (EHS) 风险，进一步加强公司自主安全管理，天齐锂业通过总经理负责制，在各生产基地成立EHS部及安全环保委员会（简称安委会），并下设工作小组。我们还制定了《EHS事件及事故统计标准》，对标国际EHS标准引入LTIFR（损工事件率）指标，在所有基地进行推广，并根据各基地EHS现状设立KPI考核。报告期内，泰利森资源基地和四川射洪生产基地的LTIFR分别为1.8和1.45，江苏张家港、重庆铜梁及西澳奎纳纳生产基地均为0。与此同时，各生产基地组织了多次EHS培训，无因工死亡事件。

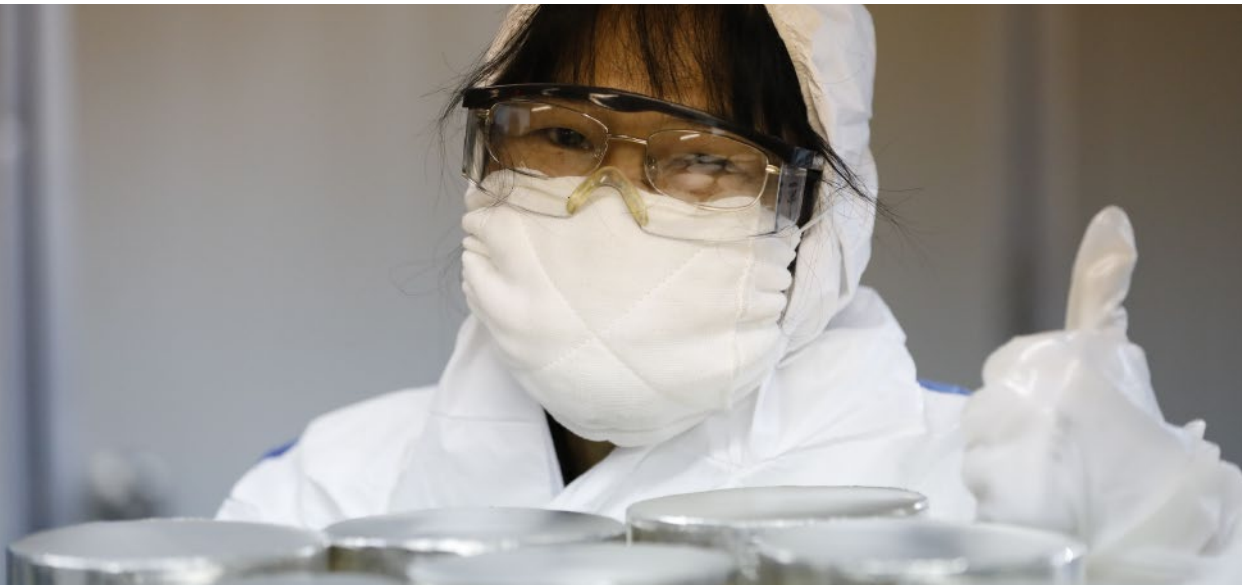


为充分考虑和控制紧急情况下的相关风险，公司制订了一系列紧急预案，如《生产安全事故综合应急预案》《突发环境事件应急预案》。同时，我们还通过制订《化学品管理程序》《化学品管理流程》《危险废物管理程序》对化学品及危险废弃物进行有效管理和规范处置，最大限度地减少潜在的人员伤害、财产损失和环境污染。为提高员工安全防范意识及事故应对能力，我们开展了一系列EHS应急演练，包括除尘器火灾应急演练、浇注料脱落应急演练、天然气泄漏燃烧事故安全演练、模拟金属锂燃烧应急演练、仓库电器火灾演练、受限空间应急演练等。重庆生产基地还创办了“EHS警示灯”月报，帮助员工学习安全生产知识，汲取最新的过程安全管理经验，优化EHS管理。



职业健康

报告期内，天齐锂业对各类岗位进行风险评估，进一步优化PPE（个人防护设备）管理流程，并对关键设备进行更新迭代。同时，各生产基地陆续开展2019年度职业健康体检及职业病危害因素检测活动，员工体检覆盖率和职业健康档案覆盖率皆达到100%，报告期内投入职业健康资金达613.35万元，报告期内无新增职业病人数。



EHS倡导周

为更好地在工作和生活中践行环境、健康和安全理念，我们于2019年11月首次筹划了“EHS倡导周”，成都总部、四川射洪、江苏张家港、重庆铜梁四地联动，就安全合规、职业健康及社会责任议题进行培训，并开展了消防安全演练、趣味竞赛、健康义诊等形式丰富的主题活动。同时，通过“秀出你的EHS宣言”结合自媒体传播扩大影响力，倡导“绿色办公，低碳出行”，提升全员EHS管理意识、安全操作能力和应急处理水平，打造更安全、更环保、更负责的生产办公环境。



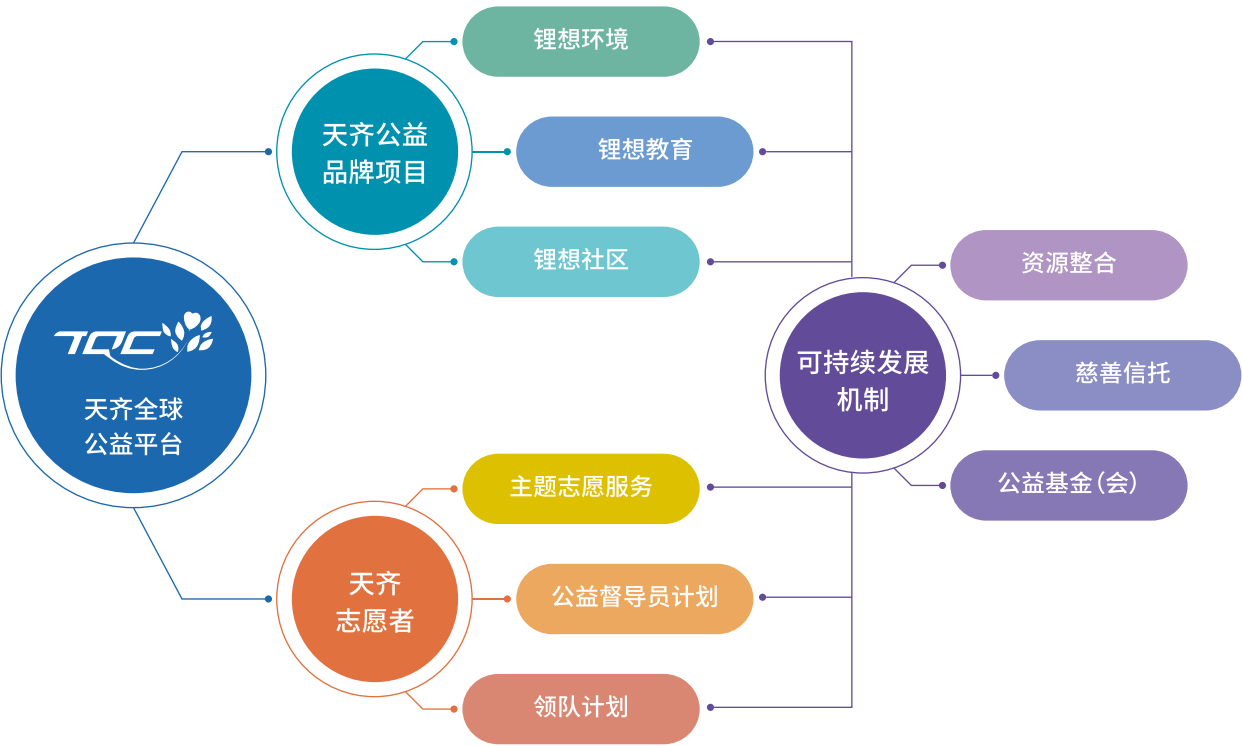


共享美好社区

作为企业公民,天齐锂业积极承担社会责任,携手员工和合作伙伴,在探索“共享美好社区”的道路上不断前行。

我们完善了公益战略规划,以天齐全球公益平台为依托,围绕“教育、环境和社区”三大主题,一方面持续开展天齐公益品牌项目并扩大其影响力;另一方面组建“天齐志愿者团队”,开展全员参与的志愿服务,树立“天齐志愿者”品牌。同时,通过整合内外部资源,全方位探索全球公益平台的可持续发展机制。

天齐公益战略架构

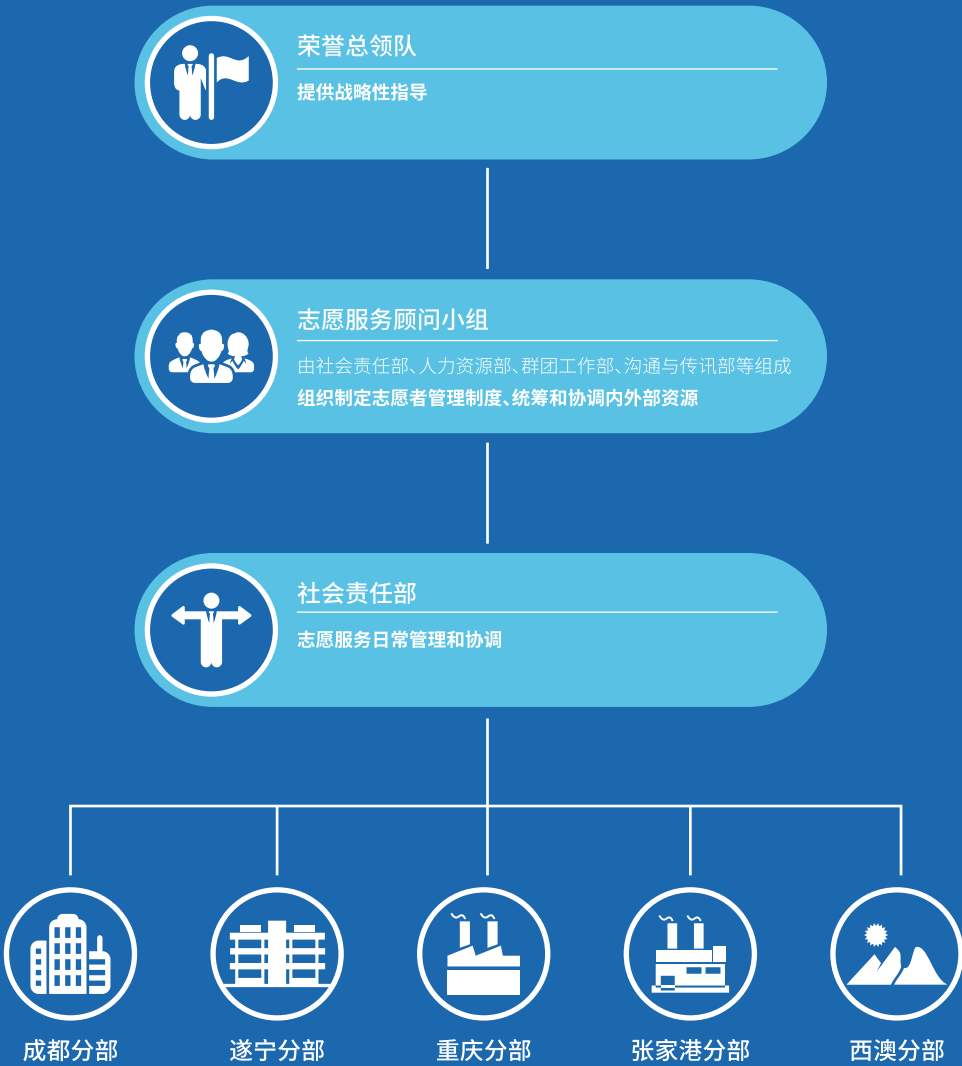


	环境类公益项目投入金额 9.8 万元人民币
	教育类公益项目投入金额 77.47 万元人民币
	社区类公益项目投入金额 650.40 万元人民币

开展志愿服务

依托天齐全球公益平台,围绕“环境、教育和社区”三大主题开展志愿服务,我们通过使用在线管理工具实现志愿服务的全流程信息化管理;制定“公益督导员计划”鼓励员工深度参与天齐公益品牌项目的执行与评估;启动“领队培养计划”,培育志愿者骨干,传递全员参与的志愿服务精神,构建“人人可为、处处可为”的志愿服务文化。

天齐志愿者团队组织架构



天齐志愿服务保障机制



天水一色·水地图主题志愿服务



2019年天齐主题志愿服务



我的锂想 环境季

“拒绝流浪地球”计划：天齐志愿者分别在成都、射洪、张家港、重庆四地开展“天齐生态林”植树活动。

天水一色·水地图：天齐志愿者通过观测各生产基地方圆一公里范围内的生态系统，绘制水地图，传递生物多样性保护理念。



我的锂想 教育季

“锂想课堂”：天齐志愿者带着自主开发的STEM教育课程走进4所学校，讲授与锂相关的科学知识。



我的锂想 社区季

“夏日送清凉”：天齐志愿者及家属前往桂花镇天遂金井联村示范卫生室（桂花医养中心），为孤寡老人和五保户送去慰问。

天齐志愿服务大数据⁴



⁴ 天齐志愿服务数据覆盖时间段为：2018年12月5日至2019年12月31日。其中，贡献时间折算工资价值计算标准为：非全日制用工小时最低工资标准18.7元/小时

助力健康扶贫

天齐锂业积极响应精准扶贫号召，坚持“扶真贫，真扶贫”的价值观。自2016年以来，天齐锂业向遂宁政府捐赠1,200万元健康扶贫资金，助力天遂人愿——健康扶贫“三大工程”的实施。报告期内，我们持续推进第三期联村示范卫生室建设、村医能力提升、医疗专家支医，不断铸牢基层医疗网底，帮助改善当地村民因病返贫、因病致贫的现状，为打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。

天遂人愿——健康扶贫“三大工程”

联村示范卫生室 致力于提高贫困地区医疗服务便利性，为当地村民带来“小病不出村，大病有救助”的公共卫生服务。	计划共建30所 前两期已开诊20所 覆盖超100个村落 惠及约28万人 第三期中1间开诊 4间试运营
医疗专家支医 致力于改善当地医疗资源匮乏的现状，通过结对式下沉支医，对贫困村民进行健康帮扶。	第三期派出116名专家 累计支医1,244人次 累计义诊12,939人次
村医能力提升 致力于通过技术帮扶，增强农村医务工作者的综合业务能力，提升当地医疗服务水平。	每期开展14天全脱产专业技能培训 第三期共培训107名乡村医生 累计培训316名乡村医生，惠及300个村落



建设“锂”想社区

天齐锂业致力于构筑“锂”想社区。作为国际化运营的新能源产业引领者，我们不断提升履责能力，关注生产基地所在社区的基础建设与公共服务，推动海内外文化交流，努力实现企业与社会共同发展。

走进海外社区，助推文化交融

天齐锂业在澳大利亚建设生产和资源基地的同时，尊重本土文化，积极融入当地社区。我们捐建西澳博物馆的“天空悬廊”并命名为“天齐锂业连接展厅”，为当地历史文化的传承作出积极贡献。此外，我们已连续两年支持澳大利亚卡莉斯塔小学开展普通话课程，促进中外文化交流，持续助力海外“锂想社区”的建设。



齐心战“疫”，守护同行

2020年初，一场突如其来的疫情牵动着全国人民的心，天齐锂业毅然加入全民战“疫”的队伍，迅速响应疫情防控所需，携手重庆市铜梁区红十字会、四川省红十字基金会、成都市志愿服务联合会等机构，向四川省及重庆市医疗机构、工业园区、社区等捐赠60吨次氯酸钠溶液（消毒液原液）。

同时，我们通过境内外渠道采购防护用品，向四川大学华西医院、三六三医院与成都双流国际机场航空地面服务有限公司、射洪市疾控中心、智利驻华大使馆共捐赠475件防护服和230,000只防护口罩。江苏张家港生产基地通过彤程公益基金会，向奋战在抗疫最前线的医务人员捐赠护目镜。





追光的人，自己也会
身披万丈光芒

展望

2019年，在全球局势变化和行业竞争加剧的背景下，天齐锂业与利益相关方共谋发展、“共创锂想”。

展望未来，我们将继续脚踏实地，打造可持续发展生态，让每一位利益相关方在发展中获得更多长期价值。



／ 我 不 做 梦
／ 我 只 行 动 ／

完善内部治理,携手各方发展

持续完善责任治理架构,进一步推进社会责任实践与天齐锂业整体发展战略相匹配。对内强化责任管理架构和风险管控能力,对外加强与利益相关方沟通,形成内外协同力量。

不断研发创新,共铸行业未来

通过不断强化内部研发力量,与科研院校和上下游合作伙伴共同探索新能源材料的未来趋势和突破性技术,为新能源行业发展创造独特价值,挖掘产业化潜力。

持续提升品质,创造附加价值

完善质量管理体系,通过生产工艺信息化、自动化、智能化的升级改造,提升产品的稳定性和可靠性,为客户提供高效优质的产品和服务。

推进绿色运营,营造和谐生态

推进生产运营对环境影响的事前评估、事中管理和事后回顾的工作,通过绿色设计、技术应用、意识培育、监控分析等方式促进资源高效利用,实现低碳减排。

打造卓越团队,提升内在动力

尊重多元发展,为员工提供有保障、有温度、有凝聚力的工作氛围;同时,为员工赋能,培育能够满足未来需求、富有生机、引领变化的团队,提升公司未来发展动力。

搭建责任平台,构建美好社会

依托天齐全球公益平台,进一步整合内外部资源,扩大责任品牌社会影响力,为志愿服务提供充分支持,促进公益服务专业化、常态化发展,为社区可持续发展作出贡献。

关于本报告

报告时间范围

本报告的时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日（“报告期”），部分内容或追溯以往年份或涉及2020年第一季度。

报告实体范围

本报告包含的实体范围为天齐锂业股份有限公司及上市范围内相关实体。为方便表述和阅读，“天齐锂业股份有限公司及上市范围内相关实体”简称“天齐锂业”、“公司”或“我们”。

编制标准

本报告参考香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》及其主要修订概要，《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，“GRI”）2016年发布的《GRI Standards》（“GRI标准”）等进行编制。

指标选择

本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的量化性、重要性、平衡性以及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

信息来源

本报告中使用的定性、定量信息均来自天齐锂业股份有限公司的公开信息、内部文件和相关统计数据。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

发布形式

本报告以网络版形式发布。

网络版可在天齐锂业股份有限公司网站(www.tianqilithium.com)查阅下载。

联系我们

如对我们的可持续发展管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：

天齐锂业股份有限公司

四川省成都市高新区高朋东路10号

电话：86 28 8514 6615

电子邮箱：csr@tianqilithium.com

附录一

数据概览

类别	指标类别	指标名称	单位	2019
经济	资源储量	锂资源权益储量LCE	万吨	1,607
	产量	锂精矿产量	吨	764,571
		锂化工品产量	吨	43,735.98
	营业收入	2019年营业收入	万元	484,061.52
		国内营业收入	万元	354,624.02
		国外营业收入	万元	129,437.50
	资产	总资产	万元	4,659,685.48
	毛利率	综合毛利率	—	56.56%
		锂精矿产品毛利率	—	68.81%
		锂化工品毛利率	—	48.54%
环境 ¹	现金流量净额	经营活动产生的现金流量净额	万元	235,492.70
	产能利用率	锂精矿产能利用率	—	>85%
		锂化工产品的产能利用率	—	>95%
	环保投入	安全、环保专项资金	万元	4,036.27
	能源消耗	天然气	立方米	32,567,193.39
		煤炭	吨	47,306.12
		电力	万千瓦时	17,503.73
		外购蒸汽	吨	152,664
		柴油	吨	72.40
		汽油	吨	21.93
		液化石油气	吨	0.24
		综合能耗 ²	吨标煤	114,643.47
	资源消耗	地表水	吨	1,216,852
		自来水耗水量	吨	394,190.39
		其他组织供水 ³	吨	198,034
		总取水量	吨	1,809,076.39
		循环\再利用水量 ⁴	吨	15,203,889
		水资源使用总量	吨	17,012,965.39
		包装材料-塑料 ⁵	吨	1,009.52

¹ 环境数据覆盖四川射洪、江苏张家港、重庆铜梁三个生产基地及成都总部和盛合。由于产品类别和生产工艺等原因，个别环境数据仅涉及部分生产基地

² 综合能源消耗量反映直接与间接能源消耗总量，根据中华人民共和国国家标准化管理委员会刊发的《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2008)的2018年7月征求意见稿进行核算

³ 其他组织供水指采购自工业园区的中水

⁴ 基于循环/再利用水所满足的用水需求量估算

⁵ 包括塑料托盘、吨包袋、盖膜、底膜、缠绕膜、PE膜等聚乙烯材质包装材料

类别	指标类别	指标名称	单位	2019
环境	资源消耗	包装材料-纸质类 ⁶	吨	145.82
		包装材料-金属 ⁷	吨	103.44
		包装材料消耗总量	吨	1,258.78
	废气排放	NO _x 排放	吨	80.08
		SO ₂ 排放	吨	71.58
		PM(颗粒物)排放	吨	26.04
		主要废气排放总量	吨	177.70
	温室气体排放	直接温室气体排放(范畴一)	吨二氧化碳当量	180,592.71
		间接温室气体排放(范畴二)	吨二氧化碳当量	146,769.70
		温室气体排放总量(范畴一及范畴二) ⁸	吨二氧化碳当量	327,362.41
	废水及 废弃物排放	废水排放量	吨	334,951.25
		COD(化学需氧量)排放量	吨	8.75
		SS(悬浮物)排放量	吨	0.61
		氨氮排放量	吨	0.12
		生活垃圾(包括餐厨垃圾和办公垃圾等)	吨	544.97
		锂渣	吨	438,436.48
		煤灰	吨	25,198
		废铁	吨	401.87
		钙渣	吨	15,508
		其他可回收无害废弃物	吨	356.14
		废矿物油(机油、润滑油等)	吨	16.93
		废酸废碱、废酒精	吨	6.57
		沾染化学试剂的废弃物	吨	4.54
社会	研发投入	研发资金总投入	万元	5,938.84
	供应商	境内供应商	家	1,257
		境外供应商	家	8
	产品	客户满意度	%	96
	员工	员工总数 ⁹	人	1,851
		男性员工	人	1,361
		女性员工	人	490
		中国员工	人	1,370
		澳洲员工	人	481
		25岁及以下员工	人	163

⁶ 包括牛皮纸包装袋、不干胶贴纸、阀口袋等纸质包装材料

⁷ 包括钢桶等金属包装材料

⁸ 根据中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因数》及《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》规定进行核算。范畴一温室气体来自直接能源消耗——主要为煤炭、汽油、柴油、天然气和液化石油气;范畴二温室气体来自间接能源消耗——主要包括外购电力和外购蒸汽

⁹ 员工总数及性别、地区、年龄、专业构成划分涵盖母公司及主要子公司在职员工数量

类别	指标类别	指标名称	单位	2019
社会	员工	26-35岁员工	人	661
		36-45岁员工	人	561
		46岁及以上员工	人	466
		生产人员	人	1,143
		技术人员	人	348
		销售人员	人	32
		财务人员	人	67
		行政人员	人	261
		培训投入资金 ¹⁰	万元	336.53
		受训总人次	人次	15,248
		受训总时数	小时	66,318
		人均培训时数	小时	45.31
		因工死亡人数	人	0
	知识产权	国外授权发明专利	项	3
		国内授权发明专利	项	55
		外观设计专利	项	12
		实用新型专利	项	75
	社区	志愿活动总人次	人次	474
		志愿服务总时长	小时	1,632.50
		志愿服务总投入	万元	24.63
		环境类投入金额	万元	9.80
		教育类投入金额	万元	77.47
		社区类投入金额	万元	650.40

¹⁰ 培训投入资金、受训总人次、受训总时数及人均培训时数未包含文菲尔德数据

附录二

《环境、社会及管治报告指引》 内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		索引
A.环境		
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	P37-39
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P64-65
关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P65
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P65
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P65
关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P37-39
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	P37-38
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	P36
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算） 及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P64
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P64
关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	P36
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P36
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P64
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P40
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P40

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		索引
B.社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P43
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P65-66
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	计划未来进行详细披露
层面 B2 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P46-48
关键绩效指标 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	P64
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	计划未来进行详细披露
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P44-46
层面 B3 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P44
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	计划未来进行详细披露
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	计划未来进行详细披露
层面 B4 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P43
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P43
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	无违规情况
营运惯例		
层面 B5 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P30
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	P65
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	P30

层面 B6 产品责任		索引
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签、私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P31-32
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P28
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P32
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P23
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P28
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P32
层面 B7 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P17
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	不适用
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P17
社区		
层面 B8 社区投资		
一般披露	有关以参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	P51-56
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	P51-56
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	P51、54、66

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《天齐锂业 2019年可持续发展报告》，这是我们发布的第三份可持续发展报告。天齐锂业愿倾听您宝贵的意见和建议，不断提高报告质量和水平，请您不吝赐教。

封闭性问题：（请在您作答的方块内画“√”）

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐较高 ☐高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐较合理 ☐合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告板式安排、表现形式设计是否易读：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？
2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？
3. 您对天齐锂业社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：职业：

机构：联系地址：

邮编：e-mail：

电话：传真：

我们的联系方式是：

天齐锂业股份有限公司社会责任部

四川省成都市高新区高朋东路 10 号

电话：86 28 8533 6458

我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。